

**Strukturētās intervijas jautājumi  
pašvaldību sociālo dienestu vadītājiem (darbiniekiem),  
citiem profesionāļiem pēc iespējām.**

1. Balstoties uz Jūsu pieredzi, cik bieži sociālā dienesta klienti saskaras ar nepieciešamību risināt juridiskus jautājumus?
2. Kāda rakstura jautājumi tie visbiežāk ir?
3. Vai sociālā dienesta klienti pārsvarā spēj adekvāti risināt šos jautājumus?
  - a. ja jā – kā viņi tos risina?
  - b. Ja nē – kāda palīdzība viņiem būtu nepieciešama?
4. Vai sociālais dienests iesaka saviem klientiem vērsties pēc palīdzības Juridiskās palīdzības administrācijā?
  - a. Vai sociālajam dienestam ir atgriezeniskā saite par to, vai klienti šīs iespējas izmanto?
  - b. Ja klienti atsakās/nevēlas vērsties Juridiskās palīdzības administrācijā savu jautājumu risināšanai, kāds ir pamatojums?
5. Pēc sociālā dienesta novērojumiem – kam klienti visvairāk uzticas, risinot dažādus jautājumus (sociālajam dienestam, citām valsts iestādēm, draugiem, sev, cits variants)?
6. Kāda veida juridiskā palīdzība būtu vispiemērotākā sociālo dienestu klientiem vai sociālo dienestu redzes lokā esošām personām?
  - a. Mentors/supervizors
  - b. Mediators
  - c. Jurists
  - d. Zvērināts advokāts
  - e. Zvērināts notārs
  - f. Pretimnākošs iestādes darbinieks
  - g. Periodiskas konsultāciju stundas, piemēram, pašvaldības telpās
7. Cik bieži savā darbā Jūs sastopaties ar cilvēkiem, kuri nekvalificējas sociālās palīdzības saņemšanai, tomēr ir redzams, ka viņiem būtu nepieciešama juridiskā palīdzība? Kādu sociālo grupu cilvēki tie ir? Kādu kategoriju lietās viņiem nepieciešama palīdzība?
8. Kādas izmaiņas valsts nodrošinātās juridiskās palīdzības sniegšanā Jūs uzskatāt par nepieciešamām?
9. Vai sociālais dienests būtu gatavs vairāk iesaistīties šo jautājumu risināšanā, piemēram, izvērtējot personu mantisko stāvokli un iespējas pašām apmaksāt juridisko palīdzību? Izvērtējot personas reālās spējas sadarboties ar juridiskās personas sniedzēju? Cits variants?

10. Atkarībā no sarunas gaitas, jebkurš jautājums var tikt izvērsts vai paplašināts, uzklusot reālus piemērus.

11. Aicinājums izplatīt sagatavoto aptaujas anketu (saiti) vai ar klientu piekrišanu nodot viņu kontaktinformāciju aptaujas veikšanai telefoniski.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScvk15v2G4\\_8SL1QoGs3mlhipUCdMx5oAzIs56m8nVWDoo9Jw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScvk15v2G4_8SL1QoGs3mlhipUCdMx5oAzIs56m8nVWDoo9Jw/viewform)