

Kādu sabiedrisko labumu LTV, LR un LSM.lv sniedz iedzīvotājiem?

KVANTITATĪVAIS PĒTĪJUMS



Pētījums ir Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes īpašums un var tikt izmantots pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes ieskatiem

SATURS

I. METODOLOĢISKĀ INFORMĀCIJA

Aptaujas tehniskā informācija	3
Respondentu sociāli demogrāfiskais profils	5
Terminu skaidrojums	6
Statistiskās kļūdas novērtēšanas tabula	7

II. GALVENIE SECINĀJUMI..... 8

III. APTAUJAS REZULTĀTI

1. Mediju lietošanas ieradumi	
1.1. Mediju lietošanas biežums	17
1.2. Ierīces, ar kurām tiek izmantoti mediji	39
1.3. Virszemes televīzijas lietošana	51
1.4. Interesējošās tēmas	54
2. Latvijas sabiedrisko mediju lietošana	74
3. Uzticēšanās Latvijas sabiedriskajiem medijiem	102
4. Latvijas sabiedriskā televīzija - priekšstatī, satura vērtējums.....	110
5. Latvijas sabiedriskais radio - priekšstatī, satura vērtējums	126
6. Latvijas sabiedrisko mediju vienotais portāls www.lsm.lv - priekšstatī, satura vērtējums ...	141
7. Ieteikumi Latvijas sabiedrisko mediju satura kvalitātes pilnveidei	152
8. Latvijas sabiedrisko mediju satura kvalitātes atbilstība valsts piešķirtajam finansējumam ..	159
9. Dažādu ierīču pieejamība mājāsaimniecībās	162

IV. APTAUJAS ANKETA 169

I.METODOLOĢISKĀ INFORMĀCIJA

Aptaujas tehniskā informācija

PĒTĪJUMA PASŪTĪTĀJS:	Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (Doma laukums 8A, Rīga, LV-1939).
PĒTĪJUMA VEICĒJS:	Tirgus un sociālo pētījumu centrs "Latvijas Fakti" (Bruņinieku iela 8a-5, Rīga, LV-1010, Tālr.: +371 67314002; http://www.latvianfacts.lv).
MĒRĶA GRUPA:	Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecuma grupā no 16 gadiem un vecāki, tajā skaitā mazākumtautību Latvijas iedzīvotāji un jaunieši vecumā no 16 līdz 30 gadiem.
IZLASE:	Reprezentatīva sabiedrības izlase, kas veidota pēc daudzpakāpju nejaušās stratificētās atlases principa kombinēti ar kvotu elementiem. Aptaujā pēc stratificētās nejaušības principa tika iekļauti 1583 Latvijas Republikas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 16 gadiem un vecāki. Stratifikācijas pazīmes: a) ģeogrāfiskā; b) nacionālā. Ģeogrāfiskais pārklājums: visi Latvijas reģioni (132 izlases punkti). Izlase aprēķināta, balstoties uz jaunākajiem statistikas datiem par Latvijas Republikas iedzīvotājiem.
APTAUJAS METODE:	Aptauja tika veikta, izmantojot kombinētu datu ieguves metodi: 70% interviju iegūtas, izmantojot tiešās (personīgās) intervēšanas metodi respondentu dzīves vietās un 30%, izmantojot datorizētas telefonintervijas.
INTERVĒTĀJI:	Intervēšanu veica 63 "Latvijas Faktu" intervētāji. Intervētāju instruktažu un darba kvalitātes pārbaudi veica 5 "Latvijas Faktu" intervētāju tīkla reģionālie pārraugi. Intervēšana notika latviešu un krievu valodās.
INTERVĒŠANAS LAIKS:	2.12.2019. – 16.12.2019.

Aptaujā sasniegtās izlases salīdzinājums ar iedzīvotāju statistiku

	Respondentu skaits izlasē pirms svēršanas (%)	Iedzīvotāju statistika* (%)	Respondentu skaits izlasē pēc svēršanas (%)
<u>Kopā</u>	100.0%	100.0%	100.0%
<u>Dzimums</u>			
Vīrieši	42.8%	44.8%	45.0%
Sievietes	57.2%	55.2%	55.0%
<u>Vecums</u>			
16-24	10.5%	10.5%	10.6%
25-34	14.5%	16.9%	17.1%
35-44	17.8%	15.8%	15.9%
45-54	17.5%	16.5%	16.5%
55-64	20.7%	16.5%	16.3%
65 gadi un vairāk	19.0%	23.8%	23.6%
<u>Tautība</u>			
Latvieši	63.7%	62.0%	62.5%
Cittautieši	36.3%	38.0%	37.5%
<u>Reģions</u>			
Rīga	34.4%	33.1%	33.9%
Pierīga	17.6%	18.2%	18.3%
Vidzeme	9.2%	9.9%	9.6%
Kurzeme	12.8%	12.6%	12.4%
Zemgale	10.4%	12.0%	11.8%
Latgale	15.7%	14.2%	14.0%

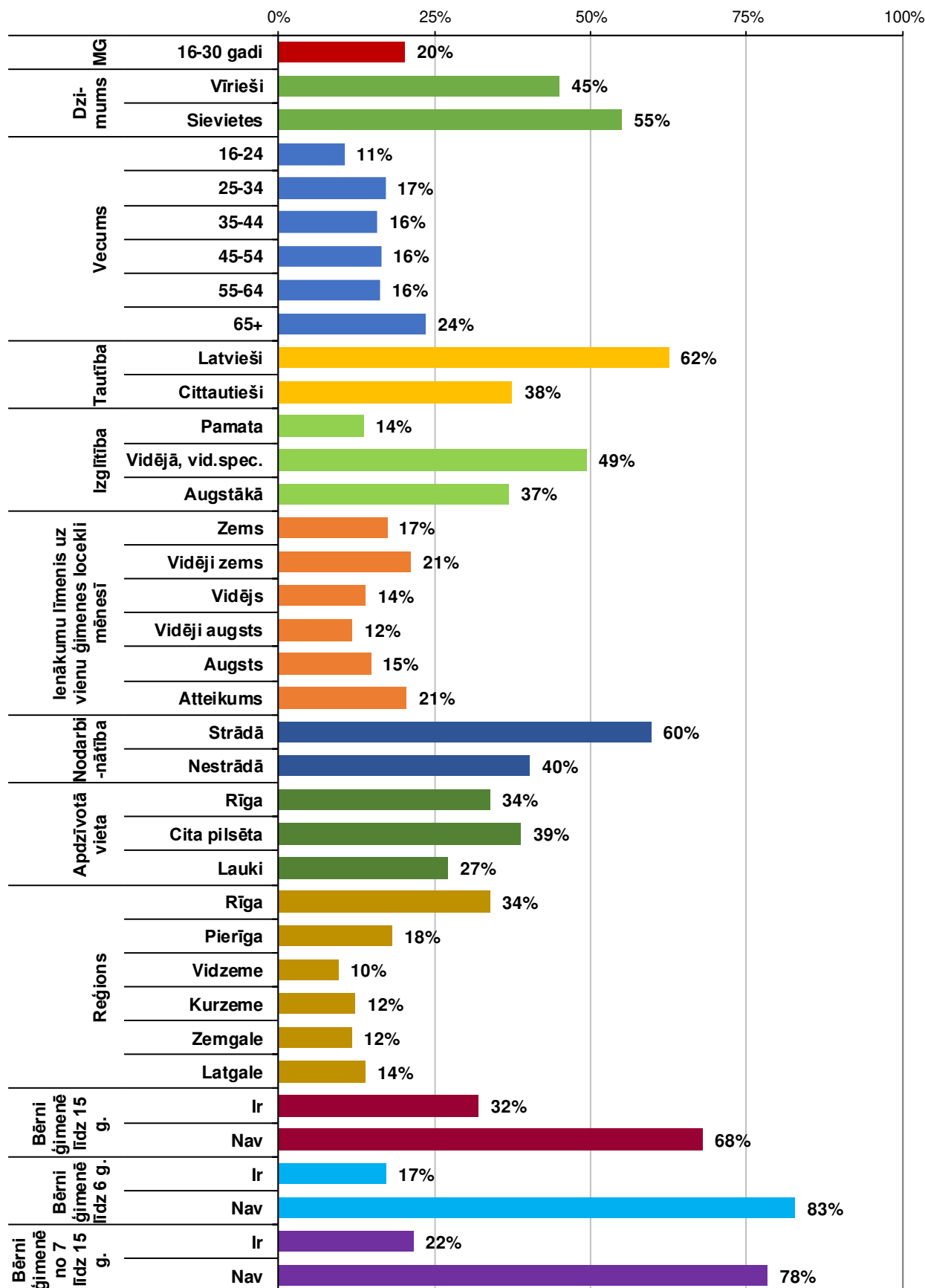
Dati tika svērti pēc pazīmēm: tautība, dzimums, vecums, reģions.

Atskaitē izmantoti svērti procenti un nesvērts skaits.

**Avots: LR Centrālā Statistikas Pārvalde*

Respondentu sociāli demogrāfiskais profils

Pētījuma izlases sadalījums (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



Terminu skaidrojums

Izlase: Latvijas iedzīvotāju kopuma mikromodelis.

Izglītība:

- *Pamatizglītība* – respondents ar nepabeigtu vai pabeigtu pamatskolas, nepabeigtu vidējo izglītību.
- *Vidējā, vidējā speciālā* – respondents ar vispārējo vidējo, vidējo profesionālo, nepabeigtu augstāko izglītību.
- *Augstākā* – respondents ar augstāko izglītību vai iegūtu zinātnisko grādu.

Reģions:

- *Rīga* - Rīgas pilsēta.
- *Pierīga:* Pilsētas – Jūrmala; Novadi – Alojas, Ādažu, Babītes, Baldones, Carnikavas, Engures, Garkalnes, Ikšķiles, Inčukalna, Jaunpils, Kandavas, Krimuldas, Ķeguma, Ķekavas, Lielvārdes, Limbažu, Mālpils, Mārupes, Ogres, Olaines, Ropažu, Salacgrīvas, Salaspils, Saulkrastu, Sējas, Siguldas, Stopiņu, Tukuma novads.
- *Vidzeme:* Pilsētas – Valmiera. Novadi – Alūksnes, Amatas, Apes, Beverīnas, Burtnieku, Cesvaines, Cēsu, Ērgļu, Gulbenes, Jaunpiebalgas, Kocēnu, Līgatnes, Lubānas, Madonas, Mazsalacas, Naukšēnu, Pārgaujas, Priekuļu, Raunas, Rūjienas, Smiltenes, Strenču, Valkas, Varakļānu, Vecpiebalgas novads.
- *Kurzeme:* Pilsētas – Ventspils, Liepāja. Novadi – Aizputes, Alsungas, Brocēnu, Dundagas, Durbes, Grobiņas, Kuldīgas, Mērsraga, Nīcas, Pāvilostas, Priekules, Rojas, Rucavas, Saldus, Skrundas, Talsu, Vaiņodes, Ventspils novads.
- *Zemgale:* Pilsētas – Jelgava, Jēkabpils. Novadi – Aizkraukles, Aknīstes, Auces, Bauskas, Dobeles, Iecavas, Jaunjelgavas, Jelgavas, Jēkabpils, Kokneses, Krustpils, Neretas, Ozolnieku, Pļaviņu, Rundāles, Salas, Skrīveru, Tērvetes, Vecumnieku, Viesītes novads.
- *Latgale:* Pilsētas – Daugavpils, Rēzekne. Novadi – Aglonas, Baltnavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu, Zilupes novads.

Dzīvesvieta:

- *Rīga* - Rīgas pilsēta.
- *Cita pilsēta* - Daugavpils, Liepāja, Jelgava, Jūrmala, Ventspils, Rēzekne, Valmiera, Jēkabpils un citas pilsētas.
- *Ciems, lauki* - pagasti, lauku viensētas.

Ienākumu līmenis: Ienākumu līmenis uz vienu ģimenes locekli mēnesī, ieskaitot visus ienākumus (algas, stipendijas, pabalstus, pensijas utt.) pēc nodokļu nomaksas (ienākumi sadalīti kvintilēs):

- *Zems* – līdz 250 eiro
- *Vidēji zems* – no 251 līdz 350 eiro
- *Vidējs* – no 351 līdz 450 eiro
- *Vidēji augsts* – no 451 eiro līdz 600 eiro
- *Augsts* – 601 eiro un vairāk

Lietotie saīsinājumi:

N – izlases lielums

NA – nav atbildes

TV – televīzija

MG – mērķa grupa (jaunieši vecumā no 16 līdz 30 gadiem)

Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas noteikšanas tabula

Pētījumu rezultātos vienmēr pastāv zināma statistiskās kļūdas varbūtība. Analizējot un skaidrojot pētījumā iegūtos rezultātus, tas ir jāņem vērā. Atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās jeb ir mazākas par to, var uzskatīt par nenozīmīgām. Statistiskā kļūda ar 95% varbūtību tiek aprēķināta pēc šādas formulas:

$$\text{Precizitātes intervāls} = \pm 1,96 \sqrt{\frac{\pi(100 - \pi)}{n}}$$

π = atbilžu sadalījums procentos %; n = respondentu skaits

Ātrākais un ērtākais statistisko mērījumu kļūdas noteikšanai, ir lietderīgi izmantot statistiskās kļūdas novērtēšanas tabulu. Lai noteiktu statistisko mērījumu kļūdu, nepieciešams zināt nesvērtu respondentu skaitu atbilstošajā apakšgrupā (tabulā atzīmēts ar N) un rezultātu procentos. Izmantojot šos lielumus, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījumu kļūdas robežas +/- procentos ar 95% varbūtību.

Lietojot pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas noteikšanas tabulu, šajā pētījumā par kopējās izlases bāzi jāpieņem N = 1500.

Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas noteikšanas tabula (ar 95% varbūtību)

Atbilžu sadalījums %	Respondentu skaits (bāze) N =														
	50	75	100	150	200	300	350	400	500	600	800	1000	1200	1500	2000
2 vai 98	4.0	3.2	2.8	2.3	2.0	1.6	1.5	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	5.6	4.5	3.9	3.2	2.8	2.3	2.1	2.0	1.8	1.6	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	6.8	5.5	4.8	3.9	3.4	2.8	2.5	2.4	2.1	2.0	1.7	1.5	1.4	1.2	1.0
8 vai 92	7.7	6.2	5.4	4.4	3.8	3.1	2.8	2.7	2.4	2.2	1.9	1.7	1.6	1.4	1.2
10 vai 90	8.5	6.9	6.0	4.9	4.3	3.5	3.1	3.0	2.7	2.5	2.1	1.9	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	9.2	7.5	6.5	5.3	4.6	3.8	3.4	3.3	2.9	2.7	2.3	2.1	1.9	1.6	1.4
15 vai 85	10.1	8.2	7.1	5.9	5.1	4.1	3.7	3.6	3.2	2.9	2.5	2.3	2.1	1.8	1.6
20 vai 80	11.4	9.2	8.0	6.6	5.7	4.6	4.2	4.0	3.6	3.3	2.8	2.5	2.3	2.0	1.8
25 vai 75	12.3	10.0	8.7	7.1	6.1	5.0	4.5	4.3	3.9	3.6	3.0	2.8	2.5	2.2	1.9
30 vai 70	13.0	10.5	9.2	7.5	6.5	5.3	4.8	4.6	4.1	3.8	3.2	2.9	2.6	2.3	2.0
35 vai 65	13.5	11.0	9.5	7.8	6.8	5.5	5.0	4.8	4.3	3.9	3.3	3.1	2.8	2.4	2.1
40 vai 60	13.9	11.3	9.8	8.0	7.0	5.7	5.1	4.9	4.4	4.0	3.4	3.1	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	14.1	11.4	9.9	8.1	7.0	5.8	5.2	5.0	4.5	4.1	3.5	3.2	2.9	2.5	2.2
50 vai 50	14.2	11.5	10.0	8.2	7.1	5.8	5.2	5.0	4.5	4.1	3.5	3.2	2.9	2.5	2.2

Piemēram, ja pētījuma rezultātā no visiem aptaujātajiem Latvijas iedzīvotājiem 12,0% ir norādījuši, ka viņi pauž apstiprinošu attieksmi pret spriedumu vai izteikumu "X", tad ar 95% varbūtību mēs varam teikt, ka statistiskā mērījuma kļūda šeit ir + / - 1.6% robežās. No tā izriet, ka mērķa grupa, kura identificē sevi ar spriedumu vai izteikumu "X", ir no 10.4% līdz 13.6%.

II. GALVENIE SECINĀJUMI

1. Mediju lietošanas ieradumi

1.1. Mediju lietošanas biežums

- ❑ Līdzīgi kā 2018.g., arī 2019.g. rezultātos visbiežāk izmantotais medijs ir televīzija, ko:
 - ✓ Kopumā skatās 90% (+2% salīdzinājumā ar 2018.g.);
 - ✓ Vismaz reizi nedēļā – 83% (+4% salīdzinājumā ar 2018.g.);
 - ✓ Katru vai gandrīz katru dienu – 61% (rezultāts nav mainījies) respondentu.
- ❑ Nākamās vietas populārāko mediju sarakstā ieņem:
 - Interneta ziņu portāli:
 - ✓ Kopumā lieto 82% (+3% salīdzinājumā ar 2018.g.);
 - ✓ Vismaz reizi nedēļā – 75% (+3% salīdzinājumā ar 2018.g.);
 - ✓ Katru vai gandrīz katru dienu – 51% (-1% salīdzinājumā ar 2018.g.) respondentu.
 - Sociālie mediji (kā piem., youtube, facebook, twitter u.tml.):
 - ✓ Kopumā lieto 76% (+4% salīdzinājumā ar 2018.g.);
 - ✓ Vismaz reizi nedēļā – 72% (+3% salīdzinājumā ar 2018.g.);
 - ✓ Katru vai gandrīz katru dienu – 54% (+2% salīdzinājumā ar 2018.g.).
 - Radio:
 - ✓ Kopumā klausās 82% (-1% salīdzinājumā ar 2018.g.);
 - ✓ Vismaz reizi nedēļā – 69% (-2% salīdzinājumā ar 2018.g.);
 - ✓ Katru vai gandrīz katru dienu – 61% (-3% salīdzinājumā ar 2018.g.).
- ❑ Nedaudz retāk kā iepriekš minētie mediji tiek patērēti preses izdevumi – lai arī drukātā vai online veidā rakstītos preses izdevumus lasa 77% respondentu, tomēr to izmantošanas intensitāte ir zemāka nekā TV, radio un interneta informācijas resursiem – katru vai gandrīz katru dienu preses izdevumus lieto tikai 13% (-3% salīdzinājumā ar 2018.g.), savukārt vismaz reizi nedēļā katrs otrais jeb 49% (-3% salīdzinājumā ar 2018.g.) aptaujāto.

- ❑ Pieaug lietotāju skaits salīdzinoši retāk lietotajiem informācijas resursiem - video un audio straumēšanas pakalpojumiem:
 - Video straumēšanas pakalpojumus un arhīvus (kā, piemēram, Netflix u.tml.) izmanto 30% (+13% salīdzinājumā ar 2018.g.) aptaujāto. Vismaz reizi nedēļā video straumēšanas pakalpojumus izmanto 19% (+9% salīdzinājumā ar 2018.g.) respondentu.
 - Audio straumēšanas pakalpojumus (kā, piemēram, Spotify u.tml.) izmanto 27% (+7% salīdzinājumā ar 2018.g.) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Vismaz reizi nedēļā audio straumēšanas pakalpojumus izmanto 19% (+3% salīdzinājumā ar 2018.g.) aptaujas dalībnieku.
- ❑ Līdzīgi kā 2018.g., arī šogad pētījuma rezultāti liecina, ka dažādu informācijas resursu un mediju patēriņš ir cieši saistīts ar respondentu vecumu – jo gados jaunāki ir aptaujas dalībnieki, jo salīdzinoši retāk tiek lietota televīzija, radio, preses izdevumi, savukārt biežāk izmantots internets, kas jauniešu auditorijā ir visizplatītākais informācijas resurss – praktiski visi jaunieši vecumā no 16 līdz 30 gadiem izmanto sociālos medijus (99%), kā arī interneta ziņu portālus (97%). Šīs vecuma grupas pārstāvji ievērojami biežāk nekā pārējie aptaujas dalībnieki izvēlas arī dažādas digitālās platformas internetā – video un audio straumēšanas pakalpojumus kopumā izmanto vairāk nekā divas trešdaļas (70%) jauniešu. Katrs otrais (52%) jaunietis vecumā līdz 30 gadiem video un audio straumēšanas pakalpojumus izmanto vismaz reizi nedēļā.

1.2. Ierīces, ar kurām tiek izmantoti mediji

- ❑ Līdzīgi kā 2018.g., arī 2019.g. pētījuma rezultāti liecina, ka paralēli tādām tradicionālām ierīcēm kā stacionārais televizors, Smart TV (televizors ar interneta pieslēgumu), radio aparāts, stacionārais (galda) dators un planšetdators būtisku lomu mediju lietošanā ieņem arī digitālās tehnoloģijas – jo īpaši jaunieši biežāk nekā pārējie aptaujas dalībnieki atsevišķu mediju patēriņam izvēlas viedtālruni. Viedtālrunis ir populārākā ierīce informācijas ieguvei internetā – interneta ziņu portālu, sociālo mediju, kā arī audio un video satura straumēšanas pakalpojumu lietošanai.

1.3. Virszemes televīzijas lietošana

- ❑ Bezmaksas programmu apraidi virszemes televīzijā regulāri lieto 7% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Vēl 11% aptaujas dalībnieku atzina, ka virszemes televīziju lieto neregulāri, tā pieslēgta televizoram, kas atrodas citā vietā (vasarnīcā, lauku mājā, darba telpā).
- ❑ Pētījuma rezultātu analīze respondentu grupās, kas izveidotas pēc dažādām sociāli demogrāfiskajām pazīmēm, atklāj, ka salīdzinoši lielāks virszemes televīzijas regulāro lietotāju skaits (11%) vērojams gados vecāko (65+) iedzīvotāju vidū, kā arī to respondentu vidū, kuri dzīvo vieni.

1.4. Interesējošās tēmas

- ❑ Vairāk nekā divas trešdaļas aptaujāto Latvijas iedzīvotāju, lietojot medijus, interesē sekojošas tēmas:
 - ✓ Vietējās ziņas (interesē 89% respondentu);
 - ✓ Ziņas par notikumiem pasaulē (88%);
 - ✓ Kultūra (76%);
 - ✓ Izklaide (71%).
- ❑ Lielāko daļu respondentu interesē arī politika un ekonomika (61%) un sports (54%).
- ❑ Saturs jauniešiem interesē 36% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju un vairāk nekā 60% jauniešu vecumā līdz 24 gadiem. Saturs bērniem interesē 32% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju un vairākumu respondentu, kuriem ir mājās bērni vecumā līdz 15 gadiem.

2. Latvijas sabiedrisko mediju lietošana

- ❑ Dominējošā daļa (81%) Latvijas iedzīvotāju lieto kādu no Latvijas sabiedriskajiem medijiem. Ievērojami mazāks Latvijas sabiedrisko mediju lietotāju skaits vērojams cittautiešu auditorijā (61%).
- ❑ Latvijas sabiedrisko televīziju (LTV1 un/ vai LTV7) skatās vairāk nekā divas trešdaļas (69%; -3% salīdzinājumā ar 2018.g.) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Salīdzinoši lielāks Latvijas sabiedriskās televīzijas skatītāju īpatsvars (virs 70%) vērojams latviešu un iedzīvotāju vidū vecumā virs 45 gadiem.
 - ✓ LTV1 vispār izmanto 63%, izmanto vismaz reizi nedēļā – 48%, izmanto katru vai gandrīz katru dienu – 25% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju;
 - ✓ LTV7 vispār izmanto 64%, izmanto vismaz reizi nedēļā – 45%, izmanto katru vai gandrīz katru dienu – 15% aptaujas dalībnieku.
- ❑ Vismaz kādu no Latvijas sabiedriskajām radio stacijām (LR1, LR2, LR3 (Klasika), LR4 (Doma laukums), LR5 (pieci.lv), LR6 (Radio Naba)) klausās vairākums (58%; -5% salīdzinājumā ar 2018.g.) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Arī Latvijas sabiedriskā radio klausītāju īpatsvars lielāks ir latviešu un iedzīvotāju vidū vecumā virs 45 gadiem. Populārākie Latvijas sabiedriskā radio kanāli ir Latvijas Radio 1 un Latvijas Radio 2.
 - ✓ Latvijas Radio 1 vispār klausās 38%, vismaz reizi nedēļā – 24%, katru vai gandrīz katru dienu – 12% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju;
 - ✓ Latvijas Radio 2 vispār klausās 40%, vismaz reizi nedēļā – 25%, katru vai gandrīz katru dienu – 11% aptaujas dalībnieku.
- ❑ Latvijas sabiedrisko mediju vienoto portālu www.lsm.lv vispār izmanto 27%, izmanto vismaz reizi nedēļā – 12%, izmanto katru vai gandrīz katru dienu – 3% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Vienoto portālu, kā arī ar to saistītās vietnes (lsm.lv vietni angļu valodā eng.lsm.lv; lsm.lv vietni krievu valodā rus.lsm.lv; lsm.lv vietni bērniem www.bernistaba.lsm.lv) biežāk izmanto respondenti vecumā līdz 55 gadiem.

3. Uzticēšanās Latvijas sabiedriskajiem medijiem

- ❑ Pētījuma rezultāti ļauj apgalvot, ka sabiedrība uzticas Latvijas sabiedriskajiem medijiem:
 - ✓ Latvijas sabiedriskajai televīzijai kopumā uzticas 86%, savukārt neuzticas – 10% Latvijas sabiedrisko mediju lietotāju;
 - ✓ Latvijas sabiedriskajam radio kopumā uzticas 85%, savukārt neuzticas – 10% respondentu;
 - ✓ Latvijas sabiedrisko mediju vienotajam portālām www.lsm.lv kopumā uzticas 72%, savukārt neuzticas – 12% respondentu.
- ❑ Dažādās respondentu sociāli demogrāfiskajās grupās iegūto rezultātu analīze atklāj, ka nedaudz rezervētāka attieksme pret Latvijas sabiedriskajiem medijiem vērojama cittautiešu vidū. Taču arī šajā aptaujas dalībnieku grupā Latvijas sabiedriskajai televīzijai un radio uzticas 75% Latvijas sabiedrisko mediju lietotāju.

4. Latvijas sabiedriskā televīzija - priekšstatī, satura vērtējums

- ❑ Aptaujas dalībnieku vērtējumam tika piedāvāti 14 dažādi izteikumi par Latvijas televīzijas atbilstību laba televīzijas satura kritērijiem. Visiem izteikumiem piekrita lielākā daļa aptaujāto Latvijas televīzijas skatītāju. Vairāk nekā divas trešdaļas respondentu Latvijas televīziju raksturoja sekojoši:
 - ✓ LTV saglabā un attīsta latviešu valodu (piekrita 85% Latvijas televīzijas skatītāju);
 - ✓ LTV sekmē Latvijas kultūras mantojuma izzināšanu un saglabāšanu (83%);
 - ✓ LTV pārstāv sabiedrības intereses (79%);
 - ✓ LTV nodrošina vietu sabiedrības diskusijām (77%);
 - ✓ LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē (77%);
 - ✓ LTV sekmē nacionālās identitātes apzināšanos (74%);
 - ✓ LTV saturs aicina kritiski domāt, spriest, izvērtēt (73%);
 - ✓ LTV piedāvā viedokļu daudzveidību (67%).
- ❑ Latvijas sabiedriskās televīzijas satura kvalitāte kopumā apmierina valdošo (81%; +7% salīdzinājumā ar 2018.g.) skatītāju daļu. Kritisku viedokli par Latvijas sabiedriskās televīzijas satura kvalitāti pauda 14% (+1% salīdzinājumā ar 2018.g.) respondentu. Vienīgā respondentu sociāli demogrāfiskā grupa, kur kritisko vērtējumu īpatsvars nedaudz pārsniedza 20% robežu, ir cittautieši.
- ❑ Latvijas sabiedriskā televīzija tika galvenokārt pozitīvi vērtēta arī visos satura virzienos. Vairāk nekā 60% skatītāju apmierina Latvijas sabiedriskās televīzijas ziņas, gan vietējās, gan par notikumiem pasaulē, kā arī kultūras, politikas, ekonomikas un izklaides raidījumi.

5. Latvijas sabiedriskais radio - priekšstatī, satura vērtējums

- ❑ Aptaujas dalībnieku vērtējumam tika piedāvāti 11 dažādi izteikumi par Latvijas sabiedriskā radio atbilstību laba radio satura kritērijiem. Visiem izteikumiem piekrita lielākā daļa aptaujāto Latvijas sabiedriskā radio klausītāju. Vairāk nekā 70% respondentu piekrita, ka Latvijas Radio var raksturot sekojoši:
 - ✓ Latvijas Radio saglabā un attīsta latviešu valodu (piekrita 85% Latvijas sabiedriskā radio klausītāju);
 - ✓ Latvijas Radio pārstāv sabiedrības intereses (82%);
 - ✓ Latvijas Radio sekmē Latvijas kultūras mantojuma izzināšanu un saglabāšanu (82%);
 - ✓ Latvijas Radio nodrošina vietu sabiedrības diskusijām (77%);
 - ✓ Latvijas Radio ziņu un aktuālās informācijas raidījumi palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē (73%);
 - ✓ Latvijas Radio sekmē nacionālās identitātes apzināšanos (72%);
 - ✓ Latvijas Radio saturs aicina kritiski domāt, spriest, izvērtēt (72%).
- ❑ Tāpat kā 2018.g., arī šogad Latvijas sabiedriskā radio satura kvalitāte kopumā apmierina dominējošo (85%) klausītāju daļu. Kritisku viedokli par Latvijas sabiedriskā radio satura kvalitāti pauda 8% respondentu.
- ❑ Latvijas sabiedriskais radio tika galvenokārt pozitīvi vērtēts arī visos satura tēmu virzienos. Vairāk nekā 60% skatītāju apmierina Latvijas sabiedriskā radio ziņas, gan vietējās, gan par notikumiem pasaulē, kā arī kultūras, politikas, ekonomikas un izklaides raidījumi.

6. Latvijas sabiedrisko mediju vienotais portāls www.lsm.lv - priekšstatī, satura vērtējums

- ❑ Aptaujas dalībnieku vērtējumam tika piedāvāti 12 dažādi izteikumi par Latvijas sabiedrisko mediju vienotā portāla www.lsm.lv atbilstību laba portāla satura kritērijiem. Visos gadījumos biežāk tika pausts pozitīvs vērtējums. Visbiežāk (vairāk nekā 60% gadījumu) Latvijas sabiedrisko mediju vienotais portāls www.lsm.lv tika raksturots sekojoši:
 - ✓ LSM.lv pārstāv sabiedrības intereses (piekrita 66% portāla lietotāju);
 - ✓ LSM.lv saglabā un attīsta latviešu valodu (64%);
 - ✓ LSM.lv ziņu un aktuālās informācijas saturs palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē (61%);
 - ✓ LSM.lv sekmē Latvijas kultūras mantojuma izzināšanu un saglabāšanu (61%).
- ❑ Latvijas sabiedrisko mediju vienotā portāla www.lsm.lv satura kvalitāte kopumā apmierina divas trešdaļas (67%) portāla lietotāju. Kritisku viedokli pārstāvēja 11% respondentu. Arī ar Latvijas sabiedrisko mediju vienotā portāla saistītās vietnes (Lsm.lv vietni angļu valodā eng.lsm.lv; Lsm.lv vietni krievu valodā rus.lsm.lv; Lsm.lv vietni bērniem www.bernistaba.lsm.lv) tika vērtētas līdzīgi pozitīvi.

7. Ieteikumi Latvijas sabiedrisko mediju satura kvalitātes pilnveidei

- ❑ Ceturtā daļa (25%) visu aptaujāto Latvijas sabiedrisko mediju lietotāju pauda viedokli, ka piedāvātais sabiedrisko mediju saturs apmierina viņu vēlmes un vajadzības un viņi nesaskata nekādus trūkumus vai nepieciešamību pēc kādām konkrētām izmaiņām viņu lietotajā sabiedriskajā medijā. Apmēram tikpat daudz (24%) respondentu pieļāva iespēju, ka iespējas izmaiņām un uzlabojumiem ir, bet nevarēja nosaukt neko konkrētu.
- ❑ Kopumā 662 aptaujas dalībnieku (t.i. apmēram puse (51%) sabiedrisko mediju lietotāju) bez priekšā teikšanas minēja kādu konkrētu vēlmi, ieteikumu vai uzlabojumu, kuru realizēšana, viņuprāt, pozitīvi ietekmētu sabiedrisko mediju saturu, tā izmantošanas biežumu.
- ❑ Runājot par konkrētām lietām, kuru trūkumu sabiedriskajos medijos izjūt aptaujātie Latvijas iedzīvotāji visbiežāk minētā atbilde bija – labu filmu un seriālu trūkums Latvijas sabiedriskajā televīzijā, ko paši pēc savas iniciatīvas minēja 14% respondentu. Otra biežāk minētā konkrētā atbilde – laba izklaide, ko attiecībā uz televīziju minēja 9% respondentu (6% runājot par “LSM.lv” un vēl 5% - par sabiedrisko radio), bet trešā biežāk minētā - sporta raidījumi (tai skaitā tiešraides) gan Latvijas sabiedriskajā televīzijā gan portālā “LSM.lv”, ko minēja 5% respondentu. Tālāk seko izglītojoša satura raidījumi, ziņas, raksti visos sabiedriskajos medijos un kultūras saturs sabiedriskajā televīzijā un radio (“vairāk koncertus”; “vairāk izrādes”; “vairāk literāro darbu radio-lasījumus”; Vairāk dzejas”; vairāk kultūras satura raidījumus”).
- ❑ Respondentu minēto atbilžu analīze liecina par to, ka visvairāk sabiedrisko mediju lietotāji kritizē satura vienveidību, kas tiek attiecināts gan uz raidījumu, rakstu un ziņu satura un tēmu, gan tajos pausto viedokļu un skatu punktu vienveidību, gan dažādu kultūras, mākslas, izklaides veidu un žanru vienveidību, radošuma un mūsdienīgas pieejas trūkumu satura atspoguļojumā.
- ❑ Respondentiem vairākumā gadījumu bija grūti verbalizēt savas izjūtas un vēlmes precīzos formulējumos un viennozīmīgi interpretējamās gramatiskās konstrukcijās, tāpēc diezgan bieži viņi savas vēlmes pauda kā pretmetu, viņuprāt esošajam:
 - ✓ *lielāku raidījumu/ziņu/ filmu/kultūras formu/ izklaides/ mūzikas stilu dažādību;*
 - ✓ *trūkst viedokļu daudzveidības, notikumu atspoguļojuma no dažādiem skatu punktiem; pietrūkst alternatīvu viedokļu atspoguļojuma;*
 - ✓ *veidot interesantāku saturu, lai nav tik garlaicīgi - trūkst “sulīguma”, trūkst vēriena, pašlaik ir provinciāli un garlaicīgi;*
 - ✓ *gribētu atraktīvākas programmas, raidījumus – gan saturā, gan pasniegšanas veidā”; “gribētu, lai svētku raidījumos ieliek “dvēseli”;*
 - ✓ *trūkst oriģināltraidījumu; vajag vairāk autorraidījumus;*
 - ✓ *trūkst pozitīvas informācijas/ gribas vairāk dzirdēt “labo””.*
- ❑ Šādas atbildes visbiežāk tika minētas pie vēlamajām izmaiņām gan sabiedriskās televīzijas, gan sabiedriskā radio, gan vienotā ziņu portāla “LSM.lv” saturā (precīzs atbilžu minēšanas biežuma procentuālais sadalījums atspoguļots tālāk atspoguļotajos grafikos).

- ❑ Otrs vēlmju un ieteikumu virziens ir konkrētām mērķa grupām veidots saturs, ietverot pašu šo grupu pārstāvju lielāku iesaisti satura veidošanā, kas tādējādi varētu uzlabot tieši satura kvalitāti:
 - ✓ *Izglītojošs saturs bērniem (izglītojoši raidījumi, filmas, animācijas filmas utml.);*
 - ✓ *Jauniešiem paredzēts saturs, iesaistīt jauniešus raidījumu veidošanā;*
 - ✓ *Ar integrāciju saistītu tēmu /mazākumtautību pārstāvjiem paredzēta satura trūkums, tautību saliedējoša satura trūkums, palielināt saturu krievu valodā;*
 - ✓ *Vairāk stāstīt par to, kas notiek reģionos” (novadu/ reģionu aktuālā informācija);*
 - ✓ *Vairāk stāstīt par dzīvi lauko”;*
 - ✓ *Vairāk stāstīt par pensionāru, invalīdu, sociāli atstumto grupu problēmām;*
 - ✓ *Palielināt ar reliģiju, kristietību saistītu saturu sabiedriskajos medijos, “vairāk raidījumus ar reliģisko aktivistu, mācītāju līdzdalību;*
 - ✓ *Saturs sievietēm / vīriešiem utml;*

- ❑ Trešais aptaujāto iedzīvotāju pausto vēlmju un ieteikumu virziens, kas lielā mērā sasaucas ar abiem iepriekš minētajiem, ir saistīts ar patiesības meklējumiem (pretstatā viltus ziņām), padziļinātu satura analīzes un reālās situācijas atspoguļojumu sabiedriskajos medijos:
 - ✓ *Vairāk stāstīt par reālo dzīvi, cilvēku ikdienu;*
 - ✓ *Vairāk tiešraides; Brīvo mikrofonu sabiedrībai;*
 - ✓ *Vairāk dokumentālās filmas, raidījumus;*
 - ✓ *Vairāk patiesības / patiesas ziņas/ apkarot viltus ziņas;*
 - ✓ *Vairāk reālas diskusijas, intervijas, sarunas;*
 - ✓ *Vairāk analītiskus raidījumus, rakstus;*
 - ✓ *Padziļināti analizēt un atspoguļot aktuālās problēmas Latvijā;*
 - ✓ *Uzsvars uz pētniecisko žurnālistiku;*
 - ✓ *Atpakaļ raidījumu “Degpunktā”; atspoguļot reālus notikumus, kriminogēno situāciju;*
 - ✓ *Atspoguļot reālās sociālās problēmas Latvijā.;*

- ❑ Ceturtais vēlmju virziens - Latvīskis saturs, nacionālās identitātes veidošana, nācijas pašapziņas veicināšana, nacionālās kultūras popularizēšana sabiedrībā, kā arī literārās latviešu valodas lietošanas veicināšana un popularizēšana:
 - ✓ *Nacionālās identitātes un pašapziņas veicināšana;*
 - ✓ *Latviešu filmu un latviešu animācijas filmu demonstrēšana un popularizēšana;*
 - ✓ *Uzlabot latviešu valodas lietošanas kvalitāti;*
 - ✓ *Vairāk latviešu komponistu mūziku;*
 - ✓ *Vairāk informācijas par Latvijas vēsturi un kultūru.*

- ❑ Piektais vēlmju virziens – veidot saturu, kas veltīts konkrētām tēmām, tai skaitā vaļaspriekiem:
 - ✓ Sports;
 - ✓ Vēsture;
 - ✓ Zinātne,
 - ✓ Modernās tehnoloģijas,
 - ✓ Politika,
 - ✓ Ekonomika, bizness,
 - ✓ Ekoloģija;
 - ✓ Ceļojumi,
 - ✓ Daba,
 - ✓ Arhitektūra,
 - ✓ Makšķerēšana,
 - ✓ Psiholoģija,
 - ✓ Veselīgs dzīves veids,
 - ✓ Transports, auto-raidījumi;
 - ✓ Ezotērika, mistika,
 - ✓ Kulinārija,
 - ✓ Rokdarbi,
 - ✓ Attiecības, mīlestība,
 - ✓ Skaistumkopšana utml..
- ❑ Sestais vēlmju virziens – praktiska, noderīga informācija, kā piemēram, juridiska informācija/ likumu skaidrojumi, valodu apgūšanas kursi, informācijas par darba iespējām/ vakancēm; veikalu un cenu apskati.
- ❑ Apmēram 6% to respondentu, kuri izteica kādas vēlmes vai trūkumus attiecībā uz sabiedrisko mediju saturu, pauda viedokli, ka sabiedriskajos medijos, kas tiek finansēti no valsts budžeta, nebūtu vieta komerc reklāmai.

8. Latvijas sabiedrisko mediju satura kvalitātes atbilstība valsts piešķirtajam finansējumam

- ❑ Saskaņā ar pētījuma rezultātiem, sabiedrībā valda pozitīva attieksme pret Latvijas sabiedrisko mediju darba kvalitāti. Vairākums (61%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju uzskata, ka Latvijas sabiedrisko mediju piedāvātais saturs ir no valsts budžeta atvēlēto līdzekļu vērts. Kritisku viedokli par Latvijas sabiedrisko mediju satura kvalitātes atbilstību tēriņiem pārstāvēja katrs ceturtais (25%) valsts iedzīvotājs.
- ❑ Pētījuma rezultātu analīze respondentu grupās, kas izveidotas pēc dažādām sociāli demogrāfiskajām pazīmēm, atklāj sekojošas tendences – jo augstāks ir respondentu izglītības un ienākumu līmenis, jo lielāks ir to aptaujas dalībnieku īpatsvars, kuri uzskata, ka Latvijas sabiedrisko mediju piedāvātais saturs ir no valsts budžeta atvēlēto līdzekļu vērts. Jāatzīmē, ka pozitīvo vērtējumu īpatsvars pārsniedza 50% visās respondentu sociāli demogrāfiskajās grupās.

9. Dažādu ierīču pieejamība mājāsaimniecībās

- ❑ 2019.g. rezultāti ir līdzīgi 2018.g. iegūtajiem. Kopumā mājāsaimniecības ir labi aprīkotas ar dažādām ierīcēm, kas ir paredzēta mediju un informācijas resursu lietošanai. Visizplatītākā ir viedtālrunis, kas ir sastopama trīs ceturtdaļās (76%) aptaujāto mājāsaimniecību. Portatīvais dators vai planšetdators ir pieejams 62%, parastais televizors – 58%, Smart televizors (televizors ar interneta pieslēgumu) – 40%, stacionārais (galda) dators, kā arī mobilais telefons – 37% mājāsaimniecību.
- ❑ Raksturīgi, ka tieši jaunieši vecumā no 16 līdz 30 gadiem biežāk nekā pārējie aptaujas dalībnieki izvēlas modernās tehnoloģijas vai tādas ierīces, kuras nav stacionāri piesaistītas mājāsaimniecībai – ievērojamai daļai jauniešu ir pieejams viedtālrunis (95%), portatīvais dators vai planšetdators (77%), kā arī Smart televizors (48%), bet retāk parastais televizors un mobilais telefons. Ierīču izvēli mājāsaimniecībā nosaka arī tās turīgums – respondentiem ar augstākiem ienākumiem dažādas ierīces mājāsaimniecībā ir sastopamas ievērojami biežāk.

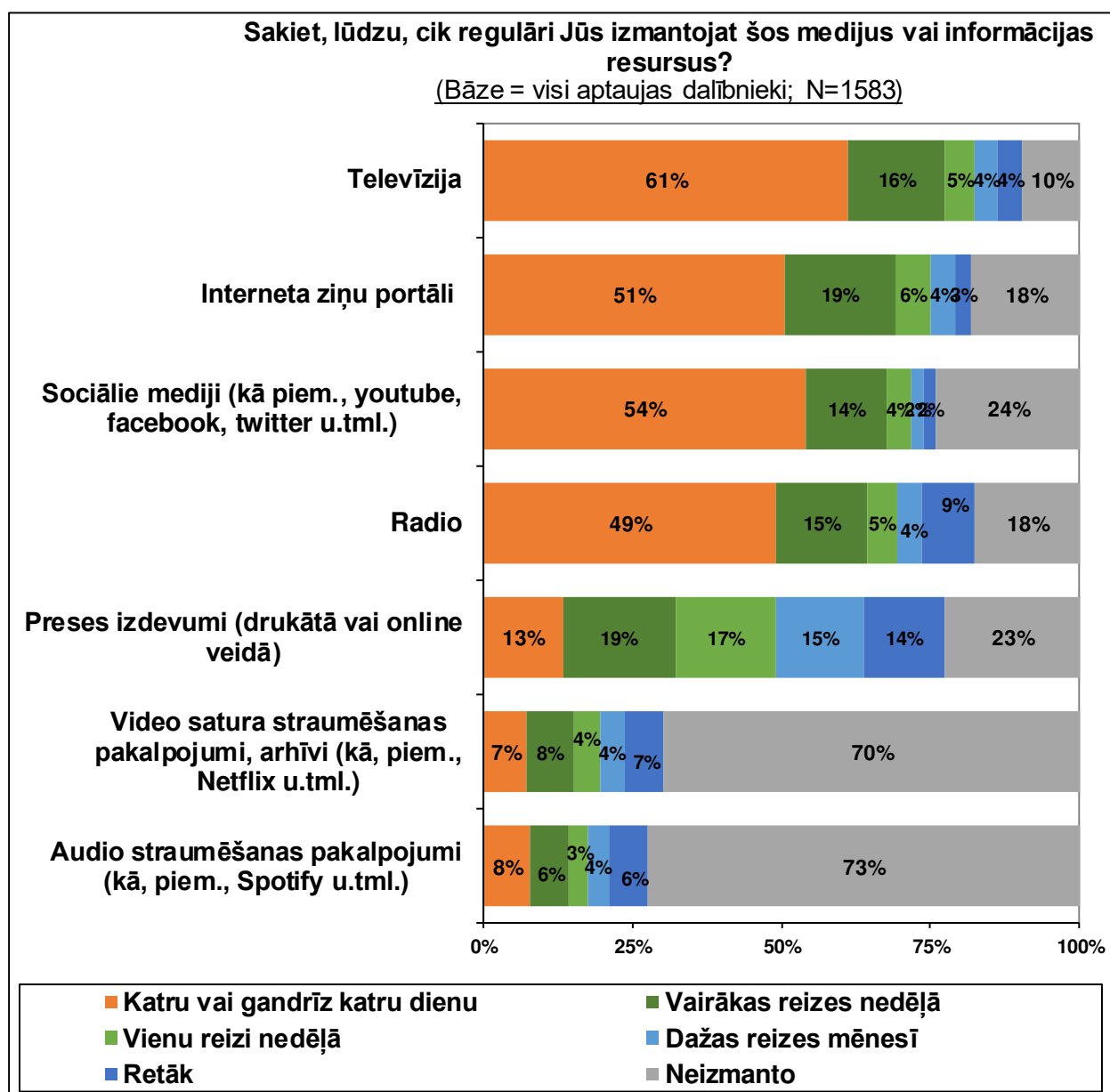
III. APTAUJAS REZULTĀTI

1. Mediju lietošanas ieradumi

1.1. Mediju lietošanas biežums

Aptaujas jautājums:

- *“Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat šos medijus vai informācijas resursus?”*



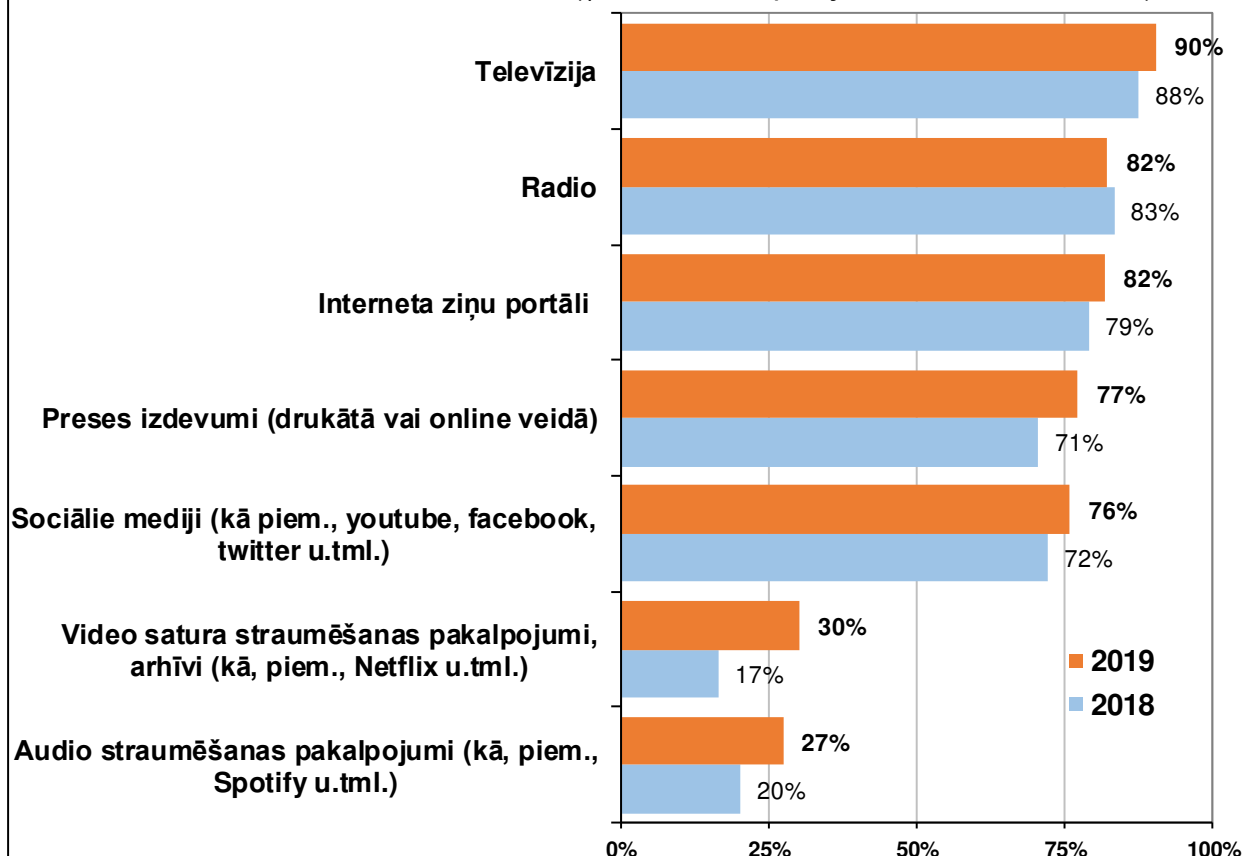
Dažādu mediju veidu izmantošana
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)

■ Izmanto vispār ■ Izmanto vismaz reizi nedēļā ■ Izmanto katru vai gandrīz katru dienu

Televīzija	90%	83%	61%
Interneta ziņu portāli	82%	75%	51%
Sociālie mediji (kā piem., youtube, facebook, twitter u.tml.)	76%	72%	54%
Radio	82%	69%	49%
Preses izdevumi (drukātā vai online veidā)	77%	49%	13%
Video satura straumēšanas pakalpojumi, arhīvi (kā, piem., Netflix u.tml.)	30%	19%	7%
Audio straumēšanas pakalpojumi (kā, piem., Spotify u.tml.)	27%	17%	8%

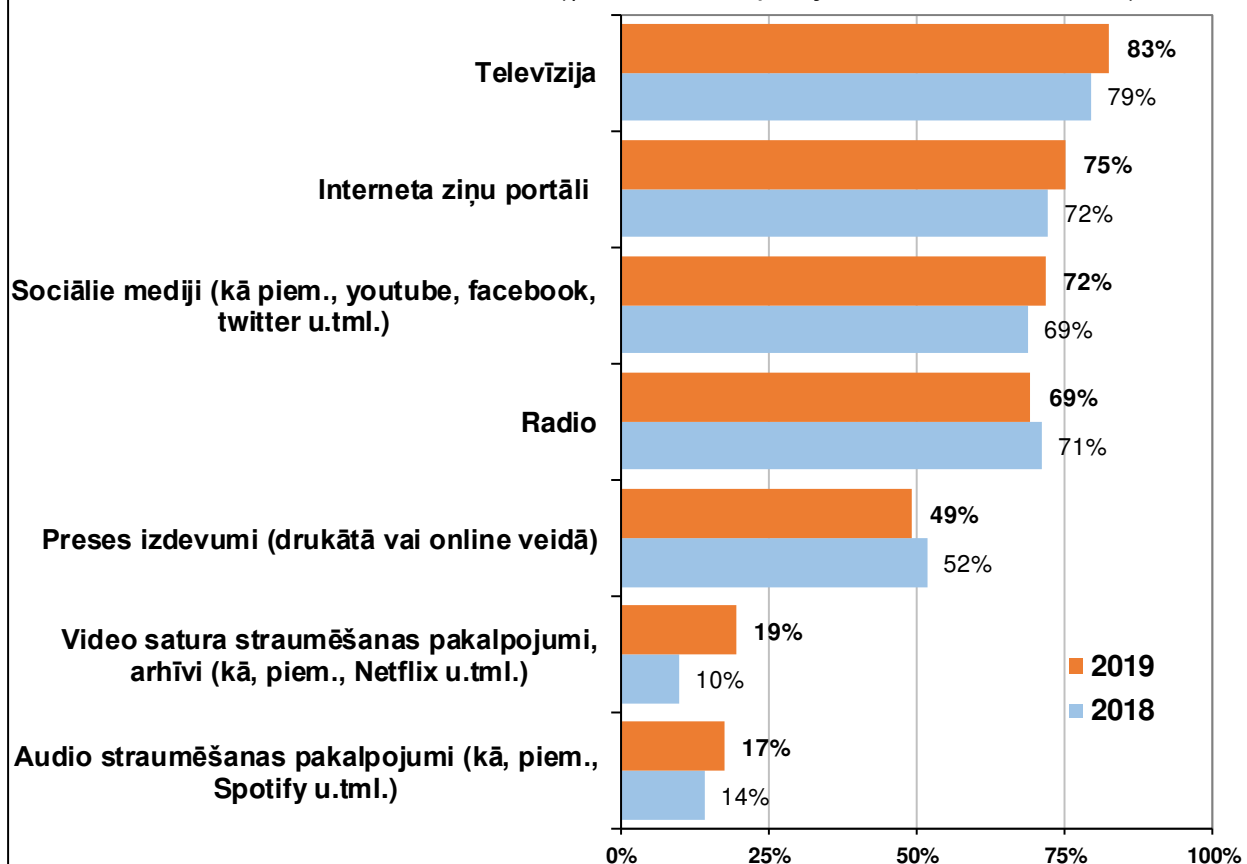
Vispār izmanto sekojošos mediju veidus

((Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583))

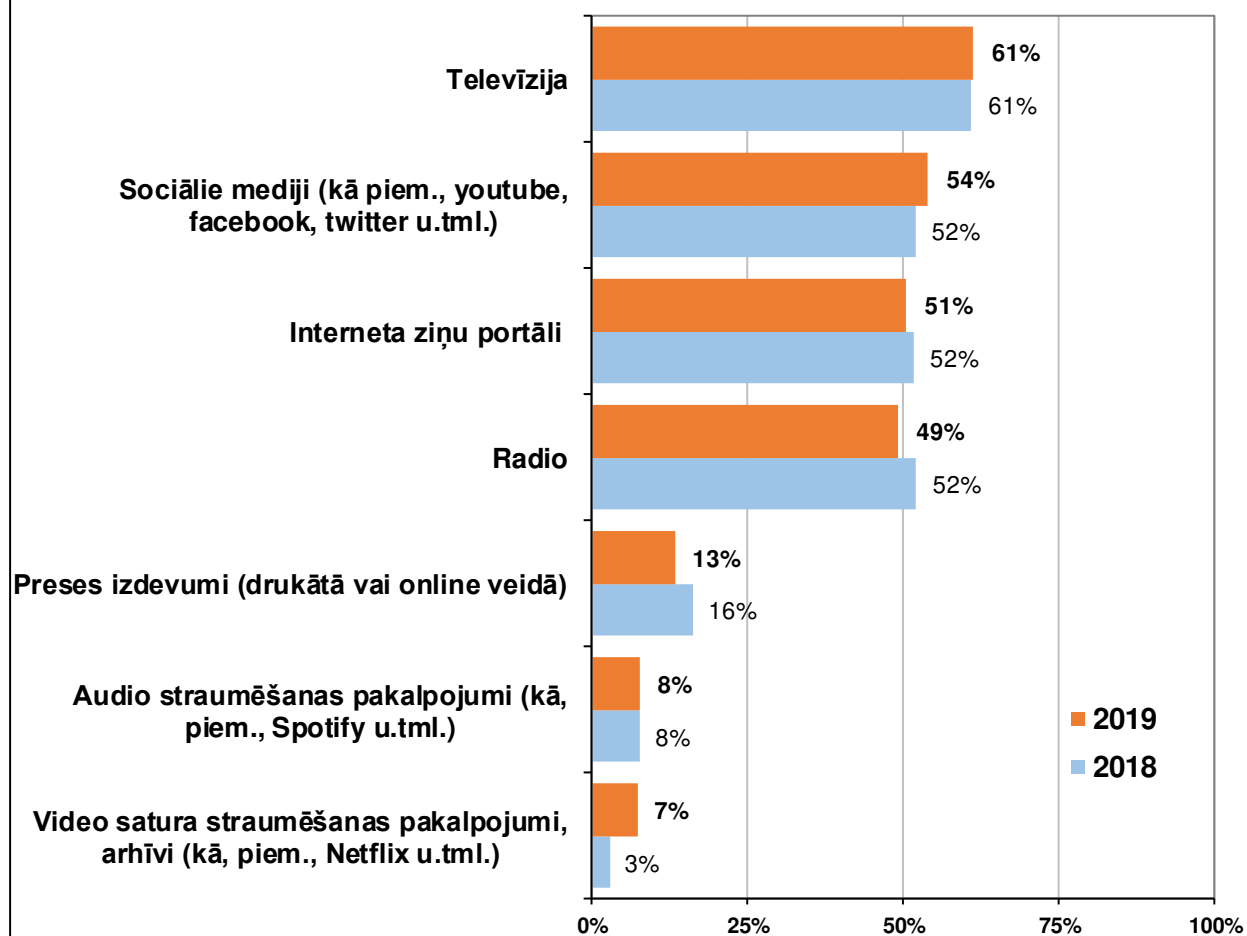


Sekojošos mediju veidus izmanto vismaz reizi nedēļā

((Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583))

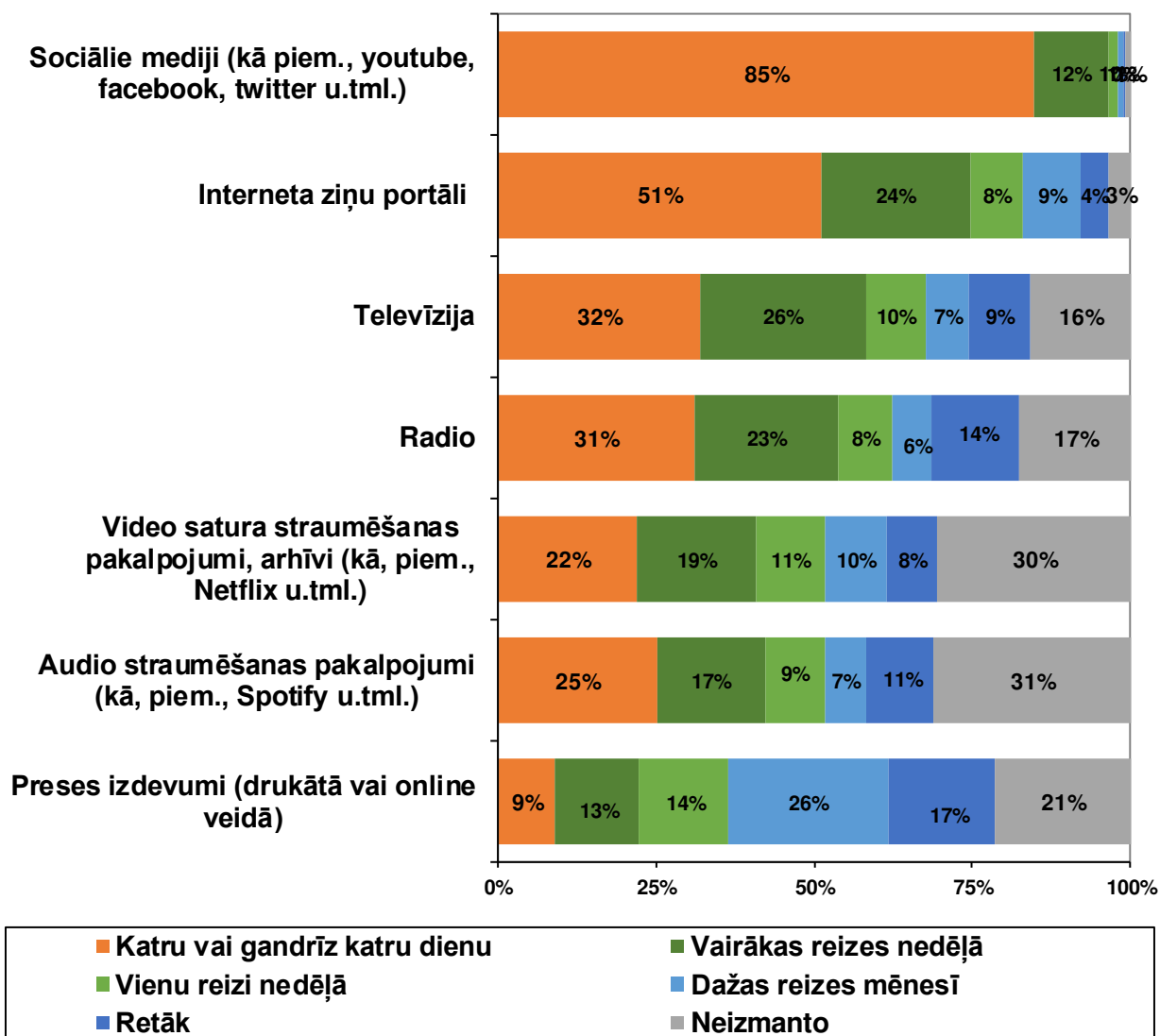


Sekojošos mediju veidus izmanto katru vai gandrīz katru dienu
 ((Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583))

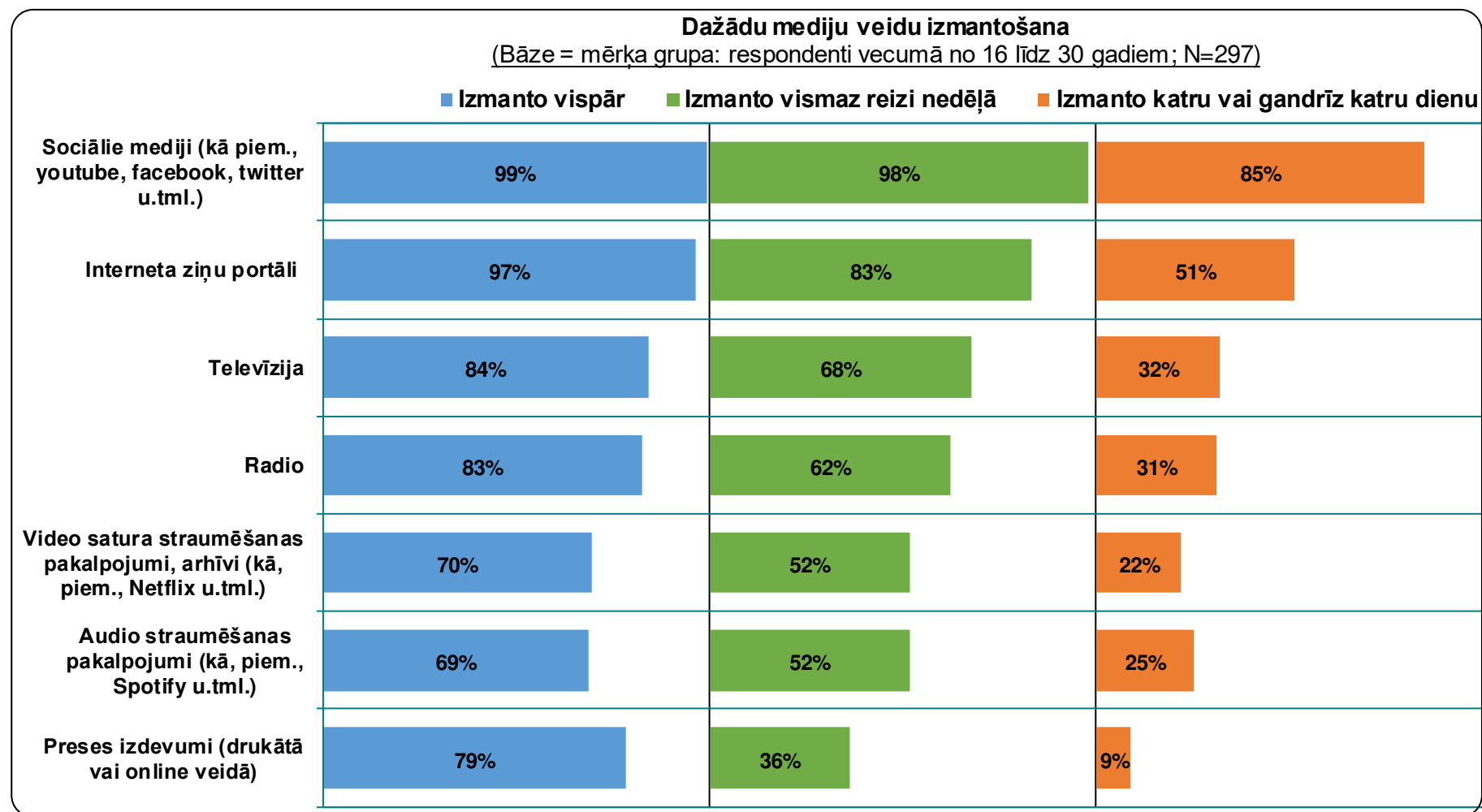


Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat šos medijus vai informācijas resursus?

(Bāze = mērķa grupa: respondenti vecumā no 16 līdz 30 gadiem; N=297)

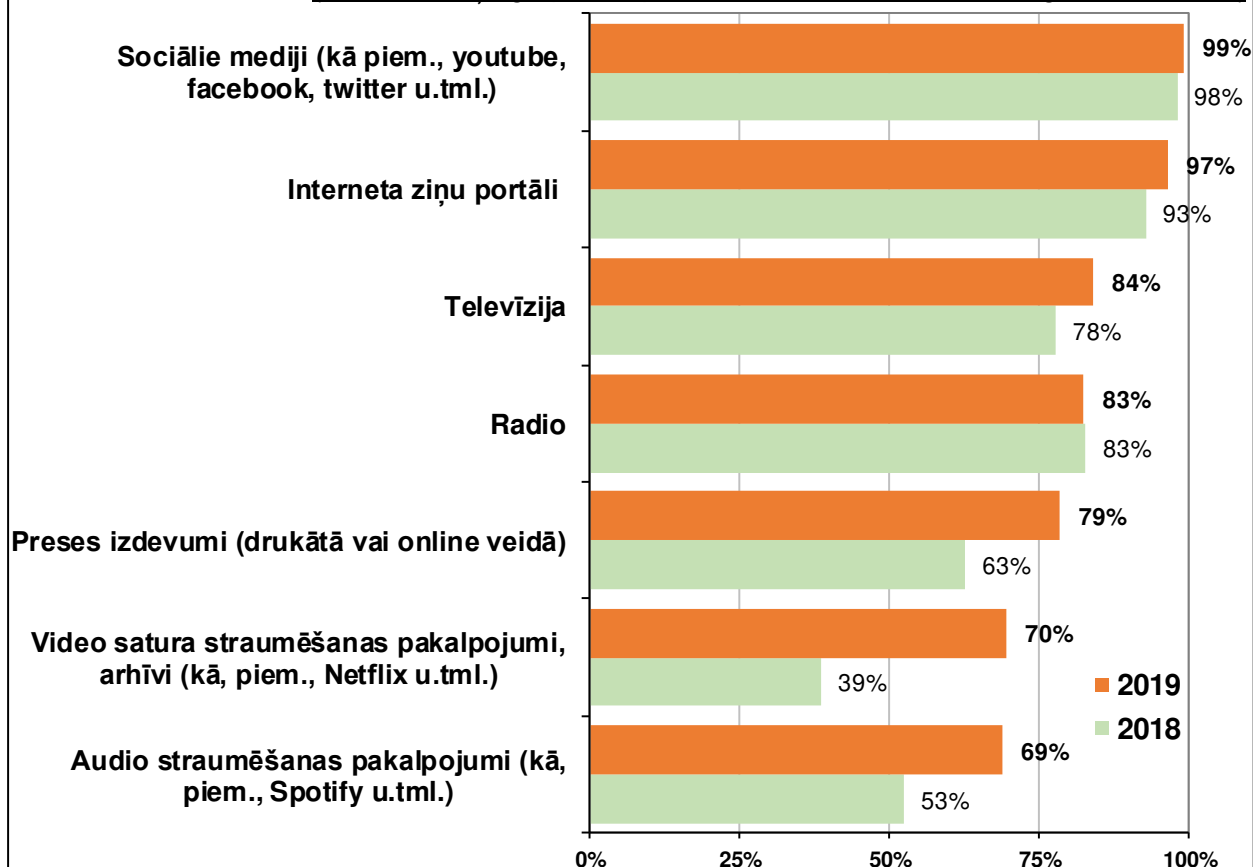


Pētījuma rezultāti mērķa grupā – respondentu vidū vecumā no 16 līdz 30 gadiem (22.-24.lpp):



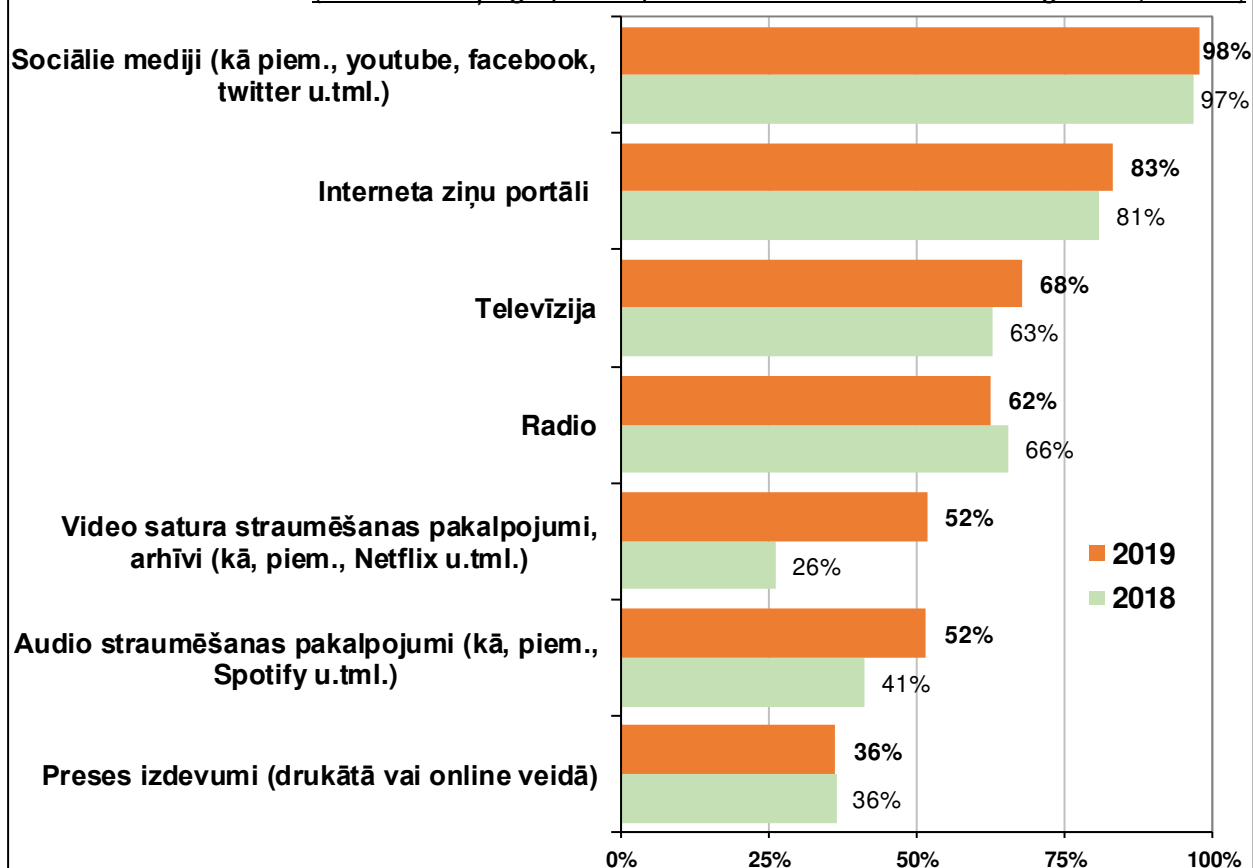
Vispār izmanto sekojošos mediju veidus

(Bāze = mērķa grupa: respondenti vecumā no 16 līdz 30 gadiem; N=297)



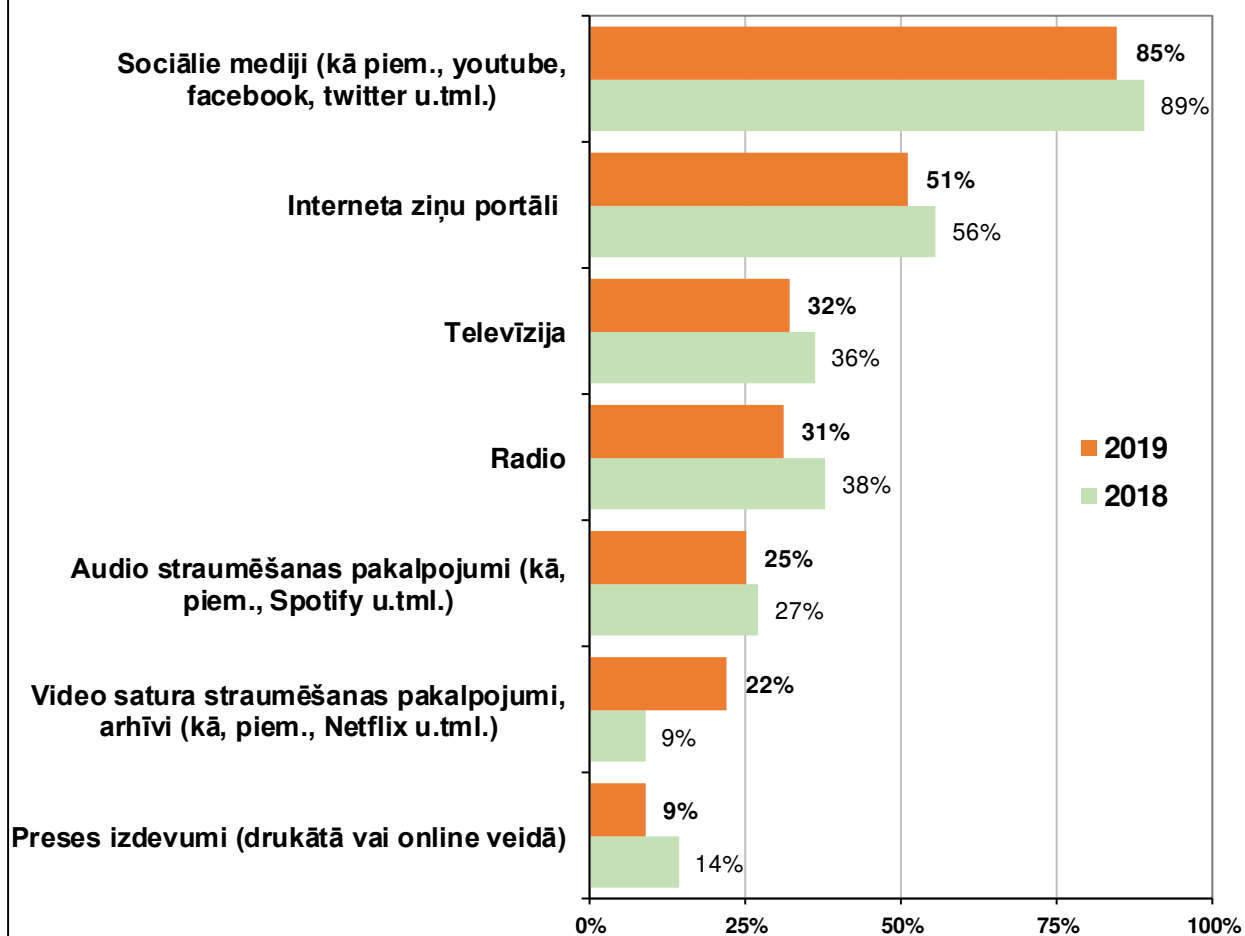
Sekojošos mediju veidus izmanto vismaz reizi nedēļā

(Bāze = mērķa grupa: respondenti vecumā no 16 līdz 30 gadiem; N=297)



Sekojošos mediju veidus izmanto katru vai gandrīz katru dienu

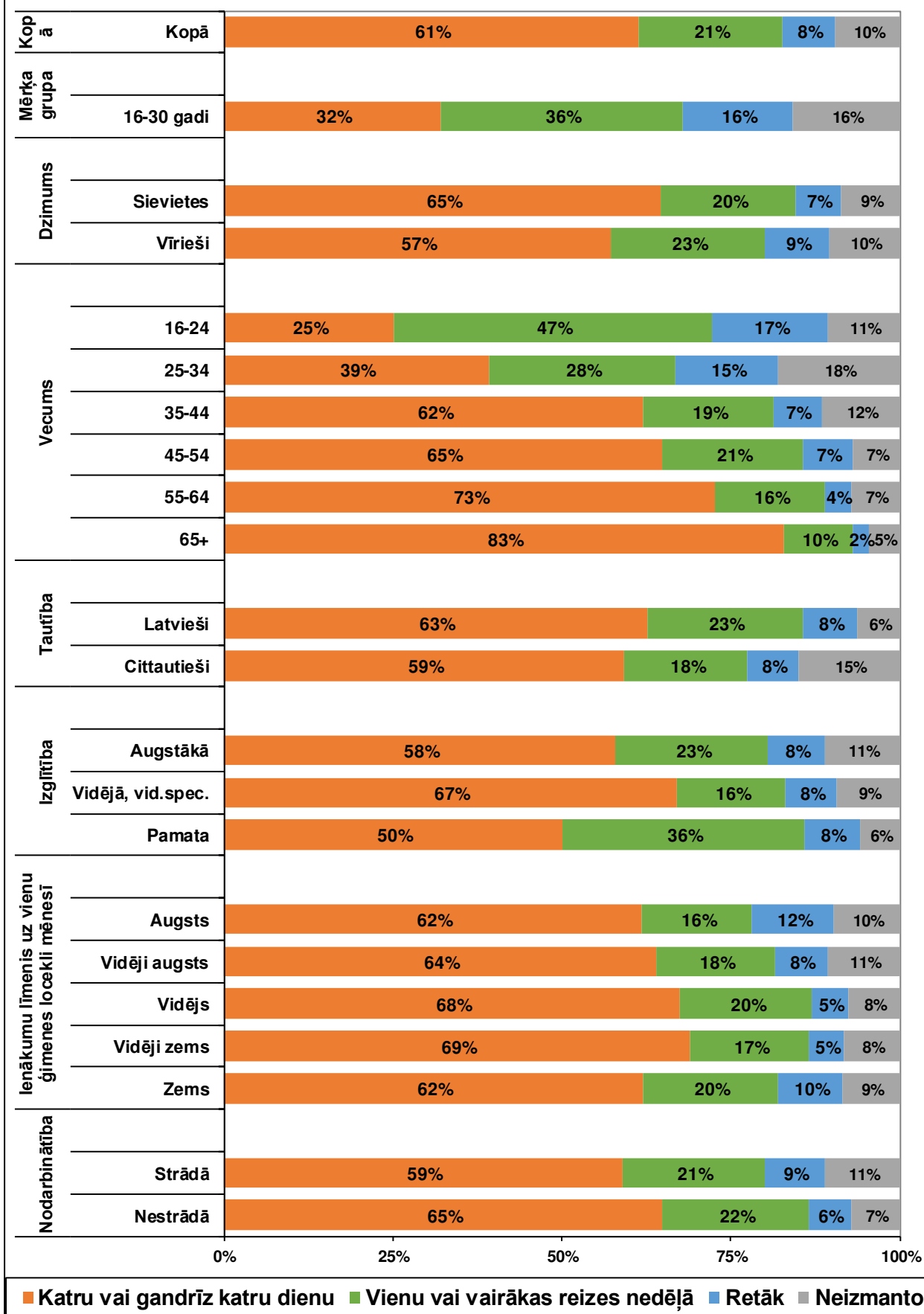
(Bāze = mērķa grupa: respondenti vecumā no 16 līdz 30 gadiem; N=297)

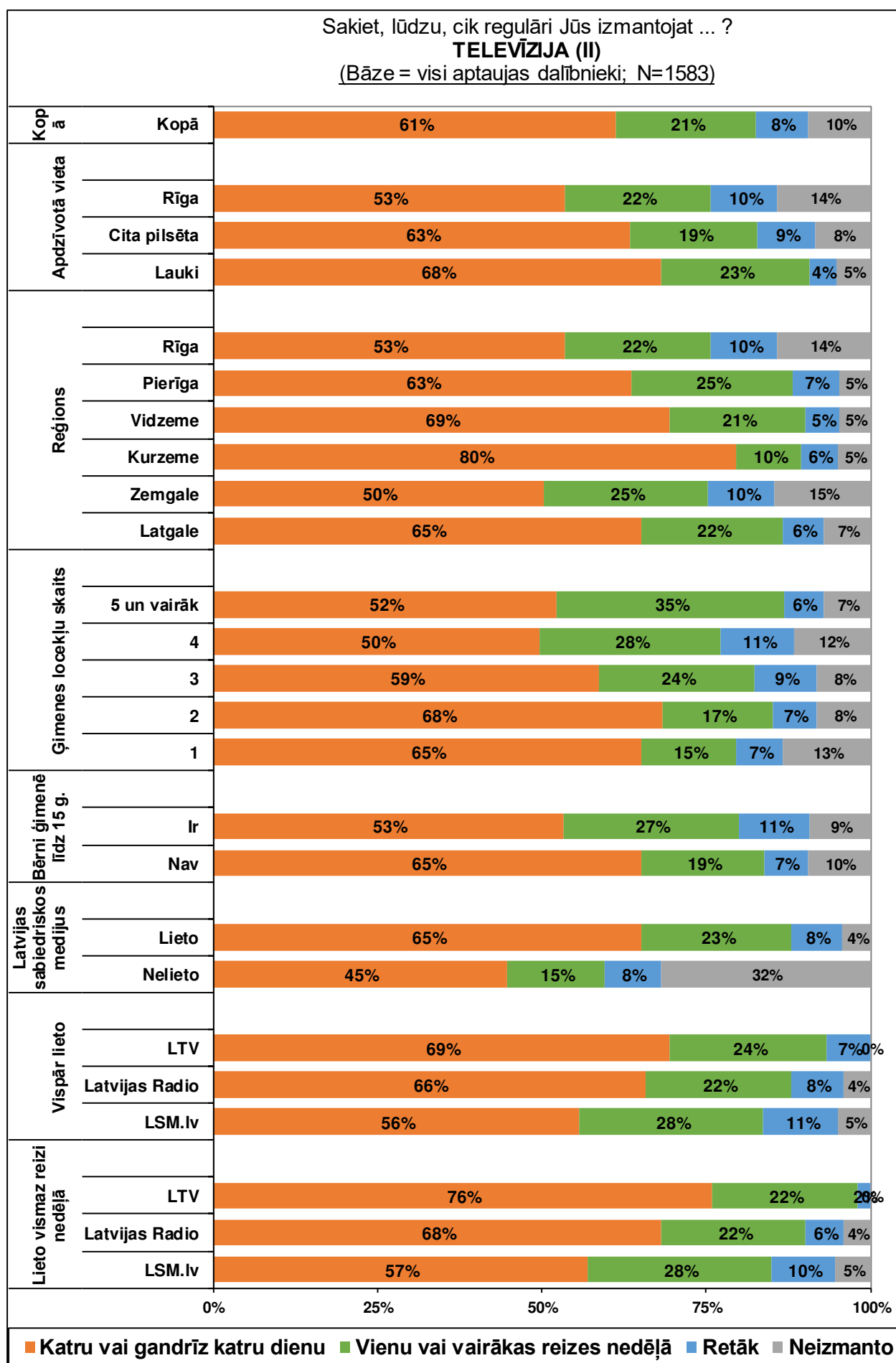


Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?

TELEVĪZIJA (I)

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)

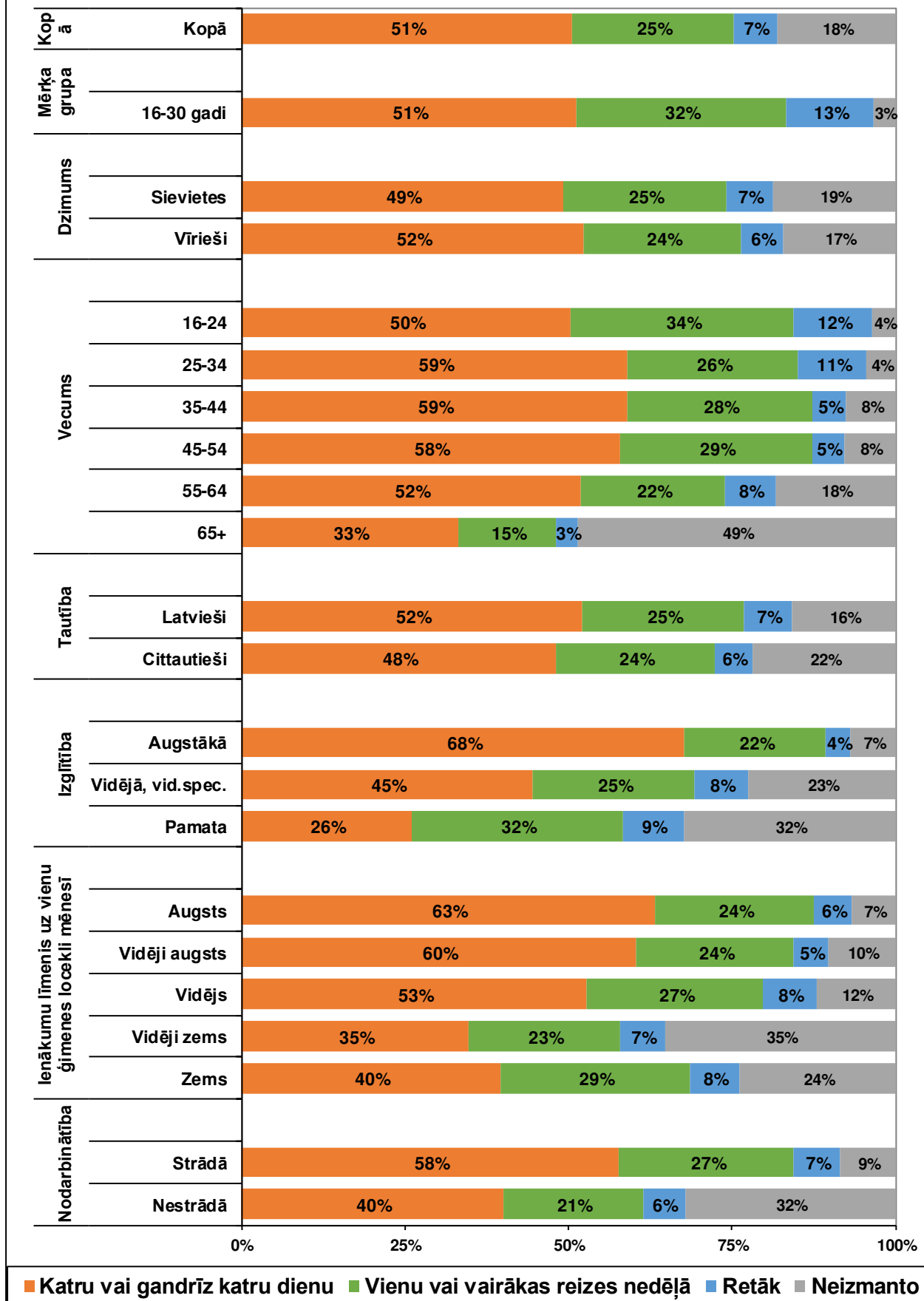




Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?

INTERNETAZIŅU PORTĀLI (I)

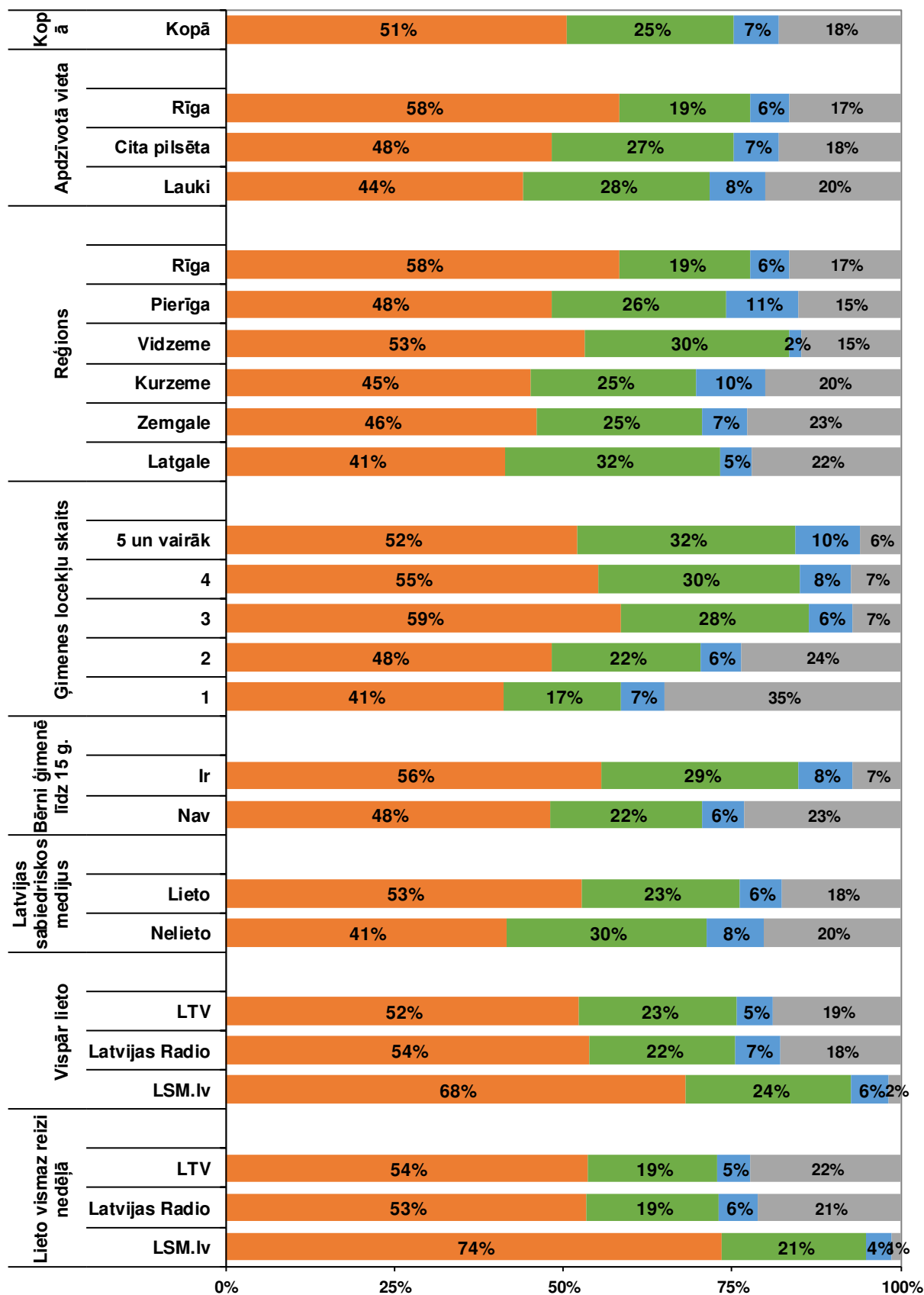
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?

INTERNETAZIŅU PORTĀLI (II)

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)

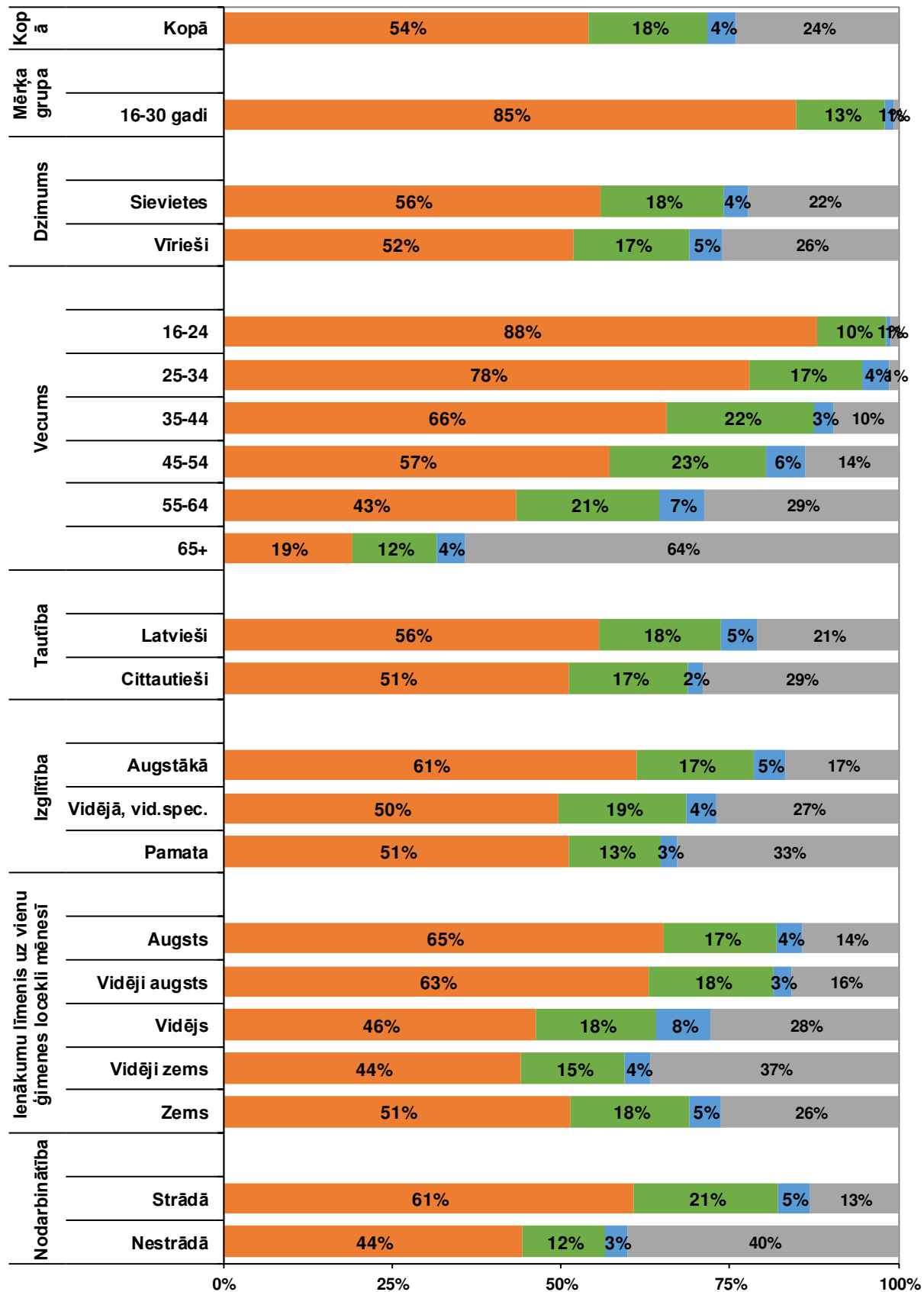


■ Katru vai gandrīz katru dienu ■ Vienu vai vairākas reizes nedēļā ■ Retāk ■ Neizmanto

Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?

SOCIĀLIE MEDIJI (I)

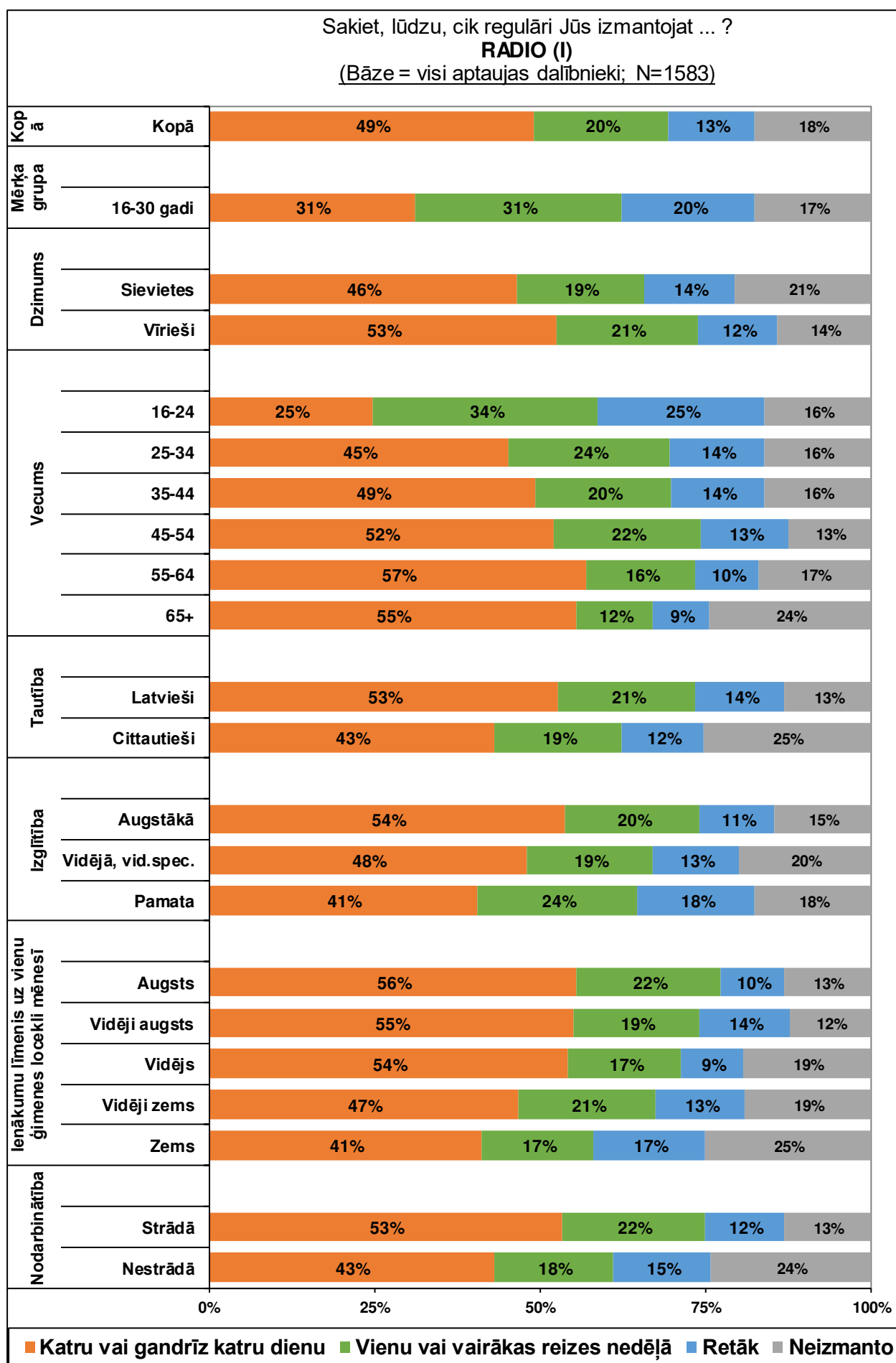
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)

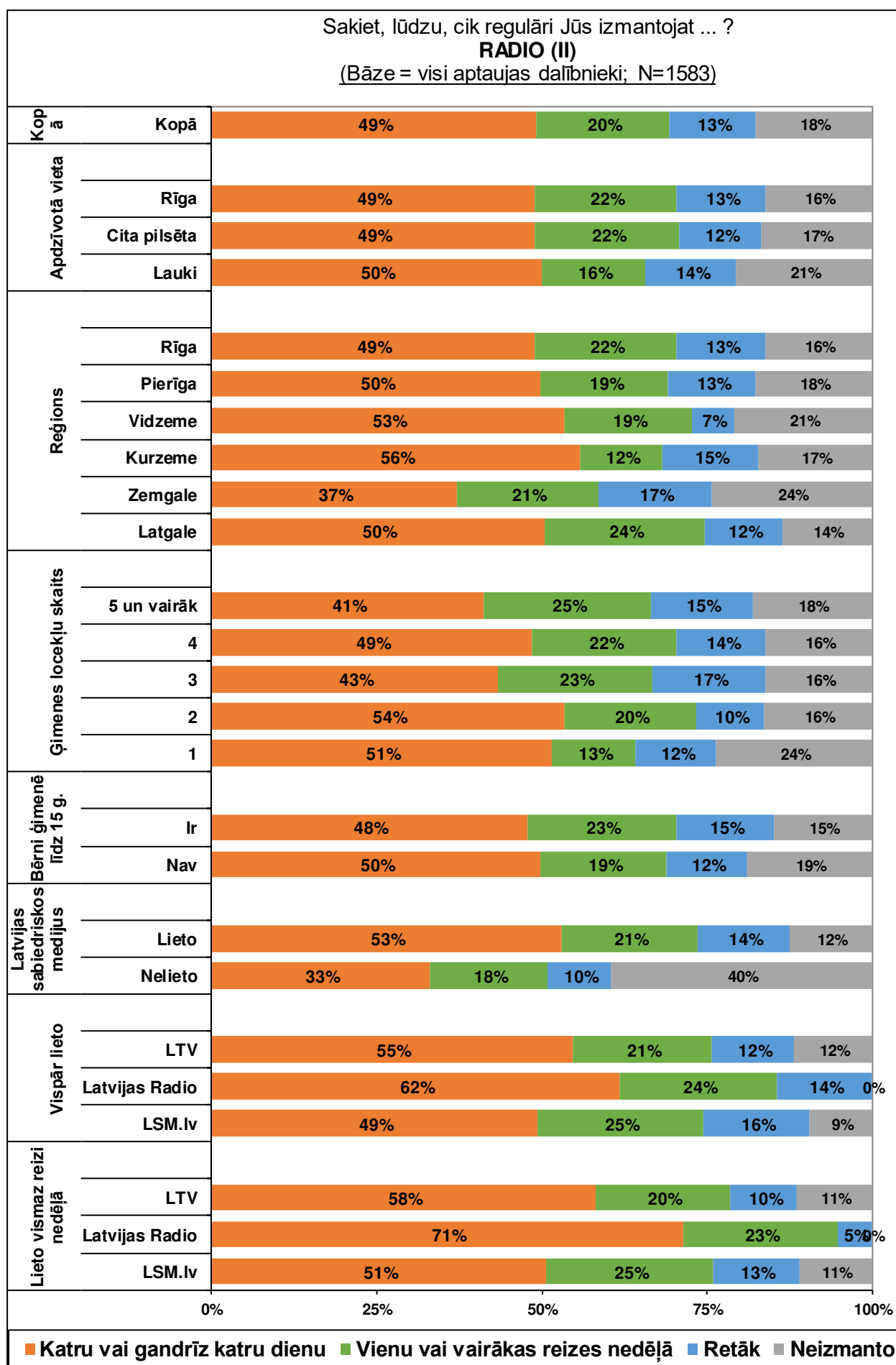


■ Katru vai gandrīz katru dienu ■ Vienu vai vairākas reizes nedēļā ■ Retāk ■ Neizmanto

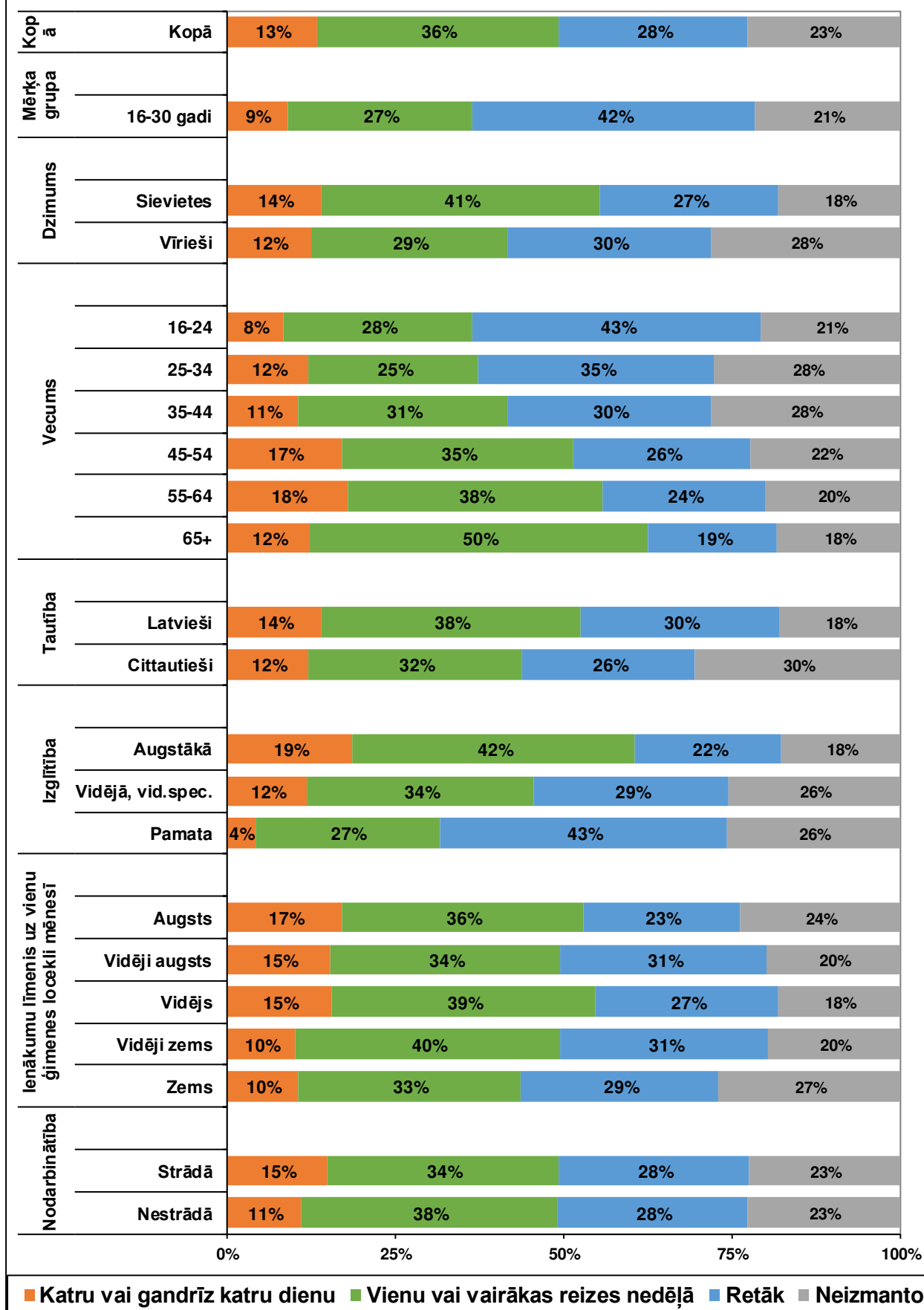
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



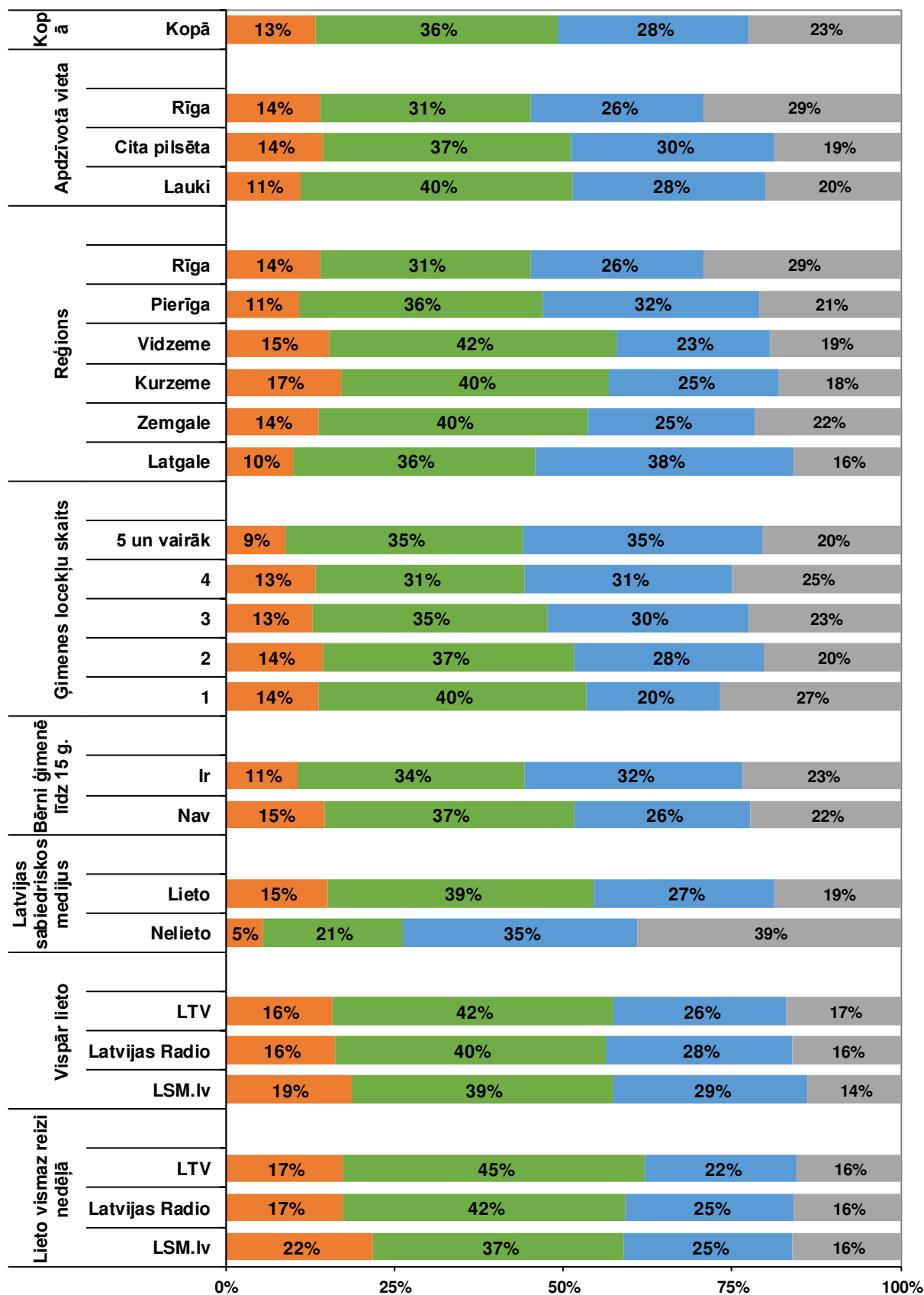




Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?
PRESES IZDEVUMI (drukātā vai online veidā) (I)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1537)

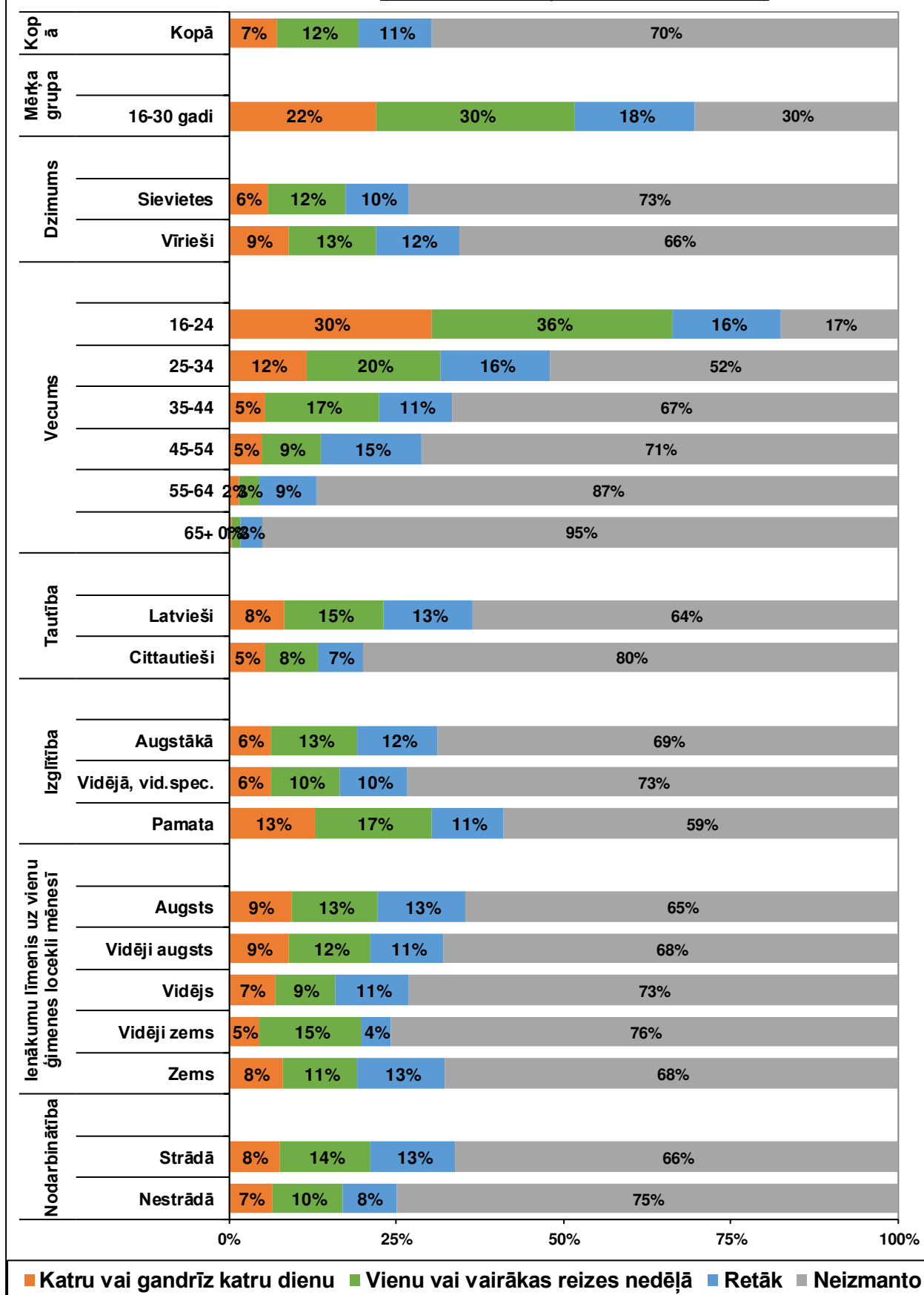


Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?
PRESES IZDEVUMI (drukātā vai online veidā) (II)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)

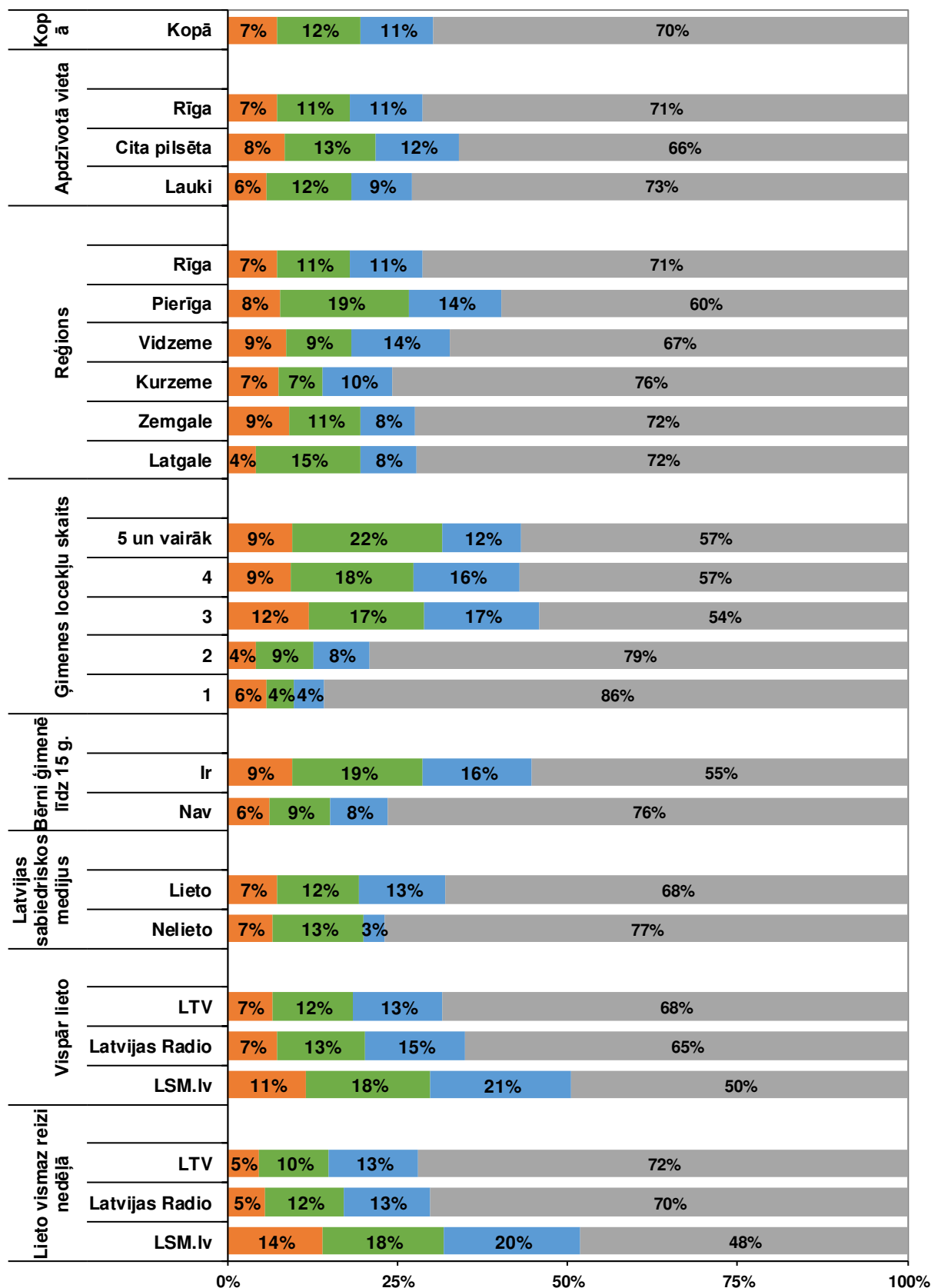


■ Katru vai gandrīz katru dienu ■ Vienu vai vairākas reizes nedēļā ■ Retāk ■ Neizmanto

Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?
VIDEO saturs straumēšanas pakalpojumā, arhīvi
(kā, piem., Netflix u.tml.)(I)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)

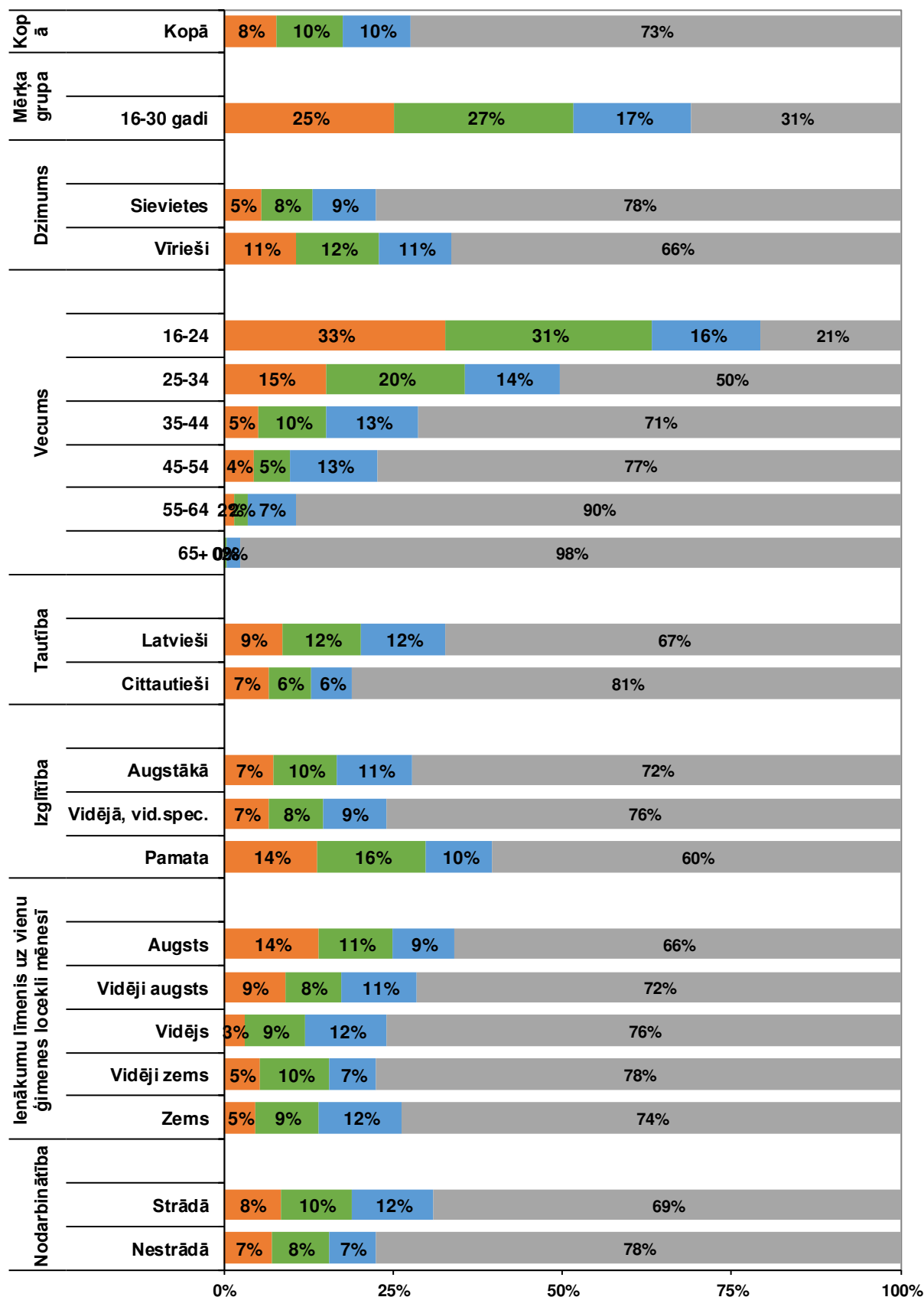


Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?
VIDEO satura straumēšanas pakalpojumi, arhīvi
(kā, piem., Netflix u.tml.)(II)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



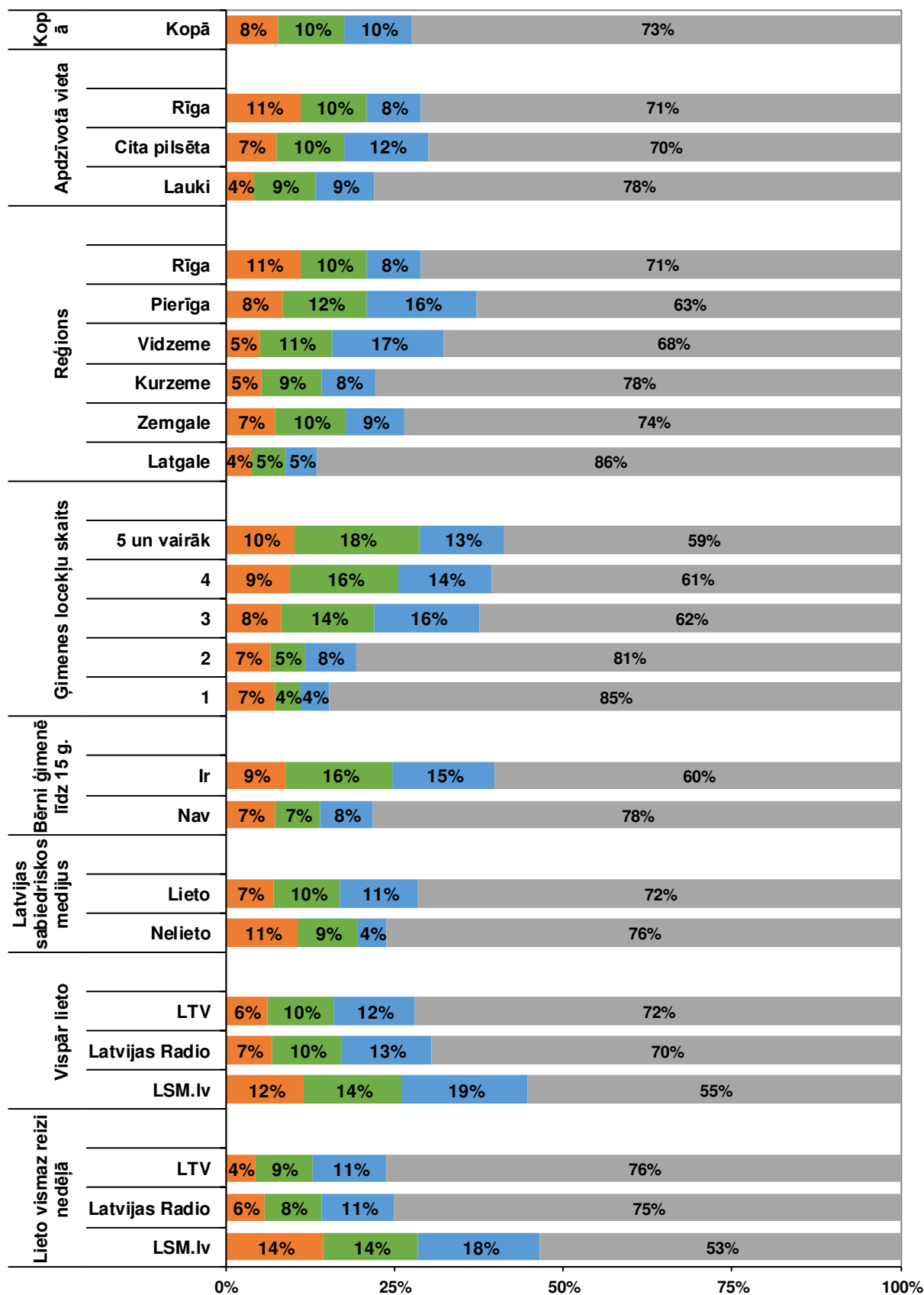
■ Katru vai gandrīz katru dienu ■ Vienu vai vairākas reizes nedēļā ■ Retāk ■ Neizmanto

Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?
AUDIO straumēšanas pakalpojumi (kā, piem., Spotify u.tml.) (I)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



■ Katru vai gandrīz katru dienu ■ Vienu vai vairākas reizes nedēļā ■ Retāk ■ Neizmanto

Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat ... ?
AUDIO straumēšanas pakalpojumi (kā, piem., Spotify u.tml.) (II)
 (Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)

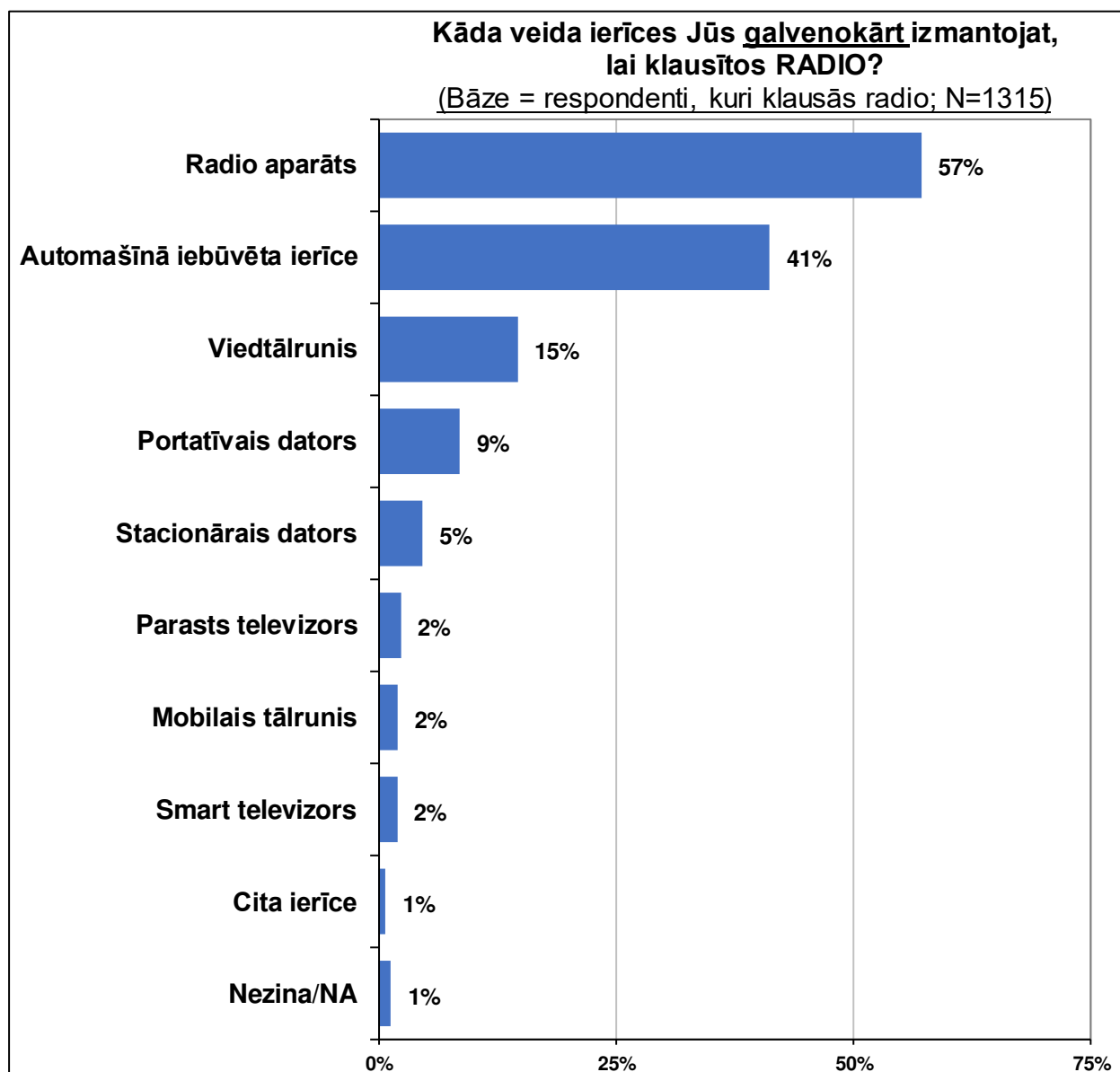


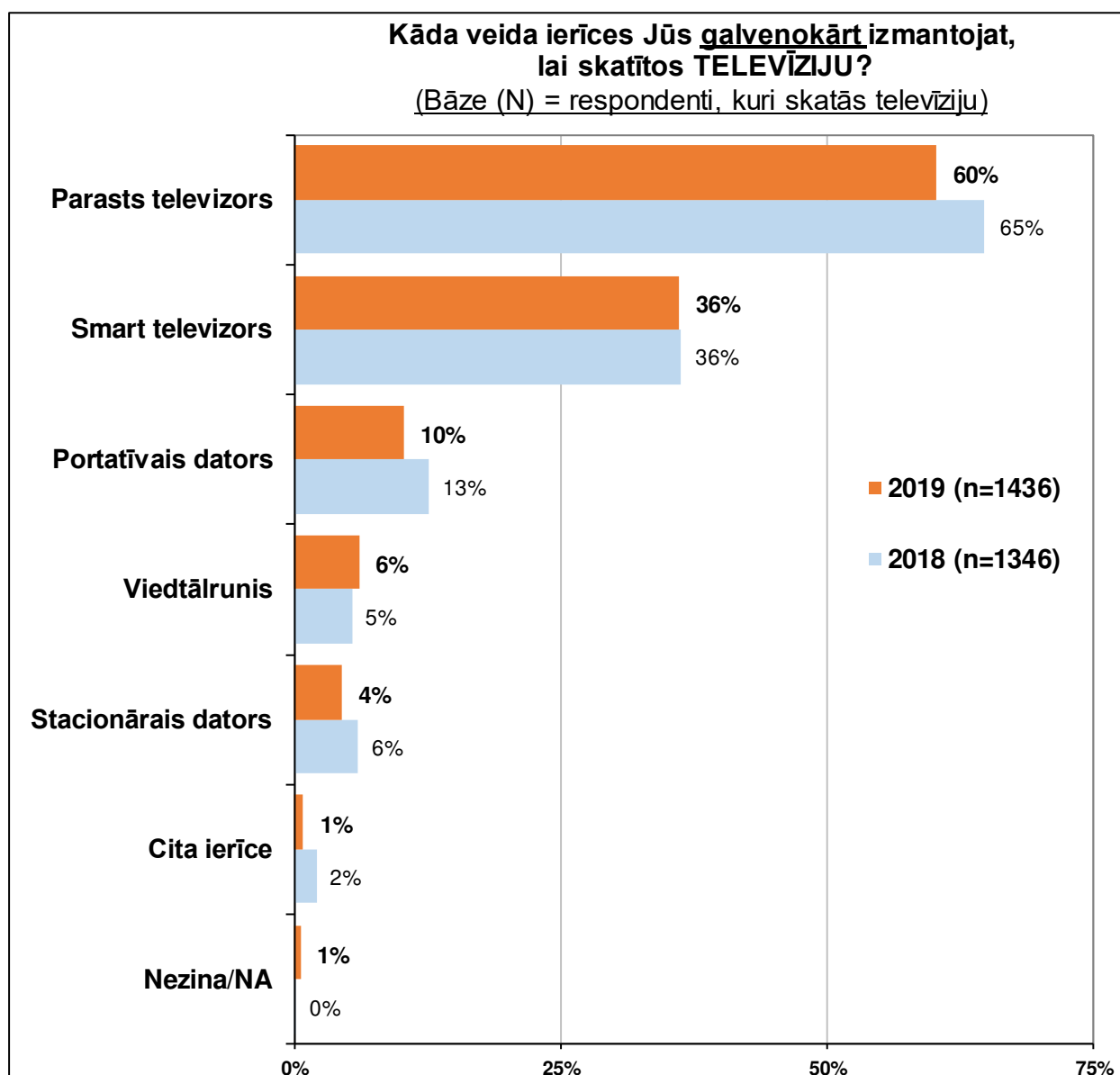
■ Katru vai gandrīz katru dienu ■ Vienu vai vairākas reizes nedēļā ■ Retāk ■ Neizmanto

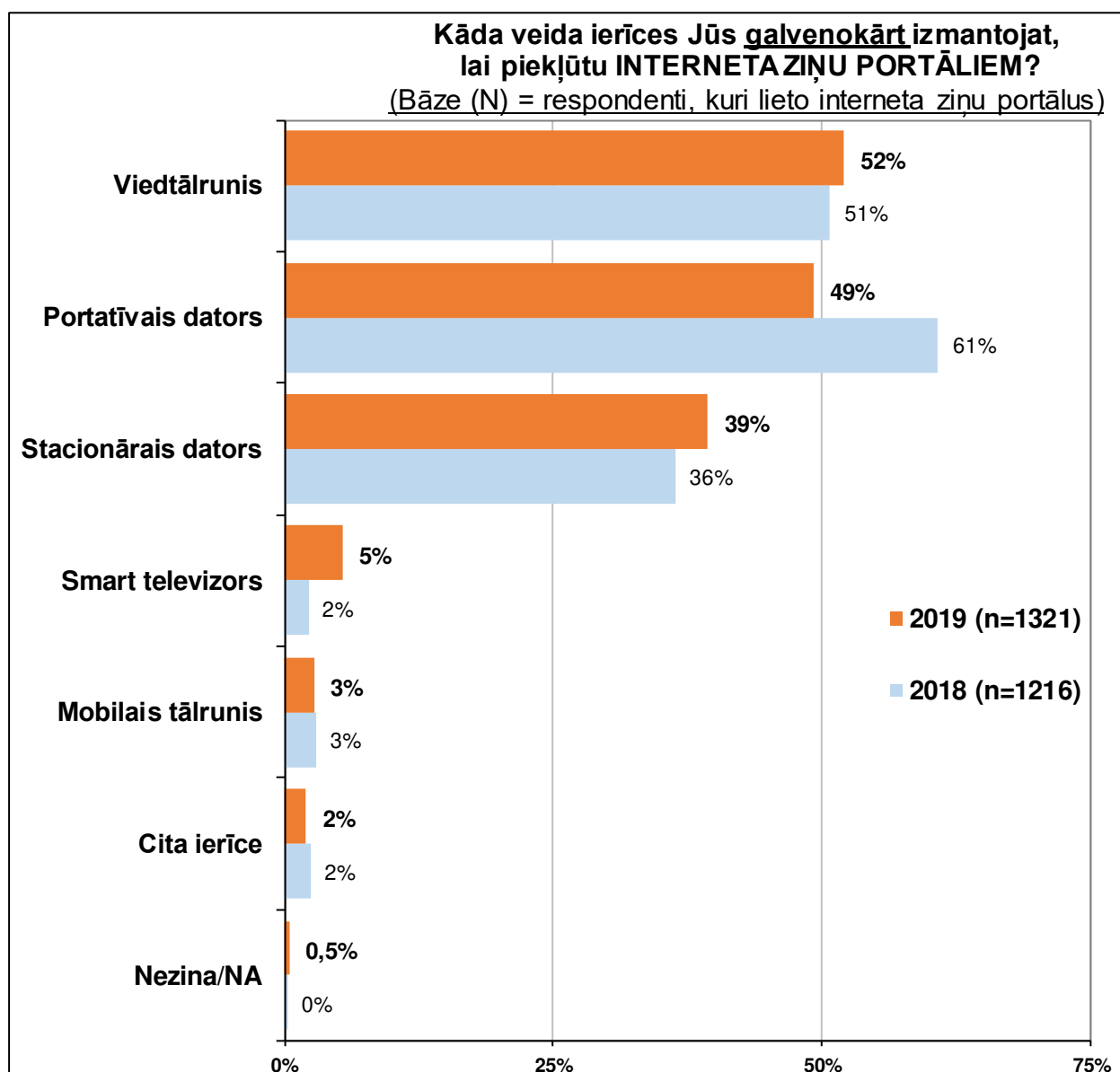
1.2. Ierīces, ar kurām tiek izmantoti mediji

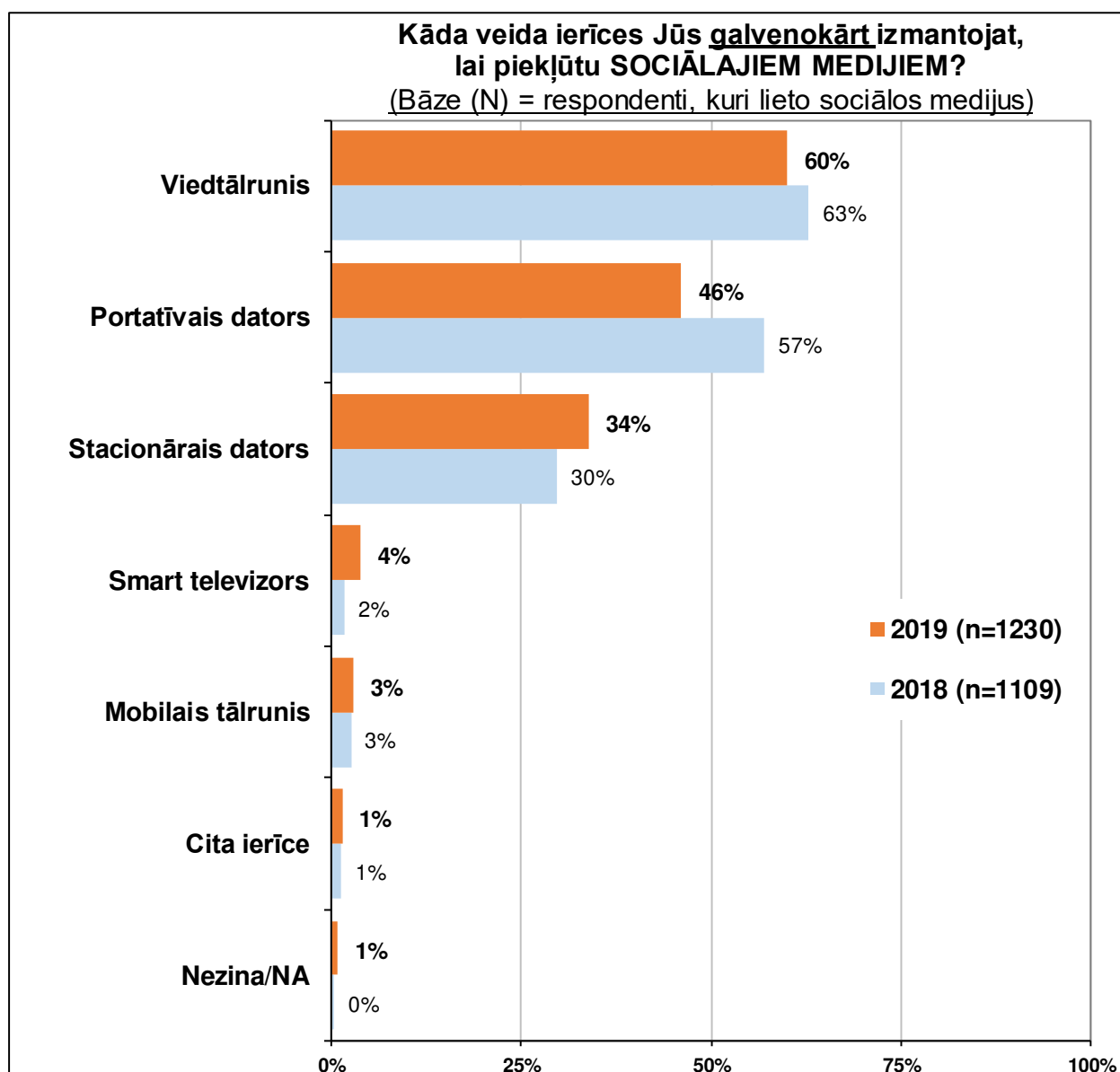
Aptaujas jautājums:

- “Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai ... ?”

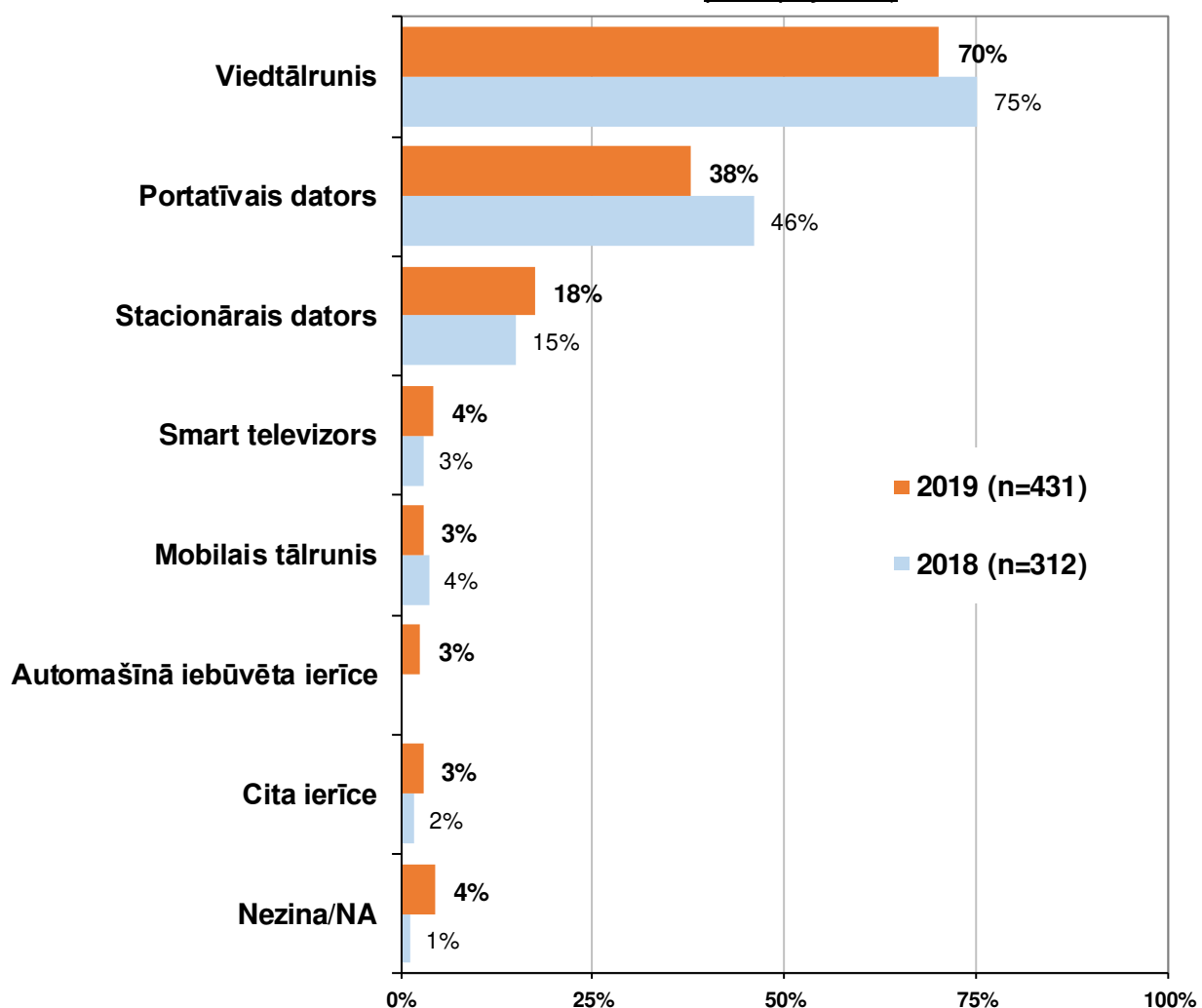




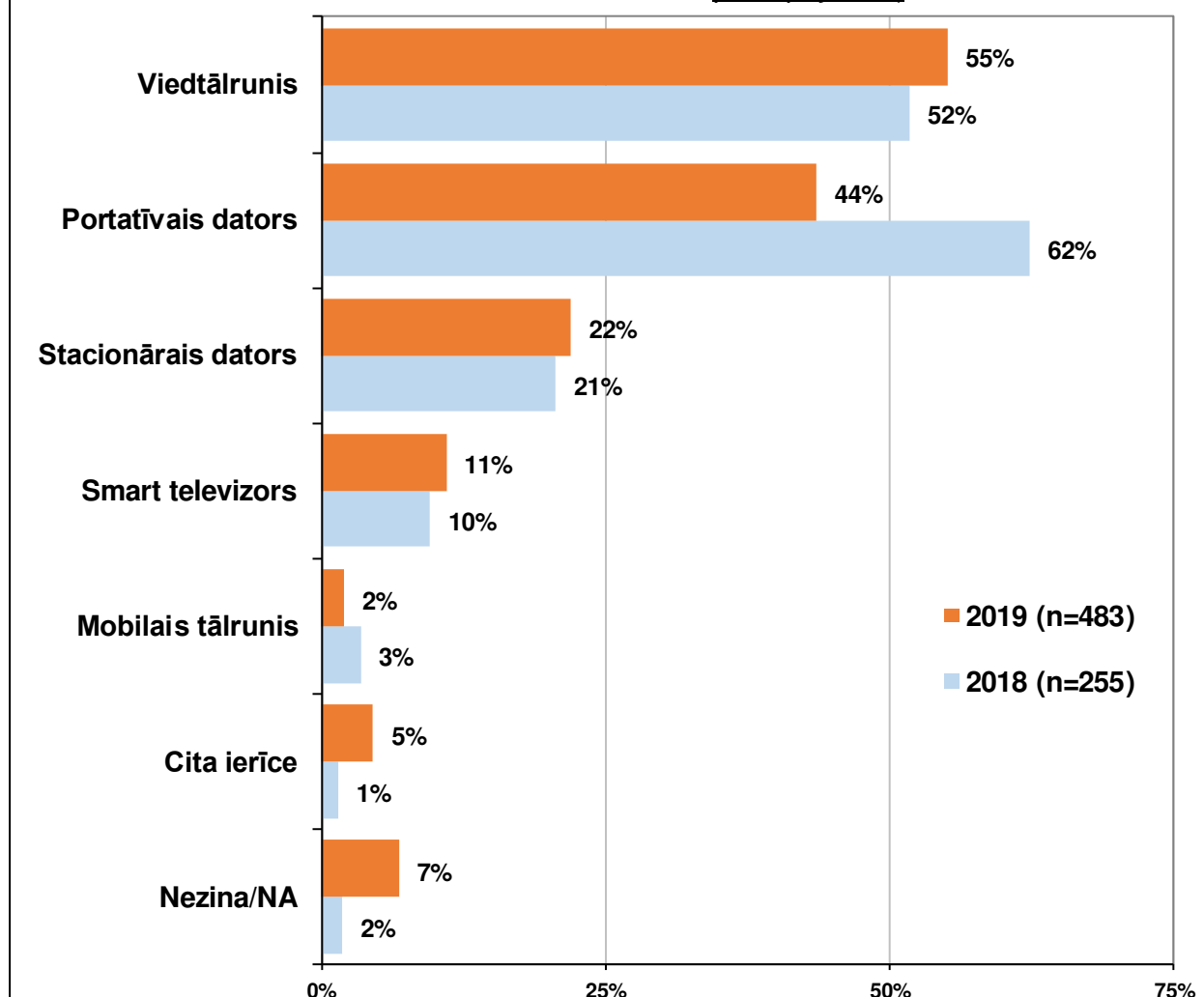




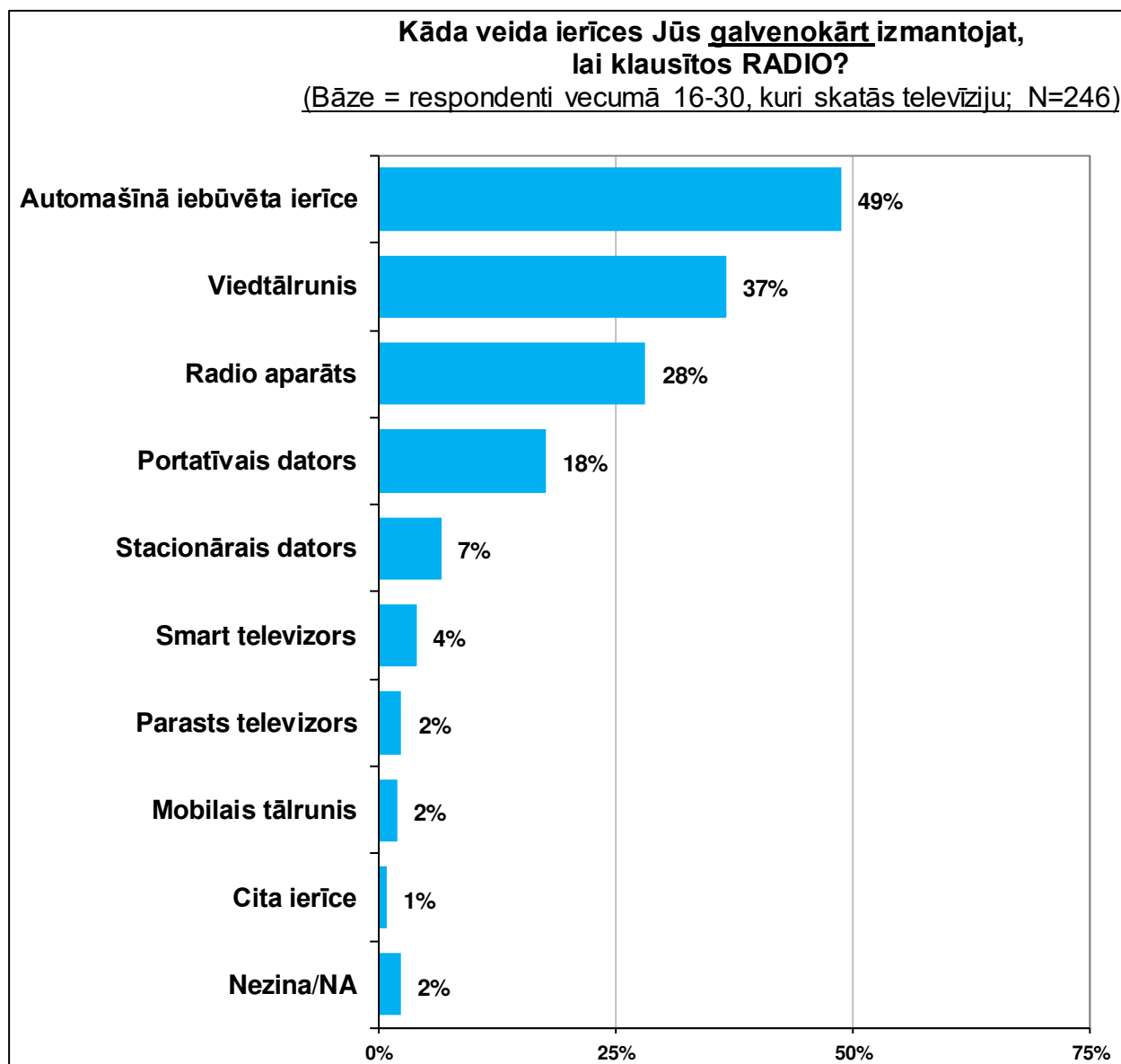
**Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat,
lai piekļūtu AUDIO STRAUMĒŠANAS pakalpojumiem?**
(Bāze (N) = respondenti, kuri izmanto audio straumēšanas
pakalpojumus)

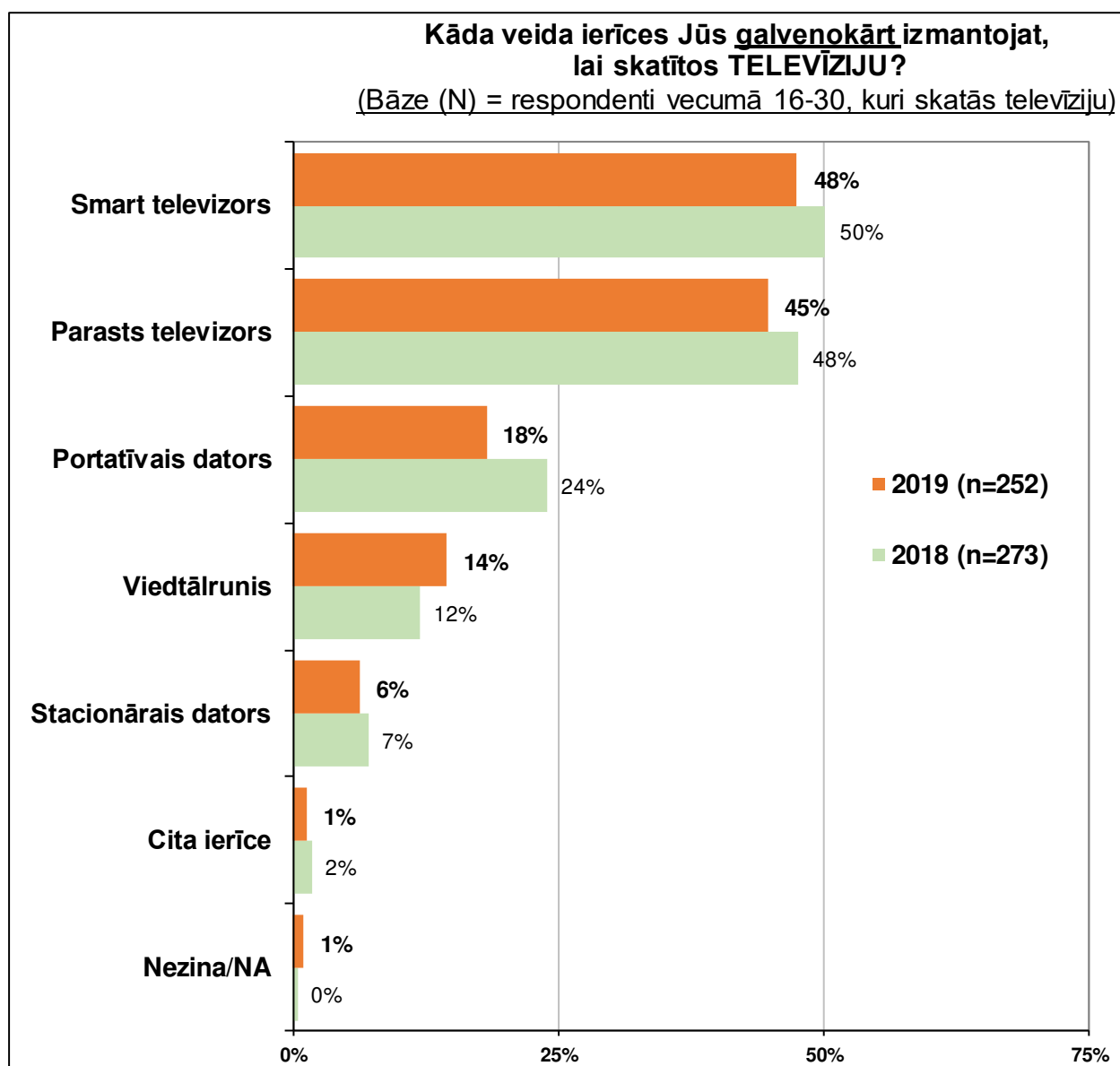


**Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat,
lai piekļūtu VIDEO STRAUMĒŠANAS pakalpojumiem?**
(Bāze (N) = respondenti, kuri izmanto video straumēšanas
pakalpojumus)

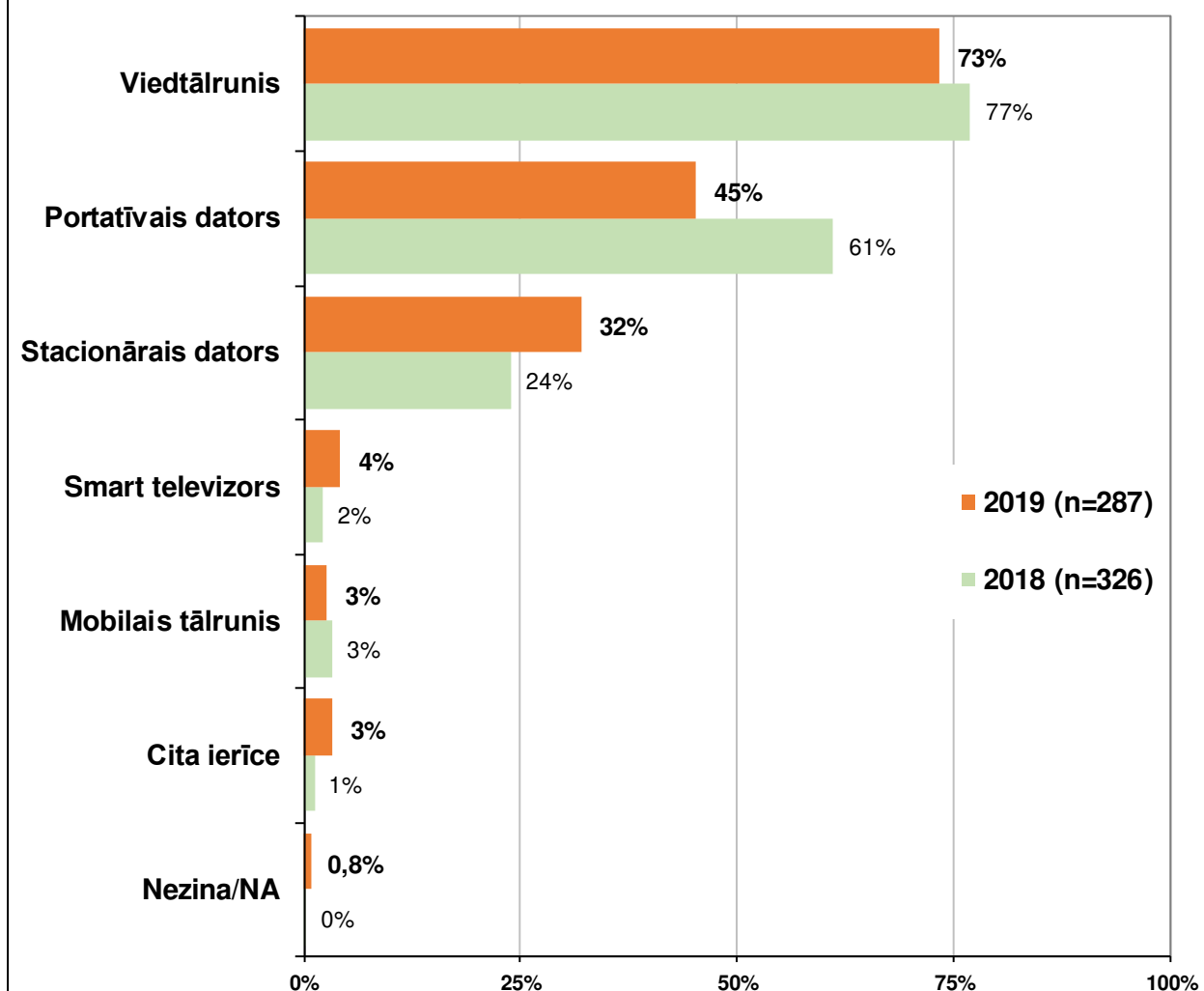


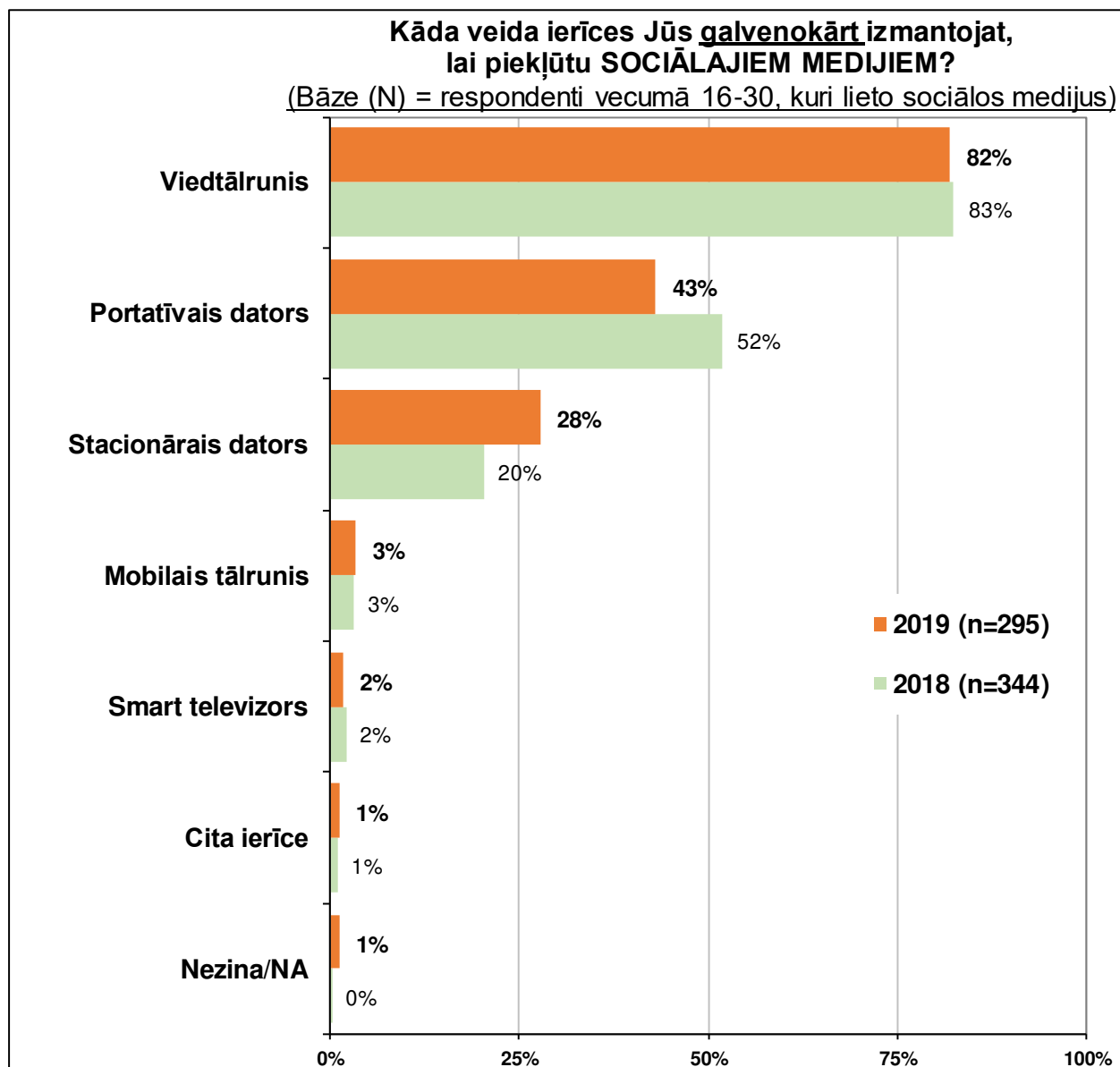
Pētījuma rezultāti mērķa grupā – respondentu vidū vecumā no 16 līdz 30 gadiem (45.-50.lpp):



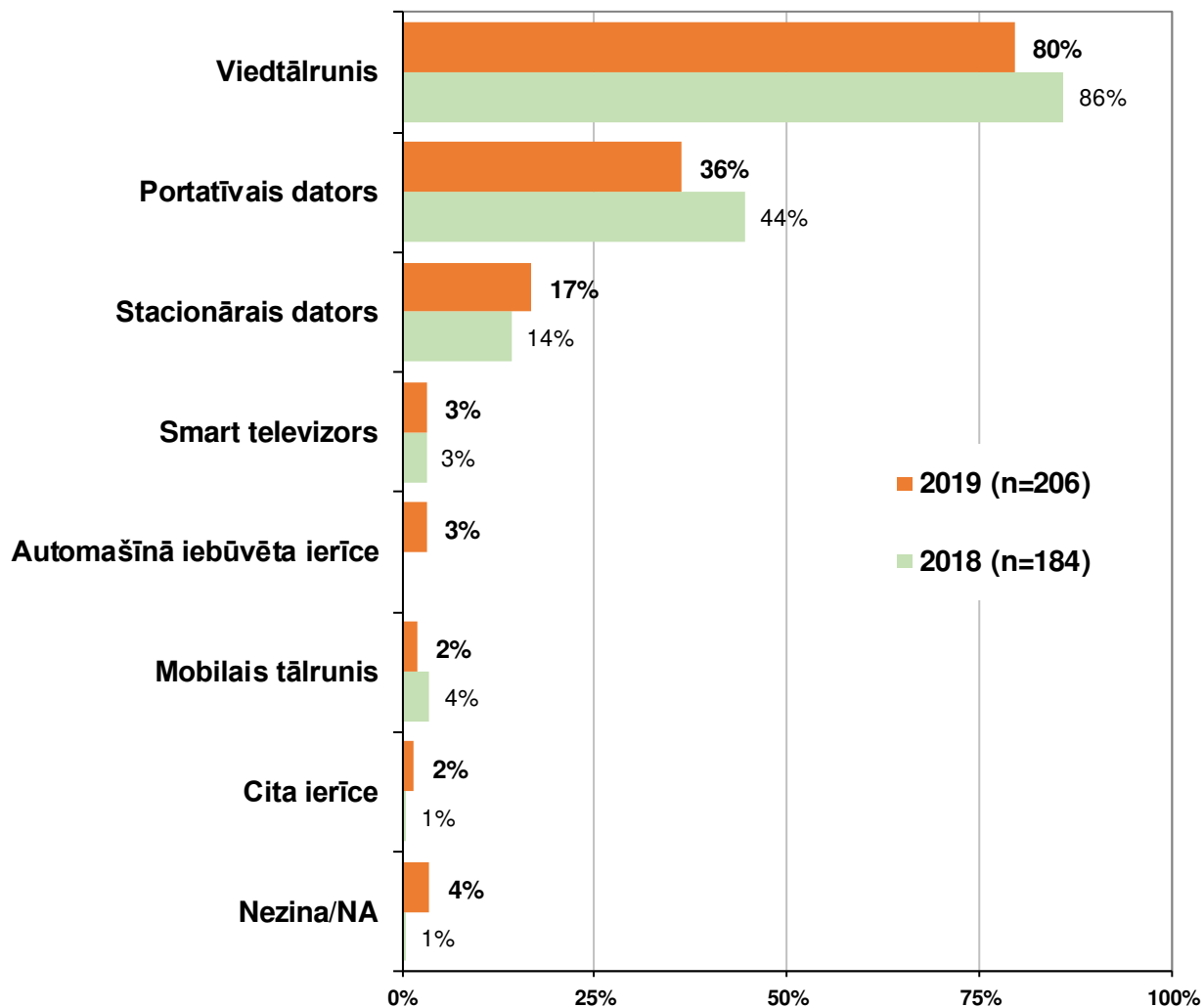


**Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat,
lai piekļūtu INTERNETA ZIŅU PORTĀLIEM?**
(Bāze (N) = respondenti vecumā 16-30, kuri lieto interneta ziņu
portālus)

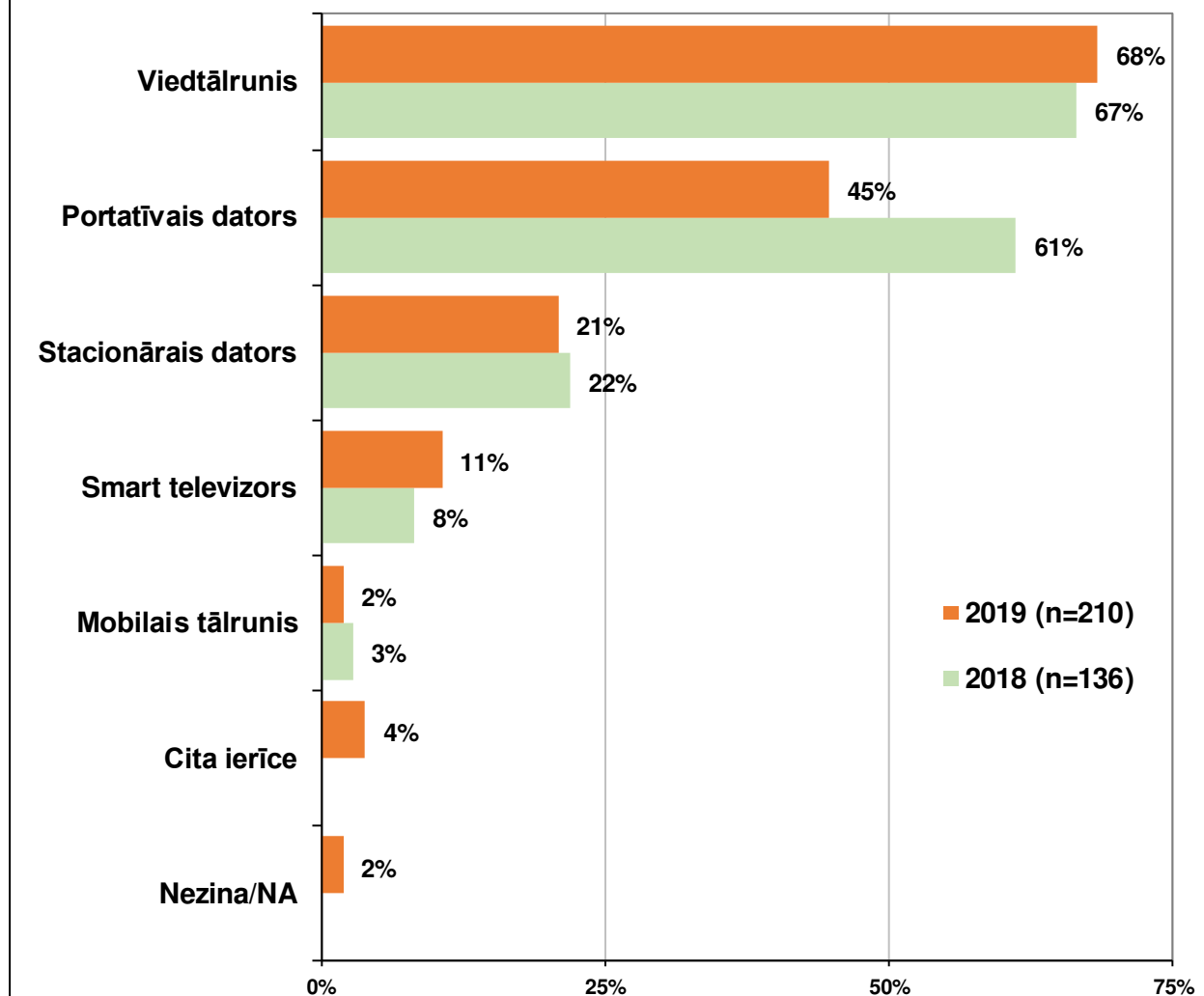




Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai piekļūtu AUDIO STRAUMĒŠANAS pakalpojumiem?
(Bāze (N) = respondenti vecumā 16-30, kuri izmanto audio straumēšanas pakalpojumus)



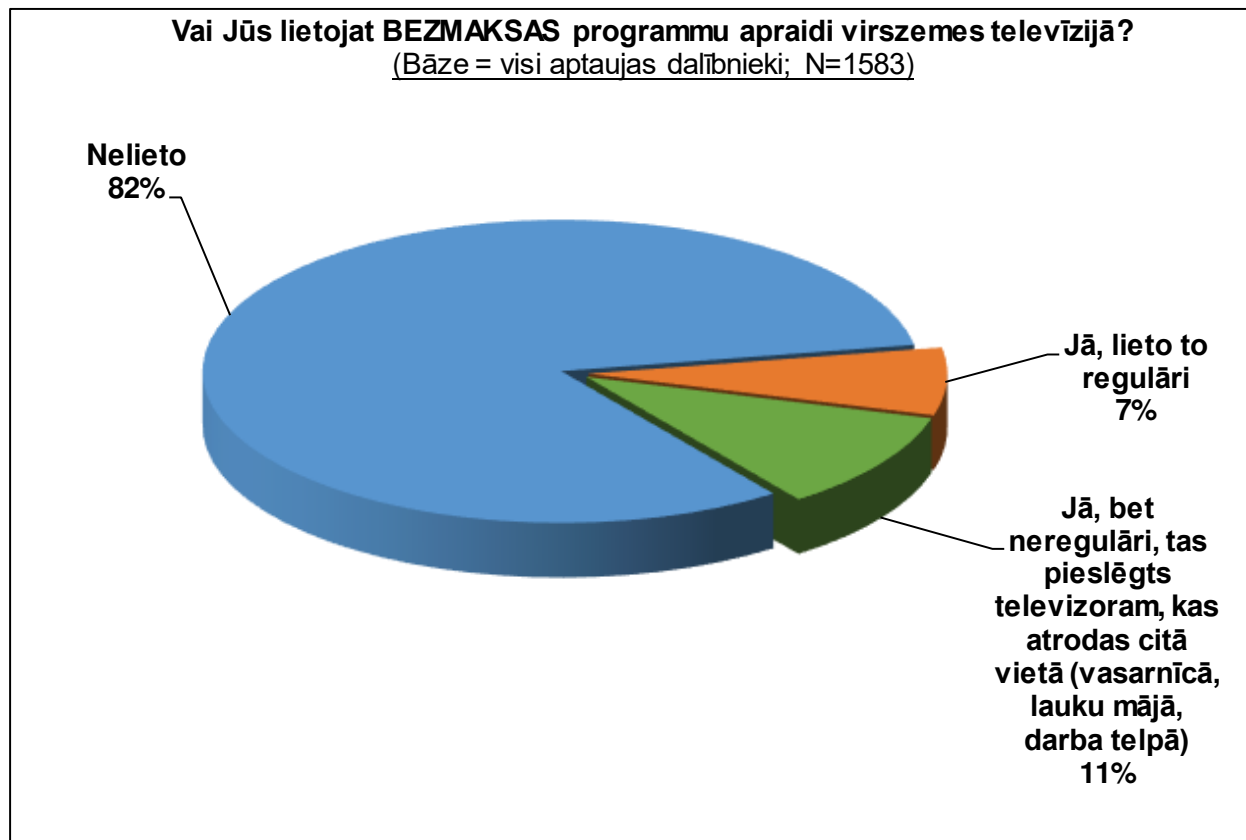
Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai piekļūtu VIDEO STRAUMĒŠANAS pakalpojumiem?
(Bāze (N) = respondenti vecumā 16-30, kuri izmanto video straumēšanas pakalpojumus)

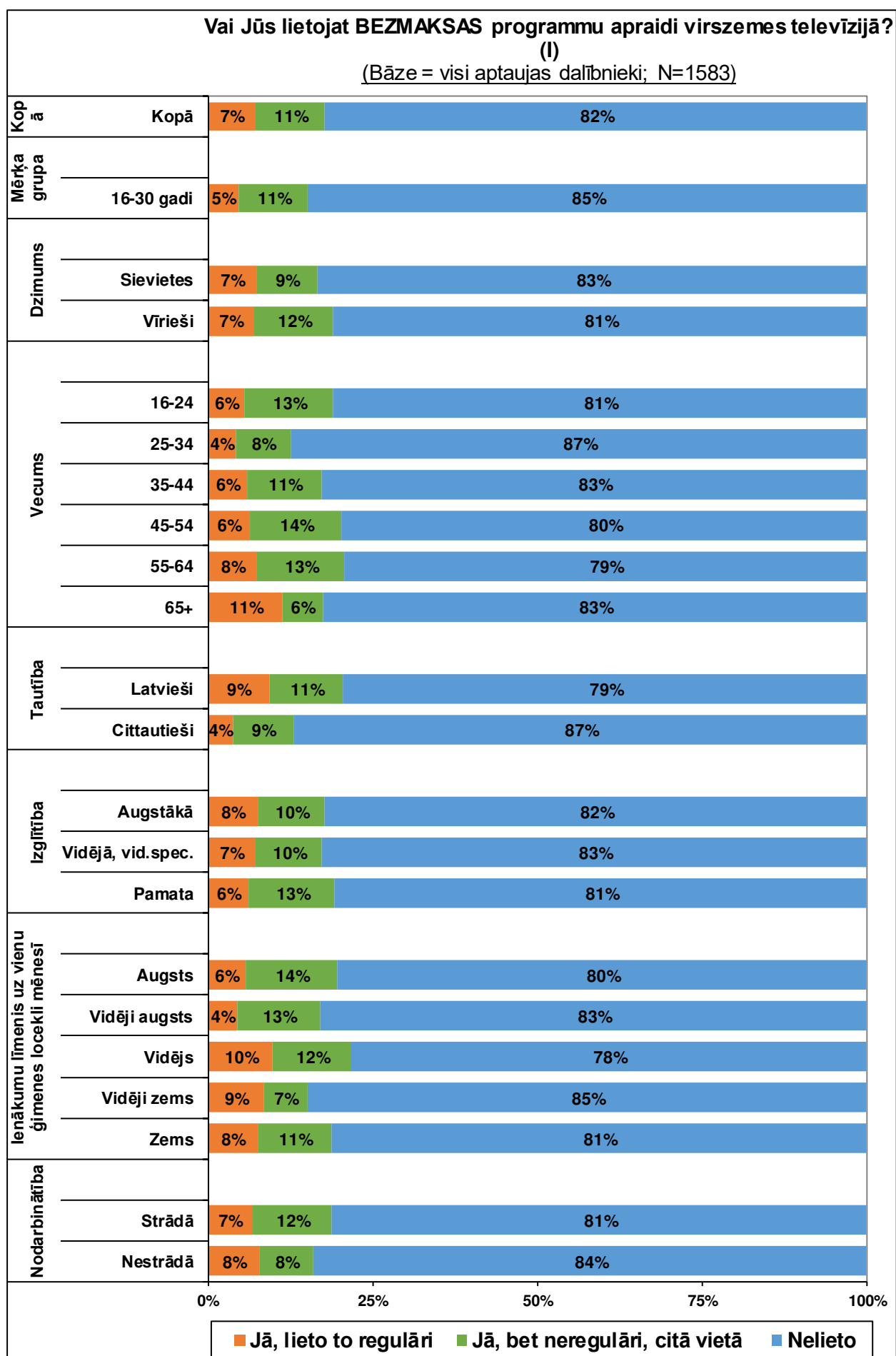


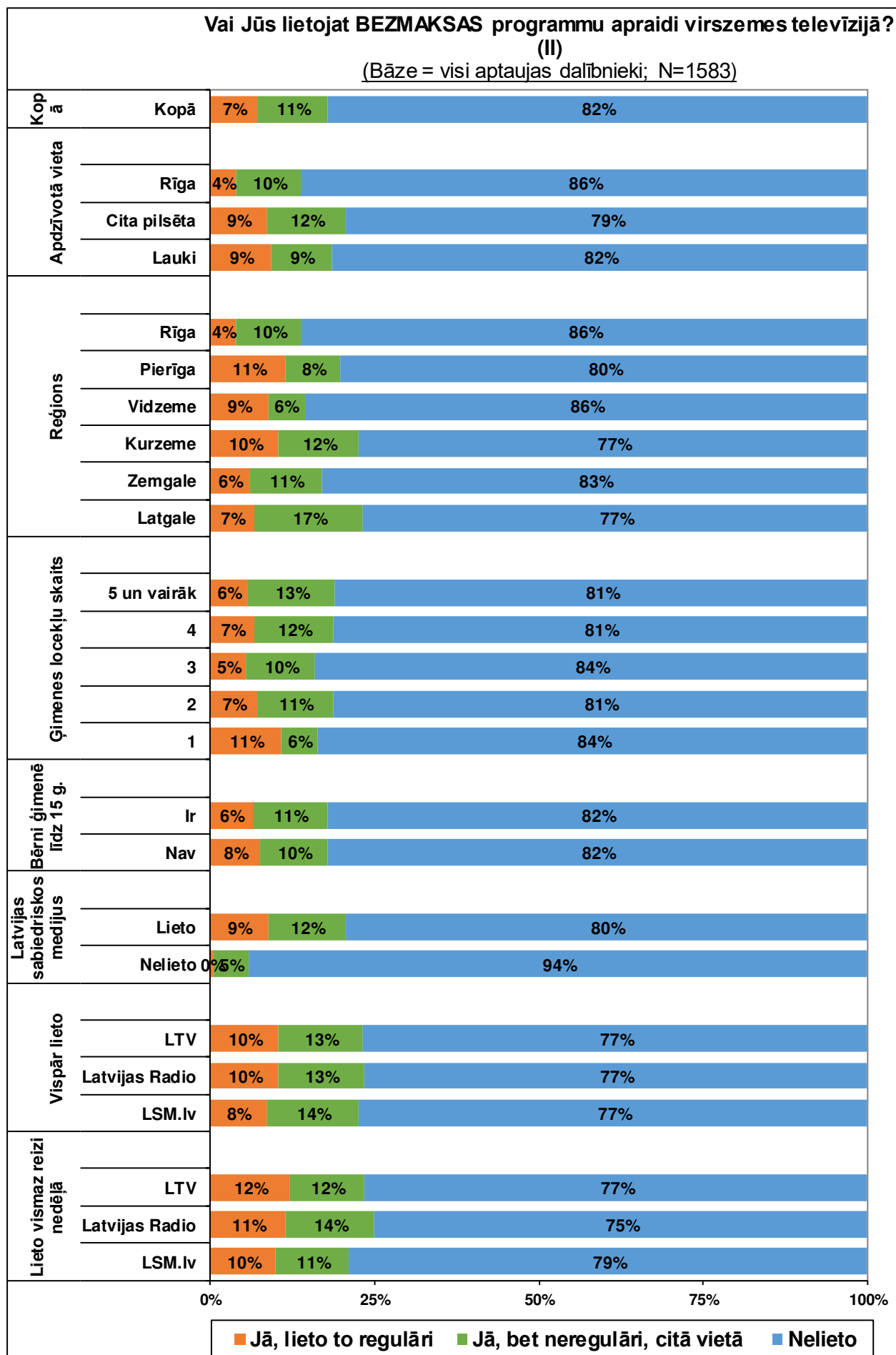
1.3. Virszemes televīzijas lietošana

Aptaujas jautājums:

- ***“Vai Jūs lietojat BEZMAKSAS programmu apraidi virszemes/zemes televīzijā?”***



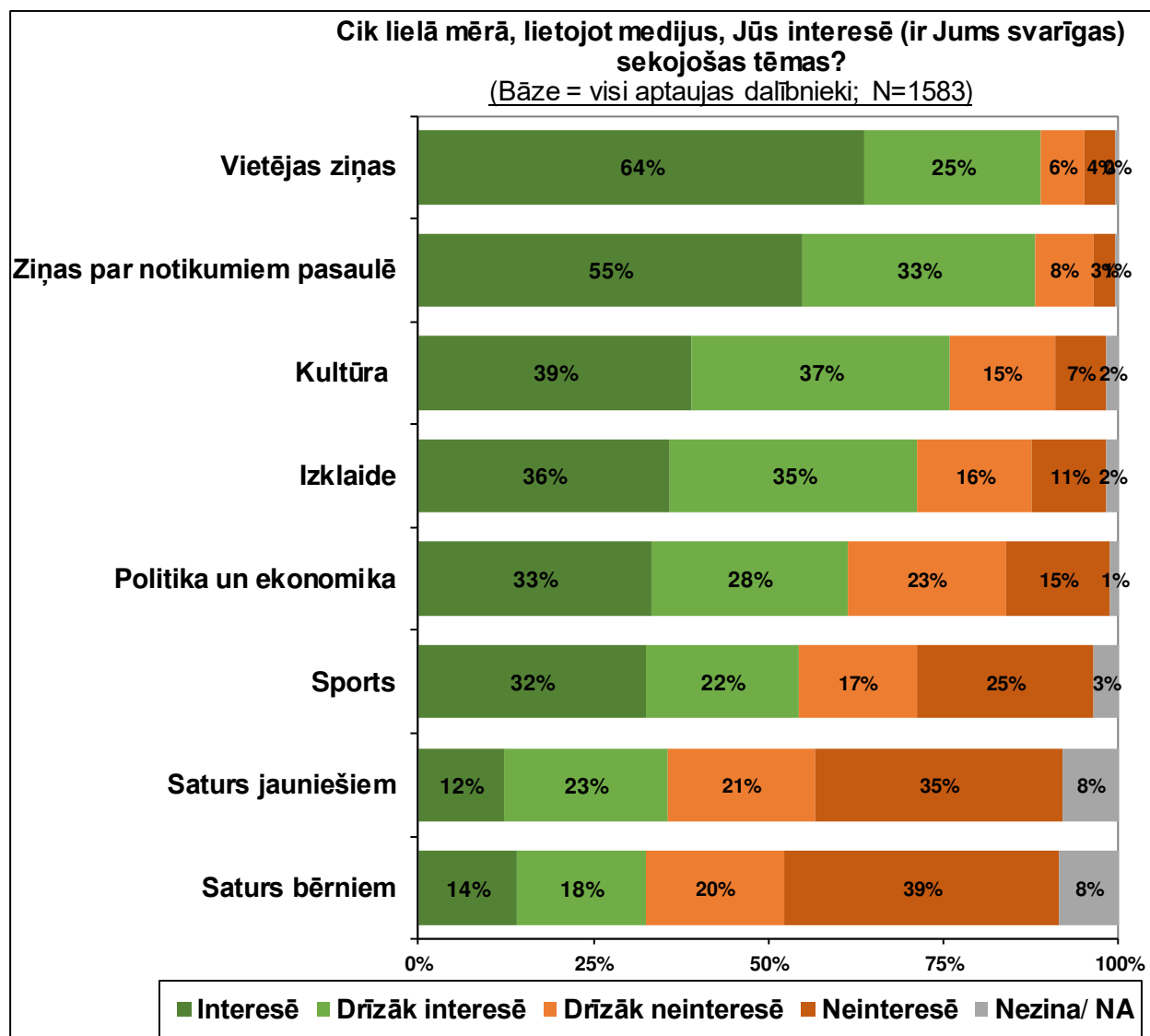


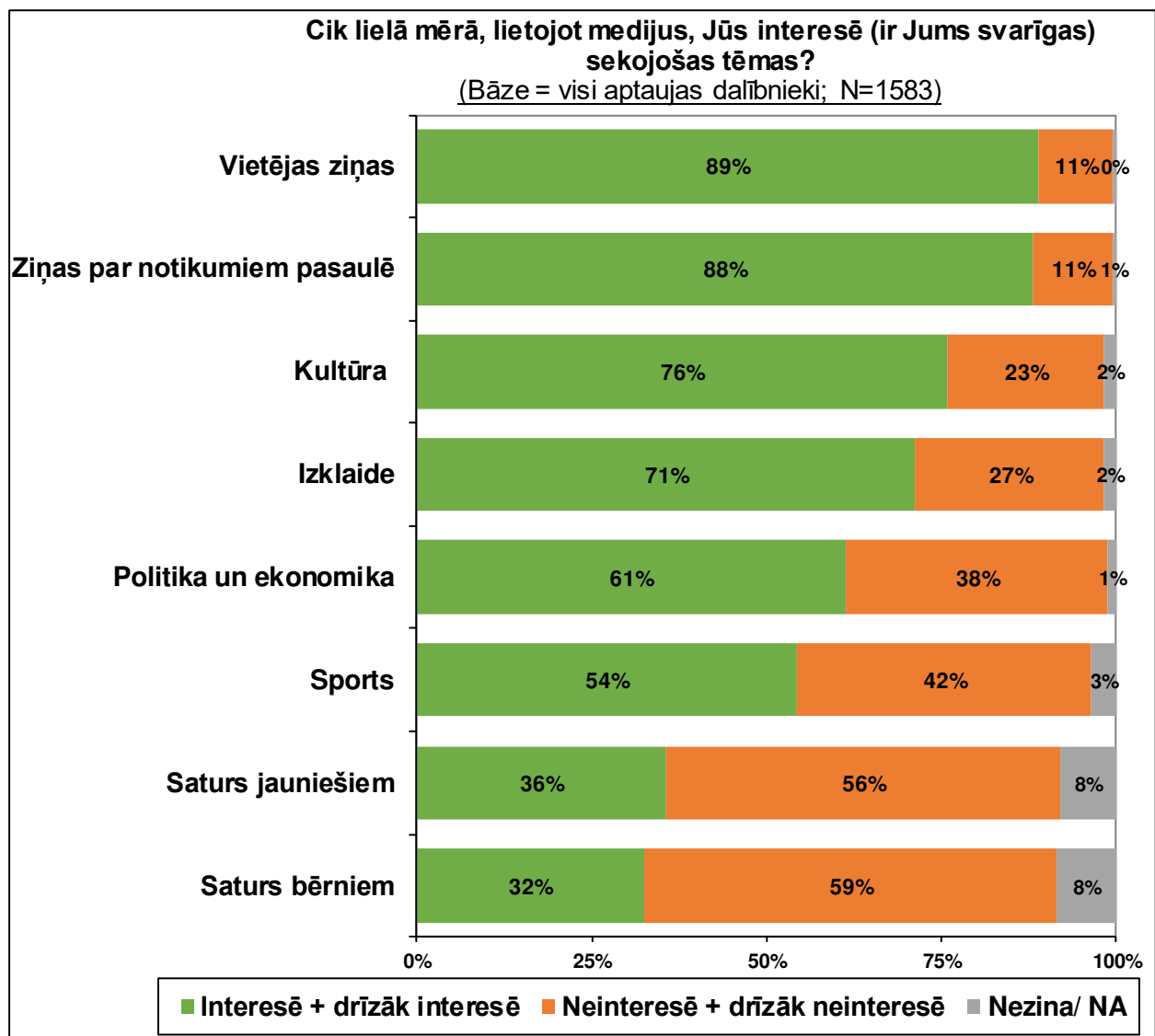


1.4. Interesējošās tēmas

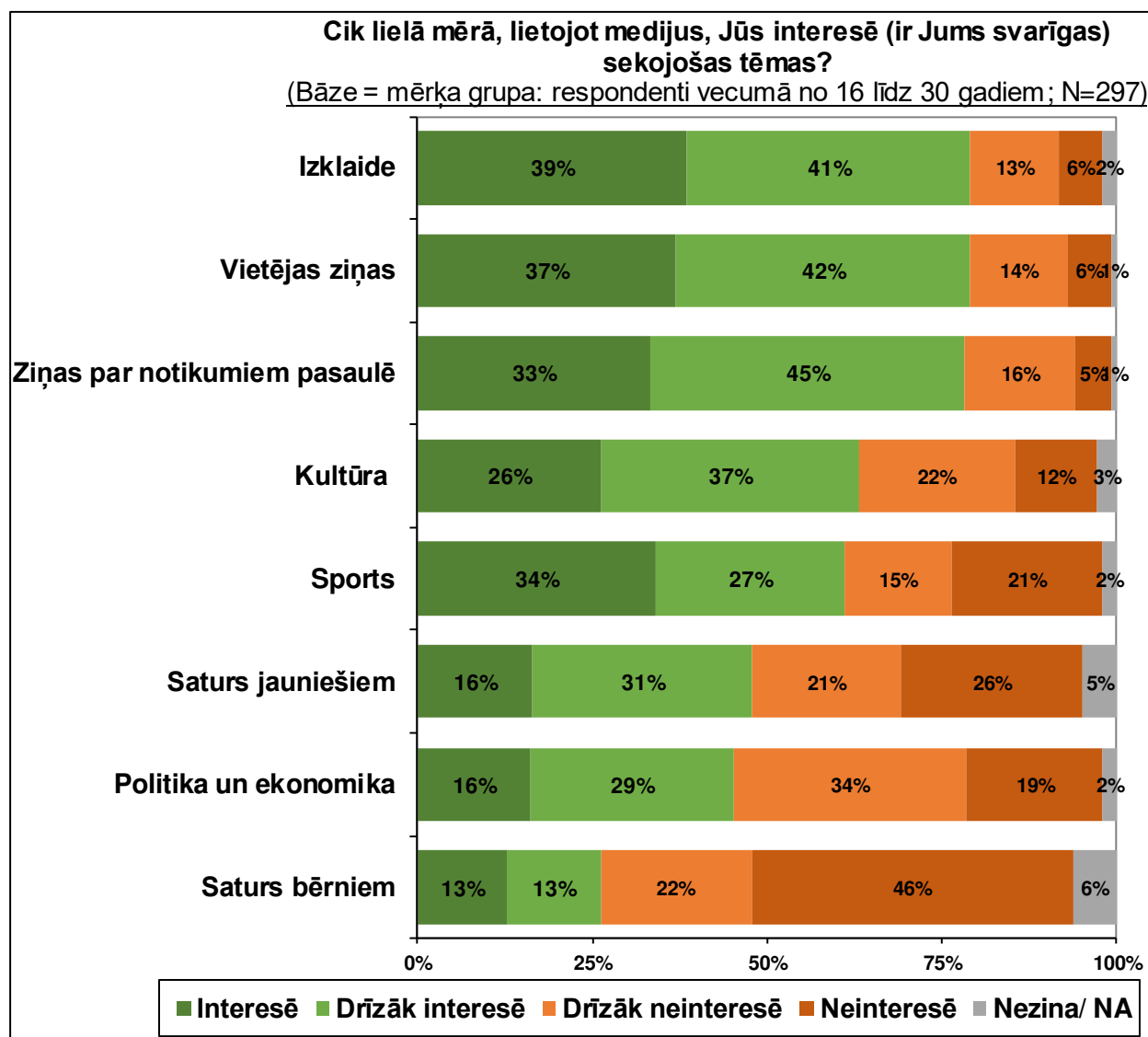
Aptaujas jautājums:

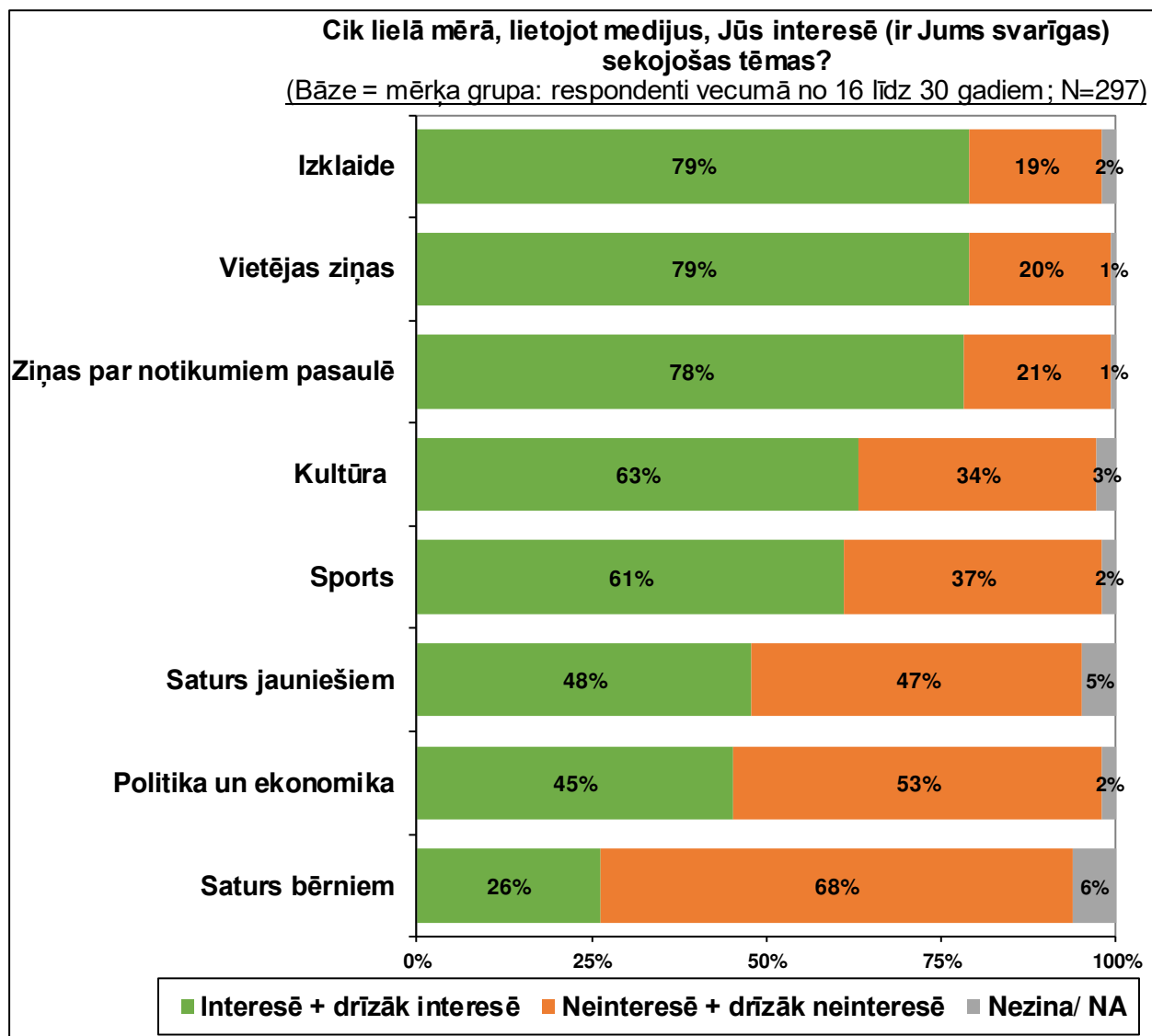
- *“Cik lielā mērā, lietojot medijus, Jūs interesē (ir Jums svarīgas) sekojošas tēmas? Vai Jūs tā interesē, drīzāk interesē, drīzāk neinteresē, neinteresē?”*





Pētījuma rezultāti mērķa grupā – respondentu vidū vecumā no 16 līdz 30 gadiem (56.-57.lpp):

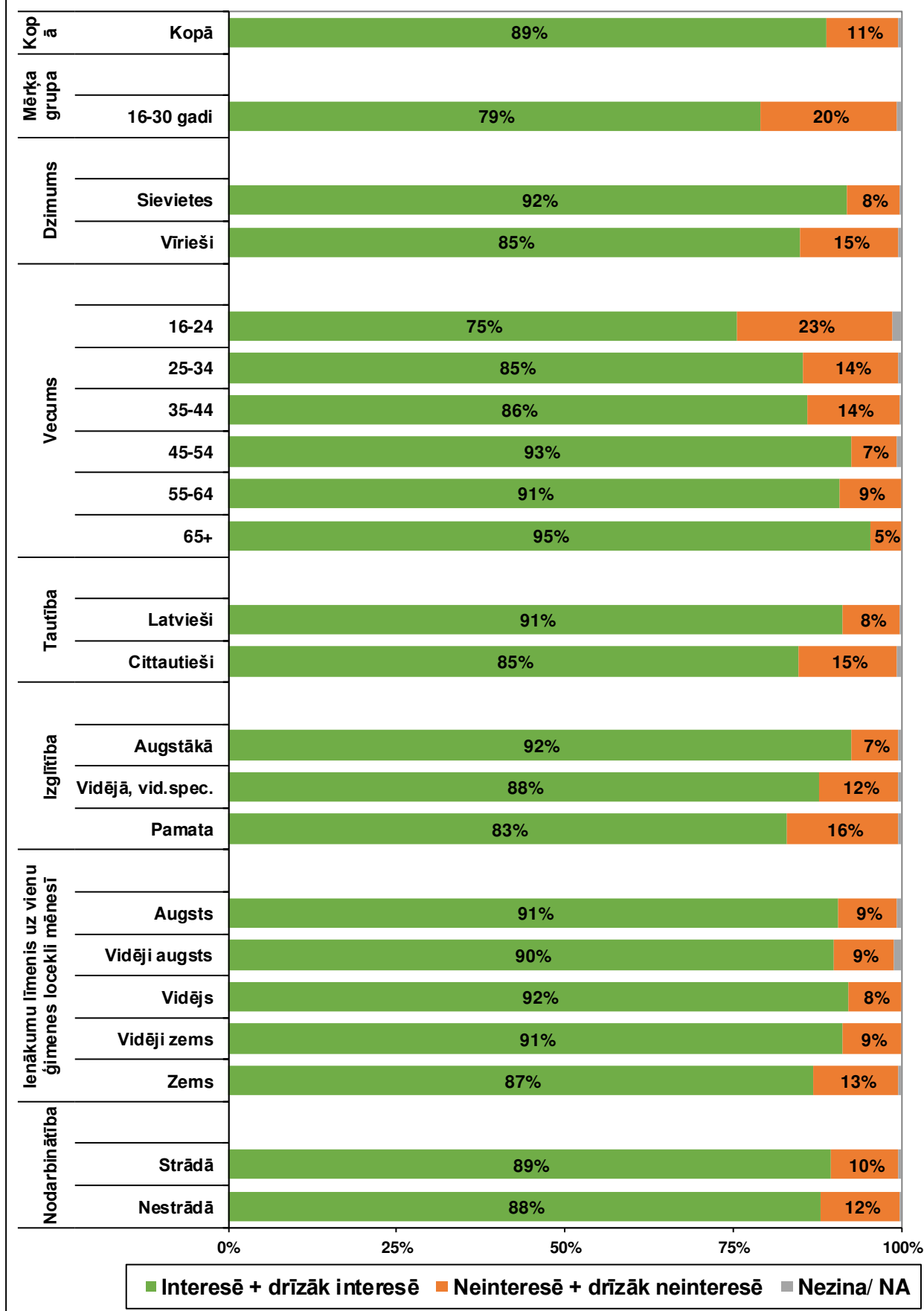




Cik lielā mērā, lietojot medijus, Jūs interesē sekojoša tēma ... ?

VIETĒJAS ZIŅAS (I)

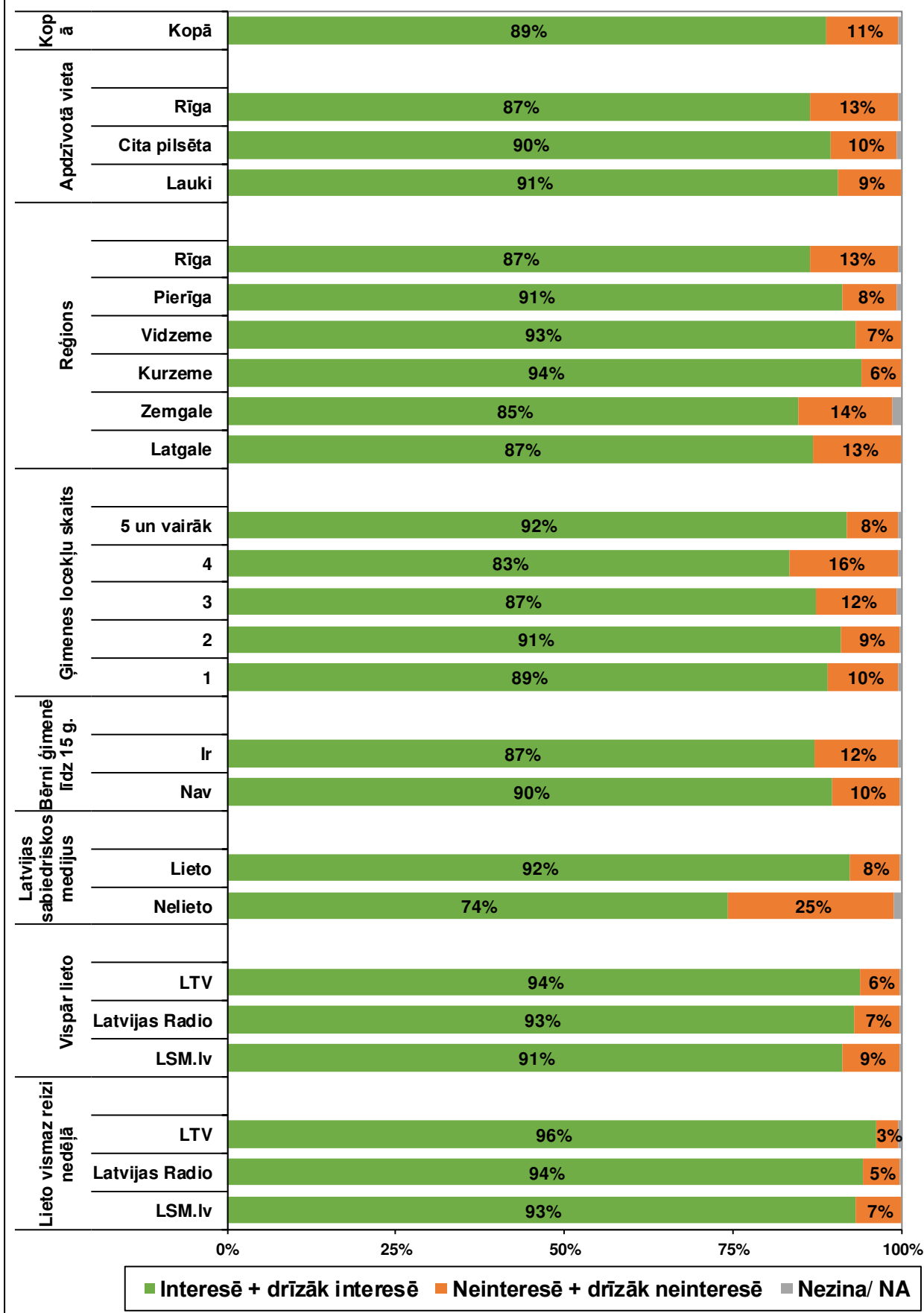
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



Cik lielā mērā, lietojot medijus, Jūs interesē sekojoša tēma ... ?

VIETĒJAS ZIŅAS (II)

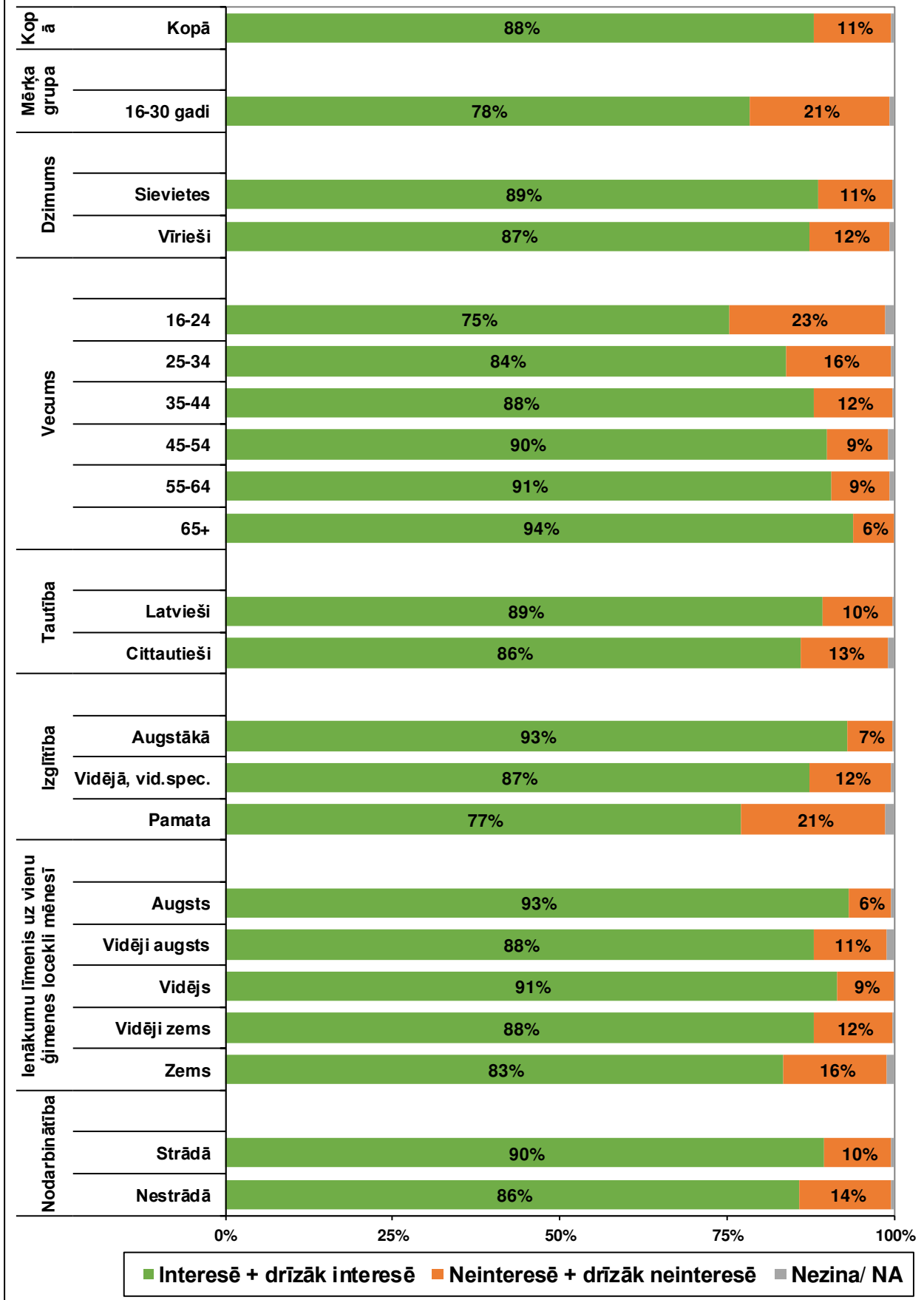
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



Cik lielā mērā, lietojot medijus, Jūs interesē sekojoša tēma ... ?

ZIŅAS PAR NOTIKUMIEM PASAULĒ (I)

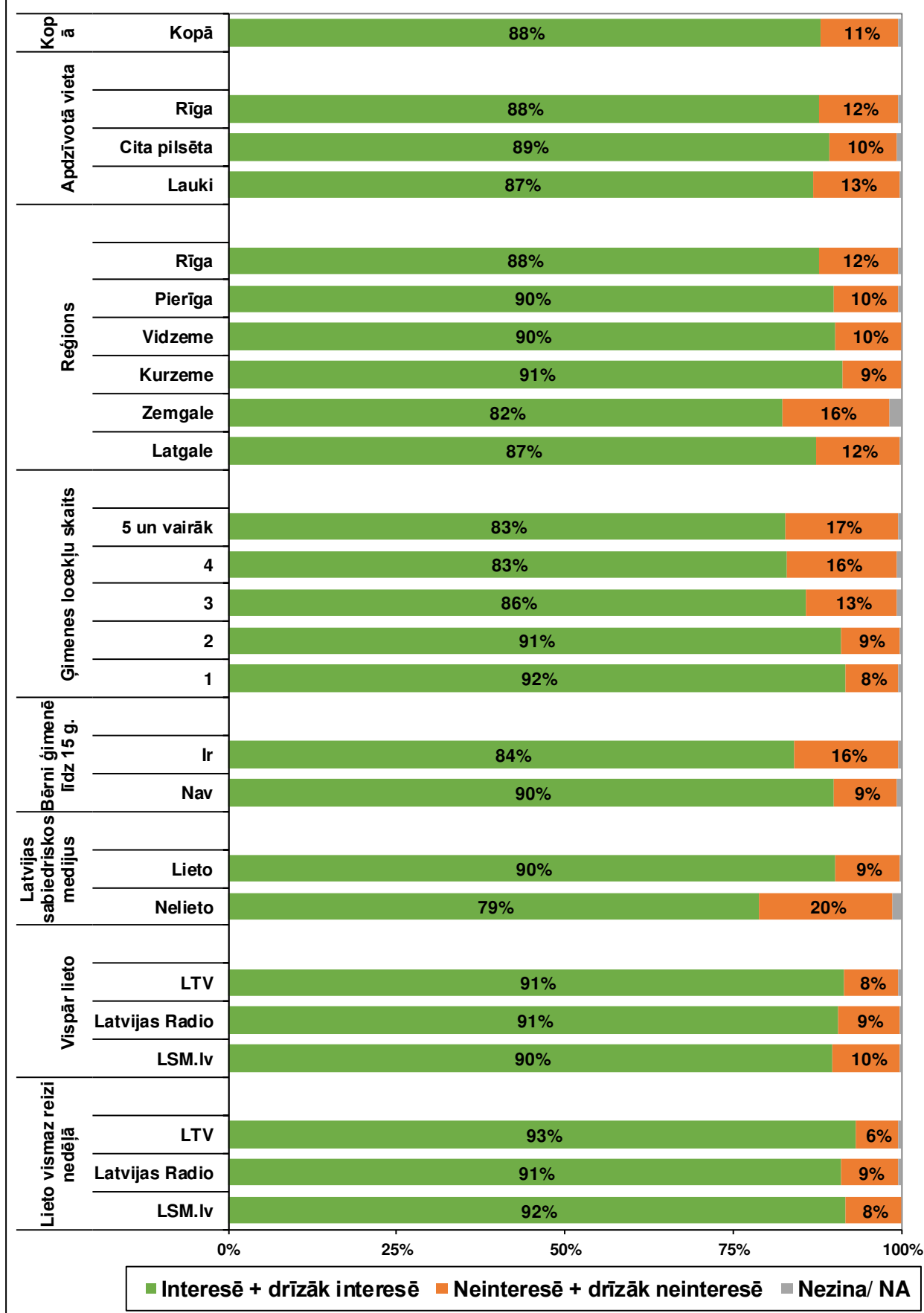
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



Cik lielā mērā, lietojot medijus, Jūs interesē sekojoša tēma ... ?

ZIŅAS PAR NOTIKUMIEM PASAULĒ (II)

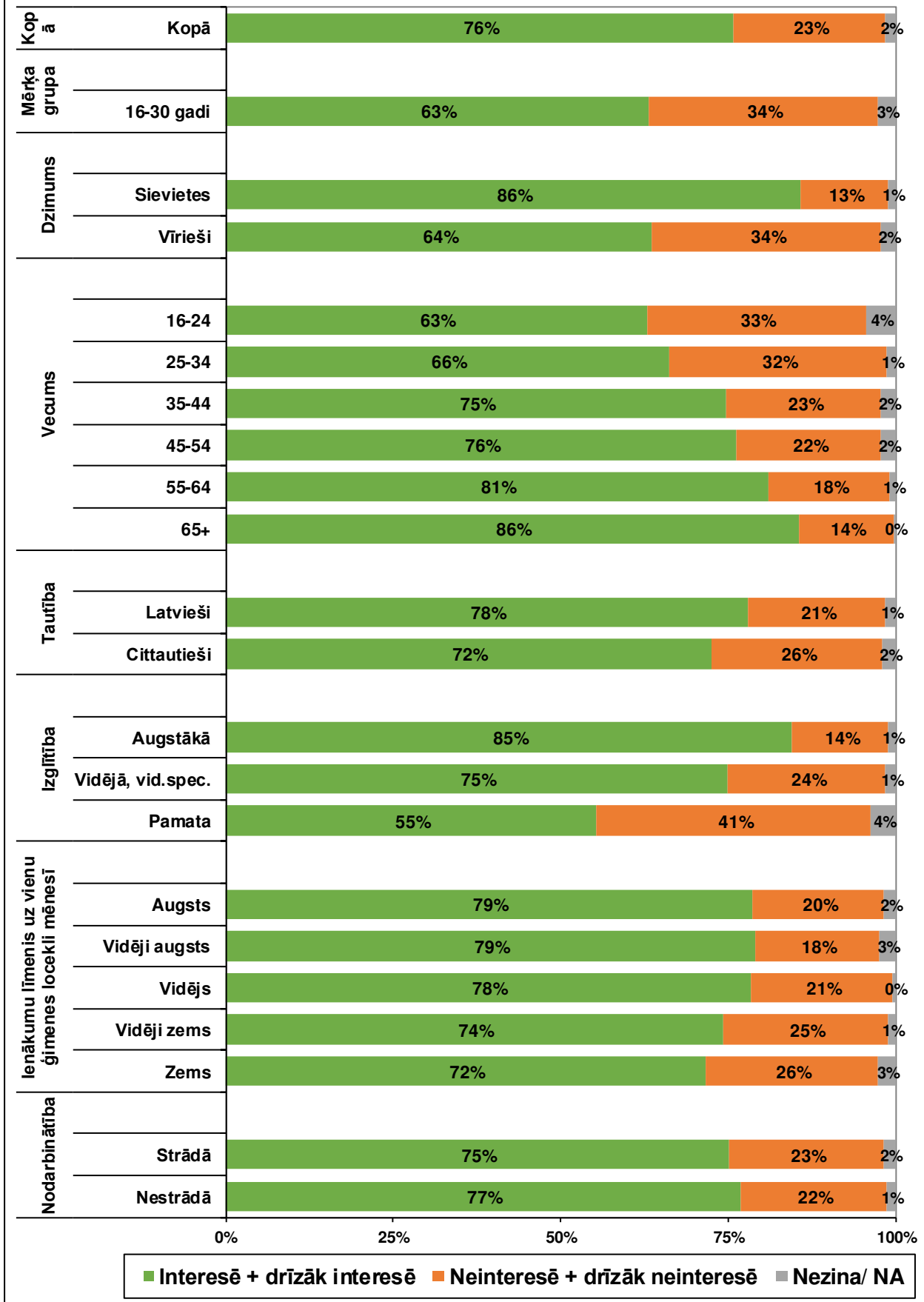
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



Cik lielā mērā, lietojot medijus, Jūs interesē sekojoša tēma ... ?

KULTŪRA(I)

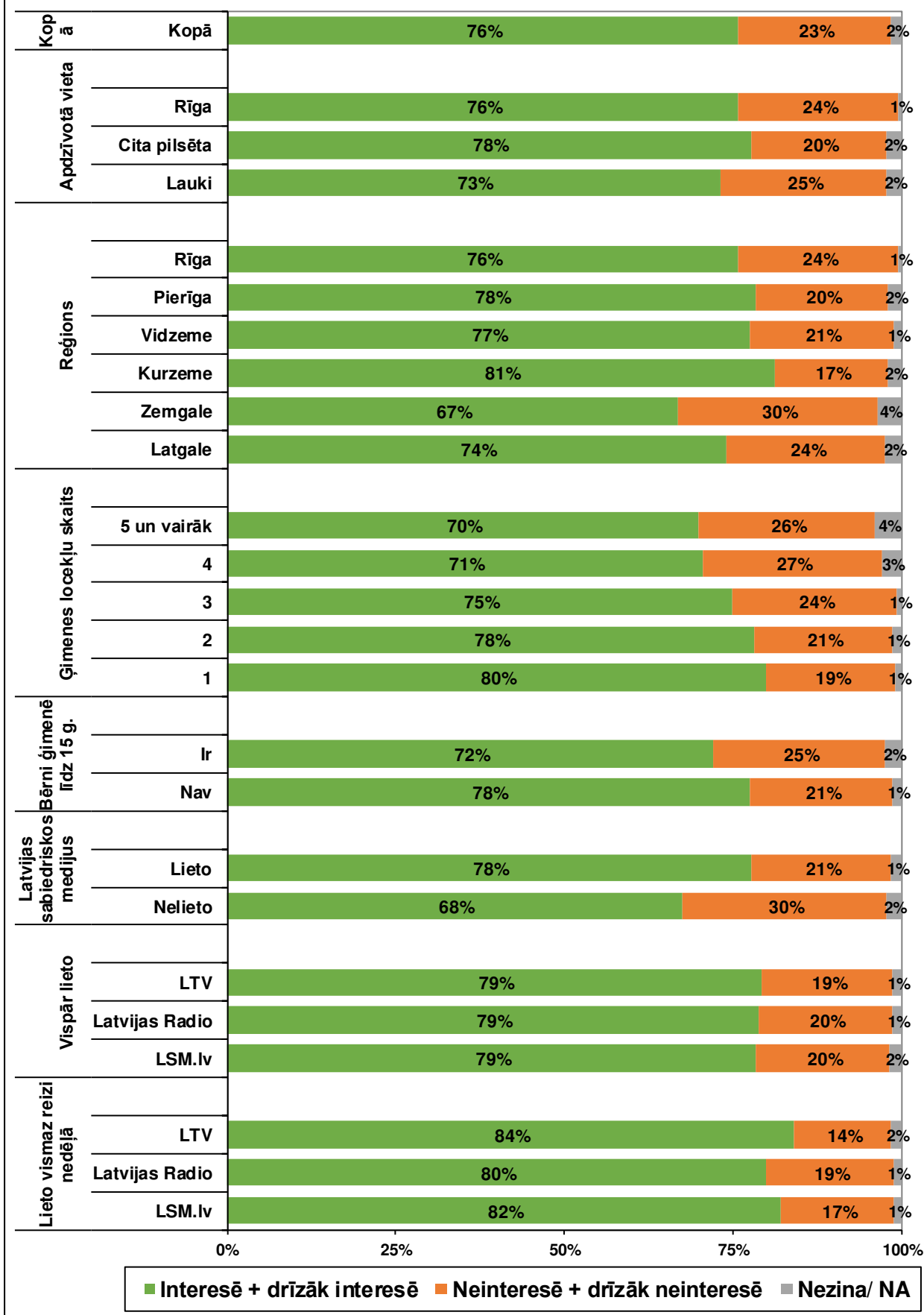
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



Cik lielā mērā, lietojot medijus, Jūs interesē sekojoša tēma ... ?

KULTŪRA (II)

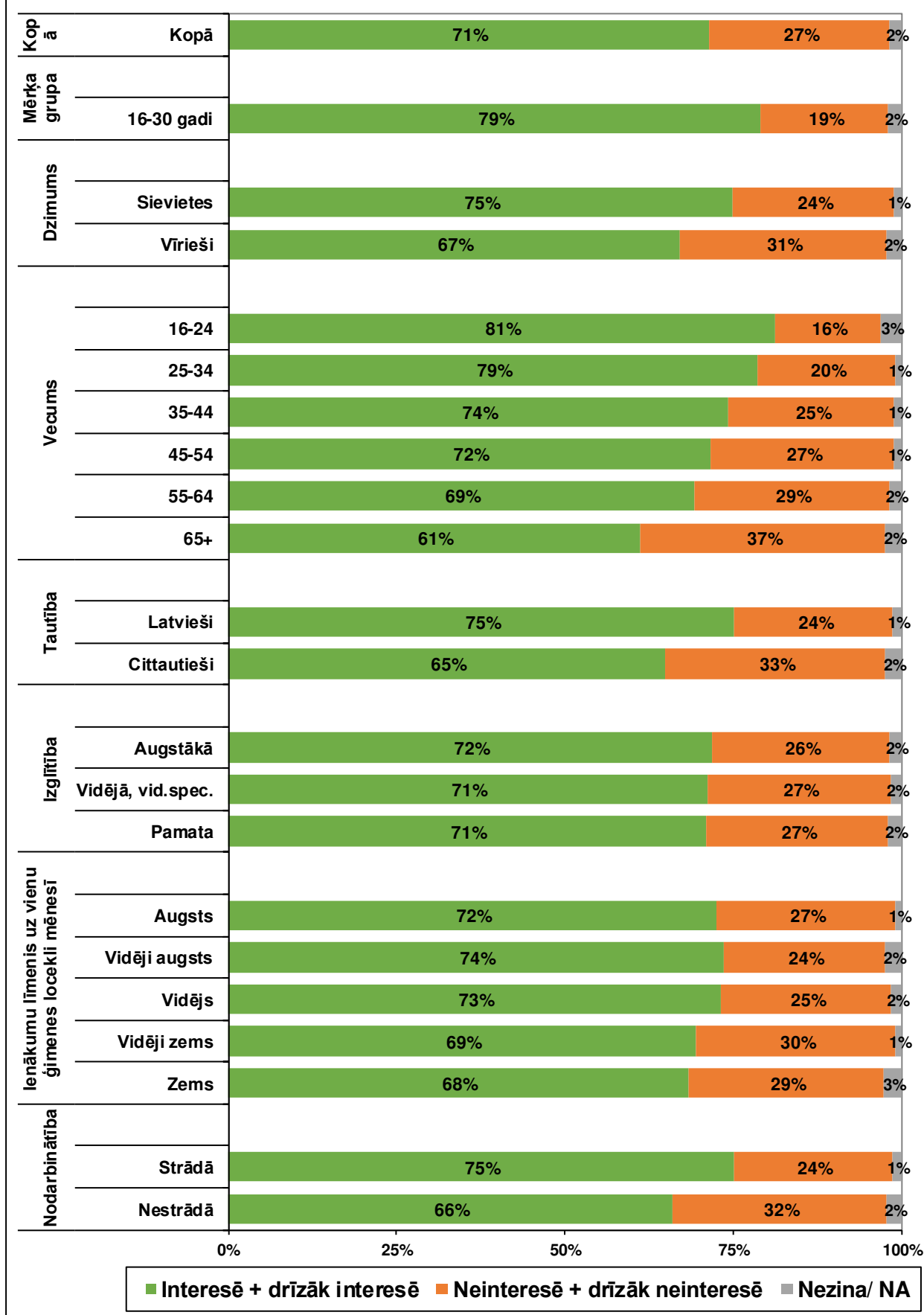
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



Cik lielā mērā, lietojot medijus, Jūs interesē sekojoša tēma ... ?

IZKLAIDE (I)

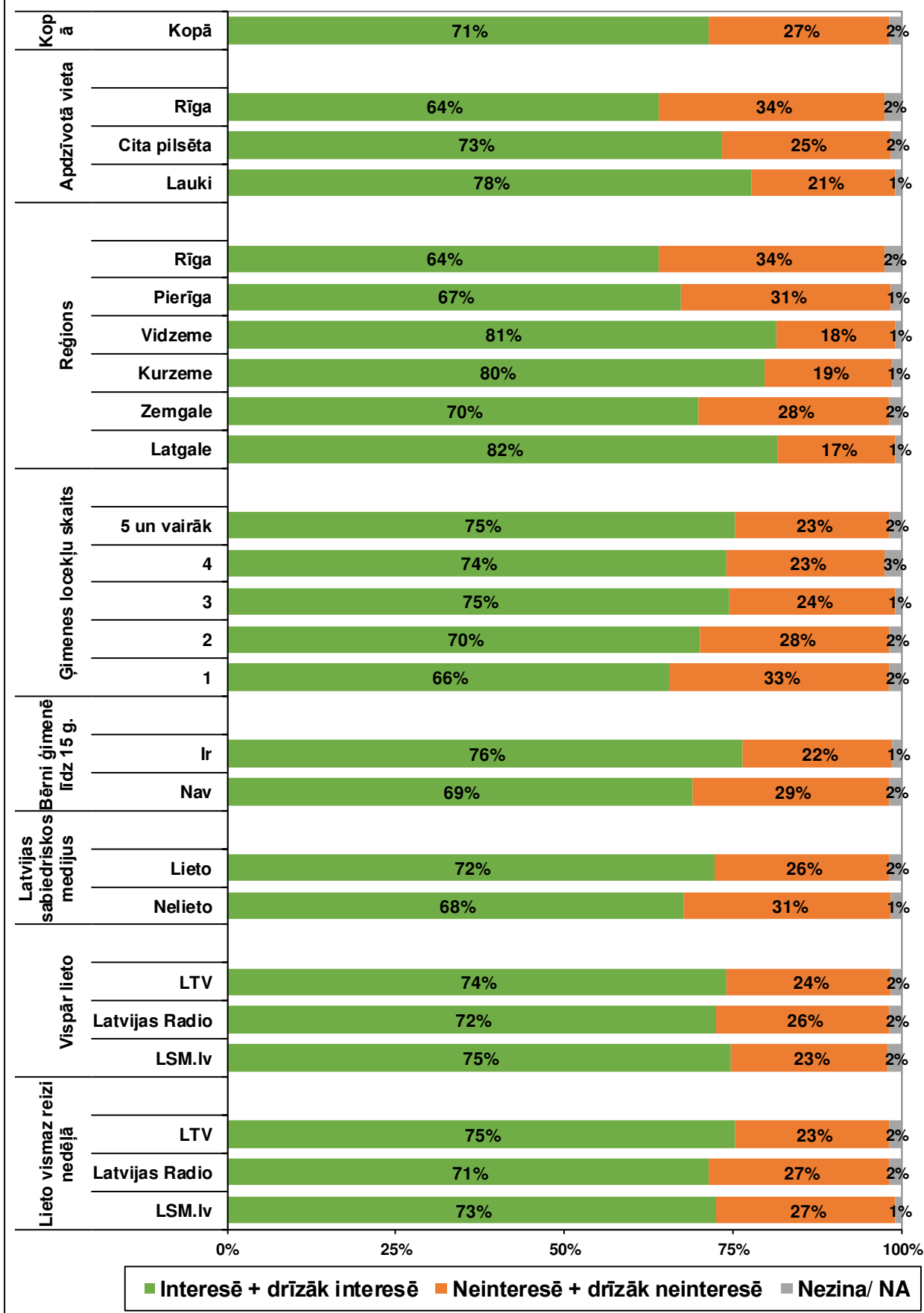
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



Cik lielā mērā, lietojot medijus, Jūs interesē sekojoša tēma ... ?

IZKLAIDE (II)

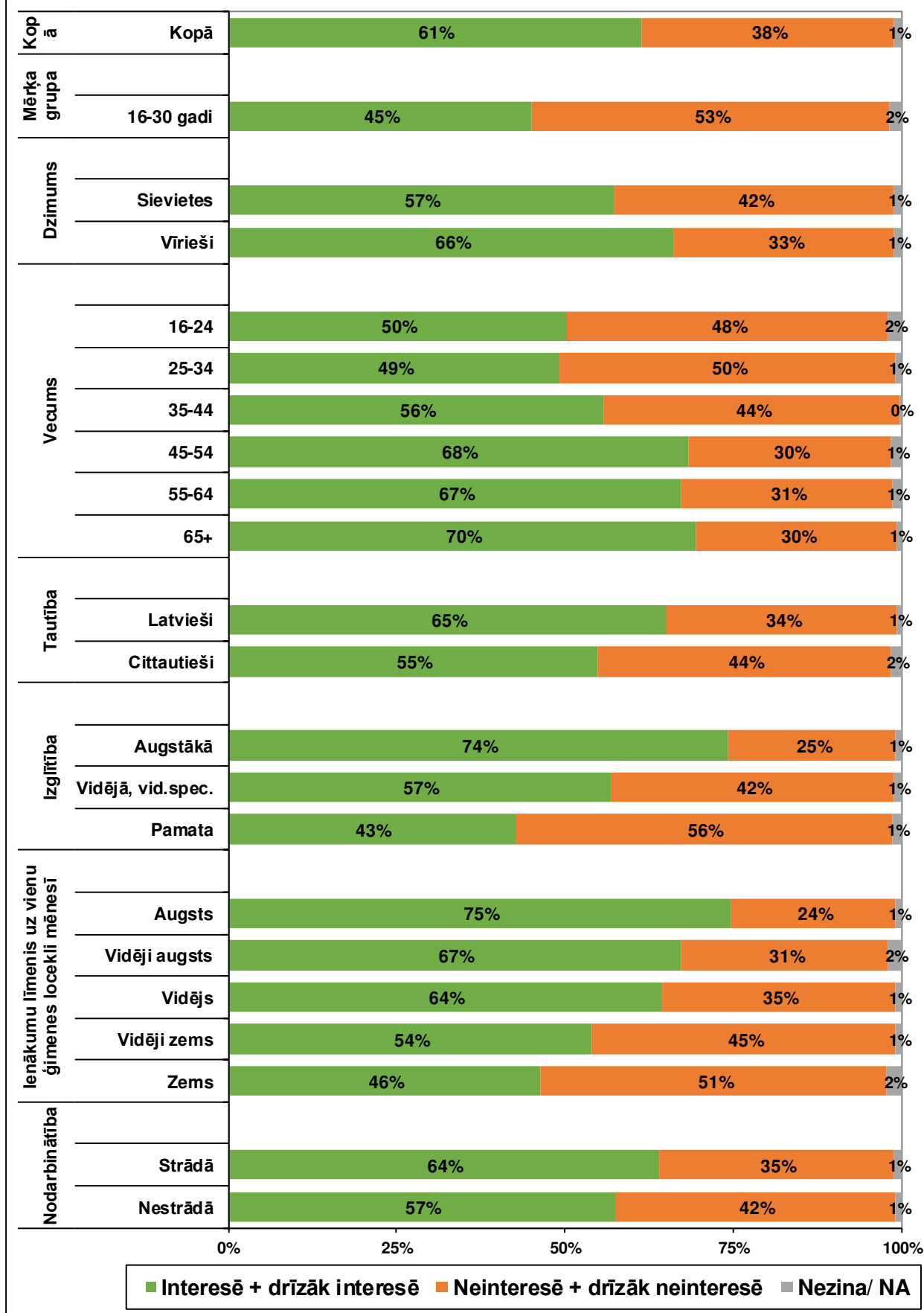
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



Cik lielā mērā, lietojot medijus, Jūs interesē sekojoša tēma ... ?

POLITIKA UN EKONOMIKA(I)

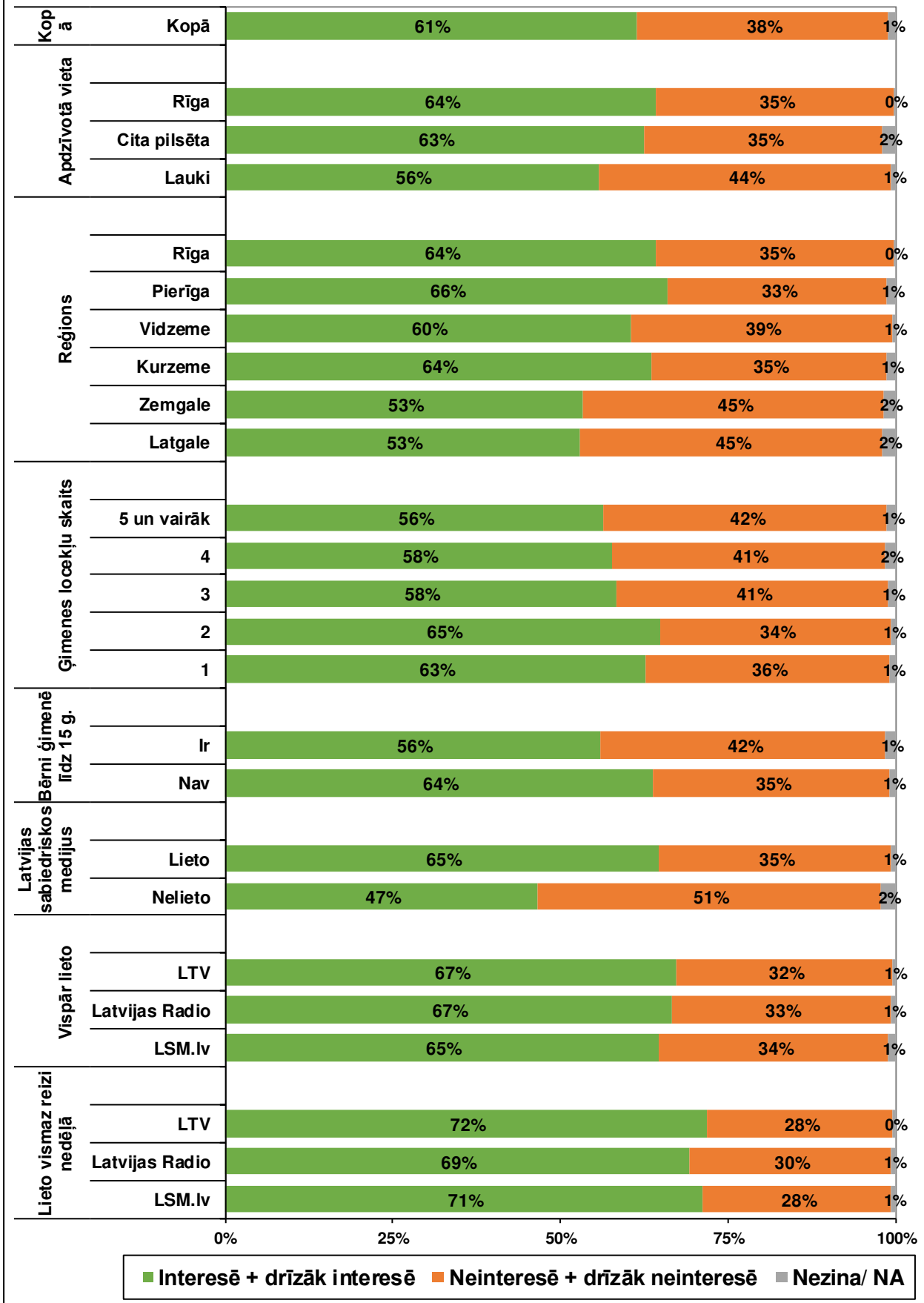
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



Cik lielā mērā, lietojot medijus, Jūs interesē sekojoša tēma ... ?

POLITIKA UN EKONOMIKA (II)

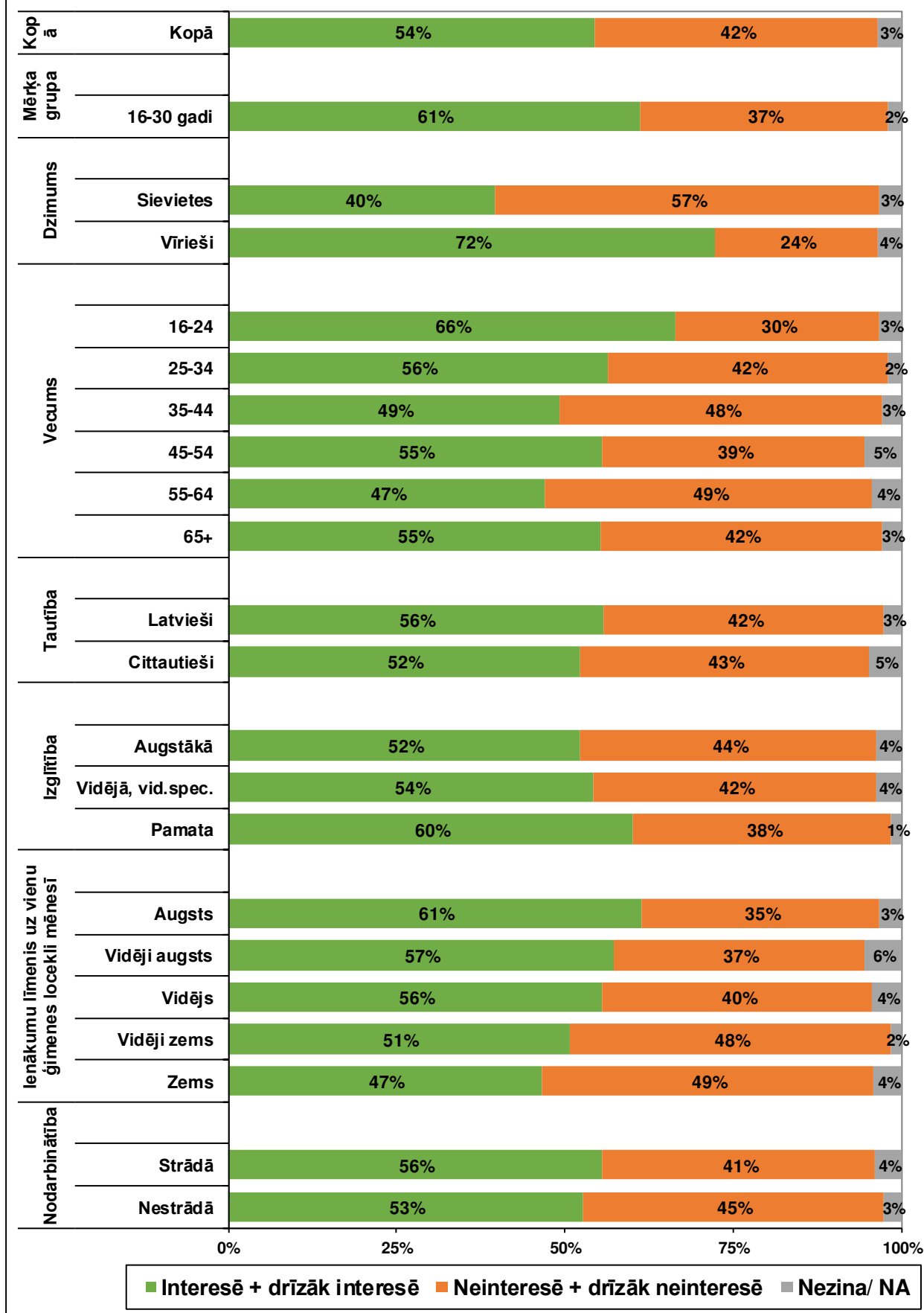
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



Cik lielā mērā, lietojot medijus, Jūs interesē sekojoša tēma ... ?

SPORTS (I)

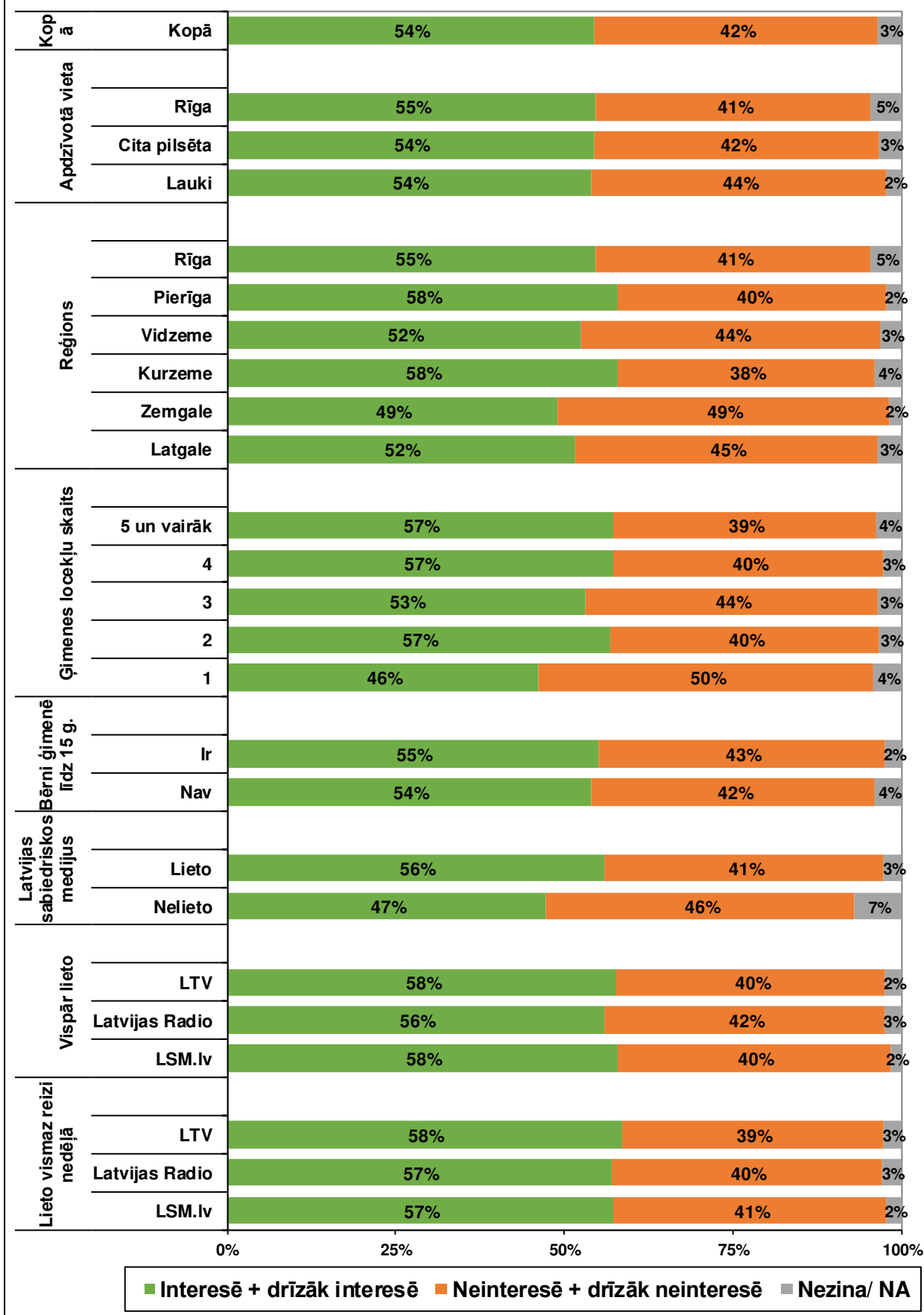
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



Cik lielā mērā, lietojot medijus, Jūs interesē sekojoša tēma ... ?

SPORTS (II)

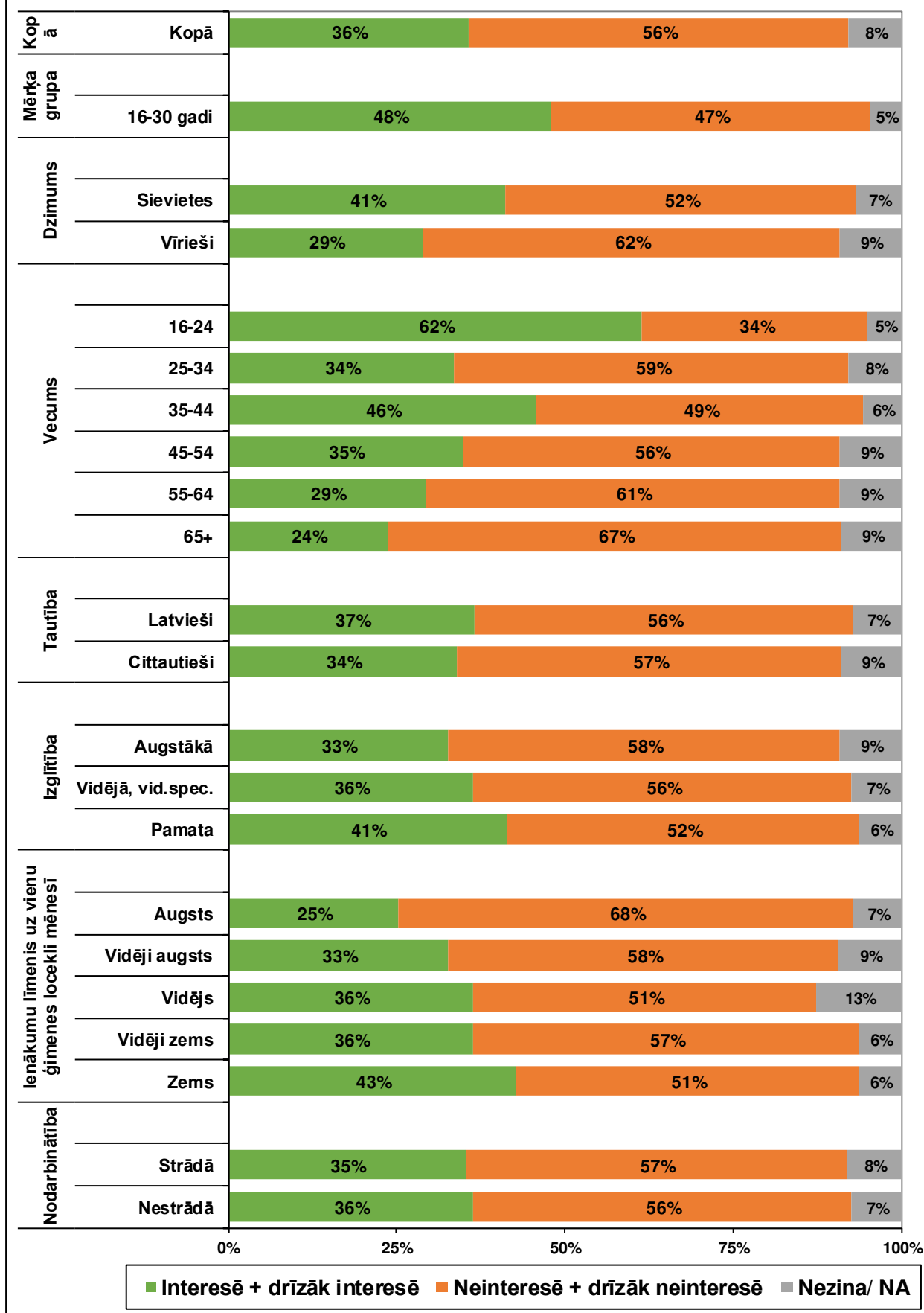
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



Cik lielā mērā, lietojot medijus, Jūs interesē sekojoša tēma ... ?

SATURS JAUNIEŠIEM (I)

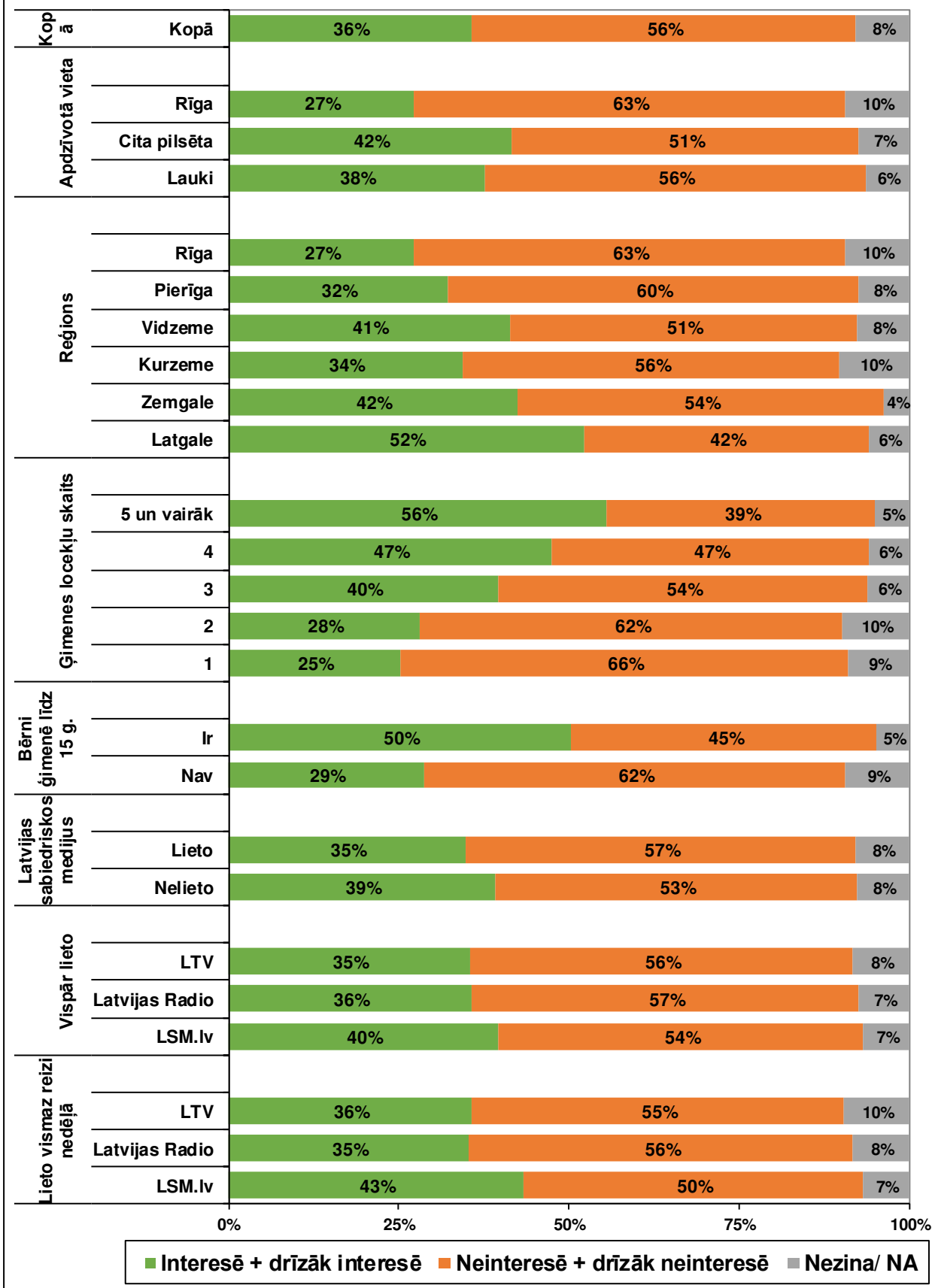
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



Cik lielā mērā, lietojot medijus, Jūs interesē sekojoša tēma ... ?

SATURS JAUNIEŠIEM (II)

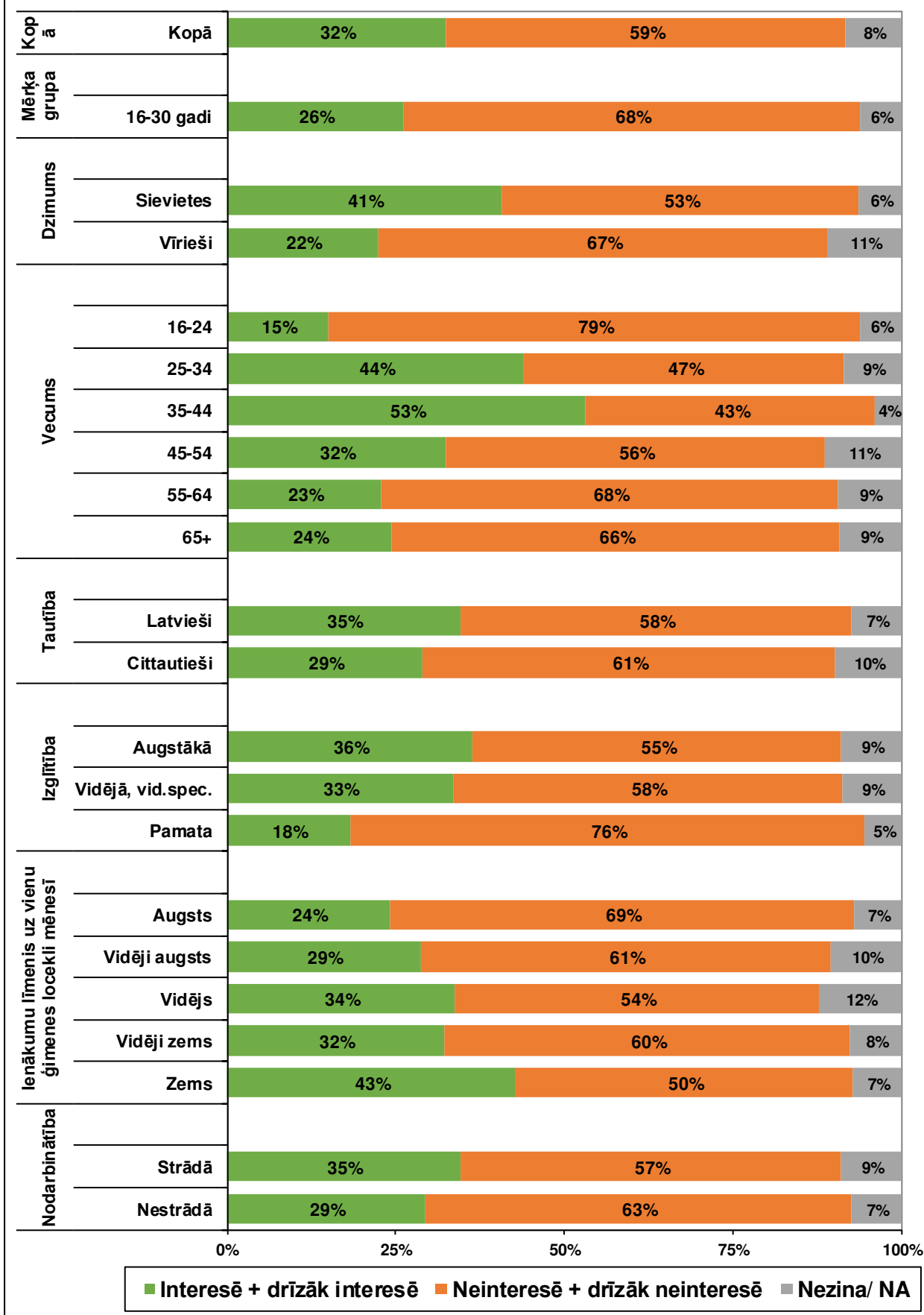
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



Cik lielā mērā, lietojot medijus, Jūs interesē sekojoša tēma ... ?

SATURS BĒRNIEM (I)

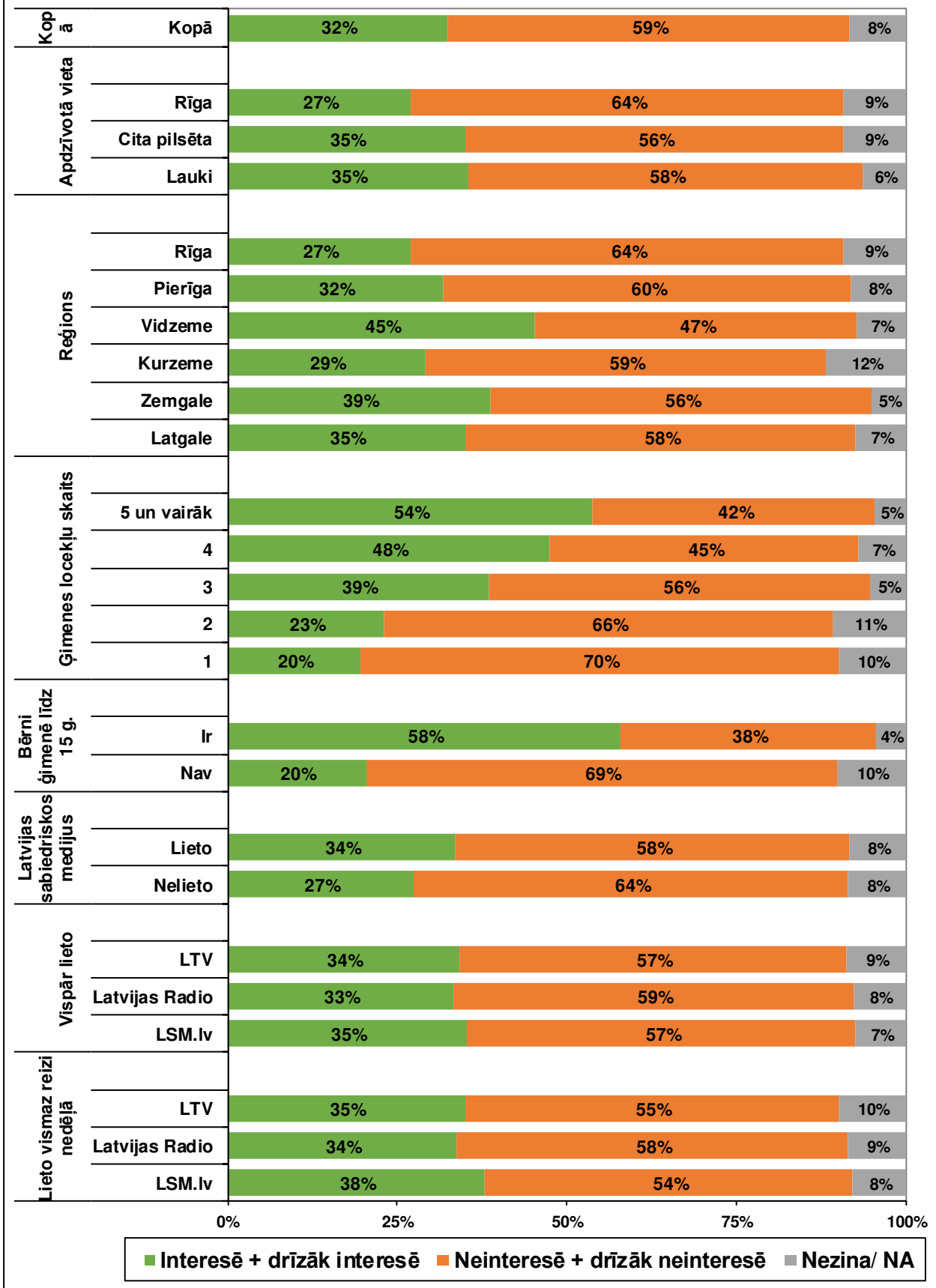
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



Cik lielā mērā, lietojot medijus, Jūs interesē sekojoša tēma ... ?

SATURS BĒRNIEM (II)

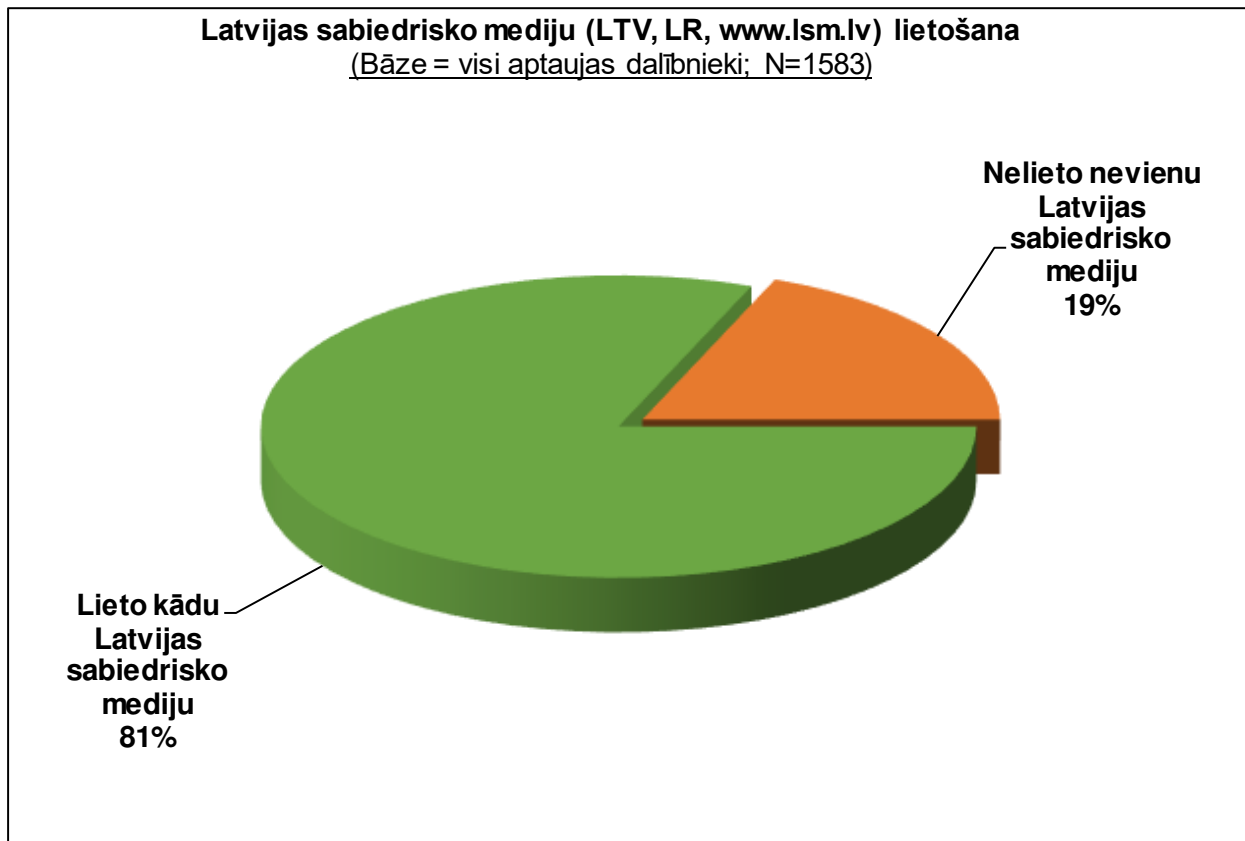
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)

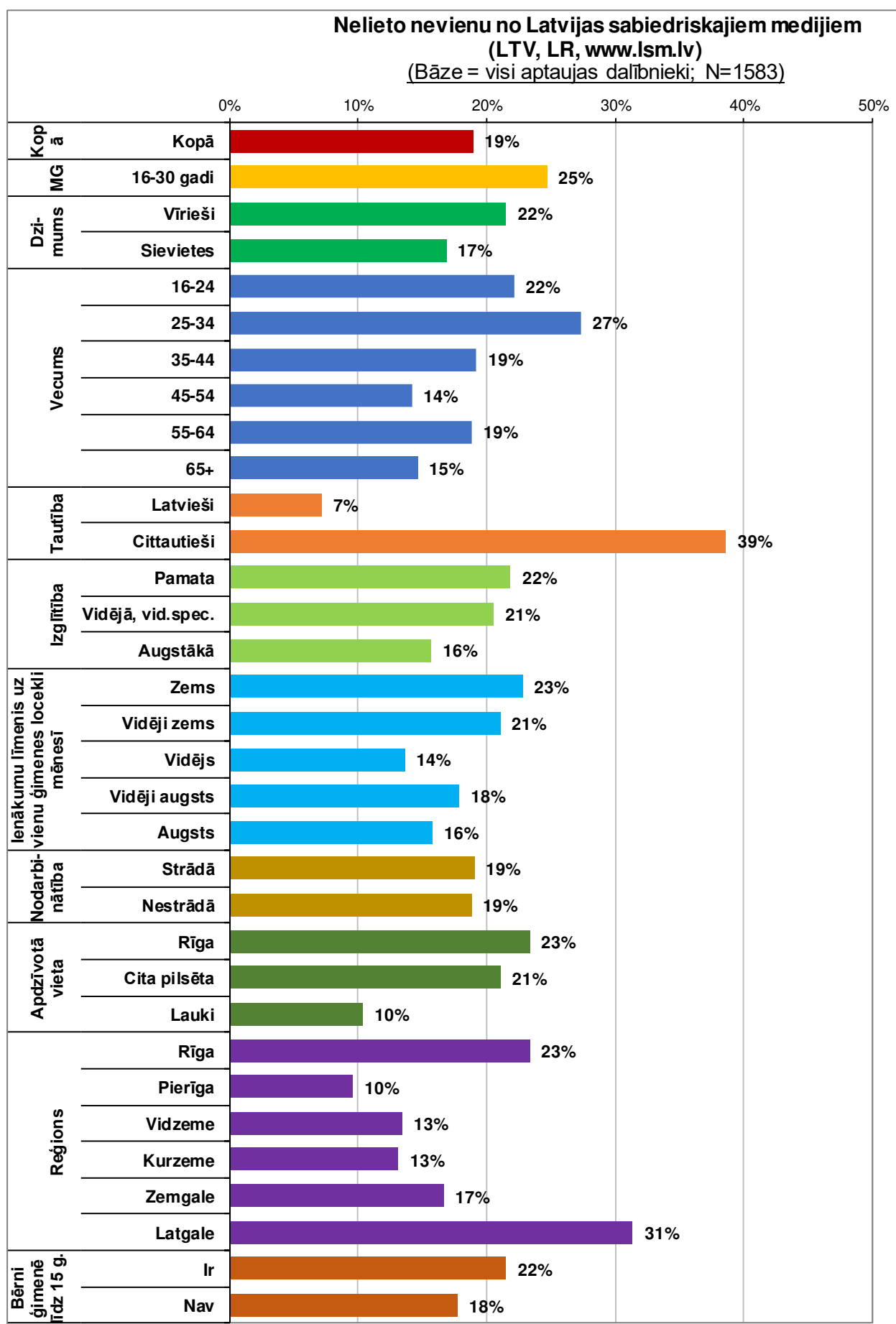


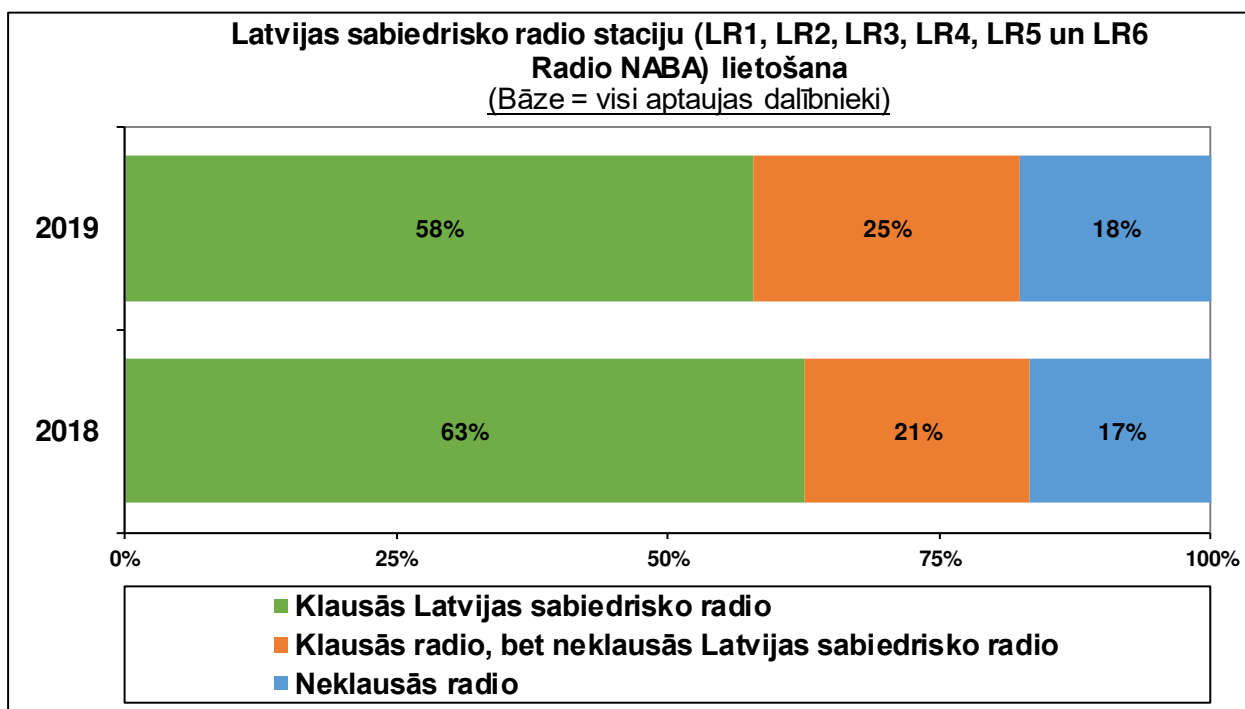
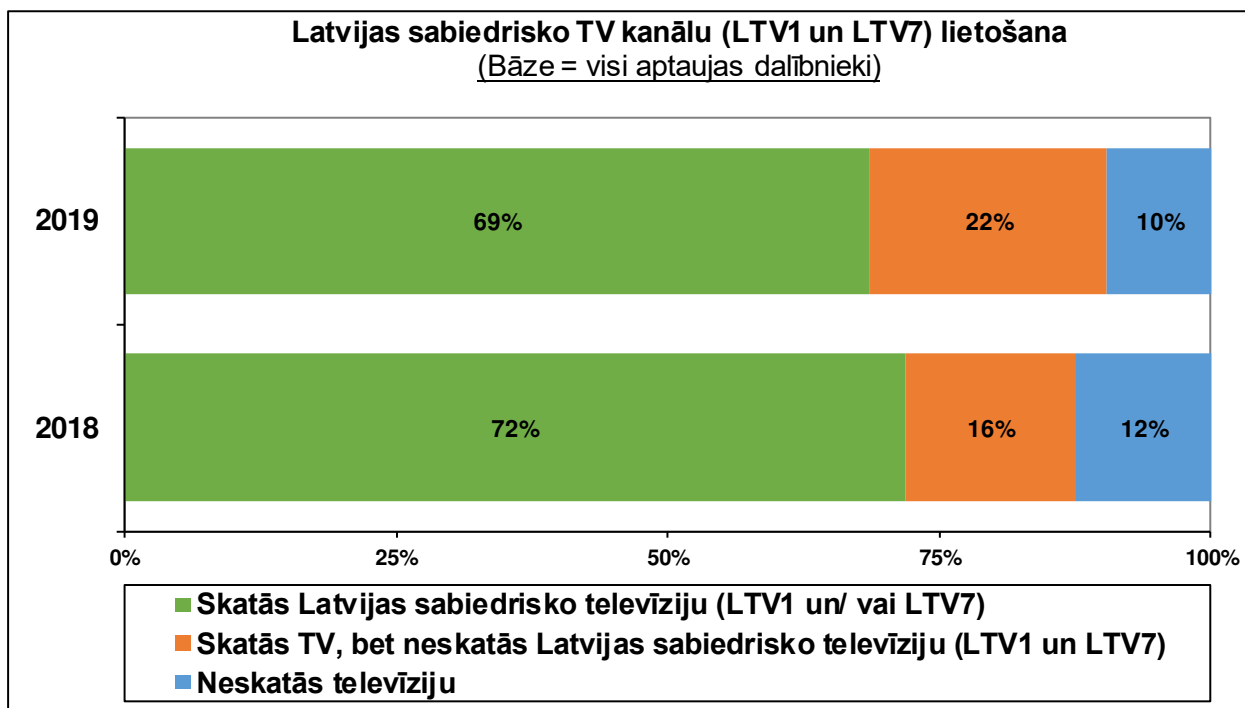
2. Latvijas sabiedrisko mediju lietošana

Aptaujas jautājums:

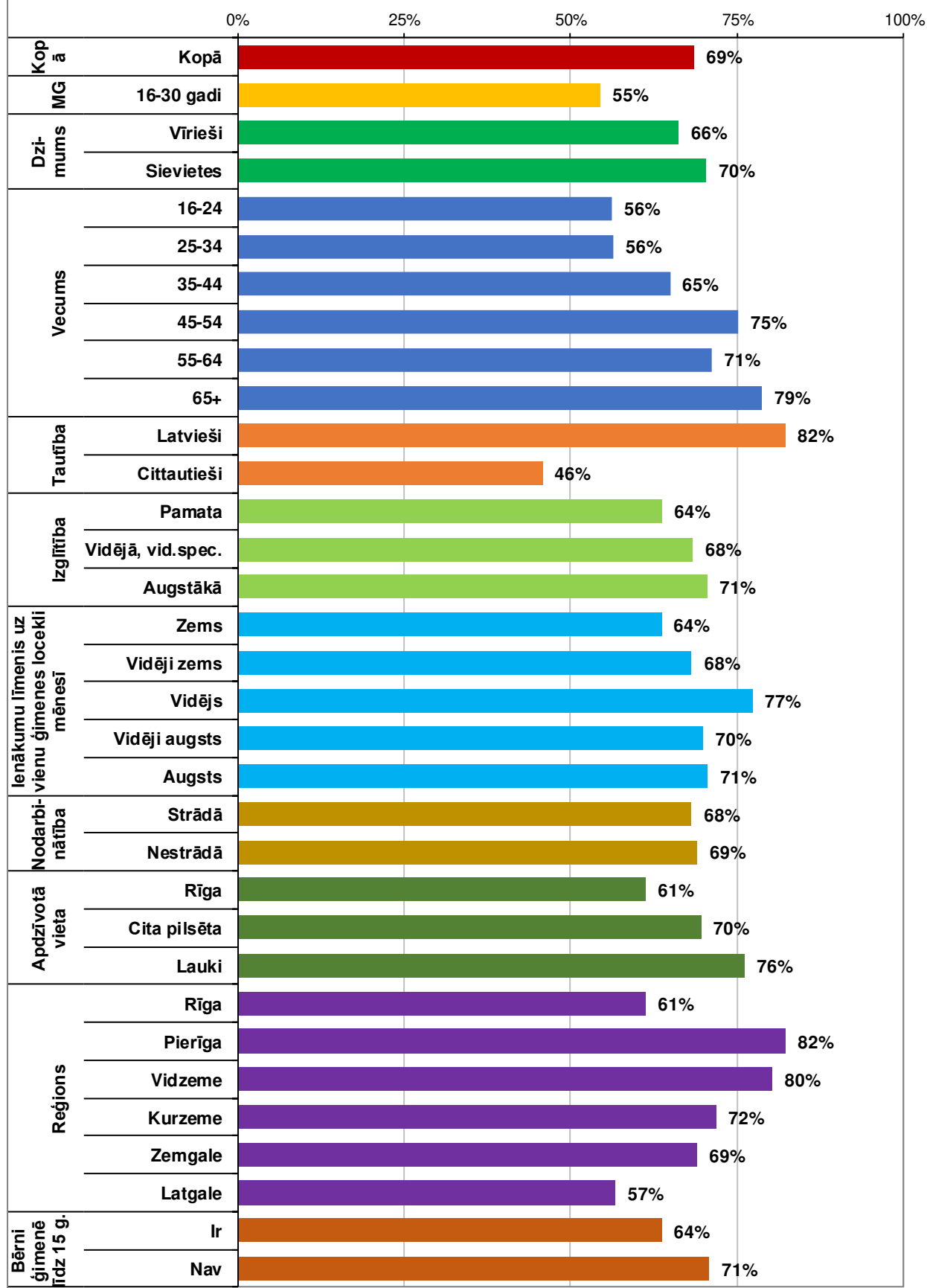
- *“Cik bieži Jūs lietojat katru no sekojošajiem Latvijas medijiem...?”*

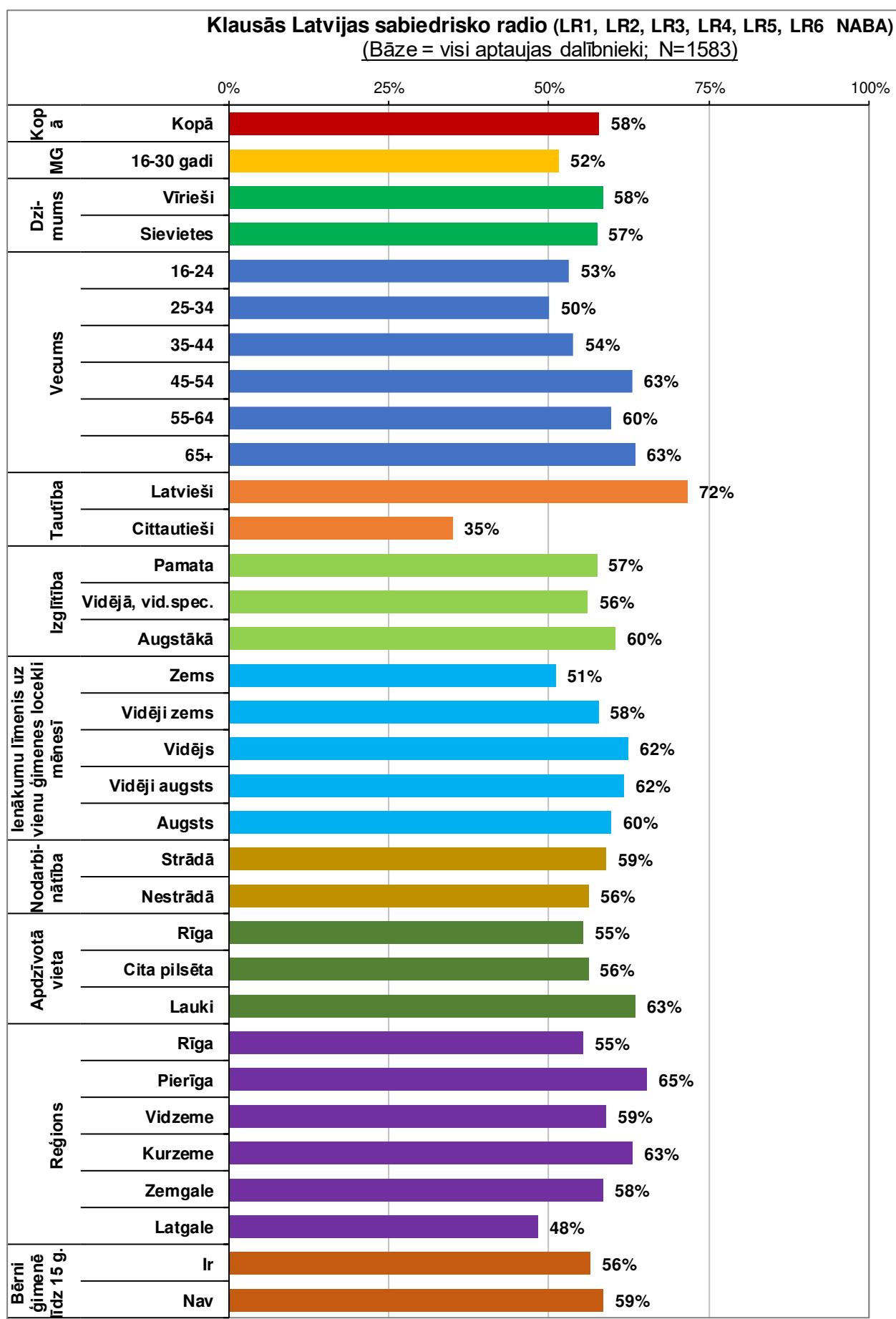






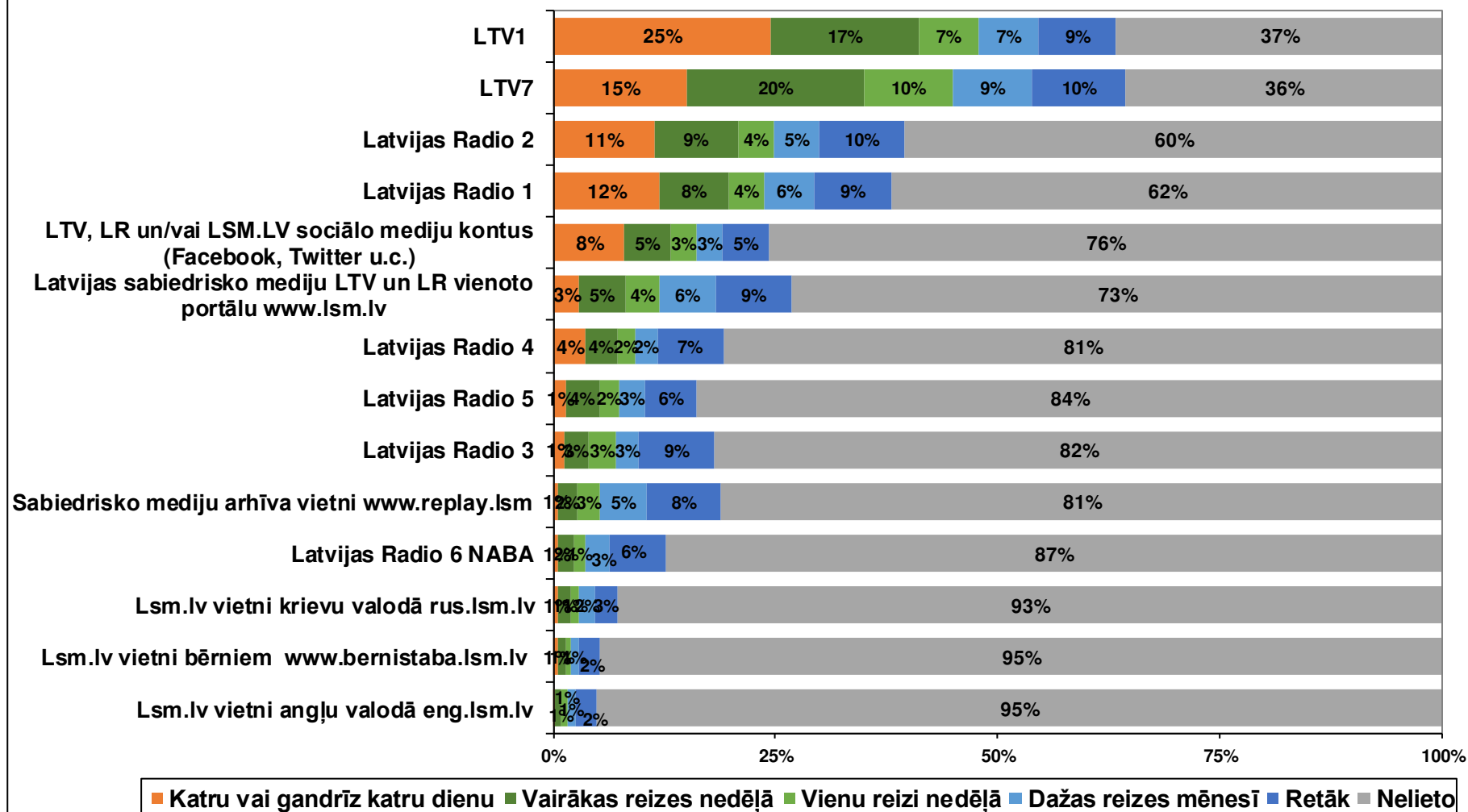
Skatās Latvijas sabiedrisko televīziju (LTV1 un/ vai LTV7)
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



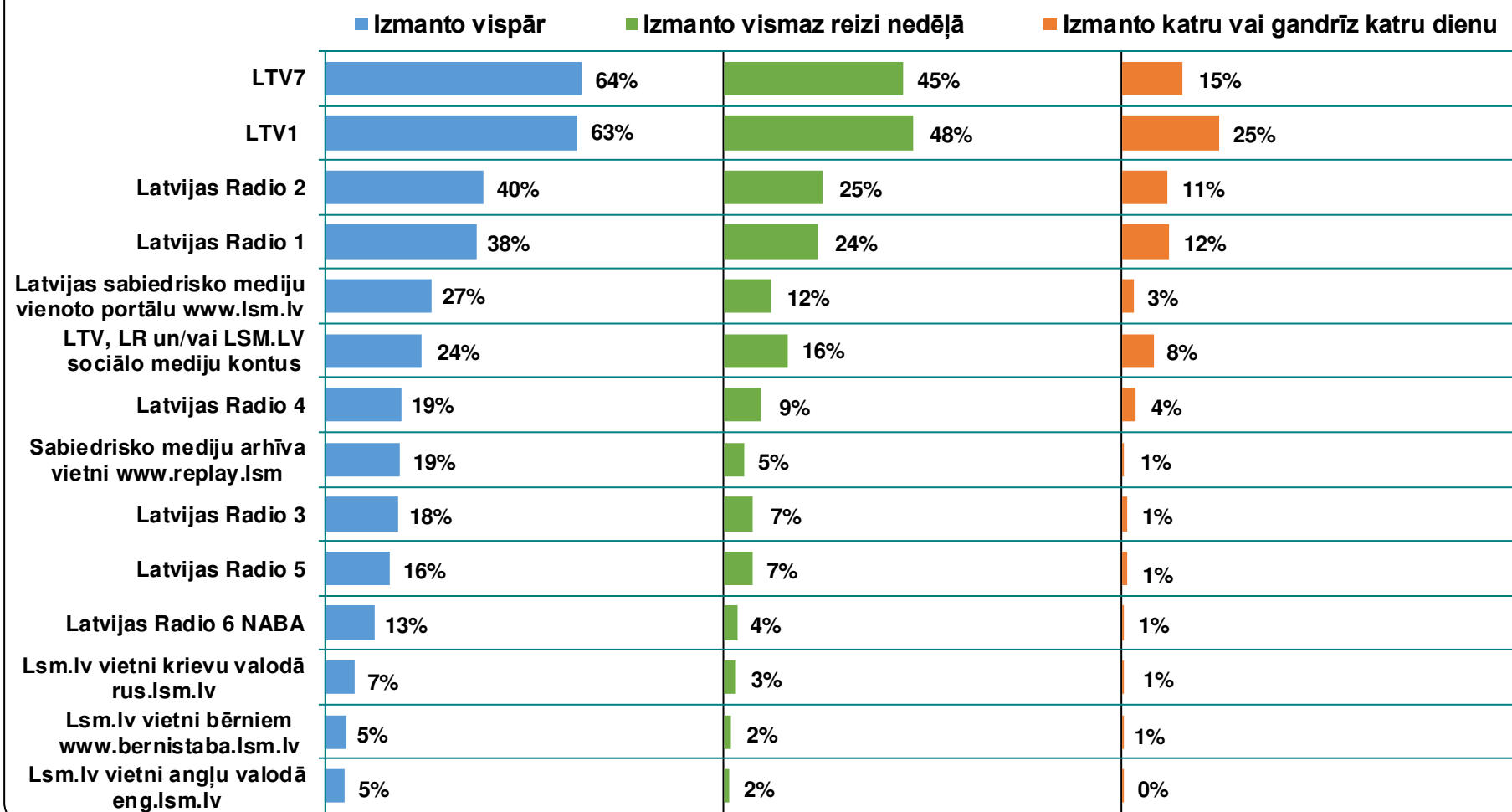


Cik bieži Jūs lietojat katru no sekojošajiem Latvijas medijiem... ?

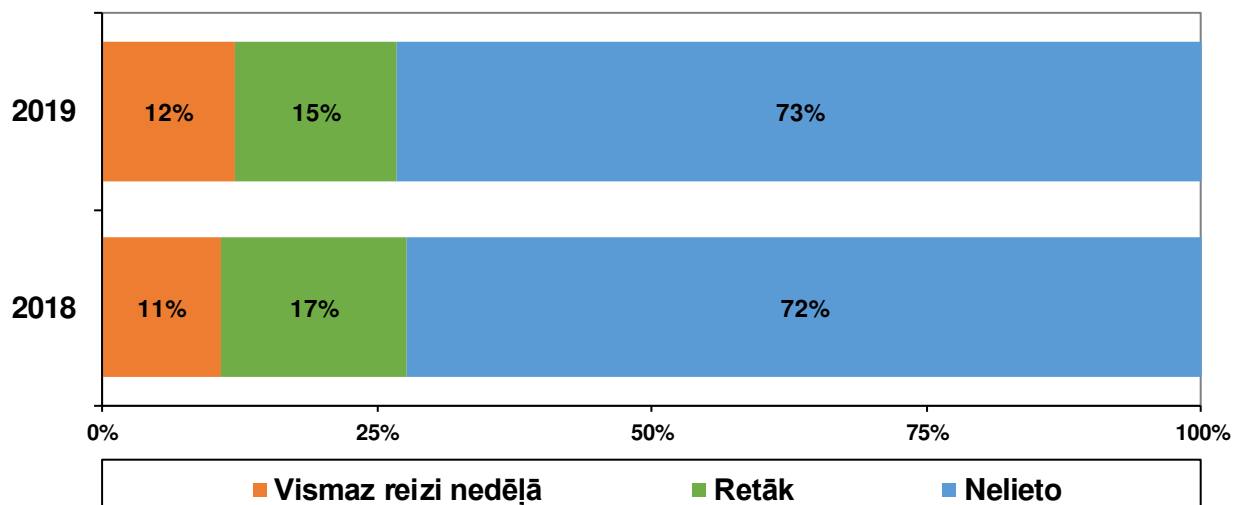
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



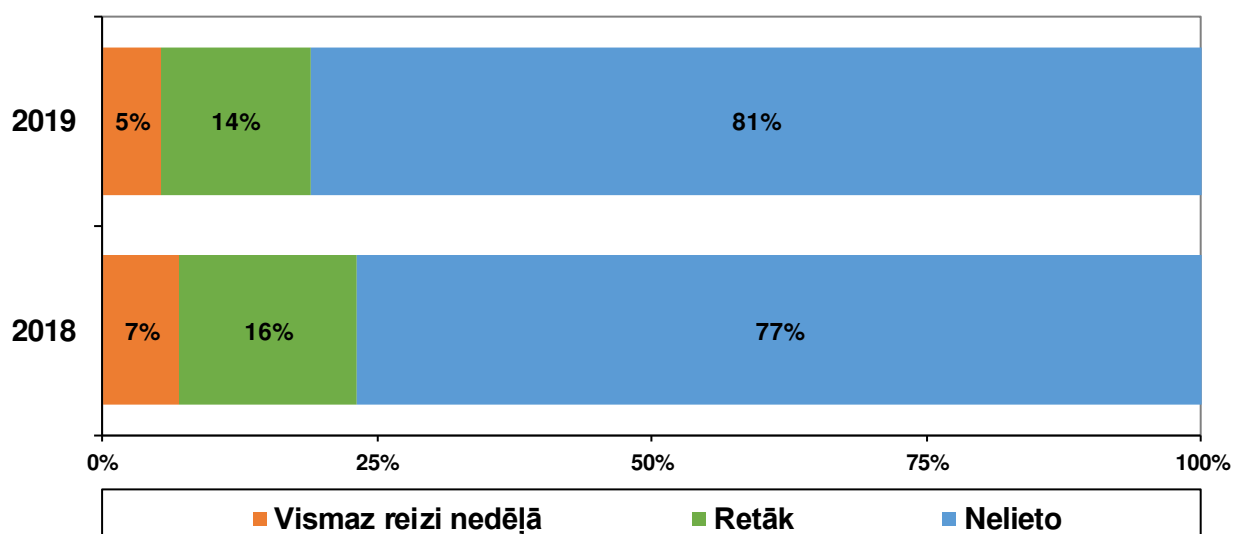
Latvijas sabiedrisko mediju lietošana
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



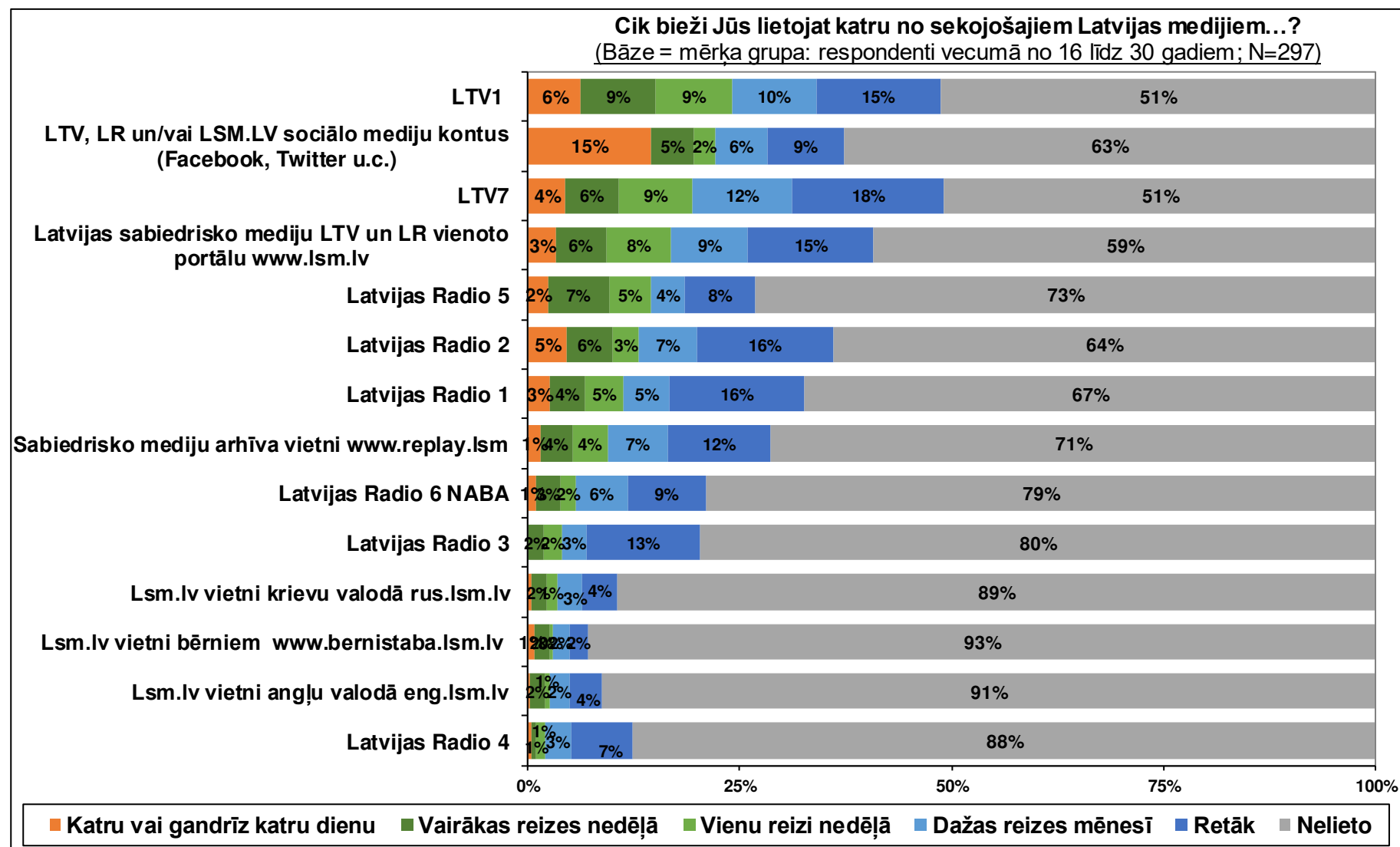
Cik bieži Jūs lietojat ... ?
**Latvijas sabiedrisko mediju LTV un Latvijas Radio
vienoto portālu www.lsm.lv**
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki)



Cik bieži Jūs lietojat ... ?
Sabiedrisko mediju arhīva vietni www.replay.lsm
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki)

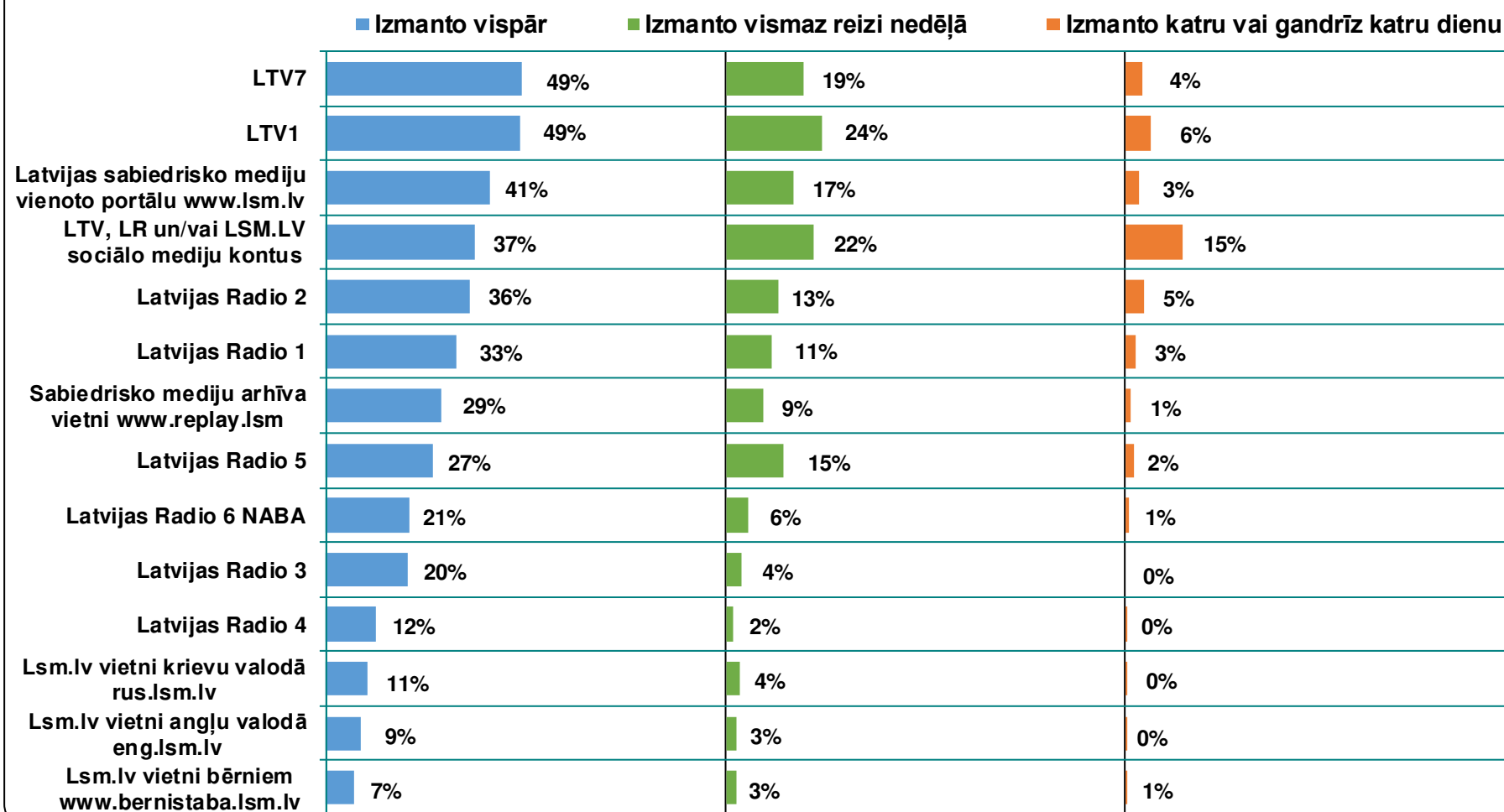


Pētījuma rezultāti mērķa grupā – respondentu vidū vecumā no 16 līdz 30 gadiem (82.-83.lpp):

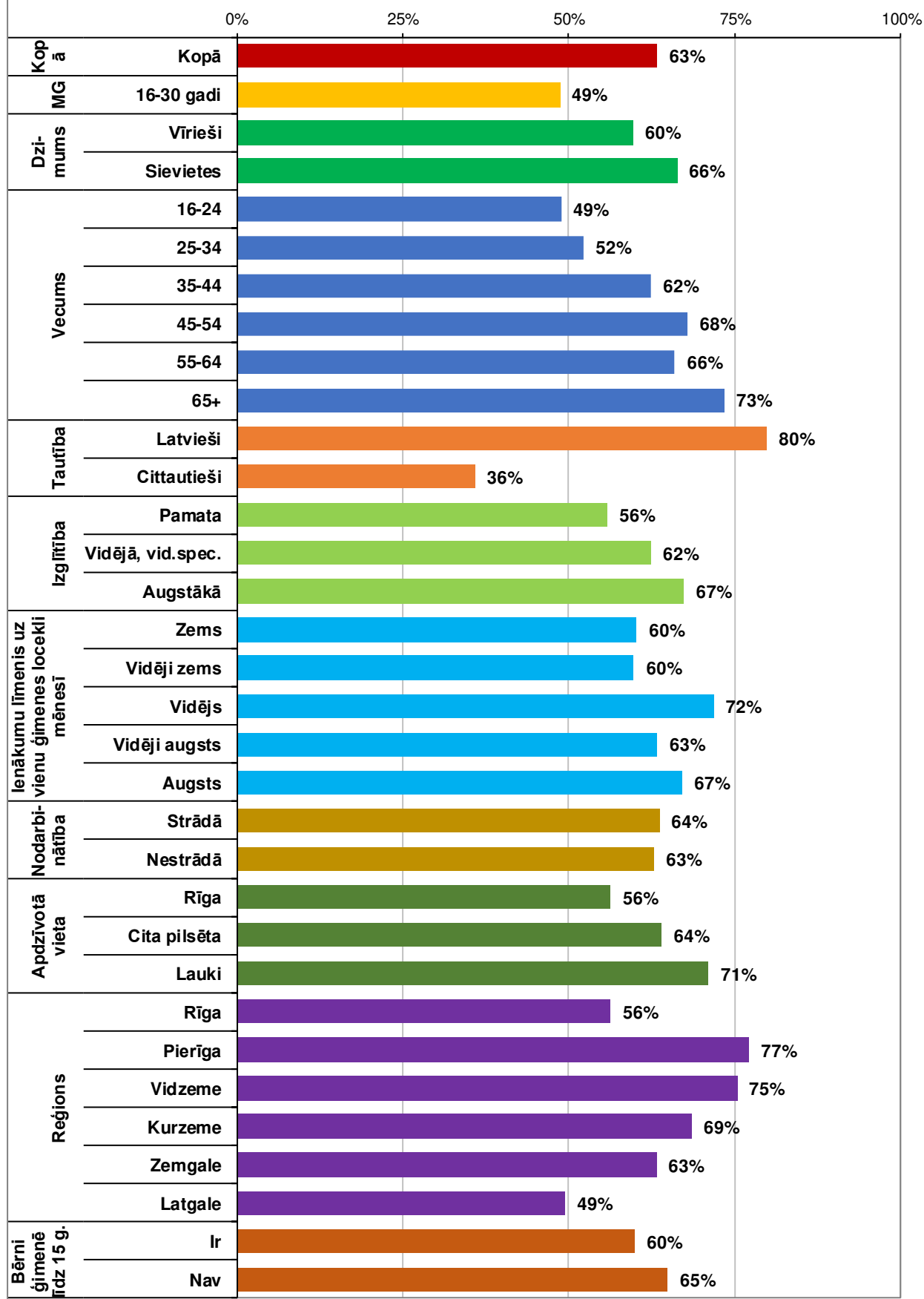


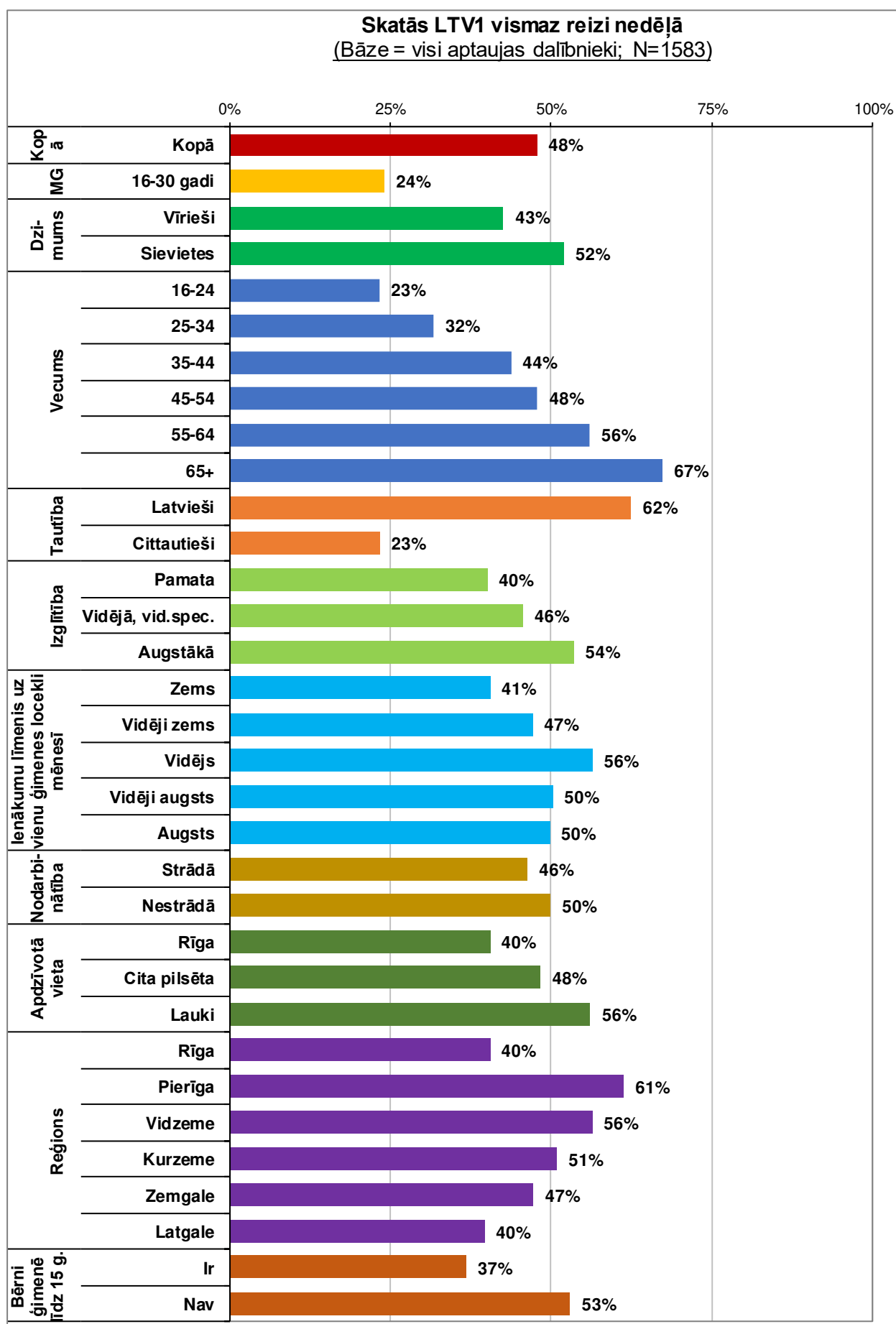
Latvijas sabiedrisko mediju lietošana

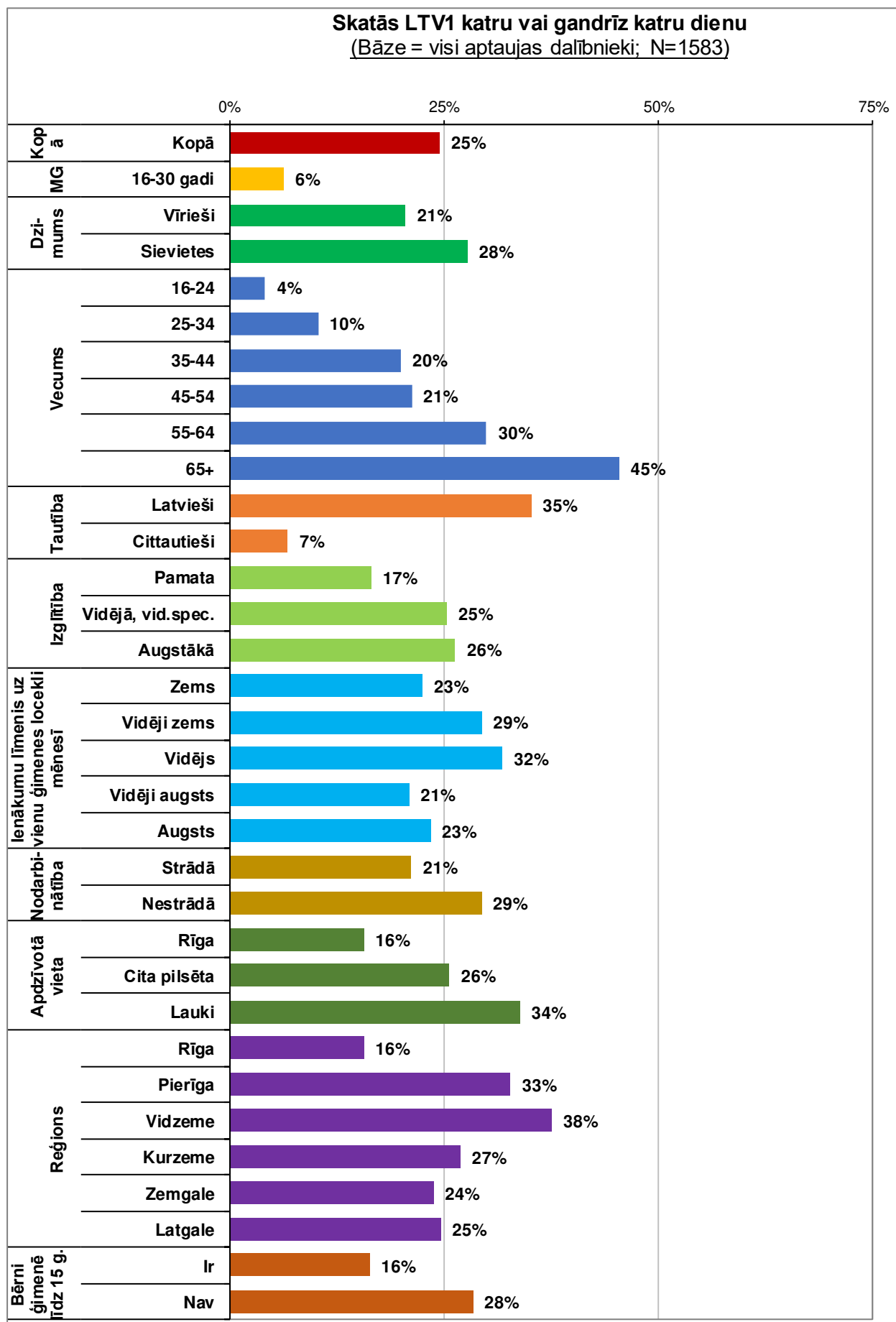
(Bāze = mērķa grupa: respondenti vecumā no 16 līdz 30 gadiem; N=297)

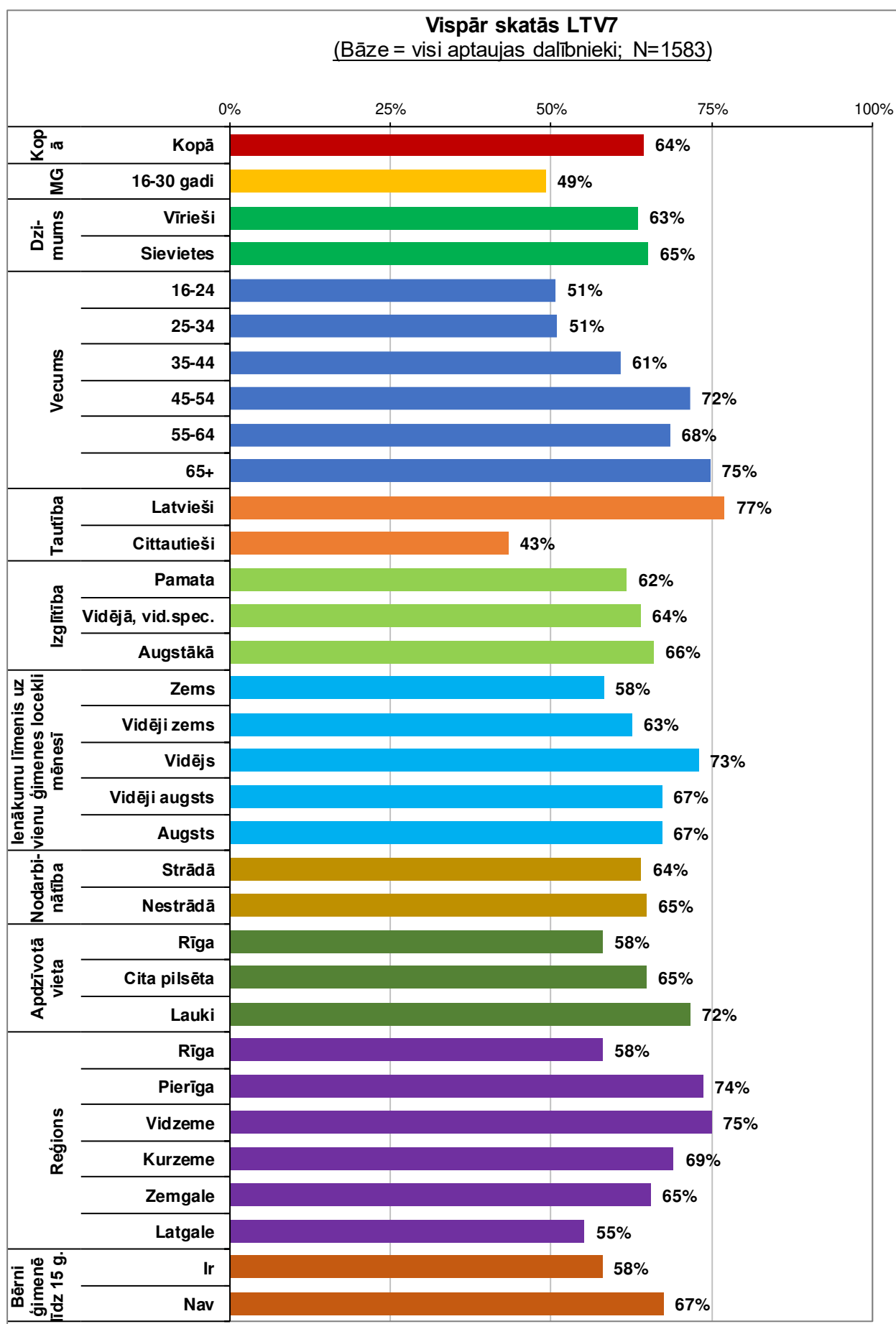


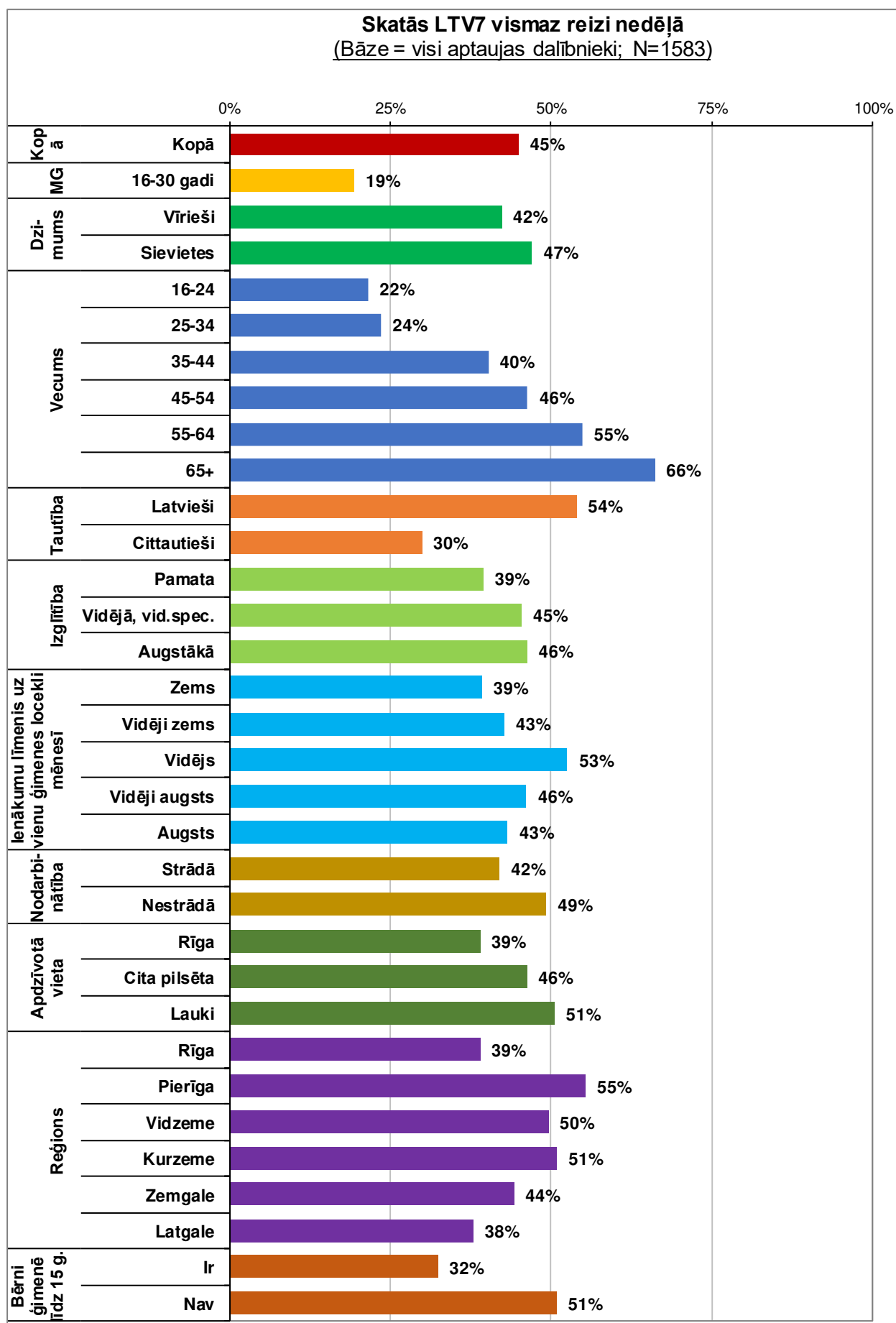
Vispār skatās LTV1
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)

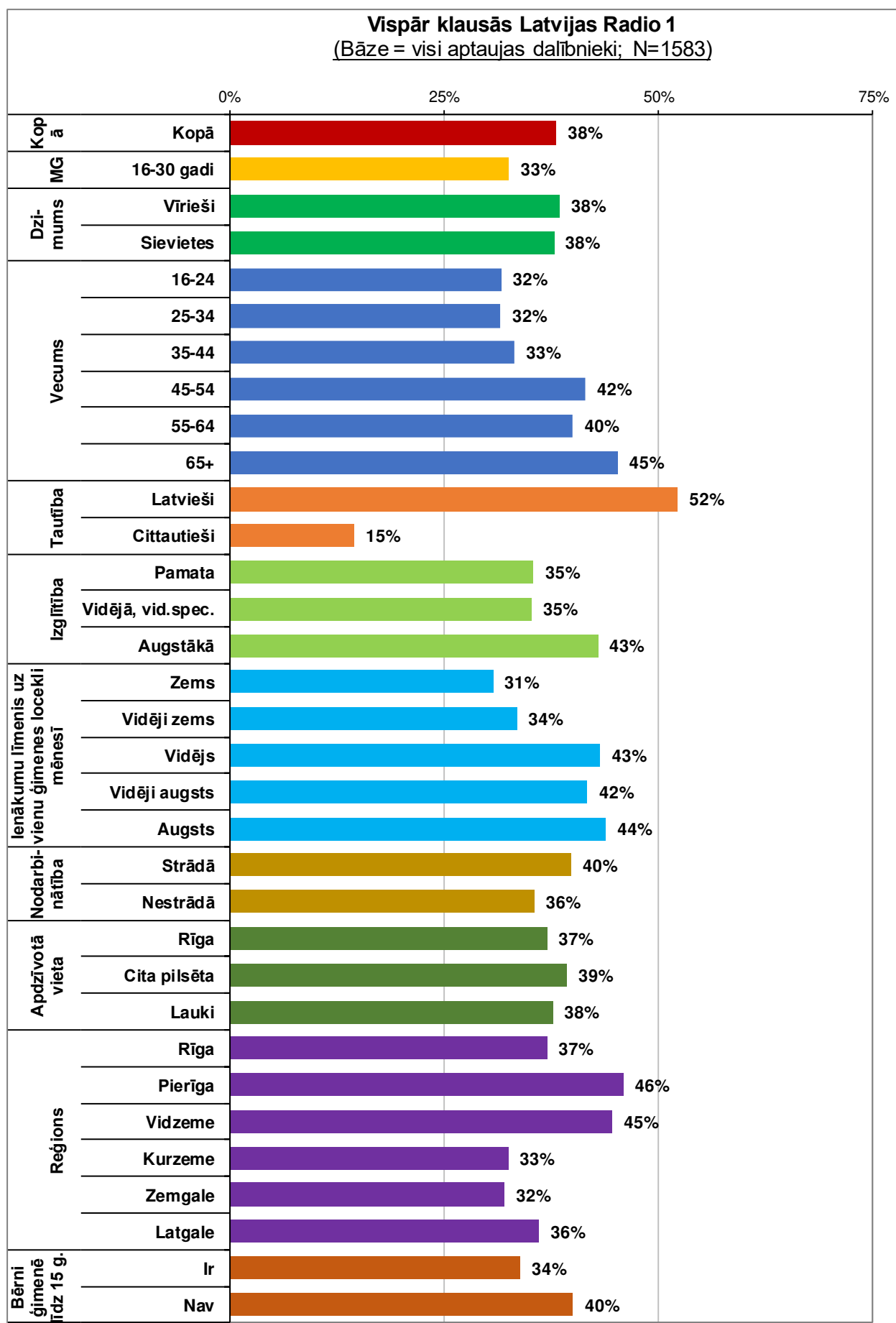


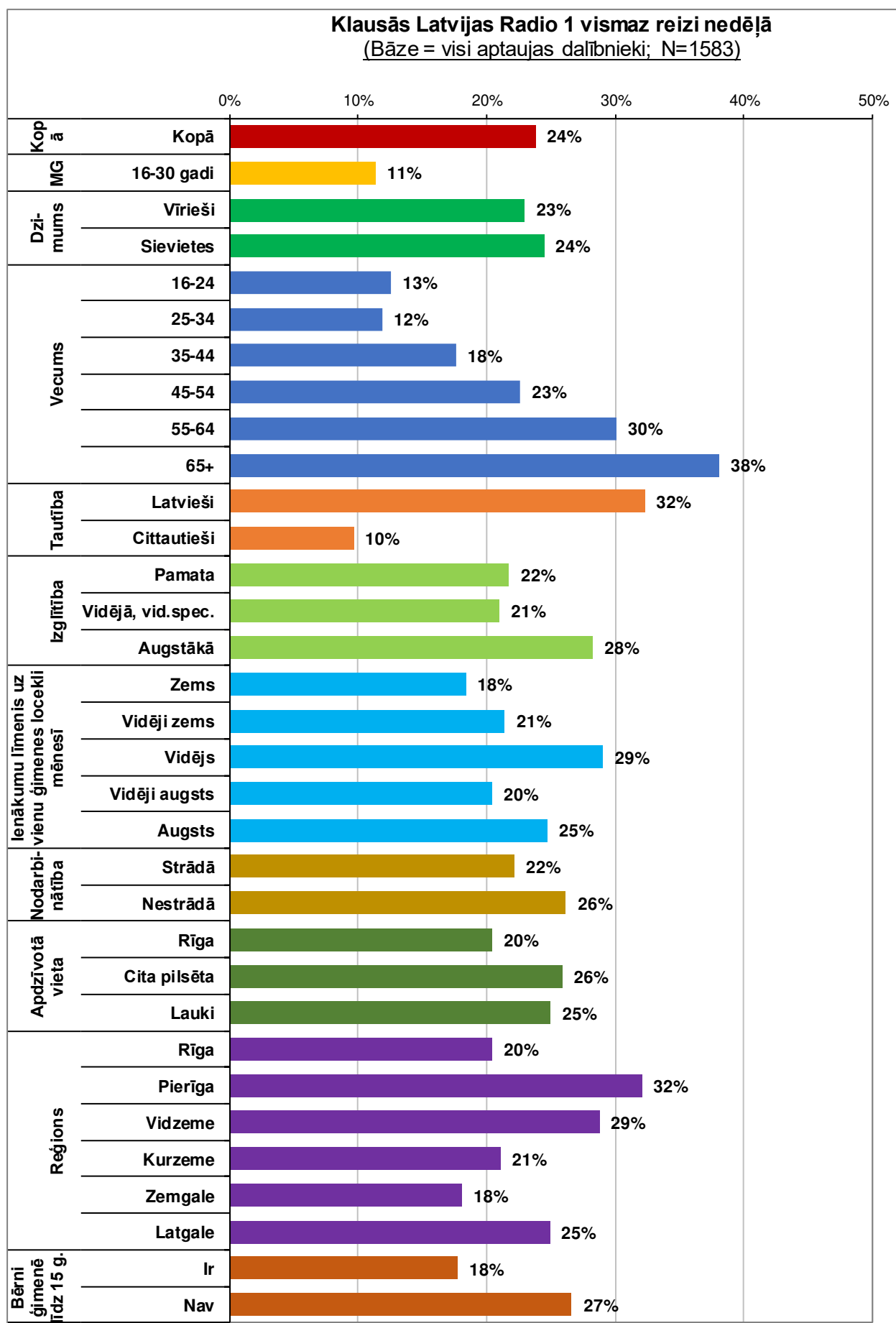


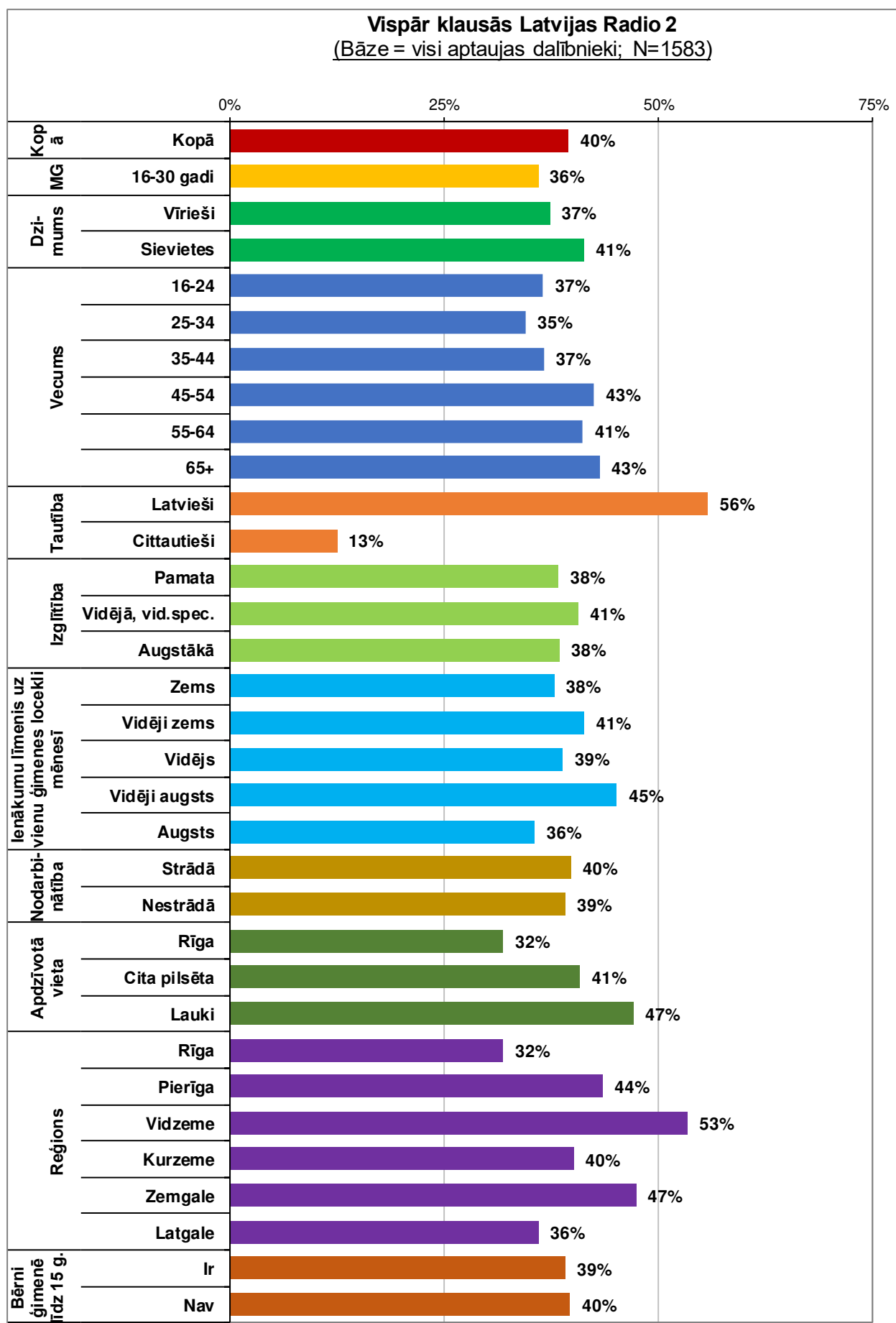


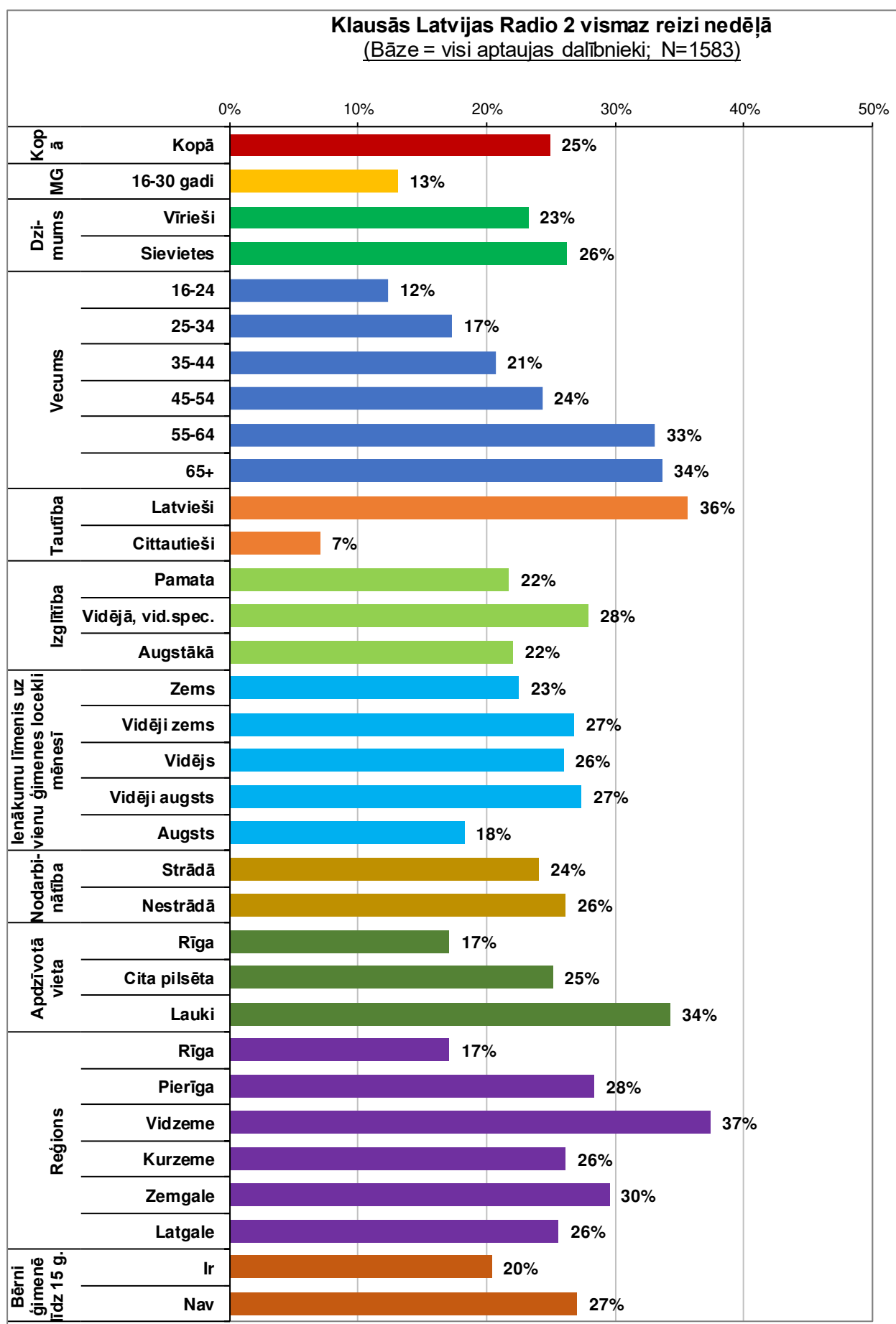




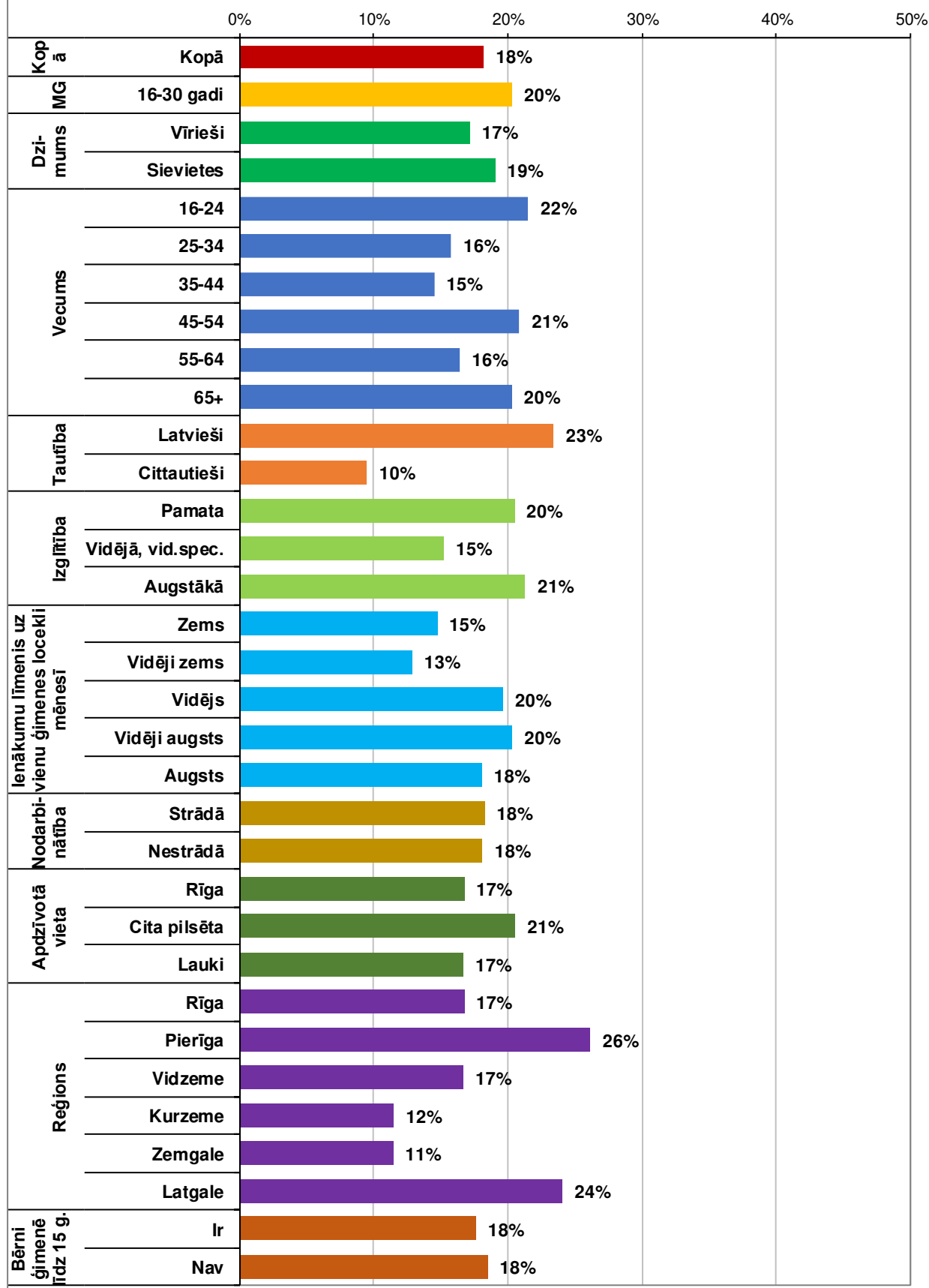


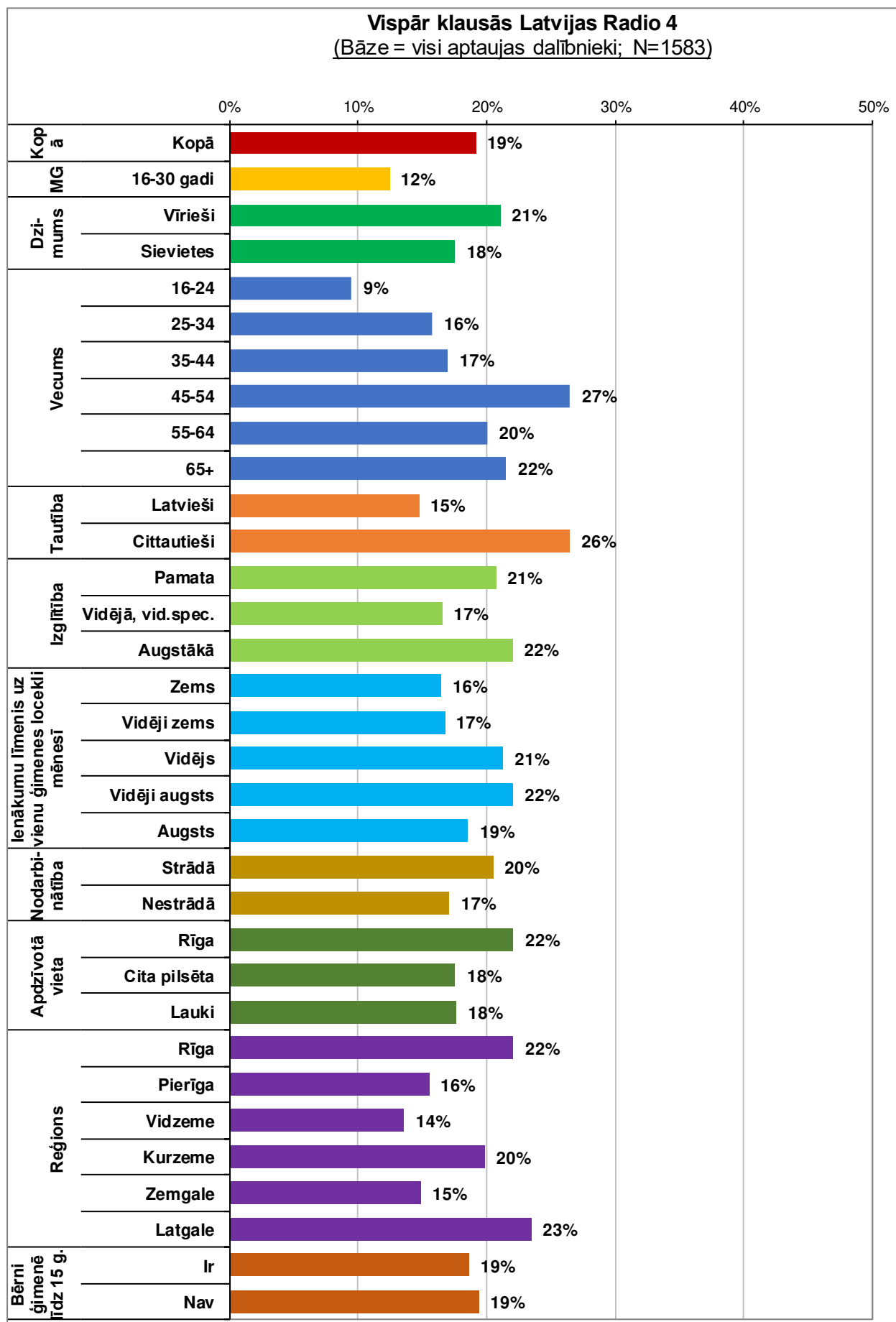


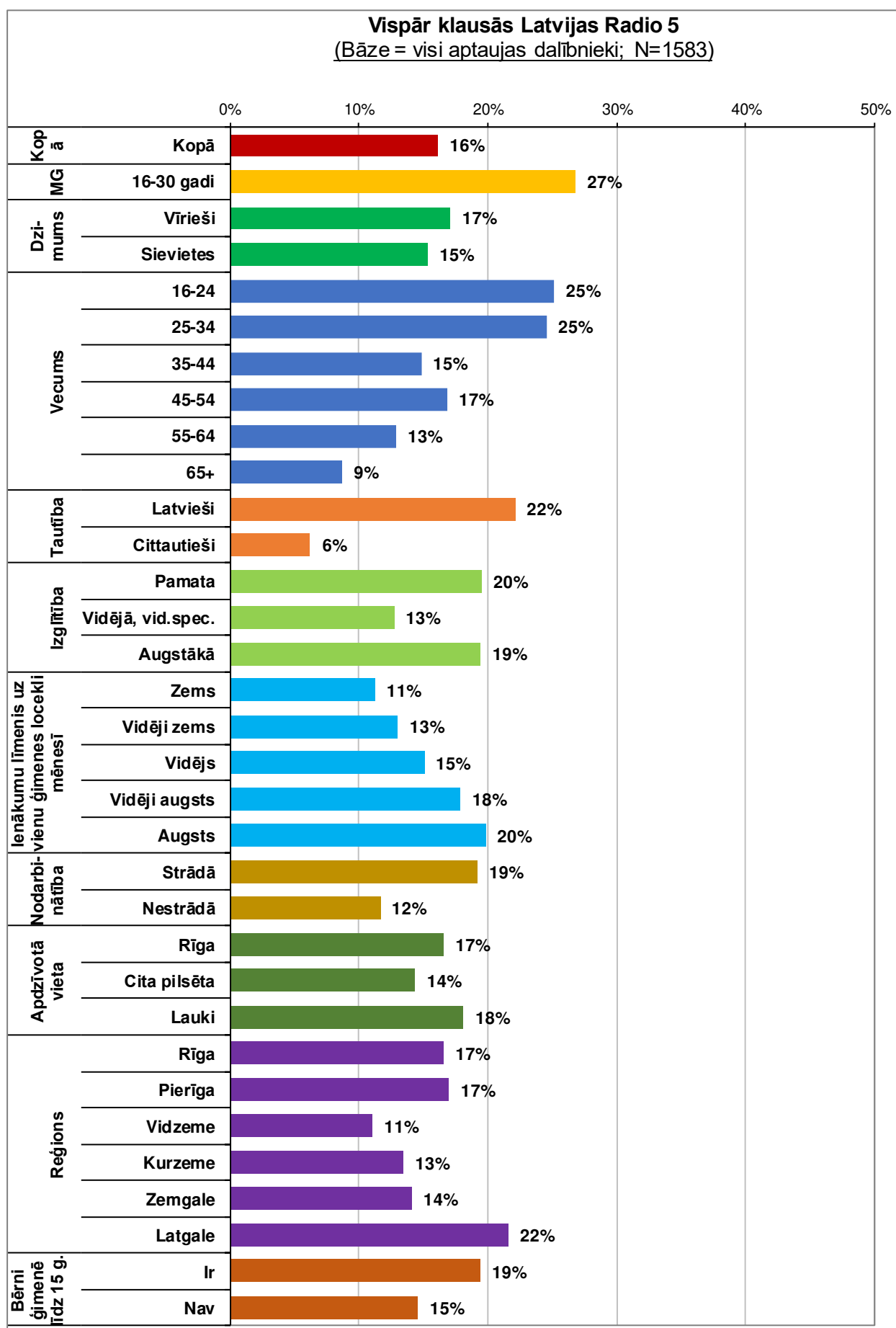


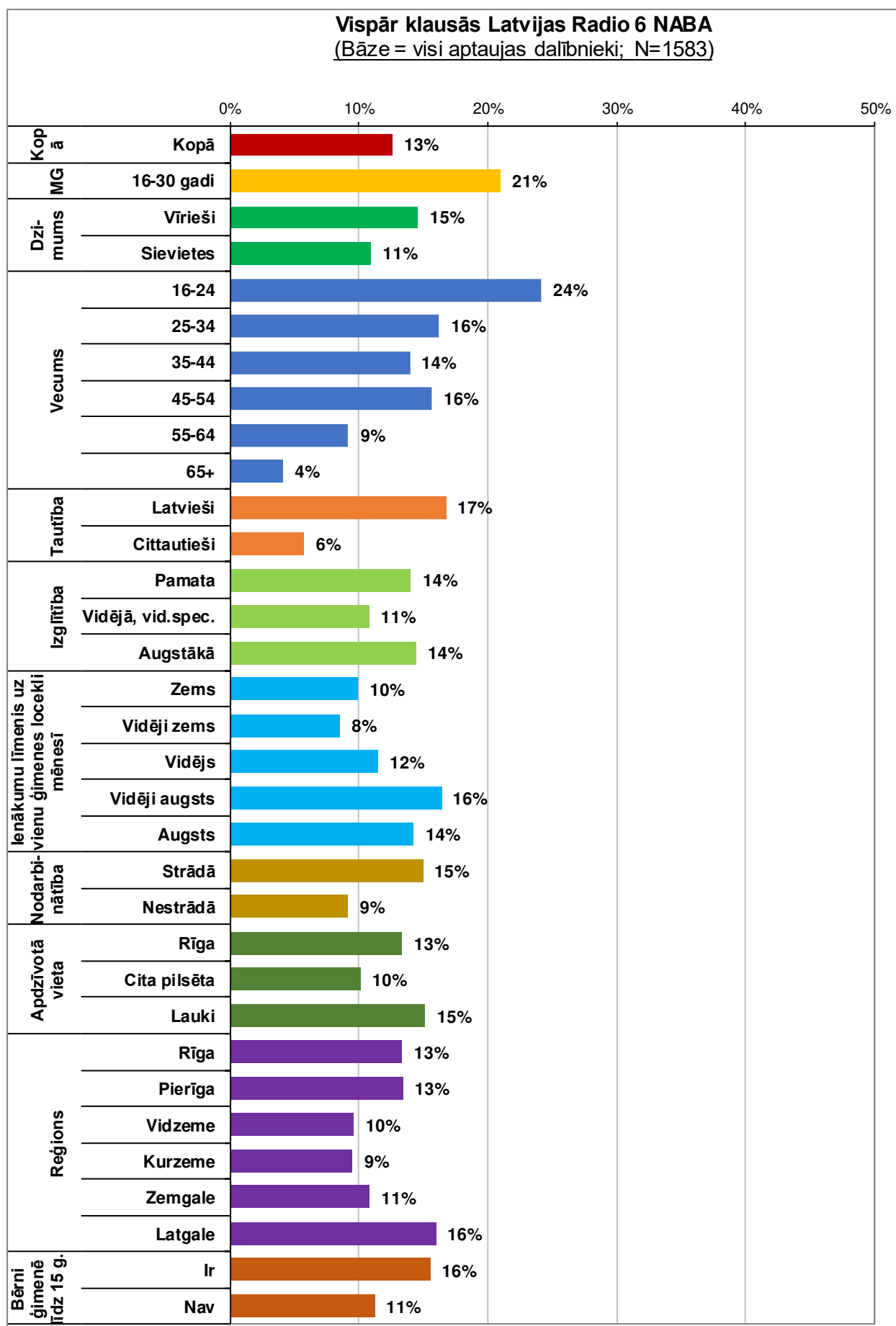


Vispār klausās Latvijas Radio 3
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



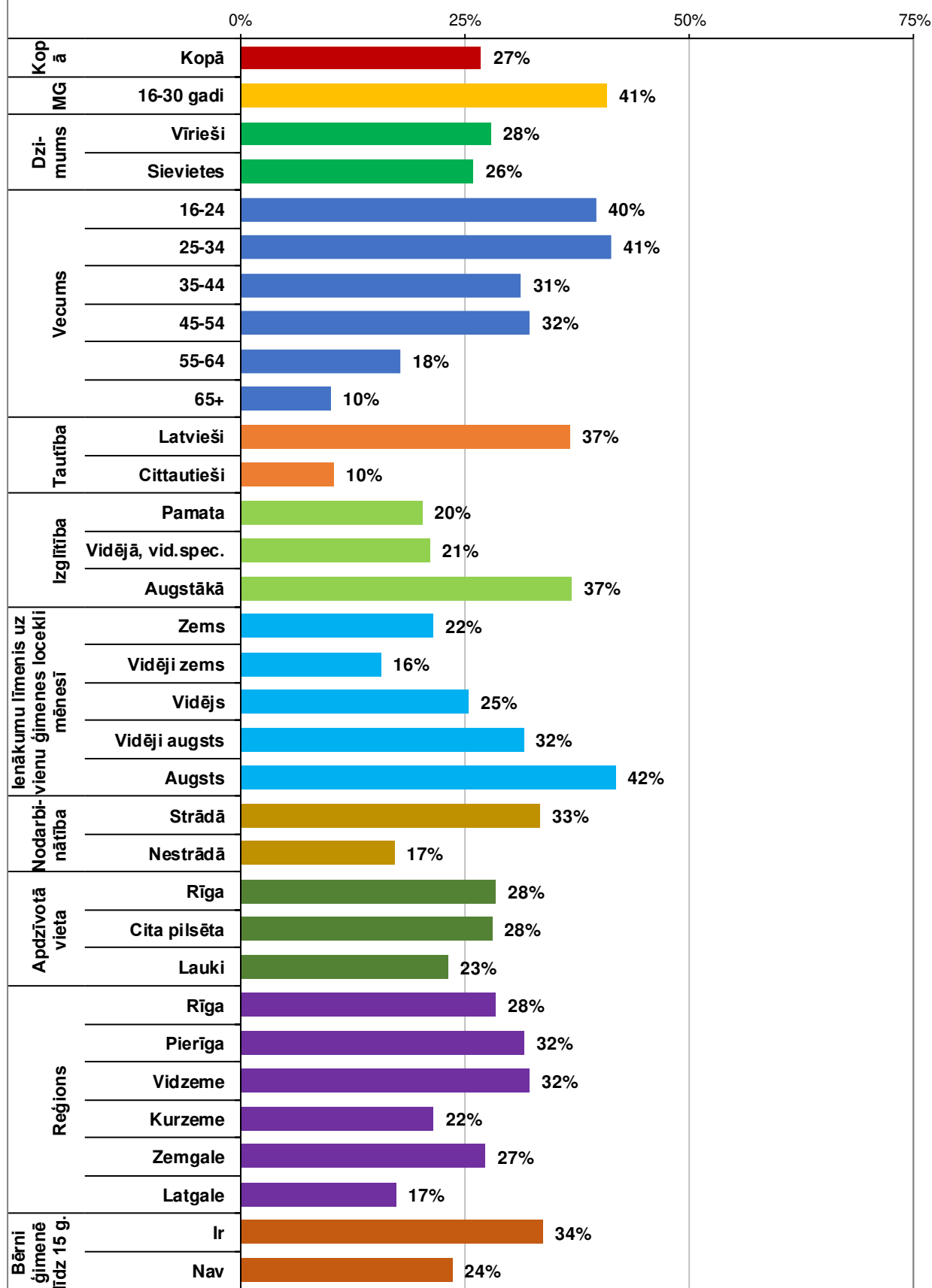




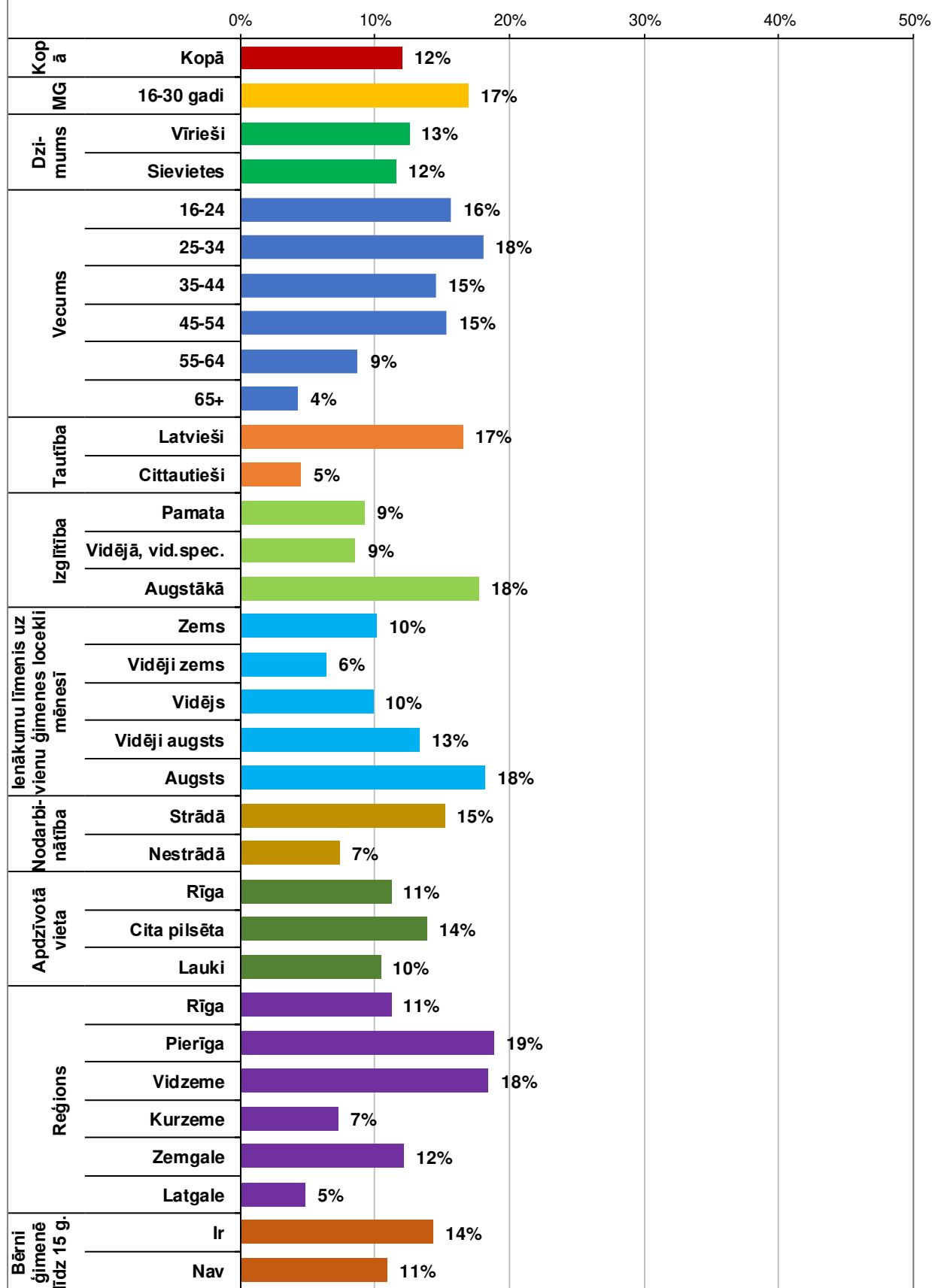


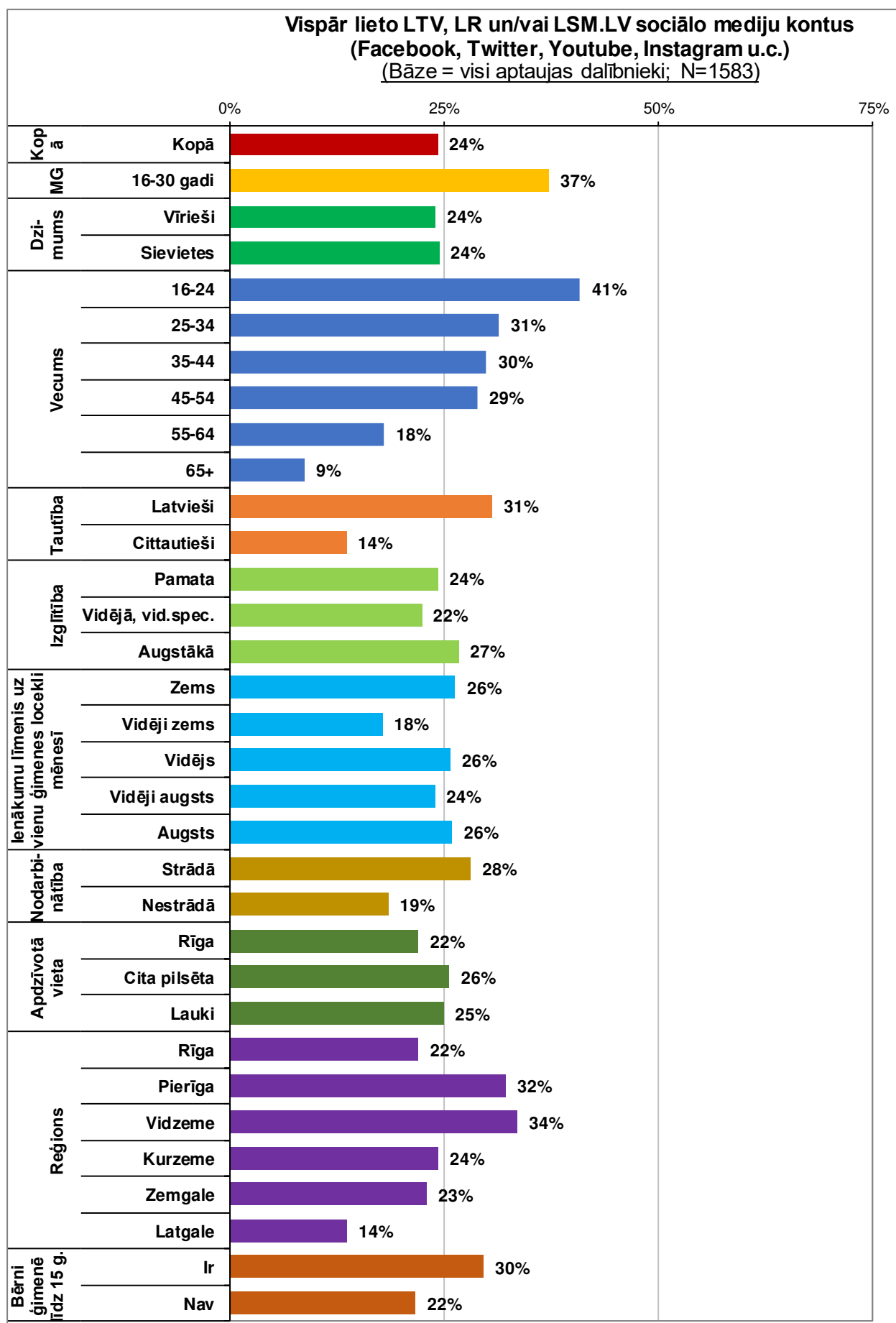
**Vispār lieto Latvijas sabiedrisko mediju LTV un Latvijas Radio
vienoto portālu www.lsm.lv**

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)

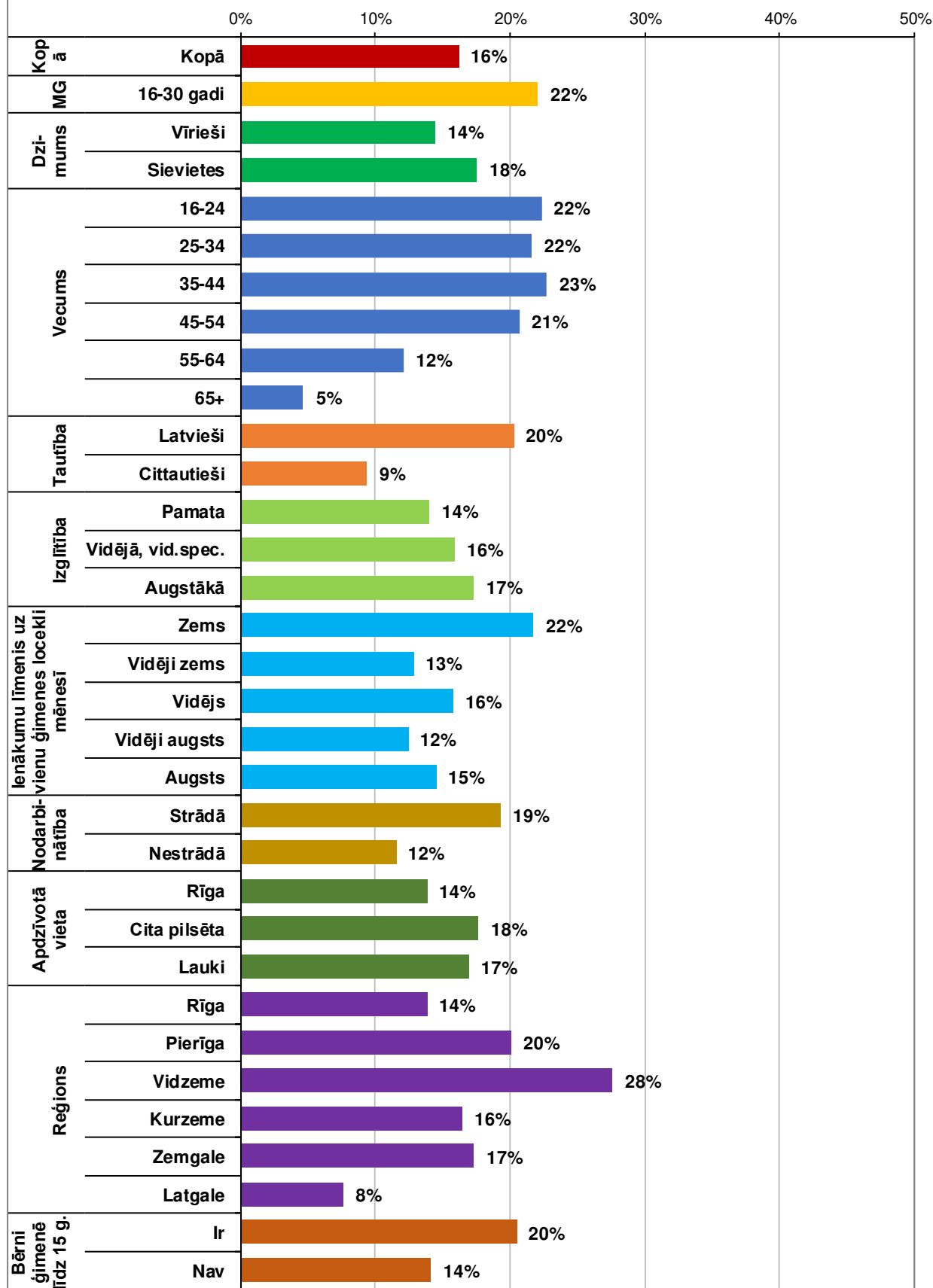


**Latvijas sabiedrisko mediju LTV un Latvijas Radio
vienoto portālu www.lsm.lv lieto vismaz reizi nedēļā**
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)

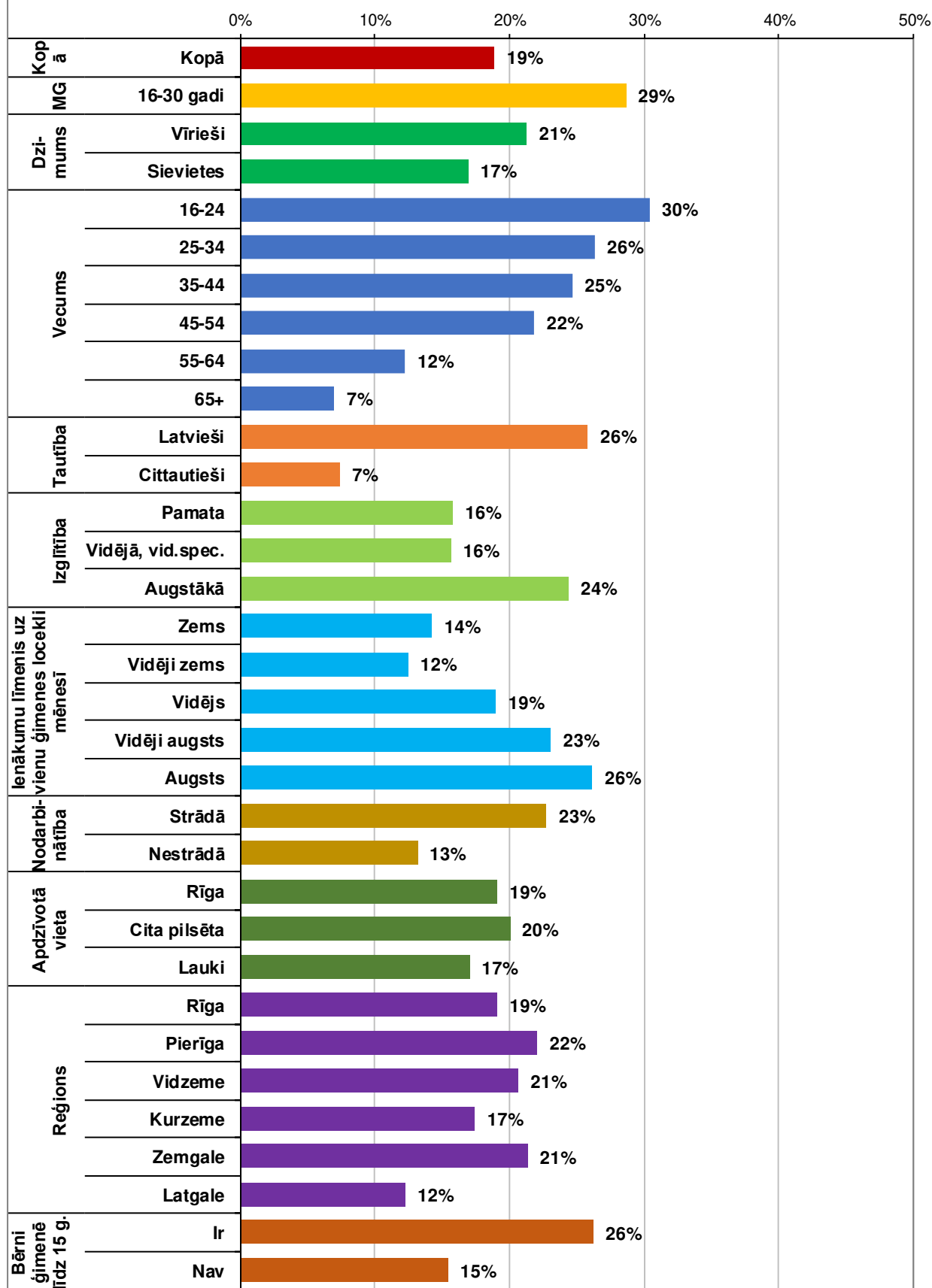




LTV, LR un/vai LSM.LV sociālo mediju kontus (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram u.c.) lieto vismaz reizi nedēļā
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



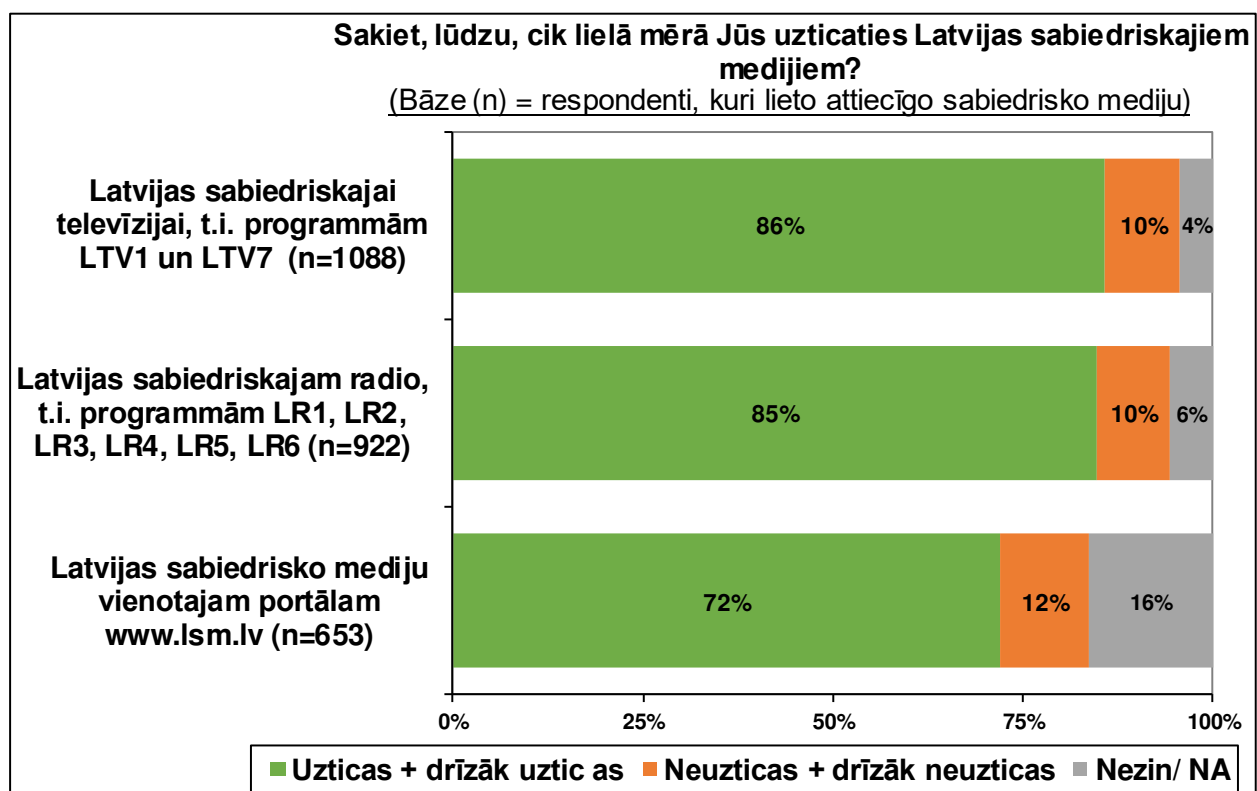
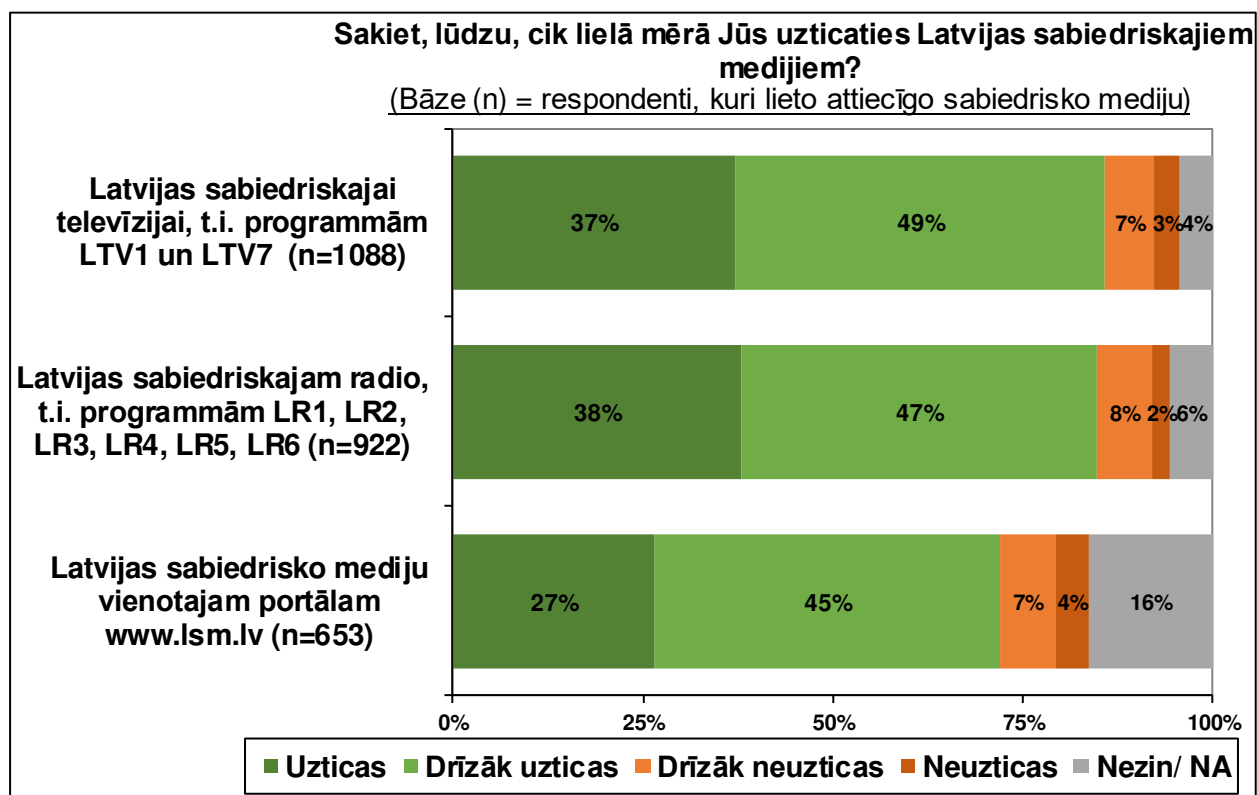
Vispār lieto sabiedrisko mediju arhīva vietni www.replay.lsm
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; N=1583)



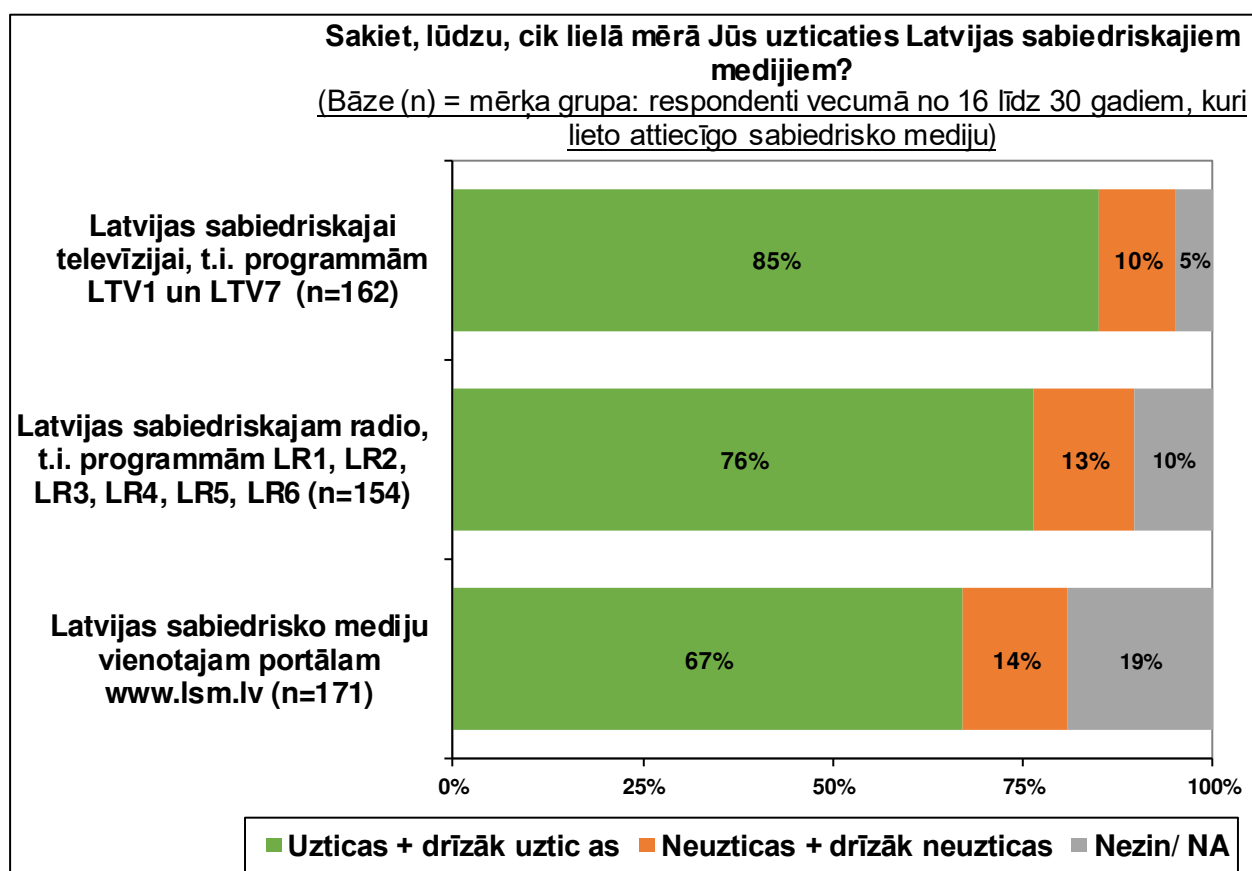
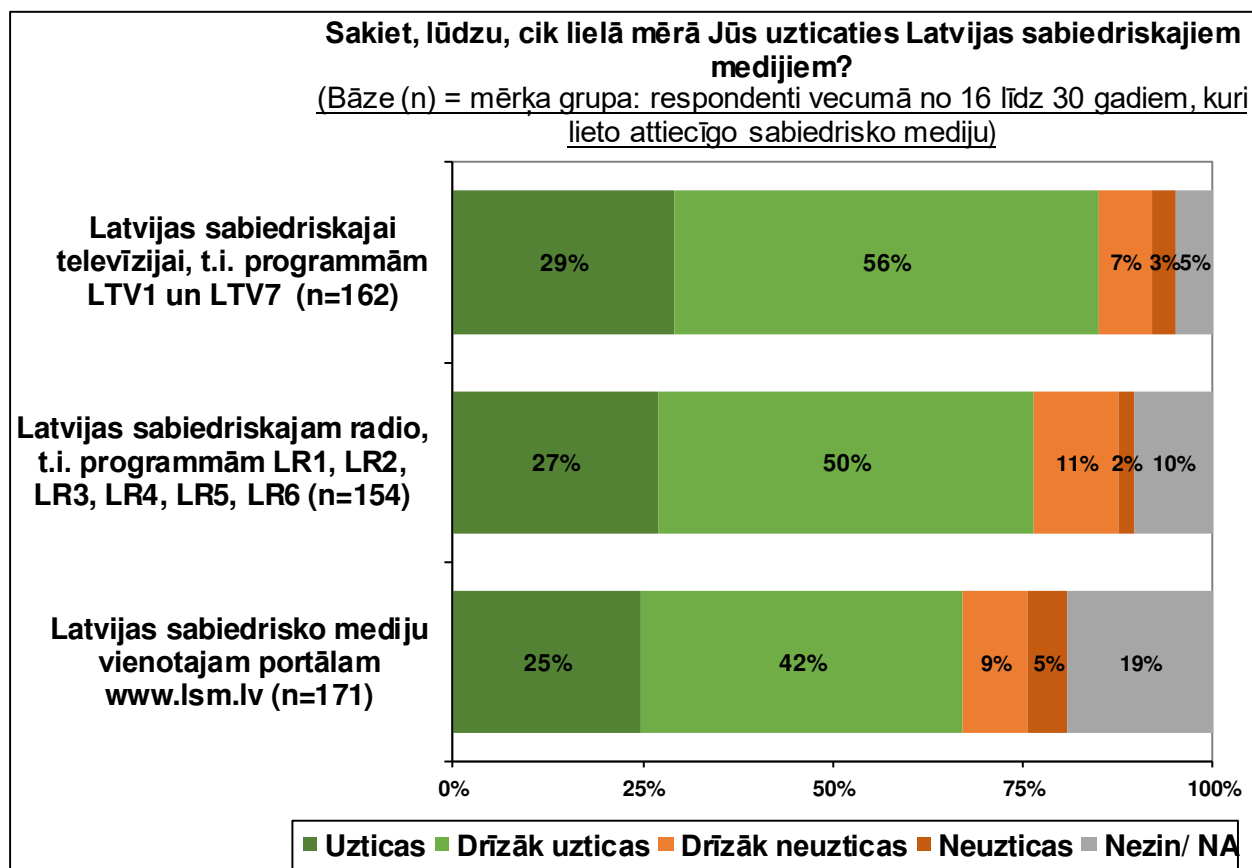
3. Uzticēšanās Latvijas sabiedriskajiem medijiem

Aptaujas jautājums:

- “Sakiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs uzticaties Latvijas sabiedriskajiem medijiem?”

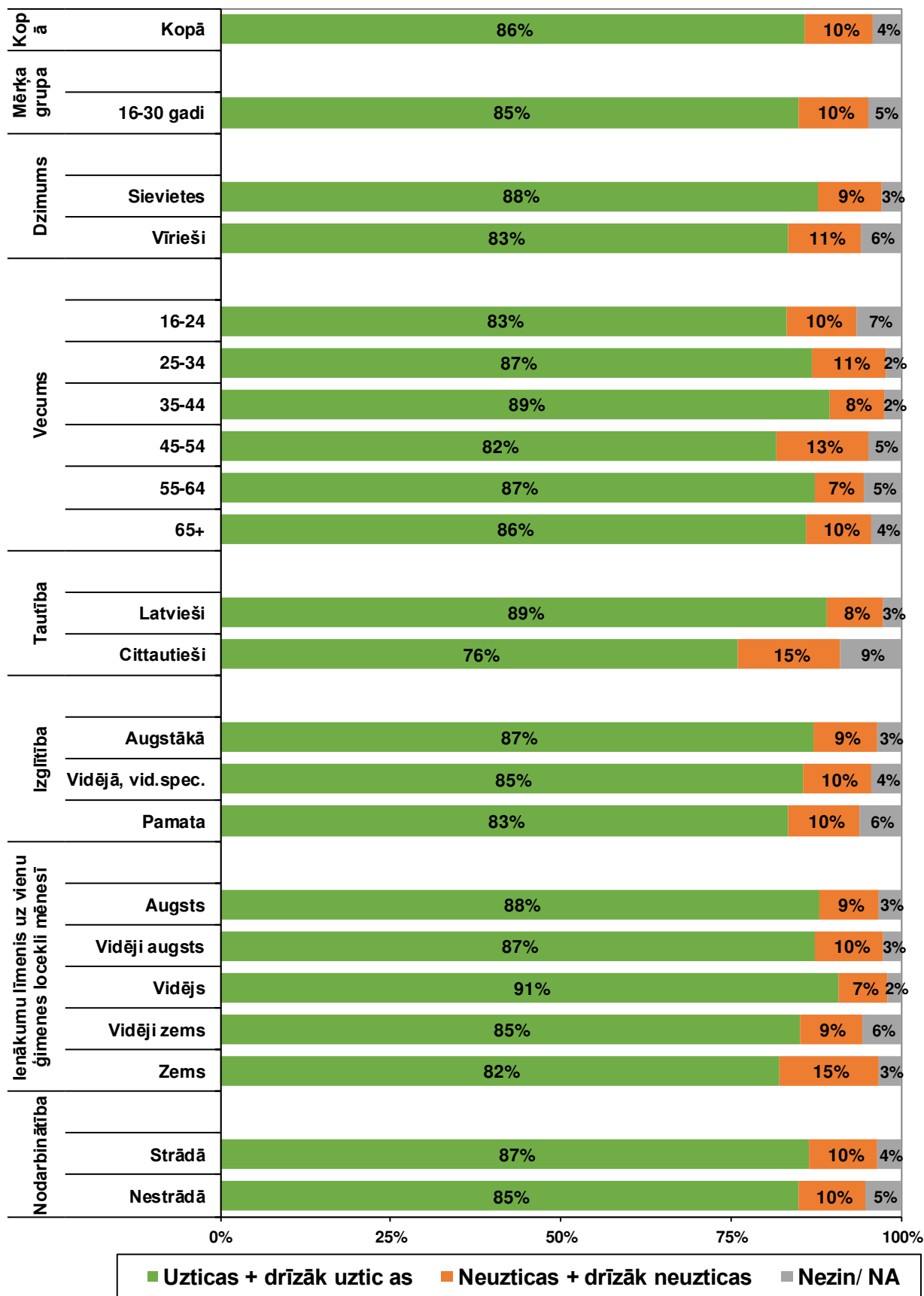


Pētījuma rezultāti mērķa grupā – respondentu vidū vecumā no 16 līdz 30 gadiem:



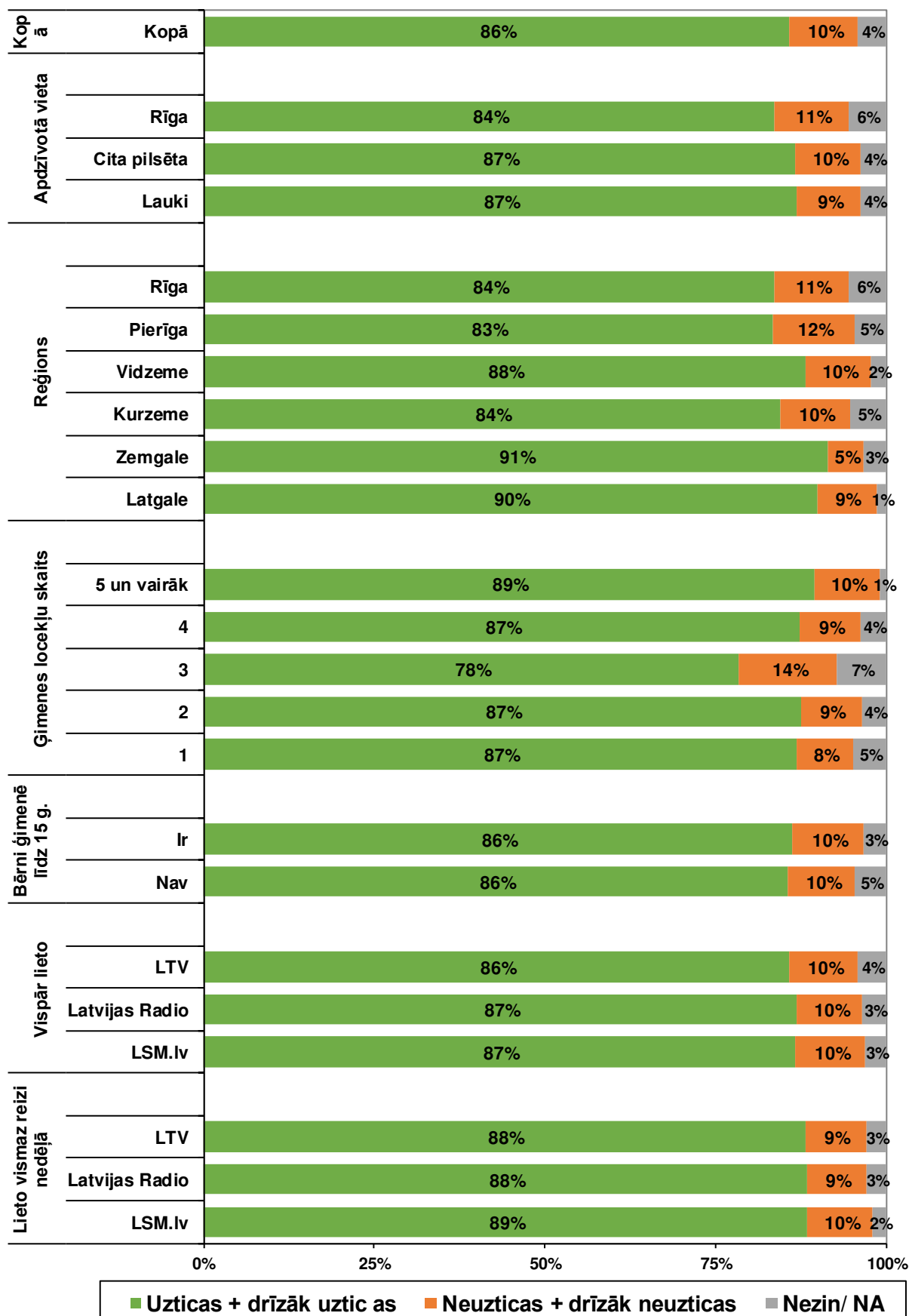
Cik lielā mērā Jūs uzticaties ... ?

Latvijas sabiedriskajai televīzijai, t.i. programmām LTV1 un LTV7 (I)
(Bāze = respondenti, kuri skatās Latvijas sabiedrisko televīziju; N=1088)

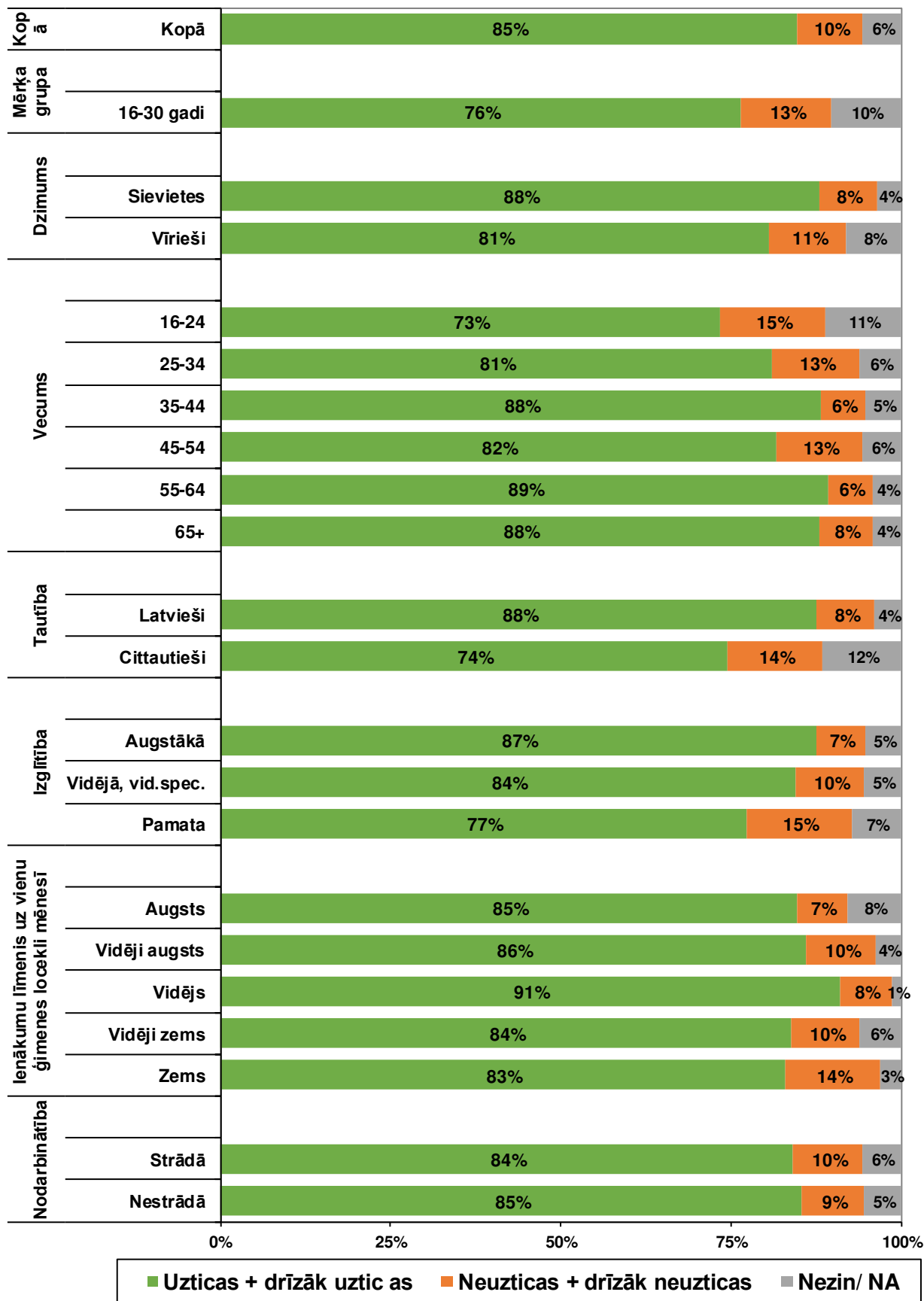


Cik lielā mērā Jūs uzticaties ... ?

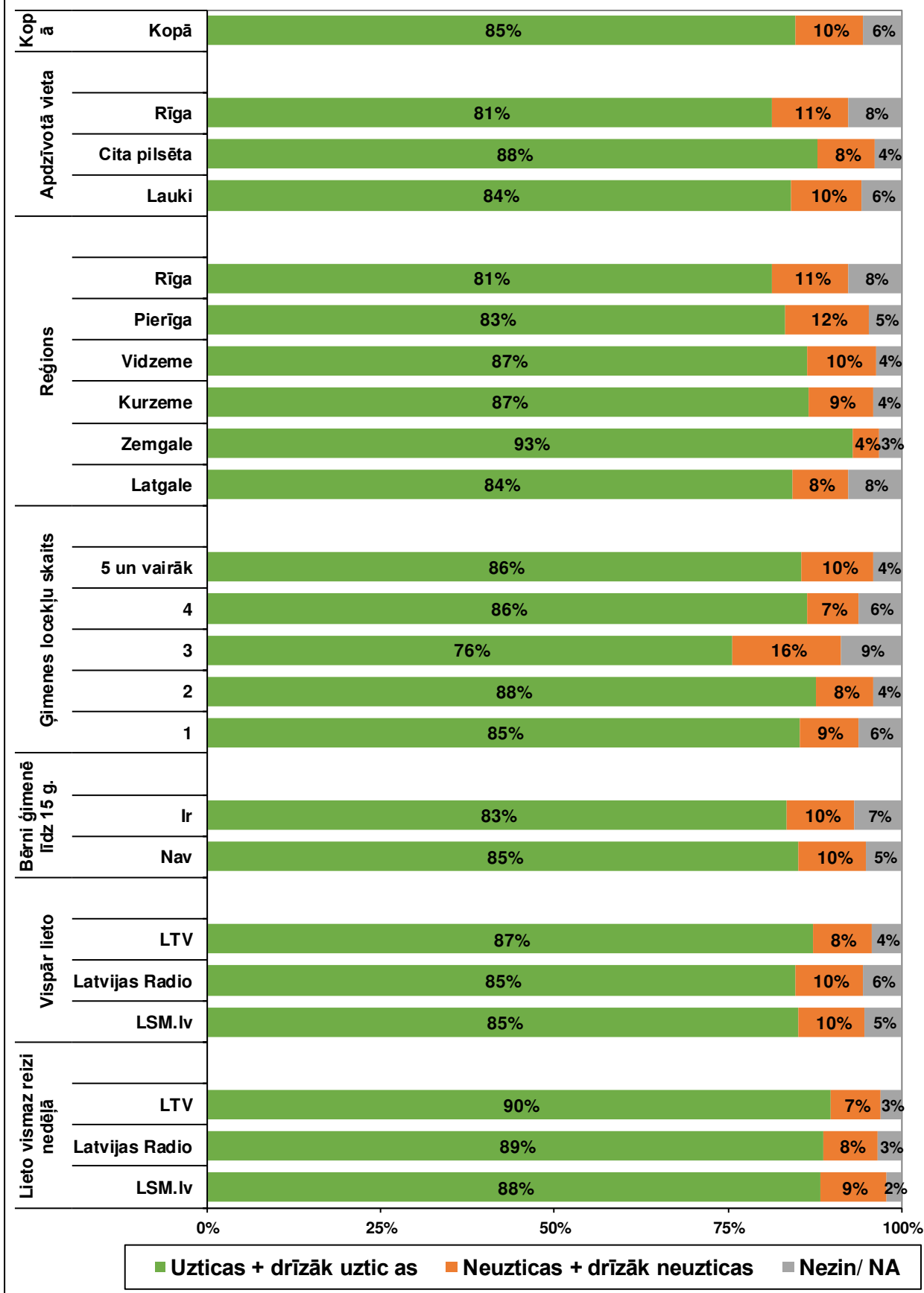
Latvijas sabiedriskajai televīzijai, t.i. programmām LTV1 un LTV7 (II)
(Bāze = respondenti, kuri skatās Latvijas sabiedrisko televīziju; N=1088)



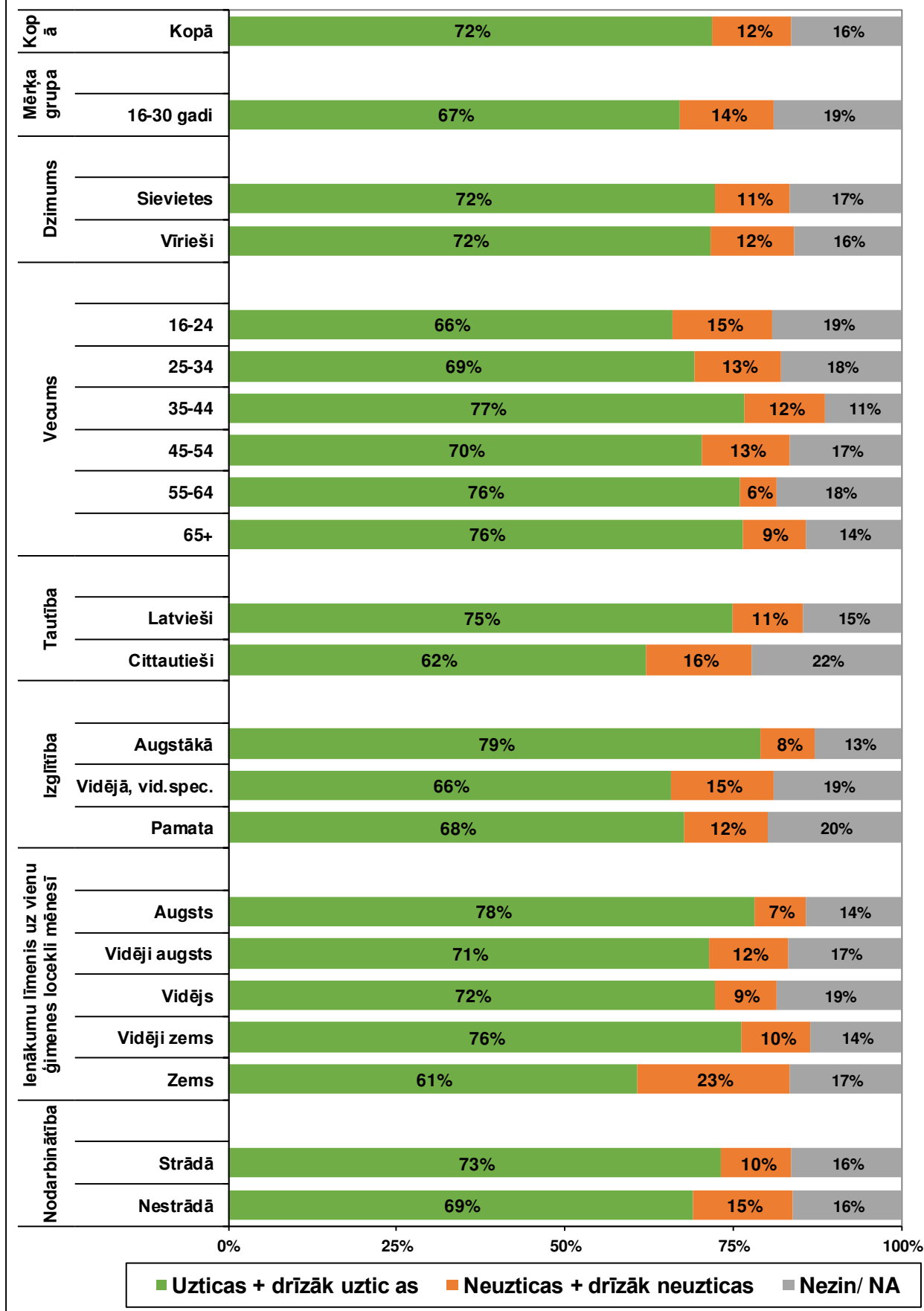
Cik lielā mērā Jūs uzticaties ... ?
Latvijas sabiedriskajam radio,
t.i. programmām LR1, LR2, LR3, LR4, LR5, LR6 (I)
 (Bāze = respondenti, kuri klausās Latvijas sabiedrisko radio; N=922)



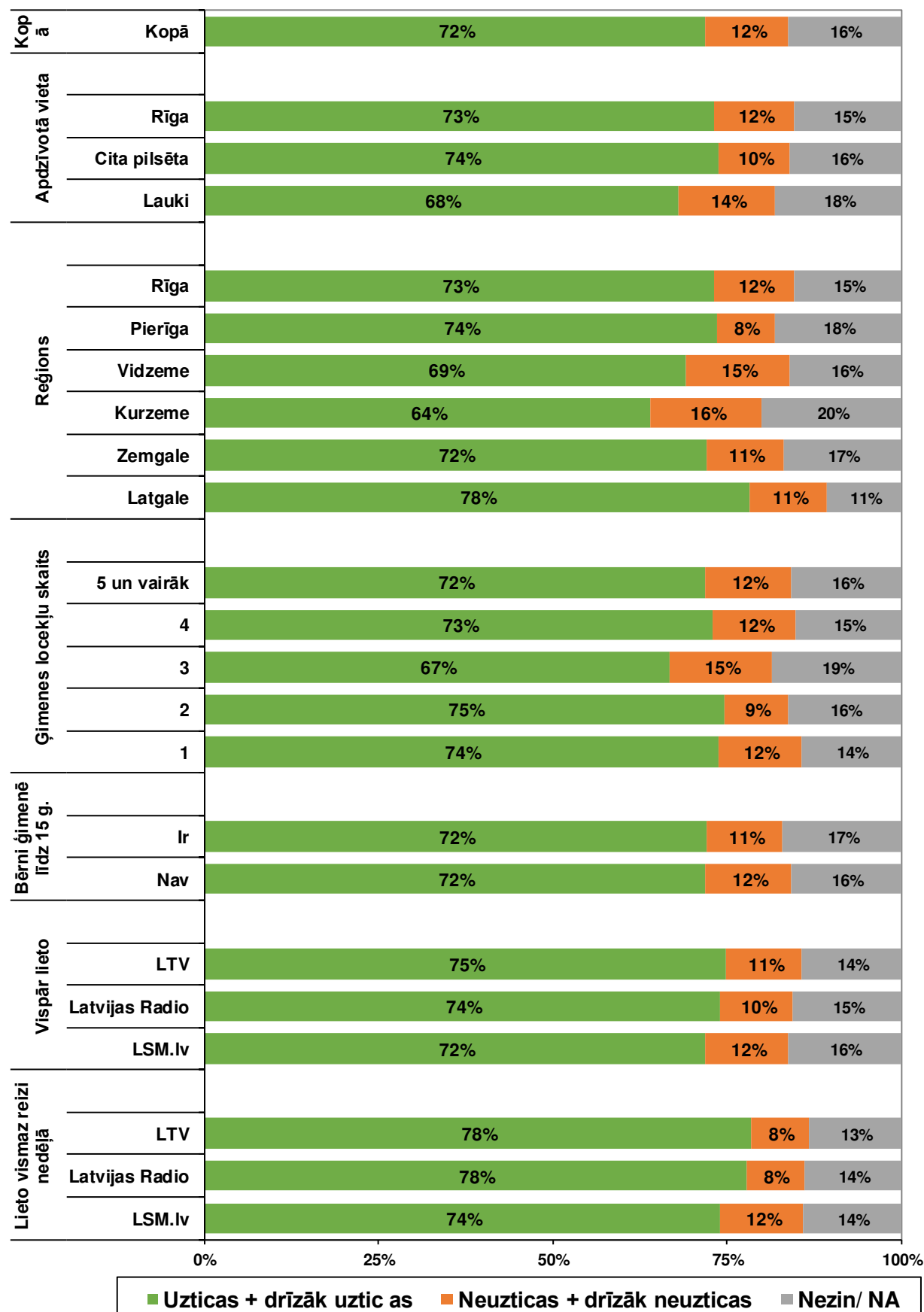
Cik lielā mērā Jūs uzticaties ... ?
Latvijas sabiedriskajam radio,
t.i. programmām LR1, LR2, LR3, LR4, LR5, LR6 (II)
 (Bāze = respondenti, kuri klausās Latvijas sabiedrisko radio; N=922)



Cik lielā mērā Jūs uzticaties ... ?
Latvijas sabiedrisko mediju vienotajam portālam www.lsm.lv (I)
 (Bāze = respondenti, kuri lieto portālu www.lsm.lv; N=653)



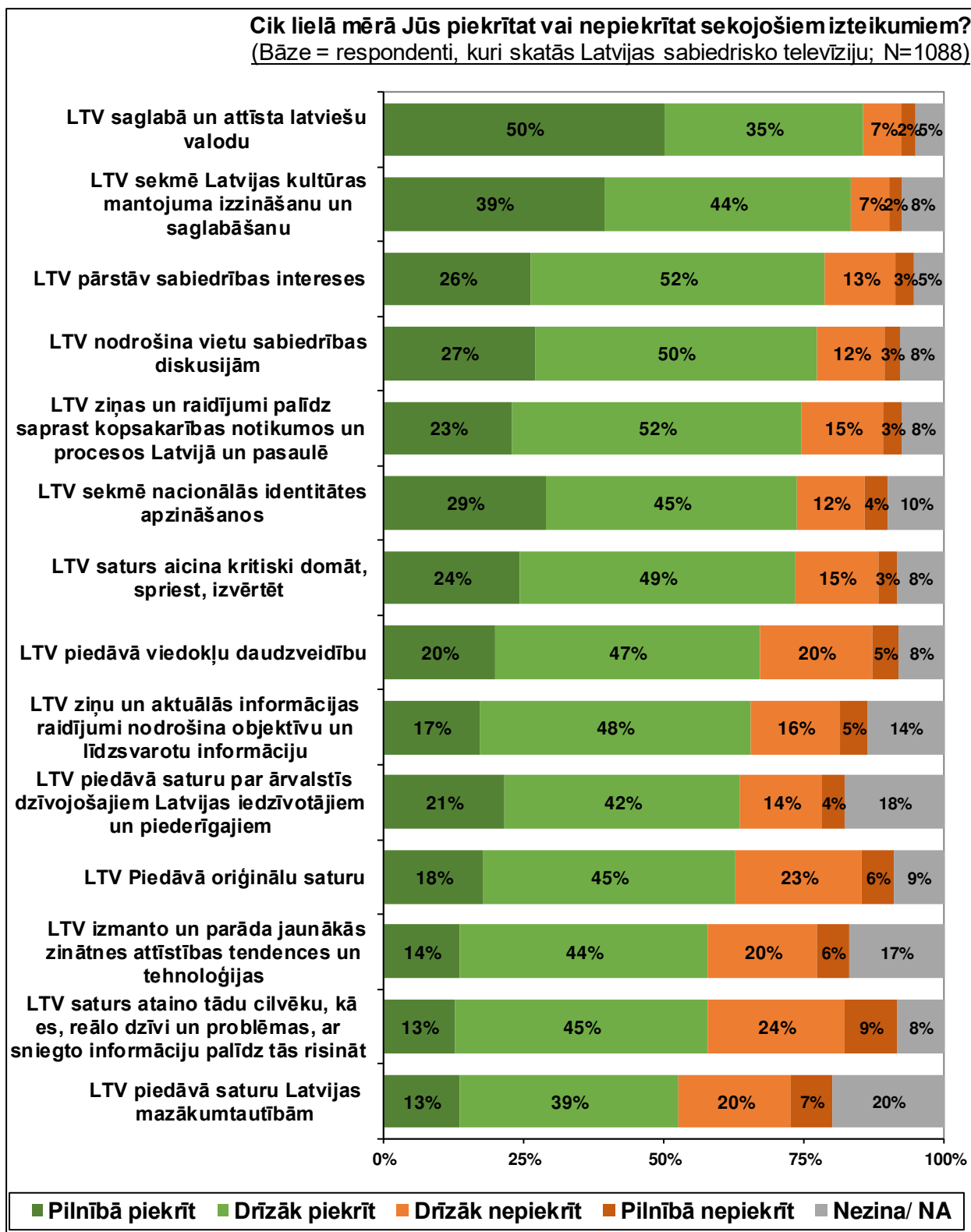
Cik lielā mērā Jūs uzticaties ... ?
Latvijas sabiedrisko mediju vienotajam portālam www.lsm.lv (II)
 (Bāze = respondenti, kuri lieto portālu www.lsm.lv; N=653)



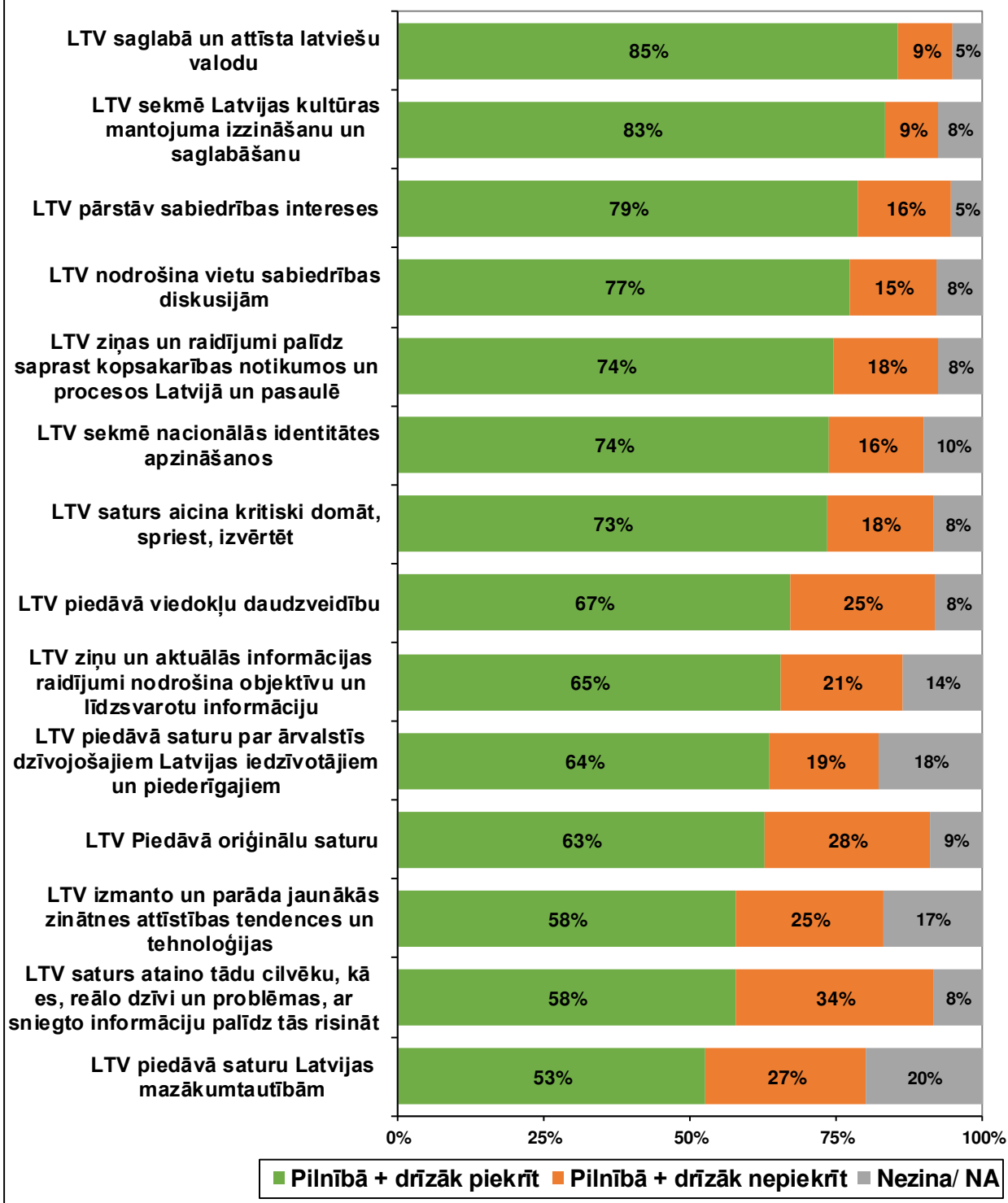
4. Latvijas sabiedriskā televīzija - priekšstatī, satura vērtējums

Aptaujas jautājums:

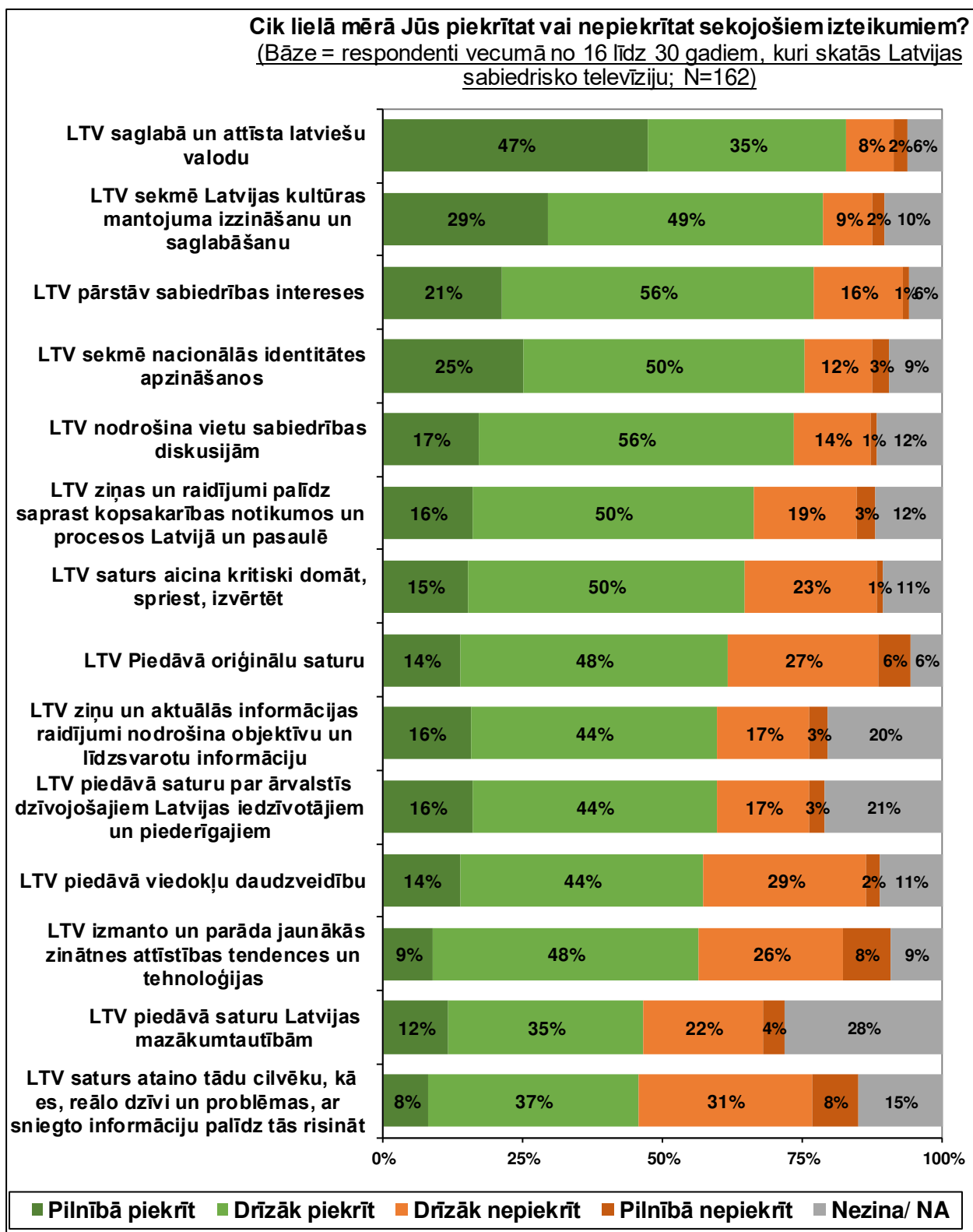
- *“Tagad es Jums nolasīšu dažus apgalvojumus, par katru no tiem, lūdzu pasakiet man, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?”*



Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošiem izteikumiem?
(Bāze = respondenti, kuri skatās Latvijas sabiedrisko televīziju; N=1088)

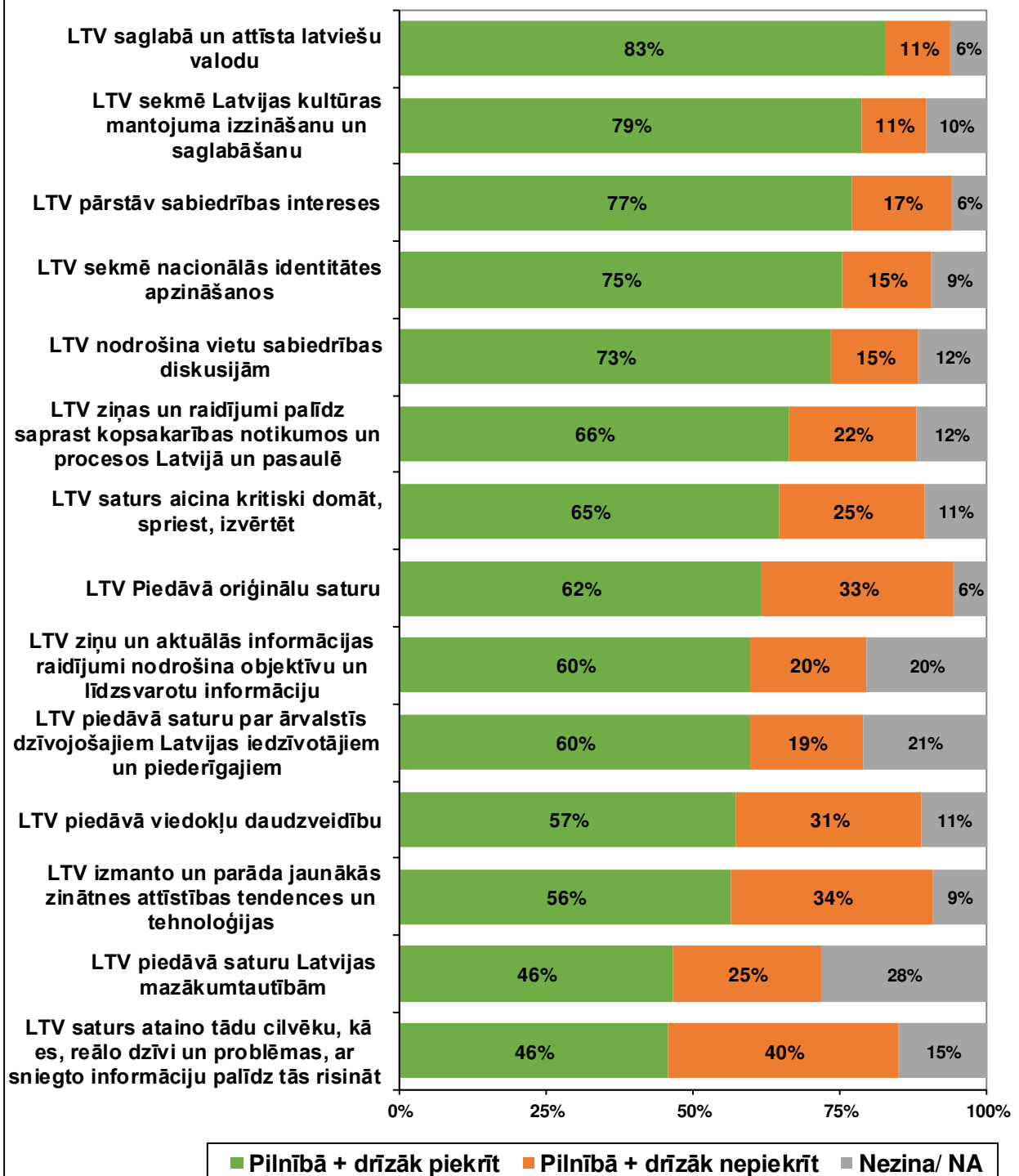


Pētījuma rezultāti mērķa grupā – respondentu vidū vecumā no 16 līdz 30 gadiem (112.-113.lpp):

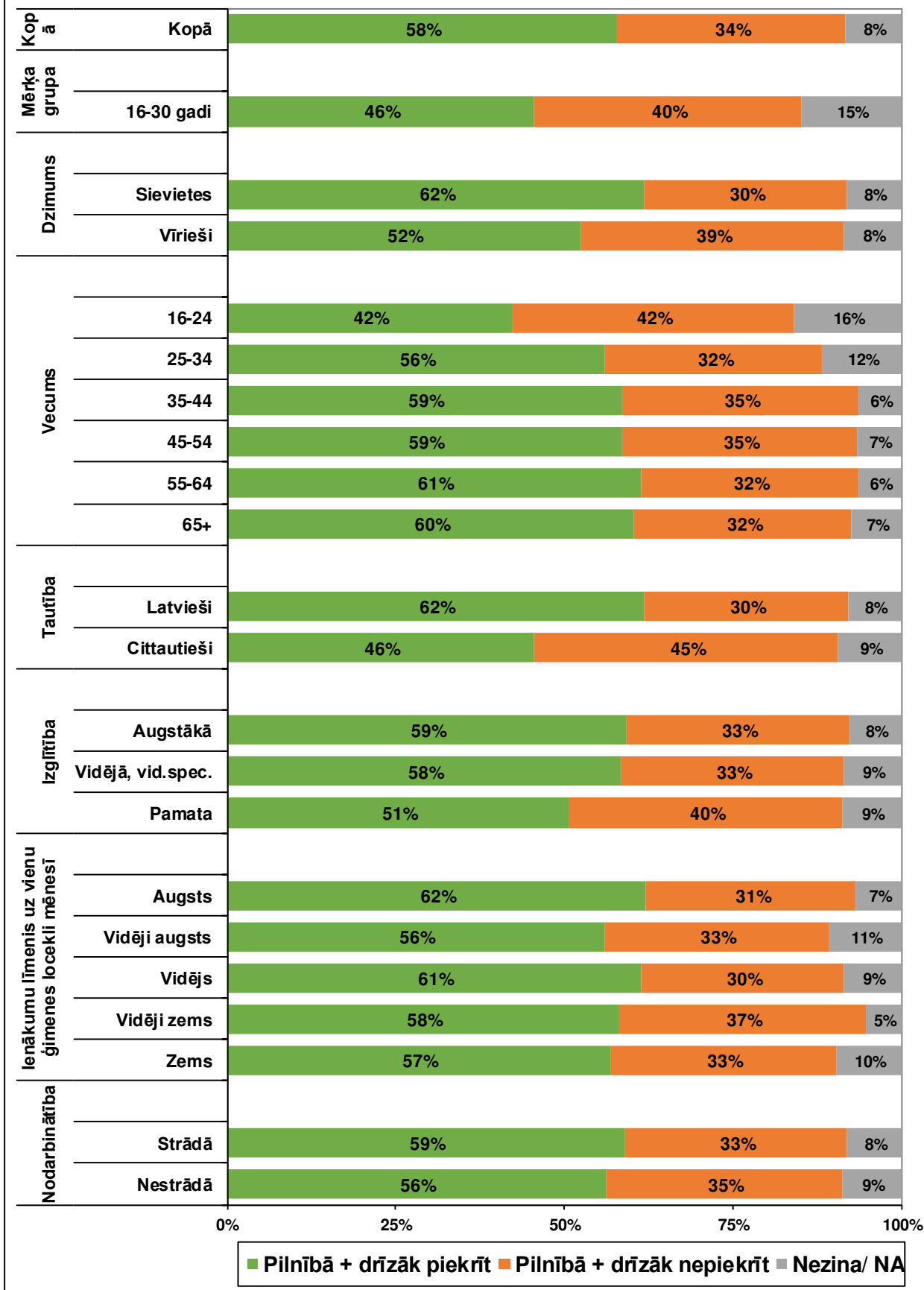


Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošiem izteikumiem?

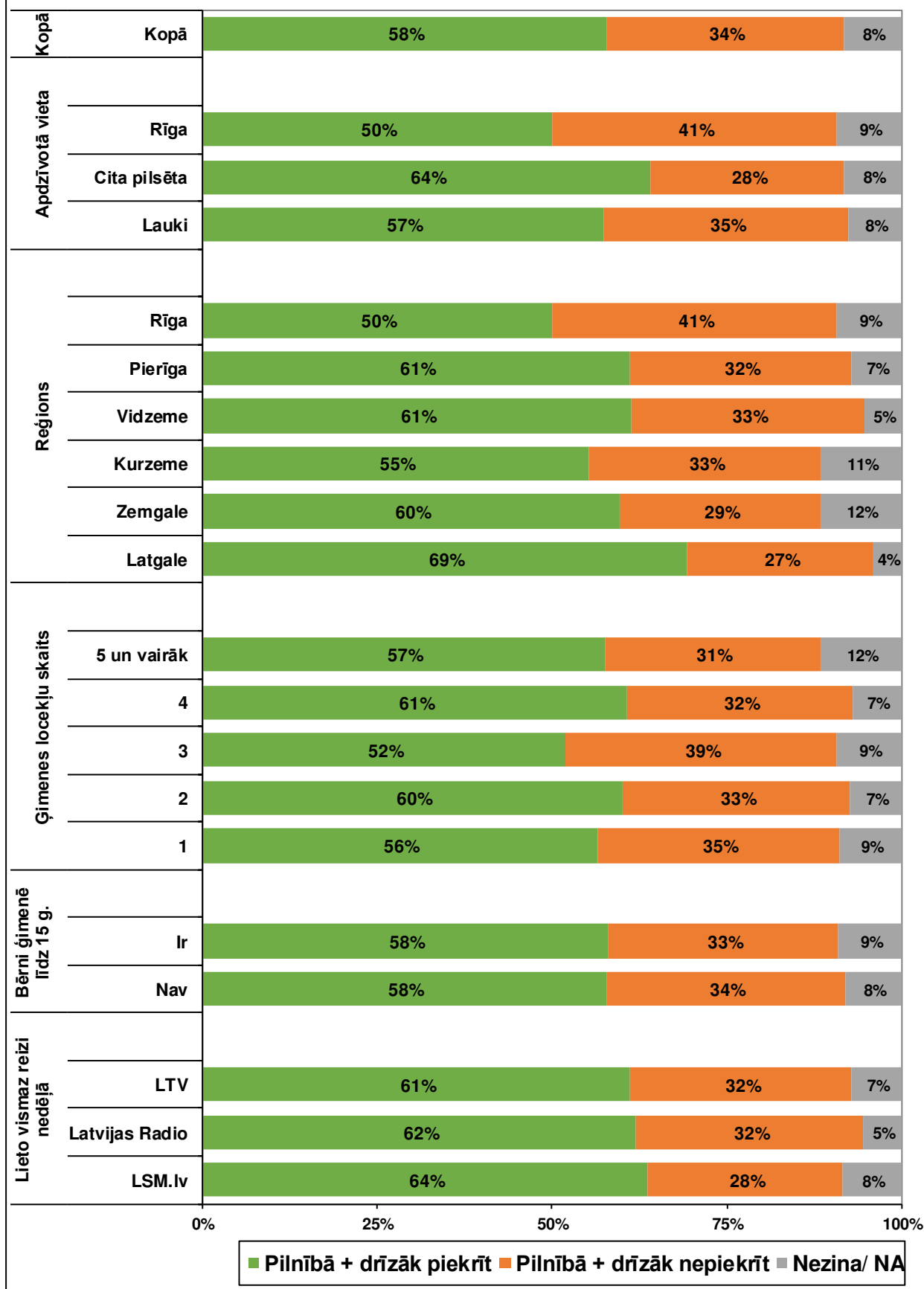
(Bāze = respondenti vecumā no 16 līdz 30 gadiem, kuri skatās Latvijas sabiedrisko televīziju; N=162)



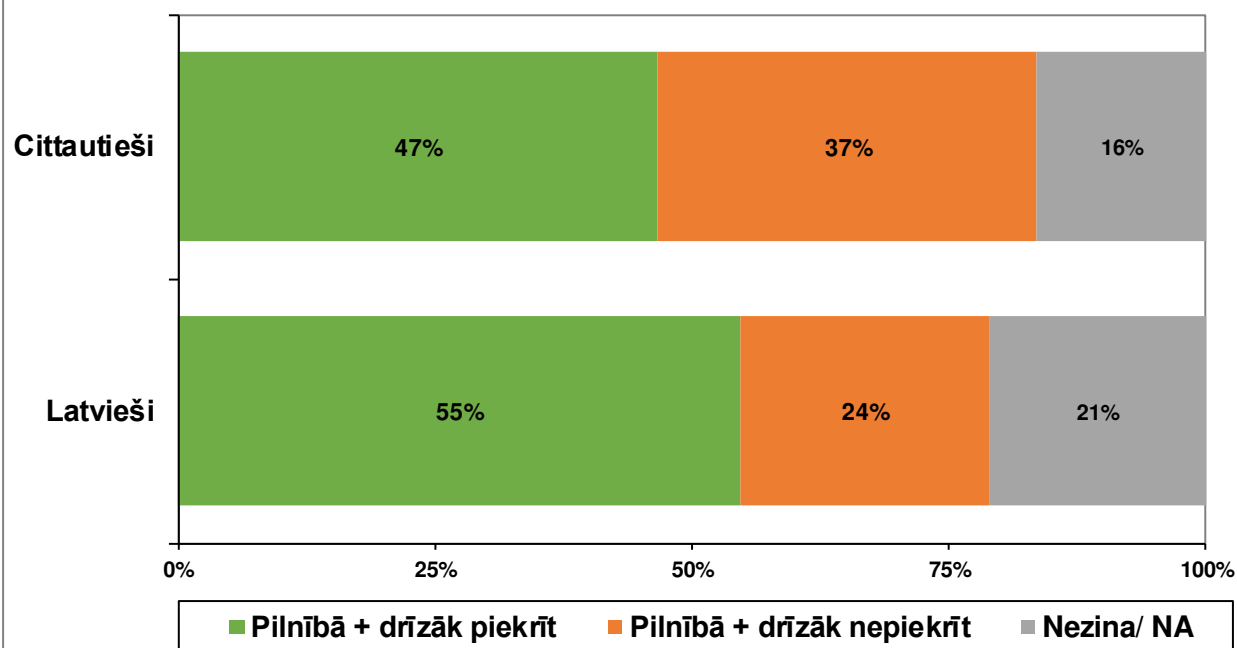
Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam izteikumam?
**LTV saturs ataino tādu cilvēku, kā es, reālo dzīvi un problēmas, ar
 sniegto informāciju palīdz tās risināt (I)**
 (Bāze = respondenti, kuri skatās Latvijas sabiedrisko televīziju; N=1088)



Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam izteikumam?
**LTV saturs ataino tādu cilvēku, kā es, reālo dzīvi un problēmas, ar
 sniegto informāciju palīdz tās risināt (II)**
 (Bāze = respondenti, kuri skatās Latvijas sabiedrisko televīziju; N=1088)

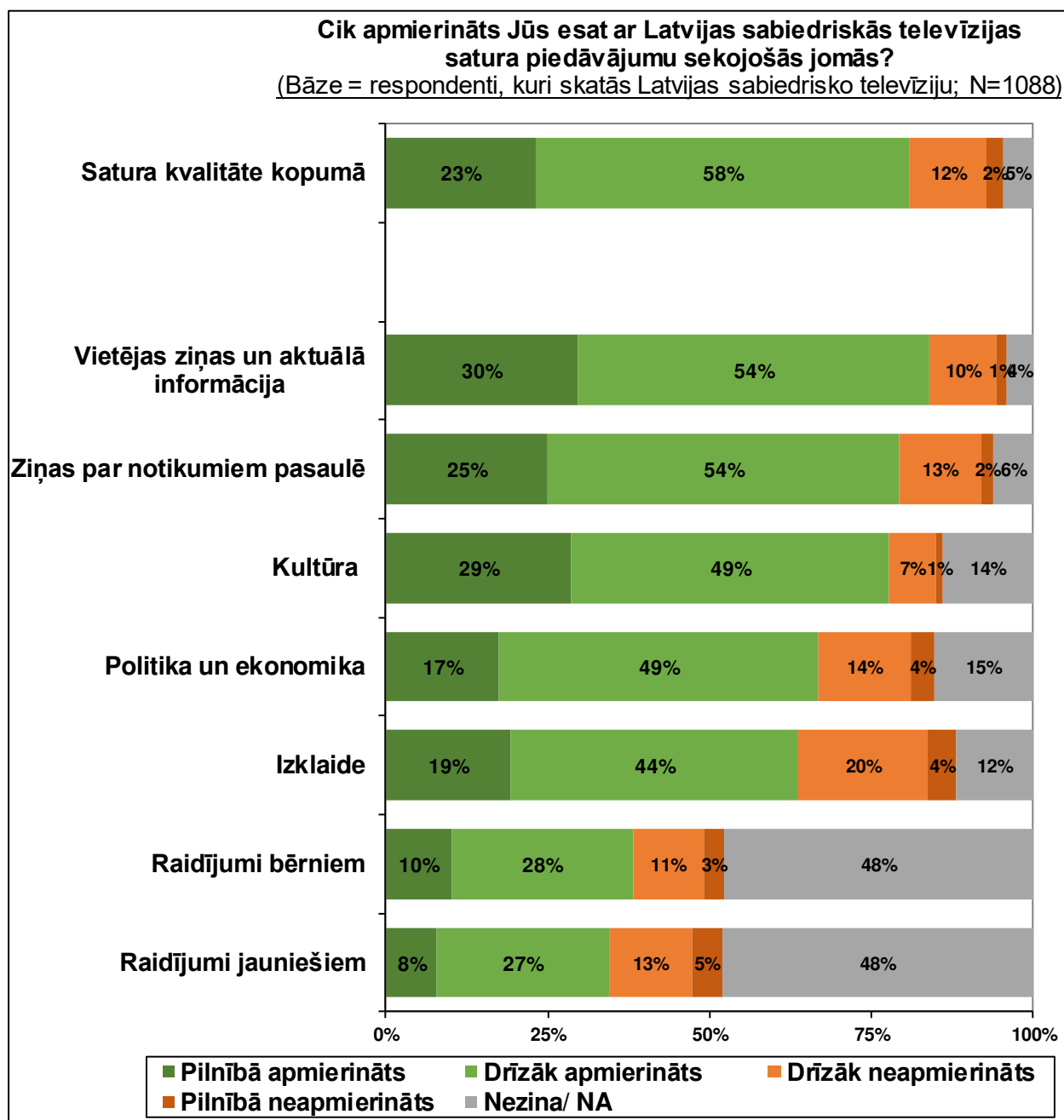


Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam izteikumam?
LTV piedāvā saturu Latvijas mazākumtautībām
 (Bāze = respondenti, kuri skatās Latvijas sabiedrisko televīziju; N=1088)

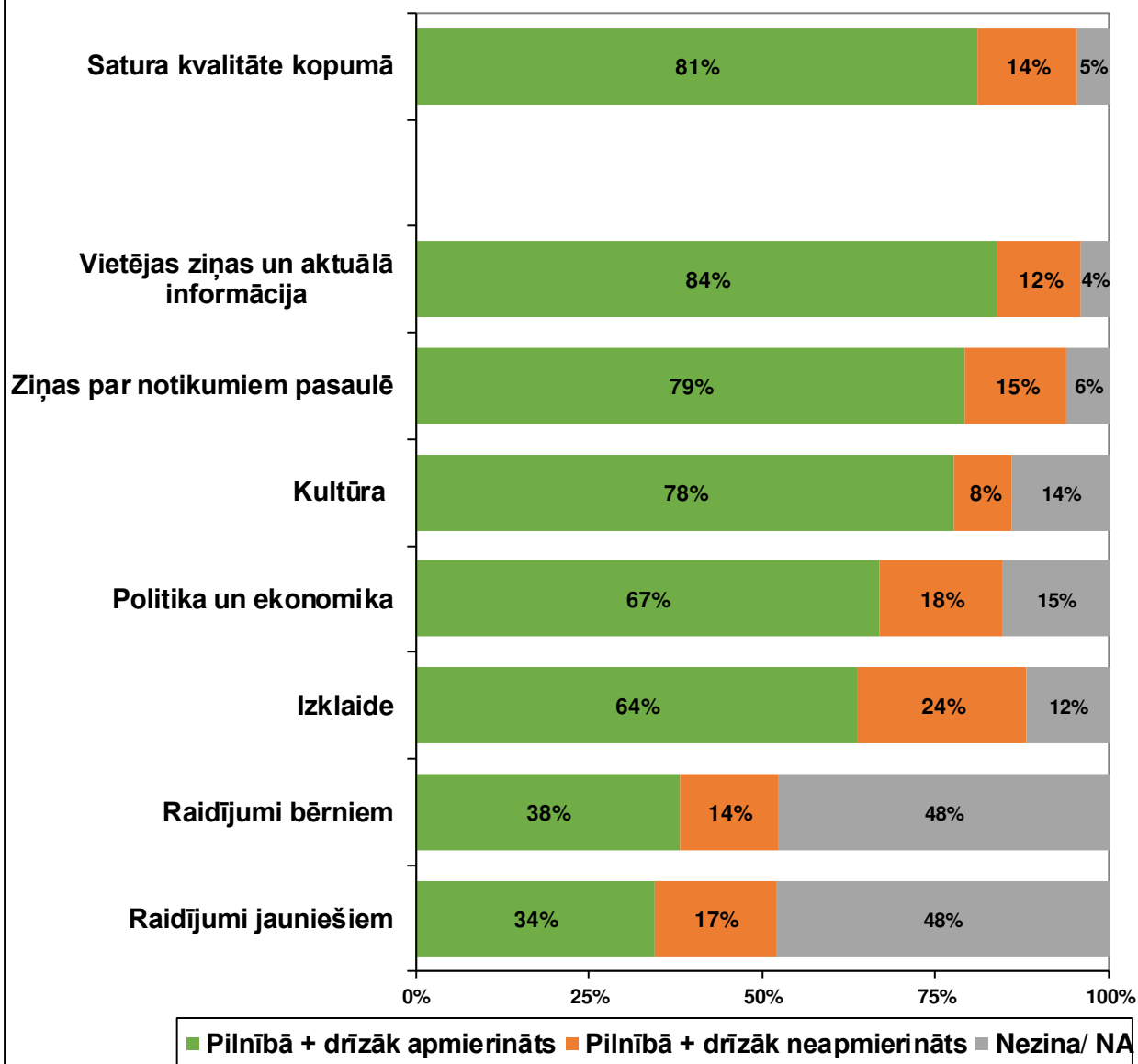


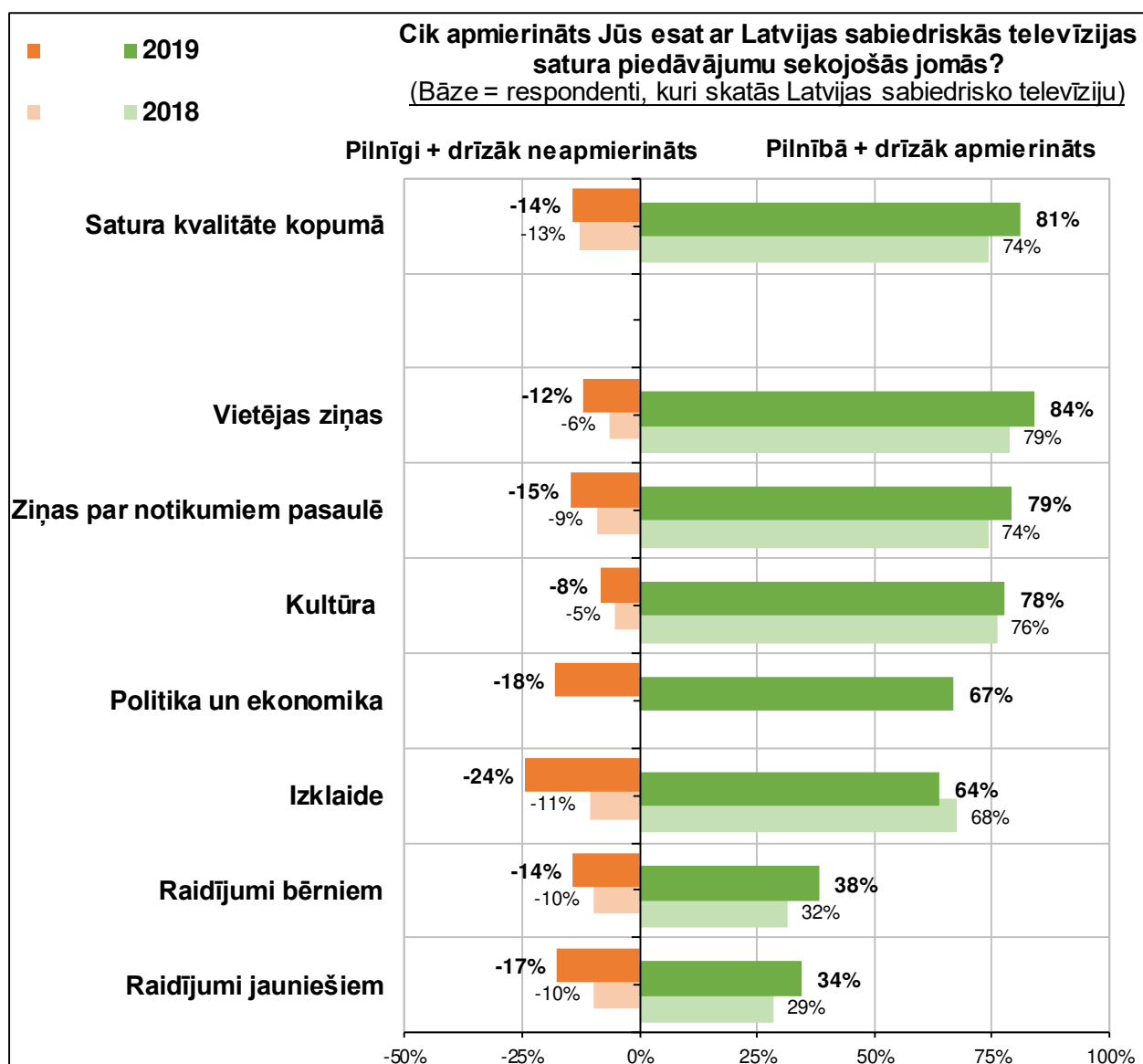
Aptaujas jautājums:

- **“Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedriskās televīzijas satura piedāvājumu katrā no manis nosauktajām jomām? Vai Jūs esat pilnībā apmierināts, drīzāk apmierināts, drīzāk neapmierināts vai pilnībā neapmierināts?”**

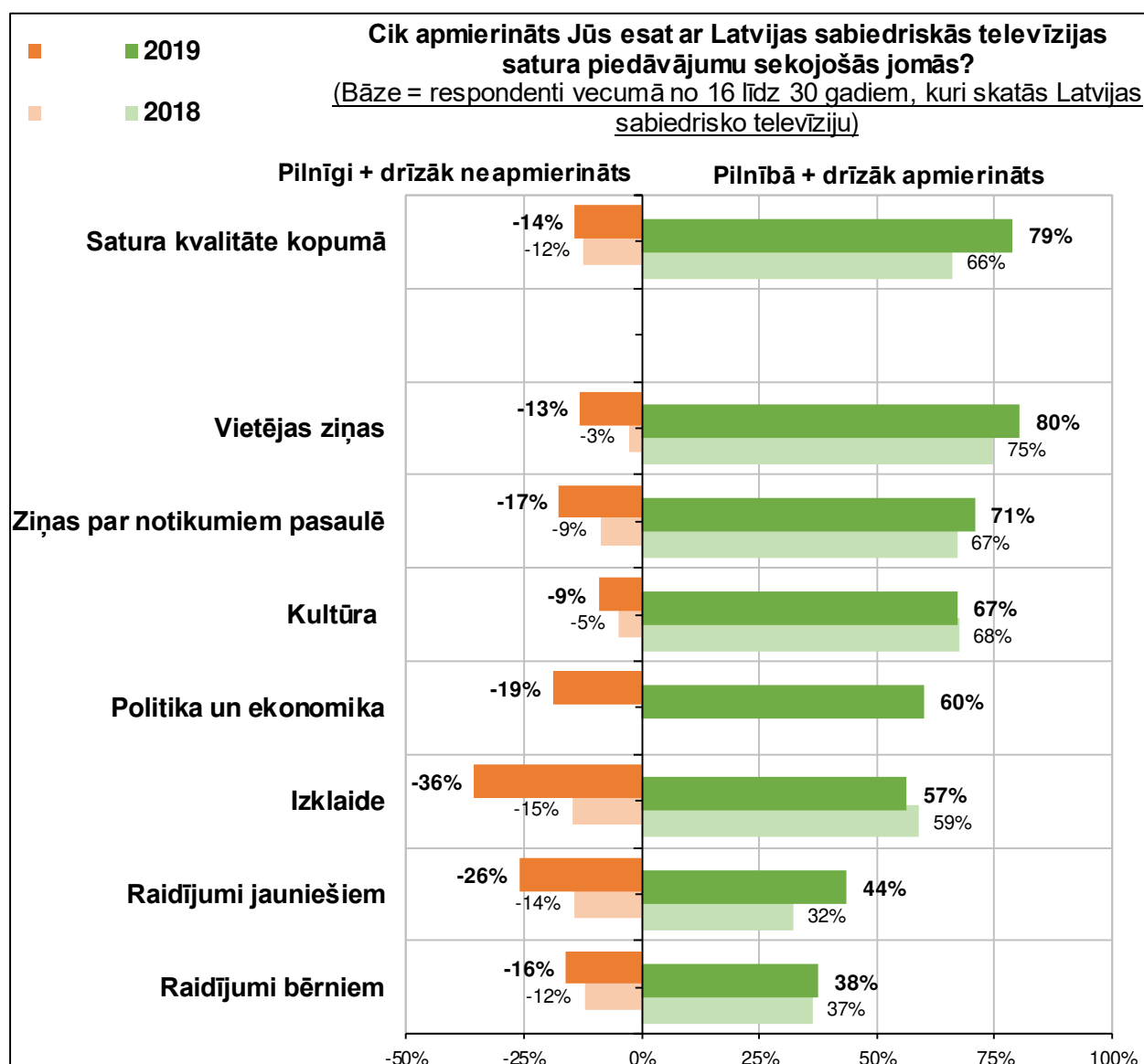


Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedriskās televīzijas satura piedāvājumu sekojošās jomās?
(Bāze = respondenti, kuri skatās Latvijas sabiedrisko televīziju; N=1088)

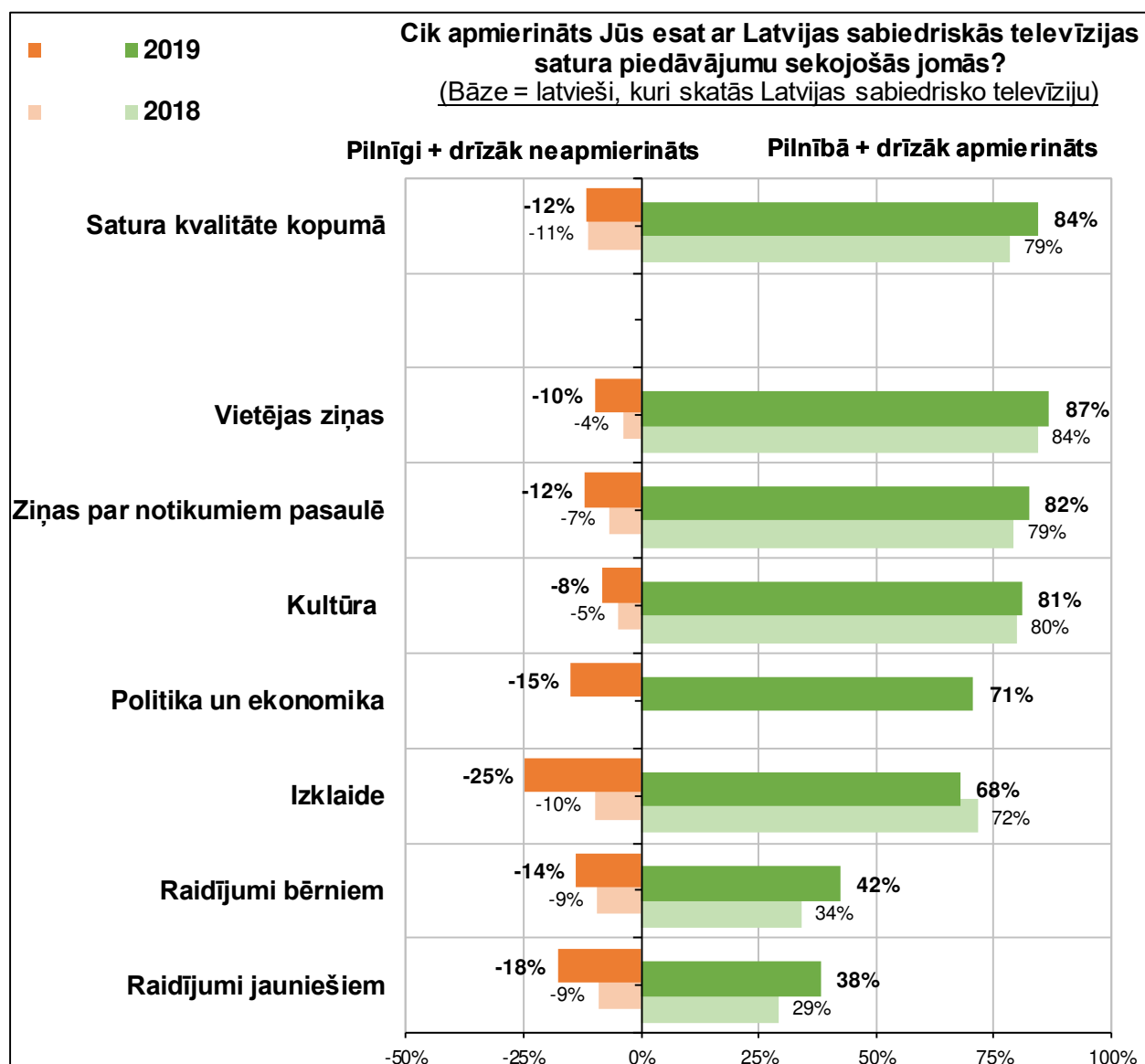




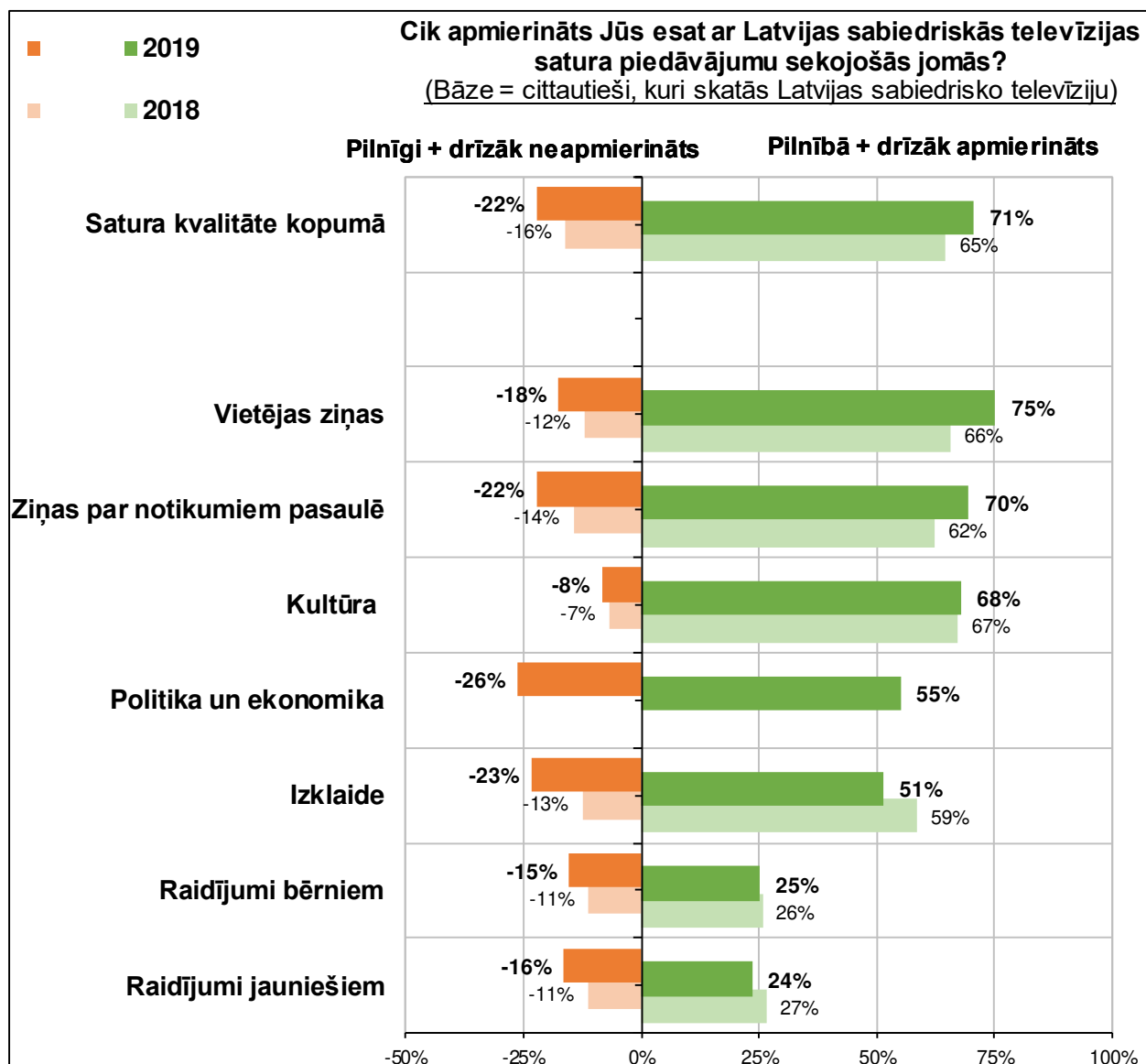
Pētījuma rezultāti mērķa grupā – respondentu vidū vecumā no 16 līdz 30 gadiem:

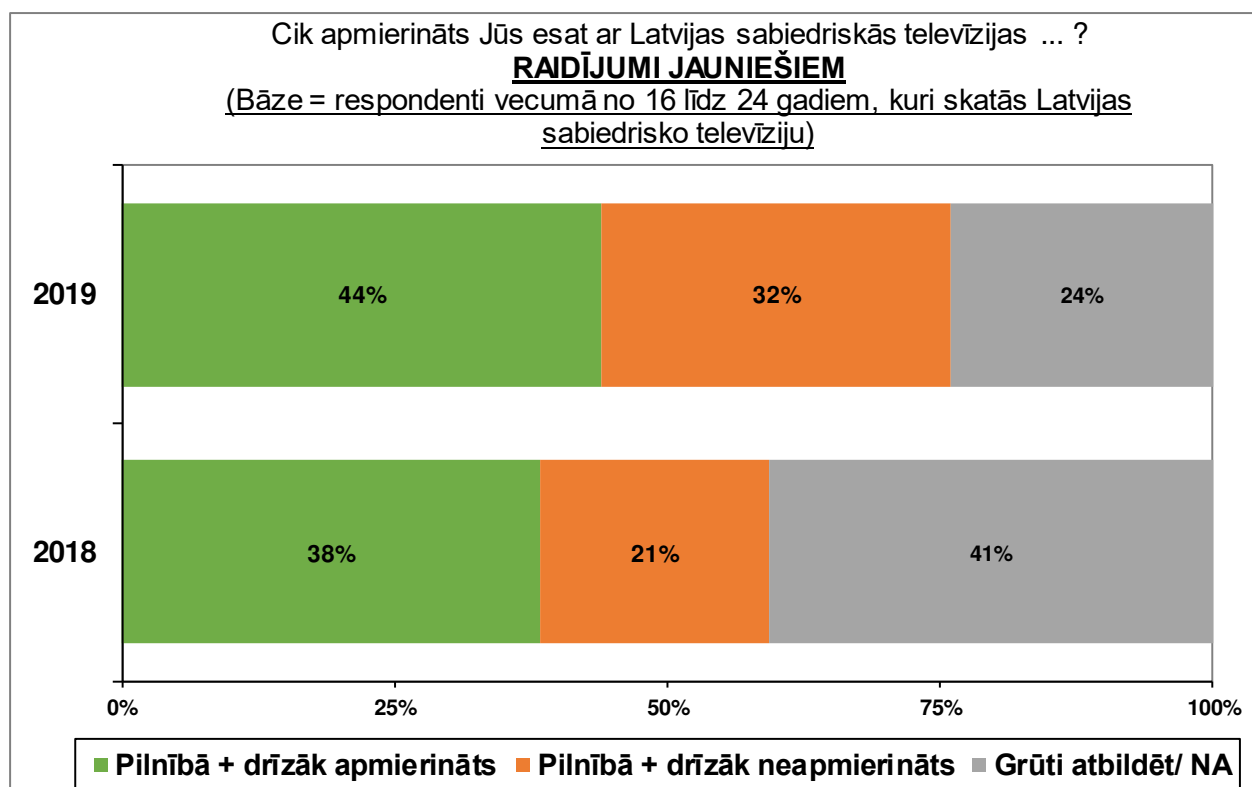
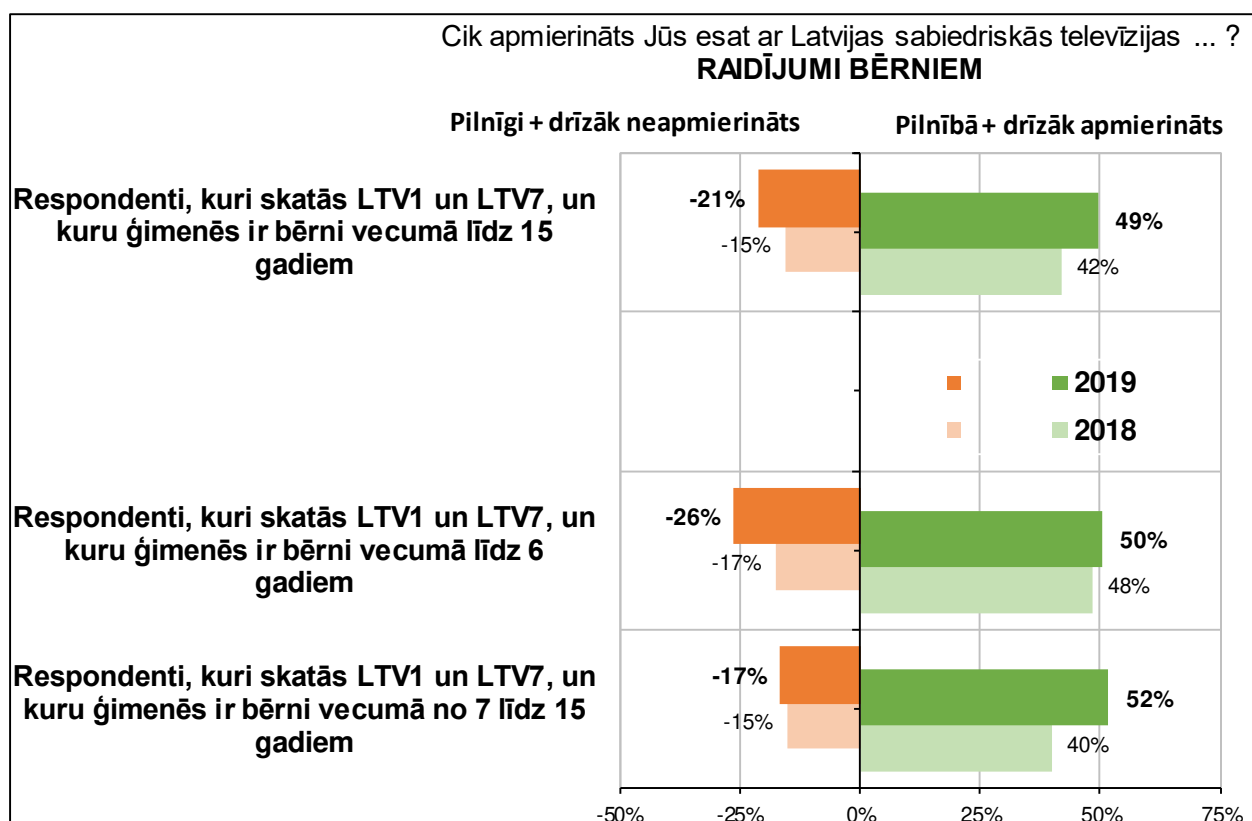


Pētījuma rezultāti latviešu vidū:

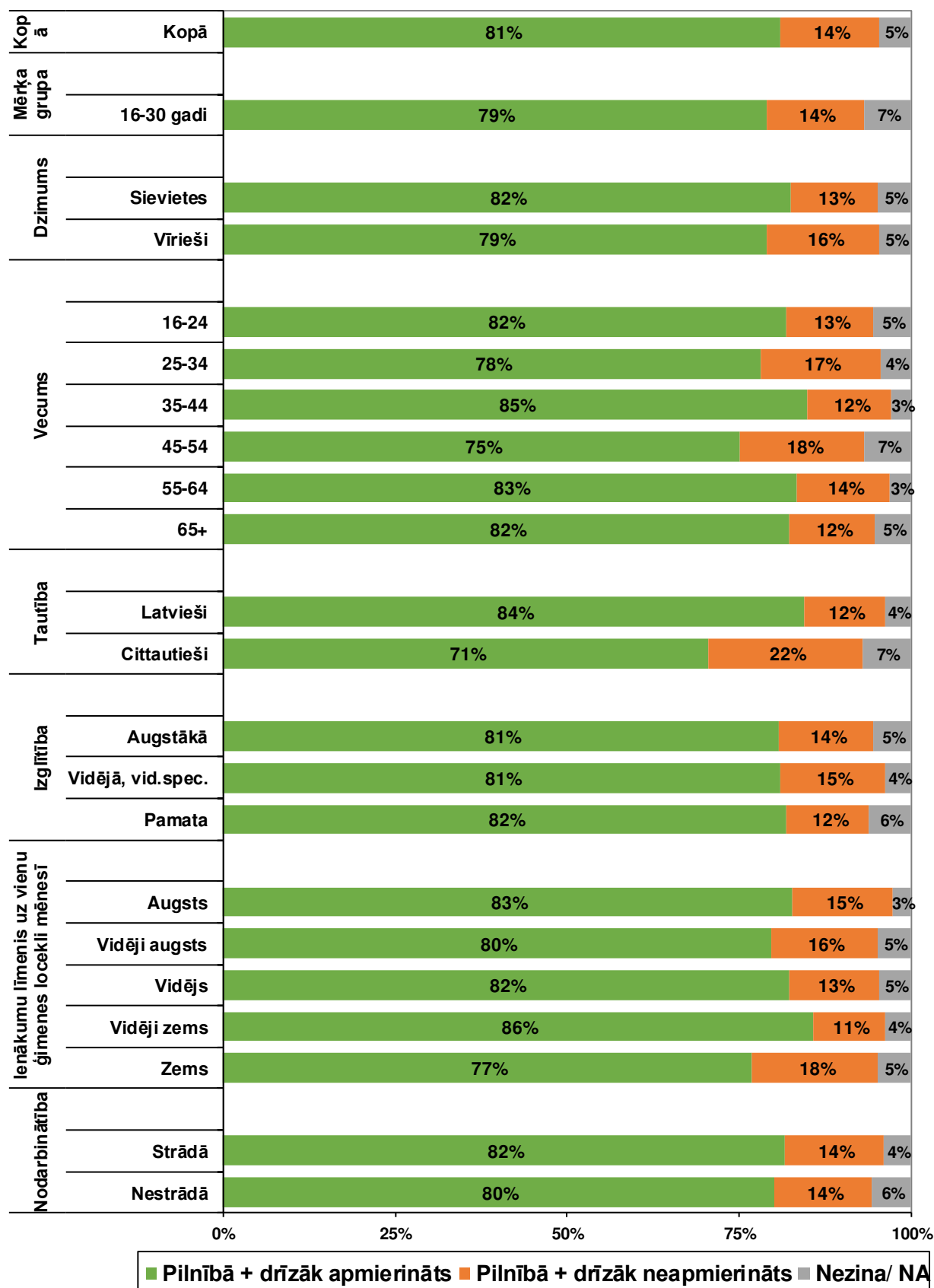


Pētījuma rezultāti latviešu vidū:

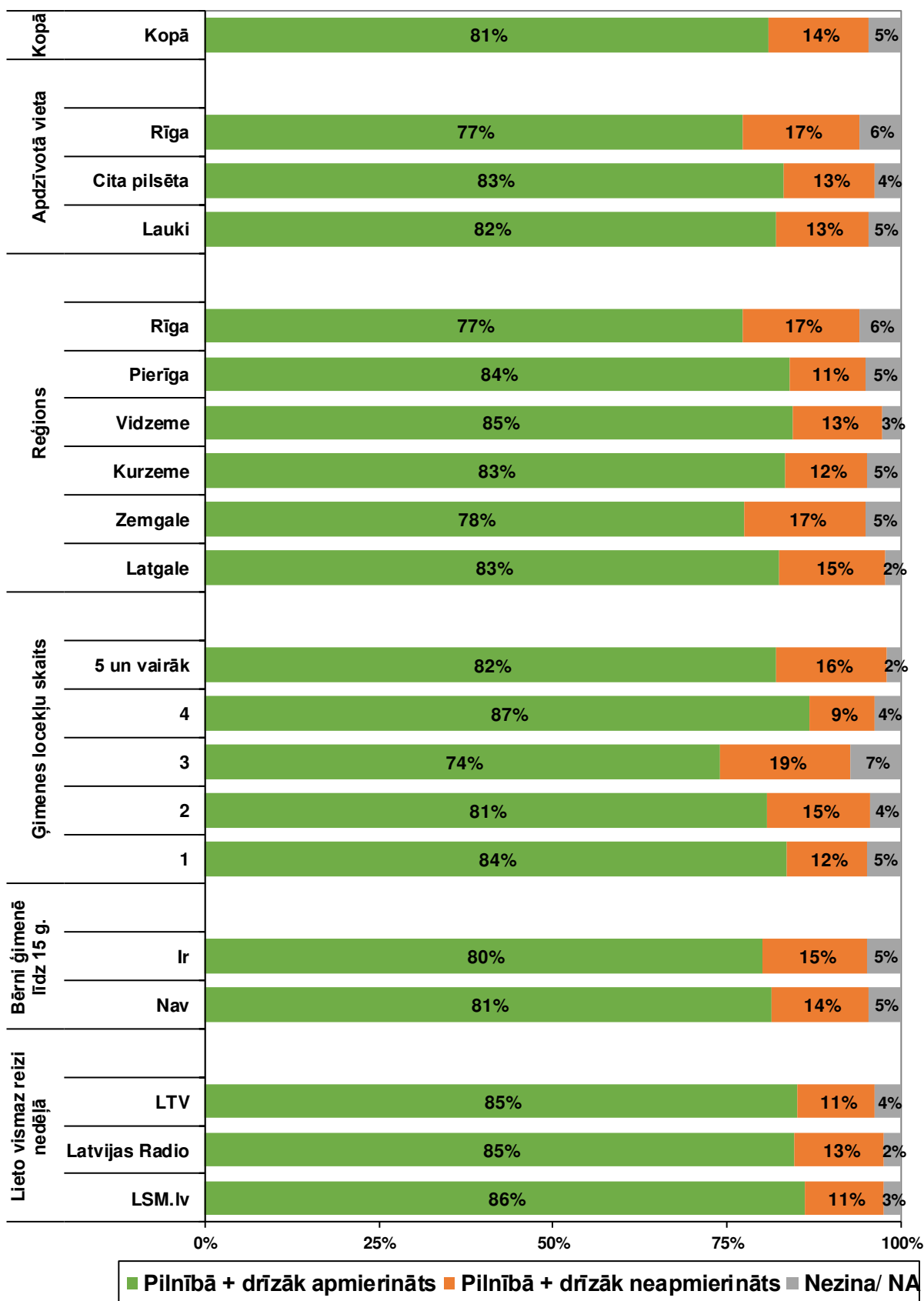




**Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedriskās televīzijas
saturs kvalitāti kopumā? (I)**
(Bāze = respondenti, kuri skatās Latvijas sabiedrisko televīziju; N=1088)



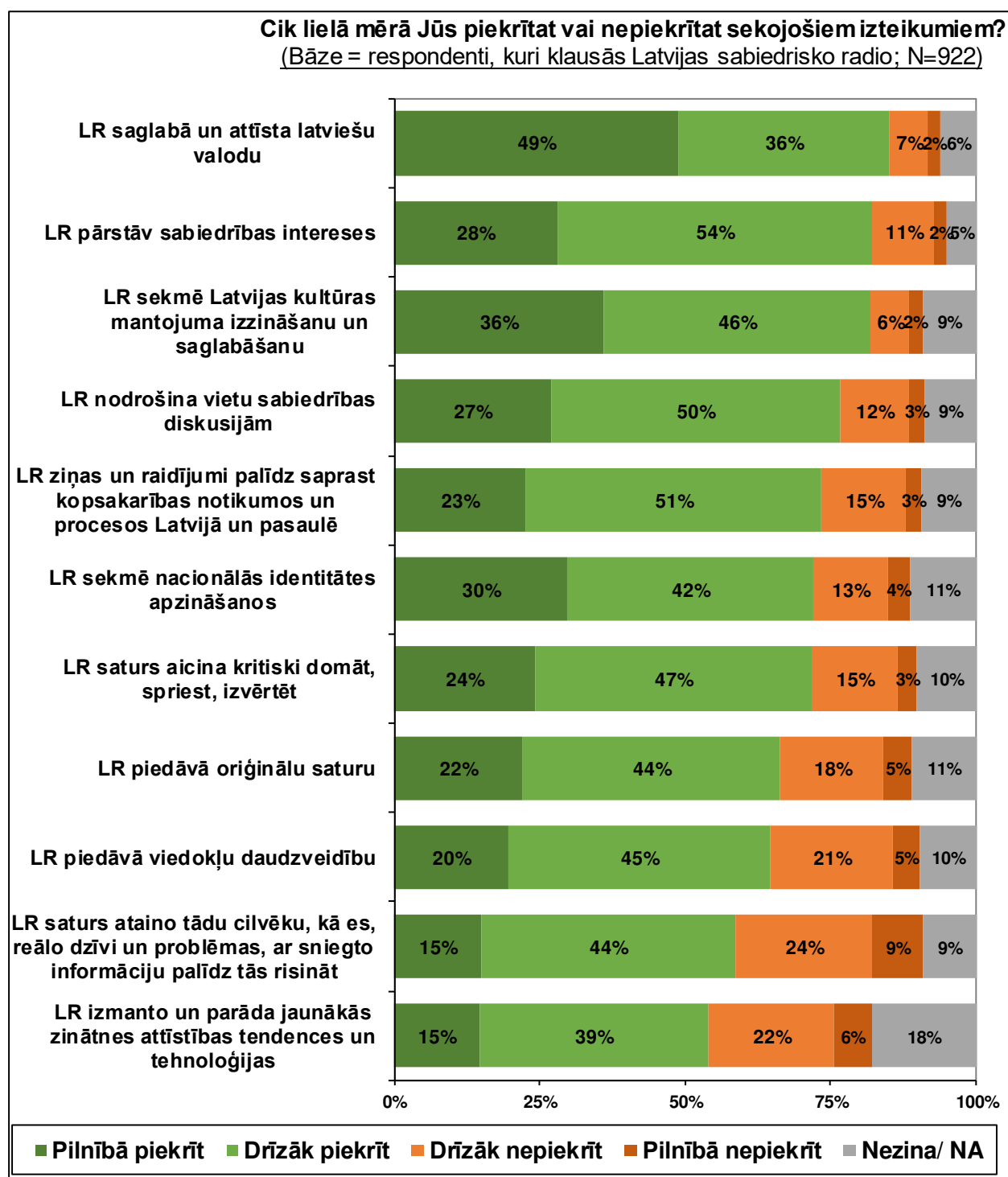
**Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedriskās televīzijas
saturs kvalitāti kopumā? (II)**
(Bāze = respondenti, kuri skatās Latvijas sabiedrisko televīziju; N=1088)



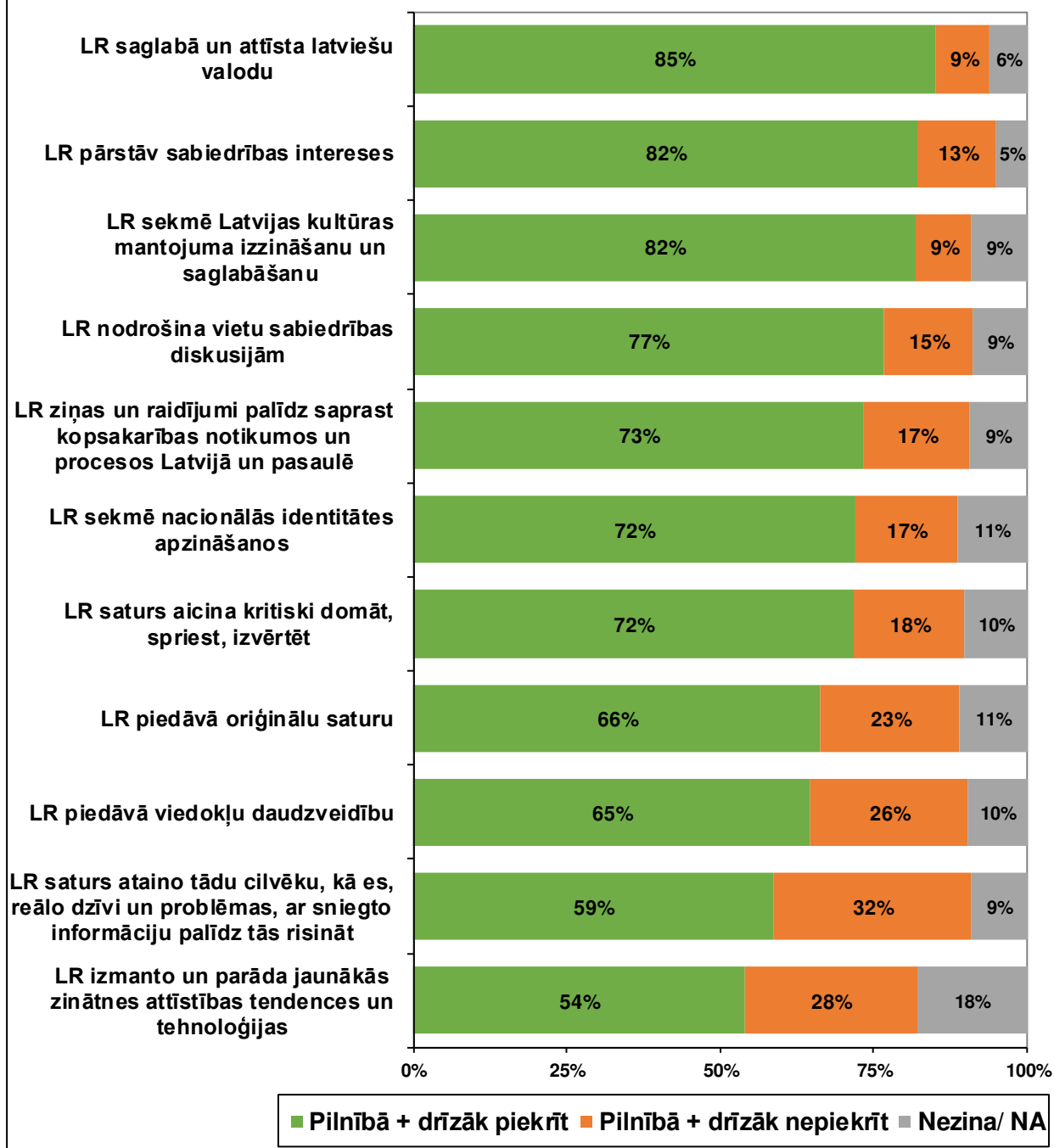
5. Latvijas sabiedriskais radio – priekšstati, satura vērtējums

Aptaujas jautājums:

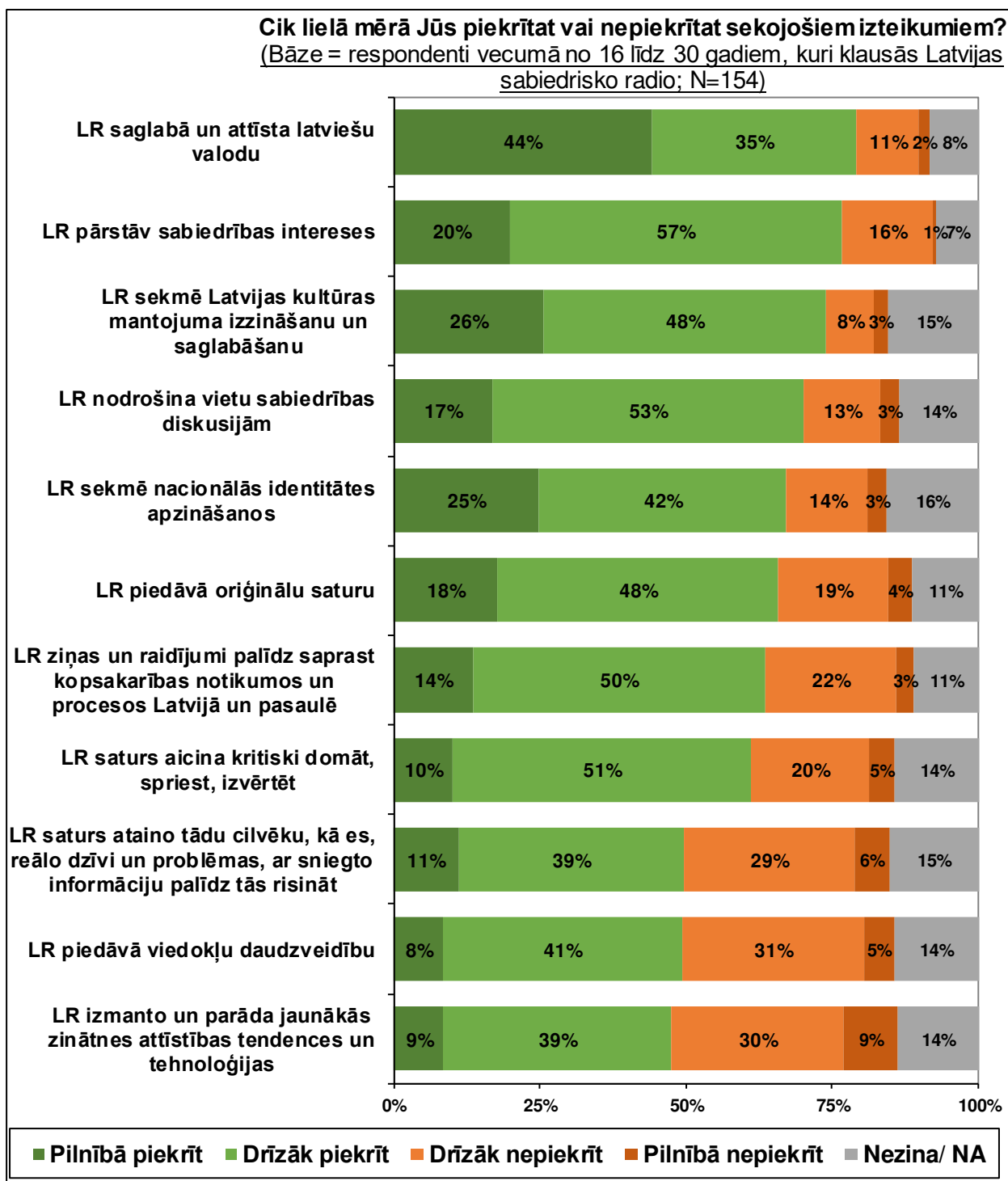
- *“Tagad es Jums nolasīšu dažus apgalvojumus, par katru no tiem, lūdzu pasakiet man, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?”*



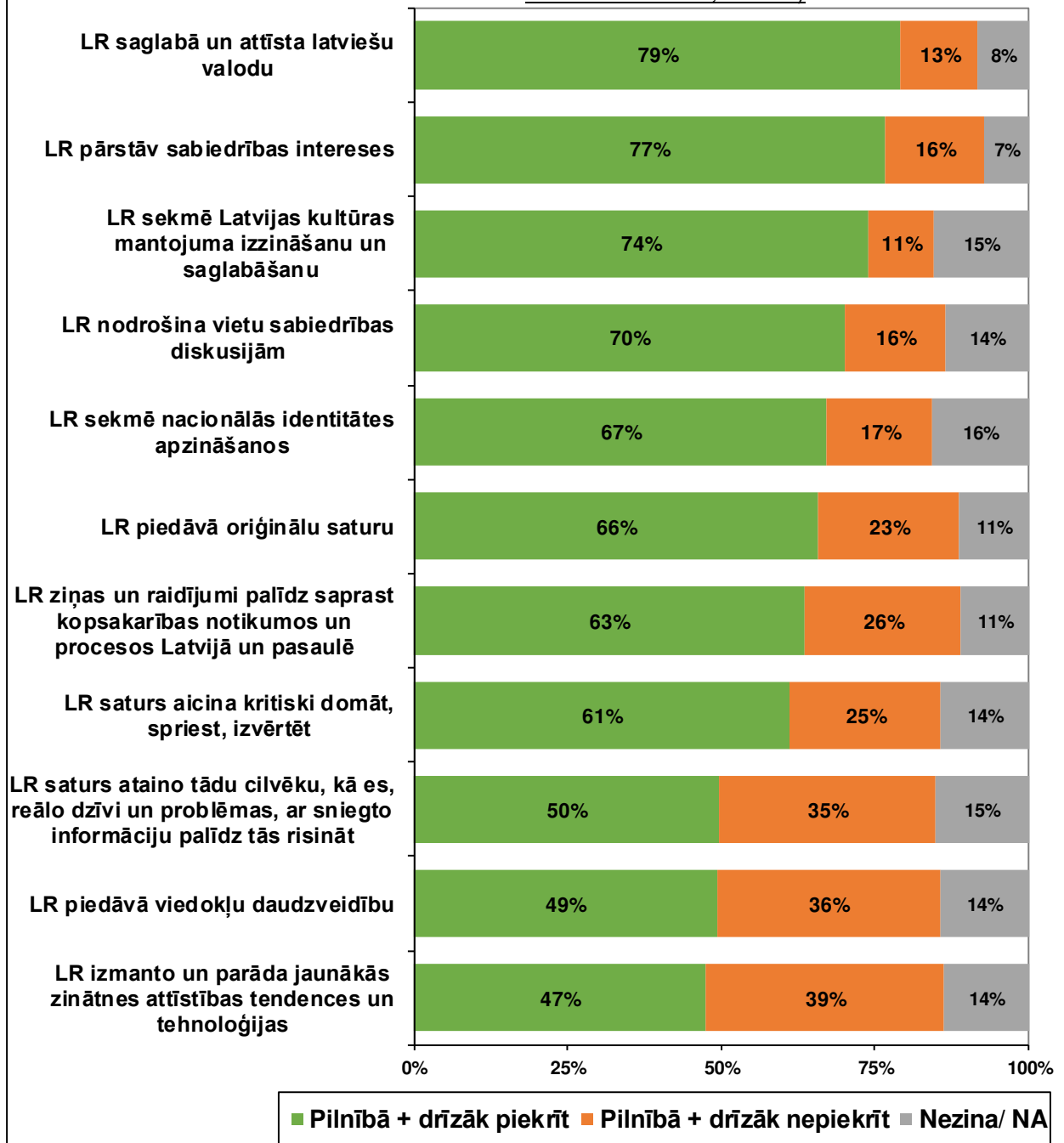
Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošiem izteikumiem?
(Bāze = respondenti, kuri klausās Latvijas sabiedrisko radio; N=922)



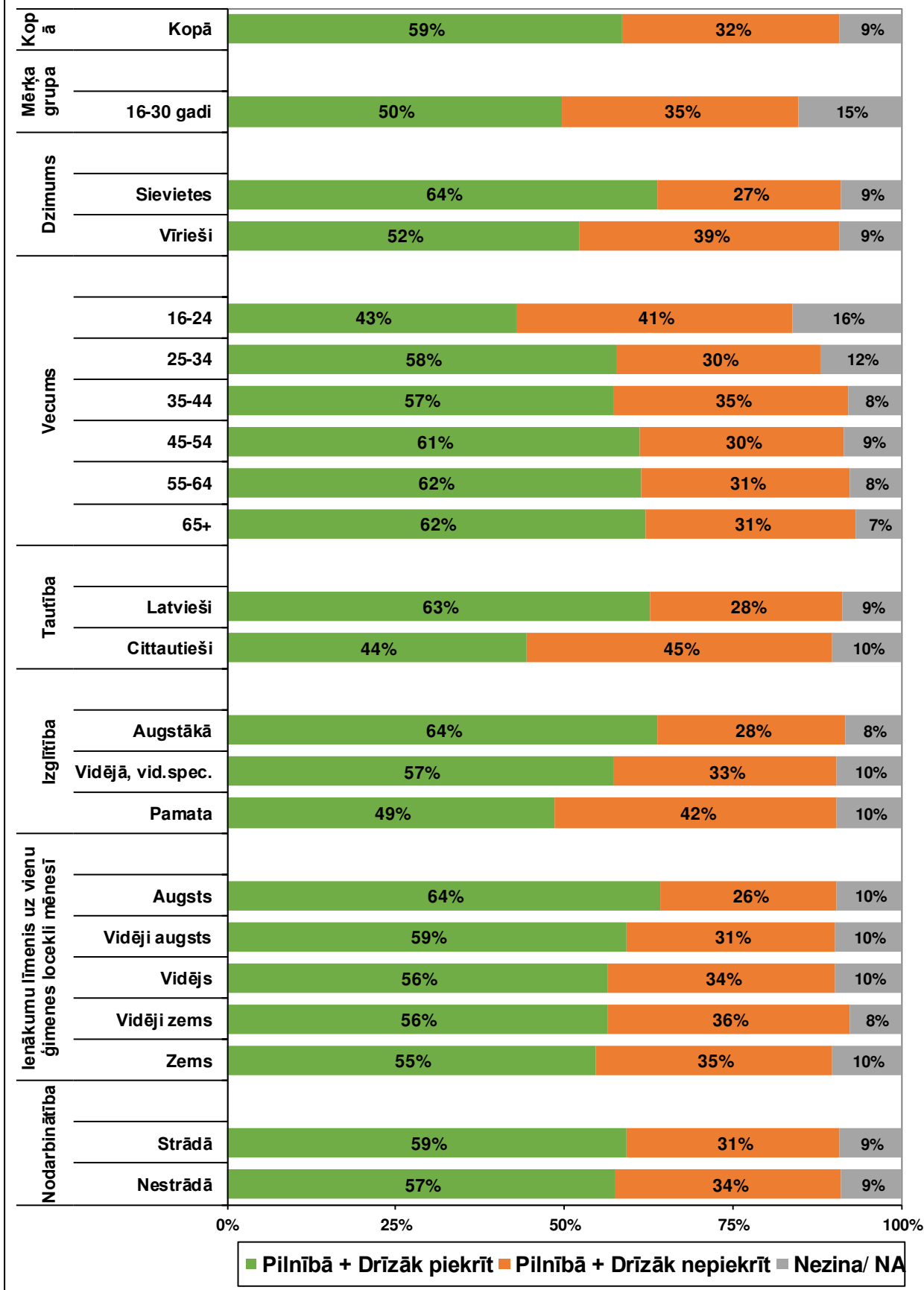
Pētījuma rezultāti mērķa grupā – respondentu vidū vecumā no 16 līdz 30 gadiem (128.-129.lpp):



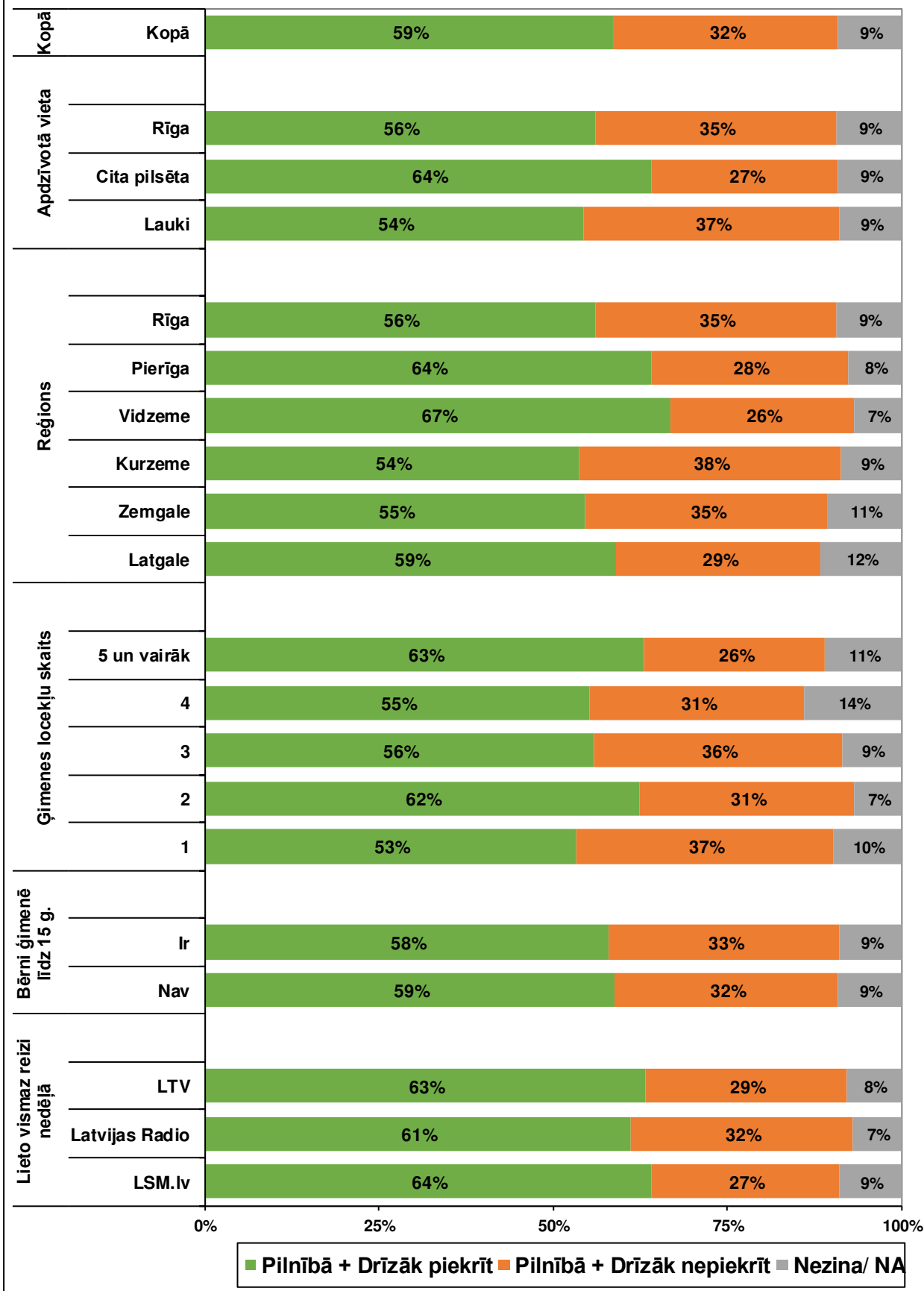
Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošiem izteikumiem?
(Bāze = respondenti vecumā no 16 līdz 30 gadiem, kuri klausās Latvijas sabiedrisko radio; N=154)



Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam izteikumam?
**LR saturs ataino tādu cilvēku, kā es, reālo dzīvi un problēmas, ar
 sniegto informāciju palīdz tās risināt (I)**
 (Bāze = respondenti, kuri klausās Latvijas sabiedrisko radio; N=922)

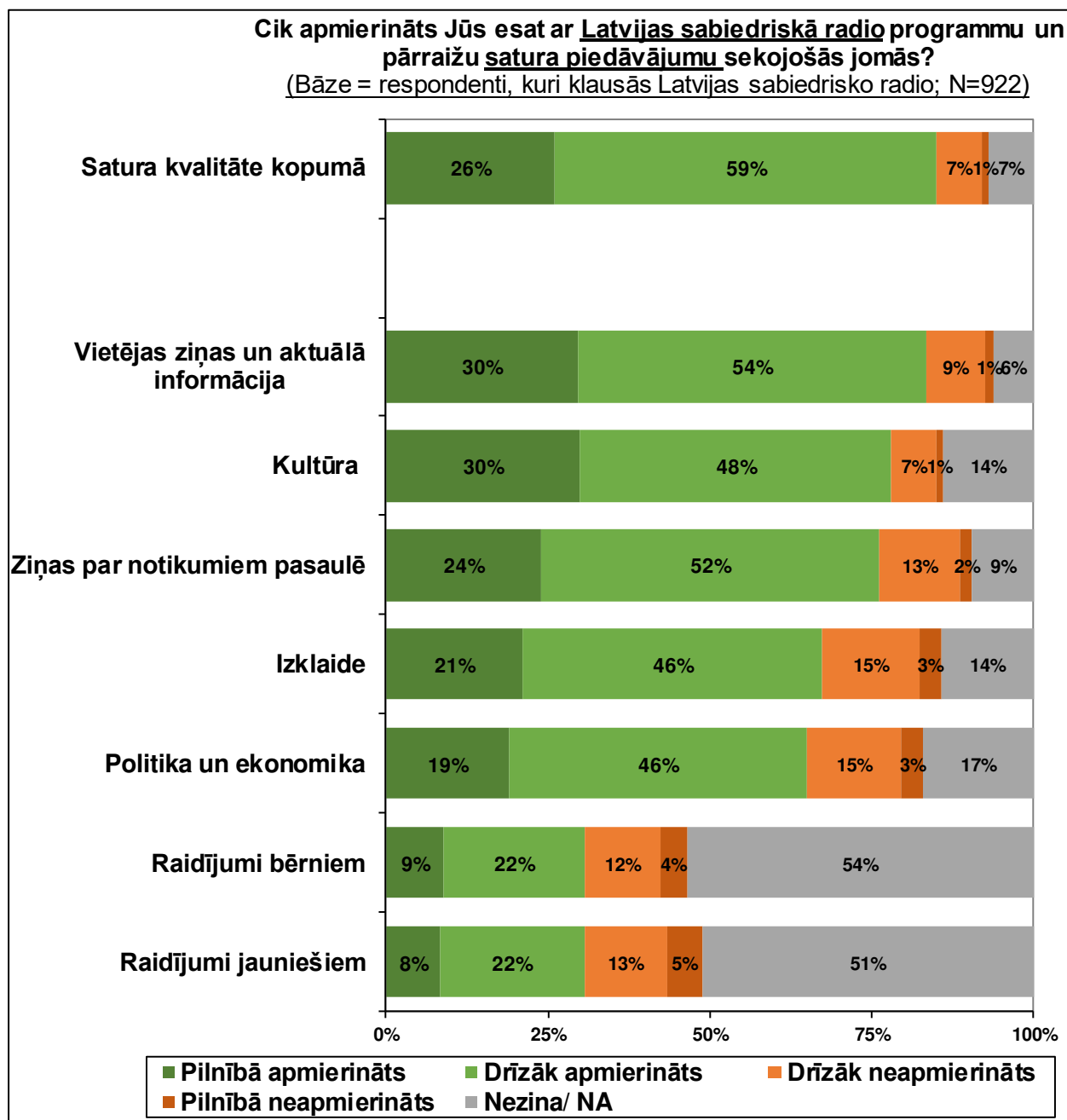


Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam izteikumam?
**LR saturs ataino tādu cilvēku, kā es, reālo dzīvi un problēmas, ar
 sniegto informāciju palīdz tās risināt (II)**
 (Bāze = respondenti, kuri klausās Latvijas sabiedrisko radio; N=922)



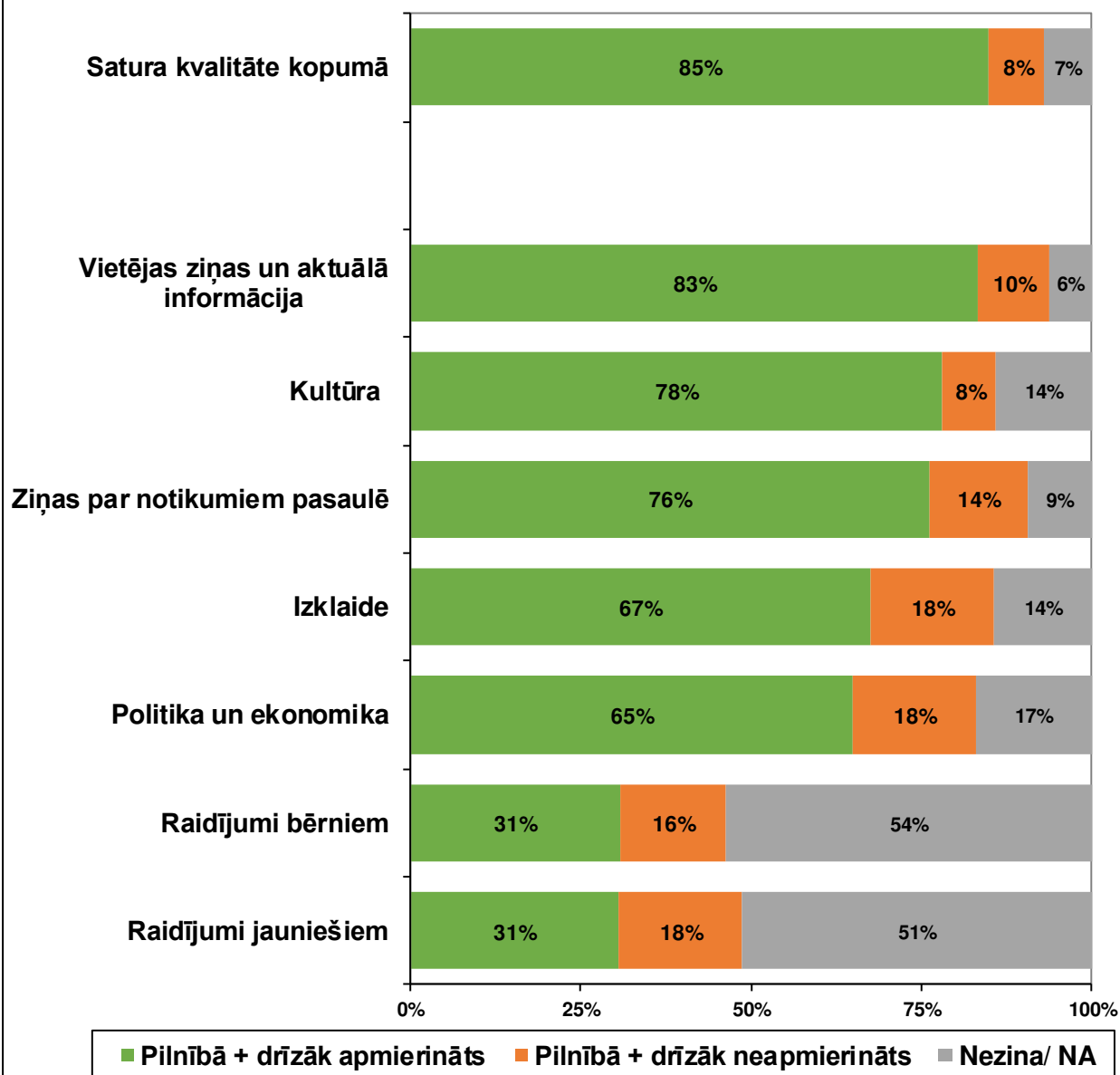
Aptaujas jautājums:

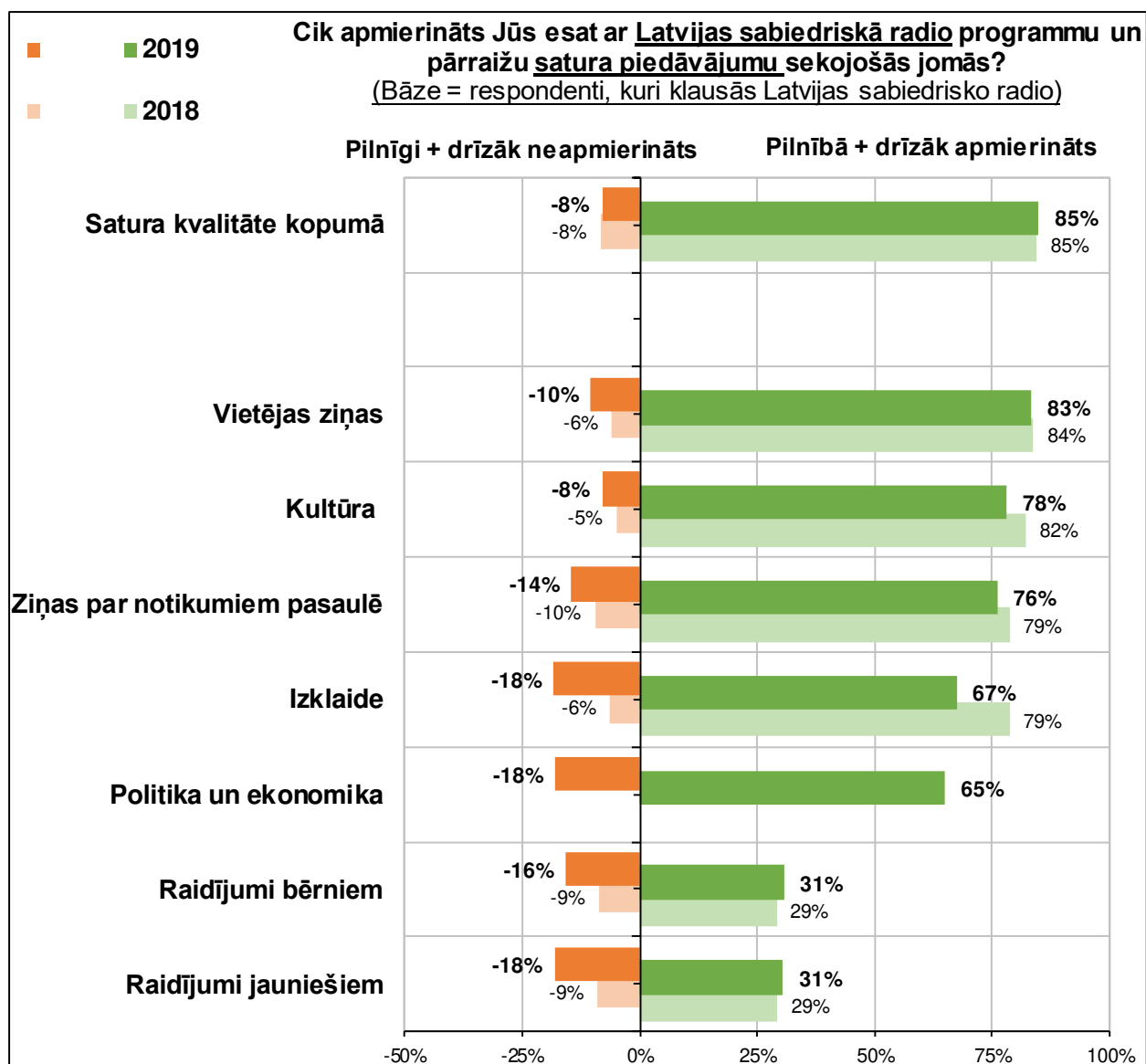
- *“Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedriskā radio programmu un pārraižu satura piedāvājumu katrā no manis nosauktajām jomām? Vai Jūs esat pilnībā apmierināts, drīzāk apmierināts, drīzāk neapmierināts vai pilnībā neapmierināts?”*



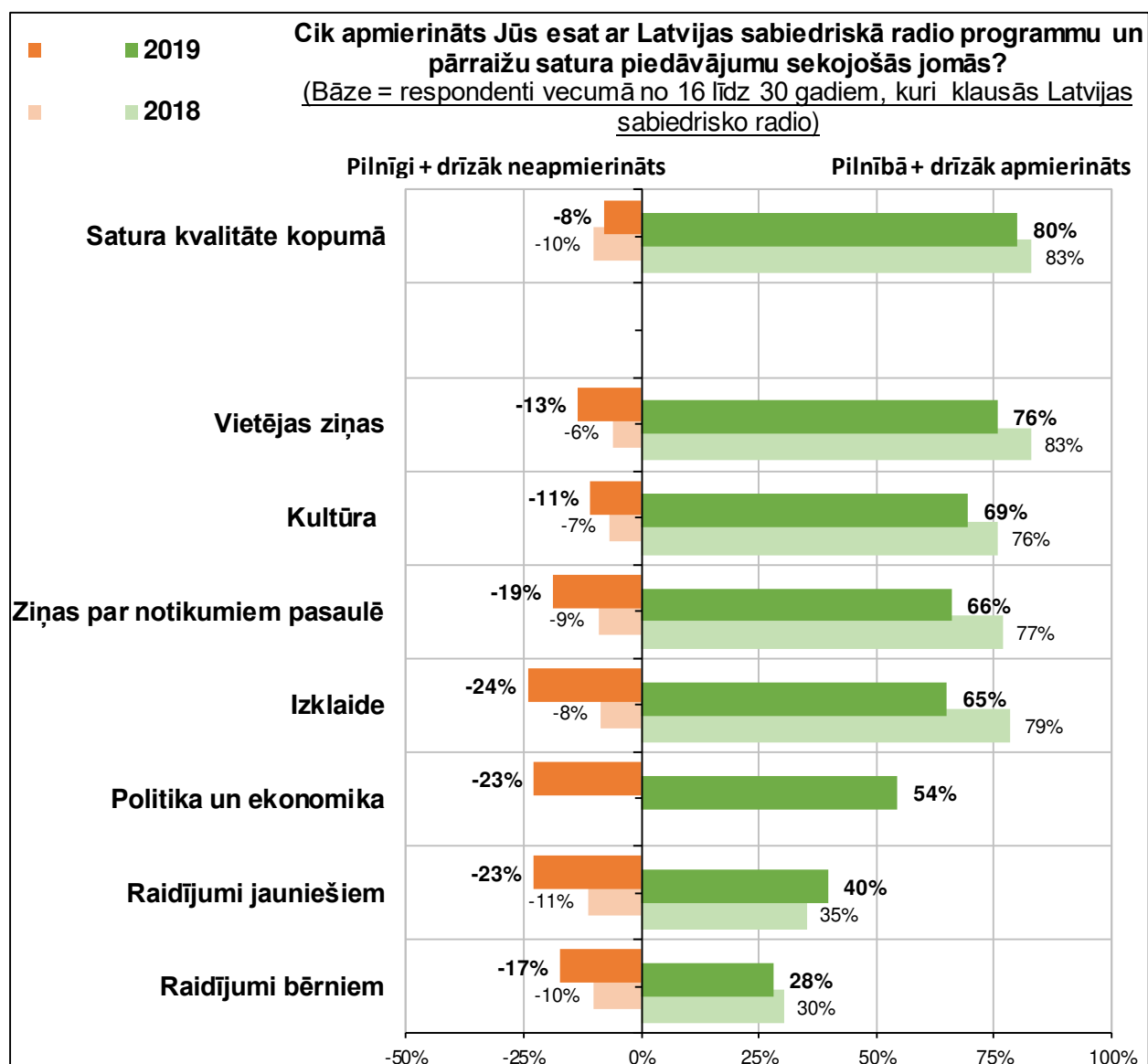
**Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedriskā radio programmu un
pārraižu satura piedāvājumu sekojošās jomās?**

(Bāze = respondenti, kuri klausās Latvijas sabiedrisko radio; N=922)

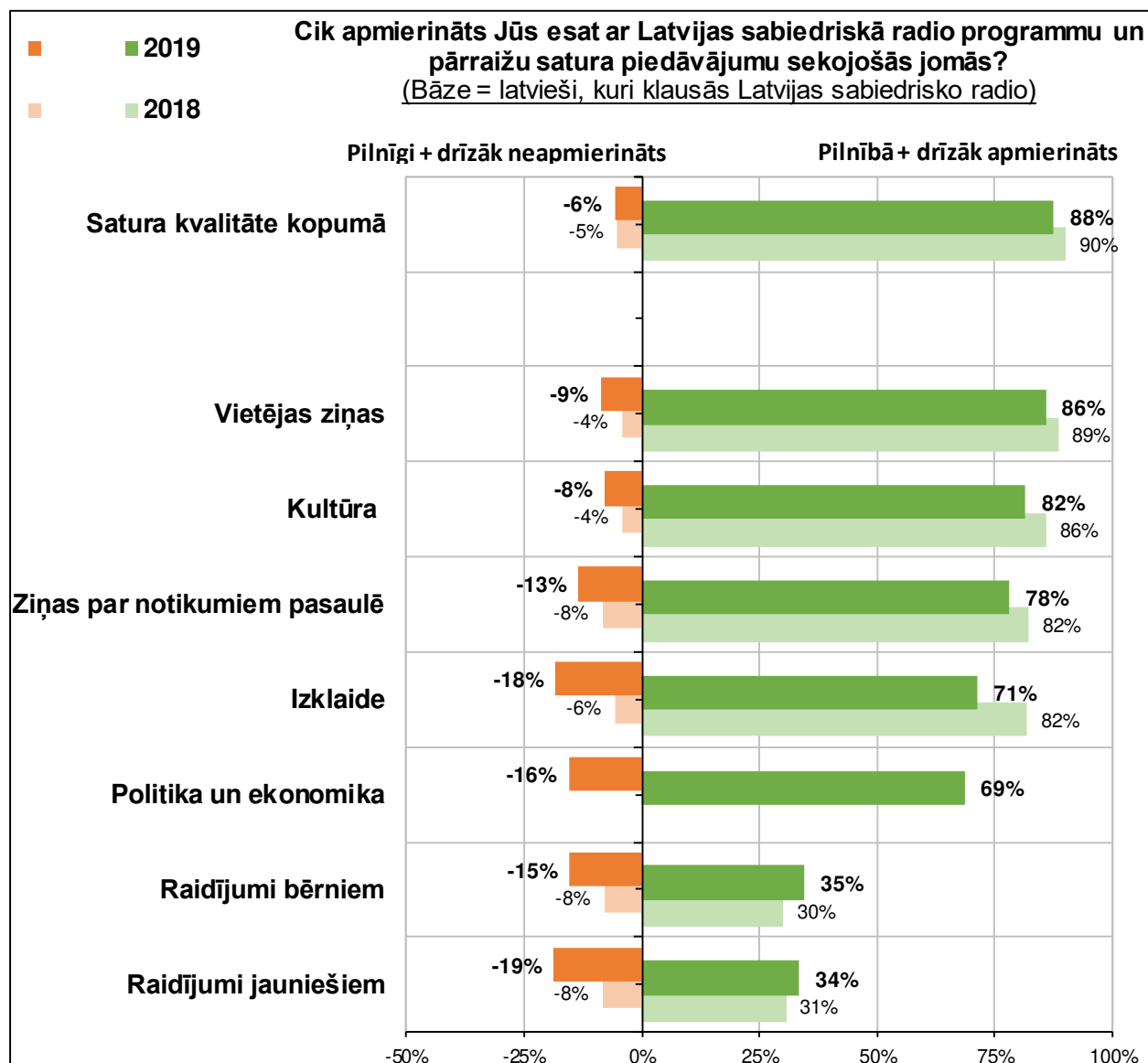


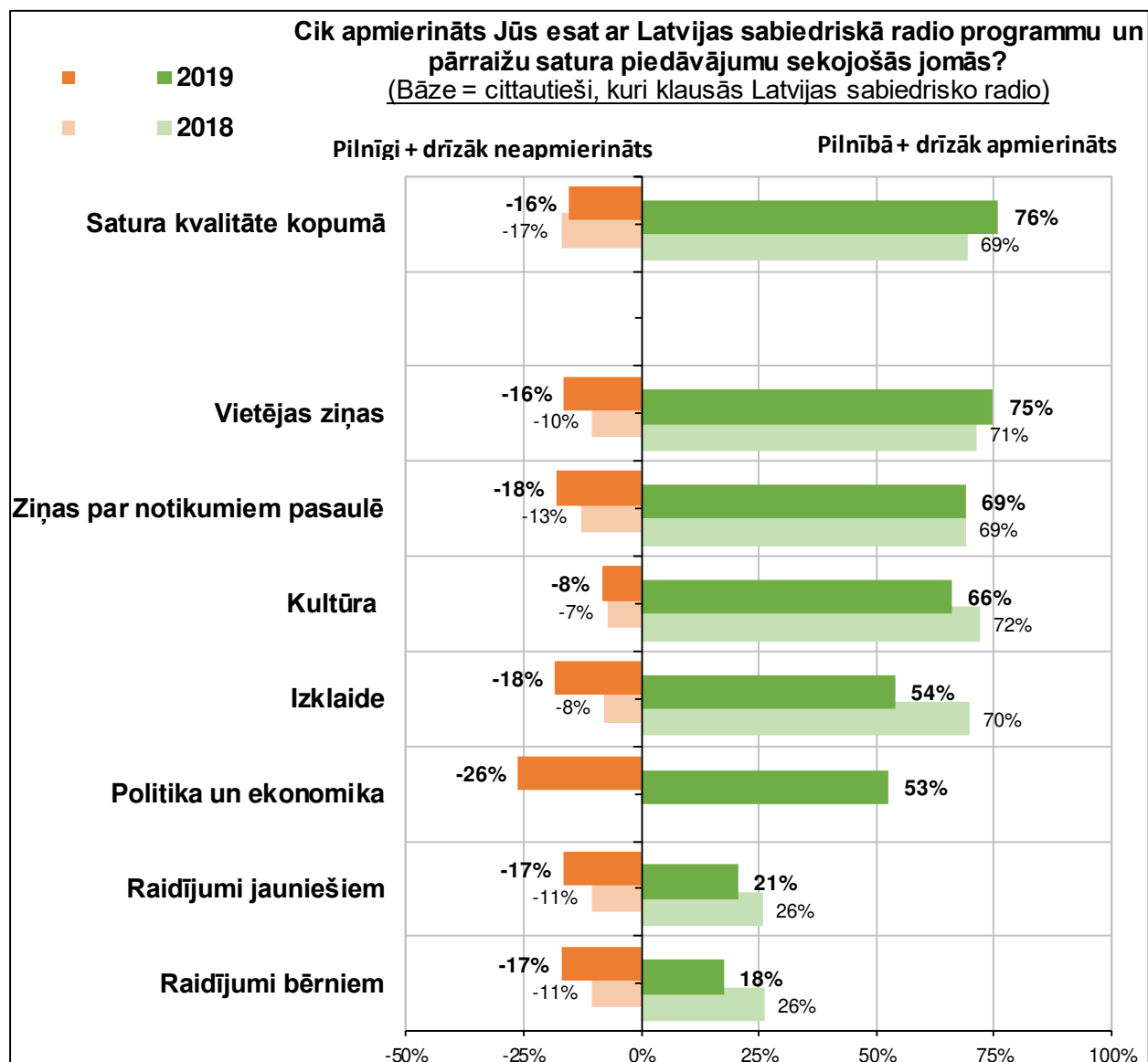


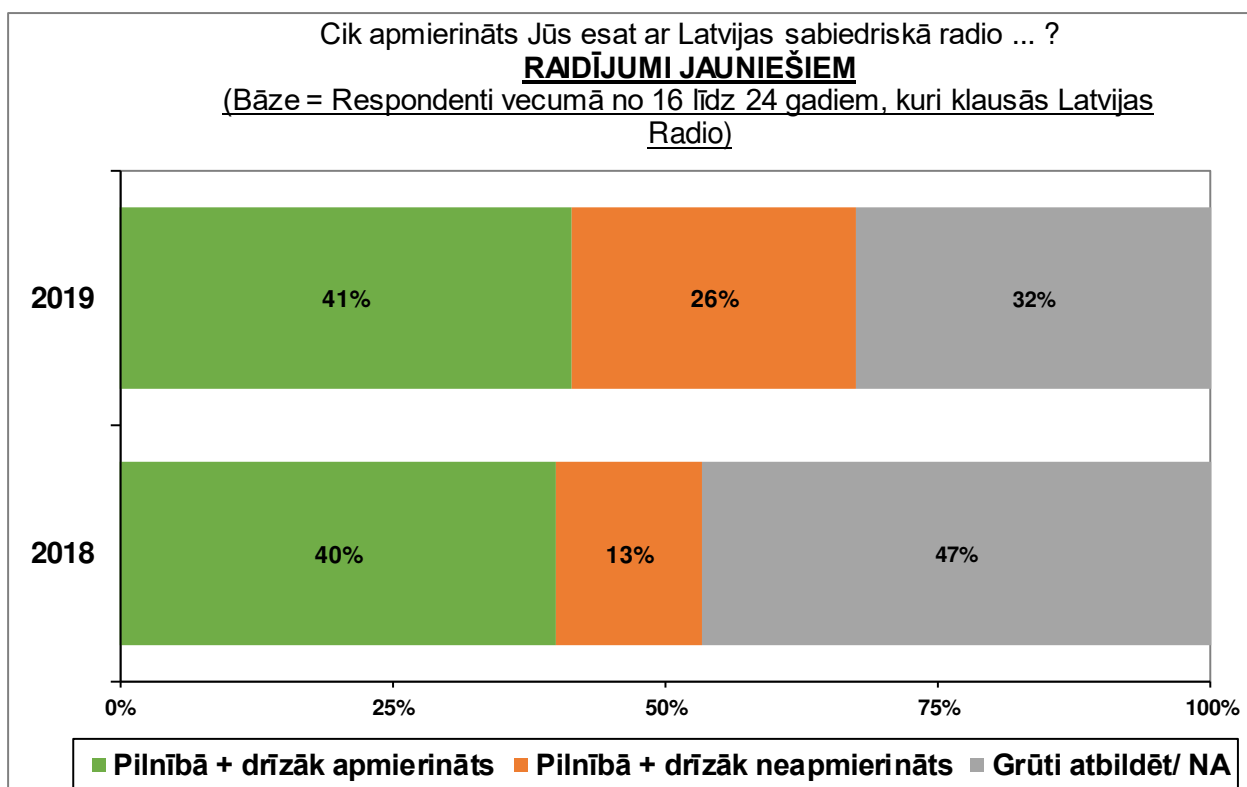
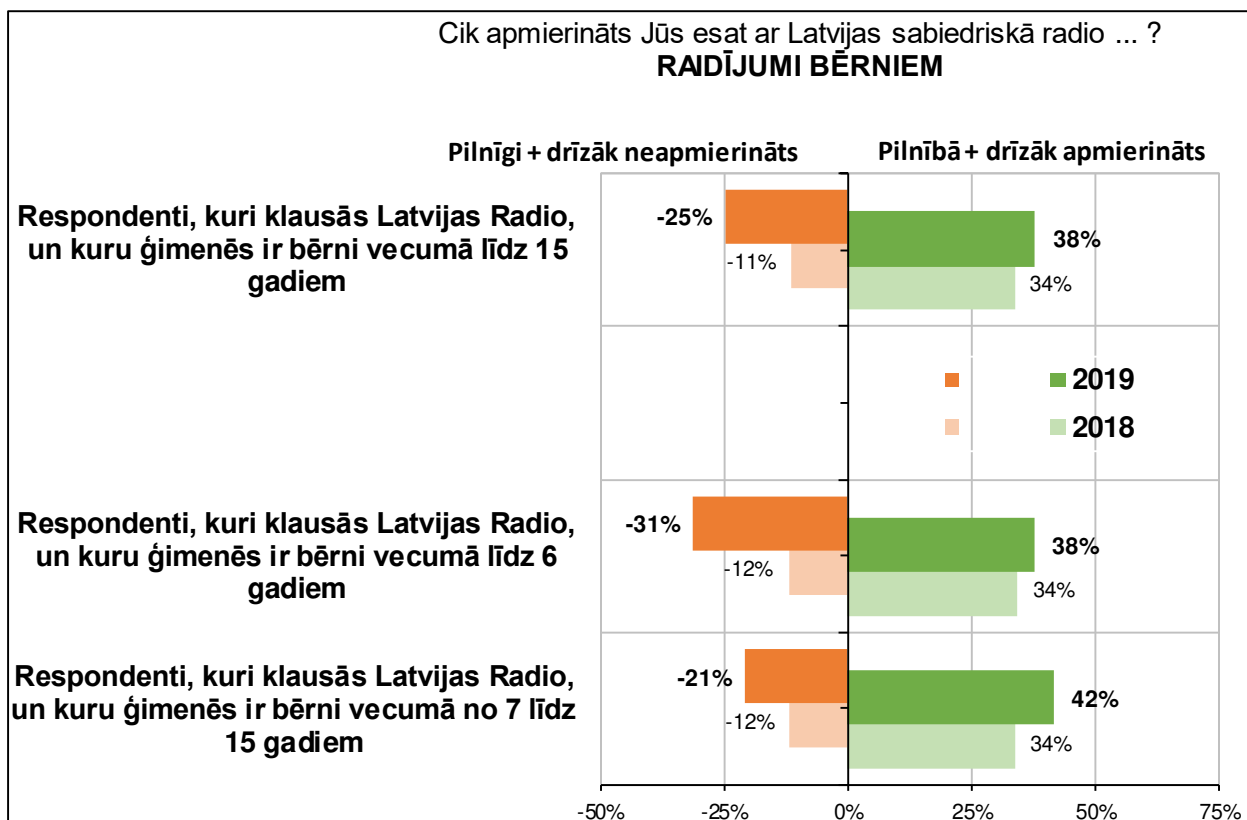
Pētījuma rezultāti mērķa grupā – respondentu vidū vecumā no 16 līdz 30 gadiem:



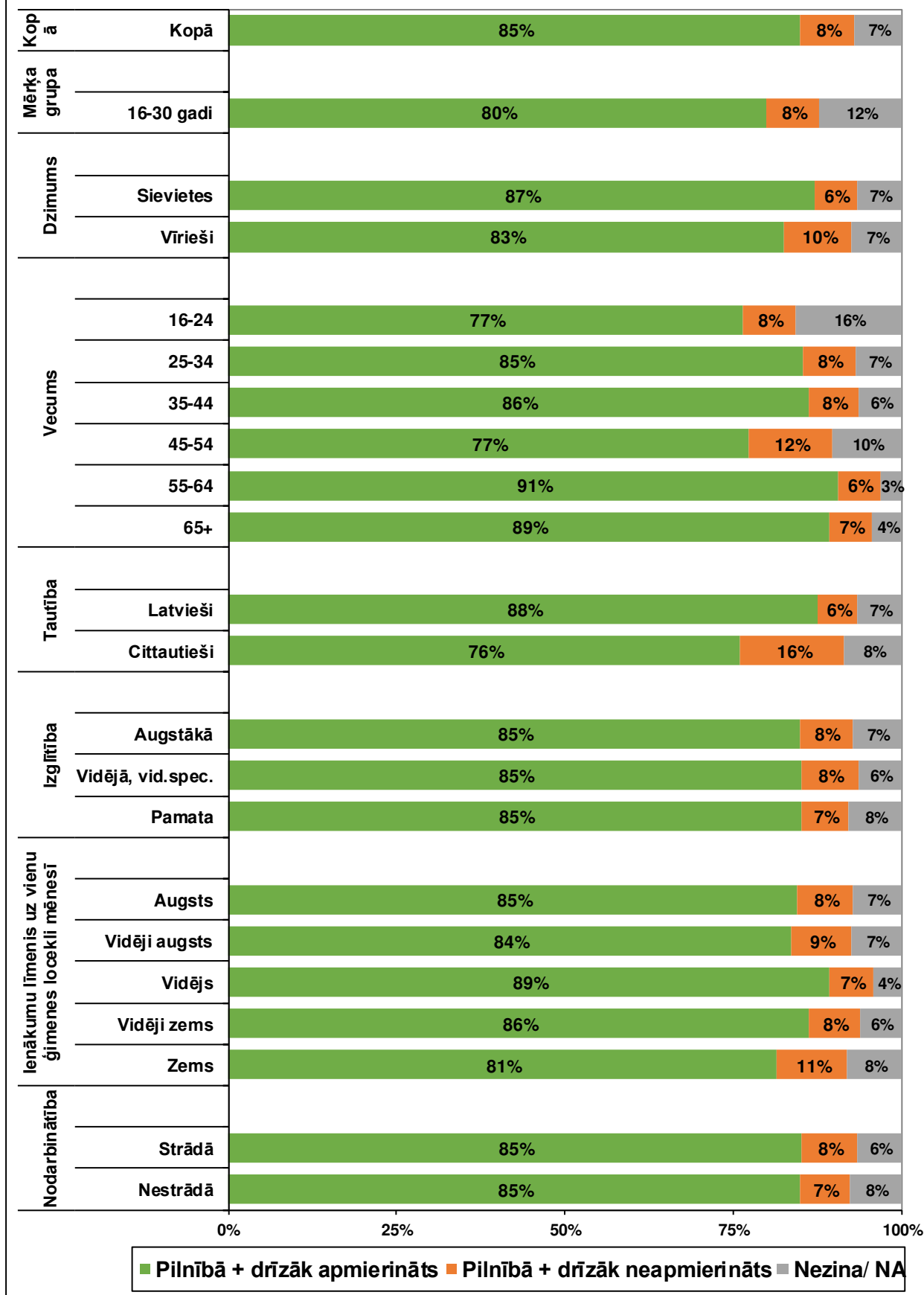
Pētījuma rezultāti latviešu vidū:



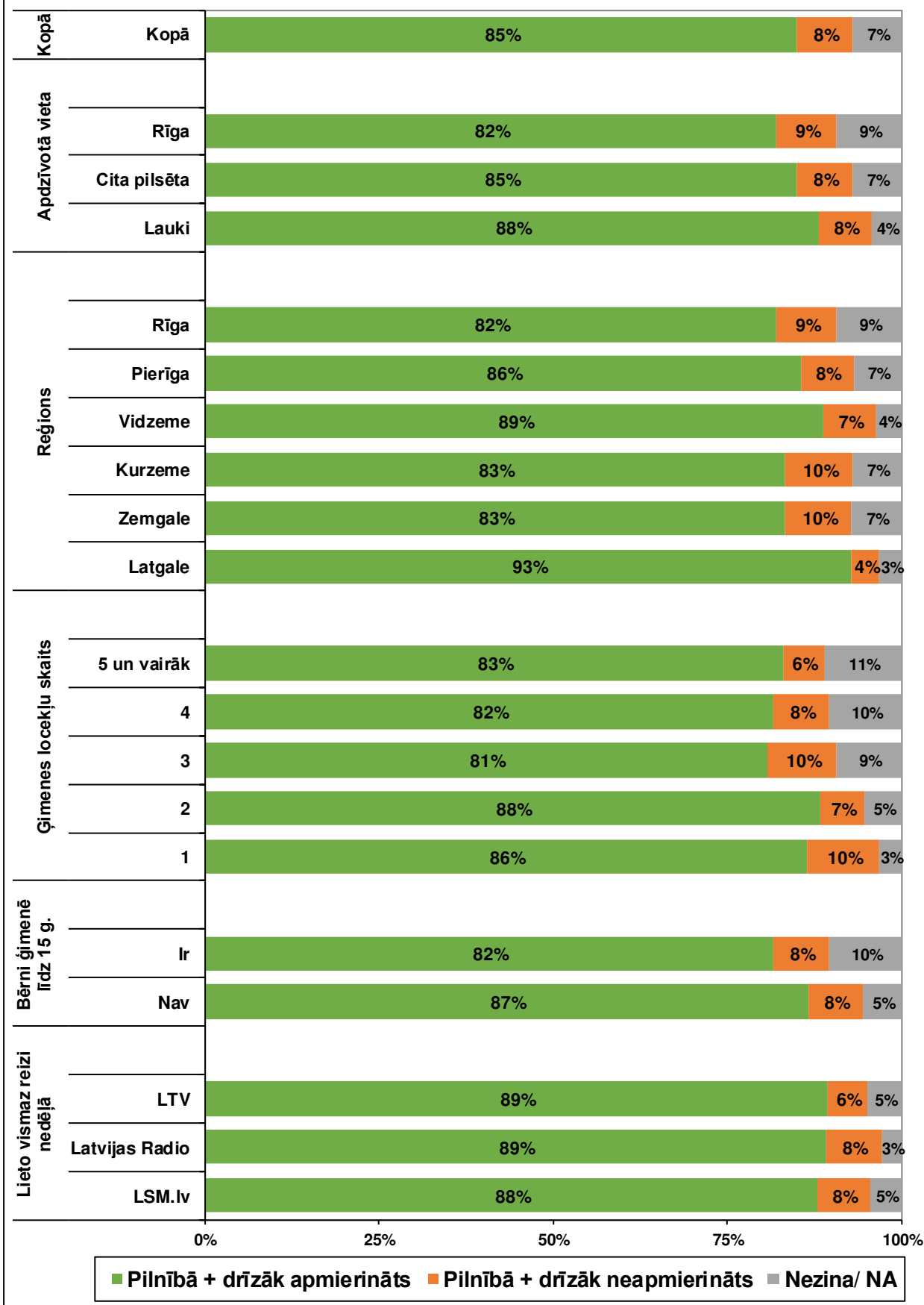




**Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedriskā radio
saturs kvalitāti kopumā? (I)**
(Bāze = respondenti, kuri klausās Latvijas sabiedrisko radio; N=922)



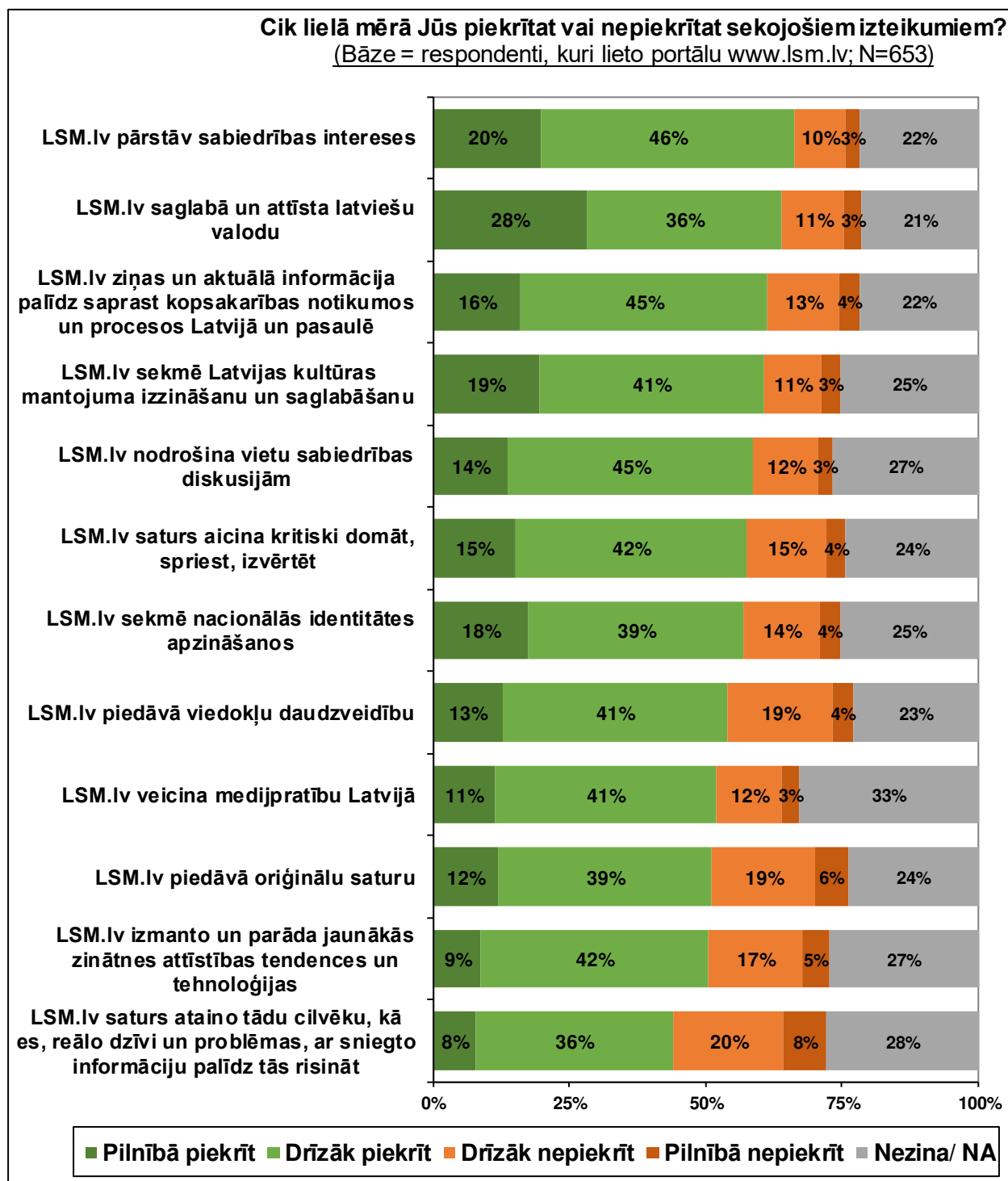
**Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedriskā radio
saturs kvalitāti kopumā? (I)**
(Bāze = respondenti, kuri klausās Latvijas sabiedrisko radio; N=922)



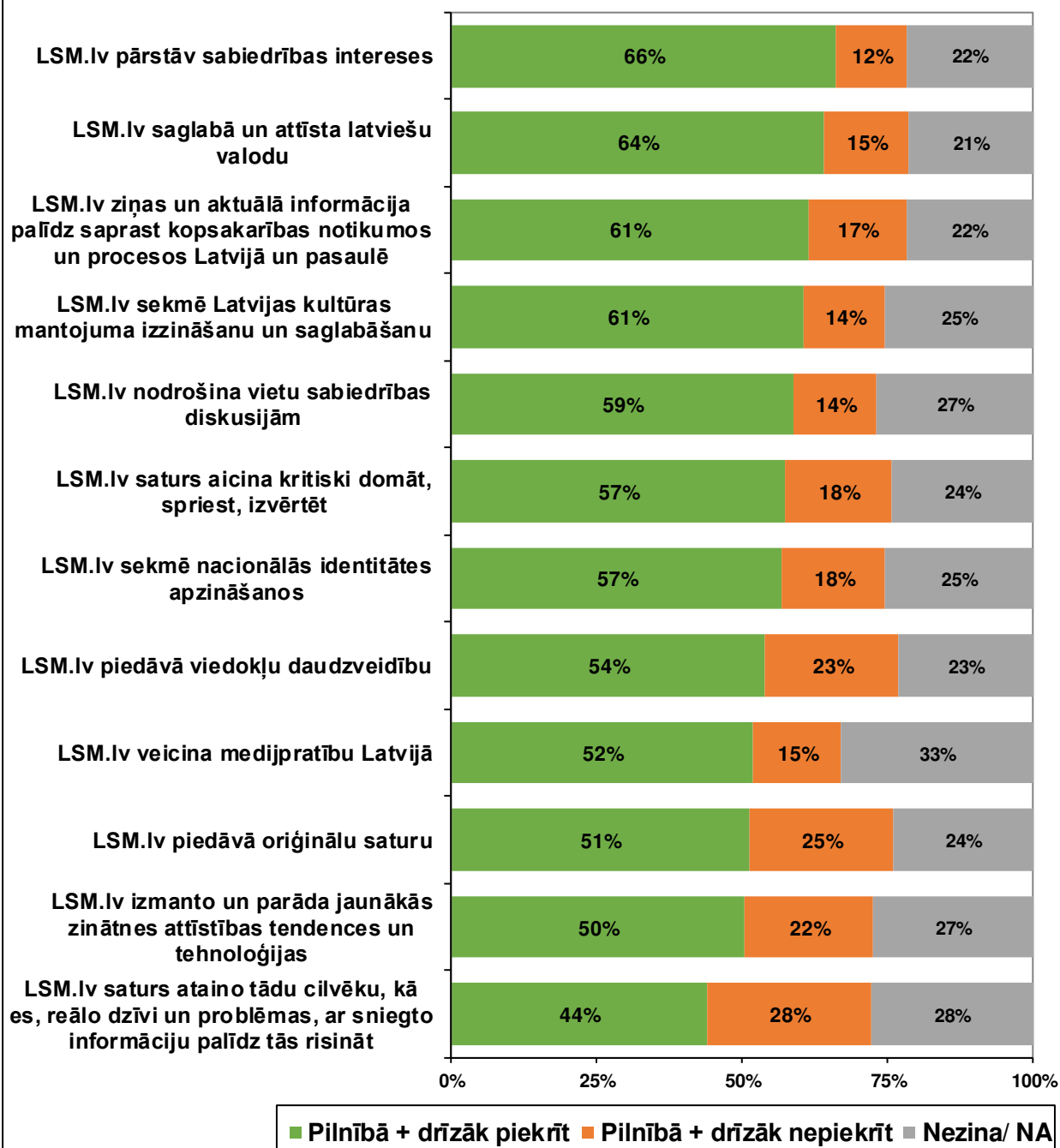
6. Latvijas sabiedrisko mediju vienotais portāls www.lsm.lv – priekšstatī, satura vērtējums

Aptaujas jautājums:

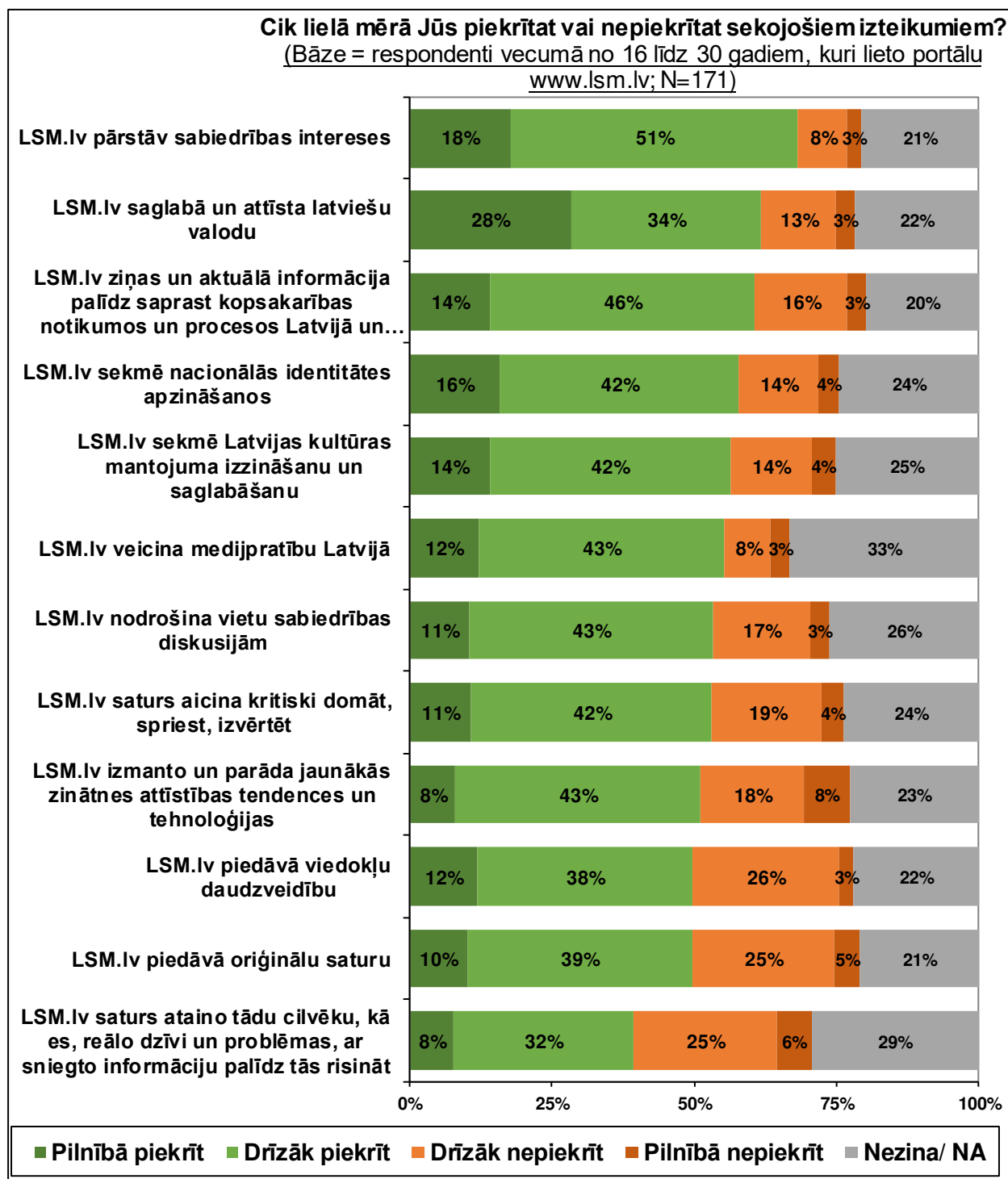
- *“Tagad es Jums nolasišu dažus apgalvojumus, par katru no tiem, lūdzu pasakiet man, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?”*



Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošiem izteikumiem?
(Bāze = respondenti, kuri lieto portālu www.lsm.lv; N=653)

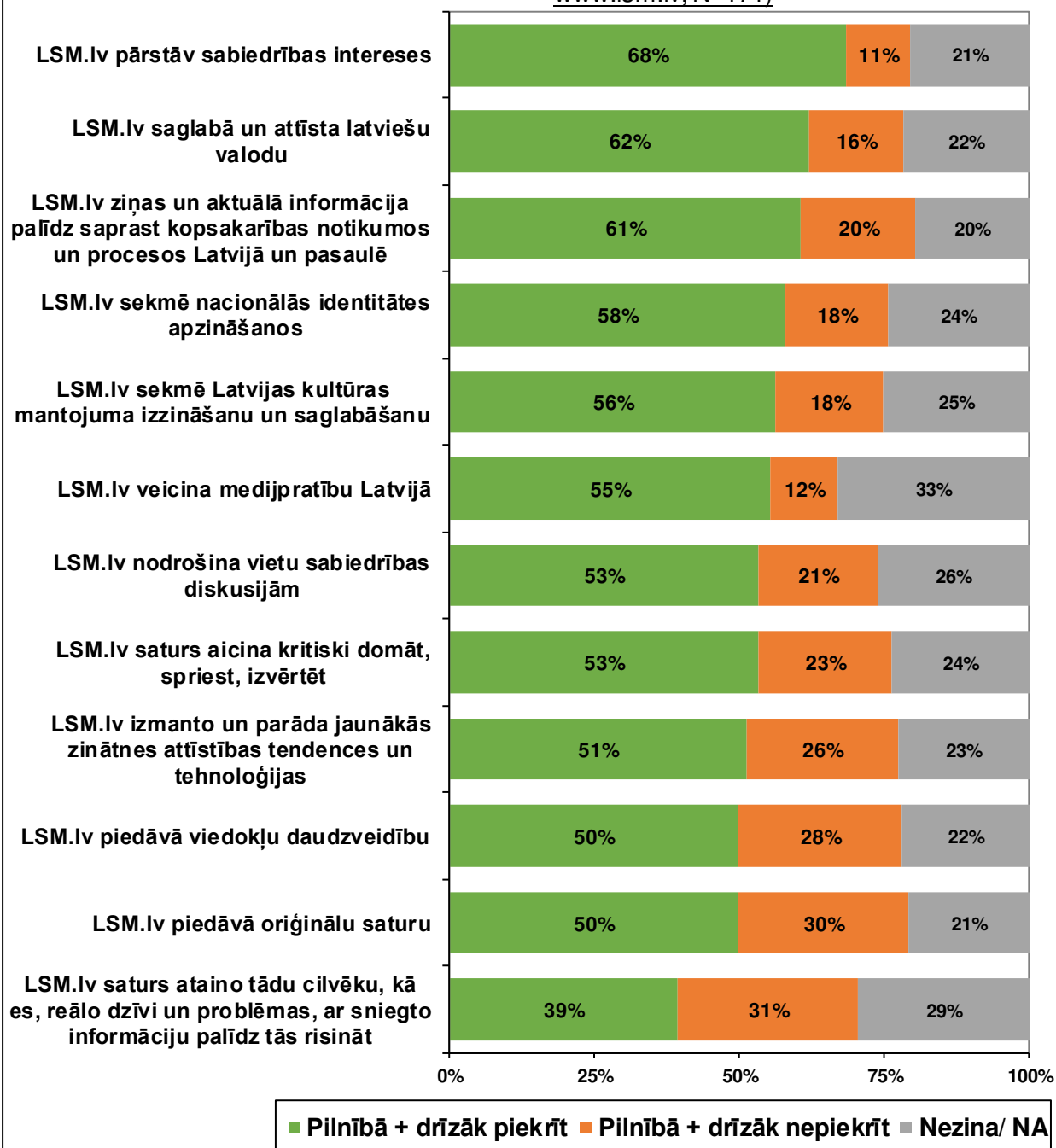


Pētījuma rezultāti mērķa grupā – respondentu vidū vecumā no 16 līdz 30 gadiem (143.-144.lpp):

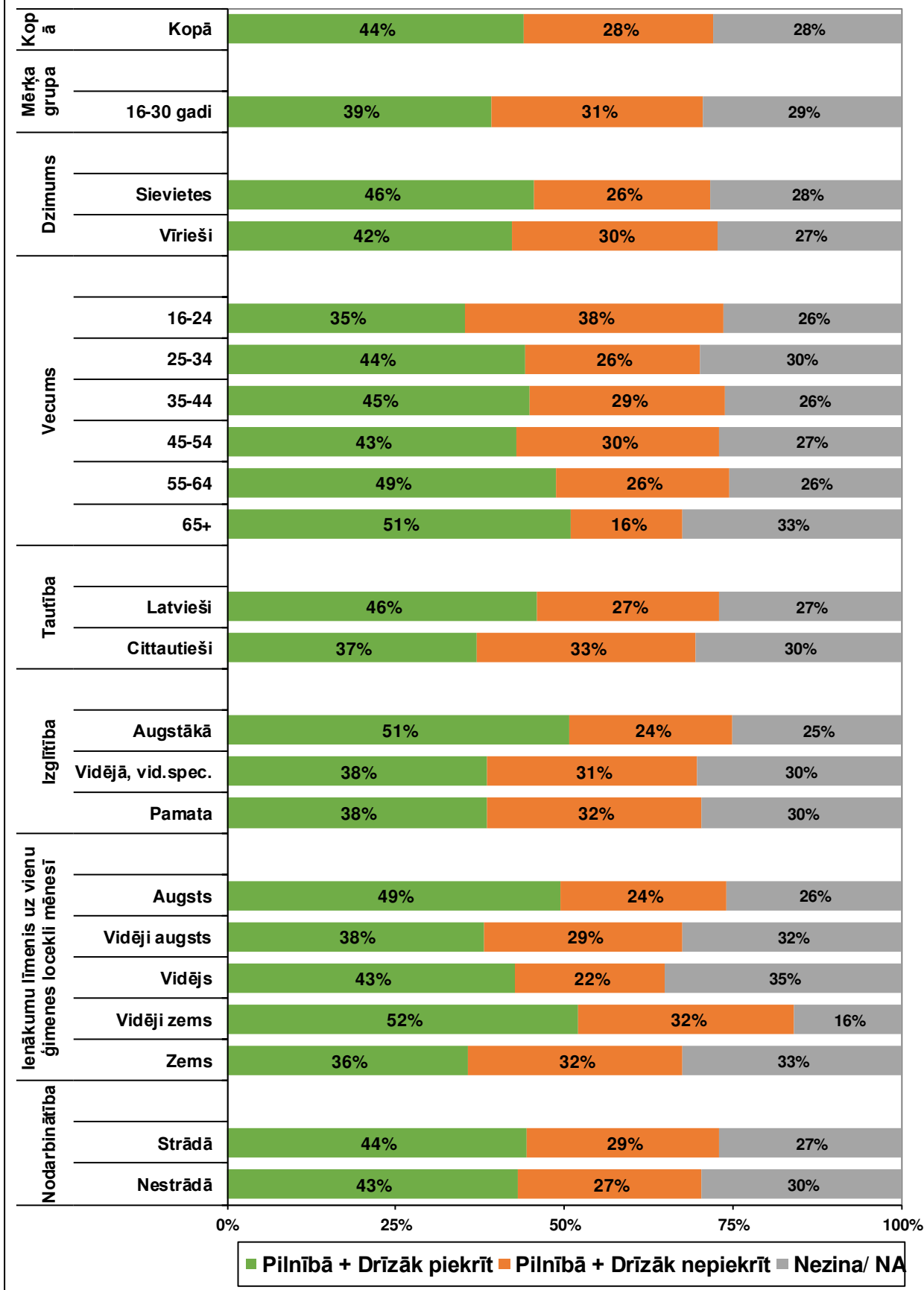


Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošiem izteikumiem?

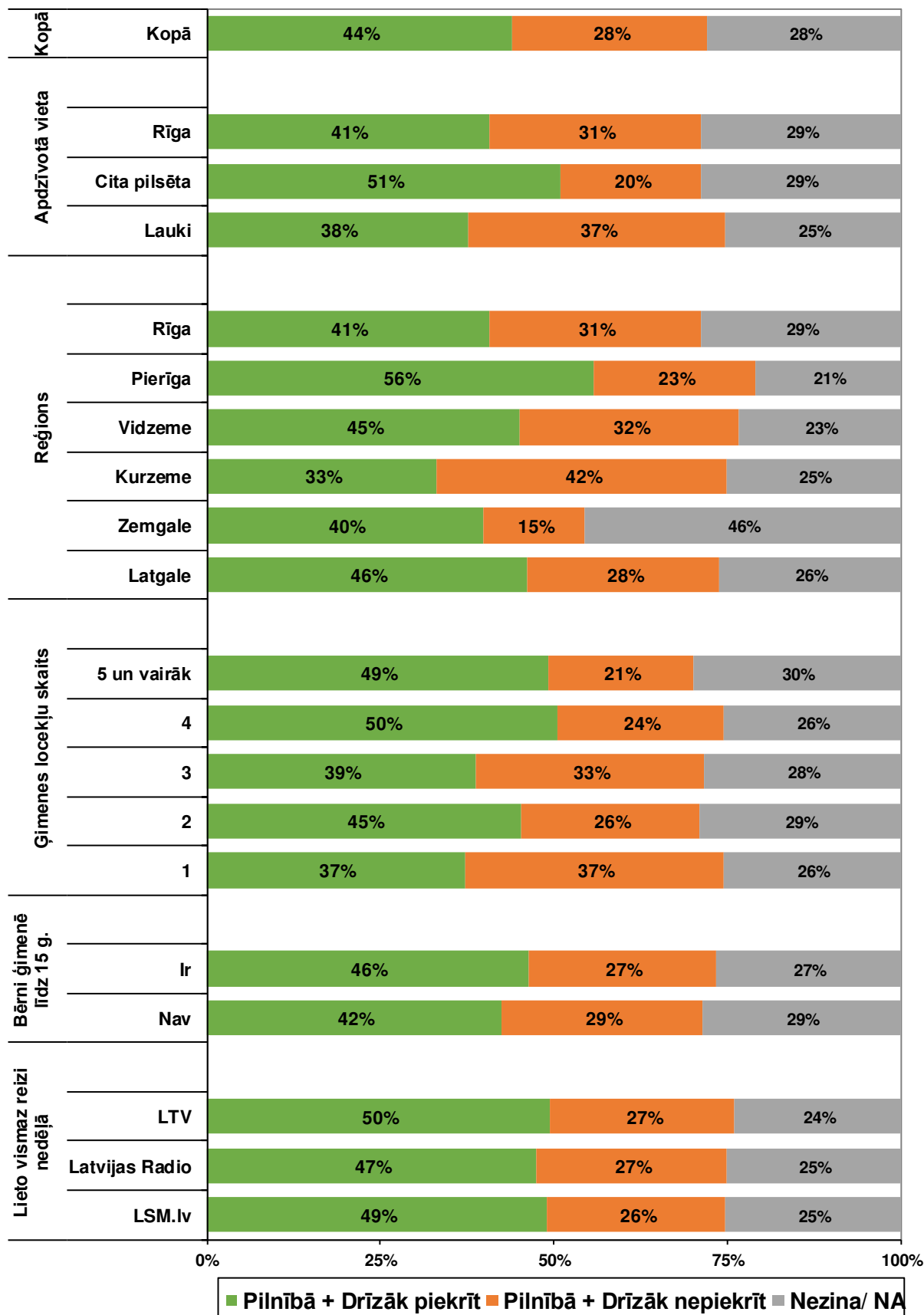
(Bāze = respondenti vecumā no 16 līdz 30 gadiem, kuri lieto portālu www.lsm.lv; N=171)



Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam izteikumam?
**LSM.lv saturs ataino tādu cilvēku, kā es, reālo dzīvi un problēmas, ar
 sniegto informāciju palīdz tās risināt (I)**
 (Bāze = respondenti, kuri lieto portālu www.lsm.lv; N=653)

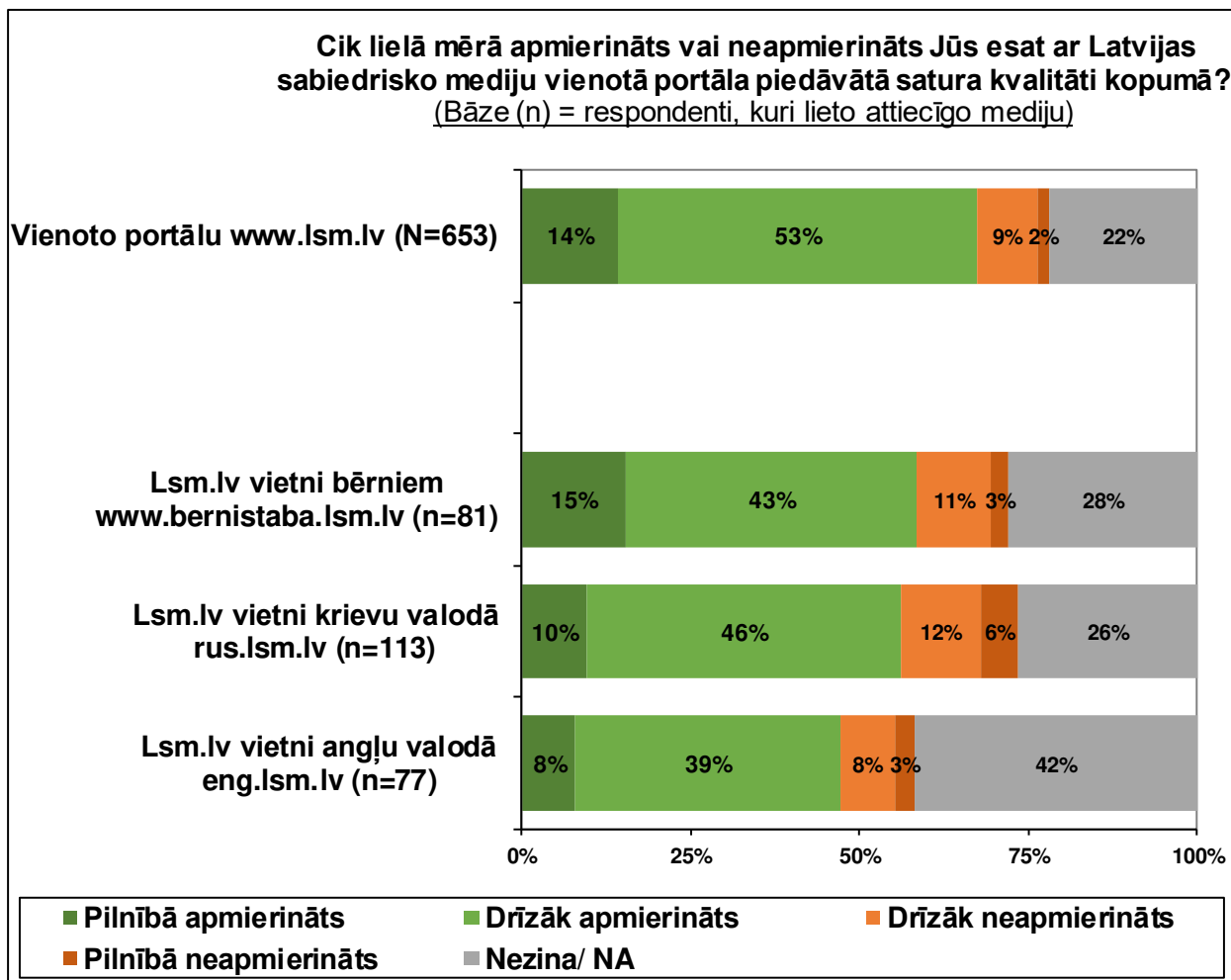


Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat sekojošam izteikumam?
**LSM.lv saturs ataino tādu cilvēku, kā es, reālo dzīvi un problēmas, ar
 sniegto informāciju palīdz tās risināt (I)**
 (Bāze = respondenti, kuri lieto portālu www.lsm.lv; N=653)

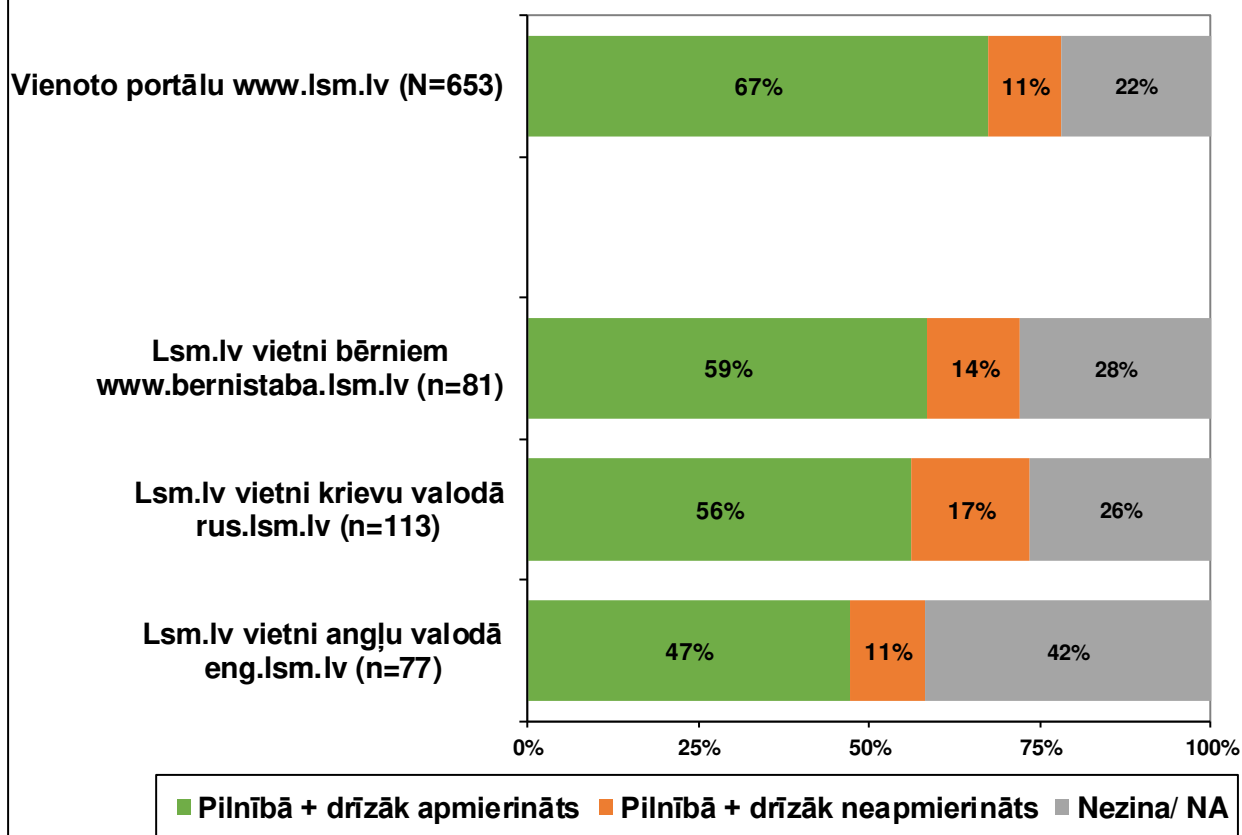


Aptaujas jautājums:

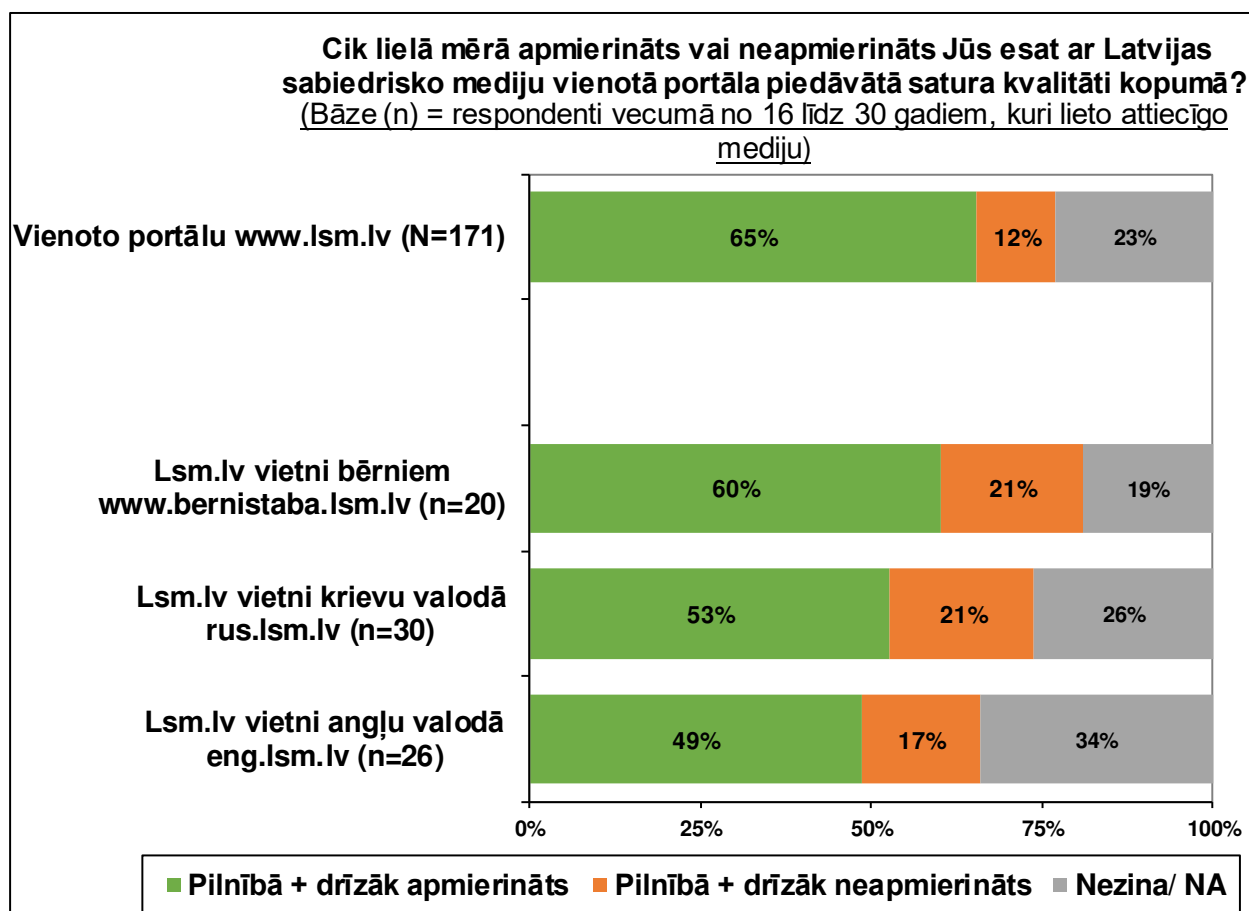
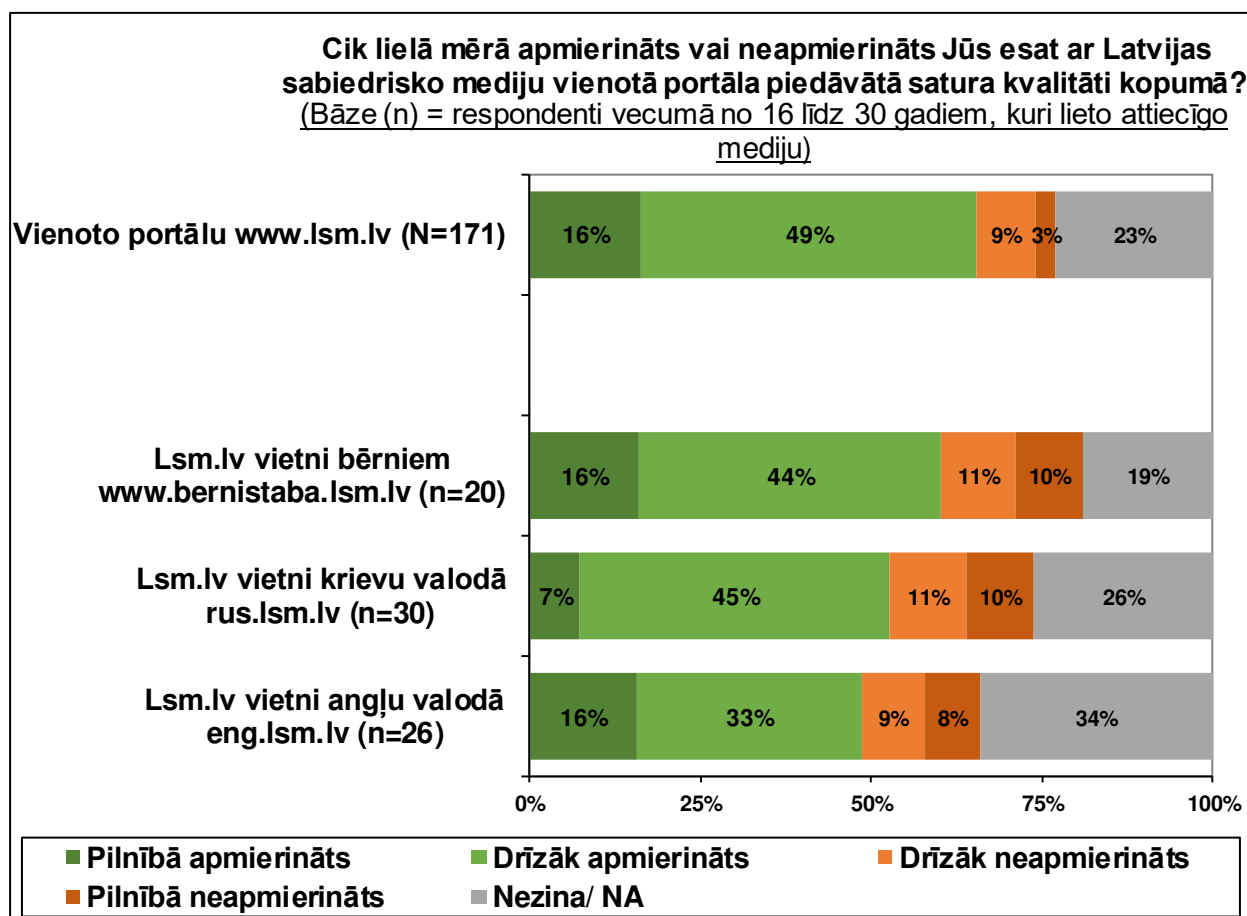
- *“Cik lielā mērā apmierināts vai neapmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko mediju vienotā portāla piedāvātā satura kvalitāti kopumā? Vai Jūs esat pilnībā apmierināts, drīzāk apmierināts, drīzāk neapmierināts vai pilnībā neapmierināts?”*



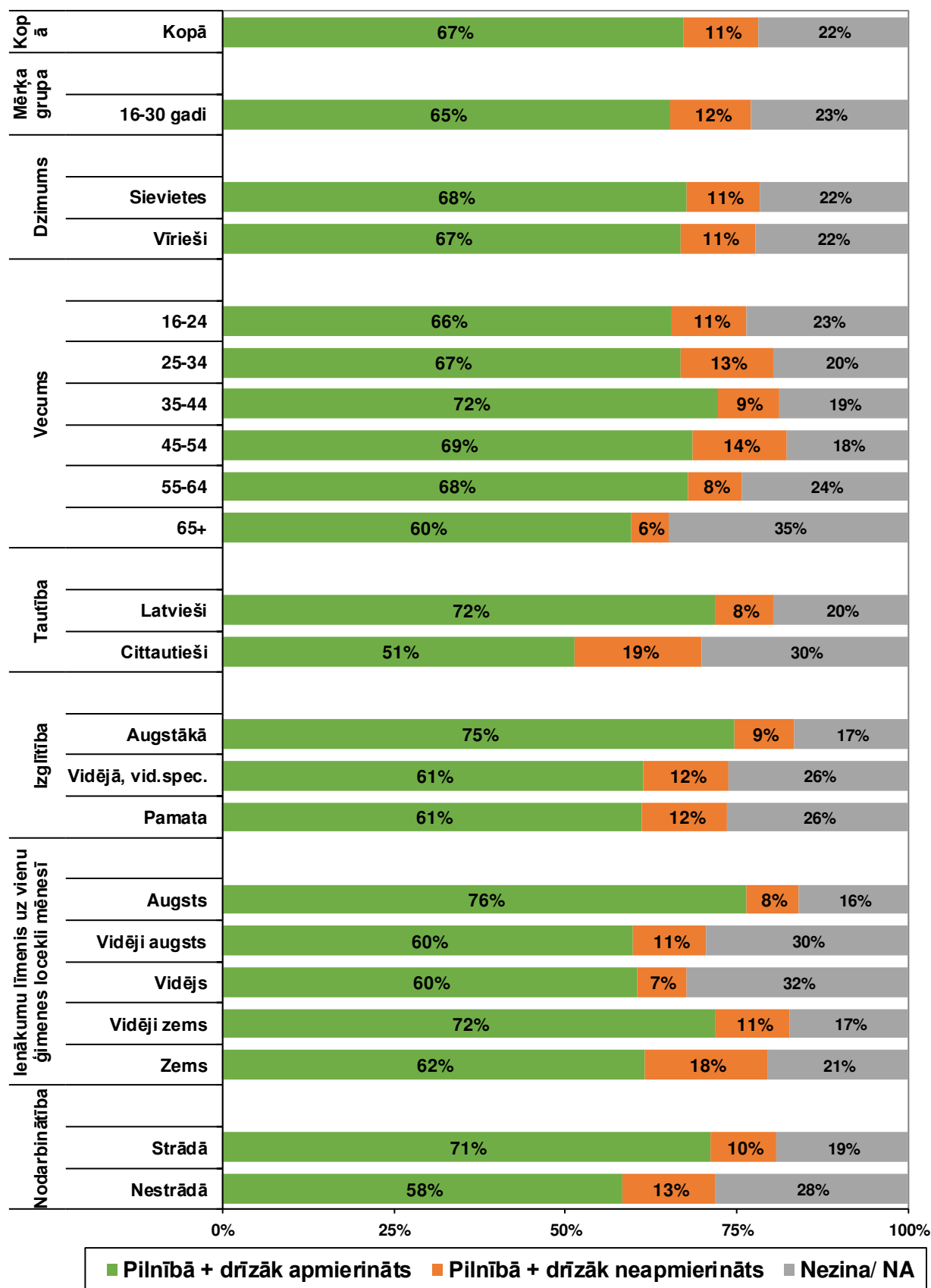
**Cik lielā mērā apmierināts vai neapmierināts Jūs esat ar Latvijas
sabiedrisko mediju vienotā portāla piedāvātā satura kvalitāti kopumā?**
(Bāze (n) = respondenti, kuri lieto attiecīgo mediju)



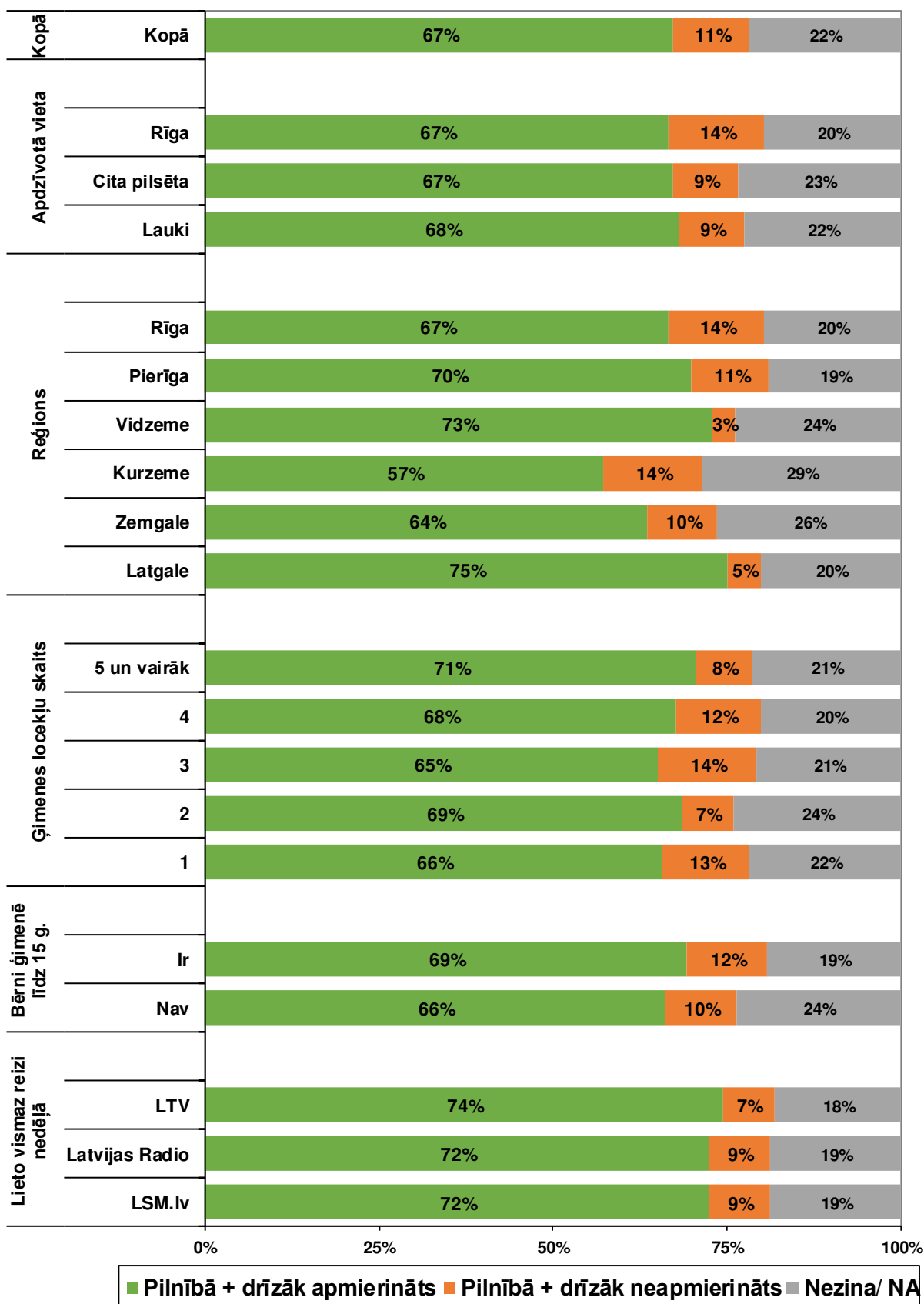
Pētījuma rezultāti mērķa grupā – respondentu vidū vecumā no 16 līdz 30 gadiem:



Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko mediju vienotā portāla www.lsm.lv satura kvalitāti kopumā? (I)
(Bāze = respondenti, kuri lieto portālu www.lsm.lv; N=653)



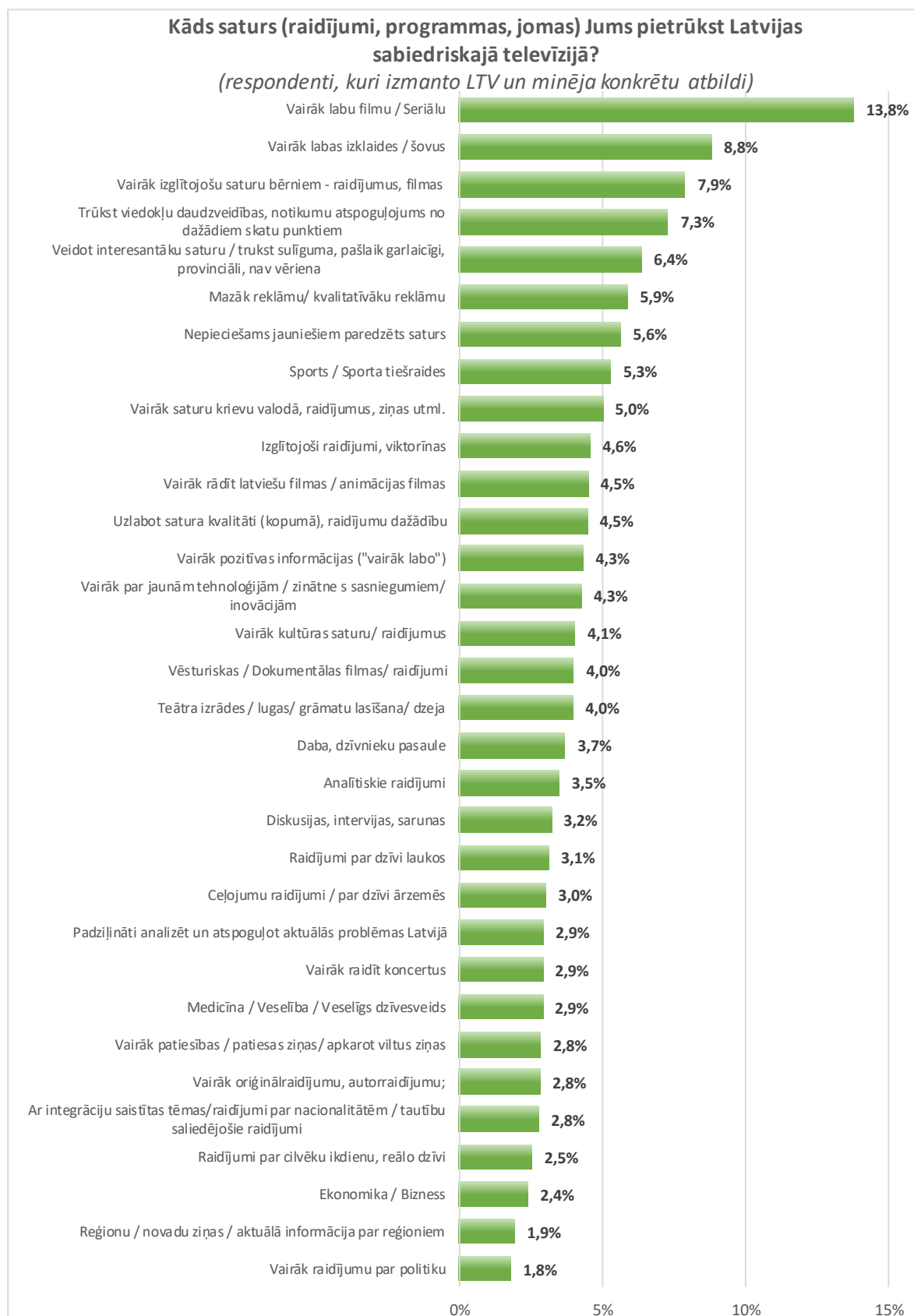
**Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko mediju
vienotā portāla www.lsm.lv satura kvalitāti kopumā? (II)**
(Bāze = respondenti, kuri lieto portālu www.lsm.lv; N=653)



7. Ieteikumi Latvijas sabiedrisko mediju satura kvalitātes pilnveidei

Aptaujas jautājums:

- **“Kāds saturs (raidījumi, programmas, jomas) Jums pietrūkst Latvijas sabiedriskajos medijos (LTV, Latvijas Radio, portālā www.lsm.lv)? Ko tajos vajadzētu vēl iekļaut?”**

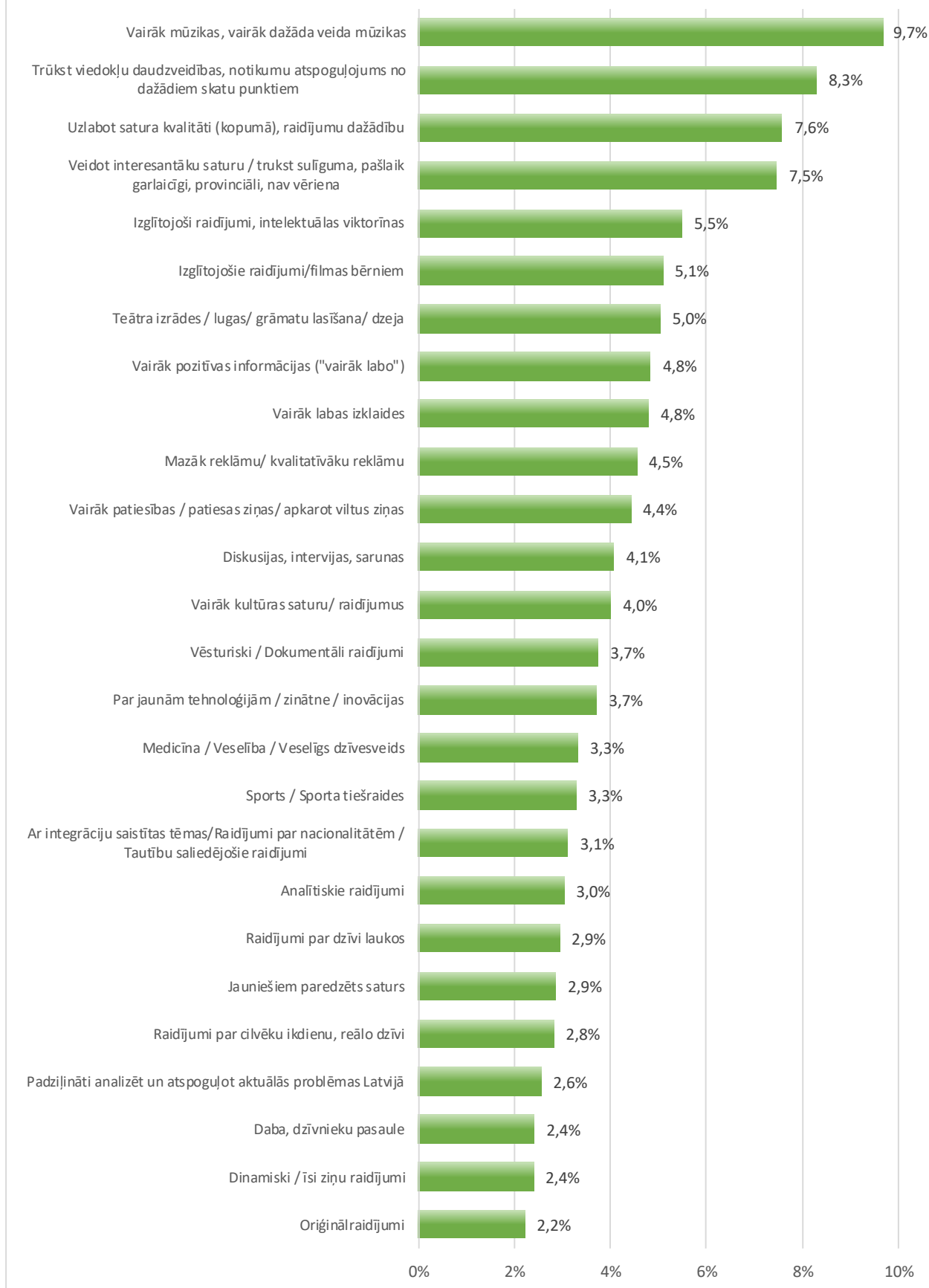


Retāk (retā kā 1,4% gadījumu) tika minētas šādas atbildes:

- *Vairāk tiešraides*
- *Nacionālās identitātes un pašapziņas veicināšana*
- *Atspoguļot reālās sociālās problēmas Latvijā*
- *Dinamiski / īsi ziņu raidījumi*
- *Dārzkopība*
- *Pētnieciskā žurnālistika*
- *Vairāk mūzikas, vairāk dažāda veida mūzikas*
- *Vairāk kvalificētus žurnālistus / Raidījumu vadītājus*
- *Kristietība / reliģijas jautājumi*
- *Vairāk stāstīt par pensionāru, invalīdu dzīves problēmām*
- *Kriminālā informācija/ ziņas / Atpakaļ raidījumu "Degpunktā"*
- *Raidījumi par makšķerēšanu / zvejošanu*
- *Rokdarbi / radošās darbnīcas*
- *Juridiskā informācija, likumu skaidrojumi*
- *Raidījumi par mūziku*
- *Vairāk raidījumu atkārtojumu*
- *"Discovery" tipa raidījumi*
- *Retranslēt Krievijas programmu raidījumu, filmas, seriālus, koncertus*
- *Transports, auto raidījumi*
- *Uzlabot latviešu valodas lietošanas kvalitāti*
- *Ārzemju ziņas*
- *Brīvo mikrofonu sabiedrībai*
- *Raidījumus jaunajām māmiņām*
- *Samazināt sarunu raidījumu skaitu*
- *Valodu apgūšanas kursi*
- *Kulinārija*
- *Ekstrasensi / raidījumi par mistiku / ezotēriku*
- *Par ekoloģijas problēmām*
- *Raidījumi par attiecībām / mīlestību*
- *Vairāk informācijas par Latvijas vēsturi un kultūru*
- *Psiholoģija*
- *Mazāk šovu*
- *Veikalu un cenu apskati*
- *Iesaistīt jauniešus raidījumu vadīšanā*
- *Arhitektūras raidījumi*
- *Informācija par darba iespējām / vakancēm*
- *Uzlabot sabiedrisko mediju tēlu/ popularizēt*
- *Izveidot kanālus, kas veltīti vienai noteiktai tēmai*
- *Raidījumi par skaistumkopšanu*
- *Vairāk latviešu komponistu mūziku*
- *Raidījumi vīriešiem*
- *Pilsoniskā sabiedrība, līdzdalība, sociālās atbildības veicināšana*

Kāds saturs (raidījumi, programmas, jomas) Jums pietrūkst Latvijas sabiedriskajā radio?

(respondenti, kuri izmanto LR un minēja konkrētu atbildi)

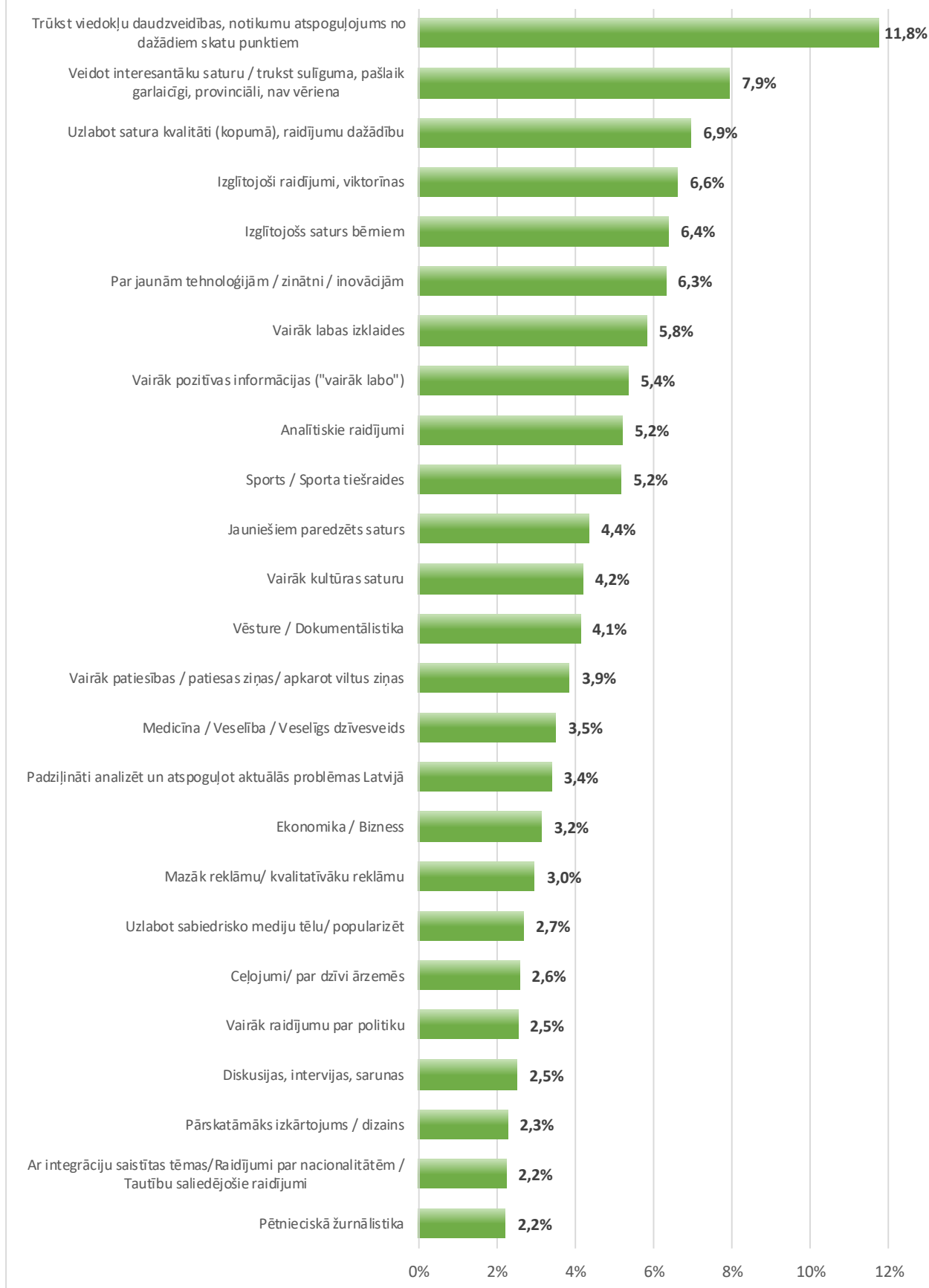


Retāk (retā kā 2% gadījumu) tika minētas šādas atbildes:

- *Vairāk raidīt koncertus*
- *Vairāk saturu krievu valodā, raidījumus, ziņas utml.*
- *Ekonomika / Bizness*
- *Ceļojumu raidījumi / par dzīvi ārzemēs*
- *Sociālie jautājumi/ problēmas*
- *Vairāk latviešu komponistu mūziku*
- *Reģionu / Novadu ziņas / aktuālā informācija par reģioniem*
- *Pētnieciskā žurnālistika*
- *Vairāk stāstīt par pensionāru, invalīdu dzīves problēmām*
- *Vairāk tiešraides*
- *Ārzemju ziņas*
- *Vairāk raidījumu par politiku*
- *Juridiskā informācija, likumu skaidrojumi*
- *Uzlabot latviešu valodas lietošanas kvalitāti*
- *Vairāk raidījumu atkārtojumu*
- *Nacionālās identitātes un pašapziņas veicināšana*
- *Brīvo mikrofonu sabiedrībai*
- *Samazināt sarunu raidījumu skaitu*
- *Raidījumus jaunajām māmiņām*
- *Kristietība / reliģijas jautājumi*
- *Kriminālā informācija/ ziņas*
- *Dārzkopība*
- *Retranslēt Krievijas programmu raidījumus, koncertus*
- *Raidījumi par mūziku*
- *Vairāk kvalificētus žurnālistus / Raidījumu vadītājus*
- *Transports, auto raidījumi*
- *Raidījumi par attiecībām / mīlestību*
- *Psiholoģija*
- *Māksla*
- *Valodu apgūšanas kursi*
- *Ekstrasensi / raidījumi par mistiku / ezotēriku*
- *Mājokļu apsaimniekošana*
- *Iesaistīt jauniešus raidījumu vadīšanā*
- *Veikalu un cenu apskati*
- *Izveidot kanālus, kas veltīti vienai noteiktai tēmai*
- *Raidījumi vīriešiem*
- *Pilsoniskā sabiedrība, līdzdalība, sociālās atbildības veicināšana*
- *Raidījumi par makšķerēšanu / zvejošanu.*

Kāds saturs (raidījumi, programmas, jomas) Jums pietrūkst portālā LSM.lv?

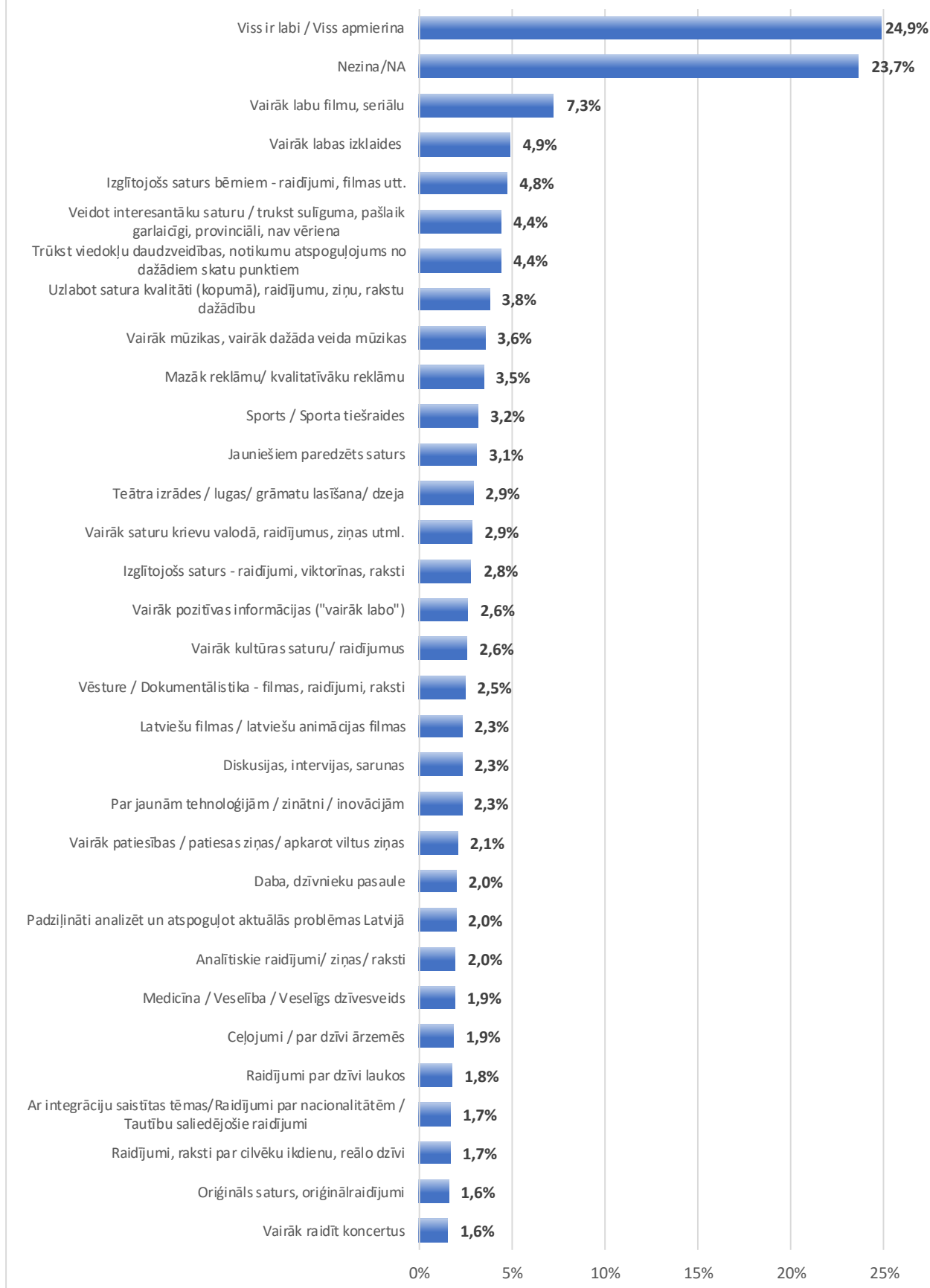
(respondenti, kuri izmanto LSM.lv un minēja konkrētu atbildi)



Retāk (retā kā 2% gadījumu) tika minētas šādas atbildes:

- *Saturs par dzīvi laukos*
- *Kristietība / reliģijas jautājumi*
- *Daba, dzīvnieku pasaule*
- *Transports, auto lietas*
- *Oriģinālraksti/ raksti*
- *Īsas ziņas*
- *Sociālie jautājumi/ problēmas*
- *Vairāk saturu krievu valodā, raidījumus, ziņas utml.*
- *Vairāk kvalificētus žurnālistus*
- *Vairāk tiešraides*
- *Teātra izrādes / lugas/ grāmatu lasīšana/ dzeja*
- *Vairāk raidījumu atkārtojumu*
- *Vairāk labu filmu / seriālu*
- *Vairāk koncertus*
- *Reģionu / Novadu ziņas / aktuālā informācija par reģioniem*
- *Raidījumi/ raksti par cilvēku ikdienu, reālo dzīvi*
- *Saturs jaunajām māmiņām*
- *Latviešu filmas / Multfilmas*
- *Tautas viedoklis/ Brīvo mikrofonu sabiedrībai*
- *Nacionālās identitātes un pašapziņas veicināšana*
- *Vairāk stāstīt par pensionāru, invalīdu dzīves problēmām*
- *Psiholoģija*
- *Raidījumi/ raksti par mūziku*
- *Rokdarbi / Māksla / Radošās darbnīcas*
- *"Discovery" tipa saturs*
- *Juridiskā informācija, likumu skaidrojumi*
- *Uzlabot latviešu valodas lietošanas kvalitāti*
- *Kulinārija*
- *Ārzemju ziņas*
- *Dārzkopība*
- *Skaistumkopšana*
- *Mazāk šovu*
- *Kriminālā informācija/ ziņas*
- *Vairāk latviešu komponistu mūziku*
- *Vairāk mūzikas, vairāk dažāda veida mūzikas*
- *Pilsoniskā sabiedrība, līdzdalība, sociālās atbildības veicināšana.*

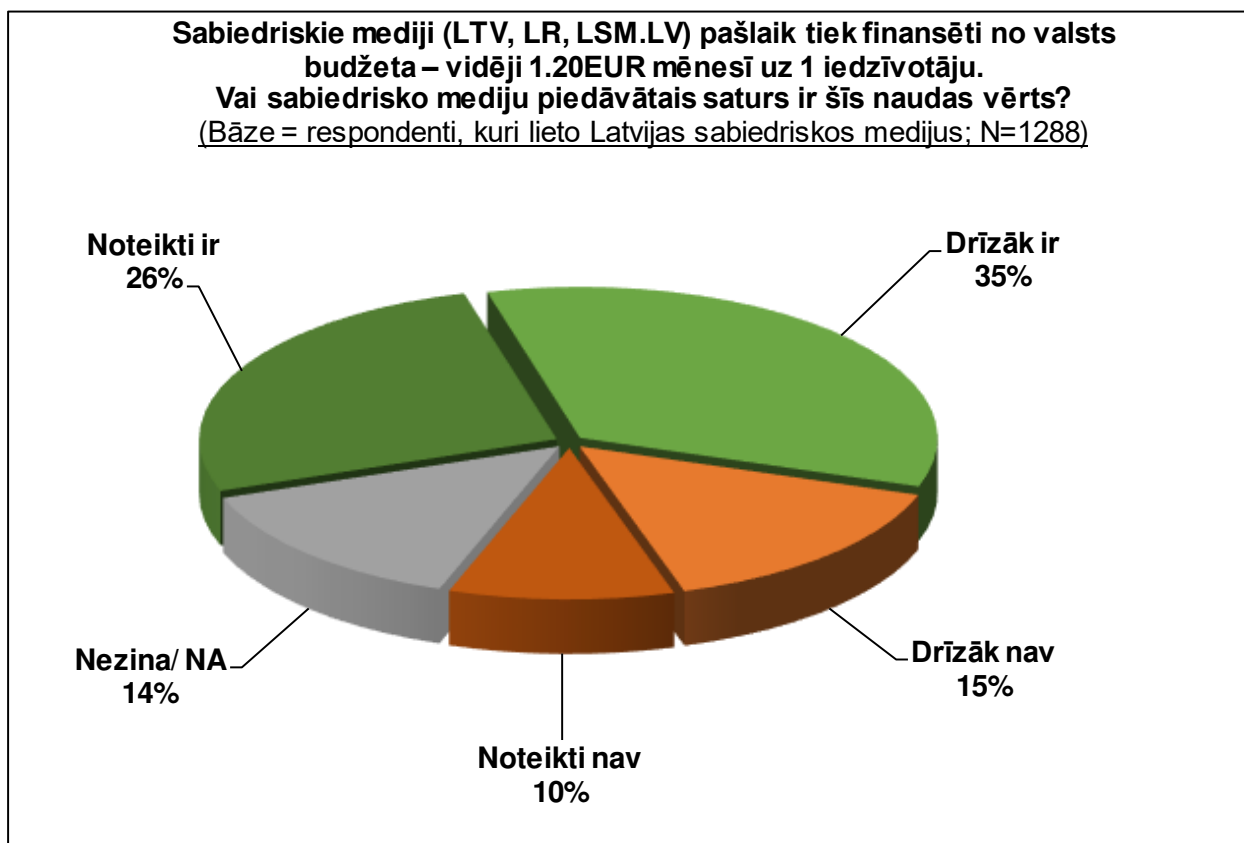
**Kāds saturs (raidījumi, programmas, jomas) Jums pietrūkst
Latvijas sabiedriskajos medijos?**
(respondenti, kuri izmanto Latvijas sabiedriskos medijos)



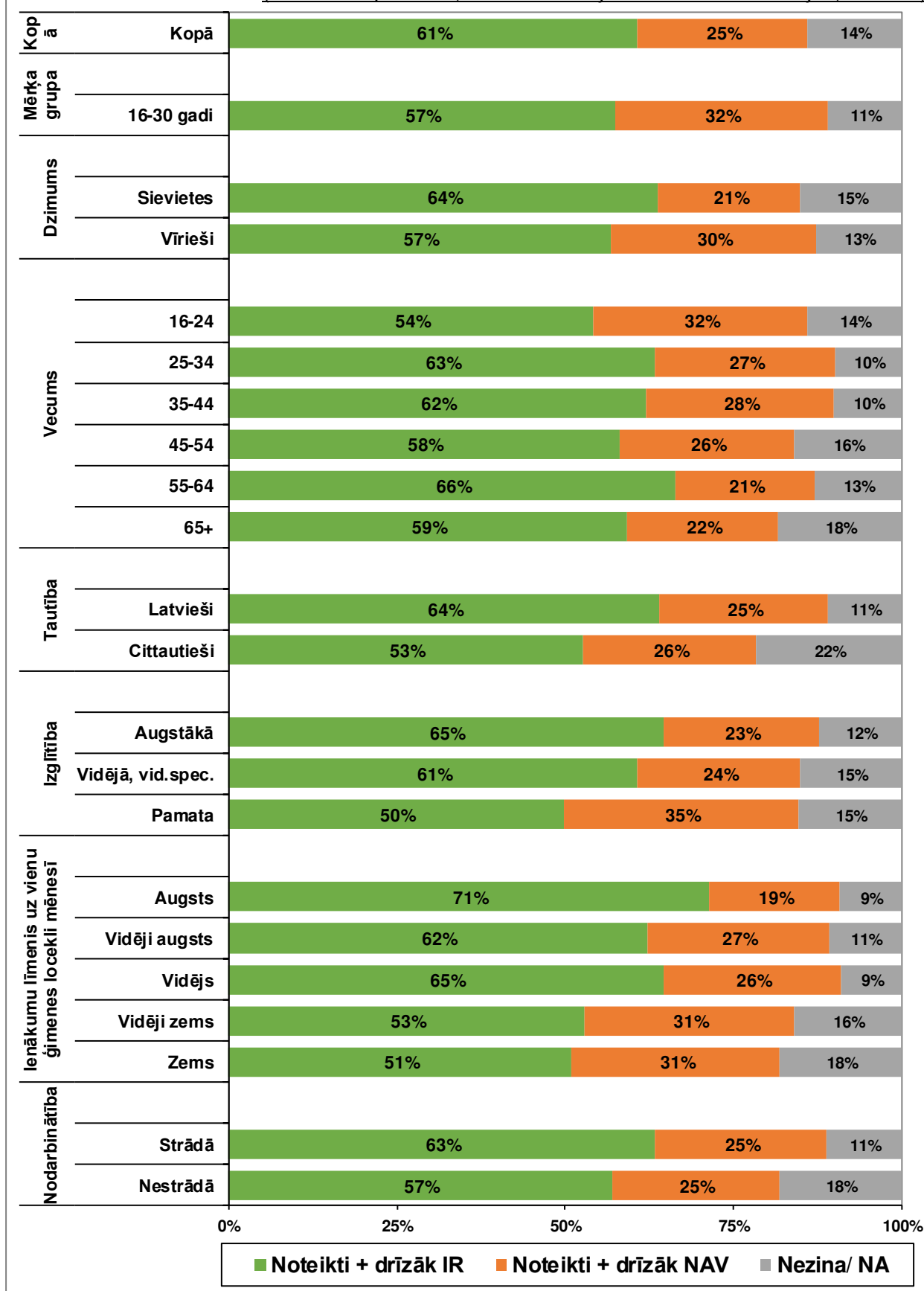
8. Latvijas sabiedrisko mediju satura kvalitātes atbilstība valsts piešķirtajam finansējumam

Aptaujas jautājums:

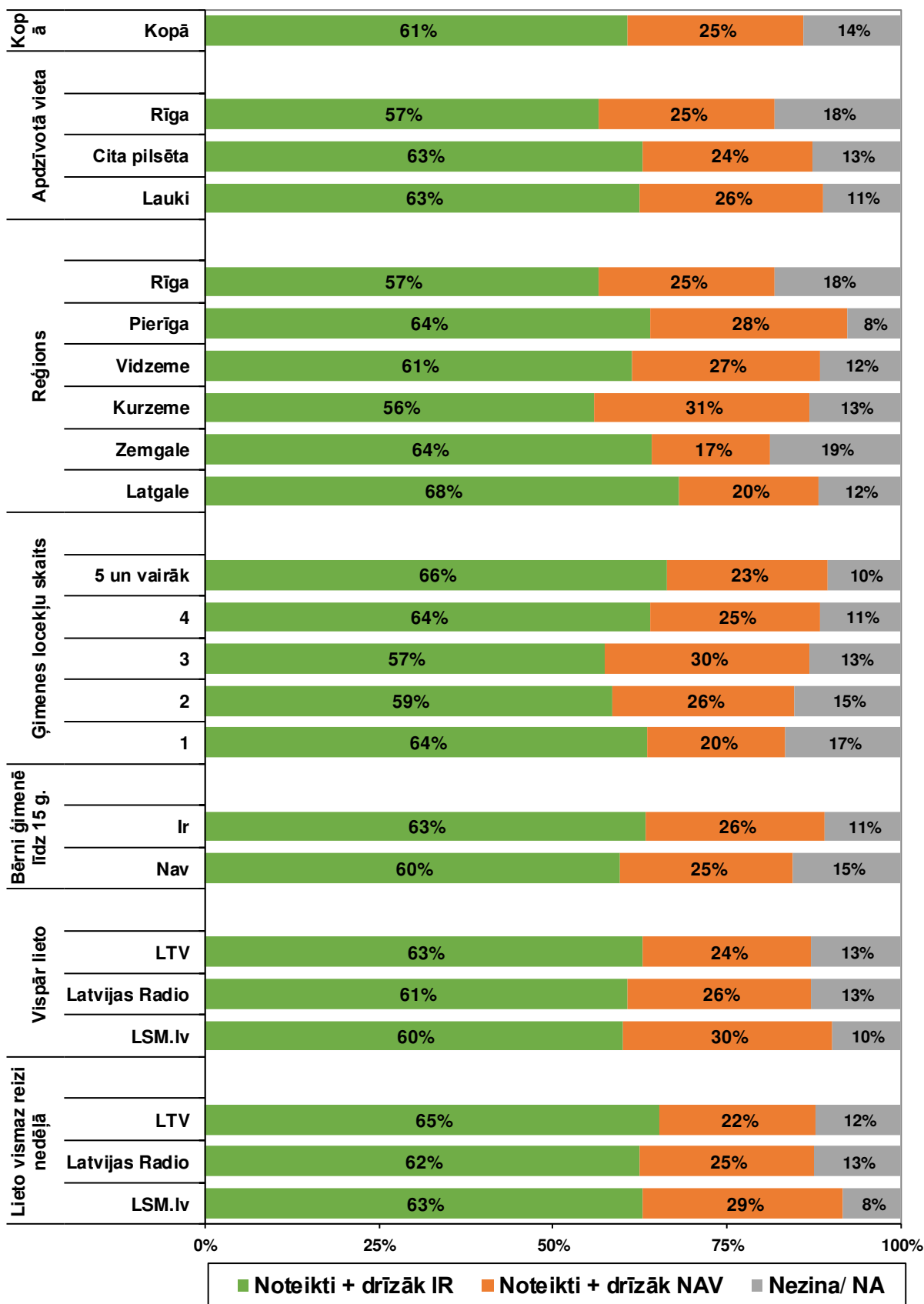
- *“Sabiedriskie mediji (Latvijas Televīzija, Latvijas Radio, portāls LSM.LV) pašlaik tiek finansēti no valsts budžeta – vidēji 1.20EUR mēnesī uz 1 iedzīvotāju. Vai sabiedrisko mediju piedāvātais saturs ir šīs naudas vērts?”*



**Vai sabiedrisko mediju piedāvātais saturs ir šīs naudas vērts
(valsts finansējums – vidēji 1.20EUR mēnesī uz 1 iedzīvotāju)? (I)**
(Bāze = respondenti, kuri lieto Latvijas sabiedriskos medijus; N=1288)



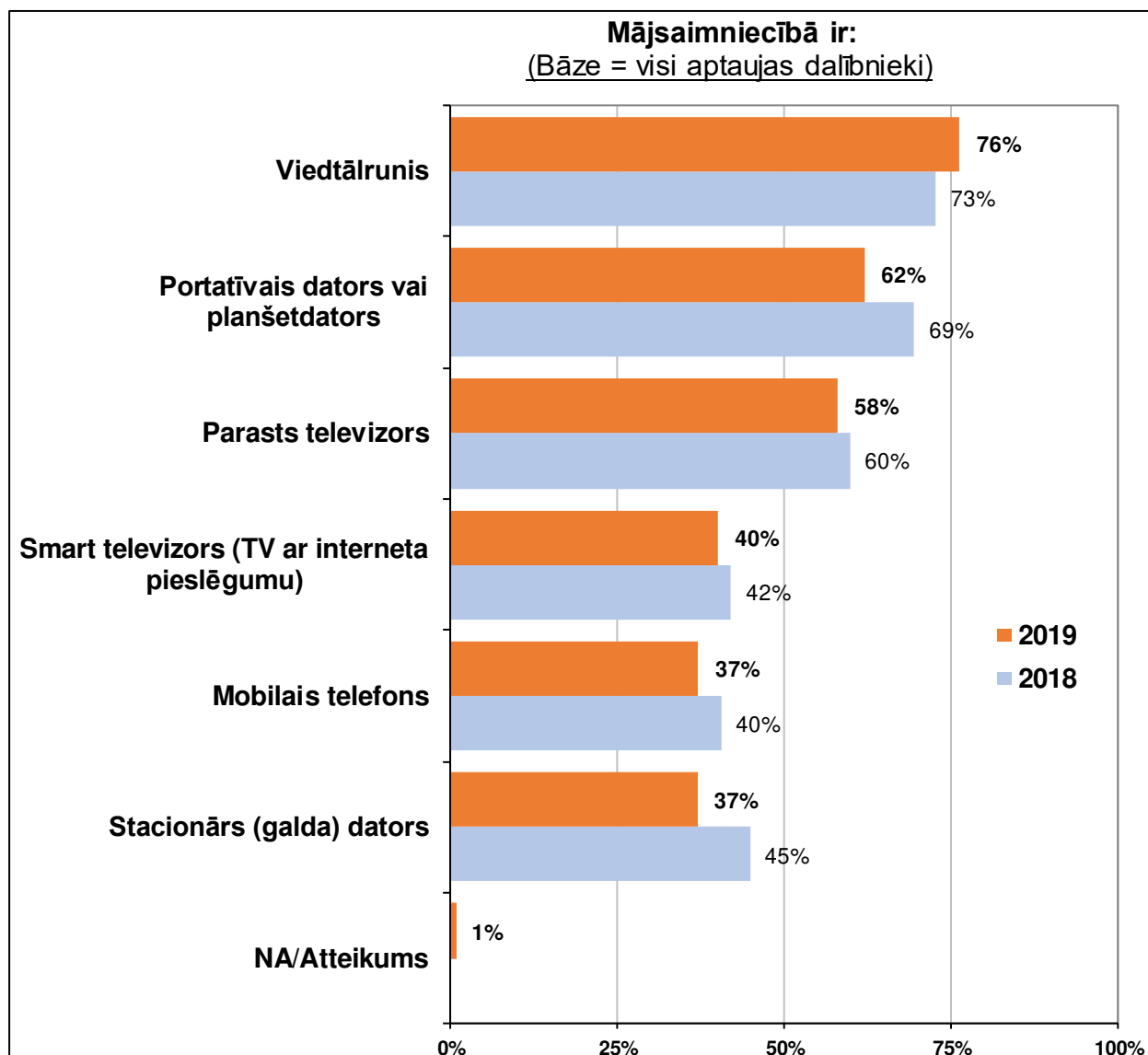
**Vai sabiedrisko mediju piedāvātais saturs ir šīs naudas vērts
(valsts finansējums – vidēji 1.20EUR mēnesī uz 1 iedzīvotāju)? (II)**
(Bāze = respondenti, kuri lieto Latvijas sabiedriskos medijus; N=1288)

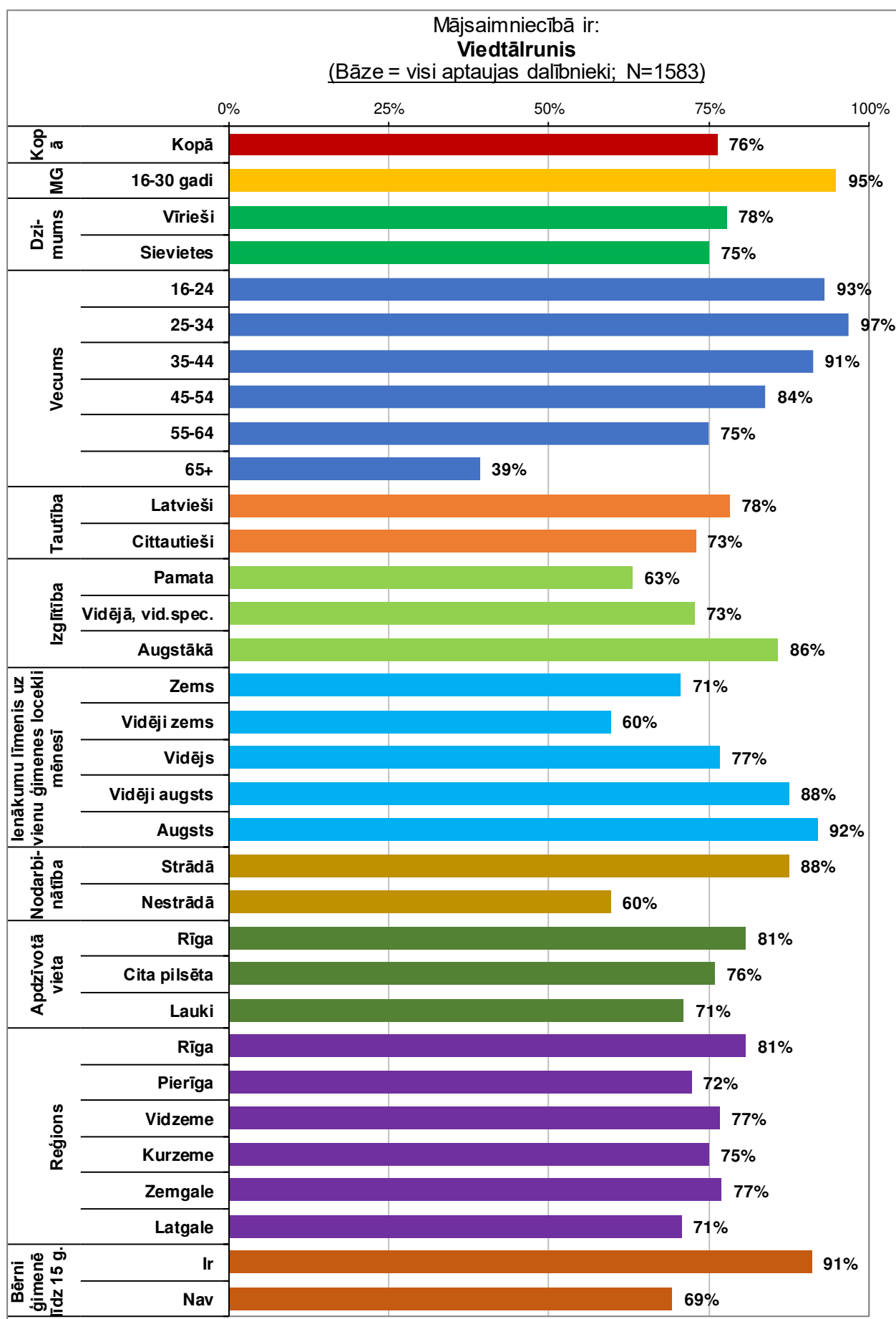


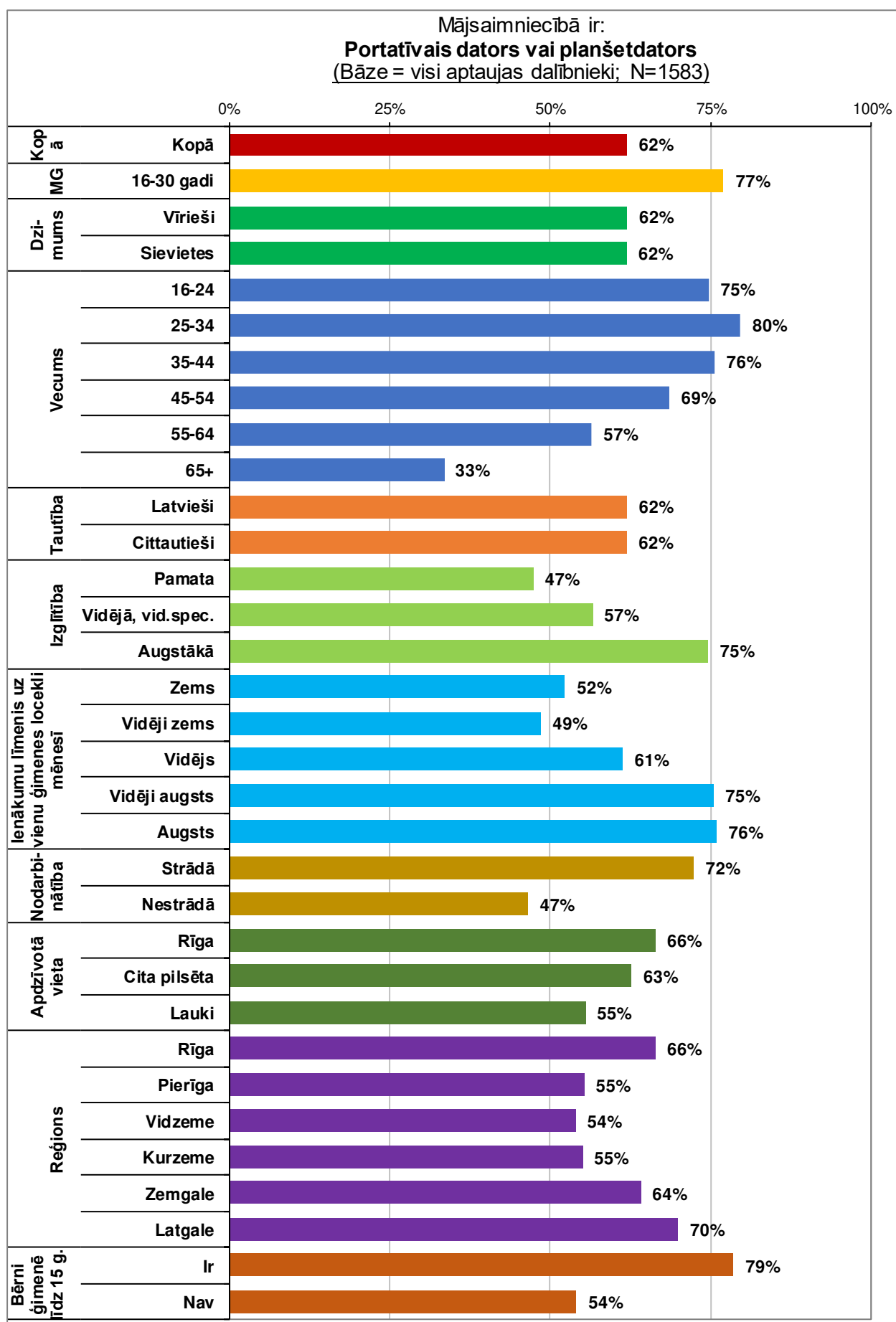
9. Dažādu ierīču pieejamība mājsaimniecībās

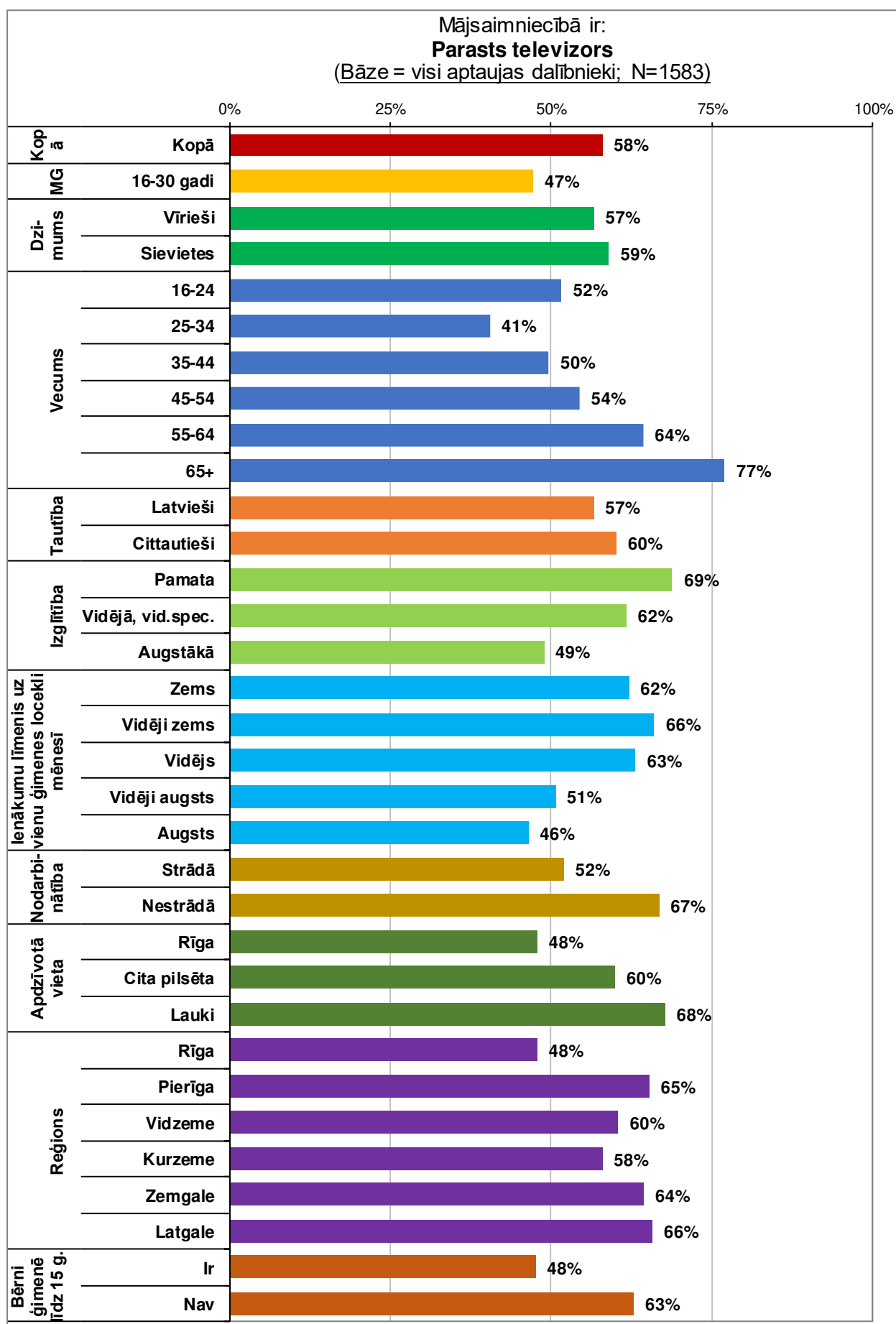
Aptaujas jautājums:

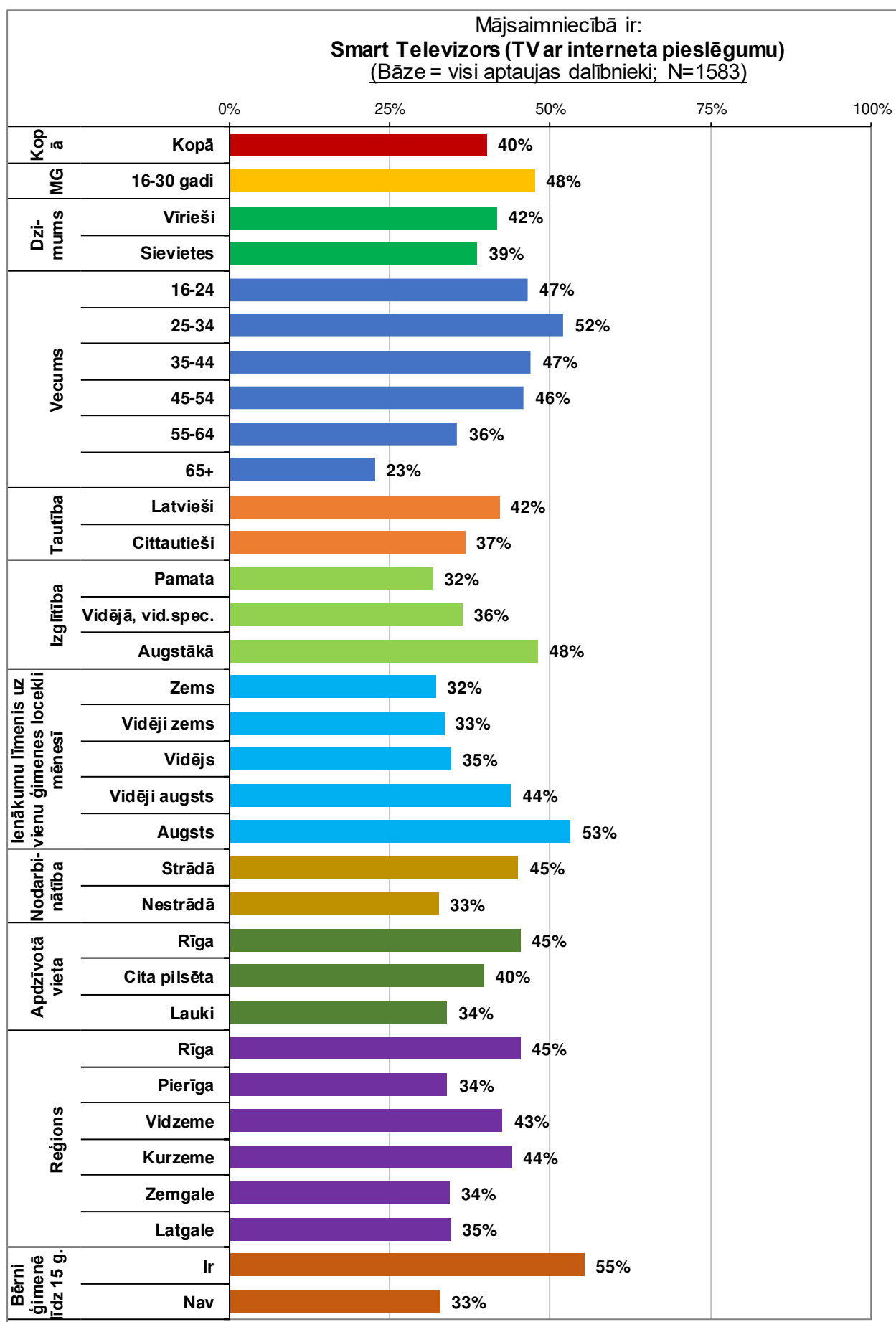
- “Vai Jūsu mājsaimniecībā ir ... ?”

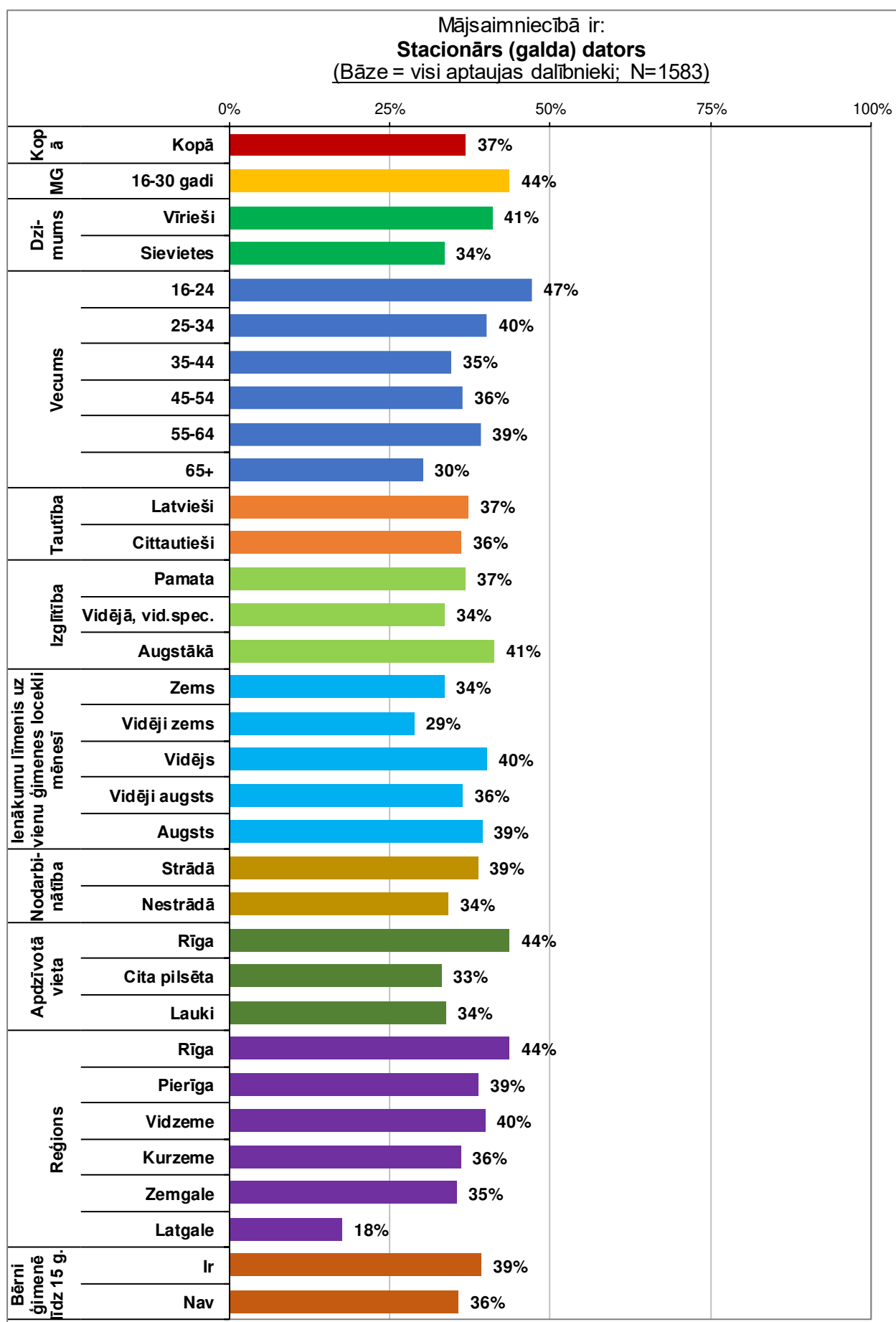


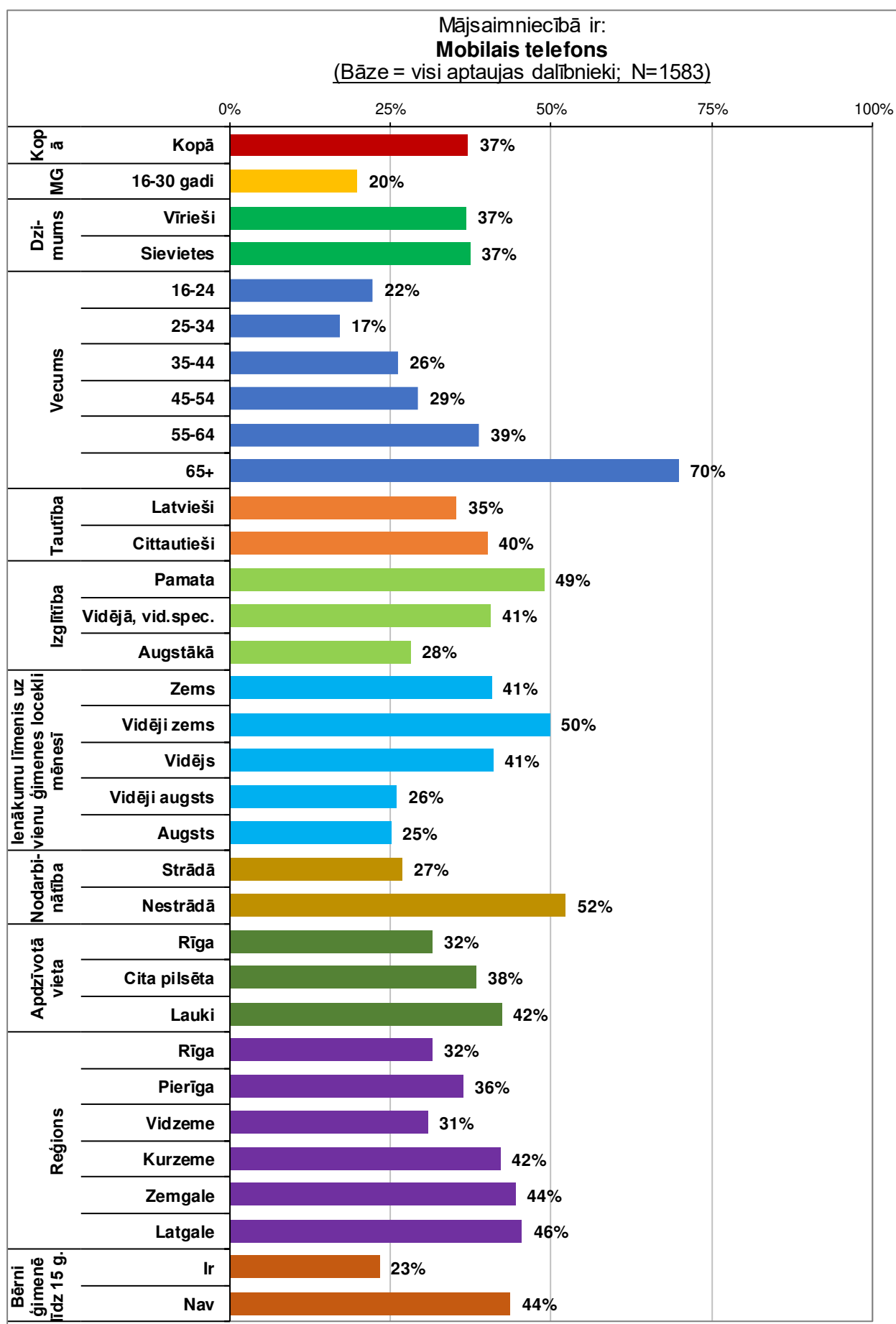












IV. APTAUJAS ANKETA

Q.1.Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat šos medijus vai informācijas resursus?

VIENA ATBILDE PAR KATRU MEDIJU	Katru vai gandrīz katru dienu	Vairākas reizes nedēļā	Vienu reizi nedēļā	Dažas reizes mēnesī	Retāk	Neizmanto
1. Radio	1	2	3	4	5	6
2. Televīzija	1	2	3	4	5	6
3. Preses izdevumi (drukātā vai online veidā)	1	2	3	4	5	6
4. Interneta ziņu portāli	1	2	3	4	5	6
5.Sociālie mediji (kā piem., youtube, facebook, twitter u.tml.)	1	2	3	4	5	6
6. Audio straumēšanas pakalpojumi (kā, piem., spotify u.tml.)	1	2	3	4	5	6
7. Video satura straumēšanas pakalpojumi, arhīvi (kā, piem., netflix u.tml.)	1	2	3	4	5	6

UZDOT PAR KATRU IZMANTOTO MEDIJU Q.1. (Q.1.1., Q.1.2., Q.1.4., Q.1.5., Q.1.6., Q.1.7.= kods 1, 2, 3, 4 vai 5)

Q.2.1. Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai klausītos RADIO?

Q.2.2. Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai skatītos TELEVĪZIJU?

Q.2.3. Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai piekļūtu INTERNETA ZIŅU PORTĀLIEM?

Q.2.4. Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai piekļūtu SOCIĀLAJĒM MEDIJĒM?

Q.2.5. Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai piekļūtu AUDIO STRAUMĒŠANAS pakalpojumiem?

Q.2.6. Kāda veida ierīces Jūs galvenokārt izmantojat, lai piekļūtu VIDEO STRAUMĒŠANAS pakalpojumiem?

NOLASĪT SARAĶSTU UN ATZĪMĒT NOSAUKTĀS ATBILDES PAR KATRU IZMANTOTO MEDIJU Q.1.	Q2.1. Radio	Q2.2. Televīzija u	Q2.3. internet a ziņu portālie m	Q2.4. sociālajiem medijiem	Q2.5. Audio straumēšanas pakalpojumi m	Q2.6. Video straumēšanas pakalpojumi m
Smart Televizors (TV, kuram ir pieslēgts internets)	1	1	1	1	1	1
Televizors (Parasts)	2	2	2	2	2	2
Radio aparāts	3					
Stacionārais (galda) dators	4	4	4	4	4	4
Portatīvais dators vai Planšetdators (Tablete)	5	5	5	5	5	5
Viedtālrunis (tālrunis, kurā varat ērti piekļūt e- pastam, lejupielādēt failus un lietotnes, kā arī skatīt vietnes un sērfot internetā, piem., iPhone, Samsung Galaxy u.tt.)	6	6	6	6	6	6
Mobilais telefons	7	7	7	7	7	7
Automašīnā iebūvēts radio vai multimediju ierīce	8	8	8	8	8	8
Cita ierīce	9	9	9	9	9	9
Nezina / NA	99	99	99	99	99	99

JAUTĀJUMS TIEK UZDOTS TIKAI TIEM RESPONDENTIEM, KURI IZMANTO TELEVIZORU (Q.5.2 KODI 1-2)

Q.3. Vai Jūs lietojat **BEZMAKSAS** programmu apraidi virszemes/zemes televīzijā (lai to uztvertu nepieciešams tikai dekoders un antena, NAV ikmēneša TV abonēšanas maksa; pieejami tikai 5 kanāli (LTV1, LTV7, Rīga TV24; RE:TV; Sporta centrs)

- Jā, lietoju to regulāri 1

- Jā, bet neregulāri, tas pieslēgts televizoram, kas atrodas citā vietā (vasarnīcā, lauku mājā, darba telpā) 2

- Nē, nekad 3

Q.4. Cik bieži Jūs lietojat katru no manis nolasītajiem Latvijas medijiem...?

VIENA ATBILDE PAR KATRU MEDIJU	Katru vai gandrīz katru dienu	Vairākas reizes nedēļā	Vienu reizi nedēļā	Dažas reizes mēnesī	Retāk	Nelieto
LTV1	1	2	3	4	5	6
LTV7	1	2	3	4	5	6
Latvijas Radio 1	1	2	3	4	5	6
Latvijas Radio 2	1	2	3	4	5	6
Latvijas Radio 3	1	2	3	4	5	6
Latvijas Radio 4	1	2	3	4	5	6
Latvijas Radio 5	1	2	3	4	5	6
Latvijas Radio 6 NABA	1	2	3	4	5	6
Latvijas sabiedrisko mediju LTV un Latvijas Radio vienoto portālu www.lsm.lv	1	2	3	4	5	6
Lsm.lv vietni angļu valodā eng.lsm.lv	1	2	3	4	5	6
Lsm.lv vietni krievu valodā rus.lsm.lv	1	2	3	4	5	6
Lsm.lv vietni bērniem www.bernistaba.lsm.lv	1	2	3	4	5	6
Sabiedrisko mediju arhīva vietni www.replay.lsm	1	2	3	4	5	6
LTV, LR un/vai LSM.LV sociālo mediju kontus (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram u.c.)	1	2	3	4	5	6

Q.5. Tagad es nolasīšu 6 tēmas, par katru no tām lūdzu pasakiet, cik lielā mērā tā Jūs interesē (ir Jums svarīgas), lietojot medijus? Vai Jūs tā interesē, drīzāk interesē, drīzāk neinteresē, neinteresē?

VIENA ATBILDE PAR KATRU TĒMU	Interesē	Drīzāk interesē	Drīzāk neinteresē	Neinteresē	Nezinā/NA
1. Vietējas ziņas	1	2	3	4	99
2. Ziņas par notikumiem pasaulē	1	2	3	4	99
3. Politika un ekonomika	1	2	3	4	99
4. Kultūra	1	2	3	4	99
5. Izklaide	1	2	3	4	99
6. Saturs bērniem	1	2	3	4	99
7. Saturs jauniešiem	1	2	3	4	99
8. Sports	1	2	3	4	99

UZDOT TIEM, KAS LIETO (Jautājumā Q.4. kodi 1-5) ATTIECĪGO SABIEDRISKO MEDIJU

Q.6.Sakiet, lūdzu, cik lielā mērā Jūs uzticiaties Latvijas sabiedriskajiem medijiem?

VIENA ATBILDE PAR KATRU MEDIJU	Uzticos	Daļēji uzticos	Daļēji neuzticos	Neuzticos	Nezin/NA
1. Latvijas sabiedriskajam radio, t.i. programmām LR1 , LR2 , LR3 , LR4 , LR5 , LR6	1	2	3	4	99
2. Latvijas sabiedriskajai televīzijai, t.i. programmām LTV1 un LTV7	1	2	3	4	99
3. Latvijas sabiedrisko mediju vienotajam portālam www.lsm.lv	1	2	3	4	99

Q.7. Un cik lielā mērā apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedrisko mediju piedāvātā satura kvalitāti kopumā?

Vai Jūs esat pilnībā apmierināts, drīzāk apmierināts, drīzāk neapmierināts vai pilnībā neapmierināts?

JAUTĀTS TIEK TIEM, KAS LIETO ATTIECĪGO MEDIJU (Jautājumā Q.4. kodi 1-5)

VIENA ATBILDE PAR LATRU MEDIJU	Pilnībā apmierināts	Drīzāk apmierināts	Drīzāk neapmierināts	Pilnībā neapmierināts	Nezina/NA
Latvijas Radio (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6 Radio NABA, kurus lietojat)	1	2	3	4	99
Latvijas Televīzija (LTV1 un LTV7)	1	2	3	4	99
Vienoto portālu www.lsm.lv	1	2	3	4	99
Lsm.lv vietni angļu valodā eng.lsm.lv	1	2	3	4	99
Lsm.lv vietni krievu valodā rus.lsm.lv	1	2	3	4	99
Lsm.lv vietni bērniem www.bernistaba.lsm.lv	1	2	3	4	99

TĀLĀK DAŽI JAUTĀJUMI ATESVIŠĶI PAR KATRU NO LATVIJAS SABIEDRISKAJĒM MEDIJĒM

JAUTĀTS TIEK TIEM, KAS LIETO ATTIECĪGO MEDIJU VISMAZ REIZI MĒNESĒ (KODI 1-4)

LATVIJAS RADIO ([LR1](#), [LR2](#), [LR3](#) (Klasika), [LR4](#) (Doma laukums) , [LR5](#) (pieci.lv), [LR6](#) (Radio Naba)

Q.8.1. Tagad es Jums nolasišu dažus apgalvojumus, par katru no tiem, lūdzu pasakiet man, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?

NOLASĪT IZTEIKUMUS. IZTEIKUMU ROTĀCIJA.

VIENA ATBILDE PAR KATRU IZTEIKUMU.	Pilnībā piekrīt	Drīzāk piekrīt	Drīzāk nepiekrīt	Pilnībā nepiekrīt	Nezina/NA
1. LR pārstāv sabiedrības intereses	1	2	3	4	99
2. LR nodrošina vietu sabiedrības diskusijām	1	2	3	4	99
3. LR saturs aicina kritiski domāt, spriest, izvērtēt	1	2	3	4	99
4. LR ziņu un aktuālās informācijas raidījumi palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē	1	2	3	4	99
5. LR piedāvā viedokļu daudzveidību	1	2	3	4	99
6. LR sekmē nacionālās identitātes apzināšanos	1	2	3	4	99
7. LR sekmē Latvijas kultūras mantojuma izzināšanu un saglabāšanu	1	2	3	4	99
8. LR saglabā un attīsta latviešu valodu	1	2	3	4	99
9. LR piedāvā oriģinālu saturu	1	2	3	4	99
10. LR saturs ataino tādu cilvēku, kā es, reālo dzīvi un problēmas, ar sniegto informāciju palīdz tās risināt	1	2	3	4	99
11. LR izmanto un parāda jaunākās zinātnes attīstības tendences un tehnoloģijas	1	2	3	4	99

Q.9.1. Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedriskā radio programmu un pārraīžu satura piedāvājumu katrā no manis nosauktajām jomām?

Vai Jūs esat pilnībā apmierināts, drīzāk apmierināts, drīzāk neapmierināts vai pilnībā neapmierināts?

VIENA ATBILDE PAR LATRU IZTEIKUMU	Pilnībā apmierināts	Drīzāk apmierināts	Drīzāk neapmierināts	Pilnībā neapmierināts	Nezina/ NA
1. Vietējas ziņas un aktuālā informācija	1	2	3	4	99
2. Ziņas par notikumiem pasaulē	1	2	3	4	99
3. Politika un ekonomika	1	2	3	4	99
4. Kultūra	1	2	3	4	99
5. Izklaide	1	2	3	4	99
6. Raidījumi bērniem	1	2	3	4	99
7. Raidījumi jauniešiem	1	2	3	4	99

LATVIJAS TELEVĪZIJA (LTV1 UN LTV7)

Q.8.2. Tagad es Jums nolasīšu dažus apgalvojumus, par katru no tiem, lūdzu pasakiet man, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat?

NOLASĪT IZTEIKUMUS. IZTEIKUMU ROTĀCIJA.

VIENA ATBILDE PAR KATRU IZTEIKUMU.	Pilnībā piekrīt	Drīzāk piekrīt	Drīzāk nepiekrīt	Pilnībā nepiekrīt	Nezina/ NA
1. LTV pārstāv sabiedrības intereses	1	2	3	4	99
2. LTV nodrošina vietu sabiedrības diskusijām	1	2	3	4	99
3. LTV saturs aicina kritiski domāt, spriest, izvērtēt	1	2	3	4	99
4. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē	1	2	3	4	99
5. LTV piedāvā viedokļu daudzveidību	1	2	3	4	99
6. LTV sekmē nacionālās identitātes apzināšanos					
7. LTV sekmē Latvijas kultūras mantojuma izzināšanu un saglabāšanu	1	2	3	4	99
8. LTV saglabā un attīsta latviešu valodu	1	2	3	4	99
9. LTV Piedāvā oriģinālu saturu	1	2	3	4	99
10. LTV saturs ataino tādu cilvēku, kā es, reālo dzīvi un problēmas, ar sniegto informāciju palīdz tās risināt	1	2	3	4	99
11. LTV izmanto un parāda jaunākās zinātnes attīstības tendences un tehnoloģijas					
12. LTV piedāvā saturu par ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas iedzīvotājiem un piederīgajiem	1	2	3	4	99
13. LTV piedāvā saturu Latvijas mazākumtautībām	1	2	3	4	99
14. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi nodrošina objektīvu un līdzsvarotu informāciju	1	2	3	4	99

Q.9.2. Cik apmierināts Jūs esat ar Latvijas sabiedriskās televīzijas satura piedāvājumu katrā no manis nosauktajām jomām?

Vai Jūs esat pilnībā apmierināts, drīzāk apmierināts, drīzāk neapmierināts vai pilnībā neapmierināts?

VIENA ATBILDE PAR LATRU IZTEIKUMU	Pilnībā apmierināts	Drīzāk apmierināts	Drīzāk neapmierināts	Pilnībā neapmierināts	Nezina/ NA
1. Vietējas ziņas un aktuālā informācija	1	2	3	4	99
2. Ziņas par notikumiem pasaulē	1	2	3	4	99
3. Politika un ekonomika	1	2	3	4	99
4. Kultūra	1	2	3	4	99
5. Izklaide	1	2	3	4	99
6. Raidījumi bērniem	1	2	3	4	99
7. Raidījumi jauniešiem	1	2	3	4	99

LATVIJAS SABIEDRISKO MEDIJU (LATVIJAS RADIO UN LTV) VIENOTAIS PORTĀLS www.lsm.lv

Q.8.3. Tagad es Jums nolasīšu dažus apgalvojumus, par katru no tiem, lūdzu pasakiet man, cik lielā mērā Jūs tiem piekrītat - pilnībā piekrītat, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat? IZTEIKUMU ROTĀCIJA

VIENA ATBILDE PAR KATRU IZTEIKUMU.	Pilnībā piekrīt	Drīzāk piekrīt	Drīzāk nepiekrīt	Pilnībā nepiekrīt	Nezina/ NA
1. LSM.lv pārstāv sabiedrības intereses	1	2	3	4	99
2. LSM.lv nodrošina vietu sabiedrības diskusijām	1	2	3	4	99
3. LSM.lv saturs aicina kritiski domāt, spriest, izvērtēt	1	2	3	4	99
4. LSM.lv ziņu un aktuālās informācijas saturs palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē	1	2	3	4	99
5. LSM.lv piedāvā viedokļu daudzveidību	1	2	3	4	99
6. LSM.lv sekmē nacionālās identitātes apzināšanos	1	2	3	4	99
7. LSM.lv sekmē Latvijas kultūras mantojuma izzināšanu un saglabāšanu	1	2	3	4	99
8. LSM.lv saglabā un attīsta latviešu valodu	1	2	3	4	99
9. LSM.lv piedāvā oriģinālu saturu	1	2	3	4	99
10. LSM.lv saturs ataino tādu cilvēku, kā es, reālo dzīvi un problēmas, ar sniegto informāciju palīdz tās risināt	1	2	3	4	99
11. LSM.lv izmanto un parāda jaunākās zinātnes attīstības tendences un tehnoloģijas	1	2	3	4	99
12. LSM.lv veicina medijpratību Latvijā	1	2	3	4	99

UZDOT VISIEM, KAS IZMANTO LATVIJAS SABIEDRISKOS MEDIJUS

Q.10. Kāds saturs (raidījumi, programmas, jomas) Jums pietrūkst Latvijas sabiedriskajos medijos (LTV, Latvijas Radio, portālā www.lsm.lv)? Ko tajos vajadzētu vēl iekļaut? DETALIZĒTI PIERAKSTĪT SNIEGTOS PASKAIDROJUMUS. JA RESPONDENTS NOSAUCIS TIKAI VIENU ATBILDI: Vai ir vēl kaut kas, kas pietrūkst?

LTV: _____

Radio: _____

www.lsm.lv: _____

KOPUMĀ: _____

Q.11. Sabiedriskie mediji (Latvijas Televīzija, Latvijas Radio, portāls LSM.LV) pašlaik tiek finansēti no valsts budžeta – vidēji 1.20EUR mēnesī uz 1 iedzīvotāju. Vai sabiedrisko mediju piedāvātais saturs ir šīs naudas vērts?

Noteikti ir	1
Drīzāk ir	2
Drīzāk nav	3
Noteikti nav	4
Nezina/ NA	99

DEMOGRĀFIJA

Intervijas datums:	Aptaujas vieta (PIERAKSTĪT):	D.1. Dzimums	D.2. Cik Jums ir gadu?
_____	_____	Vīrietis.....1 Sieviete..... 2	_____ gadi
D.3. Jūsu izglītība:	Nav iegūta izglītība 0 Pamata (8-9 klases) 1 Nepabeigta vidējā 2	Arodizglītība (arodskola bez vidējās izglītības)3 Vidējā vispārīgizglītojošā (11-12 klases) ... 4 Vidējā profesionālā/ speciālā.....5	Nepabeigta augstākā6 Augstākā7 Zinātniskais grāds8
D.4. VAI JŪS PATREIZ STRĀDĀJAT?		D.4.1. Vai savā pamatdarbā strādājat:	
JĀ 1 => JAUTĀT D.4.1. NĒ..... 2 => PĀRIET PIE D.4.3		Pilna laika darba dienu 1 Daļēja/nepilna laika darba dienu (uz puslodzi u.tml.)..... 2	

D.4.2. Kādā nozarē Jūs pašlaik strādājat? (JAUTĀT PAR IENĀKUMU PAMATAVOTU)

PIERAKSTĪT: _____ UN NOKODĒT

Vadītāji - Uzņēmēji /Ipašnieki privātā sektorā, augstākā vai vidējā līmeņa vadītāji (valsts vai privātā sektorā)	1
Vecākie speciālisti	2
Speciālisti	3
Kalpotāji	4
Pakalpojumu un tirdzniecības darbinieki	5
Kvalificēti lauksaimniecības, mežsaimniecības un zivsaimniecības darbinieki	6
Kvalificēti strādnieki un amatnieki	7
Iekārtu un mašīnu operatori un izstrādājumu montieri	8
Vienkāršās profesijas, nekvalificēti strādnieki	9

D.4.3. Jūs sacījāt, ka pašlaik nestrādājat. Kāds ir Jūsu nodarbinātības statuss?	Pensionārs, invalīds 1 Skolēns, students 2	Mājsaimniece, bērna kopšanas atvaļinājumā 3 Bezdarbnieks, īslaicīgi nestrādā..... 4
--	---	--

D.6. Kāda ir jūsu nacionalitāte / tautība?	Latvietis 1 Cita (precizēt): 3	Krievs..... 2
---	---	---------------

D.6.1. Kādā valodā Jūs galvenokārt runājat ģimenē? IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES	Latviešu 1 Citā (precizēt) 3	Krievu..... 2
---	---	---------------

D.7. Ģimenes stāvoklis?	Neprecējies/ nav bijis precējies..... 1 Šķīries.....3	Precējies/dzīvo kopā.....2 Atraitnis.....4
--------------------------------	--	---

D.8. Cik cilvēku (ieskaitot Jūs) dzīvo Jūsu ģimenē (ar kuriem Jums ir kopēja saimniecība)?
PIERAKSTĪT _____

D.8.1. Cik bērnu vecumā līdz 6 gadiem (ieskaitot) ir Jūsu ģimenē (dzīvo kopā ar Jums)?
PIERAKSTĪT _____

D.9. Cik bērnu vecumā no 7 līdz 15 gadiem (neieskaitot) ir Jūsu ģimenē (dzīvo kopā ar Jums)?
PIERAKSTĪT _____

D.11. Vai Jūsu mājāsaimniecībā ir ...	Smart Televizors (TV ar interneta pieslēgumu) 1 Parasts televizors 2 Stacionārs (galda) dators 3	Portatīvais dators vai planšetdators 4 Viedtālrunis 5 Mobilais telefons 6
--	--	---

D10. UN KĀDI IR JŪSU ĢIMENES VIDĒJIE IENĀKUMI? Lūdzu saskaitiet visu ģimenes locekļu algas, bērnu pabalstus, pensijas un citus ienākumus, un nosauciet tās grupas burtu, kurš atbilst jūsu ģimenes kopējiem ienākumiem.) **KARTIŅA D. 10**

1 (A) līdz 140 EUR	5 (E) 261 - 300 EUR	9 (I) 501 - 570 EUR	13 (M) 721 - 800 EUR	17 (Q) 1141 - 1300 EUR
2 (B) 141 - 170 EUR	6 (F) 301 - 355 EUR	10 (J) 571 - 600 EUR	14 (N) 801 - 855 EUR	18 (R) 1301 - 1400 EUR
3 (C) 171 - 200 EUR	7 (G) 356 - 430 EUR	11 (K) 601 - 655 EUR	15 (O) 856 - 1000 EUR	19 (S) 1401 - 2100 EUR
4 (D) 201 - 260 EUR	8 (H) 431 - 500 EUR	12 (L) 656 - 720 EUR	16 (P) 1001 - 1140 EUR	20 (T) 2101 EUR un vairāk

Nezin/NA 9999

D.10.1. Vidējais ienākums uz vienu Jūsu ģimenes locekli iepriekšējā mēnesī? Respondentam jāsaskaita visu ģimenes locekļu reālie ienākumi un summa jāizdala ar ģimenes locekļu skaitu.	EUR uz vienu ģimenes locekli
---	--