



Latvijas reģionālo mediju tirgus un auditorijas izpēte

Galveno rezultātu prezentācija

2022.gada 16. decembris



Contents

1	Latvijas reģionālo mediju tirgus apskats	3
2	Latvijas reģionālo mediju patēriņš – auditorijas pētījuma rezultāti	7
3	Latvijas reģionālo mediju kvalitātes vērtējums	24
4	Pētījuma apraksts	33

1

Latvijas reģionālo mediju tirgus apskats

Kopējais mediju skaits reģionos



Kurzeme

TV Radio Prese Internets

5 2 7 7



Rīgas reģions

TV Radio Prese Internets

0 2 1 1



Vidzeme

TV Radio Prese Internets

2 0 10 11



Latgale

TV Radio Prese Internets

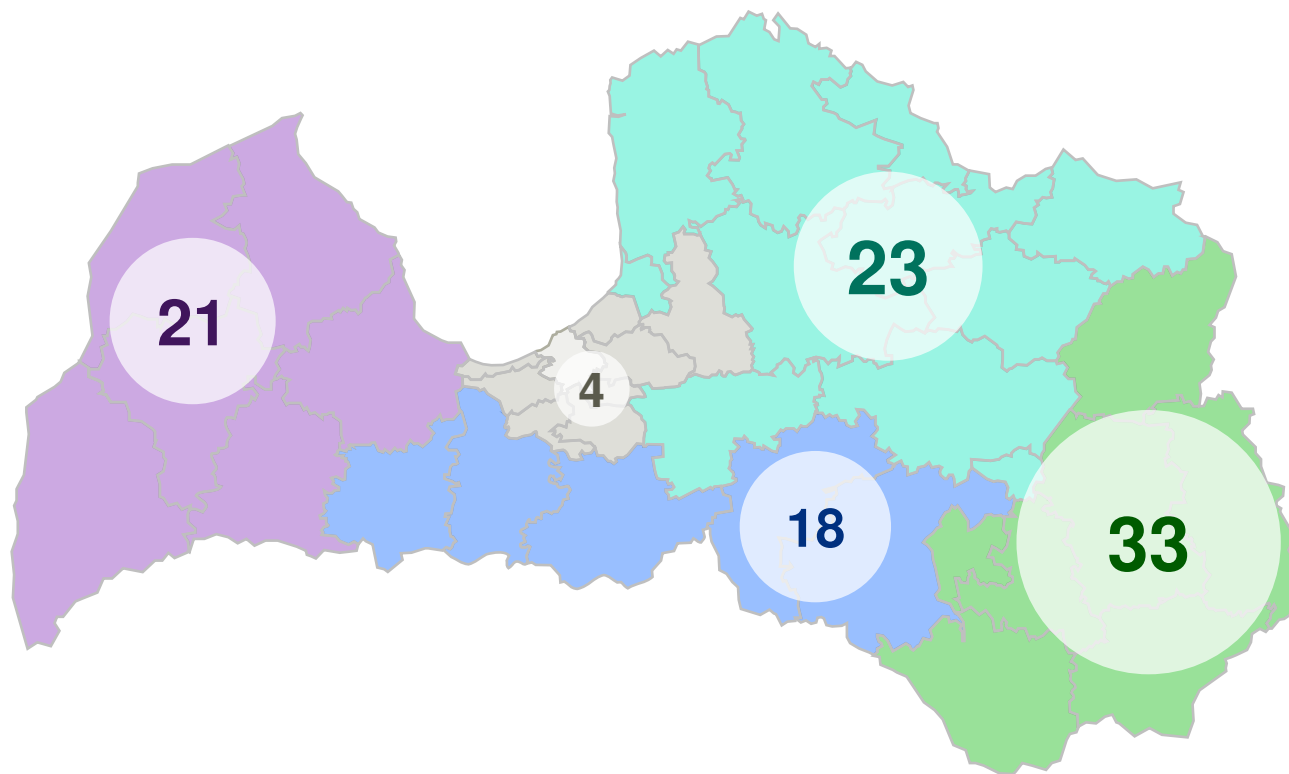
2 6 9 16



Zemgale

TV Radio Prese Internets

2 4 5 7



Saturiski nesaistītu mediju skaits reģionos



Kurzeme

TV	Radio	Prese	Internets
5	2	7	1

Rīgas reģions

TV	Radio	Prese	Internets
0	2	1	0

Vidzeme

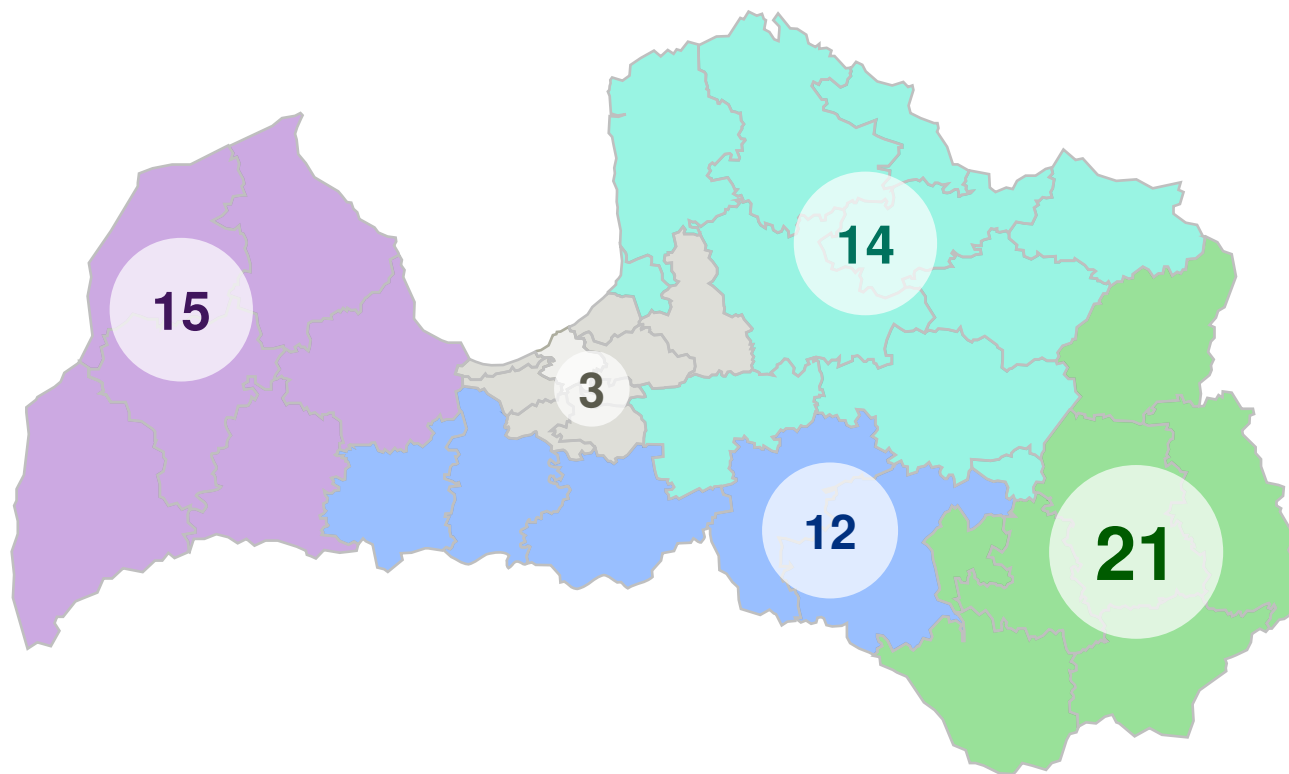
TV	Radio	Prese	Internets
2	0	10	2

Latgale

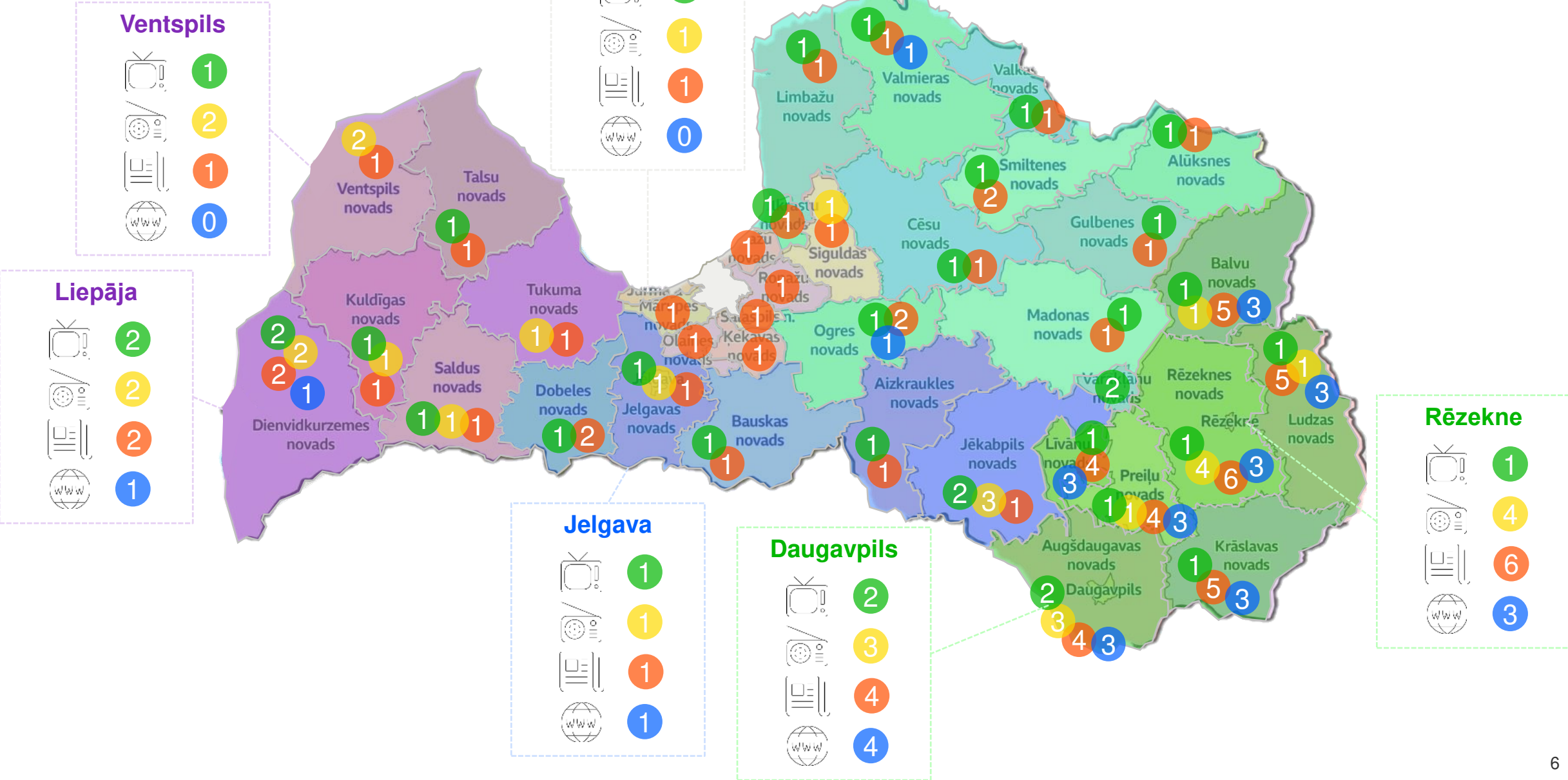
TV	Radio	Prese	Internets
2	6	9	4

Zemgale

TV	Radio	Prese	Internets
2	4	5	1



Saturiski nesaistītu reģionālo mediju skaits Latvijas novados



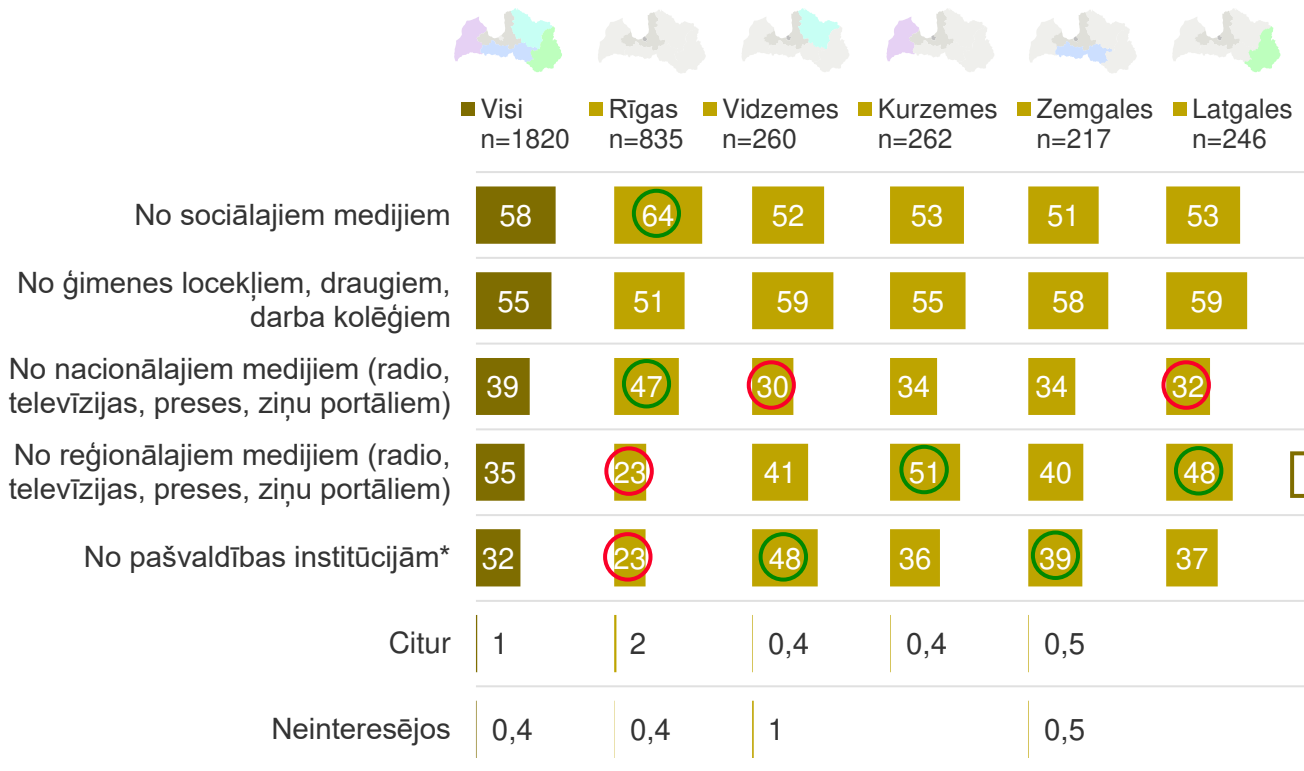
2

Latvijas reģionālo mediju patēriņš –
auditorijas pētījuma rezultāti

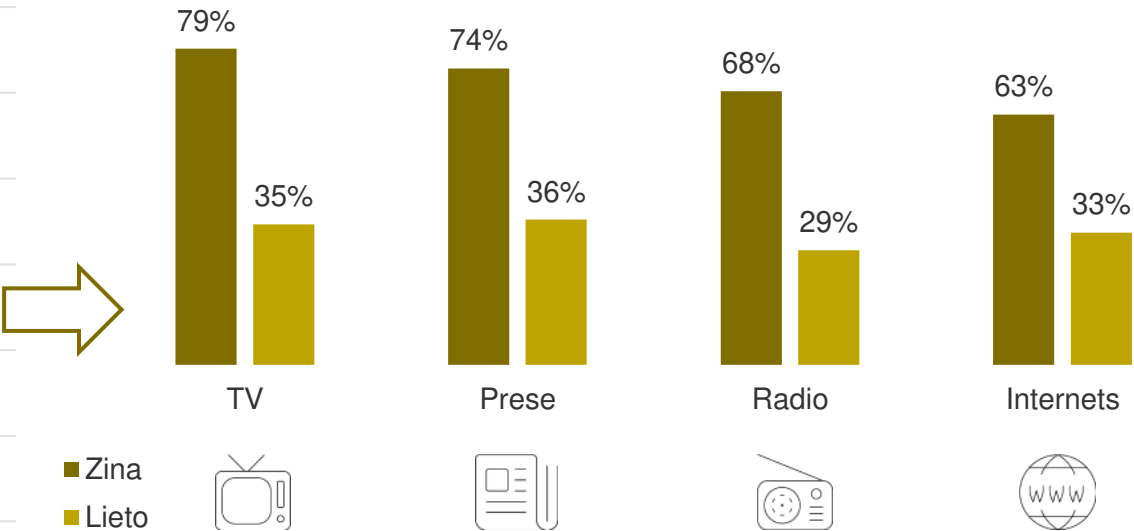
Reģionālie mediji – nozīmīgs informācijas kanāls Latvijas reģionos

Q1. Kādā veidā parasti uzzināt jaunumus par to, kas notiek Jūsu dzīvesvietā?
%

Plānošanas reģions



Q1b. Kad Jūs pēdējo reizi skatījāties šos reģionālos TELEVĪZIJAS KANĀLUS/
TELEVĪZIJU (tās veidotos raidījumus, ziņas vai citas pārraides)?
%



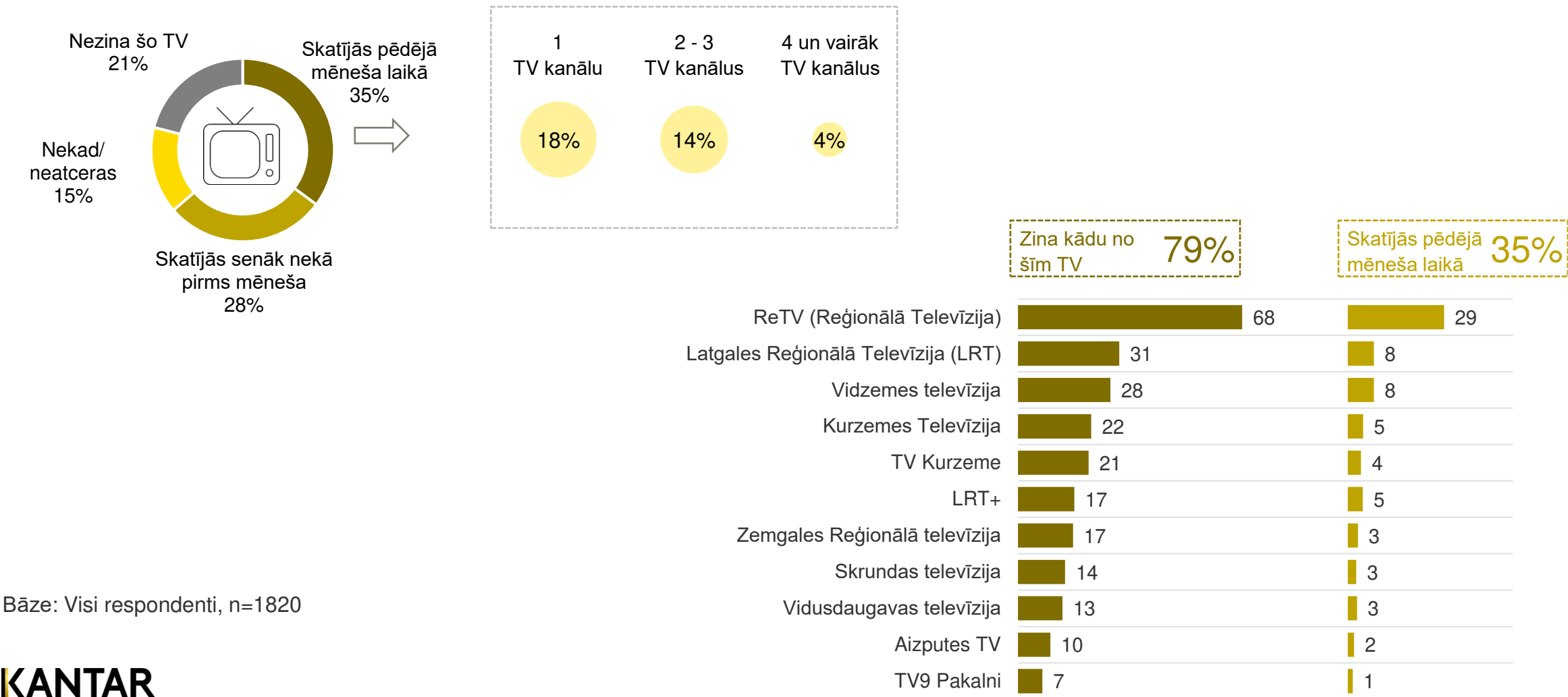
Bāze: Visi respondenti, “n” skatīt grafikā

Bāze: Visi respondenti, n=1820

Piezīme: * - pilns jautājuma formulējums “piemēram, to veidotie informatīvie drukātie izdevumi, informācija pašvaldības institūciju interneta mājas lapās”

Reģionālo televīziju atpazīstamība un skatīšanās

Q1a. Lūdzu, atzīmējiet, kurus no šiem Latvijas reģionālajiem TELEVĪZIJAS KANĀLIEM/ TELEVĪZIJĀM Jūs zināt vai esat dzirdējis/-usi pēc nosaukuma?
Q1b. Kad Jūs pēdējo reizi skatījāties šos reģionālos TELEVĪZIJAS KANĀLUS/ TELEVĪZIJU (tās veidotos raidījumus, ziņas vai citas pārraides)?
%

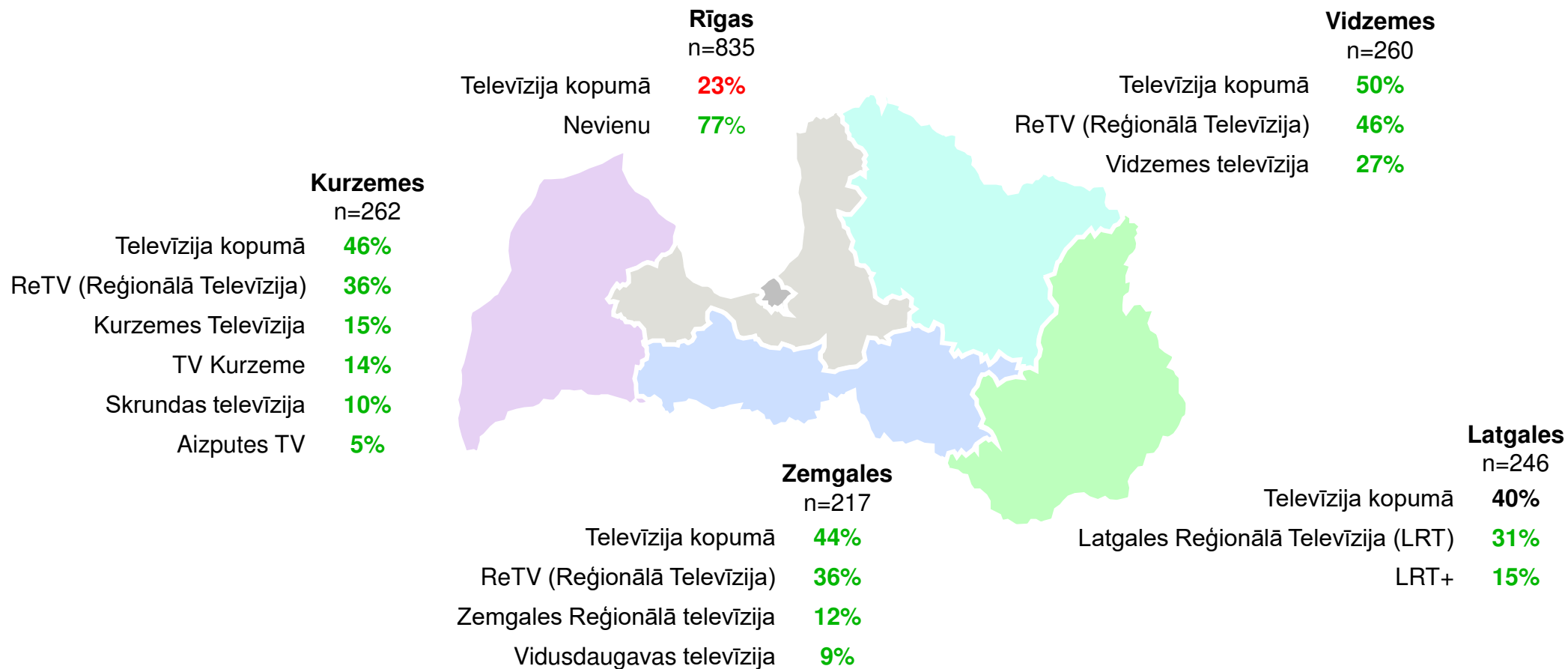


Bāze: Visi respondenti, n=1820



Skatītākās reģionālās televīzijas Latvijas reģionos

Q1b. Kad Jūs pēdējo reizi skatījāties šos reģionālos TELEVĪZIJAS KANĀLUS/ TELEVĪZIJU (tās veidotos raidījumus, ziņas vai citas pārraides)?
%



Bāze: Visi respondenti, “n” skatīt grafikā

Iedzīvotāju ieradumi reģionālo televīziju lietošanā

Reģionālās televīzijas parasti tiek skatītas regulāri – vismaz reizi nedēļā. Tas ir kāds konkrēts raidījums konkrētā laikā, vai nejauši pamanīts interesants saturs, pārslēdzot kanālus

94%

Iedzīvotājiem ir ierasti reģionālo televīzijas kanālu piedāvātos raidījumus skatīties ikdienā savās mājās

74%

Reģionālo televīziju kā TV kanālus vai to piedāvāto saturu iedzīvotāji visbiežāk skatās viņiem pieejamā TV pieslēgumā. Īpaši tas raksturīgi Vidusdaugavas televīzijas (86%) un ReTV (84%) skatītājiem



Būtiska loma reģionālo televīziju satura pieejamības veicināšanā ir ReTV kanālam, kas pieejams nacionālajā apraidē kā viens no bezmaksas kanāliem – 44% iedzīvotāji seko līdz reģionālo televīziju saturam tieši šajā TV kanālā



26% iedzīvotāji, īpaši jaunieši vecumā 16-24 gadi (viņu vidū 52%), reģionālo televīzijas kanālu saturu mēdz skatīties internetā. Tas raksturīgi arī intensīviem reģionālo mediju lietotājiem (kuri ikdienā patērē visa veida reģionālos medijus)



Īpaši tas raksturīgi arī LRT un TV9 Pakalni kanālu skatītājiem

Pirms kādiem 10 gadiem man tas tā nebija tik aktuāli, bet tagad, dzīvojot ārpus Rīgas, man patīk ieslēgt trešdienās Ventspils ziņas vai Kurzemes TV, lai uzzinātu, kas notiek tieši šajā apvidū. (...) Esam bijuši ciemos Alūksnē, un arī tur varam redzēt, ka tur strādā tas kanāls (siev., 45, Kurzeme)

Kad kāds no maniem bērniem ir kaut kur nointervēts vai nofilmēts, (...) omīte ir redzējusi, omīte paziņo un arhīvā paskatāmies (siev., 41, Kurzeme)

Есть, есть в Резекне, бывает посмотришь, но 10% так скажем, как то оно не цепляет, я не знаю, почему-то не интересно, нашему возрасту не интересно (vīr., 60, Latgale)

ReTV arī apskata, kas notiek katrā pilsētā, katrā reģionā un tā katrs raidījums ir veidots par konkrētām vietām (vīr., 39, Zemgale)

Ja es redzu, ka kaut kas par mūsu pusi, tad es noteikti to raidījumu noskatos pēc tam internetā (siev., 42, Zemgale)

Man liekas, ka ja tu abonē to televīziju, jebkādu to programmas paketi, tad ReTV jau tur ir iekļauts, bez papildu maksas, bet neko daudz par to neesmu pētījis. Arī ejot caur internetu man nekādas papildu maksas neprasa (siev., 45, Kurzeme)

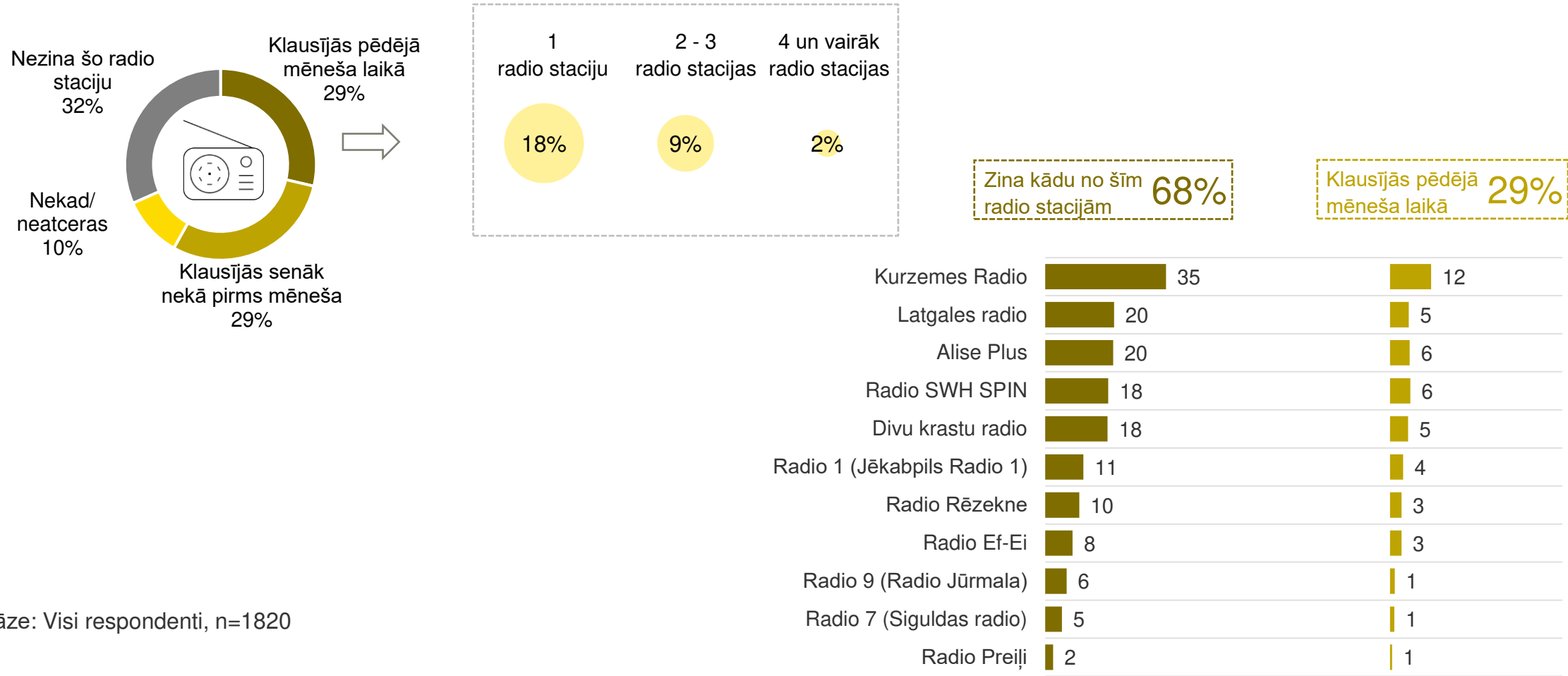
Man jau ir interese par visiem reģioniem, nav tā, ka man interesē konkrēts reģions. Bet viņi arī pastāsta par katru reģionu. Nav tā, ka es skatos speciāli tikai par Latgali vai tikai par Kurzemi. Ja tas ir kaut kāds dabas raidījums, tad viņi stāsta kā lāči dzīvo Latgalē (vīr., 39, Zemgale)

Reģionālo radio staciju atpazīstamība un skatīšanās

Q2a. Kuras no šīm Latvijas reģionālajām RADIO STACIJĀM Jūs zināt, vai esat dzirdējis/-usi pēc nosaukuma?

Q2b. Kad Jūs pēdējo reizi klausījāties šo radio staciju?

%



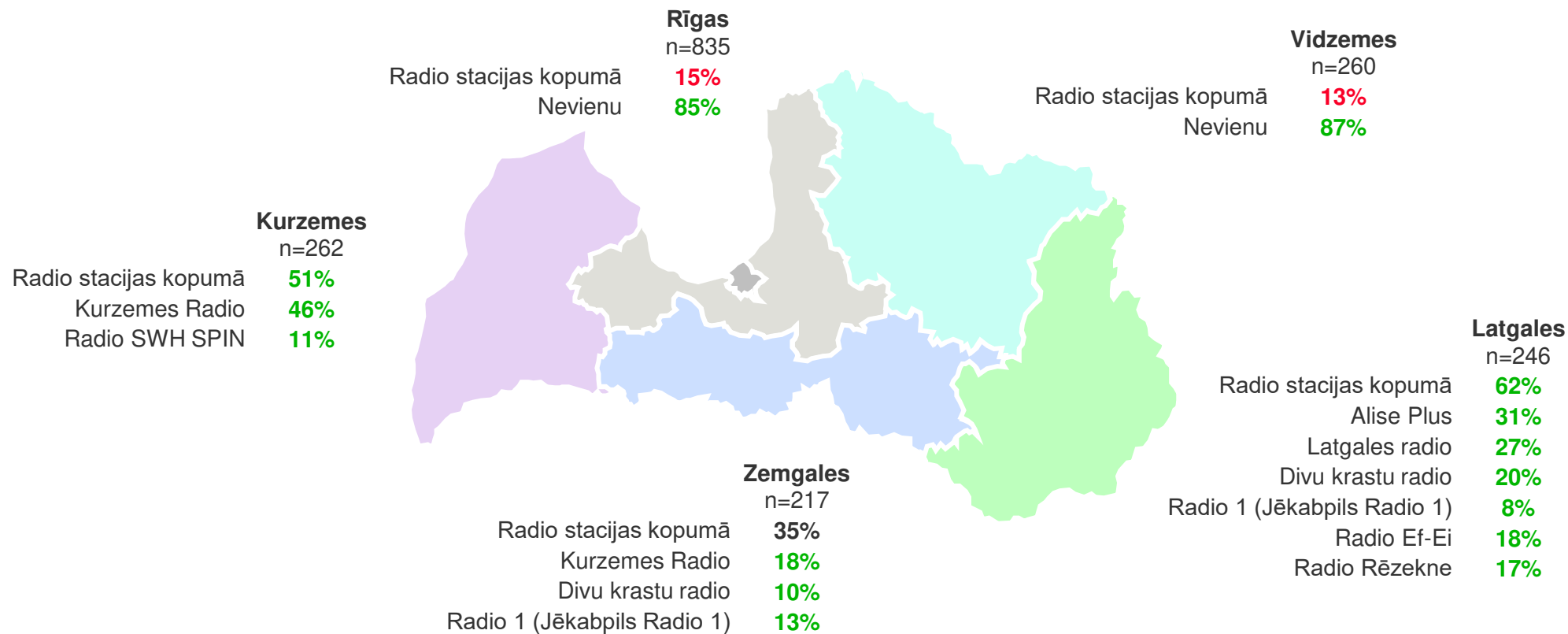
Bāze: Visi respondenti, n=1820

Klausītākās reģionālās radio stacijas Latvijas reģionos



Q2b. Kad Jūs pēdējo reizi klausījāties šo radio staciju?

%



Bāze: Visi respondenti, n=1820

Iedzīvotāju ieradumi reģionālās preses/ laikrakstu lasīšanā

Reģionālo mediju vidū prese/ laikraksti izceļas ar īpašu iedzīvotāju piesaisti – tos lasīt jau ir ilggadīgas tradīcijas vai paradums ģimenē. Drukātā prese tiek novērtēta situācijās, kur ‘nav interneta’ vai, ja nav ierasts lasīt informāciju viedtālrunī vai datorā



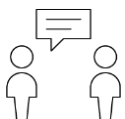
91%

Reģionālo laikrakstu lasītāji dod priekšroku to drukātajām versijām, kas skaidrojams gan ar ieradumu, gan tendenci dalīties ar laikrakstiem – 32% mēdz lasīt pie draugiem, paziņām, 17% aizņemas, vēl 14% mēdz lasīt darba vietās, kā arī drukātās versijas tiek lasītas publiskās vietās



20%

Vienlaikus ir attīstīties arī preses/ laikrakstu elektronisko versiju piedāvājums, līdz ar to arī to lasīšana. Tas vairāk raksturīgi Zemgales reģiona iedzīvotāju vidū (35%), vecumā 25-34 gadi (30%) un regulāriem lasītājiem (28%)



89%

Reģionālie laikraksti kopumā galvenokārt tiek lasīti latviešu valodā. Arī tiem laikrakstiem, kuri pieejami abās valodās, biežāk tiek lasītas izdevumu versijas latviešu valodā (69%)



Situācija ir atšķirīga Latgales reģionā, kur kopumā gandrīz vienlīdz bieži reģionālie laikraksti tiek lasīti gan latviešu valodā (59%), gan krievu valodā (56%)

Да, она газета нашего края и фактически мы все её читаем и всё что касается нашего района и близлежащих городов (vīr., 61, Latgale)

Ja es kaut ko interesantu rādu, saku tur Dobelē noticis tas un tas, vai Jelgavā, tad viņš [vīrs] noteikti izlasa (..) Es saku: “Nu re, par jūsu [mazmeitu] angļu valodas skolotāju bija. (..) Vietējā bibliotēkā mana māsa strādā. Bibliotēkā viņa arī iesaka (siev., 42, Zemgale)

“Saldus Zeme”, jo mani vecāki ir no Saldus rajona un tad viņi parasti atsūta kaut kādu informāciju, kas viņiem šķiet, ka man varētu interesēt (vīr., 39, Zemgale)

Мне интересно читать в печатном виде, мне интересно купить газету, развернуть её, это примерно так же как книга. Я даже не могу это сравнить с электронн

Viņš [vīrs] vienkārši parasti pirmais uznes, (..) kamēr es noģērbjos un varētu, teiksim, lasīt, tikmēr viņš jau ņem un lasa. Es pēc tam, kad man ir brīvs laiks, vai nu tajā dienā, vai nākamajā, vai arī reizi nedēļā, kad man ir brīvs laiks tikai brīvdienā, tad visas trīs izlasu uzreiz (siev., 65, Kurzeme)

Pie daktera vai uz kādu frizētavu – tur ir dažādi tie laikraksti un tad tur es izlasu (..). Tā informācija jau tāpat paliek aktuāla, vai pēc dienas tu izlasi vai divām. (vīr., 39, Zemgale)

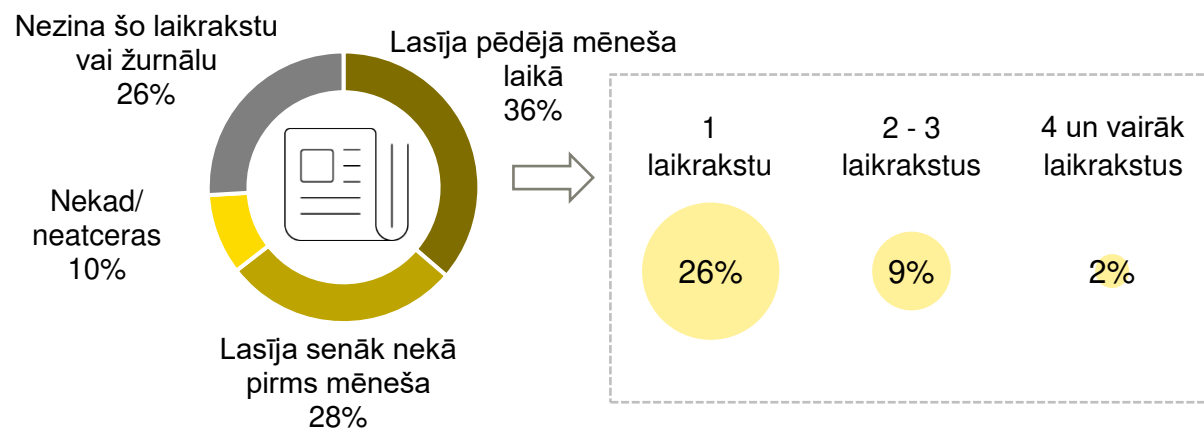
Reģionālās preses atpazīstamība un skatīšanās

Q3a. Kurus no šiem Latvijas reģionālajiem LAIKRAKSTIEM un ŽURNĀLIEM Jūs zināt, vai esat dzirdējis/-usi pēc nosaukuma?

Q3b. Kad Jūs pēdējo reizi lasījāt šo laikrakstu vai žurnālu (vienalga vai tā drukātajā vai elektroniskajā formātā (e-avīze))?

Zina kādu no šiem izdevumiem **74%**

Lasīja pēdējā mēneša laikā **36%**

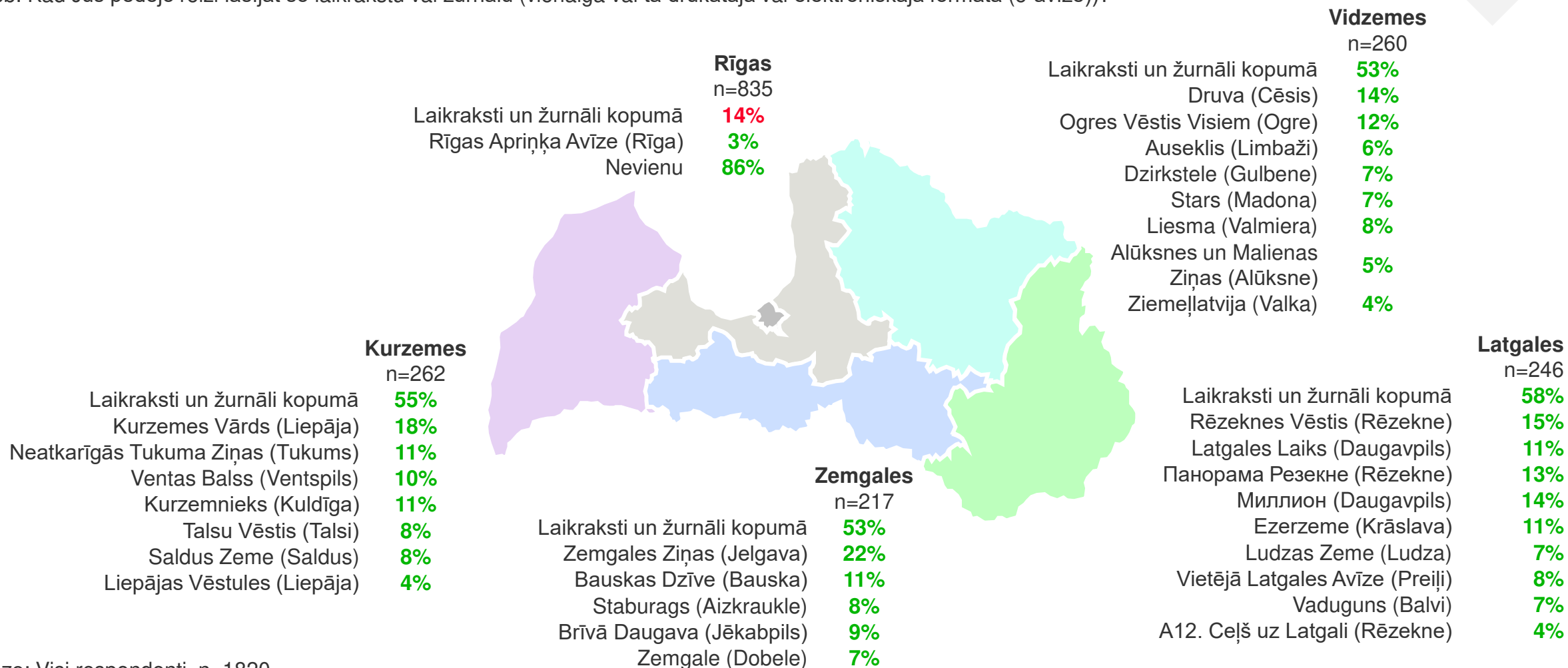


Kurzemes Vārds (Liepāja)	15	3
Ventas Balss (Ventspils)	15	2
Zemgales Ziņas (Jelgava)	11	3
Latgales Laiks (Daugavpils)	10	2
Liesma (Valmiera)	10	1
Druva (Cēsis)	10	3
Bauskas Dzīve (Bauska)	9	2
Staburags (Aizkraukle)	9	2
Миллион (Daugavpils)	8	2
Rīgas Aprīņa Avīze (Rīga)	8	2
Talsu Vēstis (Talsi)	8	2
Kurzemnieks (Kuldīga)	8	2
Saldus Zeme (Saldus)	8	1
Rēzeknes Vēstis (Rēzekne)	8	3
Dzirkstele (Gulbene)	8	2
Ogres Vēstis Visiem (Ogre)	7	2
Neatkarīgās Tukuma Ziņas (Tukums)	7	2
Auseklis (Limbaži)	7	2
Панорама Резекне (Rēzekne)	6	2
Ludzas Zeme (Ludza)	6	1
Stars (Madona)	6	1
Vaduguns (Balvi)	6	1
Brīvā Daugava (Jēkabpils)	6	2
Alūksnes un Malienas Ziņas (Alūksne)	5	1
Ezerzeme (Krāslava)	5	2
Zemgale (Dobele)	5	1
Liepājas Vēstules (Liepāja)	5	1
Ziemeļlatvija (Valka)	5	1
Vietējā Latgales Avīze (Preiļi)	5	1
A12. Ceļš uz Latgali (Rēzekne)	2	1
Неделя Огре (Ogre)	2	1

Bāze: Visi respondenti, n=1820

Lasītākā reģionālā prese Latvijas reģionos

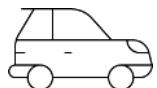
Q3b. Kad Jūs pēdējo reizi lasījāt šo laikrakstu vai žurnālu (vienalga vai tā drukātajā vai elektroniskajā formātā (e-avīze))?
%



Bāze: Visi respondenti, n=1820

Iedzīvotāju ieradumi reģionālo radio staciju klausīšanās

Attiecībā uz radio biežāk tiek minēts, ka konkrētajā dzīves vietā nav reģionālā radio vai to nevar uztvert. Radio ir ērti klausīties fonā, paralēli var darīt kaut ko citu



65%

Līdzīgi kā nacionālās radio stacijas, arī reģionālās iedzīvotājiem visbiežāk ierasti klausīties braucot auto. Īpaši tas raksturīgi jauniešiem vecumā 16-24 gadi (84%)



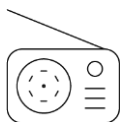
32%

Vienlaikus lielai daļai reģionālo radio staciju klausītājiem ir ierasti tās klausīties ikdienā savās mājās. Īpaši tas raksturīgi Latgales reģiona iedzīvotājiem (46%)



28%

Lai arī rīdzinieki ikdienā maz patērē reģionālos medijus, t.sk. radio, viņiem ir raksturīgi tos klausīties, apceļojot Latviju



89%

Iedzīvotāju ikdienas ieradumi radio klausīšanās, t.sk. reģionālo radio, ir iemesls tam, kāpēc tik daudz to klausās FM apraidē, lai gan informētība par iespēju klausīties internetā ir laba (59%)

Когда еду в машине слушаю такое Резекненское радио. Поскольку музыкальный вкус у меня не попсовый, то редко там что-то хорошее, но редко пускай там играет там для фона (vīr., 61, Latgale)

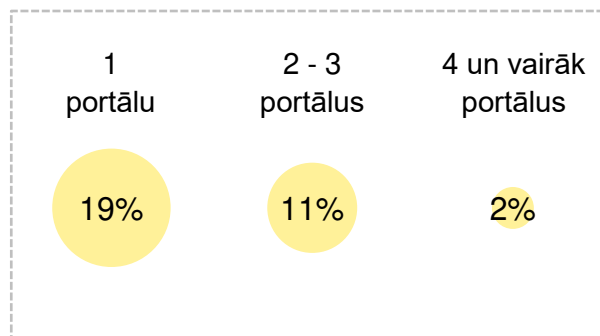
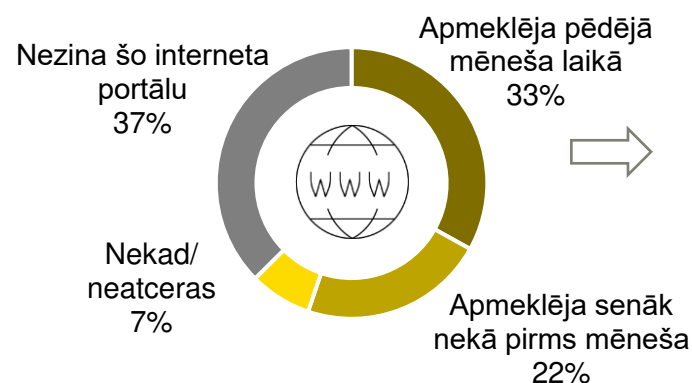
Поскольку моя работа вторник и четверг, то в эти дни Алиса у меня постоянно включена (...). Она включена в машине, когда я еду из Луксты в Краую или Даугавпилс это полчаса. (...) и когда обратно еду и если через магазин, то получается еду минут 50. И вот ты по чуть-чуть слушаешь что происходит и что нового (siev., 37, Latgale)

Es bieži braucu uz Liepāju, man dzīvesbiedrs ir no Liepājas, tad mēs to "Kurzemes radio" [klausāmies], kad zona parādās (siev., 42, Zemgale)

Reģionālo ziņu portālu atpazīstamība un skatīšanās

Q4a. Kurus no šiem Latvijas reģionālajiem ZIŅU UN INFORMATĪVAJIEM PORTĀLIEM internetā Jūs zināt vai esat dzirdējis/-usi pēc nosaukuma?

Q4b. Kad Jūs pēdējo reizi lasījāt apmeklējāt/ lasījāt/ skatījāties šo ziņu un informa %



Zina kādu no šiem interneta portāliem **63%**

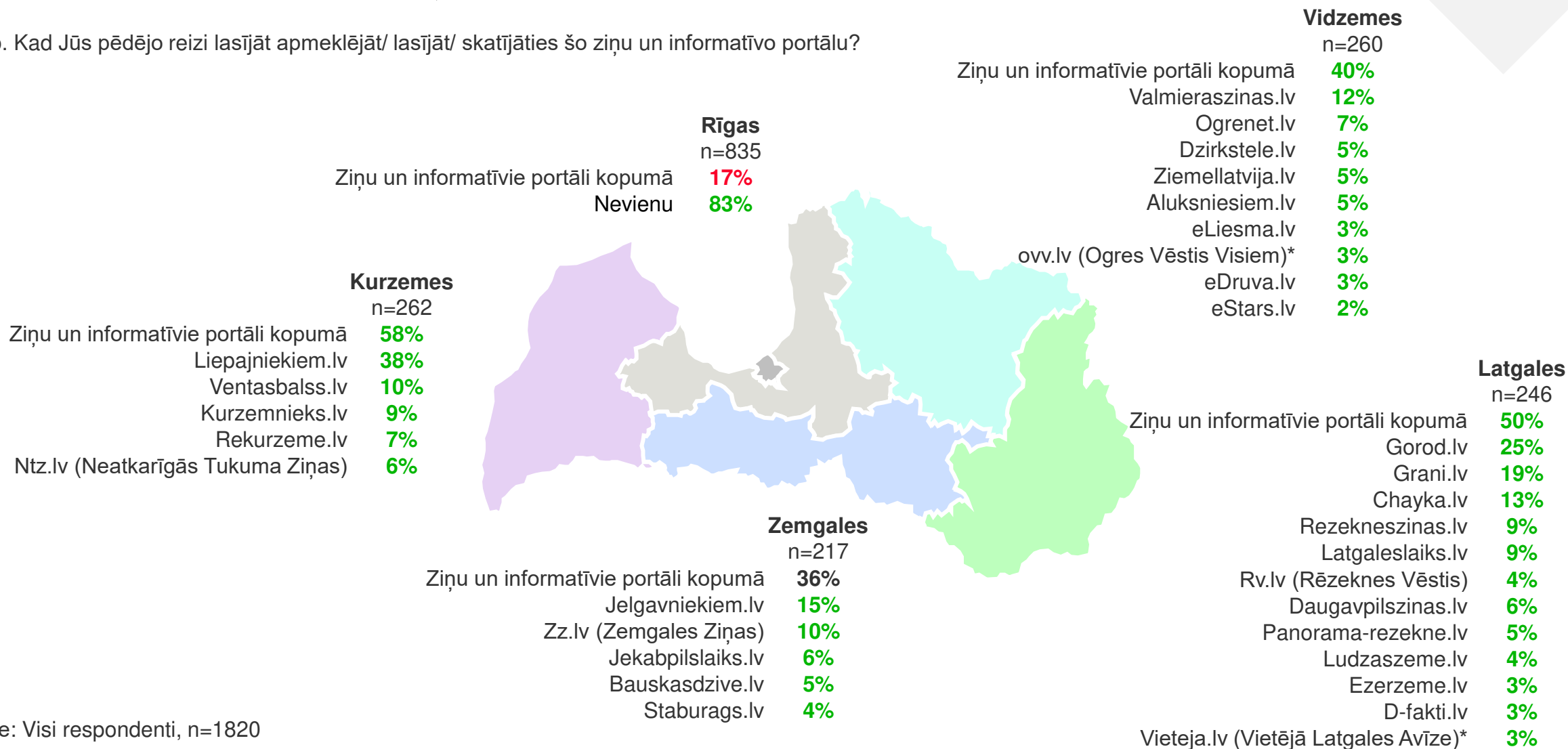
Apmeklēja pēdējā mēneša laikā **33%**

Liepajniekiem.lv	15	7
Gorod.lv	12	5
Grani.lv	9	5
Pilseta24.lv	9	2
Ventasbalss.lv	8	2
Radio1.lv	8	2
Jelgavniekiem.lv	8	2
Zz.lv (Zemgales Ziņas)	7	2
Kurzemnieks.lv	6	2
Chayka.lv	5	3
Valmieraszinas.lv	5	2
Ogernet.lv	5	2
Latgaleslaiks.lv	5	1
Rezekneszinas.lv	4	2
Rekurzeme.lv	4	1
Staburags.lv	4	1
Bauskasdzive.lv	4	1
eDruva.lv	3	1
Ziemellatvija.lv	3	1
Jekabpilsaiks.lv	3	1
Dzirkstele.lv	3	2
Auseklis.lv	3	1
Daugavpilszinas.lv	3	1
Aluksnesiem.lv	3	1
eLiesma.lv	3	1
Panorama-rezekne.lv	3	1
Aprinkis.lv	3	0,4
D-fakti.lv	3	1
Vaduguns.lv*	3	1
Ludzaszeme.lv	3	1
Ntz.lv (Neatkarīgās Tukuma Ziņas)	3	1
Rv.lv (Rēzeknes Vēstis)	3	1
Ezerzeme.lv	2	1
ReTalsi.lv (iepriekš Talsuvestis.lv)	2	1
eStars.lv	2	1
sz.lv (Saldus Zeme)*	2	0,5
ovv.lv (Ogres Vēstis Visiem)*	2	1
Vieteja.lv (Vietējā Latgales Avīze)*	1	1
Lakuga.lv	1	0,4
Bdaugava.lv	1	0,2

Bāze: Visi respondenti, n=1820/ *n=1729

Skatītākie reģionālie ziņu portāli Latvijas reģionos

Q4b. Kad Jūs pēdējo reizi lasījāt apmeklējāt/ lasījāt/ skatījāties šo ziņu un informatīvo portālu?
%



Bāze: Visi respondenti, n=1820

Iedzīvotāju ieradumi reģionālo ziņu un interneta portālu lasīšanā

Kā interneta portālu priekšrocība tiek minētas ērtums tos lasīt sev ērtā laikā un vietā. Internetā parasti tiek lasīts interesējošais raksts, nevis viss pēc kārtas. 'Viss' drīzāk tiek izskatīts 'virsrakstu līmenī'



84%

Reģionālo ziņu un interneta portālus iedzīvotāji visbiežāk lasa vai pārlūko ikdienā mājās



26%

Nozīmīga daļa reģionālo ziņu un interneta portālu lietotāju tos lasa vai pārlūko darbā. Tas ir raksturīgi biroja darbiniekiem (37%)



31%

Iedzīvotāji ir labi informēti par reģionālo ziņu un interneta klātesamību sociālajos tīklos (60%), un diezgan daudzi (31%) mēdz sekot to saturam sociālajos tīklos, kamēr citu mediju veidu komunikētajam sociālos tīklos seko daudz retāk (15-25%)

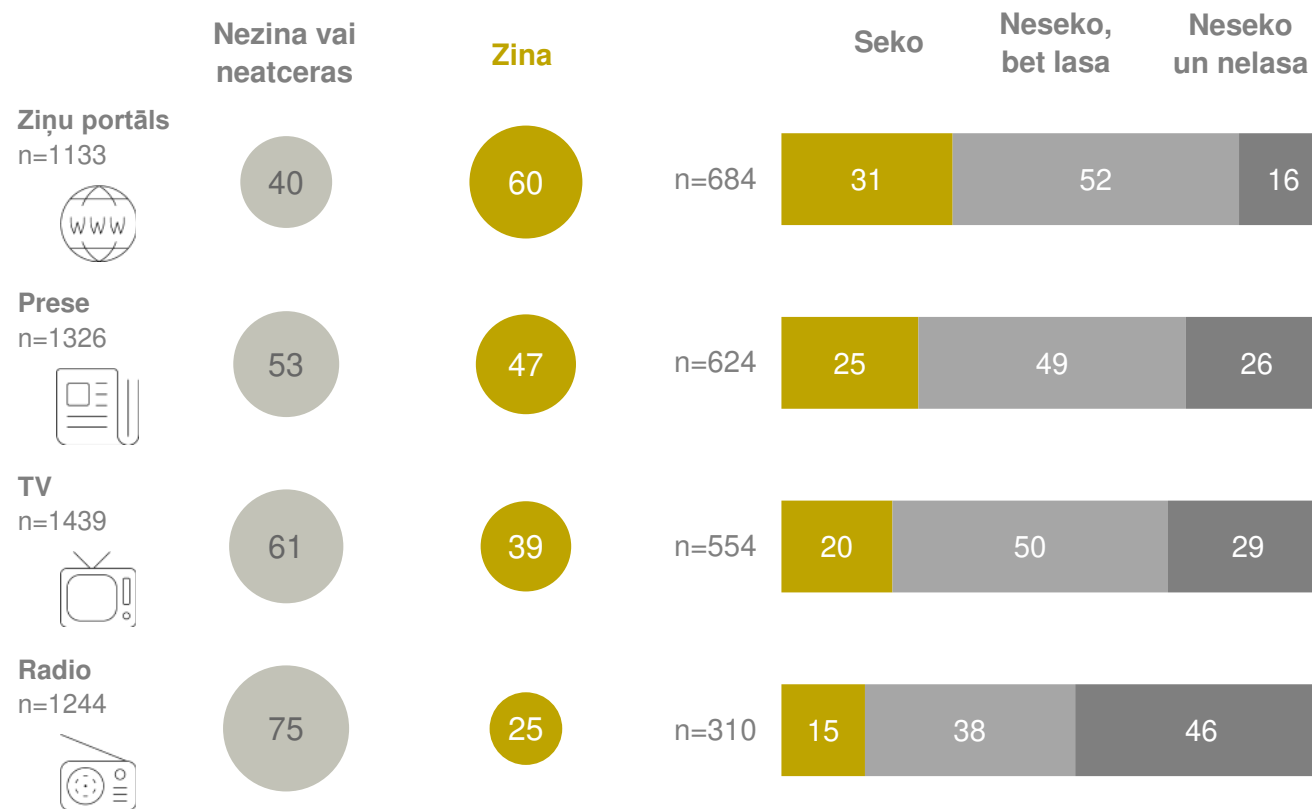
Потом появился интернет и появились там со временем какие-то новости, и потом это всё перешло в Facebook. Grani.lv, Gorod.lv уже давно были, вот сколько я в Даугавпилсе живу вот столько я и знала про эти порталы, а вот Чайка вот недавно появилась (siev., 37, Latgale)

В основном я читаю в интернете, но если что-то случилось или что-то интересное тогда открываю Grani.lv, Gorod.lv и что-то в городе слышала по слухам, то начинаю проверять информацию, интересно знать конечно, что там происходит. (..) Не в одном месте, а что про эту тему освещают и другие (siev., 37, Latgale)

Principā, [internetā] lasu tad, kad ir dzirdēts par kaut kādiem notikumiem. Tas nav tā ikdienišķi, parasti ir tā, ka datoru izmantoju darbā, mājās mazāk, un, ja ienāk kāda informācija no kolēģiem par to, ka ir kāds svarīgs notikums, tad atveru un izlasu par to (vīr., 39, Zemgale)

Informētība par reģionālo mediju kontiem sociālajos medijos

Q1d_Q4d. Vai Jūs sekojat šī televīzijas kanāla / televīzijas/ radio stacijai/ preses izdevumam/ ziņu un informatīvo portālam sociālo mediju kontam, vai arī esat lasījis/-usi / skatījis/-usies tā radīto informatīvo saturu?
%



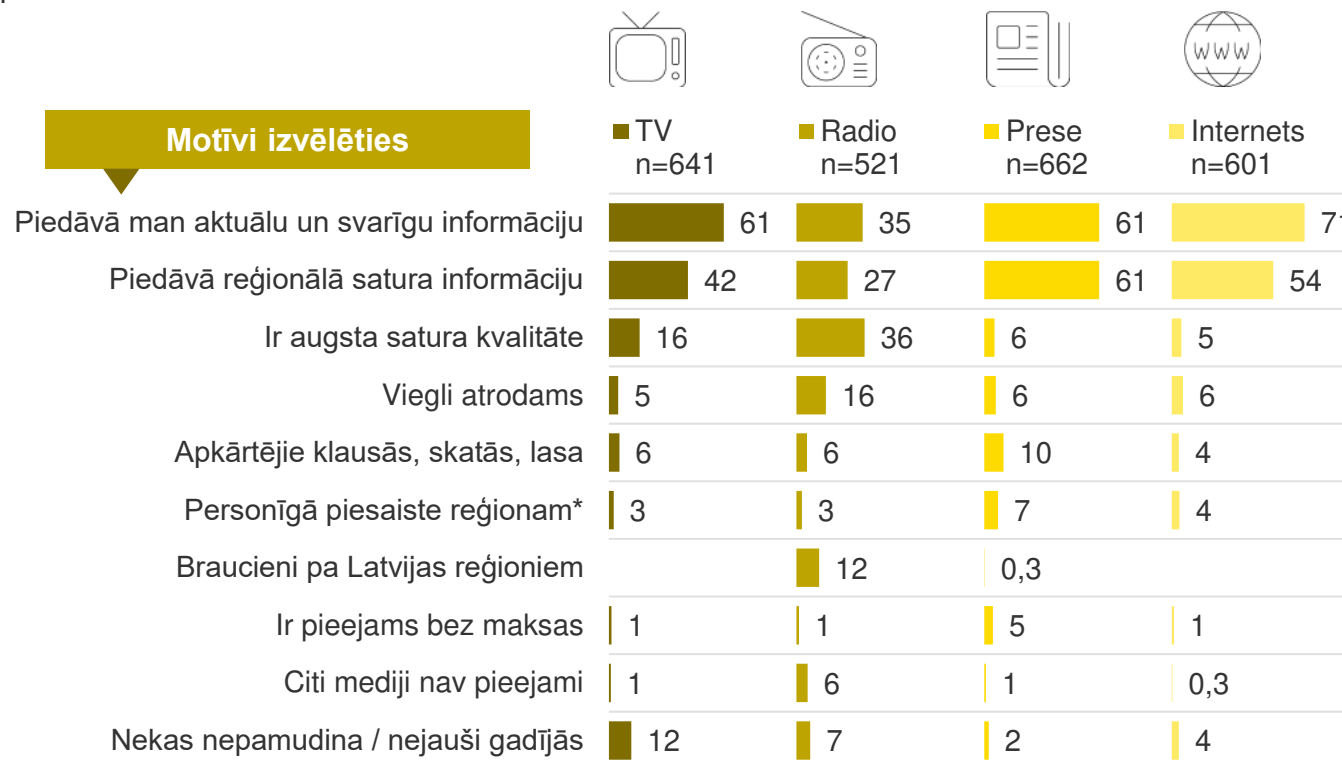
Bāze: Respondenti, kuri zina kādu reģionālo TV/ radio staciju/ preses izdevumu/ ziņu un informatīvo portālu, “n” skatīt grafikā

Bāze: Respondenti, kuri zina, ka kādai reģionālai TV/ radio stacijai/ preses izdevumam/ reģionālo ziņu un informatīvo portālam ir savs sociālo mediju konts, “n” skatīt grafikā

Reģionālo mediju izvēles motīvi

Q5.1. Jūs minējāt, ka pēdējā mēneša laikā ir skatījušies reģionālo televīziju/ klausījušies reģionālo radio/ lasījuši reģionālo presi/ apmeklējuši reģionālos ziņu portālus. Kas pamudina Jūs izvēlēties/lietot šos reģionālos medijus?

%



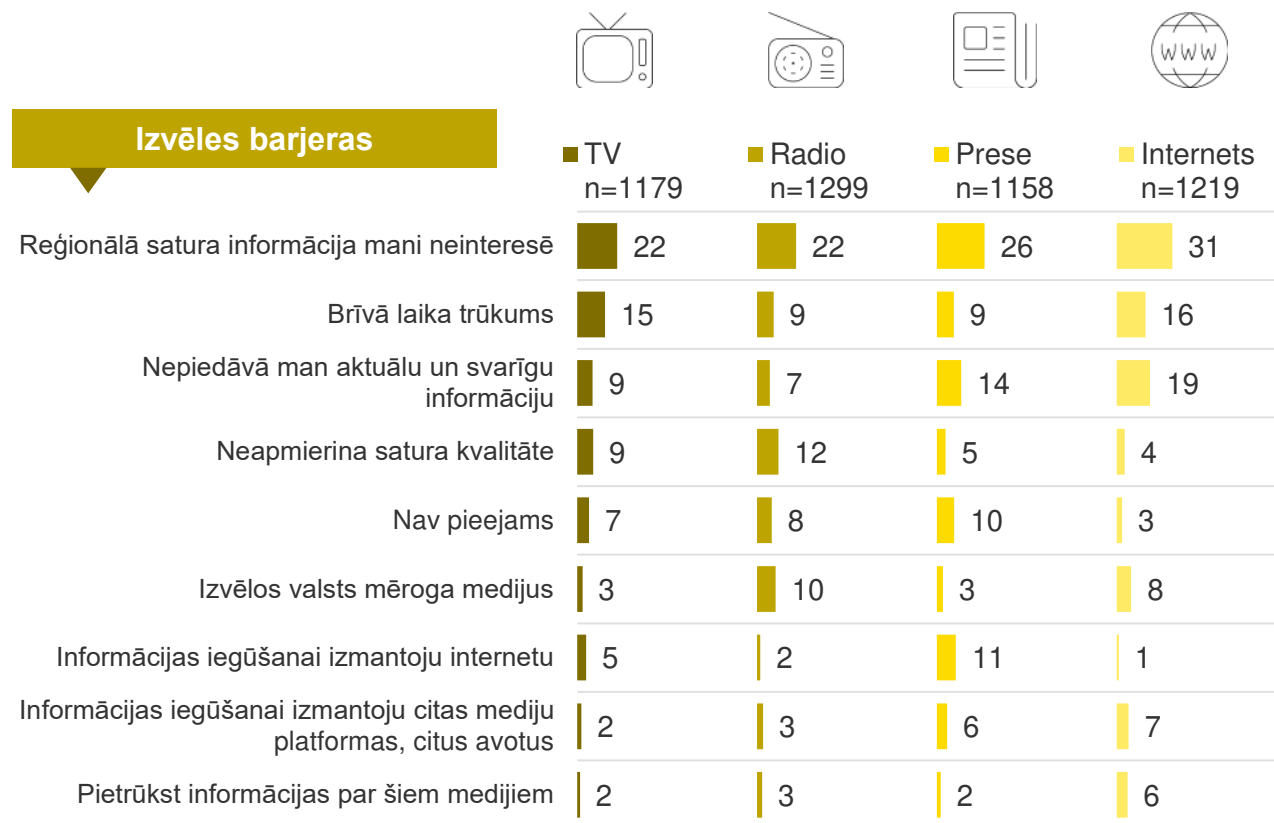
Bāze: Respondenti, kuri ir skatījušies reģionālo televīziju/ klausījušies reģionālo radio/ lasījuši reģionālo presi/ apmeklējuši reģionālos ziņu portālus pēdējā mēneša laikā, "n" skatīt grafikā

Piezīme: *Personīgā piesaiste reģionam (atrašanās reģionā / dzīvesvieta / dzimšanas vieta)

Dati sakārtoti pēc mediju vidējā

Reģionālo mediju izvēles barjeras

Q5.2. Jūs minējāt, ka nav skatījušies reģionālo televīziju/ nav klausījušies reģionālo radio/ nav lasījuši reģionālo presi/ nav apmeklējuši reģionālos ziņu portālus pēdējā mēneša laikā. Kas kavē Jūs izvēlēties/ lietot reģionālos medijus?%



Bāze: Bāze: Respondenti, kuri nav skatījušies reģionālo televīziju/ nav klausījušies reģionālo radio/ nav lasījuši reģionālo presi/ nav apmeklējuši reģionālos ziņu portālus pēdējā mēneša laikā, “n” skatīt grafikā
Dati sakārtoti pēc mediju vidējā

3

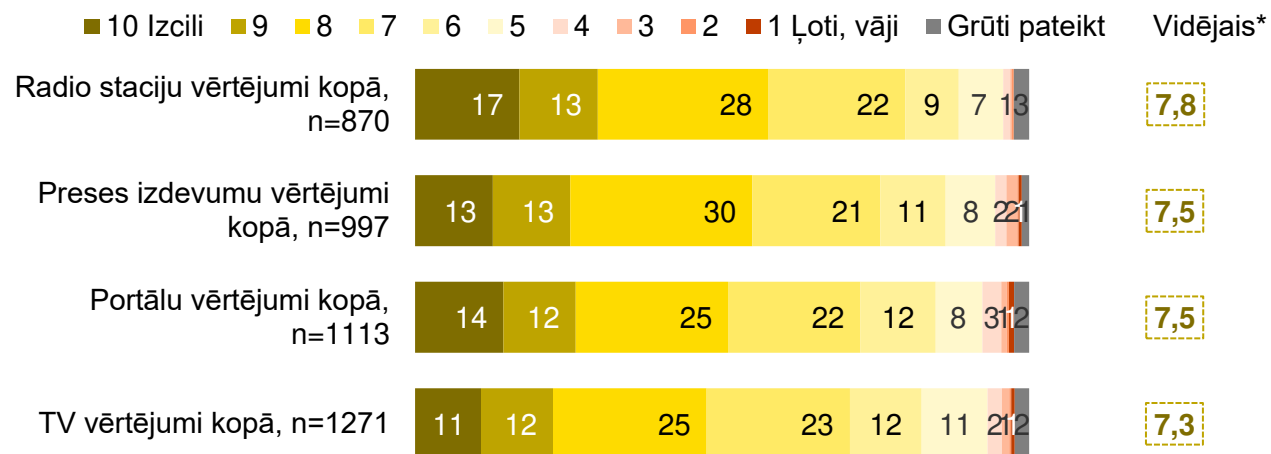
Latvijas reģionālo mediju kvalitātes vērtējums

Reģionālo mediju pieejamā satura kvalitātes vērtējums

Q6. Kā Jūs kopumā vērtējat šajā TELEVĪZIJĀ / RADIO STACIJĀ / LAIKRAKSTĀ VAI ŽURNĀLĀ / ZIŅU UN INFORMATĪVĀ PORTĀLĀ (jautā par katru bloku atsevišķi) pieejamā satura kvalitāti?

Lūdzu, sniedziet savu atbildi skalā no 1 līdz 10 (kur 1 nozīmē “Ļoti vāji”, bet 10 “Izcili”).

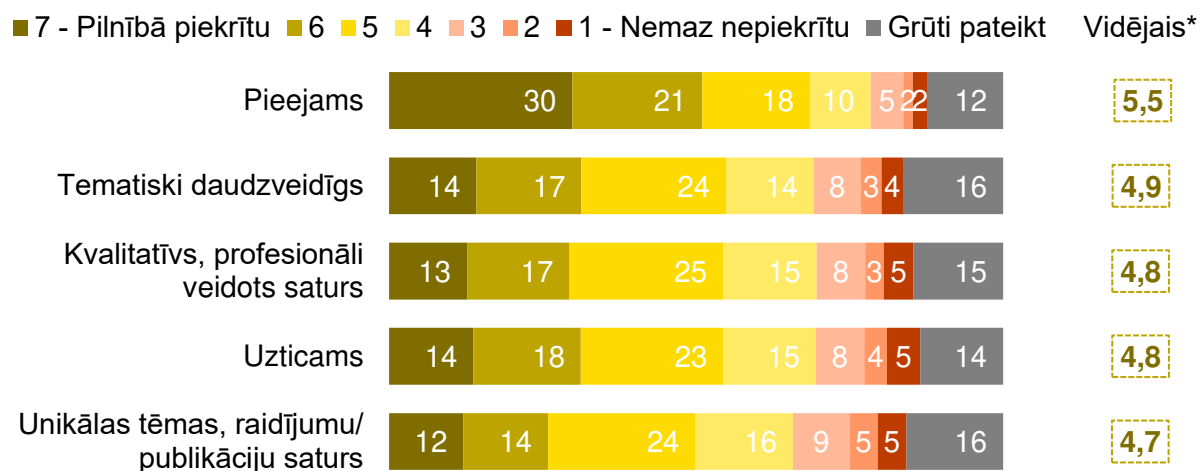
%



Bāze: Bāze: Respondentu vērtējumi, kuri skatījušies konkrētu reģionālo TV/ klausījušies konkrētu reģionālo radio staciju/ lasījuši konkrētu reģionālo preses izdevumu/ apmeklējuši konkrētu reģionālo zinu un informatīvus portālu pēdējā mēneša laikā, "n" skatīt grafikā

Reģionālo mediju vērtējums dažādos aspektos

Q7. Domājot par visiem Latvijas reģionālajiem medijiem kopumā (televīziju, radio, presi, ziņu portālus), cik lielā mērā Jūs piekrītat, ka tajos pieejamais saturs ir:
Lūdzu, sniedziet savu atbildi skalā no 1 līdz 7, kur 1 nozīmē “nemaz nepiekrītu”, bet 7 nozīmē “pilnībā piekrītu”.
%



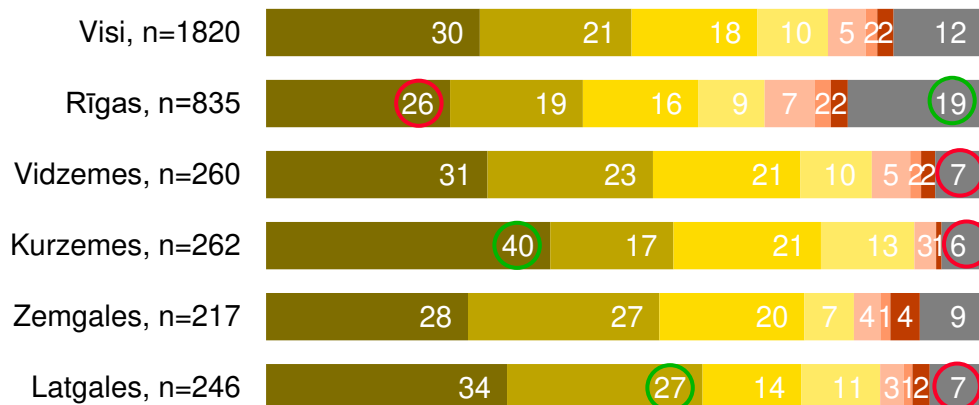
Bāze: Visi respondenti, n=1820/ *Respondenti, kuri sniedza konkrētu atbildi

Reģionālo mediju vērtējums: Pieejamība

Q7. Domājot par visiem Latvijas reģionālajiem medijiem kopumā (televīziju, radio, presi, ziņu portālus), cik lielā mērā Jūs piekrītat, ka tajos pieejamais saturs ir:
Lūdzu, sniedziet savu atbildi skalā no 1 līdz 7, kur 1 nozīmē “nemaz nepiekrītu”, bet 7 nozīmē “pilnībā piekrītu”.
%

Pieejams

■ 7 - Pilnībā piekrītu ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - Nemaz nepiekrītu ■ Grūti pateikt



Bāze: Visi respondenti, “n” skatīt grafikā



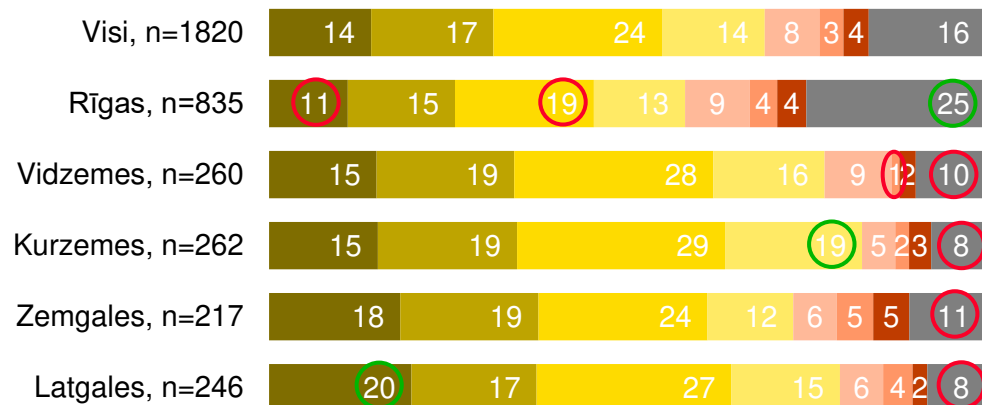
Reģionālo mediju vērtējums: Tematiskā daudzveidība

Q7. Domājot par visiem Latvijas reģionālajiem medijiem kopumā (televīziju, radio, presi, ziņu portālus), cik lielā mērā Jūs piekrītat, ka tajos pieejamais saturs ir: Lūdzu, sniedziet savu atbildi skalā no 1 līdz 7, kur 1 nozīmē “nemaz nepiekrītu”, bet 7 nozīmē “pilnībā piekrītu”.

%

Tematiski daudzveidīgs

■ 7 - Pilnībā piekrītu ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - Nemaz nepiekrītu ■ Grūti pateikt



Bāze: Visi respondenti, “n” skatīt grafikā

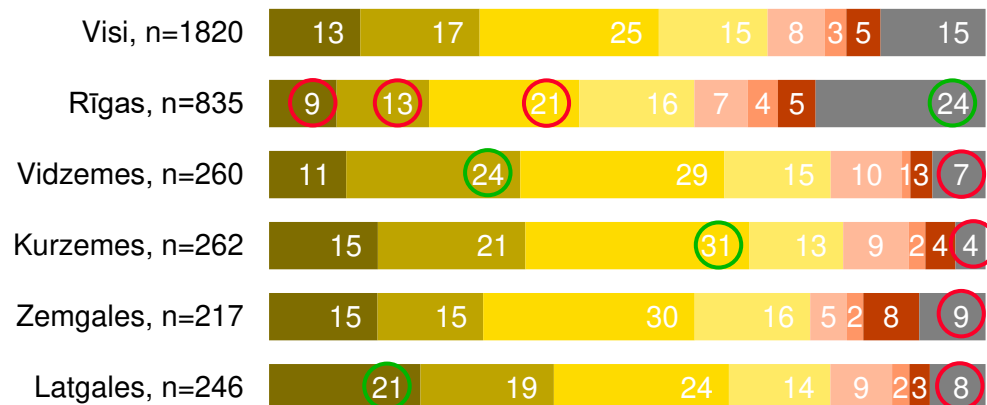
Reģionālo mediju vērtējums: Satura kvalitāte, profesionalitāte

Q7. Domājot par visiem Latvijas reģionālajiem medijiem kopumā (televīziju, radio, presi, ziņu portālus), cik lielā mērā Jūs piekrītat, ka tajos pieejamais saturs ir: Lūdzu, sniedziet savu atbildi skalā no 1 līdz 7, kur 1 nozīmē “nemaz nepiekrītu”, bet 7 nozīmē “pilnībā piekrītu”.

%

Kvalitatīvs, profesionāli veidots saturs

■ 7 - Pilnībā piekrītu ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - Nemaz nepiekrītu ■ Grūti pateikt



Bāze: Visi respondenti, “n” skatīt grafikā

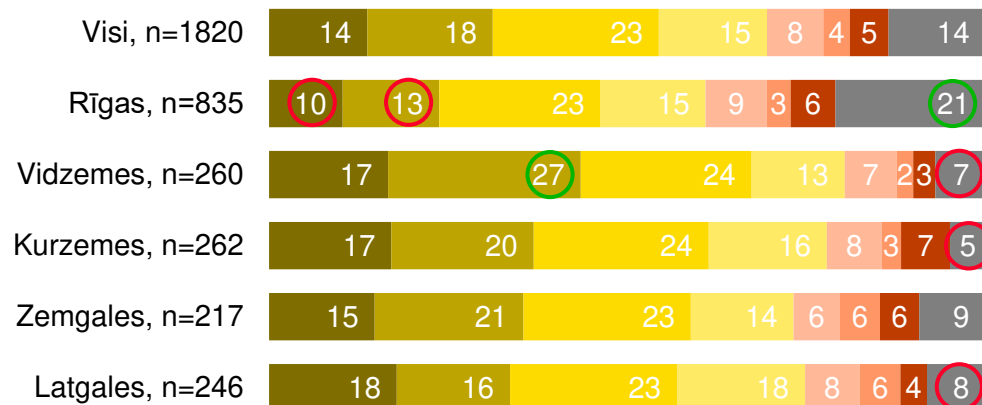


Reģionālo mediju vērtējums: Uzticamība

Q7. Domājot par visiem Latvijas reģionālajiem medijiem kopumā (televīziju, radio, presi, ziņu portālus), cik lielā mērā Jūs piekrītat, ka tajos pieejamais saturs ir: Lūdzu, sniedziet savu atbildi skalā no 1 līdz 7, kur 1 nozīmē “nemaz nepiekrītu”, bet 7 nozīmē “pilnībā piekrītu”.
%

Uzticams

■ 7 - Pilnībā piekrītu ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - Nemaz nepiekrītu ■ Grūti pateikt



Bāze: Visi respondenti, “n” skatīt grafikā

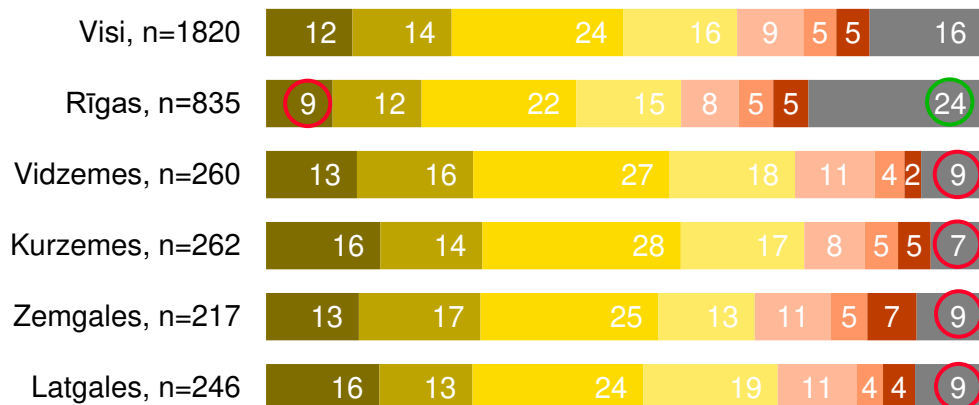


Reģionālo mediju vērtējums: Unikālas tēmas, raidījumu/ publikāciju saturs

Q7. Domājot par visiem Latvijas reģionālajiem medijiem kopumā (televīziju, radio, presi, ziņu portālus), cik lielā mērā Jūs piekrītat, ka tajos pieejamais saturs ir:
Lūdzu, sniedziet savu atbildi skalā no 1 līdz 7, kur 1 nozīmē “nemaz nepiekrītu”, bet 7 nozīmē “pilnībā piekrītu”.
%

Unikālas tēmas, raidījumu/ publikāciju saturs

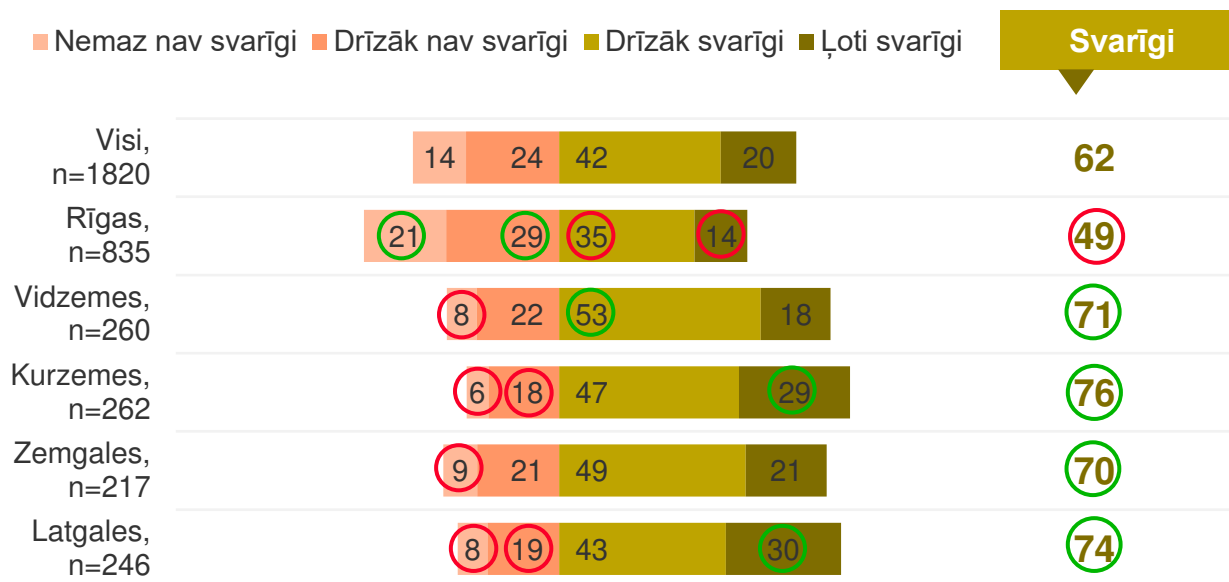
■ 7 - Pilnībā piekrītu ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - Nemaz nepiekrītu ■ Grūti pateikt



Bāze: Visi respondenti, “n” skatīt grafikā

Latvijas reģionālo mediju svarīgums

Q9. Cik Jums ir svarīgi, ka Jūsu reģionā ir pieejams kāds no reģionālajiem medijiem – televīzija, radio, prese, ziņu portāli?
%

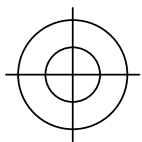


Bāze: Visi respondenti, “n” skatīt grafikā

4

Pētījuma apraksts

Pētījuma apraksts



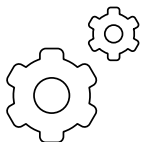
Pētījuma mērķis:

- Veikt esošās situācijas novērtējumu Latvijas reģionālo mediju tirgū, kas kalpotu par pamatu ilgtspējīgas un datus balstītas Latvijas reģionālo mediju politikas izstrādei
- *Realizēts pētījuma: „Pētījums par Latvijas reģionālo mediju tirgu un auditoriju” ietvaros, iepirkuma identifikācijas Nr. KM 2022/8*



Mērķa grupa:

- Kvantitatīvā pētījuma mērķa grupa: Latvijas iedzīvotāji vecumā 16 - 74 gadi
- Kvalitatīvā pētījuma mērķa grupa: Latvijas iedzīvotāji vecumā 25 - 65 gadi



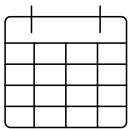
Izlases lielums:

- Kvantitatīvā pētījuma kopējā izlase 1820 respondenti (n=910 intervijas ar CATI metodi un n=910 intervijas ar CAWI metodi)
- 9 padziļinātās intervijas



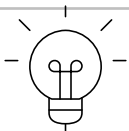
Pētījuma metodes:

- *Desk research* – tirgus izpēte
- Kvantitatīvas aptaujas, izmantojot datorizētās tiešsaistes intervijas (CAWI) metodi un telefoninterviju (CATI) metodi
- Kvalitatīvais pētījums – padziļinātās intervijas (IDI)



Pētījuma norise:

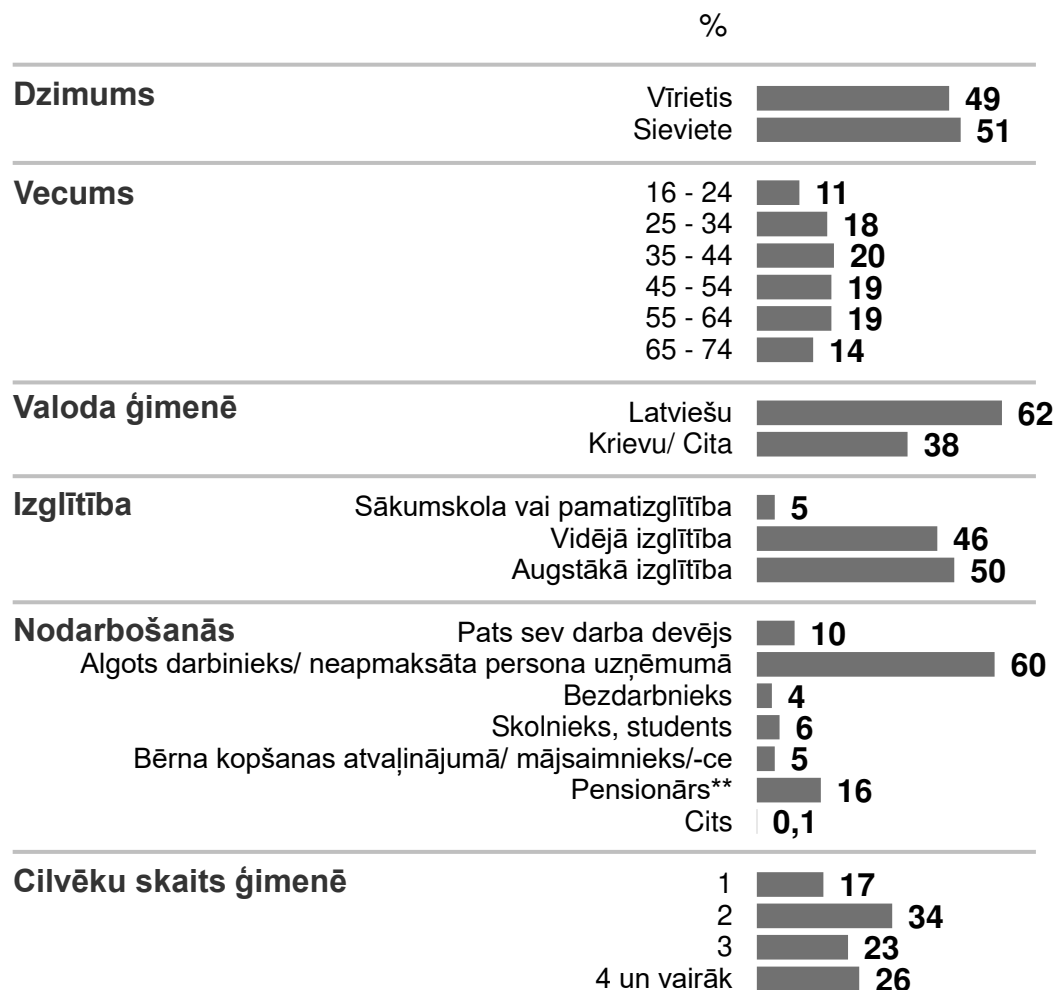
- *Desk research* 2022. gada 18. oktobris - 14. novembris
- CAWI 2022. gada 2. – 7. novembris
- CATI 2022. gada 27. oktobris - 28. novembris
- IDI 2022. gada 24. oktobris – 2. novembris



Pētījuma organizatori:

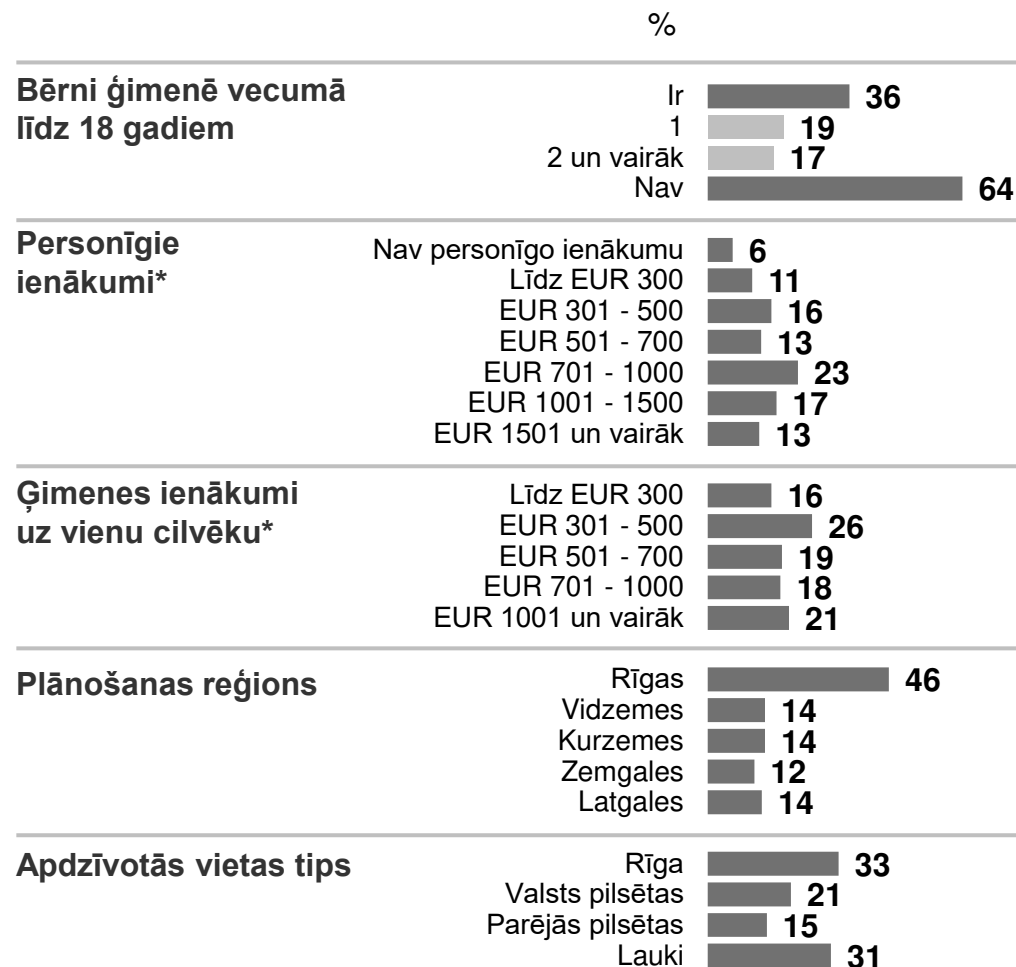
- Pētījumu organizēja pētījumu un konsultāciju kompānija Kantar pēc Latvijas Republikas Kultūras Ministrijas pasūtījuma

Respondentu profils



Bāze: Visi respondenti, n=1820

*Respondenti, kuri sniedza konkrētu atbildi/ **Nestrādājošs pensionārs, persona ar invaliditāti, ilgstoši darbnespējīga persona





Papildu informācijai:



Inta Priedola

Lielo klientu direktore
inta.priedola@kantar.com



Agnese Krecele

Vecākā klientu vadītāja
agnese.krecele@kantar.com

T 67 096 300
Kronvalda bulvāris 3-2
Rīga, LV-1010
Latvia
www.kantar.lv

 TNSLatvia

 @TNSLatvia