

## I Metodoloģija

### *Uzņēmēju aptaujas tehniskā informācija*

Pētījuma veicējs:	SIA „Akseido”
Pētījuma nosaukums:	Uzņēmēju aptauja „Par administratīvo procedūru ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi Latvijā”
Aptaujas laiks:	2007. gada augusts
Aptaujas ģenerālais kopums:	Latvijas ekonomiski aktīvās komercsabiedrības un individuālie uzņēmumi (respondents – uzņēmuma augstākā amatpersona)
Plānotās izlases apjoms:	700 respondenti
Sasniegtās izlases apjoms:	720 respondenti
Izlases veidošanas princips:	Nejausā stratificētā izlase no Centrālās statistikas pārvaldes ekonomiski aktīvo uzņēmumu datu bāzes atbilstoši noteiktajām stratifikācijas pazīmēm
Aptaujas metode:	Tiešās intervijas
Intervētāju skaits:	43
Kopējais izmantoto kontaktu skaits:	1991
Realizēto interviju skaits:	720
Nerealizēto interviju skaits:	1271
Minimālais intervijas ilgums:	24 minūtes
Maksimālais intervijas ilgums:	165 minūtes
Vidējais intervijas ilgums:	58 minūtes

### **Nerespondence**

Iemesls	Skaits
Nevēlas atbildēt	397
Nav laika	181
Nav Latvijā (atvaļinājums, komandējums)	123
Respondents ir slims	5
Nav sasniedzams	466
Uzņēmums ir likvidēts, neeksistē	81
Neatbilst mērķa grupai	4
Cits	14
<b>Kopā</b>	<b>1271</b>

**Pētījuma veicēju darba grupa****Izpētes un konsultāciju centrs SIA Aksedo**

<u>Gatis Bankovičs</u>	Projekta virsvadība no SIA Aksedo puses
<u>Jānis Bethers</u>	Projekta vadītājs
<u>Anita Strazda</u>	Projekta vadītāja asistente
<u>Aija Petrovska</u>	Aptaujas lauka darba vadītāja, intervētāju apmācību vadītāja
<u>Vigars Kaktinieks</u>	Datu apstrādes speciālists
<u>Jurijs Balašovs</u>	Projekta kvalitātes kontrolieris

**Pasūtītāja pārstāvji**

<u>Mārtiņš Zemītis</u>	Ārštata konsultants, projekta virsvadība no pasūtītāja puses
<u>Ilze Beināre</u>	Ekonomikas ministrija
<u>Laura Dūda</u>	Ekonomikas ministrija
<u>Lāsma Ozola</u>	Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
<u>Iveta Benga</u>	Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
<u>Sanda Liepiņa</u>	Pasaules Banka
<u>Jackie Coolidge</u>	Pasaules Banka

### ***Aptaujas metodoloģija un tās izvēles pamatojums***

Uzņēmumu vadītāju aptauja „Par administratīvo procedūru ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi Latvijā” tika veikta, izmantojot tiešās intervijas ar uzņēmumu vadītājiem (īpašniekiem / pārvaldītājiem).

Pētījumā izmantotā metodoloģija ir replicēta no 2001., 2003. un 2005. gadā pielietotajām, jo ir nepieciešama vienāda pieeja informācijas iegūšanai un klasifikācijai, lai veiksmīgi salīdzinātu datus un to izmaiņas šajā un iepriekš veiktajos pētījumos, tādējādi kvalitatīvi izmērot reformu progresu un identificējot problēmu jomas.

### ***Izlases veidošanas metode un pamatojums***

#### **Ģenerālais kopums**

Pētījuma ģenerālais kopums ir visi ekonomiski aktīvie Latvijā reģistrētie uzņēmumi, kas CSP uzņēmumu datu bāzē ir atzīmēti kā aktīvi.

#### **Mērķa populācija**

Mērķa populācijas vienības ir komercsabiedrības un individuālie komersanti, kuri:

1. Izlases veidošanas brīdī ir ekonomiski aktīvie uzņēmumi (atbilstoši CSP rīcībā esošajai uzņēmumu datu bāzei);
2. Pārstāv ekonomiskās darbības veidus no A līdz O (pēc NACE Rev.1.1 klasifikācijas).

Izlases rāmis tiek veidots no Latvijas Republikas CSP Statistiskā uzņēmumu reģistra informācijas atbilstoši mērķa populācijas definīcijai. Izlases rāmja apjoms ir 56 163 vienības (uzņēmumus). Izlases rāmī netiek iekļautas šādas vienības:

1. uzņēmumi, kuri formāli skaitās ekonomiski aktīvi, bet par kuriem CSP rīcībā ir informācija, ka tie faktiski neveic ekonomisko darbību;
2. uzņēmumi, kuriem nav iespējams noteikt piederību ekonomiskās darbības sektoram.

#### **Izlases apjoms**

Kopumā (saskaņā ar pasūtītāja prasību) sasniedzamajā izlasē tika iekļauti 700 uzņēmumi. Pētījumā izmantotais izlases apjoms ir nepieciešams, lai, ievērojot izlases izveides principus, nodrošinātu analīzes veikšanai pietiekamu respondentu skaitu dažādās apakšgrupās:

1. Ražošanas un rūpniecības, tirdzniecības, pakalpojumu un būvniecības nozarēs strādājošie uzņēmumi;
2. Dažādos Latvijas plānošanas reģionos darbojošies uzņēmumi;
3. Jaundibinātie uzņēmumi (tie, kas savu uzņēmējdarbību reģistrējuši pēc 2006.gada 1. janvāra);
4. Uzņēmumi, kas pēdējā gada laikā ir nodarbojušies ar eksportu (ārpus ES) vai piegādēm (ES ietvaros);
5. Uzņēmumi, kuros pārstāvēts ārzemju kapitāls (vairāk kā 50%);
6. Mikro, mazie, vidējie un lielie uzņēmumi.

#### **Izlases veids**

Nejaušā stratificētā izlase.

#### **Izlases izveide**

Uzņēmumu atlasī atbilstoši stratifikācijas pazīmēm veica Centrālās statistikas pārvaldes speciālisti, izmantojot CSP pieejamo ekonomiski aktīvo komercsabiedrību un individuālo uzņēmumu datu bāzi.

## Stratifikācija

Lai sasniegtu reprezentatīvu Latvijas ekonomiski aktīvo uzņēmumu izlasi, tikai izmantotas septiņas izlases sastāvu raksturojošas stratifikācijas pazīmes: uzņēmuma pamatdarbības vieds, lielums, atrašanās vieta, apdzīvotas vietas tips, ģeogrāfiskais reģions, eksports, dibināšanas gads.

## Izlases raksturojums

Vadoties pēc iepriekšējo gadu izlases veidošanas principiem, tika izveidota izlase atbilstoši septiņām pasūtītāja noteiktajām kategorijām – aprēķināts uzņēmumu skaits katrā no 25 stratām. Vismaz 700 veiksmīgu interviju iegūšanai tika izveidota 2800 uzņēmumu liela izlase, lai nodrošinātu pietiekamu potenciālo vienību skaitu.

Izlase tika iedalīta pamatzīlēs (700 uzņēmumi) un papildzīlēs (2100 uzņēmumi), kuras abas ir veidotas pēc vienāda principa, un katras stratas īpatsvars tajās ir identisks.

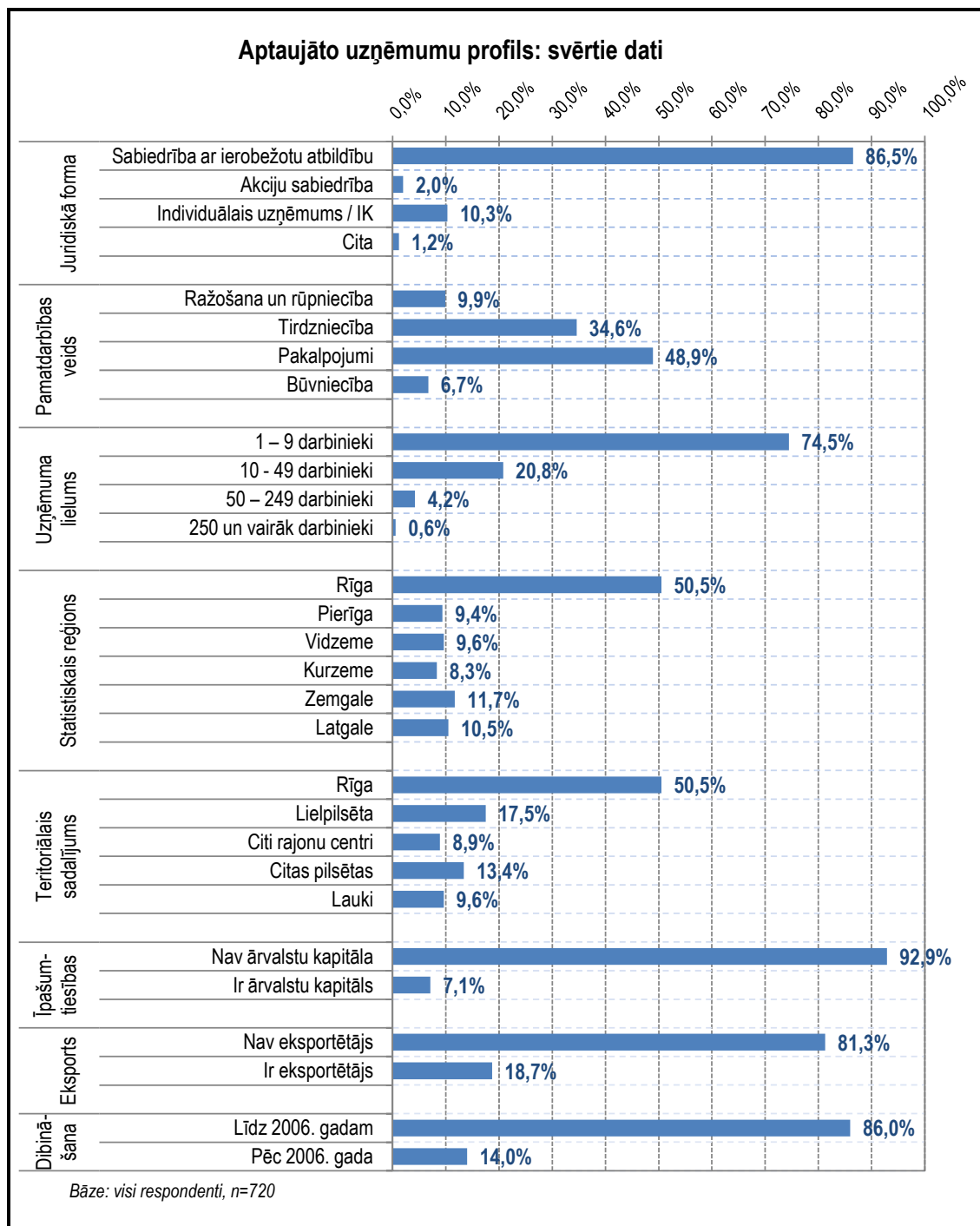
Strata	Stratas lielums	Uzņēmumu skaits sasniedzamajā izlasē	Uzņēmumu skaits pasūtītājā izlasē		
			Pamatzīlēs	Papildzīlēs	Kopā
<b>Pamatdarbības veids</b>					
Ražošana un rūpniecība	12.0%	84	84	252	336
Tirdzniecība	33.0%	231	231	693	924
Pakalpojumi	48.0%	336	336	1008	1344
Būvniecība	7.0%	49	49	147	196
<b>Lielums</b>					
Mikro uzņēmumi	75.0%	525	525	1575	2100
Mazie uzņēmumi	17.0%	119	119	357	476
Vidējie uzņēmumi	4.0%	28	28	84	112
Lielie uzņēmumi	4.0%	28	28	84	112
<b>Atrašanās vieta</b>					
Rīga	49.0%	343	350	1050	1372
Pierīga	10.0%	70	70	210	280
Vidzeme	10.0%	70	70	210	280
Kurzeme	8.0%	56	56	168	224
Zemgale	13.0%	91	84	252	364
Latgale	10.0%	70	70	210	280
<b>Apdzīvotas vietas tips</b>					
Rīga	49.0%	343	350	1050	1372
Pilsēta	18.0%	126	119	357	504
Rajona centrs	10.0%	70	63	189	280
Mazpilsēta	16.0%	112	105	315	448
Pagasts/lauki	9.0%	63	63	189	252
<b>Ģeogrāfiskais reģions</b>					
Vietējais kapitāls	92.0%	644	644	1932	2576
Ārvalstu kapitāls	8.0%	56	56	168	224
<b>Eksports</b>					
Jā	15.0%	105	105	315	420
Nē	85.0%	595	595	1785	2380
<b>Dibināšanas gads</b>					
Līdz 2006.gadam	85.0%	595	595	1785	2380
Pēc 2006.gada	15.0%	105	105	315	420
<b>Kopā</b>	<b>100,0%</b>	<b>700</b>	<b>700</b>	<b>2100</b>	<b>2800</b>

Pielikumā: CSP vēstule par izlases veidošanas kritēriju atbilstību un aptaujas rezultātu reprezentatīvātāi

### Aptaujāto uzņēmumu profils

Kopējais aptaujāto respondentu skaits 720. Tabulā pa kategorijām / pazīmēm ir izdalīts respondentu skaits sasniegtajā izlasē, kā arī šo respondentu procentuālais sadalījums pa stratām pirms un pēc datu svēršanas.

		Respondentu skaits	Īpatsvars izlasē pirms svēršanas, %	Īpatsvars izlasē pēc svēršanas, %
<b>Juridiskā forma</b>	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību	620	86,1%	86,5%
	Akciju sabiedrība	24	3,3%	2,0%
	Individuālais uzņēmums / IK	67	9,3%	10,3%
	Cita	9	1,3%	1,2%
<b>Sektors</b>	Ražošana un rūpniecība	88	12,2%	9,9%
	Tirdzniecība	241	33,5%	34,6%
	Pakalpojumi	340	47,2%	48,9%
	Būvniecība	51	7,1%	6,7%
<b>Uzņēmuma lielums</b>	1 – 9 darbinieki	483	67,1%	74,5%
	10 - 49 darbinieki	158	21,9%	20,8%
	50 – 249 darbinieki	48	6,7%	4,2%
	250 un vairāk darbinieki	31	4,3%	0,6%
<b>Statistiskais reģions</b>	Rīga	361	50,1%	50,5%
	Pierīga	69	9,6%	9,4%
	Vidzeme	72	10,0%	9,6%
	Kurzeme	59	8,2%	8,3%
	Zemgale	86	11,9%	11,7%
	Latgale	73	10,1%	10,5%
<b>Teritoriālais sadalījums</b>	Rīga	361	50,1%	50,5%
	Lielpilsēta	119	16,5%	17,5%
	Citi rajonu centri	66	9,2%	8,9%
	Citas pilsētas	107	14,9%	13,4%
	Lauki	67	9,3%	9,6%
<b>Īpašumtiesības</b>	Nav ārvalstu kapitāla	653	90,7%	92,9%
	Ir ārvalstu kapitāls	67	9,3%	7,1%
<b>Eksports</b>	Nav eksportētājs	571	79,3%	81,3%
	Ir eksportētājs	149	20,7%	18,7%
<b>Dibināšana</b>	Līdz 2006. gadam	625	86,8%	86,0%
	Pēc 2006. gada	95	13,2%	14,0%
<b>Kopā</b>		<b>720</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



**Latvijas uzņēmumu statistiskais raksturojums (ģenerālā kopa)**

		Uzņēmumu īpatsvars kopā, %
<b>Juridiskā forma</b>	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību	86,4%
	Akciju sabiedrība	1,3%
	Individuālais uzņēmums / IK	10,4%
	Cita	2,0%
<i>Datu avots: Statistikas vienību reģistrs, 2005, CSP</i>		
<b>Sektors</b>	Ražošana un rūpniecība	14,4%
	Tirdzniecība	37,8%
	Pakalpojumi	39,9%
	Būvniecība	7,3%
<i>Datu avots: Latvijas statistikas gadagrāmata, 2006, CSP</i>		
<b>Uzņēmuma lielums</b>	1 – 9 darbinieki	74,5%
	10 - 49 darbinieki	20,8%
	50 – 249 darbinieki	4,2%
	250 un vairāk darbinieki	0,6%
<i>Datu avots: CSP Statistiskais uzņēmumu reģistrs, 20.07.2007</i>		
<b>Statistiskais reģions</b>	Rīga	57,3%
	Pierīga	12,3%
	Vidzeme	7,0%
	Kurzeme	9,3%
	Zemgale	6,6%
	Latgale	7,5%
<i>Datu avots: Statistikas vienību reģistrs, 2005, CSP</i>		
<b>Teritoriālais sadalījums</b>	Rīga	57,4%
	Lielpilsēta	13,3%
	Citi rajonu centri	10,5%
	Citas pilsētas	5,1%
	Lauki	13,7%
<i>Datu avots: Statistikas vienību reģistrs, 2005, CSP</i>		
<b>Īpašumtiesības</b>	Nav ārvalstu kapitāla	93,8%
	Ir ārvalstu kapitāls	6,2%
<i>Datu avots: Statistikas vienību reģistrs, 2005, CSP</i>		
<b>Eksports</b>	Nav eksportētājs	89,3%
	Ir eksportētājs	10,7%
<i>Datu avots: Statistikas vienību reģistrs, 2005, CSP</i>		
<b>Dibināšana</b>	Līdz 2006. gadam	93,9%
	Pēc 2006. gada	6,1%
<i>Datu avots: Statistikas vienību reģistrs, 2007, CSP</i>		
<b>Kopā</b>		<b>100,0%</b>

### **Lauka darba organizācija un kvalitātes kontrole**

Atbilstoši darba uzdevumam tika veiktas 720 intervijas, saglabājot izlases plānoto sadalījumu pēc stratifikācijas pazīmēm.

Lauka darbs ar potenciālajiem respondentiem, kuru kontaktinformācija tika saņemta no CSP tika sadalīts četrās daļās:

1. Kontaktinformācijas iegūšana un pārbaude;
2. Centralizēta informatīvas e-pasta vēstules izsūtīšana uzņēmumu vadītājiem, par kuriem bija pieejama vai tika iegūta nepieciešamā kontaktinformācija;
3. Kontaktēšanās ar potenciālajiem respondentiem; intervijas laika un vietas precizēšana;
4. Tiešo interviju veikšana.

#### **Kontaktinformācijas iegūšana un pārbaude**

Daļa no Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) sniegtās informācijas bija nepilnīga (25% izlasē iekļauto uzņēmumu nebija tālruņa numura) vai novecojusi. Lai pēc iespējas efektīvāk izmantotu visus izlasē iekļautos uzņēmumus un atvieglotu interviju organizētāju darbu, nepilnīgā informācija tika pārbaudīta internetā pieejamajās Lursoft, Valsts ieņēmumu dienesta un Nacionālā biznesa kataloga datu bāzēs.

Centralizētas e-pasta vēstules izsūtīšanai bija nepieciešama informācija par uzņēmumu vadītāju elektroniskā pasta adresēm, kas lielākoties tika iegūta, telefoniski kontaktējoties ar uzņēmumu pārstāvjiem (CSP sagatavotajā izlasē šāda informācija bija pieejama tikai par 22% uzņēmumiem, daļa no pieejamās informācijas bija neprecīza).

#### **Potenciālo respondentu kontaktēšana**

Veiksmīgākai un laicīgai uzņēmēju informēšanai par pētījuma mērķiem un aptuveno norises laiku, aptaujas metodoloģijā tika iekļauta centralizēta elektroniskas vēstules izsūtīšana uzņēmumu vadītājiem. Šī punkta veiksmīgai izpildei tika izmantota CSP sagatavotā un telefoniski iegūtā kontaktinformācija (uzņēmuma vadītāju / pārstāvju e-pasta adreses). Informatīvā vēstule tika izsūtīta pirms interviju organizētāju telefoniskas kontaktēšanās ar uzņēmuma vadītājiem un intervijas norises laika un vietas precizēšanas. Vēstulē tika iekļauta pamatinformācija par pētījumu, tā mērķiem, lūgums piedalīties aptaujā, kā arī Ekonomikas ministra Jurija Stroda parakstīta pavadvēstule.

Ar respondentiem, kuri savā uzņēmējdarbībā internetu nelietoja vai arī savu personīgo e-pasta adresi piešķirt atteicās, interviju organizētāji kontaktējās tikai telefoniski.

Interviju organizētāji zvanīja uz CSP datu bāzē esošajiem vai iegūtajiem telefona numuriem ar mērķi:

1. Tikt savienotam ar uzņēmuma vadītāju / pārvaldnieku / īpašnieku;
2. Informēt potenciālo respondentu par pētījuma mērķiem, uzdevumu, iesaistīšanos motivējošiem faktoriem, datu anonimitāti un intervijas metodi;
3. Saņemt piekrišanu piedalīties aptaujā.

Pozitīvas atbildes gadījumā notika vienošanās par intervijas laiku un vietu, respondents tika informēts par intervijas norises ilgumu (aptuveni 45 minūtes), interviju organizētājs vēlreiz precizēja tiešo kontaktālrūni un respondenta vārdu.

Nenoteiktas atbildes gadījumā tika panākta abpusēja vienošanās par atkārtotu zvanu (precizējot laiku un tiešo kontaktālrūni). Atkārtotie kontaktēšanās mēģinājumi ar uzņēmumiem tika veikti, kamēr tika saņemta piekrišana intervijai vai arī atteikums piedalīties aptaujā.



Informācija par noorganizētajām, kā arī atteiktajām intervijām katras dienas beigās atskaites veidā par padarīto darbu tika nodota lauka darba vadītājam. Tāpat tika nodota arī uzņēmēju tiešā kontaktinformācija un interviju atteikuma iemesli.

Ar interviju organizēšanu Rīgā un Pierīgā nodarbojās SIA Aksedo piesaistītie interviju organizētāji, bet attālākajos reģionos (Latgale, Kurzeme, Vidzeme, Zemgale) – vietējie koordinatori, kuri saņēma nepieciešamo informāciju par viņu reģionos esošajiem intervētājiem, kā arī CSP sagatavoto vai SIA Aksedo iegūto uzņēmumu kontaktinformāciju.

### **Tiešo interviju veikšana**

Saskaņā ar pasūtītāja noteikto pētījuma metodoloģiju tika veiktas tiešās intervijas respondenta izvēlētajā vietā un laikā.

Pirms aptaujas uzsākšanas katrs intervētājs tika apmācīts izpētes centra Aksedo darba grupas locekļu vadītā seminārā, pēc kura noklausīšanās visiem tika piešķirta intervētāju apliecība, intervētāju rokasgrāmata, Ekonomikas ministrijas pavadvēstule un aptaujas anketas paraugs.

Katras intervijas sākumā intervētājs vēlreiz informēja respondentu par pētījumā iesaistītajām pusēm, aptaujas mērķi un uzdevumu, kā arī izsniedza Ekonomikas ministrijas sagatavoto pavadvēstuli, ja respondents to jau nebija saņēmis elektroniski vai pa faksu (vai arī nebija iepazinies ar tās saturu).

Pēc intervijas un pirms anketu nodošanas intervētājs vēlreiz pārliecinājās par anketu aizpildes precizitāti / ierakstu pareizību. Vienreiz nedēļā anketas tika nogādātas izpētes centra Aksedo ofisā, lai tās nekavējoties varētu pārbaudīt kvalitātes kontrolieri un nepieciešamības gadījumā informēt attiecīgo intervētāju par pārintervēšanas (informācijas precizēšanas) nepieciešamību. Atskaites par novadītajām vai pārceltajām / atceltajām intervijām e-pasta veidā vai telefoniski tika nodotas katru vakaru (papildus minot arī pārcelto vai atcelto interviju iemeslu).

Pēc intervijas beigām respondentam tika piedāvāta iespēja saņemt pētījuma gala atskaiti (rezultātu kopsavilkumu un ieteikumus), kuru saņemšanai respondents intereses gadījumā iesniedza atsevišķu e-pasta adresi.

### **Kvalitātes kontrole**

Lai pārliecinātos par lauka darba procesa kvalitāti un interviju ilgumu, tika apzvanīti 10% katra intervētāja uzņēmumu. Sazvanot uzņēmumu, kvalitātes kontrolieri:

1. Noskaidroja tiešo personu, ar kuru ir notikusi intervija (uzņēmuma vadītājs / pārvaldītājs / īpašnieks);
2. Sazvanot tiešo respondentu, noskaidroja intervijas norises laiku, vietu, ilgumu;
3. Lūdza respondentam novērtēt intervijas procesa kvalitāti – intervētāja kompetenci, komunikācijas prasmes, valodas zināšanas.

### Datu ievade, apstrāde un analīze

Saņemtās un pārbaudītās anketas tika nodotas datu ievades operatoriem, kas tika atsevišķi apmācīti atbilstoši šīs aptaujas specifikai. Datu ievades operatori saņemtās papīra anketas ievadīja elektroniskās datubāzēs, ko nosūtīja datu apstrādes speciālistam.

Datu ievades kvalitātes kontrole pārbaudīja 10% katra datu operatora ievadīto anketu. Datu masīvs tika pārbaudīts, salīdzinot ievadīto materiālu ar papīra anketām (tādā pašā veidā tika pārbaudītas arī datu apstrādes laikā identificētās neprecizitātes).

No iegūtās datu bāzes datu apstrādes fāzē tika veidotas tabulācijas (cross-tabulations), aprēķinātas vidējās vērtības, korelācijas un indeksi.

Datu apstrādes fāzē tika veikta arī datu svēršana atbilstoši parametram „uzņēmuma lielums” ar mērķi līdzsvarot uzņēmumu skaitu lielo uzņēmumu grupā.

	Ģenerālais kopums (absolūtie skaitļi)*	Ģenerālais kopums (%)*	Respondentu skaits izlasē (%) pirms svēršanas	Respondentu skaits izlasē (%) pirms svēršanas
Kopā	56 163	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Darbinieku skaits:</b>				
0 – 9 darbinieki	41 841	74,5%	67,1%	74,5%
10 – 49 darbinieki	11 682	20,8%	21,9%	20,8%
50 – 249 darbinieki	2 359	4,2%	6,7%	4,2%
250 un vairāk darbinieki	337	0,6%	4,3%	0,6%

*Datu avots: CSP Statistiskais uzņēmumu reģistrs, 2006.gada sākums*

### Datu svēršana

Lai iegūtie dati pilnībā atspoguļotu ģenerālās kopas statistikas rezultātus, datu kopa bija jāpakļauj svēršanas procedūrai. Dati tika svērti pēc uzņēmumu lieluma kritērija, jo izlasē apzināti tika palielināts lielo uzņēmumu īpatsvars.

Datu izlīdzināšanai katrai no kategorijā ietilpsošajām stratām tika izrēķināti atbilstoši svāri.

Ja iegūtajā datu kopā bija 4,3% lielo, 6,7% vidējo, 21,9% mazo un 67,1% mikro uzņēmumu, bet ģenerālajā kopā sadalījums ir - 0,6% lielo, 4,2% vidējo, 20,8% mazo un 74,5% mikro uzņēmumu, tad katrai stratai tiek atsevišķi aprēķināti un pielietoti svāri – lielle uzņēmumi ( $w_1=0,6/4,3=0,1385$ ), vidējie uzņēmumi ( $w_2=4,2/6,7=0,6269$ ), mazie uzņēmumi ( $w_3=20,8/21,9=0,9498$ ) un mikro uzņēmumi ( $w_4=74,5/67,1=1,1103$ ) –, kas izlīdzināja datus atbilstoši ģenerālās kopas statistiskajiem rezultātiem.

### ***Aptaujas instrumenta raksturojums***

Aptaujas anketa tika veidota, balstoties uz 2005. gada anketu, ieviešot nepieciešamos tehniskos, kā arī saturiskos uzlabojumus, tai skaitā administratīvo procedūru izmaiņas pēdējo divu gadu laikā. Sadarbībā ar Pasaules Bankas, Ekonomikas ministrijas, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras, Vides ministrijas un Latvijas Darba devēju konfederācijas ekspertiem tika izstrādāti ieteikumi anketas saturiskajai papildināšanai. Visas izmaiņas aptaujas anketā tika veidotas ar mērķi saglabāt iespēju iegūto informāciju salīdzināt ar iepriekš veiktajiem pētījumiem.

Pirms aptaujas lauka darba uzsākšanas anketas saturs un izkārtojums tika testēts, veicot 30 testa intervijas (uzņēmumi tika izvēlēti pēc gadījuma izlases principa, iekļaujot dažāda lieluma, nozaru, vecuma komercsabiedrības un individuālos komersantus). Apstrādājot testa interviju laikā iegūtos datus, tika identificēti potenciālie anketas uzlabojumi, kuri tika iestrādāti pētījumā izmantotajā anketā pirms lauka darba uzsākšanas. Anketas gala versija tika pārtulkota angļu un krievu valodās.

*Pielikumā: aptaujas anketa*

### ***Izmantoto terminu skaidrojums***

#### **Uzņēmuma lielums/ darbinieku skaits uzņēmumā**

Mikro uzņēmumi	... no 0 līdz 9 darbiniekiem
Mazie uzņēmumi	... no 10 līdz 49 darbiniekiem
Vidējie uzņēmumi	... no 50 līdz 249 darbiniekiem
Lielie uzņēmumi	... 250 vai vairāk darbinieki

#### **Uzņēmumā pārstāvētais kapitāls**

Vietējais kapitāls	... uzņēmumā ir pārstāvēts tikai vietējais kapitāls vai arī ārvalstu kapitāls veido līdz 50% no uzņēmuma pamatkapitāla
Ārvalstu kapitāls	... uzņēmumā pārstāvētais ārvalstu kapitāls veido vismaz 50% no uzņēmuma pamatkapitāla

#### **Eksports uzņēmuma darbībā**

Ir	... uzņēmums pēdējo 12 mēnešu laikā (kopš 2006.gada augusta) ir nodarbojies ar eksportu, tai skaitā piegādēm ES ietvaros
Nav	... uzņēmums pēdējo 12 mēnešu laikā (kopš 2006.gada augusta) <b>nav</b> nodarbojies ar eksportu, tai skaitā piegādēm ES ietvaros

#### **Reģions (plānošanas reģioni saskaņā ar ATVK<sup>1</sup>)**

Rīga	Rīgas pilsēta
Pierīga	Jūrmala, Limbaži un Limbažu rajons, Ogre un Ogres rajons, Rīgas rajons, Tukums un Tukuma rajons
Vidzeme	Alūksne un Alūksnes rajons, Cēsis un Cēsu rajons, Gulbene un Gulbenes rajons, Madona un Madonas rajons, Valka un Valkas rajons, Valmiera un Valmieras rajons
Kurzeme	Kuldīga un Kuldīgas rajons, Liepāja un Liepājas rajons, Saldus un Saldus rajons, Talsi un Talsu rajons, Ventspils un Ventspils rajons
Zemgale	Aizkraukle un Aizkraukles rajons, Bauska un Bauskas rajons, Dobeles un Dobeles rajons, Jelgava un Jelgavas rajons, Jēkabpils un Jēkabpils rajons
Latgale	Balvi un Balvu rajons, Daugavpils un Daugavpils rajons, Krāslava un Krāslavas rajons, Ludza un Ludzas rajons, Preiļi un Preiļu rajons, Rēzekne un Rēzeknes rajons

#### **Kalendārās dienas**

Kalendārās dienas	... visas dienas, ieskaitot brīvdienas, svētku dienas u.c.
-------------------	--

<sup>1</sup> Latvijas republikas Administratīvo teritoriju un teritoriālo vienību klasifikators