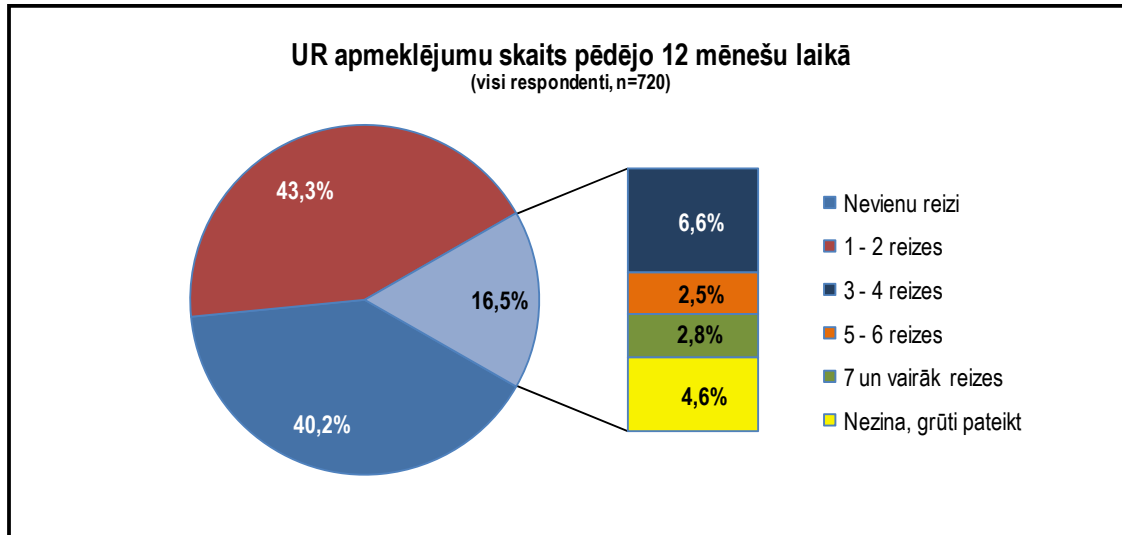


IV Saskarsme ar uzņēmumu reģistrējošām iestādēm

Uzņēmuma reģistra apmeklējumu skaits

Pēdējo 12 mēnešu laikā Uzņēmumu reģistru (UR) vismaz vienu reizi apmeklējuši 55,2% uzņēmēju (43,3% - vienu līdz divas reizes, 6,6% - 3 līdz 4 reizes, 5,3% - 5 un vairāk reizes), savukārt 40,2% no visiem uzņēmējiem UR pēdējā gada laikā nav apmeklējuši vispār. Pēdējos 12 mēnešos katrs uzņēmējs UR apmeklēja vidēji 1,85 reizes.

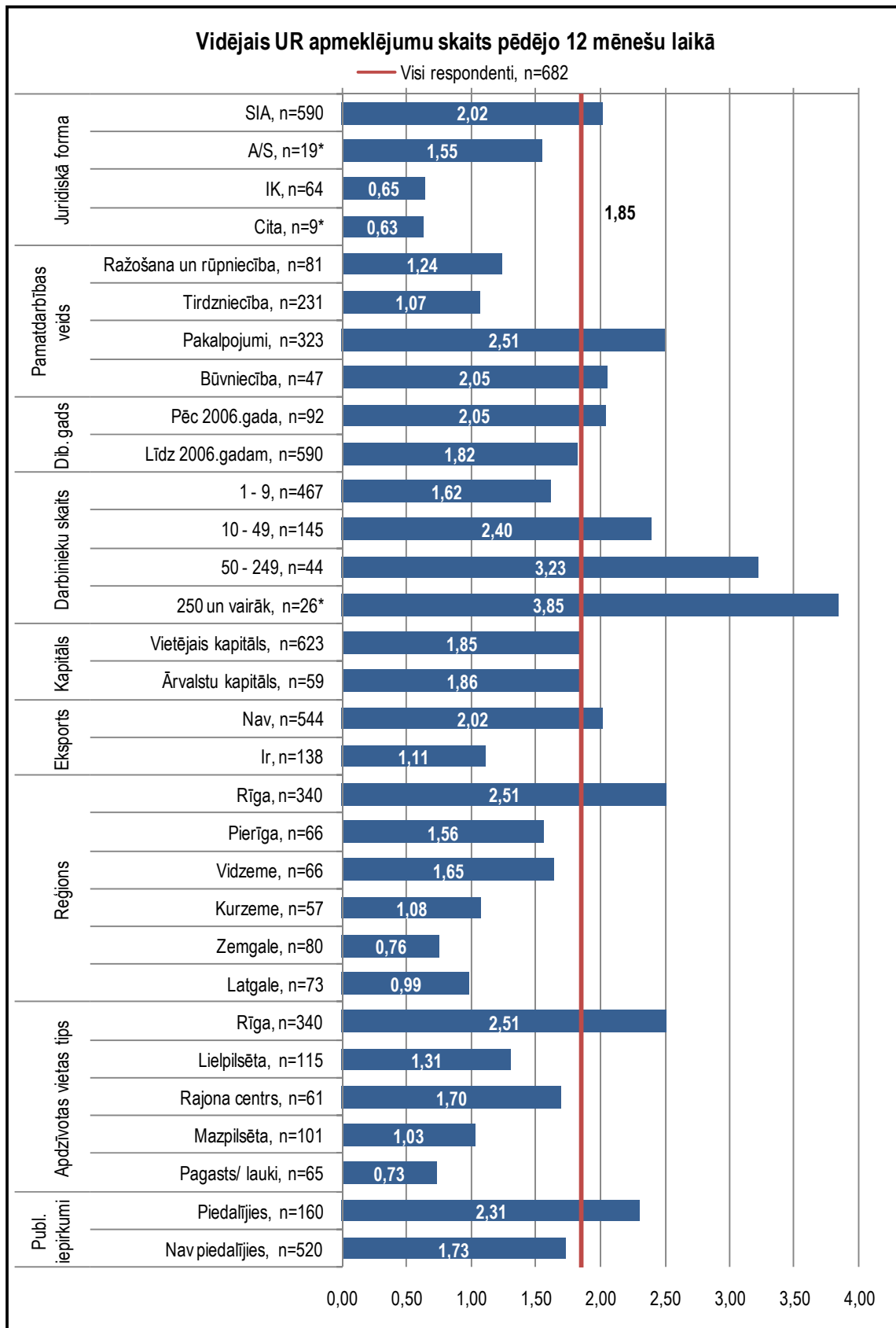


Salīdzinājumā pēc uzņēmuma juridiskās formas visbiežāk UR apmeklējuši uzņēmēji, kuri pārstāv sabiedrības ar ierobežotu atbildību (vidējais rādītājs ir 2,02 reizes), visretāk individuālie komersanti (vidēji 0,65 reizes). Biežāk nekā vidēji UR pēdējā gada laikā apmeklējuši arī pakalpojumu (2,51) un būvniecības (2,05) nozaru pārstāvji.

Uzņēmumu reģistru biežāk nākas apmeklēt vidējo uzņēmumu vadītājiem (vidēji 3,23 reizes pēdējā gada laikā), retāk – mikro uzņēmumu vadītājiem (1,62); uzņēmēji, kas vada mazos uzņēmumus, UR apmeklēja vidēji 2,40 reizes.

Dalot pēc atrašanās reģiona, visbiežāk Uzņēmumu reģistru ir apmeklējuši uzņēmēji, kuru pārstāvētie uzņēmumi atrodas Rīgā – vidēji 2,51 reizi pēdējo 12 mēnešu laikā, retāk Pierīgā un Vidzemē esošo uzņēmumu vadītāji (attiecinīgi 1,56 un 1,65 reizes), savukārt visretāk UR apmeklēja Zemgalē un Latgalē esošo uzņēmumu vadītāji, attiecīgi 0,76 un 0,99 reizes.

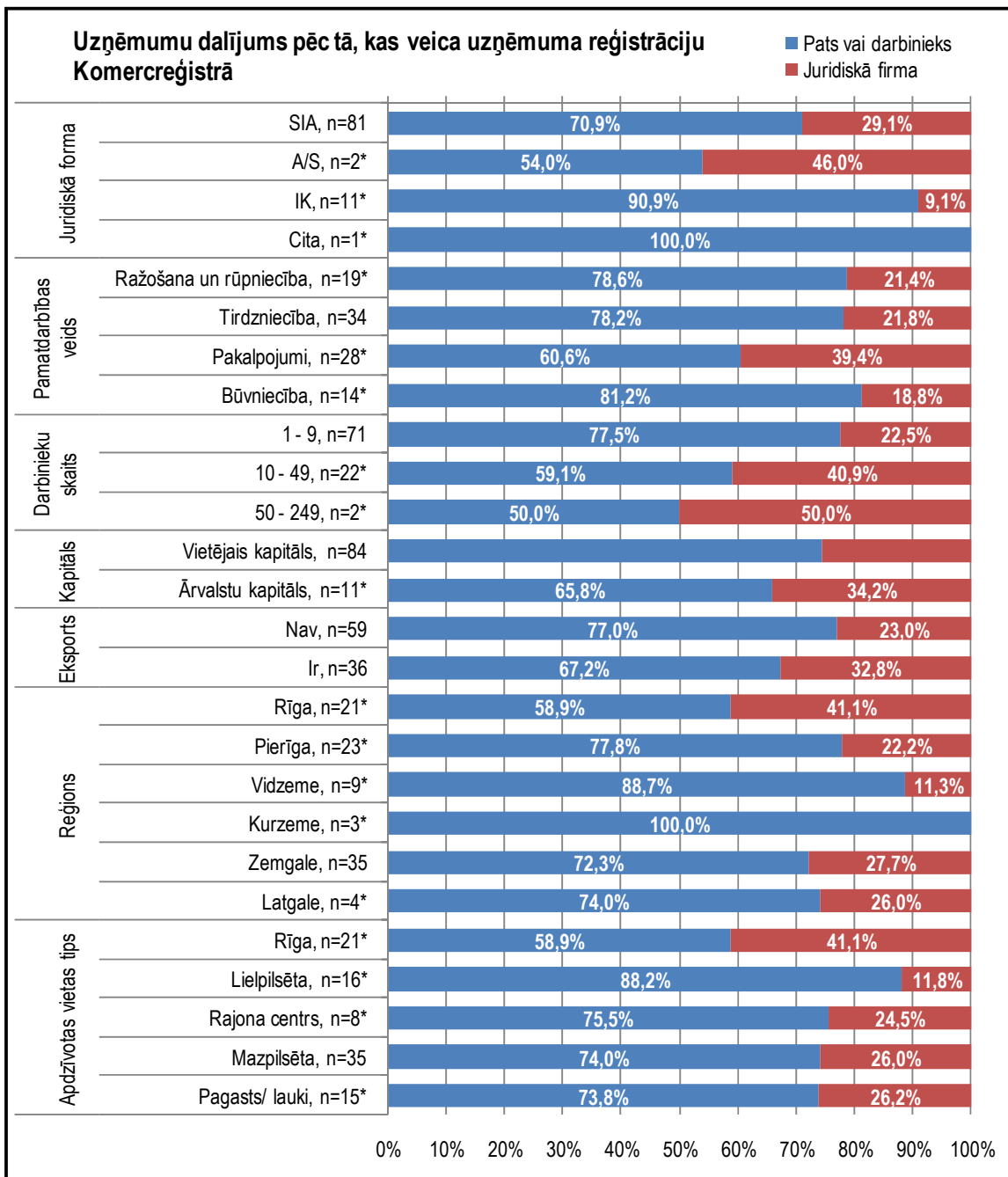
Uzņēmumu reģistra apmeklēšana bieži saistās ar nepieciešamību saņemt dažādas izziņas daļībai publiskajos iepirkumos. Pētījuma rezultāti liecina, ka uzņēmēji, kas pēdējo 2 gadu laikā ir piedalījušies publiskajos iepirkumos, UR pēdējo 12 mēnešu laikā apmeklēja vidēji 2,31 reizi, savukārt tie uzņēmēji, kas publiskajos iepirkumos nav piedalījušies, - tikai 1,73 reizes.

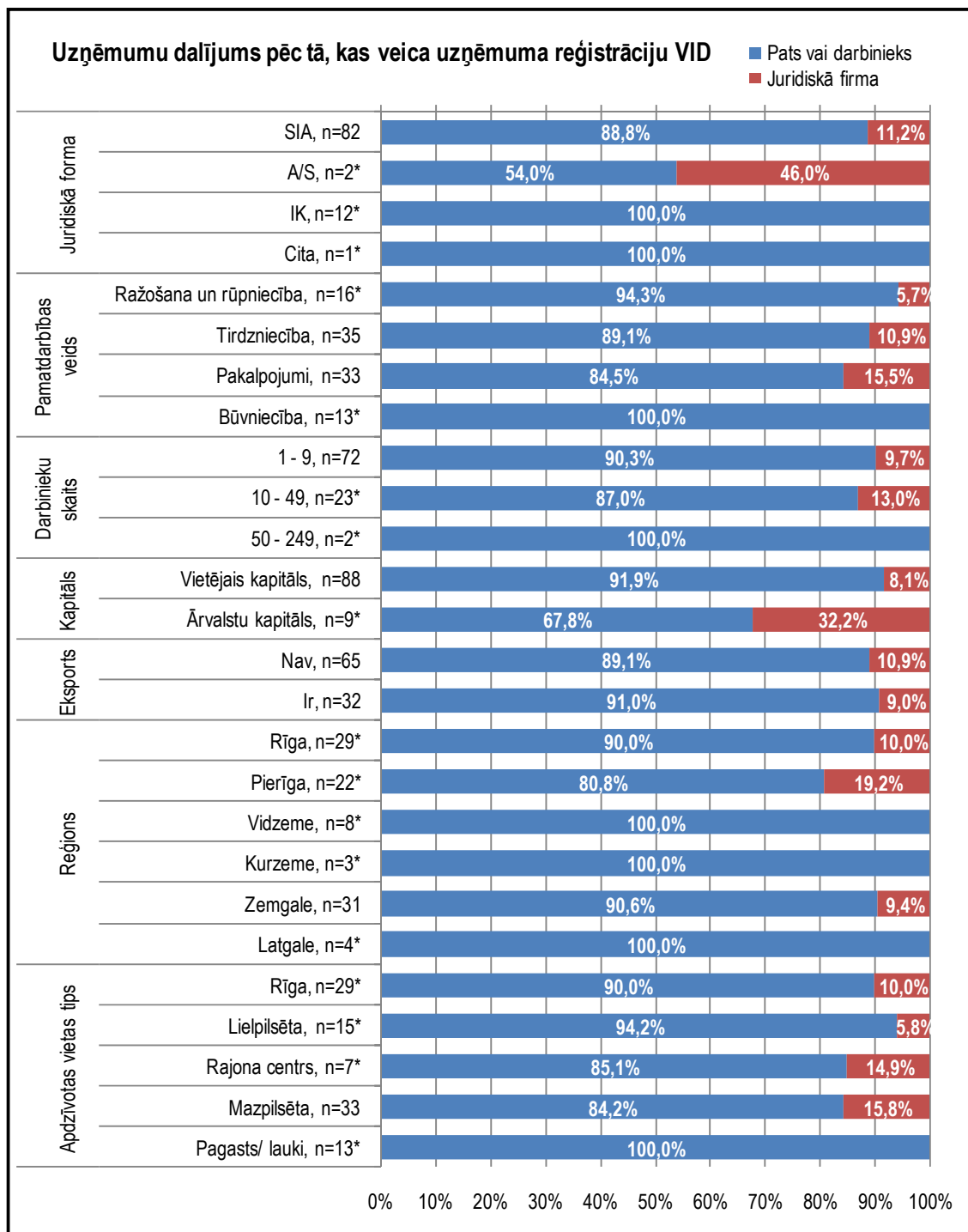


Uzņēmuma reģistrēšana

No visiem aptaujātajiem uzņēmumiem jaundibināti (reģistrēti Komercreģistrā pēc 2006. gada 1. janvāra) ir 14,0%, savukārt Valsts ieņēmumu dienestā (VID) par Pievienotās vērtības nodokļa (PVN) maksātāju savu uzņēmumu pēc 2006. gada 1. janvāra reģistrējuši 14,3% respondentu. No visiem jaundibinātajiem uzņēmumiem 73,3% gadījumu reģistrācijas procesu veica pats uzņēmējs vai tā darbinieks, 26,7% - juridiskā firma, savukārt reģistrāciju VID pašu spēkiem (uzņēmuma vadītājs vai darbinieki) veica 89,7% uzņēmumu.

Visbiežāk ārpakalpojumus, reģistrējot uzņēmumu Komercreģistrā, ir izmantojuši uzņēmumu vadītāji, kas vada eksportējošos uzņēmumus (32,8% gadījumu) un SIA (29,1%), savukārt, reģistrējoties VID par PVN maksātāju, juridiskās firmas pakalpojumus biežāk izmantoja pakalpojumu nozares pārstāvji (13,0% gadījumu).



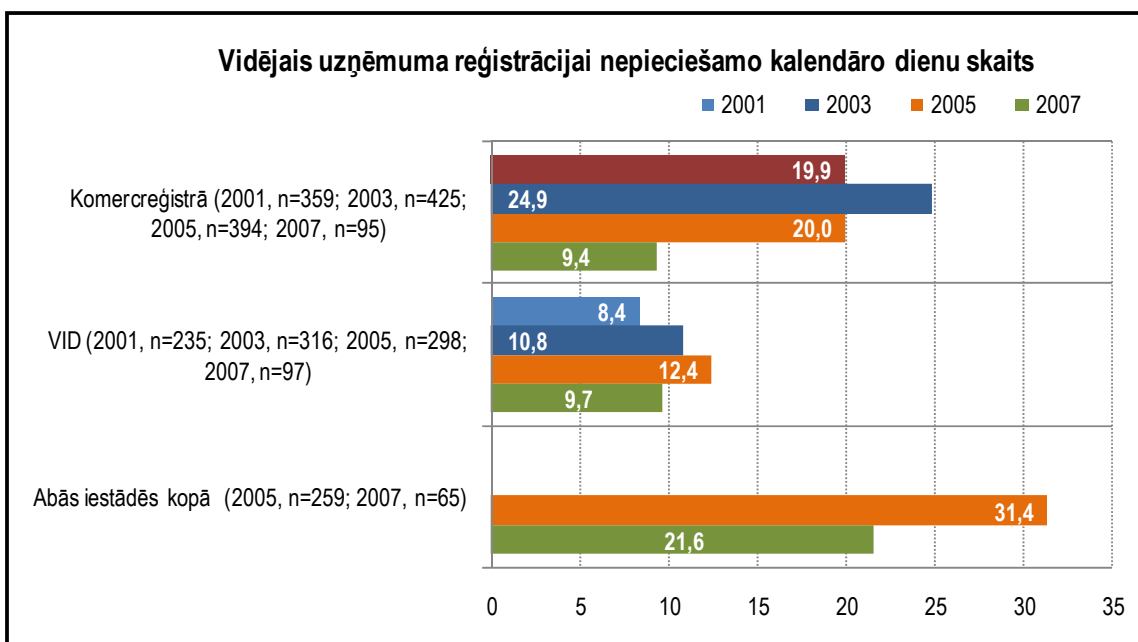


Reģistrācijai nepieciešamais laiks

Respondentiem, kas savu uzņēmumu dibināja pēc 2006. gada 1. janvāra un neizmantoja konsultantu pakalpojumus, reģistrācija Komercreģistrā vidēji aizņēma 9,4 kalendārās dienas. Salīdzinājumā ar iepriekšējiem pētījumiem nepieciešamo kopējo dienu skaits uzņēmuma reģistrācijai Komercreģistrā ir ievērojami samazinājies: 2005. gadā šai procedūrai bija nepieciešamas vidēji 20,0 dienas, 2003. gadā – 24,9 dienas, bet 2001. – 19,9 dienas.

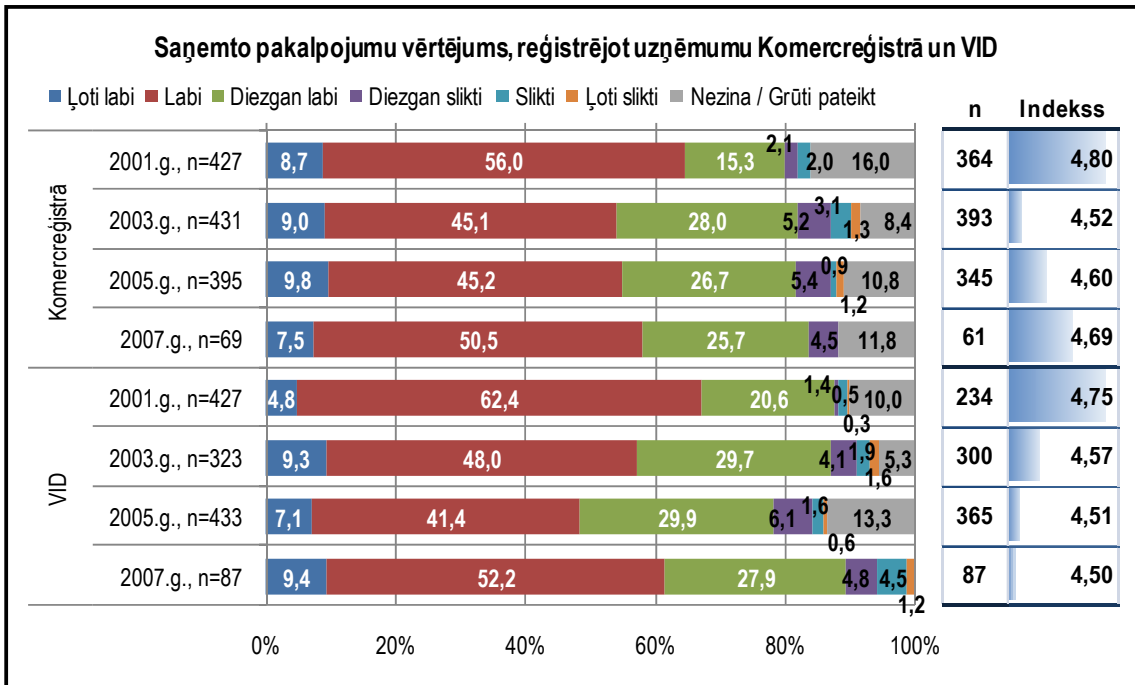
Nedaudz vairāk laika nepieciešams uzņēmuma reģistrācijai VID par PVN maksātāju – vidēji 9,7 dienas, kas ir mazāk nekā 2005. un 2003. gadā (attiecīgi 12,4 un 10,8 dienas), bet vairāk nekā 2001. gadā (8,4 dienas).

Tiem uzņēmējiem, kas pēc 2006. gada 1. janvāra uzņēmumu reģistrējuši gan Komercreģistrā, gan VID par PVN maksātāju, reģistrācija abās iestādēs kopā aizņēma vidēji 21,6 dienas, salīdzinājumā 2005. gadā abu procedūru veikšana aizņēma 31,4 dienas.

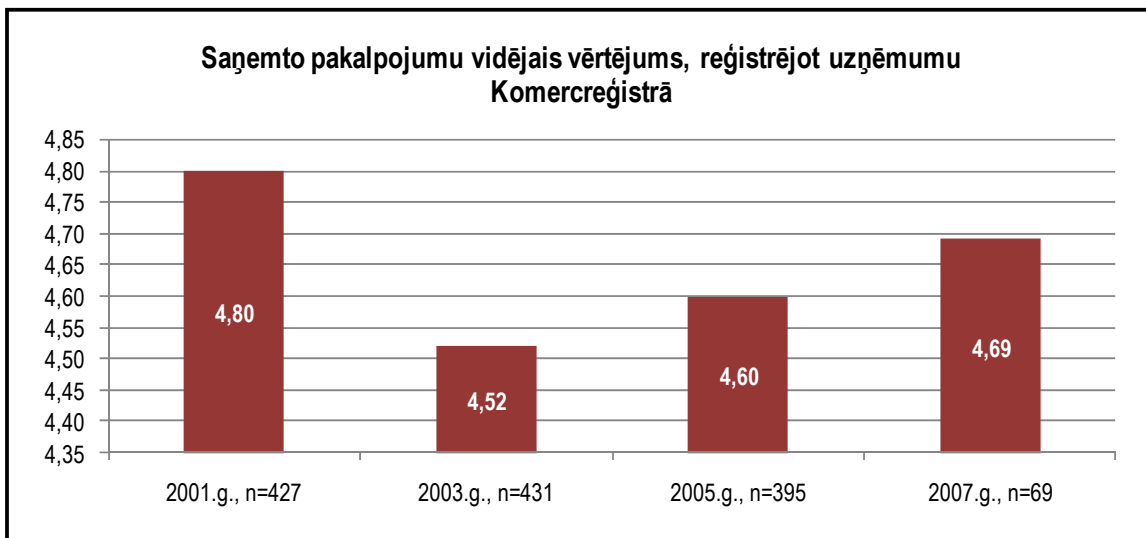


Pakalpojumu kvalitātes vērtējums

Reģistrēšanās laikā saņemto pakalpojumu kvalitāti Komercreģistrā aptaujātie uzņēmēji vērtē pozitīvi: vairāk kā puse (83,7%) to uzskata par ļoti labu, labu vai diezgan labu, bet tikai 4,5% - par drīzāk nepietiekamu, vidējam rādītājam⁸ sasniedzot 4,69 punktus. Zīmīgi, ka neviens no respondentiem Komercreģistra darbību nav novērtējis kā pārliecinoši negatīvu.

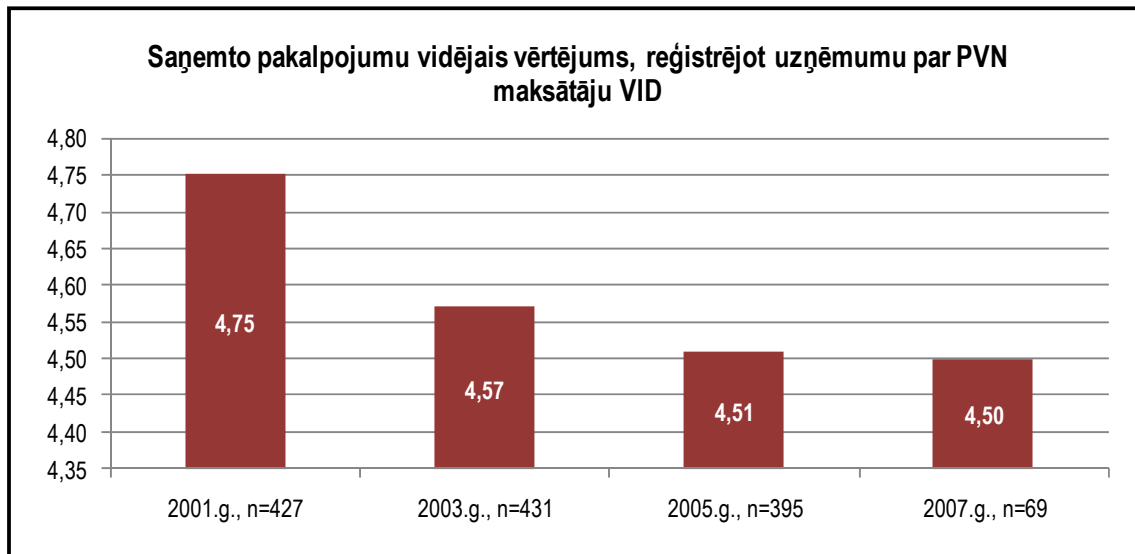


Pēdējo četru gadu laikā pakalpojumu kvalitātes novērtējums ir nedaudz paaugstinājies (2005.gadā – 4,60 punkti, 2003. gadā – 4,52 punkti), bet salīdzinājumā ar 2001. gadu (4,80 punkti) samazinājies.



⁸ 6 punktu skalā, kur 1 nozīmē ļoti sliktu vērtējumu, bet 6 – ļoti labu

Nedaudz zemāku uzņēmēju novērtējumu (4,50 punkti) ir saņēmuši Valsts ieņēmuma dienestā sniegtie reģistrācijas pakalpojumi, jo, lai gan pozitīvu vērtējumu kopumā ir izteikuši 89,5% uzņēmēju, pakalpojumu kvalitāti negatīvi vērtē 10,5% respondentu. Salīdzinājumā ar iepriekšējo pētījumu rezultātiem VID pakalpojumu kvalitātes vērtējums ir samazinājies (2005. gadā vidējais vērtējums bija 4,51 punkts, 2003. gadā – 4,57, 2001. gadā – 4,75).



Pakalpojumu kvalitātes vērtējums ir atkarīgs no uzņēmuma reģistrēšanai konkrētajā iestādē patērētā laika. Par to liecina negatīvie korelāciju koeficienti starp atbildēm uz jautājumiem par patērēto kalendāro dienu skaitu un pakalpojumu kvalitātes novērtējumu, kas nozīmē – jo vairāk dienas aizņem reģistrācijas process, jo zemāk uzņēmējs novērtē pakalpojumu kvalitāti. Šo secinājumu iespējams vispārināt uz VID pakalpojumiem, jo korelācijas ticamība ir lielāka par 99%, savukārt Komercreģistra pakalpojumu gadījumā korelācijas ticamība ir mazāka par 90%, tādēļ rezultāti nevar tikt vispārināti.

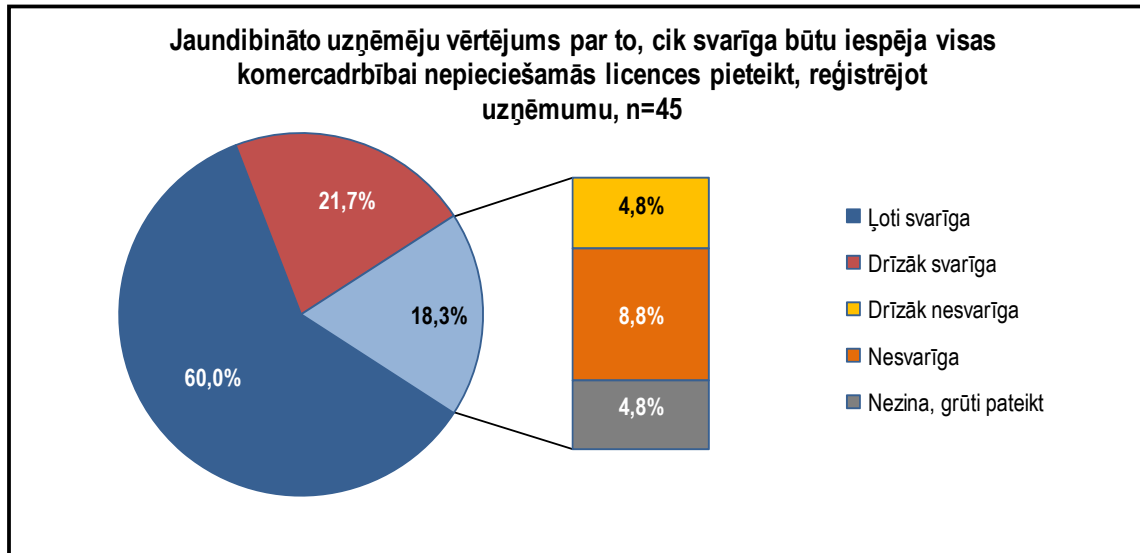
Korelācijas starp pakalpojumu kvalitātes vērtējumu un reģistrācijai patērēto kalendāro dienu skaitu

	Komercreģistrs	VID
Korelācijas koeficients	-0,119	-0,449
Korelācijas ticamība	61,2%	99,9%

Nepieciešamība, reģistrējot uzņēmumu, pieteikt arī visas komercdarbībai nepieciešamās licences

Kopumā lielākā daļa (73,8%) respondentu pirms uzņēmuma reģistrēšanas zināja par visām nepieciešamajām atļaujām un licencēm, kas tiem nepieciešamas komercdarbības veikšanai, savukārt 21,7% uzņēmēju atzīst, ka šādu informāciju nezina.

Lielākā daļa (60,0%) jaundibināto uzņēmēju, kam komercdarbības veikšanai nepieciešamas atļaujas vai licences, atzīst, ka iespēja pieteikt visas nepieciešamās licences un atļaujas vienā iestādē, reģistrējot uzņēmumu, viņiem būtu ļoti svarīga, vēl 21,7% uzņēmēju šādu iespēju vērtē kā drīzāk svarīgu. Kā drīzāk nesvarīgu vai nesvarīgu šādu iespēju vērtē tikai 13,6% uzņēmēju. Kopumā vajadzība pēc šādas iespējas 4 ballu skalā⁹ tiek novērtēta ar 3,40 ballēm.



⁹ Atbilžu variants „ļoti svarīgi” atbilst 4 ballēm, „drīzāk svarīgi” – 3, „drīzāk nesvarīgi” – 2, bet „nesvarīgi” – 1 ballei.