

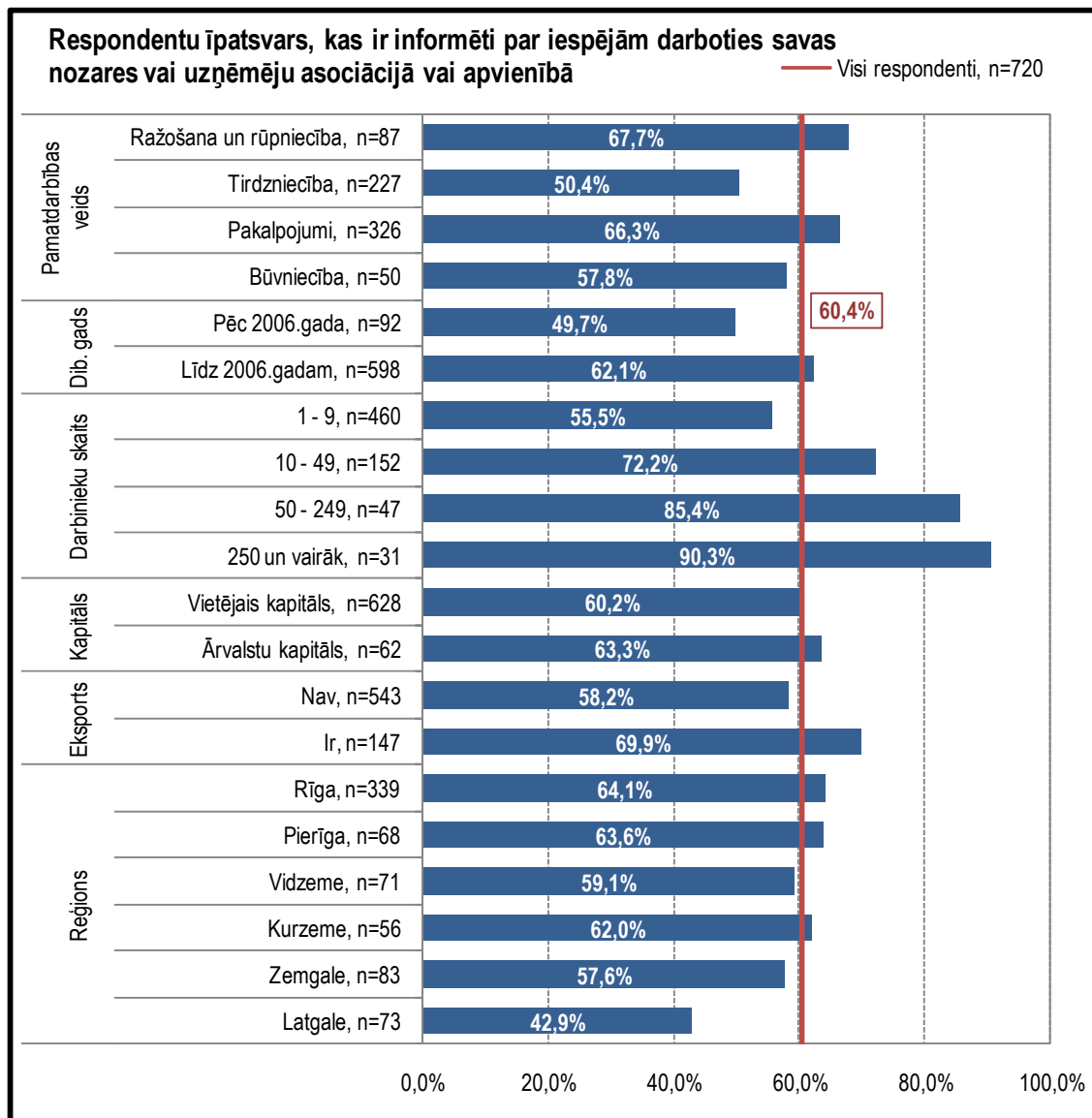
## XVII Uzņēmēju dalība nevalstiskajās un profesionālajās organizācijās

### Informētība par asociācijām un apvienībām

Par iespējām iesaistīties un darboties savas nozares vai uzņēmēju asociācijā vai apvienībā informēti ir 60,4% uzņēmēju. Visinformētākie ir ražošanas un rūpniecības, kā arī pakalpojumu nozares pārstāvji – informēti ir attiecīgi 67,7% un 66,3% uzņēmēju, kas pārstāv minēto nozaru uzņēmumus. Mazāk informēti par iespējām iesaistīties kādā asociācijā ir tirdzniecības uzņēmumu vadītāji (50,4%).

Mazāk informēti ir arī jaundibināto uzņēmumu vadītāji (49,7%), kā arī uzņēmēji, kas darbojas Latgalē (42,9%). Savukārt biežāk informēti ir eksportējošo uzņēmumu vadītāji (69,9%), kā arī mazo (72,2%), vidējo (85,4%) un lielo (90,3%) uzņēmumu vadītāji.

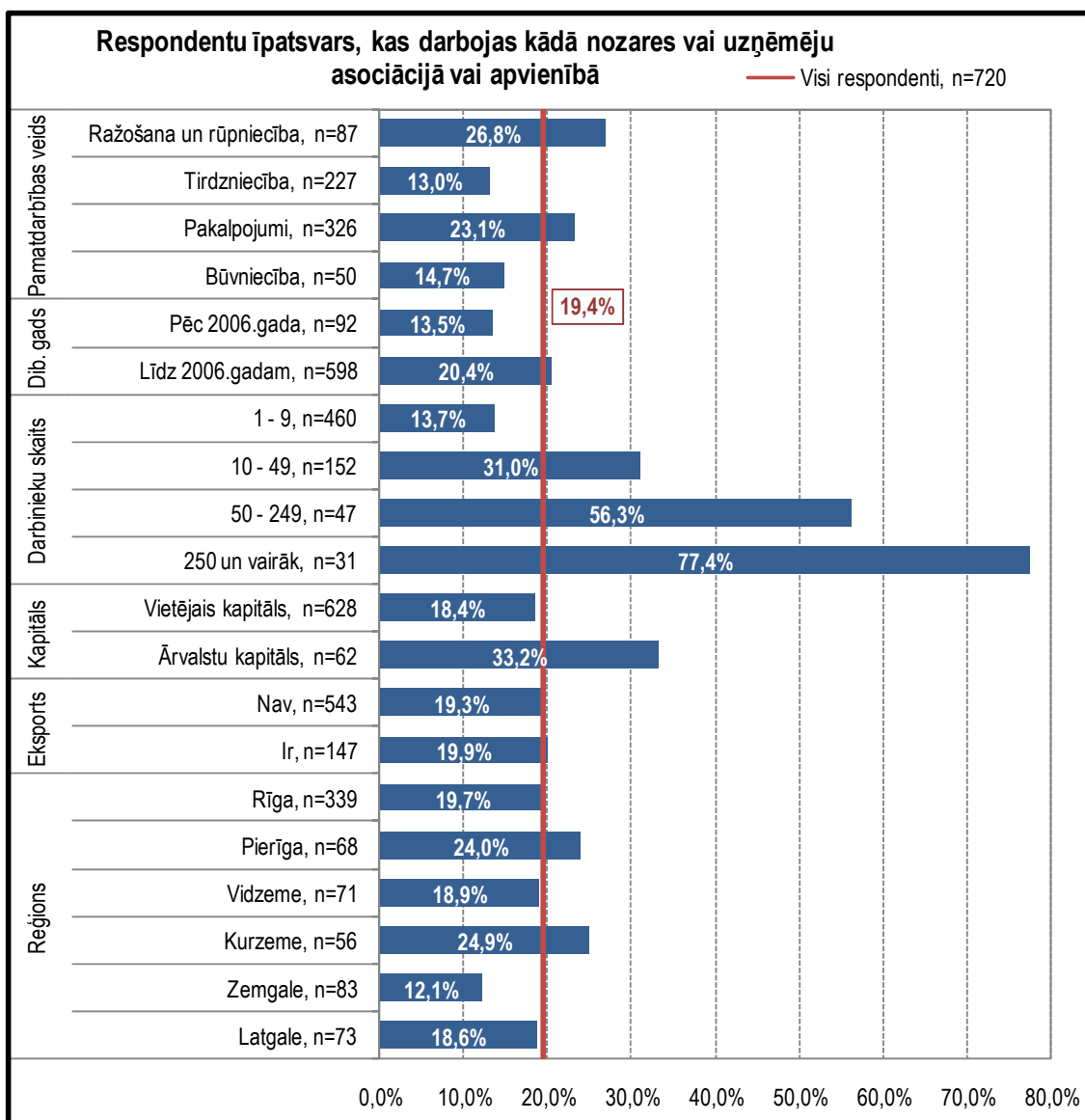
Salīdzinājumā ar situāciju pirms 2 gadiem uzņēmēju informētība par iespējām darboties nozares vai uzņēmēju asociācijā vai apvienībā nav būtiski mainījiesies – 2005. gadā par šādām iespējām informēti bija 61,2% respondentu.



### Dalība asociācijās un apvienībās

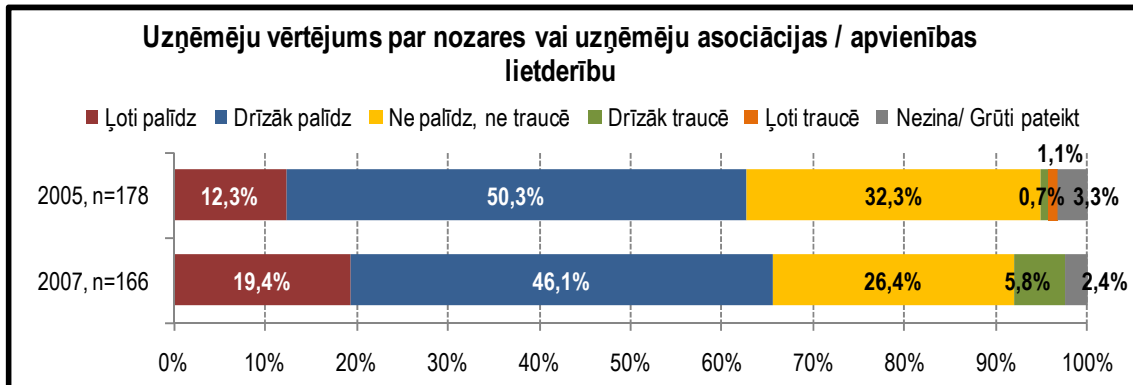
Kādā nozares vai uzņēmēju asociācijā vai apvienībā darbojas 19,4% uzņēmēju. Salīdzinājumā ar 2005. gadu uzņēmēju aktivitāte, iesaistoties nozares vai uzņēmēju asociācijās, ir nedaudz palielinājusies (pirms 2 gadiem asociācijā vai apvienībā iesaistījušies bija 16,9% uzņēmēju), tomēr šīs izmaiņas nav statistiski zīmīgas.

Retāk nozares vai uzņēmēju asociācijās vai apvienībās iesaistījušies tirdzniecības un būvniecības uzņēmumu vadītāji – attiecīgi 13,0% un 14,7% gadījumu. Aktīvāki šajā ziņā bijuši ražošanas un rūpniecības (26,8%), kā arī pakalpojumu (23,1%) nozaru pārstāvji. Dažādās asociācijās vai apvienībās iesaistījušās vairāk nekā trīs ceturtdaļas (77,4%) lielo uzņēmumu vadītāji, vairāk nekā puse (56,3%) vidējo uzņēmumu vadītāji un gandrīz katrs trešais (31,0%) mazo uzņēmumu vadītājs, bet no aptaujātajiem mikro uzņēmumu vadītājiem kādā nevalstiskajā vai profesionālajā organizācijā darbojas tikai 13,7%. Tāpat asociācijās vai apvienībās darbojas katrs trešais (33,2%) uzņēmums, kurā vairāk nekā 50% kapitāldaļu pieder ārvalstniekam vai ārvalstu uzņēmumam.

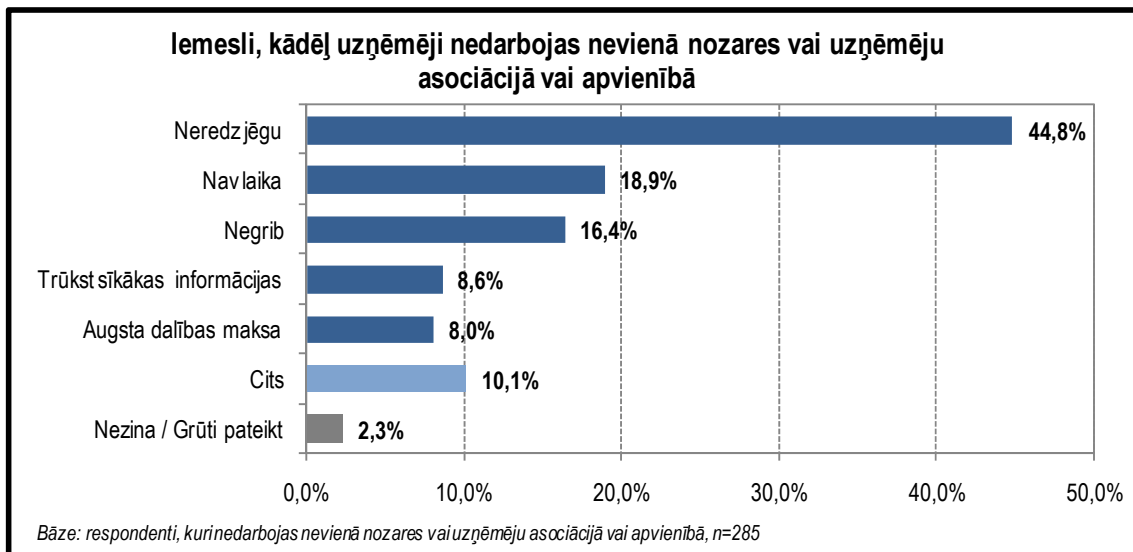


Kopumā uzņēmēji uzskata, ka nozares vai uzņēmēju asociācija / apvienība, kurā tie darbojas, palīdz pārstāvēt viņu intereses valsts līmenī – 19,4% uzņēmēju ir pārliecināti, ka tā ļoti palīdz, bet 46,1% uzskata, ka drīzāk palīdz interešu pārstāvībā. Trešā daļa (32,1%) respondentu asociācijas darbu uzņēmuma interešu pārstāvībā valsts līmenī vērtē skeptiski – 26,4% uzskata, ka tā ne palīdz, ne traucē, bet 5,8% uzskata, ka asociācija / apvienība drīzāk traucē pārstāvēt viņu intereses valsts līmenī.

Salīdzinājumā ar 2005. gadu asociāciju / apvienību darbības kopējais vērtējums nav būtiski mainījies – nedaudz ir palielinājies pozitīvo atbilžu īpatsvars (par 2,6 procentpunktiem), bet samazinājies to respondentu īpatsvars, kas asociācijas / apvienības darbību vērtē negatīvi (par 2 procentpunktiem), tomēr šīs izmaiņas nav būtiskas, par ko liecina arī vidējā vērtējuma 5 ballu skalā<sup>61</sup> izmaiņas no 3,75 ballēm līdz 3,81 ballei.



Galvenais iemesls, kādēļ uzņēmēji nedarbojas nevienā nozares vai uzņēmēju asociācijā / apvienībā, ir tas, ka uzņēmēji nesaskata nekādu labumu vai jēgu no dalības tajā – šo iemeslu minēja 44,8% respondentu. 18,9% respondentu norādīja, ka tiem nav laika iesaistīties šādās aktivitātēs, savukārt 16,4% nevēlas darboties nevienā asociācijā vai apvienībā. Tāpat kā šķērslī dalībai minētajās organizācijās uzņēmēji salīdzinoši bieži min arī informācijas trūkumu (8,6% gadījumu) un augsto dalības maksu (8,0%).



<sup>61</sup> 5 balles atbilst vērtējumam – „ļoti palīdz”, 4 balles – „drīzāk palīdz”, 3 balles – „ne palīdz, ne traucē”, 2 balles – „drīzāk traucē”, 1 balle – „ļoti traucē”.