

Anotācija pētījumam “Ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi prioritārajos tūrisma tirgos – Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija, Lielbritānija”
Nr. LIAA 2022/37ERAF

Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti	<p>Pētījuma mērķis ir izziņāt ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi.</p> <p>Lielākā daļa aptaujāto prioritāro tūrisma tirgu iedzīvotāju, Latviju kā valsti pazīst. Galvenais šķērslis Latvijas apmeklējumam ir intereses, nevis zināšanu trūkums.</p> <p>Asociācijas, kas potenciālajiem tūristiem ir par Latviju, biežāk tiek minētas arī kā iemesli izvēlēties Latviju kā ceļojuma galamērķi.</p> <p>Lai piesaistītu tūristus, svarīgi ir popularizēt Latvijas unikālos piedāvājumus, piemēram, kultūras mantojumu, aktivitātes brīvā dabā, ģimenēm draudzīgas aktivitātes un Baltijas jūras piekrastes zonu.</p> <p>Jaunākie ceļotāji vecumā no 20 līdz 39 gadiem izrāda vislielāko interesi, īpaši par mākslu un kultūru, tradīcijām un ziemas aktivitātēm. Vecākus ceļotājus vecumā no 50 līdz 75 gadiem saista Vecrīga, Baltijas jūras piekraste un neseidzīgi piedāvājumi.</p> <p>Ir svarīgi mazināt ceļotāju bažas par situāciju reģionā saistībā ar karu Ukrainā, piedāvāt pieņemamas iespējas un uzsvērt Vecrīgas un citu vēsturisku apskates objektu pievilcību.</p>
Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas	<p>Ar ko ceļotājiem asociējas Latvija, apskatot kultūras, tradīciju, dārdzības, klimata un citus jautājumus.</p> <p>Vai ceļotāji apsver Latviju kā savu tūrisma galamērķi tuvākajā laikā.</p>
Pētījuma pasūtītājs	Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Pētījuma īstenotājs	RAIT Custom Research Baltic
Pētījuma īstenošanas gads	2022. – 2023. gads
Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots	<p>EUR 26 345,00</p> <p>Eiropas Reģionālās attīstības fonda projekta „Starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā” (projekta identifikācijas numurs 3.2.1.2/16/I/002)</p>
Pētījuma klasifikācija	Sabiedriskās domas pētījums
Pētījuma ģeogrāfiskais aptvērums	Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija un Lielbritānija
Pētījuma mērķa grupa/-as	Vācijas, Somijas, Zviedrijas, Norvēģijas un Lielbritānijas lielāko pilsētu iedzīvotāji vecumā no 20-75 gadiem
Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida	Kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze
Kvantitatīvās pētījuma metodes:	
1) aptaujas izlases metode	Izlase veidota atbilstoši dzimuma un vecuma struktūrai attiecīgajā valstī 2021.gadā.

2) aptaujāto/ anketēto respondentu/vienību skaits	5000 respondenti, 1000 katrā valstī
Izmantotās analīzes grupas (griezumi)	Dzimums, vecums, pilsēta, ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, mājsaimniecībā ir/ nav bērni līdz 18 gadu vecumam, nodarbošanās un personīgie ikmēneša ienākumi (neto)
Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija	Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra Pērses iela 2, Rīga, LV-1442
Pētījuma autori (autortiesību subjekti)	Nav