



"Mežaparka" apmeklētāju apmierinātība

Latvijas iedzīvotāju aptauja

2022. gada novembris–decembris



Pētījuma apraksts



Mērķa grupa:	"Mežaparka" apmeklētāji, respondenti vecumā no 15–80 gadiem, pastāvīgie Latvijas iedzīvotāji
Aptaujas metode:	CAWI (<i>Computer Aided Web Interviewing</i>)
Respondenti:	pētījumu centra SKDS WEB paneļa dalībnieki
Ģeogrāfiskais pārklājums:	visa Latvija
Sasniegtās izlases lielums:	667 respondenti
Aptaujas veikšanas laiks:	28.11.2022.–02.12.2022.

Respondentu sociāli demogrāfiskais profils



		VISI RESPONDENTI	
		Skaits	Kol %
KOPĀ		667	100,0
DZIMUMS	Vīrietis	279	41,8
	Sieviete	388	58,2
VECUMS	18–35 gadi	165	24,7
	36–45 gadi	163	24,4
	46–55 gadi	159	23,8
	56–80 gadi	180	27,0
IZGLĪTĪBA	Vidējā, profesionālā vidējā	142	21,3
	Augstākā	525	78,7
PAMATNODARBOŠANĀS	Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs	122	18,3
	Speciālists, ierēdnis, nestrādā fizisku darbu	334	50,1
	Strādnieks, strādā fizisku darbu	52	7,8
	Ir savs uzņēmums, individuālais darbs	50	7,5
	Pensionārs/-e ¹	63	9,4
	Skolnieks, students ¹	12	1,8
	Mājsaimniece/-ks, bērna kopšanas atvaļinājums ¹	21	3,1
Bezdarbnieks ¹	13	1,9	
REĢIONS	Rīga	509	76,3
	Vidzeme	104	15,6
	Kurzeme ²	19	2,8
	Zemgale ²	29	4,3
	Latgale ²	6	0,9

Bāze: visi respondenti

¹Turpmāk analizē konkrētās grupas ir apvienotas vienā grupā – "Nestrādājošie", jo respondentu skaits atsevišķās grupās nepietiekams padziļinātai rezultātu analīzei

²Turpmāk analizē konkrētās grupas ir apvienotas vienā grupā – "Pārējā Latvija", jo respondentu skaits atsevišķās grupās nepietiekams padziļinātai rezultātu analīzei

GALVENIE SECINĀJUMI



- Gandrīz $\frac{1}{5}$ respondentu (18%) "Mežaparku" pēdējā gada laikā ir apmeklējuši vismaz reizi mēnesī vai biežāk (vismaz reizi nedēļā – 4%, vismaz reizi mēnesī – 14%). **Nedaudz vairāk kā $\frac{1}{2}$ no vismaz respondentiem (53%) pēdējā gada laikā "Mežaparku" ir apmeklējuši vismaz reizi pusgadā** (bet ne katru mēnesi). 29% respondentu "Mežaparku" ir apmeklējuši vienu reizi. Novērojams, ka "Mežaparku" salīdzinoši biežāk ir apmeklējuši Rīgā dzīvojošie respondenti.
- **"Mežaparks" galvenokārt tiek apmeklēts, lai dotos pastaigās un atpūstos dabā** (to norādījuši 68% respondentu). Salīdzinoši bieži kā "Mežaparka" apmeklēšanas iemesli tiek minēti arī pasākumu, koncertu apmeklēšana (43%) un atjaunotās "Mežaparka" Lielās estrādes apskate (32%). Citi pētījumā iekļautie apmeklēšanas iemesli ir minēti salīdzinoši retāk.
- **Visbiežāk "Mežaparks" tiek apmeklēts kopā ar ģimeni** (tā norādījuši 66% respondentu). "Mežaparks" tiek apmeklēts arī ar draugiem (24%), ar kolēģiem (2%) vai arī respondenti to ir apmeklējuši vienatnē (8%).
- Līdz 1 stundai "Mežaparkā" pavada 3% respondentu, 1–2 stundas parasti "Mežaparkā" pavada 37% respondentu, **2,1–4 stundas "Mežaparkā" parasti pavada gandrīz $\frac{1}{2}$ jeb 46% respondentu**, bet vairāk nekā 4 stundas — 6%. Novērojams, ka salīdzinoši mazāk laika "Mežaparkā" pavada vīrieši, gados jaunāki respondenti un tie, kuri uz "Mežaparku" dodas vieni paši.
- **Kopumā visbiežāk izmantotais pārvietošanās līdzeklis, ar kuru nokļūst "Mežaparkā", ir personīgā automašīna** (59% respondentu to norādījuši kā visbiežāk izmantoto pārvietošanās līdzekli, 73% to vispār ir izmantojuši, lai nokļūtu "Mežaparkā"). Salīdzinoši bieži ir izmantots arī sabiedriskais transports (kā visbiežāk izmantoto to norādījuši 26% respondentu, bet kopumā izmantojuši — 58% respondentu). Citi pārvietošanās līdzekļi ir izmantoti salīdzinoši retāk. Novērojams, ka respondenti, kuri "Mežaparku" apmeklē kopā ar ģimeni, biežāk līdz "Mežaparkam" nokļūst ar personīgo automašīnu. Savukārt respondenti, kuri "Mežaparku" apmeklē vieni, salīdzinoši biežāk kā galveno pārvietošanās līdzekli, ar kuru nokļūst "Mežaparkā", norāda velosipēdu.
- **Biežāk izmantotie rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējas un pakalpojumi "Mežaparkā" — bērnu rotaļu laukumi (32%) un Ķīšezera pludmale (32%)**. Citas pētījumā iekļautās iespējas un pakalpojumi ir minēti salīdzinoši retāk. 30% respondentu norādījuši, ka nav izmantojuši nevienu no pētījumā iekļautajām rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējām un pakalpojumiem. Novērojams, ka respondenti, kuri "Mežaparku" apmeklē kopā ar ģimeni, salīdzinoši biežāk nekā citi apmeklē bērnu rotaļu laukumus, savukārt respondenti, kuri "Mežaparku" apmeklē vieni paši, biežāk nekā citi norāda, ka nav izmantojuši nevienu no pētījumā iekļautajām rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējām un pakalpojumiem. Novērojama arī tendence, ka, samazinoties "Mežaparka" apmeklēšanas biežumam, palielinās respondentu īpatsvars, kuri nav izmantojuši nevienu no pētījumā iekļautajām iekļautajām rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējām un pakalpojumiem.
- **Kopumā respondenti ir apmierināti ar "Mežaparkā" izmantotajiem rekreācijas un aktīvās atpūtas pakalpojumiem** (vidējais vērtējums 10 punktu skalā ir 7,74). Novērojams, ka, palielinoties vecumam, samazinās apmierinātība ar izmantotajiem rekreācijas un aktīvās atpūtas pakalpojumiem.
- **Raksturojot konkrētus labiekārtojuma, infrastruktūras un apsaimniekošanas elementus**, respondenti apmierinātākie ir ar dabas daudzveidību (vidējais vērtējums — 8,29), apstādījumiem (7,97), celiņu, taku tīklu (7,96), tīrību un kārtību parkā (7,93), drošību parkā (7,78), pārvietošanās drošību parkā (7,58) un celiņu segumu (7,51).



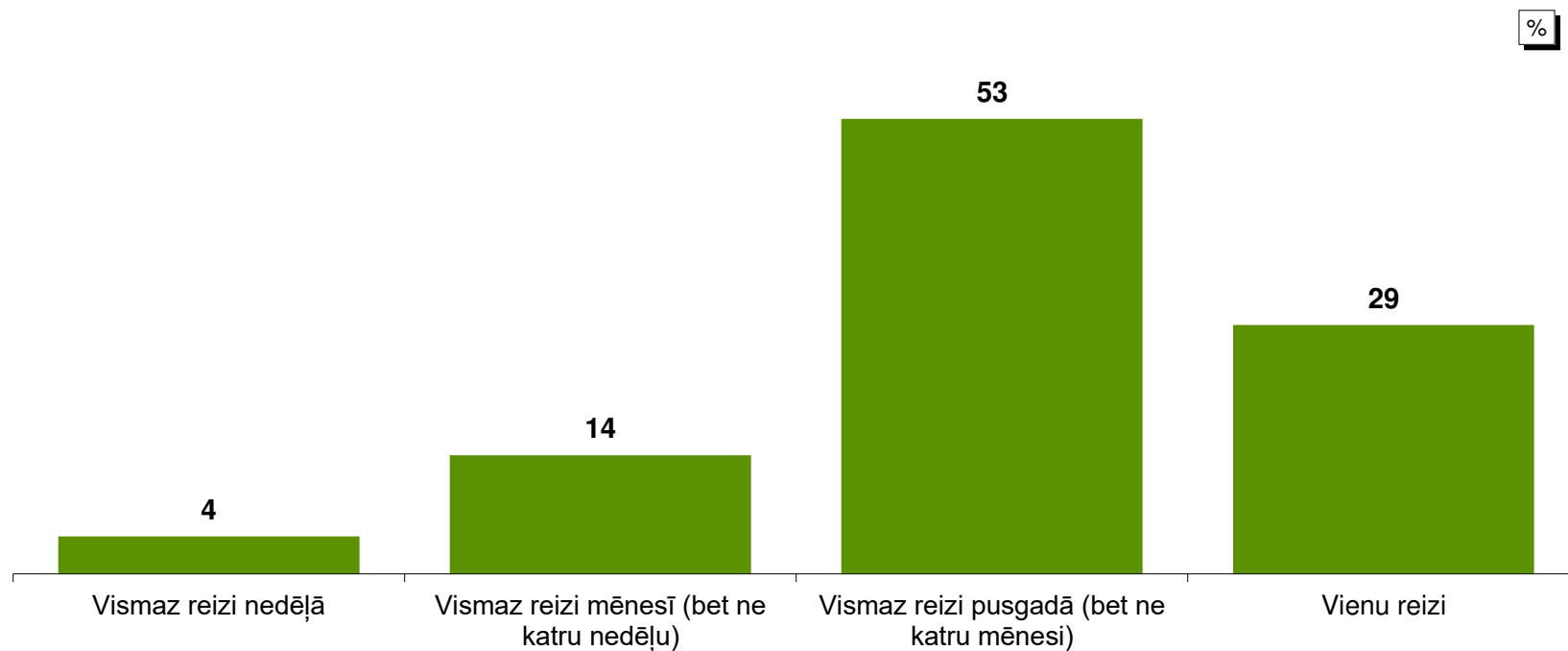
- **Gandrīz 1/3 respondentu (32%) uzskata, ka "Mežaparkā" šogad notikušo pasākumu ir bijis kopumā par maz** (drīzāk nepietiekami / par maz — 23%, nepietiekami, par maz — 9%). 30% respondentu uzskata, ka pasākumu daudzums ir bijis pietiekams, bet 1% uzskata, ka pasākumu ir bijis kopumā par daudz. Tomēr 37% respondentu nespēja sniegt konkrētu viedokli. Novērojams, ka gados vecāki respondenti un tie, kuri bijuši vairākos pasākumos, biežāk norāda, ka pasākumu ir bijis par maz.
- **Vairāk nekā 1/2 no respondentiem (58%) ir apmeklējuši vismaz vienu no "Mežaparkā" šogad notikušajiem pasākumiem** (vienu — 35%, divus — 18%, vairāk nekā divus pasākumus — 5%). 42% respondentu nav apmeklējuši nevienu pasākumu. **Respondenti galvenokārt ir apmeklējuši koncertus Lielajā estrādē (74%), citi pasākumi ir norādīti salīdzinoši retāk.**
- **Informācija par jaunumiem un notiekošiem pasākumiem "Mežaparkā" visbiežāk tiek iegūta** no draugiem, ģimenes locekļiem, paziņām (45%), pasākumu organizatoru oficiālajās vietnēs, biļešu tirdzniecības vietās (36%). Šāda informācija tiek iegūta arī preses relizēs medijos (28%), no afišām, plakātiem (28%) un kultūras un atpūtas parka "Mežaparks" Facebook lapā (22%). Citi informācijas iegūšanas kanāli tiek minēti salīdzinoši retāk. Biežāk šāda veida informāciju vispār neiegūst vīrieši, gados jaunāki respondenti un tie, kuri "Mežaparkā" neapmeklē pasākumus.
- **Raksturojot to, kas respondentiem "Mežaparkā" patīk visvairāk**, biežāk tiek minēta daba un ar to saistītas lietas (minējis 21% respondentu), mežs un koki (17%). Respondenti ir minējuši arī Lielo estrādi (10%), svaigu, tīru gaisu (10%), kā arī parku, ceļņus un takas (10%). Citas atbildes minētas salīdzinoši retāk.
- Respondenti raksturoja arī **"Mežaparkā" nepieciešamos uzlabojumus**. Visbiežāk respondenti norāda, ka būtu nepieciešams uzlabot tualetes — palielināt to daudzumu, uzlabot tīrību u. c. nepieciešamie uzlabojumi (minējuši 14% respondentu) un, ka nepieciešami uzlabojumi saistībā ar ēdinātājiem un tirgotājiem — vairāk kafejnīcu un ēdinātāju un iespējas u. c. nepieciešamie uzlabojumi (12%). Tāpat respondenti vēlētos redzēt uzlabojumus saistībā ar atrakcijām, izklaides iespējām un dažādām aktivitātēm (8%), saistībā ar transporta kustību un satiksme uzlabošanu (8%) un saistībā ar autostāvvietām (8%), Citas atbildes minētas salīdzinoši retāk.

GALVENIE REZULTĀTI

1. "Mežaparka" apmeklēšanas biežums pēdējā gada laikā



"Q2. Cik bieži pēdējā gada laikā Jūs apmeklējāt "Mežaparku"?"

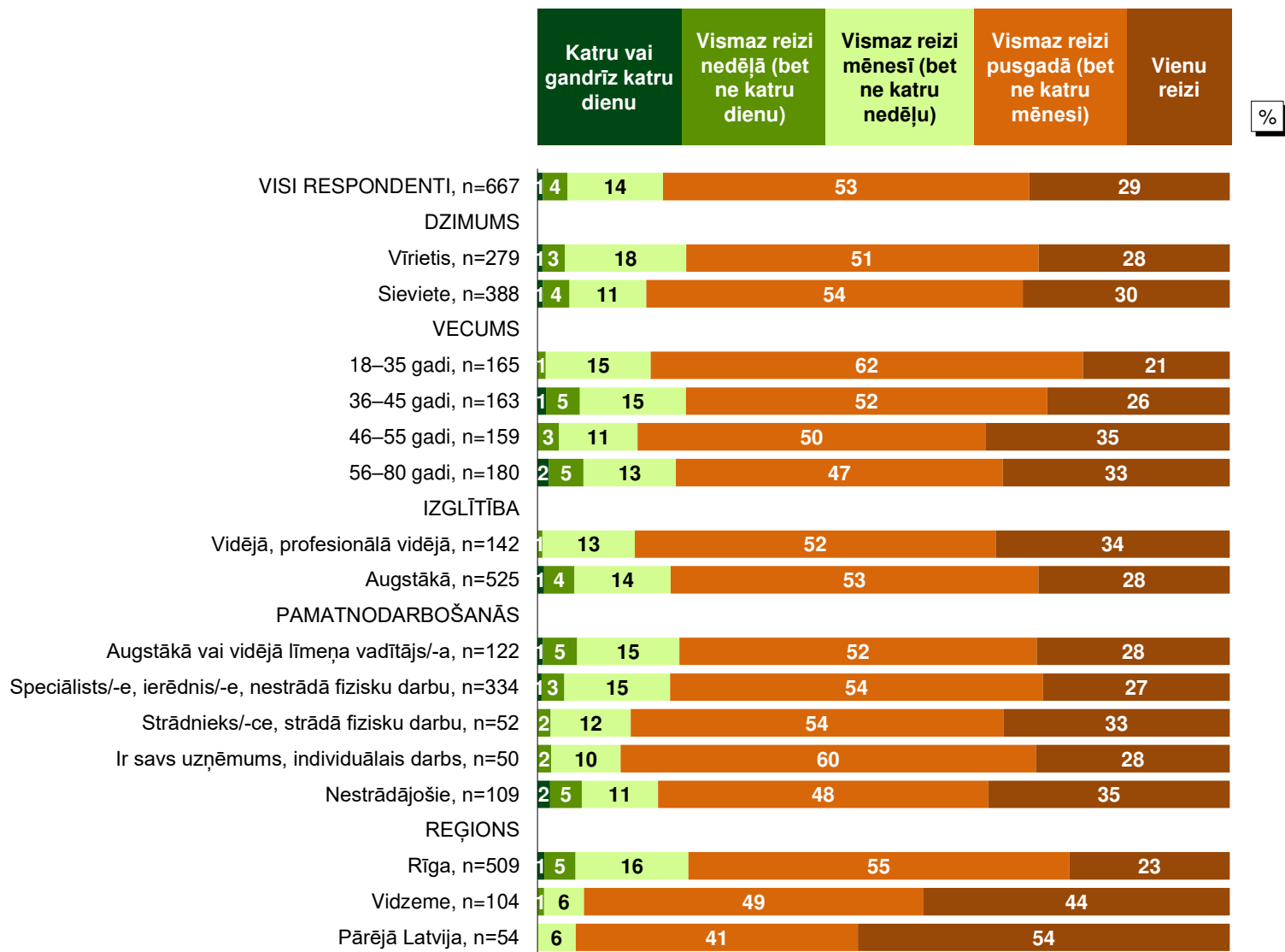


Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

1. "Mežaparka" apmeklēšanas biežums pēdējā gada laikā



"Q2. Cik bieži pēdējā gada laikā Jūs apmeklējāt "Mežaparku"?"



Bāze: respondenti
attiecināmajās grupās
(skat. "n=" grafikā)

2. "Mežaparka" apmeklēšanas iemesli



"Q3. Kādi pēdējā gada laikā bija iemesli, lai Jūs apmeklētu "Mežaparku"?"



Bāze: visi respondenti, n=667
Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

2. "Mežaparka" apmeklēšanas iemesli



"Q3. Kādi pēdējā gada laikā bija iemesli, lai Jūs apmeklētu "Mežaparku"?"

1. daļa

	Pastaiga un atpūta dabā	Pasākumu, koncertu apmeklēšana	Atjaunotās "Mežaparka" Lielās estrādes apskate	Bērnu rotaļu laukumu apmeklēšana	Kafejnīcu apmeklēšana	%
VISI RESPONDENTI, n=667	68	43	32	22	20	
DZIMUMS						
Vīrietis, n=279	67	37	31	23	23	
Sieviete, n=388	68	47	33	21	18	
VECUMS						
18-35 gadi, n=165	75	49	35	24	25	
36-45 gadi, n=163	75	40	32	33	19	
46-55 gadi, n=159	58	44	29	14	18	
56-80 gadi, n=180	63	38	33	17	18	
IZGLĪTĪBA						
Vidējā, profesionālā vidējā, n=142	72	34	25	23	20	
Augstākā, n=525	67	45	34	22	20	
PAMATNODARBOŠANĀS						
Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs/-a, n=122	60	55	34	21	25	
Speciālists/-e, ierēdnis/-e, nestrādā fizisku darbu, n=334	71	45	32	20	21	
Strādnieks/-ce, strādā fizisku darbu, n=52	73	27	17	25	17	
Ir savs uzņēmums, individuālais darbs, n=50	64	42	36	24	22	
Nestrādājošie, n=109	67	31	37	27	13	
REĢIONS						
Rīga, n=509	72	42	33	24	21	
Vidzeme, n=104	56	43	32	20	19	
Pārējā Latvija, n=54	56	48	30	9	11	
MEŽAPARKA APMEKLĒŠANAS BIEŽUMS PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ						
Vismaz reizi mēnesī, n=121	82	43	40	33	40	
Vismaz reizi pusgadā, n=353	73	48	37	22	19	
Vienu reizi, n=193	50	34	19	14	9	
AR KO KOPĀ VISBIEŽĀK APMEKLĒ MEŽAPARKU						
Ar ģimeni, n=437	71	41	32	31	22	
Ar draugiem/kolēģiem, n=174	60	48	36	5	18	
Viens pats/-i, n=56	66	41	25	2	11	
PĀRVIETOŠANĀS LĪDZEKLIS NOKĻŪŠANAI MEŽAPARKĀ						
Sabiedriskais transports, n=390	66	49	35	22	18	
Personīgā automašīna, n=486	67	43	31	25	20	
Taksometrs, n=50	54	70	28	20	26	
Velosipēds, n=133	74	50	41	28	26	
Nomāts elektriskais pārvietošanās līdzeklis, n=21	76	71	38	29	24	
Personīgais elektriskais pārvietošanās līdzeklis, n=14	86	21	36	36	21	
Dodas ar kājām, n=126	79	47	41	18	29	

Bāze: respondenti
attiecīgajās grupās
(skat. "n=" grafikā)

Vairākatbilžu
jautājums
(% summa > 100)

2. "Mežaparka" apmeklēšanas iemesli



"Q3. Kādi pēdējā gada laikā bija iemesli, lai Jūs apmeklētu "Mežaparku"?"

2. daļa

	Aktīvā atpūta	Atpūta pie ūdens, peldvietas apmeklēšana	Mežaparka rekreācijas pakalpojumu izmantošana	Pastaiga ar mājdzīvnieku	Šeit ir dzīvesvieta	Cits
VISI RESPONDENTI, n=667	17	14	7	5	2	4
DZIMUMS						
Vīrietis, n=279	20	11	10	5	1	3
Sieviete, n=388	15	16	5	6	3	5
VECUMS						
18-35 gadi, n=165	25	18	5	7	1	8
36-45 gadi, n=163	20	12	12	6	2	2
46-55 gadi, n=159	13	9	6	5	1	2
56-80 gadi, n=180	11	17	7	4	3	3
IZGLĪTĪBA						
Vidējā, profesionālā vidējā, n=142	11	11	7	8	0	2
Augstākā, n=525	19	15	7	5	2	4
PAMATNODARBOŠANĀS						
Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs/-a, n=122	18	10	9	5	0	4
Speciālists/-e, ierēdnis/-e, nestrādā fizisku darbu, n=334	20	16	7	4	3	4
Strādnieks/-ce, strādā fizisku darbu, n=52	15	13	10	10	0	0
Ir savs uzņēmums, individuālais darbs, n=50	20	14	10	12	2	2
Nestrādājošie, n=109	6	13	5	5	3	5
REĢIONS						
Rīga, n=509	19	17	7	6	3	4
Vidzeme, n=104	12	3	10	3	0	3
Pārējā Latvija, n=54	6	9	7	4	0	4
MEŽAPARKA APMEKLĒŠANAS BIEŽUMS PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ						
Vismaz reizi mēnesī, n=121	40	33	12	8	9	2
Vismaz reizi pusgadā, n=353	16	14	7	6	1	5
Vienu reizi, n=193	5	2	5	2	0	4
AR KO KOPĀ VISBIEŽĀK APMEKLĒ MEŽAPARKU						
Ar ģimeni, n=437	14	14	9	6	2	3
Ar draugiem/kolēģiem, n=174	18	14	6	4	2	6
Viens pats/-i, n=56	38	13	2	2	4	4
PĀRVIETOŠANĀS LĪDZEKLIS NOKĻŪŠANAI MEŽAPARKĀ						
Sabiedriskais transports, n=390	12	15	8	4	1	3
Personīgā automašīna, n=486	17	10	8	6	1	4
Taksometrs, n=50	10	16	14	2		
Velosipēds, n=133	47	25	8	4	3	2
Nomāts elektriskais pārvietošanās līdzeklis, n=21	38	33	14	0	0	10
11 Personīgais elektriskais pārvietošanās līdzeklis, n=14	14	29	14	14	7	14
Dodas ar kājām, n=126	24	26	7	6	10	3

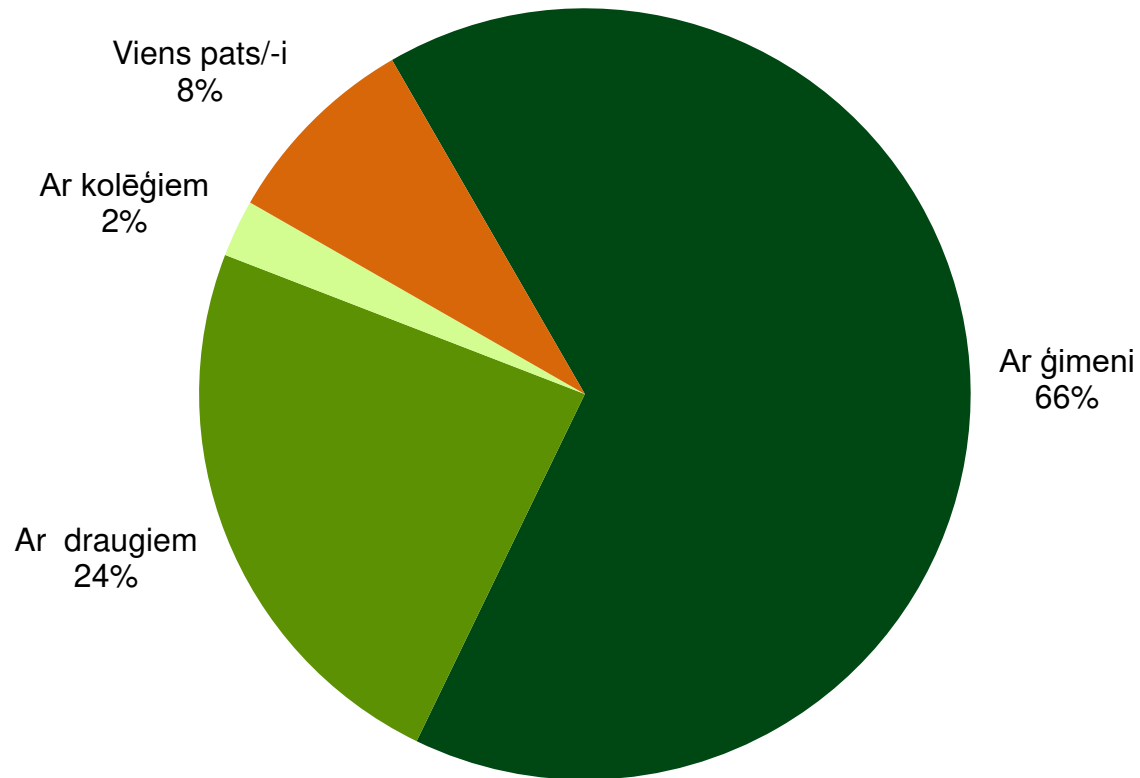
Bāze: respondenti
attiecīgajās grupās
(skat. "n=" grafikā)

Vairākatbilžu
jautājums
(% summa > 100)

3. Ar ko kopā visbiežāk apmeklē "Mežaparku"



"Q4. Ar ko kopā Jūs visbiežāk apmeklējat "Mežaparku"?"

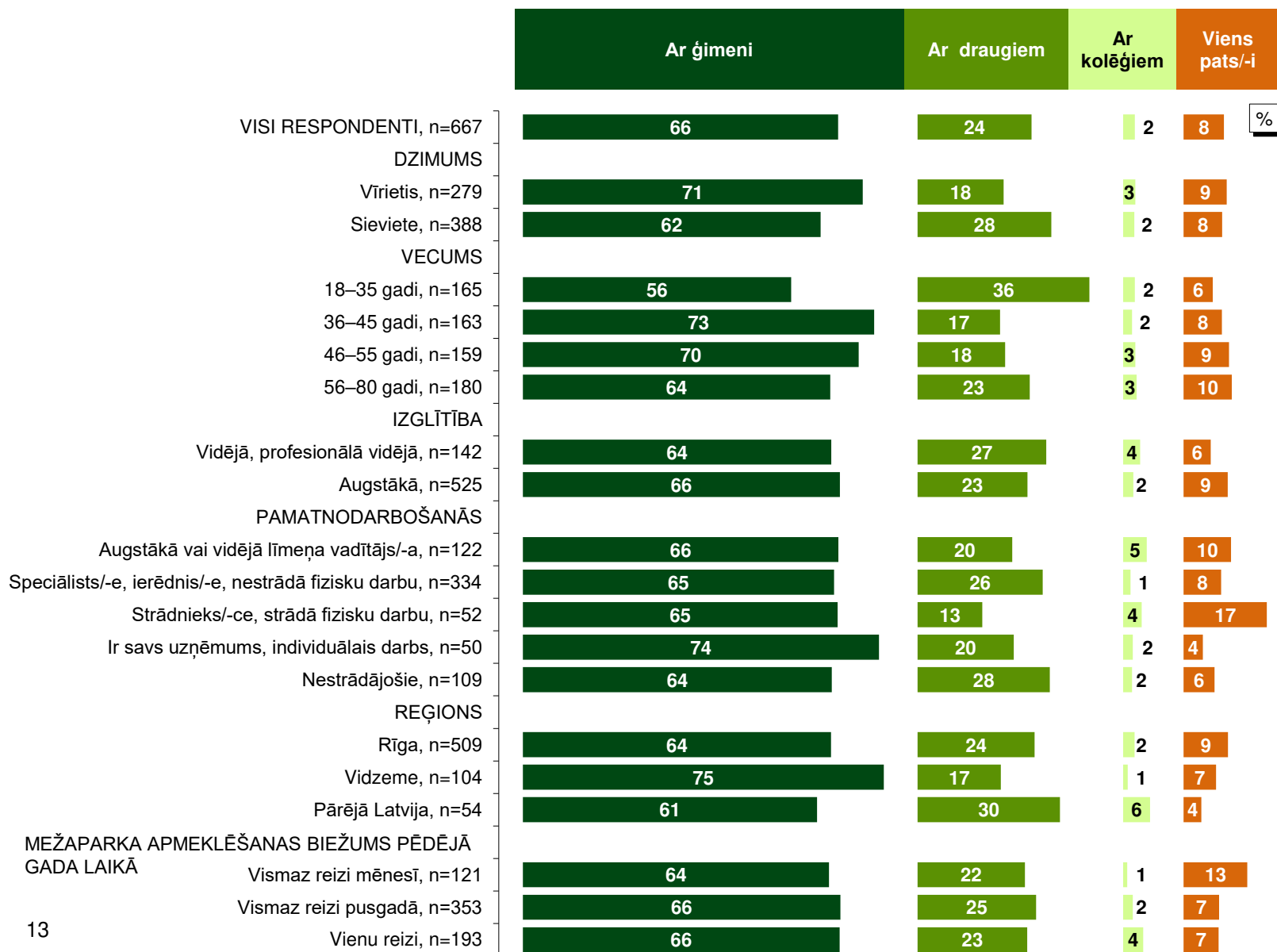


Bāze: visi respondenti, n=667
Atbilžu variantu "Cits" nav izvēlējis neviens respondents

3. Ar ko kopā visbiežāk apmeklē "Mežaparku"



"Q4. Ar ko kopā Jūs visbiežāk apmeklējat "Mežaparku"?"

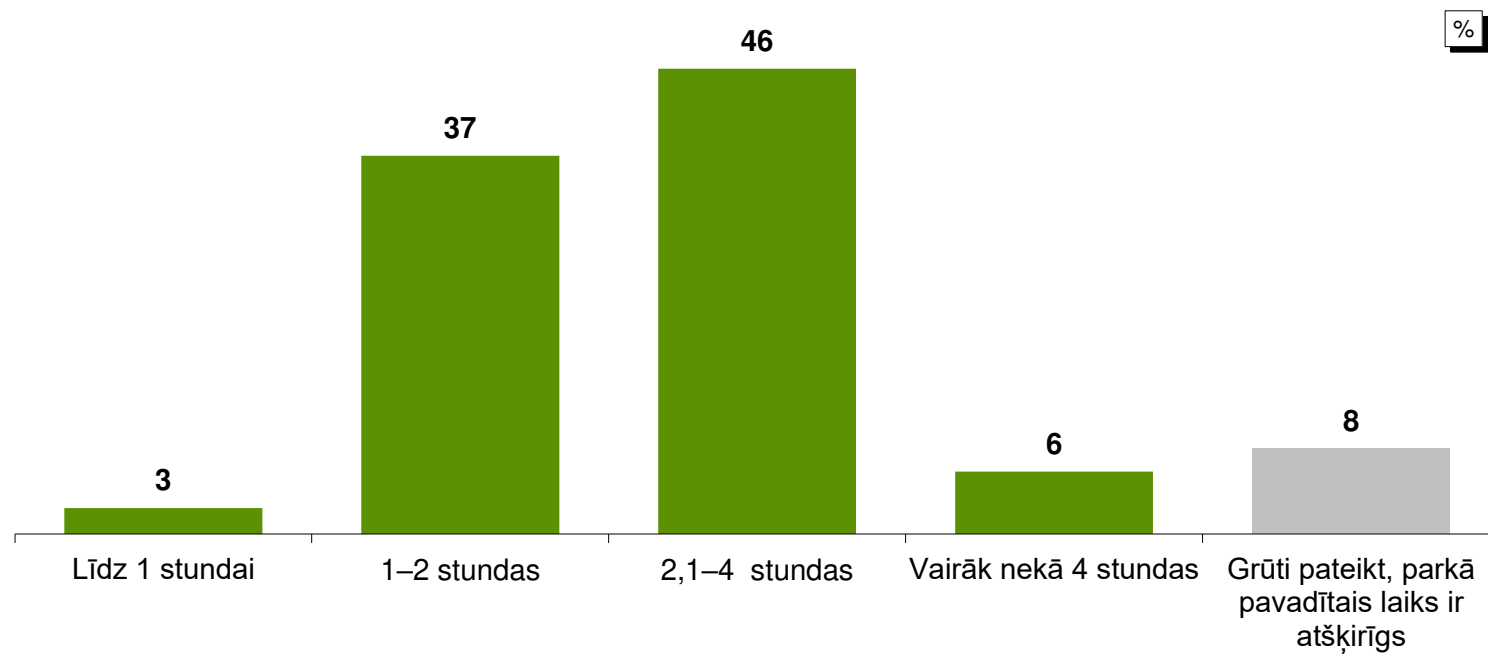


Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

4. Cik ilgu laiku pavadā "Mežaparkā"



"Q5. Cik ilgu laiku Jūs parasti pavadāt "Mežaparkā"?"

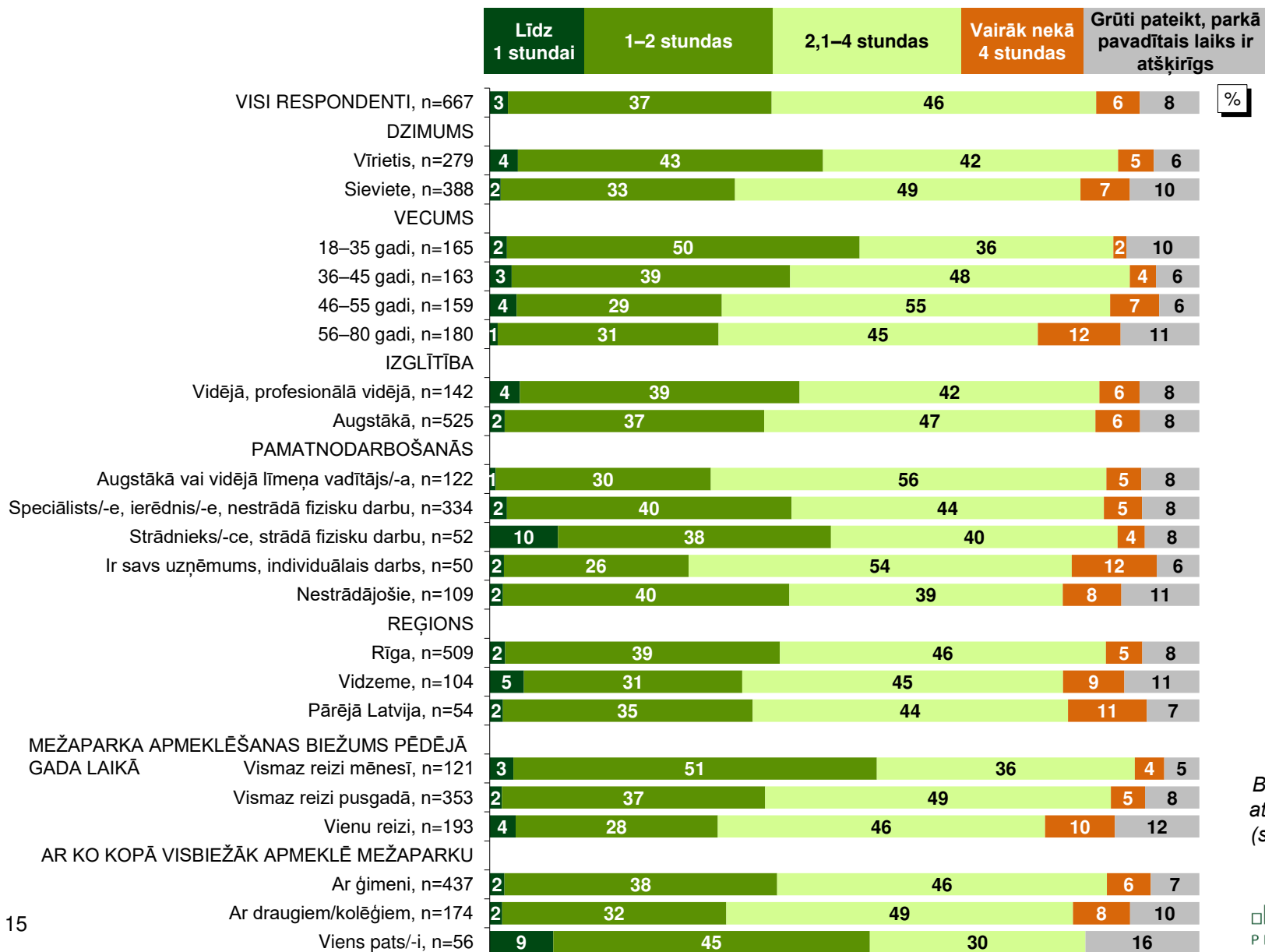


Bāze: visi respondenti, n=667

4. Cik ilgu laiku pavadā "Mežaparkā"



"Q5. Cik ilgu laiku Jūs parasti pavadāt "Mežaparkā"?"



Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

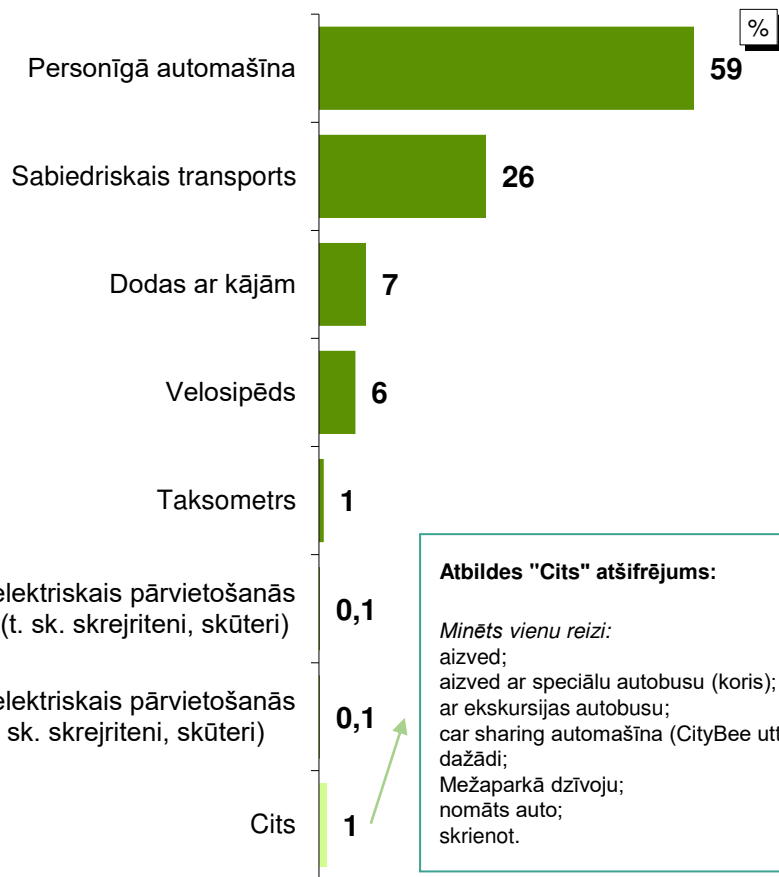
5. Nokļūšana līdz "Mežaparkam"



"Q6. Kādu pārvietošanās līdzekli Jūs visbiežāk izmantojat, lai nokļūtu līdz "Mežaparkam"?"

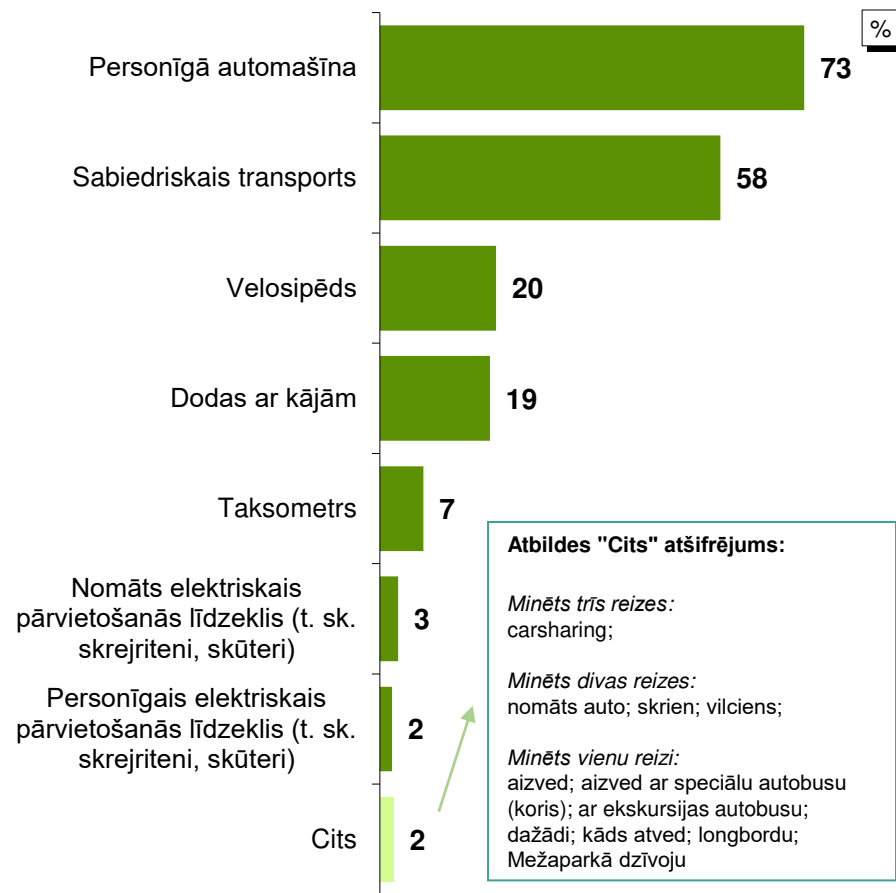
"Q6.a Kā vēl Jūs mēdzat nokļūt līdz "Mežaparkam"?"

Visbiežāk izmantotais pārvietošanās līdzeklis



Bāze: visi respondenti, n=667

Kopumā izmantotie pārvietošanās līdzekļi (biežāk izmantotais + citi)

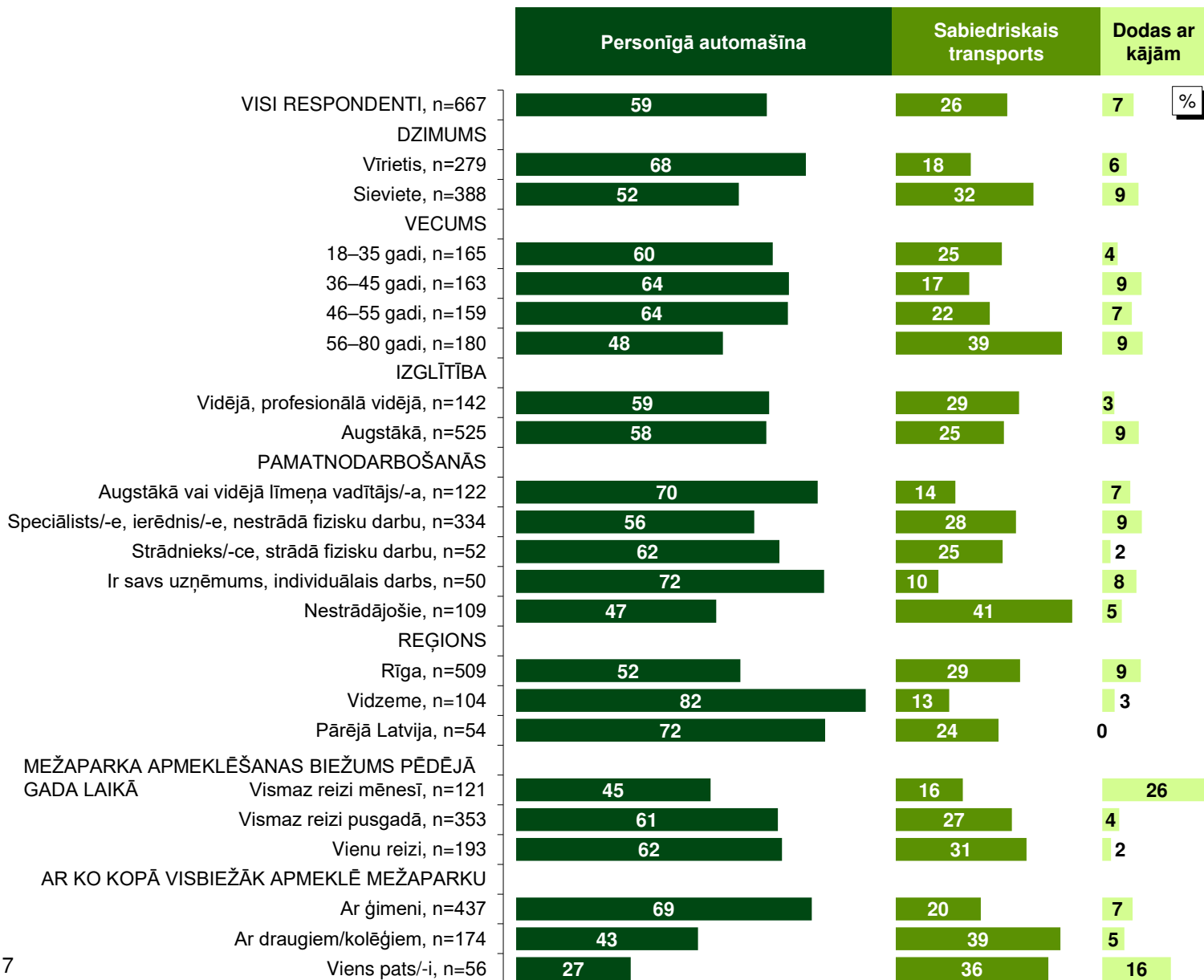


Bāze: visi respondenti, n=667
 Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

5. Nokļūšana līdz "Mežaparkam"



"Q6. Kādu pārvietošanās līdzekli Jūs visbiežāk izmantojat, lai nokļūtu līdz "Mežaparkam"?"



Visbiežāk izmantotais pārvietošanās līdzeklis

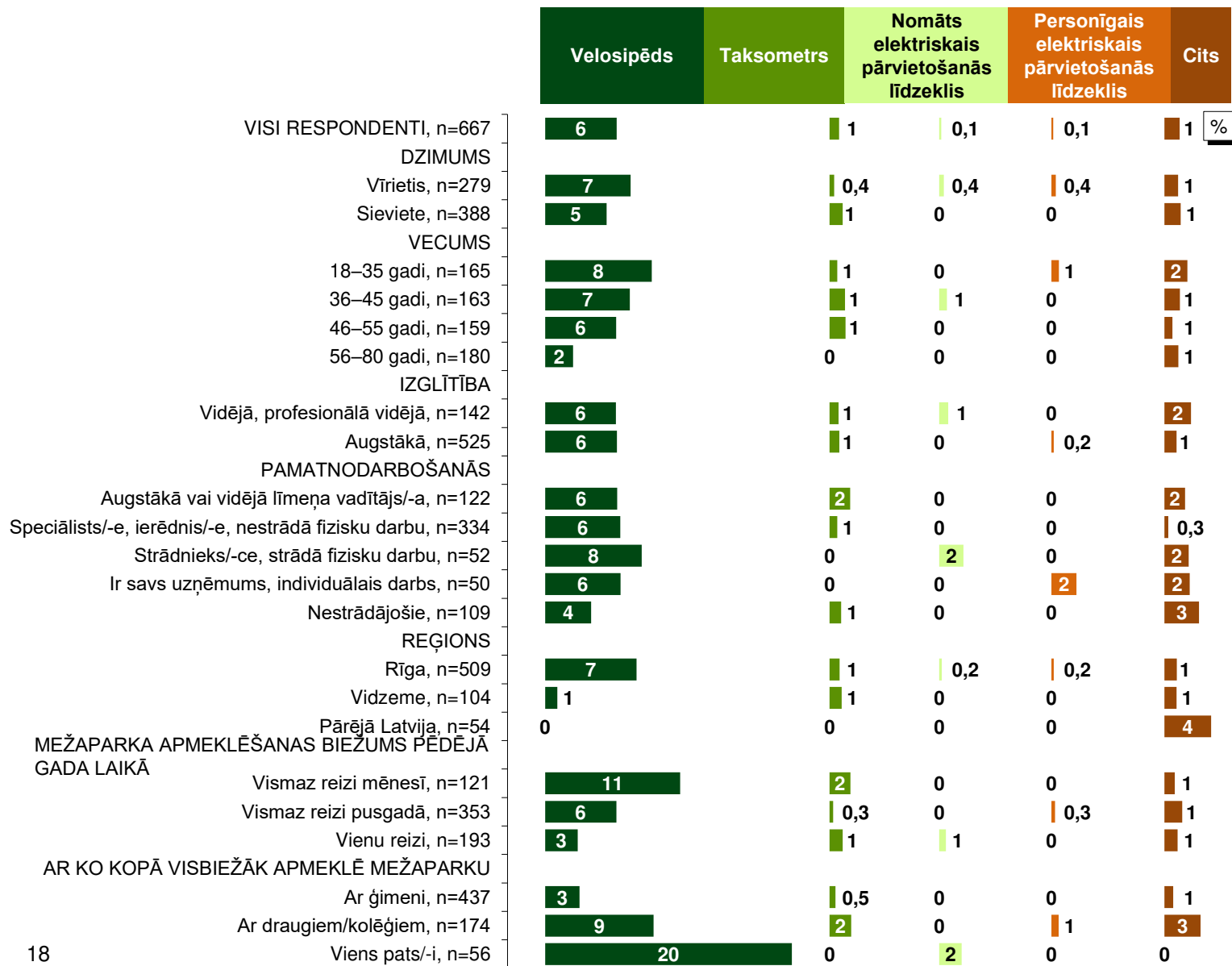
1. daļa

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

5. Nokļūšana līdz "Mežaparkam"



"Q6. Kādu pārvietošanās līdzekli Jūs visbiežāk izmantojat, lai nokļūtu līdz "Mežaparkam"?"



Visbiežāk izmantotais pārvietošanās līdzeklis

2. daļa

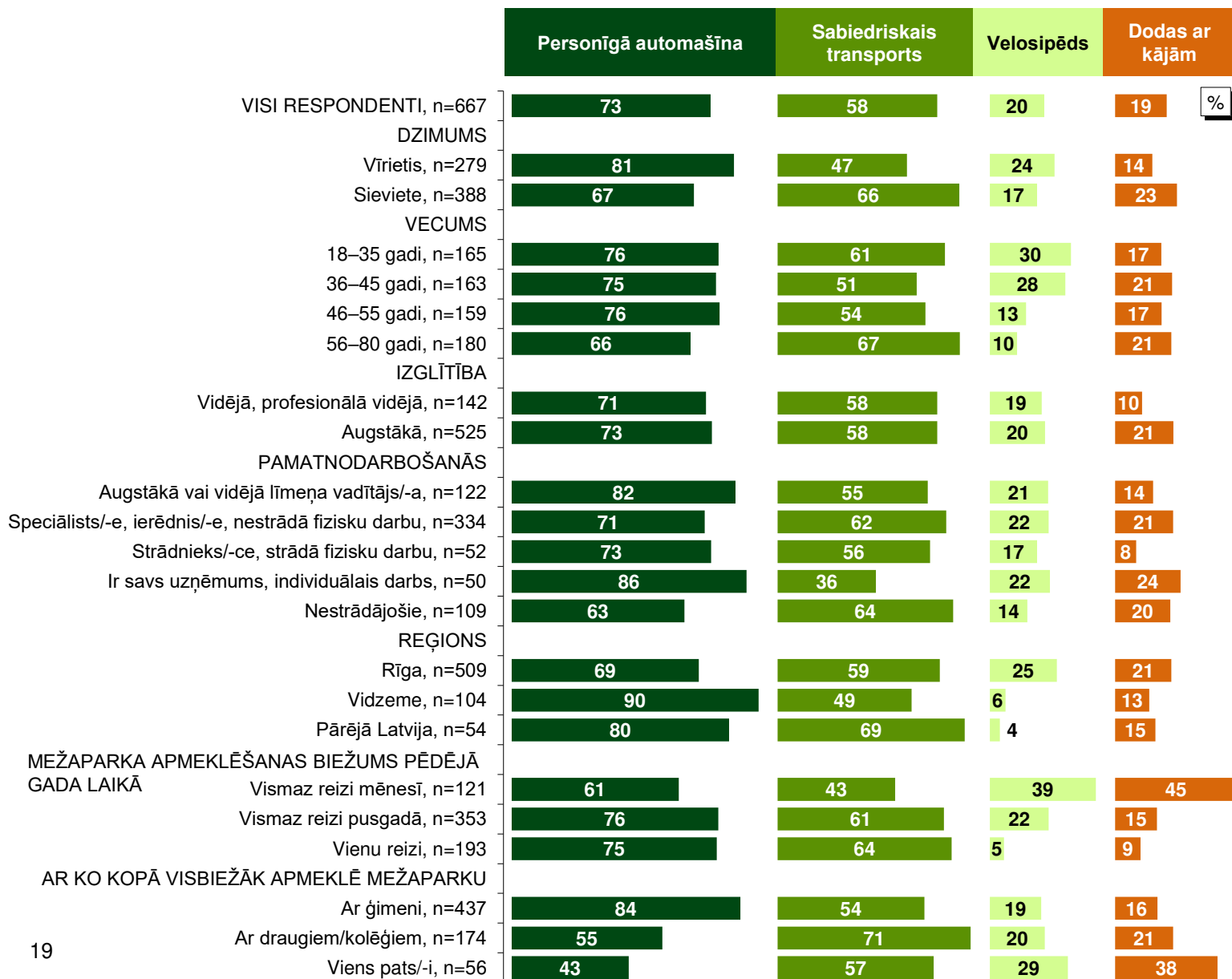
Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

5. Nokļūšana līdz "Mežaparkam"



"Q6. Kādu pārvietošanās līdzekli Jūs visbiežāk izmantojat, lai nokļūtu līdz "Mežaparkam"?"

"Q6.a Kā vēl Jūs mēdzat nokļūt līdz "Mežaparkam"?"



Kopumā izmantotie pārvietošanās līdzekļi

1. daļa

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

5. Nokļūšana līdz "Mežaparkam"



"Q6. Kādu pārvietošanās līdzekli Jūs visbiežāk izmantojat, lai nokļūtu līdz "Mežaparkam"?"

"Q6.a Kā vēl Jūs mēdzat nokļūt līdz "Mežaparkam"?"

	Taksometru	Nomāts elektriskais pārvietošanās līdzeklis	Personīgais elektriskais pārvietošanās līdzeklis	Cits
VISI RESPONDENTI, n=667	7	3	2	2
DZIMUMS				
Vīrietis, n=279	8	3	4	2
Sieviete, n=388	7	3	1	3
VECUMS				
18–35 gadi, n=165	7	7	2	4
36–45 gadi, n=163	8	5	2	2
46–55 gadi, n=159	9	1	1	3
56–80 gadi, n=180	7	0	2	1
IZGLĪTĪBA				
Vidējā, profesionālā vidējā, n=142	11	3	4	3
Augstākā, n=525	6	3	2	2
PAMATNODARBOŠANĀS				
Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs/-a, n=122	7	6	2	2
Speciālists/-e, ierēdnis/-e, nestrādā fizisku darbu, n=334	9	3	2	2
Strādnieks/-ce, strādā fizisku darbu, n=52	8	4	2	2
Ir savs uzņēmums, individuālais darbs, n=50	6	0	4	4
Nestrādājošie, n=109	4	1	3	4
REĢIONS				
Rīga, n=509	8	4	2	3
Vidzeme, n=104	6	0	2	1
Pārējā Latvija, n=54	7	0	2	4
MEŽAPARKA APMEKLĒŠANAS BIEŽUMS PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ				
Vismaz reizi mēnesī, n=121	7	5	6	1
Vismaz reizi pusgadā, n=353	7	3	1	3
Vienu reizi, n=193	9	2	1	2
AR KO KOPĀ VISBIEŽĀK APMEKLĒ MEŽAPARKU				
Ar ģimeni, n=437	7	2	2	1
Ar draugiem/kolēģiem, n=174	11	3	2	5
Viens pats/-i, n=56	2	9	0	4

Kopumā izmantotie pārvietošanās līdzekļi

2. daļa

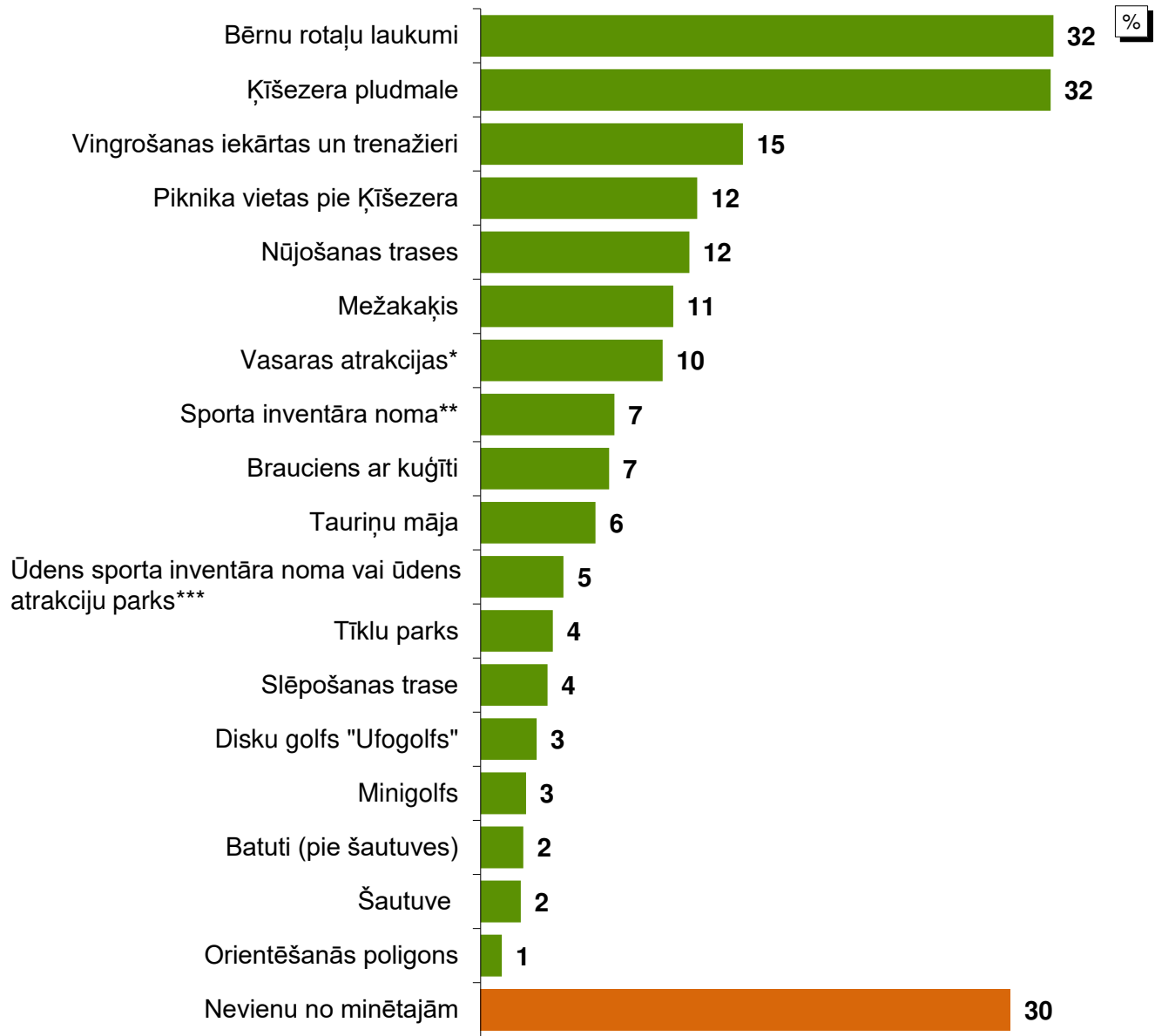
Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



6. Izmantotās rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējas un pakalpojumi "Mežaparkā"

"Q7. Lūdzu, norādiet, kuras no rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējām un pakalpojumiem "Mežaparkā" Jūs, Jūsu bērni vai citi ģimenes locekļi ir izmantojuši pēdējā gada laikā."



Bāze: visi respondenti, n=667

Vairākatbilžu jautājums
(% summa > 100)

*Vasaras atrakcijas (vilcieniņš, ķēžu karuselis, piepūšamā atrakcija, katapultu u. c.)

**Sporta inventāra noma (velokarti, skrituļslidas, velosipēdi, slēpes u. tml.)

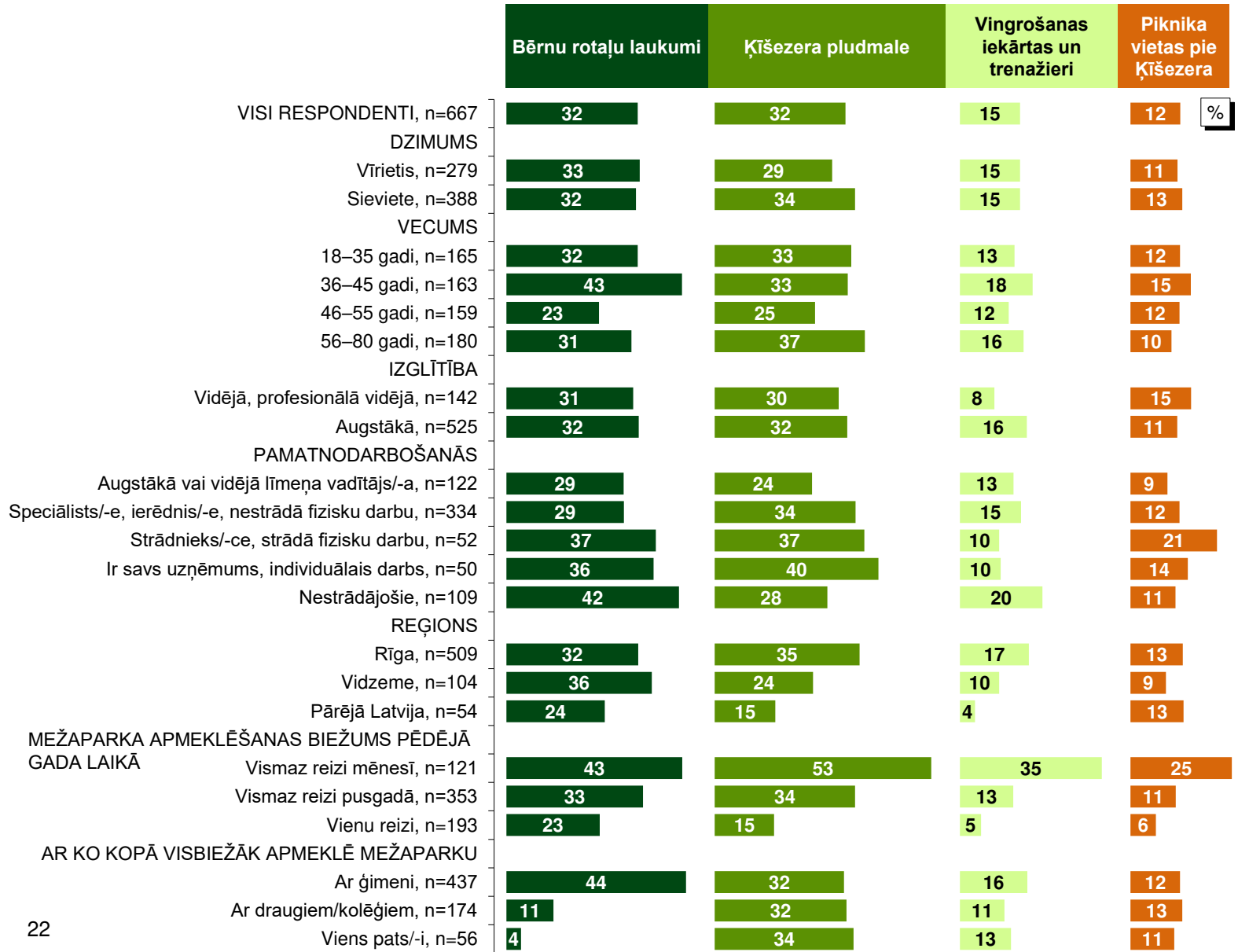
***Ūdens sporta inventāra noma (katamarāni, laivas, SUP) vai ūdens atrakciju parks



6. Izmantotās rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējas un pakalpojumi "Mežaparkā"

"Q7. Lūdzu, norādiet, kuras no rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējām un pakalpojumiem "Mežaparkā" Jūs, Jūsu bērni vai citi ģimenes locekļi ir izmantojuši pēdējā gada laikā."

1. daļa



Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



6. Izmantotās rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējas un pakalpojumi "Mežaparkā"

"Q7. Lūdzu, norādiet, kuras no rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējām un pakalpojumiem "Mežaparkā" Jūs, Jūsu bērni vai citi ģimenes locekļi ir izmantojuši pēdējā gada laikā."

2. daļa

	Nūjošanas trases	Mežakaķis	Vasaras atrakcijas	Sporta inventāra noma	Brauciens ar kuģīti
VISI RESPONDENTI, n=667	12	11	10	7	7
DZIMUMS					%
Vīrietis, n=279	13	11	11	8	8
Sieviete, n=388	11	10	9	7	7
VECUMS					
18–35 gadi, n=165	5	8	5	8	2
36–45 gadi, n=163	12	13	10	9	6
46–55 gadi, n=159	12	11	7	7	8
56–80 gadi, n=180	18	11	18	6	12
IZGLĪTĪBA					
Vidējā, profesionālā vidējā, n=142	13	9	10	6	10
Augstākā, n=525	11	11	10	8	6
PAMATNODARBOŠANĀS					
Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs/-a, n=122	7	19	11	6	7
Speciālists/-e, ierēdnis/-e, nestrādā fizisku darbu, n=334	11	9	9	9	6
Strādnieks/-ce, strādā fizisku darbu, n=52	21	12	15	6	17
Ir savs uzņēmums, individuālais darbs, n=50	12	6	12	10	14
Nestrādājošie, n=109	15	9	11	5	2
REĢIONS					
Rīga, n=509	13	11	10	9	7
Vidzeme, n=104	9	12	10	3	7
Pārējā Latvija, n=54	6	9	15	6	6
MEŽAPARKA APMEKLĒŠANAS BIEŽUMS PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ					
Vismaz reizi mēnesī, n=121	21	14	15	12	12
Vismaz reizi pusgadā, n=353	9	11	10	9	8
Vienu reizi, n=193	10	8	8	1	2
AR KO KOPĀ VISBIEŽĀK APMEKLĒ MEŽAPARKU					
Ar ģimeni, n=437	11	14	13	9	8
Ar draugiem/kolēģiem, n=174	11	3	5	5	5
Viens pats/-i, n=56	16	5	4	4	5

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



6. Izmantotās rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējas un pakalpojumi "Mežaparkā"

"Q7. Lūdzu, norādiet, kuras no rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējām un pakalpojumiem "Mežaparkā" Jūs, Jūsu bērni vai citi ģimenes locekļi ir izmantojuši pēdējā gada laikā."

3. daļa

	Tauriņu māja	Ūdens sporta inventāra noma vai ūdens atrakciju parks	Tīklu parks	Slēpošanas trase	Disku golfs "Ufogolfs"
VISI RESPONDENTI, n=667	6	5	4	4	3
DZIMUMS					
Vīrietis, n=279	6	4	5	3	3
Sieviete, n=388	6	5	4	4	3
VECUMS					
18-35 gadi, n=165	5	5	1	2	7
36-45 gadi, n=163	6	4	5	6	2
46-55 gadi, n=159	5	4	6	2	3
56-80 gadi, n=180	10	5	4	6	0
IZGLĪTĪBA					
Vidējā, profesionālā vidējā, n=142	5	4	7	2	4
Augstākā, n=525	7	5	3	4	3
PAMATNODARBOŠANĀS					
Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs/-a, n=122	7	8	7	2	2
Speciālists/-e, ierēdnis/-e, nestrādā fizisku darbu, n=334	5	4	2	4	4
Strādnieks/-ce, strādā fizisku darbu, n=52	8	4	12	2	6
Ir savs uzņēmums, individuālais darbs, n=50	10	8	4	6	2
Nestrādājošie, n=109	6	2	4	4	2
REĢIONS					
Rīga, n=509	6	5	4	5	3
Vidzeme, n=104	9	4	3	1	3
Pārējā Latvija, n=54	6	6	4	2	2
MEŽAPARKA APMEKLĒŠANAS BIEŽUMS PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ					
Vismaz reizi mēnesī, n=121	10	6	6	10	3
Vismaz reizi pusgadā, n=353	6	6	4	3	4
Vienu reizi, n=193	6	2	3	1	2
AR KO KOPĀ VISBIEŽĀK APMEKLĒ MEŽAPARKU					
Ar ģimeni, n=437	8	4	5	3	2
Ar draugiem/kolēģiem, n=174	5	7	3	4	6
Viens pats/-i, n=56	0	0	0	7	0

%

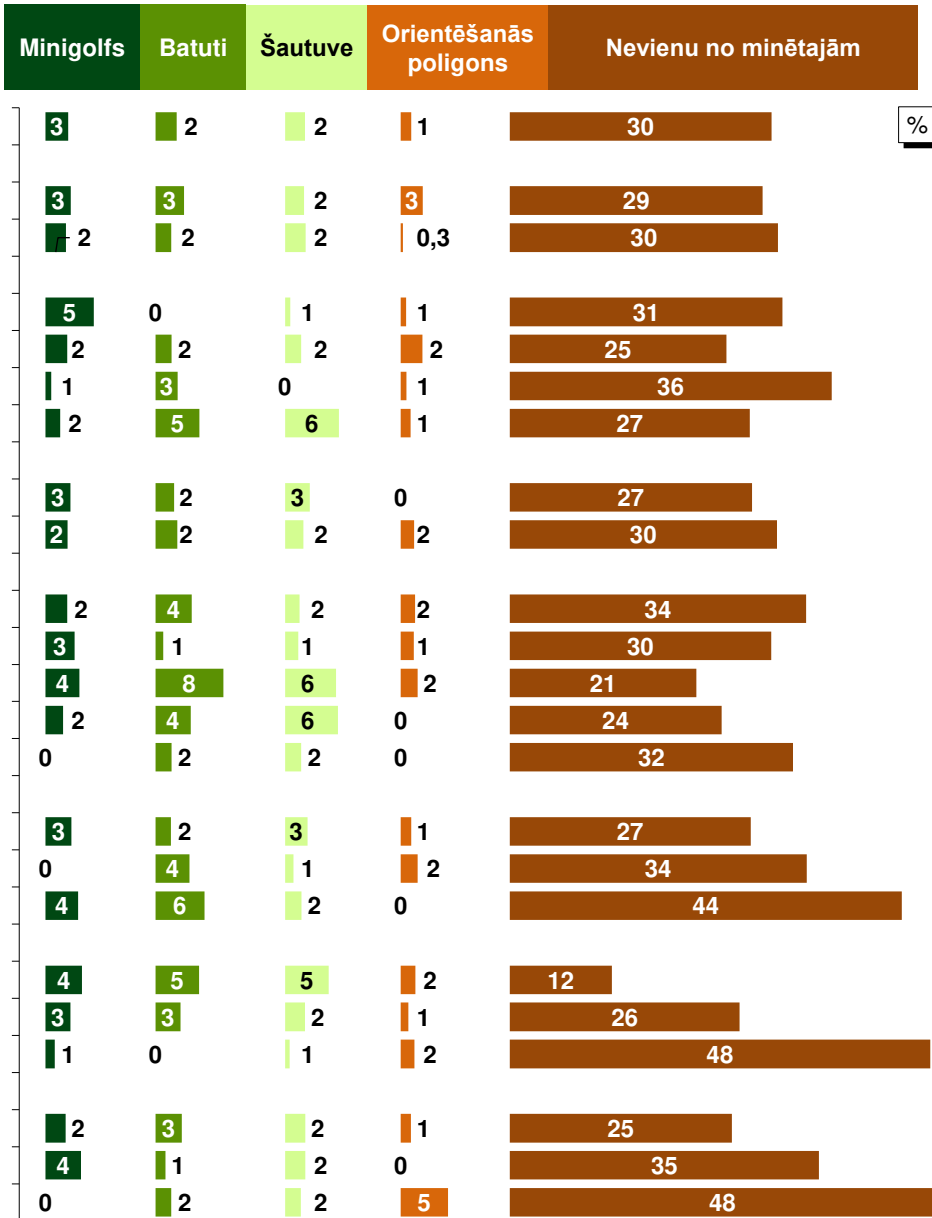
Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



6. Izmantotās rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējas un pakalpojumi "Mežaparkā"

"Q7. Lūdzu, norādiet, kuras no rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējām un pakalpojumiem "Mežaparkā" Jūs, Jūsu bērni vai citi ģimenes locekļi ir izmantojuši pēdējā gada laikā."



4. daļa

%

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

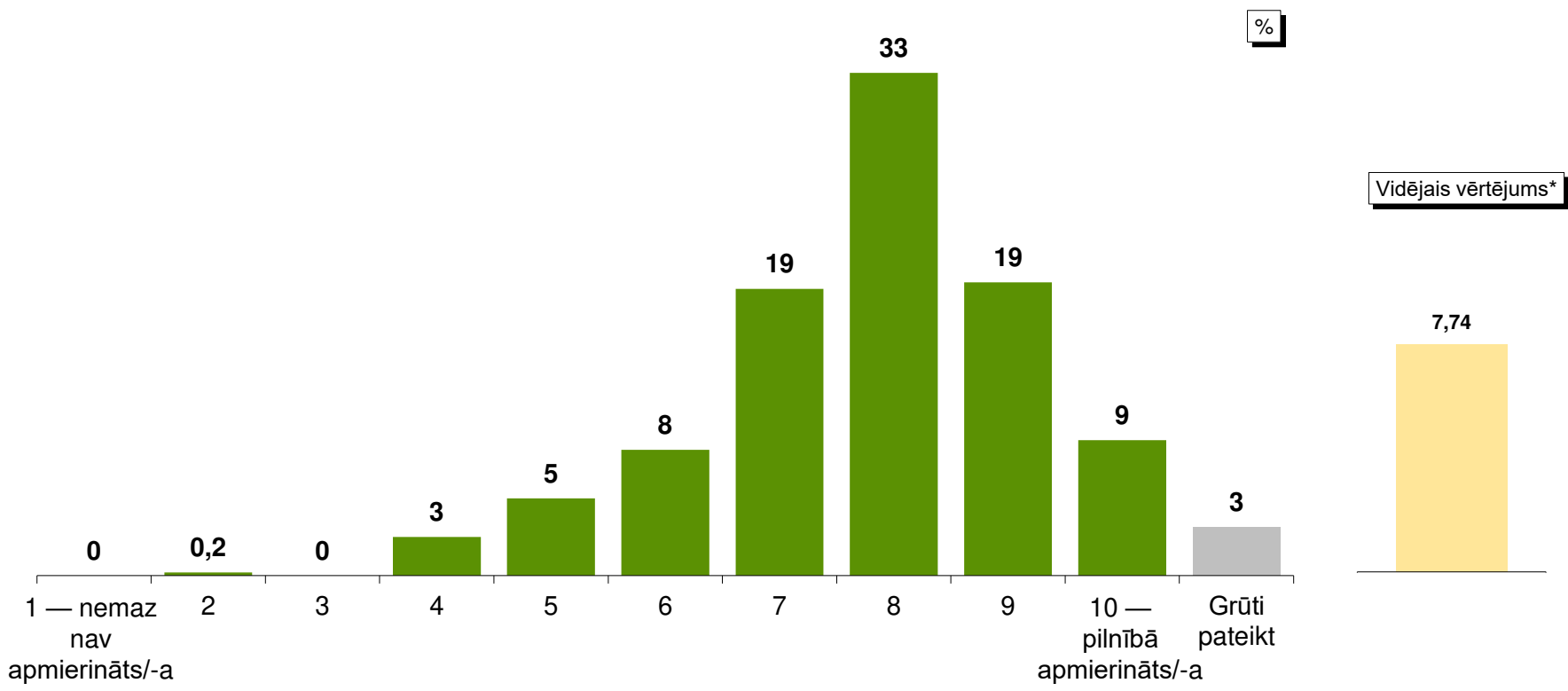
Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)





7. Amierinātība ar "Mežaparkā" izmantotajiem rekreācijas un aktīvās atpūtas pakalpojumiem

"Q8. Cik lielā mērā Jūs kopumā esat apmierināts/-a ar "Mežaparkā" izmantotajiem rekreācijas un aktīvās atpūtas pakalpojumiem? Vērtējumu, lūdzu, sniedziet 10 punktu skalā, kur 1 nozīmē "Nemaz neesmu apmierināts/-a" un 10 — "Pilnībā apmierināts/-a"."

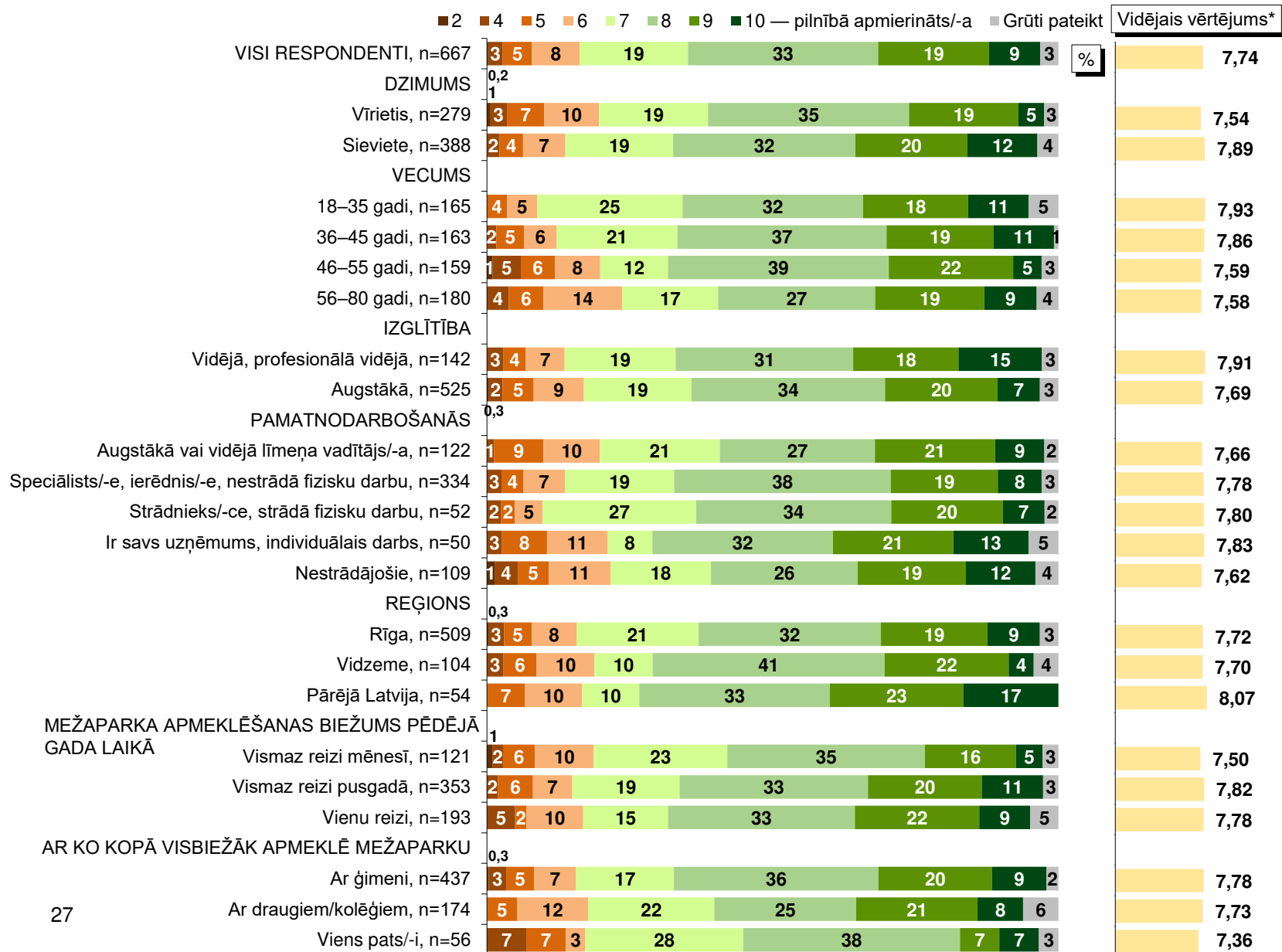


Bāze: visi respondenti, n=667
 Vidējais vērtējums skalā no 1 (nemaz nav apmierināts/-a) līdz 10 (pilnībā apmierināts/-a)
 Vērtības "1 — nemaz nav apmierināts/-a" un "3" nav izvēlējis neviens respondents



7. Amierinātība ar "Mežaparkā" izmantotajiem rekreācijas un aktīvās atpūtas pakalpojumiem

"Q8. Cik lielā mērā Jūs kopumā esat apmierināts/-a ar "Mežaparkā" izmantotajiem rekreācijas un aktīvās atpūtas pakalpojumiem? Vērtējumu, lūdzu, sniedziet 10 punktu skalā, kur 1 nozīmē "Nemaz neesmu apmierināts/-a" un 10 — "Pilnībā apmierināts/-a"."



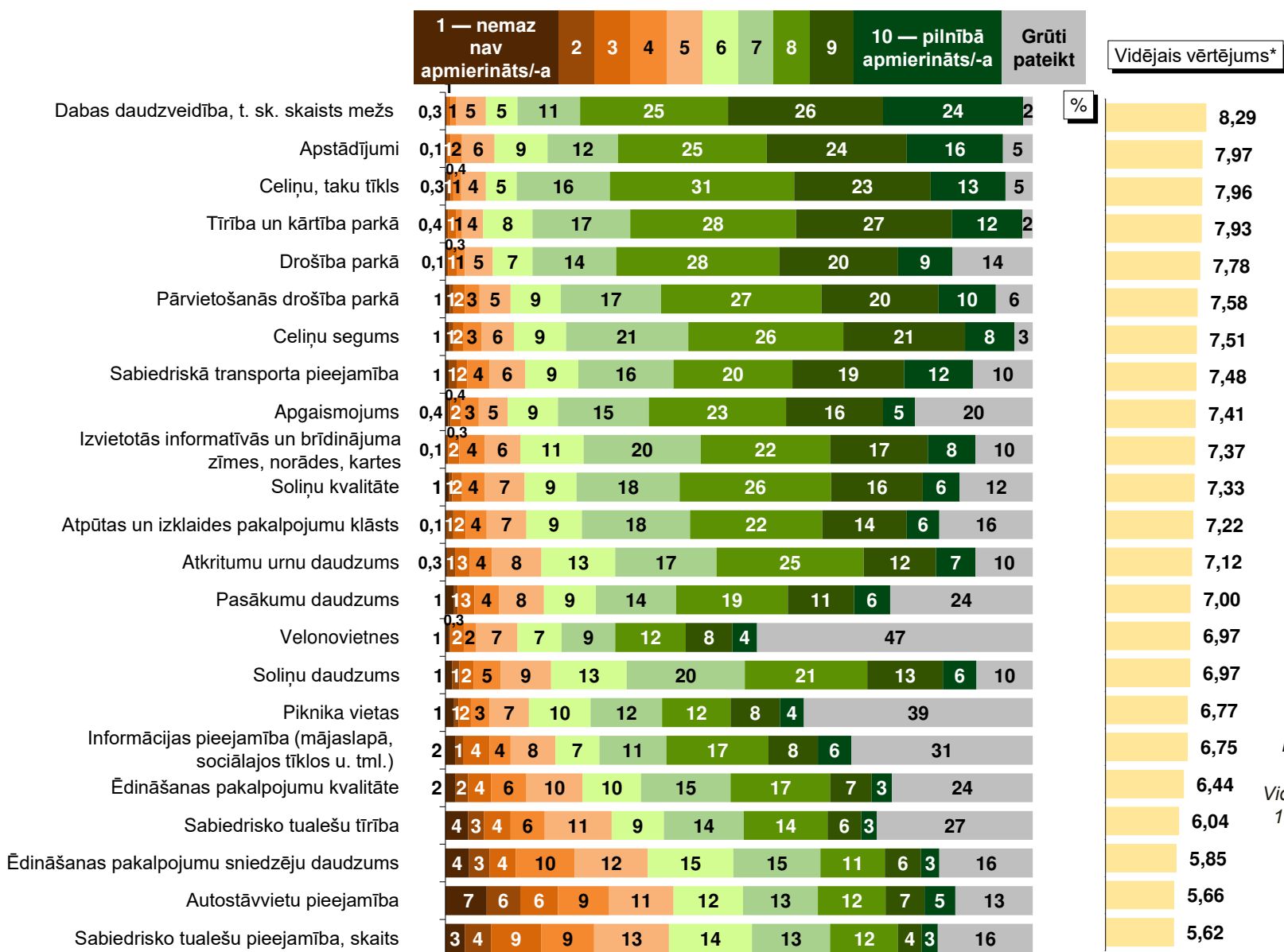
Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

*Vidējais vērtējums skalā no 1 (nemaz nav apmierināts/-a) līdz 10 (pilnībā apmierināts/-a)



8. "Mežaparka" labiekārtojuma, infrastruktūras un apsaimniekošanas elementu novērtējums

"Q9. Lūdzu, novērtējiet skalā no 1 (joti slikti) līdz 10 (izcili) "Mežaparka" labiekārtojuma, infrastruktūras un apsaimniekošanas elementus."



Bāze: visi respondenti, n=667
Vidējais vērtējums skalā no 1 (joti slikti) līdz 10 (izcili)





8. "Mežaparka" labiekārtojuma, infrastruktūras un apsaimniekošanas elementu novērtējums

"Q9. Lūdzu, novērtējiet skalā no 1 (ļoti slikti) līdz 10 (izcili) "Mežaparka" labiekārtojuma, infrastruktūras un apsaimniekošanas elementus."

1. daļa	Apgaismojums, n=533	Apstādījumi, n=633	Atkritumu urnu daudzums, n=602	Atpūtas un izklaides pakalpojumu klāsts, n=561	Auto-stāvvietu pieejamība, n=579	Celiņu segums, n=646	Celiņu, taku tīkls, n=636	Dabas daudzveidība, t. sk. skaists mežs, n=656	Ēdināšanas pakalpojumu sniedzēju daudzums, n=561	Ēdināšanas pakalpojumu kvalitāte, n=584	Izvietotās informatīvās un brīdinājuma zīmes, norādes, kartes, n=602	Informācijas pieejamība (mājaslapā, sociālajos tīklos u. tml.), n=461
VISI RESPONDENTI	7,41	7,97	7,12	7,22	5,66	7,51	7,96	8,29	5,85	6,44	7,37	6,75
DZIMUMS												
Vīrietis	7,31	7,82	7,08	6,94	5,67	7,34	7,88	8,07	5,76	6,37	7,27	6,46
Sieviete	7,49	8,08	7,15	7,44	5,66	7,64	8,02	8,46	5,93	6,50	7,45	6,99
VECUMS												
18–35 gadi	7,50	7,82	7,20	7,55	6,20	7,68	8,03	8,34	5,73	6,39	7,40	6,47
36–45 gadi	7,34	8,10	7,26	7,17	6,00	7,59	8,15	8,29	5,94	6,49	7,23	6,59
46–55 gadi	7,26	7,86	7,01	6,89	4,91	7,25	7,79	8,19	5,63	6,29	7,26	6,50
56–80 gadi	7,54	8,09	7,02	7,29	5,54	7,52	7,88	8,35	6,07	6,57	7,57	7,27
IZGLĪTĪBA												
Vidējā, profesionālā vidējā	7,74	8,12	7,15	7,41	5,96	7,65	8,07	8,45	6,14	6,53	7,57	6,73
Augstākā	7,32	7,93	7,11	7,17	5,58	7,47	7,93	8,25	5,78	6,42	7,32	6,76
PAMATNODARBOŠANĀS												
Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs/-a	7,16	7,98	7,06	6,86	5,18	7,37	8,08	8,25	5,67	6,51	7,25	6,48
Speciālists/-e, ierēdnis/-e, nestrādā fizisku darbu	7,48	7,92	7,17	7,40	5,80	7,52	8,04	8,33	5,80	6,36	7,44	6,84
Strādnieks/-ce, strādā fizisku darbu	7,43	8,22	7,42	7,32	6,07	7,77	7,86	8,25	6,89	6,95	7,57	6,92
Ir savs uzņēmums, individuālais darbs	7,24	7,92	6,93	6,83	5,50	7,19	7,55	8,02	5,56	5,83	7,22	6,13
Nestrādājošie	7,60	8,03	6,93	7,23	5,76	7,68	7,81	8,39	5,86	6,67	7,25	6,95
REĢIONS												
Rīga	7,38	7,97	7,08	7,20	5,69	7,50	7,92	8,26	5,76	6,32	7,34	6,66
Vidzeme	7,37	7,97	7,16	7,06	5,23	7,48	8,09	8,42	5,90	6,52	7,40	6,81
Pārējā Latvija	7,77	7,96	7,33	7,72	6,25	7,66	8,08	8,34	6,70	7,50	7,63	7,51
MEŽAPARKA APMEKLĒŠANAS BIEŽUMS PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ												
Vismaz reizi mēnesī	7,29	7,73	7,14	7,02	6,52	7,21	7,93	8,08	5,71	6,43	7,20	6,44
Vismaz reizi pusgadā	7,43	8,04	7,11	7,29	5,60	7,59	7,99	8,32	5,92	6,44	7,43	6,89
Vienu reizi	7,47	7,99	7,11	7,24	5,23	7,56	7,94	8,38	5,82	6,44	7,38	6,72
AR KO KOPĀ VISBIEŽĀK APMEKLĒ MEŽAPARKU												
Ar ģimeni	7,52	8,05	7,15	7,30	5,65	7,59	8,05	8,28	5,86	6,46	7,41	6,93
Ar draugiem/kolēģiem	7,18	7,78	6,83	7,07	5,56	7,33	7,70	8,27	5,71	6,40	7,22	6,49
Viens pats/-i	7,33	7,98	7,73	7,08	6,20	7,49	8,09	8,43	6,27	6,42	7,53	6,24

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās, kuri snieguši konkrētu vērtējumu

Tabulās atspoguļots vidējais vērtējums skalā no 1 (nemaz nav apmierināts/-a) līdz 10 (pilnībā apmierināts/-a)



8. "Mežaparka" labiekārtojuma, infrastruktūras un apsaimniekošanas elementu novērtējums

2. daļa	Pasākumu daudzums, n=505	Drošība parkā, n=576	Pārvietošanās drošība parkā, n=625	Piknika vietas, n=407	Sabiedriskā transporta pieejamība, n=599	Sabiedrisko tualetu pieejamība, skaits, n=559	Sabiedrisko tualetu tīrība, n=490	Soliņu daudzums, n=603	Soliņu kvalitāte, n=584	Tīrība un kārtība parkā, n=655	Velonovietnes, n=354
VISI RESPONDENTI	7,00	7,78	7,58	6,77	7,48	5,62	6,04	6,97	7,33	7,93	6,97
DZIMUMS											
Vīrietis	6,74	7,74	7,50	6,47	7,37	5,54	6,12	6,83	7,20	7,73	6,72
Sieviete	7,19	7,81	7,64	7,02	7,55	5,69	5,99	7,07	7,42	8,06	7,21
VECUMS											
18–35 gadi	7,30	7,84	7,67	6,82	7,64	5,15	5,33	7,14	7,56	8,18	6,88
36–45 gadi	7,21	7,73	7,39	6,71	7,61	5,50	5,83	6,90	7,32	8,11	6,96
46–55 gadi	6,54	7,64	7,47	6,46	7,43	5,59	6,17	6,84	7,09	7,70	6,80
56–80 gadi	6,98	7,90	7,78	7,03	7,27	6,10	6,57	6,99	7,34	7,73	7,20
IZGLĪTĪBA											
Vidējā, profesionālā vidējā	6,85	7,89	7,84	6,97	7,52	5,61	6,14	7,13	7,55	8,06	7,23
Augstākā	7,03	7,75	7,51	6,71	7,47	5,63	6,01	6,92	7,26	7,89	6,89
PAMATNODARBOŠANĀS											
Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs/-a	6,74	7,77	7,61	6,55	7,63	5,53	6,05	7,05	7,32	7,83	6,88
Speciālists/-e, ierēdnis/-e, nestrādā fizisku darbu	7,09	7,80	7,56	6,79	7,53	5,46	5,78	6,92	7,37	8,00	6,99
Strādnieks/-ce, strādā fizisku darbu	7,23	7,70	7,69	7,18	7,38	5,90	6,71	7,06	7,50	7,96	7,35
Ir savs uzņēmums, individuālais darbs	6,83	7,68	7,52	6,62	7,16	5,93	6,40	6,72	7,04	7,65	6,70
Nestrādājošie	6,96	7,80	7,59	6,74	7,38	5,90	6,25	7,09	7,24	7,92	6,94
REĢIONS											
Rīga	6,88	7,78	7,54	6,62	7,44	5,45	5,88	6,92	7,27	7,95	6,85
Vidzeme	7,20	7,74	7,65	7,37	7,46	5,80	6,49	7,04	7,37	7,85	7,38
Pārējā Latvija	7,66	7,80	7,86	7,21	7,90	6,84	6,66	7,31	7,76	7,79	7,45
MEŽAPARKA APMEKLĒŠANAS BIEŽUMS PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ											
Vismaz reizi mēnesī	6,65	7,74	7,55	6,66	7,58	5,38	5,72	6,87	7,03	7,84	6,59
Vismaz reizi pusgadā	7,17	7,72	7,57	6,80	7,54	5,59	5,93	7,05	7,48	8,03	7,00
Vienu reizi	6,89	7,94	7,62	6,82	7,30	5,88	6,50	6,88	7,24	7,78	7,30
AR KO KOPĀ VISBIEŽĀK APMEKLĒ MEŽAPARKU											
Ar ģimeni	7,14	7,84	7,57	6,83	7,59	5,70	6,12	7,07	7,41	7,95	7,09
Ar draugiem/kolēģiem	6,68	7,68	7,68	6,61	7,27	5,32	5,83	6,72	7,15	7,86	6,79
Viens pats/-i	6,86	7,61	7,38	6,83	7,37	5,92	6,07	6,94	7,24	7,95	6,68

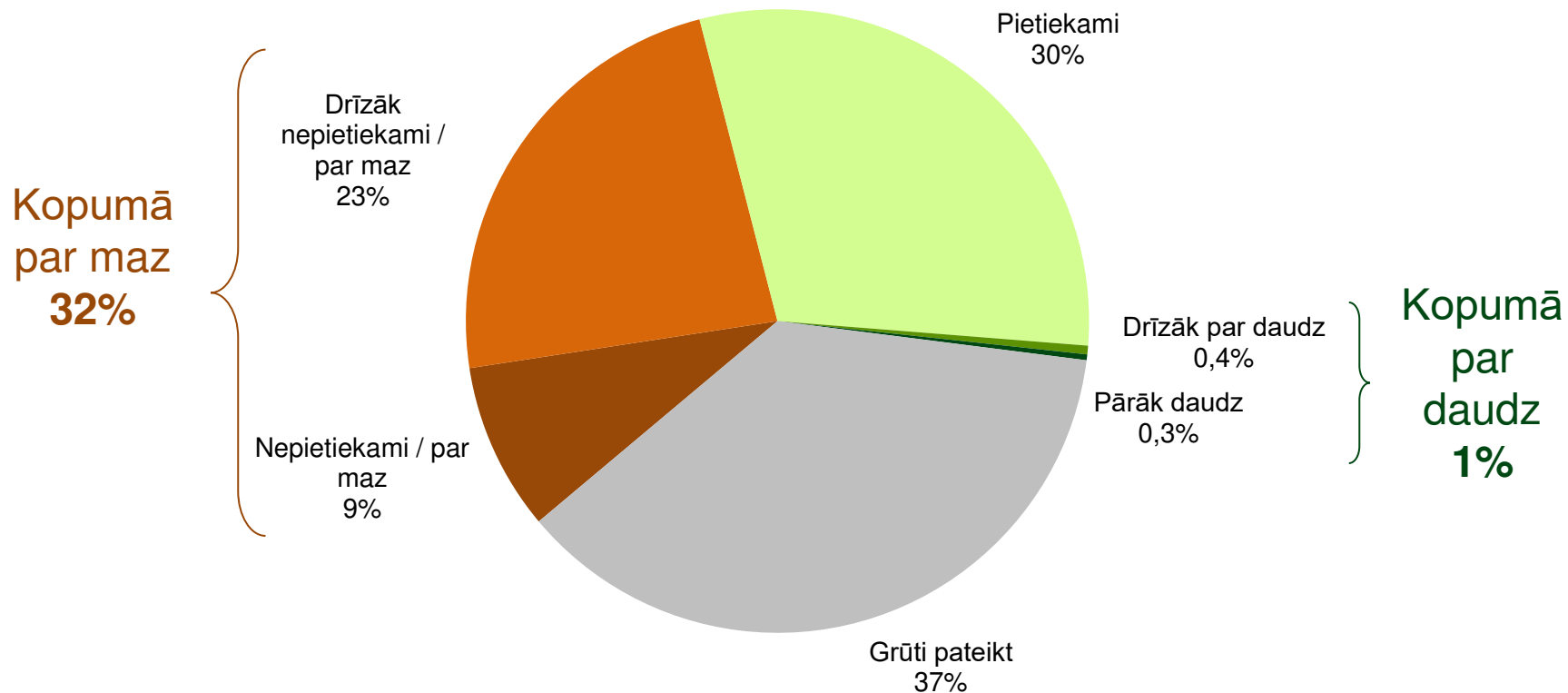
Bāze: respondenti attiecīgajās grupās, kuri snieguši konkrētu vērtējumu

Tabulās atspoguļots vidējais vērtējums skalā no 1 (nemaz nav apmierināts/-a) līdz 10 (pilnībā apmierināts/-a)

9. Notikušo pasākumu daudzums "Mežaparkā"



"Q10. Lūdzu, novērtējiet "Mežaparkā" šogad notikušo pasākumu daudzumu!"

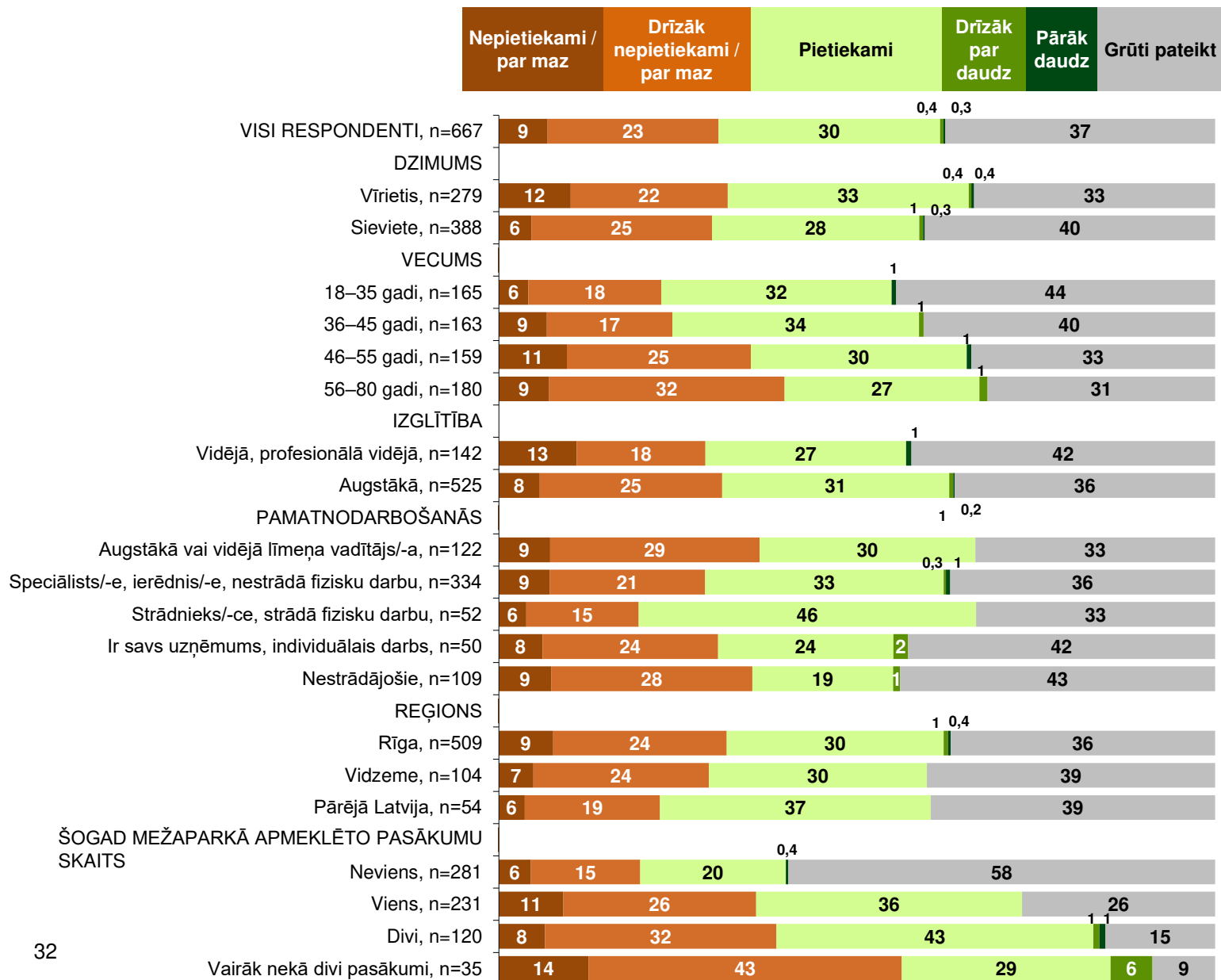


Bāze: visi respondenti, n=667

9. Notikušo pasākumu daudzums "Mežaparkā"



"Q10. Lūdzu, novērtējiet "Mežaparkā" šogad notikušo pasākumu daudzumu!"

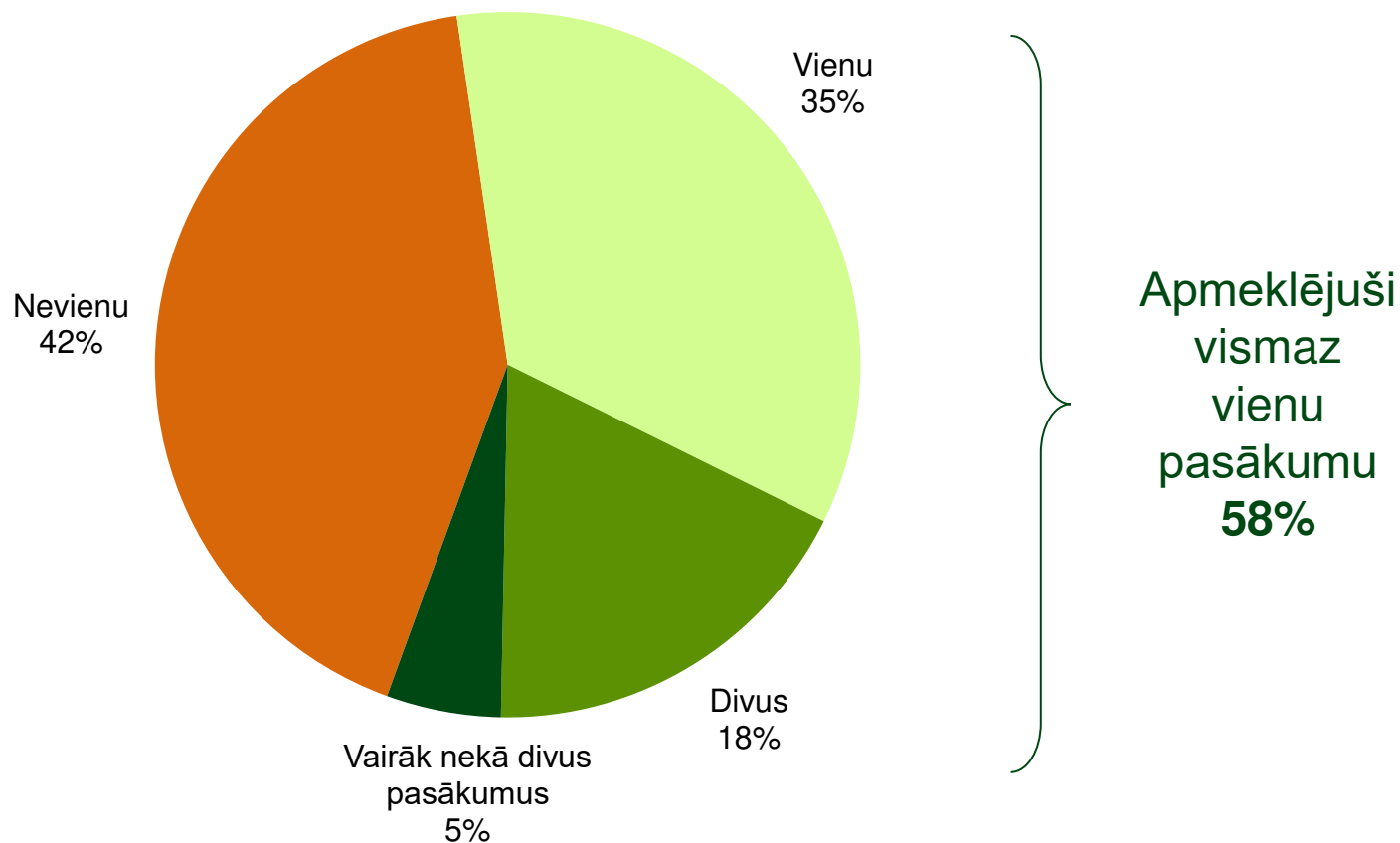


Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

10. Apmeklēto pasākumu daudzums "Mežaparkā"



"Q11. Cik šogad notikušos pasākumus (kultūras, izklaides, sporta) "Mežaparkā" esat apmeklējis/-usi?"

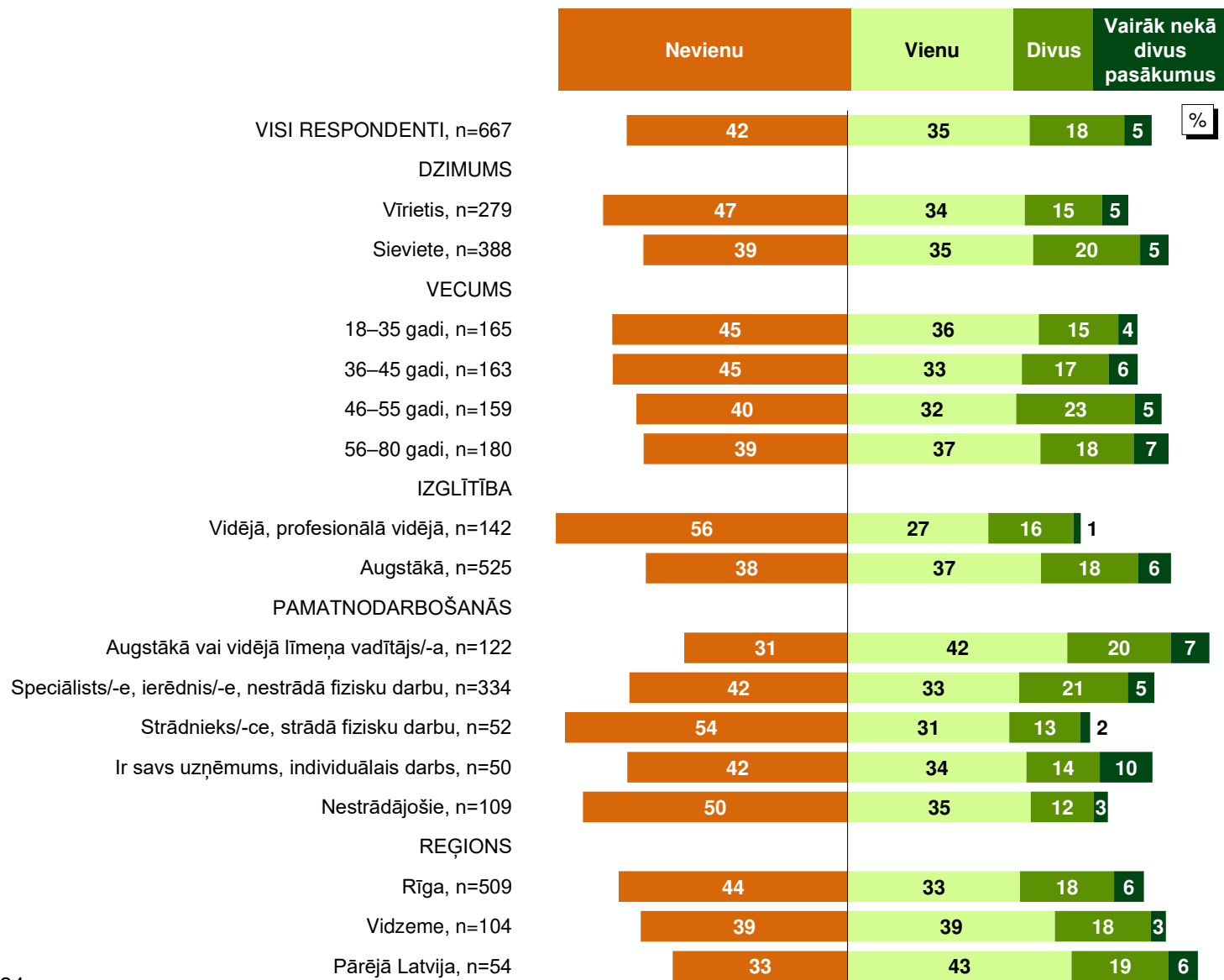


Bāze: visi respondenti, n=667

10. Apmeklēto pasākumu daudzums "Mežaparkā"



"Q11. Cik šogad notikušos pasākumus (kultūras, izklaides, sporta) "Mežaparkā" esat apmeklējis/-usi?"

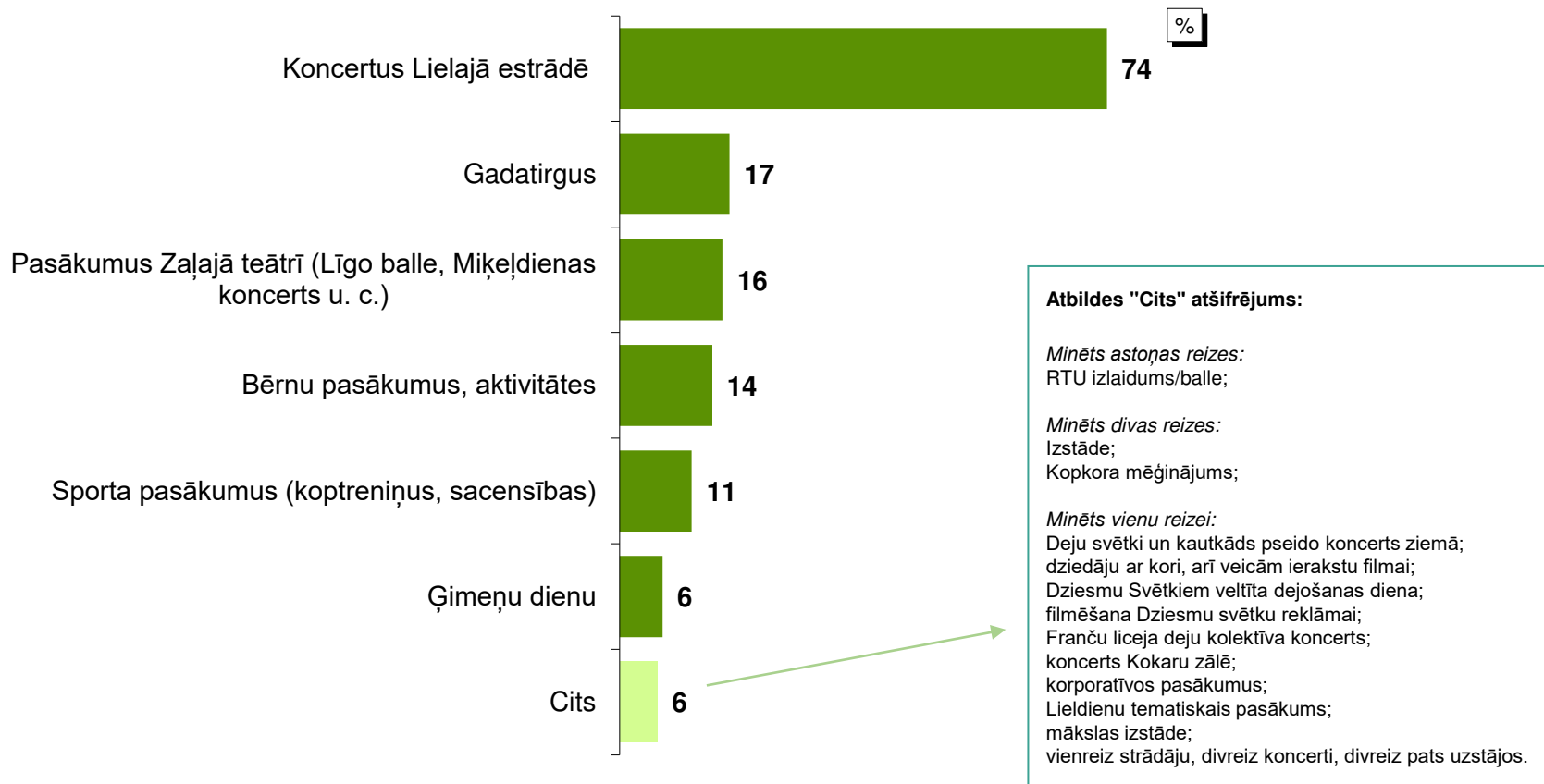


Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

11. "Mežaparkā" apmeklētie pasākumi



"Q12. Kādus pasākumus "Mežaparkā" Jūs apmeklējāt?"



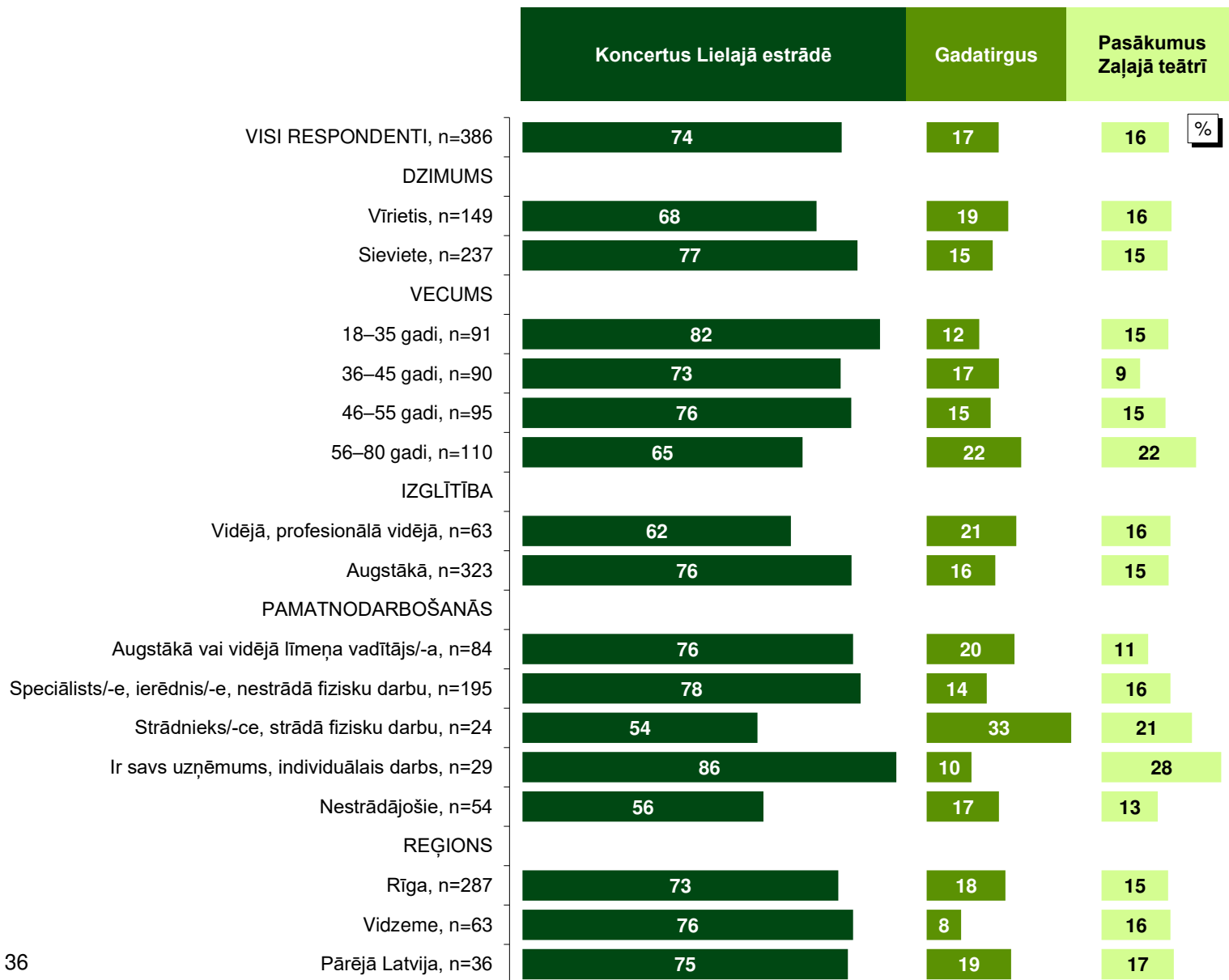
Bāze: respondenti, kuri šogad ir apmeklējuši "Mežaparkā" notikušos pasākumus, n=386
Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

11. "Mežaparkā" apmeklētie pasākumi



"Q12. Kādus pasākumus "Mežaparkā" Jūs apmeklējāt?"

1. daļa



%

Bāze: respondenti, kuri šogad ir apmeklējuši "Mežaparkā" notikušos pasākumu, attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

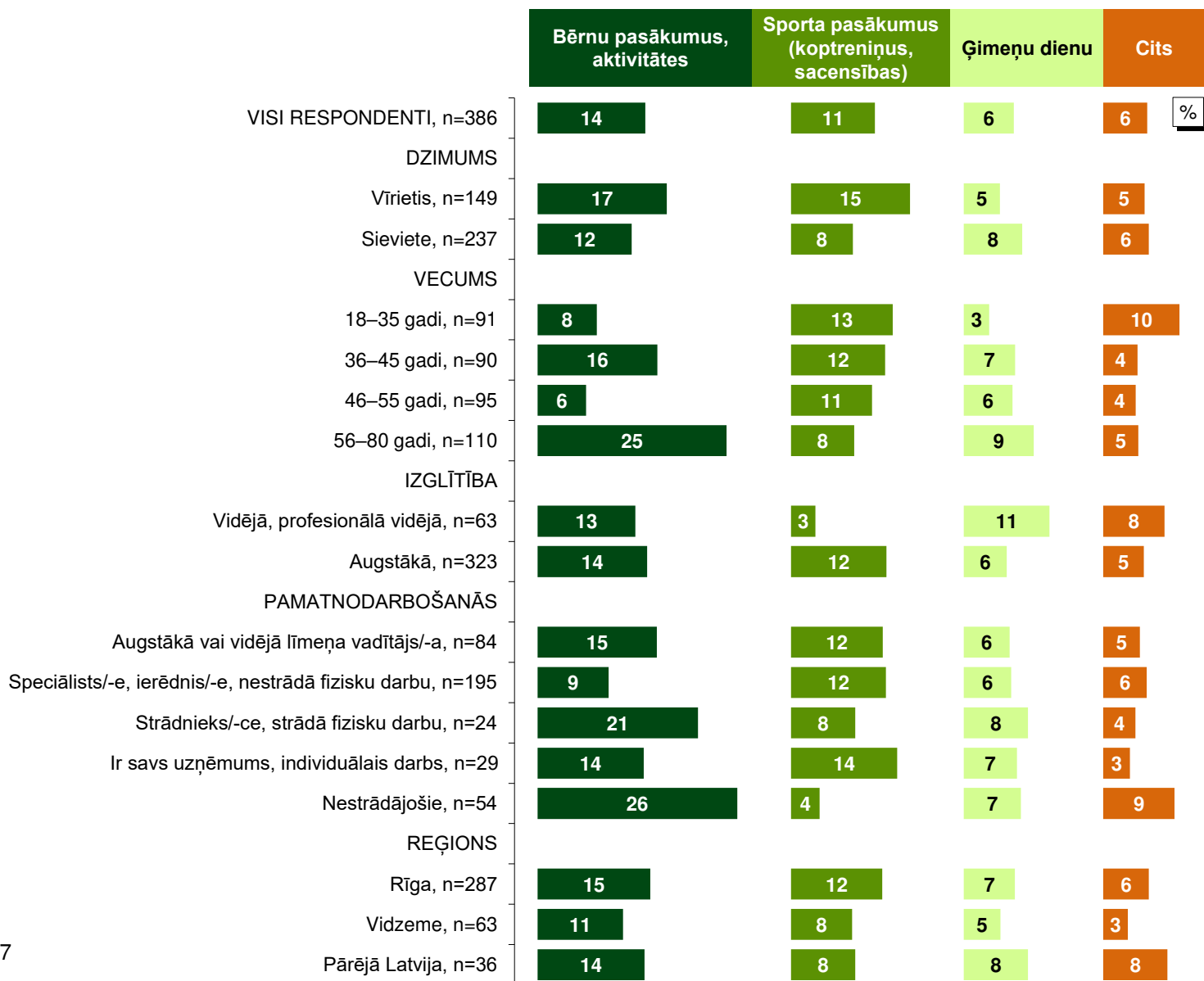
Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

11. "Mežaparkā" apmeklētie pasākumi



"Q12. Kādus pasākumus "Mežaparkā" Jūs apmeklējāt?"

2. daļa

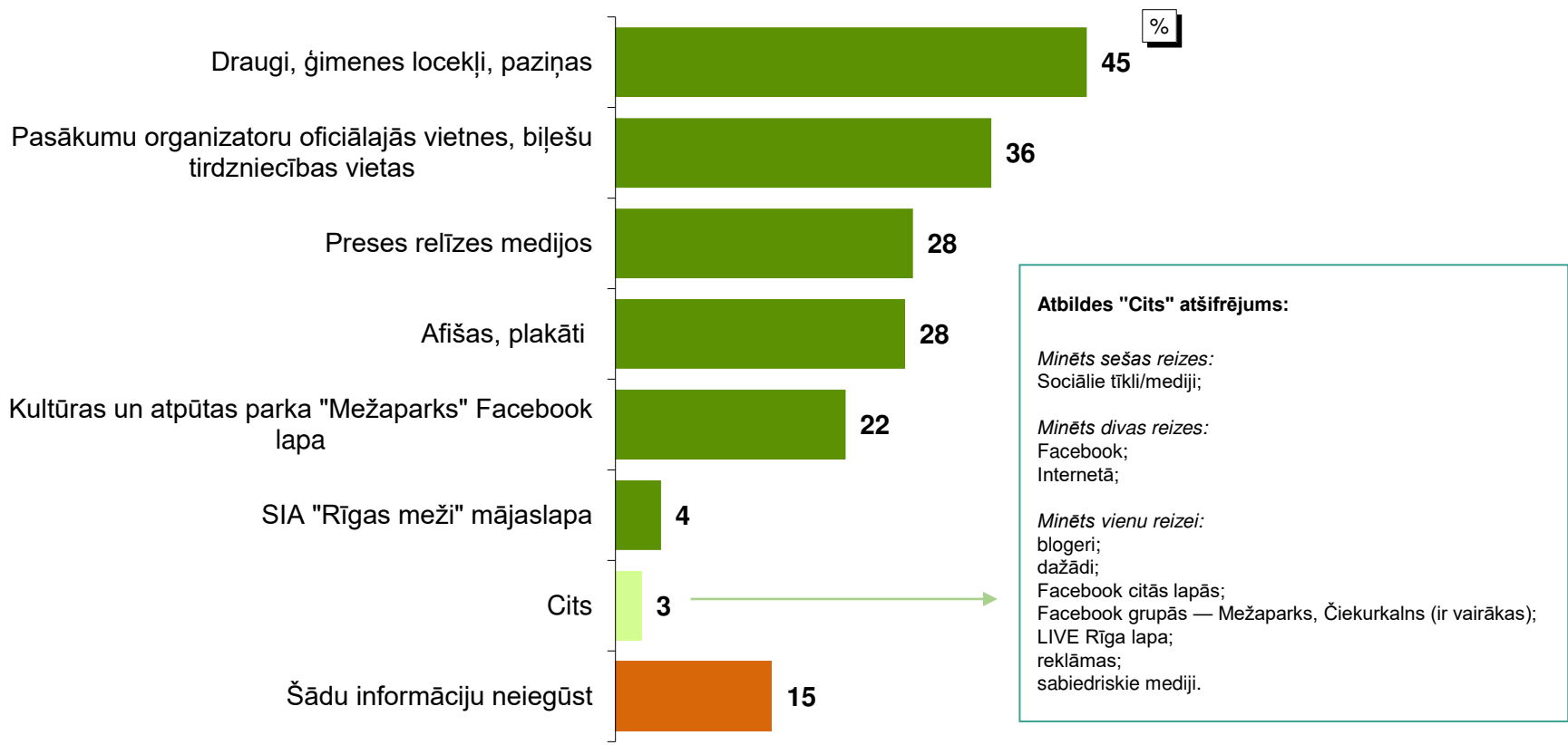


Bāze: respondenti, kuri šogad ir apmeklējuši "Mežaparkā" notikušos pasākumu, attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

12. Informācijas kanāli

"Q13. Kādus informācijas kanālus Jūs izmantojat, lai uzzinātu par jaunumiem un notiekošiem pasākumiem "Mežaparkā"?"



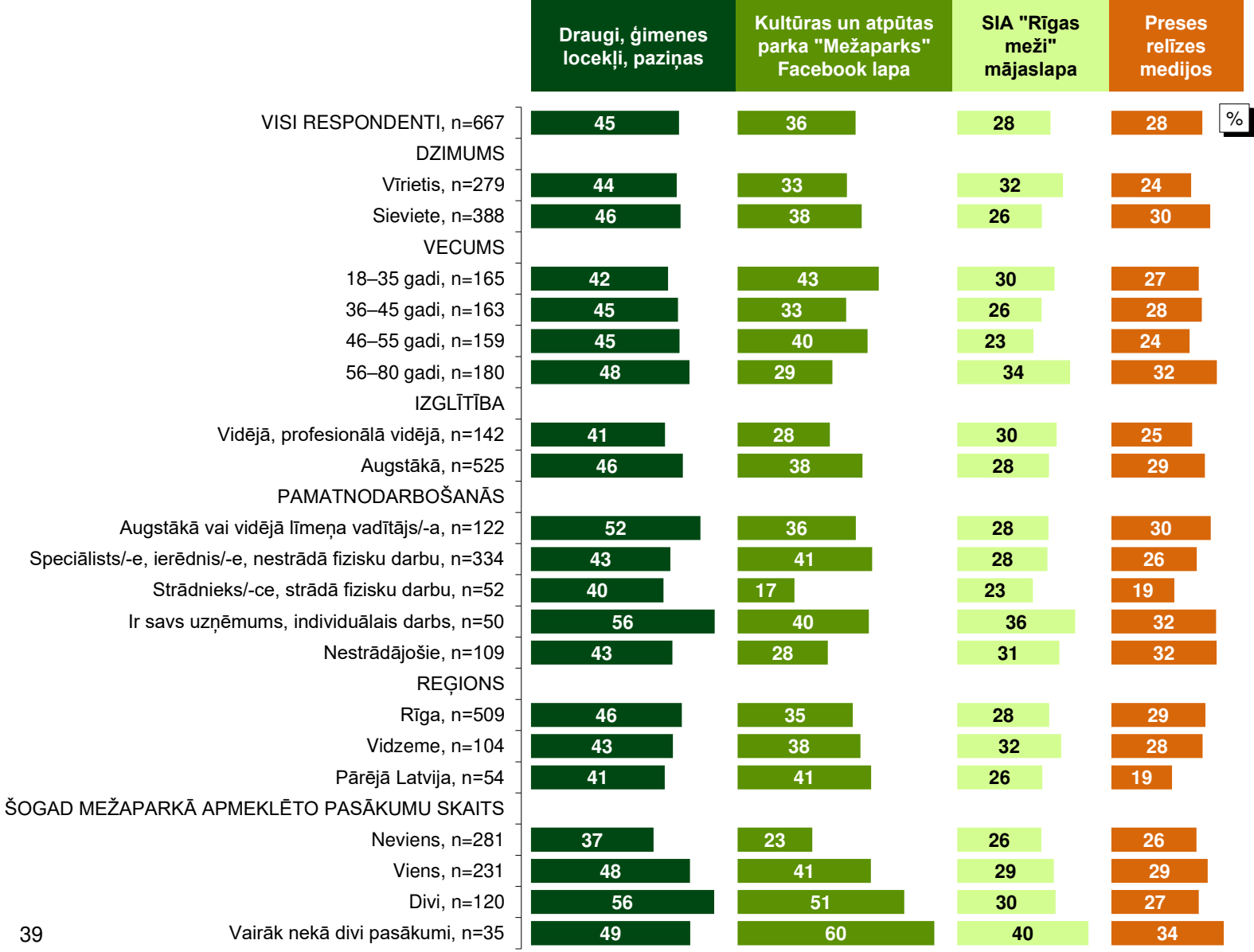
Bāze: visi respondenti, n=667
Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



12. Informācijas kanāli

"Q13. Kādus informācijas kanālus Jūs izmantojat, lai uzzinātu par jaunumiem un notiekošiem pasākumiem "Mežaparkā"?"

1. daļa



%

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

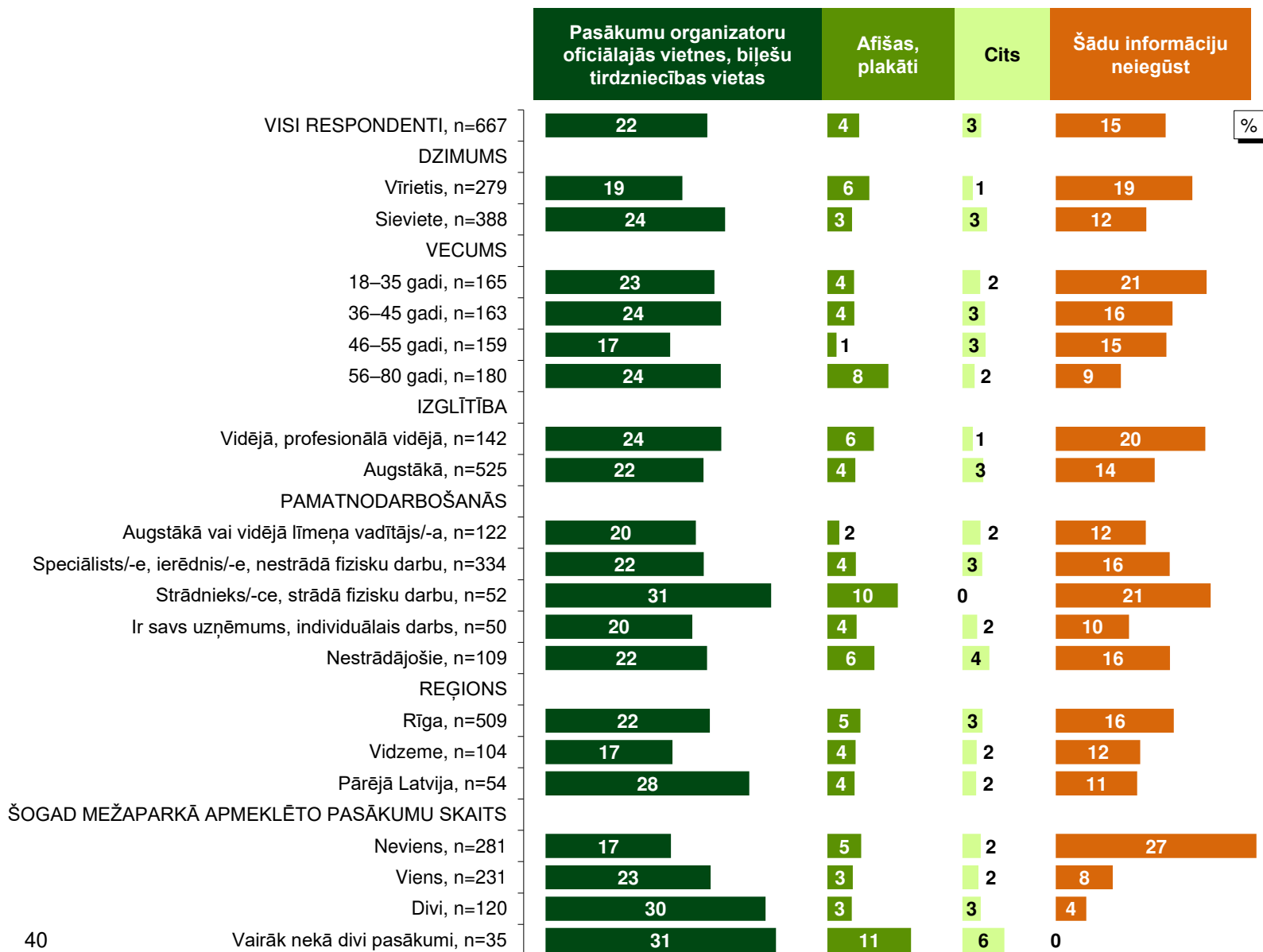
Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



12. Informācijas kanāli

"Q13. Kādus informācijas kanālus Jūs izmantojat, lai uzzinātu par jaunumiem un notiekošiem pasākumiem "Mežaparkā"?"

2. daļa



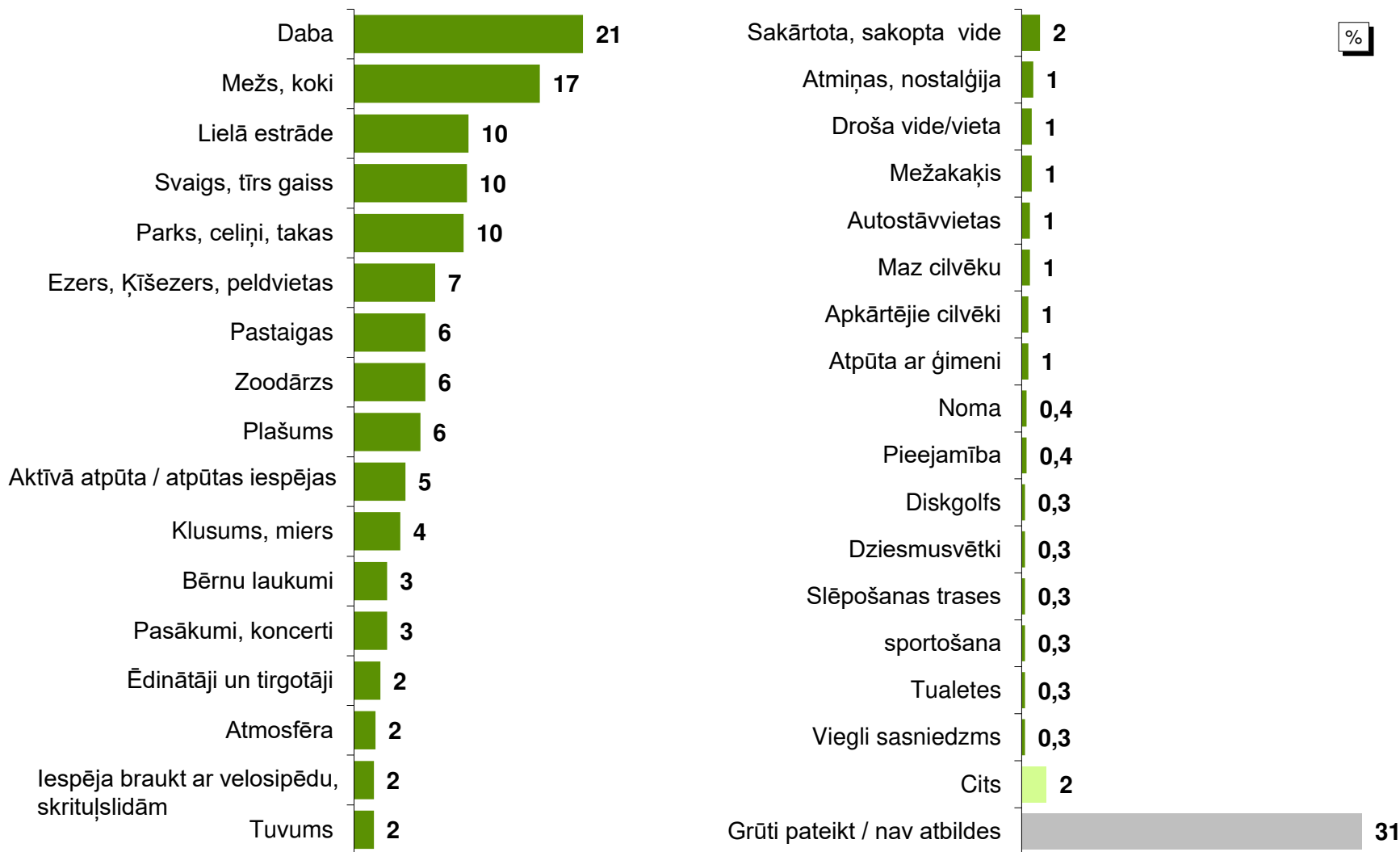
Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

13. Kas visvairāk patīk "Mežaparkā"



"Q14. Lūdzu, norādiet, kas Jums visvairāk patīk "Mežaparkā"!"



Bāze: visi respondenti, n=667

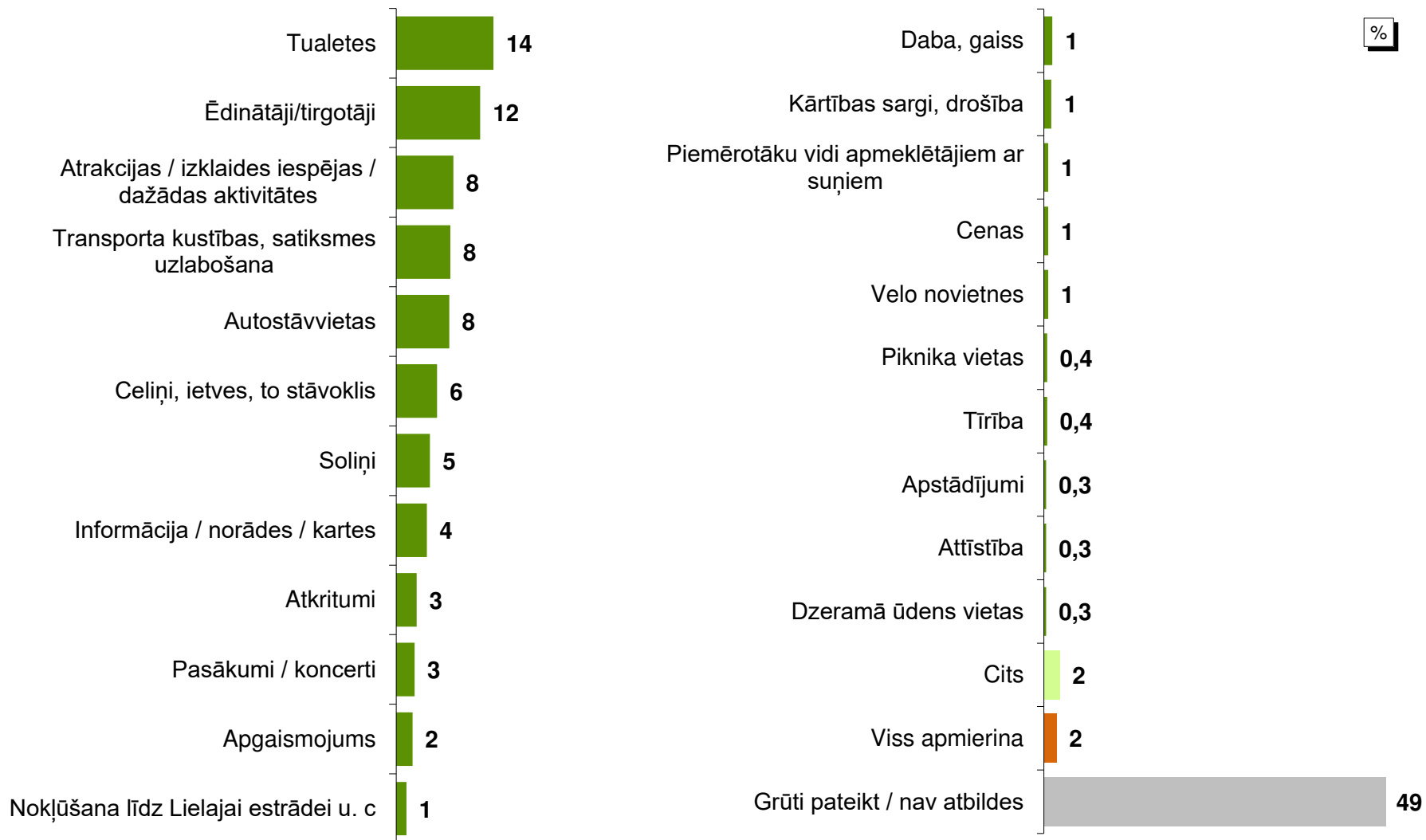
Atvērtais jautājums (% summa > 100)

Visas respondentu minētās atbildes skatīt pielikumā (47. –53. lpp.)

14. Nepieciešamie uzlabojumi "Mežaparkā" un ierosinājumi



"Q15. Lūdzu, norādiet, Jūsprāt, "Mežaparkā" nepieciešamos uzlabojumus un savus ierosinājumus!"



Bāze: visi respondenti, n=667
Atvērtais jautājums (% summa > 100)

SKDS

tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

Tālrs.: +371 67 312 876

E-pasts: skds@skds.lv