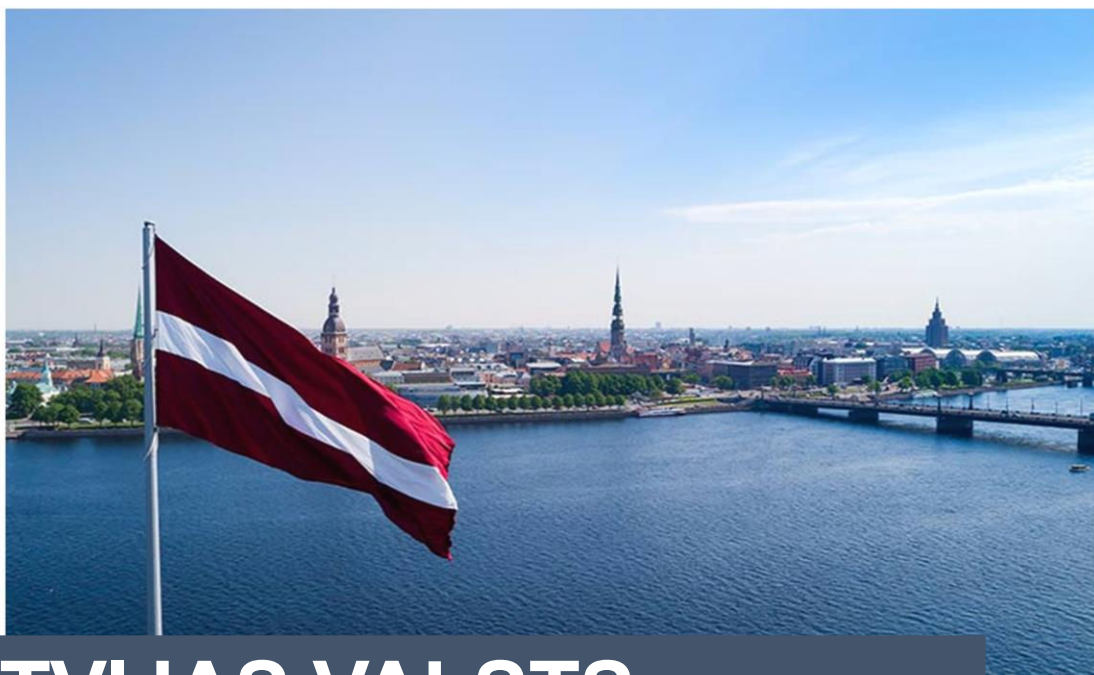


Latvijas valsts karogs virs Daugavas (Hekla.com, b.g.)



# LATVIJAS VALSTS TĒLA IZPĒTE: AMERIKAS SAVIENOTĀS VALSTIS

**Pētījuma pasūtītājs:**

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra



**Pētījuma veicējs:**

SIA "TRIBUS RESEARCH"

**Pētījums veikts:**

2023. gada janvārī



## SATURS

APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA.....	3
RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%).....	4
KOPSAVILKUMS.....	5
IETEIKUMI.....	9
1.    Baltijas valstu atpazīstamība .....	11
2.    Zināšanas par Latviju.....	16
3.    Latvijas valsts tēls.....	22
4.    Tūrisms.....	38
5.    Pieredze saistībā ar Latviju.....	44
6.    Informācijas avoti.....	48
7.    SVID analīze.....	52
PIELIKUMI.....	53
LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%).....	54
DATU TABULAS.....	55
STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA.....	66
APTAUJAS ANKETA.....	67

## APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA

<b>Pētījuma veicējs</b>	TRIBUS RESEARCH
<b>Ģenerālais kopums</b>	Iedzīvotāji ekonomiski aktīvajā vecumā no 18 līdz 64 gadiem
<b>Kopējās izlases apjoms</b>	9879
<b>Latvijas zinātāju izlases apjoms</b>	3014
<b>Izlases veids</b>	Nacionāli reprezentatīva pēc dzimuma, vecuma, reģiona
<b>Aptaujas veikšanas metode</b>	Tiešsaistes aptauja (CAWI)
<b>Aptaujas valoda</b>	Angļu
<b>Ģeogrāfiskais pārklājums</b>	Amerikas Savienotās Valstis
<b>Lauka darba laiks</b>	16.01.2023 – 30.01.2023

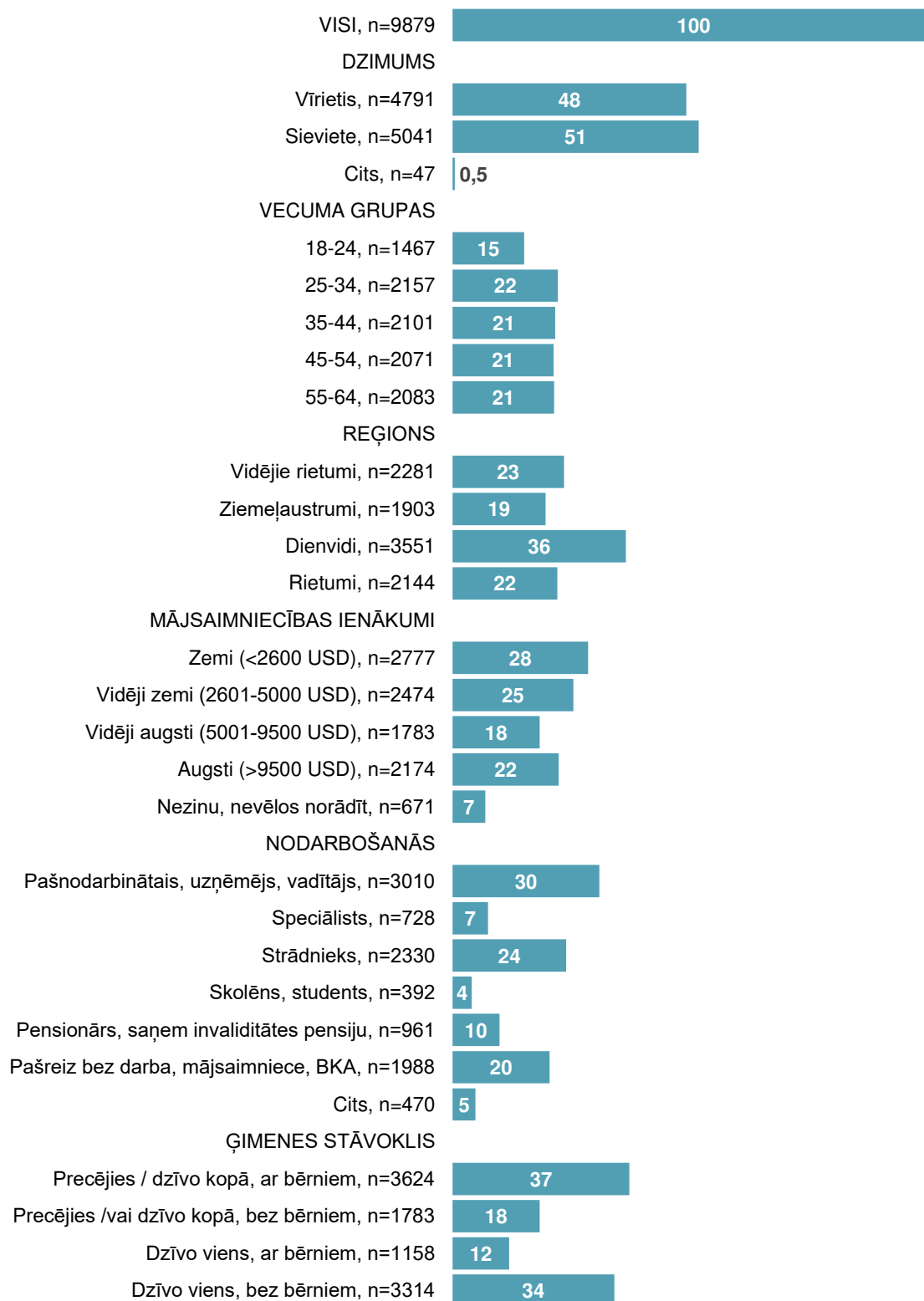
### SASNIEGTĀS IZLASES SALĪDZINĀJUMS AR IEDZĪVOTĀJU STATISTIKU

	Respondentu skaits izlasē (%)	Iedzīvotāju reģistra dati (%)
<b>KOPĀ</b>	100	100
<b>DZIMUMS</b>		
Vīrietis	48	49
Sieviete	51	51
Cits	0,5	Nav datu
<b>VECUMGRUPA</b>		
18-24	15	15
25-34	22	22
35-44	21	21
45-54	21	21
55-64	21	21
<b>REĢIONS</b>		
Vidējie rietumi	23	23
Ziemeļaustrumi	19	19
Dienvidi	36	36
Rietumi	22	22

<b>Projektu vadītāja</b>	Santa Usāne, PhD / Krista Grāvīte
--------------------------	-----------------------------------

## RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)

*Visi respondenti*



## KOPSAVILKUMS

### Latvijas atpazīstamība

- Latvijas atpazīstamības līmenis aptaujāto ASV iedzīvotāju starpā ir vidēji augsts (31 %) - ar to saprotot iedzīvotājus, kuri par Latviju zina ko vairāk par nosaukumu ("Latvijas zinātāji").
- 29 % aptaujāto zina tikai nosaukumu, bet 41 % par Latviju nezina neko. Salīdzinot ar pārējām Baltijas valstīm, Lietuvas atpazīstamības līmenis ir nedaudz augstāks (35 %), bet Igaunijas ir vienāds ar Latvijas atpazīstamības līmeni (31 %). Respondenti Latvijas nosaukumu zina retāk nekā Lietuvas un Igaunijas nosaukumu – attiecīgi par Latviju viņi biežāk nezina neko.
- Vīrieši Latviju zina gandrīz divas reizes biežāk nekā sievietes. Kopumā vidēja vecuma respondenti (25-44 gadi) Latviju zina biežāk nekā jaunākie un vecākie respondenti. Biežāk Latviju zina respondenti ar vidējiem vai augstiem mājsaimniecības ikmēneša ienākumiem (augstāki par 2600 USD), kuriem potenciāli varētu būt lielākas finansiālas iespējas apmeklēt Latviju. Tāpat Latviju biežāk zina vadības līmenī strādājošie (vadītāji, uzņēmēji, pašnodarbinātie) un divu vecāku ģimenes ar bērniem.
- Ģeogrāfiskā griezumā visbiežāk respondenti zina, ka Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm, ka tā ir maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem diviem miljoniem, ka Latvija ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām un tā atrodas Austrumeiropā.
- Latvijas zinātāju starpā pēdējo piecu gadu laikā zināšanas par Latviju ir būtiski pieaugušas.

### Latvijas valsts tēls ASV

- Latvijas zinātājiem iespaids par Latviju ir labs un asociācijas – plašas. Biežāk par visu Latvijas saistās ar skaistu dabu.
- Trim no četriem aptaujātajiem iespaids par Latviju ir labs. Turklāt pastāv saikne starp zināšanu līmeni un iespaidu par Latviju – respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, iespaids par Latviju gandrīz vienmēr ir pozitīvs (93 %), savukārt gandrīz trešajai daļai (31 %) no tiem, kuri par Latviju zina nedaudz, iespaids ir neitrāls.
- Galvenās Latviju raksturojošās īpašības aptaujāto ASV iedzīvotāju skatījumā ir skaista daba un tūristiem draudzīga valsts. Aptuveni trešā daļa uzskata, ka Latvijā ir garšīgs ēdiens, skaista pilsētvide, drošība, apņēmīgi iedzīvotāji, auksts klimats un zaļa mežiem bagāta teritorija. Savukārt visretāk viņi Latviju saista ar negatīvām īpašībām - nedrošība un nabadzība.
- Visbiežāk Latvijas zinātāji Latviju asociē ar tūrisma, pārtikas un kulinārijas, kā arī ar mūzikas, filmu un kultūras nozari.

- Lai gan kopumā Latvija tiek uzskatīta par drošu valsti, tomēr iespaidu par Latvijas valsts drošību ir būtiski ietekmējis karš Ukrainā – gandrīz puse respondentu uzskata, ka kara ietekmē Latvija ir kļuvusi nedrošāka.

### Latvijas nostāja globālu izaicinājumu kontekstā

- ASV iedzīvotāji kopumā atpazīst Latviju kā valsti, kas iestājas par globāliem risinājumiem dabas, ilgtspējas un klimata pārmaiņu jautājumos.
- Globālu izaicinājumu kontekstā ASV iedzīvotāji visbiežāk apstiprina apgalvojumu, ka Latvija ir valsts, kas iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām un kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā.
- Visretāk aptaujātie Latviju saista ar atbildīgu rīcību klimata pārmaiņu jautājumos un ar iestāšanos par tīra ūdens pieejamību pasaules iedzīvotājiem. Tomēr arī šos apgalvojumus ar Latviju saista aptuveni ceturtdaļa aptaujāto.

### Latvija kā valsts, kurā investēt un attīstīt uzņēmējdarbību

- Latvijai ir starptautiskās uzņēmējdarbības un investīciju piesaistes potenciāls.
- Lielākā daļa (67 %) aptaujāto domā, ka biznesa vide Latvijā ir stabila un tikai 6 %, ka nestabila.
- Neskatoties uz to, ka tikai nedaudz vairāk nekā piektajai daļai aptaujāto Latvija saistās ar ekonomisko attīstību, salīdzinoši liela daļa (35 %) aptaujāto uzskata, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls.
- 8 % aptaujāto vēlētos sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem un 5 % vēlētos nodibināt uzņēmumu Latvijā. Savukārt 7 % to aptaujāto, kuri plāno apmeklēt Latviju, kā apmeklēšanas iemeslu norāda biznesa tūrismu.

### Latvija kā inovāciju un radošuma valsts

- Latvijai ir potenciāls kļūt par inovāciju un radošuma valsti.
- Vairāk nekā puse Latvijas zinātāju uzskata, ka zinātne un inovācijas Latvijā ir attīstītas, kā arī liela daļa (39 %) domā, ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts.
- Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju attīstība ar Latviju tiek saistīta kopumā retāk nekā inovācijas, taču respondentiem ir par to interese. Aptuveni ceturtdaļai daļai aptaujāto Latvija saistās ar informācijas un komunikācijas tehnoloģiju nozari, tik pat bieži respondenti uzskata Latviju par tehnoloģiski attīstītu valsti. 29 % aptaujāto vēlas uzzināt vairāk par tehnoloģijām Latvijā.

### Latvija kā “zaļa” valsts ar ilgtspējīgiem risinājumiem un praksi

- Lai gan kopumā zaļā enerģijas nozare un risinājumi nav starp biežāk minētajām jomām, ar ko respondentiem asociējas Latvija, tomēr daļai respondentu zināšanas par to ir.
- Vairāk nekā piektajai daļai (22 %) aptaujāto Latvija saistās ar “zaļiem” un ilgtspējīgiem risinājumiem, 16 % aptaujāto tā saistās ar zaļās enerģijas nozari. Savukārt 44 % aptaujāto uzskata, ka kopumā Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām.

### Latvija kā mākslas, kultūras un sporta valsts

- ASV iedzīvotājus vairāk par citām jomām interesē latviešu ēdiens. Arī māksla un kultūra ir aktuāla.
- Latviešu ēdiena nogaršošana ir visbiežākā respondentu līdz šim piedzīvotā pieredze saistībā ar Latviju, kā arī visbiežākā vēlme, ko piedzīvot nākotnē un visbiežāk interesējošais temats par Latviju.
- Latviešu ēdiena nogaršošana ir būtisks iemesls Latvijas apmeklēšanai. Pārtika un kulinārija ir otra biežāk minētā nozare pēc tūrisma nozares, ar ko respondentiem saistās Latvija. Salīdzinoši liela ir respondentu interese par Latvijas produktu un kulinārijas pasākumiem ASV – 29 % aptaujāto uzskata, ka tie varētu veicināt viņu interesi par Latviju.
- Mūzika, filmas un kultūra ir trešā ar Latviju biežāk saistītā nozare. Vairāk nekā puse respondentu norāda, ka informācija par Latvijas mākslu un kultūru varētu veicināt viņu interesi par Latviju, pie tam viņi vēlētos izbaudīt Latvijas mākslu un kultūru, savukārt 28 % aptaujāto būtu aktuāli Latvijas mākslas un kultūras pasākumi ASV. Turklāt piektā daļa aptaujāto izsaka vēlmi apgūt latviešu valodu.
- Sports ir viena no retāk minētajām nozarēm, ar ko respondentiem saistās Latvija.

### Latvija kā tūrisma galamērķis

- Gandrīz ceturtdaļa Latvijas zinātāju plāno apmeklēt Latviju jau šogad.
- Aptaujas dati liecina, ka kopumā Latvija ir tūristiem draudzīga valsts, ka arī tieši tūrisma nozare ir tā, ar kuru respondentiem visbiežāk saistās Latvija.
- Lielākā daļa Latvijas zinātāju (78 %) vēlas apmeklēt Latviju īsākā vai ilgākā laika periodā, pie tam gandrīz ceturtdaļa plāno Latviju apmeklēt tuvākā gada laikā. Turklāt gandrīz visi respondenti (95 %), kuri par Latviju zina daudz, vēlas to apmeklēt – tas ir ievērojami biežāk, salīdzinot ar respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz.
- Galvenie iemesli apmeklēt Latviju ir Latvijas dabas izbaudīšana un garšīgs ēdiens – to norādījusi vairāk nekā puse respondentu, kuri vēlas apmeklēt Latviju. Savukārt

biežākais iemesls neapmeklēt Latviju ir zināšanu trūkums par tūrisma iespējām – to norāda ceturtdaļa respondentu, kuri neplāno apmeklēt Latviju.

### **Informācijas avoti par Latviju**

- Sociālie tīkli, televīzija un interneta portāli ir tie informācijas avoti, kur galvenokārt vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju, lai tā kļūtu respondentiem saistošāka un pieejamāka.
- Galvenie informācijas avoti, no kuriem respondenti ir dzirdējuši par Latviju, ir televīzija, interneta ziņu portāli, mājaslapas un sociālie tīkli.

## IETEIKUMI

- Kopumā Latvijas tēls ASV iedzīvotāju skatījumā ir pozitīvs dažādos aspektos – gan dabas un ilgtspējas, gan biznesa un inovāciju kontekstā, tāpēc visbūtiskākais ieteikums ir aptvert plašākas mērķauditorijas Latvijas atpazīstamības veicināšanai, nevis strādāt pie pozitīvāka valsts tēla veidošanas. Mērķauditorijas uz kurām varētu fokusēties, ir vīrieši un respondenti vecumā no 25 līdz 44 gadiem. Šajās mērķauditorijās Latvijas uztvere kopumā ir pozitīvāka nekā pārējās un, lai gan atpazīstamības līmenis jau ir nedaudz augstāks par citām grupām, tomēr ap 60 % par Latviju vēl trūkst zināšanu. Šīs arī ir mērķauditorijas, kurām visbiežāk interesē uzzināt par tehnoloģijām Latvijā. Interneta ziņu portāli, mājaslapas un sociālie tīkli ir tie kanāli, kur izmaksu un sasniedzamības ziņā visefektīvāk uzrunāt minētās auditorijas. Arī informācija video straumēšanas platformās (piem., YouTube) varētu gūt atsaucību.
- Ieteicams fokusēties arī uz ģimenēm bez bērniem – šai grupai ir ļoti pozitīvs iespaids par Latviju, tostarp par biznesa vidi, zinātni un inovācijām, kā arī zināšanas kopumā pēdējos piecos gados ir pieaugušas, taču Latvijas atpazīstamības līmenis šajā grupā pašreiz ir zemāks par pārējām (25 %).
- Galvenās jomas, caur kurām kopumā veicināt Latvijas atpazīstamību un veidot pozitīvu valsts tēlu, ir tūrisms un kulinārija / pārtika. Aptaujas dati mudina domāt, ka tūrisms un vietējais ēdiens ir cieši saistītas jomas. Papildus tam, amerikāņi īpaši novērtē Latvijas dabu, kas noteikti izmantojama kā Latvijas bagātība pozitīva valsts tēla veidošanā.
- Valsts tēla pozicionējumā ieteicams izmantot inovāciju un radošuma aspektu, ko Latvijas zinātāji saista ar Latviju un vērtē pozitīvi. Turklāt ieteiktās mērķauditorijas (vīrieši, vidējās vecumgrupas un ģimenes bez bērniem) šos aspektus biežāk saista ar Latviju un vērtē atzinīgāk par pārējām.
- Ieteicams apsvērt starptautiska biznesa kā vienas no Latvijas sniegtajām iespējām iekļaušanu valsts tēla veidošanā. Lai gan no kopējā aptaujas tematu loka biznesa intereses Latvijā ir atzīmētas reti, tomēr, domājot par starptautisko biznesu kā nišu noteiktam iedzīvotāju lokam (uzņēmējiem), 7 % aptaujāto, kuri plāno apmeklēt Latviju, iemesls apmeklēšanai ir biznesa tūrisms, bet 5 % Latvijas zinātāju vēlētos nodibināt uzņēmumu Latvijā – tas šķiet vērā ņemami.

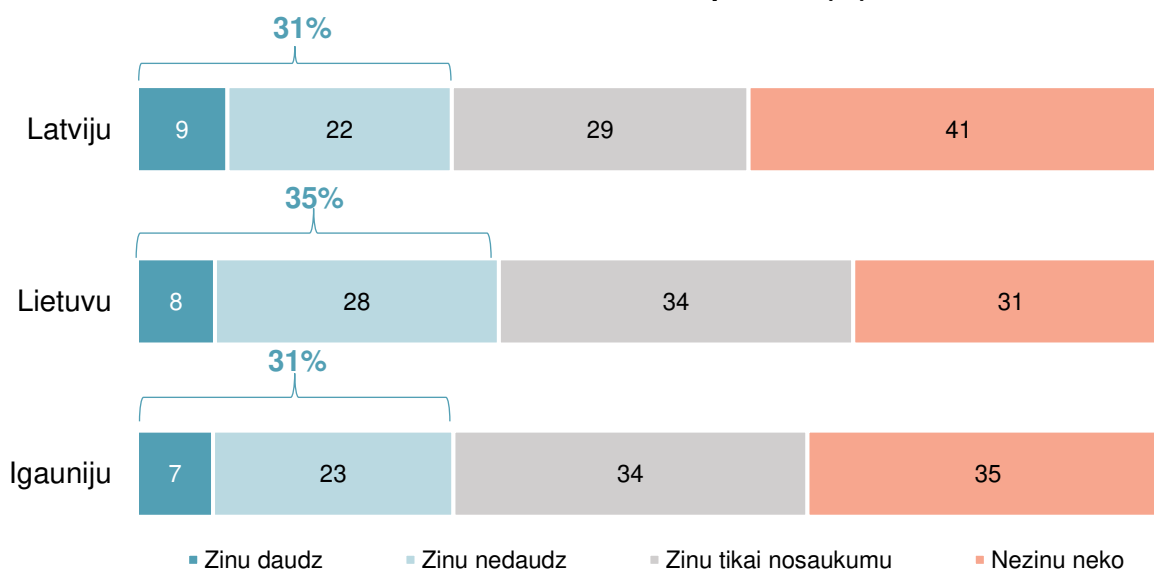
# **APTAUJAS REZULTĀTI**

## 1. Baltijas valstu atpazīstamība

Aptaujas dati liecina, ka kopumā **31 % respondentu zina Latviju** (zina ko vairāk par nosaukumu). Šie respondenti ir iekļauti tālākā Latvijas valsts tēla izpētē (turpmāk – “Latvijas zinātāji”). 29 % aptaujāto zina tikai Latvijas nosaukumu, bet visbiežāk (41 %) aptaujāto par Latviju nezina neko.

Salīdzinot ar pārējām Baltijas valstīm, Lietuvas atpazīstamības līmenis ir nedaudz augstāks (35 %) par Latvijas atpazīstamības līmeni, bet Igaunijas – vienādā līmenī ar Latviju (31 %). Kopumā aptaujātie ASV iedzīvotāji biežāk ir dzirdējuši Lietuvas (34 %) un Igaunijas (34 %) nosaukumu, savukārt par Latviju viņi biežāk nav dzirdējuši neko (41 %).

### D5. Cik daudz Jūs zināt par ... ? (%)



Bāze: visi respondenti, n=9879.

Analizējot atbilžu sadalījumu dažādu demogrāfisko grupu starpā, secinām, ka **biežāk par Latviju zina:**

- vīrieši (40 %) nekā sievietes (21 %);
- vidējā vecuma respondenti (25-44 gadi) nekā jaunākās (18-24 gadi) un vecāko vecumgrupu (45-54 un 55-64 gadi) respondenti;
- aptaujātie ar vismaz vidēju māsaimniecības ienākumu līmeni (virs 2600 USD) nekā aptaujātie ar zemu ienākumu līmeni (līdz 2600 USD);
- vadītāji, uzņēmēji (tostarp pašnodarbinātie) (50 %), salīdzinot ar pārējiem respondentiem;
- divu vecāku ģimenes ar bērniem (37 %) nekā respondenti ar citu ģimenes struktūru.

Līdzīgas tendences vērojamas arī attiecībā uz Lietuvas un Igaunijas atpazīstamību – augstāk minētās sociāldemogrāfiskās grupas biežāk nekā pārējās grupas zina Lietuvu un Igauniju.

Savukārt par Latviju visbiežāk nezina neko:

- sievietes (51 %);
- jaunākās vecumgrupas (18-24 gadi) (42 %) un vecāko vecumgrupu respondenti (45-54 gadi – 44 %; 55-64 gadi – 45 %);
- respondenti ar zemu ienākumu līmeni (līdz 2600 USD) – 52 %;
- bezdarbnieki, māsaimnieces un bērna kopšanas atvaļinājumā esošie (55 %), pensionāri, invaliditātes pensijas saņēmēji (49 %), kā arī strādnieki (45 %).

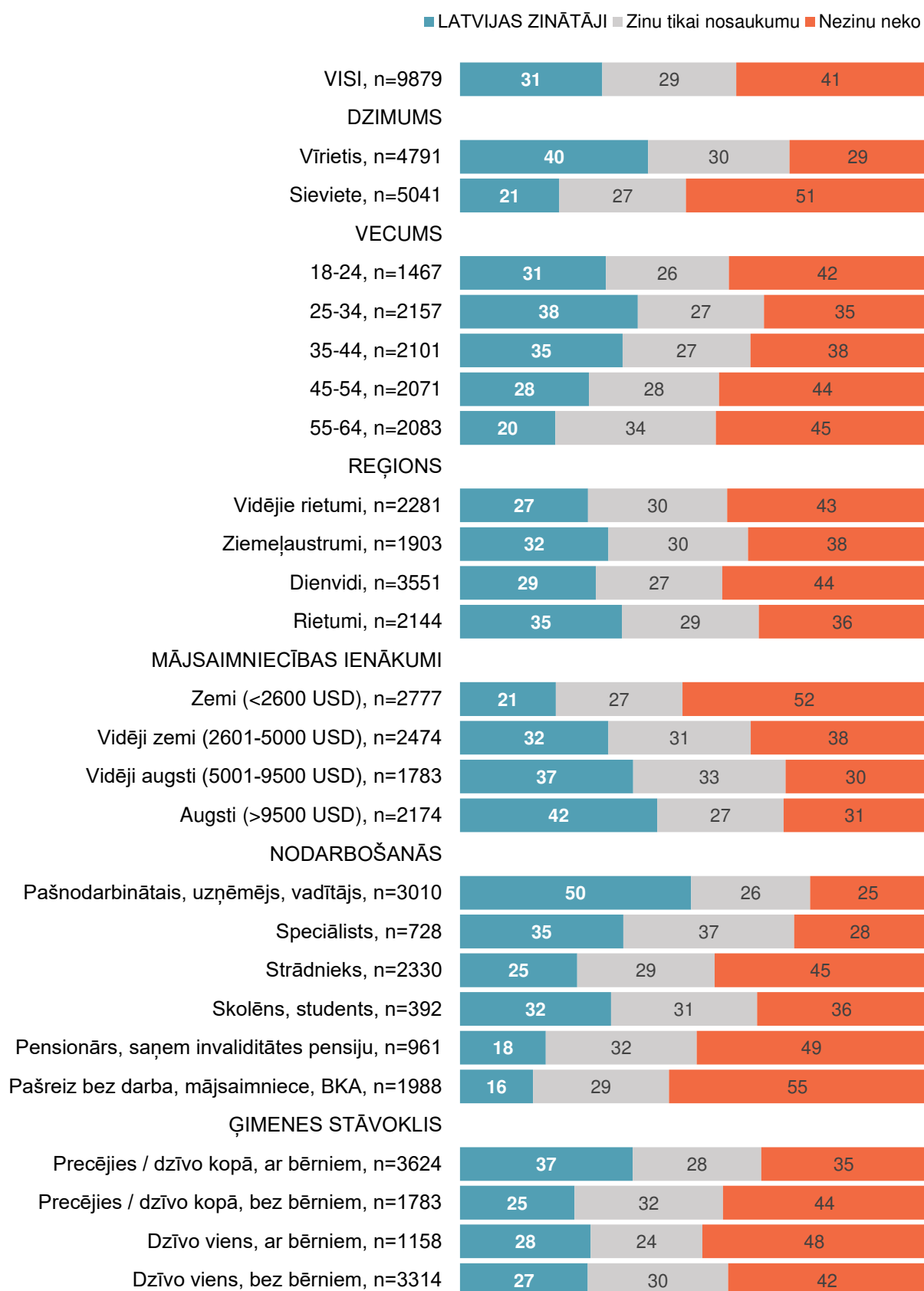
Par Lietuvu visbiežāk nezina neko:

- sievietes (40 %);
- jaunieši vecumā no 18 līdz 24 gadiem (36 %);
- respondenti ar zemu ienākumu līmeni (līdz 2600 USD) – 43 %;
- bezdarbnieki, māsaimnieces un bērna kopšanas atvaļinājumā esošie (43 %) un strādnieki (35 %);
- viena vecāka ģimenes ar bērniem (39 %).

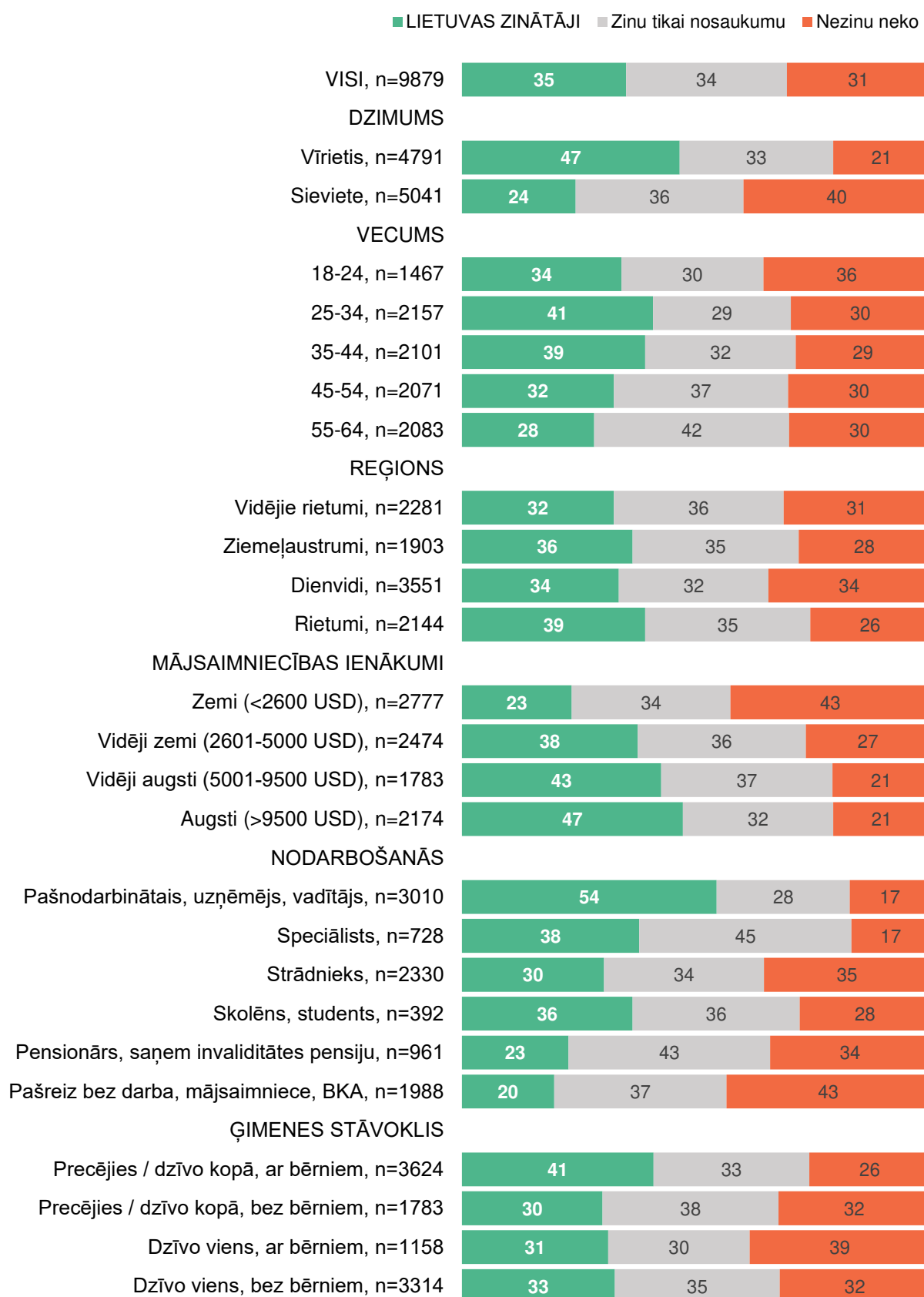
Par Igauniju visbiežāk nezina neko:

- sievietes (44 %);
- respondenti ar zemu ienākumu līmeni (līdz 2600 USD) – 48 %;
- bezdarbnieki, māsaimnieces un bērna kopšanas atvaļinājumā esošie (42 %), kā arī pensionāri, invaliditātes pensijas saņēmēji (40 %) un strādnieki (40 %);
- viena vecāka ģimenes ar bērniem (44 %).

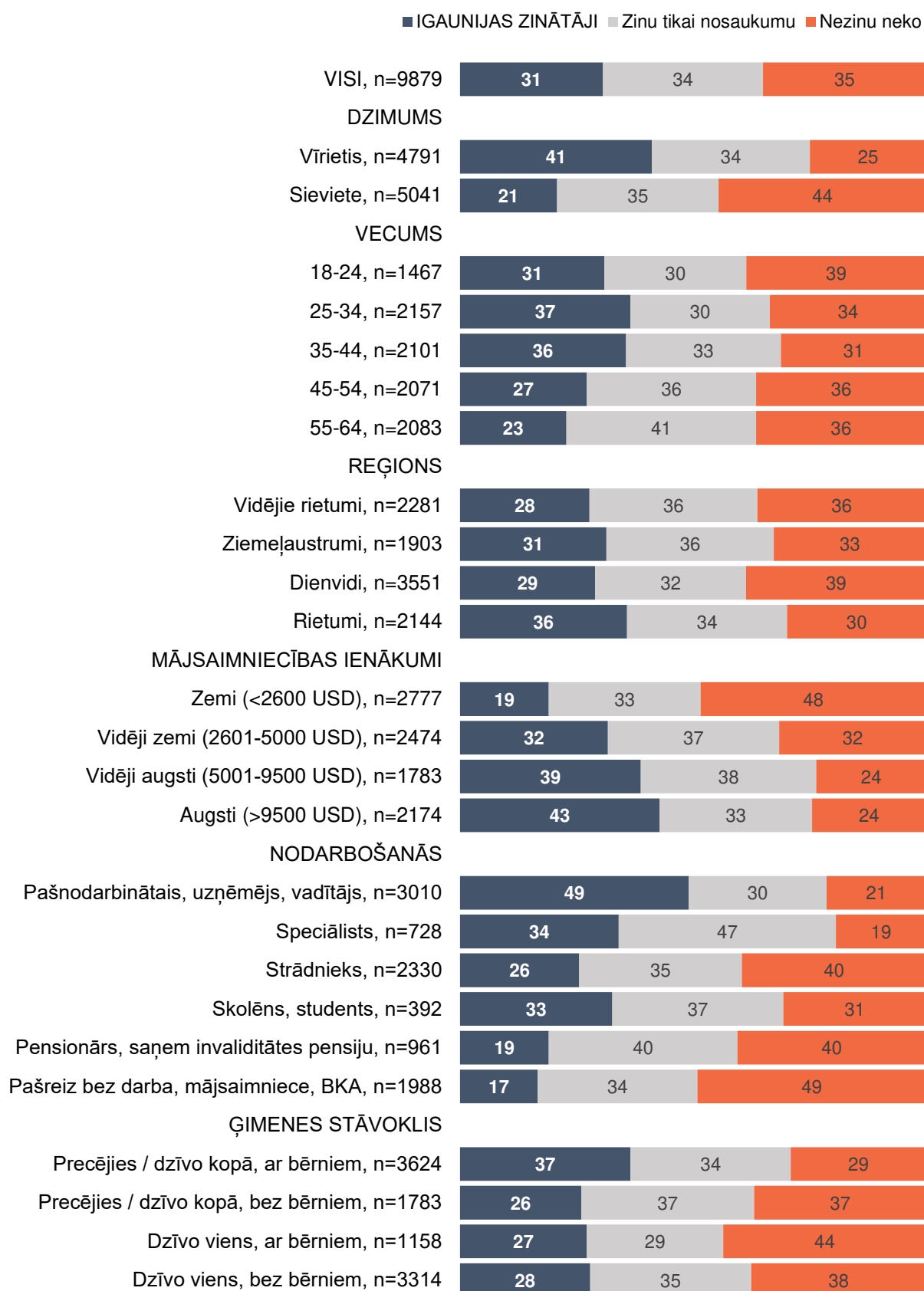
## D5.1. Cik daudz Jūs zināt par Latviju? (%)



## D5.2. Cik daudz Jūs zināt par Lietuvu? (%)



### D5.3. Cik daudz Jūs zināt par Igauniju? (%)



## 2. Zināšanas par Latviju

Latvijas zinātājiem tika uzdoti jautājumi par Latvijas teritoriāli, vēsturiski un ekonomiski raksturojošiem aspektiem un tēmām, kas varētu raisīt interesi par Latviju, kā arī lūgts novērtēt kopējā zināšanu līmeņa par Latviju izmaiņas.

Visbiežāk jeb 47 % no Latvijas zinātājiem norādīja, ka zina **Latviju kā vienu no trim Baltijas valstīm**, otrs biežāk zināmais fakts – **Latvija ir maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem** (43 %). Bieži zināmi fakti ir arī tie, ka **Latvija ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām** (42 %) un **atrodas Austrumeiropā** (42 %).

Visretāk (26 %) respondenti kā apstipriņošu izvēlējušies apgalvojumu, ka Latvijā cenas kopumā ir zemākas nekā citās Eiropas valstīs.

### Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, 3014. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Respondentu zināšanas par atsevišķiem faktiem par Latviju atšķiras atkarībā no demogrāfiskajām grupām.

Kopumā vīriešu zināšanas vērtējamas kā plašākas nekā sieviešu zināšanas par Latviju, domājot par teritoriāliem, vēsturiskiem un ekonomiskiem faktiem. Vīrieši biežāk nekā sievietes zina visus aptaujas jautājumā iekļautos faktus, izņemot to, ka Latvijā cenas kopumā ir zemākas nekā citās Eiropas valstīs – šo apgalvojumu abu dzimumu respondenti atzīmējuši līdzīgi.

Analizējot pēc respondentu vecumgrupām, daļā apgalvojumu ir vērojamas būtiskas atšķirības. Vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) ievērojami biežāk nekā pārējo vecumgrupu

respondenti zina, ka Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm (62 %). Abas vecākās vecumgrupas (45-54 gadi un 55-64 gadi) ievērojami biežāk nekā jaunākās vecumgrupas zina, ka Latvija ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām un to, ka Latvija atrodas Austrumeiropā.

**Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)**  
*DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA*



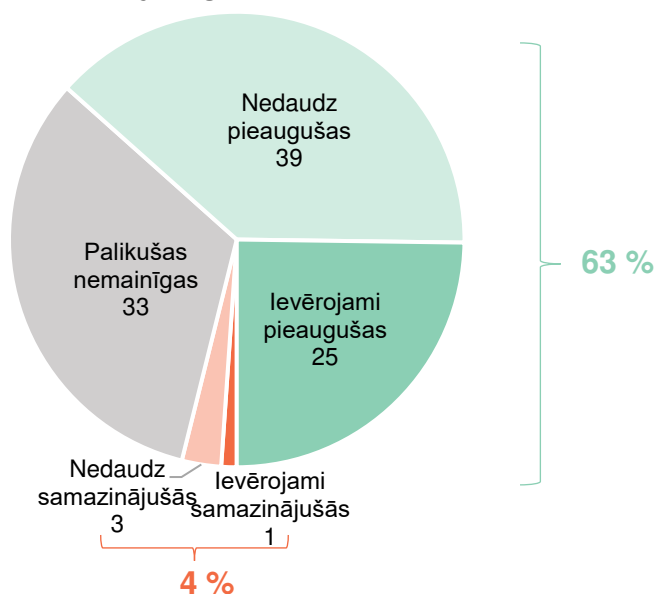
**Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)**  
*DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM*



Citā jautājumā Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt, kā ir mainījušās viņu zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā.

Vairumam (63 %) aptaujāto **zināšanu līmenis par Latviju ir pieaudzis** pēdējo piecu gadu laikā, turklāt ceturtajai daļai (25 %) aptaujāto tas ir ievērojami pieaudzis. Trešajai daļai (33 %) zināšanu līmenis ir palicis nemainīgs, bet pavisam nelielai daļai (4%) aptaujāto zināšanu līmenis ir samazinājies.

**Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)**

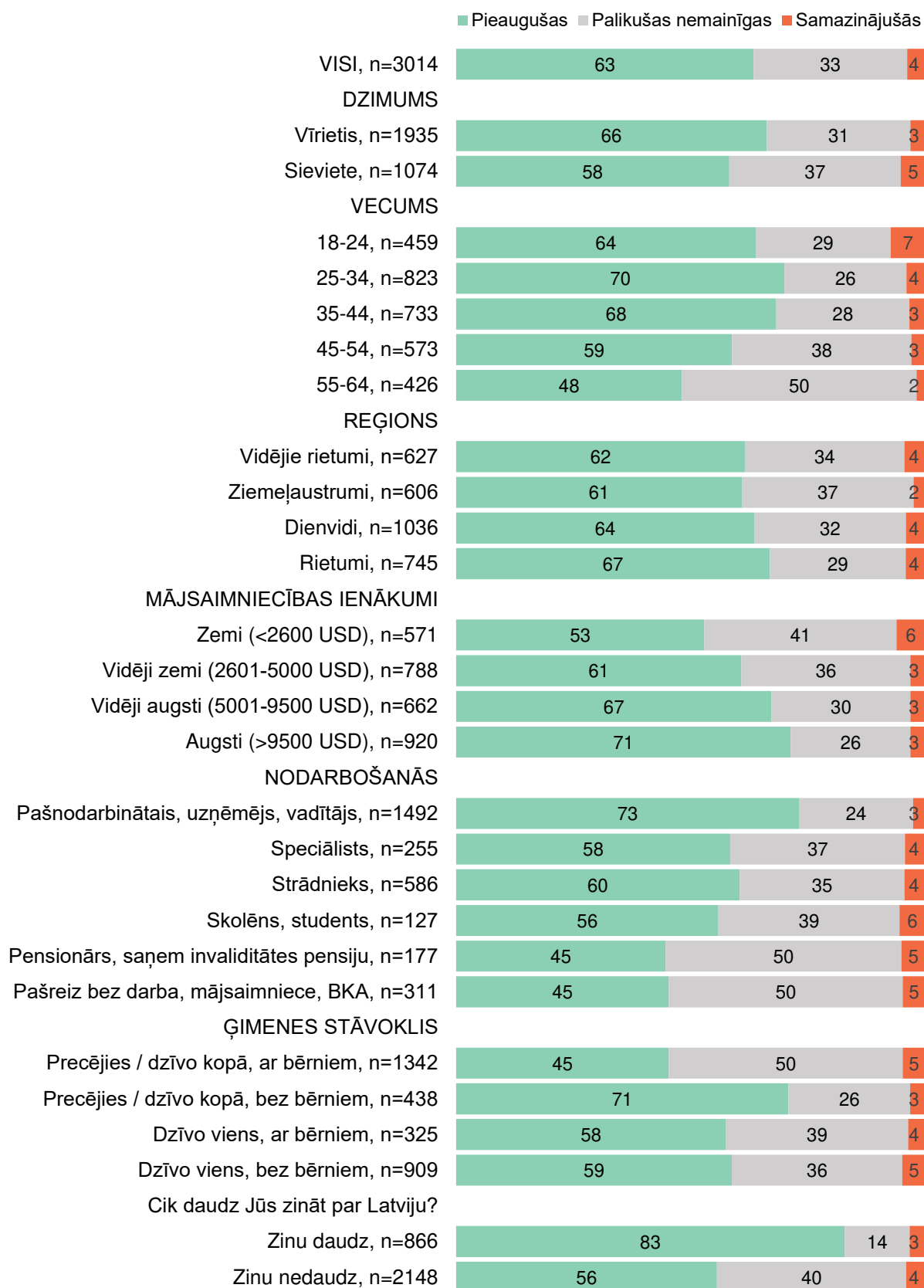


Bāze: Latvijas zinātāji, n=3014.

Zināšanu līmenis biežāk ir pieaudzis vīriešiem (66 %) nekā sievietēm (58 %), visiem respondentiem, izņemot vecāko vecumgrupu (55-64 gadi), respondentiem ar vismaz vidēju mājsaimniecības ienākumu līmeni (vairāk par 2600 eur), pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem un vadītājiem (73 %), kā arī respondentiem, kuri ir precējušies vai dzīvo kopā ar partneri bez bērniem (71 %) nekā respondentiem ar citu ģimenes struktūru. Būtiska atšķirība vērojama arī atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa – respondentiem, kuri par Latviju zina daudz (83 %), zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā krietni biežāk ir pieaugušas, salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz (56 %).

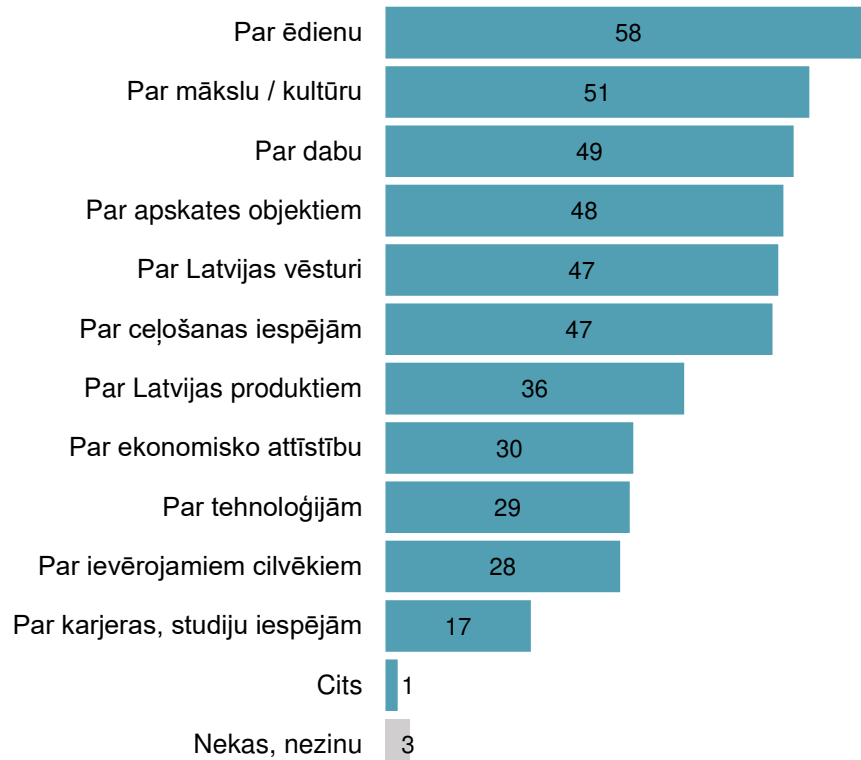
Nedaudz biežāk par pārējiem respondentiem zināšanas ir samazinājušas jauniešiem vecumā no 18 līdz 24 gadiem (7 %), lai gan kopumā atbilžu sadalījums ir līdzīgs visās sociāldemogrāfiskajās grupās.

### Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)



Apkopojot atbildes par to, kāda veida informācija varētu raisīt interesi par Latviju ASV dzīvojošajiem Latvijas zinātājiem, visbiežāk respondenti norāda **informāciju par ēdienu** (58 %), **par mākslu un kultūru** (51 %), **par dabu** (49%), **par apskates objektiem** (48%), **par Latvijas vēsturi** (47 %) un **par ceļošanas iespējām** (47 %).

**Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? (%)**

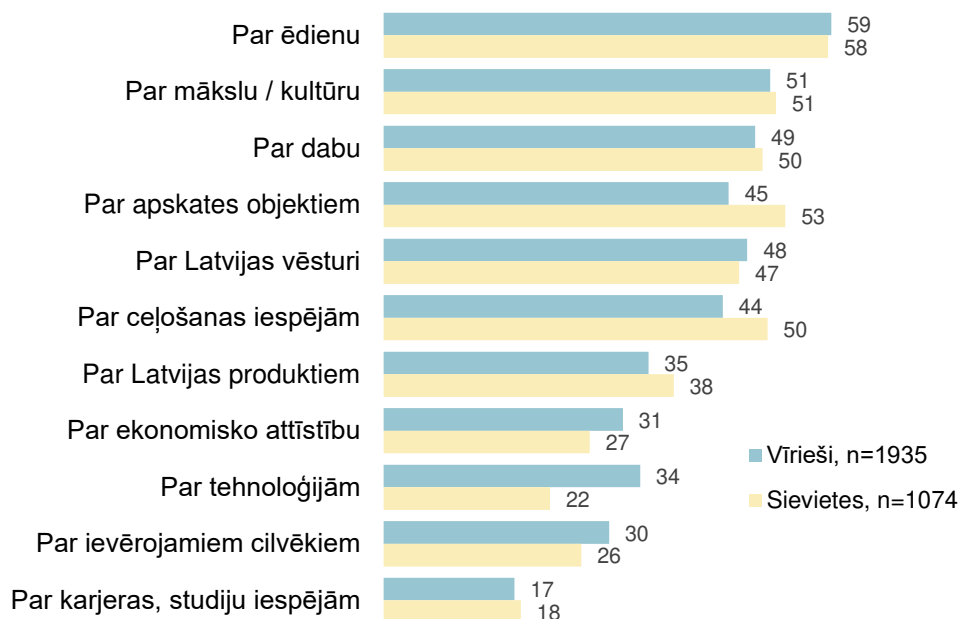


Bāze: Latvijas zinātāji, n=3014. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

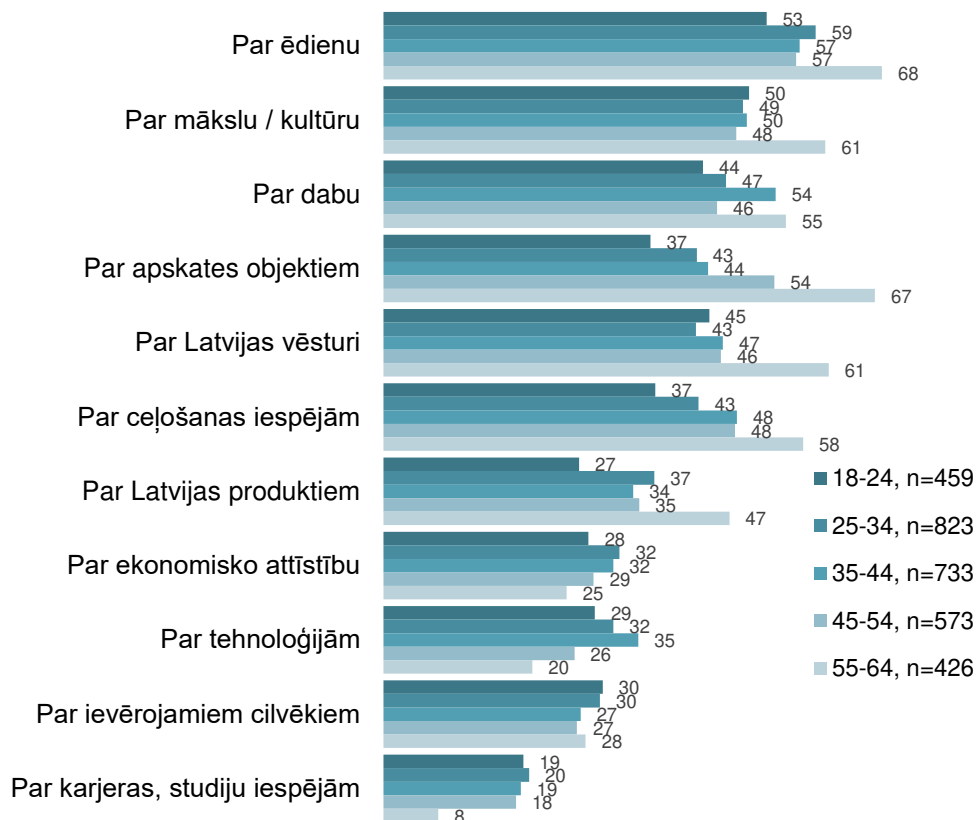
Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, secinām, ka sievietes biežāk nekā vīrieši vēlētos uzzināt par apskates objektiem (attiecīgi 53 % un 45 %) un ceļošanas iespējām (50 % un 44 %), savukārt vīrieši biežāk nekā sievietes vēlētos uzzināt par tehnoloģijām (34 % un 22 %).

Kopumā vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) biežāk vēlētos uzzināt par dažādiem tematiem saistībā ar Latviju nekā jaunāku vecumgrupu respondenti. Būtiski norādīt, ka iepriekš analizē atklājās, ka tieši vecākās vecumgrupas zināšanas par Latviju ir pieaugušas visretāk. Temati, par ko 55 līdz 64 gadus vecie respondenti vēlētos uzzināt biežāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti ir: ēdiens (68 %), māksla un kultūra (61 %), apskates objekti (67 %), par vēsturi (61 %), ceļošanas iespējas (58 %) un Latvijas produkti (47 %). Jaunāko un vidējo vecumgrupu respondenti (18-44 gadi) biežāk nekā vecāko vecumgrupu respondenti (55-64 gadi) vēlētos uzzināt par tehnoloģijām.

**Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?**  
(%) *DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA*



**Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?**  
(%) *DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM*



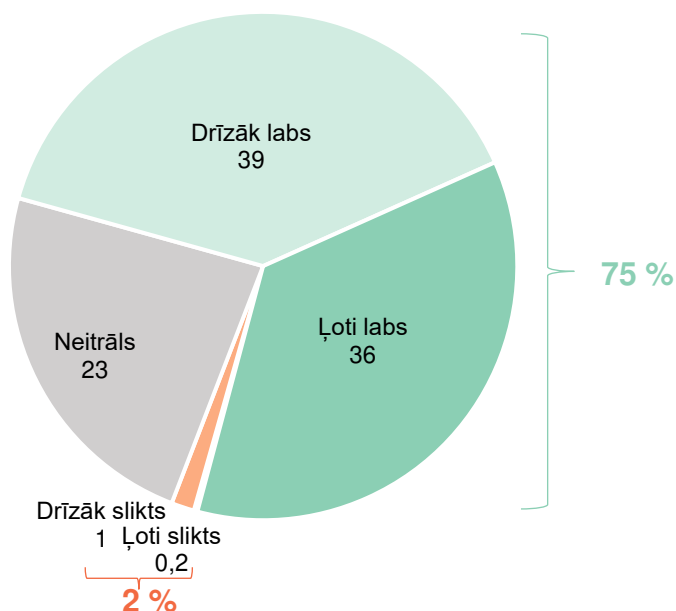
### 3. Latvijas valsts tēls

Lai izpētītu Latvijas valsts tēlu ASV, Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt dažādus valsts tēla aspektus un īpašības, balstoties savos iespaidos un pieredzē.

legūtie dati liecina, ka Latvijas zinātāju **vispārējs iespaids par Latviju ir labs** (75 % - no tiem 36 % norādīja, ka ļoti labs, 39 %, ka drīzāk labs). Turklāt pozitīvi vērtējams, ka gandrīz visi respondenti, kuri par Latviju zina daudz (93 %), norāda, ka viņu iespaids par Latviju ir labs. No tiem, kuri par Latviju zina nedaudz, 68 % norāda, ka viņu iespaids ir labs.

24 % aptaujāto norāda, ka viņu iespaids ir neitrāls, savukārt pavisam neliela daļa atzīst, ka iespaids ir drīzāk slikts (1 %) vai ļoti slikts (0,2 %).

#### Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)

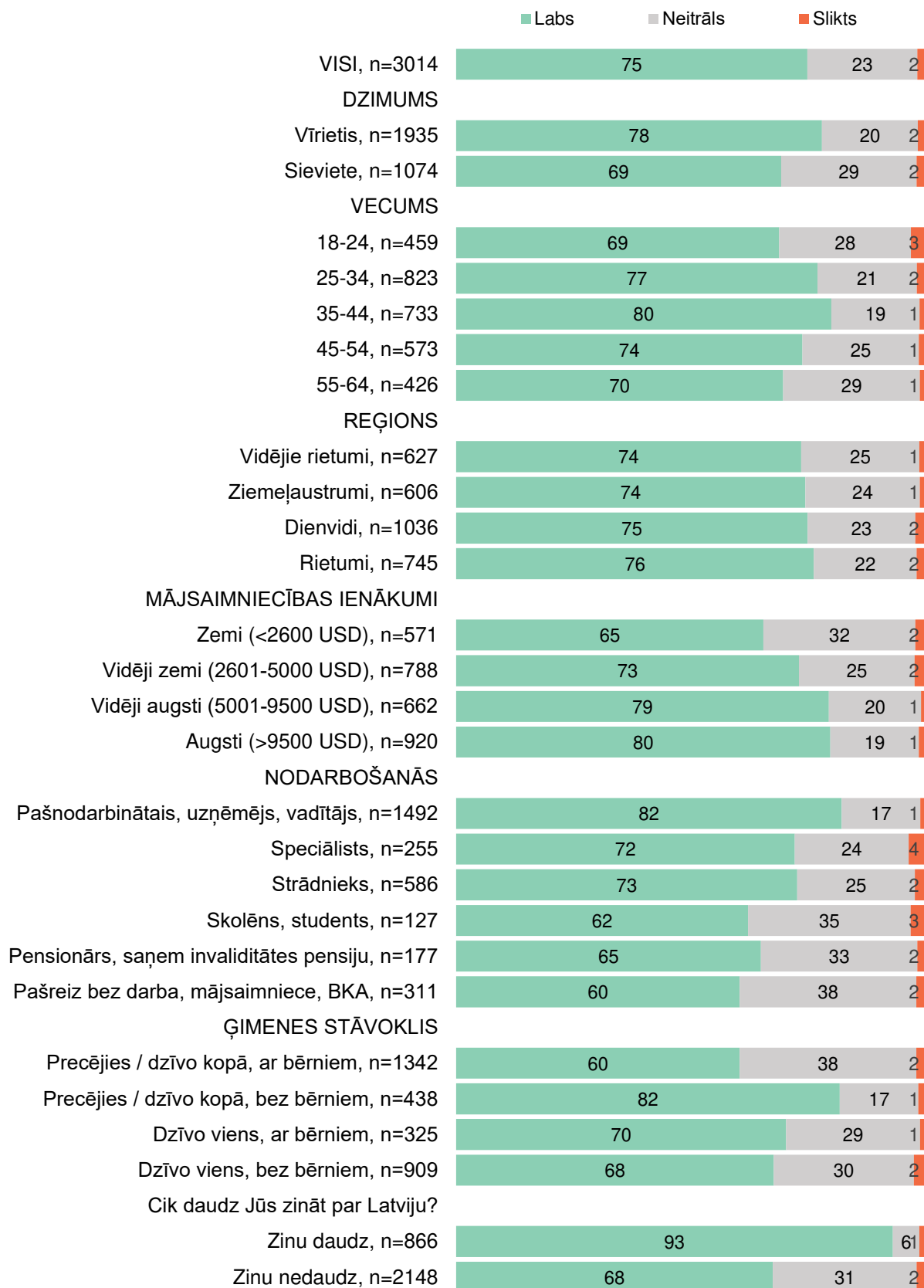


Bāze: Latvijas zinātāji, n=3014.

Labs iespaids par Latviju biežāk ir vīriešiem (78 %) nekā sievietēm (69 %), respondentiem ar vismaz vidēji zemiem mājsaimniecības ienākumiem (virs 2600 USD) nekā ar zemiem ienākumiem, pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem un vadītājiem (82 %) nekā citiem nodarbinātajiem vai bez darba esošajiem, kā arī respondentiem, kuri ir precējušies vai dzīvo kopā ar partneri bez bērniem (82 %). Turklāt gandrīz visiem respondentiem, kuri par Latviju zina daudz (93 %), iespaids ir labs.

Negatīvs iespaids par Latviju ir pavisam nelielai daļai aptaujāto, un nav vērojamas būtiskas atšķirības atkarībā no sociādemogrāfiskajām grupām.

### Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)



Vērtējot dažādas valsts īpašības, aptaujātajiem Latvija visbiežāk saistās ar **skaistu dabu** (64 %) – šī īpašība ar Latviju saistās ievērojami biežāk nekā citas. Retāk respondentiem Latvija saistās ar **tūristiem draudzīgu valsti** (40 %), **garšīgu ēdienu** (35 %), **skaistu pilsētvidi** (34 %), **drošu valsti** (34 %), **apņēmīgiem iedzīvotājiem** (32 %), **aukstu klimatu** (32 %) un **zaļu, mežiem bagātu valsti** (30 %).

Savukārt visretāk no dotajām īpašībām Latvijas zinātāji to saista ar negatīvām īpašībām - nedrošība (3 %) un nabadzība (8 %).

#### Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)



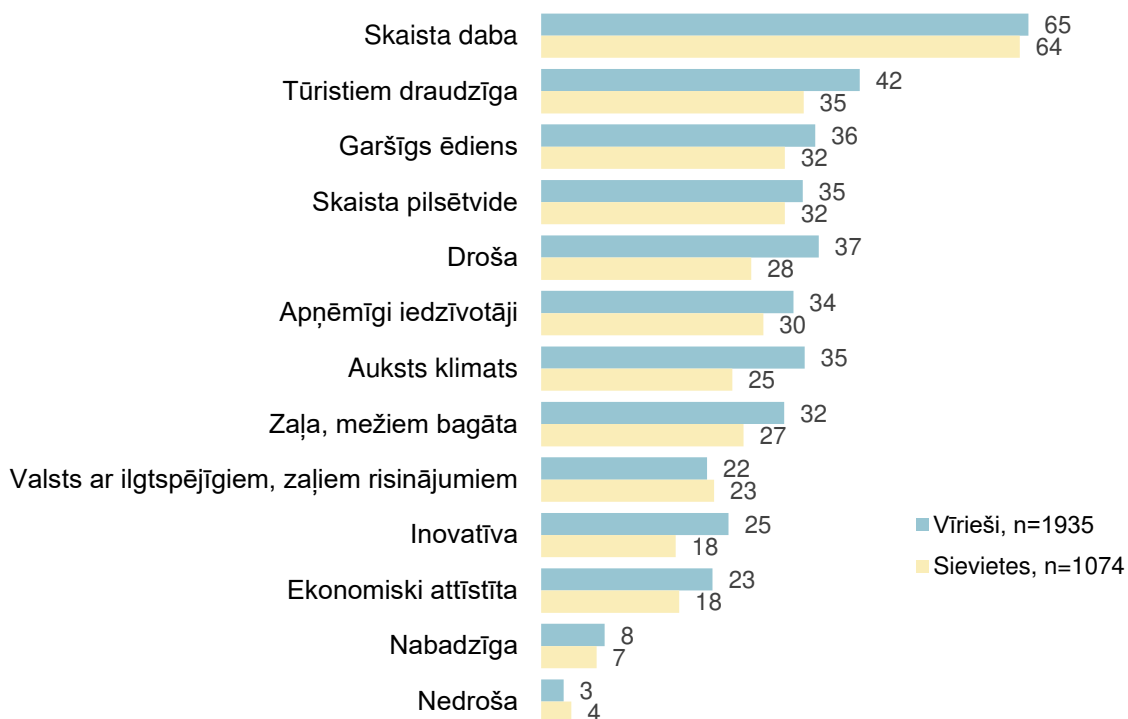
Bāze: Latvijas zinātāji, n=3014. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot īpašības atkarībā no dzimuma, kas saistās ar Latviju, secinām, ka vīriešiem biežāk nekā sievietēm Latvija saistās ar tūristiem draudzīgu (attiecīgi 42 % un 35 %) un drošu (37 % un 28 %) valsti, ar aukstu klimatu (35 % un 25 %), kā arī ar inovācijām (25 % un 18 %) un ar ekonomisko attīstību (23 % un 18 %).

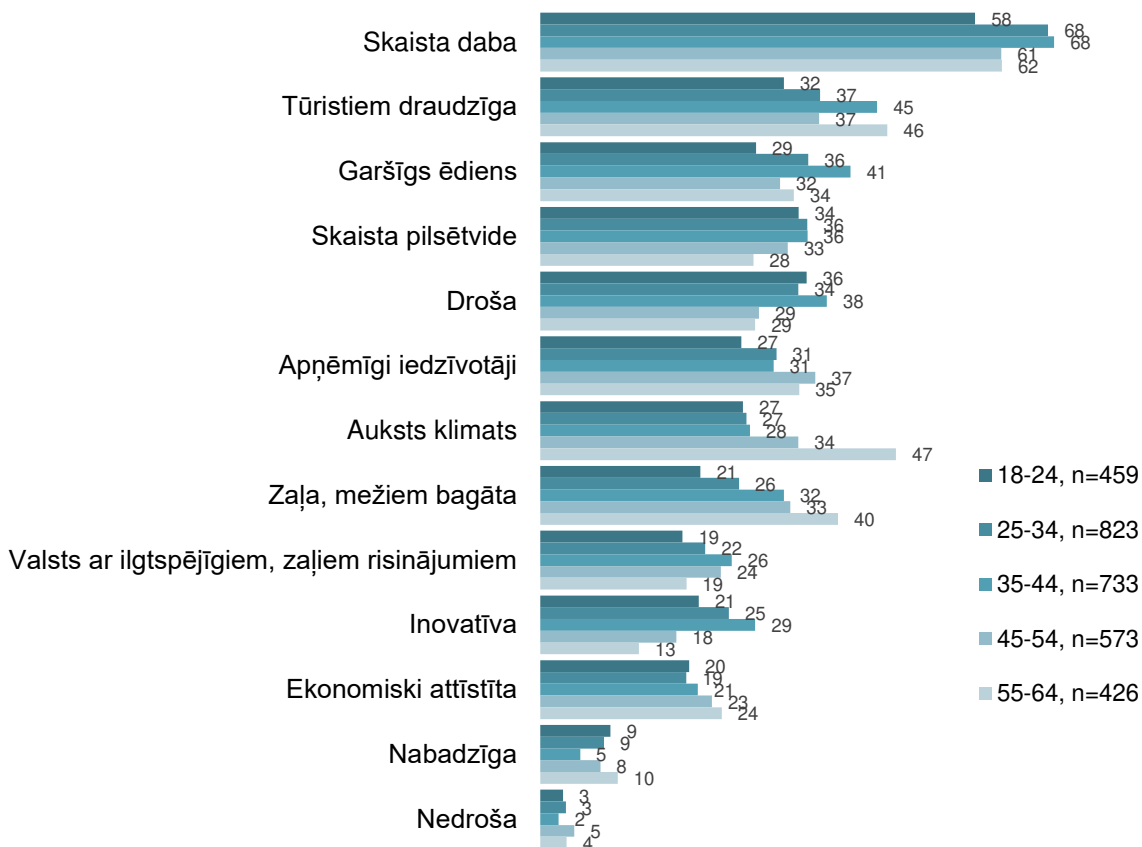
Jaunākās vecumgrupas respondentiem (18-24 gadi) retāk nekā citām vecumgrupām Latvija saistās ar skaistu pilsētvidi (53 %), kā arī ar nabadzību (16 %), bet biežāk nekā pārējiem respondentiem – ar drošu valsti (34 %). Vecākās vecumgrupas respondentiem (55-64 gadi) biežāk nekā pārējām vecumgrupām Latvija saistās ar aukstu klimatu (47 %) un ar zaļu un mežiem bagātu valsti (40 %). Vidējo vecumgrupu respondenti (25-44 gadi) biežāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka viņiem Latvija saistās ar skaistu dabu un ar garšīgu ēdienu.

Kopumā jaunāko vecumgrupu respondentiem (18-44 gadi) biežāk nekā vecāko vecumgrupu respondentiem (45-64 gadi) Latvija saistās ar drošu un inovatīvu valsti.

**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA

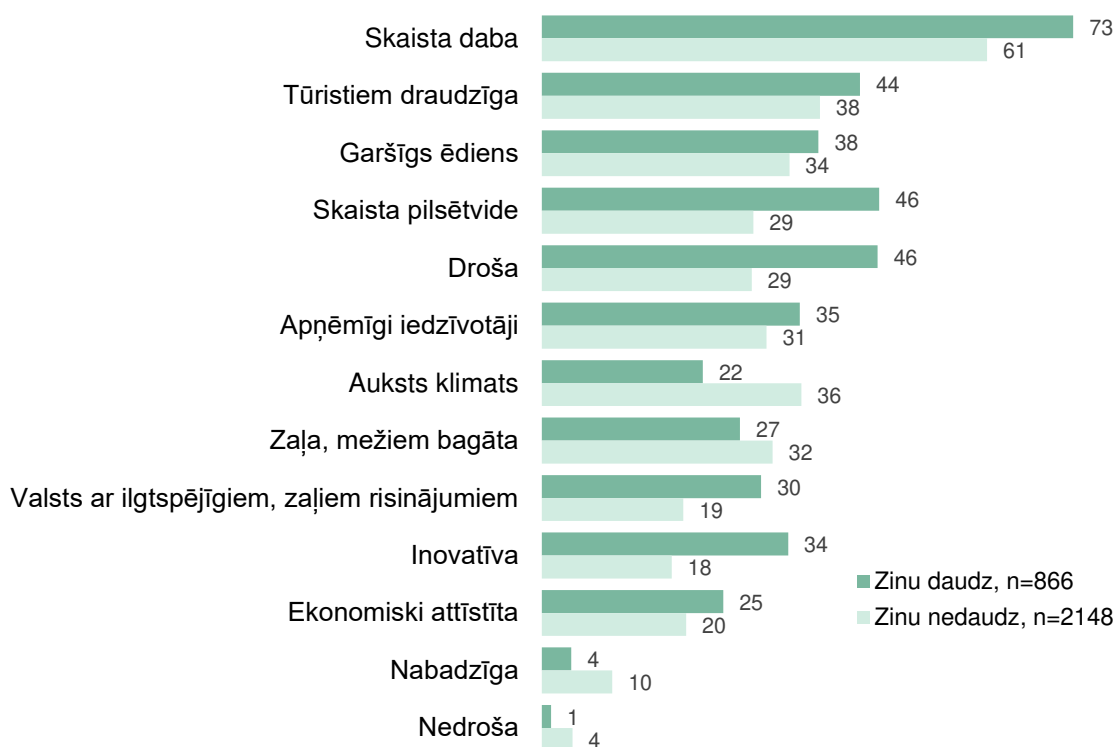


**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Vērā ņemamas atšķirības pastāv arī atkarībā no respondenta zināšanu līmeņa par Latviju – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, saista Latviju ar dažādām pozitīvām īpašībām: skaista daba (attiecīgi 73 % un 61 %), tūristiem draudzīga (44 % un 38 %), skaista pilsētvide (46 % un 29 %), droša (46 % un 29 %), ilgtspējību un “zaļiem” risinājumiem (30 % un 19 %), kā arī inovatīva (34 % un 18 %). Savukārt respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, biežāk to asociē ar aukstu klimatu (36 % un 22 %) un ar nabadzību (10 % un 4 %).

**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Latvijas zinātājiem aptaujā tika lūgts norādīt, kuras no nosuktajām nozarēm viņiem saistās ar Latviju – visbiežāk respondentiem Latvija saistās ar **tūrismu** (46 %). Otrā biežāk minētā nozare ir **pārtika un kulinārija** (40 %) un trešā – **mūzika, filmas un kultūra** (34 %).

No dotajiem atbilžu variantiem visretāk respondenti atzīmējuši zaļo enerģiju (16 %).

**Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)**



Bāze: Latvijas zinātāji, n=3014. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot atbilžu sadalījumu atkarībā no dzimuma, vīriešiem ievērojami biežāk nekā sievietēm Latvija saistās ar tūrismu (attiecīgi 48 % un 40 %), kā arī ar sportu (23 % un 11 %).

**Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)**  
**DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA**



Savukārt atkarībā no vecumgrupām, jaunākajām vecumgrupām (18-44 gadi) Latvija biežāk nekā vecākajām vecumgrupām saistās ar mūziku, filmām un kultūru un ar sportu. Vecumgrupām no 18 līdz 54 gadiem biežāk nekā vecākās vecumgrupas respondentiem (55-64 gadi) Latvija saistās ar informācijas un komunikācijas tehnoloģijām. Savukārt vecākās

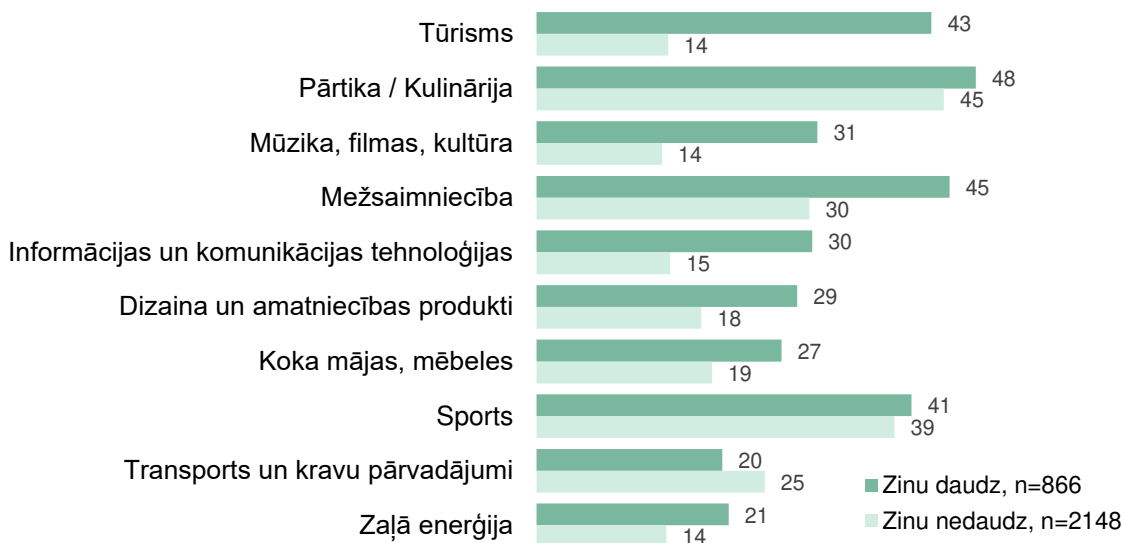
vecumgrupas respondentiem Latvija biežāk nekā pārējiem saistās ar mežsaimniecības nozari (29 %).

**Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Atkarībā no zināšanu līmeņa par Latviju – respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, kopumā visas nozares ar Latviju saistās biežāk (izņemot transporta un kravu pārvadājumu nozari), salīdzinot ar respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz.

**Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Izvērtējot respondentu viedokli par dažādiem sociāliem, ekonomiskiem, vides, kultūras un citiem aspektiem, Latvijas zinātāji visbiežāk uzskata, ka **Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām** (44 %), ka **Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts** (39 %) un ka **Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā** (39 %).

Visretāk (16%) respondenti piekrīt, ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji.

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)**



Bāze: Latvijas zinātāji, n=3014. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Dzimumu starpā vērojamas atšķirības vairuma no doto apgalvojumu novērtējumā – vīrieši biežāk nekā sievietes uzskata, ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (attiecīgi 41 % un 35 %), ka Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā (41 % un 35 %), ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls (38 % un 30 %), ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (35 % un 30 %) un to, ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts (26 % un 21 %).

Analizējot pēc vecumgrupām, vidējā vecuma respondenti (25-54 gadi) biežāk nekā jaunākās un vecākās vecumgrupas respondenti uzskata, ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts. Vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) biežāk nekā pārējie uzskata, ka Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā (44 %) un ka tai ir investīciju piesaistes potenciāls (44 %), savukārt retāk nekā citas vecumgrupas uzskata, ka Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam (17 %). Jaunieši vecumā no 18 līdz 24 gadiem retāk nekā pārējās vecumgrupas uzskata, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos (16%).

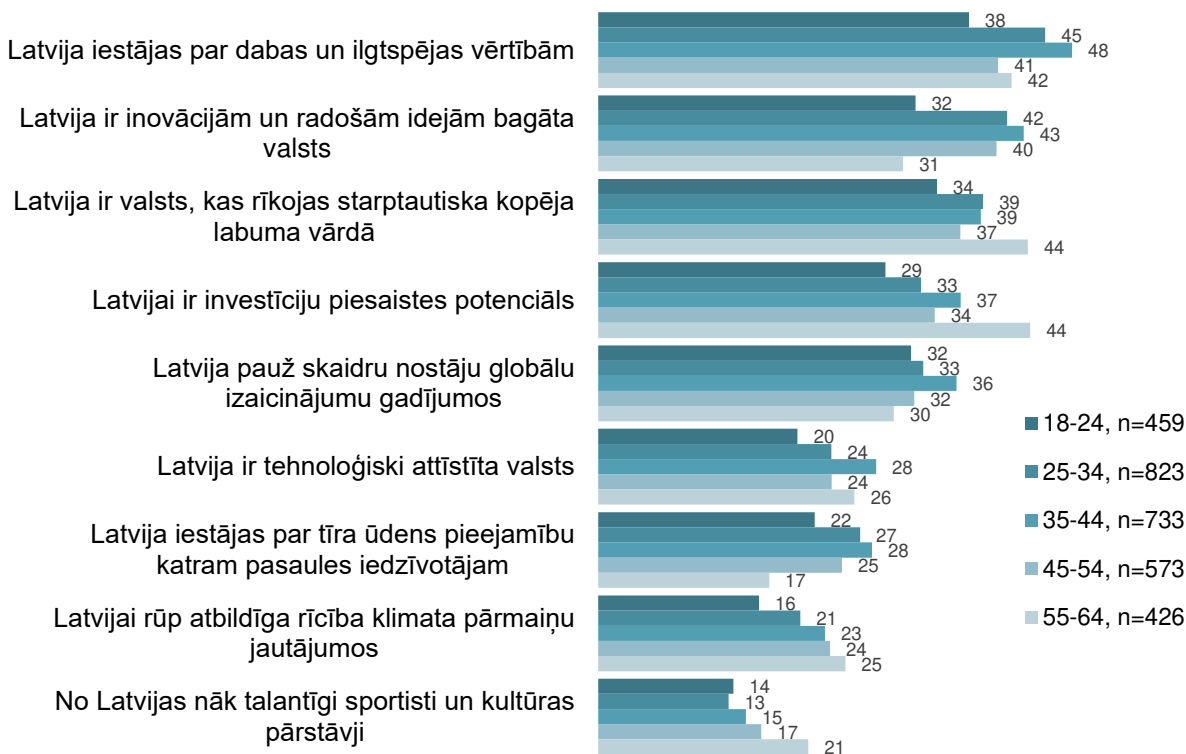
**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsprāt, atbilst Latvijai! (%)**

*DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA*



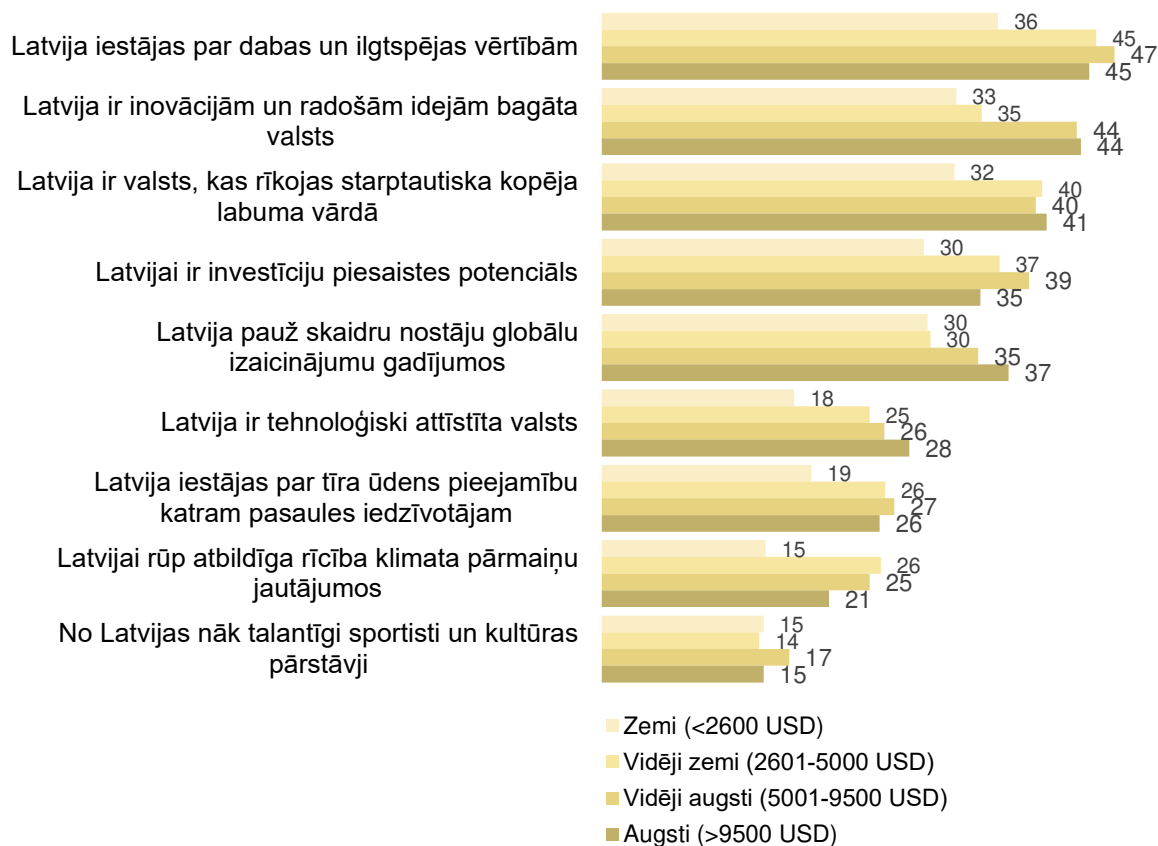
**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsprāt, atbilst Latvijai! (%)**

*DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM*



Analizējot atkarībā no ienākumu līmeņa, respondenti ar zemiem mājsaimniecības ienākumiem (līdz 2600 USD) vairumam apgalvojumu piekrīt retāk nekā respondenti ar vismaz vidēji zemiem ienākumiem (vairāk par 2600 USD).

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)**  
**DALĪJUMĀ PĒC IENĀKUMU LĪMEŅA**



Būtiska iezīme atklājas atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa par Latviju un to, vai viņi saista dažādus pozitīvus apgalvojumus ar Latvijas valsti – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, ievērojami biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, uzskata, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām (attiecīgi 47 % un 42 %), ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (55 % un 32 %), ka Latvija rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā (45 % un 36 %), ka tā pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (46 % un 28 %) un ka tā iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam (37 % un 20 %).

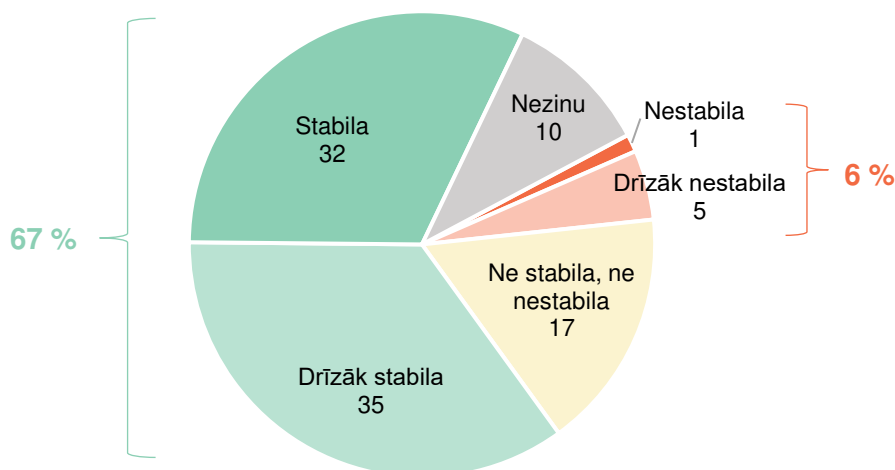
Savukārt aptaujātajiem, kuri par Latviju zina nedaudz, biežāk nekā tiem, kuri zina daudz, veidojies priekšstats, ka Latvija ir investīciju piesaistes potenciāls (37 % un 20 %) un ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji (17 % un 12 %).

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsprāt, atbilst Latvijai! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Atsevišķi aplūkojot biznesa vidi Latvijā, aptaujātie visbiežāk to **vērtē kā stabilu** – 67 % (no kuriem 35 % - drīzāk stabila, 32 % - stabila). 17 % aptaujāto uzskata, ka biznesa vide Latvijā ir ne stabila, ne nestabila un 6 % uzskata, ka tā ir nestabila (no tiem 5 % - drīzāk nestabila, 1 % - nestabila). Vēl 10 % aptaujāto trūkst zināšanu par biznesa vidi Latvijā.

**Q11. Jūsprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)**

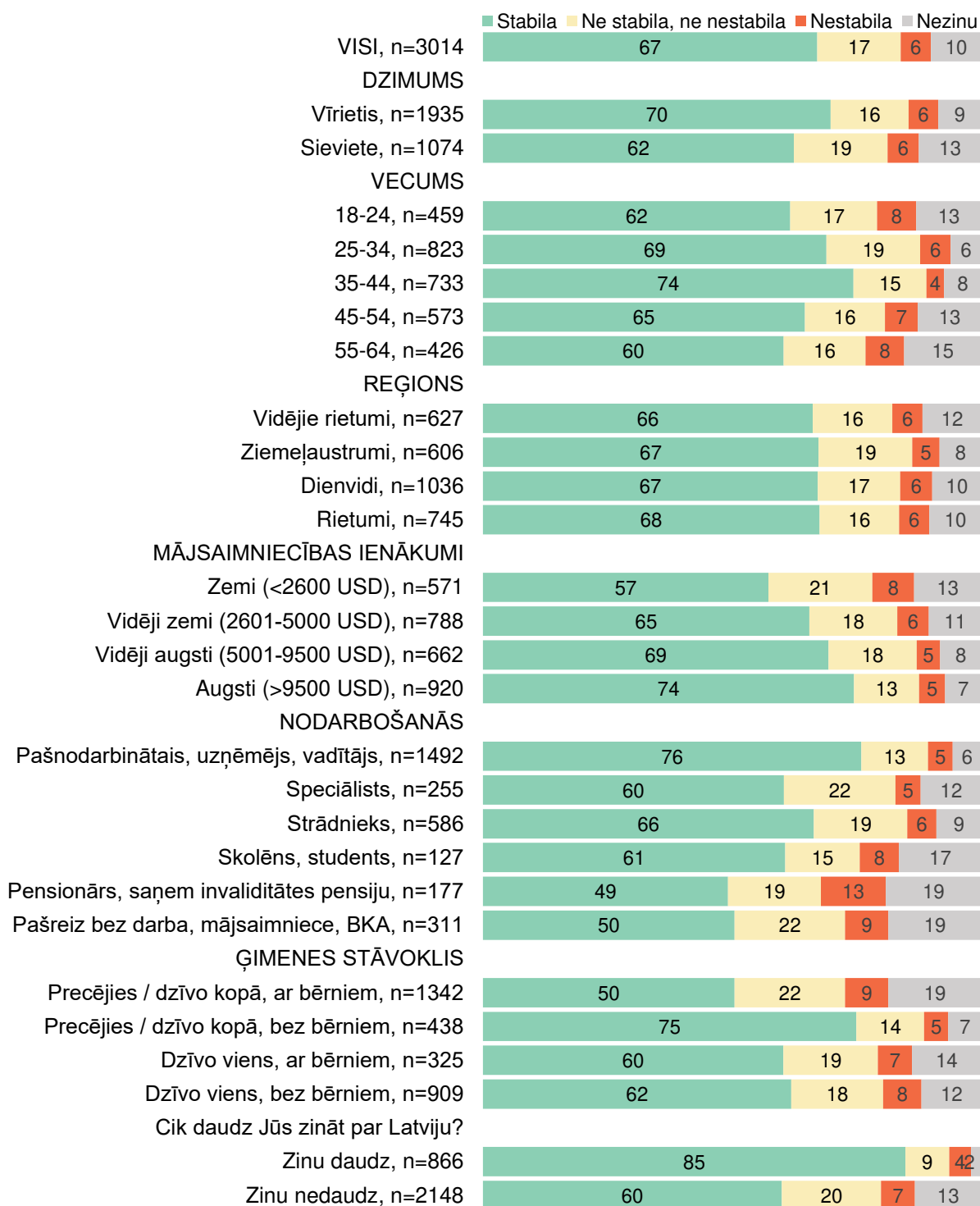


Bāze: Latvijas zinātāji, n=3014.

Analizējot dažādu sociāldemogrāfisko grupu atbildes, secinām, ka biznesa vidi Latvijā kā stabilu biežāk vērtē vīrieši (70 %) nekā sievietes (62 %), respondenti vecumā no 35 līdz 44 gadiem (74 %) nekā citas vecumgrupas, respondenti ar vismaz vidēji zemu ienākumu līmeni

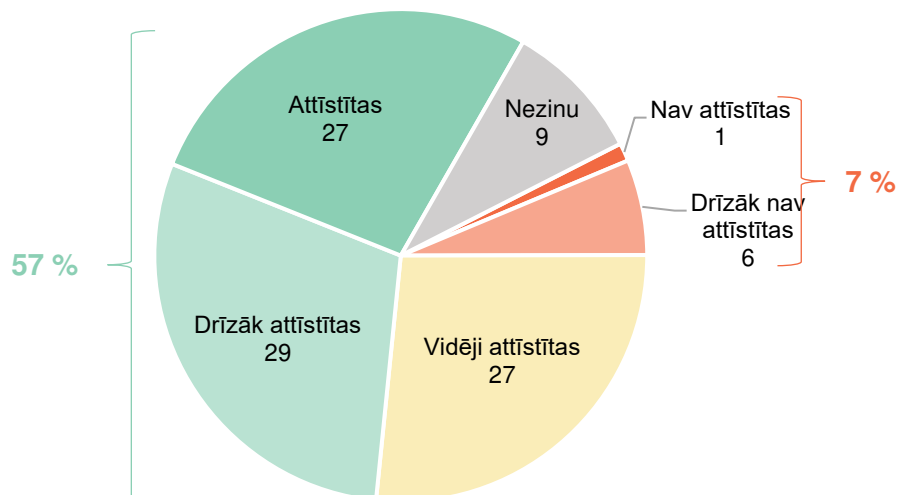
(virs 2600 USD) nekā respondenti ar zemu ienākumu līmeni (līdz 2600 USD), pašnodarbinātie, uzņēmēji un vadītāji (76 %) nekā respondenti ar citu nodarbošanos vai bez darba, respondenti, kuri ir precējušies vai dzīvo kopā ar partneri un bez bērniem (75 %) nekā respondenti ar citu ģimenes struktūru. Ļoti būtiska atšķirība biznesa vides vērtējumā pastāv atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa par Latviju – respondenti, kuri zina daudz, ievērojami biežāk (85 %) nekā tie, kuri zina nedaudz (60 %), uzskata, ka biznesa vide Latvijā ir stabila.

### Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)



Aplūkojot iespaidu par zinātņi un inovācijām Latvijā, iegūtie dati liecina, ka Latvijas zinātāji visbiežāk tās vērtē kā **attīstītas** (57 % - no kuriem 29 % drīzāk attīstītas, 27 % - attīstītas).

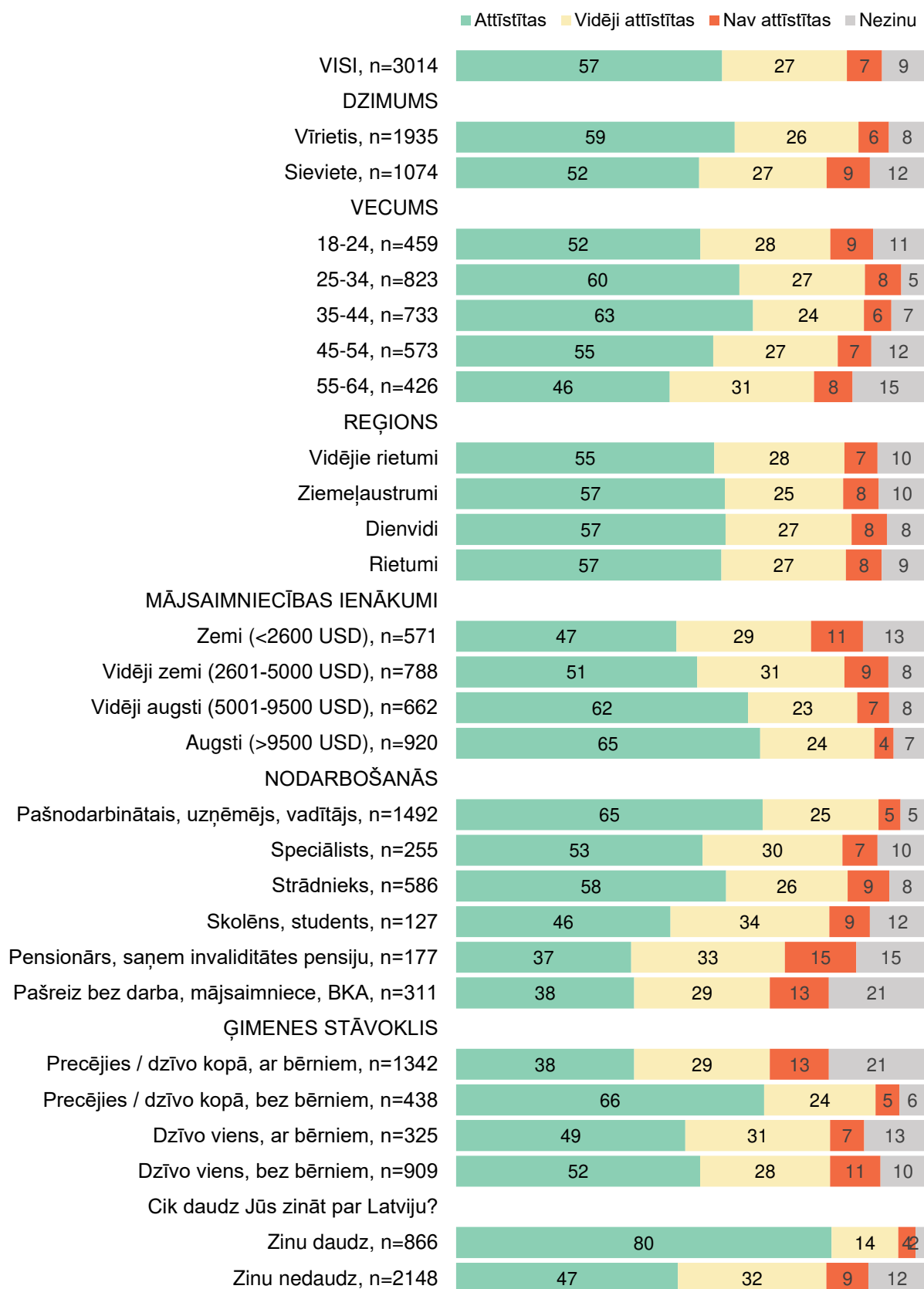
#### Q11a. Jūsuprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)



Bāze, Latvijas zinātāji, n=3014.

Biežāk pozitīvs iespaids par zinātnes un inovāciju attīstību Latvijā ir vīriešiem (59 %) nekā sievietēm (52 %), respondentiem vecumā no 25 līdz 54 gadiem nekā jaunākiem un vecākiem respondentiem, respondentiem ar vidēji augstu vai augstu ienākumu līmeni (virs 5000 USD), kopumā visiem nodarbinātajiem nekā bez darba esošajiem, kā arī respondentiem, kuri ir precējušies vai dzīvo kopā ar partneri bez bērniem. Tāpat zinātņi un inovācijas kā attīstītas ievērojami biežāk vērtē respondenti, kuri par Latviju zina daudz (80 %) nekā tie, kuri zina nedaudz (47 %).

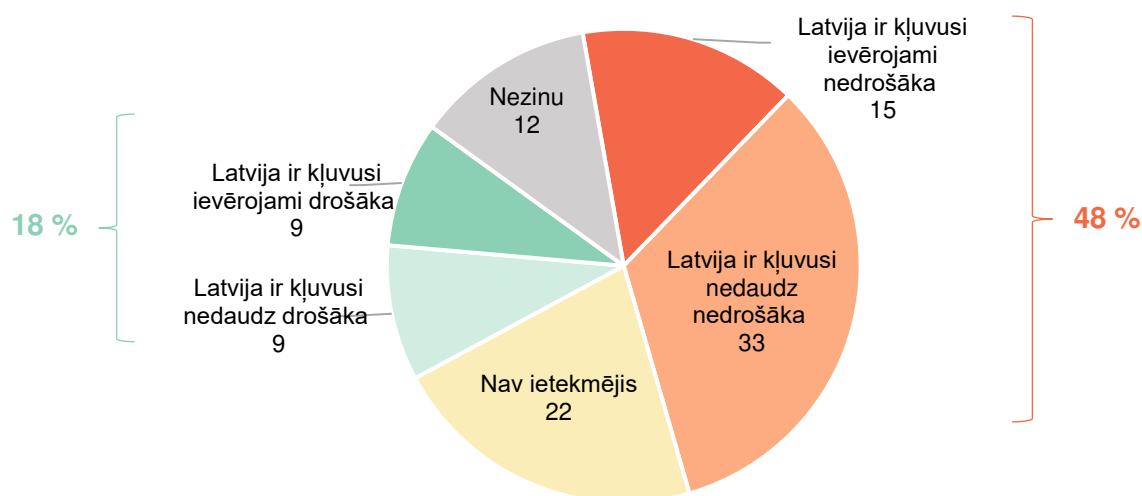
### Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)



Sekojoši līdzi globāliem notikumiem, respondentiem tika lūgts norādīt, vai, pēc viņu domām, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā.

legūtie dati liecina, ka gandrīz puse Latvijas zinātāju (48 %) domā, ka **Krievijas-Ukrainas kara ietekmē Latvijas valsts kopumā ir kļuvusi nedrošāka** (no tiem 33 % uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedaudz nedrošāka, 15 % - ievērojami nedrošāka). 22 % domā, ka karš nav ietekmējis Latvijas valsts drošību, savukārt 18 % aptaujāto domā, ka kara ietekmē Latvija ir kļuvusi drošāka (9 % - domā, ka nedaudz drošāka un 9 % uzskata, ka ievērojami drošāka).

### Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=3014.

Latvijas zinātāju starpā pastāv atšķirības atkarībā no sociāldemogrāfiskajām grupām uzskatos par to, vai Krievijas-Ukrainas karš ir ietekmējis Latvijas valsts drošību.

Viedokli, ka kara ietekmē Latvijas valsts ir kļuvusi nedrošāka, biežāk pauž:

- respondenti vecumā no 55 līdz 64 gadiem (58 %) nekā jaunāku vecumgrupu respondenti;
- pensionāri un invaliditātes pensijas saņēmēji (58 %), kā arī speciālisti (55 %);
- respondenti bez bērniem (50 %) un divu vecāku ģimenes ar bērniem (48 %) nekā viena vecāka ģimenes ar bērniem (43 %).

Viedokli, ka kara ietekmē Latvijas valsts ir kļuvusi drošāka, biežāk pauž:

- respondenti, kuri par Latviju zina daudz (31 %) nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz (13 %);
- divu vecāku ģimenes ar bērniem (23 %) nekā respondenti ar citu ģimenes struktūru;
- respondenti, kuri par Latviju zina daudz (31 %) nekā tie, kuri zina nedaudz (13 %).

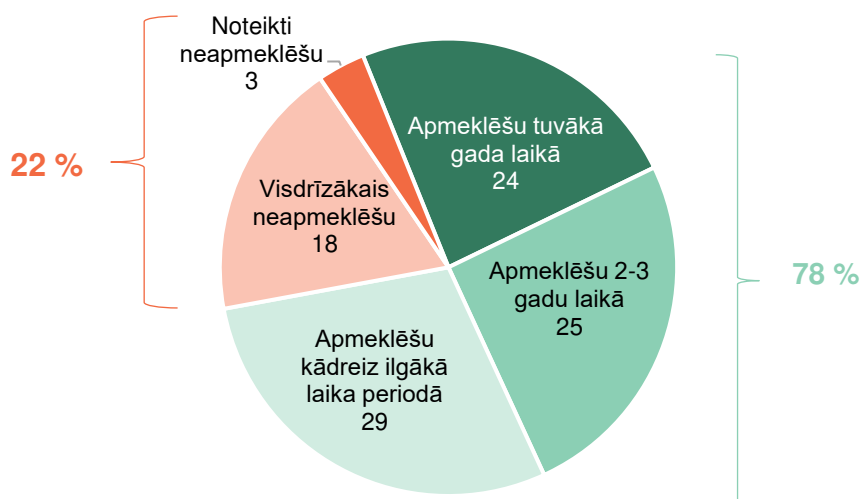
### Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)

	Latvija ir kļuvusi drošāka	Nav ietekmējis	Latvija ir kļuvusi nedrošāka	Nezinu
VISI, n=3014	18	22	48	12
<b>DZIMUMS</b>				
Vīrietis, n=1935	19	22	49	10
Sieviete, n=1074	16	22	47	16
<b>VECUMS</b>				
18-24, n=459	18	21	46	16
25-34, n=823	20	22	48	10
35-44, n=733	23	23	45	9
45-54, n=573	15	21	48	15
55-64, n=426	7	20	58	15
<b>REGIONS</b>				
Vidējie rietumi, n=627	16	22	48	15
Ziemeļaustrumi, n=606	19	24	46	11
Dienvidi, n=1036	19	21	47	13
Rietumi, n=745	18	20	52	10
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>				
Zemi (<2600 USD), n=571	15	21	46	18
Vidēji zemi (2601-5000 USD), n=788	17	20	51	12
Vidēji augsti (5001-9500 USD), n=662	18	22	50	11
Augsti (>9500 USD), n=920	22	23	47	8
<b>NODARBOŠANĀS</b>				
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs, n=1492	22	22	48	8
Speciālists, n=255	13	22	55	10
Strādnieks, n=586	16	23	47	14
Skolēns, students, n=127	19	24	41	16
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju, n=177	8	19	58	15
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA, n=311	14	19	45	23
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>				
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem, n=1342	23	21	48	8
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem, n=438	12	22	50	16
Dzīvo viens, ar bērniem, n=325	17	25	43	14
Dzīvo viens, bez bērniem, n=909	13	21	50	16
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>				
Zinu daudz, n=866	31	20	46	3
Zinu nedaudz, n=2148	13	22	49	16

## 4. Tūrisms

Attiecībā uz nolūkiem apmeklēt Latviju aptaujas dati liecina, ka **vairums (78 %) aptaujāto vēlētos apmeklēt Latviju** – 24 % plāno to apmeklēt tuvākā gada laikā, 25 % - tuvāko divu līdz trīs gadu laikā un 29 % vēlētos apmeklēt Latviju kādreiz ilgākā laika periodā.

### Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=3014.

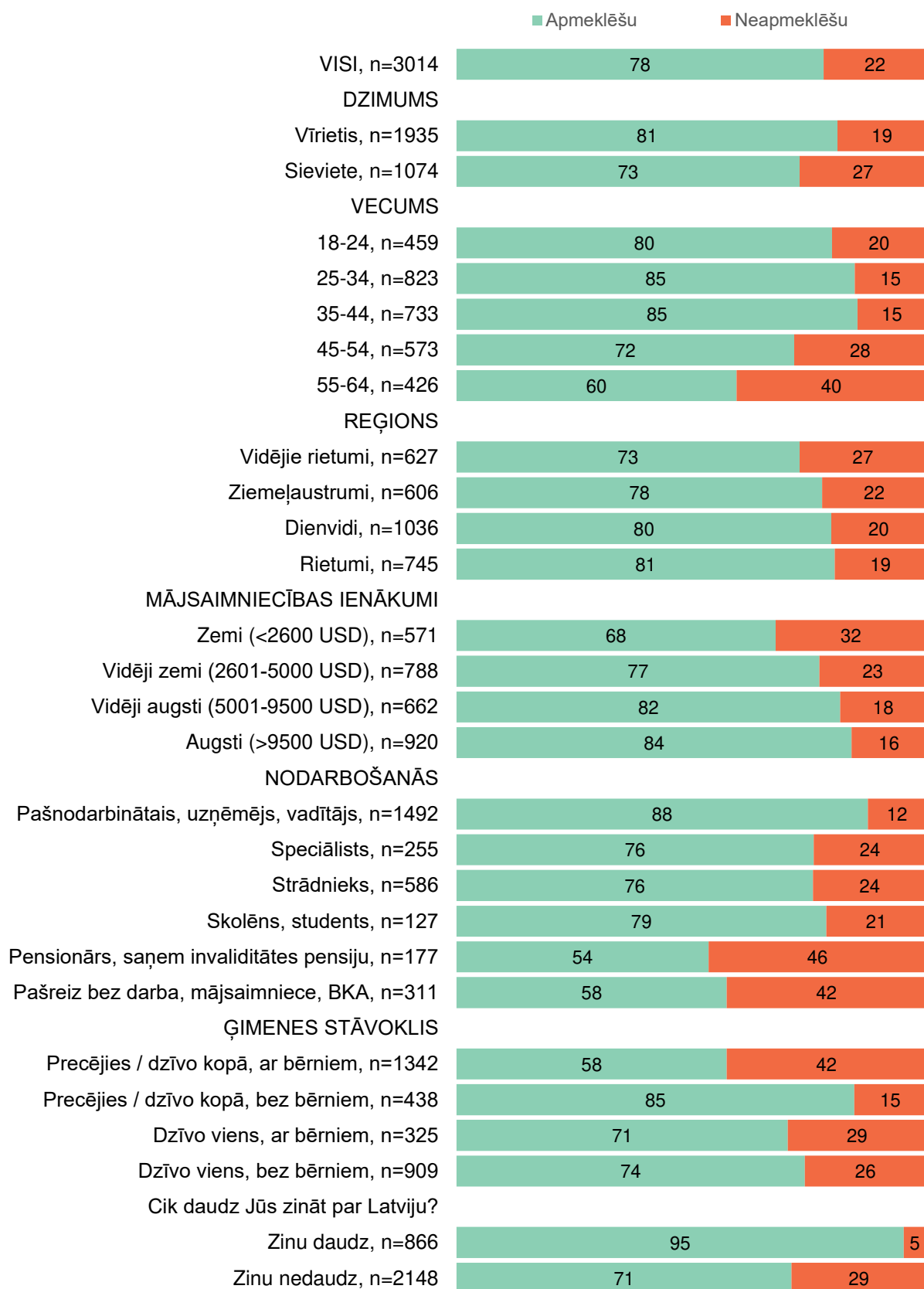
Visbiežāk Latviju vēlas apmeklēt:

- vīrieši (81 %);
- respondenti vecumā no 18 līdz 44 gadiem (80-85 %);
- Rietumu (81 %), Dienvidu (80 %) un Ziemeļaustrumu (78 %) reģionos dzīvojošie;
- respondenti ar vismaz vidēji zemu mājsaimniecības ienākumu līmeni (virs 2600 USD);
- pašnodarbinātie, uzņēmēji un vadītāji (88 %);
- respondenti, kuri ir precējušies vai dzīvo kopā ar partneri, bez bērniem (85 %);
- respondenti, kuri par Latviju zina daudz (95 %).

Savukārt Latviju visbiežāk neplāno apmeklēt:

- sievietes (27 %);
- vecākie respondenti (55-64 gadi) – 40 %;
- Vidējos rietumos dzīvojošie (27 %);
- respondenti ar zemiem ienākumiem (līdz 2600 USD) – 32 %;
- pensionāri vai invaliditātes pensijas saņēmēji (46 %), kā arī bez darba esošie (42 %);
- divu vecāku ģimenes ar bērniem (42 %).

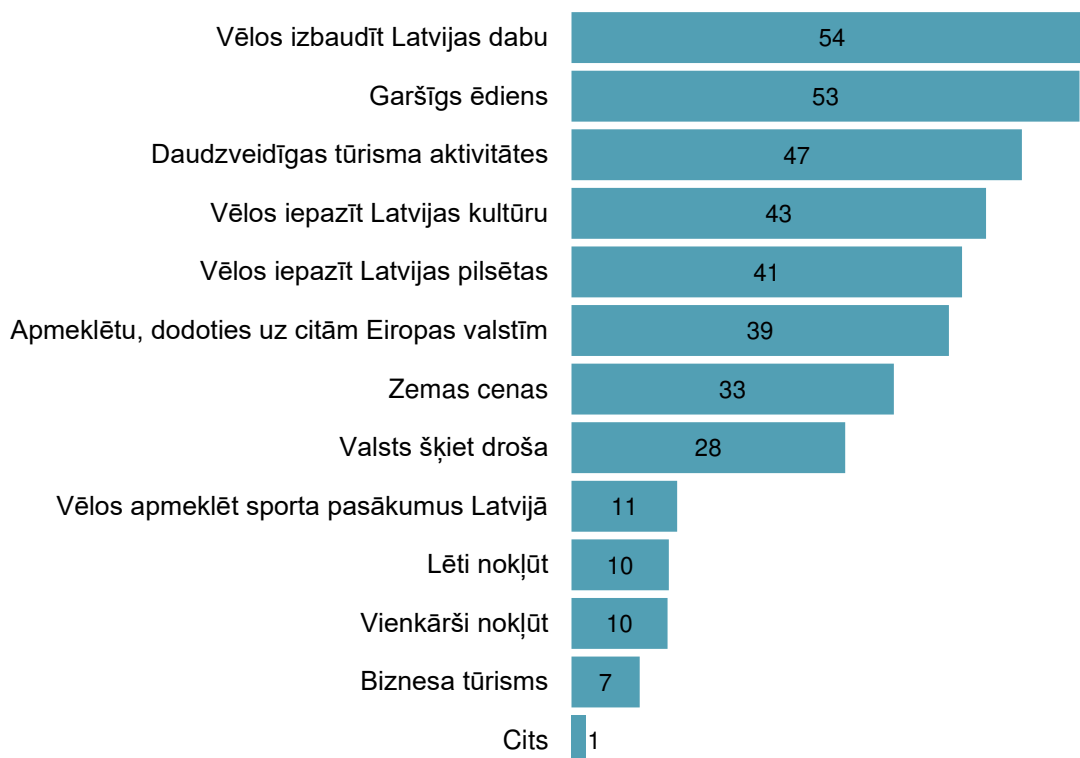
### Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka vēlētos apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi vēlētos apmeklēt Latviju.

Iegūtie dati liecina, ka respondenti visbiežāk plāno apmeklēt Latviju tāpēc, ka **vēlas izbaudīt Latvijas dabu** (54 %), tāpēc, ka Latvijā ir **garšīgs ēdiens** (53 %) un **daudzveidīgas tūrisma aktivitātes** (47 %).

**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)**



Bāze: Latvijas zinātāji, kuri plāno apmeklēt Latviju, n=2375. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

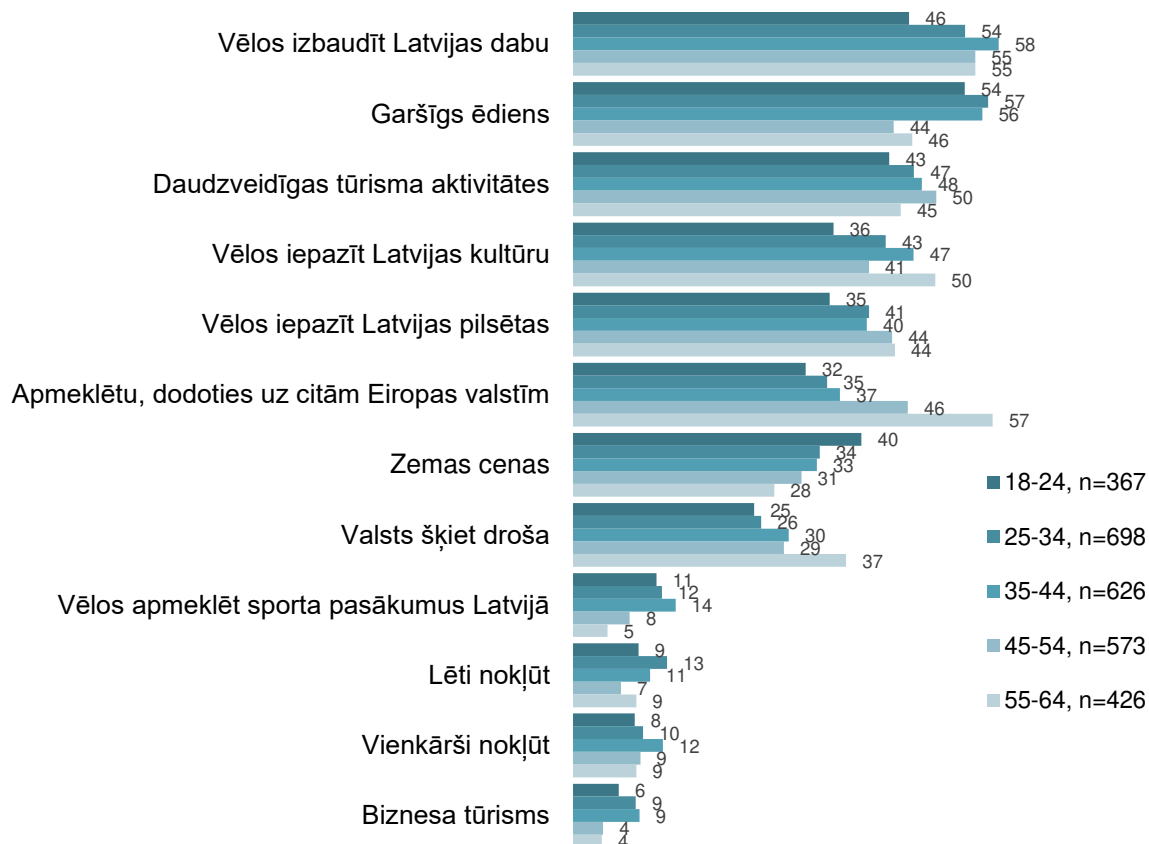
Vīrieši (56 %) biežāk nekā sievietes (47 %) kā būtisku Latvijas apmeklēšanas iemeslu norāda garšīgu ēdienu, vēlmi iepazīt Latvijas pilsētas (43 %), to, ka valsts šķiet droša (32 %), kā arī to, ka nokļūšana Latvijā ir vienkārša (12 %).

Jaunieši (18-24 gadi) biežāk nekā vecāko vecumgrupu respondenti Latviju vēlas apmeklēt zemo cenu dēļ (40 %), savukārt pārējās vecumgrupas (25-64 gadi) biežāk nekā jaunieši vēlas izbaudīt Latvijas dabu. Respondenti vecumā no 18 līdz 44 gadiem biežāk nekā 45 līdz 64 gadus vecie respondenti kā būtisku apmeklēšanas iemeslu norāda garšīgu ēdienu. Vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) biežāk nekā pārējās vecumgrupas vēlas apmeklēt Latviju līdz ar citu Eiropas valstu apmeklējumu (57 %), kā arī biežāk uzskata, ka Latvija ir droša (37 %).

**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka neplāno apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi nevēlētos apmeklēt Latviju.

Biežāk izvēlētais atbilžu variants – **neesmu domājis par Latvijas apmeklēšanu** (36 %) liecina, ka respondentiem bieži nav konkrēta iemesla neapmeklēt Latviju. Otrs biežāk norādītais iemesls liecina, ka respondentiem **trūkst informācijas par tūrisma iespējām Latvijā** (25 %). Respondentus apmeklēt Latviju attur arī **dārgās izmaksas**, lai nokļūtu uz Latviju (21 %).

Valsts cenu līmenis, dārdzība (5 %) un tas, ka Latvija ir maza valsts (6 %) kopumā nav būtiski iemesli, kas traucē apmeklēt Latviju.

**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “neapmeklēsiet Latviju”! (%)**



Bāze: Latvijas zinātāji, kuri neplāno apmeklēt Latviju, n=657. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Sievietes (28 %) kā būtisku iemeslu neapmeklēt Latviju biežāk nekā vīrieši (22 %) norāda zināšanu trūkumu par tūrisma iespējām, savukārt vīrieši (17 %) biežāk nekā sievietes (11 %) norāda, ka Latvija nešķiet drošā valsts, lai to apmeklētu.

Kopumā jaunākiem respondentiem (18-44 gadi) biežāk nekā vecākiem respondentiem trūkst zināšanu par tūrisma iespējām Latvijā, savukārt abu vecāko vecumgrupu respondenti (44-64 gadi) biežāk nekā jaunākie respondenti norāda, ka iemesli Latvijas neapmeklēšanai ir dārga nokļūšana un tas, ka respondents nekad nav domājis par Latvijas apmeklēšanu.

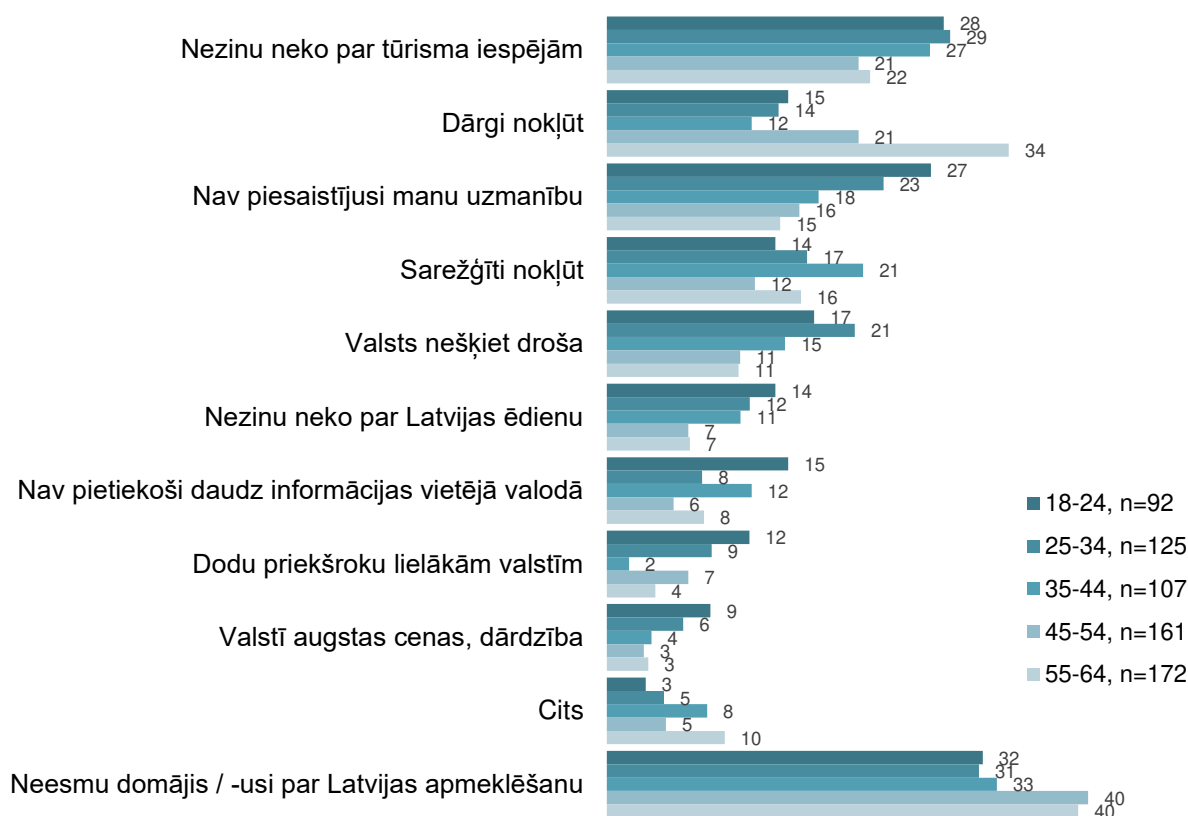
**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!**  
(%)

*DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA*



**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!**  
(%)

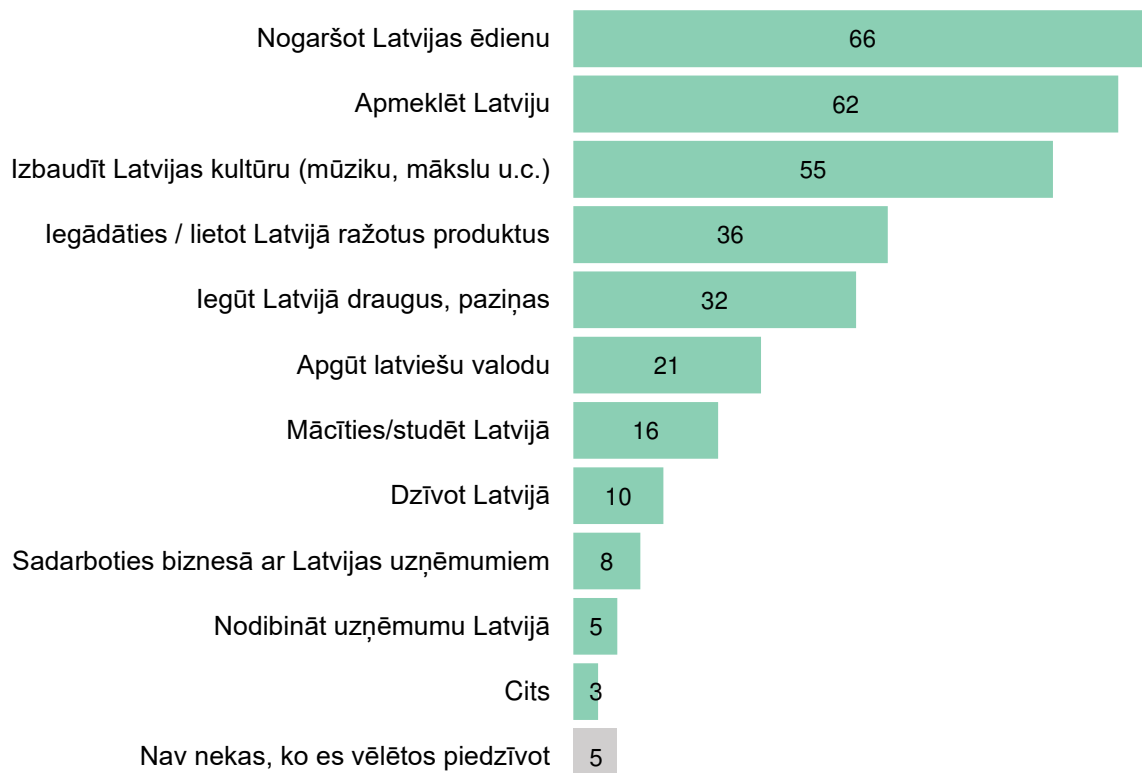
*DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM*



## 5. Pieredze saistībā ar Latviju

Vaicājot par to, ko Latvijas zinātāji vēlētos piedzīvot saistībā ar Latviju, vairums (66 %) aptaujāto norāda, ka **vēlētos nogaršot Latvijas ēdienu, apmeklēt Latviju** (62 %) un **izbaudīt Latvijas kultūru** (55 %). Aptuveni trešā daļa respondentu vēlētos iegādāties vai lietot Latvijā ražotus produktus (36 %) un iegūt Latvijā draugus vai paziņas (32 %).

### Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)



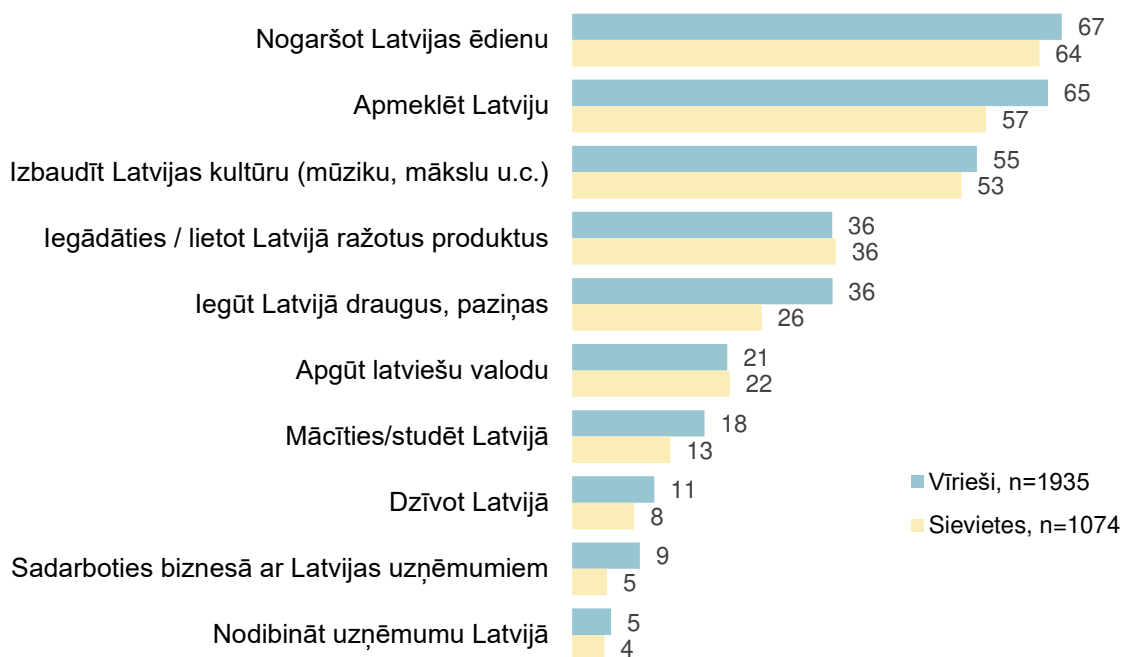
Bāze: Latvijas zinātāji, n=3014. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Vīrieši biežāk nekā sievietes vēlētos apmeklēt Latviju (attiecīgi 65 % un 57 %) un iegūt Latvijā draugus vai paziņas (attiecīgi 36 % un 26 %).

Jauniešus no 18 līdz 24 gadiem retāk nekā pārējos respondentus interesē nogaršot Latvijas ēdienu (56 %) un izbaudīt Latvijas kultūru (46 %), savukārt abas jaunākās vecumgrupas (18-24 gadi un 25-34 gadi) biežāk nekā vecākos respondentus interesē iespējas studēt vai mācīties Latvijā (21 % un 23 %). Arī dzīvot Latvijā nākotnē biežāk vēlētos jaunāki respondenti no 18 līdz 44 gadu vecumam (12-13 %), salīdzinot ar 45 līdz 64 gadus veciem respondentiem (4-6 %).

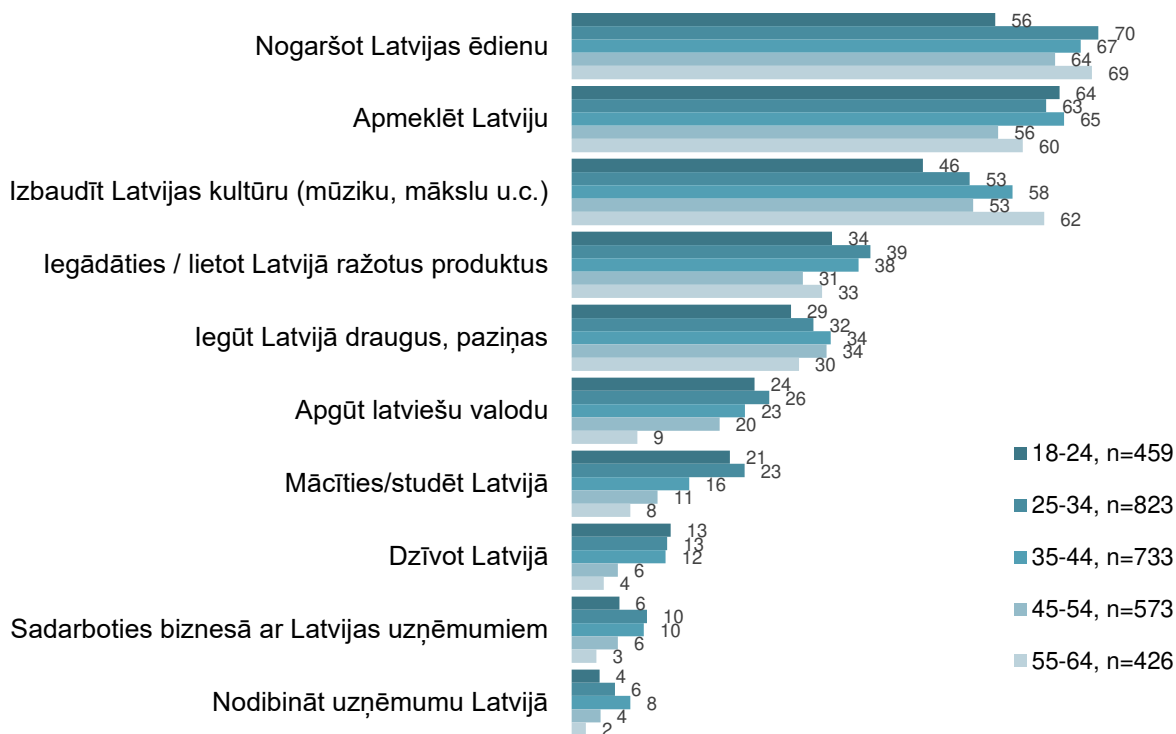
**Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)**

*DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA*



**Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)**

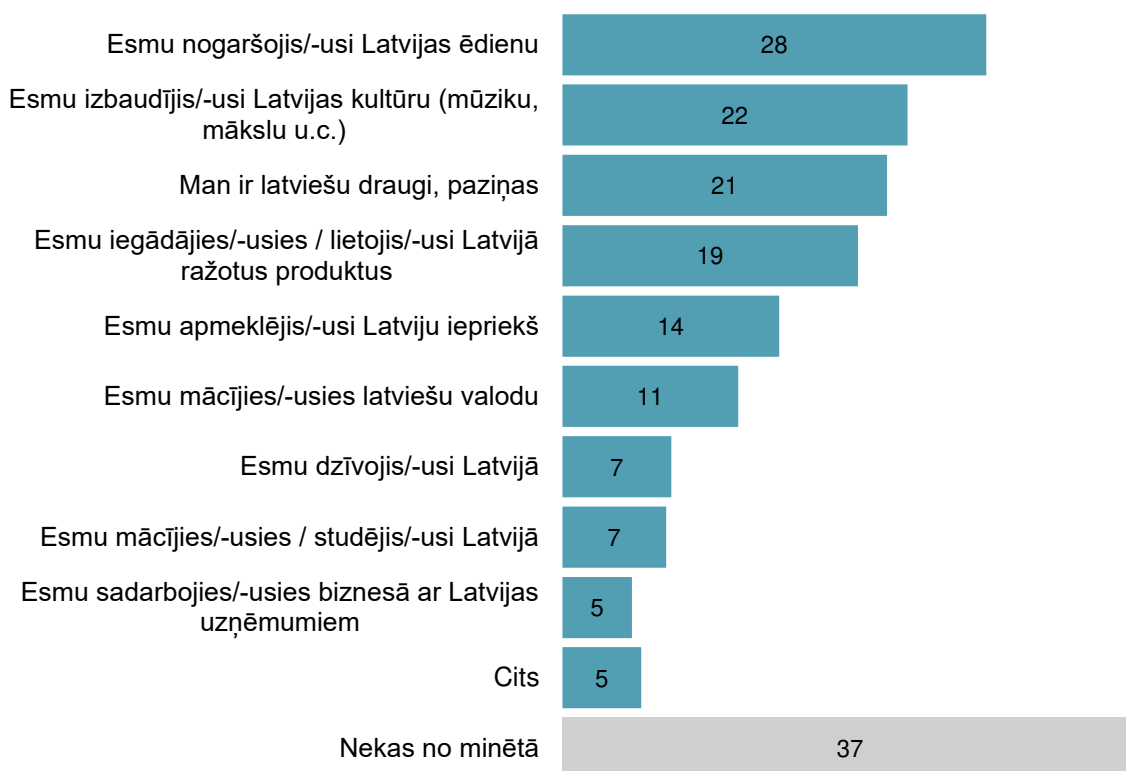
*DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM*



Lai izprastu respondentu līdzšinējo pieredzi, aptaujā tika jautāts par to, ko viņi ir piedzīvojuši saistībā ar Latviju līdz šim.

Iegūtie dati liecina, ka visbiežāk (28 %) aptaujātie **ir nogaršojuši Latvijas ēdienu**. Vairāk nekā piektā daļa (22 %) aptaujāto **ir izbaudījuši Latvijas kultūru (mūziku, mākslu)** un līdzīgai daļai (21 %) **ir latviešu draugi vai paziņas**. Nedaudz mazāk par piekto daļu (19 %) ir **iegādājušies vai lietojuši Latvijā ražotus produktus**.

**Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmēiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)**

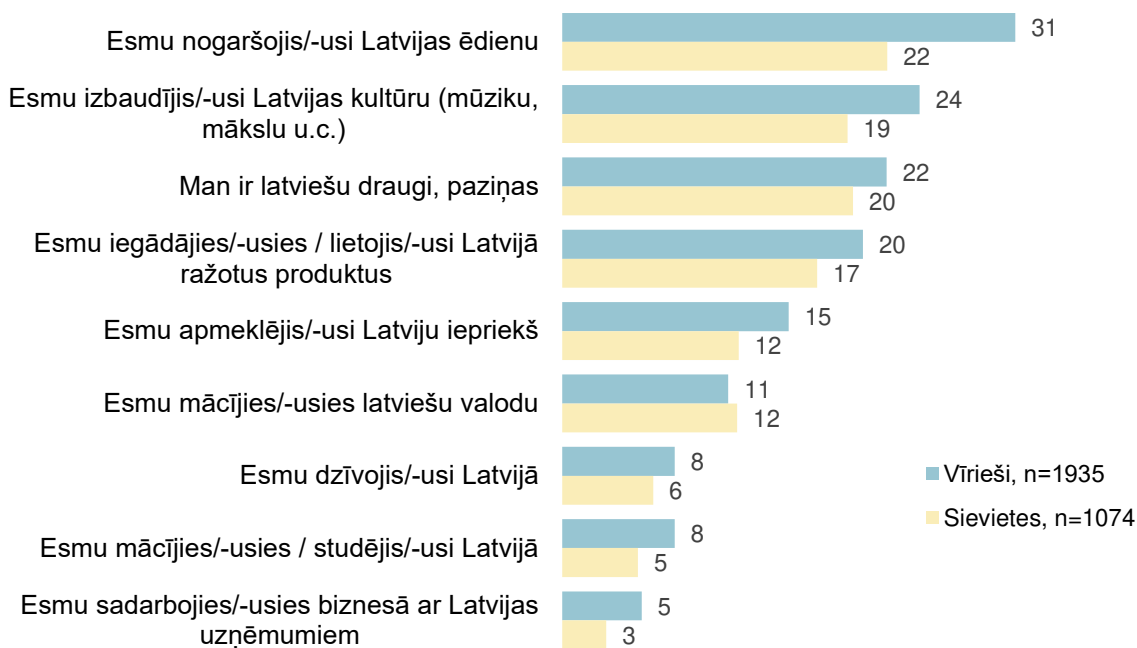


Bāze: Latvijas zinātāji, n=3014. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

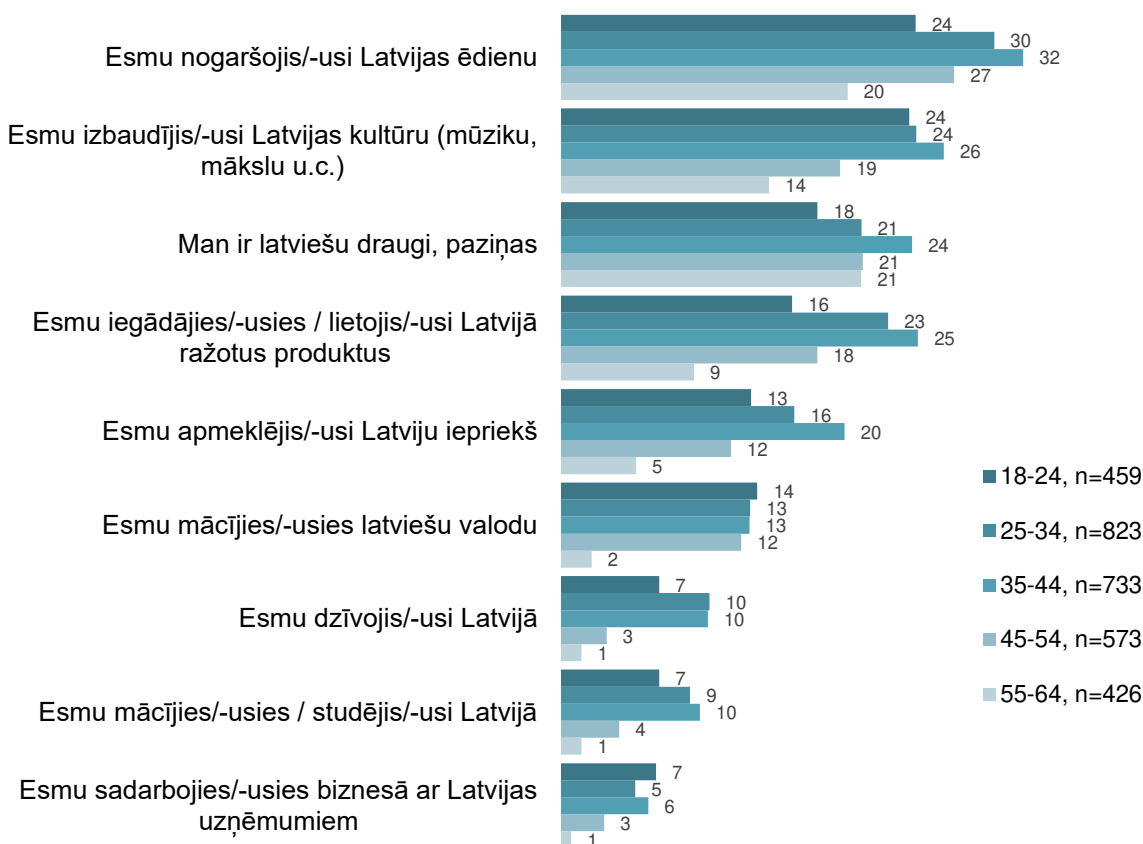
Kopumā vīriešiem līdz šim ir bijusi biežāka pieredze saistībā ar Latviju nekā sievietēm. Vīrieši ievērojami biežāk nekā sievietes ir nogaršojuši Latvijas ēdienu (attiecīgi 31 % un 22 %) un izbaudījuši Latvijas kultūru (24 % un 19 %).

Vidējo vecumgrupu (25-34 gadi un 35-44 gadi) respondenti biežāk (30-32 %) nekā jaunākie un vecākie respondenti ir nogaršojuši Latvijas ēdienu un iegādājušies vai lietojuši Latvijā ražotus produktus (23-25 %). Respondenti vecumā no 18 līdz 44 gadiem ir biežāk izbaudījuši Latvijas kultūru nekā respondenti vecumā no 45 līdz 64 gadiem. Kopumā vecākās vecumgrupas respondentiem (55-64 gadi) ir visretāk bijusi pieredze saistītā ar Latviju, salīdzinot ar citu vecumgrupu respondentiem.

**Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



**Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

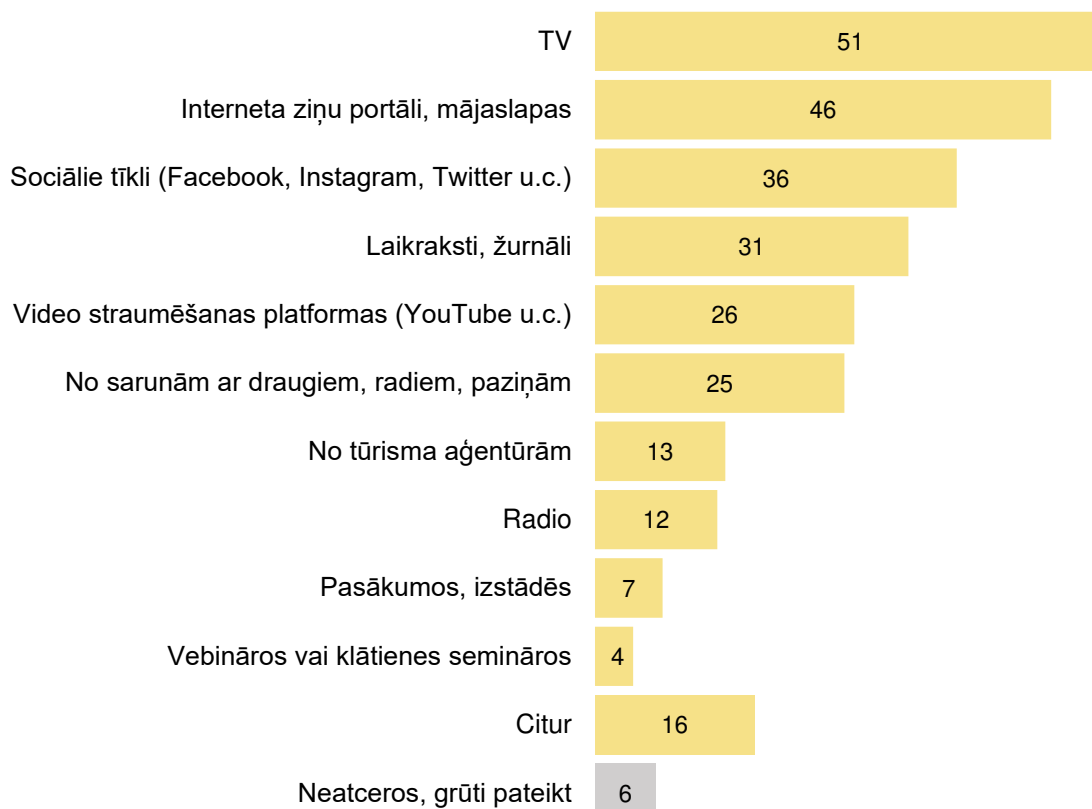


## 6. Informācijas avoti

Latvijas zinātājiem tika lūgts norādīt no kādiem informācijas avotiem viņi ir dzirdējuši par Latviju līdz šim un kā Latvijai vajadzētu sniegt informāciju, lai tā šķistu saistoša un viegli pieejama.

Visbiežāk jeb vairāk nekā puse (51 %) aptaujāto par Latviju ir dzirdējuši **televīzijā**, gandrīz puse (46 %) **no interneta ziņu portāliem un mājaslapām**, 36 % **no sociālajiem tīkliem** un 31 % **no laikrakstiem un žurnāliem**.

### Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)



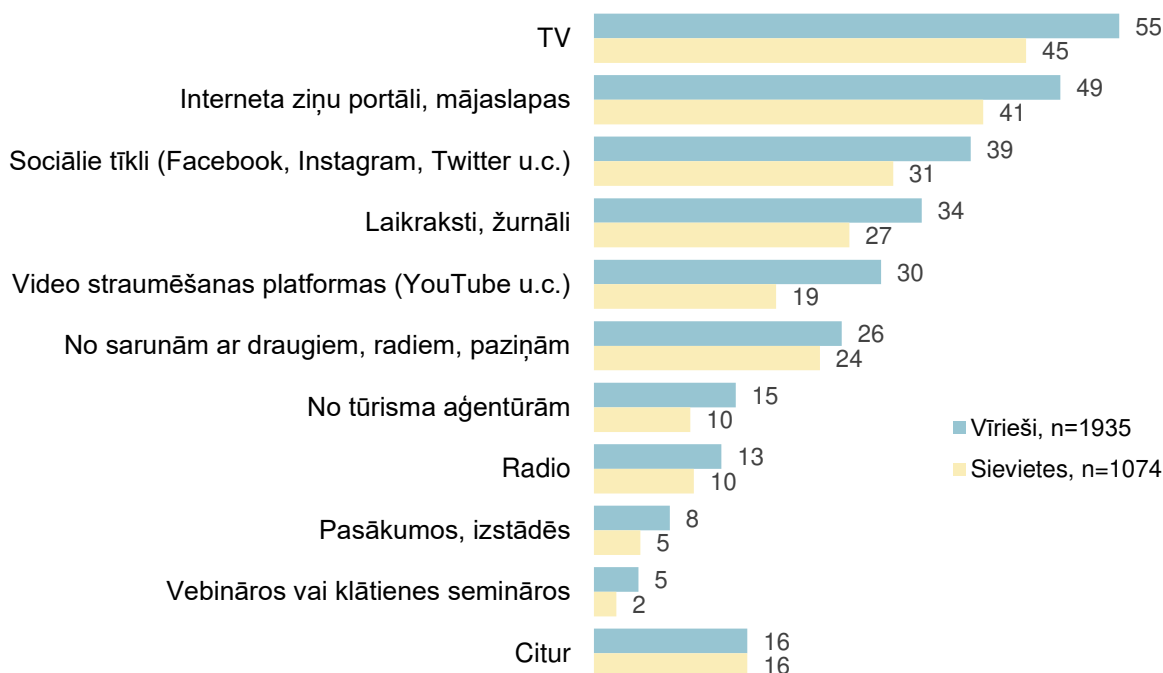
Bāze: Latvijas zinātāji, n=3014. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, redzams, ka vīrieši kopumā spēj nosaukt vairākus avotus, no kuriem viņi ir dzirdējuši par Latviju. Vīrieši biežāk nekā sievietes informāciju par Latviju ieguvuši no televīzijas (attiecīgi 55 % un 45 %), no interneta ziņu portāliem un mājaslapām (49 % un 41 %), no sociālajiem tīkliem (39 % un 31 %), no laikrakstiem un žurnāliem (34 % un 27 %), video straumēšanas platformās (30 % un 19 %) un no tūrisma aģentūrām (15 % un 10 %).

Jaunāko un vidējo vecumgrupu respondenti no 18 līdz 44 gadiem biežāk nekā vecāko vecumgrupu respondenti informāciju ieguvuši sociālajos tīklos (41-44 %) un no video straumēšanas platformām (29-31 %).

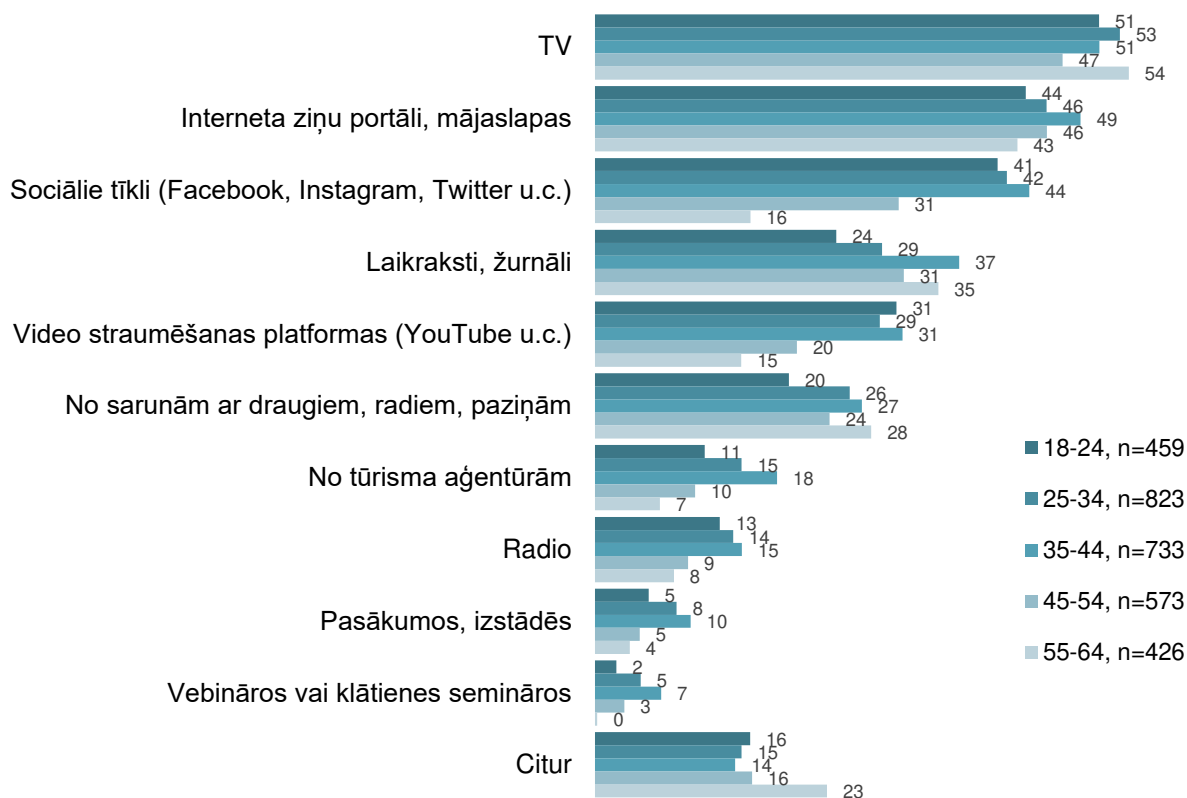
## Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



## Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Runājot par to, ko Latvijai vajadzētu darīt, lai veicinātu tās pieejamību un pievilcību, visbiežāk respondenti vēlētos, lai **plašāka informācija tiktu sniegta sociālajos tīklos** (40 %), **televīzijā** (38 %) un **interneta ziņu portālos** (38 %).

**Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)**

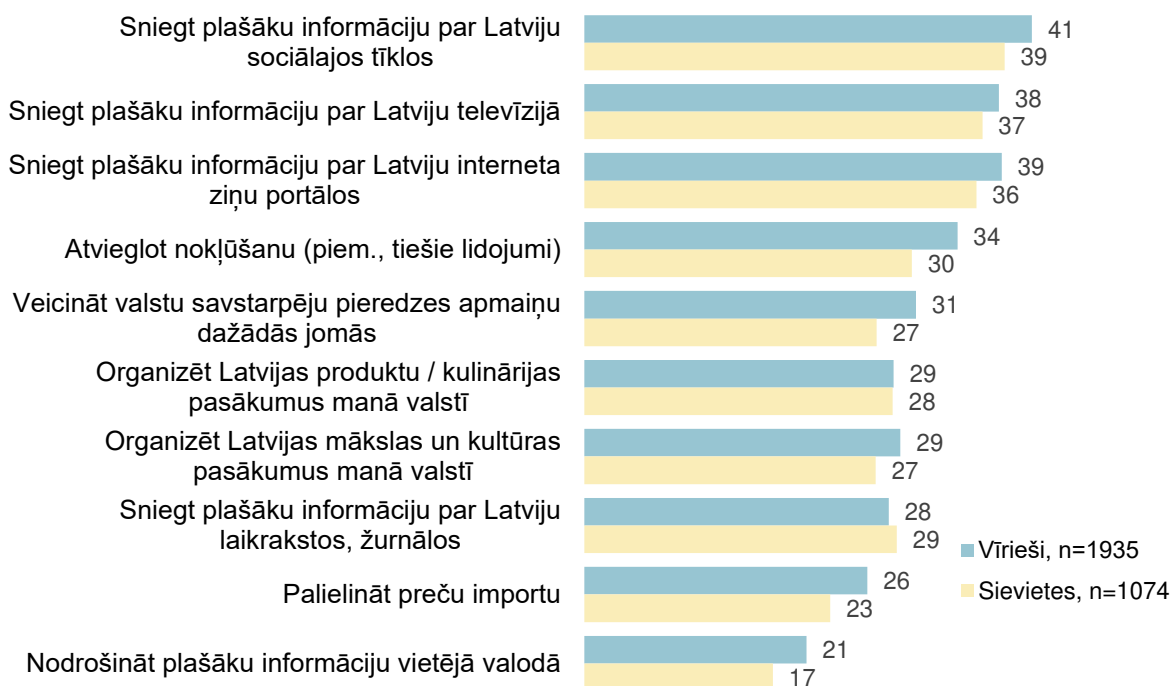


Bāze: Latvijas zinātāji, n=3014. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Vīriešu un sievietes starpā atbilžu sadalījums kopumā ir līdzīgs bez būtiskām atšķirībām. Atkarībā no vecumgrupām, 35 līdz 44 gadus vecie un 55 līdz 64 gadus vecie respondenti biežāk nekā pārējās vecumgrupas vēlētos iegūt plašāku informāciju no sociālajiem tīkliem, kā arī, lai ASV organizētu Latvijas mākslas un kultūras pasākumus. Vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) biežāk nekā pārējās vecumgrupas vēlētos iegūt plašāku informāciju par Latviju televīzijā (48 %). Respondenti vecumā no 18 līdz 44 gadiem biežāk nekā vecāko vecumgrupu respondenti vēlētos, ka plašāka informācija tiktu sniegta vietējā valodā (21-23 %).

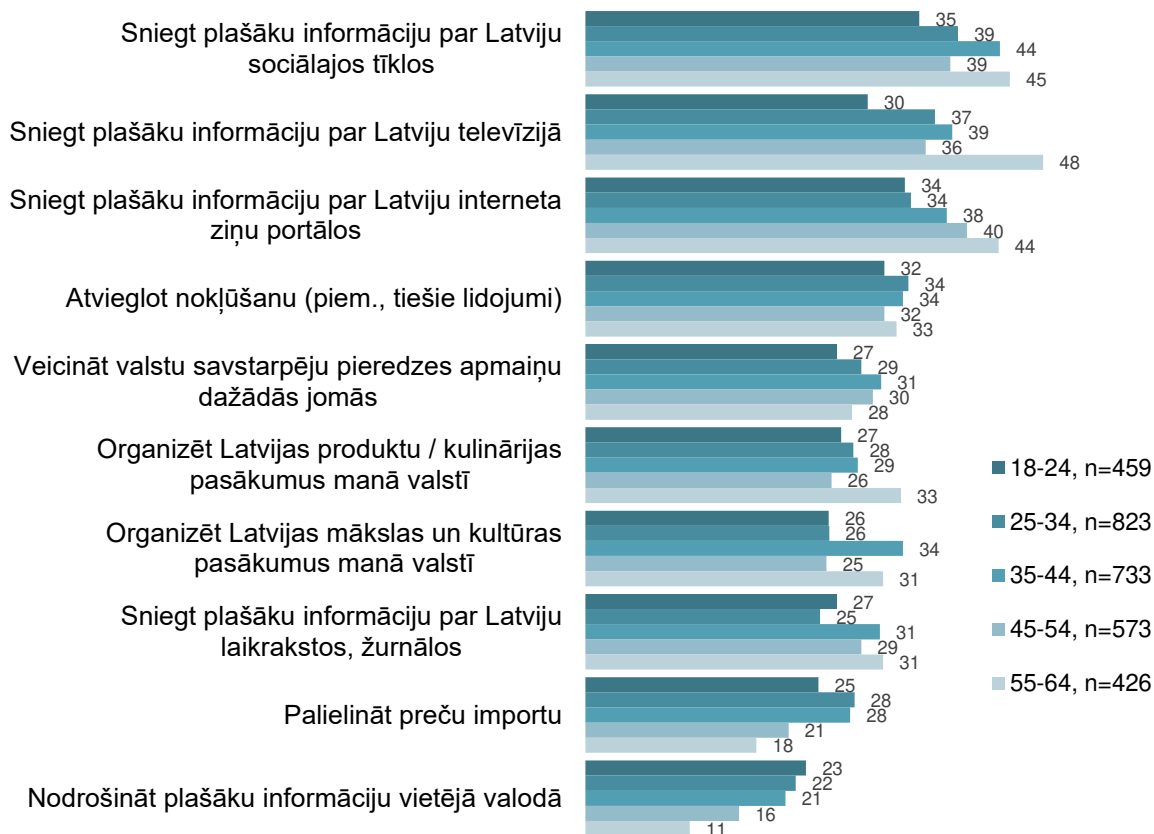
### Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

#### DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



### Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

#### DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

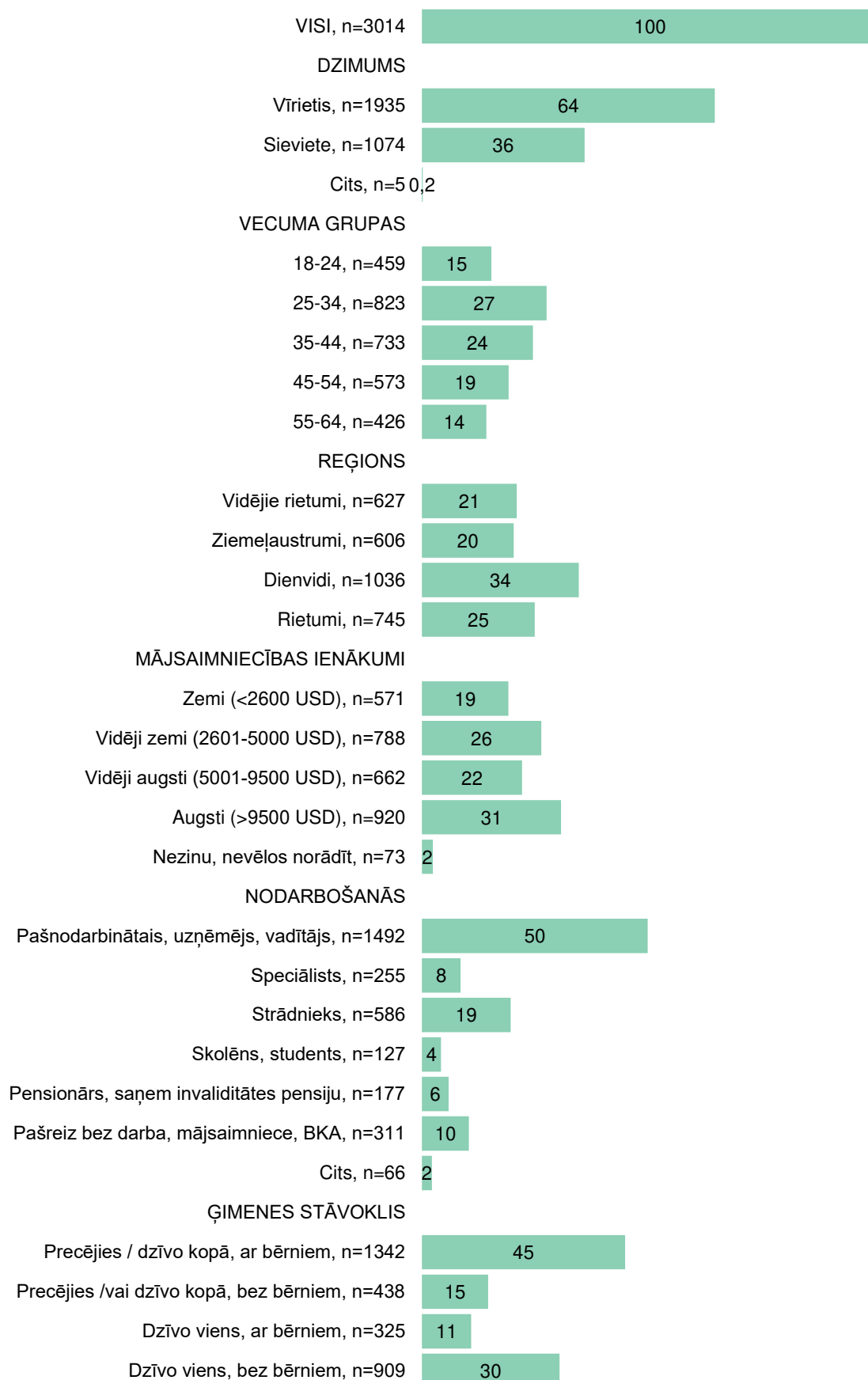


## 7. SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respondentu iespaids par Latviju kopumā ir ļoti labs.</li> <li>• Respondentu zināšanas par Latviju pēdējos gados ir būtiski pieaugušas.</li> <li>• Latvija tiek asociēta ar plašu spektru jomu un īpašību. Galvenās no tām – skaista daba, tūrisms, pārtika un kulinārija, mūzika, filmas, kultūra.</li> <li>• Latvija tiek asociēta ar valsti, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā, kā arī ar iestāšanos par dabas un ilgtspējas vērtībām.</li> <li>• Latvija tiek asociēta arī ar inovācijām un radošām idejām.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vairāk nekā puse sieviešu par Latviju nezina neko.</li> <li>• Respondenti salīdzinoši reti uztver Latviju kā ekonomiski attīstītu valsti.</li> </ul>
IESPĒJAS	DRAUDI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respondentus interesē plašs tematu loks par Latviju. Veicināt atpazīstamību iespējams, sniedzot informāciju par latviešu ēdienu, mākslu, kultūru, dabu, apskates objektiem, vēsturi un ceļošanas iespējām.</li> <li>• Iespējas starptautiska biznesa attīstībai – biznesa vide tiek vērtēta kā stabila un ir redzams investīciju piesaistes potenciāls.</li> <li>• Kopumā tie respondenti, kuri par Latviju zina daudz, to biežāk vērtē pozitīvi, salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz, kā arī gandrīz visi, kuri par Latviju zina daudz, vēlas to apmeklēt – veicinot zināšanu ieguvī par Latviju, ir iespējama tās pozitīva tēla veidošana un tūristu piesaiste.</li> <li>• Iespēja veicināt tūrisma – vairums aptaujāto vēlas apmeklēt Latviju, nogaršot Latvijas ēdienu un izbaudīt kultūru. Lielai daļai aptaujāto trūkst informācijas par tūrisma iespējām Latvijā.</li> <li>• Kopumā respondenti ir atvērti saņemt plašāku informāciju par Latviju no dažādiem avotiem, tostarp sociālajos tīklos un citur internetā.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karš Ukrainā ir negatīvi ietekmējis iespaidus par Latvijas valsts drošību – gandrīz puse respondentu uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedrošāka kara ietekmē.</li> <li>• Vairāk nekā piektā daļa respondentu atzīst, ka Latvijā nokļūt ir dārgi – tāpēc to neapmeklēs.</li> <li>• Ceturtajai daļai aptaujāto trūkst zināšanu par tūrisma iespējām Latvijā.</li> </ul>

# PIELIKUMI

## LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)



## DATU TABULAS

### Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)

	N	Viena no trim Baltijas valstīm	Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	Atrodas Austrumeiropā	Galvaspilsēta ir Rīga	Atrodas Ziemeļeiropā	Eiropas Savienības dalībvalsts	NATO dalībvalsts	Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	Nekas no šiem
<b>VISI</b>	3014	47	43	42	42	38	38	32	29	26	4
<b>DZIMUMS</b>											
Vīrietis	1935	50	45	46	45	40	40	36	33	27	3
Sieviete	1074	42	40	36	36	34	33	26	23	26	5
<b>VECUMS</b>											
18-24	459	35	36	33	37	33	34	31	29	25	10
25-34	823	43	41	35	40	37	38	32	31	30	3
35-44	733	48	42	39	39	39	38	35	30	29	3
45-54	573	51	47	51	46	37	38	30	27	23	3
55-64	426	62	49	60	53	44	40	32	28	23	2
<b>REĢIONS</b>											
Vidējie rietumi	627	49	42	45	42	39	35	31	29	25	5
Ziemeļaustrumi	606	46	43	40	42	37	36	32	28	25	5
Dienvidi	1036	46	42	38	40	37	38	31	28	26	4
Rietumi	745	49	45	48	46	38	40	34	32	30	2
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>											
Zemi (<2600 USD)	571	36	33	33	35	29	30	29	25	24	9
Vidēji zemi (2601-5000 USD)	788	48	46	44	43	36	35	29	27	30	2
Vidēji augsti (5001-9500 USD)	662	52	44	46	47	44	44	37	33	24	2
Augsti (>9500 USD)	920	49	46	44	43	40	40	34	32	27	2
<b>NODARBOŠANĀS</b>											
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	1492	48	44	42	41	40	39	35	31	28	2
Speciālists	255	55	45	48	49	44	40	31	30	25	3
Strādnieks	586	41	41	38	40	34	36	31	27	27	4
Skolēns, students	127	43	39	36	44	31	42	36	28	26	9
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	177	59	47	57	54	34	32	28	26	25	4
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	311	46	38	42	39	36	36	26	25	23	7
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>											
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	1342	47	45	42	39	39	39	35	30	28	2
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	438	53	43	47	46	39	39	29	28	25	4
Dzīvo viens, ar bērniem	325	40	37	30	38	30	34	25	26	27	6
Dzīvo viens, bez bērniem	909	47	41	44	46	38	36	33	30	25	6
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>											
Zinu daudz	866	46	41	38	36	40	41	36	33	34	3
Zinu nedaudz	2148	48	43	44	45	37	36	31	28	24	4

## Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?

(%)

	N	Par ēdienu	Par mākslu / kultūru	Par dabu	Par apskates objektiem	Par Latvijas vēsturi	Par ceļošanas iespējām	Par Latvijas produktiem	Par ekonomisko attīstību	Par tehnoloģijām	Par ievērojamiem cilvēkiem	Par karjeras, studiju iespējām	Cits	Nekas, nezinu
<b>VISI</b>	3014	58	51	49	48	47	47	36	30	29	28	17	1	3
<b>DZIMUMS</b>														
Vīrietis	1935	59	51	49	45	48	44	35	31	34	30	17	1	3
Sieviete	1074	58	51	50	53	47	50	38	27	22	26	18	1	3
<b>VECUMS</b>														
18-24	459	53	50	44	37	45	37	27	28	29	30	19	2	4
25-34	823	59	49	47	43	43	43	37	32	32	30	20	2	1
35-44	733	57	50	54	44	47	48	34	32	35	27	19	1	1
45-54	573	57	48	46	54	46	48	35	29	26	27	18	1	5
55-64	426	68	61	55	67	61	58	47	25	20	28	8	2	5
<b>REĢIONS</b>														
Vidējie rietumi	627	60	52	52	49	51	49	38	27	27	29	16	2	3
Ziemeļaustrumi	606	60	50	45	46	43	44	33	30	27	28	16	1	3
Dienviidi	1036	58	51	51	47	48	45	36	30	31	27	17	1	3
Rietumi	745	57	50	47	50	46	49	37	32	30	29	21	2	3
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>														
Zemi (<2600 USD)	571	50	47	40	41	44	36	33	23	27	28	15	2	5
Vidēji zemi (2601-5000 USD)	788	63	54	51	51	50	49	39	30	28	28	19	1	2
Vidēji augsti (5001-9500 USD)	662	60	49	54	48	48	50	37	32	31	26	14	1	2
Augsti (>9500 USD)	920	59	52	49	48	47	49	35	32	31	31	21	2	1
<b>NODARBOŠANĀS</b>														
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	1492	57	50	49	45	45	46	37	32	33	28	20	1	2
Speciālists	255	56	54	47	55	50	48	32	29	24	23	13		1
Strādnieks	586	61	51	49	45	49	47	35	28	28	33	17	2	2
Skolēns, students	127	48	53	43	42	43	38	34	29	26	23	20	2	2
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	177	65	56	58	63	56	54	39	26	24	32	8	1	5
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	311	66	52	51	54	52	49	39	25	25	29	15	2	7
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>														
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	1342	57	49	49	47	45	49	36	32	32	28	20	1	1
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	438	62	58	54	54	51	51	38	28	26	25	14	1	4
Dzīvo viens, ar bērniem	325	55	46	44	43	46	39	37	28	28	29	17	2	3
Dzīvo viens, bez bērniem	909	61	53	48	47	50	43	35	29	27	29	16	2	4
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>														
Zinu daudz	866	48	40	44	36	39	38	35	34	36	30	24	1	1
Zinu nedaudz	2148	63	55	51	52	50	50	36	28	27	27	15	2	4

#### Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)

	N	Skaista daba	Tūristiem draudzīga	Garšīgs ēdiens	Skaista pilsētvide	Droša	Apņēmīgi iedzīvotāji	Auksts klimats	Zaļa, mežiem bagāta	Valsts ar igrīgs spējēm, zaijiem risinājumiem	Inovatīva	Ekonomiski attīstīta	Nabadzīga	Nedroša	Cits
<b>VISI</b>	3014	64	40	35	34	34	32	32	30	22	22	21	8	3	3
<b>DZIMUMS</b>															
Vīrietis	1935	65	42	36	35	37	34	35	32	22	25	23	8	3	2
Sieviete	1074	64	35	32	32	28	30	25	27	23	18	18	7	4	3
<b>VECUMS</b>															
18-24	459	58	32	29	34	36	27	27	21	19	21	20	9	3	5
25-34	823	68	37	36	36	34	31	27	26	22	25	19	9	3	2
35-44	733	68	45	41	36	38	31	28	32	26	29	21	5	2	1
45-54	573	61	37	32	33	29	37	34	33	24	18	23	8	5	3
55-64	426	62	46	34	28	29	35	47	40	19	13	24	10	4	3
<b>REĢIONS</b>															
Vidējie rietumi	627	64	37	36	31	34	34	29	31	21	24	23	8	4	4
Ziemeļaustrumi	606	64	38	34	35	35	34	30	28	20	21	18	6	3	2
Dienvidi	1036	65	41	37	33	35	30	31	30	23	24	22	9	4	3
Rietumi	745	63	42	33	37	31	32	36	33	25	20	22	8	3	2
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>															
Zemi (<2600 USD)	571	57	32	30	27	28	25	31	25	16	18	15	8	4	5
Vidēji zemi (2601-5000 USD)	788	66	39	36	34	31	36	31	32	21	19	21	10	4	2
Vidēji augsti (5001-9500 USD)	662	70	43	37	34	36	32	33	31	24	27	26	8	3	1
Augsti (>9500 USD)	920	64	44	37	40	38	34	32	32	27	26	22	7	3	2
<b>NODARBOŠANĀS</b>															
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	1492	68	42	36	39	37	34	30	32	26	26	23	7	2	1
Speciālists	255	59	39	29	33	31	28	37	27	21	17	19	9	3	3
Strādnieks	586	66	40	37	32	32	33	28	26	21	21	20	7	4	3
Skolēns, students	127	50	33	26	24	33	25	34	22	20	16	13	12	6	5
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	177	59	39	33	28	29	30	46	38	16	11	22	12	8	5
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	311	59	31	34	24	25	29	33	34	18	20	20	10	4	4
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>															
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	1342	69	42	38	39	36	33	28	31	27	27	23	6	3	1
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	438	63	40	30	25	33	30	36	30	21	16	17	11	3	3
Dzīvo viens, ar bērniem	325	61	34	34	32	31	30	28	28	19	17	19	7	4	3
Dzīvo viens, bez bērniem	909	60	38	33	31	31	32	36	30	18	20	21	10	4	4
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>															
Zinu daudz	866	73	44	38	46	46	35	22	27	30	34	25	4	1	1
Zinu nedaudz	2148	61	38	34	29	29	31	36	32	19	18	20	10	4	3

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsprāt, atbilst**
**Latvijai! (%)**

	N	Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāts valsts	Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	Neviens no šiem
<b>VISI</b>	3014	44	39	39	35	33	25	25	22	16	8
<b>DZIMUMS</b>											
Vīrietis	1935	45	41	41	38	35	26	26	22	16	7
Sieviete	1074	41	35	35	30	30	21	22	21	16	9
<b>VECUMS</b>											
18-24	459	38	32	34	29	32	20	22	16	14	8
25-34	823	45	42	39	33	33	24	27	21	13	5
35-44	733	48	43	39	37	36	28	28	23	15	6
45-54	573	41	40	37	34	32	24	25	24	17	11
55-64	426	42	31	44	44	30	26	17	25	21	13
<b>REĢIONS</b>											
Vidējie rietumi	627	43	36	40	35	31	24	26	22	17	8
Ziemeļaustrumi	606	42	40	35	34	33	25	24	17	17	9
Dienvidi	1036	45	39	39	37	35	26	23	22	12	8
Rietumi	745	42	40	39	34	31	24	26	25	18	7
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>											
Zemi (<2600 USD)	571	36	33	32	30	30	18	19	15	15	12
Vidēji zemi (2601-5000 USD)	788	45	35	40	37	30	25	26	26	14	6
Vidēji augsti (5001-9500 USD)	662	47	44	40	39	35	26	27	25	17	7
Augsti (>9500 USD)	920	45	44	41	35	37	28	26	21	15	6
<b>NODARBOŠANĀS</b>											
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	1492	48	45	41	37	38	27	29	23	14	5
Speciālists	255	39	33	38	34	29	22	21	19	18	5
Strādnieks	586	40	38	35	35	33	25	23	20	15	7
Skolēns, students	127	38	24	37	36	24	18	21	20	16	6
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	177	39	24	45	36	29	20	17	25	23	16
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	311	41	31	29	29	24	20	18	20	18	16
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>											
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	1342	48	45	40	33	37	27	28	23	14	6
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	438	43	31	39	37	28	21	18	22	16	10
Dzīvo viens, ar bērniem	325	39	35	39	30	30	22	26	21	15	10
Dzīvo viens, bez bērniem	909	39	34	36	38	31	23	21	20	18	10
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>											
Zinu daudz	866	47	55	45	31	46	27	37	23	12	2
Zinu nedaudz	2148	42	32	36	37	28	24	20	21	17	10

### Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)

	N	Tūrisms	Pārtika / Kulinārija	Mūzika, filmas, kultūra	Mežsaimniecība	Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	Dizaina un amatniecības produkti	Koka mājas, mēbeles	Sports	Transports un kravu pārvadājumi	Zaļā enerģija	Cita	Nezinu, neviena
<b>VISI</b>	3014	46	40	34	24	23	21	21	19	19	16	2	12
<b>DZIMUMS</b>													
Vīrietis	1935	48	41	36	25	24	21	21	23	19	17	2	11
Sieviete	1074	40	37	30	22	20	23	20	11	18	15	3	14
<b>VECUMS</b>													
18-24	459	48	35	37	19	20	17	16	21	20	12	3	14
25-34	823	48	43	39	24	26	21	22	25	16	16	2	9
35-44	733	47	41	36	24	28	26	22	20	21	21	2	7
45-54	573	40	36	29	22	21	20	21	15	20	15	2	18
55-64	426	44	39	26	29	11	23	23	10	15	12	1	18
<b>REĢIONS</b>													
Vidējie rietumi	627	46	41	33	24	20	21	19	18	17	18	3	15
Ziemeļaustrumi	606	41	38	36	20	24	20	18	20	19	13	3	11
Dienvidi	1036	48	41	33	23	22	22	20	19	18	17	2	12
Rietumi	745	45	39	35	27	24	22	27	19	20	16	1	11
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<2600 USD)	571	42	33	32	19	16	16	15	16	15	11	4	17
Vidēji zemi (2601-5000 USD)	788	45	43	33	26	19	20	22	17	20	17	1	10
Vidēji augsti (5001-9500 USD)	662	50	42	35	25	24	24	24	19	19	18	2	11
Augsti (>9500 USD)	920	46	41	38	24	29	24	22	24	20	18	2	10
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	1492	47	41	39	23	30	25	23	24	22	18	2	8
Speciālists	255	45	35	29	25	16	18	23	16	19	13	3	14
Strādnieks	586	50	44	36	24	17	18	18	16	17	16	2	13
Skolēns, students	127	49	29	29	18	13	15	17	20	19	7	3	13
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	177	36	37	19	27	8	23	19	10	14	12	1	22
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	311	39	35	26	25	15	16	18	8	9	14	3	22
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	1342	47	41	36	23	31	25	24	22	22	19	1	8
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	438	46	38	32	24	14	19	18	17	14	14	3	15
Dzīvo viens, ar bērniem	325	45	39	33	23	19	19	18	16	18	14	3	12
Dzīvo viens, bez bērniem	909	16	44	17	33	17	19	19	39	25	13	16	3
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zinu daudz	866	43	48	31	45	30	29	27	41	20	21	3	1
Zinu nedaudz	2148	14	45	14	30	15	18	19	39	25	14	16	3

**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)**

	N	Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	Garšīgs ēdiens	Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	Zemas cenas	Valsts šķiet droša	Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	Lēti nokļūt	Vienkārši nokļūt	Biznesa tūrisms	Cits
<b>VISI</b>	2357	54	53	47	43	41	39	33	28	11	10	10	7	1
<b>DZIMUMS</b>														
Vīrietis	1570	53	56	47	44	43	39	35	32	12	11	12	8	1
Sieviete	785	56	47	46	41	36	39	31	21	9	8	7	5	2
<b>VECUMS</b>														
18-24	367	46	54	43	36	35	32	40	25	11	9	8	6	2
25-34	698	54	57	47	43	41	35	34	26	12	13	10	9	2
35-44	626	58	56	48	47	40	37	33	30	14	11	12	9	1
45-54	412	55	44	50	41	44	46	31	29	8	7	9	4	2
55-64	254	55	46	45	50	44	57	28	37	5	9	9	4	1
<b>REĢIONS</b>														
Vidējie rietumi	458	53	52	45	42	40	40	34	28	14	9	8	8	2
Ziemeļaustrumi	472	51	53	48	39	40	36	35	28	9	10	10	5	1
Dienvidi	827	54	56	47	43	40	38	32	28	11	9	11	8	2
Rietumi	600	58	48	47	47	43	43	33	29	11	12	10	7	1
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>														
Zemi (<2600 USD)	388	46	54	40	35	34	29	37	23	8	12	9	6	3
Vidēji zemi (2601-5000 USD)	609	56	53	48	45	40	43	33	26	11	10	8	5	1
Vidēji augsti (5001-9500 USD)	541	58	53	47	45	43	40	36	33	10	8	11	8	1
Augsti (>9500 USD)	774	55	53	49	45	43	41	30	30	14	11	11	9	1
<b>NODARBOŠANĀS</b>														
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	1307	57	55	48	42	42	38	34	29	13	10	11	8	1
Speciālists	194	49	43	45	40	37	49	29	27	7	9	6	7	1
Strādnieks	445	51	54	50	47	40	40	37	28	10	10	11	8	2
Skolēns, students	100	54	46	43	37	38	30	25	19	8	8	6	7	2
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	95	52	46	42	47	46	53	29	35	6	11	12	2	3
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	179	53	53	44	45	38	37	31	29	6	9	5	4	2
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>														
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	1137	56	53	48	45	42	38	33	28	13	10	10	8	1
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	309	57	49	45	40	42	43	29	29	7	8	8	7	2
Dzīvo viens, ar bērniem	241	51	57	47	41	31	35	33	26	8	7	10	6	3
Dzīvo viens, bez bērniem	670	50	52	45	43	42	40	36	30	10	13	10	6	2
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>														
Zinu daudz	825	54	57	49	40	42	33	40	29	18	11	11	11	1
Zinu nedaudz	1532	54	50	46	44	40	42	30	28	7	10	9	5	2

### Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “neapmeklēsiet Latviju”!

	N	Nezinu neko par tūrisma iespējām	Dārgi nokļūt	Nav piesaistījusi manu uzmanību	Sarežģīti nokļūt	Valsts nešķiet droša	Nezinu neko par Latvijas ēdienu	Nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā	Dodu priekšroku lielākām valstīm	Vaišņi augstas cenas, dārdzība	Cits	Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu
<b>VISI</b>	657	25	21	19	16	14	10	9	6	5	7	36
<b>DZIMUMS</b>												
Vīrietis	365	22	20	20	17	17	10	8	7	5	7	37
Sieviete	289	28	21	17	14	11	10	10	6	4	6	35
<b>VECUMS</b>												
18-24	92	28	15	27	14	17	14	15	12	9	3	32
25-34	125	29	14	23	17	21	12	8	9	6	5	31
35-44	107	27	12	18	21	15	11	12	2	4	8	33
45-54	161	21	21	16	12	11	7	6	7	3	5	40
55-64	172	22	34	15	16	11	7	8	4	3	10	40
<b>REĢIONS</b>												
Vidējie rietumi	169	24	23	20	18	12	10	8	2	4	7	36
Ziemeļaustrumi	134	26	14	25	16	14	14	10	9	4	6	34
Dienvidi	209	25	22	15	13	18	7	11	8	5	7	34
Rietumi	145	24	23	18	17	12	8	6	7	6	6	40
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>												
Zemi (<2600 USD)	183	21	25	14	14	17	10	7	4	10	7	34
Vidēji zemi (2601-5000 USD)	179	26	22	16	21	13	8	9	8	3	7	32
Vidēji augsti (5001-9500 USD)	121	31	19	27	16	17	10	12	7	3	6	35
Augsti (>9500 USD)	146	25	18	21	14	12	11	11	8	1	7	39
<b>NODARBOŠANĀS</b>												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	185	28	18	22	15	15	10	9	4	3	5	38
Speciālists	61	26	21	20	18	10	11	8	11	5	8	38
Strādnieks	141	23	18	23	18	18	12	12	6	4	5	33
Skolēns, students	27*	33	19	15	7	19	15	15	15	7		33
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	82	22	30	9	15	17	4	9	9	1	11	38
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	132	24	23	17	18	9	8	7	5	7	8	32
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	205	24	23	20	18	15	7	10	6	4	6	35
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	129	28	19	21	15	13	6	7	3	4	7	40
Dzīvo viens, ar bērniem	84	27	10	15	12	17	17	14	8	7	5	31
Dzīvo viens, bez bērniem	239	23	24	18	17	14	11	8	8	5	8	36
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>												
Zīnu daudz	41*	17	15	12	17	20	10	7	10	24	5	22
Zīnu nedaudz	616	25	21	19	16	14	10	9	6	3	7	37

\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

**Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)**

	N	Nogaršot Latvijas ēdienu	Apmeklēt Latviju	Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	Iegūt Latvijā draugus, paziņas	Apgūt latviešu valodu	Mācīties/studēt Latvijā	Dzīvot Latvijā	Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Nodibināt uzņēmumu Latvijā	Cits	Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot
<b>VISI</b>	3014	66	62	55	36	32	21	16	10	8	5	3	5
<b>DZIMUMS</b>													
Virietis	1935	67	65	55	36	36	21	18	11	9	5	3	5
Sieviete	1074	64	57	53	36	26	22	13	8	5	4	2	6
<b>VECUMS</b>													
18-24	459	56	64	46	34	29	24	21	13	6	4	4	5
25-34	823	70	63	53	39	32	26	23	13	10	6	3	2
35-44	733	67	65	58	38	34	23	16	12	10	8	3	2
45-54	573	64	56	53	31	34	20	11	6	6	4	2	8
55-64	426	69	60	62	33	30	9	8	4	3	2	2	10
<b>REĢIONS</b>													
Zemi (<2600 USD)	627	66	63	55	35	32	19	17	9	9	5	3	7
Vidēji zemi (2601-5000 USD)	606	65	60	53	33	32	20	15	10	5	4	3	5
Vidēji augsti (5001-9500 USD)	1036	67	62	54	37	30	21	19	11	8	6	3	5
Augsti (>9500 USD)	745	65	63	56	37	35	25	15	10	8	4	3	4
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<1600 eur)	571	58	56	43	28	27	21	15	9	5	4	5	7
Vidēji zemi (1601-2800 eur)	788	68	63	56	39	36	23	19	8	6	4	3	4
Vidēji augsti (2801-5000 eur)	662	71	62	56	37	32	19	17	11	7	5	2	5
Augsti (5000+ eur)	920	66	65	59	38	33	22	15	13	11	7	2	4
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	1492	66	65	56	39	34	23	17	13	10	7	2	3
Speciālists	255	65	60	55	34	31	19	14	9	5	2	3	6
Strādnieks	586	69	64	53	32	31	23	21	9	7	5	2	5
Skolēns, students	127	52	61	47	35	31	23	16	9	6	5	5	4
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	177	67	57	57	28	29	12	9	3	3	3	5	11
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	311	64	54	53	34	29	17	14	4	3	2	5	11
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	1342	65	62	56	39	35	26	17	13	10	7	2	3
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	438	68	61	56	34	28	14	12	6	5	3	3	6
Dzīvo viens, ar bērniem	325	63	58	48	32	30	22	18	9	4	4	4	5
Dzīvo viens, bez bērniem	909	66	64	54	32	30	18	17	8	6	4	4	7
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zinu daudz	866	58	60	48	43	37	36	21	24	13	9	2	1
Zinu nedaudz	2148	69	63	57	33	30	15	15	5	5	3	3	6

### Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums!

(%)

	N	Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	Esmu izbaidījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Man ir latviešu draugi, paziņas	Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvija ražotus produktus	Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	Esmu sadarbojis/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Cits	Nekas no minētā
<b>VISI</b>	3014	28	22	21	19	14	11	7	7	5	5	37
<b>DZIMUMS</b>												
Vīrietis	1935	31	24	22	20	15	11	8	8	5	5	36
Sieviete	1074	22	19	20	17	12	12	6	5	3	5	40
<b>VECUMS</b>												
18-24	459	24	24	18	16	13	14	7	7	7	7	36
25-34	823	30	24	21	23	16	13	10	9	5	5	32
35-44	733	32	26	24	25	20	13	10	10	6	5	30
45-54	573	27	19	21	18	12	12	3	4	3	3	40
55-64	426	20	14	21	9	5	2	1	1	1	7	56
<b>REĢIONS</b>												
Zemi (<2600 USD)	627	28	23	20	19	11	10	6	7	5	6	39
Vidēji zemi (2601-5000 USD)	606	27	19	19	20	16	10	9	7	3	4	36
Vidēji augsti (5001-9500 USD)	1036	28	23	18	18	14	12	8	7	6	6	38
Augsti (>9500 USD)	745	27	24	28	20	16	13	5	6	3	4	36
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>												
Zemi (<1600 eur)	571	20	16	13	13	10	9	6	5	4	6	46
Vidēji zemi (1601-2800 eur)	788	27	23	24	18	9	11	4	5	3	4	40
Vidēji augsti (2801-5000 eur)	662	31	23	22	19	17	11	9	6	4	5	35
Augsti (5000+ eur)	920	32	27	24	25	19	14	9	9	7	4	30
<b>NODARBOŠANĀS</b>												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	1492	35	27	25	25	20	15	10	9	5	4	27
Speciālists	255	27	17	24	15	14	11	4	3	5	4	37
Strādnieks	586	25	20	18	18	9	8	5	6	4	6	44
Skolēns, students	127	19	27	16	14	10	16	3	3	4	7	37
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	177	18	12	19	6	6	4	2	2	2	6	59
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	311	12	14	13	10	5	5	4	6	2	7	59
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	1342	33	27	26	26	22	16	10	9	6	3	28
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	438	21	16	18	14	8	8	4	3	4	5	48
Dzīvo viens, ar bērniem	325	30	18	17	12	9	9	6	7	3	6	41
Dzīvo viens, bez bērniem	909	21	20	17	14	7	8	4	6	4	7	45
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>												
Zinu daudz	866	41	34	31	35	33	25	19	13	9	3	10
Zinu nedaudz	2148	22	18	17	13	6	6	2	4	3	6	48

## Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

	N	TV	Interneta ziņu portāli, mājaslapas	Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	Laikraksti, žurnāli	Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	No sarunām ar draugiem, radiem, paziņām	No tūrisma aģentūrām	Radio	Pasākumos, izstādēs	Vebināros vai klātienēs semināros	Cituro	Neatceros, grūti pateikt
<b>VISI</b>	3014	51	46	36	31	26	25	13	12	7	4	16	6
<b>DZIMUMS</b>													
Vīrietis	1935	55	49	39	34	30	26	15	13	8	5	16	5
Sieviete	1074	45	41	31	27	19	24	10	10	5	2	16	8
<b>VECUMS</b>													
18-24	459	51	44	41	24	31	20	11	13	5	2	16	4
25-34	823	53	46	42	29	29	26	15	14	8	5	15	6
35-44	733	51	49	44	37	31	27	18	15	10	7	14	4
45-54	573	47	46	31	31	20	24	10	9	5	3	16	9
55-64	426	54	43	16	35	15	28	7	8	4		23	9
<b>REĢIONS</b>													
Vidējie rietumi	627	54	44	34	30	22	26	11	13	6	3	17	7
Ziemeļaustrumi	606	49	42	38	31	27	21	12	12	6	3	16	7
Dienvidi	1036	53	47	35	33	27	24	15	12	6	4	15	5
Rietumi	745	48	49	38	31	28	28	14	13	8	5	17	6
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<2600 USD)	571	50	37	25	25	20	16	9	11	5	1	15	9
Vidēji zemi (2601-5000 USD)	788	51	44	34	28	23	25	13	12	6	3	16	6
Vidēji augsti (5001-9500 USD)	662	53	49	40	32	29	29	13	13	7	4	17	4
Augsti (>9500 USD)	920	52	52	44	40	32	28	17	14	9	6	16	5
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	1492	54	50	45	37	31	28	15	15	8	6	14	4
Speciālists	255	47	45	25	30	20	28	14	11	8	3	25	7
Strādnieks	586	50	43	36	26	26	20	13	12	5	3	15	6
Skolēns, students	127	46	45	32	20	25	25	13	11	9	2	20	6
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	177	48	38	14	28	15	24	7	8	3	1	26	10
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	311	49	36	22	23	17	23	6	7	4	2	17	13
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	1342	54	50	46	39	30	28	17	14	9	6	14	4
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	438	49	41	25	27	19	27	8	11	5	2	17	9
Dzīvo viens, ar bērniem	325	49	44	29	25	22	19	14	13	6	4	15	6
Dzīvo viens, bez bērniem	909	50	42	31	24	25	23	10	9	5	1	19	8
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zinu daudz	866	59	52	57	44	42	28	23	20	14	9	9	2
Zinu nedaudz	2148	48	43	28	27	20	24	9	9	4	2	19	8

### Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

	N	Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijē	Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	Pallelināt preču importu	Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	Cits	Neko, nezinu
<b>VISI</b>	3014	40	38	38	33	29	29	28	28	25	19	2	6
<b>DZIMUMS</b>													
Vīrietis	1935	41	38	39	34	31	29	29	28	26	21	2	5
Sieviete	1074	39	37	36	30	27	28	27	29	23	17	2	8
<b>VECUMS</b>													
18-24	459	35	30	34	32	27	27	26	27	25	23	3	6
25-34	823	39	37	34	34	29	28	26	25	28	22	2	5
35-44	733	44	39	38	34	31	29	34	31	28	21	1	4
45-54	573	39	36	40	32	30	26	25	29	21	16	1	9
55-64	426	45	48	44	33	28	33	31	31	18	11	3	9
<b>REĢIONS</b>													
Vidējie rietumi	627	42	38	38	31	28	31	28	24	25	17	2	9
Ziemeļaustrumi	606	37	37	35	32	28	28	28	29	26	20	1	6
Dienvidi	1036	39	38	37	34	30	26	28	29	25	21	2	5
Rietumi	745	44	38	41	34	30	30	30	32	23	19	2	5
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<2600 USD)	571	33	31	30	27	24	24	24	25	24	17	4	11
Vidēji zemi (2601-5000 USD)	788	44	41	41	32	31	27	26	31	24	19	1	4
Vidēji augsti (5001-9500 USD)	662	40	38	40	34	31	31	30	24	26	21	2	6
Augsti (>9500 USD)	920	43	40	38	38	31	31	32	32	27	21	1	4
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	1492	42	40	39	34	32	29	29	30	27	23	2	4
Speciālists	255	42	38	36	33	29	35	32	22	20	12	1	4
Strādnieks	586	40	35	38	31	28	27	29	29	26	21	2	6
Skolēns, students	127	35	27	28	31	21	27	21	17	20	20	2	10
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	177	38	41	40	35	30	26	30	29	15	9	5	8
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	311	38	38	37	30	26	25	24	29	24	13	2	14
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	1342	42	39	40	33	32	29	31	32	27	22	1	4
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	438	39	37	39	34	27	26	30	27	23	16	2	8
Dzīvo viens, ar bērniem	325	37	38	32	26	28	27	21	23	26	15	3	8
Dzīvo viens, bez bērniem	909	40	35	36	34	27	29	27	25	23	18	3	8
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zinu daudz	866	41	36	36	30	34	30	28	33	31	27	1	2
Zinu nedaudz	2148	40	38	38	34	27	28	28	26	22	16	2	8

## STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA

Ikvienā pētījuma rezultātos pastāv zināma statistiskās kļūdas varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to jāņem vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās vai ir mazākas par to, var uzskatīt par nenozīmīgām.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA  
(ar 95 % varbūtību)

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits (n)													
	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000
<b>1 vai 99</b>	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
<b>2 vai 98</b>	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
<b>4 vai 96</b>	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
<b>6 vai 94</b>	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
<b>8 vai 92</b>	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
<b>10 vai 90</b>	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
<b>12 vai 88</b>	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4
<b>15 vai 85</b>	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6
<b>18 vai 82</b>	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7
<b>20 vai 80</b>	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8
<b>22 vai 78</b>	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8
<b>25 vai 75</b>	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9
<b>28 vai 72</b>	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0
<b>30 vai 70</b>	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0
<b>32 vai 68</b>	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1
<b>35 vai 65</b>	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1
<b>40 vai 60</b>	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2
<b>45 vai 55</b>	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2
<b>50 vai 50</b>	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina nesvērts respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos, līdz ar ko, izmantojot šo mērījumu, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas procentos ar noteiktu varbūtību.

Piemēram, ja no visiem respondentiem (n=1000) tiek iegūta mērķa grupa 10 %, kas pauž apstiprinošu attieksmi apgalvojumam "X", tad ņemot vērā šo, ar 95 % varbūtību var apgalvot, ka statistiskā mērījuma kļūda apgalvojumam "X" ir + / - 1,9 % – tātad mērķa grupa, kura identificē sevi ar apgalvojumu "X", ir robežās no 8,1 % līdz 11,9 %.

## APTAUJAS ANKETA

[S]

**D1. Lūdzu, atzīmējiet Jūsu dzimumu:**

Vīrietis	1
Sieviete	2
Cits	3

**D2. Cik jums ir pilni gadi?** \_\_\_\_\_

AUTOMĀTISKI PĀRKODĒT

18-24	1
25-34	2
35-44	3
45-54	4
55-64	5

[S]

**D3. Kurā reģionā Jūs dzīvojat?**

RESPONDENTIEM GARAIS SARAKSTS

Vidējie rietumi	1
Ziemeļaustrumi	2
Dienvidi	3
Rietumi	4

**D4. Vai Jūs vai kāds no Jūsu ģimenes locekļiem strādā kādā no šīm nozarēm?**

Tirgus izpēte	1	BEIGT APTAUJU
Reklāma	2	
Masu mediji (TV, radio, laikraksti u.c.)	3	
Tūrisma aģentūra	4	
Nevienā no šīm	5	

[S]

**D5. Cik daudz Jūs zināt par .....?**

	LATVIJU		LIETUVU	IGAUNIJU
Zinu daudz	1		1	1
Zinu nedaudz	2		2	2
Zinu tikai nosaukumu	3	IET UZ	3	3
Nezinu neko	4	D6	4	4

## GALVENĀ DAĻA

[M] ROTĒT

**Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs ziniet par Latviju!**

Atrodas Ziemeļeiropā	1
Atrodas Austrumeiropā	2
Viena no trim Baltijas valstīm	3
Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	4
Galvaspilsēta ir Rīga	5
Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	6
Eiropas Savienības dalībvalsts	8
NATO dalībvalsts	9
Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	10
Nekas no šiem [S]	98

[M]

**Q2. No kādiem avotiem Jūs esiet dzirdējis/-usi par Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos.**

TV	1
Laikraksti, žurnāli	2
Radio	3
Interneta ziņu portāli, mājaslapas	4

Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	5
Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	6
Pasākumos, izstādēs	7
No tūrisma aģentūrām	8
No sarunām ar draugiem, radiem, paziņām	9
Vebināros vai klātienes semināros	10
Citur	11
Neatceros, grūti pateikt	98

[S]

**Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju?**

Ļoti labs	1
Drīzāk labs	2
Neitrāls	3
Drīzāk slikts	4
Ļoti slikts	5

[M]

**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu. Jūs variet izvēlēties neierobežotu skaitu īpašību.**

Skaista daba	1
Skaista pilsētvide	2
Droša	3
Apņēmīgi iedzīvotāji	4
Tūristiem draudzīga	5
Inovatīva	6
Valsts ar ilgtspējīgiem, zaļiem risinājumiem	7
Zaļa, mežiem bagāta	8
Ekonomiski attīstīta	9
Garšīgs ēdiens	10
Auksts klimats	11
Nabadzīga	12
Nedroša	13
Cits	14

[S]

**Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju?**

Apmeklēšu tuvākā gada laikā	1	UZDOT Q6
Apmeklēšu 2-3 gadu laikā	2	
Apmeklēšu kādreiz ilgākā laika periodā	3	
Visdrīzākais neapmeklēšu	4	UZDOT Q7
Noteikti neapmeklēšu	5	

[M]

**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “apmeklēsiet Latviju”!**

Zemas cenas	1
Garšīgs ēdiens	2
Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	3
Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	4
Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	5
Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	6
Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	7
Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	8
Valsts šķiet droša	9
Biznesa tūrisms	10
Lēti nokļūt	11
Vienkārši nokļūt	12
Cits	

[M]

**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!**

Valstī augstas cenas, dārdzība	1
Nezinu neko par Latvijas ēdienu	2
Nezinu neko par tūrisma iespējām	3
Valsts nešķiet droša	4
Nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā	5
Dodu priekšroku lielākām valstīm	6
Nav piesaistījusi manu uzmanību	7
Dārgi nokļūt	8
Sarežģīti nokļūt	9
Cits	10
Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu [S]	11

[M]

**Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju!**

Dzīvot Latvijā	1
Apmeklēt Latviju	2
Apgūt latviešu valodu	3
Nogaršot Latvijas ēdienu	4
Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	5
Iegūt Latvijā draugus, paziņas	6
Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Mācīties/studēt Latvijā	8
Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Nodibināt uzņēmumu Latvijā	10
Cits	11
Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot [S]	12

[M]

**Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums!**

Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	1
Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	2
Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	3
Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	4
Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	5
Man ir latviešu draugi, paziņas	6
Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	8
Esmu sadarbojies/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Cits	10
Nekas no minētā [S]	11

[M]

**Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju?**

Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	1
Tūrisms	2
Transports un kravu pārvadājumi	3
Mūzika, filmas, kultūra	4
Sports	5
Koka mājas, mēbeles	6
Dizaina un amatniecības produkti	7
Pārtika / Kulinārija	8
Mežsaimniecība	9
Zaļā enerģija	10
Cita	11
Nezinu, neviena [S]	98

[S]

**Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir:**

Stabila	1
Drīzāk stabila	2
Ne stabila, ne nestabila	3
Drīzāk nestabila	4
Nestabila	5
Nezinu	98

[S]

**Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir:**

Attīstītas	1
Drīzāk attīstītas	2
Vidēji attīstītas	3
Drīzāk nav attīstītas	4
Nav attīstītas	5
Nezinu	98

[M] ROTĒT

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai!**

Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts	1
Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	2
Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	3
Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	4
Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	5
Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	6
Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	7
Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	8
No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	9
Neviens no šiem [S]	10

[S]

**Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā?**

Latvija ir kļuvusi ievērojami <b>nedrošāka</b>	1
Latvija ir kļuvusi nedaudz <b>nedrošāka</b>	2
Nav ietekmējis	3
Latvija ir kļuvusi nedaudz <b>drošāka</b>	4
Latvija ir kļuvusi ievērojami <b>drošāka</b>	5
Nezinu	98

[S]

**Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā?**

Ievērojami pieaugušas	1
Nedaudz pieaugušas	2
Palikušas nemainīgas	3
Nedaudz samazinājušās	4
Ievērojami samazinājušās	5

[M] ROTĒT

**Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.**

Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā	1
Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	2
Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	3
Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	4
Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	5
Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	6

Palielināt preču importu	7
Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	8
Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	9
Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	10
Cits	11
Neko, nezinu [S]	12

[M] ROTĒT

**Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.**

Par apskates objektiem	1
Par dabu	2
Par ēdienu	3
Par mākslu / kultūru	4
Par ceļošanas iespējām	5
Par Latvijas produktiem	6
Par Latvijas vēsturi	7
Par ekonomisko attīstību	8
Par ievērojamiem cilvēkiem	9
Par karjeras, studiju iespējām	10
Par tehnoloģijām	11
Cits	12
Nekas, nezinu [S]	13

**UZDOT VISIEM**

***Aptaujas noslēgumā daži demogrāfijas jautājumi.***

[S]

**D6. Kas no nosauktā vislabāk raksturo Jūsu pašreizējo pamatnodarbošanos?**

Pašnodarbinātais, uzņēmējs, zemnieks	1
Vadītājs (strādā algotu darbu, ir vismaz viens padotais)	2
Speciālists (strādā algotu, garīgu darbu, nav neviena padotā)	3
Strādnieks (strādā algotu, fizisku darbu)	4
Skolēns, students	5
Pensionārs vai saņem invaliditātes pensiju	6
Mājsaimniece vai atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā	7
Pašreiz bez darba	8
Cits	9

[S]

**D7. Kas no minētā attiecas uz Jums?**

Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, ar bērniem	1
Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, bez bērniem	2
Dzīvo viens/-a, ar bērniem	3
Dzīvo viens/-a, bez bērniem	4

[S]

**D8. Lūdzu norādīt Jūsu mājsaimniecības kopējos mēneša ienākumus (pēc nodokļiem):**

(Lūdzu, ieskaitiet visus ienākumus – darba samaksu, pabalstus, stipendijas u.c.)

<1200 USD	1	6501-8000 USD	7
1201-1900 USD	2	8001-9500 USD	8
1901-2600 USD	3	9501-12000 USD	9
2501-3600 USD	4	12001-40000 USD	10
4501-5000 USD	5	>40000 USD	11
5001-6500 USD	6	Nezinu, nevēlos norādīt	98