

Latvijas valsts karogs virs Daugavas (Hekla.com, b.g.)

LATVIJAS VALSTS TĒLA IZPĒTE: BEĻĢIJA

Pētījuma pasūtītājs:

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra



Pētījuma veicējs:

SIA "TRIBUS RESEARCH"



Pētījums veikts:

2023. gada janvārī / februārī

TRIBUS
research

SATURS

APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA.....	3
RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%).....	4
KOPSAVILKUMS.....	5
IETEIKUMI.....	9
APTAUJAS REZULTĀTI.....	10
1. Baltijas valstu atpazīstamība	11
2. Zināšanas par Latviju.....	15
3. Latvijas valsts tēls.....	21
4. Tūrisms.....	40
5. Pieredze saistībā ar Latviju.....	46
6. Informācijas avoti.....	50
7. SVID analīze.....	55
PIELIKUMI.....	56
LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)	57
DATU TABULAS	58
STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA	69
APTAUJAS ANKETA	70

APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA

Pētījuma veicējs	TRIBUS RESEARCH
Ģenerālais kopums	Iedzīvotāji ekonomiski aktīvajā vecumā no 18 līdz 64 gadiem
Kopējās izlases apjoms	2508
Latvijas zinātāju izlases apjoms	1004
Izlases veids	Nacionāli reprezentatīva pēc dzimuma, vecuma, reģiona
Aptaujas veikšanas metode	Tiešsaistes aptauja (CAWI)
Aptaujas valoda	Franču, holandiešu, vācu
Ģeogrāfiskais pārklājums	Beļģija
Lauka darba laiks	16.01.2023 – 06.02.2023

SASNIEGTĀS IZLASES SALĪDZINĀJUMS AR IEDZĪVOTĀJU STATISTIKU

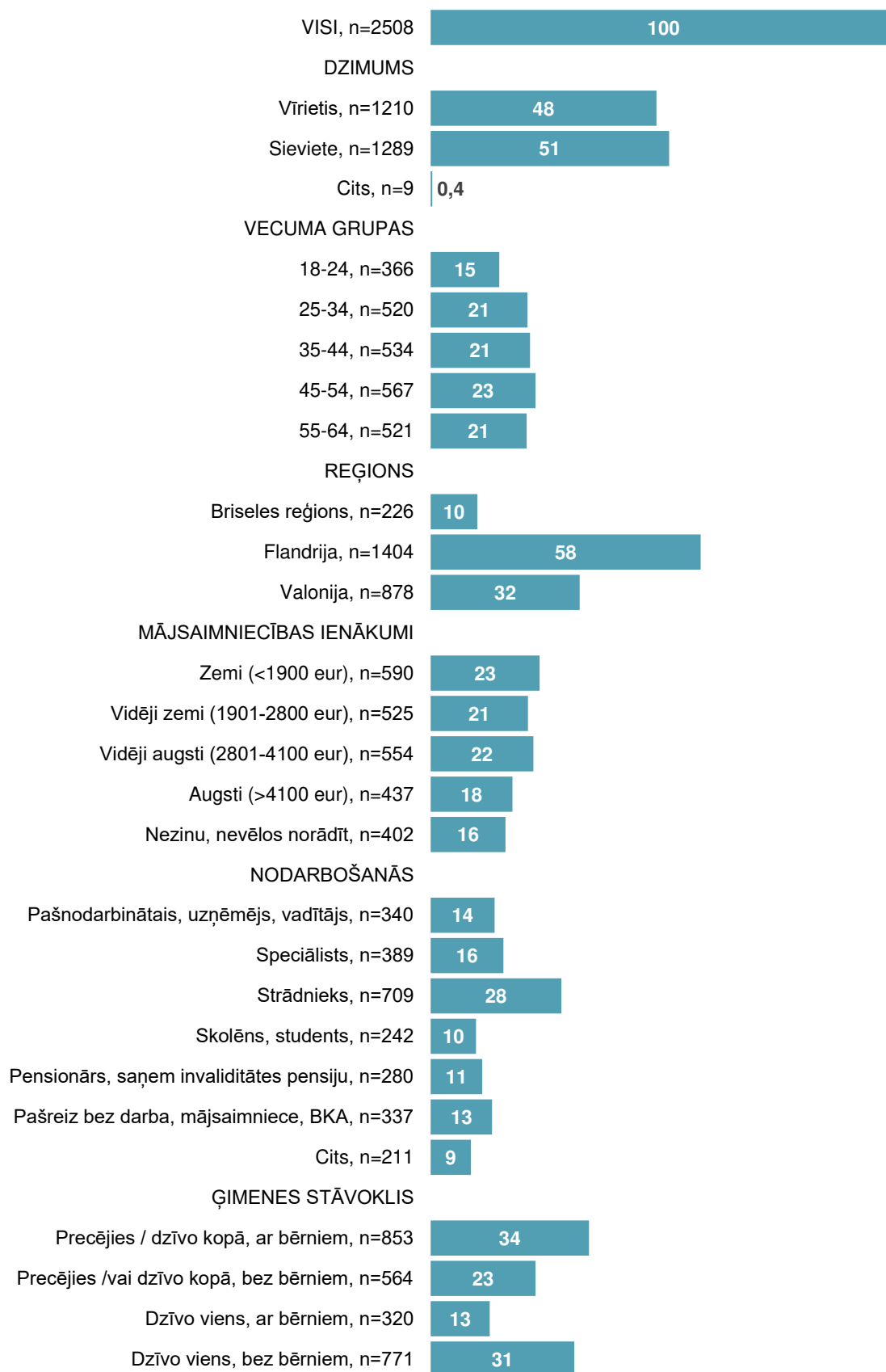
	Respondentu skaits izlasē pirms svēršanas (%)	Respondentu skaits izlasē pēc svēršanas (%)	Iedzīvotāju reģistra dati (%)
KOPĀ	100	100	100
DZIMUMS			
Vīrietis	48	48	49
Sieviete	51	51	51
Cits	0,4	0,4	Nav datu
VECUMGRUPA			
18-24	15	15	14
25-34	21	21	21
35-44	21	21	21
45-54	23	23	23
55-64	21	21	21
REĢIONS			
Briseles reģions	9	10	10
Flandrija	56	58	58
Valonija	35	32	32

* Dati tika svērti pēc reģiona.

Projektu vadīja	Santa Usāne, PhD / Krista Grāvīte
------------------------	-----------------------------------

RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)

Visi respondenti



KOPSAVILKUMS

Latvijas atpazīstamība

- Latvijas atpazīstamības līmenis aptaujāto Beļģijas iedzīvotāju starpā ir vidēji augsts (40 %) – ar to saprotot iedzīvotājus, kuri par Latviju zina ko vairāk par nosaukumu (“Latvijas zinātāji”).
- Ievērojama daļa (44 %) aptaujāto nezina neko vairāk par Latvijas nosaukumu, bet 16 % par Latviju nezina pat nosaukumu. Lietuvas un Igaunijas atpazīstamības līmenis ir nedaudz zemāks par Latvijas atpazīstamību – attiecīgi 38 % un 37 %.
- Biežāk Latviju zina vīrieši, aptaujātie vecumā no 25 līdz 34 gadiem, Briseles reģionā dzīvojošie, respondenti ar vidēji augstiem vai augstiem mājsaimniecības ikmēneša ienākumiem (>2800 eur), vadības līmenī strādājošie (vadītāji, uzņēmēji, pašnodarbinātie) un speciālisti.
- Ģeogrāfiskā griezumā, visbiežāk respondenti zina, ka Latvijas galvaspilsēta ir Rīga. Vismaz puse respondentu zina, ka Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm, tā atrodas Austrumeiropā, tā ir Eiropas Savienības dalībvalsts un ka Latvija ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām.
- Vairāk nekā pusei Latvijas zinātāju pēdējo piecu gadu laikā zināšanu līmenis par Latviju ir palicis nemainīgs, bet vairāk nekā trešajai daļai Latvijas zinātāju pēdējo piecu gadu laikā zināšanas par Latviju ir pieaugušas.

Latvijas valsts tēls Beļģijā

- Latvijas zinātājiem iespaids par Latviju ir labs un asociācijas – plašas. Biežāk par visu Latvija saistās ar skaistu dabu.
- Vairāk nekā pusei aptaujāto iespaids par Latviju ir labs. Turklāt pastāv saikne starp zināšanu līmeni un iespaidu par Latviju – respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, iespaids par Latviju biežāk ir pozitīvs, savukārt tiem respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz, biežāk iespaids ir neitrāls.
- Visbiežāk jeb trešā daļa Latvijas zinātāju Latviju asociē ar tūrisma nozari. Biežākās nozares pēc tūrisma ir – mežsaimniecība (17 %), koka mājas, mēbeles (15 %), kā arī mūzika, filmas un kultūra (15 %).
- Vairāk nekā puse aptaujāto kā galveno raksturojošo Latvijas iezīmi norāda skaistu dabu. Gandrīz puse aptaujāto norāda, ka Latvijā ir auksts klimats, vēl biežas asociācijas ir ar zaļu, mežiem bagātu un tūristiem draudzīgu valsti. Visretāk aptaujātie Latviju saista ar nedrošību.

- Lai gan kopumā Latvija tiek uzskatīta par drošu valsti, tomēr iespaidu par Latvijas valsts drošību ir būtiski ietekmējis karš Ukrainā – vairāk nekā trešā daļa respondentu uzskata, ka kara ietekmē Latvija ir kļuvusi nedrošāka.

Latvijas nostāja globālu izaicinājumu kontekstā

- Beļģijas iedzīvotāji kopumā atpazīst Latviju kā valsti, kam rūp par dabas un ilgtspējas jautājumi.
- Globālu izaicinājumu kontekstā Beļģijas aptaujātie iedzīvotāji visbiežāk (46 %) apstiprina apgalvojumu, ka Latvija ir valsts, kas iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām. Aptuveni ceturtdaļa aptaujāto piekrīt apgalvojumam, ka Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopējā labuma vārdā. Aptuveni piektā daļa aptaujāto piekrīt apgalvojumiem, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos un Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos.
- Visretāk aptaujātie Latviju saista ar iestāšanos par tīra ūdens pieejamību pasaules iedzīvotājiem.

Latvija kā valsts, kurā investēt un attīstīt uzņēmējdarbību

- Biznesa vide Latvijā ir stabila – ir vērojams investīciju piesaistes potenciāls.
- Vairāk nekā puse aptaujāto domā, ka biznesa vide Latvijā ir stabila, bet 8 % uzskata, ka tā ir nestabila.
- Lai gan tikai nelielai daļai (13 %) aptaujāto Latvija saistās ar ekonomisko attīstību, gandrīz trešā daļa aptaujāto uzskata, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls.
- Pavisam neliela daļa aptaujāto ir norādījuši, ka vēlētos doties uz Latviju biznesa tūrismā (4 %), kā arī sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem (3 %) vai nodibināt uzņēmumu Latvijā (1 %).

Latvija kā inovāciju un radošuma valsts

- Latvijai ir potenciāls kļūt par inovāciju un radošuma valsti.
- 45 % Latvijas zinātāju uzskata, ka zinātne un inovācijas Latvijā ir attīstītas, kā arī aptuveni piektā daļa domā, ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts.
- Aptuveni piektā daļa aptaujāto uzskata Latviju par tehnoloģiski attīstītu valsti, tomēr tikai 8 % aptaujāto Latvija saistās ar informācijas un komunikācijas nozari.
- Gandrīz piektā daļa aptaujāto vēlas uzzināt vairāk par tehnoloģijām Latvijā.

Latvija kā “zaļa” valsts ar ilgtspējīgiem risinājumiem un praksi

- Latvijas zinātāji Latviju redz kā valsti, kas iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām, tomēr zaļās enerģijas nozare un ilgtspējīgi, “zaļi” risinājumi ar Latviju asociējas reti.

- Gandrīz pusei respondentu Latvija saistās ar valsti, kas iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām, kas lielā mērā sasaucas ar to, ka Beļģijas aptaujātie iedzīvotāji raksturo Latviju ar skaistu dabu, kā mežiem bagātu valsti un norādot mežsaimniecības nozari, kā otro biežāk nosaukto nozari, kas saistās ar Latviju.
- Gandrīz piektajai daļai aptaujāto Latvija saistās valsti, kurai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos, bet 16 % ar “zaļiem” un ilgtspējīgiem risinājumiem un 10 % ar “zaļās” enerģijas nozari.

Latvija kā mākslas, kultūras un sporta valsts

- Beļģijas iedzīvotājiem pieredze saistībā ar Latviju ir reta, taču interese ir.
- Liela daļa aptaujāto (66 %) nav piedzīvojuši neko saistībā ar Latviju. Reti, kurš ir nogaršojis latviešu ēdienu vai izbaudījis Latvijas kultūru, taču lielai daļai respondentu interesētu informācija par latviešu ēdienu (42 %) un par Latvijas mākslu un kultūru (39 %).
- Gandrīz puse aptaujāto kā būtisku iemeslu Latvijas apmeklēšanai norāda latviešu ēdienu nogaršošanu, savukārt trešā daļa norāda – kultūras izbaudīšanu.
- Aptuveni piektā daļa aptaujāto norāda, ka Latvija viņiem kļūtu saistošāka, ja Beļģijā tiktu rīkoti Latvijas mākslas un kultūras, kā arī Latvijas produktu un kulinārijas pasākumi.
- 13 % aptaujāto Latvija asociējas ar sporta nozari, bet vēl retāk aptaujātie uzskata, ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji. 4 % respondentu, kuri plāno doties uz Latviju, vēlas apmeklēt sporta pasākumu Latvijā.

Latvija kā tūrisma galamērķis

- Divas trešdaļas Latvijas zinātāju plāno apmeklēt Latviju.
- Aptaujas dati liecina, ka kopumā Latvija ir tūristiem draudzīga valsts un tieši tūrisma nozare ir tā, ar kuru respondenti visbiežāk saistās Latvija.
- Ievērojama daļa Latvijas zinātāju (67 %) vēlas apmeklēt Latviju īsākā vai ilgākā laika periodā. Turklāt respondenti, kuri par Latviju zina daudz, to vēlas apmeklēt krietni biežāk nekā tie, kuri zina nedaudz.
- Puse aptaujāto kā galvenos Latvijas apmeklēšanas iemeslus norāda Latvijas dabas un pilsētu izbaudīšanu. Vēl aptuveni ceturtdaļa aptaujāto ir gatavi apmeklēt Latviju, lai izbaudītu daudzveidīgas tūrisma aktivitātes un Latvijas kultūru. Savukārt biežākās atbildes, kāpēc respondenti neplāno apmeklēt Latviju, saistītas ar ieinteresētības un zināšanu trūkumu – vairāk nekā trešā aptaujāto daļa nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu, 29 % Latvijas nav piesaistījusi uzmanību un 26 % trūkst zināšanu par tūrisma iespējām.

Informācijas avoti par Latviju

- Televīzija, sociālie tīkli un laikraksti un žurnāli ir tie informācijas avoti, kur galvenokārt vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju, lai tā kļūtu respondentiem saistošāka un pieejamāka. Papildus, vairāk nekā ceturtdaļa aptaujāto Beļģijas iedzīvotāju norāda, ka atvieglota nokļūšana uz Latviju varētu palīdzēt Latvijai kļūt saistošākai un pieejamākai. Savukārt Briseles reģionā biežāk nekā pārējos atsaucību varētu gūt Latvijas organizēti mākslas un kultūras, kā arī ēdiena un kulinārijas pasākumi.
- Galvenais informācijas avots, kur respondenti ir dzirdējuši par Latviju, ir televīzija (visu reģionu iedzīvotāju starpā). Nākamie biežākie avoti ir laikraksti un žurnāli, sarunas ar draugiem, radiem un paziņām un interneta ziņu portāli, mājaslapas.

IETEIKUMI

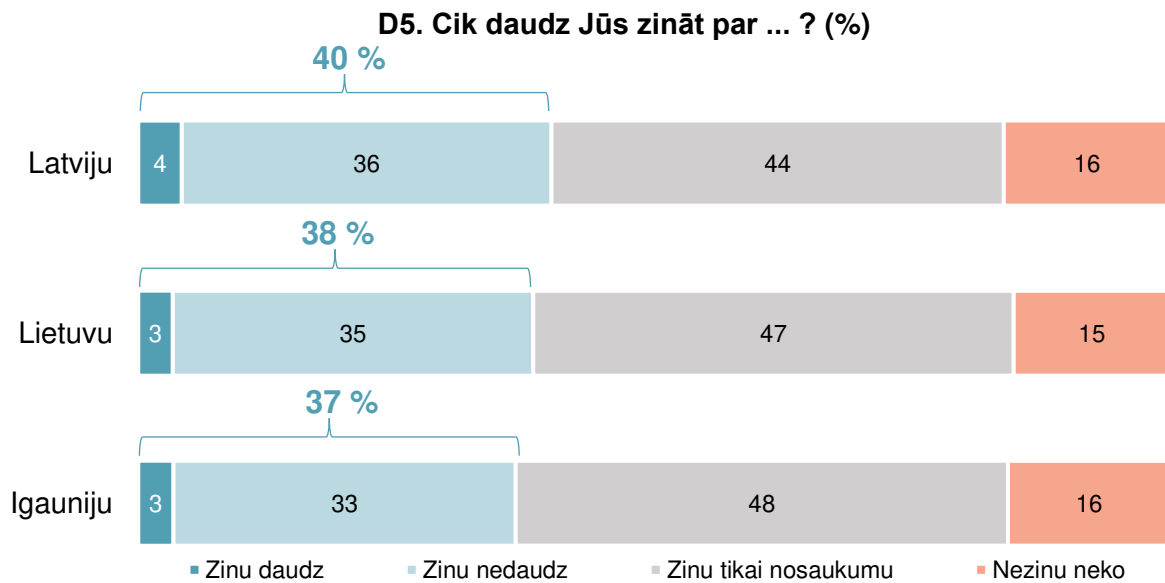
- Ņemot vērā, ka aptuveni puse vīriešu jau zina Latviju, savukārt aptuveni puse sieviešu zina tikai Latvijas nosaukumu, tad lielāks potenciāls kopēja Latvijas atpazīstamības līmeņa celšanai varētu būt sieviešu mērķauditorijā. Sieviešu zināšanas pēdējos gados visbiežāk ir palikušas nemainīgas, bet viņas izsaka interesi par dažādiem tematiem saistībā ar Latviju (visbiežāk saistībā ar ceļošanu un tūrisma iespējām Latvijā). Sieviešu auditoriju visefektīvāk uzrunāt televīzijā un sociālajos tīklos.
- Taču, ja vēlamies pozicionēt Latviju kā inovāciju un tehnoloģiju valsti, kas sniedz iespējas uzņēmējdarbībai – tad šie temati ir vairāk aktuāli vīriešu auditorijai, viņi arī biežāk pozitīvi vērtē Latvijas tēlu šajos virzienos.
- Iespējams, ka visatvērtākie iedzīvotāji jaunu zināšanu par Latviju uzņemšanai ir vidējās paaudzes iedzīvotāji (25-44 gadi). Šiem respondentiem samērā bieži ir zināšanas par Latviju un tās pēdējos gados pieaug, kopējais iespaids ir labs un biežāk nekā citiem ir vēlme apmeklēt Latviju. Tāpat arī biznesa, zinātnes un inovāciju vides vērtējums šajā vecumgrupā ir pozitīvāks nekā pārējās.
- Neskatoties uz to, ka globālā mērogā Latvija un Beļģija atrodas salīdzinoši tuvu viena otrai, ievērojamai daļai aptaujāto nav bijusi pieredze ar Latviju – šķiet būtiski to veicināt, lai veidotu pozitīvu Latvijas valsts tēlu. Beļģijas iedzīvotājus interesē gan tūrisma iespējas uz Latviju, gan latviešu ēdiens un kultūra, tādēļ labs veids, kā veicināt Beļģijas iedzīvotāju pieredzi ar Latviju varētu būt mākslas un kultūras, kā arī Latvijas produktu un kulinārijas pasākumu rīkošana Beļģijā.
- Lai padarītu Latviju par tūristiem saistošāku un pieejamāku valsti, ieteicams apsvērt veidus, kā atvieglot Beļģijas iedzīvotāju nokļūšanu uz Latviju vai biežāk informēt viņus par esošajām iespējām nokļūt Latvijā. Pašlaik aptuveni trešā daļa norāda, kas tas ir apgrūtināši.
- Gandrīz pusei Latvijas zinātāju Latvija saistās ar aukstu klimatu, tādēļ būtu ieteicams informēt par iespējamām tūrisma aktivitātēm gada aukstajos mēnešos, kā arī informēt Beļģijas iedzīvotājus par Latvijas daudzveidīgo klimatu, piedāvājot katram gadalaikam atbilstošas tūrisma aktivitātes.
- Lai uzlabotu Latvijas valsts tēlu ilgtspējas un “zaļo” risinājumu jomā, ieteicams to saistīt ar mežsaimniecības un Latvijas dabas bagātības tematiem – šīs ir jomas, ko Beļģijas iedzīvotāji jau saista ar Latviju.

APTAUJAS REZULTĀTI

1. Baltijas valstu atpazīstamība

Aptaujas dati liecina, ka kopumā **40 % respondentu zina Latviju** (zina ko vairāk par nosaukumu). Šie respondenti ir iekļauti tālākā Latvijas valsts tēla izpētē (turpmāk – “Latvijas zinātāji”). 44 % aptaujāto zina tikai Latvijas nosaukumu, bet 16 % aptaujāto par Latviju nezina neko.

Lietuvas (38 %) un Igaunijas (37 %) atpazīstamības līmenis ir nedaudz zemāks nekā Latvijas. Kopumā aptaujāto Beļģijas iedzīvotāju zināšanu līmenis ir līdzīgs par visām trim Baltijas valstīm.



Bāze: visi respondenti, n=2508.

Atkarībā no sociāldemogrāfiskajām grupām, **biežāk par Latviju zina:**

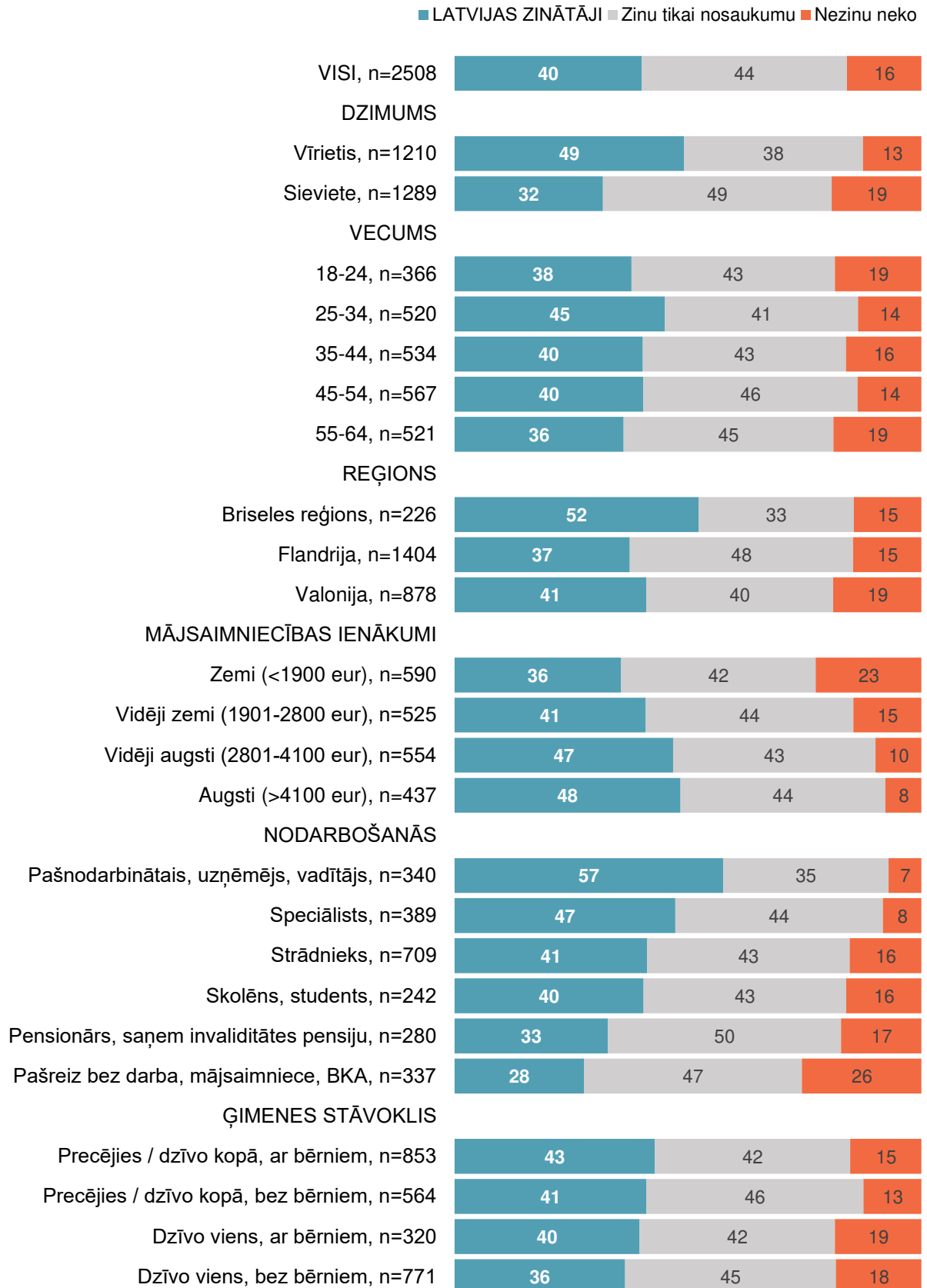
- vīrieši (49 %) nekā sievietes (32 %);
- respondenti vecumā no 25 līdz 34 gadiem (45 %);
- Briseles reģionā dzīvojošie (52 %);
- aptaujātie ar augstākiem ienākumiem, kuri biežāk nekā aptaujātie ar zemākiem ienākumiem norāda, ka zina par Latviju;
- vadītāji, uzņēmēji (tostarp pašnodarbinātie) (57 %) un speciālisti (47 %), salīdzinot ar pārējiem respondentiem.

Savukārt **par Latviju visbiežāk nezina neko:**

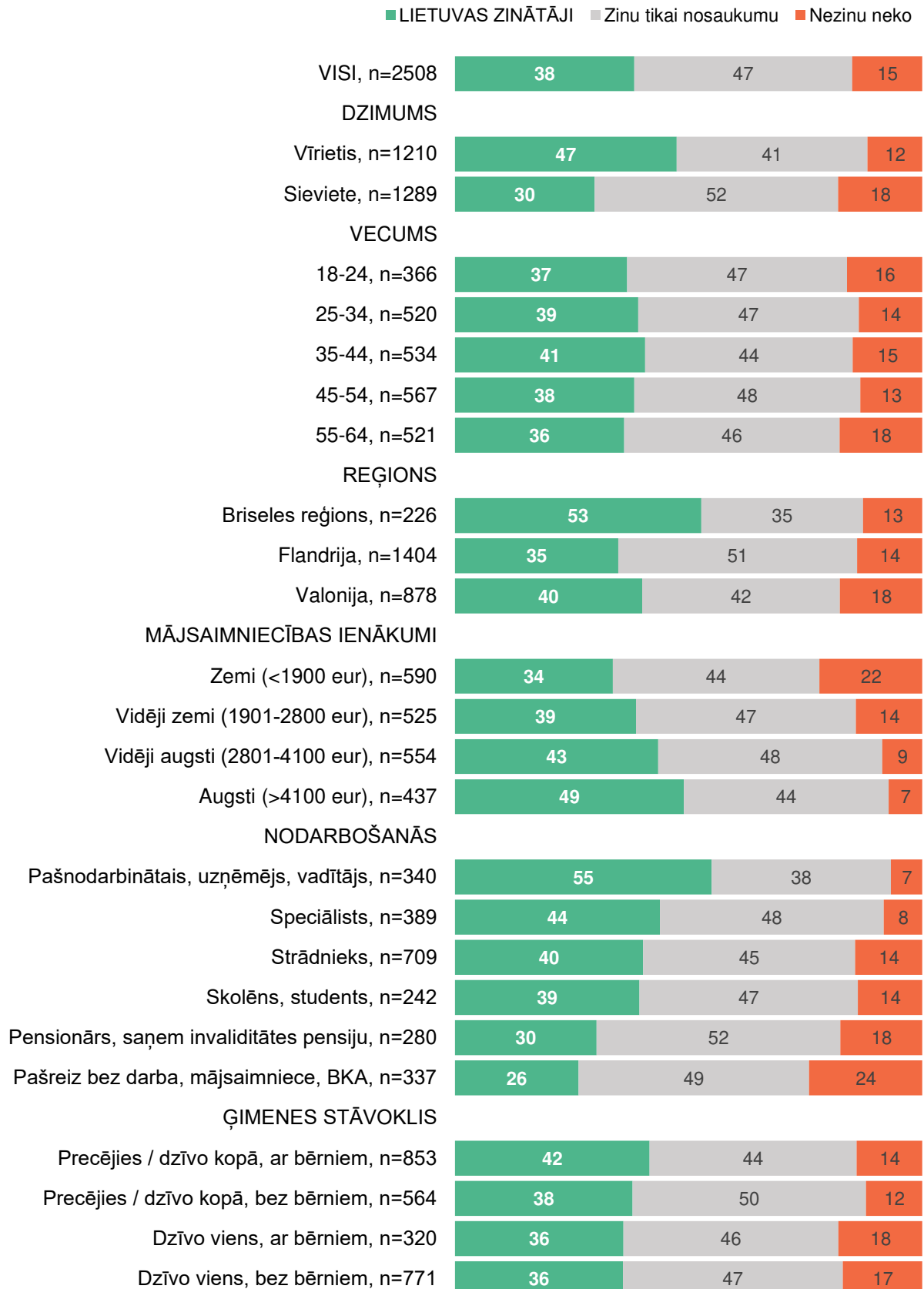
- sievietes (19 %);
- respondenti ar zemu (līdz 1900 eur) un vidēji zemu (no 1901 līdz 2800 eur) ienākumu līmeni (attiecīgi 23 % un 15 %);
- bezdarbnieki, māsaimnieces un bērna kopšanas atvaļinājumā esošie (26 %), pensionāri, invaliditātes pensijas saņēmēji (17 %), skolnieki, studenti (16 %), kā arī strādnieki (16 %).

Kopumā līdzīgas tendences vērojamas attiecībā uz Lietuvas un Igaunijas atpazīstamību.

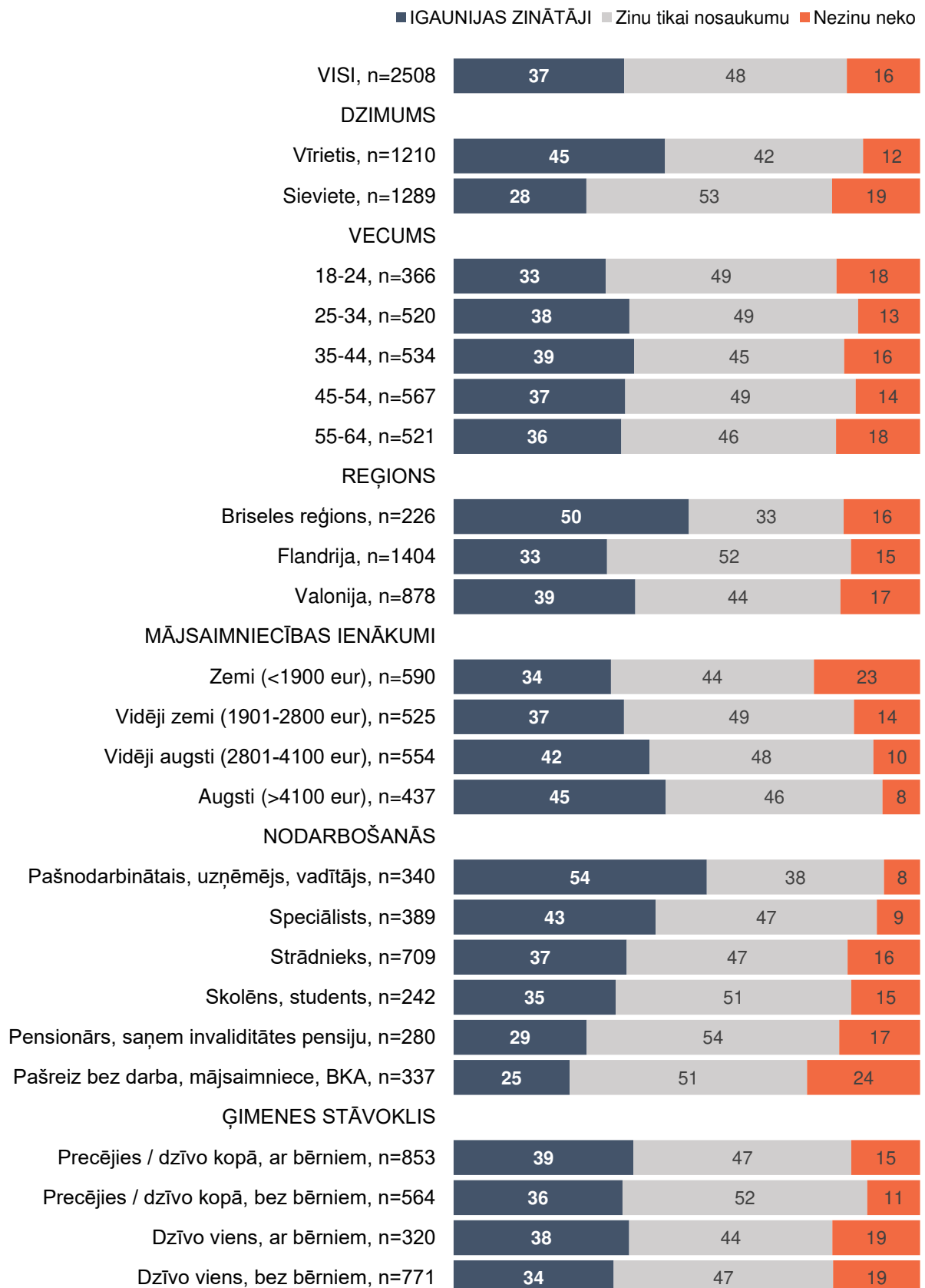
D5.1. Cik daudz Jūs zināt par Latviju? (%)



D5.2. Cik daudz Jūs zināt par Lietuvu? (%)



D5.3. Cik daudz Jūs zināt par Igauniju? (%)



2. Zināšanas par Latviju

Latvijas zinātājiem tika uzdoti jautājumi par Latvijas teritoriāli, vēsturiski un ekonomiski raksturojošiem aspektiem un tēmām, kas varētu raisīt interesi par Latviju, kā arī lūgts novērtēt kopējā zināšanu līmeņa par Latviju izmaiņas.

Visbiežāk jeb 61 % no Latvijas zinātājiem norādīja, ka zina, ka **Latvijas galvaspilsēta ir Rīga**. Nākošie visbiežāk zināmie fakti par Latviju respondentu vidū ir: **Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm** (53 %), tā **atrodas Austrumeiropā** (51 %), Latvija ir **Eiropas savienības dalībvalsts** (50 %) un tā ir **viena no bijušajām Padomju Savienības republikām** (50 %).

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)



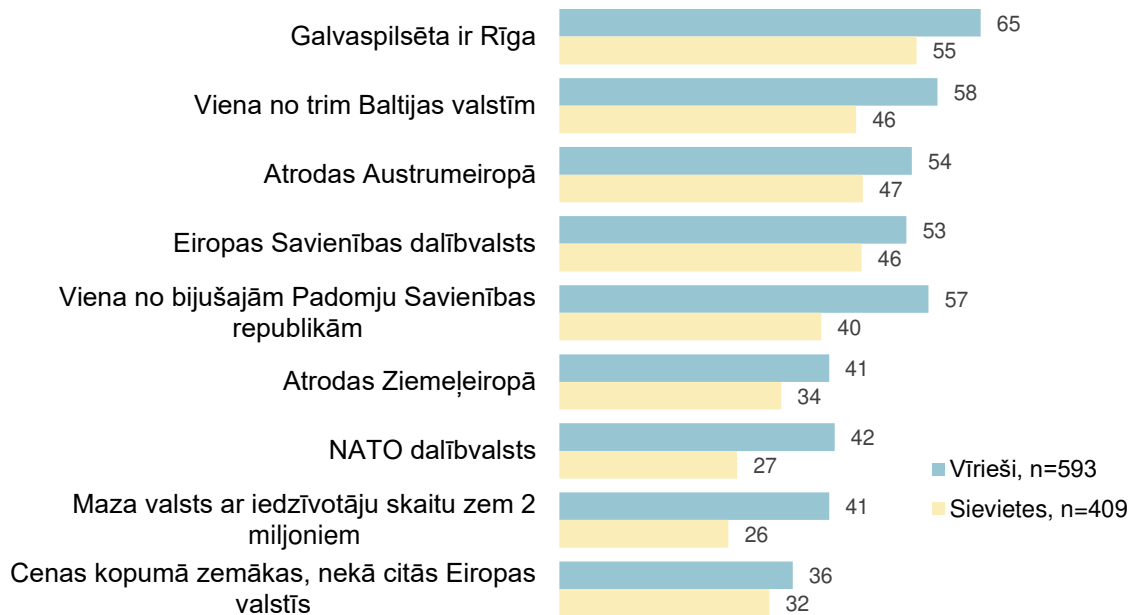
Bāze: Latvijas zinātāji, 1004. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Respondentu zināšanas par atsevišķiem faktiem par Latviju atšķiras atkarībā no demogrāfiskajām grupām. Visos atbilžu variantos vīrieši biežāk nekā sievietes atzīmē kādu no faktiem par Latviju. Uzskaitot lielākās atšķirības atbildēs dalījumā pēc dzimuma, jānorāda, ka vīrieši biežāk, nekā sievietes zina, ka Latvijas galvaspilsēta ir Rīga (attiecīgi 65 % un 55 %), Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm (58 % un 46 %), tā ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām (57 % un 40 %), Latvija ir NATO (42 % un 27 %) dalībvalsts, kā arī faktu, ka Latvija ir maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem diviem miljoniem (41 % un 26 %).

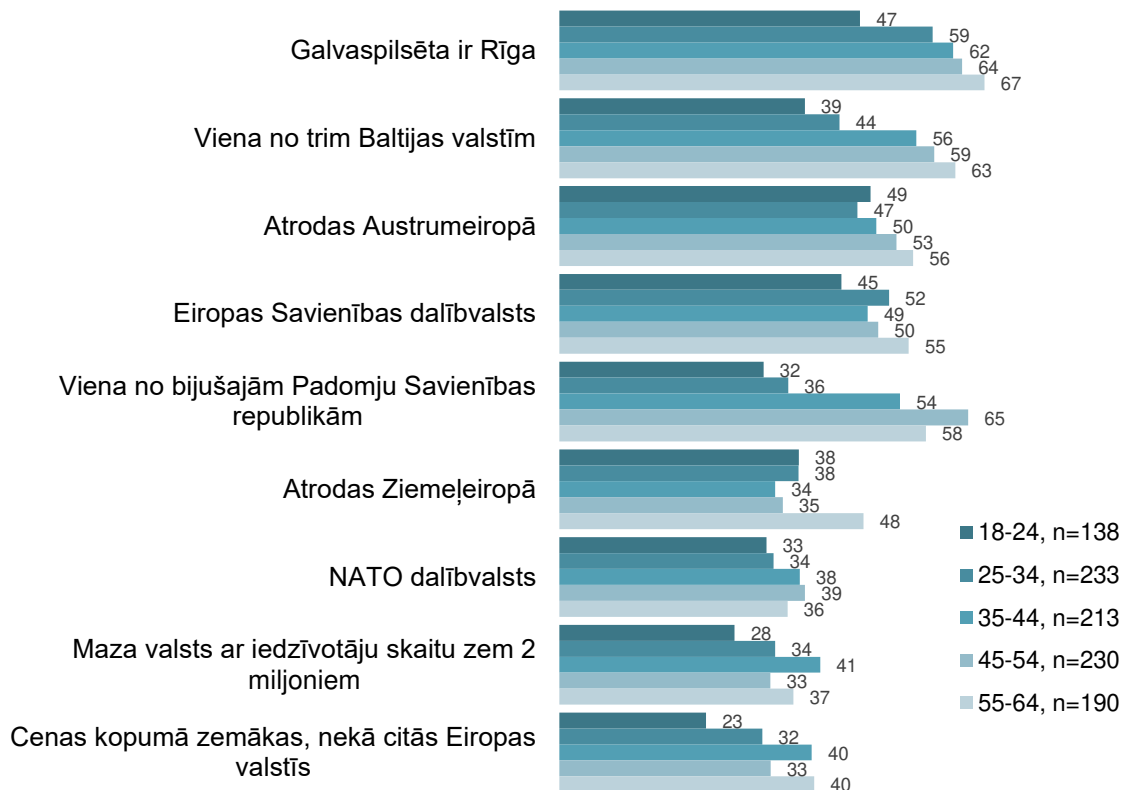
Jaunieši (18-24 gadi) retāk zina, ka Latvijas galvaspilsēta ir Rīga (47 %) un to, ka cenas kopumā ir zemākas, nekā citās Eiropas valstīs (23 %). Jaunākās vecumgrupas respondenti (18 līdz 34 gadi) retāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti norāda, ka Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm un viena no bijušajām Padomju Savienības republikām. Savukārt vecākās

vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) biežāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti norāda, ka Latvija atrodas Ziemeļeiropā (48 %).

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



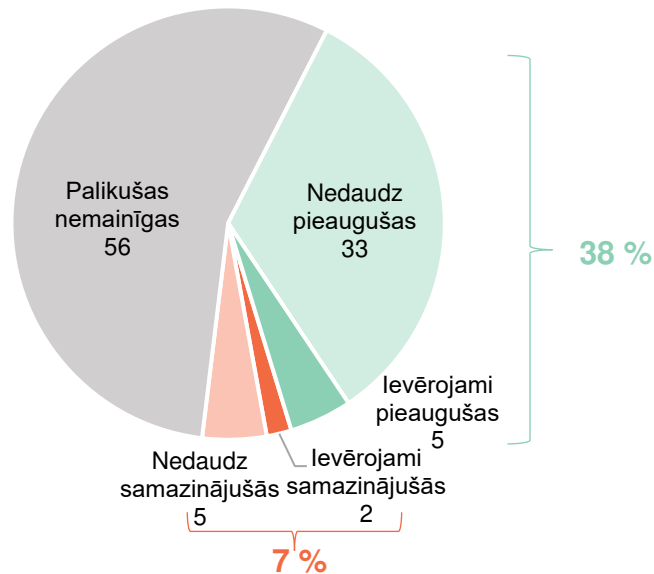
Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Citā jautājumā Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt, kā ir mainījušās viņu zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā.

Vairumam (56 %) aptaujāto zināšanu līmenis par Latviju ir **palicis nemainīgs**, tāpat ievērojamai daļai tas ir **pieaudzis** – 38 % zināšanas kopumā ir pieaugušas (no tiem 5 % ievērojami pieaugušas un 33 % nedaudz pieaugušas). Pavisam nelielai daļai (7 %) aptaujāto zināšanu līmenis ir samazinājies.

Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)



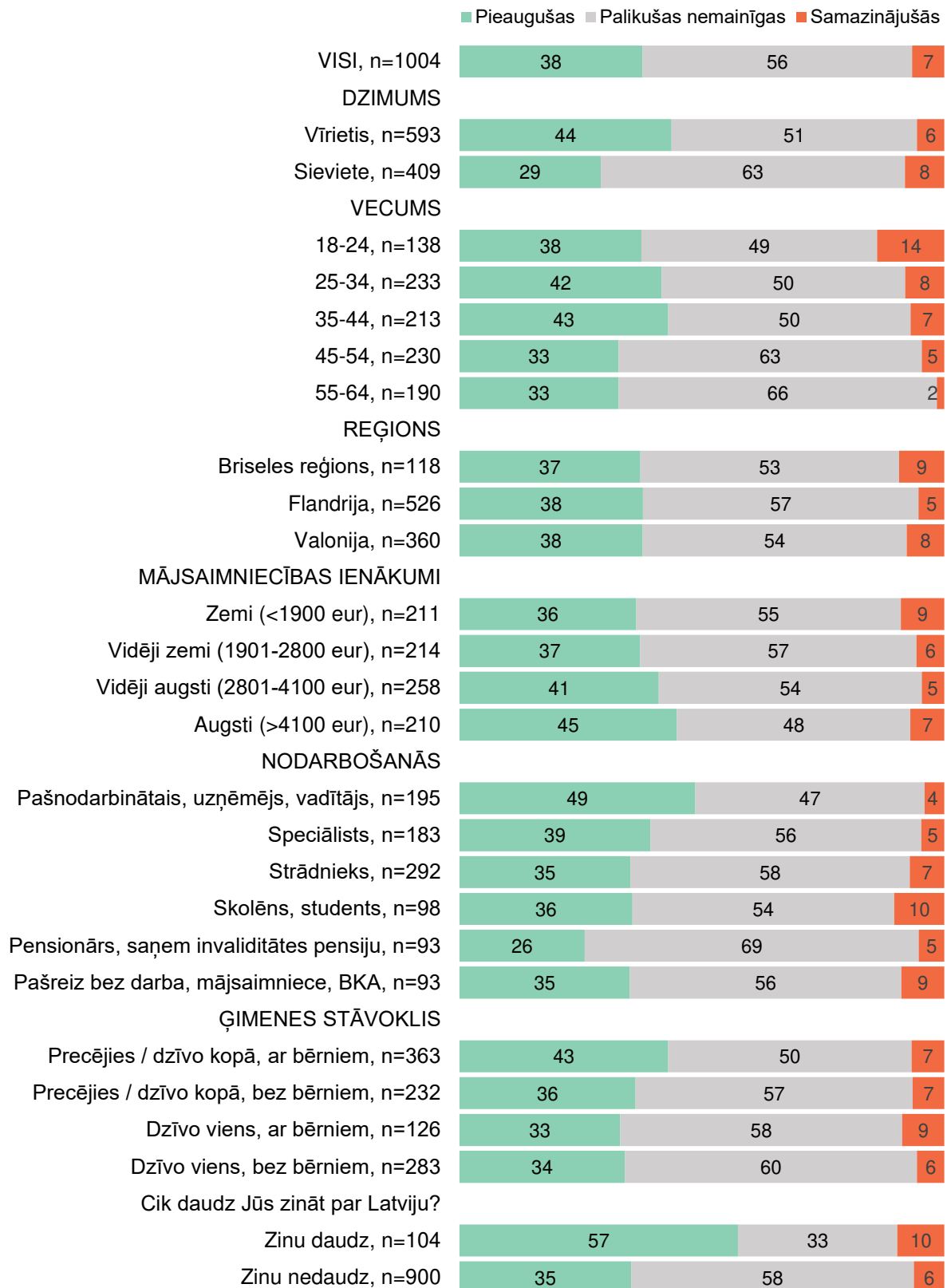
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1004.

Vīrieši biežāk nekā sievietes norāda, ka viņu zināšanu līmenis ir pieaudzis (attiecīgi 44 % un 29 %). Tāpat zināšanu līmenis biežāk ir pieaudzis jaunāko vecumgrupu respondentiem (18-44 gadi) (38-43 %), pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem un vadītājiem (49 %), kā arī divu vecāku ģimenēm (43 %). Būtiska atšķirība vērojama arī atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa – respondentu, kuri par Latviju zina daudz (57%), zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā krietni biežāk ir pieaugušas, salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz (35%).

Zināšanu līmenis ir palicis nemainīgs biežāk šādu aptaujāto grupu vidū: sievietēm (63 %), vecumgrupām 45-54 gadi (63 %) un 55-64 gadi (66 %), pensionāriem (69 %) un tiem aptaujātiem, kuri par Latviju zina nedaudz (58 %).

Savukārt jaunieši (18-24 gadi) biežāk nekā citu vecumgrupu respondenti norāda, ka viņu zināšanu līmenis par Latviju ir samazinājies (14 %).

Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)



Apkopojot atbildes par to, kāda veida informācija varētu raisīt interesi par Latviju Beļģijā dzīvojošajiem Latvijas zinātājiem, visbiežāk respondenti norāda **informāciju par dabu** (57 %), **par apskates objektiem** (53 %), kā arī **par ceļošanas iespējām** (50 %). Visretāk respondenti ir norādījuši, ka viņus interesētu informācija par karjeras, studiju iespējām (10 %) un ievērojamiem cilvēkiem (10 %).

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1004. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

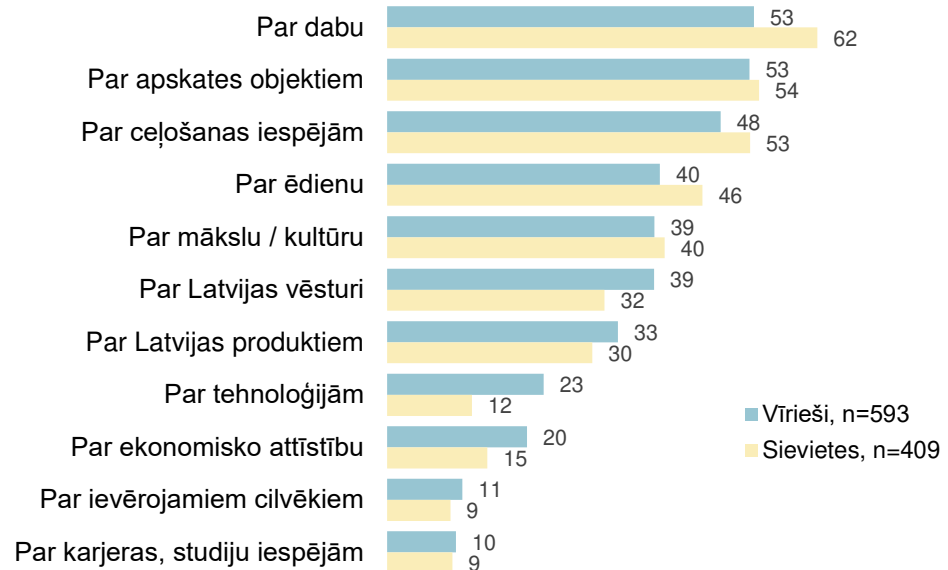
Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, secinām, ka ir vērojamas atšķirības norādītajos tematos, kas varētu respondentiem radīt lielāku interesi par Latviju. Sievietes biežāk nekā vīrieši vēlētos uzzināt par dabu (attiecīgi 62 % un 53 %), ceļošanas iespējām (53 % un 48 %) un ēdienu (46 % un 40 %). Vīrieši biežāk nekā sievietes norāda, ka viņi vēlētos uzzināt par Latvijas vēsturi (attiecīgi 39 % un 32 %), tehnoloģijām (23 % un 12 %) un ekonomisko attīstību (20 % un 15 %).

Vecāko vecumgrupu respondenti (45-54 gadi un 55-64 gadi) biežāk nekā jaunāko vecumgrupu respondenti vēlētos uzzināt par Latvijas vēsturi (abās grupās 40 %). Respondenti vecumā no 45 līdz 54 gadiem biežāk nekā citu vecumgrupu respondenti vēlētos uzzināt par latviešu ēdienu (51 %), bet viņus mazāk nekā citas vecumgrupas interesē ievērojami cilvēki no Latvijas (7 %). Savukārt vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) biežāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti vēlētos uzzināt par dabu (65 %), par apskates objektiem (66 %) un par mākslu, kultūru (45 %). Jaunāko vecumgrupu respondenti (18-24 gadi un 25-34 gadi) retāk

nekā vecāko vecumgrupu respondenti norādījušas, ka ir ieinteresēti informācijā par apskates objektiem (41 un biežāk %), par ceļošanas iespējām (44 un biežāk %) un par Latvijas produktiem (26 un biežāk %). Jauniešus (18-24 gadi) biežāk nekā vecāku vecumgrupu respondentus interesē karjeras, studiju iespējas Latvijā (20 %).

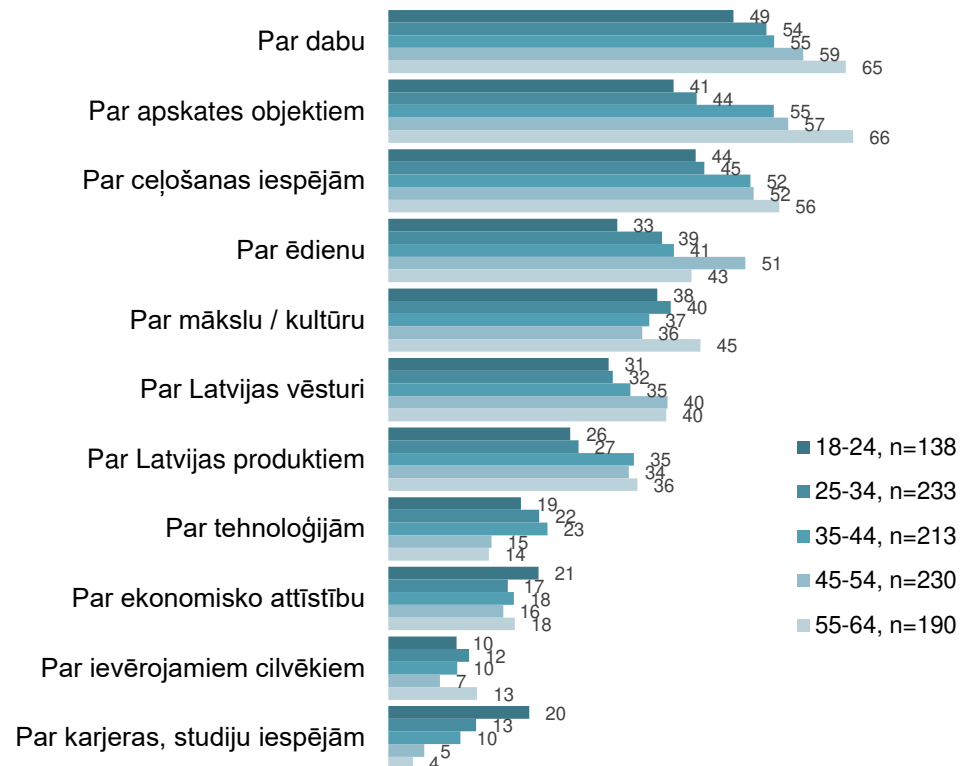
Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?

(%) DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?

(%) DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



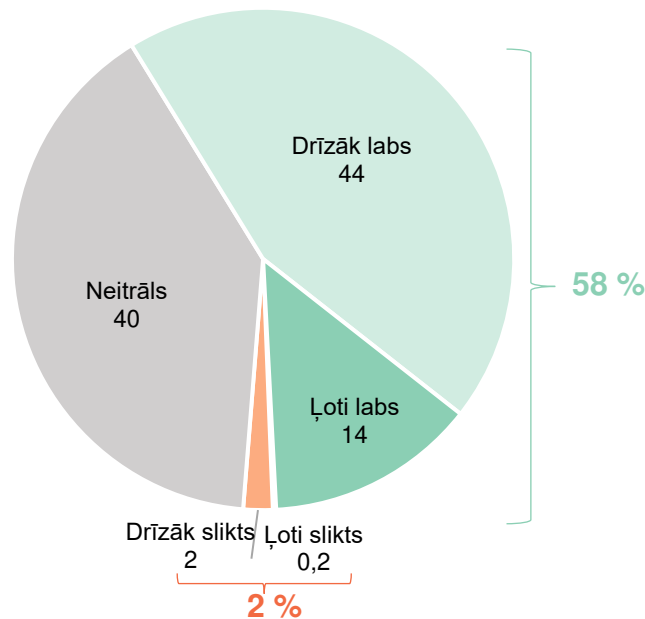
3. Latvijas valsts tēls

Lai izpētītu Latvijas valsts tēlu Beļģijā, Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt dažādus valsts tēla aspektus un īpašības, balstoties savos iespaidos un pieredzē.

legūtie dati liecina, ka Latvijas zinātāju **vispārējs iespaids par Latviju ir labs** (58 % - no tiem 14 % norādīja, ka ļoti labs, 44 %, ka drīzāk labs).

ievērojama daļa aptaujāto (40 %) norāda, ka viņu iespaids ir neitrāls, savukārt pavisam neliela daļa atzīst, ka iespaids ir drīzāk slikts (2 %) vai ļoti slikts (0,2 %).

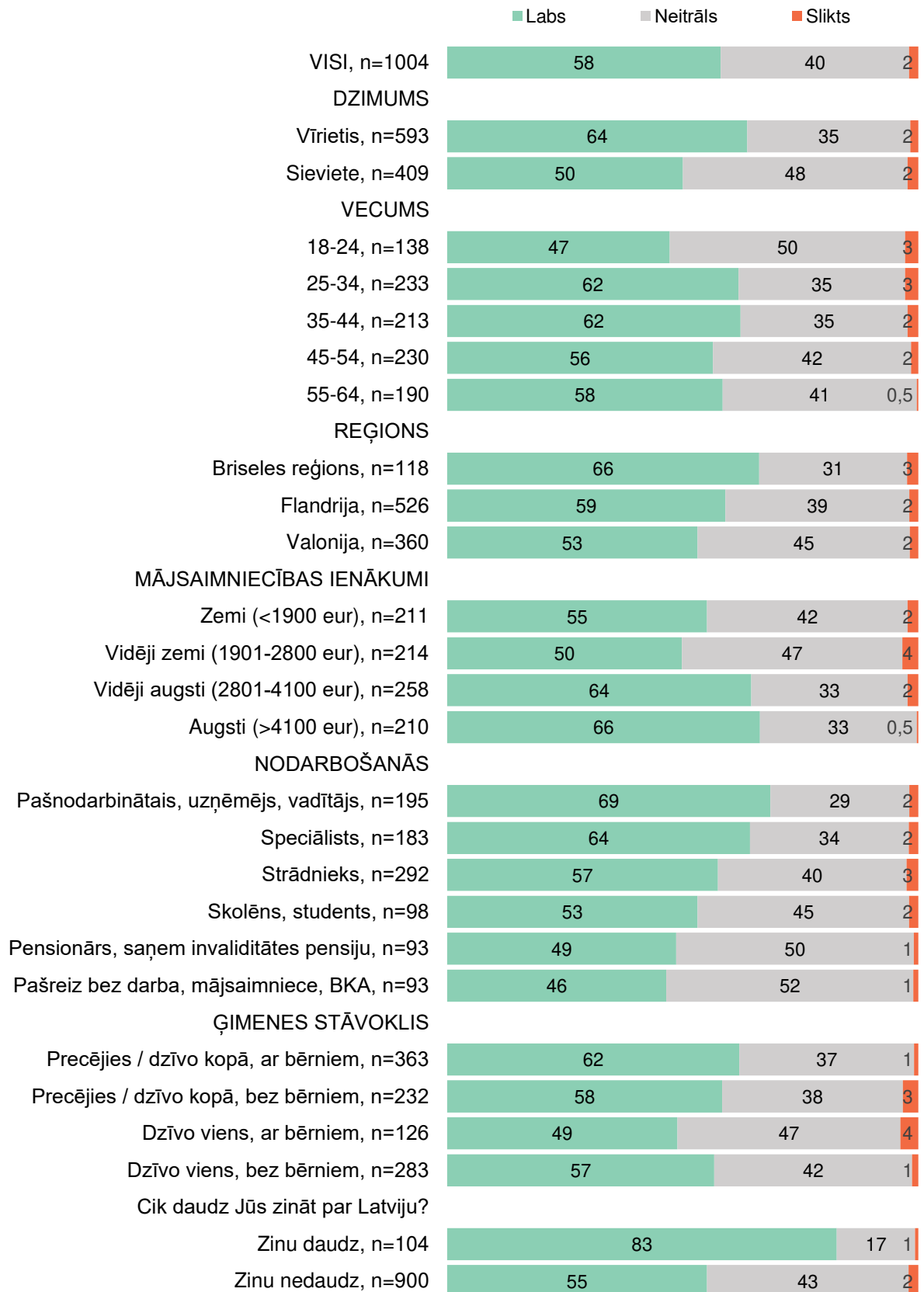
Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1004.

Apskatot datus pēc sociāldemogrāfiskā dalījuma, varam secināt, ka labs iespaids par Latviju biežāk ir vīriešiem nekā sievietēm (attiecīgi 64 % un 50 %), Briseles reģionā dzīvojošajiem (66 %), aptaujātiem ar vidēji augstiem (2801-4100 eur) vai augstiem (virs 4100 eur) ienākumiem (64 % un 66 %), pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem un vadītājiem (69 %), kā arī speciālistiem (64 %). Respondenti, kuri par Latviju zina daudz, ievērojami biežāk (83 %) atzīmē savu iespaidu kā labu, salīdzinot ar tiem respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz (55 %). Savukārt aptaujātie no 18 līdz 24 gadiem (47 %) un viena vecāka ģimenes ar bērniem (49 %), retāk nekā citi aptaujātie norāda, ka viņu iespaids par Latviju ir labs.

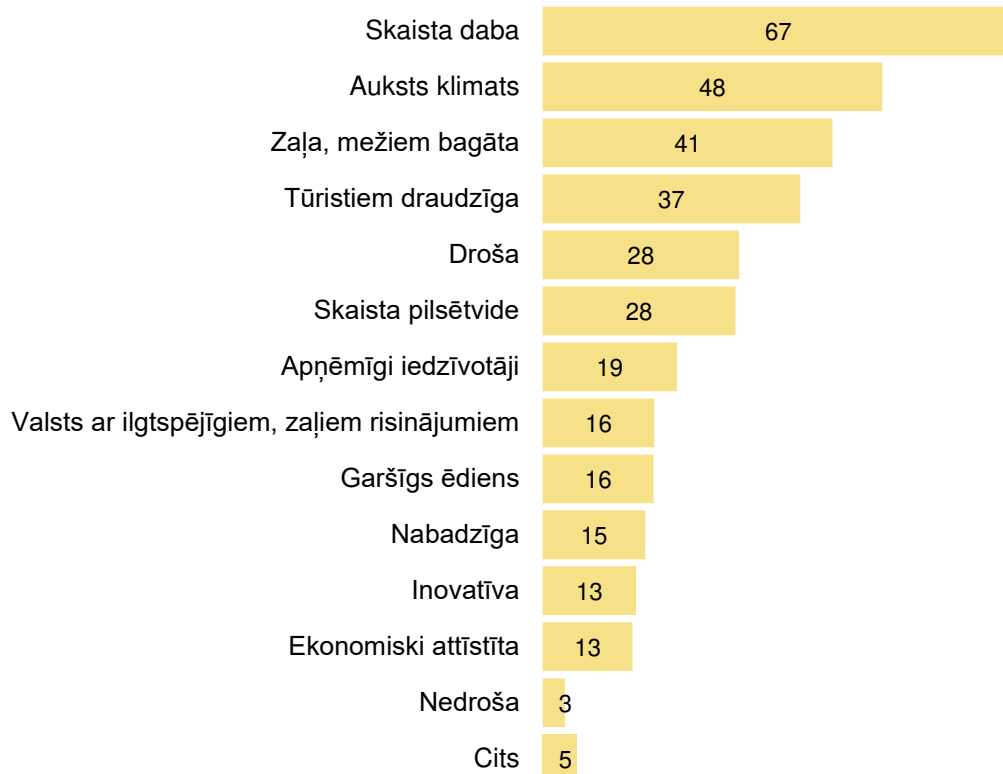
Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)



Vērtējot dažādas valsts īpašības, aptaujātajiem Latvija galvenokārt saistās ar **skaistu dabu** (67 %). Nākošās, biežāk norādītās īpašības ir: **auksts klimats** (48 %), **zaļa, mežiem bagāta valsts** (41 %) un **tūristiem draudzīga valsts** (37 %).

Savukārt visretāk no dotajām īpašībām aptaujātie Latviju saista ar nedrošību (3 %).

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)

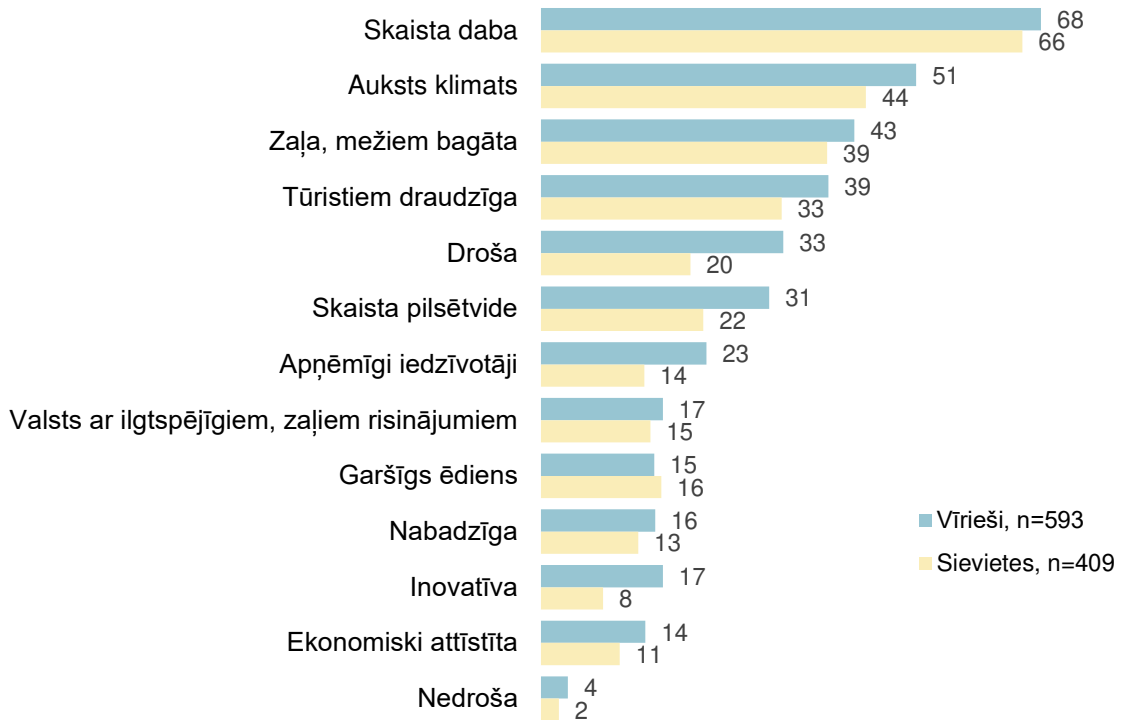


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1004. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

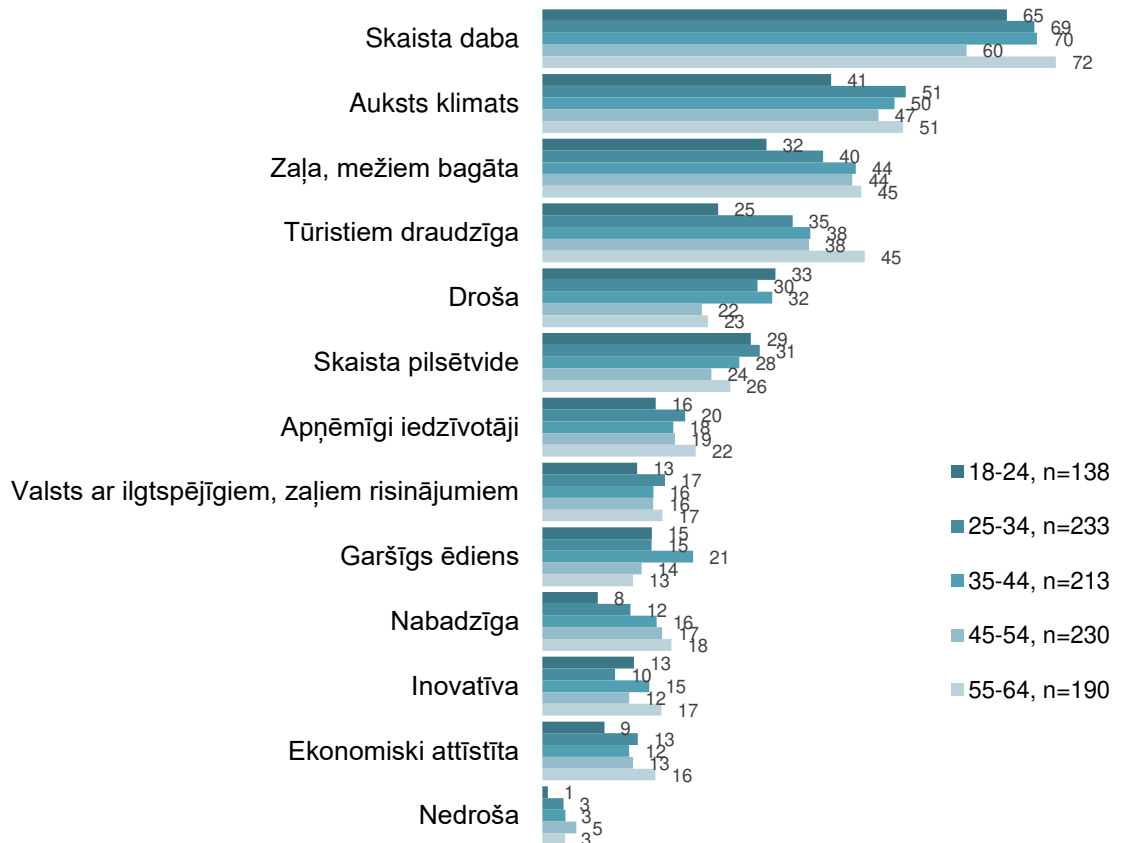
Analizējot īpašības, kas saistās ar Latviju, atkarībā no dzimuma, secinām, ka vīriešiem biežāk nekā sievietēm Latvija saistās ar aukstu klimatu (attiecīgi 51 % un 44 %), tūristiem draudzīgu (39 % un 33 %) un drošu valsti (33 % un 20 %), skaistu pilsētvidi (31 % un 22 %), apņēmīgiem iedzīvotājiem (23 % un 14 %) un inovatīvu valsti (17 % un 8 %).

Respondenti vecumā no 55 līdz 64 gadiem biežāk nekā citu vecumgrupu respondenti norāda, ka Latvija ir tūristiem draudzīga valsts (45 %). Savukārt respondenti vecumā no 35 līdz 44 gadiem biežāk nekā citu vecumgrupu respondenti norāda, ka Latvijā ir garšīgs ēdiens (21 %). Jaunieši retāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti uzskata, ka Latvijā ir auksts klimats (41 %), tā ir zaļa un mežiem bagāta (32 %) un tūristiem draudzīga (25 %) valsts. Vecāko vecumgrupu respondenti (45-54 gadi un 55-64 gadi) retāk nekā jaunāko vecumgrupu respondenti norāda, ka Latvija ir droša valsts (22-23 %). Respondenti vecumā no 45 līdz 54 gadiem retāk nekā citu vecumgrupu aptaujātie norāda, ka Latvijai ir skaista daba (60 %).

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Vērā ņemamas atšķirības pastāv atkarībā no respondenta zināšanu līmeņa par Latviju – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, norāda, ka Latvija ir tūristiem draudzīga (attiecīgi 51 % un 35 %) un droša valsts (54 % un 25 %), tai ir skaista pilsētvide (47 % un 25 %), apņēmīgi iedzīvotāji (36 % un 17 %), valsts ar ilgtspējīgiem, zaļiem risinājumiem (29 % un 14 %), garšīgu ēdienu (22 % un 15 %), kā arī, ka tā ir inovatīva (23 % un 12 %) un ekonomiski attīstīta valsts (24 % un 11 %).

Aptaujātie, kuri par Latviju zina nedaudz, biežāk nekā tie, kuri par Latviju zina daudz, norāda, ka Latvijā ir auksts klimats (attiecīgi 50 % un 31 %), tā ir zaļa, mežiem bagāta (42 % un 35 %) un nabadzīga (15 % un 8 %).

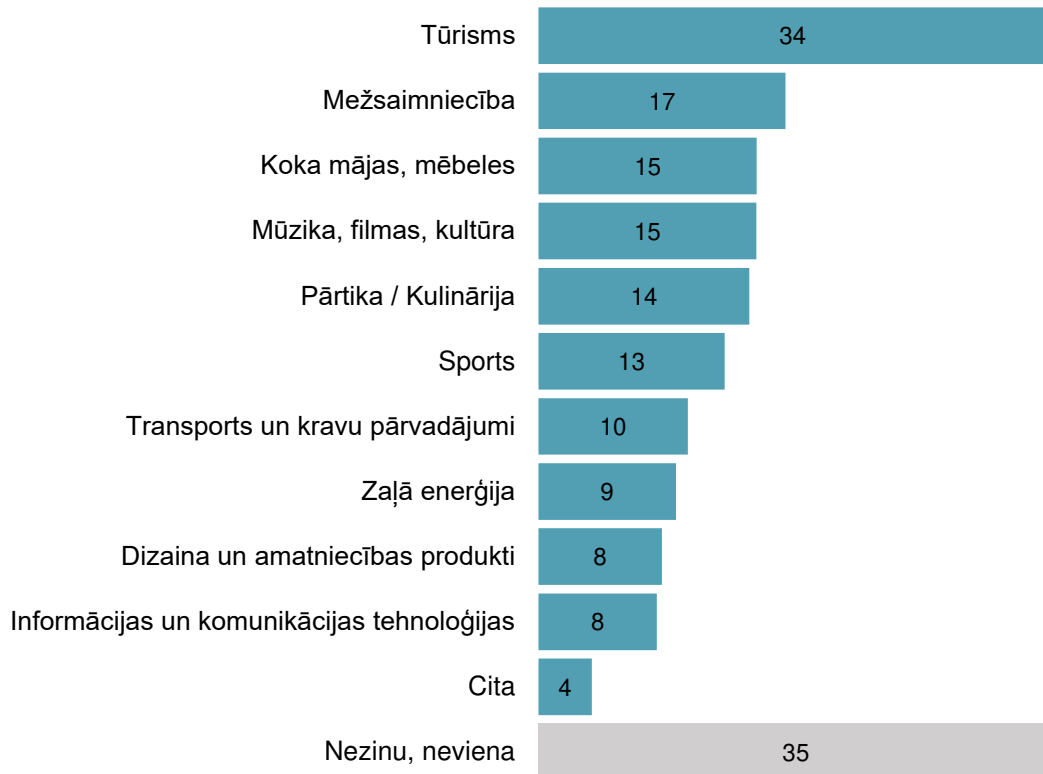
Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Latvijas zinātājiem aptaujā tika lūgts norādīt, kuras no nosauktajām nozarēm viņiem saistās ar Latviju – ar ievērojamu pārsvaru respondentiem visbiežāk Latvija saistās ar **tūrismu** (34 %). Otrā biežāk minētā nozare ir **mežsaimniecība** (17 %), trešā ir **koka mājas, mēbeles** (15 %), ceturta – **mūzika, filmas, kultūra** (15 %), piektā – **pārtika / kulinārija** (14 %) un sestā – **sports** (13 %).

Būtiski norādīt, ka vairāk nekā trešā daļa (35%) Latvijas zinātāju nespēja atzīmēt nevienu nozari, ar kuru viņiem saistās Latvija.

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1004. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

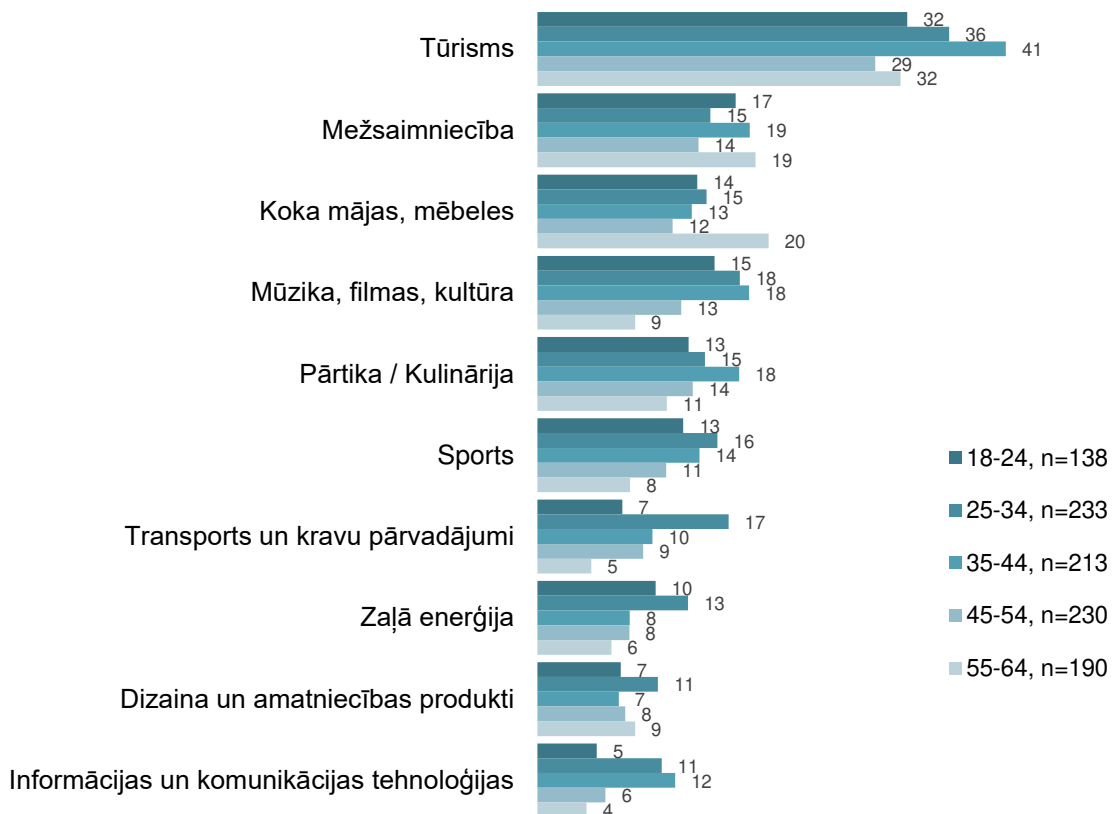
Analizējot atbilžu sadalījumu atkarībā no dzimuma, vīriešiem biežāk nekā sievietēm Latvija saistās ar tūrismu (attiecīgi 37 % un 30 %), mežsaimniecību (19 % un 14 %), sportu (17 % un 6 %), kā arī ar informācijas un komunikācijas tehnoloģijām (10 % un 5 %).

Aplūkojot datus dalījumā pēc vecumgrupām secinām, ka respondentiem vecumā no 35 līdz 44 gadiem biežāk nekā citām vecumgrupām Latvija saistās ar tūrismu (41 %). Savukārt vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) biežāk nekā jaunāko vecumgrupu respondenti norāda, ka Latvija viņiem saistās ar koka mājām, mēbelēm (20 %), bet 55-64 gadi retāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka viņiem Latvija saistās ar mūziku, filmām un kultūru (9 %). Aptaujātie vecumā no 25 līdz 34 gadiem biežāk nekā citu vecumgrupu aptaujātie norāda, ka viņiem Latvija saistās ar transporta un kravu pārvadājumu nozari (17 %). Respondentiem vecumā no 25 līdz 34 gadiem un no 35 līdz 44 gadiem biežāk nekā citiem respondentiem Latvija saistās ar informācijas un komunikācijas tehnoloģijām (11 un biežāk %).

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Dalījumā pēc zināšanu līmeņa ir vērojamas atšķirības respondentu atbildēs gandrīz visās nosauktajās nozarēs. Aptaujātie, kuri par Latviju zina daudz, biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina maz, norāda kādu no nozarēm. Izceļot lielākās atšķirības secinām, ka respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, ievērojami biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, Latvija saistās ar tūrismu (55 % un 32 %), mūziku, filmām un kultūru (45 % un 11 %) un transporta un kravas pārvadājumu nozari (30 % un 8 %).

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Izvērtējot respondentu viedokli par dažādiem sociāliem, vides, kultūras un citiem aspektiem, Latvijas zinātāji visbiežāk uzskata, ka **Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām** (46 %). Tāpat respondenti bieži piekrīt apgalvojumiem, ka **Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls** (29 %) un ka **Latvija rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā** (26 %).

Visretāk respondenti norāda, ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji (10 %) un ka Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam (14 %).

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1004. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Vīrieši biežāk nekā sievietes apstiprina, ka Latvijai ir investīciju potenciāls (attiecīgi 34 % un 21 %), ka Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopējā labuma vārdā (30 % un 21 %), ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (25 % un 14 %) un ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts (22 % un 14 %).

Analizējot pēc vecumgrupām, var novērot vairākas atšķirības. Jaunāko vecumgrupu respondenti (18-24 gadi un 25-34 gadi) retāk nekā citu vecumgrupu respondenti norāda, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls (22 un retāk %). Savukārt vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) biežāk nekā pārējie respondenti norāda, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls (41 %). Respondenti vecumā no 35 līdz 44 gadiem un no 55 līdz 64 gadiem biežāk nekā pārējie aptaujāties norāda, ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts (22 % un biežāk).

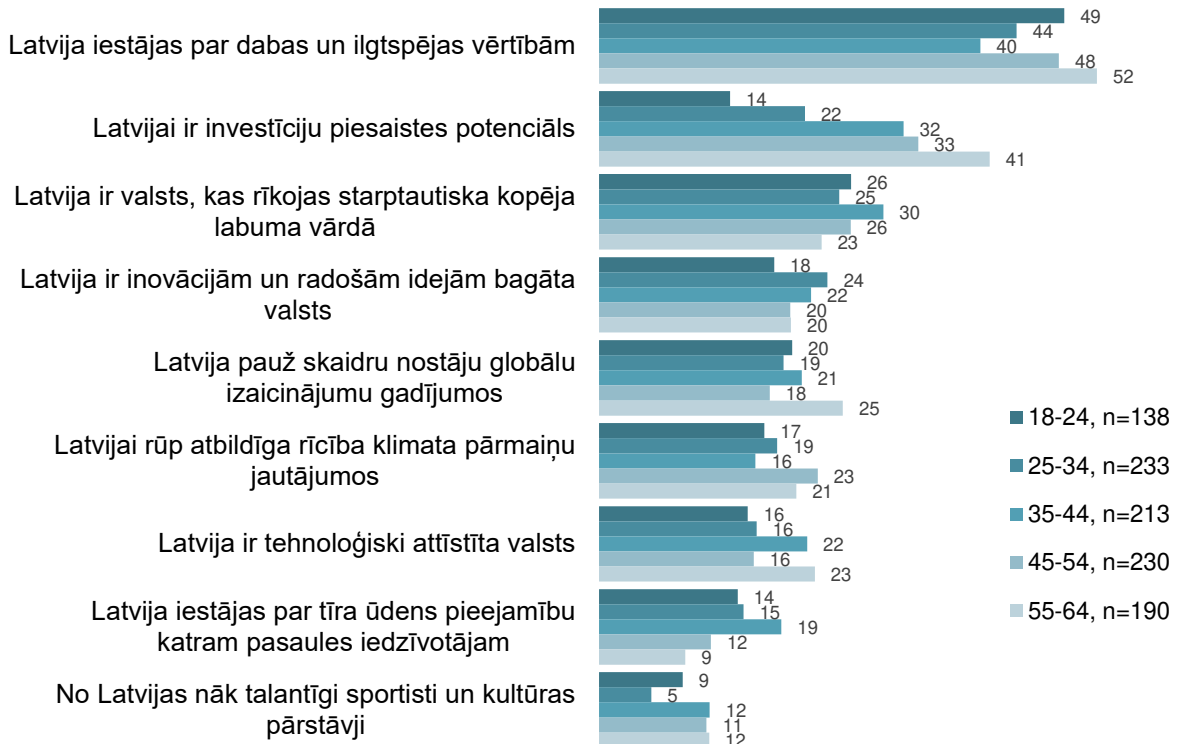
Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



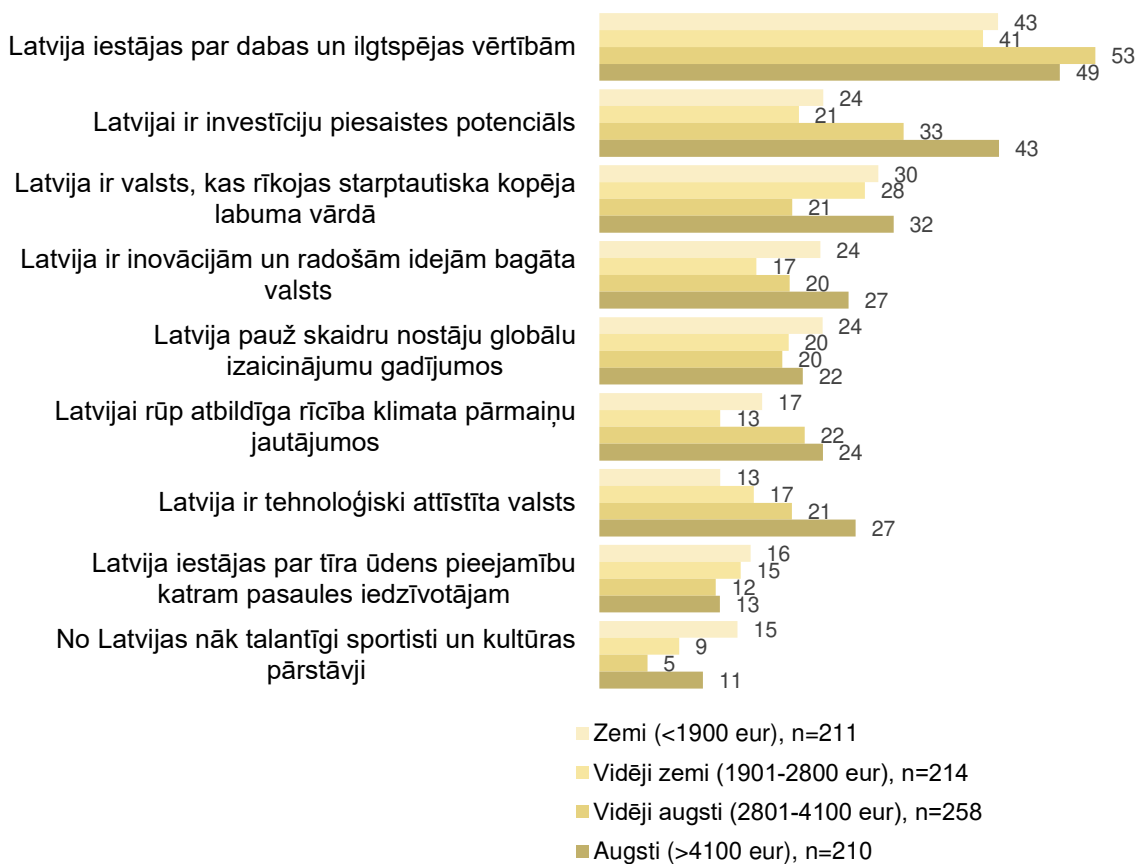
Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Apskatot datus dalījumā pēc ienākumu līmeņa, secinām, ka ir vērojamas atšķirības abu augstāko ienākumu līmeņu grupās. Aptaujātie ar vidēji augstiem (2801-4100 eur) un augstiem (virs 4100 eur) ienākumiem biežāk nekā aptaujātie ar zemākiem ienākumiem piekrīt apgalvojumiem, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls un ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos. Aptaujātie ar vidēji augstiem (2801-4100 eur) ienākumiem retāk nekā citi aptaujātie norāda, ka Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā (21 %). Tāpat ir novērojama tendence – jo augtāki ienākumi, jo biežāk tiek norādīts, ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts.

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)
DALĪJUMĀ PĒC IENĀKUMU LĪMEŅA



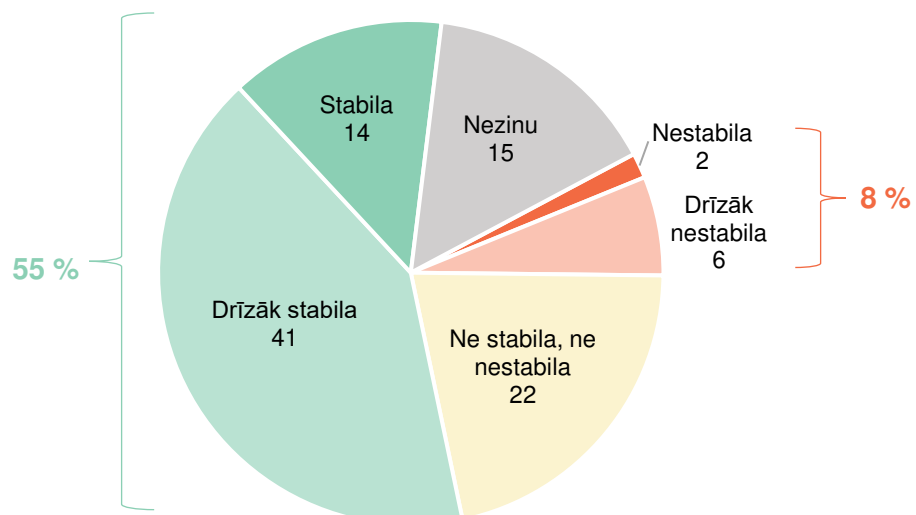
Būtiska iezīme atklājas atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa par Latviju un to, vai viņi saista dažādus pozitīvus apgalvojumus ar Latvijas valsti – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, apgalvo, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām (attiecīgi 52 % un 45 %), ka Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopējā labuma vārdā (40 % un 25 %), ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (40 % un 19 %), ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (36 % un 19 %), ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta (26 % un 18 %), kā arī - Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam (20 % un 13 %).

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Atsevišķi aplūkojot biznesa vidi Latvijā, vairāk kā puse aptaujāto to **vērtē kā stabili** – 55 % (no kuriem 41 % - drīzāk stabila, 14 % - stabila). Savukārt piektā daļa aptaujāto (22 %) norāda, **tā ir ne stabila, ne nestabila**. 15 % trūkst zināšanu par biznesa vidi Latvijā un tikai neliela daļa (8 %) aptaujāto to vērtē kā nestabili (no tiem 6 % - drīzāk nestabila, 2 % - nestabila).

Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1004.

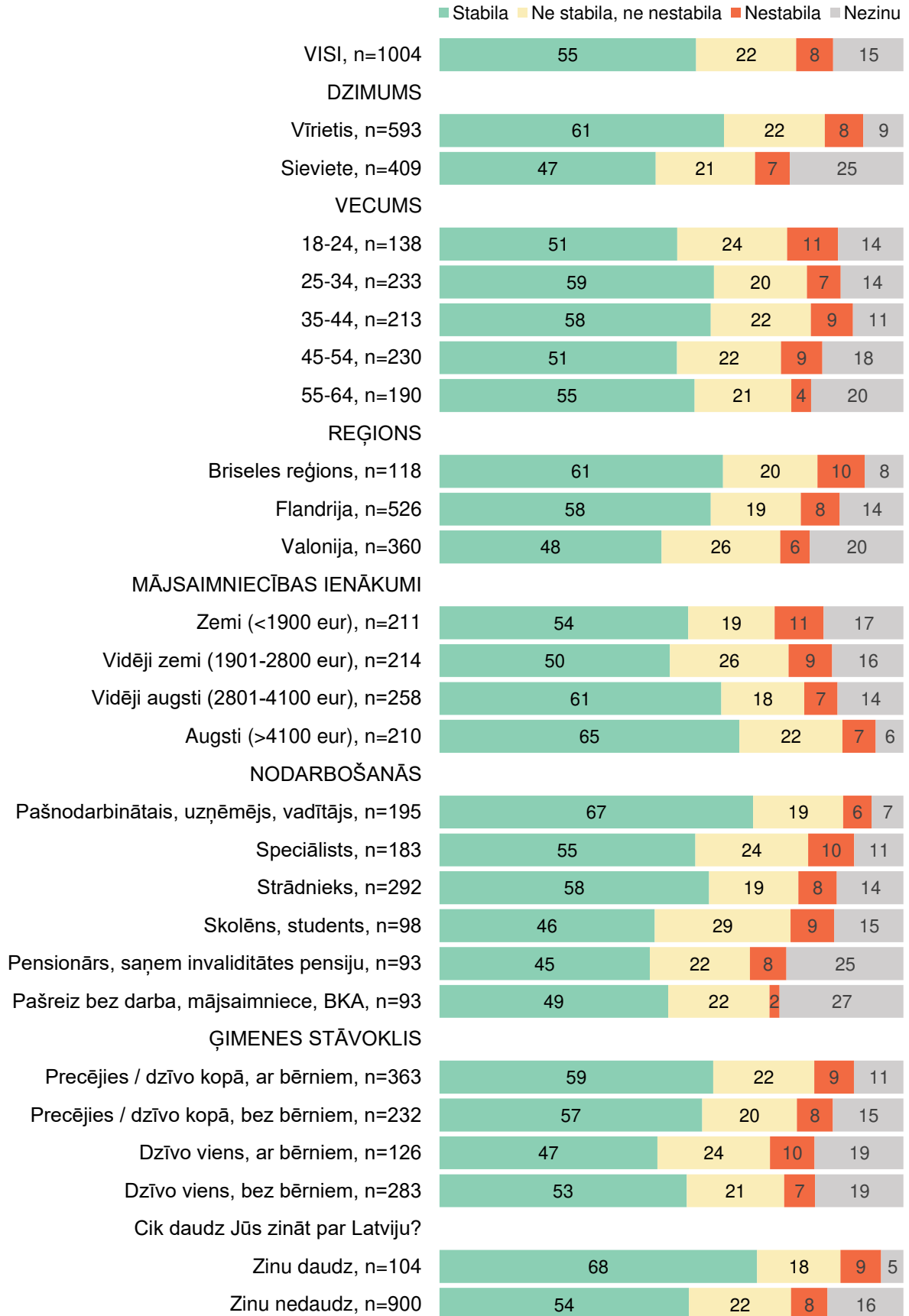
Biznesa vidi Latvijā kā stabilu biežāk vērtē:

- Vīrieši nekā sievietes (61 % un 47 %);
- aptaujātie ar vidēji augstiem (2801-4100 eur) un augstiem (virs 4100 eur) ienākumiem (61 % un 65 %);
- pašnodarbinātie, uzņēmēji un vadītāji (67 %), speciālisti (55 %) un strādnieki (58 %);
- respondenti, kuri par Latviju zina daudz, nekā tie, kuri zina nedaudz (68 % un 54 %).

Par biznesa vidi zināšanu biežāk trūkst:

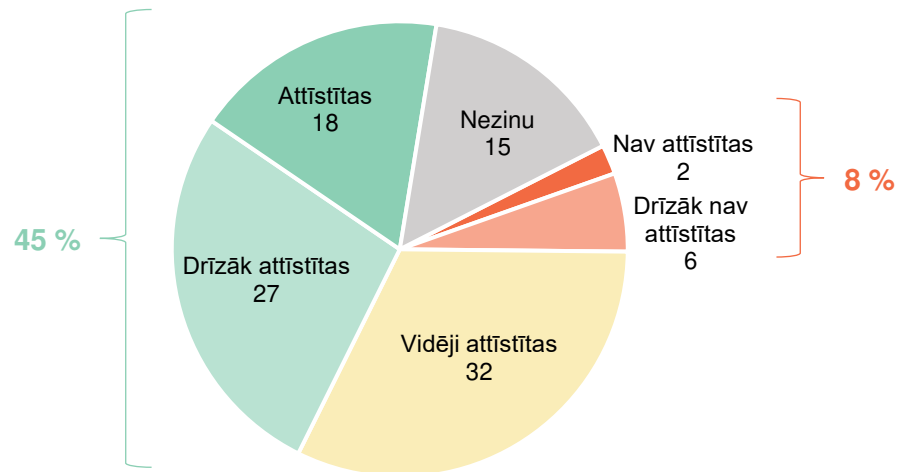
- sievietēm nekā vīriešiem (25 % un 9 %);
- Valonijā dzīvojošiem (20 %)
- pašreiz bez darba esošajiem, mājsaimniecēm vai bērnu kopšanas atvaļinājumā esošajiem (27 %) un pensionāriem vai invaliditātes pensijas saņēmējiem (25 %);
- respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz (16 %), nekā tiem, kuri par Latviju zina daudz (5 %).

Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)



Aplūkojot iespaidu par zinātni un inovācijām Latvijā, iegūtie dati liecina, ka 45 % Latvijas zinātāji visbiežāk tās vērtē kā **attīstītas** (no kuriem 27 % drīzāk attīstītas, 18 % - attīstītas) un gandrīz trešā daļa (32 %) – kā vidēji attīstītas. 15 % trūkst zināšanu par zinātnes un inovāciju jomu Latvijā.

Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)



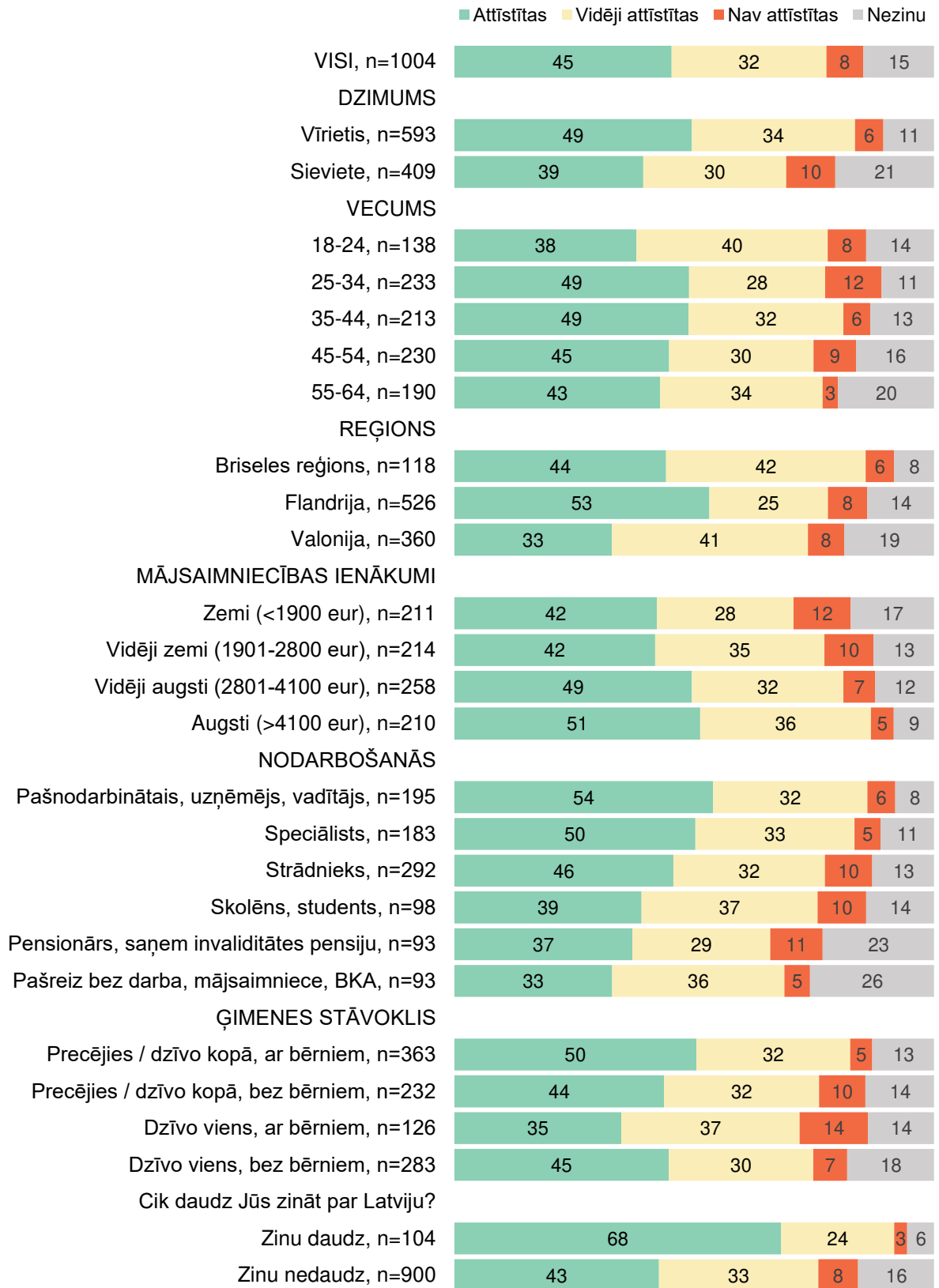
Bāze, Latvijas zinātāji, n=1004.

Visbiežāk pozitīvs iespaids par zinātnes un inovāciju attīstību Latvijā ir vīriešiem nekā sievietēm (attiecīgi 49 % un 39 %), Flandrijā dzīvojošajiem (53 %), uzņēmējiem, vadītājiem un pašnodarbinātajiem (54 %), speciālistiem (50 %), kā arī strādniekiem (46 %) un respondentiem, kuri par Latviju zina daudz (68 %). Zinātnes un inovāciju joma Latvijā kā attīstītu, retāk vērtē jaunieši vecumā no 18 līdz 24 gadiem (38 %), iedzīvotāji ar zemiem un vidēji zemiem ienākumiem, kā arī viena vecāka ģimenes bērniem (35 %).

Zinātnes un inovāciju jomu kā vidēji attīstītu biežāk vērtē jaunieši vecumā no 18 līdz 24 gadiem (40 %), Briseles (42 %) un Valonijas (41 %) reģionos dzīvojošie, bez darba esošie, māsaimnieces un bērnu kopšanas atvaļinājumā esošie (36 %), skolēni, studenti (36 %), viena vecāka ģimenes ar bērniem (37 %) un respondenti, kuri nezina par Latviju nedaudz (33 %).

Savukārt sievietes biežāk nekā vīrieši (attiecīgi 21 % un 11 %) norāda, ka viņām trūkst zināšanu par zinātnes un inovāciju jomu Latvijā. Tāpat trūkst zināšanu pensionāriem un invaliditātes pensiju saņēmējiem (23 %), pašreiz bez darba esošajiem, māsaimniecēm vai bērnu kopšanas atvaļinājumā esošajiem (26 %), kā arī respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz (16 %) nekā, tie, kuri zina daudz (6 %).

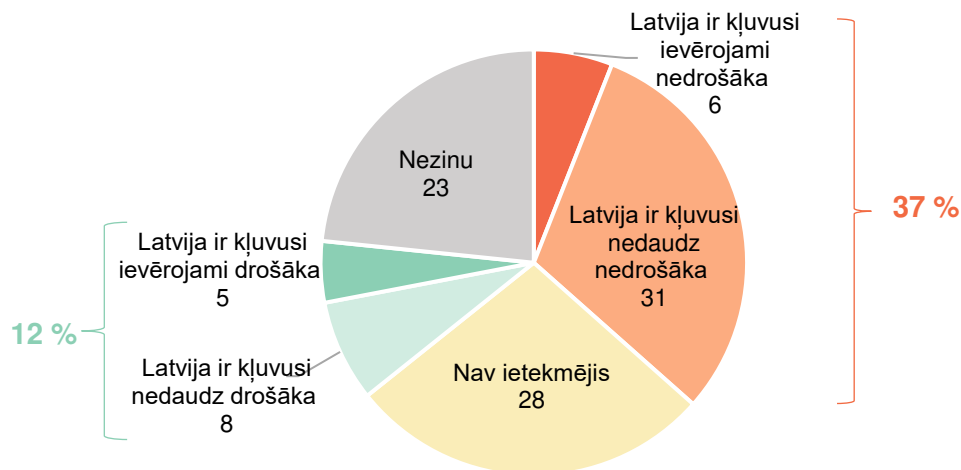
Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)



Sekojoši līdzīgi globāliem notikumiem, respondentiem tika lūgts norādīt, vai, pēc viņu domām, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā.

Iegūtie dati liecina, ka vairāk nekā trešā daļa Latvijas zinātāju (37 %) domā, ka **Krievijas-Ukrainas kara ietekmē Latvijas valsts kopumā ir kļuvusi nedrošāka** (no tiem 31 % uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedaudz nedrošāka, 6 % - ievērojami nedrošāka). Aptuveni trešā daļa (28 %) domā, ka karš nav ietekmējis Latvijas valsts drošību, bet 12 % uzskata, ka Latvija kara rezultātā ir kļuvusi drošāka.

Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1004.

Latvijas zinātāju starpā pastāv atšķirības atkarībā no sociāldemogrāfiskajām grupām uzskatos par to, vai Krievijas-Ukrainas karš ir ietekmējis Latvijas valsts drošību.

Viedokli, ka Latvijas valsts drošība uzlabojusies kara ietekmē biežāk pauž respondenti, kuri par Latviju zina daudz (31 %) nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz (10 %).

Viedokli, ka karš Latvijas valsts drošību nav ietekmējis biežāk pauž:

- vīrieši (31%) nekā sievietes (24 %);
- Flandrijā (29 %) un Briseles reģionā (35 %) dzīvojošie;
- respondenti ar vidēji augstiem (2801-4100 eur) ienākumiem (34 %);
- divu vecāku ģimenes ar bērniem (33 %).

Viedokli, ka kara ietekmē Latvijas valsts ir kļuvusi nedrošāka biežāk pauž:

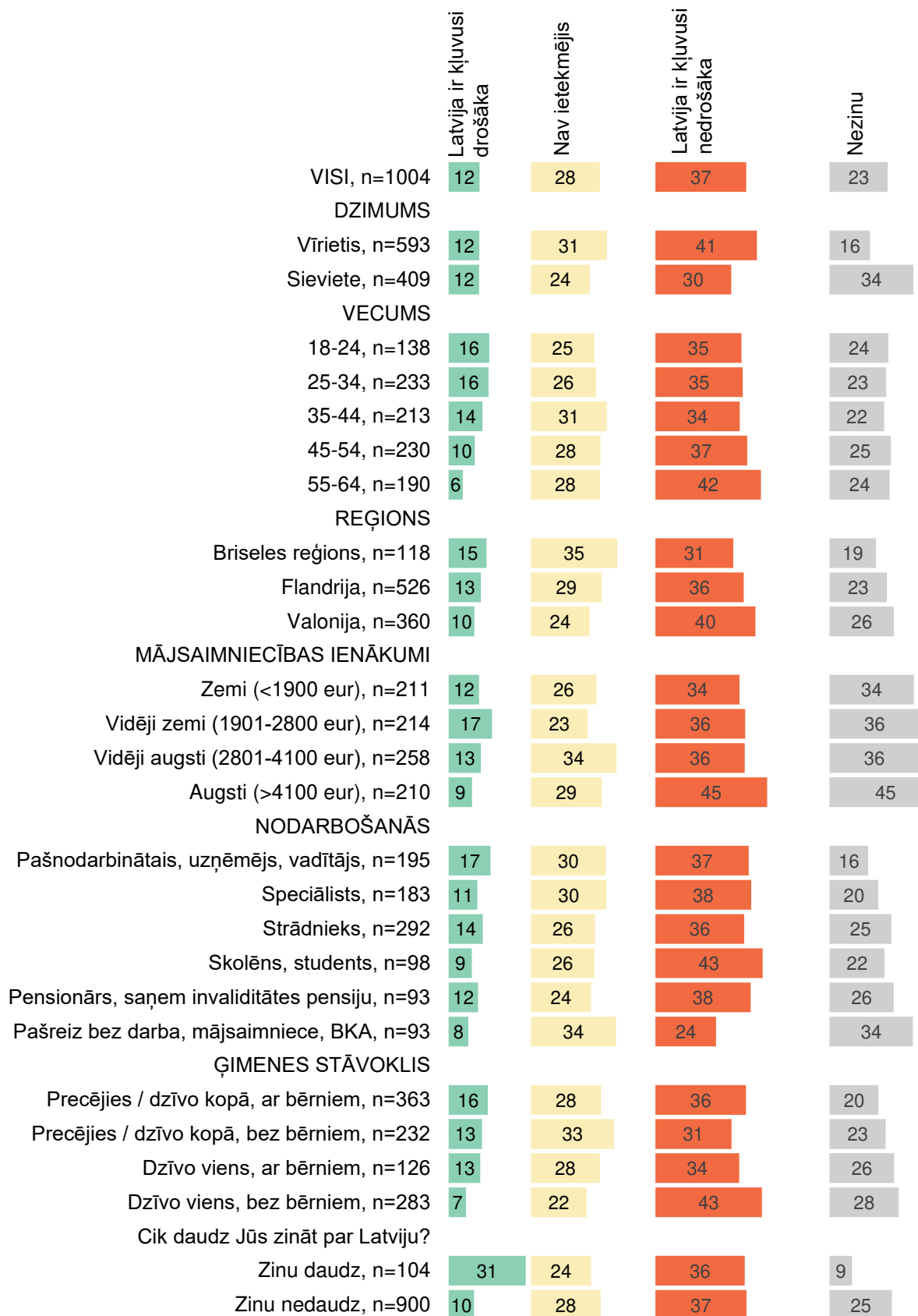
- vīrieši (41 %) nekā sievietes (30 %)
- respondenti vecumā no 55 līdz 64 gadiem (42 %) nekā jaunāki respondenti;
- respondenti ar augstiem (virs 4100 eur) ienākumiem (45 %) nekā respondenti ar zemākiem ienākumiem;

- skolēni un studenti (43 %) nekā citu grupu respondenti;
- respondenti, kuri dzīvo vieni bez bērniem (43 %) nekā respondenti, kuri dzīvo vieni vai kopā ar partneri (ar vai bez bērniem).

Savukārt respondenti, kuri biežāk nekā citu grupu respondenti ir norādījuši, ka viņiem trūkst zināšanu par Krievijas-Ukraina kara ietekmi uz Latvijas valsts drošību visbiežāk ir:

- sievietes (34 %) nekā vīrieši (16 %);
- respondenti ar augstiem ienākumiem (virs 4100 eur) (45 %);
- pašreiz bez darba esošie, mājāsaimnieces vai bērnu kopšanas atvaļinājumā esošie (34 %);
- respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz (25 %), nekā tie, kuri zina daudz (9 %).

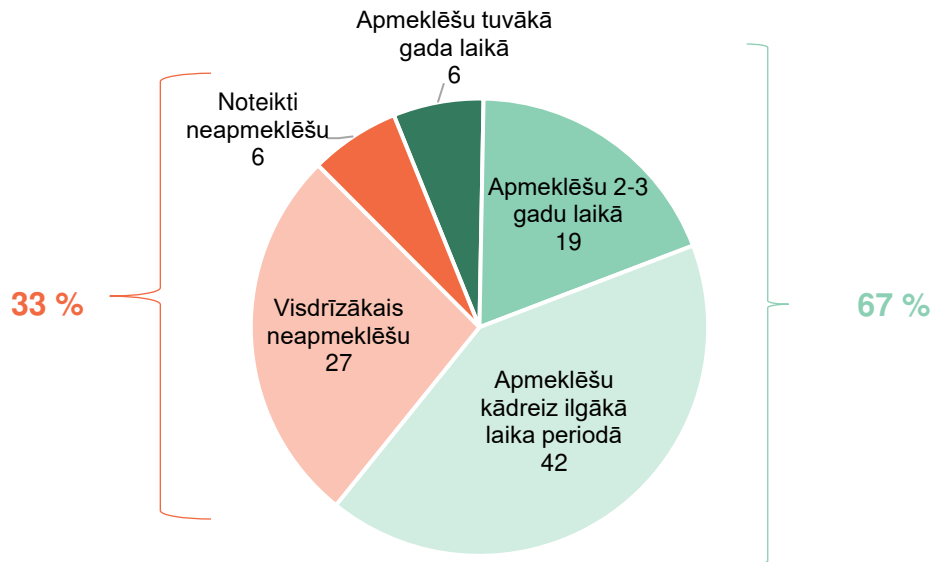
Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)



4. Tūrisms

Attiecībā uz nolūkiem apmeklēt Latviju aptaujas dati liecina, ka **vairums (67 %) aptaujāto vēlētos apmeklēt Latviju** – 6 % plāno to apmeklēt tuvākā gada laikā, 19 % - tuvāko 2 līdz 3 gadu laikā un 42% vēlētos apmeklēt Latviju kādreiz ilgākā laika periodā.

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1004.

Visbiežāk Latviju vēlētos apmeklēt:

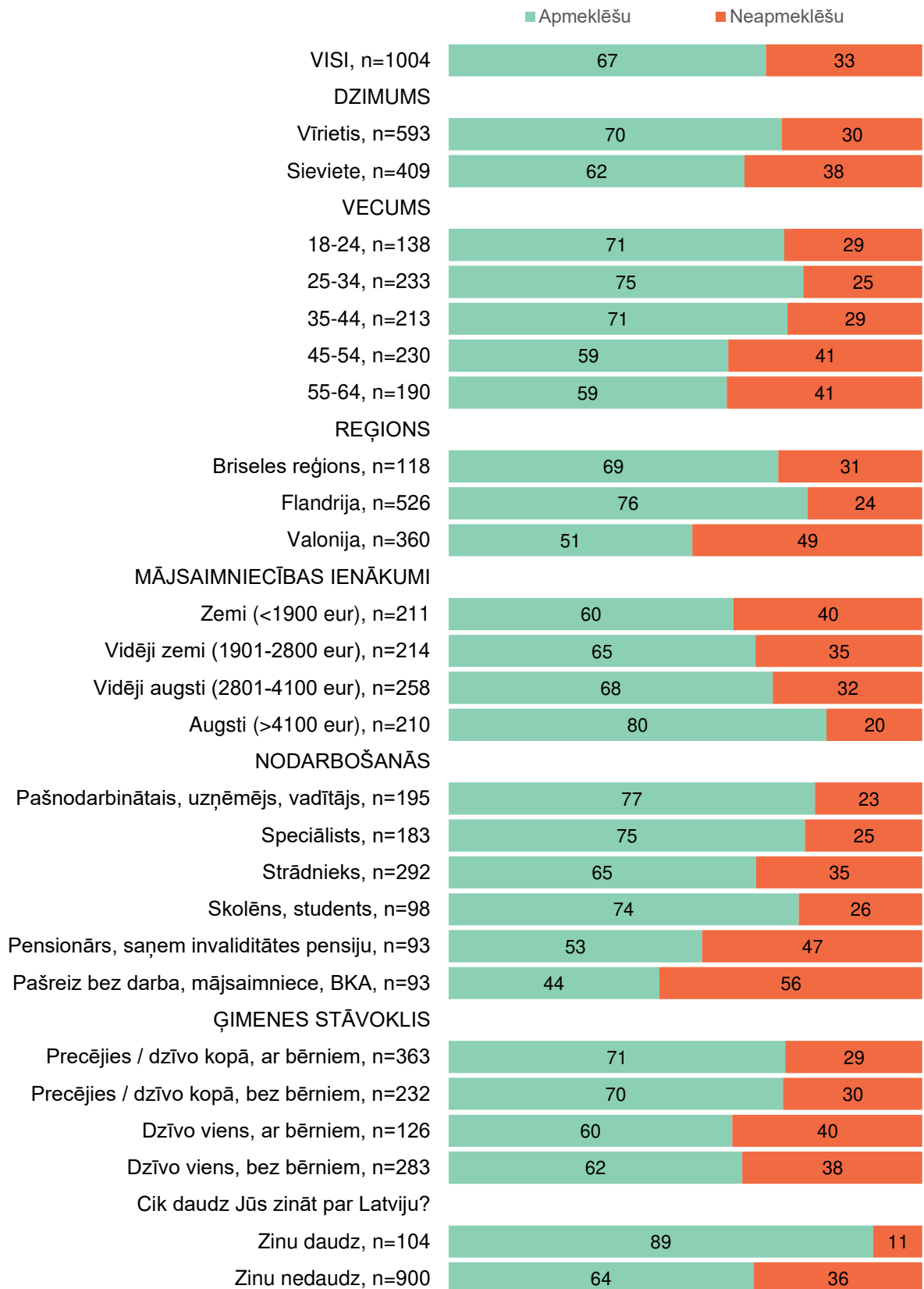
- vīrieši (70 %);
- jaunākās vecumgrupas respondenti no 18 līdz 44 gadiem (71-75 %);
- Briseles (69 %) un Flandrijas reģionā (76 %) dzīvojošie;
- aptaujātie ar augstiem (virs 4100 eur) ienākumiem (80 %);
- pašnodarbinātie, vadītāji, uzņēmēji (77 %), speciālisti (75 %) kā arī skolnieki, studenti (74 %);
- respondenti, kuri ir precējušies vai dzīvo ar partneri (ar bērniem – 71 % un bez bērniem – 70 %);
- respondenti, kuri par Latviju zina daudz (89 %).

Savukārt Latviju visbiežāk neplāno apmeklēt:

- sievietes (38 %);
- vecāko grupu respondenti vecumā no 45 līdz 64 gadiem (41 %);
- Valonijā dzīvojošie (49 %);
- strādnieki (35 %), penisonāri vai invaliditātes pensijas saņēmēji (47 %), bez darba esošie, mājsaimnieces vai bērnu kopšanas atvaļinājumā esošie (56 %);

- Respondenti, kuri dzīvo vieni (ar bērniem – 40 % un bez bērniem – 38 %);
- Respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz (36 %).

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka vēlētos apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi vēlētos apmeklēt Latviju.

Iegūtie dati liecina, ka respondenti visbiežāk plāno apmeklēt Latviju, lai **izbaudītu Latvijas dabu** (55 %) un lai **iepazītu Latvijas pilsētas** (51%). Vēl salīdzinoši bieži tiek norādīti tādi iemesli kā **vēlme izbaudīt dažādas tūrisma aktivitātes** (38 %) un **vēlme iepazīt Latvijas kultūru** (37 %).

Visretāk kā iemeslu apmeklēt Latviju respondenti min vēlmi apmeklēt sporta pasākumus Latvijā (4 %) un biznesa tūrisma (4 %).

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)



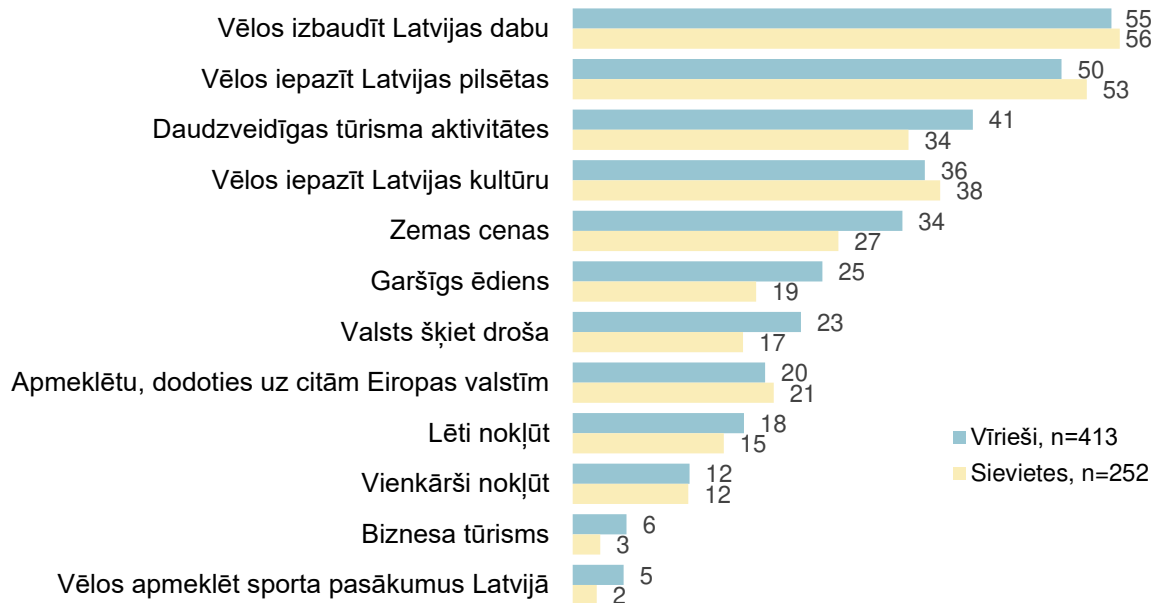
Bāze: Latvijas zinātāji, kuri plāno apmeklēt Latviju, n=665. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Vīrieši biežāk nekā sievietes vēlētos apmeklēt Latviju, lai izbaudītu daudzveidīgas tūrisma aktivitātes (attiecīgi 41 % un 34 %), arī tāpēc, ka Latvijā ir zemas cenas (34 % un 27 %) un garšīgs ēdiens (25 % un 19 %) un vēl viens iemesls - valsts šķiet droša (23 % un 17 %).

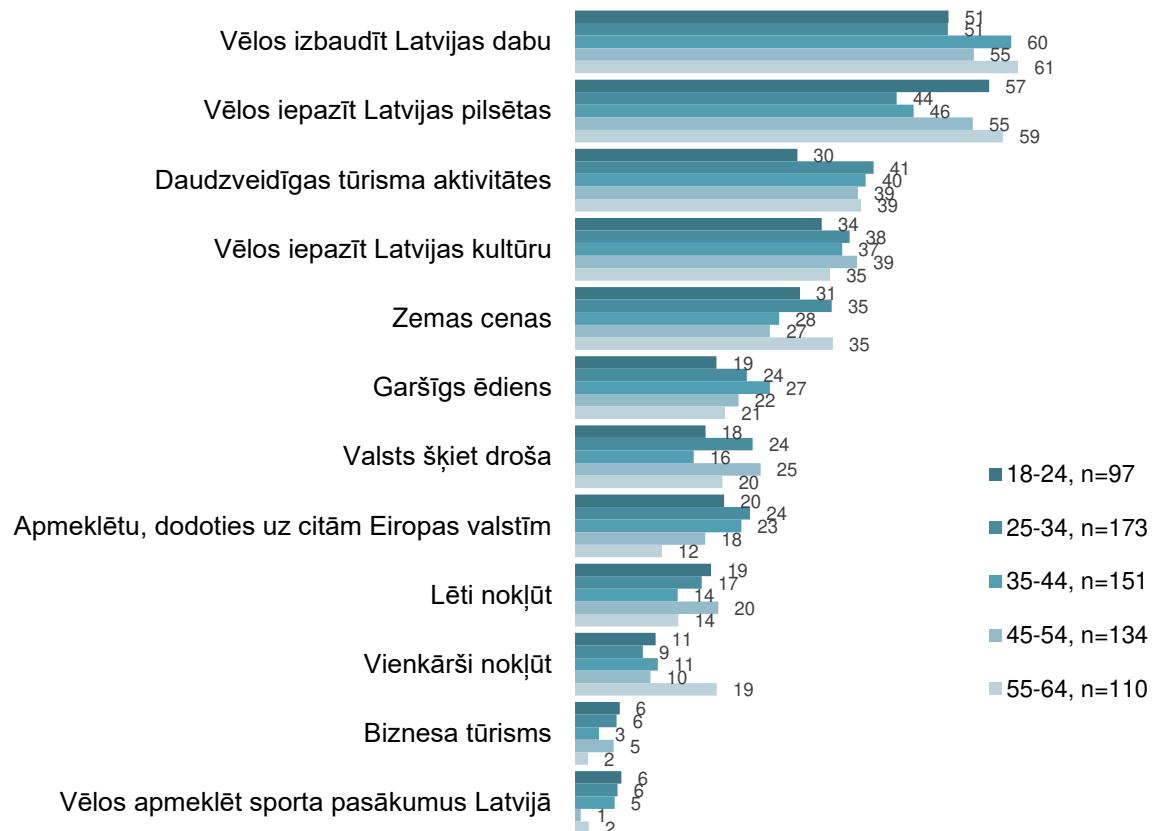
Vidējās (35-44 gadi) un vecākās (55-64 gadi) vecumgrupas respondenti biežāk nekā citu vecumgrupu respondenti, norāda, ka vēlas izbaudīt Latvijas dabu (60-61 %). Respondenti vecumgrupās no 25 līdz 34 gadiem (44 %) un no 35 līdz 44 gadiem (46 %) retāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti norāda, ka vēlas apmeklēt Latviju, lai iepazītu tās pilsētas. Jaunieši (18-25 gadi) retāk nekā vecākās vecumgrupas respondenti norāda, ka Latvijā ir daudzveidīgas tūrisma aktivitātes (30 %). Vecākās vecumgrupas aptaujātie (55-64 gadi) retāk nekā jaunāko

vecumgrupu aptaujātie norāda, ka apmeklētu Latviju dodoties uz citām Eiropas valstīm (12 %), bet biežāk norāda, ka uz Latviju ir vienkārši nokļūt (19 %).

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka neplāno apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi nevēlētos apmeklēt Latviju.

Vairāk nekā trešā daļa respondentu (35 %) norāda ka **nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu**. Gandrīz trešā daļa (29 %) respondentu ir norādījuši, ka **Latvija nav piesaistījusi uzmanību** un 26 % respondentu norāda, ka **neko nezina par tūrisma iespējām**.

Neliela daļa aptaujāto norāda, ka dod priekšroku lielākām valstīm (4 %) un ka Latvijā ir augstas cenas, dārdzība (4 %).

Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”! (%)



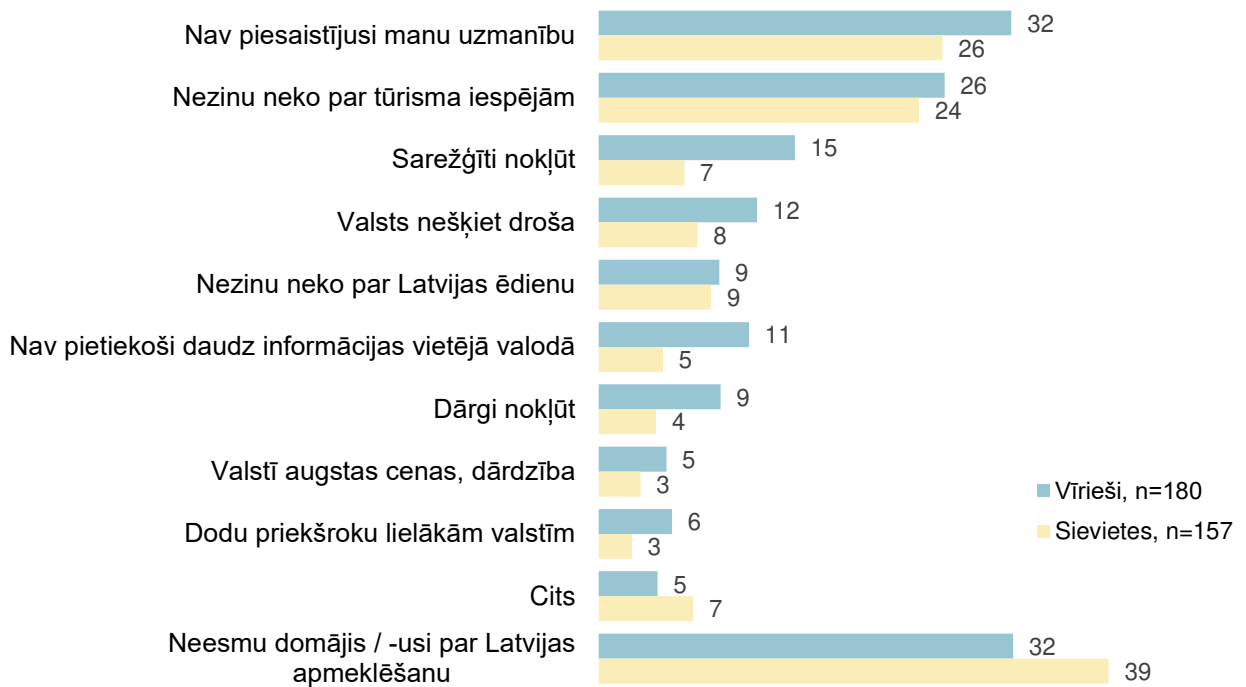
Bāze: Latvijas zinātāji, kuri neplāno apmeklēt Latviju, n=339. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Vīrieši biežāk nekā sievietes norāda, ka neapmeklēs Latviju, jo tā nav piesaistījusi uzmanību (32 % un 26 %), ir sarežģīti nokļūt (15 % un 7 %), trūkst informācijas franču, holandiešu un vācu valodā (11 % un 5 %), kā arī nokļūšana no Beļģijas uz Latviju ir dārga (9 % un 4 %). Savukārt sievietes biežāk nekā vīrieši norāda, ka nav domājušas par Latvijas apmeklēšanu (39 % un 32 %).

Respondenti vecumā no 45 līdz 54 gadi krietni biežāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka neapmeklēs Latviju, jo tā nav piesaistījusi uzmanību (37 %), bet retāk nekā citas grupas norāda, ka nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu (25 %). Respondenti vecumā no 25 līdz 34 gadiem biežāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka nezina neko par tūrisma iespējām (38 %) un latviešu ēdieniem (15 %).

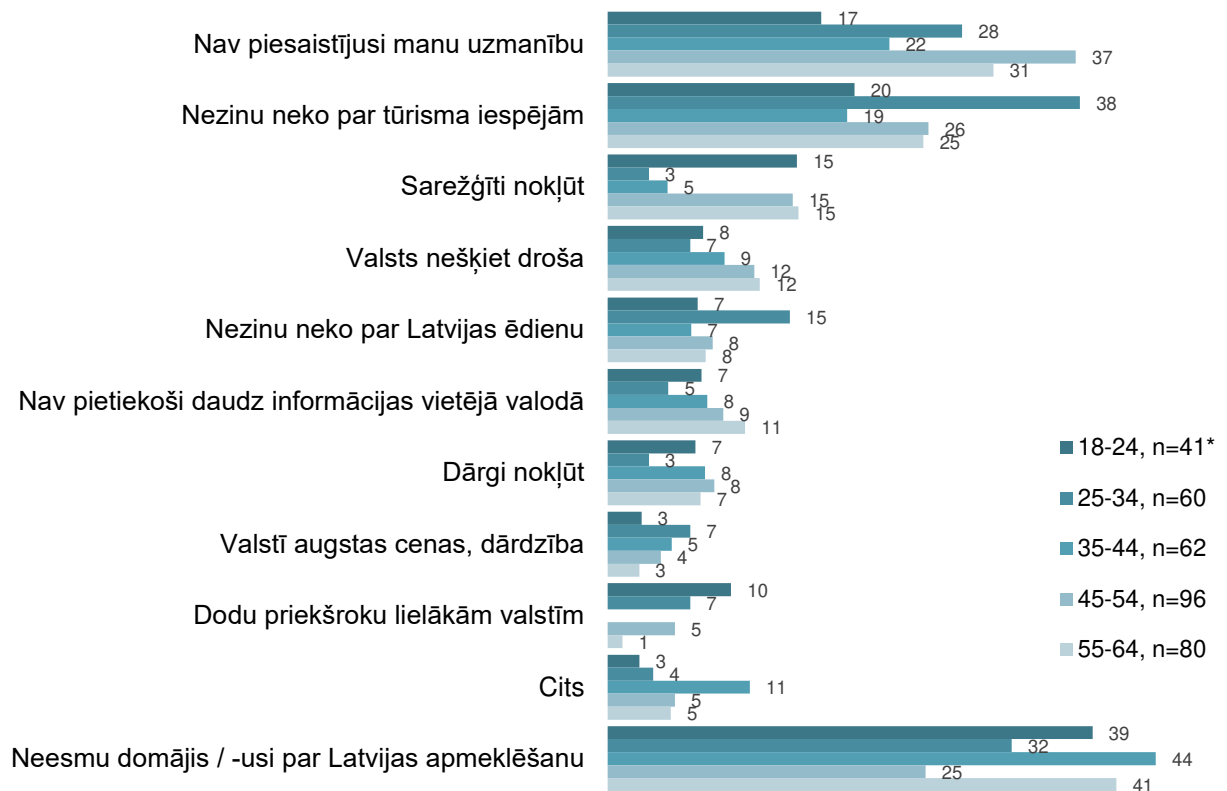
Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “neapmeklēsiet Latviju”!
(%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “neapmeklēsiet Latviju”!
(%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

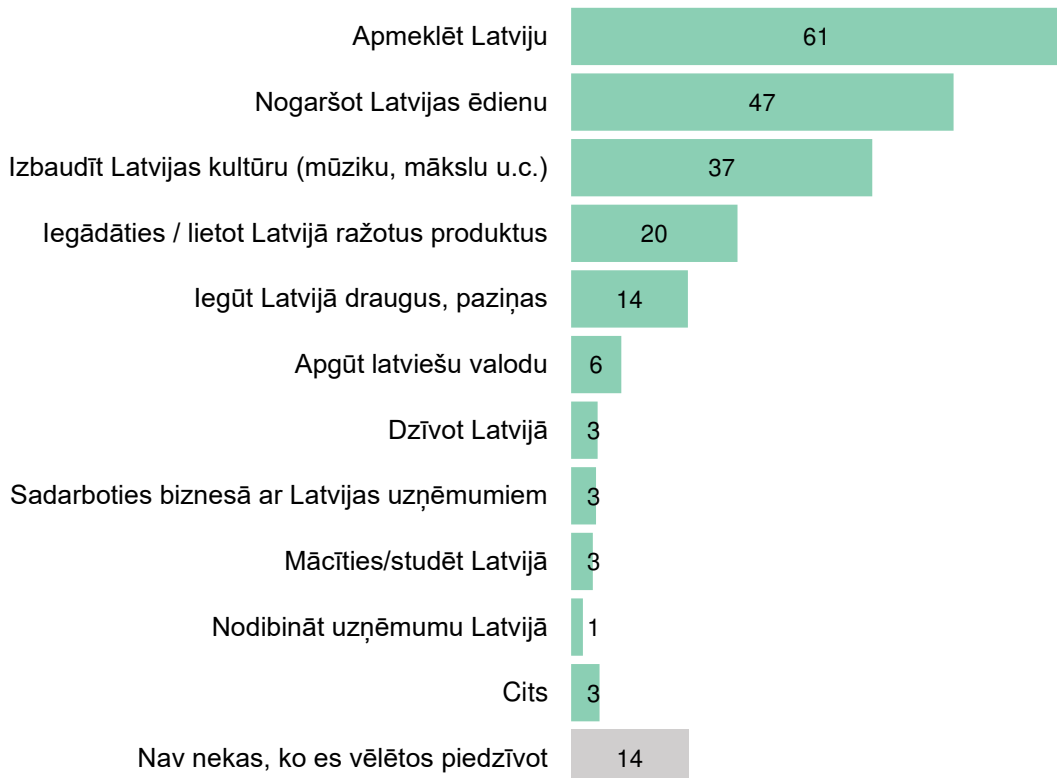


*Maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

5. Pieredze saistībā ar Latviju

Vaicājot par to, ko Latvijas zinātāji vēlētos piedzīvot saistībā ar Latviju, vairums (61 %) aptaujāto norāda, ka **vēlētos apmeklēt Latviju**, gandrīz puse (47 %) aptaujāto norāda, ka **vēlētos nogaršot latviešu ēdienu** un trešā visbiežāk nosauktā vēlme – **izbaudīt Latvijas kultūru** (37 %).

Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)



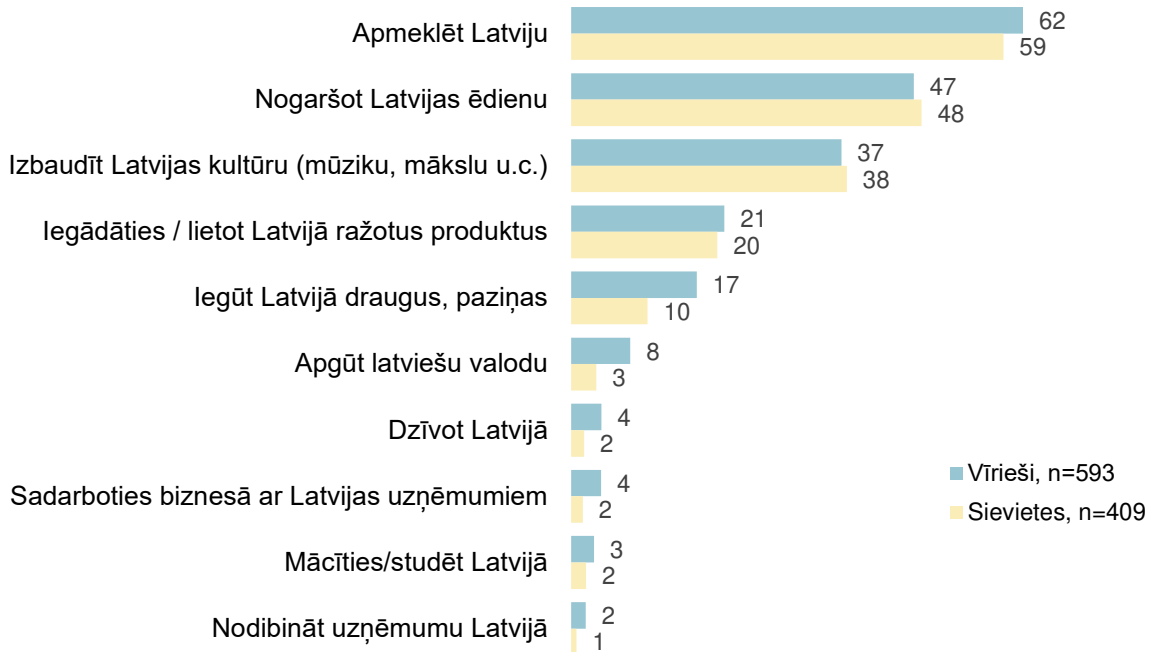
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1004. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Aplūkojot respondentu sniegtās atbildes dzimuma griezumā, ir redzams, ka vīrieši biežāk nekā sievietes vēlētos Latvijā iegūt draugus, paziņas (attiecīgi 17 % un 10 %) un apgūt latviešu valodu (8 % un 3 %).

Savukārt analizējot atbildes vecumgrupu griezumā, nav vērojams krasas atšķirības nevienas vecumgrupas starpā.

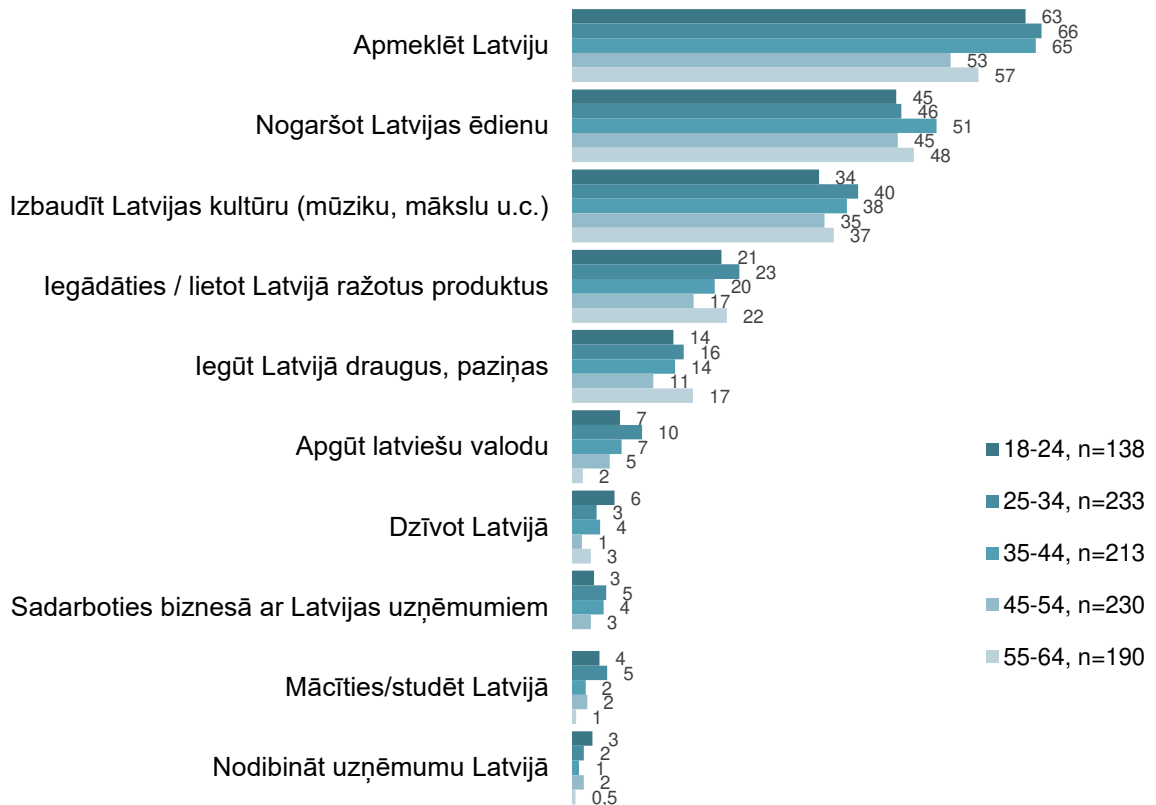
Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

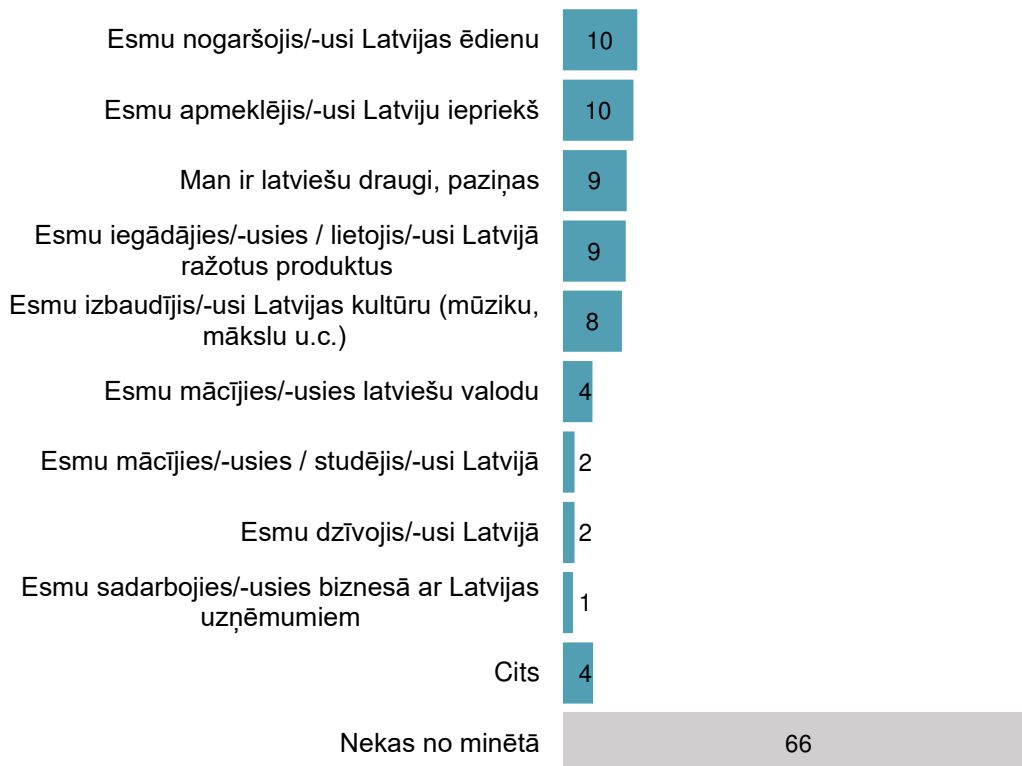
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Lai izprastu respondentu līdzšinējo pieredzi, aptaujā tika jautāts par to, ko viņi ir piedzīvojuši saistībā ar Latviju līdz šim.

Iegūtie dati liecina, ka vairākiem respondentu nav bijusi nekāda līdzšinējā pieredze ar Latviju (66 %). Tikai 10 % respondentu ir norādījuši, ka viņi ir nogaršojuši latviešu ēdienu vai apmeklējuši Latviju iepriekš. Tikai 9 % aptaujāto ir norādījuši, ka viņiem ir latviešu draugi, paziņas vai viņi ir iegādājušies / lietojuši Latvijā ražotus produktus, bet tikai 8 % ir norādījuši, ka viņi ir izbaudījuši Latvijas kultūru.

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)

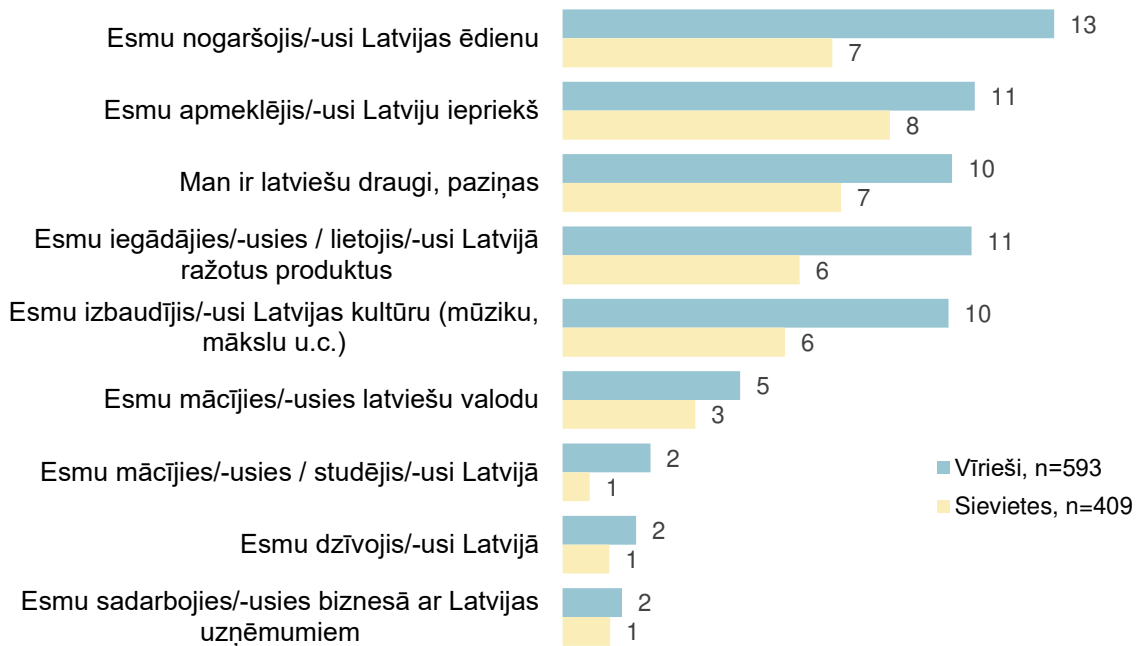


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1004. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

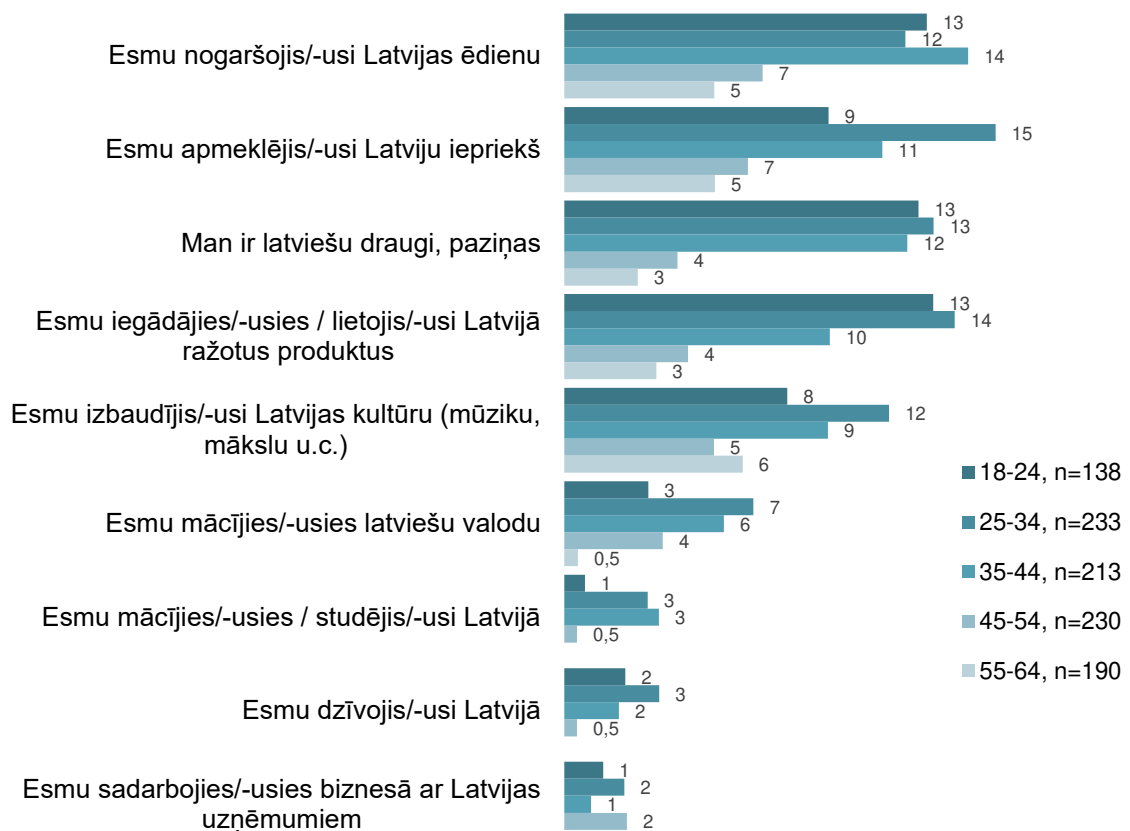
Analizējot iegūtus datus, redzams, ka vīrieši biežāk nekā sievietes ir nogaršojuši latviešu ēdienu (attiecīgi 13 % un 7 %) un ir iegādājušies / lietojuši Latvijā ražotus produktus (11 % un 6 %).

Respondenti vecumā no 45 līdz 64 gadiem retāk nekā jaunāko vecumgrupu respondenti norādījuši, ka viņi ir apmeklējuši Latvijā iepriekš, nogaršojuši latviešu ēdienus, ka viņiem ir latviešu draugi vai un būtu iegādājušies vai lietojuši kādu Latvijā ražotu produktu.

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

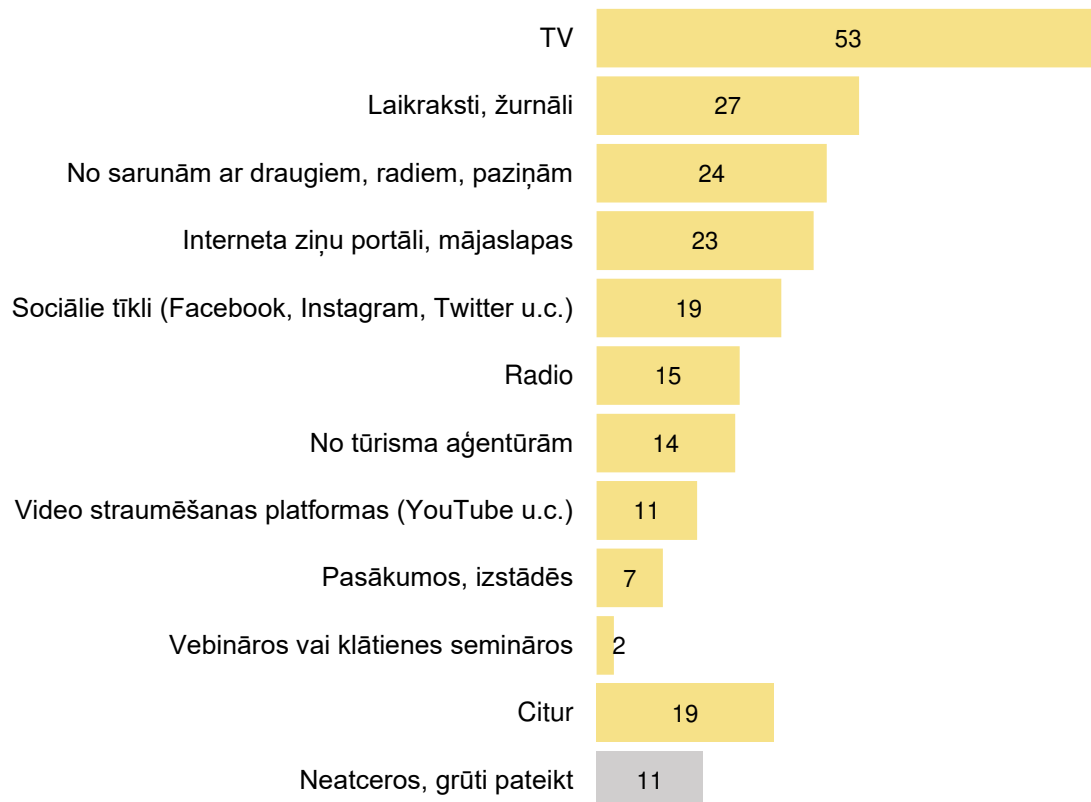


6. Informācijas avoti

Latvijas zinātājiem tika lūgts norādīt, no kādiem informācijas avotiem viņi ir dzirdējuši par Latviju līdz šim un kā Latvijai vajadzētu sniegt informāciju, lai tā šķistu saistošāka.

Vairāk nekā puse (53 %) aptaujāto par Latviju ir dzirdējuši **televīzijā**, citi informācijas avoti tiek norādīti retāk. Nākošie trīs biežāk norādītie avoti ir **laikraksti, žurnāli** (27 %), **sarunas ar draugiem, radiem, paziņām** (24 %) un **interneta ziņu portāli** (23 %).

Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1004. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

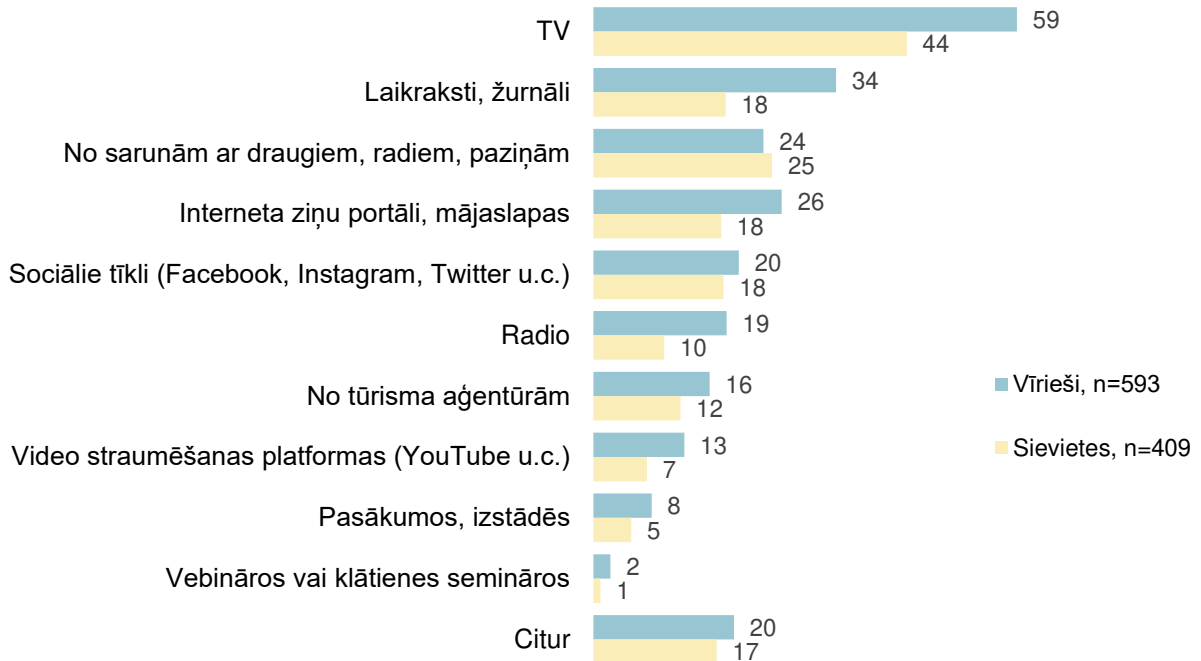
Vīrieši biežāk nekā sievietes informāciju par Latviju ieguvuši no televīzijas (attiecīgi 59 % un 44 %), laikrakstiem, žurnāliem (34 % un 18 %), interneta ziņu portāliem (26 % un 18 %), radio (19 % un 10 %) un video straumēšanas platformām (13 % un 7 %).

Jo vecāka vecumgrupa, jo biežāk kā informācijas avots tiek norādīts televīzija. Vidējās (35-44 gadi) un vecākās (55-64 gadi) vecumgrupas respondenti biežāk nekā citu vecumgrupu respondenti norāda, ka informāciju par Latviju ir guvuši no laikrakstiem vai žurnāliem (attiecīgi 32 % un 34 %). Vidējās vecumgrupas respondenti (35-44 gadi) biežāk nekā citu vecumgrupu respondenti kā galveno informācijas avotu ir norādījuši interneta ziņu portālus (29 %). Jaunāko vecumgrupu respondenti (18-44 gadi) biežāk nekā vecāko vecumgrupu respondenti (45-64 gadi) norāda, ka informāciju par Latviju ieguvuši sociālajos tīklos un video straumēšanas

platformās. Jaunieši (18-24 gadi) retāk nekā vecāko vecumgrupu respondenti norāda, ka informāciju gūst no tūrisma aģentūrām (8 %).

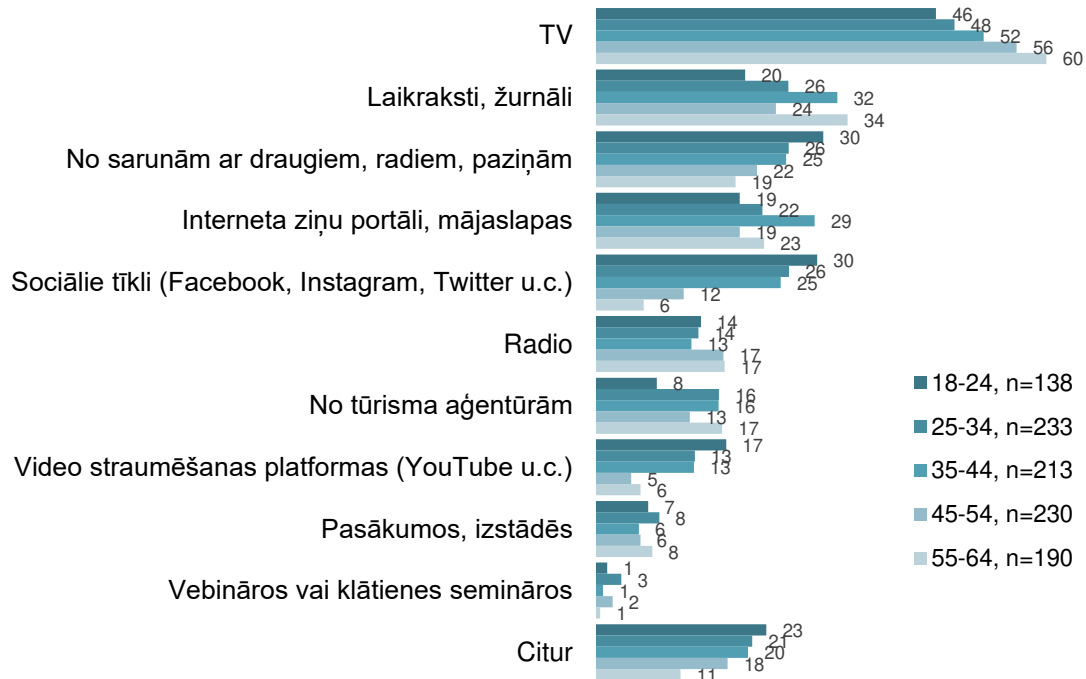
Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Visu reģionu respondentiem biežākie informācijas avoti par Latviju ir līdzīgi, taču Valonijas iedzīvotāji biežāk (56 %) nekā Flandrijas un Briseles reģiona iedzīvotāji par Latviju dzirdējuši no televīzijas, savukārt Flandrijas un Briseles reģiona iedzīvotāji biežāk dzirdējuši no sarunām ar draugiem, radiem un paziņām (25-27 %), kā arī internetā – no ziņu portāliem, mājaslapām un no sociālajiem tīkliem (20-25 %) (sk.pielikumā Q2).

Runājot par to, ko Latvijai vajadzētu darīt, lai veicinātu tās pieejamību un pievilcību, ievērojama daļa (41 %) aptaujāto norāda, ka vajadzētu **sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā**. Savukārt 32 % norāda, ka vajadzētu **sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos**, 30% - **sniegt plašāku informāciju laikrakstos un žurnālos**, 28 % - **sniegt plašāku informāciju interneta ziņu portālos** un 28 % norāda, ka **vajadzīgs atvieglot nokļūšanu uz Latviju**.

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1004. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Sievietes (44 %) biežāk nekā vīrieši (39 %) norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā. Vīrieši (15 %) biežāk nekā sievietes (9 %) norāda, ka vajadzētu palielināt preču importu.

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

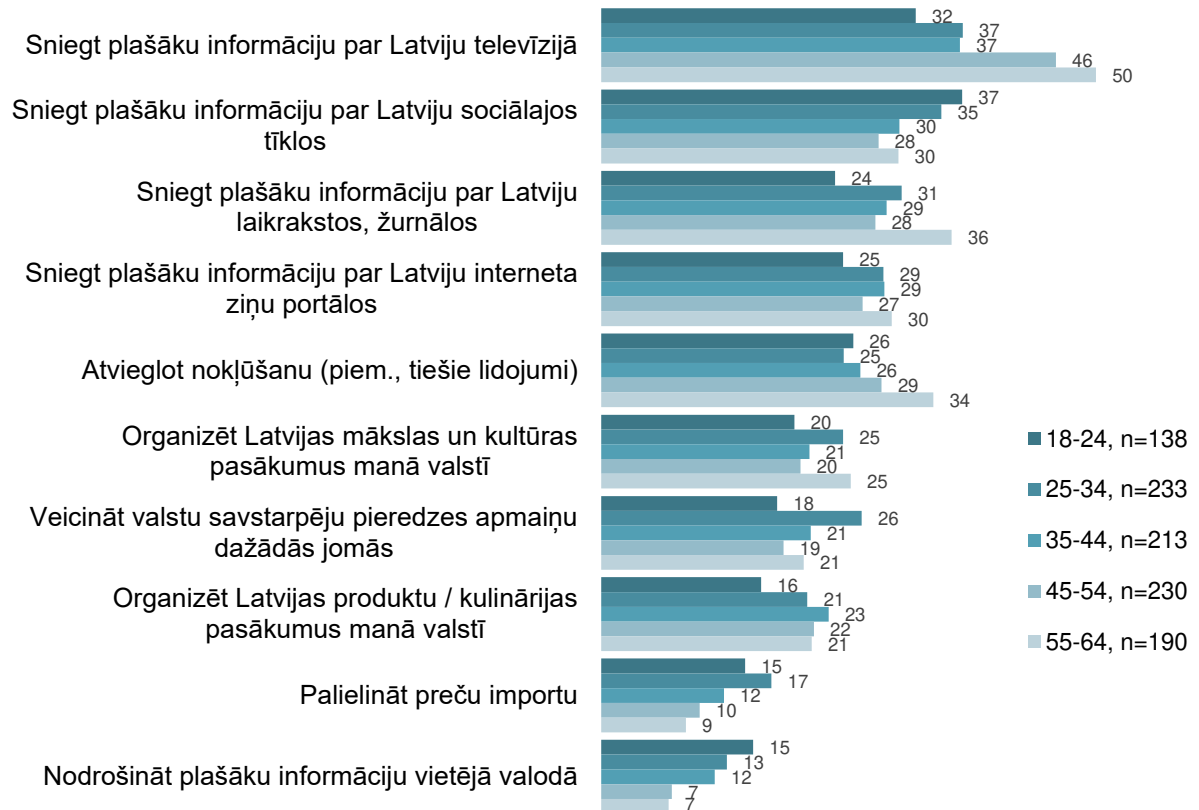
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Vecāko vecumgrupu respondenti (45-64 gadi) biežāk nekā citu vecumgrupu respondenti norāda, ka vajadzētu sniegt papildu informāciju par Latviju televīzijā. Jaunākie aptaujātie (18-34 gadi) biežāk nekā vecākie respondenti norāda, ka vajadzētu sniegt papildus informāciju par Latviju sociālajos tīklos. Vecākie respondenti (54-64 gadi) biežāk nekā jaunākie respondenti norāda, ka vajadzētu sniegt papildu informāciju laikrakstos un žurnālos (36 %) un atvieglot nokļūšanu (34 %). Respondenti vecumā no 25 līdz 34 gadiem biežāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti norāda, ka būtu nepieciešams veicināt valstu savstarpējās pieredzes apmaiņu dažādās jomās (26 %). Jaunieši (18-24 gadi) retāk nekā pārējie respondenti norāda, ka vajadzētu organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī (16 %).

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



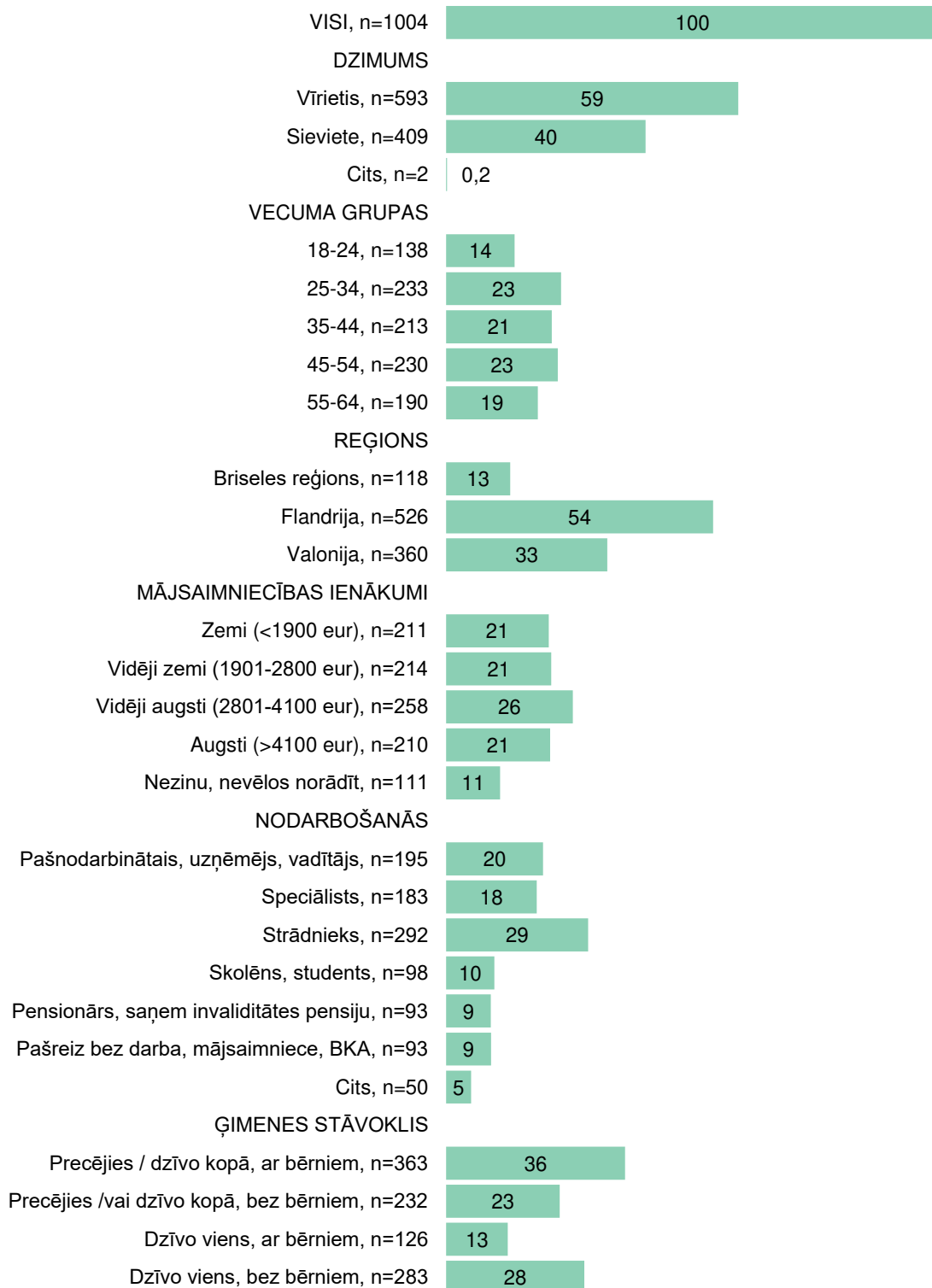
Valonijā dzīvojošie respondenti biežāk nekā Flandrijas un Briseles reģiona respondenti vēlētos, lai tiktu sniegta plašāka informācija televīzijā (47 %). Savukārt Briseles reģionā aptaujātie biežāk nekā citu reģionu respondenti vēlētos, lai tiktu organizēti dažādi Latvijas pasākumi Beļģijā (mākslas / kultūras un ēdienu / kulinārijas (31-34 %)), lai tiktu palielināts preču imports (19 %) un lai plašāka informācija tiktu nodrošināta vietējā valodā (17 %) (sk.pielikumā Q1).

7. SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none"> • Ievērojama daļa aptaujāto zina Latviju un kopumā ir labs iespaids par Latviju. • Biežāk labs iespaids par Latviju ir respondentiem ar augstākiem ienākumiem (virs 2801 eur). • Latvija asociējas ar tūrismu, to arī raksturo kā tūristiem draudzīgu valsti. • Gandrīz piektā daļa aptaujāto Latviju redz kā “zaļu” valsti, kas iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām, kā arī raksturo, kā valsti ar skaistu dabu un mežiem bagātu valsti. • Aptaujātie redz Latviju kā valsti ar stabilu biznesa vidi, pie tam 29 % aptaujāto uzskata, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls. • Aptaujātie kopumā pozitīvi vērtē Latvijas biznesa vides stabilitāti un investīciju piesaistes potenciālu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respondenti reti saista Latviju ar tehnoloģiski vai ekonomiski attīstītu valsti. • Zaļās enerģijas nozare, ilgtspējīgi un “zaļi” risinājumi, kā arī rūpes par atbildīgu rīcību klimata pārmaiņu jautājumos respondenti salīdzinoši reti saista ar Latviju. • 66 % respondentu nav bijusi nekāda pieredze saistībā ar Latviju. • Vairāk nekā trešajai daļai aptaujāto Latvija nesaistās ne ar vienu nozari.
IESPĒJAS	DRAUDI
<ul style="list-style-type: none"> • Lai nostiprinātu Latvijas tēlu kā tūristiem draudzīgu valsti ar daudzveidīgām tūrisma aktivitātēm, ieteicams veicināt Beļģijas iedzīvotāju zināšanas par viņiem interesējošām tēmām - par Latvijas dabu, pilsētām, apskates objektiem, ceļošanas iespējām, latviešu ēdienu un kultūru. • Tā kā lielai daļai Latvijas tēls saistās ar aukstu klimatu, ieteicams veicināt Beļģijas iedzīvotāju zināšanas par Latvijas klimata daudzveidību, kā arī informēt par atbilstošām aktivitātēm katram gadalaikam. • Lai veicinātu Beļģijas iedzīvotāju zināšanas, ieteicams arī informēt par Latvijai svarīgām nozarēm, piemēram, mežsaimniecību, mākslu, kultūru, kulināriju – ar šīm nozarēm aptaujātajiem jau saistās Latvijas tēls. • Beļģijas iedzīvotāju zināšanas par Latvijas zinātni un inovācijām ir neviennozīmīgas, tāpēc ieteicams informēt caur dažādiem informācijas kanāliem par Latvijas sasniegumiem. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vairumam aptaujāto zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā ir palikušas nemainīgas. • Karš Ukrainā ir negatīvi ietekmējis iespaidus par Latvijas valsts drošību – vairāk nekā trešā daļa respondentu uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedrošāka kara ietekmē. • Trešā daļa aptaujāto norādījuši, ka neapmeklēs Latviju, kā galvenos iemeslus minot, ka nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu un ka Latvija nav piesaistījusi uzmanību.

PIELIKUMI

LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)



DATU TABULAS

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)

	N	Galvaspilsēta ir Rīga	Viena no trim Baltijas valstīm	Atrodas Austrumeiropā	Eiropas Savienības dalībvalsts	Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	Atrodas Ziemeļeiropā	NATO dalībvalsts	Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	Nekas no šiem
VISI	1004	61	53	51	50	50	38	36	35	34	2
DZIMUMS											
Vīrietis	593	65	58	54	53	57	41	42	41	36	1
Sieviete	409	55	46	47	46	40	34	27	26	32	4
VECUMS											
18-24	138	47	39	49	45	32	38	33	28	23	4
25-34	233	59	44	47	52	36	38	34	34	32	3
35-44	213	62	56	50	49	54	34	38	41	40	1
45-54	230	64	59	53	50	65	35	39	33	33	3
55-64	190	67	63	56	55	58	48	36	37	40	
REĢIONS											
Briseles reģions	118	58	53	57	53	54	33	41	40	33	1
Flandrija	526	64	57	44	54	48	46	38	38	35	2
Valonija	360	56	46	61	44	51	28	31	29	33	3
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI											
Zemi (<1900 eur)	211	48	43	46	38	45	30	31	33	33	4
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	214	54	48	52	48	45	34	30	26	33	2
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	258	62	53	51	54	53	38	36	36	33	2
Augsti (>4100 eur)	210	74	71	58	60	62	51	49	47	43	
NODARBOŠANĀS											
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	195	66	59	49	56	53	43	40	40	40	1
Speciālists	183	72	64	54	53	58	42	45	41	37	
Strādnieks	292	53	49	49	49	48	34	30	32	33	4
Skolēns, students	98	52	42	52	42	34	40	42	26	27	3
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	56	48	47	42	44	41	29	30	34	1
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	93	57	44	58	46	52	26	28	33	25	2
ĢIMENES STĀVOKLIS											
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	363	57	49	49	47	48	36	32	35	34	2
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	232	62	54	46	52	51	43	39	36	38	3
Dzīvo viens, ar bērniem	126	65	54	50	47	48	37	30	32	29	3
Dzīvo viens, bez bērniem	283	62	56	59	56	52	38	42	35	35	2
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?											
Zinu daudz	104	66	52	36	55	52	43	45	39	40	4
Zinu nedaudz	900	60	53	53	50	50	38	35	35	34	2

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?

(%)

	N	Par dabu	Par apskates objektiem	Par ceļošanas iespējām	Par ēdienu	Par mākslu / kultūru	Par Latvijas vēsturi	Par Latvijas produktiem	Par tehnoloģijām	Par ekonomisko attīstību	Par ievērojamiem cilvēkiem	Par karjeras, studiju iespējām	Cits	Nekas, nezinu
VISI	1004	57	53	50	42	39	36	32	19	18	10	10	2	8
DZIMUMS														
Vīrietis	593	53	53	48	40	39	39	33	23	20	11	10	2	8
Sieviete	409	62	54	53	46	40	32	30	12	15	9	9	1	9
VECUMS														
18-24	138	49	41	44	33	38	31	26	19	21	10	20	1	8
25-34	233	54	44	45	39	40	32	27	22	17	12	13	2	8
35-44	213	55	55	52	41	37	35	35	23	18	10	10	1	8
45-54	230	59	57	52	51	36	40	34	15	16	7	5	2	8
55-64	190	65	66	56	43	45	40	36	14	18	13	4	2	9
REĢIONS														
Briseles reģions	118	53	45	50	45	43	34	36	21	20	14	15	1	3
Flandrija	526	59	52	49	36	37	36	32	19	18	8	8	3	9
Valonija	360	56	59	51	51	42	36	30	16	17	13	11	1	10
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI														
Zemi (<1900 eur)	211	51	46	37	39	40	34	28	20	14	10	8	2	8
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	214	50	42	43	37	35	35	26	21	19	12	10	3	10
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	258	63	61	54	50	40	35	37	19	17	11	9	1	7
Augsti (>4100 eur)	210	65	64	65	42	45	40	35	17	22	10	11	1	4
NODARBOŠANĀS														
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	195	59	57	51	41	42	36	37	22	21	12	15	3	2
Speciālists	183	50	56	54	39	37	38	30	20	15	8	12	2	8
Strādnieks	292	59	50	48	42	36	33	31	17	18	11	7	2	9
Skolēns, students	98	53	39	45	37	41	34	25	18	19	8	15		8
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	61	64	53	53	40	45	39	16	19	12	3	2	11
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	93	63	52	47	47	47	34	32	22	15	12	10		8
ĢIMENES STĀVOKLIS														
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	363	55	50	50	42	41	35	35	17	16	10	12	2	8
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	232	63	55	54	48	35	38	37	20	23	9	9		7
Dzīvo viens, ar bērniem	126	51	51	46	35	38	32	25	15	17	11	9	3	8
Dzīvo viens, bez bērniem	283	57	57	49	41	41	36	27	21	16	11	8	3	10
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?														
Zinu daudz	104	43	40	37	32	48	37	35	33	22	20	22	2	3
Zinu nedaudz	900	58	55	52	43	38	36	31	17	17	9	8	2	9

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)

	N	Skaista daba	Auksts klimats	Zaļa, mežiem bagāta	Tūristiem draudzīga	Droša	Skaista plisētvide	Apņēmtīgi iedzīvotāji	Valsts ar ilgspējīgiem, zāļiem risinājumiem	Garšīgs ēdiens	Nabadzīga	Inovatīva	Ekonomiski attīstīta	Nedroša	Cits
VISI	1004	67	48	41	37	28	28	19	16	16	15	13	13	3	5
DZIMUMS															
Vīrietis	593	68	51	43	39	33	31	23	17	15	16	17	14	4	4
Sieviete	409	66	44	39	33	20	22	14	15	16	13	8	11	2	7
VECUMS															
18-24	138	65	41	32	25	33	29	16	13	15	8	13	9	1	6
25-34	233	69	51	40	35	30	31	20	17	15	12	10	13	3	5
35-44	213	70	50	44	38	32	28	18	16	21	16	15	12	3	5
45-54	230	60	47	44	38	22	24	19	16	14	17	12	13	5	5
55-64	190	72	51	45	45	23	26	22	17	13	18	17	16	3	5
REĢIONS															
Briseles reģions	118	66	53	39	37	36	27	21	10	14	14	17	13	3	4
Flandrija	526	72	47	48	39	31	32	19	19	20	10	14	14	3	4
Valonija	360	60	49	31	33	19	20	19	13	11	22	10	11	3	6
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI															
Zemi (<1900 eur)	211	69	42	30	32	27	25	19	16	15	15	12	14	4	4
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	214	61	46	37	35	28	27	16	10	17	12	14	8	3	6
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	258	71	54	44	39	27	26	21	17	16	16	12	15	3	3
Augsti (>4100 eur)	210	73	55	58	43	32	35	22	20	15	18	18	16	4	1
NODARBOŠANĀS															
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	195	72	49	46	42	34	36	22	20	17	13	18	18	4	5
Speciālists	183	63	48	46	38	26	31	20	14	17	9	16	14	2	5
Strādnieks	292	67	46	39	37	25	25	19	16	16	18	13	11	3	4
Skolēns, students	98	67	47	34	28	34	25	16	15	14	8	11	11		8
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	62	52	43	38	23	22	23	13	10	19	9	14	8	5
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	93	70	54	34	28	28	18	18	14	23	19	9	11	4	3
ĢIMENES STĀVOKLIS															
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	363	69	44	42	36	27	27	19	16	17	16	14	12	4	3
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	232	69	47	44	41	27	33	24	19	16	15	13	11	3	3
Dzīvo viens, ar bērniem	126	59	43	33	41	31	23	16	17	17	16	12	13	2	5
Dzīvo viens, bez bērniem	283	68	58	42	33	28	26	17	13	14	12	13	15	2	8
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?															
Zinu daudz	104	70	31	35	51	54	47	36	29	22	8	23	24	2	2
Zinu nedaudz	900	67	50	42	35	25	25	17	14	15	15	12	11	3	5

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsprāt, atbilst Latvijai! (%)

	N	Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāts valsts	Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	Neviens no šiem
VISI	1004	46	29	26	21	21	19	19	14	10	18
DZIMUMS											
Vīrietis	593	48	34	30	22	25	20	22	15	9	15
Sieviete	409	44	21	21	19	14	19	14	13	11	22
VECUMS											
18-24	138	49	14	26	18	20	17	16	14	9	18
25-34	233	44	22	25	24	19	19	16	15	5	18
35-44	213	40	32	30	22	21	16	22	19	12	17
45-54	230	48	33	26	20	18	23	16	12	11	18
55-64	190	52	41	23	20	25	21	23	9	12	17
REĢIONS											
Briseles reģions	118	47	36	25	30	19	17	17	14	9	14
Flandrija	526	50	27	28	23	21	20	21	16	8	17
Valonija	360	40	29	24	15	20	20	16	11	12	21
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI											
Zemi (<1900 eur)	211	43	24	30	24	24	17	13	16	15	16
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	214	41	21	28	17	20	13	17	15	9	18
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	258	53	33	21	20	20	22	21	12	5	16
Augsti (>4100 eur)	210	49	43	32	27	22	24	27	13	11	12
NODARBOŠANĀS											
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	195	50	36	27	30	30	26	26	20	9	14
Speciālists	183	43	33	32	21	20	17	20	11	7	11
Strādnieks	292	42	28	27	17	18	15	15	11	11	18
Skolēns, students	98	52	16	22	23	21	19	13	16	9	17
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	52	25	25	17	22	26	23	16	11	23
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	93	45	25	23	22	13	17	14	12	12	24
ĢIMENES STĀVOKLIS											
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	363	44	30	29	24	20	18	18	14	8	17
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	232	51	28	26	18	24	22	16	16	9	16
Dzīvo viens, ar bērniem	126	40	29	23	19	24	17	17	15	11	21
Dzīvo viens, bez bērniem	283	47	28	25	22	17	20	22	12	12	18
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?											
Zinu daudz	104	52	30	40	40	36	20	26	20	9	4
Zinu nedaudz	900	45	29	25	19	19	19	18	13	10	19

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)

	N	Tūrisms	Mežsaimniecība	Koka mājas, mēbeles	Mūzika, filmas, kultūra	Pārtika / Kulinārija	Sports	Transporta un kravu pārvadājumi	Zaļā enerģija	Dizaina un amatniecības produkti	Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	Cita	Nezinu, neviena
VISI	1004	34	17	15	15	14	13	10	9	8	8	4	35
DZIMUMS													
Vīrietis	593	37	19	16	16	15	17	11	10	10	10	4	29
Sieviete	409	30	14	13	13	13	6	8	8	6	5	3	43
VECUMS													
18-24	138	32	17	14	15	13	13	7	10	7	5	3	31
25-34	233	36	15	15	18	15	16	17	13	11	11	3	27
35-44	213	41	19	13	18	18	14	10	8	7	12	4	31
45-54	230	29	14	12	13	14	11	9	8	8	6	5	40
55-64	190	32	19	20	9	11	8	5	6	9	4	2	44
REĢIONS													
Briseles reģions	118	41	17	18	21	14	15	11	15	14	18	4	25
Flandrija	526	34	16	14	14	17	13	11	10	8	7	3	33
Valonija	360	32	17	14	13	11	11	8	6	6	5	4	41
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<1900 eur)	211	32	16	15	13	14	14	10	11	9	9	2	33
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	214	37	14	13	21	13	16	14	10	9	7	3	30
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	258	32	18	16	13	14	14	10	8	9	9	3	36
Augsti (>4100 eur)	210	41	22	18	15	19	10	10	11	10	10	5	29
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	195	39	20	17	23	16	13	11	11	14	15	5	27
Speciālists	183	34	17	19	18	15	11	14	8	7	7	3	34
Strādnieks	292	37	15	14	14	17	13	10	9	7	8	3	35
Skolēns, students	98	32	17	9	12	13	17	8	10	7	4	5	31
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	30	13	17	8	10	12	7	6	10	2		42
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	93	26	19	8	6	11	11	9	8	4	5	5	45
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	363	37	16	14	18	17	16	12	9	9	11	3	30
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	232	33	16	17	15	13	13	13	10	7	7	4	37
Dzīvo viens, ar bērniem	126	30	11	15	19	13	10	8	7	8	4	3	35
Dzīvo viens, bez bērniem	283	33	20	13	8	12	10	6	10	8	7	4	38
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	104	55	20	25	45	22	24	30	17	19	19	4	7
Zinu nedaudz	900	32	16	13	11	13	11	8	8	7	7	4	38

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)

	N	Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	Zemas cenas	Garšīgs ēdiens	Valsts šķiet droša	Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	Lēti nokļūt	Vienkārši nokļūt	Biznesa tūrisms	Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	Cits
VISI	665	55	51	38	37	31	23	21	20	17	12	4	4	4
DZIMUMS														
Vīrietis	413	55	50	41	36	34	25	23	20	18	12	6	5	4
Sieviete	252	56	53	34	38	27	19	17	21	15	12	3	2	4
VECUMS														
18-24	97	51	57	30	34	31	19	18	20	19	11	6	6	3
25-34	173	51	44	41	38	35	24	24	24	17	9	6	6	3
35-44	151	60	46	40	37	28	27	16	23	14	11	3	5	3
45-54	134	55	55	39	39	27	22	25	18	20	10	5	1	7
55-64	110	61	59	39	35	35	21	20	12	14	19	2	2	3
REĢIONS														
Briseles reģions	82	46	55	43	33	33	17	23	21	17	15	4	2	1
Flandrija	398	59	51	34	36	28	24	23	20	19	11	5	6	5
Valonija	185	52	49	47	39	38	23	16	21	11	12	5	1	3
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI														
Zemi (<1900 eur)	126	49	46	41	31	37	26	17	21	13	9	5	1	4
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	136	54	39	43	31	36	26	20	18	15	9	5	5	4
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	175	61	54	39	40	29	22	24	21	17	14	5	5	2
Augsti (>4100 eur)	166	55	57	36	43	26	18	22	21	23	16	4	4	5
NODARBOŠANĀS														
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	150	55	55	39	41	38	22	27	22	18	14	8	6	5
Speciālists	136	51	50	37	28	23	27	16	21	21	10	4	5	5
Strādnieks	187	56	50	42	37	32	25	20	19	11	8	4	3	3
Skolēns, students	72	59	52	30	33	32	19	14	23	21	11	4	4	4
Pensionārs, saņēmis invaliditātes pensiju	49*	52	53	36	34	39	20	19	14	19	22	2	2	4
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	41*	54	44	47	46	24	22	34	19	10	20	2	3	5
ĢIMENES STĀVOKLIS														
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	255	51	47	38	33	29	21	19	21	16	10	6	6	3
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	162	58	52	35	37	34	31	25	22	18	13	2	4	4
Dzīvo viens, ar bērniem	74	57	54	48	42	34	27	20	14	12	10	3	5	4
Dzīvo viens, bez bērniem	174	58	55	37	39	31	17	20	19	19	14	5	1	6
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?														
Zinu daudz	93	50	41	46	31	43	36	23	22	18	14	10	10	6
Zinu nedaudz	572	56	53	37	37	29	21	21	20	16	12	4	3	4

*Maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “neapmeklēsiet Latviju”!

(%)

	N	Nav piesaisījusi manu uzmanību	Nezinu neko par tūrisma iespējām	Sarežģīti nokļūt	Valsts nešķiet droša	Nezinu neko par Latvijas ēdienu	Nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā	Dārgi nokļūt	Valstī augstas cenas, dārdzība	Dodu priekšroku lielākām valstīm	Cits	Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu
VISI	339	29	26	11	10	9	8	7	4	4	6	35
DZIMUMS												
Vīrietis	180	32	26	15	12	9	11	9	5	6	5	32
Sieviete	157	26	24	7	8	9	5	4	3	3	7	39
VECUMS												
18-24	41*	17	20	15	8	7	7	7	3	10	3	39
25-34	60	28	38	3	7	15	5	3	7	7	4	32
35-44	62	22	19	5	9	7	8	8	5		11	44
45-54	96	37	26	15	12	8	9	8	4	5	5	25
55-64	80	31	25	15	12	8	11	7	3	1	5	41
REĢIONS												
Briseles reģions	36*	25	22	14	6	14	11	8	11	3	8	36
Flandrija	128	25	22	12	10	7	4	5	3	5	7	41
Valonija	175	33	30	10	11	9	11	9	3	3	4	30
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI												
Zemi (<1900 eur)	85	17	21	10	11	6	13	7	2	6	6	39
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	78	28	23	12	13	9	10	6	10	3	8	28
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	83	38	31	11	7	11	3	7	1	5	5	31
Augsti (>4100 eur)	44*	29	33	14	13	9	5	7	5	5	9	33
NODARBOŠANĀS												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	45*	34	34	7	9	12	11	9	10	2	7	13
Speciālists	47*	33	29	10	10	6		7		4	6	35
Strādnieks	105	28	30	13	13	10	9	6	3	5	4	36
Skolēns, students	26*	28	19	12	8	7	12	11	4	15	4	38
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	44*	26	24	6	16	2	6	11	4		2	44
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	52	26	15	15	2	15	9	4	4	4	10	46
ĢIMENES STĀVOKLIS												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	108	29	25	11	11	10	9	5	7	1	6	37
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	70	31	33	10	11	11	6	4	3	4	12	29
Dzīvo viens, ar bērniem	52	22	25	11	10	6	13	8	6	8	4	34
Dzīvo viens, bez bērniem	109	30	23	12	8	7	7	10	2	6	3	38
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?												
Zīnu daudz	11*	46	19	10		19	10		10	10		26
Zīnu nedaudz	328	28	26	11	10	9	8	7	4	4	6	35

*Maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

	N	Apmeklēt Latviju	Nogaršot Latvijas ēdienu	Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	Iegūt Latvijā draugus, paziņas	Apgūt latviešu valodu	Dzīvot Latvijā	Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Mācīties/studēt Latvijā	Nodibināt uzņēmumu Latvijā	Cits	Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot
VISI	1004	61	47	37	20	14	6	3	3	3	1	3	14
DZIMUMS													
Vīrietis	593	62	47	37	21	17	8	4	4	3	2	4	13
Sieviete	409	59	48	38	20	10	3	2	2	2	1	3	17
VECUMS													
18-24	138	63	45	34	21	14	7	6	3	4	3	1	11
25-34	233	66	46	40	23	16	10	3	5	5	2	4	9
35-44	213	65	51	38	20	14	7	4	4	2	1	3	13
45-54	230	53	45	35	17	11	5	1	3	2	2	4	19
55-64	190	57	48	37	22	17	2	3		1		3	19
REĢIONS													
Briseles reģions	118	62	44	38	22	18	10	6	7	6	2	4	9
Flandrija	526	62	44	37	21	15	6	3	3	3	1	3	14
Valonija	360	57	53	38	19	11	5	2	2	1	2	3	18
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<1900 eur)	211	59	45	35	19	15	7	4	2	3	2	3	10
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	214	52	44	32	19	18	8	4	3	3	2	5	16
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	258	64	51	40	22	13	5	2	2	2	1	2	16
Augsti (>4100 eur)	210	69	56	41	23	13	6	3	4	3	1	3	11
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	195	68	47	41	25	18	7	6	8	6	3	4	9
Speciālists	183	63	48	36	20	14	9	2	3	1	2	3	12
Strādnieks	292	61	48	35	21	12	6	3	2	2		3	14
Skolēns, students	98	62	49	36	22	17	7	5	3	5	3	2	14
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	48	45	39	16	18	2				2	1	21
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	93	50	51	40	22	13	2	2	1	1		7	18
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	363	61	45	38	20	12	7	5	3	4	2	3	14
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	232	61	49	33	22	16	10	3	3	2	1	3	14
Dzīvo viens, ar bērniem	126	55	51	34	20	17	4	2	2	3	2	1	18
Dzīvo viens, bez bērniem	283	61	47	41	20	15	3	2	3	1	1	5	15
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	104	61	43	36	33	28	20	13	11	12	2	6	4
Zinu nedaudz	900	60	48	37	19	13	5	2	2	2	1	3	16

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējat visu, kas attiecas uz Jums! (%)

	N	Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	Man ir latviešu draugi, paziņas	Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	Esmu sadarbojis/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Cits	Nekas no minētā
VISI	1004	10	10	9	9	8	4	2	2	1	4	66
DZIMUMS												
Vīrietis	593	13	11	10	11	10	5	2	2	2	5	62
Sieviete	409	7	8	7	6	6	3	1	1	1	3	72
VECUMS												
18-24	138	13	9	13	13	8	3	1	2	1	8	54
25-34	233	12	15	13	14	12	7	3	3	2	5	56
35-44	213	14	11	12	10	9	6	3	2	1	4	62
45-54	230	7	7	4	4	5	4			2	3	75
55-64	190	5	5	3	3	6					3	82
REĢIONS												
Briseles reģions	118	18	17	17	10	8	5	3	3	1	3	53
Flandrija	526	11	10	8	10	9	4	2	2	2	4	64
Valonija	360	6	6	7	6	8	3	1	1	1	5	74
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI												
Zemi (<1900 eur)	211	8	8	11	9	6	5	2	2	1	7	65
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	214	12	12	9	13	12	7	1	2	2	6	57
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	258	11	10	9	6	6	5	2	2	2	2	68
Augsti (>4100 eur)	210	11	11	10	9	12	2	2	2		2	67
NODARBOŠANĀS												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	195	11	18	14	17	15	6	3	5	2	5	51
Speciālists	183	14	14	8	9	10	7	2	1	2	2	61
Strādnieks	292	11	7	9	7	5	3	2	1	1	5	68
Skolēns, students	98	14	9	13	8	10	6	1	2	4	4	61
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	6	4	2	6	6					4	82
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	93	5	2	5	5	5	2				4	79
ĢIMENES STĀVOKLIS												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	363	12	9	12	10	9	5	3	3	1	3	64
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	232	15	13	7	9	10	5	1	2	2	3	64
Dzīvo viens, ar bērniem	126	3	11	8	8	12	6	1	1	2	7	63
Dzīvo viens, bez bērniem	283	7	8	6	8	4	1	1		1	6	72
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?												
Zinu daudz	104	36	40	24	30	27	16	6	9	2	8	14
Zinu nedaudz	900	7	6	7	6	6	3	1	1	1	4	72

Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

	N	TV	Laikraksti, žurnāli	No sarunām ar draugiem, radīem, paziņām	Interneta ziņu portāli, mājaslapas	Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	Radio	No tūrisma aģentūrām	Vīdeo straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	Pasākumos, izstādēs	Vebināros vai klātienēs semināros	Cituri	Neatceros, grūti pateikt
VISI	1004	53	27	24	23	19	15	14	11	7	2	19	11
DZIMUMS													
Vīrietis	593	59	34	24	26	20	19	16	13	8	2	20	8
Sieviete	409	44	18	25	18	18	10	12	7	5	1	17	16
VECUMS													
18-24	138	46	20	30	19	30	14	8	17	7	1	23	10
25-34	233	48	26	26	22	26	14	16	13	8	3	21	9
35-44	213	52	32	25	29	25	13	16	13	6	1	20	13
45-54	230	56	24	22	19	12	17	13	5	6	2	18	10
55-64	190	60	34	19	23	6	17	17	6	8	1	11	14
REĢIONS													
Briseles reģions	118	49	25	25	25	20	18	13	14	11	1	16	13
Flandrija	526	51	28	27	25	22	16	16	12	6	2	20	11
Valonija	360	56	27	19	18	15	12	13	8	6	1	18	11
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<1900 eur)	211	52	24	20	17	21	16	13	11	6	1	16	12
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	214	53	24	18	20	17	15	16	13	9	2	17	9
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	258	53	30	27	25	23	17	16	10	6	1	18	11
Augsti (>4100 eur)	210	54	32	32	29	20	14	18	11	10	3	22	9
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	195	54	35	31	29	24	16	21	16	11	3	18	5
Speciālists	183	49	30	26	27	21	17	14	11	8	2	20	9
Strādnieks	292	57	24	19	19	18	18	17	7	6	1	16	12
Skolēns, students	98	45	27	34	22	28	11	11	20	4	4	23	8
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	53	25	16	20	9	14	10	3	6	1	11	16
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	93	54	19	21	15	15	8	7	9	4		18	23
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	363	55	27	22	23	20	15	15	9	6	2	15	12
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	232	51	32	26	25	22	18	15	13	9	2	17	10
Dzīvo viens, ar bērniem	126	47	22	19	24	16	14	16	10	9	2	15	11
Dzīvo viens, bez bērniem	283	54	27	28	20	18	12	12	11	6	1	26	11
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	104	60	39	32	36	41	32	30	25	11	3	18	3
Zinu nedaudz	900	52	26	23	21	17	13	13	9	6	2	19	12

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

	N	Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijē	Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	Sniegt plašāku informāciju par Latviju internete ziņu portālos	Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	Palielināt preču importu	Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	Cits	Neko, nezinu
VISI	1004	41	32	30	28	28	22	21	21	13	11	4	13
DZIMUMS													
Vīrietis	593	39	31	29	27	26	23	21	22	15	11	5	13
Sieviete	409	44	32	31	30	30	21	22	20	9	10	2	14
VECUMS													
18-24	138	32	37	24	25	26	20	18	16	15	15	5	12
25-34	233	37	35	31	29	25	25	26	21	17	13	4	10
35-44	213	37	30	29	29	26	21	21	23	12	12	4	14
45-54	230	46	28	28	27	29	20	19	22	10	7	2	15
55-64	190	50	30	36	30	34	25	21	21	9	7	3	16
REĢIONS													
Briseles reģions	118	36	29	28	30	24	34	21	31	19	17	3	8
Flandrija	526	38	33	30	24	27	17	20	17	13	9	5	15
Valonija	360	47	30	30	34	31	26	24	23	10	10	2	13
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<1900 eur)	211	38	28	29	25	27	20	22	16	13	11	3	12
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	214	36	25	28	26	24	23	23	19	15	10	5	13
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	258	47	37	32	33	30	22	21	26	15	12	1	11
Augsti (>4100 eur)	210	46	38	32	30	33	30	22	24	12	11	6	9
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	195	43	31	33	29	28	29	25	22	17	12	6	5
Speciālists	183	40	28	29	23	32	23	20	23	15	15	1	11
Strādnieks	292	38	32	29	27	27	21	19	21	13	10	4	16
Skolēns, students	98	33	44	22	25	27	20	19	19	6	11	3	14
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	53	31	33	34	35	19	24	24	14	5	2	16
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	93	44	30	33	35	22	25	26	22	9	11	1	17
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	363	42	31	29	28	28	23	19	24	12	13	2	13
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	232	41	35	29	28	28	23	23	21	15	9	4	12
Dzīvo viens, ar bērniem	126	36	24	29	27	31	22	19	18	13	13	6	11
Dzīvo viens, bez bērniem	283	41	33	30	28	26	21	23	19	12	7	4	16
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	104	34	32	39	27	24	33	31	25	23	19	2	5
Zinu nedaudz	900	41	32	29	28	28	21	20	20	11	9	4	14

STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA

Ikvienā pētījuma rezultātos pastāv zināma statistiskās kļūdas varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to jāņem vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās vai ir mazākas par to, var uzskatīt par nenozīmīgām.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA
(ar 95 % varbūtību)

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits (n)													
	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000
1 vai 99	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
2 vai 98	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
8 vai 92	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
10 vai 90	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4
15 vai 85	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6
18 vai 82	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7
20 vai 80	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8
22 vai 78	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8
25 vai 75	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9
28 vai 72	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0
30 vai 70	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0
32 vai 68	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1
35 vai 65	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1
40 vai 60	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2
50 vai 50	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina nesvērts respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos, līdz ar ko, izmantojot šo mērījumu, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas procentos ar noteiktu varbūtību.

Piemēram, ja no visiem respondentiem (n=1000) tiek iegūta mērķa grupa 10 %, kas pauž apstiprinošu attieksmi apgalvojumam "X", tad ņemot vērā šo, ar 95 % varbūtību var apgalvot, ka statistiskā mērījuma kļūda apgalvojumam "X" ir + / - 1,9 % – tātad mērķa grupa, kura identificē sevi ar apgalvojumu "X", ir robežās no 8,1 % līdz 11,9 %.

APTAUJAS ANKETA

[S]

D1. Lūdzu, atzīmējiet Jūsu dzimumu:

Vīrietis	1
Sieviete	2
Cits	3

D2. Cik jums ir pilni gadi? _____

AUTO RECODE

18-24	1
25-34	2
35-44	3
45-54	4
55-64	5

[S]

D3. Kurā reģionā Jūs dzīvojat?

RESPONDENTIEM GARAIS SARAKSTS

Briseles reģions	1
Flandrija	2
Valonija	3

[S]

D4. Vai Jūs vai kāds no Jūsu ģimenes locekļiem strādā kādā no šīm nozarēm?

Tirgus izpēte	1	BEIGT APTAUJU
Reklāma	2	
Masu mediji (TV, radio, laikraksti u.c.)	3	
Tūrisma aģentūra	4	
Nevienā no šīm	5	

[S]

D5. Cik daudz Jūs zināt par?

	LATVIJU		LIETUVU	IGAUNIJU
Zinu daudz	1		1	1
Zinu nedaudz	2		2	2
Zinu tikai nosaukumu	3	IET UZ	3	3
Nezinu neko	4	D6	4	4

GALVENĀ DAĻA

[M] ROTĒT

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs ziniet par Latviju!

Atrodas Ziemeļeiropā	1
Atrodas Austrumeiropā	2
Viena no trim Baltijas valstīm	3
Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	4
Galvaspilsēta ir Rīga	5
Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	6
Eiropas Savienības dalībvalsts	8
NATO dalībvalsts	9
Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	10
Nekas no šiem [S]	98

[M]

Q2. No kādiem avotiem Jūs esiet dzirdējis/-usi par Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos.

TV	1
Laikraksti, žurnāli	2
Radio	3
Interneta ziņu portāli, mājaslapas	4
Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	5
Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	6
Pasākumos, izstādēs	7
No tūrisma aģentūrām	8
No sarunām ar draugiem, radiem, paziņām	9
Vebināros vai klātienes semināros	10
Citur	11
Neatceros, grūti pateikt	98

[S]

Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju?

Ļoti labs	1
Drīzāk labs	2
Neitrāls	3
Drīzāk slikts	4
Ļoti slikts	5

[M]

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu. Jūs variet izvēlēties neierobežotu skaitu īpašību.

Skaista daba	1
Skaista pilsētvide	2
Droša	3
Apņēmīgi iedzīvotāji	4
Tūristiem draudzīga	5
Inovatīva	6
Valsts ar ilgtspējīgiem, zaļiem risinājumiem	7
Zaļa, mežiem bagāta	8
Ekonomiski attīstīta	9
Garšīgs ēdiens	10
Auksts klimats	11
Nabadzīga	12
Nedroša	13
Cits	14

[S]

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju?

Apmeklēšu tuvākā gada laikā	1	UZDOT Q6
Apmeklēšu 2-3 gadu laikā	2	
Apmeklēšu kādreiz ilgākā laika periodā	3	
Visdrīzākais neapmeklēšu	4	UZDOT Q7
Noteikti neapmeklēšu	5	

[M]

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka "apmeklēsiet Latviju"!

Zemas cenas	1
Garšīgs ēdiens	2
Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	3
Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	4
Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	5
Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	6
Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	7
Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	8

Valsts šķiet droša	9
Biznesa tūrisms	10
Lēti nokļūt	11
Vienkārši nokļūt	12
Cits	

[M]

Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!

Valstī augstas cenas, dārdzība	1
Nezinu neko par Latvijas ēdienu	2
Nezinu neko par tūrisma iespējām	3
Valsts nešķiet droša	4
Nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā	5
Dodu priekšroku lielākām valstīm	6
Nav piesaistījusi manu uzmanību	7
Dārgi nokļūt	8
Sarežģīti nokļūt	9
Cits	10
Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu [S]	11

[M]

Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju!

Dzīvot Latvijā	1
Apmeklēt Latviju	2
Apgūt latviešu valodu	3
Nogaršot Latvijas ēdienu	4
Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	5
Iegūt Latvijā draugus, paziņas	6
Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Mācīties/studēt Latvijā	8
Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Nodibināt uzņēmumu Latvijā	10
Cits	11
Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot [S]	12

[M]

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums!

Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	1
Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	2
Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	3
Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	4
Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	5
Man ir latviešu draugi, paziņas	6
Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	8
Esmu sadarbojies/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Cits	10
Nekas no minētā [S]	11

[M]

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju?

Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	1
Tūrisms	2
Transports un kravu pārvadājumi	3
Mūzika, filmas, kultūra	4
Sports	5
Koka mājas, mēbeles	6
Dizaina un amatniecības produkti	7

Pārtika / Kulinārija	8
Mežsaimniecība	9
Zalā enerģija	10
Cita	11
Nezinu, neviena [S]	98

[S]

Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir:

Stabila	1
Drīzāk stabila	2
Ne stabila, ne nestabila	3
Drīzāk nestabila	4
Nestabila	5
Nezinu	98

[S]

Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir:

Attīstītas	1
Drīzāk attīstītas	2
Vidēji attīstītas	3
Drīzāk nav attīstītas	4
Nav attīstītas	5
Nezinu	98

[M] ROTĒT

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai!

Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts	1
Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	2
Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	3
Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	4
Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	5
Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	6
Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	7
Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	8
No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	9
Neviens no šiem [S]	10

[S]

Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā?

Latvija ir kļuvusi ievērojami nedrošāka	1
Latvija ir kļuvusi nedaudz nedrošāka	2
Nav ietekmējis	3
Latvija ir kļuvusi nedaudz drošāka	4
Latvija ir kļuvusi ievērojami drošāka	5
Nezinu	98

[S]

Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā?

Ievērojami pieaugušas	1
Nedaudz pieaugušas	2
Palikušas nemainīgas	3
Nedaudz samazinājušās	4
Ievērojami samazinājušās	5

[M] ROTĒT

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.

Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā	1
Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	2

Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	3
Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	4
Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	5
Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	6
Palielināt preču importu	7
Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	8
Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	9
Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	10
Cits	11
Neko, nezinu [S]	12

[M] ROTĒT

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.

Par apskates objektiem	1
Par dabu	2
Par ēdienu	3
Par mākslu / kultūru	4
Par ceļošanas iespējām	5
Par Latvijas produktiem	6
Par Latvijas vēsturi	7
Par ekonomisko attīstību	8
Par ievērojamiem cilvēkiem	9
Par karjeras, studiju iespējām	10
Par tehnoloģijām	11
Cits	12
Nekas, nezinu [S]	13

UZDOT VISIEM

Aptaujas noslēgumā daži demogrāfijas jautājumi.

[S]

D6. Kas no nosauktā vislabāk raksturo Jūsu pašreizējo pamatnodarbošanos?

Pašnodarbinātais, uzņēmējs, zemnieks	1
Vadītājs (strādā algotu darbu, ir vismaz viens padotais)	2
Speciālists (strādā algotu, garīgu darbu, nav neviena padotā)	3
Strādnieks (strādā algotu, fizisku darbu)	4
Skolēns, students	5
Pensionārs vai saņem invaliditātes pensiju	6
Mājsaimniece vai atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā	7
Pašreiz bez darba	8
Cits	9

[S]

D7. Kas no minētā attiecas uz Jums?

Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, ar bērniem	1
Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, bez bērniem	2
Dzīvo viens/-a, ar bērniem	3
Dzīvo viens/-a, bez bērniem	4

[S]

D8. Lūdzu norādiet Jūsu mājsaimniecības kopējos mēneša ienākumus (pēc nodokļiem):

(Lūdzu, ieskaitiet visus ienākumus – darba samaksu, pabalstus, stipendijas u.c.)

<1300 eur	1	3401-4100 eur	7
1301-1600 eur	2	4101-5000 eur	8
1601-1900 eur	3	5001-6100 eur	9
1901-2400 eur	4	6101-20000 eur	10
2401-2800 eur	5	>20000 eur	11
2801-3400 eur	6	Nezinu, nevēlos norādīt	98