

Latvijas valsts karogs virs Daugavas (Hekla.com, b.g.)

LATVIJAS VALSTS TĒLA IZPĒTE: DĀNIJA

Pētījuma pasūtītājs:

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra



Pētījuma veicējs:

SIA "TRIBUS RESEARCH"



Pētījums veikts:

2023. gada janvārī / februārī

TRIBUS
research

SATURS

APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA.....	3
RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%).....	4
KOPSAVILKUMS.....	5
IETEIKUMI.....	9
APTAUJAS REZULTĀTI.....	10
1. Baltijas valstu atpazīstamība.....	11
2. Zināšanas par Latviju.....	16
3. Latvijas valsts tēls.....	22
4. Tūrisms.....	39
5. Pieredze saistībā ar Latviju.....	45
6. Informācijas avoti.....	49
7. SVID analīze.....	53
PIELIKUMI.....	54
LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%).....	55
DATU TABULAS.....	56
STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA.....	67
APTAUJAS ANKETA.....	68

APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA

Pētījuma veicējs	TRIBUS RESEARCH
Ģenerālais kopums	iedzīvotāji ekonomiski aktīvajā vecumā no 18 līdz 64 gadiem
Kopējās izlases apjoms	2070
Latvijas zinātāju izlases apjoms	1005
Izlases veids	Nacionāli reprezentatīva pēc dzimuma, vecuma, reģiona
Aptaujas veikšanas metode	Tiešsaistes aptauja (CAWI)
Aptaujas valoda	Dāņu
Ģeogrāfiskais pārklājums	Dānija
Lauka darba laiks	13.01.2023 – 02.02.2023

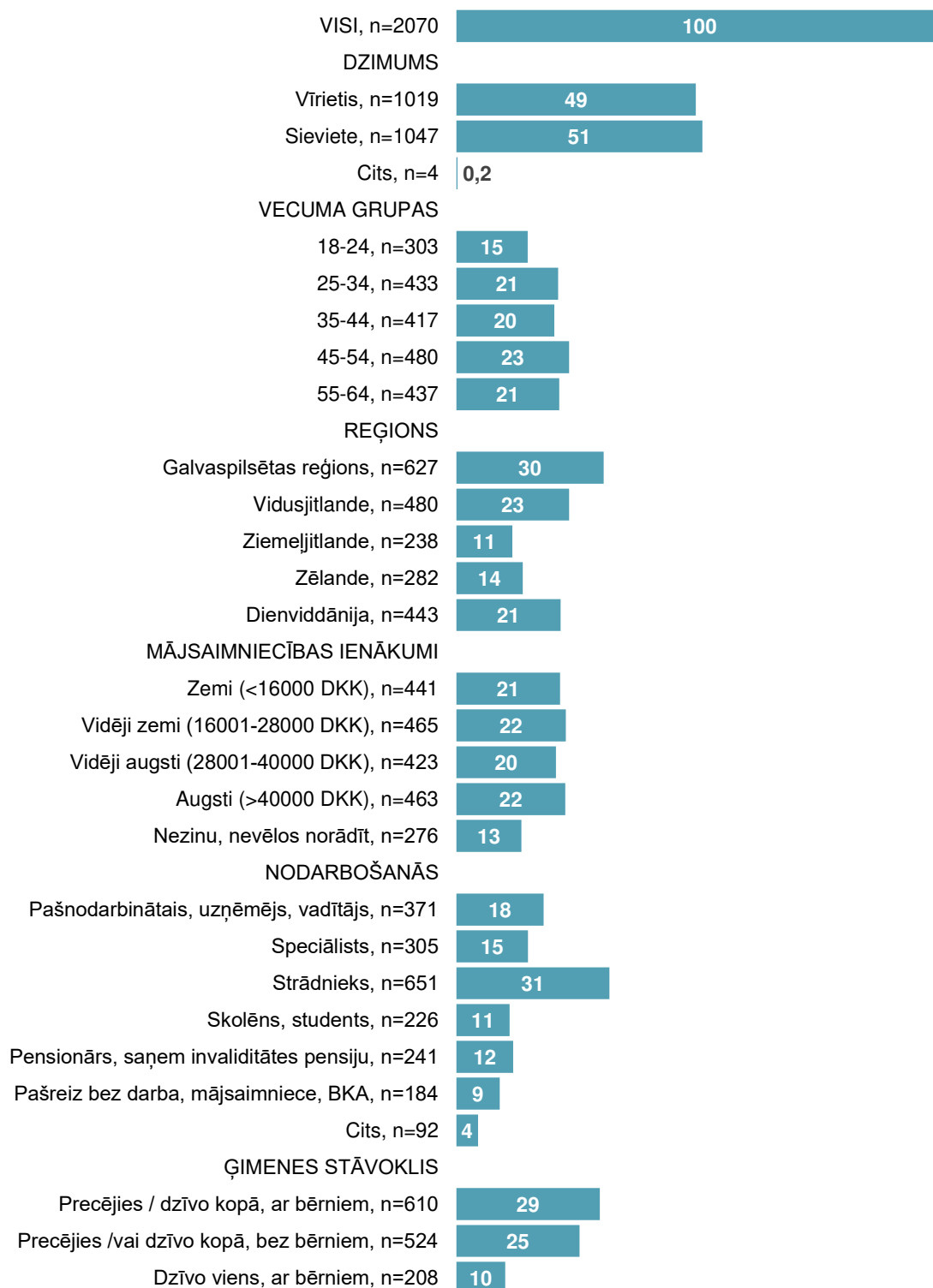
SASNIEGTĀS IZLASES SALĪDZINĀJUMS AR IEDZĪVOTĀJU STATISTIKU

	Respondentu skaits izlasē (%)	Iedzīvotāju reģistra dati (%)
KOPĀ	100	100
DZIMUMS		
Vīrietis	40	50
Sieviete	51	50
Cits	0,2	Nav datu
VECUMS		
18-24	15	14
25-34	21	21
35-44	20	20
45-54	23	24
55-64	21	21
REĢIONS		
Galvaspilsētas reģions	30	30
Vidusjūtlande	23	23
Ziemeļjūtlande	11	11
Zēlande	14	15
Dienviddānija	21	21

Projektu vadīja	Santa Usāne, PhD / Krista Grāvīte
------------------------	-----------------------------------

RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)

Visi respondenti



KOPSAVILKUMS

Latvijas atpazīstamība

- Latvijas atpazīstamības līmenis aptaujāto Dānijas iedzīvotāju starpā ir vidēji augsts (49 %) – ar to saprotot iedzīvotājus, kuri par Latviju zina ko vairāk par nosaukumu (“Latvijas zinātāji”).
- Ievērojama daļa aptaujāto (40 %) zina tikai Latvijas nosaukumu, bet 11 % par Latviju nezina neko. Lietuvas atpazīstamības līmenis ir vienāds ar Latvijas, savukārt Igaunijas atpazīstamības līmenis ir nedaudz zemāks (46 %).
- Kopumā vīrieši Latviju zina krietni biežāk nekā sievietes. Attiecībā uz respondentu ienākumu līmeni vērojama tendence – jo augstāki ienākumi, jo augstāka Latvijas atpazīstamība šīs grupas starpā. Latviju biežāk zina divu vecāku ģimenēs ar bērniem, kā arī vadības līmeņa (vadītāji, uzņēmēji, pašnodarbinātie) un garīga darba veicēji (speciālisti) nekā citi nodarbinātie vai bez darba esošie.
- Ģeogrāfiskā un vēsturiskā griezumā visbiežāk respondenti zina, ka Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm, ka tās galvaspilsēta ir Rīga un ka Latvija ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām.
- Gados jauni cilvēki (18-24 gadi) un gados vecāki cilvēki (55-64 gadi) biežāk nekā citi norāda, ka zina Latviju tikai pēc nosaukuma. Tomēr jāizceļ, ka tālākā datu analīzē parādās tendence, ka tieši vecāko vecumgrupu (45-64 gadi) aptaujātie biežāk nekā citi norāda, ka zina kādu faktu par Latviju.
- Latvijas zinātāju starpā pēdējo piecu gadu laikā vērojams būtisks zināšanu par Latviju pieaugums.

Latvijas valsts tēls Dānijā

- Latvijas zinātājiem visbiežāk Latvija saistās ar skaistu dabu un pilsētām, kā arī ar tūrismu.
- Kopumā Latvijas zinātāju iespaids par Latviju ir labs (62 %). Turklāt pastāv saikne starp zināšanu līmeni un iespaidu par Latviju – respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, vispārējs iespaids par Latviju biežāk ir pozitīvs, salīdzinot ar respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz.
- Galvenās Latviju raksturojošās īpašības aptaujāto Dānijas iedzīvotāju skatījumā ir skaista daba, skaista pilsētvide, tūristiem draudzīga valsts. Savukārt visretāk aptaujātie Latviju raksturo kā nabadzīgu vai nedrošu valsti.
- No dažādām nozarēm visbiežāk Latvijas zinātāji Latviju asociē ar tūrisma nozari, otrā un trešā biežāk norādītās nozares ir mūzika, filmas un kultūra un mežsaimniecība, bet ceturtnā – pārtika / kulinārija. Retāk tiek atzīmētas tādas nozares kā “zaļā” enerģija un

informācijas un komunikācijas tehnoloģijas. Būtiski, ka gandrīz trešā daļa aptaujāto nevar nosaukt nozari, kura viņiem saistās ar Latviju.

- Lai gan kopumā nevar apgalvot, ka respondentiem Latvija šķiet nedroša, tomēr iespaidu par Latvijas valsts drošību ir būtiski ietekmējis karš Ukrainā – vairāk nekā puse respondentu uzskata, ka kara ietekmē Latvija ir kļuvusi nedrošāka.

Latvijas nostāja globālu izaicinājumu kontekstā

- Dānijas iedzīvotāji uztver Latviju kā valsti, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā.
- Samērā bieži aptaujātie piekrīt arī apgalvojumiem, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos un ka tā iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām.
- Ievērojami retāk respondenti uzskata, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos un ka Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam.
- Respondenti, kuri par Latviju zina daudz, ievērojami biežāk nekā tie, kuri zina nedaudz, atzīmējuši, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos un ka Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam.

Latvija kā valsts, kurā investēt un attīstīt uzņēmējdarbību

- Latvijas zinātāju iespaids par biznesa vidi Latvijā ir pozitīvs.
- Puse aptaujāto domā, ka biznesa vide Latvijā ir stabila, 18 % aptaujāto domā, ka tā ir ne stabila, ne nestabila un 8 % domā, ka tā ir nestabila. Būtiski norādīt, ka ceturtajai daļai aptaujāto trūkst zināšanu par biznesa vidi Latvijā.
- Kopumā Latvijas zinātāju vidū Latvija kā ekonomiski attīstīta valsts nav starp biežāk izvēlētajām īpašībām, tomēr dažās aptaujāto grupās šī raksturojošā īpašība parādās – vīriešu un to aptaujāto vidū, kuri par Latviju zina daudz. Apgalvojumu par Latviju kā par valsti, kurai ir investīciju potenciāls, aptaujātie apstiprina bieži. Pie tam aptaujātie ar augstiem ienākumiem biežāk norāda, ka Latvijai ir investīciju potenciāls.
- Pieredze biznesā, sadarbojoties ar Latvijas uzņēmumiem, un nākotnes plāni biznesa attīstībai, sadarbojoties ar Latvijas uzņēmumiem vai nodibinot uzņēmumu Latvijā, kopumā ir reti izplatīti, lai gan 7 % respondentu, kuri plānot apmeklēt Latviju, kā vienu no apmeklēšanas iemesliem norāda biznesa tūrismu.

Latvija kā inovāciju un radošuma valsts

- Aptaujātajiem Dānijas iedzīvotājiem trūkst izpratnes par inovāciju un tehnoloģiju attīstību Latvijā.

- Piektā daļa aptaujāto norāda, ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts un 18 % norāda, ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts. Tikai nelielai daļai aptaujāto Latvija saistās ar informācijas un komunikācijas tehnoloģiju nozari (10 %).
- Attiecībā uz zinātnes un inovāciju nozari Latvijā, Latvijas zinātāju domas dalās – 36 % norāda, ka šī nozare Latvijā ir attīstīta un 36 % norāda, ka tā ir vidēji attīstīta. Savukārt 21 % norāda, ka viņu zināšanas nav pietiekamas.

Latvija kā “zaļa” valsts ar ilgtspējīgiem risinājumiem un praksi

- Aptaujātie Dānijas iedzīvotāji nesaista Latviju ar “zaļiem” un ilgtspējīgiem risinājumiem.
- Iegūtie dati liecina, ka zaļās enerģijas nozari ar Latviju saista vien 7 % Latvijas zinātāju un ilgtspējīgus, “zaļus” risinājumus kā Latviju raksturojošu īpašību norāda vien 11 % aptaujāto. Turklāt apgalvojumam, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos, piekrīt vien 13 % aptaujāto. Neskatoties uz to, salīdzinoši liela daļa (26 %) respondentu piekrīt, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām. Iespējams, ka aptaujātajiem kopumā trūkst zināšanu par piemēriem un gadījumiem, kā izpaužas Latvijas valsts ilgtspējas prakses.
- Lai arī respondenti reti norāda, ka zaļā enerģija ir nozare, kas viņiem asociētos ar Latviju, var novērot tendenci – jo jaunāka vecumgrupa, jo biežāk tiek norādīts, ka Latvija asociējas ar zaļo enerģiju.

Latvija kā mākslas, kultūras un sporta valsts

- Latvijas māksla un kultūra, kā arī pārtika un kulinārija interesē Dānijas iedzīvotājus.
- Otrā biežāk nosauktā nozare, ar kuru aptaujātajiem asociējas Latvija, ir mūzikas, filmu un kultūras nozare, bet ceturta – pārtikas un kulinārijas nozare.
- Aptaujātie Dānijas iedzīvotāji ir norādījuši, ka viņus interesētu informācija par latviešu ēdienu. Turklāt latviešu ēdiena nogaršošana ir biežākā līdzšinējā pieredze saistībā ar Latviju un otra biežākā vēlme, ko aptaujātie vēlētos piedzīvot nākotnē.
- Latvijas kultūras izbaudīšana ir trešā biežāk nosauktā vēlme, ko respondenti gribētu piedzīvot nākotnē saistībā ar Latviju. 40 % aptaujāto vēlētos uzzināt vairāk par mākslu un kultūru. 20 % aptaujāto vēlētos, lai Dānijā tiek rīkoti pārtikas un kulinārijas pasākumi, bet 18 % – mākslas un kultūras pasākumi.
- Līdz šim neliela daļa (12 %) aptaujāto Latvijas zinātāju ir izbaudījuši Latvijas kultūru (mākslu, mūziku u.c.).
- Sports nav starp biežāk nosauktajām nozarēm, ar kuru respondentiem saistītos Latvija. Tāpat viens no retāk atzīmētajiem apgalvojumiem ir, ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji.

Latvija kā tūrisma galamērķis

- Aptaujātos Dānijas iedzīvotājus interesē Latvija kā tūrisma galamērķis.
- Aptaujas dati liecina, ka kopumā Latvija ir tūristiem draudzīga valsts un tieši tūrisma nozare ir tā, ar kuru respondenti visbiežāk saistās Latvija.
- Lielākā daļa respondentu (72 %) vēlas apmeklēt Latviju īsākā vai ilgākā laika periodā, turklāt respondenti, kuri par Latviju zina daudz, to vēlas apmeklēt ievērojami biežāk nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz.
- Galvenie iemesli apmeklēt Latviju ir, lai izbaudītu Latvijas dabu (50 %), zemās cenas (44 %) un lai iepazītu Latvijas pilsētas (41 %). Savukārt galvenie iemesli neapmeklēt Latviju saistīti ar to, ka respondents nekad nav domājis par Latvijas apmeklēšanu (35 %) un Latvija nav piesaistījusi uzmanību (32 %).

Informācijas avoti par Latviju

- Televīzija, interneta ziņu portāli un sociālie tīkli ir tie informācijas avoti, kur vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju, lai tā kļūtu respondentiem saistošāka un pieejamāka. Tāpat respondenti norāda, ka būtu nepieciešams atvieglot nokļūšanu uz Latviju, lai tā kļūtu saistošāka un pieejamāka.
- Galvenie informācijas avoti, no kuriem respondenti ir dzirdējuši par Latviju, ir televīzija, interneta ziņu portāli, sarunas no draugiem, radiem, paziņām un laikraksti / žurnāli.

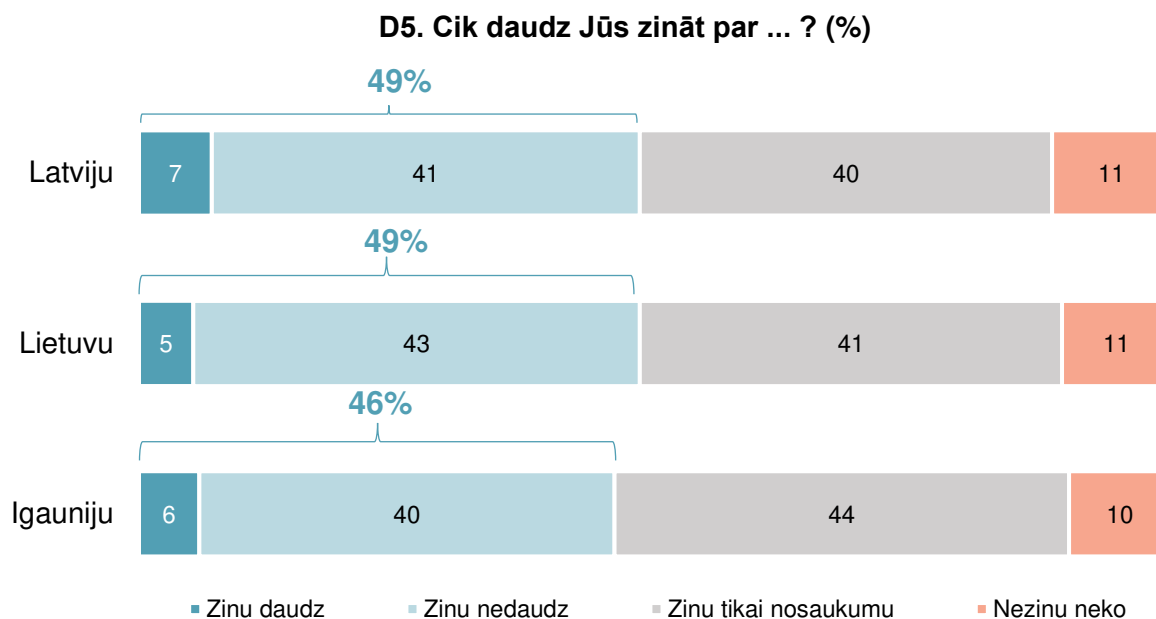
IETEIKUMI

- Ņemot vērā, ka vīriešu starpā Latvijas atpazīstamības līmenis jau ir salīdzinoši augsts, tad potenciāls Latvijas atpazīstamības līmeņa celšanai varētu būt sieviešu mērķauditorijā. Turklāt sievietēm ir interese uzzināt vairāk par Latviju, bet viņu zināšanas par Latviju pēdējos gados visbiežāk ir palikušas nemainīgas. Galvenie ieteicamie temati sieviešu auditorijas uzrunāšanai ir par ceļošanas iespējām, tostarp par apskates objektiem un par mākslu un kultūru. Sociālie tīkli un televīzija ir galvenie kanāli, kur ir potenciāls efektīvi sasniegt sieviešu auditoriju.
- Ņemot vērā, ka vidējās paaudzes iedzīvotāji bieži par Latviju jau zina, tad lielāks potenciāls Latvijas atpazīstamības veicināšanai varētu būt atrodams jaunākajā (18-24 gadi) vecumgrupā, kura šobrīd bieži Latviju zina tikai pēc nosaukuma. Vairāk nekā pusei jauniešu pēdējā laikā zināšanas par Latviju ir pieaugušas, kā arī viņiem kopumā ir interese par Latviju – šis liecina par labu augsni turpmākai atpazīstamības līmeņa celšanai. Saistošās tēmas būtu par ēdienu, dabu un apskates objektiem. Efektīvākie kanāli jauniešu auditorijas sasniegšanai ir interneta ziņu portāli un sociālie tīkli.
- Galvenā joma, caur kuru veicināt Latvijas atpazīstamību un veidot pozitīvu valsts tēlu, ir tūrisms. Dānijas iedzīvotājus Latvijā piesaista skaista daba un pilsētas, kā arī zemas cenas. Respondenti vēlas apmeklēt Latviju - latviešu ēdiens, māksla un kultūra ir galvenie virzieni, kas varētu piesaistīt uzmanību un radīt lielāku interesi par Latviju.
- Dānijas iedzīvotāji zina Rīgu un uzskata, ka Latvijā ir skaistas pilsētas, līdz ar to informēšana par Rīgu un tās piedāvātajām tūrisma aktivitātēm varētu veicināt interesi par Latviju Dānijas iedzīvotāju vidū.
- Jo vairāk Dānijas iedzīvotāji zina par Latviju, jo pozitīvāks ir viņu iespaids un lielāka interese apmeklēt Latviju, salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz. Līdz ar to ir būtiski kopumā veicināt padziļinātas zināšanas par Latviju Dānijas iedzīvotāju vidū.

APTAUJAS REZULTĀTI

1. Baltijas valstu atpazīstamība

Aptaujas dati liecina, ka kopumā **49 % respondentu zina Latviju** (zina ko vairāk par nosaukumu). Šie respondenti ir iekļauti tālākā Latvijas valsts tēla izpētē (turpmāk – “Latvijas zinātāji”). Ievērojama daļa aptaujāto (40 %) zina tikai Latvijas nosaukumu, bet 11 % aptaujāto par Latviju nezina neko. Visu trīs Baltijas valstu atpazīstamība aptaujāto vidū ir līdzīga, lai gan Igaunijas atpazīstamības līmenis ir nedaudz zemāks (46 %).



Bāze: visi respondenti, n=2070.

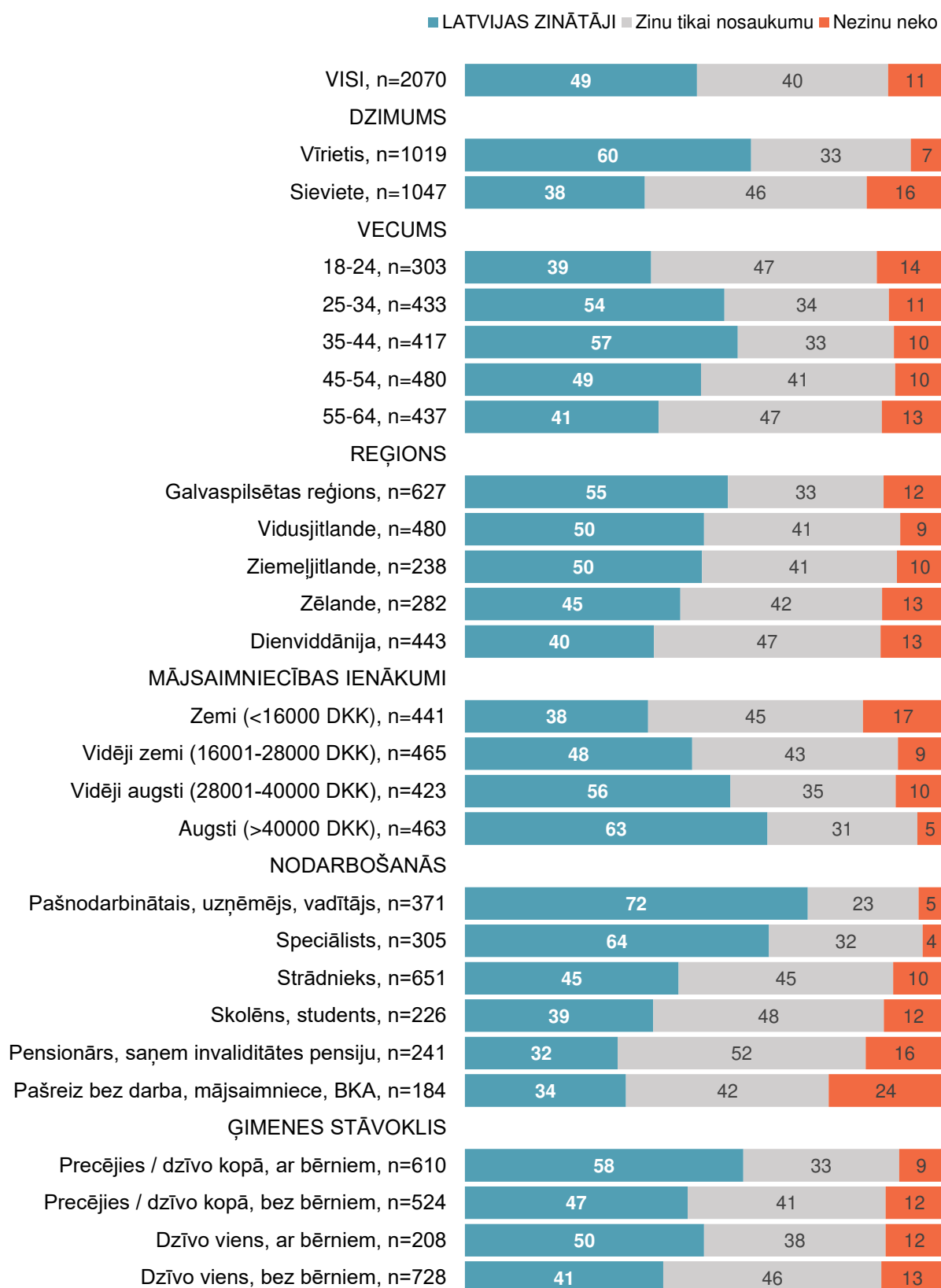
Analizējot atbilžu sadalījumu dažādu demogrāfisko grupu starpā, secinām, ka:

- vīrieši (60 %) zina Latviju biežāk nekā sievietes (38 %). Sievietes biežāk nekā vīrieši norāda, ka Latviju zina pēc nosaukuma (46% un 33 %) vai nezina par Latviju neko (16 % un 7 %);
- gados jauni cilvēki (18-24 gadi) un gados vecāki cilvēki (55-64 gadi) retāk nekā pārējās vecumgrupas norādījuši, ka zina Latviju. Šajās vecumgrupās respondenti biežāk norādījuši, ka zina tikai Latvijas nosaukumu;
- Galvaspilsētas reģionā (55 %) dzīvojošie biežāk nekā citos reģionos dzīvojošie norāda, ka zina Latviju. Savukārt to, ka Latviju zina tikai pēc nosaukuma, biežāk nekā citos reģionos dzīvojošie norāda Dienviddānijas reģionā dzīvojošie (47 %), bet retāk Galvaspilsētas reģionā (33 %) dzīvojošie;
- jo lielāki aptaujāto iedzīvotāju ienākumi, jo biežāk aptaujātie ir Latvijas zinātāji. Aptaujātie ar zemiem ienākumiem (zem 16000 Dānijas kronām) biežāk nekā aptaujātie ar augstākiem ienākumiem (virs 16000 Dānijas kronām) norāda, ka par Latviju nezina neko (17 %);

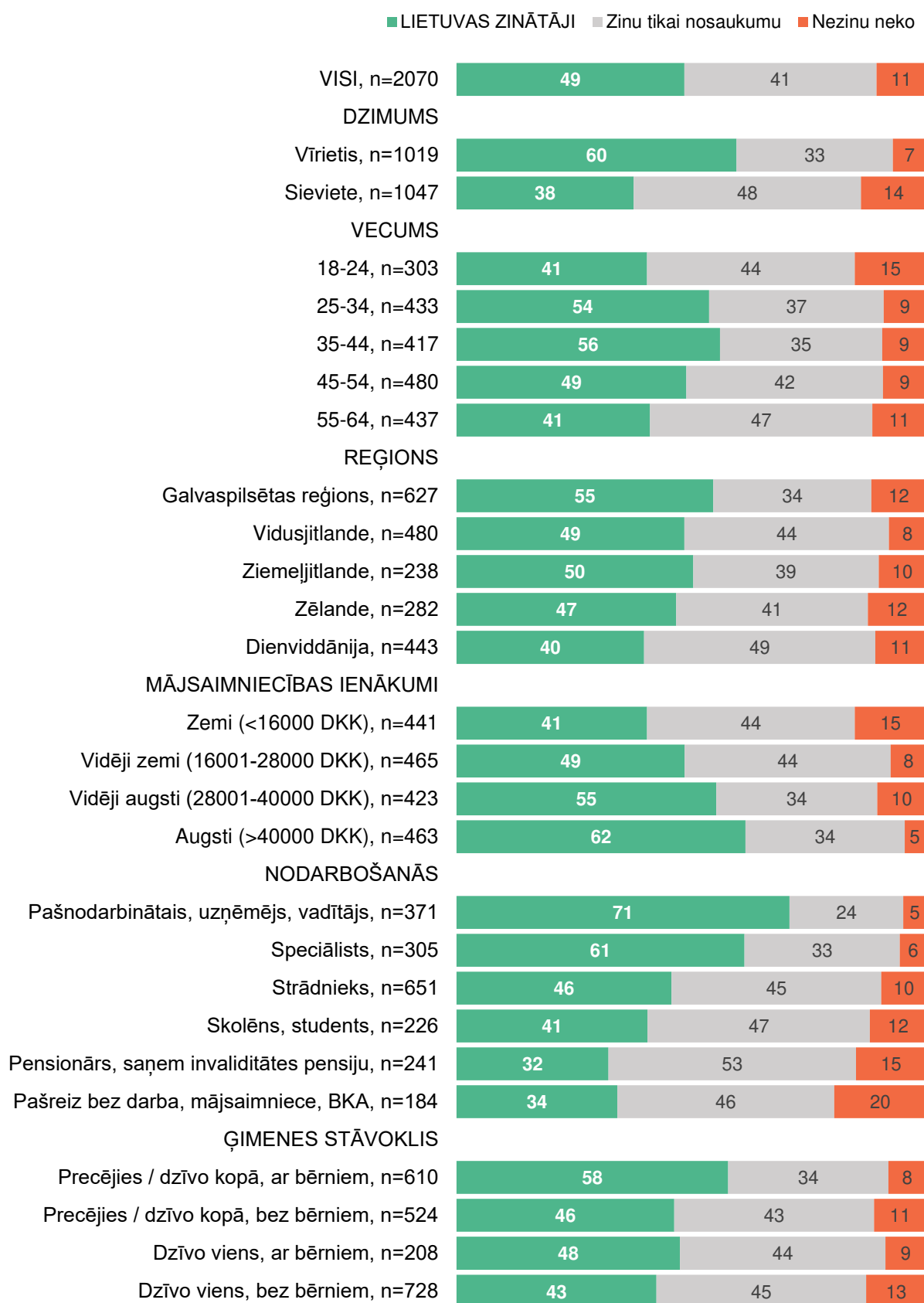
- pašnodarbinātie, vadītāji, uzņēmēji (72 %) un speciālisti (64 %) Latviju zina biežāk, salīdzinot ar pārējiem respondentiem. Savukārt biežāk nekā citi amata pārstāvji Latviju zina pēc nosaukuma vai par Latviju nezina neko strādnieki (45 % un 10 %), skolēni, studenti (48 % un 12 %), pensionāri vai invaliditātes pensiju saņēmēji (52 % un 16 %) un pašreiz bez darba esošie, mājsaimnieces vai bērnu kopšanas atvaļinājumā esošie (42 % un 24 %);
- divu vecāku ģimenes ar bērniem (58 %) zina Latviju biežāk nekā respondenti citās grupās pēc ģimenes stāvokļa. Respondenti, kuri dzīvo vieni biežāk nekā citu grupu respondenti dalījumā pēc ģimenes stāvokļa norāda, ka zina Latviju pēc nosaukuma (46 %);

Līdzīgas tendences vērojamas arī attiecībā uz Lietuvas un Igaunijas atpazīstamību.

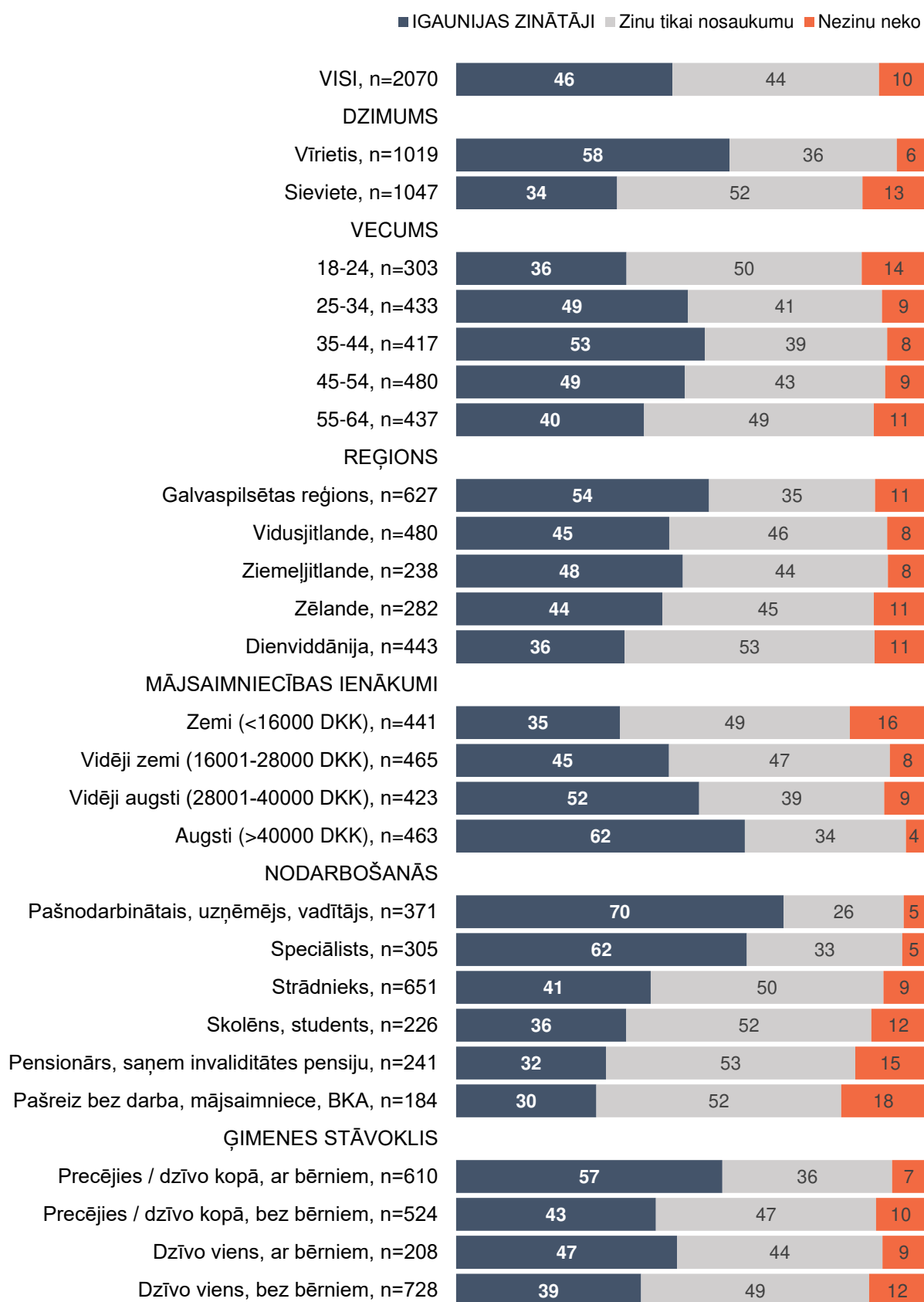
D5.1. Cik daudz Jūs zināt par Latviju? (%)



D5.2. Cik daudz Jūs zināt par Lietuvu? (%)



D5.3. Cik daudz Jūs zināt par Igauniju? (%)



2. Zināšanas par Latviju

Latvijas zinātājiem tika uzdoti jautājumi par Latvijas teritoriāli, vēsturiski un ekonomiski raksturojošiem aspektiem un tēmām, kas varētu raisīt interesi par Latviju, kā arī lūgts novērtēt kopējā zināšanu līmeņa par Latviju izmaiņas.

Visbiežāk jeb 70 % no Latvijas zinātājiem norādīja, ka zina **Latviju kā vienu no trim Baltijas valstīm**, otrs biežāk zināmais fakts – **Latvijas galvaspilsēta ir Rīga** (63 %). Savukārt trešais biežāk zināmais fakts ir, ka **Latvija ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām** (58 %). Visretāk (36 %) respondenti zina, ka Latvija atrodas Ziemeļeiropā un ir maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem (35 %).

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)



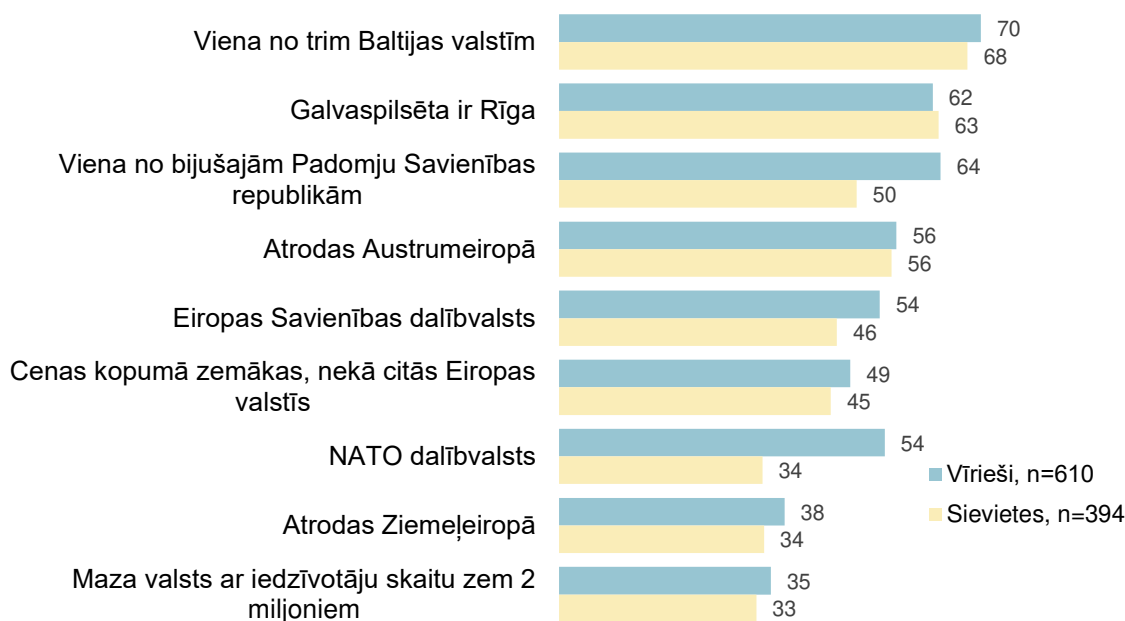
Bāze: Latvijas zinātāji, 1005. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Kopumā vīriešu un sieviešu zināšanas par Latviju, domājot par teritoriāliem un ekonomiskiem faktiem, vērtējamas kā vienlīdz plašas, tomēr dažos faktos vērojamas atšķirības. Vīrieši biežāk nekā sievietes zina, ka Latvija ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām (64 % un 50 %), ka Latvija ir viena no Eiropas Savienības dalībvalstīm (54 % un 46 %) un ka Latvija ir NATO dalībvalsts (54 % un 34 %).

Analizējot pēc respondentu vecumgrupām, visbūtiskākās atšķirības vērojamas starp jaunākajām vecumgrupām un vecākajām vecumgrupām. Respondenti vecumgrupā no 45 līdz 64 gadiem ievērojami biežāk zina šādus faktus par Latviju: viena no trim Baltijas valstīm, galvaspilsēta ir Rīga, viena no bijušajām Padomju Savienības republikām, atrodas Austrumeiropā. Aptaujātie vecumgrupā no 55 līdz 64 gadiem ievērojami biežāk zina, ka Latvija

ir NATO dalībvalsts (64%), tā atrodas Ziemeļeiropā (47 %) un Latvija ir maza valsts ar iedzīvotāju skaitu mazāk kā 2 miljoni (47%).

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



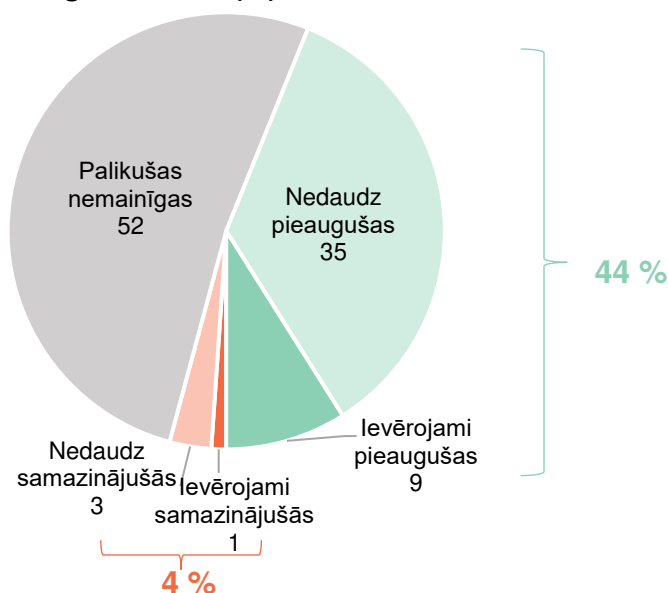
Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Citā jautājumā Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt, kā ir mainījušās viņu zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā.

Aptuveni pusei (52 %) aptaujāto **zināšanu līmenis par Latviju ir palicis nemainīgs**, tāpat ievērojamai daļai tas **ir pieaudzis** – 44 % (no tiem 9 % ievērojami pieaugušas un 35 % nedaudz pieaugušas). Pavisam nelielai daļai (4 %) aptaujāto zināšanu līmenis ir samazinājies.

Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1005.

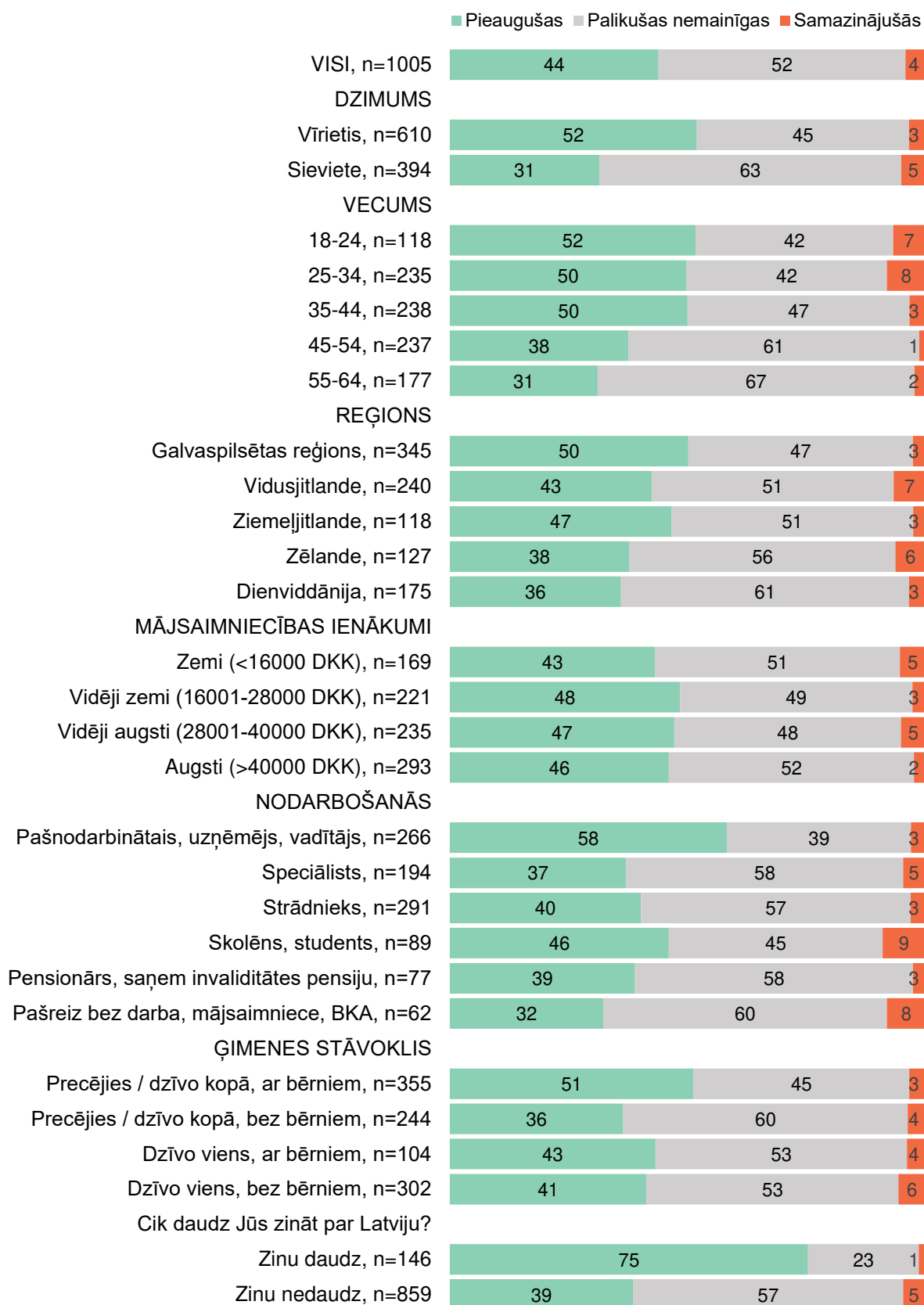
Visbiežāk zināšanu līmenis ir pieaudzis vīriešiem (52 %), pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem un vadītājiem (58 %), kā arī respondentiem no divu vecāku ģimenēm ar bērniem (51 %).

Aptaujātie vecumā no 45 līdz 64 gadiem ievērojami retāk nekā aptaujātie citās vecumgrupās norāda, ka viņu zināšanas par Latviju ir pieaugušas un biežāk norāda, ka viņi zina Latviju pēc nosaukuma.

Zēlandes (56 %) un Dienviddānijas (61 %) reģionos dzīvojošie biežāk nekā citos reģionos dzīvojošie norāda, ka viņi zina Latviju pēc nosaukuma.

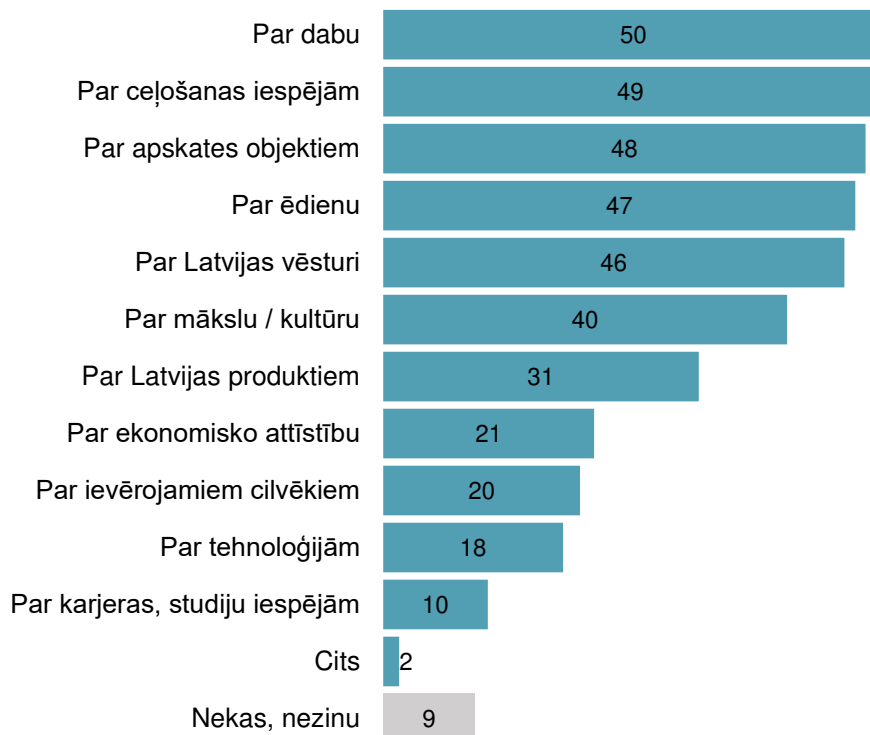
Jāuzsver, ka tie respondenti, kas zina par Latviju daudz (75 %), būtiski biežāk nekā tie respondenti, kas norādījuši, ka zina par Latviju nedaudz (39 %), atzīmējuši, ka viņu zināšanas par Latviju pieaugušas pēdējo piecu gadu laikā.

Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)



Apkopojot atbildes par to, kāda veida informācija varētu raisīt interesi par Latviju Dānijā dzīvojošajiem Latvijas zinātājiem, visbiežāk respondenti norāda **informāciju par dabu** (50 %), **par ceļošanas iespējām** (49 %), **par apskates objektiem** (48 %), **par ēdienu** (47 %) un **par Latvijas vēsturi** (46 %).

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? (%)

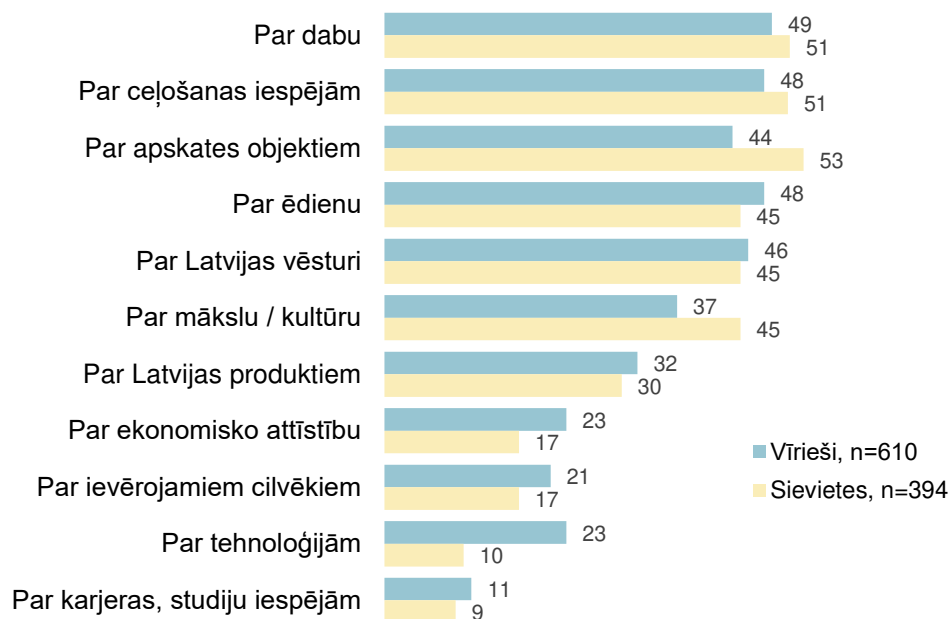


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1005. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

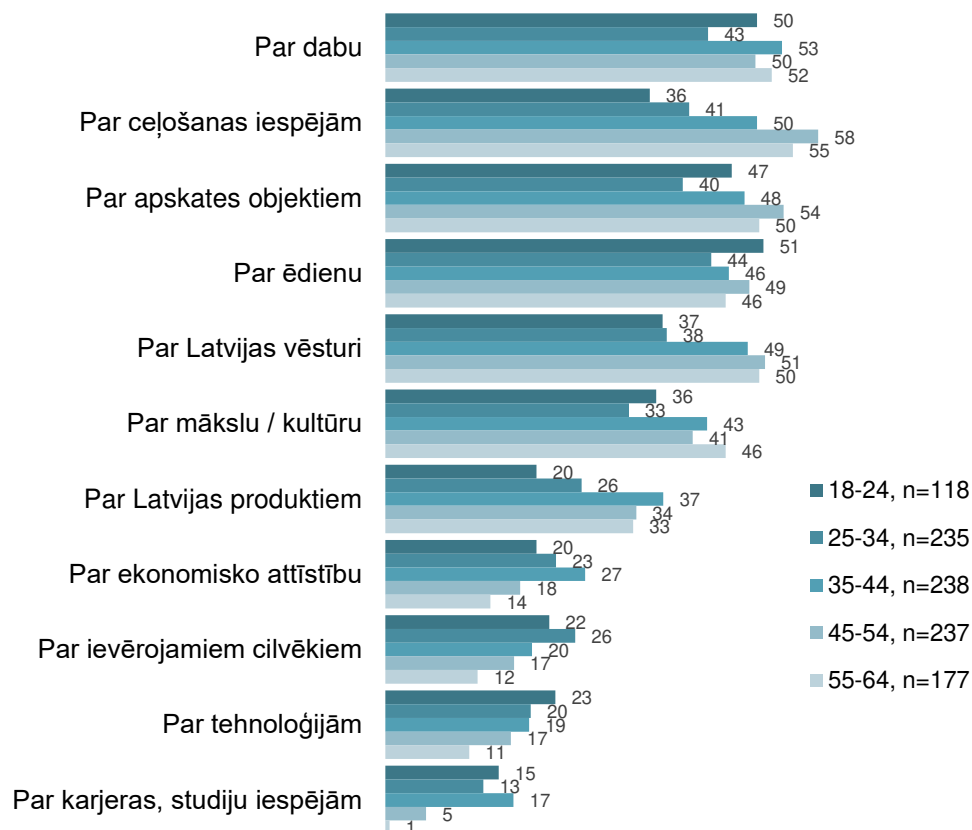
Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, secinām, ka sieviešu un vīriešu starpā noteiktos tematos, kas varētu raisīt interesi par Latviju, ir vērojamas atšķirības. Sievietes biežāk nekā vīrieši vēlētos uzzināt par apskates objektiem (53 % un 44 %) un mākslu un kultūru (45 % un 37 %). Savukārt vīrieši biežāk nekā sievietes vēlētos uzzināt par ekonomisko attīstību (23 % un 17 %) un tehnoloģijām (23 % un 10 %).

Atšķirībā no citām vecumgrupām, respondenti vecumā no 25 līdz 34 gadiem retāk norāda, ka viņus interesētu informācija par dabu (43 %) un par apskates objektiem (40 %). Respondenti vecumā no 35 līdz 64 gadiem biežāk nekā jaunākie respondenti vēlētos uzzināt par ceļošanas iespējām, par Latvijas vēsturi, par mākslu un kultūru, kā arī par Latvijā ražotiem produktiem. Respondenti vecumā no 45 līdz 64 gadiem retāk nekā jaunāku vecumgrupu respondenti norāda, ka viņus interesētu informācija par karjeras un studiju iespējām.

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?
(%) *DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA*



Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?
(%) *DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM*



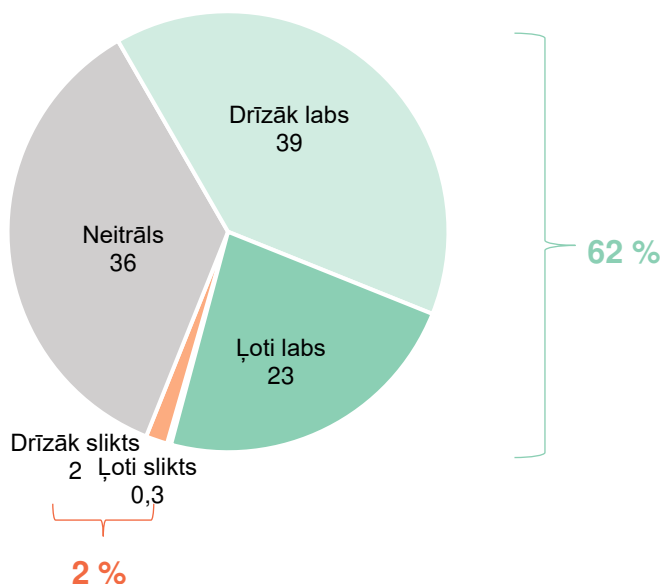
3. Latvijas valsts tēls

Lai izpētītu Latvijas valsts tēlu Dānijā, Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt dažādus valsts tēla aspektus un īpašības, balstoties savos iespaidos un pieredzē.

legūtie dati liecina, ka Latvijas zinātāju **vispārējs iespaids par Latviju ir labs** (62 % - no tiem 23 % norādīja, ka ļoti labs, 39 %, ka drīzāk labs).

Liela daļa aptaujāto (36 %) norāda, ka viņu iespaids ir neitrāls, savukārt pavisam neliela daļa atzīst, ka iespaids ir drīzāk slikts (2 %) vai ļoti slikts (0,3 %).

Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)

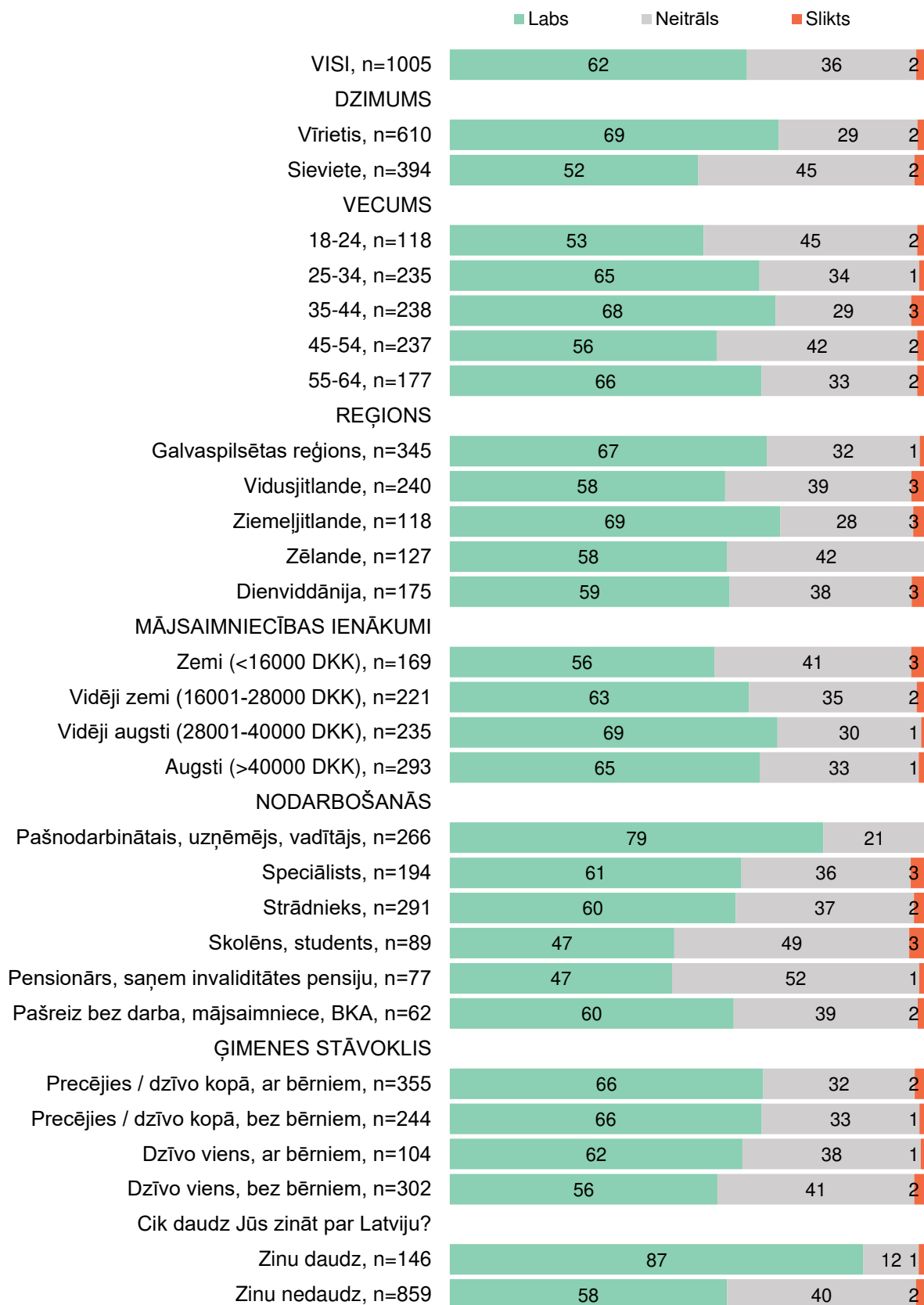


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1005.

Analizējot sociāldemogrāfisko grupu datus, secinām, ka vīrieši (69 %) biežāk nekā sievietes (52 %) atzīmē, ka viņu iespaids par Latviju ir labs. Tāpat Galvaspilsētas reģionā (67 %) un Ziemeļjūmtalē dzīvojošie (69 %), kā arī pašnodarbinātie, uzņēmēji un vadītāji (79 %) biežāk nekā citi aptaujātie norāda, ka viņu iespaids par Latviju ir labs. Turklāt pozitīvi vērtējams, ka respondenti, kuri par Latviju zina daudz, būtiski biežāk (87 %) atzīmē savu iespaidu kā labu, salīdzinot ar tiem respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz (58 %).

Aptaujātie vecumā no 18 līdz 24 gadiem (53 %) un no 45 līdz 54 gadiem (56 %), aptaujātie ar māsaimniecības ienākumiem zem 16000 Dānijas kronām mēnesī (56 %), skolēni un studenti (47 %), pensionāri un invaliditātes pensiju saņēmēji (47 %), kā arī respondenti, kuri dzīvo vieni (56 %) retāk norāda, ka viņu iespaids par Latviju ir labs.

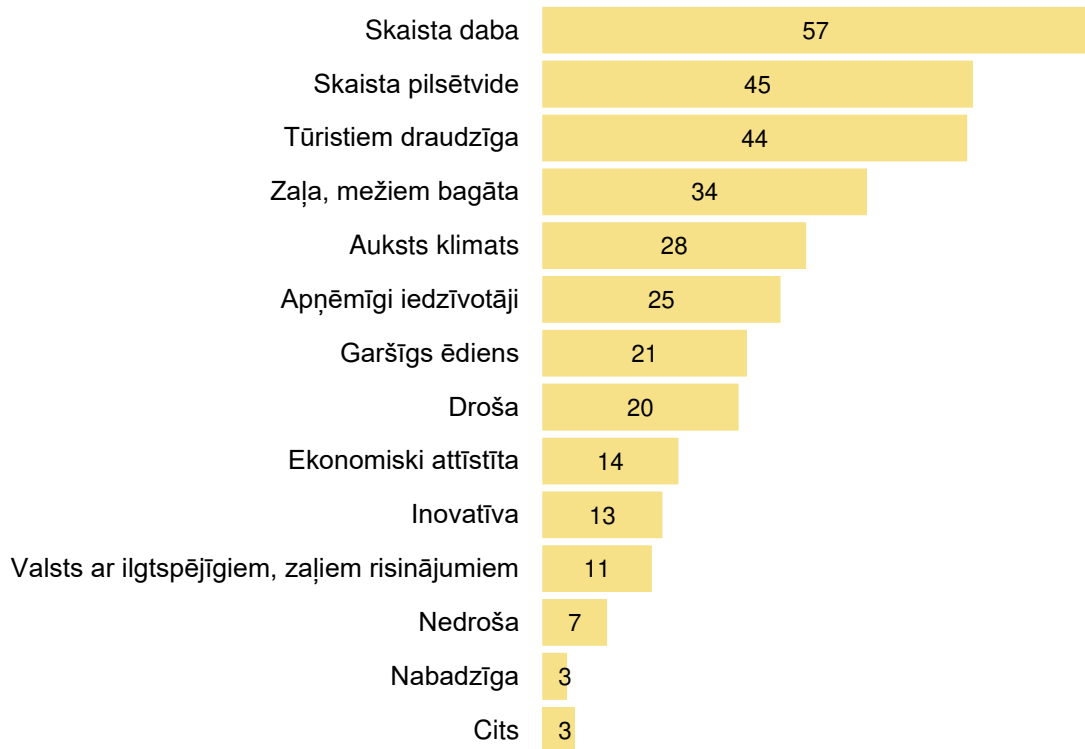
Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)



Vērtējot dažādas valsts īpašības, aptaujātajiem Latvija visbiežāk saistās ar **skaistu dabu** (57 %). Kā nākamās biežāk izvēlētās īpašības var izcelt **skaistu pilsētvidi** (45 %) un **tūristiem draudzīgu valsti** (44 %).

Savukārt visretāk no dotajām īpašībām Latvijas zinātāji to saista ar nabadzīgu valsti (3 %) un nedrošu valsti (7 %).

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1005. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot īpašības, kas saistās ar Latviju, atkarībā no dzimuma, secinām, ka vīriešiem biežāk nekā sievietēm Latvija saistās ar skaistu dabu (60 % un 53 %), mežiem bagātu valsti (37 % un 30 %), aukstu klimatu (30 % un 25 %), apņēmīgiem iedzīvotājiem (28 % un 20 %), drošu valsti (23 % un 16 %), ekonomisko attīstību (17 % un 10 %) un valsti ar ilgtspējīgiem, “zaļiem” risinājumiem (13 % un 8 %).

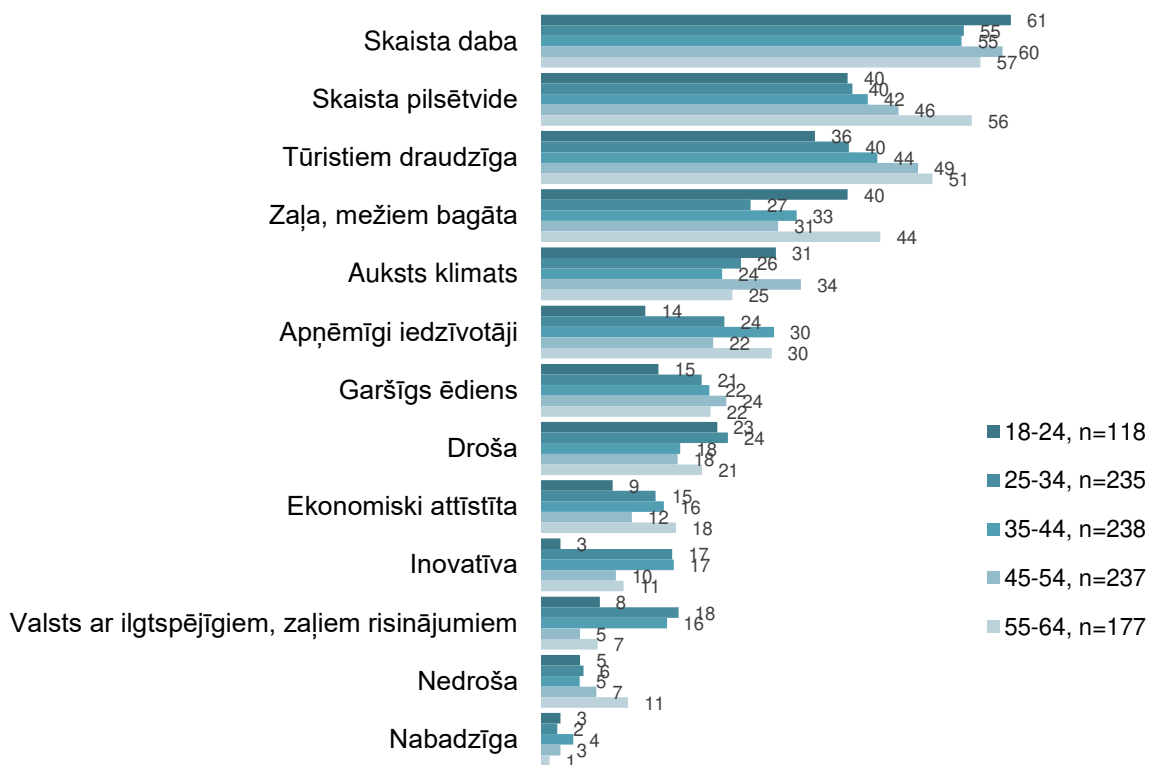
Aptaujātie no 55 līdz 64 gadiem biežāk ir norādījuši, ka Latvijā ir skaista pilsētvide (56 %). Tāpat ir novērojama tendence, jo vecāka vecumgrupa, jo biežāk tiek atzīmēts, ka Latvija ir tūristiem draudzīga valsts. Respondenti vecumgrupā no 18 līdz 24 gadiem (40 %) un no 55 līdz 64 gadiem (44 %) biežāk nekā citu vecumgrupu respondenti atzīmē, ka Latvija ir zaļa un mežiem bagāta valsts. To, ka Latvijā ir auksts klimats biežāk norāda respondenti vecumā no 18 līdz 24 gadiem (31 %) un no 45 līdz 54 gadiem (34 %). Jaunieši (18-24 gadi) retāk nekā

pārējo vecumgrupu respondenti uzskata, ka Latvijā ir apņēmīgi iedzīvotāji (14 %), garšīgs ēdiens (15 %) un ka tā ir inovatīva (3 %).

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA

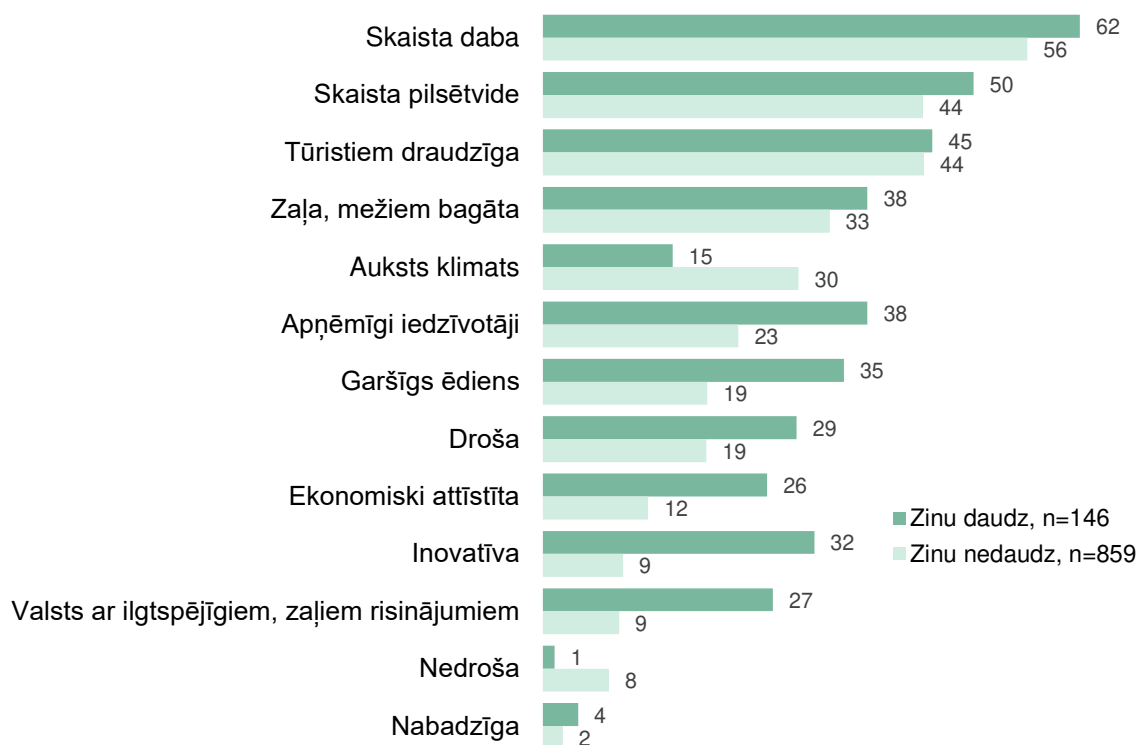


Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Vērā ņemamas atšķirības pastāv atkarībā no respondenta zināšanu līmeņa par Latviju – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, norāda, ka Latvijā ir apņēmīgi iedzīvotāji (38 % un 23 %), garšīgs ēdiens (35 % un 19 %), ka Latvija ir droša valsts (29 % un 19 %), ekonomiski attīstīta (26 % un 12 %), inovatīva (32 % un 9 %) un ilgtspējīga (27 % un 9 %) valsts. Respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina daudz, norāda, ka Latvijā ir auksts klimats (30 % un 15 %).

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Latvijas zinātājiem aptaujā tika lūgts norādīt, kuras no nosauktajām nozarēm viņiem saistās ar Latviju – ar ievērojamu pārsvaru respondentiem visbiežāk Latvija saistās ar **tūrismu** (35 %). Nākamās biežāk minētās nozares ir **mūzika, filmas, kultūra** (21 %), **mežsaimniecība** (21 %) un **pārtika, kulinārija** (20 %).

No dotajiem atbilžu variantiem, visretāk respondenti nosaukuši zaļo enerģiju (7 %) un informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (10 %) kā nozares, ar kurām saistās Latvija.

Būtiski norādīt, ka gandrīz trešā daļa (28 %) Latvijas zinātāju nespēja atzīmēt nevienu nozari, ar kuru viņiem saistās Latvija.

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1005. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

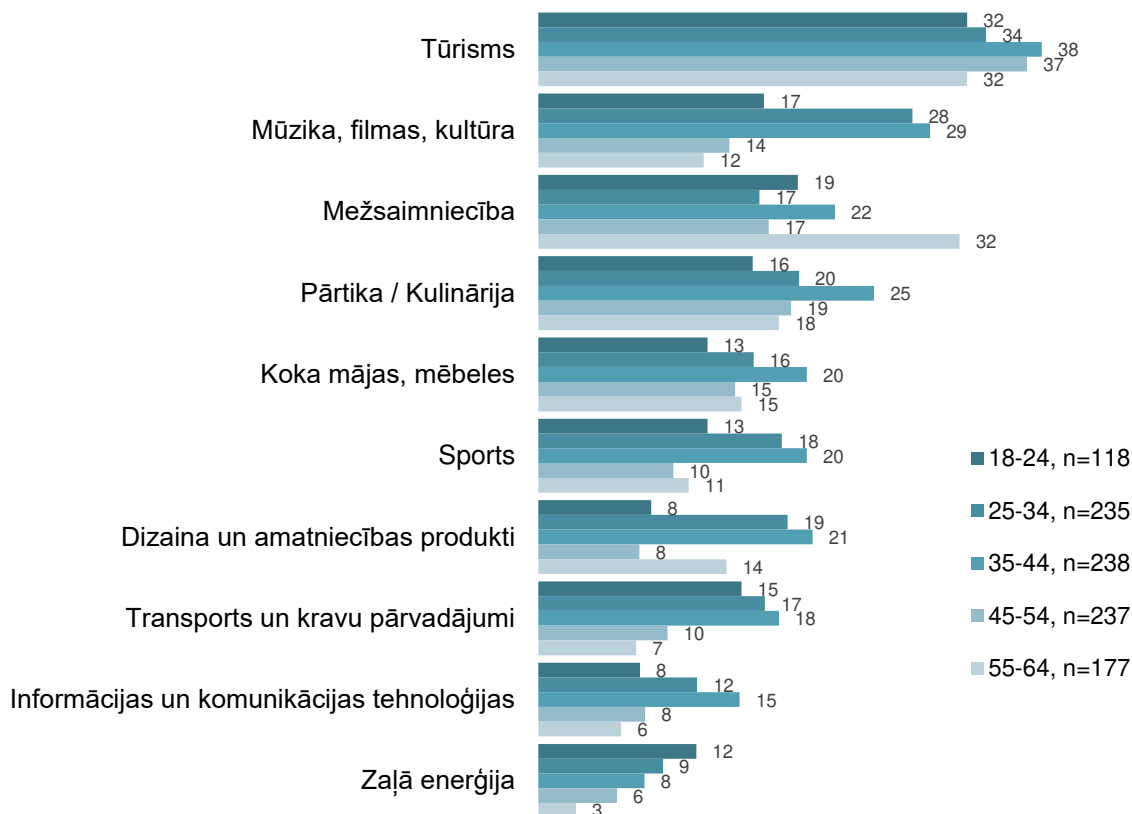
Analizējot atbilžu sadalījumu atkarībā no dzimuma, ir redzamas būtiskas atšķirības vairākās nozarēs. Vīriešiem ievērojami biežāk nekā sievietēm Latvija saistās ar mūzikas, filmu un kultūras jomu (attiecīgi 24 % un 17 %), pārtiku un kulināriju (23 % un 16 %), koka māju un mēbeļu ražošanu (20 % un 11 %), informācijas un komunikācijas tehnoloģijām (14 % un 5 %), sportu (17 % un 11 %) un transporta un kravas pārvadājumu jomu (16 % un 10 %).

Vecumgrupā no 55 līdz 64 gadiem biežāk nekā citās vecumgrupās tiek atzīmēts, ka mežsaimniecība (32 %) saistās ar Latviju. Savukārt respondentiem vecumā no 25 līdz 44 gadiem Latvija biežāk nekā citām vecumgrupām saistās ar mūziku, filmām un kultūru (attiecīgi 28 % un biežāk). Atbildēs par nozarēm, kas saistās ar Latviju, ir novērojama tendence – jo jaunāka ir vecumgrupa, jo biežāk tiek atzīmēts, ka Latvija saistās ar zaļo enerģiju. Tomēr jāvērs uzmanība tam, ka atbilde par zaļo enerģiju nav biežāk atzīmētā atbilde respondentu vidū.

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Atkarībā no zināšanu līmeņa par Latviju – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, kopumā gandrīz visas nozares ar Latviju saistās būtiski biežāk, salīdzinot ar respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz. Jāizceļ, ka respondenti, kuri par Latviju zina daudz būtiski biežāk nekā aptaujātie, kuri par Latviju zina nedaudz, atzīmē, ka Latvija saistās ar mūziku, filmām un kultūru (47 % un 17 %), dizaina un amatniecības produktiem (34 % un 11 %) un informācijas un komunikācijas tehnoloģijām (29 % un 7 %). Respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz (22 %) biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina daudz (16 %) norāda, ka Latvija saistās ar mežsaimniecības nozari.

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Izvērtējot respondentu viedokli par dažādiem sociāliem, ekonomiskiem, vides, kultūras un citiem aspektiem, Latvijas zinātāji visbiežāk uzskata, ka **Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā** (32 %). Tāpat respondenti piekrīt apgalvojumam, ka **Latvijai ir investīciju potenciāls** (30 %), ka **Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos** (27 %) un ka **Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām** (26 %).

Visretāk respondenti norāda, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos (13 %) un ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji (13 %).

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1005. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Vīriešu un sieviešu starpā vērojamas būtiskas atšķirības atbildēs gandrīz visu doto apgalvojumu novērtējumā. Sievietes retāk nekā vīrieši atzīmē kādu no piedāvātajiem apgalvojumiem par Latviju.

Analizējot pēc vecumgrupām, visbūtiskākā atšķirība vērojama vecumgrupā no 18 līdz 24 gadiem. Šie respondenti retāk (18 %) nekā pārējo vecumgrupu respondenti atzīmējuši apgalvojumu, ka Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopējā labuma vārdā. Respondenti vecumā no 35 līdz 44 gadiem biežāk nekā citu vecumgrupu respondenti norāda, ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (25 %). Respondenti vecumā no 25 līdz 44 gadiem biežāk norāda, ka Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību visiem pasaules iedzīvotājiem. Respondenti vecumā no 18 līdz 34 gadiem retāk nekā citu vecumgrupu respondenti norāda, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls. Jaunākās un vidējās vecumgrupas respondenti (18-24 gadi un 45-54 gadi) retāk norāda, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumā (24 % un 21 %). Respondenti vecumā no 45 līdz 54 gadiem retāk norāda, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām (18 %).

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)

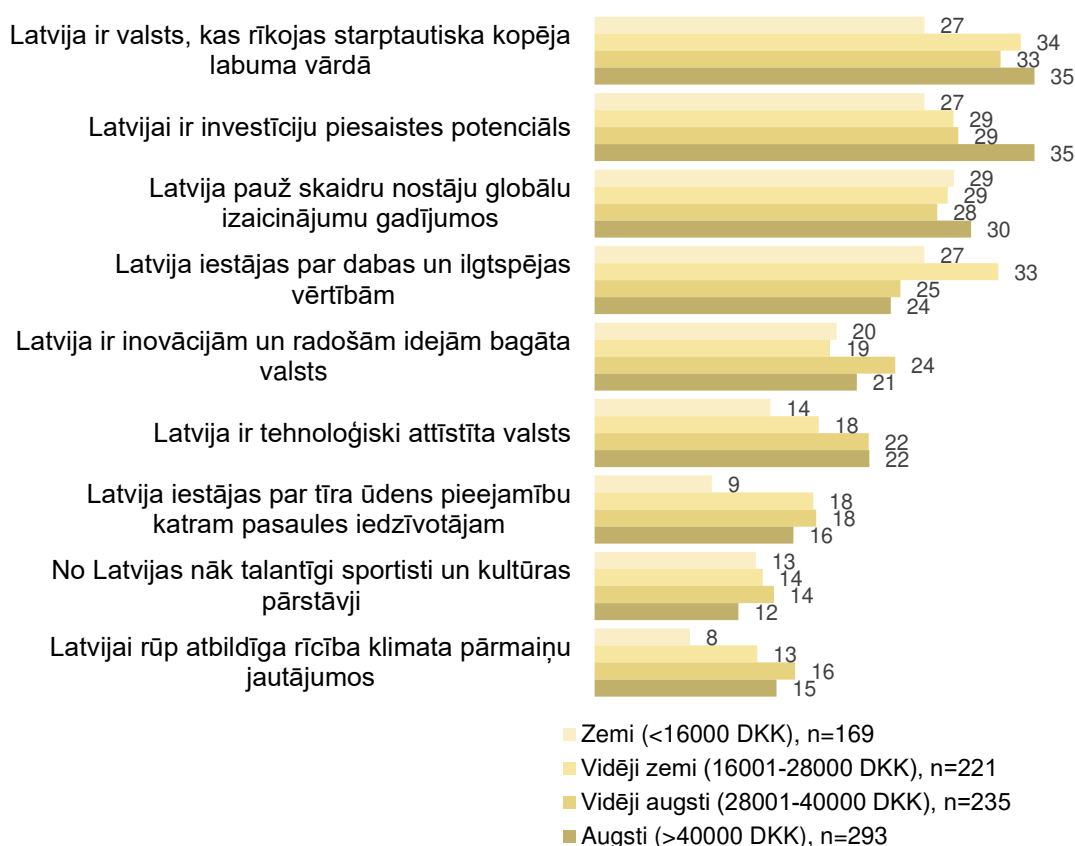
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Arī analizējot atkarībā no ienākumu līmeņa, visbūtiskākā atšķirība vērojama apgalvojumā par to, vai Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls – respondenti ar augtiem mājsaimniecības ienākumiem (vairāk nekā 40000 Dānijas kronas) biežāk saista šo apgalvojumu ar Latviju, salīdzinot ar respondentiem ar zemāku ienākumu līmeni. Aptaujāto respondentu vidū ir vērojama tendence – jo augstāks ienākumu līmenis, jo biežāk tiek atzīmēts apgalvojums, ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts. Vēl jāizceļ, ka aptaujātie ar zemiem ienākumiem (zem 16000 Dānijas kronām) retāk nekā citi aptaujātie norāda, ka Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam un to, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos.

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)

DALĪJUMĀ PĒC IENĀKUMU LĪMEŅA



Būtiska iezīme atklājas atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa par Latviju un to, vai viņi saista dažādus apgalvojumus ar Latvijas valsti – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, ievērojami biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, apgalvo, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (47 % un 24 %), ka Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam (34 % un 11 %), ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (34 % un 18 %), ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts (34 % un 16 %). Respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz (31 %) biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina daudz (26 %) norāda, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls.

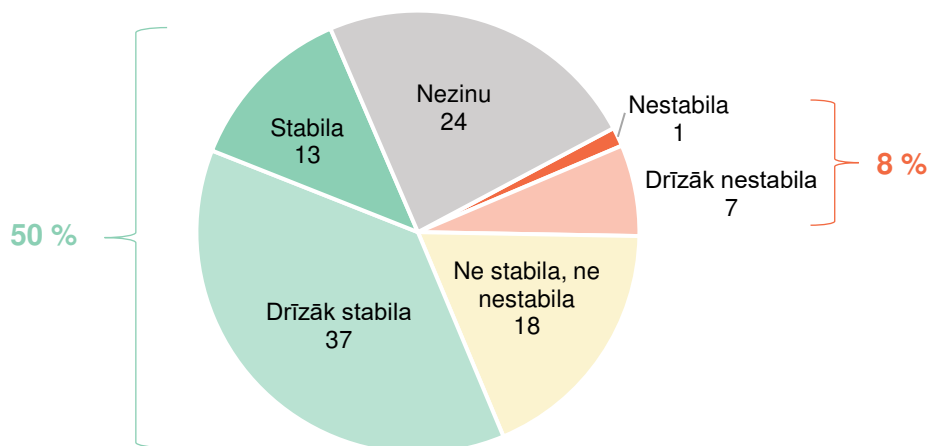
Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)

DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Atsevišķi aplūkojot biznesa vidi Latvijā, aptaujātie visbiežāk to **vērtē kā stabilu** – 50 % (no kuriem 37 % - drīzāk stabila, 13 % - stabila). Savukārt aptuveni ceturtajai daļai aptaujāto (24 %) **trūkst zināšanu par biznesa vidi Latvijā**. Tikai neliela daļa (8 %) aptaujāto to vērtē kā nestabilu (no tiem 7 % - drīzāk nestabila, 1 % - nestabila).

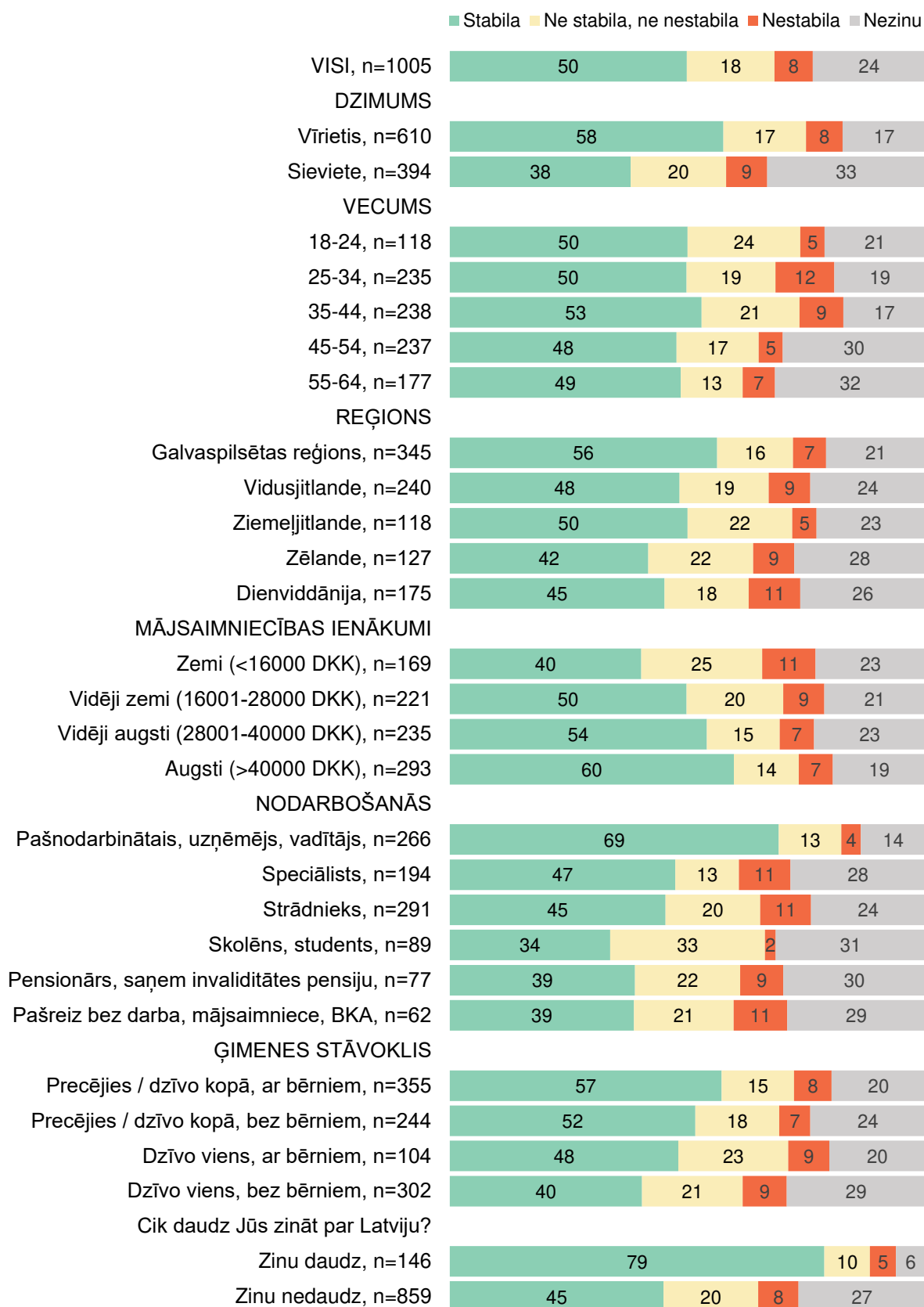
Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1005.

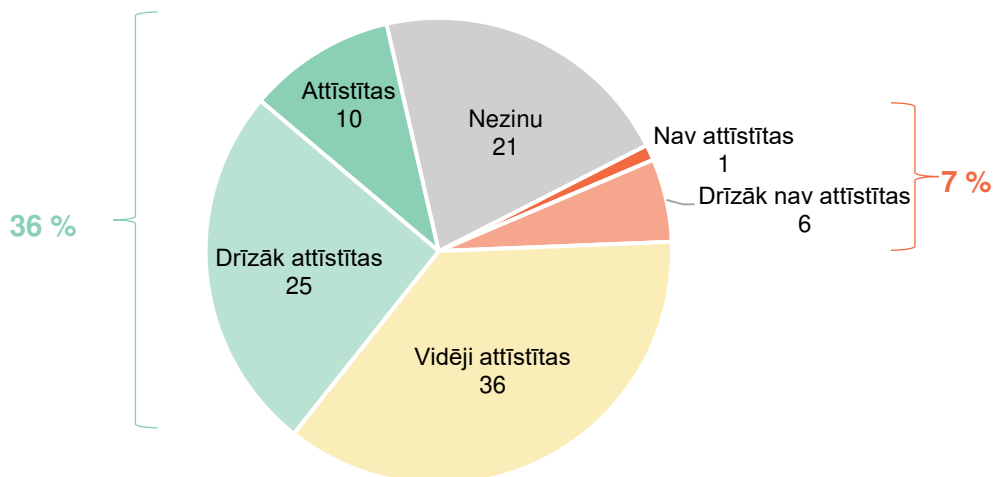
Biznesa vidi Latvijā kā stabilu biežāk vērtē vīrieši (58 %) nekā sievietes (38 %), pašnodarbinātie, uzņēmēji un vadītāji (69 %), divu vecāku ģimenes ar bērniem (57 %) un respondenti, kuri par Latviju zina daudz (79 %) nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz (45 %). Ir vērojama tendence – jo lielāki ir respondenta ienākumi, jo biežāk tiek norādīts, ka biznesa vide Latvijā ir stabila.

Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)



Aplūkojot iespaidus par zinātni un inovācijām Latvijā, iegūtie dati liecina, ka Latvijas zinātāju domas dalās – respondenti vienlīdz bieži tās vērtē kā **attīstītas** (36 % no kuriem 25 % drīzāk attīstītas, 10 % - attīstītas) un **vidēji attīstītas** (36 %).

Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)



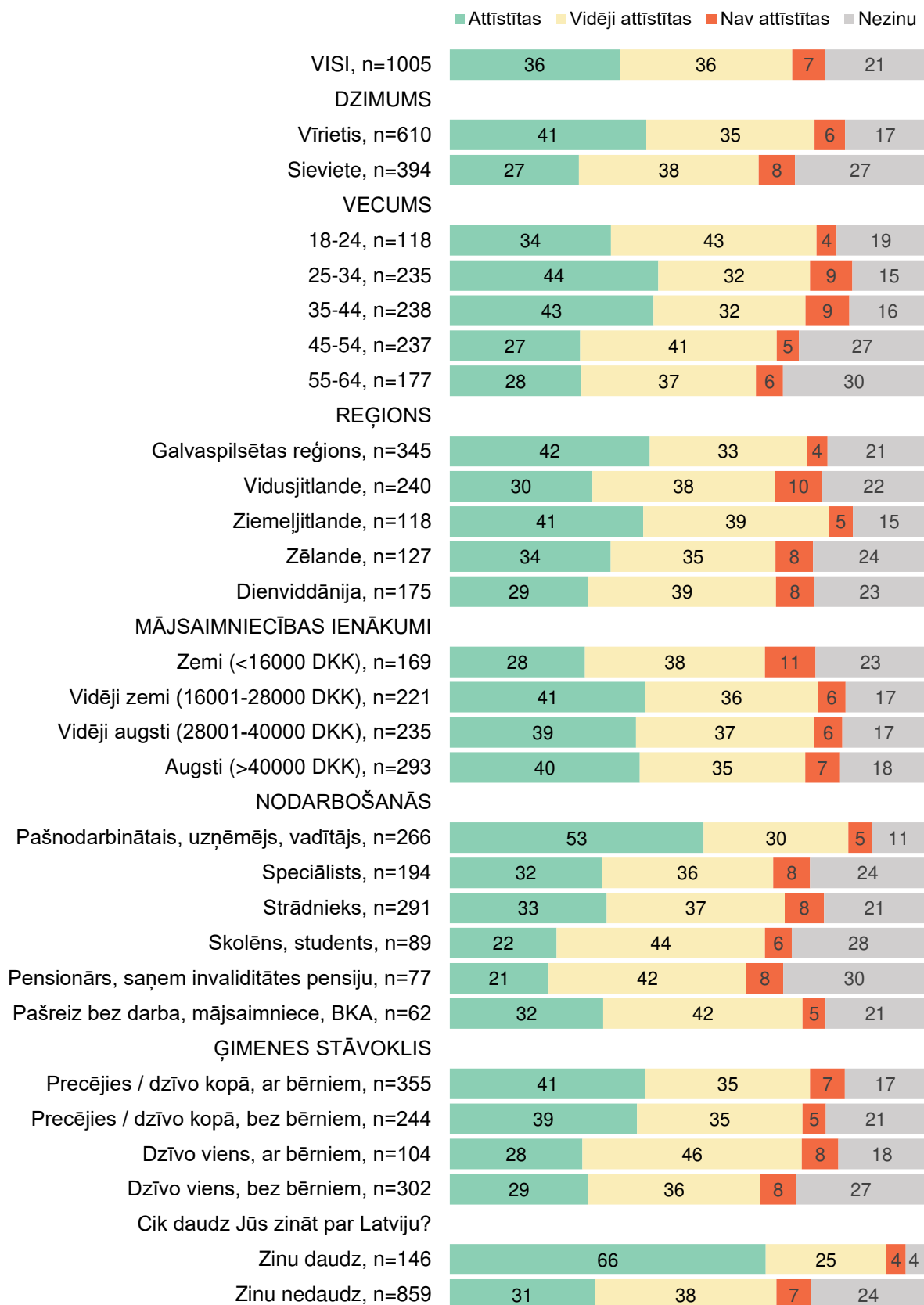
Bāze, Latvijas zinātāji, n=1005.

Apskatot datus pēc sociāldemogrāfiskā dalījuma, jautājumā par zinātnes un inovāciju attīstību Latvijā ir vērojamas atšķirības. Ar vislielāko procentuālo starpību grupas ietvaros var uzsvērt divas - uzņēmēji, vadītāji un pašnodarbinātie (53 %) un aptaujātie, kas par Latviju zina daudz (66 %), ievērojami biežāk nekā citi aptaujātie norāda, ka zinātnes un inovāciju joma Latvijā ir attīstīta. Tāpat zinātnes un inovāciju jomu biežāk kā attīstītu vērtē vīrieši (41 %), respondenti vecumā no 25 līdz 44 gadiem (43 % un biežāk), Ziemeļjūrmalē (41 %) un Galvaspilsētas reģionā (42 %) dzīvojošie, kā arī divu vecāku ģimenes ar bērniem (41 %) un bez bērniem (39 %).

Kā vidēji attīstītu zinātnes un inovāciju jomu biežāk vērtē skolēni, studenti (44 %), pensionāri (42 %), pašreiz bez darba esošie, mājsaimnieces vai bērnu kopšanas atvaļinājumā esošie (42 %) un vientuļie vecāki (46 %).

Savukārt respondenti, kuri biežāk ir norādījuši, ka viņiem trūkst zināšanu par šo jomu, ir sievietes (27 %), vecāko grupu respondenti (45-64 gadi) (27 % un biežāk), aptaujātie ar zemiem mājsaimniecības ienākumiem zem 16000 Dānijas kronām mēnesī (23 %) un respondenti, kuri dzīvo vieni (27 %).

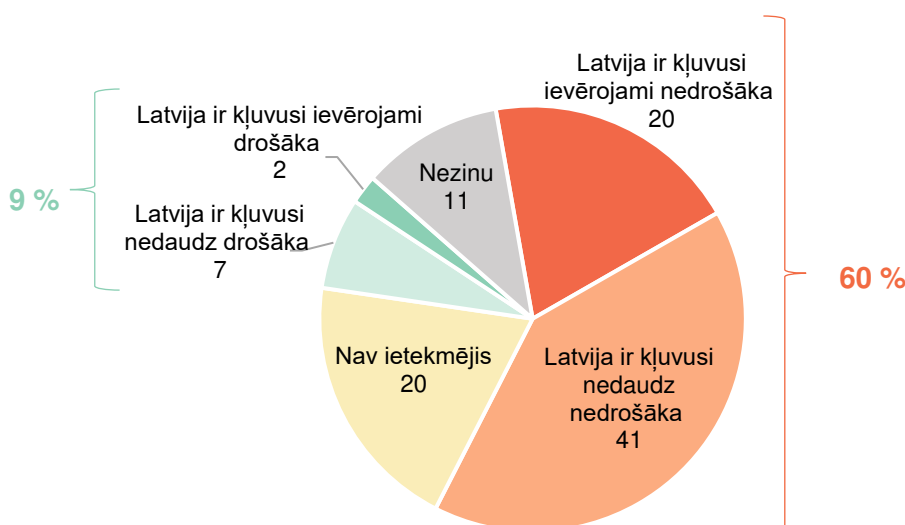
Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)



Sekojojot līdzīgi globāliem notikumiem, respondentiem tika lūgts norādīt, vai, pēc viņu domām, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā.

legūtie dati liecina, ka vairāk nekā puse Latvijas zinātāju (60%) domā, ka **Krievijas-Ukrainas kara ietekmē Latvijas valsts kopumā ir kļuvusi nedrošāka** (no tiem 41% uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedaudz nedrošāka, 20% - ievērojami nedrošāka). Daļa respondentu (20%) domā, ka karš nav ietekmējis Latvijas valsts drošību, un neliela daļa uzskata, ka Latvija līdz ar karu ir kļuvusi drošāka (9%).

Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1005.

Latvijas zinātāju starpā pastāv atšķirības atkarībā no sociāldemogrāfiskajām grupām uzskatos par to, vai Krievijas-Ukrainas karš ir ietekmējis Latvijas valsts drošību.

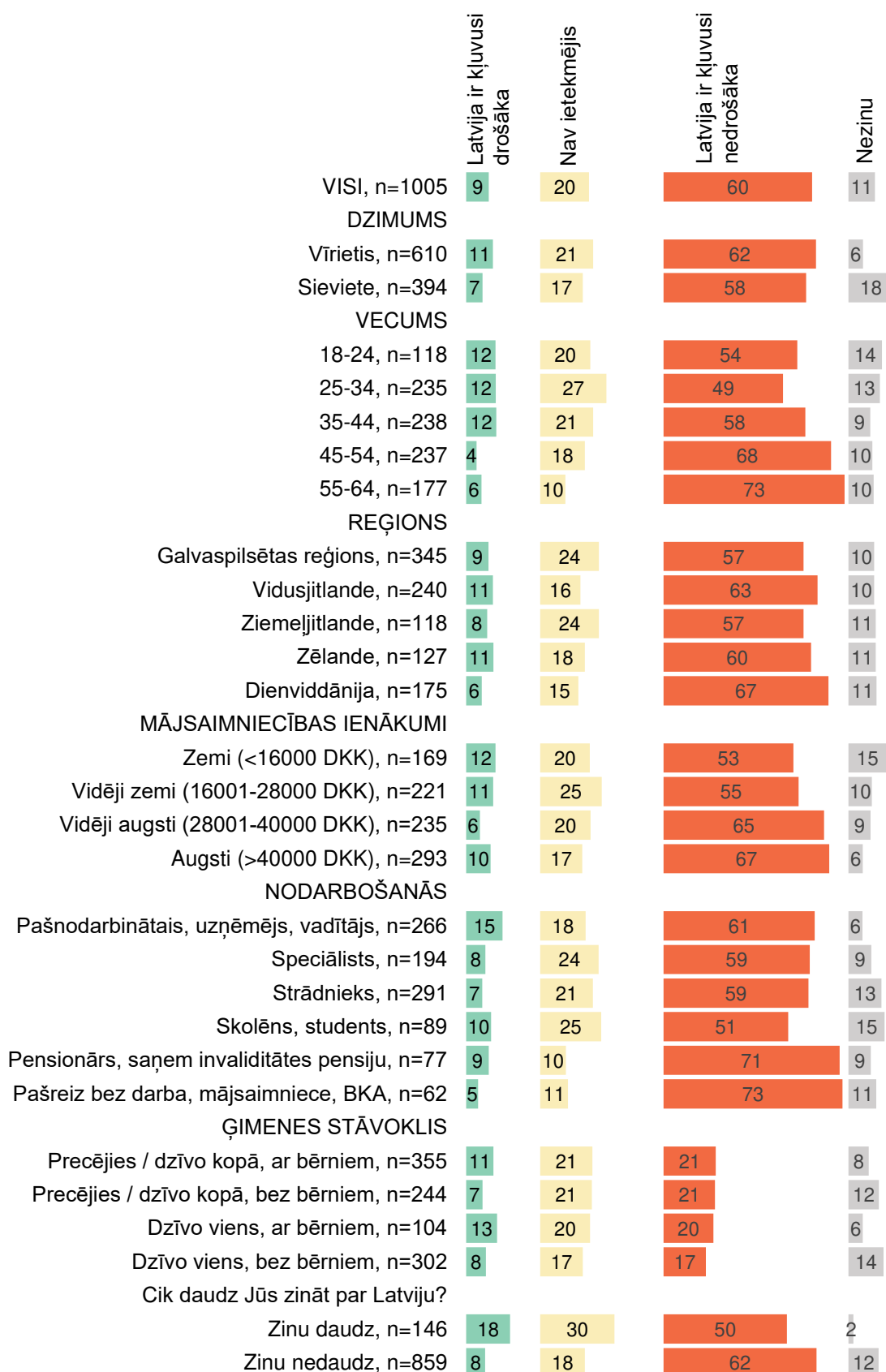
Viedokli, ka karš Latvijas valsts drošību nav ietekmējis biežāk pauž:

- respondenti vecumgrupā no 25 līdz 34 gadiem (27%);
- Galvaspilsētas reģionā (24%) un Ziemeļjūrmalē (24%) dzīvojošie, salīdzinot ar citos reģionos dzīvojošajiem;
- respondenti, kuri par Latviju zina daudz (30%) nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz (18%).

Viedokli, ka kara ietekmē Latvijas valsts ir kļuvusi nedrošāka biežāk pauž:

- respondenti vecumā no 45 līdz 64 gadiem nekā gados jaunāki respondenti;
- respondenti ar augstākiem ienākumiem (virs 28000 Dānijas kronām);
- pensionāri (71%) vai aptaujātie bez darba, mājsaimnieces, aptaujātie bērnu kopšanas atvaļinājumā (73%);
- respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz (62%) nekā tie, kuri par Latviju zina daudz (50%).

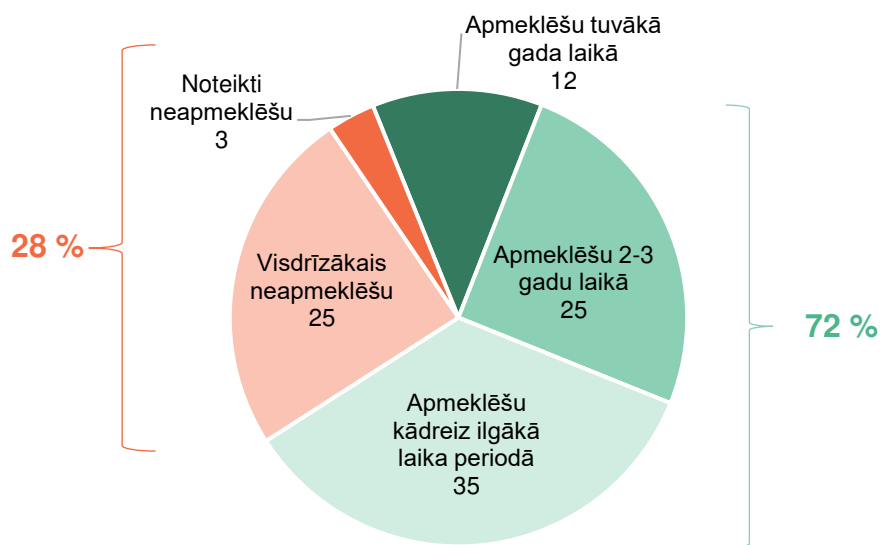
Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)



4. Tūrisms

Attiecībā uz nolūkiem apmeklēt Latviju aptaujas dati liecina, ka **vairums (72 %) aptaujāto vēlētos apmeklēt Latviju** – 12% plāno to apmeklēt tuvākā gada laikā, 25 % - tuvāko 2 līdz 3 gadu laikā un 35 % vēlētos apmeklēt Latviju kādreiz ilgākā laika periodā.

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1005.

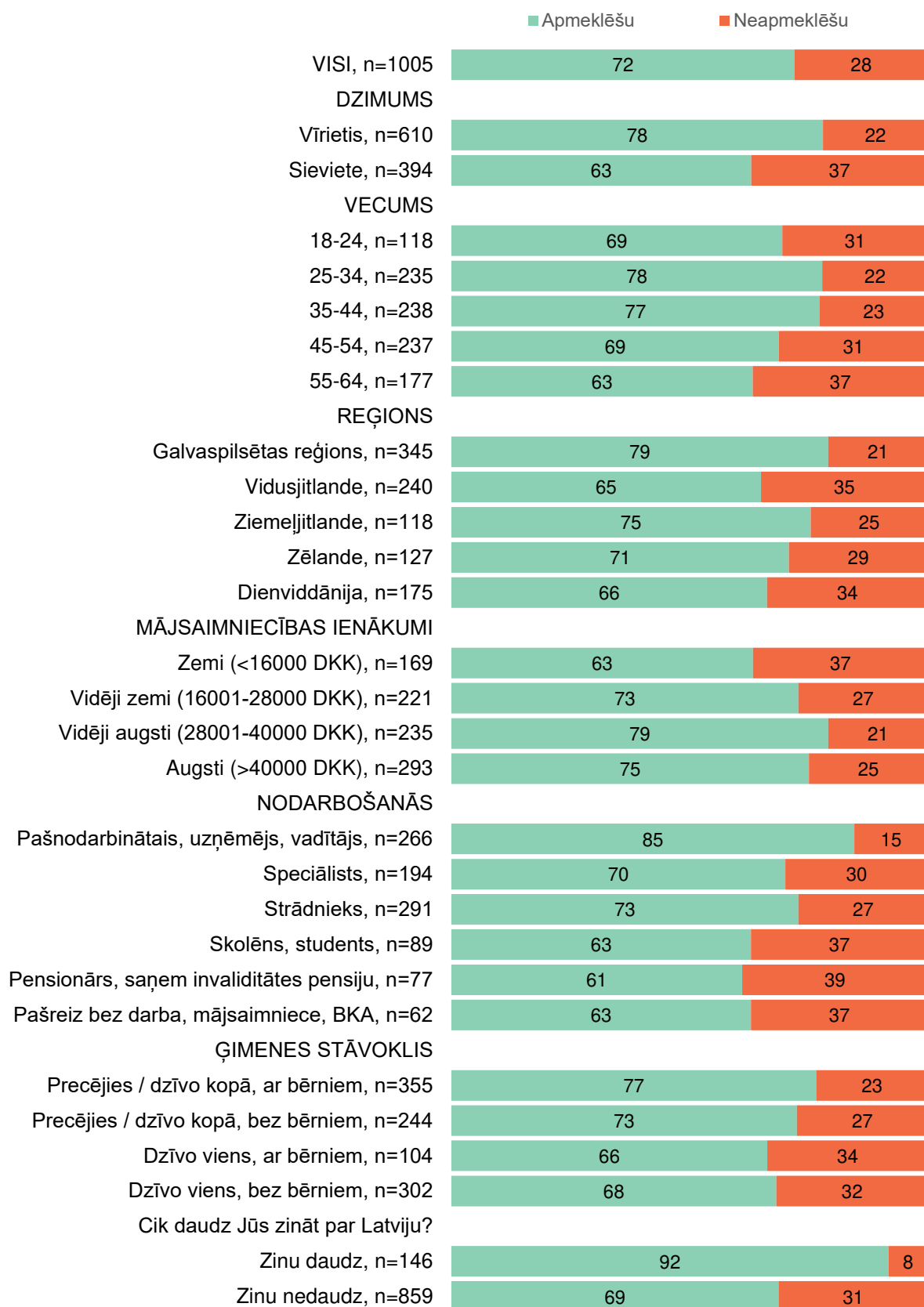
Latviju biežāk vēlas apmeklēt:

- vīrieši (78 %) nekā sievietes (63 %);
- respondenti vecumā no 25 līdz 34 gadiem (78 %) un no 35 līdz 44 gadiem (77 %);
- Galvaspilsētas reģionā (79 %), Ziemeļjūrmalē (75 %) un Zēlandē (71 %) dzīvojošie;
- pašnodarbinātie, uzņēmēji un vadītāji (85 %);
- respondenti no divu vecāku ģimenes (77 %) un viena vecāka ģimenes (73 %);
- respondenti, kuri par Latviju zina daudz (92 %) nekā aptaujātie, kas par Latviju zina nedaudz (69 %).

Savukārt Latviju visbiežāk neplāno apmeklēt:

- sievietes (37 %) nekā vīrieši (22 %);
- jaunieši vecumā no 18 līdz 24 gadiem (31 %), respondenti vecumā no 45 līdz 54 gadiem (31 %) un vecākie respondenti (55-64 gadi) – 37 %;
- Vidusjūrmalē un Dienviddānijā dzīvojošie respondenti – 35 % un 34 %;
- respondenti ar zemiem māsasaimniecības iekmēneša ienākumiem (līdz 16000 Dānijas kronām) – 37 %;
- respondenti, kuri dzīvo vieni ar bērniem (34 %) un bez bērniem (32 %).

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka vēlētos apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi vēlētos apmeklēt Latviju. Iegūtie dati liecina, ka respondenti visbiežāk plāno apmeklēt Latviju, lai **izbaudītu Latvijas dabu (50 %)**, **zemu cenu (44 %) dēļ** un tāpēc, ka **vēlas iepazīt Latvijas pilsētas** (41%).

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)

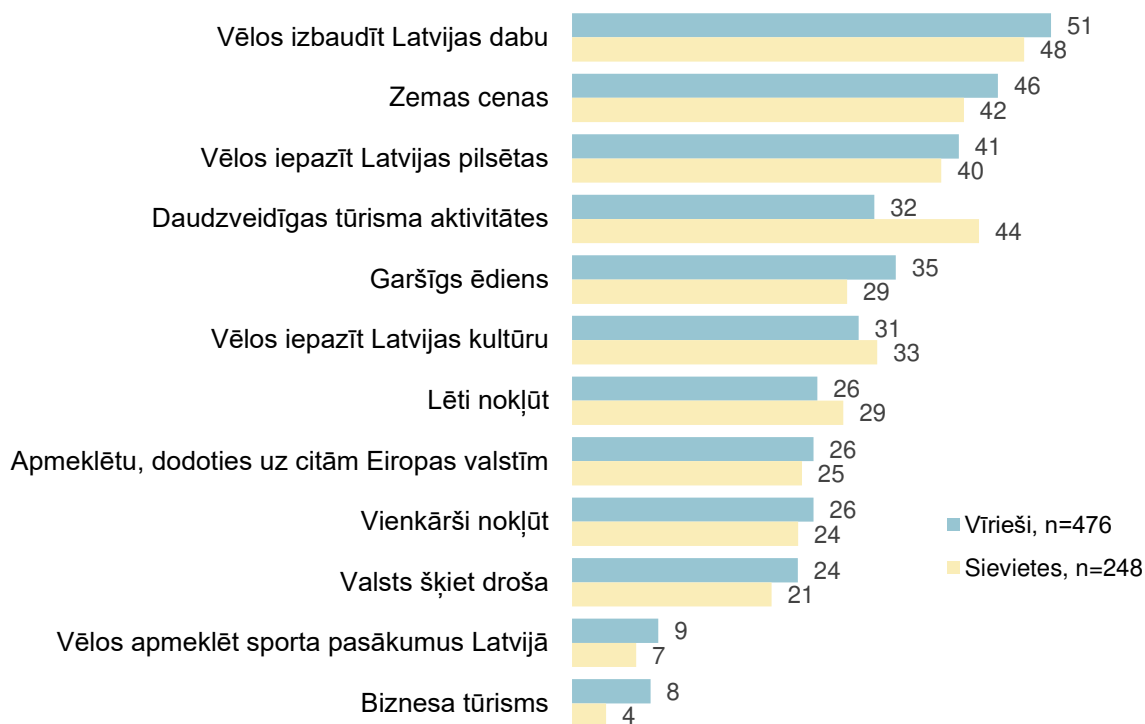


Bāze: Latvijas zinātāji, kuri plāno apmeklēt Latviju, n=724. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

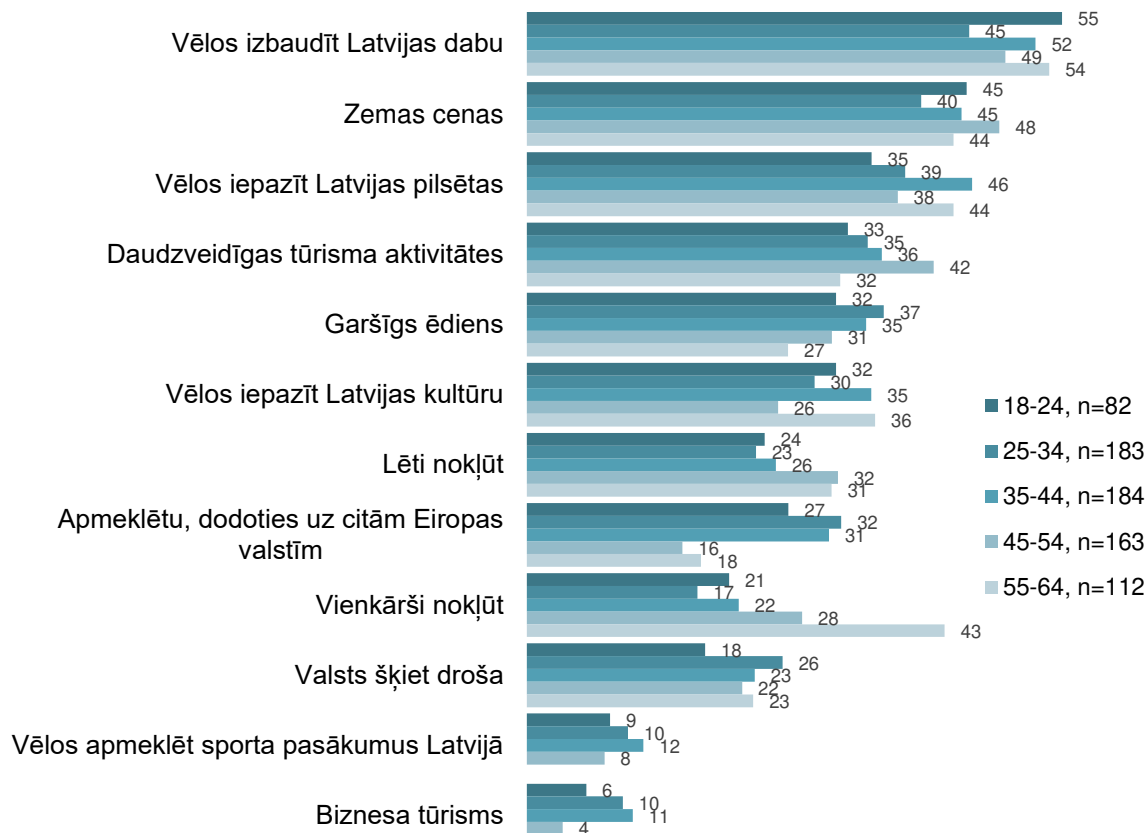
Aplūkotie dati par iemesliem, kāpēc aptaujātie vēlas apmeklēt Latviju, liecina, ka gandrīz visi iemesli vīriešu un sieviešu starpā tiek atzīmēti vienlīdz bieži. Jāizceļ, ka sievietes (44 %) ievērojami biežāk nekā vīrieši (32 %) norāda, ka vēlētos apmeklēt Latviju, jo ir pieejamas daudzveidīgas tūrisma aktivitātes.

Respondenti vecumā no 45 līdz 54 gadiem (42 %) biežāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka Latvijā ir daudzveidīgas tūrisma aktivitātes. Jaunāko vecumgrupu respondenti (18-44 gadi) retāk nekā vecāko vecumgrupu respondenti kā Latvijas apmeklēšanas iemeslu norāda lētu nokļūšanu uz Latviju. Šī vecumgrupa (18-44 gadi) biežāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka apmeklētu Latviju dodoties uz citām Eiropas valstīm. Vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) ievērojami biežāk (43 %) nekā citas vecumgrupas kā Latvija apmeklēšanas iemeslu norāda vienkāršu nokļūšanu.

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka neplāno apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi nevēlas apmeklēt Latviju.

Biežāk izvēlētie atbilžu varianti liecina, ka respondentiem nav noteikta iemesla neapmeklēt Latviju – 35 % norāda, ka **nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu** un 32 % respondentu norāda, ka **Latvija nav piesaistījusi uzmanību**. Piektā daļa (20 %) respondentu nevēlas apmeklēt Latviju, jo neko nezina par tūrisma iespējām. Vēl jāpiemin, ka daļa aptaujāto nevēlas apmeklēt Latviju, jo valsts šķiet nedroša (14 %).

Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsit Latviju”! (%)



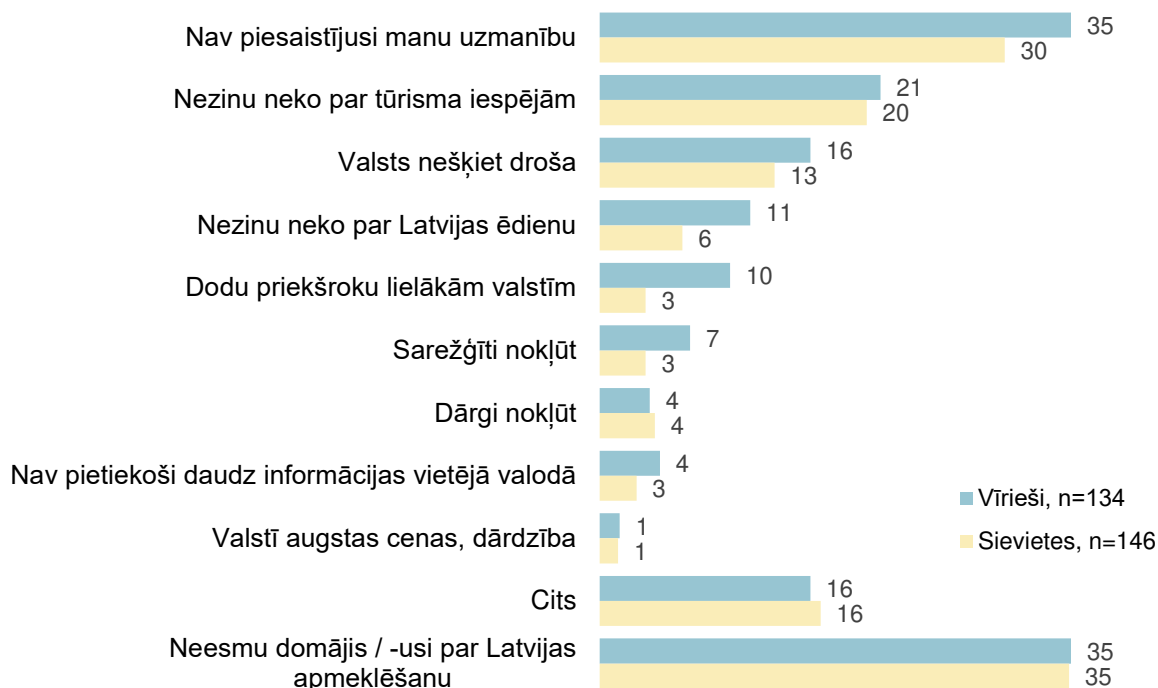
Bāze: Latvijas zinātāji, kuri neplāno apmeklēt Latviju, n=281. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Vīrieši biežāk nekā sievietes norāda, ka neapmeklēs Latviju, jo tā nav piesaistījusi uzmanību (attiecīgi 35 % un 30 %), jo neko nezina par Latvijas ēdienu (11 % un 6 %) un to, ka dod priekšroku lielākām valstīm (10 % un 3 %).

Analizējot atkarībā no vecumgrupām, respondenti vecumā no 25 līdz 34 gadiem biežāk nekā pārējie norāda, ka Latvija nav piesaistījusi uzmanību (40 %) un to, ka valsts nešķiet droša (23 %). Savukārt vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) biežāk nekā jaunākie norāda, ka nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu (43 %).

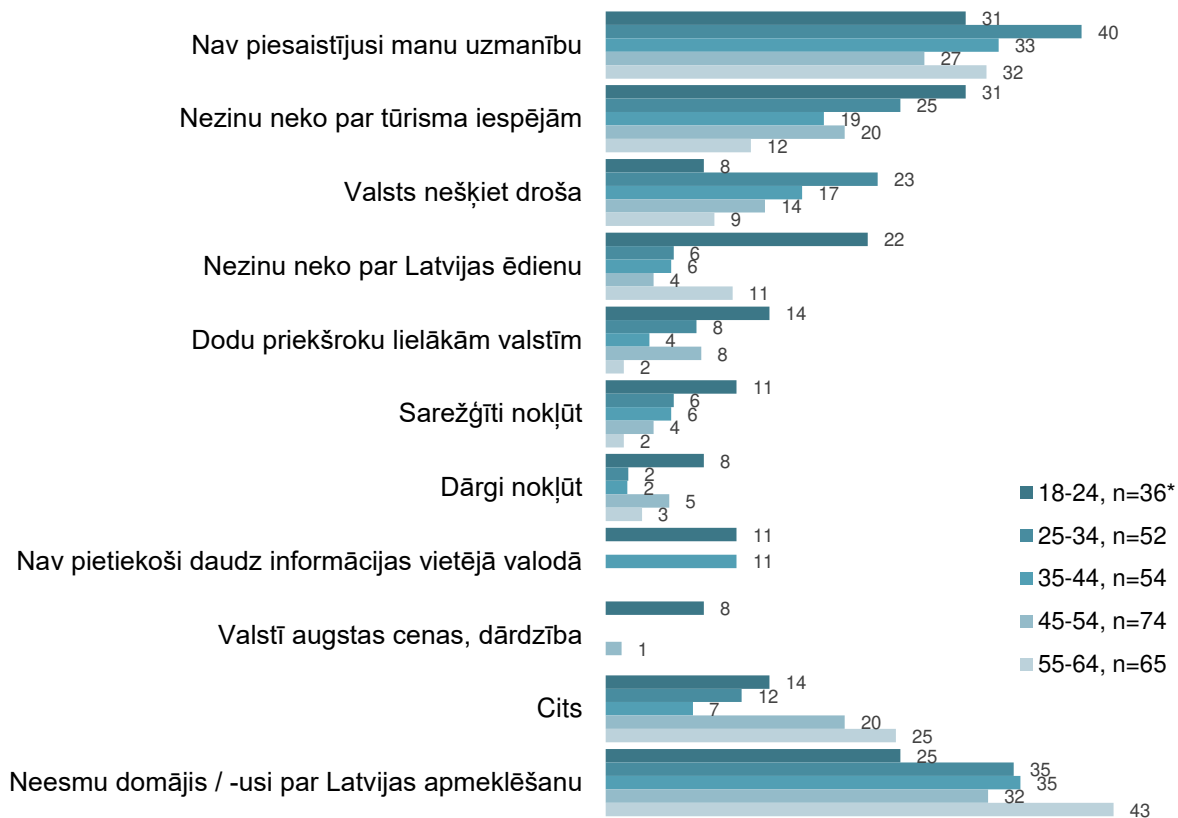
Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!
(%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!
(%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

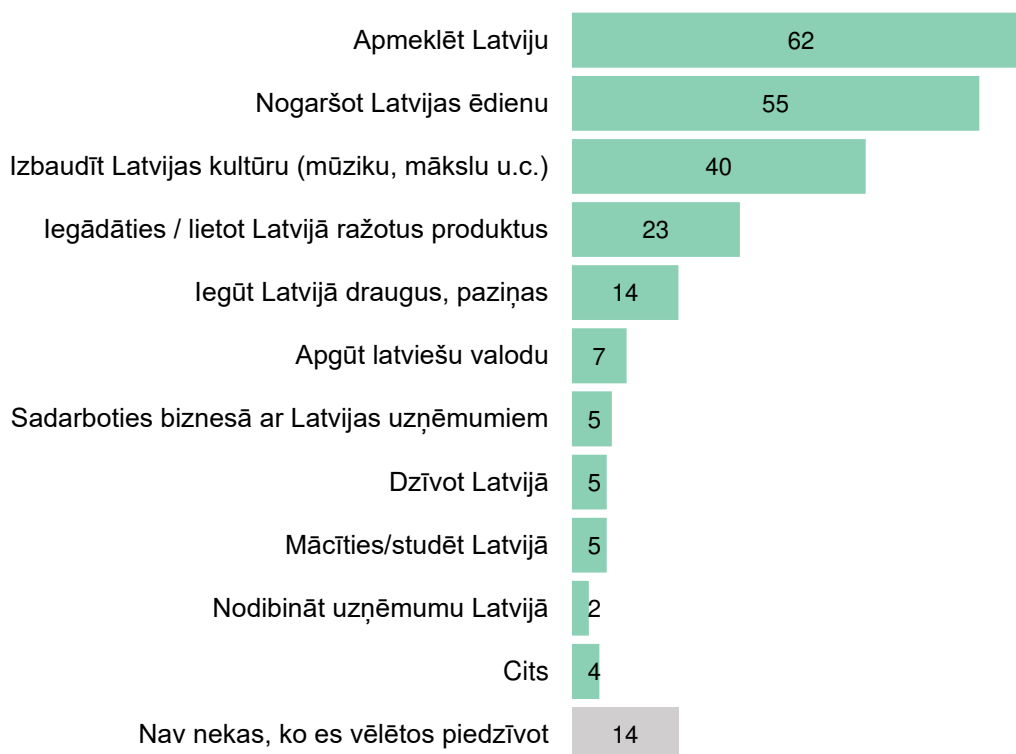


*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

5. Pieredze saistībā ar Latviju

Vaicājot par to, ko Latvijas zinātāji vēlētos piedzīvot saistībā ar Latviju, vairums (62 %) aptaujāto norāda, ka **vēlētos apmeklēt Latviju**, vairāk nekā puse (55 %) aptaujāto norāda, ka **vēlētos nogaršot Latvijas ēdienu** un trešā visbiežāk nosauktā vēlme – **izbaudīt Latvijas kultūru** (40 %).

Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)



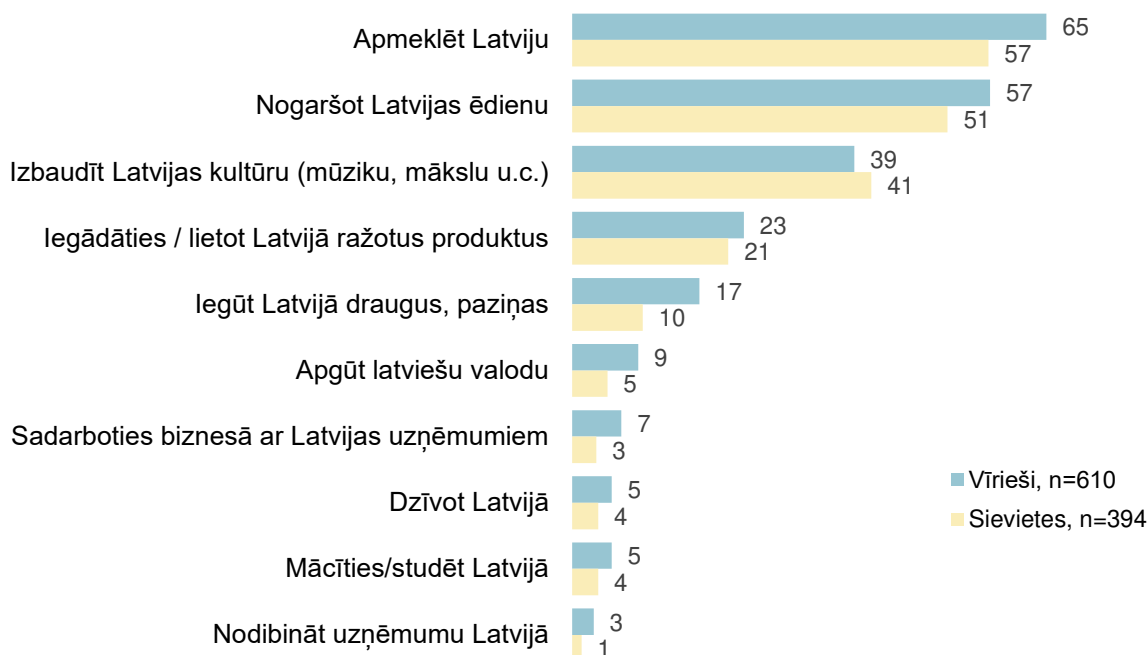
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1005. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Apskatītie dati par to, ko respondenti vēlētos piedzīvot saistībā ar Latviju dalījumā pēc dzimuma, liecina, ka aptaujāto vēlmes kopumā ir līdzīgas. Jāizceļ divas būtiskākās atšķirības – vīrieši biežāk nekā sievietes atzīmē, ka vēlētos nogaršot Latvijas ēdienu (attiecīgi 57 % un 51 %) un iegūt Latvijā draugus, paziņas (17 % un 10 %).

Galvenās atšķirības dalījumā pēc vecumgrupām ir vecumgrupā no 35 līdz 44 gadiem un vecāko vecumgrupu starpā. Respondenti vecumā no 35 līdz 44 gadiem biežāk nekā citas vecumgrupas ir norādījuši, ka vēlētos nogaršot Latvijas ēdienu (61 %) un iegādāties / lietot Latvija ražotus produktus (30 %). Vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) retāk nekā citu vecumgrupu respondenti norāda, ka vēlētos iegūt Latvijā draugus, paziņas (4 %). Savukārt respondenti vecumā no 45 līdz 64 gadiem retāk nekā jaunāko vecumgrupu respondenti norāda, ka vēlētos apgūt latviešu valodu.

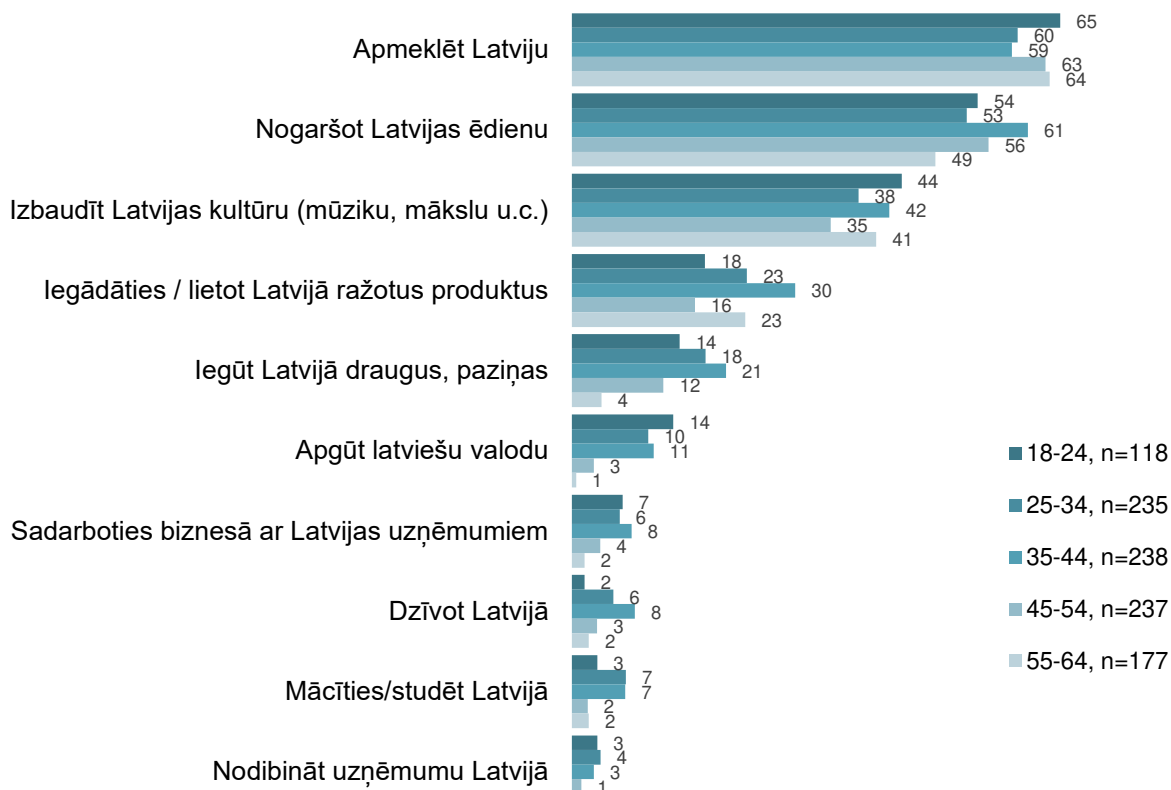
Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

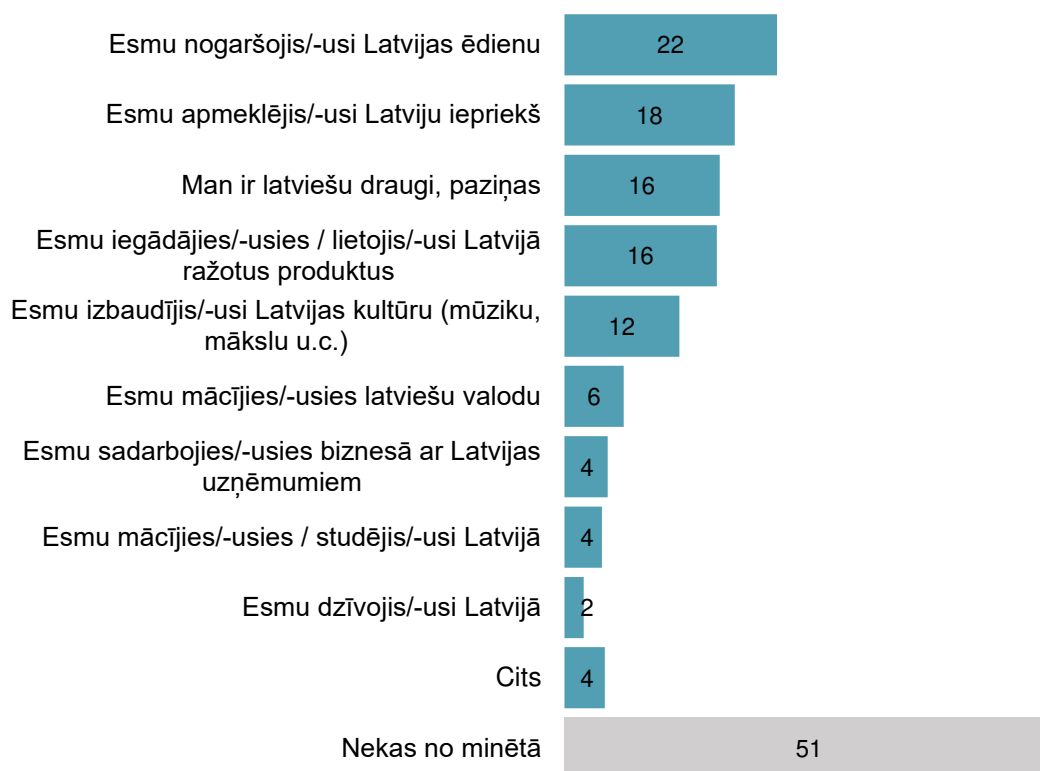
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Lai izprastu respondentu līdzšinējo pieredzi, aptaujā tika jautāts par to, ko viņi ir piedzīvojuši saistībā ar Latviju līdz šim.

Iegūtie dati liecina, ka 22 % ir **nogaršojuši Latvijas ēdienu**, 18 % aptaujāto ir **apmeklējuši Latviju** un 16 % ir **latviešu draugi, paziņas** vai ir **iegādājušies/lietojuši Latvijā ražotus produktus**. Tomēr būtiski atzīmēt, ka puse (51 %) aptaujāto norāda, ka nav piedzīvojuši neko no minētā saistībā ar Latviju.

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1005. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

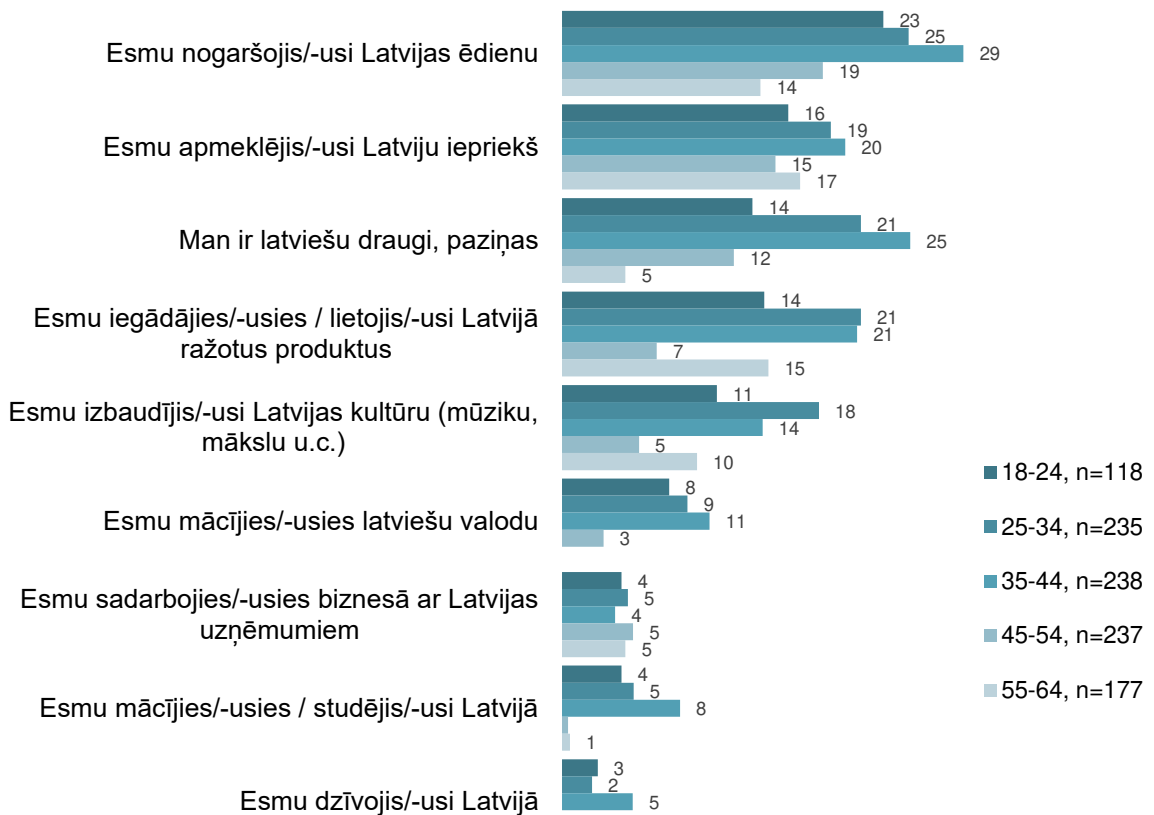
Analizējot iegūtos datus atkarībā no dzimuma un vecuma, galvenās atšķirības ir šādas:

- vīrieši biežāk nekā sievietes ir nogaršojuši Latvijas ēdienu (attiecīgi 25 % un 17 %) un iegādājušies / lietojuši Latvijā ražotus produktus (18 % un 12 %);
- respondenti vecumā no 25 līdz 44 gadiem biežāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka viņiem Latvijā ir draugi vai paziņas;
- jaunāko vecumgrupu respondenti (18-44 gadi) biežāk nekā citu vecumgrupu respondenti norāda, ka ir mācījušies latviešu valodu;
- aptaujātie vecumā no 25 līdz 44 gadiem retāk nekā citu vecumgrupu respondenti norāda, ka ir iegādājušies / lietojuši Latvijā ražotus produktus.

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

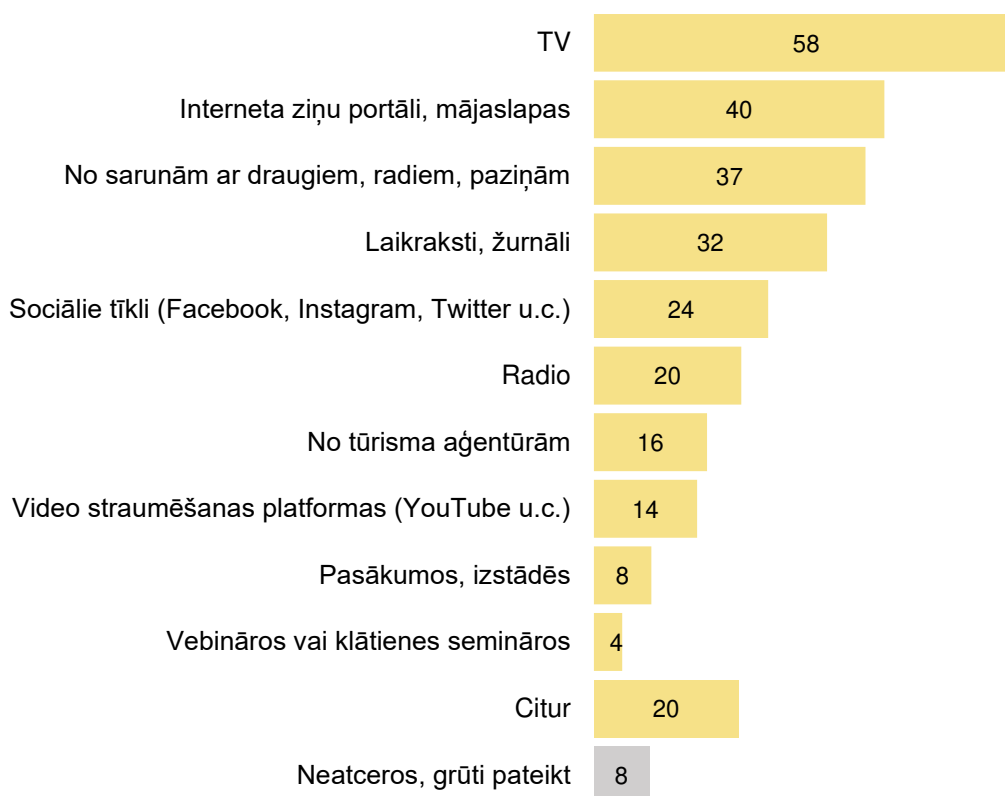


6. Informācijas avoti

Latvijas zinātājiem tika lūgts norādīt, no kādiem informācijas avotiem viņi ir dzirdējuši par Latviju līdz šim, un kā Latvijai vajadzētu sniegt informāciju, lai tā šķistu saistoša un viegli pieejama.

Visbiežāk jeb vairāk nekā puse (58%) aptaujāto par Latviju ir dzirdējuši **televīzijā**, 40% **no interneta ziņu portāliem, mājaslapām**, 37% **no sarunām ar draugiem, radiem un paziņām** un 32% **no laikrakstiem un žurnāliem**.

Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1005. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, redzams, ka vīrieši būtiski biežāk nekā sievietes informāciju par Latviju ieguvuši no interneta ziņu portāliem, mājaslapām (attiecīgi 45% un 31%) un video straumēšanas platformām (20% un 6%).

Vecāko vecumgrupu respondenti (35-64 gadi) ievērojami biežāk par jaunāko vecumgrupu respondentiem informāciju par Latviju ieguvuši no televīzijas, laikrakstiem, žurnāliem un radio. Ir novērojama tendence - jo jaunāka vecumgrupa, jo biežāk informāciju par Latviju ieguvuši sociālajos tīklos un video straumēšanas platformās.

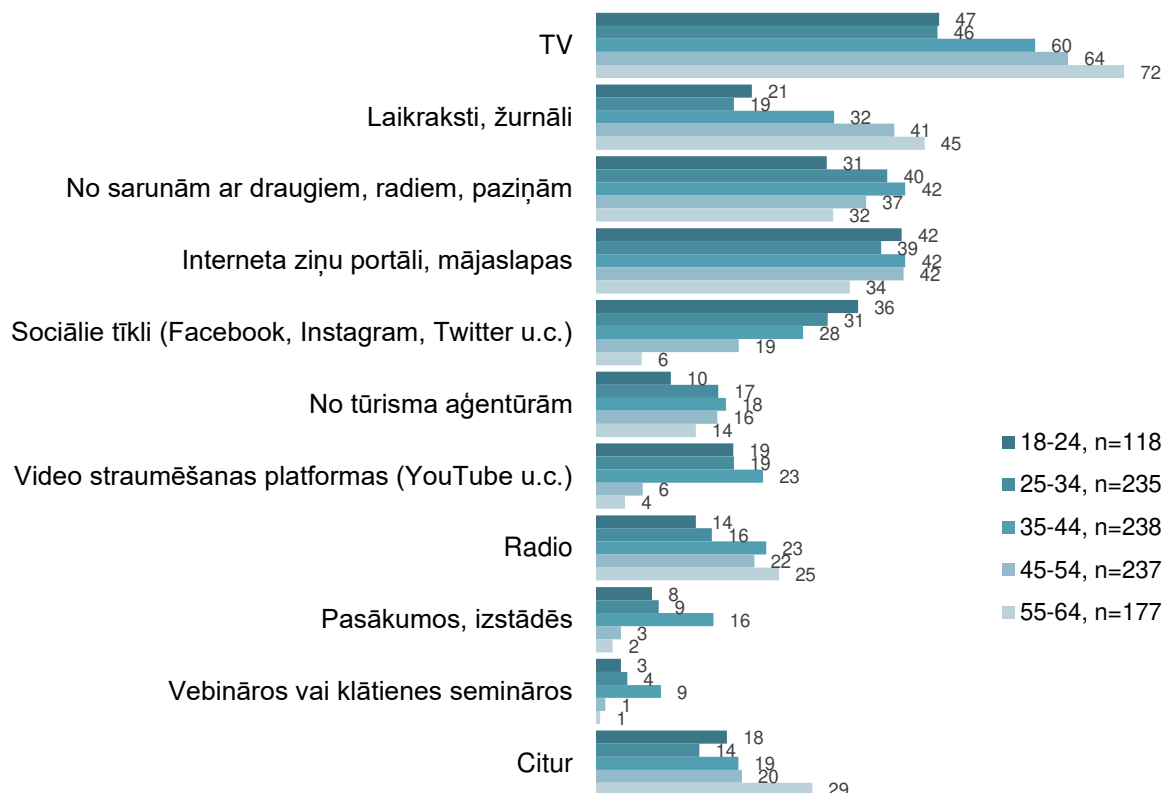
Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Runājot par to, ko Latvijai vajadzētu darīt, lai veicinātu tās pieejamību un pievilcību, trešā daļa (30 %) aptaujāto norāda, ka vajadzīgs **sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā**, 29 % respondentu norāda, ka vajadzīgs **sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos**, 28 % aptaujāto norāda, ka vajadzētu **sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos** un 27 % aptaujāto norāda, ka vajadzētu **atvieglot nokļūšanu**.

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1005. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot atbilžu sadalījumu pēc dzimuma, redzama kopējā tendence – vīrieši biežāk norāda kādu no piedāvātajiem veidiem, ko darīt, lai Latvija aptaujātajiem kļūtu saistošāka un pieejamāka. Uzsverot būtiskākās atšķirības respondentu atbildēs, jāmin ir trīs – vīrieši biežāk nekā sievietes norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos (attiecīgi 33 % un 24 %), ka vajadzētu atvieglot nokļūšanu (30 % un 22 %) un ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos un žurnālos (27 % un 20 %).

Jaunāko vecumgrupu respondenti (18-44 gadi) biežāk nekā vecāko vecumgrupu respondenti norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos, ka vajadzētu organizēt Latvija mākslas un kultūras pasākumus Dānijā un nodrošināt plašāku informāciju par Latviju vietējā valodā. Respondenti vecumā no 35 līdz 44 gadiem biežāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos un žurnālos (31 %) un ka vajadzētu palielināt preču importu (23 %).

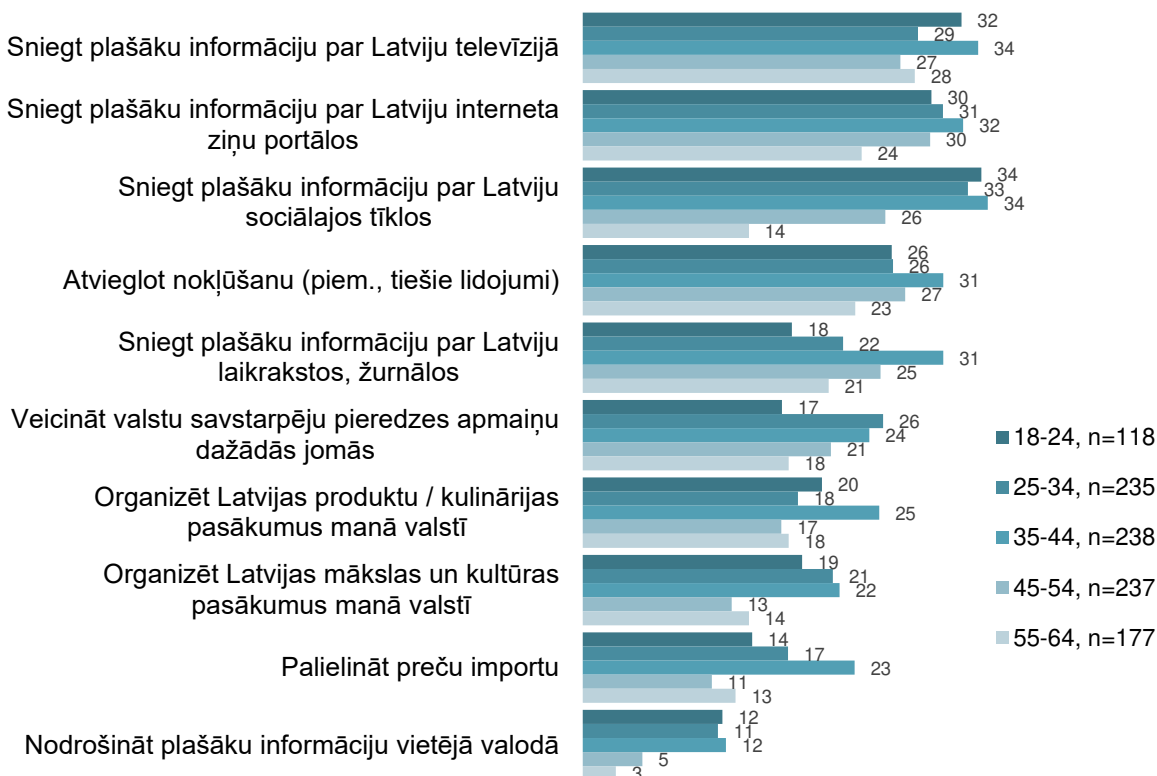
Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

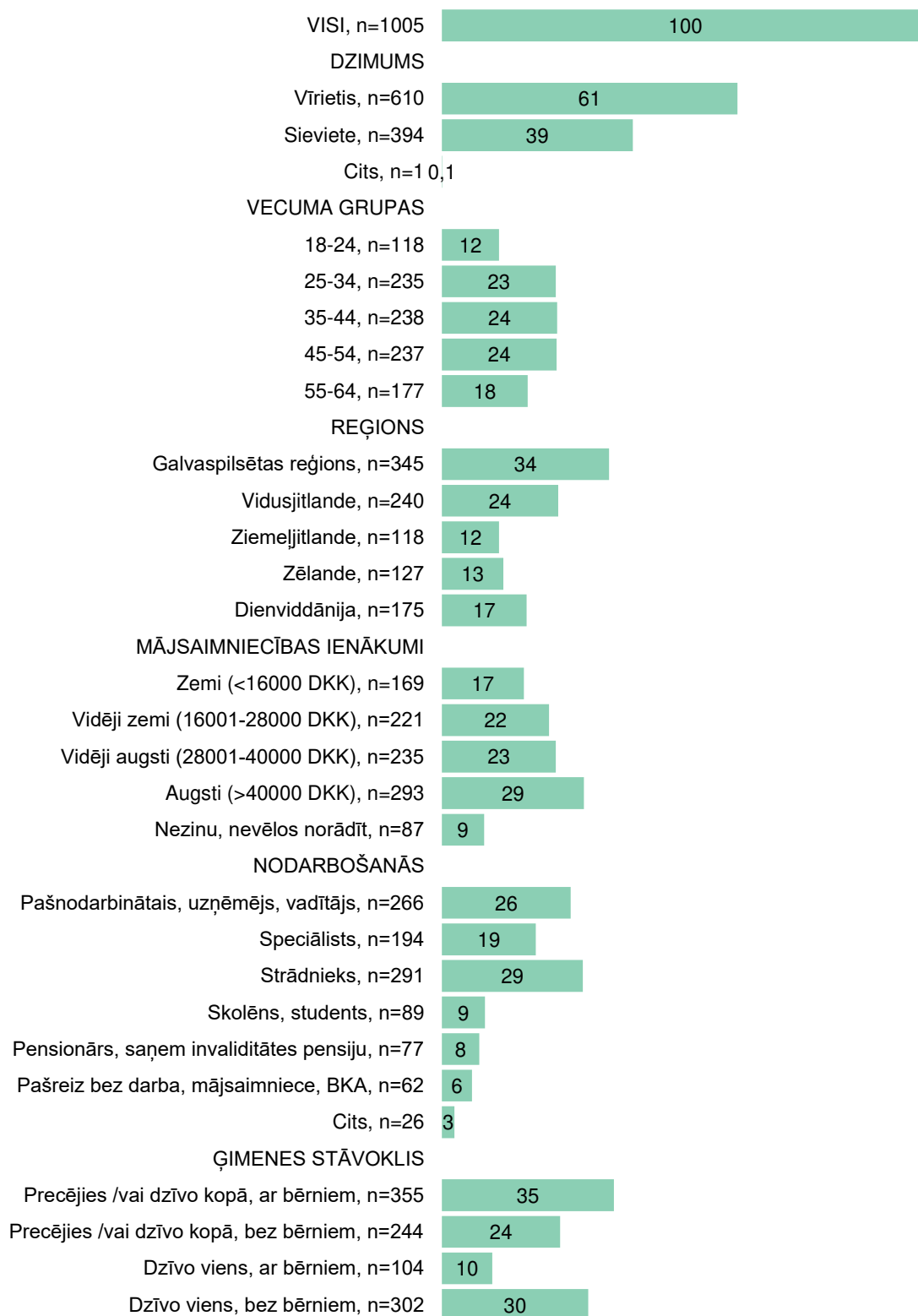


7. SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none"> • Respondentu iespaids par Latviju kopumā ir labs. • Galvenās Latviju raksturojošās īpašības – skaista pilsētvide un daba, tūristiem draudzīga valsts. • Baudīt Latvijas dabu, zemas cenas, un iepazīt Latvijas pilsētvidi ir apsvērumi, kas veicina respondentus apmeklēt Latviju. • Latvija tiek asociēta ar valsti, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā, kas pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumā un valsti, kas iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām. • Latvija tiek asociēta ar valsti kas rīkojas starptautiska kopējā labuma vārdā un ar investīciju piesaistes potenciālu. • Puse aptaujāto Latvijas zinātāju biznesa vidi Latvijā vērtē kā stabilu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respondenti neuztver Latviju kā valsti ar ilgtspējīgiem, “zaļiem” risinājumiem, inovatīvu vai ekonomiski attīstītu. • Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju nozare un zaļās enerģijas nozare aptaujātajiem kopumā nesaistās ar Latviju. • Latvija netiek saistīta ar atbildīgu rīcību klimatu pārmaiņu jautājumos vai talantīgiem sportistiem un kultūras pārstāvjiem. • 20 % respondentu neko nezina par tūrisma iespējām Latvijā. • Vairāk nekā trešā daļa respondentu vērtē zinātnes un inovāciju vidi Latvijā kā vidēji attīstītu.
IESPĒJAS	DRAUDI
<ul style="list-style-type: none"> • Veicināt atpazīstamību, sniedzot informāciju par Latvijas dabu, ceļošanas iespējām, apskates objektiem, ēdienu un vēsturi. • Gandrīz trešajai daļai aptaujāto Latvija nesaistās ne ar vienu nozari – līdz ar to ir iespēja veicināt jau iepriekš atpazīto nozaru atpazīstamību Dānijā. • Respondenti, kuri par Latviju zina daudz, to biežāk vērtē pozitīvi – veicinot zināšanu ieguvu par Latviju, ir iespējama tās pozitīva tēla veidošana. Respondentu zināšanām par Latviju pēdējos gados ir tendence pieaugt. • Liela daļa respondentu nav domājusi par Latvijas apmeklēšanu vai tā nav piesaistījusi uzmanību, līdz ar to veicinot zināšanas par Latviju, iespējama intereses veicināšana par Latviju. • Veicināt zināšanas par zinātnes un inovāciju vidi Latvijā – 21 % respondentu trūkst zināšanu. • Aptuveni trīs ceturtdaļas aptaujāto vēlētos apmeklēt Latviju tsākā vai ilgākā laika periodā, kas liecina, ka Dānijas iedzīvotājiem kopumā ir interese par Latviju. 	<ul style="list-style-type: none"> • Karš Ukrainā ir negatīvi ietekmējis iespaidus par Latvijas valsts drošību – vairāk nekā puse respondentu uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedrošāka kara ietekmē. • Nedaudz mazāk nekā 20 % nevar norādīt, kas Latvijai būtu jā dara, lai tā kļūtu viņiem saistoša un pieejama.

PIELIKUMI

LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)



DATU TABULAS

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)

	N	Viena no trim Baltijas valstīm	Galvaspilsēta ir Rīga	Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	Atrodas Austrumeiropā	Eiropas Savienības dalībvalsts	Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	NATO dalībvalsts	Atrodas Ziemeļeiropā	Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	Nekas no šiem
VISI	1005	70	63	58	56	51	47	46	36	35	1
DZIMUMS											
Vīrietis	610	70	62	64	56	54	49	54	38	35	1
Sieviete	394	68	63	50	56	46	45	34	34	33	2
VECUMS											
18-24	118	53	49	41	42	53	36	38	37	31	6
25-34	235	53	54	37	48	47	46	37	29	31	1
35-44	238	64	57	58	52	50	49	45	39	33	1
45-54	237	82	76	75	65	52	50	46	34	32	
55-64	177	93	75	75	68	54	51	66	47	47	1
REĢIONS											
Galvaspilsētas reģions	345	65	65	54	50	51	48	46	41	38	2
Vidusjūritlande	240	69	58	59	63	53	43	47	34	28	
Ziemeļjūritlande	118	66	58	47	53	50	48	44	32	34	2
Zēlande	127	80	65	65	64	48	52	47	35	38	3
Dienviddānija	175	74	67	67	56	50	49	48	35	35	1
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI											
Zemi (<16000 DKK)	169	56	50	44	47	45	36	34	33	27	2
Vidēji zemi (16001-28000 DKK)	221	63	61	54	57	50	44	43	33	41	1
Vidēji augsti (28001-40000 DKK)	235	69	65	57	57	48	52	49	38	37	2
Augsti (>40000 DKK)	293	81	68	69	61	57	54	57	39	35	
NODARBOŠANĀS											
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	266	69	61	62	51	54	52	52	42	41	2
Speciālists	194	76	68	65	60	58	47	51	38	37	1
Strādnieks	291	66	60	51	57	49	49	43	30	30	2
Skolēns, students	89	62	58	42	49	48	39	33	37	27	2
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	77	78	64	60	60	42	45	47	47	29	1
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	62	71	71	77	66	37	40	53	32	42	2
ĢIMENES STĀVOKLIS											
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	355	71	64	59	54	50	47	46	36	37	1
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	244	70	64	60	51	57	49	52	38	35	1
Dzīvo viens, ar bērniem	104	56	55	50	53	45	57	39	34	23	2
Dzīvo viens, bez bērniem	302	72	63	59	64	49	43	44	36	35	2
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?											
Zinu daudz	146	58	54	49	36	49	45	48	42	46	2
Zinu nedaudz	859	71	64	60	59	51	48	46	36	33	1

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?

(%)

	N	Par dabu	Par ceļošanas iespējām	Par apskates objektiem	Par ēdienu	Par Latvijas vēsturi	Par mākslu / kultūru	Par Latvijas produktiem	Par ekonomisko attīstību	Par ievērojamiem cilvēkiem	Par tehnoloģijām	Par karjeras, studiju iespējām	Cits	Nekas, nezinu
VISI	1005	50	49	48	47	46	40	31	21	20	18	10	2	9
DZIMUMS														
Vīrietis	610	49	48	44	48	46	37	32	23	21	23	11	1	8
Sieviete	394	51	51	53	45	45	45	30	17	17	10	9	2	11
VECUMS														
18-24	118	50	36	47	51	37	36	20	20	22	23	15	1	6
25-34	235	43	41	40	44	38	33	26	23	26	20	13	1	8
35-44	238	53	50	48	46	49	43	37	27	20	19	17	1	5
45-54	237	50	58	54	49	51	41	34	18	17	17	5	3	9
55-64	177	52	55	50	46	50	46	33	14	12	11	1	2	18
REĢIONS														
Galvaspilsētas reģions	345	43	47	46	44	44	39	28	25	24	19	13	1	9
Vidusjūritlande	240	51	47	53	46	47	38	34	22	19	14	8	1	7
Ziemeļjūritlande	118	53	47	40	48	42	38	33	18	18	21	8	3	11
Zēlande	127	59	55	50	54	44	41	37	19	17	17	9	2	9
Dienvidjūritācija	175	50	52	49	46	51	45	29	15	15	20	11	2	11
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI														
Zemi (<16000 DKK)	169	46	40	44	39	44	34	25	19	18	13	10	2	12
Vidēji zemi (16001-28000 DKK)	221	41	45	44	44	41	36	34	19	21	17	12	2	8
Vidēji augsti (28001-40000 DKK)	235	57	51	49	55	48	50	31	23	19	22	15	2	6
Augsti (>40000 DKK)	293	52	56	51	49	50	41	36	24	21	19	8	1	8
NODARBOŠANĀS														
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	266	50	46	43	47	42	40	36	32	22	23	16	2	5
Speciālists	194	48	51	53	39	46	40	27	19	18	16	8	1	9
Strādnieks	291	48	54	48	52	47	37	31	18	19	16	9	1	9
Skolēns, students	89	51	43	53	43	44	42	26	13	25	17	13		8
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	77	51	47	44	49	51	39	34	21	18	13	5	4	16
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	62	63	53	52	58	58	53	31	8	13	15	5	2	8
ĢIMENES STĀVOKLIS														
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	355	48	49	46	48	45	41	30	21	21	19	12	2	7
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	244	48	54	52	48	46	43	33	21	17	22	10	2	11
Dzīvo viens, ar bērniem	104	43	48	52	45	42	36	32	21	15	14	9	2	7
Dzīvo viens, bez bērniem	302	54	45	45	46	47	38	30	20	21	14	10	1	11
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?														
Zinu daudz	146	36	39	34	45	37	32	27	29	24	25	18	3	2
Zinu nedaudz	859	52	51	50	47	47	41	32	20	19	17	9	1	10

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)

	N	Skaista daba	Skaista pilsētvide	Tūristiem draudzīga	Zaļa, mežiem bagāta	Auksts klimats	Apņēmīgi iedzīvotāji	Garšīgs ēdiens	Droša	Ekonomiski attīstīta	Inovatīva	Valsts ar īgtspējīgiem, zaļiem risinājumiem	Nedroša	Nabadzīga	Cits
VISI	1005	57	45	44	34	28	25	21	20	14	13	11	7	3	3
DZIMUMS															
Vīrietis	610	60	46	45	37	30	28	23	23	17	14	13	5	3	3
Sieviete	394	53	44	43	30	25	20	19	16	10	10	8	9	2	4
VECUMS															
18-24	118	61	40	36	40	31	14	15	23	9	3	8	5	3	4
25-34	235	55	40	40	27	26	24	21	24	15	17	18	6	2	3
35-44	238	55	42	44	33	24	30	22	18	16	17	16	5	4	2
45-54	237	60	46	49	31	34	22	24	18	12	10	5	7	3	4
55-64	177	57	56	51	44	25	30	22	21	18	11	7	11	1	5
REĢIONS															
Galvaspilsētas reģions	345	52	48	48	35	27	24	21	23	17	16	17	5	3	3
Vidusjūritlande	240	56	44	42	31	27	27	18	19	11	12	10	8	3	2
Ziemeļjūritlande	118	58	38	43	31	24	22	28	19	16	10	9	6	3	7
Zēlānde	127	68	41	41	36	29	25	23	24	14	13	6	9	2	5
Dienviddānija	175	61	49	45	37	32	25	22	17	12	8	7	9	2	3
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI															
Zemi (<16000 DKK)	169	54	41	38	33	32	18	12	20	12	5	9	4	4	6
Vidēji zemi (16001-28000 DKK)	221	56	43	45	33	24	34	27	19	12	16	16	6	1	2
Vidēji augsti (28001-40000 DKK)	235	63	49	47	37	27	21	24	20	18	17	13	7	1	3
Augsti (>40000 DKK)	293	57	47	48	35	28	27	22	23	16	12	10	6	3	2
NODARBOŠANĀS															
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	266	60	51	52	38	22	35	33	24	21	25	24	4	2	1
Speciālists	194	50	51	36	30	26	25	12	21	15	10	7	7	2	5
Strādnieks	291	58	42	48	32	28	20	20	18	12	7	8	8	3	4
Skolēns, students	89	55	33	31	36	36	13	13	19	11	10	6	8	7	6
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	77	56	42	40	36	30	23	21	17	9	8	6	10	3	4
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	62	58	40	47	37	42	27	23	23	6	5	3	8		3
ĢIMENES STĀVOKLIS															
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	355	58	48	47	32	24	27	25	21	14	17	14	7	3	2
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	244	56	46	47	38	27	26	27	23	19	11	13	6	2	4
Dzīvo viens, ar bērniem	104	47	37	47	23	25	24	16	22	15	10	12	7	4	3
Dzīvo viens, bez bērniem	302	60	43	38	36	33	22	15	17	10	9	7	7	2	5
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?															
Zinu daudz	146	62	50	45	38	15	38	35	29	26	32	27	1	4	1
Zinu nedaudz	859	56	44	44	33	30	23	19	19	12	9	9	8	2	4

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)

	N	Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts	Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	Neviens no šiem
VISI	1005	32	30	27	26	20	18	15	13	13	22
DZIMUMS											
Vīrietis	610	36	33	31	29	24	22	18	12	15	16
Sieviete	394	25	26	22	20	14	13	9	13	9	31
VECUMS											
18-24	118	18	25	24	33	19	15	11	10	6	20
25-34	235	31	20	33	28	20	20	21	11	14	19
35-44	238	35	31	29	29	25	19	17	14	14	16
45-54	237	31	35	21	18	17	19	10	12	10	26
55-64	177	40	39	29	24	19	17	11	17	16	28
REĢIONS											
Galvaspilsētas reģions	345	34	30	32	29	23	21	20	11	14	17
Vidusjūritlande	240	33	27	26	23	16	14	13	14	9	24
Ziemeļjūritlande	118	31	31	29	24	22	23	10	19	14	24
Zēlande	127	36	36	25	23	23	19	13	12	15	22
Dienvidānija	175	25	31	22	27	17	15	10	11	11	26
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI											
Zemi (<16000 DKK)	169	27	27	29	27	20	14	9	13	8	21
Vidēji zemi (16001-28000 DKK)	221	34	29	29	33	19	18	18	14	13	16
Vidēji augsti (28001-40000 DKK)	235	33	29	28	25	24	22	18	14	16	19
Augsti (>40000 DKK)	293	35	35	30	24	21	22	16	12	15	22
NODARBOŠANĀS											
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	266	39	38	36	32	30	28	25	12	18	13
Speciālists	194	31	28	30	20	14	16	11	8	11	24
Strādnieks	291	33	29	23	26	20	13	12	15	11	20
Skolēns, students	89	18	18	18	22	13	15	10	11	4	35
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	77	27	30	18	25	16	14	10	17	13	29
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	62	31	27	32	24	18	24	8	18	16	27
ĢIMENES STĀVOKLIS											
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	355	35	30	30	24	26	20	19	11	15	20
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	244	36	32	30	30	16	21	16	14	12	24
Dzīvo viens, ar bērniem	104	31	26	29	24	12	15	13	17	14	18
Dzīvo viens, bez bērniem	302	25	30	22	25	19	16	9	13	9	24
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?											
Zinu daudz	146	38	26	47	35	34	34	34	10	22	6
Zinu nedaudz	859	31	31	24	24	18	16	11	13	11	25

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)

	N	Tūrisms	Mūzika, filmas, kultūra	Mežsaimniecība	Pārtika / Kulinārija	Koka mājas, mēbeles	Sports	Dizaina un amatniecības produkti	Transporta un kravu pārvadājumi	Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	Zaļā enerģija	Cita	Nezina, neviena
VISI	1005	35	21	21	20	16	15	15	14	10	7	3	28
DZIMUMS													
Vīrietis	610	35	24	22	23	20	17	15	16	14	9	3	23
Sieviete	394	35	17	19	16	11	11	13	10	5	5	2	35
VECUMS													
18-24	118	32	17	19	16	13	13	8	15	8	12	5	25
25-34	235	34	28	17	20	16	18	19	17	12	9	1	27
35-44	238	38	29	22	25	20	20	21	18	15	8	2	19
45-54	237	37	14	17	19	15	10	8	10	8	6	4	33
55-64	177	32	12	32	18	15	11	14	7	6	3	5	36
REĢIONS													
Galvaspilsētas reģions	345	39	23	18	23	19	20	21	19	14	8	2	23
Vidusjūritlande	240	34	19	23	17	15	12	10	12	7	8	3	31
Ziemeļjūritlande	118	35	27	19	17	17	12	16	13	10	6	2	29
Zēlande	127	33	17	22	24	12	11	10	9	9	9	4	31
Dienvidānija	175	30	19	24	19	15	14	10	10	9	5	5	30
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<16000 DKK)	169	33	20	21	14	11	12	9	13	5	5	5	30
Vidēji zemi (16001-28000 DKK)	221	34	26	16	16	17	20	15	16	8	6	3	26
Vidēji augsti (28001-40000 DKK)	235	40	26	20	27	17	17	18	14	11	10	2	24
Augsti (>40000 DKK)	293	36	17	28	24	21	14	16	14	16	9	3	24
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	266	41	31	21	30	24	20	27	20	20	9	2	17
Speciālists	194	41	16	24	9	15	15	12	11	10	5	2	26
Strādnieks	291	32	19	22	23	15	15	11	14	7	8	1	29
Skolēns, students	89	24	17	18	10	9	12	7	10	6	13	8	35
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	77	29	14	19	16	9	8	8	10	1	5	8	38
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	62	31	21	19	21	11	11	10	5	6	2	2	39
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	355	39	26	20	24	19	14	21	14	15	8	1	23
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	244	33	22	23	20	16	19	14	13	9	8	2	32
Dzīvo viens, ar bērniem	104	31	18	13	17	16	17	13	23	6	5	2	28
Dzīvo viens, bez bērniem	302	33	16	24	16	13	12	8	10	7	7	6	30
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	146	41	47	16	32	29	29	34	27	29	10	2	8
Zinu nedaudz	859	34	17	22	18	14	12	11	11	7	7	3	31

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)

	N	Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	Zemas cenas	Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	Ģeogrāfisks ēdiens	Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	Lēti nokļūt	Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	Vienkārši nokļūt	Valsts šķiet droša	Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	Biznesa tūrisms	Cits
VISI	724	50	44	41	36	33	31	27	25	25	23	8	7	4
DZIMUMS														
Vīrietis	476	51	46	41	32	35	31	26	26	26	24	9	8	3
Sieviete	248	48	42	40	44	29	33	29	25	24	21	7	4	7
VECUMS														
18-24	82	55	45	35	33	32	32	24	27	21	18	9	6	1
25-34	183	45	40	39	35	37	30	23	32	17	26	10	10	2
35-44	184	52	45	46	36	35	35	26	31	22	23	12	11	3
45-54	163	49	48	38	42	31	26	32	16	28	22	8	4	8
55-64	112	54	44	44	32	27	36	31	18	43	23			8
REĢIONS														
Galvaspilsētas reģions	273	44	44	40	38	34	32	26	32	30	24	12	9	3
Vidusjūritlande	156	49	40	45	29	32	28	30	26	21	21	6	3	4
Ziemeļjūritlande	89	49	45	36	42	29	27	27	19	24	25	7	9	6
Zēlande	90	62	48	43	34	30	37	26	18	23	22	4	7	6
Dienvidānija	116	59	47	38	39	35	34	28	20	24	24	7	5	7
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI														
Zemi (<16000 DKK)	107	53	43	36	40	37	29	21	25	14	17	5	5	4
Vidēji zemi (16001-28000 DKK)	161	50	42	39	36	36	32	24	32	18	22	13	4	4
Vidēji augsti (28001-40000 DKK)	186	55	47	44	39	34	34	33	24	33	32	8	11	5
Augsti (>40000 DKK)	220	44	46	42	33	30	30	29	23	30	20	9	7	5
NODARBOŠANĀS														
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	225	52	42	41	33	38	35	27	30	24	26	16	13	3
Speciālists	136	43	43	47	40	31	28	26	29	25	18	4	5	4
Strādnieks	212	50	48	34	35	31	29	28	20	27	24	7	4	5
Skolēns, students	56	46	41	50	36	32	25	23	32	18	21	7	4	2
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	47*	60	40	45	40	23	36	26	17	26	30	2	4	9
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	39*	54	51	36	38	31	41	36	18	33	21	5		13
ĢIMENES STĀVOKLIS														
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	272	49	45	40	39	36	32	24	25	23	22	11	9	2
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	177	51	42	44	34	36	33	27	29	28	31	7	7	5
Dzīvo viens, ar bērniem	69	38	48	36	36	25	26	29	23	19	17	9	6	6
Dzīvo viens, bez bērniem	206	56	45	40	33	29	31	31	23	29	21	7	4	6
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?														
Zinu daudz	134	51	38	46	37	52	32	18	36	14	28	22	19	4
Zinu nedaudz	590	50	46	39	36	28	31	29	23	28	22	5	4	5

*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “neapmeklēsiet Latviju”!

(%)

	N	Nav piesaistījusi manu uzmanību	Nezinu neko par tūrisma iespējām	Valsts nešķiet droša	Nezinu neko par Latvijas ēdienu	Dodu priekšroku lielākām valstīm	Sarežģīti nokļūt	Dārgi nokļūt	Nav pietiekoši daudz informācijas vietēja valodā	Valstī augstas cenas, dārdzība	Cits	Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu
VISI	281	32	20	14	9	6	5	4	4	1	16	35
DZIMUMS												
Vīrietis	134	35	21	16	11	10	7	4	4	1	16	35
Sieviete	146	30	20	13	6	3	3	4	3	1	16	35
VECUMS												
18-24	36*	31	31	8	22	14	11	8	11	8	14	25
25-34	52	40	25	23	6	8	6	2			12	35
35-44	54	33	19	17	6	4	6	2	11		7	35
45-54	74	27	20	14	4	8	4	5		1	20	32
55-64	65	32	12	9	11	2	2	3			25	43
REĢIONS												
Galvaspilsētas reģions	72	38	17	14	10	14	6	3	1	1	18	31
Vidusjūritlande	84	32	29	17	11	4	6	1	6	1	21	31
Ziemeļjūritlande	29*	31	24	7	10			7	3		3	45
Zēlande	37*	38	14	19	8	5	5	8	3		11	27
Dienviddānija	59	24	15	12	3	5	5	5	3	3	17	46
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI												
Zemi (<16000 DKK)	62	21	15	8	3	2	5	5	2	3	21	39
Vidēji zemi (16001-28000 DKK)	60	30	27	20	10	10	5	7	5		20	28
Vidēji augsti (28001-40000 DKK)	49*	41	22	10	12	6	8	6	4	2	12	29
Augsti (>40000 DKK)	73	41	19	21	8	10	4		3	1	16	32
NODARBOŠANĀS												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	41*	37	20	20	7	10	7	5		5	10	34
Speciālists	58	43	19	21	5	7	5	2	3		17	28
Strādnieks	79	30	23	13	9	6	4	4	3	1	16	34
Skolēns, students	33*	36	21	9	15	6	9	3	9	3	18	36
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	30*	23	20	10	10		3	3	3		17	43
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	23	17	13	17	4	4	4	9			17	43
ĢIMENES STĀVOKLIS												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	83	37	19	20	5	8	6	4	2	2	7	36
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	67	31	16	12	15	4	3	4		1	19	37
Dzīvo viens, ar bērniem	35*	34	20	20	11	20	6	3			11	29
Dzīvo viens, bez bērniem	96	28	24	8	6	1	5	4	8	1	24	34
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?												
Zīnu daudz	12*	33	8	33		17	8	8			17	25
Zīnu nedaudz	269	32	21	13	9	6	5	4	4	1	16	35

*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

	N	Apmeklēt Latviju	Nogaršot Latvijas ēdienu	Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	Iegūt Latvijā draugus, paziņas	Apgūt latviešu valodu	Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Dzīvot Latvijā	Mācīties/studēt Latvijā	Nodibināt uzņēmumu Latvijā	Cits	Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot
VISI	1005	62	55	40	23	14	7	5	5	5	2	4	14
DZIMUMS													
Vīrietis	610	65	57	39	23	17	9	7	5	5	3	4	11
Sieviete	394	57	51	41	21	10	5	3	4	4	1	4	19
VECUMS													
18-24	118	65	54	44	18	14	14	7	2	3	3	3	10
25-34	235	60	53	38	23	18	10	6	6	7	4	3	12
35-44	238	59	61	42	30	21	11	8	8	7	3	4	10
45-54	237	63	56	35	16	12	3	4	3	2	1	5	16
55-64	177	64	49	41	23	4	1	2	2	2		3	24
REĢIONS													
Galvaspilsētas reģions	345	62	55	41	24	16	13	8	8	9	3	3	11
Vidusjūritlande	240	61	54	37	24	10	6	4	3	2	2	3	16
Ziemeļjūritlande	118	57	53	45	28	18	6	8	5	6	3	5	12
Zēlande	127	63	60	38	23	15	3	2	2		1	6	15
Dienvidānija	175	65	53	39	14	14	2	2	3	2	2	4	20
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<16000 DKK)	169	56	57	35	20	12	8	3	5	1	1	7	20
Vidēji zemi (16001-28000 DKK)	221	61	54	38	27	18	11	6	5	9	1	4	12
Vidēji augsti (28001-40000 DKK)	235	68	59	45	23	17	9	7	6	6	3	2	9
Augsti (>40000 DKK)	293	63	54	41	22	11	4	5	5	4	3	3	14
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	266	63	51	45	30	20	15	11	10	9	5	3	8
Speciālists	194	60	52	34	18	9	4	3	6	3	3	4	16
Strādnieks	291	67	60	37	20	14	7	4	1	3	1	2	14
Skolēns, students	89	56	63	46	20	12	3	7	2	3	4	3	15
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	77	61	49	39	19	10	5	3	1	5		8	22
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	62	55	55	40	21	19			5	2		6	23
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	355	60	53	39	26	17	11	7	8	5	4	3	13
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	244	61	56	39	22	11	6	5	4	6	2	3	17
Dzīvo viens, ar bērniem	104	58	56	39	18	12	6	8	4	6		2	13
Dzīvo viens, bez bērniem	302	65	56	40	21	15	5	3	2	3	1	6	15
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	146	53	55	42	34	34	25	14	21	16	7	5	3
Zinu nedaudz	859	63	55	39	21	11	4	4	2	3	2	3	16

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējat visu, kas attiecas uz Jums! (%)

	N	Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	Man ir latviešu draugi, paziņas	Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	Esmu sadarbojis/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	Čits	Nekas no minēta
VISI	1005	22	18	16	16	12	6	4	4	2	4	51
DZIMUMS												
Vīrietis	610	25	18	17	18	13	7	5	5	3	5	46
Sieviete	394	17	17	15	12	10	5	4	2	1	4	59
VECUMS												
18-24	118	23	16	14	14	11	8	4	4	3	7	47
25-34	235	25	19	21	21	18	9	5	5	2	5	36
35-44	238	29	20	25	21	14	11	4	8	5	3	42
45-54	237	19	15	12	7	5	3	5			4	65
55-64	177	14	17	5	15	10		5	1		4	67
REĢIONS												
Galvaspilsētas reģions	345	27	25	20	20	17	11	7	6	4	3	42
Vidusjūritlande	240	20	15	14	15	8	5	3	3		5	51
Ziemeļjūritlande	118	19	11	24	14	14	6	3	7	3	3	53
Zēlande	127	17	15	7	13	9	2	3	1		7	59
Dienvidzeme	175	21	14	13	12	9	1	3	2	1	5	61
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI												
Zemi (<16000 DKK)	169	20	15	14	15	8	7	2	4	1	5	52
Vidēji zemi (16001-28000 DKK)	221	24	15	17	19	14	11	3	5	1	4	48
Vidēji augsti (28001-40000 DKK)	235	27	18	20	19	15	5	3	5	3	4	49
Augsti (>40000 DKK)	293	22	22	15	14	12	4	9	3	3	5	48
NODARBOŠANĀS												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	266	33	27	26	25	20	11	9	7	6	3	32
Speciālists	194	23	18	14	14	7	6	5	3	2	3	51
Strādnieks	291	18	16	13	14	11	3	2	3	1	4	55
Skolēns, students	89	12	9	18	6	8	9	3	3		7	55
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	77	14	8	3	6	9	3	1	4		8	75
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	62	21	13	13	13	10	2	2	2		6	63
ĢIMENES STĀVOKLIS												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	355	26	22	20	19	15	8	6	6	5	3	44
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	244	24	20	15	17	11	6	5	3		6	48
Dzīvo viens, ar bērniem	104	18	10	13	15	8	9	2	3	1	4	58
Dzīvo viens, bez bērniem	302	18	14	14	11	11	4	3	2	1	4	58
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?												
Zīnu daudz	146	51	36	34	38	29	21	10	18	13	3	10
Zīnu nedaudz	859	17	15	13	12	9	4	3	2		4	58

Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

	N	TV	Interneta ziņu portāli, mājaslapas	No sarunām ar draugiem, radiem, paziņām	Laikraksti, žurnāli	Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	Radio	No tūrisma aģentūrām	Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	Pasākumos, izstādēs	Vebināros vai klātienē semināros	Cituri	Neatceros, grūti pateikt
VISI	1005	58	40	37	32	24	20	16	14	8	4	20	8
DZIMUMS													
Vīrietis	610	60	45	36	34	27	22	17	20	9	5	19	6
Sieviete	394	55	31	39	28	20	17	13	6	6	2	22	10
VECUMS													
18-24	118	47	42	31	21	36	14	10	19	8	3	18	8
25-34	235	46	39	40	19	31	16	17	19	9	4	14	8
35-44	238	60	42	42	32	28	23	18	23	16	9	19	7
45-54	237	64	42	37	41	19	22	16	6	3	1	20	7
55-64	177	72	34	32	45	6	25	14	4	2	1	29	8
REĢIONS													
Galvaspilsētas reģions	345	60	42	39	33	26	20	18	20	14	8	19	5
Vidusjūritlande	240	58	39	36	33	21	20	15	11	5	1	18	7
Ziemeļjūritlande	118	53	33	37	23	31	20	19	10	6	5	19	13
Zēlāne	127	61	39	38	34	17	24	17	13	3	1	20	9
Dienvidānija	175	57	43	35	34	23	18	7	11	3	1	26	8
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<16000 DKK)	169	49	30	33	27	27	18	9	13	5	2	21	11
Vidēji zemi (16001-28000 DKK)	221	54	36	33	30	29	21	16	20	10	4	19	7
Vidēji augsti (28001-40000 DKK)	235	64	43	43	34	25	17	20	14	8	6	17	6
Augsti (>40000 DKK)	293	63	47	40	35	19	22	16	12	9	4	22	6
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	266	60	49	44	36	33	22	24	25	17	8	15	5
Speciālists	194	62	39	34	35	20	27	11	9	7	3	23	7
Strādnieks	291	59	37	37	32	21	18	14	10	4	3	20	6
Skolēns, students	89	36	38	37	13	26	12	6	17	7	2	22	15
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	77	68	34	25	36	14	21	14	10	3	3	22	10
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	62	63	31	37	29	23	13	18	8	3		23	11
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	355	62	42	41	33	28	23	19	17	11	5	16	5
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	244	57	41	36	36	19	18	16	14	8	6	24	9
Dzīvo viens, ar bērniem	104	49	35	28	21	22	15	11	9	6	2	21	10
Dzīvo viens, bez bērniem	302	58	38	36	31	24	21	13	12	4	2	20	8
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	146	58	43	36	28	45	25	31	39	28	2	18	2
Zinu nedaudz	859	58	39	37	33	20	19	13	10	4	8	2	8

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

	N	Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā	Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	Palielināt preču importu	Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	Cits	Neko, nezinu
VISI	1005	30	29	28	27	24	22	20	18	16	9	2	19
DZIMUMS													
Vīrietis	610	30	33	29	30	27	24	22	20	17	11	2	15
Sieviete	394	29	24	28	22	20	19	16	14	15	5	3	25
VECUMS													
18-24	118	32	30	34	26	18	17	20	19	14	12		16
25-34	235	29	31	33	26	22	26	18	21	17	11	3	9
35-44	238	34	32	34	31	31	24	25	22	23	12	3	12
45-54	237	27	30	26	27	25	21	17	13	11	5	2	25
55-64	177	28	24	14	23	21	18	18	14	13	3	3	33
REĢIONS													
Galvaspilsētas reģions	345	28	30	31	28	28	25	25	21	17	11	2	16
Vidusjūritlande	240	31	34	28	29	24	22	17	13	15	5	2	15
Ziemeļjūritlande	118	32	30	28	31	19	22	16	23	19	11	3	21
Zēlande	127	35	25	26	26	23	21	24	17	20	12	2	21
Dienvidānija	175	26	26	25	22	22	15	12	16	11	5	4	25
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<16000 DKK)	169	27	26	28	23	21	18	18	17	15	8	4	20
Vidēji zemi (16001-28000 DKK)	221	27	31	25	25	19	29	22	18	19	11	4	16
Vidēji augsti (28001-40000 DKK)	235	36	34	34	33	32	24	20	23	14	9	2	14
Augsti (>40000 DKK)	293	32	29	28	29	25	20	22	18	18	9	2	17
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	266	30	34	30	29	29	29	26	23	22	13	1	13
Speciālists	194	32	26	29	28	21	22	15	16	10	7	2	19
Strādnieks	291	27	28	27	30	26	18	18	15	16	8	2	16
Skolēns, students	89	36	35	38	19	18	13	19	17	17	6	1	19
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	77	27	26	22	22	23	26	19	13	21	9	4	26
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	62	27	24	26	24	21	21	21	21	10	6	10	29
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	355	32	34	28	31	25	21	23	19	18	11	2	15
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	244	30	27	26	27	30	20	20	19	15	9	2	22
Dzīvo viens, ar bērniem	104	19	25	33	19	23	27	16	13	14	6	3	19
Dzīvo viens, bez bērniem	302	31	28	29	25	18	23	17	18	16	7	3	21
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	146	30	32	34	30	32	27	33	28	25	21	2	6
Zinu nedaudz	859	30	29	27	27	23	21	17	16	15	7	3	21

STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA

Ikvienā pētījuma rezultātos pastāv zināma statistiskās kļūdas varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to jāņem vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās vai ir mazākas par to, var uzskatīt par nenozīmīgām.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA
(ar 95 % varbūtību)

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits (n)													
	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000
1 vai 99	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
2 vai 98	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
8 vai 92	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
10 vai 90	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4
15 vai 85	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6
18 vai 82	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7
20 vai 80	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8
22 vai 78	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8
25 vai 75	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9
28 vai 72	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0
30 vai 70	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0
32 vai 68	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1
35 vai 65	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1
40 vai 60	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2
50 vai 50	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina nesvērts respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos, līdz ar ko, izmantojot šo mērījumu, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas procentos ar noteiktu varbūtību.

Piemēram, ja no visiem respondentiem (n=1000) tiek iegūta mērķa grupa 10 %, kas pauž apstiprinošu attieksmi apgalvojumam "X", tad ņemot vērā šo, ar 95 % varbūtību var apgalvot, ka statistiskā mērījuma kļūda apgalvojumam "X" ir + / - 1,9 % – tātad mērķa grupa, kura identificē sevi ar apgalvojumu "X", ir robežās no 8,1 % līdz 11,9 %.

APTAUJAS ANKETA

D1. Lūdzu, atzīmējiet Jūsu dzimumu:

Vīrietis	1
Sieviete	2
Cits	3

D2. Cik jums ir pilni gadi? _____

AUTO RECODE

18-24	1
25-34	2
35-44	3
45-54	4
55-64	5

[S]

D3. Kurā reģionā Jūs dzīvojat?

RESPONDENTIEM GARAIS SARAKSTS

Galvaspilsētas reģions	1
Vidusjūtlande	2
Ziemeļjūtlande	3
Zēlande	4
Dienviddānija	5

[S]

D4. Vai Jūs vai kāds no Jūsu ģimenes locekļiem strādā kādā no šīm nozarēm?

Tirgus izpēte	1	BEIGT APTAUJU
Reklāma	2	
Masu mediji (TV, radio, laikraksti u.c.)	3	
Tūrisma aģentūra	4	
Nevienā no šīm	5	

[S]

D5. Cik daudz Jūs zināt par?

	LATVIJU		LIETUVU	IGAUNIJU
Zinu daudz	1		1	1
Zinu nedaudz	2		2	2
Zinu tikai nosaukumu	3	IET UZ	3	3
Nezinu neko	4	D6	4	4

GALVENĀ DAĻA

[M] ROTĒT

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs ziniet par Latviju!

Atrodas Ziemeļeiropā	1
Atrodas Austrumeiropā	2
Viena no trim Baltijas valstīm	3
Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	4
Galvaspilsēta ir Rīga	5
Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	6
Eiropas Savienības dalībvalsts	8
NATO dalībvalsts	9
Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	10
Nekas no šiem [S]	98

[M]

Q2. No kādiem avotiem Jūs esiet dzirdējis/-usi par Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos.

TV	1
Laikraksti, žurnāli	2
Radio	3
Interneta ziņu portāli, mājaslapas	4
Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	5
Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	6
Pasākumos, izstādēs	7
No tūrisma aģentūrām	8
No sarunām ar draugiem, radiem, paziņām	9
Vebināros vai klātienes semināros	10
Citur	11
Neatceros, grūti pateikt	98

[S]

Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju?

Ļoti labs	1
Drīzāk labs	2
Neitrāls	3
Drīzāk slikts	4
Ļoti slikts	5

[M]

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu. Jūs variet izvēlēties neierobežotu skaitu īpašību.

Skaista daba	1
Skaista pilsētvide	2
Droša	3
Apņēmīgi iedzīvotāji	4
Tūristiem draudzīga	5
Inovatīva	6
Valsts ar ilgtspējīgiem, zaļiem risinājumiem	7
Zaļa, mežiem bagāta	8
Ekonomiski attīstīta	9
Garšīgs ēdiens	10
Auksts klimats	11
Nabadzīga	12
Nedroša	13
Cits	14

[S]

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju?

Apmeklēšu tuvākā gada laikā	1	UZDOT Q6
Apmeklēšu 2-3 gadu laikā	2	
Apmeklēšu kādreiz ilgākā laika periodā	3	
Visdrīzākais neapmeklēšu	4	UZDOT Q7
Noteikti neapmeklēšu	5	

[M]

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka "apmeklēsiet Latviju"!

Zemas cenas	1
Garšīgs ēdiens	2
Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	3
Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	4
Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	5
Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	6
Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	7
Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	8

Valsts šķiet droša	9
Biznesa tūrisms	10
Lēti nokļūt	11
Vienkārši nokļūt	12
Cits	

[M]

Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!

Valstī augstas cenas, dārdzība	1
Nezinu neko par Latvijas ēdienu	2
Nezinu neko par tūrisma iespējām	3
Valsts nešķiet droša	4
Nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā	5
Dodu priekšroku lielākām valstīm	6
Nav piesaistījusi manu uzmanību	7
Dārgi nokļūt	8
Sarežģīti nokļūt	9
Cits	10
Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu [S]	11

[M]

Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju!

Dzīvot Latvijā	1
Apmeklēt Latviju	2
Apgūt latviešu valodu	3
Nogaršot Latvijas ēdienu	4
Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	5
Iegūt Latvijā draugus, paziņas	6
Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Mācīties/studēt Latvijā	8
Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Nodibināt uzņēmumu Latvijā	10
Cits	11
Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot [S]	12

[M]

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums!

Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	1
Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	2
Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	3
Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	4
Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	5
Man ir latviešu draugi, paziņas	6
Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	8
Esmu sadarbojis/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Cits	10
Nekas no minētā [S]	11

[M]

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju?

Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	1
Tūrisms	2
Transports un kravu pārvadājumi	3
Mūzika, filmas, kultūra	4
Sports	5
Koka mājas, mēbeles	6
Dizaina un amatniecības produkti	7

Pārtika / Kulinārija	8
Mežsaimniecība	9
Zalā enerģija	10
Cita	11
Nezinu, neviena [S]	98

[S]

Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir:

Stabila	1
Drīzāk stabila	2
Ne stabila, ne nestabila	3
Drīzāk nestabila	4
Nestabila	5
Nezinu	98

[S]

Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir:

Attīstītas	1
Drīzāk attīstītas	2
Vidēji attīstītas	3
Drīzāk nav attīstītas	4
Nav attīstītas	5
Nezinu	98

[M] ROTĒT

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai!

Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts	1
Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	2
Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	3
Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	4
Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	5
Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	6
Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	7
Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	8
No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	9
Neviens no šiem [S]	10

[S]

Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā?

Latvija ir kļuvusi ievērojami nedrošāka	1
Latvija ir kļuvusi nedaudz nedrošāka	2
Nav ietekmējis	3
Latvija ir kļuvusi nedaudz drošāka	4
Latvija ir kļuvusi ievērojami drošāka	5
Nezinu	98

[S]

Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā?

Ievērojami pieaugušas	1
Nedaudz pieaugušas	2
Palikušas nemainīgas	3
Nedaudz samazinājušās	4
Ievērojami samazinājušās	5

[M] ROTĒT

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.

Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā	1
Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	2

Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	3
Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	4
Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	5
Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	6
Palielināt preču importu	7
Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	8
Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	9
Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	10
Cits	11
Neko, nezinu [S]	12

[M] ROTĒT

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.

Par apskates objektiem	1
Par dabu	2
Par ēdienu	3
Par mākslu / kultūru	4
Par ceļošanas iespējām	5
Par Latvijas produktiem	6
Par Latvijas vēsturi	7
Par ekonomisko attīstību	8
Par ievērojamiem cilvēkiem	9
Par karjeras, studiju iespējām	10
Par tehnoloģijām	11
Cits	12
Nekas, nezinu [S]	13

UZDOT VISIEM

Aptaujas noslēgumā daži demogrāfijas jautājumi.

[S]

D6. Kas no nosauktā vislabāk raksturo Jūsu pašreizējo pamatnodarbošanos?

Pašnodarbinātais, uzņēmējs, zemnieks	1
Vadītājs (strādā algotu darbu, ir vismaz viens padotais)	2
Speciālists (strādā algotu, garīgu darbu, nav neviena padotā)	3
Strādnieks (strādā algotu, fizisku darbu)	4
Skolēns, students	5
Pensionārs vai saņem invaliditātes pensiju	6
Mājsaimniece vai atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā	7
Pašreiz bez darba	8
Cits	9

[S]

D7. Kas no minētā attiecas uz Jums?

Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, ar bērniem	1
Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, bez bērniem	2
Dzīvo viens/-a, ar bērniem	3
Dzīvo viens/-a, bez bērniem	4

[S]

D8. Lūdzu norādiet Jūsu mājsaimniecības kopējos mēneša ienākumus (pēc nodokļiem):

(Lūdzu, ieskaitiet visus ienākumus – darba samaksu, pabalstus, stipendijas u.c.)

<9000 kr	1	23001-28000 kr	7
9001-11000 kr	2	28001-34000 kr	8
11001-13000 kr	3	34001-40000 kr	9
13001-16000 kr	4	40001-150000 kr	10
16001-19000 kr	5	>150000 kr	11
19001-23000 kr	6	Nezinu, nevēlos norādīt	98