

Latvijas valsts karogs virs Daugavas (Hekla.com, b.g.)

LATVIJAS VALSTS TĒLA IZPĒTE: DIENVIDKOREJA

Pētījuma pasūtītājs:

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra



Pētījuma veicējs:

SIA "TRIBUS RESEARCH"

Pētījums veikts:

2023. gada janvārī



SATURS

APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA.....	3
RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%).....	4
KOPSAVILKUMS.....	5
IETEIKUMI.....	9
APTAUJAS REZULTĀTI.....	10
1. Baltijas valstu atpazīstamība	11
2. Zināšanas par Latviju.....	16
3. Latvijas valsts tēls.....	22
4. Tūrisms.....	38
5. Pieredze saistībā ar Latviju.....	44
6. Informācijas avoti.....	48
7. SVID analīze.....	52
PIELIKUMI.....	53
LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)	54
DATU TABULAS	55
STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA	66
APTAUJAS ANKETA	67

APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA

Pētījuma veicējs	TRIBUS RESEARCH
Ģenerālais kopums	Iedzīvotāji ekonomiski aktīvajā vecumā no 18 līdz 64 gadiem
Kopējās izlases apjoms	4974
Latvijas zinātāju izlases apjoms	1003
Izlases veids	Nacionāli reprezentatīva pēc dzimuma, vecuma, reģiona
Aptaujas veikšanas metode	Tiešsaistes aptauja (CAWI)
Aptaujas valoda	Korejiešu
Ģeogrāfiskais pārklājums	Dienvidkoreja
Lauka darba laiks	13.01.2023 – 31.01.2023

SASNIEGTĀS IZLASES SALĪDZINĀJUMS AR IEDZĪVOTĀJU STATISTIKU

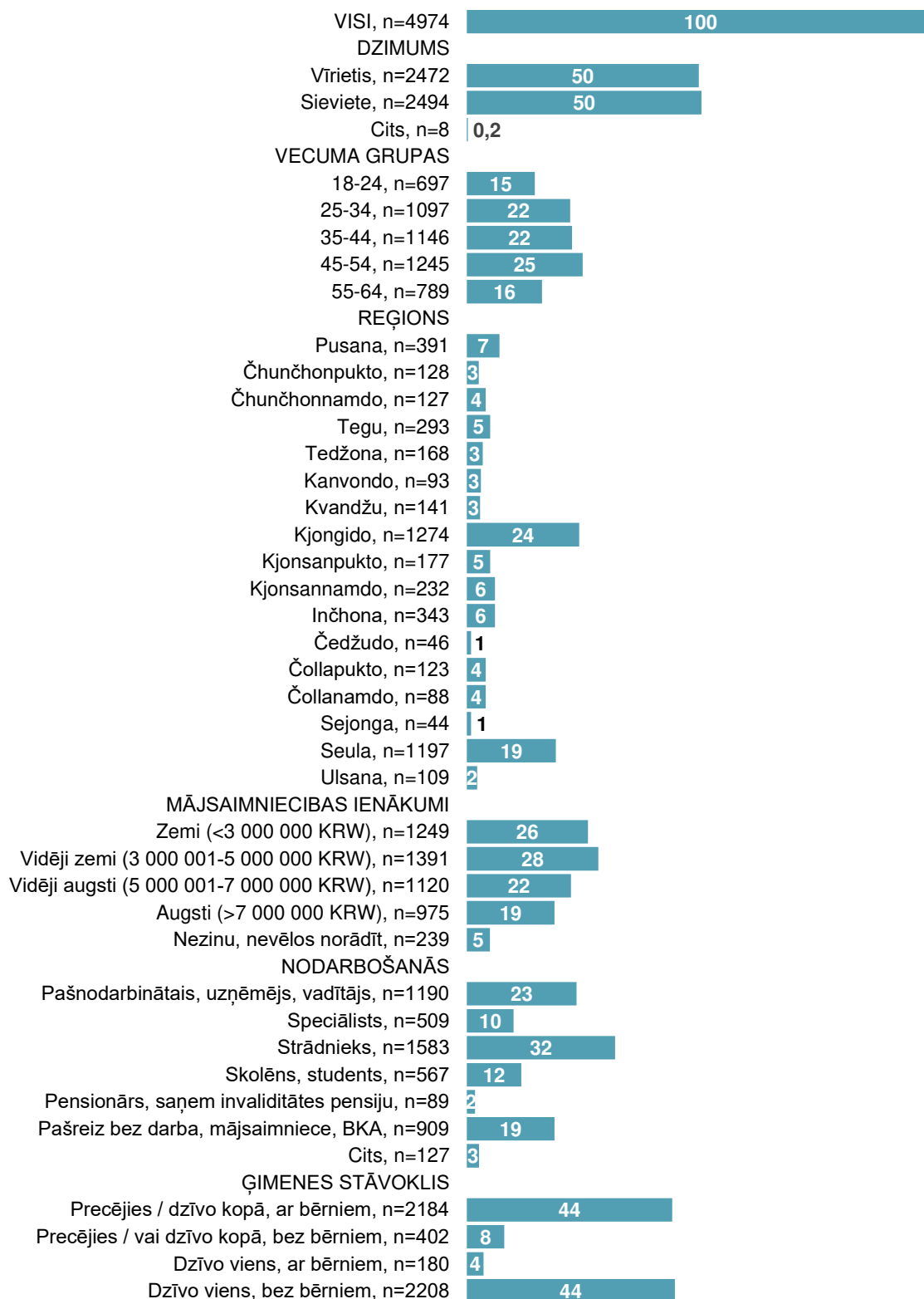
	Respondentu skaits izlasē pirms svēršanas (%)	Respondentu skaits izlasē pēc svēršanas (%)	Iedzīvotāju reģistra dati (%)
KOPĀ	100	100	100
DZIMUMS			
Vīrietis	50	50	50
Sieviete	50	50	50
Cits	0,2	0,2	Nav datu
VECUMGRUPA			
18-24	14	15	14
25-34	22	22	22
35-44	23	23	23
45-54	25	25	25
55-64	16	16	16
REĢIONS			
Pusana	8	7	7
Čunčhonpukto	3	3	3
Čunčhonnamdo	3	4	4
Tegu	6	5	5
Tedžona	3	3	3
Kanvondo	2	3	3
Kvandžu	3	3	3
Kjongido	26	24	24
Kjonsanpukto	4	5	5
Kjonsannamdo	5	6	6
Inčhona	7	6	6
Čedžudo	1	1	1
Čollapukto	2	4	4
Čollanamdo	2	4	4
Sejonga	1	1	1
Seula	24	19	19
Ulsana	2	2	2

* Dati tika svērti pēc reģiona.

Projektu vadītāja	Santa Usāne, PhD / Krista Grāvīte
--------------------------	-----------------------------------

RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)

Visi respondenti



KOPSAVILKUMS

Latvijas atpazīstamība

- Latvijas atpazīstamības līmenis aptaujāto Dienvidkorejas iedzīvotāju vidū ir vidēji zems.
- Kopumā 19 % respondentu zina Latviju (16 % zina nedaudz, bet 3 % daudz). 41 % aptaujāto zina tikai Latvijas nosaukumu, bet 40 % aptaujāto par Latviju nezina neko.
- Lietuvas un Igaunijas atpazīstamības līmenis ir ļoti līdzīgs (attiecīgi 19 % un 20 % valstu zinātāju), tomēr nedaudz mazāk ir tādu respondentu, kuri par šīm valstīm nezina pilnīgi neko (Latvija – 40 %, Lietuva – 34 %, Igaunija – 33 %).
- Vīrieši Latviju zina mazliet biežāk nekā sievietes, kā arī respondenti, kas vecāki par 24 gadiem. Kopumā vērojama tendence – jo lielāki respondenta mājsaimniecības ienākumi, jo biežāk viņš ir Latvijas zinātājs.
- Ģeogrāfiskā un ekonomiskā griezumā visbiežāk respondenti zina, ka Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm, ka Latvija ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām un atrodas Austrumeiropā, kā arī to, ka Latvija ir maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem un ka cenas Latvijā ir zemākas nekā citās Eiropas valstīs.
- Latvijas zinātāju vidū pēdējo piecu gadu laikā zināšanas par Latviju visbiežāk ir palikušas nemainīgas, retāk – nedaudz pieaugušas.

Latvijas valsts tēls Dienvidkorejā

- Kopumā aptaujāto iespaids par Latviju ir labs.
- Vairumam Latvijas zinātāju (60 %) vispārējs iespaids par Latviju ir labs, bet vairāk nekā trešdaļai (37 %) iespaids ir neitrāls, savukārt pavisam nelielai daļai iespaids ir slikts (3 %).
- Galvenās īpašības, ar ko aptaujātie Latvijas zinātāji saista Latviju, ir skaista daba un pilsētvide, tūristiem draudzīga, kā arī zaļa un mežiem bagāta valsts. Vienas no retāk norādītajām īpašībām, ar ko saistās Latvija, ir ekonomiskā attīstība un inovācijas. Tomēr maz ir arī to, kuriem Latvija saistās ar nedrošību un nabadzību.
- Papildus tūrisma nozarei visbiežāk Latvijas zinātāji Latviju asociē ar mežsaimniecības, pārtikas un kulinārijas, kā arī ar kultūras (filmu, mūzikas) nozari.
- Lai gan kopumā Latvija netiek uzskatīta par nedrošu valsti, tomēr iespaidu par Latvijas valsts drošību ir būtiski ietekmējis karš Ukrainā – aptuveni puse respondentu uzskata, ka kara ietekmē Latvija ir kļuvusi nedrošāka.

Latvijas nostāja globālu izaicinājumu kontekstā

- Visbiežāk Latvija tiek uzskatīta par valsti, kas iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām.
- Latvijas zinātāju vairums uzskata, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām (55 %). Aptuveni ceturtdaļa aptaujāto Latvijas zinātāju uzskata, ka Latvija ir valsts, kas

rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā un iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam. Līdzīga daļa respondentu piekrīt apgalvojumam, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos.

- Piektā daļa aptaujāto uzskata, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos.
- Kopumā vīrieši biežāk piekrīt minētajiem apgalvojumiem nekā sievietes.

Latvija kā valsts, kurā investēt un attīstīt uzņēmējdarbību

- Lai arī vērojams zināšanu trūkums par biznesa vidi Latvijā, daļa respondentu biznesa vidi uzskata par stabilu un Latvijā saskata investīciju piesaistes potenciālu.
- Gandrīz pusei aptaujāto trūkst zināšanu par biznesa vidi Latvijā (48 %). Savukārt vairāk nekā trešā daļa (37 %) aptaujāto biznesa vidi vērtē kā stabilu. Neliela daļa (15 %) aptaujāto to vērtē kā nestabilu.
- Aptuveni ceturtdaļa Latvijas zinātāju (28 %) uzskata, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls, bet tikai neliela daļa aptaujāto Latvijas tēlu saista ar ekonomiski attīstītu valsti (8 %).
- Karjeras un studiju iespējas Latvijā kopumā interesē 14 % respondentu, 9 % aptaujāto nākotnē vēlētos mācīties vai studēt Latvijā, 7 % to jau ir darījuši, savukārt 6 % nākotnē vēlētos dzīvot Latvijā.
- 5 % Latvijas zinātāju nākotnē vēlētos sadarboties ar Latvijas uzņēmumiem, 4 % aptaujāto jau ir sadarbojušies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem, bet 2 % vēlētos nodibināt uzņēmumu Latvijā.

Latvija kā inovāciju un radošuma valsts

- Latvija kopumā netiek uzskatīta par inovatīvu un radošu valsti.
- Aptaujāto iespaids par zinātni un inovācijām Latvijā liecina, ka Latvijas zinātāji visbiežāk tās vērtē kā vidēji attīstītas (39 %), mazliet vairāk nekā ceturtdaļa (26 %) – kā neattīstītas un nepilna ceturtdaļa (24 %) – kā attīstītas.
- Diezgan reti respondenti norāda, ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (14 %), līdzīga daļa piekrīt, ka valsti raksturo tehnoloģiskā attīstība (13 %), bet neliela daļa aptaujāto Latvijas tēlu saista ar inovācijām (10 %).
- Kā nozari, kas viņiem saistās ar Latviju, respondenti samērā reti nosaukuši informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (10 %).

Latvija kā “zaļa” valsts ar ilgtspējīgiem risinājumiem un praksi

- Kopumā zaļās enerģijas nozare un risinājumi nav starp biežāk minētajām jomām, ar ko Latvija tiek asociēta, tomēr tiek uzskatīts, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām.

- Piektā daļa aptaujāto uzskata, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos.
- Neliela daļa aptaujāto Latvijas tēlu saista ar ilgtspējīgiem, “zaļiem” risinājumiem (15 %).
- Zaļā enerģija kā nozare ar Latviju aptaujātajiem saistās diezgan reti (10 %).

Latvija kā mākslas, kultūras un sporta valsts

- Aptaujātajiem interesē Latvijas ēdiens un kultūra, retāk – sports un ievērojami cilvēki.
- Ēdiens ir viena no aptaujātajiem visinteresējošākajām tēmām – 66 % nākotnē vēlētos nogaršot Latvijas ēdienu, 45 % interesē informācija par to, trešā daļa no aptaujātajiem, kuri plāno apmeklēt Latviju, garšīgs ēdiens ir viens no apmeklējuma iemesliem, kā arī gandrīz trešajai daļai no visiem Latvijas zinātājiem Latvija saistās ar pārtikas un kulinārijas nozari.
- Savukārt 13% no tiem, kuri neplāno apmeklēt Latviju, kā vienu no iemesliem norādījuši to, ka neko nezina par Latvijas ēdienu. Aptuveni piektā daļa aptaujāto jau ir nogaršojuši Latvijas ēdienu, bet salīdzinoši mazāka daļa (16 %) aptaujāto Latvijas tēlu jau saista ar garšīgu ēdienu.
- Aptuveni piektā daļa respondentu (21 %) uzskata, ka, lai Latvija kļūtu viņiem saistošāka, nepieciešams organizēt Latvijas produktu un kulinārijas pasākumus Dienvidkorejā.
- Liela daļa Latvijas zinātāju jeb 44 % ir ieinteresēti informācijā par Latvijas mākslu un kultūru, tāpat 42 % norādījuši, ka vēlētos izbaudīt Latvijas kultūru. Gandrīz ceturtda daļa Latvijas zinātāju kā vienu no nozarēm, ar ko viņiem saistās Latvija, nosaukuši mūzikas, mākslas, kultūras nozari. Daļa (17 %) aptaujāto Latvijas zinātāju jau ir izbaudījuši Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)
- Sports ar Latviju saistās 15 % respondentu. Retāk respondenti norāda, ka Latviju raksturo talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji (6 %). Informācija par ievērojamiem Latvijas cilvēkiem interesē 13 % respondentu.

Latvija kā tūrisma galamērķis

- Liela daļa aptaujāto plāno apmeklēt Latviju. Visvairāk Latvijas zinātājus interesē daba.
- Latvija aptaujātajiem saistās ar tūrisma nozari (53 %). Vairāk nekā trešā daļa Latvijas zinātāju valsti uzskata par tūristiem draudzīgu (36 %).
- Vairums aptaujāto (84 %) vēlētos apmeklēt Latviju – 9 % plāno to apmeklēt tuvākā gada laikā, 30 % – tuvāko divu līdz trīs gadu laikā un 45 % vēlētos apmeklēt Latviju kādreiz ilgākā laika periodā. Visbiežāk Latviju vēlētos apmeklēt 55 līdz 64 gadus veci respondenti, respondenti ar augstiem ienākumiem, uzņēmēji, vadītāji un pašnodarbinātie, respondenti ar bērniem un respondenti, kuri par Latviju zina daudz.

- Lielākā daļa no respondentiem, kuri plāno apmeklēt Latviju, vēlas izbaudīt Latvijas dabu un daudzveidīgas tūrisma aktivitātes. Aptuveni trešā daļa norāda, ka vēlas iepazīt Latvijas kultūru un Latvijas pilsētas, kā arī apmeklēt Latviju, dodoties uz citām Eiropas valstīm. Ir arī interese garšīga ēdiena un zemu cenu dēļ.
- Aptaujātie uzskata, ka Latvijā ir grūti nokļūt – tas ir viens no iemesliem, kāpēc nedoties uz Latviju. Turklāt vairāk nekā trešā daļa aptaujāto norāda, ka vajadzētu atvieglot nokļūšanu Latvijā.
- Respondentiem, kuri neplāno apmeklēt Latviju, bieži nav tam noteikta iemesla – 27 % norāda, ka Latvija nav piesaistījusi uzmanību un 21 % respondentu, ka nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu.

Informācijas avoti par Latviju

- Visbiežāk jeb vairāk nekā puse Latvijas zinātāju par Latviju ir dzirdējuši televīzijā un interneta ziņu portālos un mājaslapās. Savukārt aptuveni ceturtdaļa dzirdējuši par Latviju no video straumēšanas platformās un no sociālajiem tīkliem, bet aptuveni piektā daļa no laikrakstiem un žurnāliem.
- Aptaujātie norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā, interneta ziņu portālos un mājaslapās, sociālajos tīklos, kā arī laikrakstos un žurnālos. Svarīgi arī veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās.

IETEIKUMI

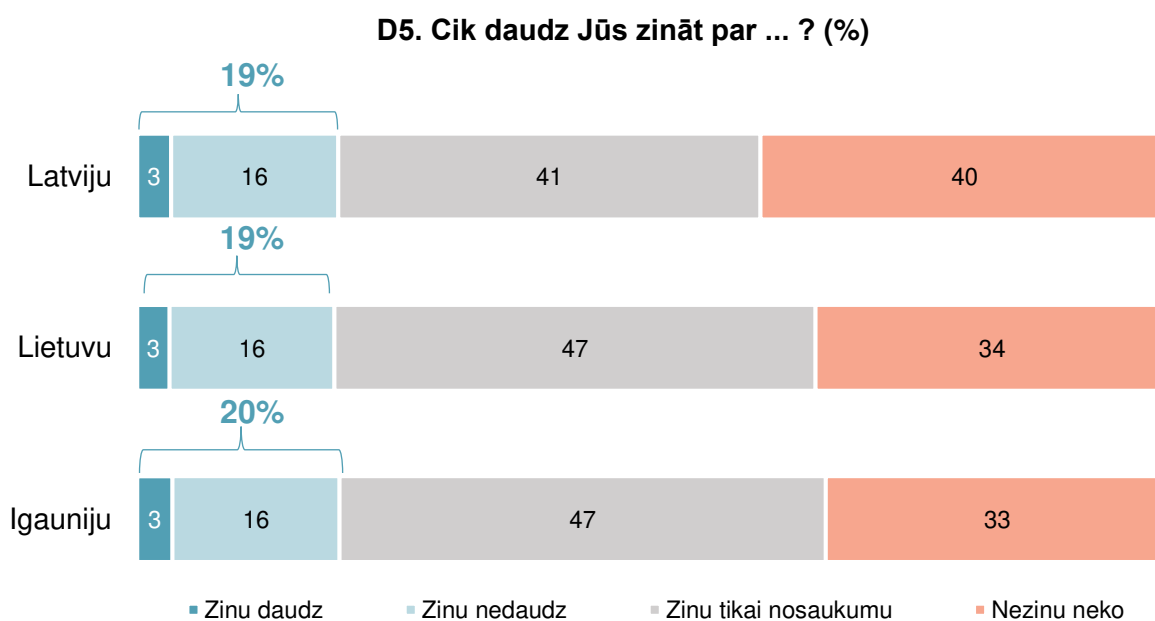
- Latvijas atpazīstamības līmeņa celšanai Dienvidkorejā ieteicams drīzāk fokusēties uz vīriešu mērķauditoriju. Vīrieši jau līdz šim Latviju zina biežāk nekā sievietes, tomēr aptuveni trīs ceturtdaļām vēl zināšanu trūkst. To vīriešu, kuri jau zina Latviju, iespaids par to bieži vien ir pozitīvs un zināšanas – plašas gan par dažādām nozarēm, gan par Latvijas nostāju globālos jautājumos, kas liek domāt, ka arī vēl neaptvertu vīrieši auditorijai varētu veidoties pozitīvs iespaids par Latviju. Interneta zinu portāli un mājaslapas ir galvenais kanāls, caur kuriem efektīvi sasniegt vīriešu mērķauditoriju.
- Iedzīvotāju vecuma griezumā lielāks potenciāls veiksmīgai sabiedrības iepazīstināšanai ar Latviju varētu būt vidējās un vecākās paaudzes iedzīvotāju starpā – ne jauniešu auditorijā. Turklāt dažādos aspektos pozitīvāka Latvijas uztvere vērojama 25 līdz 34 gadus un 55 līdz 64 gadus vecu iedzīvotāju starpā. Šīm vecumgrupām arī zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā biežāk ir pieaugušas.
- Kopumā Latvijas zinātāji ir ieinteresēti apmeklēt Latviju, tomēr nokļūšana uz Latviju ir dārga un sarežģīta. Latviju iespējams padarīt pieejamāku Dienvidkorejas iedzīvotājiem gan sniedzot vairāk informācijas par tūrisma iespējām (pēc tā ir pieprasījums), gan izvērtējot iespējas attīstīt pievilcīgāku avioreisu satiksmi. To iespējams darīt, apsverot sadarbību ar Lietuvu un Igauniju, kuru atpazīstamības līmenis ir līdzīgs Latvijas atpazīstamības līmenim vai ar citām Eiropas valstīm, ņemot vērā veicamo ceļošanas attālumu un interesi apmeklēt Latviju kopā ar citām Eiropas valstīm. Latvijas kā pievilcīga tūrisma galamērķa atpazīstamība veicināma, sniedzot plašāku informāciju par ceļošanas iespējām, īpaši uzsverot dabas (tostarp – mežu) skaistumu, informējot par apskates objektiem dabā un pilsētās.
- Tā kā Latvija tiek saistīta ar skaistu dabu, zaļiem mežiem un kokapstrādi, kā arī tiek uzskatīta par valsti, kas iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām, tomēr salīdzinoši maza daļa aptaujāto Latvijas tēlu saista ar ilgtspējīgiem, “zaļiem” risinājumiem un zaļo enerģiju, ieteicams šīs jomas saistīt, piedāvājot informāciju un tūrisma aktivitātes, tādējādi veicinot šo nozaru atpazīstamību.
- Tā kā ir vērojama interese par Latvijas kultūru un ēdienu, iespējams veicināt kultūras un kulinārijas tūrisma atpazīstamību. Iespējams apsvērt arī mākslas un kultūras pasākumu, kā arī Latvijas produktu un kulinārijas pasākumu organizēšanu Dienvidkorejā.

APTAUJAS REZULTĀTI

1. Baltijas valstu atpazīstamība

Aptaujas dati liecina, ka Dienvidkorejā kopumā **19 % respondentu zina Latviju** (zina ko vairāk par nosaukumu). Šie respondenti ir iekļauti tālākā Latvijas valsts tēla izpētē (turpmāk – “Latvijas zinātāji”). 41 % aptaujāto zina tikai Latvijas nosaukumu, bet 40 % aptaujāto par Latviju nezina neko.

Salīdzinot ar pārējām Baltijas valstīm, Lietuvas atpazīstamības līmenis ir vienādā līmenī ar Latvijas atpazīstamību (19 %), bet Igaunijas ir tikai nedaudz augstāks par Latviju (20 %). Kopumā aptaujātie Dienvidkorejas iedzīvotāji biežāk ir dzirdējuši Lietuvas (47 %) un Igaunijas (47 %) nosaukumu nekā Latvijas nosaukumu, savukārt par Latviju biežāk nav dzirdējuši neko (jau minētie 40 %).



Bāze: visi respondenti, n=4974.

Analizējot atbilžu sadalījumu dažādu sociāldemogrāfisko grupu starpā, secinām, ka **biežāk par Latviju zina:**

- vīrieši (26 %) nekā sievietes (13 %);
- vidējo un vecāko (25-64 gadi) vecumgrupu respondenti nekā jaunākās (18-24 gadi) vecumgrupas respondenti;
- aptaujātie ar augstu māsaimniecības ienākumu līmeni (virs 7 000 000 KRW) nekā aptaujātie ar zemāku ienākumu līmeni (līdz 7 000 000 KRW). Kopumā vērojama tendence – jo lielāki respondenta ienākumi, jo lielāka, ka viņš ir Latvijas zinātājs;
- pensionāri un invaliditātes pensijas saņēmēji (32 %), arī pašnodarbinātie, uzņēmēji, vadītāji (27 %) un speciālisti (26 %), salīdzinot ar pārējiem nodarbinātajiem vai bez darba esošajiem;

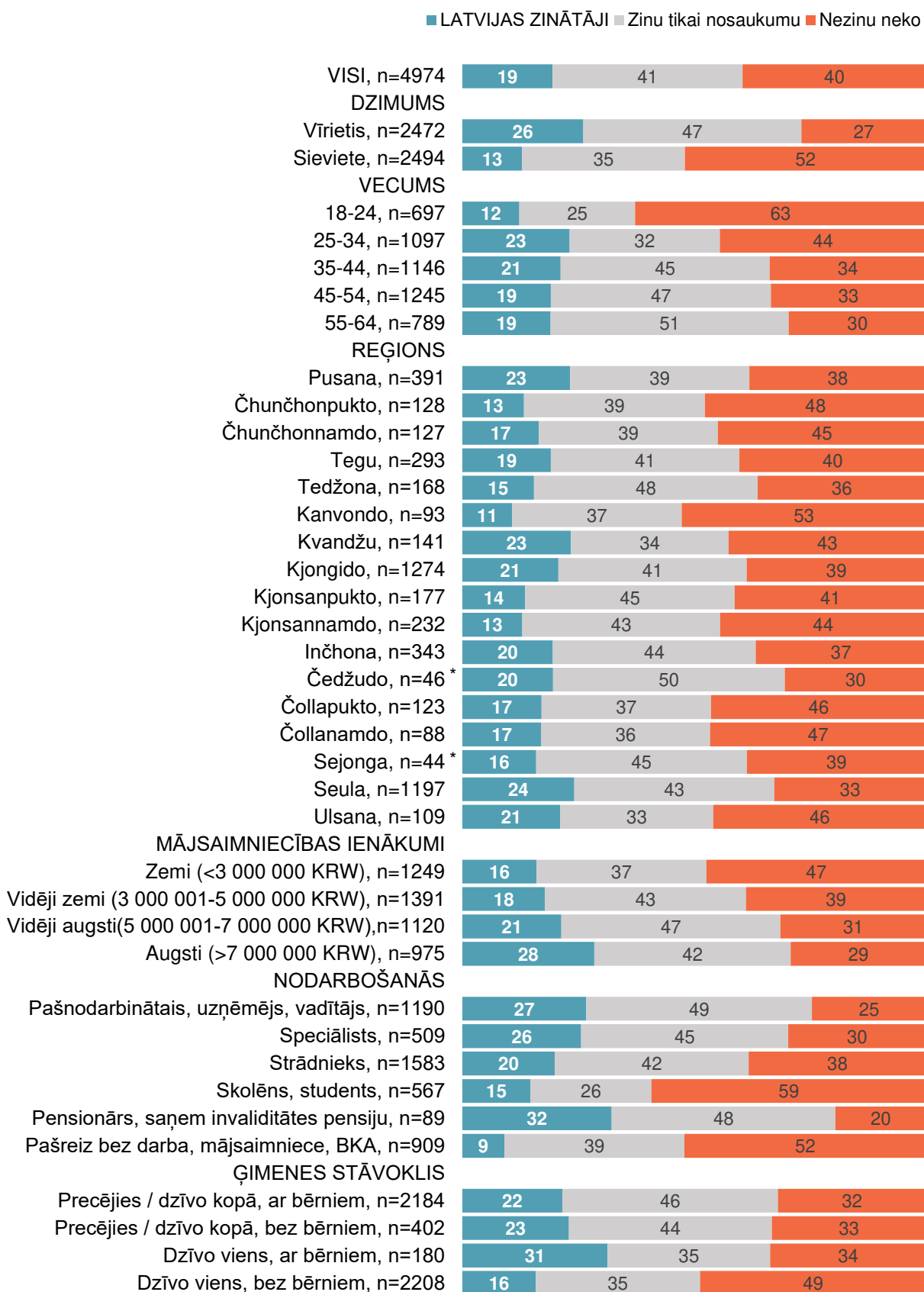
- respondenti no viena vecāka ģimenes ar bērniem (31 %) nekā respondenti ar citu ģimenes struktūru.

Savukārt par Latviju visbiežāk nezina neko:

- sievietes (52 %) nekā vīrieši (27 %);
- 18-25 gadus veci jaunieši (63 %) biežāk nekā citas vecumgrupas (30-44 %);
- Kanvondo provinces iedzīvotāji (53 %);
- respondenti ar zemu ienākumu līmeni (līdz 3 000 000 KRW) – 47 %;
- skolēni un studenti (59 %), kā arī bezdarbnieki, mājsaimnieces un bērna kopšanas atvaļinājumā esošie (52 %);
- respondenti, kuri dzīvo vieni bez bērniem (49 %).

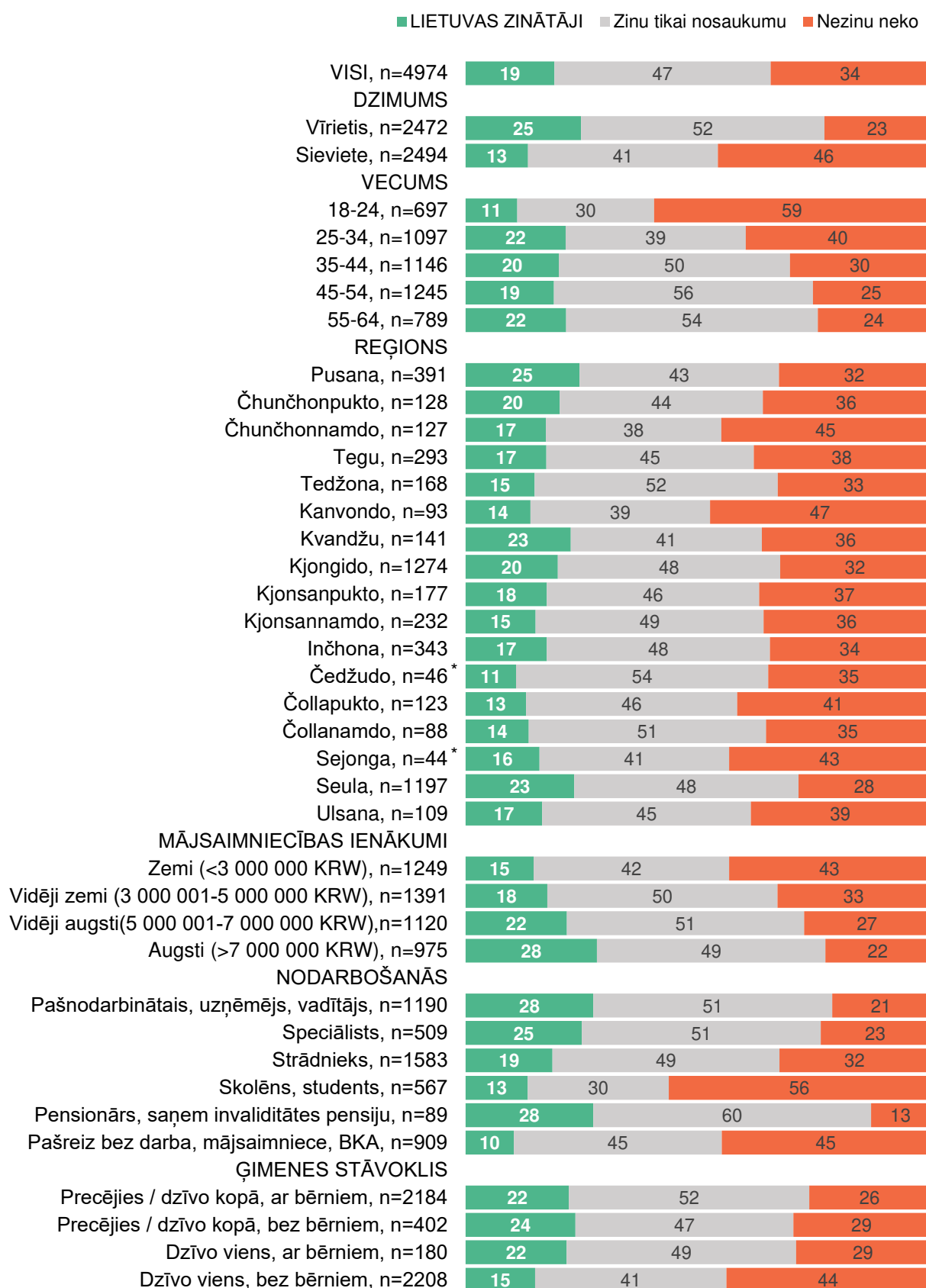
Līdzīgas tendences vērojamas arī attiecībā uz Lietuvas un Igaunijas atpazīstamību – arī par Lietuvu un Igauniju biežāk nekā pārējās grupas zina vīrieši, respondenti, kas vecākas par 24 gadiem, iedzīvotāji ar augstāku mājsaimniecības ienākumu līmeni, pensionāri un invaliditātes pensiju saņēmēji, kā arī pašnodarbinātie, uzņēmēji, vadītāji un speciālisti. Vienīgi Lietuvas un Igaunijas atpazīstamībā nav vērojamas tik būtiskas atšķirības dažādu Dienvidkorejas ģimenes struktūru starpā, kā arī Igaunijas atpazīstamība Kvandžu provincē ir vēl mazāka.

D5.1. Cik daudz Jūs zināt par Latviju? (%)



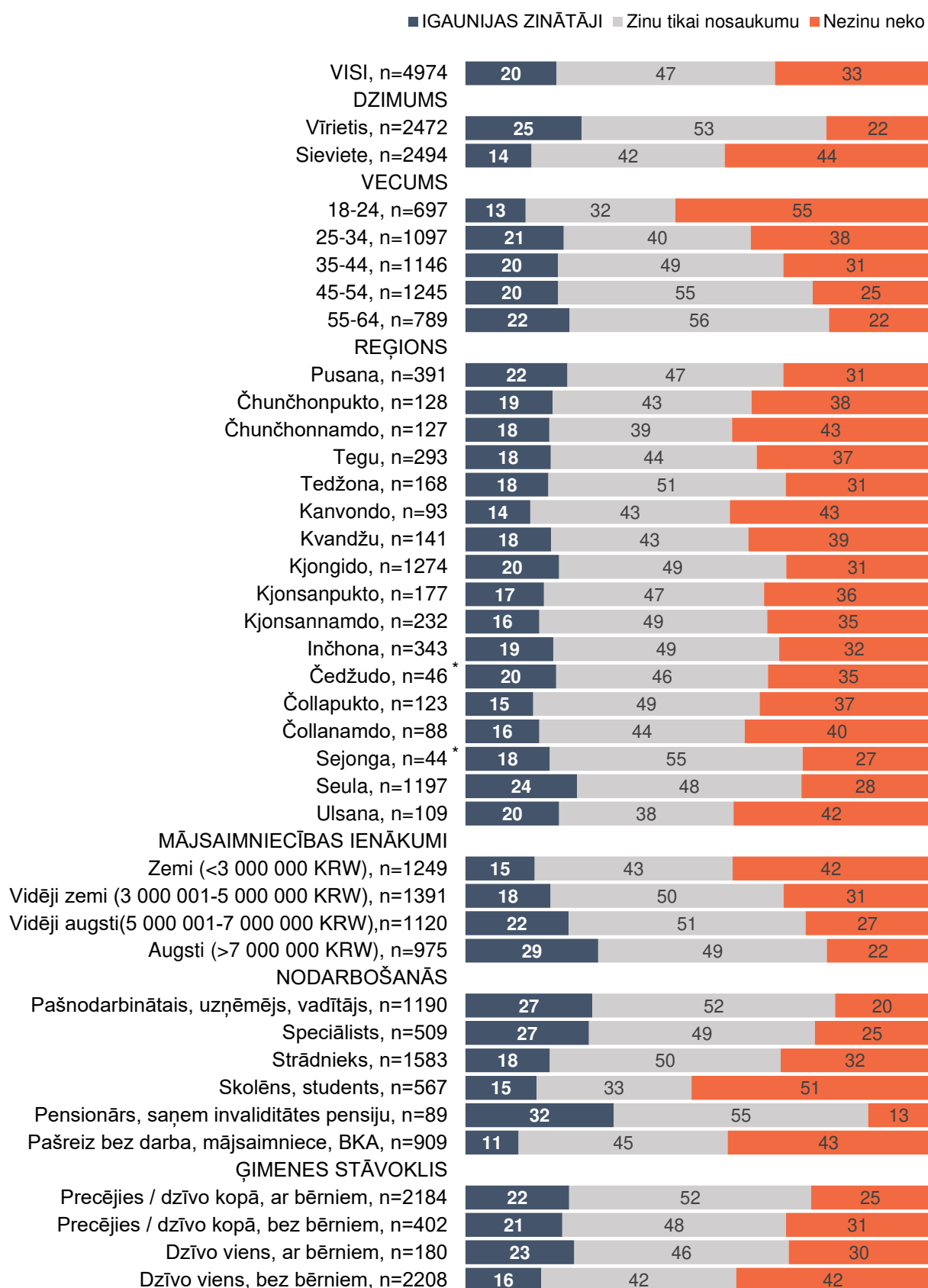
*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

D5.2. Cik daudz Jūs zināt par Lietuvu? (%)



*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

D5.3. Cik daudz Jūs zināt par Igauniju? (%)



*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

2. Zināšanas par Latviju

Latvijas zinātājiem tika uzdoti jautājumi par Latvijas teritoriāli, vēsturiski un ekonomiski raksturojošiem aspektiem un tēmām, kas varētu raisīt interesi par Latviju, kā arī lūgts novērtēt kopējā zināšanu līmeņa par Latviju izmaiņas.

Visbiežāk jeb apmēram puse (51 %) Latvijas zinātāju norādīja, ka zina **Latviju kā vienu no trim Baltijas valstīm**, liela daļa zina arī to, ka **Latvija ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām** (44 %) un **atrodas Austrumeiropā** (42 %). Salīdzinoši liela daļa arī zina, ka Latvija ir maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem (37 %), kā arī to, ka cenas Latvijā ir zemākas nekā citās Eiropas valstīs (35 %). Gandrīz trešā daļa respondentu zina, ka Latvija ir Eiropas Savienības dalībvalsts (32 %) un ka Latvijas galvaspilsēta ir Rīga (32 %). Nedaudz retāk respondenti zina, ka Latvija atrodas Ziemeļeiropā (30 %) un ir NATO dalībvalsts (29 %).

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1003. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Respondentu zināšanas par atsevišķiem faktiem par Latviju atšķiras atkarībā no sociāldemogrāfiskajām grupām.

Kopumā aptaujāto Dienvidkorejas iedzīvotāju vidū vīriešu zināšanas par Latviju, domājot par teritoriāliem, vēsturiskiem un ekonomiskiem faktiem, ir plašākas nekā sievietes zināšanas. Vīrieši ievērojami biežāk nekā sievietes zina, ka Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm (attiecīgi 56 % un 42 %), viena no bijušajām Padomju Savienības republikām (49 % un 34 %), ka tā

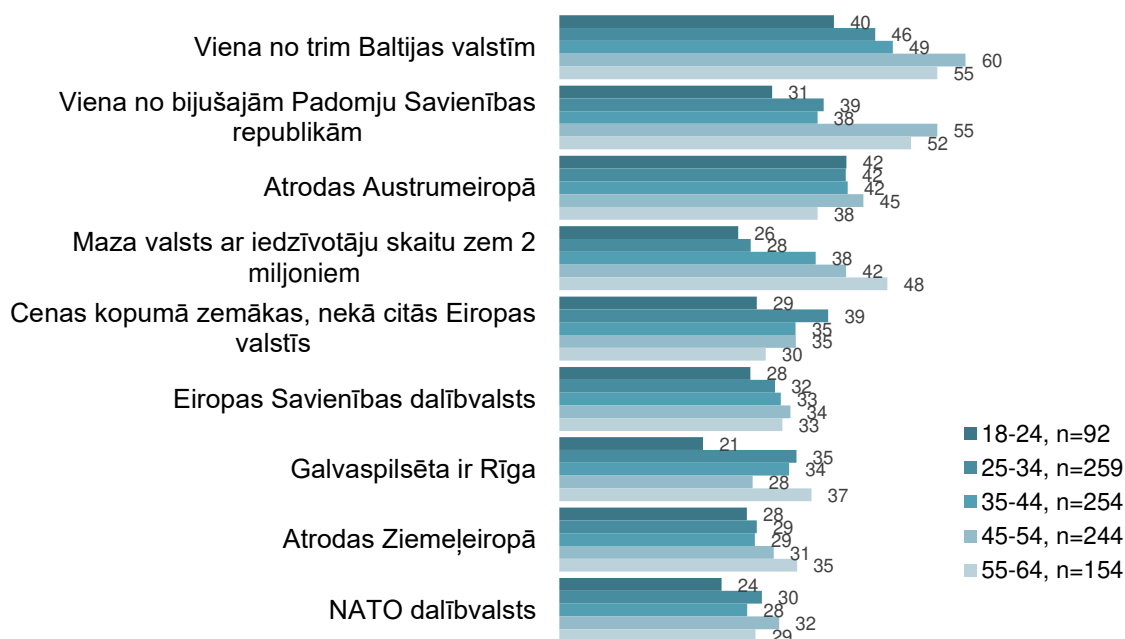
atrodas Austrumeiropā (47 % un 32 %), ir Eiropas Savienības dalībvalsts (35 % un 27 %), NATO dalībvalsts (31 % un 25 %), kā arī – Latvijas galvaspilsēta ir Rīga (34 % un 29 %).

Analizējot pēc respondentu vecumgrupām, visbūtiskākās atšķirības vērojamas starp jaunāko vecumgrupu (18-24 gadi) un pārējām vecumgrupām. Jaunieši visus minētos faktus, izņemot to, ka Latvija atrodas Austrumeiropā, zina visretāk no visām vecumgrupām. Savukārt respondenti vecumā virs 44 gadiem biežāk nekā pārējo vecumgrupu pārstāvji zina, ka Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm, viena no bijušajām Padomju Savienības republikām un maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem diviem miljoniem.

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



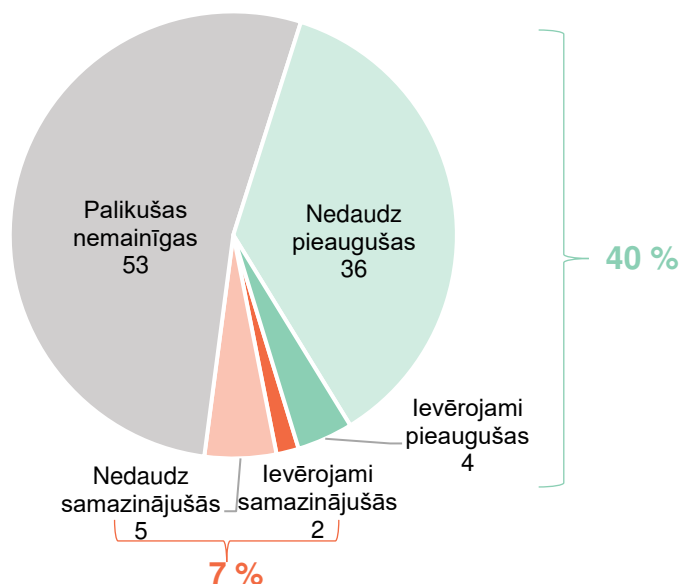
Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Citā jautājumā Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt, kā ir mainījušās viņu zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā.

Vairāk nekā pusei (53 %) aptaujāto zināšanu līmenis par Latviju ir **palicis nemainīgs**, tāpat ievērojamai daļai tas ir **pieaudzis** – 40 % (4 % ievērojami pieaugušas, bet 36 % nedaudz pieaugušas). Nelielai daļai (7 %) aptaujāto zināšanu līmenis ir samazinājies.

Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)



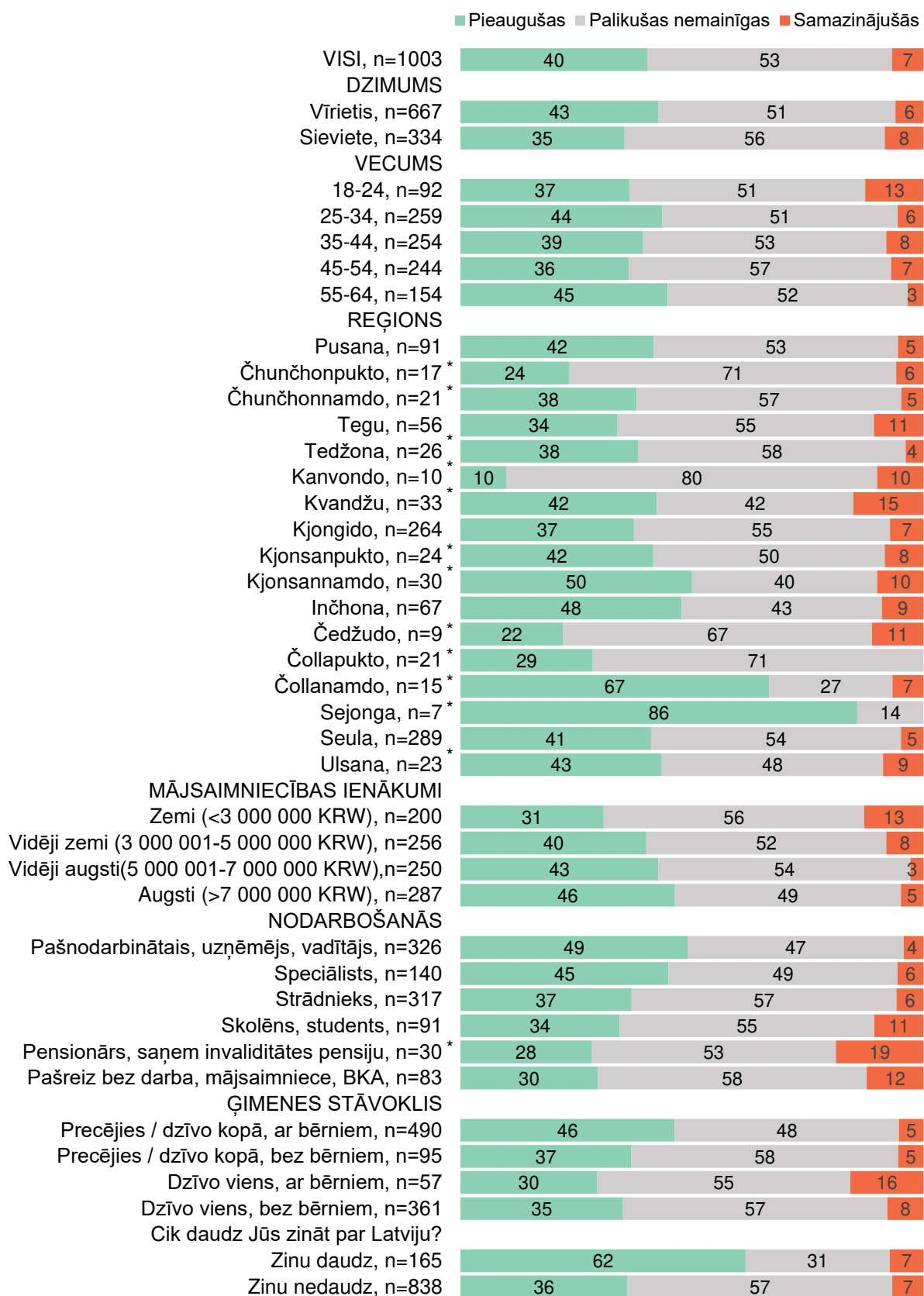
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1003.

Sociāldemogrāfisko grupu griezumā zināšanu līmenis biežāk ir pieaudzis:

- vīriešiem nekā sievietēm (attiecīgi 43 % un 35 %);
- 55-64 gadus (45 %) un 25-34 gadus veciem (44 %) respondentiem, salīdzinot ar pārējo vecumgrupu pārstāvjiem (36-39 %);
- respondentiem ar augstāku mājsaimniecības ienākumu līmeni (40-46 %), salīdzinot ar aptaujātajiem ar zemākiem mājsaimniecības ienākumiem (31 %);
- pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem un vadītājiem (49 %) un speciālistiem (45 %), salīdzinot ar pārējiem nodarbinātajiem un bez darba esošajiem (28-37 %);
- respondenti no divu vecāku ģimenēm ar bērniem (46 %), salīdzinot ar citas ģimenes struktūras respondentiem (30-37 %).

Būtiska atšķirība vērojama arī atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa. Respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā krietni biežāk ir pieaugušas (62 %), salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz (36 %).

Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)

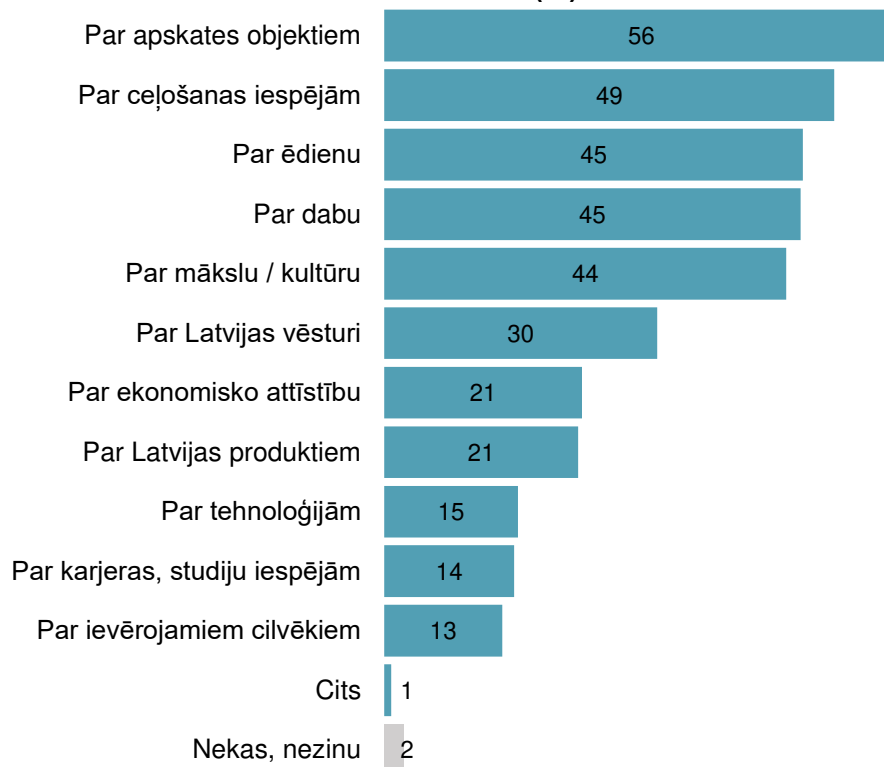


*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Apkopojot atbildes par to, kāda veida informācija varētu raisīt interesi par Latviju Dienvidkorejā dzīvojošajiem Latvijas zinātājiem, visbiežāk respondenti norāda **informāciju par apskates objektiem** (56 %), **par ceļošanas iespējām** (49 %), **par ēdienu** (45 %), **par dabu** (45 %) un **par mākslu un kultūru** (44 %).

Visretāk respondentus interesē ievērojami cilvēki (13 %), kā arī karjeras un studiju iespējas Latvijā (14 %).

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? (%)



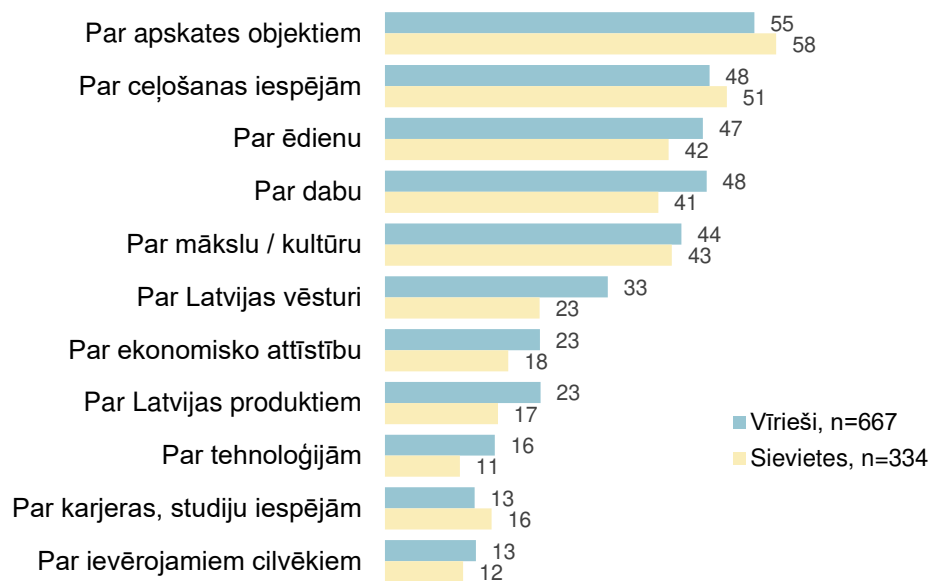
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1003. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, secinām, ka kopumā dažādus tematus, par kuriem informācija varētu radīt lielāku interesi par Latviju, vīrieši norāda biežāk nekā sievietes. Īpaši biežāk vīrieši nekā sievietes vēlētos uzzināt par dabu (attiecīgi 48 % un 41 %), ēdienu (47 % un 42 %), Latvijas vēsturi (33 % un 23 %) un Latvijas produktiem (23 % un 17 %).

Kopumā vecāko vecumgrupu respondenti (45-64 gadi) biežāk nekā jaunāki respondenti vēlētos uzzināt par Latvijas dabu, apskates objektiem, vēsturi un ēdienu. Par ceļošanas iespējām respondenti, kas vecāki par 54 gadiem, interesējas ievērojami biežāk (60 %) nekā pārējās vecumgrupas (40-51 %). Par mākslu un kultūru biežāk interesējas aptaujātie vecumā virs 34 gadiem (44-49 %) nekā jaunāki respondenti (38-40 %). Informācija par Latvijas produktiem biežāk interesē 25 līdz 34 gadus (27 %) un 45 līdz 54 (25 %) gadus veciem respondentiem. Savukārt jaunāki respondenti biežāk nekā vecāki respondenti interesējas par tehnoloģijām, kā arī karjeras un studiju iespējām Latvijā.

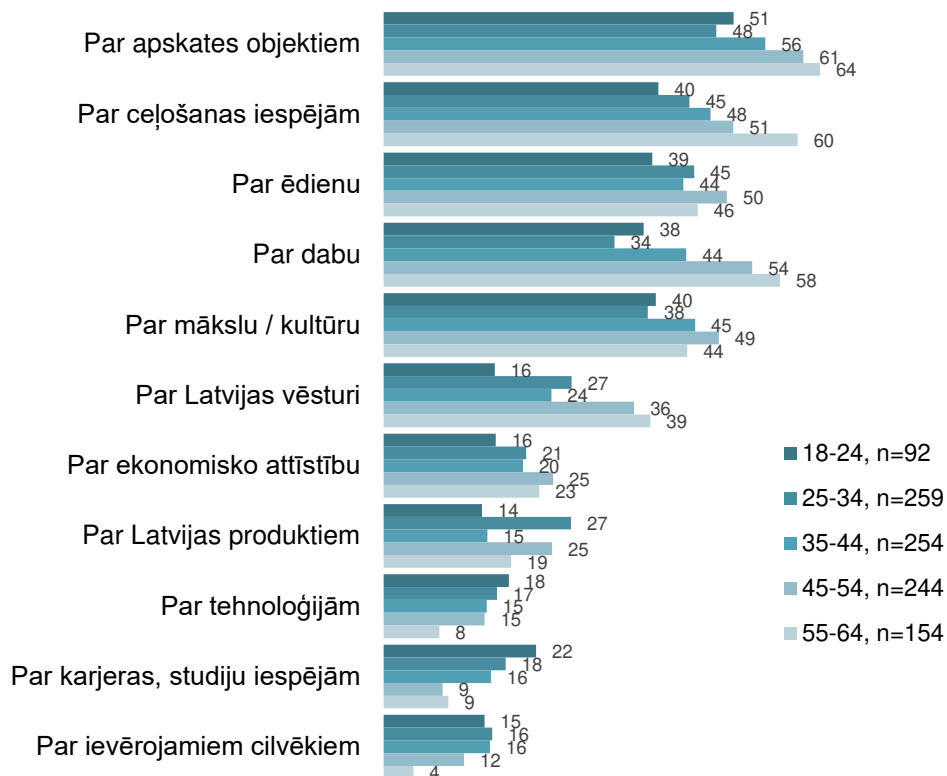
Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?

(%) DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?

(%) DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



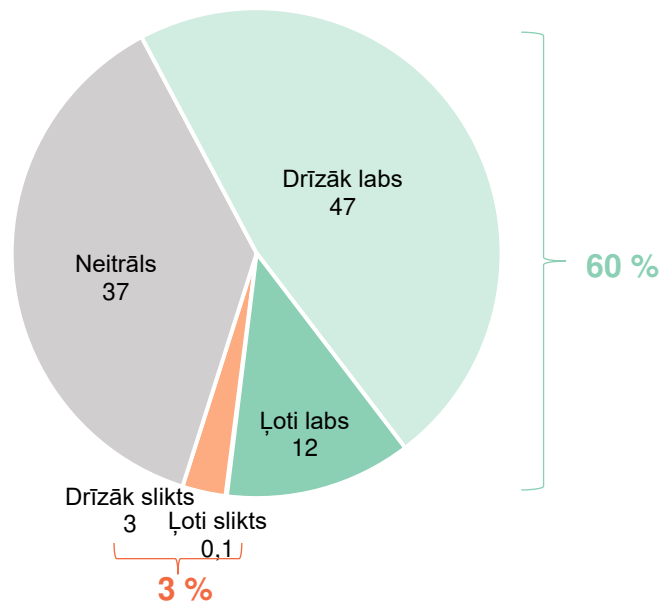
3. Latvijas valsts tēls

Lai izpētītu Latvijas valsts tēlu Dienvidkorejā, Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt dažādus valsts tēla aspektus un īpašības, balstoties savos iespaidos un pieredzē.

legūtie dati liecina, ka vairumam (60 %) Latvijas zinātāju **vispārējs iespaids par Latviju ir labs** (12 % norādīja, ka ļoti labs, 47 % – ka drīzāk labs).

Vairāk nekā trešā daļa aptaujāto (37 %) norāda, ka viņu iespaids ir neitrāls, savukārt pavisam neliela daļa atzīst, ka iespaids ir slikts (3 %).

Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)

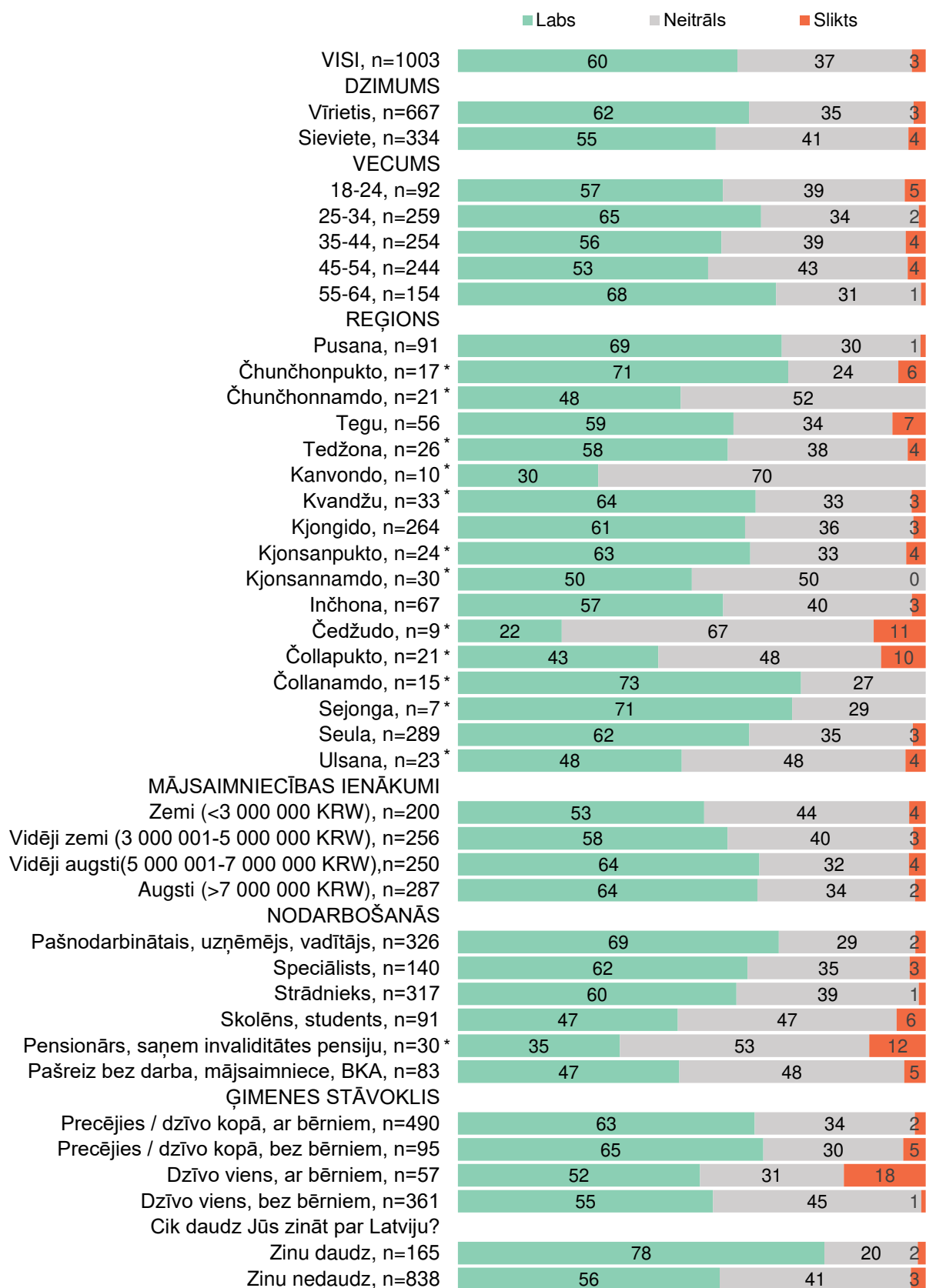


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1003.

Respondenti, kuri par Latviju zina daudz, ievērojami biežāk (78 %) atzīmē savu iespaidu kā labu, salīdzinot ar tiem respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz (56 %).

Sociāldemogrāfisko grupu griezumā labāks iespaids par Latviju ir uzņēmējiem, vadītājiem un pašnodarbinātajiem (69 %), speciālistiem (62 %) un strādniekiem (60 %) nekā bez darba esošajiem (35-47 %), vīriešiem salīdzinājumā ar sievietēm (attiecīgi 62 % un 55 %) un 55 līdz 64 un 25 līdz 34 gadus veciem respondentiem (attiecīgi 68 % un 65 %), salīdzinot ar citu vecumgrupu pārstāvjiem (53-57 %). Respondenti ar zemiem (zem 3 000 000 KRW) un vidēji zemiem (3 000 001-5 000 000 KRW) māsaimniecības ienākumiem retāk (attiecīgi 53 % un 58 %) nekā respondenti ar augstākiem ienākumiem (64 %) norādījuši, ka iespaids par Latviju ir labs. Atkarībā no ģimenes struktūras, labs iespaids par Latviju biežāk ir respondentiem, kuri ir precējušies vai dzīvo kopā ar vai bez bērniem (63-65 %), salīdzinot ar tiem, kuri dzīvo vieni ar vai bez bērniem (52-55 %).

Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)



*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Vērtējot dažādas valsts īpašības, aptaujātajiem Latvija visbiežāk saistās ar **skaistu dabu** (62 %), **skaistu pilsētvidi** (43 %), kā arī ar **tūristiem draudzīgu** (36 %), **zaļu un mežiem bagātu valsti** (32 %). Vairāk nekā piektā daļa respondentu (24 %) Latvija saistās ar aukstu klimatu.

Savukārt visretāk no piedāvātajām pozitīvajām īpašībām Latvijas zinātāji to saista ar ekonomisko attīstību (8 %) un inovācijām (10 %). Būtiski, ka maz ir to aptaujāto, kuriem Latvija saistās ar negatīvām parādībām – nedrošību (4 %) un nabadzību (10 %).

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)

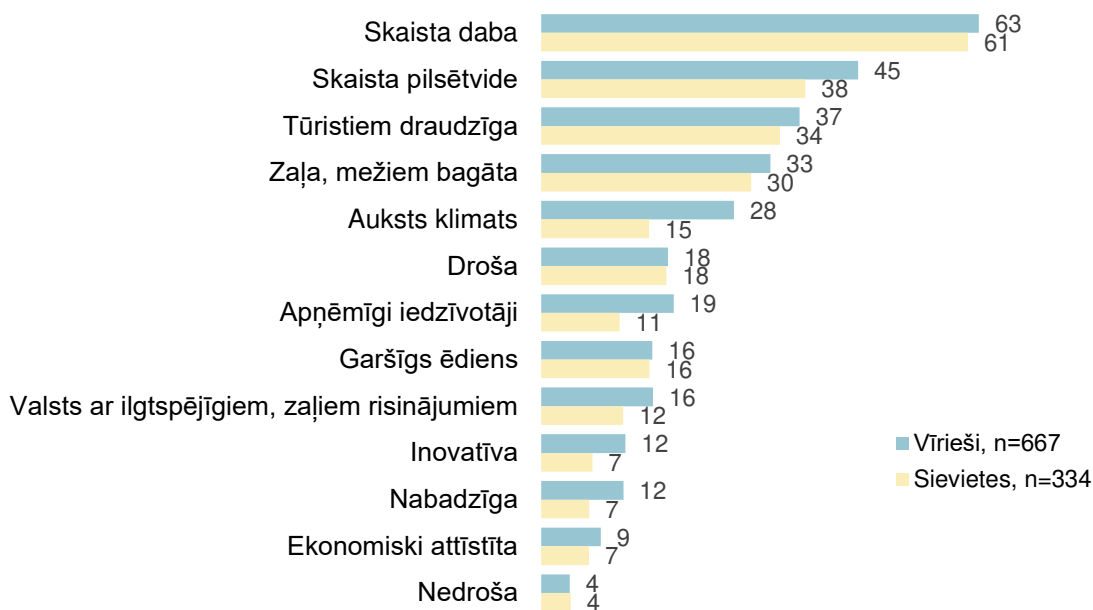


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1003. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

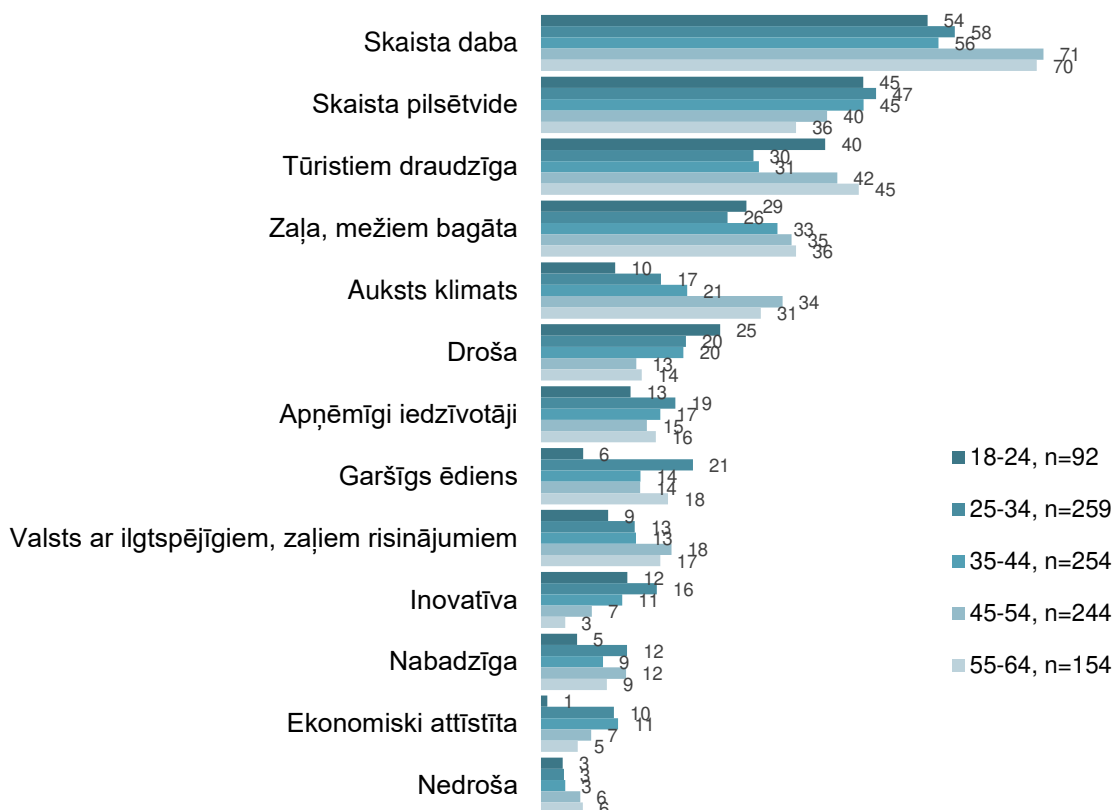
Analizējot īpašības, kas saistās ar Latviju, atkarībā no dzimuma, secinām, ka vīriešiem biežāk nekā sievietēm Latvija saistās ar skaistu pilsētvidi (attiecīgi 45 % un 37 %), aukstu klimatu (28 % un 15 %) un apņēmīgiem iedzīvotājiem (19 % un 11 %).

Analizējot atbildes vecumgrupu griezumā, vērojams, ka vecāki respondenti (45-64 gadi) biežāk (70-71 %) nekā pārējās vecumgrupas uzskata, ka Latvijā ir skaista daba. Arī auksts klimats un ilgtspējīgi, “zaļi” risinājumi ar Latviju biežāk saistās respondentiem vecumā virs 44 gadiem. Savukārt 18 līdz 24 gadus veci jaunieši retāk nekā citas vecumgrupas Latviju saista ar nabadzību, garšīgu ēdienu, ekonomisko attīstību, ilgtspējīgiem un “zaļiem” risinājumiem, aukstu klimatu un apņēmīgiem iedzīvotājiem. Jauniešiem (18-24 gadi) Latvija biežāk (25 %) saistās ar drošu valsti nekā vecāko vecumgrupu (44-64 gadi) respondentiem (13-14 %).

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA

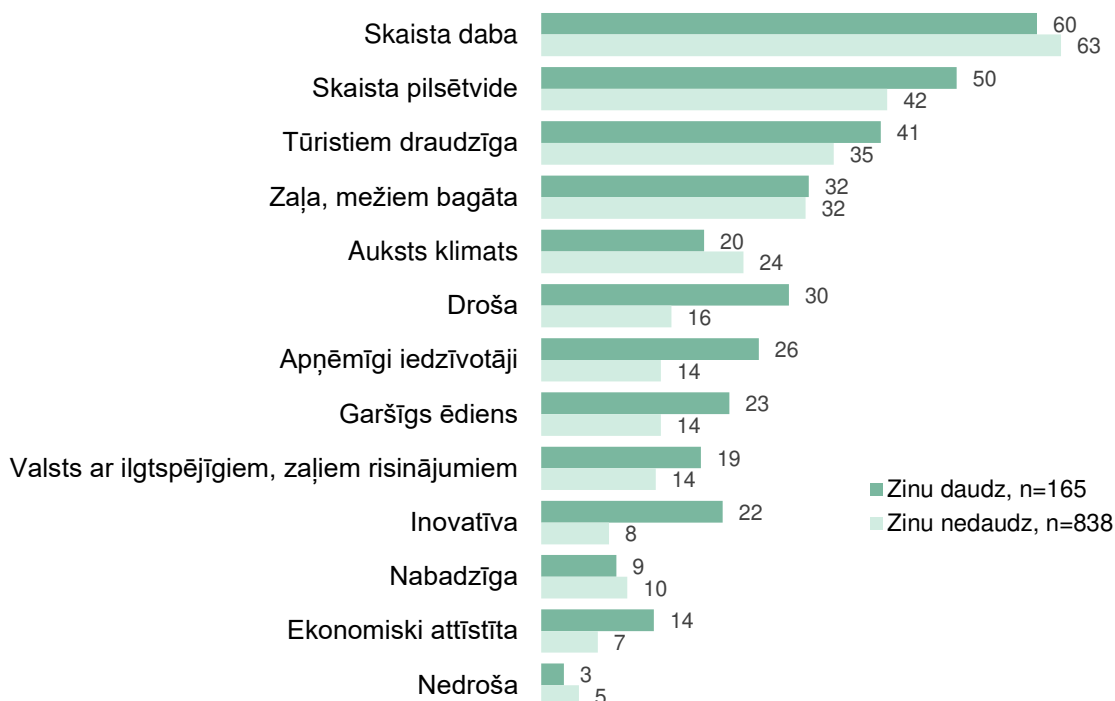


Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Vērā ņemamas atšķirības pastāv atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa par Latviju – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, norāda, ka Latvijā ir skaista pilsētvide (attiecīgi 50 % un 42 %), ka tā ir tūristiem draudzīga (41 % un 35 %), droša (30 % un 16 %) un inovatīva (22 % un 8 %), kā arī, ka Latvijas iedzīvotāji ir apņēmīgi (26 % un 14 %). Savukārt respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, biežāk nekā tie, kuri zina daudz, uzskata, ka Latvijā ir auksts klimats (24 % un 20 %).

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Latvijas zinātājiem tika lūgts norādīt, kuras no nosauktajām nozarēm viņiem saistās ar Latviju. Visbiežāk respondentiem Latvija saistās ar **tūrismu** (53 %). Otra biežāk minētā nozare ir **mežsaimniecība** (31 %), kam seko **pārtikas un kulinārijas nozare** (27 %) un **mūzikas, filmu un kultūras nozare** (23 %). Teju piektā daļa aptaujāto Latvijas zinātāju atzīmējuši arī dizaina un amatniecības produktu nozari (19 %) un koka māju un mēbeļu nozari (18 %).

No piedāvātajiem atbilžu variantiem visretāk respondenti kā nozares, kas viņiem saistās ar Latviju, nosaukuši informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (10 %) un transporta un pārvadājumu nozari (12 %), kā arī zaļo enerģiju (13 %). Visai reti respondenti nosauc arī sportu (15 %).

Q10. Vai kāda no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1003. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

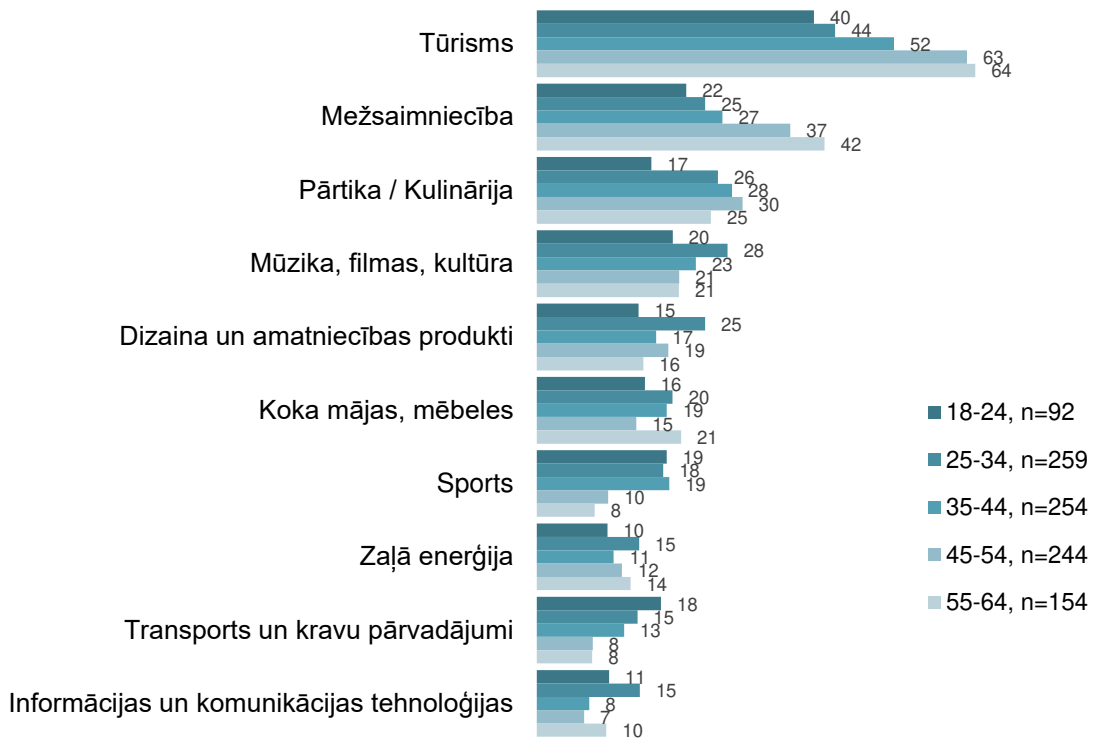
Analizējot atbilžu sadalījumu atkarībā no dzimuma, vīriešiem biežāk nekā sievietēm Latvija saistās ar mežsaimniecību (attiecīgi 34 % un 25 %), pārtiku un kulināriju (29 % un 22 %), kā arī sportu (17 % un 11 %).

Savukārt analizējot vecumgrupu dalījumā, attiecībā uz Latvijas asociēšanu ar tūrisma un mežsaimniecības nozarēm vērojama tendence – jo vecāks respondents, jo biežāk Latvija tiek saistīta ar šīm nozarēm. Latvijas asociēšanā ar transporta un kravu pārvadājumu nozari vērojama pretēja tendence.

Q10. Vai kāda no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%) DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q10. Vai kāda no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Atkarībā no zināšanu līmeņa par Latviju – respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, kopumā nozares (izņemot mežsaimniecību un tūrismu) ar Latviju saistās biežāk, salīdzinot ar respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz. Lielākās atšķirības vērojamas Latvijas asociēšanā ar mūzikas, filmu un citām kultūras nozarēm (zina daudz – 27 %, zina nedaudz – 13 %), sporta nozari (27 % un 13 %), kā arī ar transporta un kravu pārvadājumu nozari (22 % un 10 %) un informācijas un komunikācijas tehnoloģiju nozari (20 % un 8 %).

Q10. Vai kāda no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Izvērtējot respondentu viedokli par dažādiem sociāliem, ekonomiskiem, vides, kultūras un citiem aspektiem, Latvijas zinātāju vairums uzskata, ka **Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām** (55 %), aptuveni ceturtdaļa uzskata, ka **Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls** (28 %), ka **Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā** (26 %) un **iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam** (25 %). Līdzīga daļa respondentu piekrīt apgalvojumam, ka **Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos** (23 %), bet piektā daļa norāda, ka **Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos** (20 %).

Visretāk respondenti norāda, ka Latviju raksturo talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji (6 %), tehnoloģiskā attīstība (13 %) un inovācijas un radošas idejas (14 %).

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1003. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Dzimumu starpā vērojamas vairākas atšķirības minēto apgalvojumu novērtējumā – vīrieši biežāk nekā sievietes apstiprina, ka Latvija rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā (attiecīgi 30 % un 19 %), ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (28 % un 18 %) un ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos (22 % un 17 %).

Analizējot pēc vecumgrupām, visbūtiskākā atšķirība vērojama vecākās vecumgrupas (55-64 gadi) un jaunākās vecumgrupas (18-24) starpā par to, vai Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām, un par to, vai Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos – vecākās vecumgrupas respondenti šos apgalvojumus saista ar Latviju ievērojami biežāk nekā

jaunākās vecumgrupas respondenti. Savukārt 25 līdz 34 gadus veci respondenti ievērojami biežāk nekā citi zina, ka Latvija rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā (36 %).

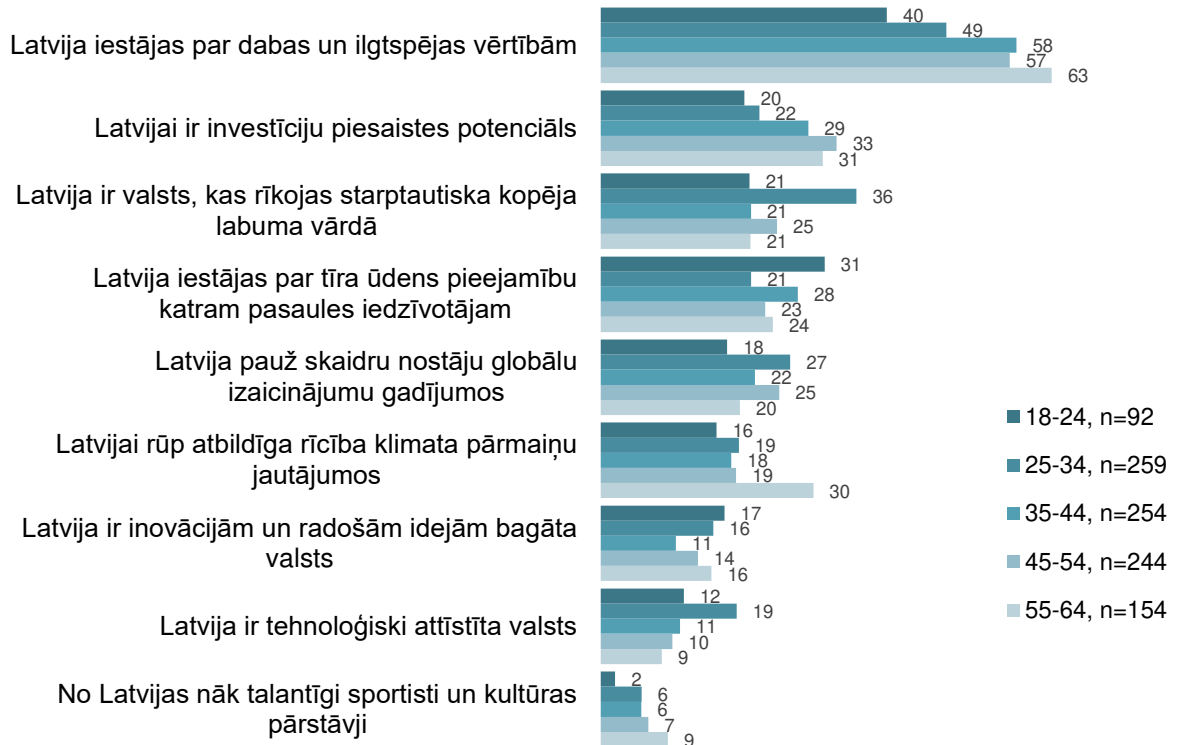
Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



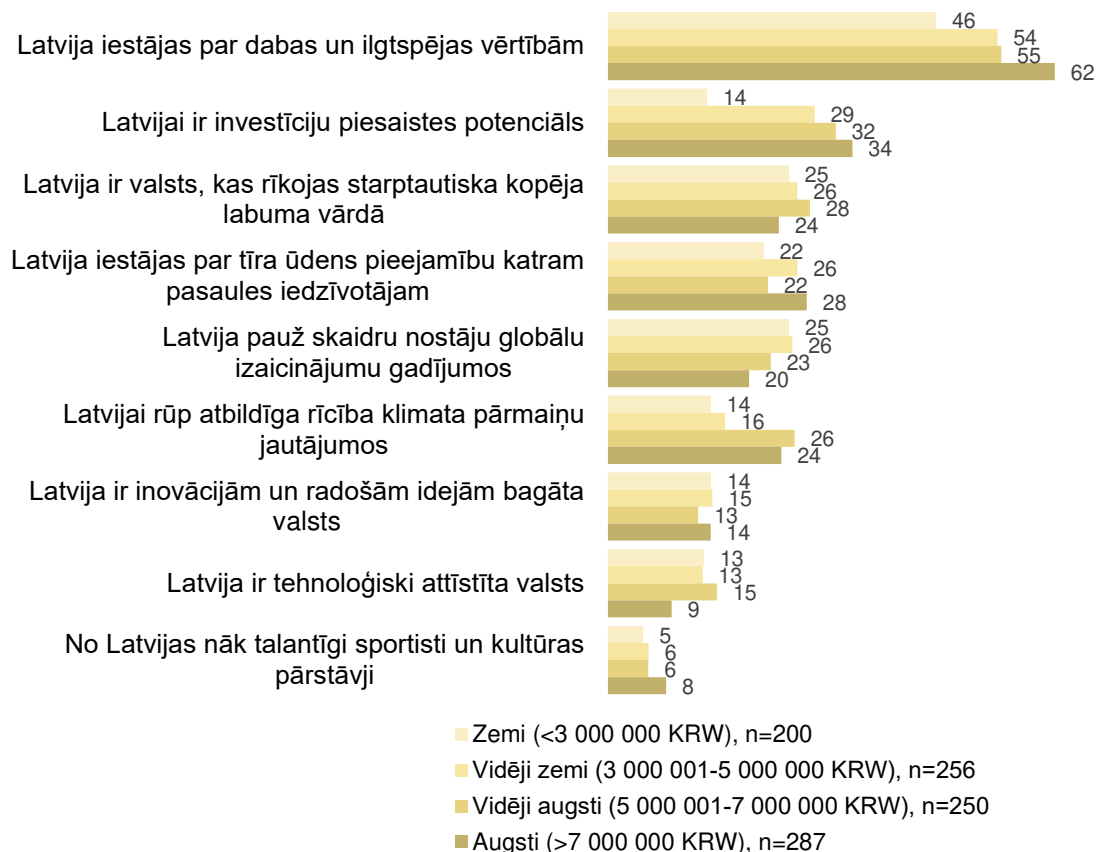
Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Analizējot atkarībā no ienākumu līmeņa, vērojams, ka attiecībā uz apgalvojumiem, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām, ka Latvijai ir investīciju potenciāls un ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos, vērojama tendence - jo vecāks respondents, jo biežāk apgalvojums atzīmēts kā Latvijai atbilstošs.

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)
DALĪJUMĀ PĒC IENĀKUMU LĪMEŅA



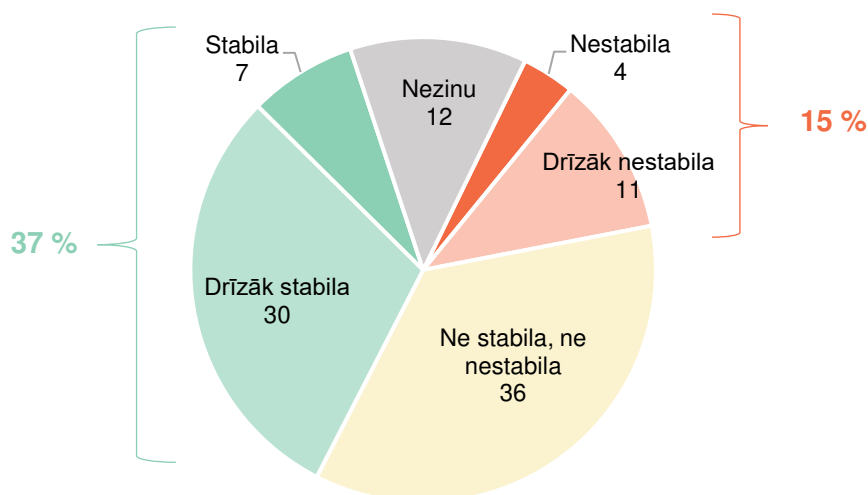
Būtiska iezīme atklājas atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa par Latviju – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, ievērojami biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, apgalvo, ka Latvija rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā (attiecīgi 46 % un 22 %), iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam (35 % un 23 %), pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (37 % un 20 %), kā arī ir inovācijām un radošām idejām bagāta (28 % un 11 %) un tehnoloģiski attīstīta valsts (19 % un 11 %).

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Atsevišķi aplūkojot biznesa vidi Latvijā, vairāk nekā trešā daļa aptaujāto to **vērtē kā stabilu** – 37 % (30 % – drīzāk stabila, 7 % – stabila) un 36 % to vērtē kā **ne stabilu, ne nestabilu**. Neliela daļa (15 %) aptaujāto to vērtē kā nestabilu (11 % – drīzāk nestabila, 4 % – nestabila).

Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)

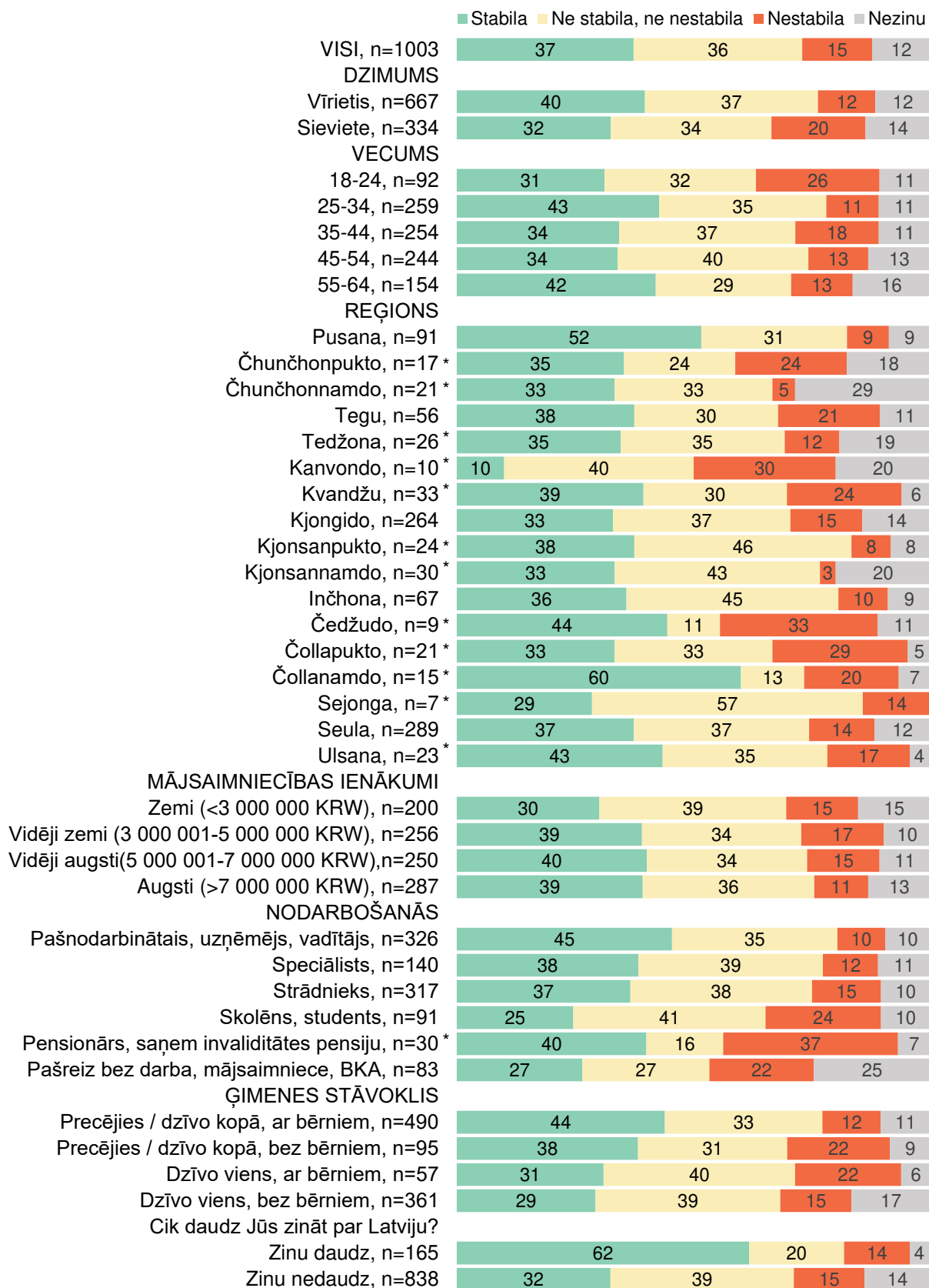


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1003.

Analizējot dažādu sociāldemogrāfisko grupu atbildes, secinām, ka biznesa vidi Latvijā kā stabilu biežāk vērtē vīrieši (40 %) nekā sievietes (32 %), 25 līdz 34 un 55 līdz 64 gadus veci respondenti biežāk (attiecīgi 43 % un 42 %) nekā citas vecumgrupas, kā arī uzņēmēji, vadītāji un pašnodarbinātie (45 %). Lūkojot ģimeņu atbildes, redzams, ka biežāk biznesa vidi par stabilu uzskata ģimenes ar bērniem (44 %) vai bez bērniem (38 %). Būtiski, ka biežāk biznesa

vidi kā stabilu vērtē respondenti, kuri par Latviju zina daudz (62 %) nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz (32 %).

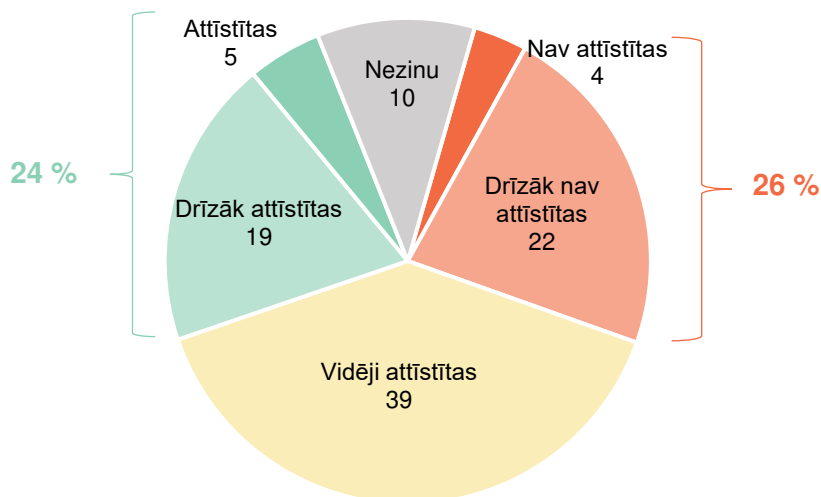
Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)



*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Aplūkojot iespaidu par zinātņi un inovācijām Latvijā, iegūtie dati liecina, ka Latvijas zinātāji visbiežāk tās vērtē kā **vidēji attīstītas** (39 %), mazliet vairāk nekā ceturtda daļa (26 %) vērtē tās kā neattīstītas (22 % – drīzāk nav attīstītas, 4 % – nav attīstītas), bet nepilna ceturtda daļa (24 %) vērtē kā attīstītas (19 % – drīzāk attīstītas, 5 % – attīstītas).

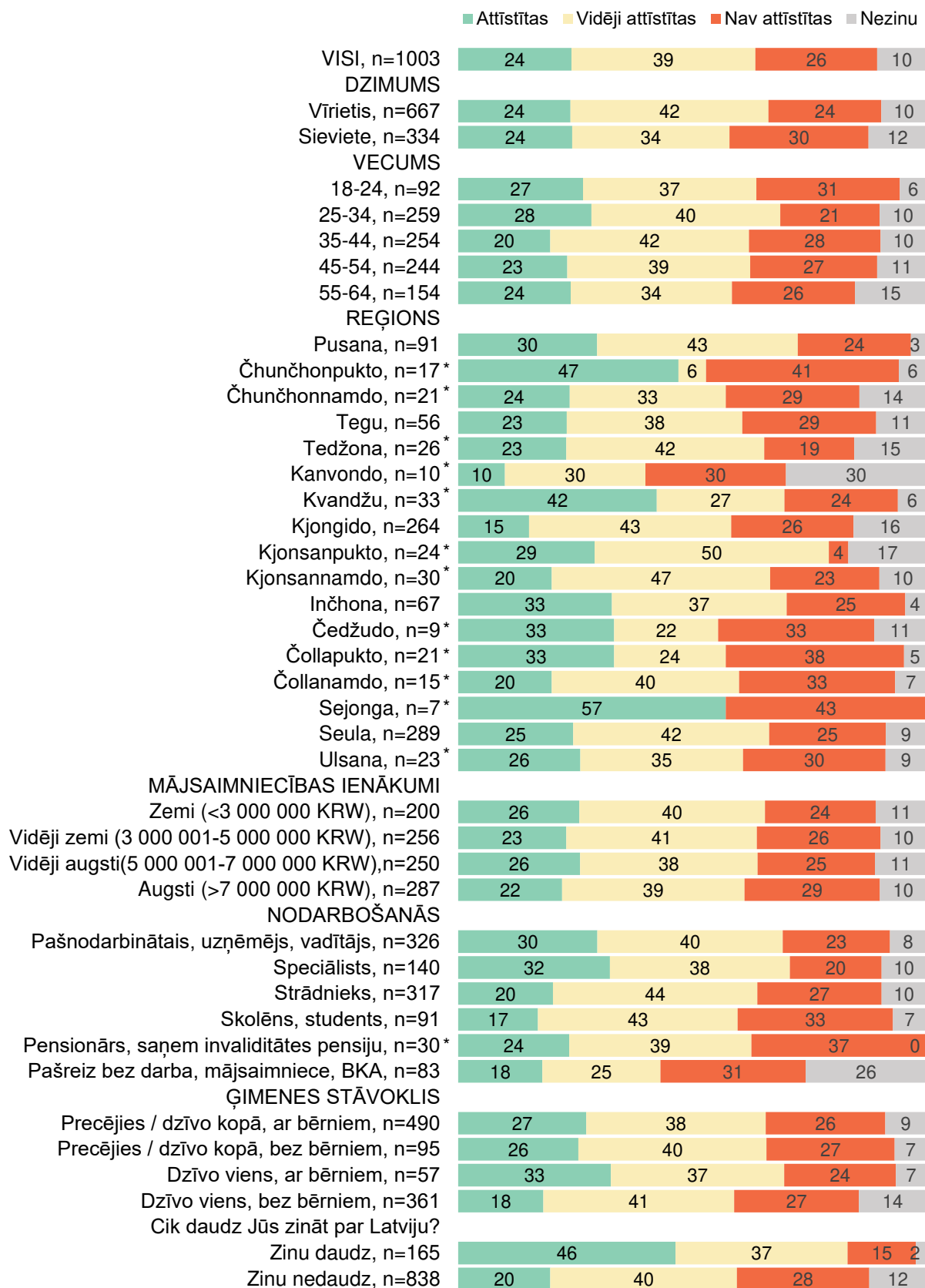
Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)



Bāze, Latvijas zinātāji, n=1003.

Visbiežāk pozitīvs iespaids par zinātnes un inovāciju attīstību Latvijā ir speciālistiem (32 %), pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem, vadītājiem (30 %) un 18 līdz 34 gadus veciem respondentiem (27-28 %). Respondenti, kuri par Latviju zina daudz (46 %), zinātnes un inovāciju attīstību Latvijā vērtē biežāk kā stabili nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz (20 %).

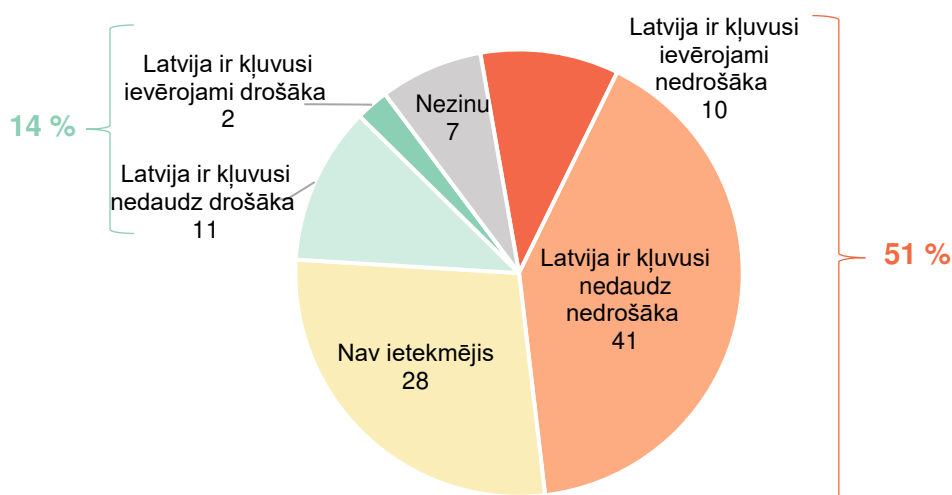
Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)



*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Sekojoši līdži globāliem notikumiem, respondentiem tika lūgts norādīt, vai, pēc viņu domām, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā. Iegūtie dati liecina, ka aptuveni puse Latvijas zinātāju (51%) domā, ka **Krievijas-Ukrainas kara ietekmē Latvijas valsts kopumā ir kļuvusi nedrošāka** (41 % uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedaudz nedrošāka, 10 % – ievērojami nedrošāka). Mazliet vairāk nekā ceturtdaļa (28 %) domā, ka karš nav ietekmējis Latvijas valsts drošību, bet neliela daļa (14 %) uzskata, ka Latvija kara rezultātā ir kļuvusi drošāka (11 % – nedaudz drošāka, 2 % – ievērojami drošāka).

Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1003.

Latvijas zinātāju starpā pastāv atšķirības atkarībā no sociāldemogrāfiskajām grupām uzskatos par to, vai Krievijas-Ukrainas karš ir ietekmējis Latvijas valsts drošību.

Viedokli, ka kara ietekmē Latvijas valsts ir kļuvusi nedrošāka biežāk pauž:

- 55 līdz 64 gadus veci respondenti (60 %) nekā jaunāki respondenti;
- respondenti ar vismaz vidēji zemiem ienākumiem (virs 3 000 000 KRW) (51-55 %);
- uzņēmēji, vadītāji un pašnodarbinātie (59 %);
- divu vecāku ģimenes ar bērniem (55 %) un viena vecāka ģimenes ar bērniem (50 %).

Viedokli, ka karš Latvijas valsts drošību nav ietekmējis biežāk pauž:

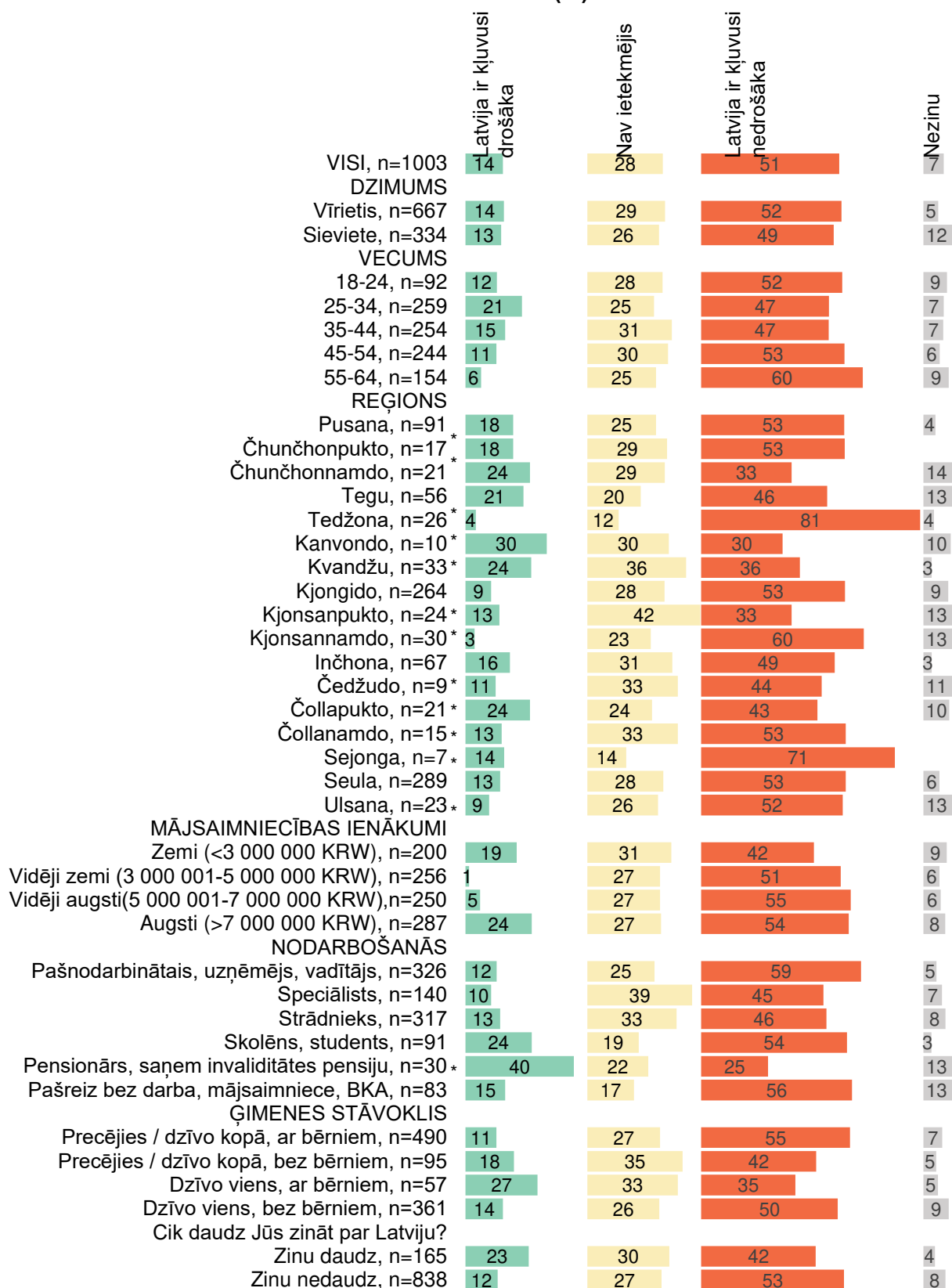
- speciālisti (39 %) un strādnieki (33 %) nekā pārējie nodarbinātie un bez darba esošie;
- respondenti, kuri precējušies vai dzīvo kopā ar partneri bez bērniem (35 %) un viena vecāka ģimenes ar bērniem (33 %).

Viedokli, ka kara ietekmē Latvijas valsts ir kļuvusi drošāka biežāk pauž:

- 25 līdz 34 gadus veci respondenti (21 %);
- respondenti ar zemiem un ar augstiem ienākumiem (attiecinīgi 19 % un 24 %);
- viena vecāka ģimenes ar bērniem (27 %);

- respondenti, kuri par Latviju zina daudz (23 %).

Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)

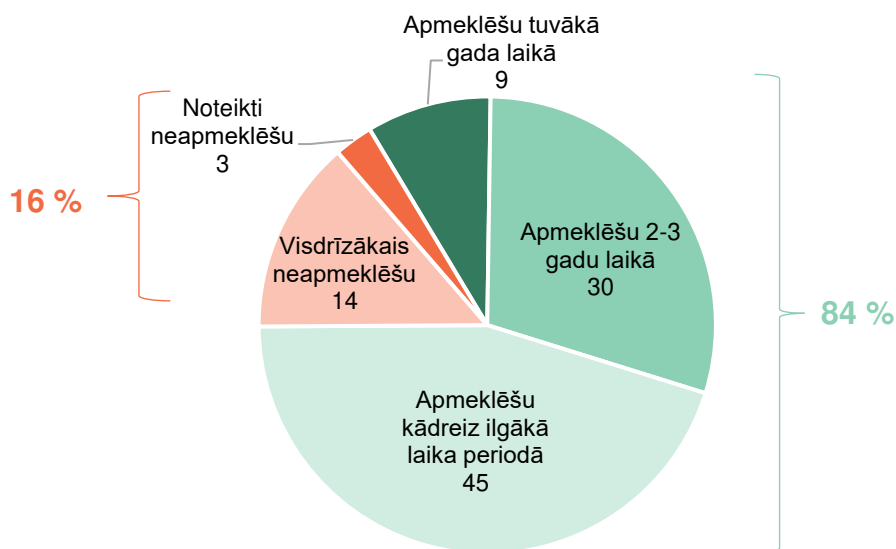


*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

4. Tūrisms

Attiecībā uz nolūkiem apmeklēt Latviju aptaujas dati liecina, ka **vairums (84 %) aptaujāto vēlētos apmeklēt Latviju** – 9 % plāno to apmeklēt tuvākā gada laikā, 30 % – tuvāko divu līdz trīs gadu laikā un 45 % vēlētos apmeklēt Latviju kādreiz ilgākā laika periodā.

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1003.

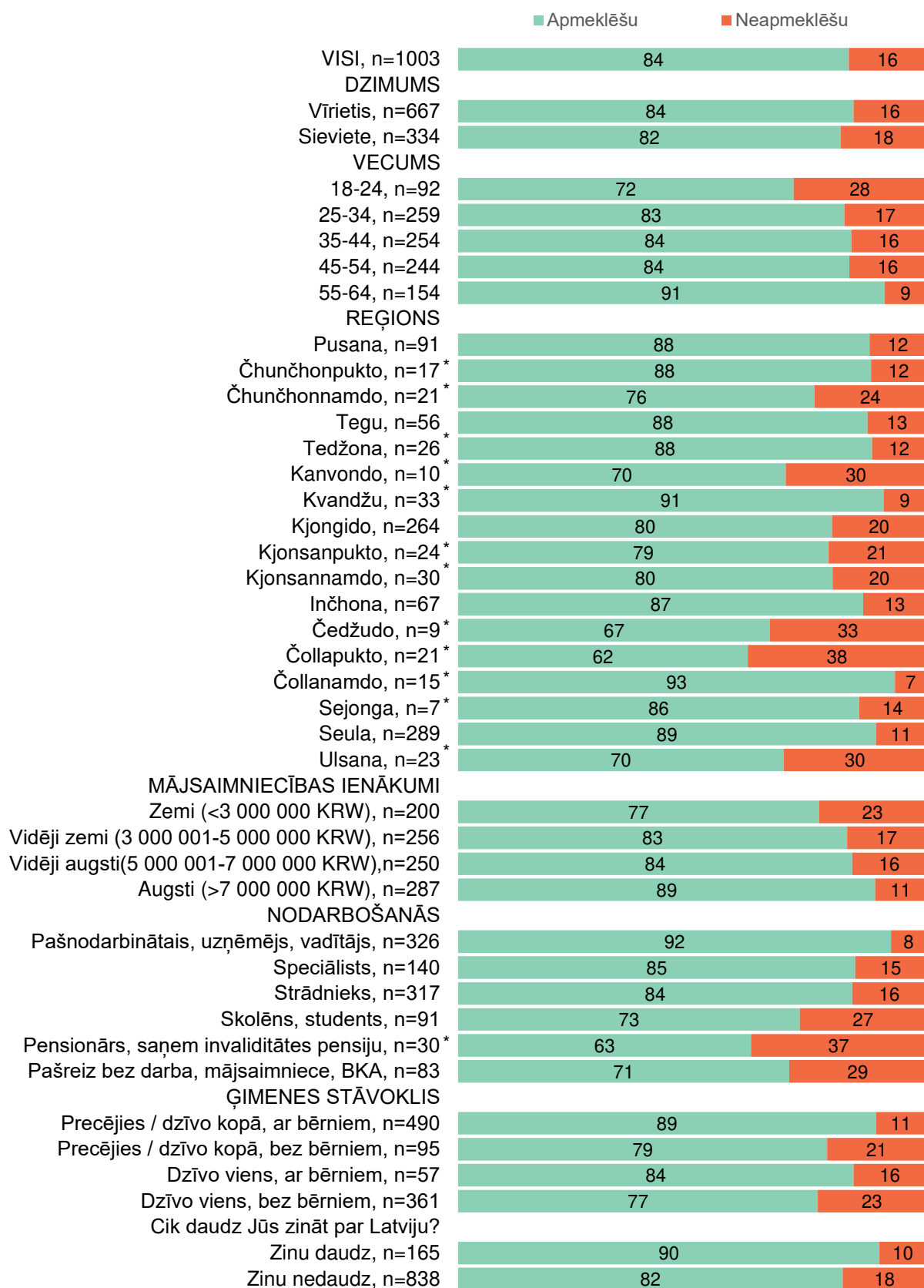
Visbiežāk Latviju vēlētos apmeklēt:

- 55 līdz 64 gadus veci respondenti (91 %);
- respondenti ar augstiem ienākumiem (virs 7 000 000 KRW) (89 %);
- uzņēmēji, vadītāji un pašnodarbinātie – (92 %);
- divu vecāku ģimenes ar bērniem (89 %);
- respondenti, kuri par Latviju zina daudz (90 %).

Savukārt Latviju visbiežāk neplāno apmeklēt:

- 18-24 gadus veci respondenti (28 %);
- pensionāri vai invaliditātes pensijas saņēmēji (37 %);
- respondenti ar zemiem ienākumiem (līdz 3 000 000 KRW) (23 %);
- respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz (18 %).

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka vēlētos apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi vēlētos apmeklēt Latviju.

Iegūtie dati liecina, ka respondenti visbiežāk plāno apmeklēt Latviju, **lai izbaudītu Latvijas dabu** (60 %) un **daudzveidīgas tūrisma aktivitātes** (50 %). Aptuveni trešā daļa norāda, ka vēlas **iepazīt Latvijas kultūru** (34 %) un **Latvijas pilsētas** (33 %), bet nepilna trešdaļa (31 %) **apmeklētu Latviju, dodoties uz citām Eiropas valstīm**. Daļa respondentu labprāt dotos uz Latviju, lai nobaudītu **garšīgu ēdienu** (30 %), kā arī tāpēc, ka **Latvijā ir zemas cenas** (28 %). Visretāk respondenti kā iespējamo Latvijas apmeklējuma iemeslu norāda vienkāršu nokļūšanu (3 %), sporta pasākumus (6 %) un biznesa tūrisma (7 %).

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)



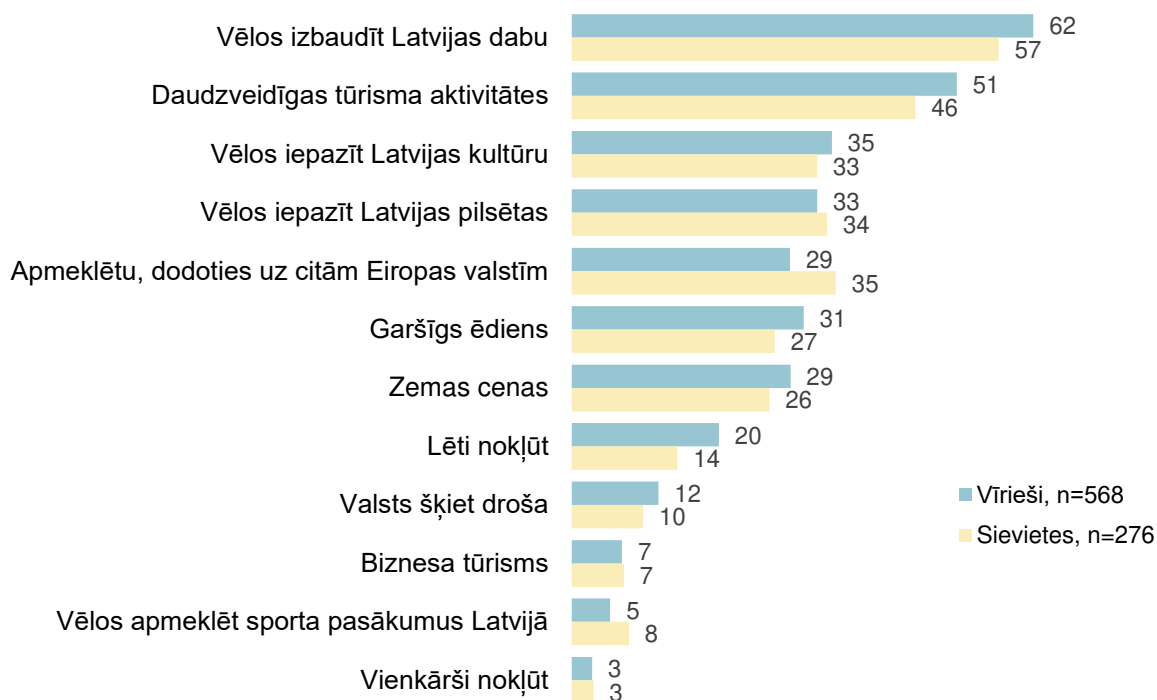
Bāze: Latvijas zinātāji, kuri plāno apmeklēt Latviju, n=845. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Vīrieši nedaudz biežāk nekā sievietes norāda, ka Latviju apmeklēs, jo vēlas izbaudīt Latvijas dabu (attiecīgi 62 % un 57 %), jo ir daudzveidīgas tūrisma aktivitātes (51 % un 46 %), kā arī tāpēc, ka nokļūt Latvijā ir lēti (20 % un 14 %). Savukārt sievietes (35 %) biežāk nekā vīrieši (29 %) vēlētos apmeklēt Latviju, dodoties uz citām Eiropas valstīm.

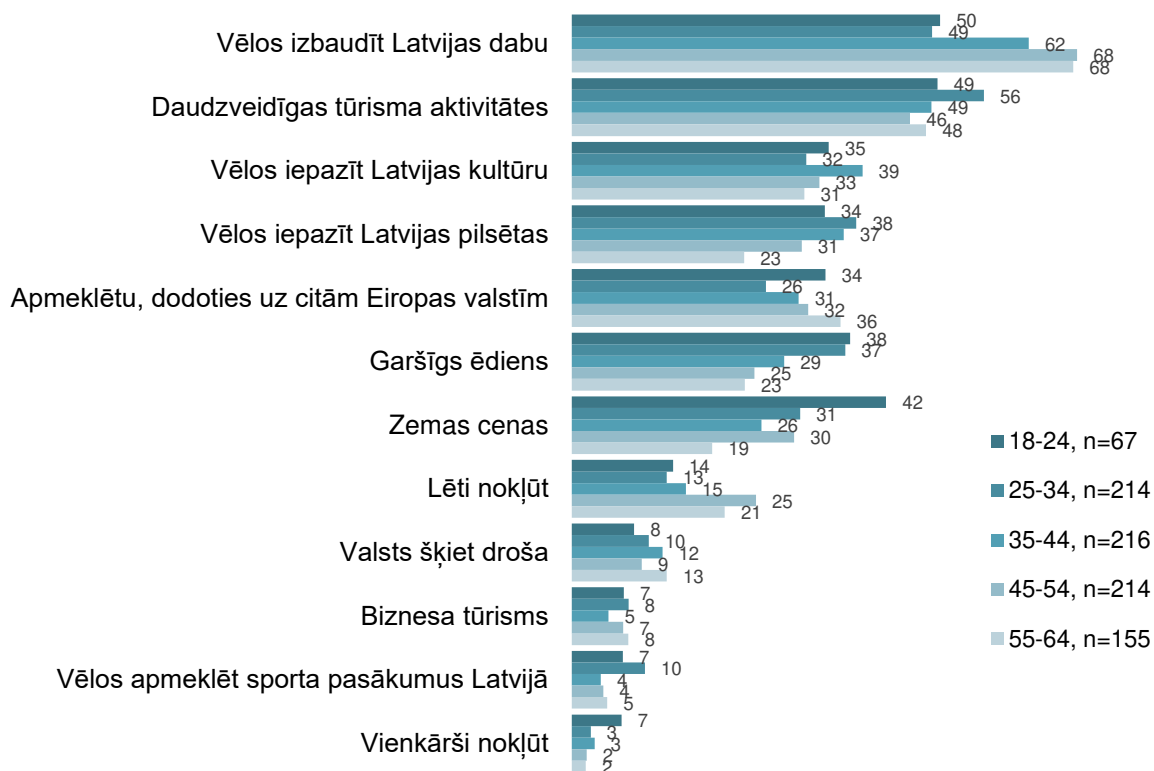
Jaunākās vecumgrupas respondenti (18-25 gadi) ievērojami biežāk nekā citas vecumgrupas kā Latvijas apmeklēšanas iemeslu norāda zemas cenas (42 %), savukārt vecāko vecumgrupu (45-64 gadi) pārstāvji biežāk nekā citas vecumgrupas vēlas izbaudīt Latvijas dabu (68 %), kā

arī norāda, ka Latvijā ir lēti nokļūt (21-25 %). Jaunākos respondentus (18-34 gadi) biežāk interesē iespēja nobaudīt garšīgu ēdienu (37-38 %).

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka neplāno apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi nevēlētos apmeklēt Latviju.

Divi biežāk izvēlētie atbilžu varianti liecina, ka respondentiem bieži nav noteikta iemesla neapmeklēt Latviju – 27 % respondentu norāda, ka **Latvija nav piesaistījusi uzmanību** un 21 % respondentu norāda, ka **nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu**. Turklāt ir būtiski norādīt, ka aptuveni piektā daļa respondentu norāda, ka nevēlas apmeklēt Latviju, jo ir **sarežģīti nokļūt** (22 %), **nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā (21 %)** un **trūkst zināšanu par tūrisma iespējām** (21 %).

Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “neapmeklēsiet Latviju”! (%)

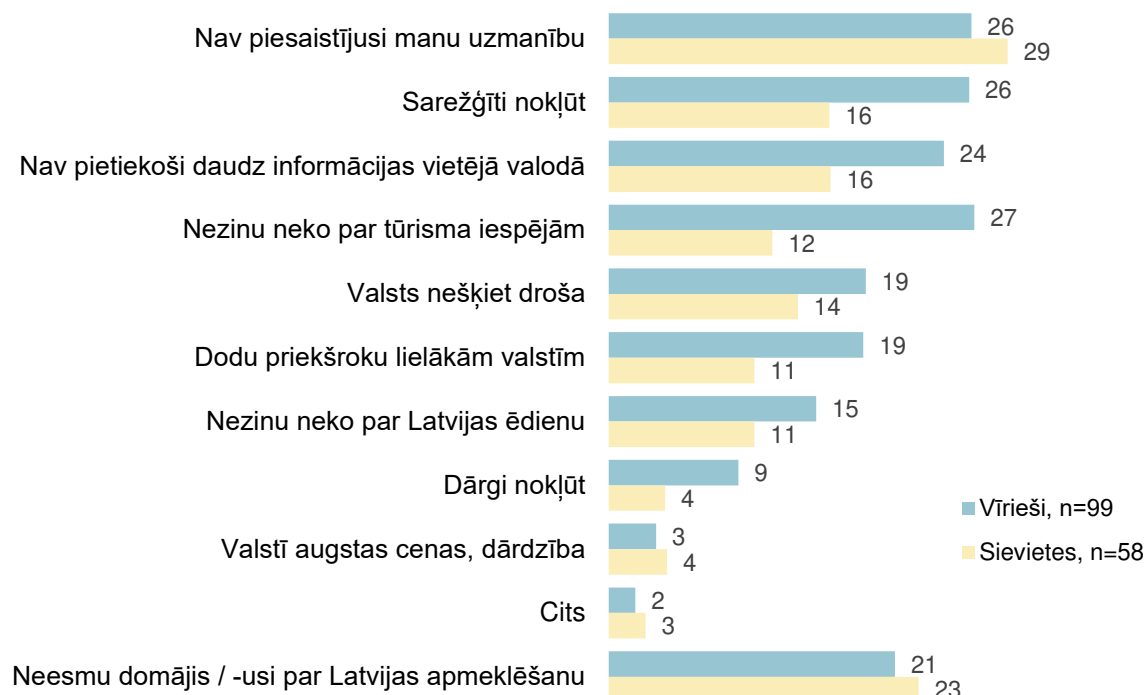


Bāze: Latvijas zinātāji, kuri neplāno apmeklēt Latviju, n=158. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

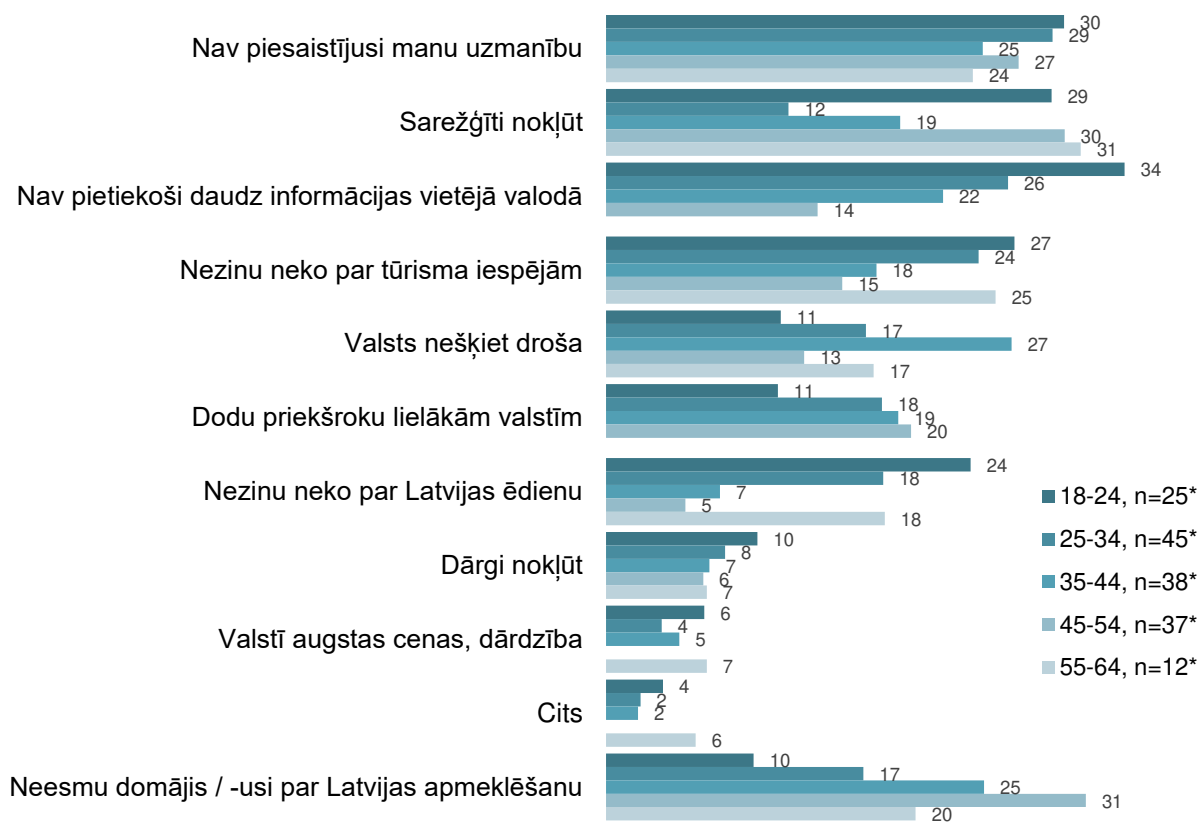
Vīrieši biežāk nekā sievietes norāda iemeslus, kāpēc neapmeklēs Latviju: sarežģīti nokļūt (attiecīgi 26 % un 16 %), nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā (24 % un 16 %), trūkst zināšanu par tūrisma iespējām (27 % un 12 %), Latvija nešķiet droša (19 % un 14 %), dod priekšroku lielākām valstīm (19 % un 11 %) un nokļūt Latvija ir dārgi (9 % un 4 %).

Jaunieši (18-24 gadi) biežāk nekā vecākie respondenti norāda, ka neapmeklēs Latviju, jo nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā (35 %) un to, ka trūkst zināšanu par latviešu ēdienu (24 %). Vidējā vecuma respondenti (35-44 gadi) biežāk nekā pārējās vecumgrupas norāda, ka valsts nešķiet droša (27 %), savukārt 45 līdz 55 gadus veci respondenti visbiežāk norāda, ka nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu (31 %). Tomēr jāņem vērā, ka šie ir tikai indikatīvi rezultāti.

**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!
(%) DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA**



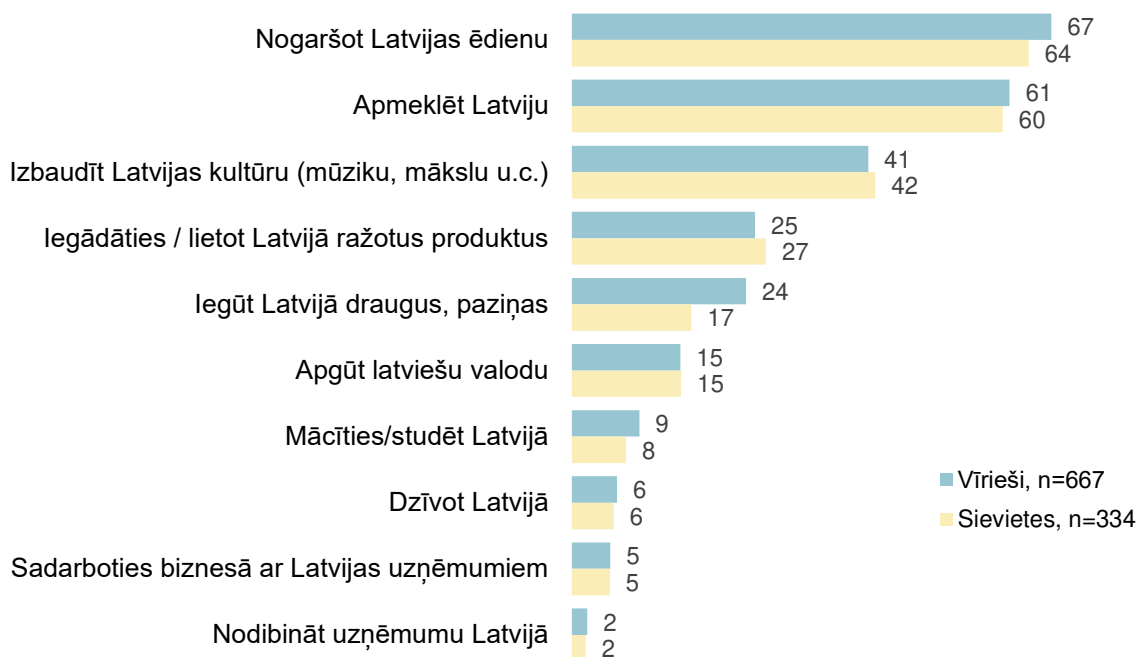
**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!
(%) DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM**



*maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

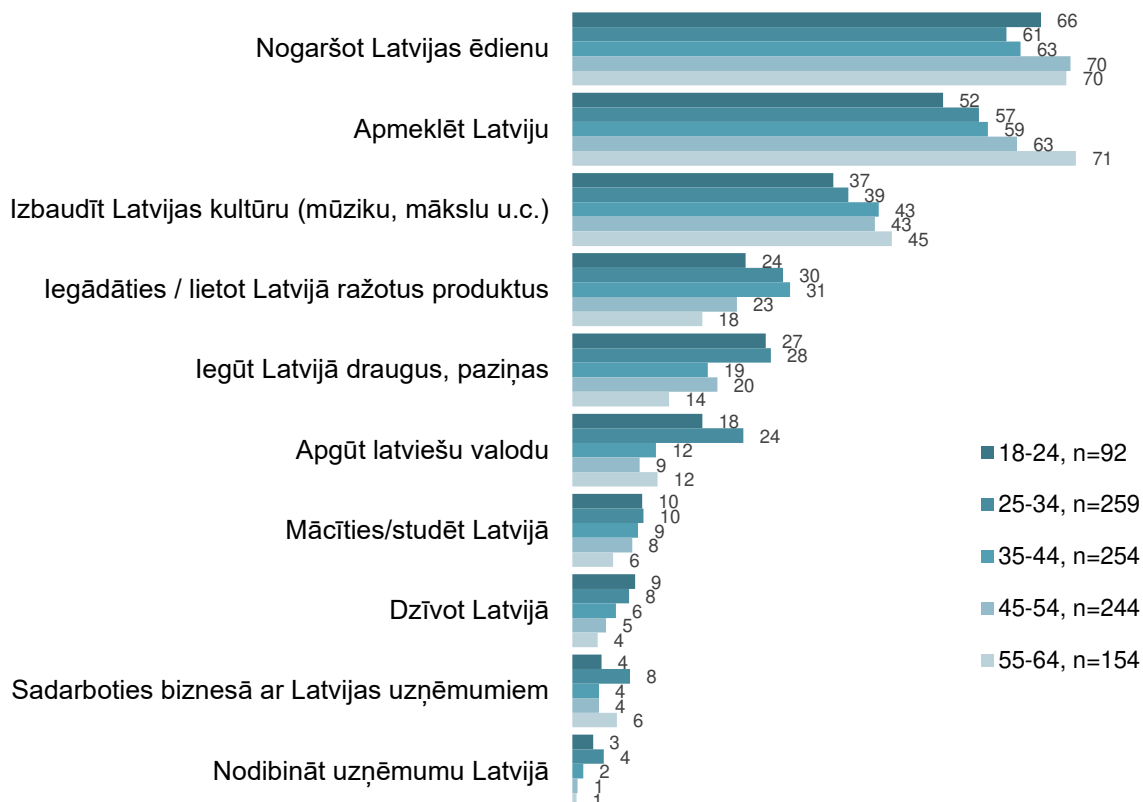
Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

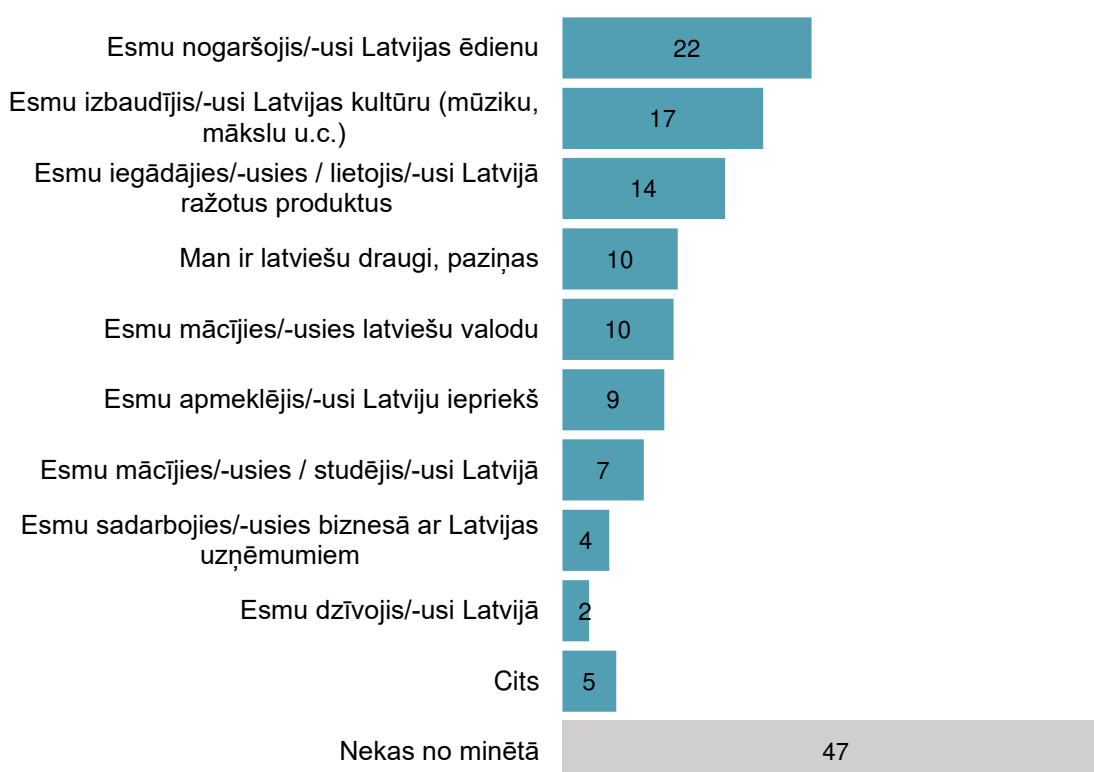
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Lai izprastu respondentu līdzšinējo pieredzi, tika jautāts par to, ko aptaujātie ir piedzīvojuši saistībā ar Latviju līdz šim.

Iegūtie dati liecina, ka aptuveni piektā daļa (22 %) aptaujāto ir **nogaršojuši Latvijas ēdienu**, daļa ir **izbaudījuši Latvijas kultūru** (17 %), **iegādājušies vai lietojuši Latvijā ražotus produktus** (14 %). Nelielai daļai ir latviešu draugi vai paziņas (10 %), kā arī tādi pati daļa norāda, ka ir mācījušies latviešu valodu (10 %). Vēl mazāk ir to, kuri ir apmeklējuši Latviju jau iepriekš (9 %) vai ir mācījušies, studējuši Latvijā (7 %). Tomēr ir būtiski atzīmēt, ka **gandrīz puse (47 %) aptaujāto norāda, ka nav piedzīvojuši neko no minētā saistībā ar Latviju.**

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)

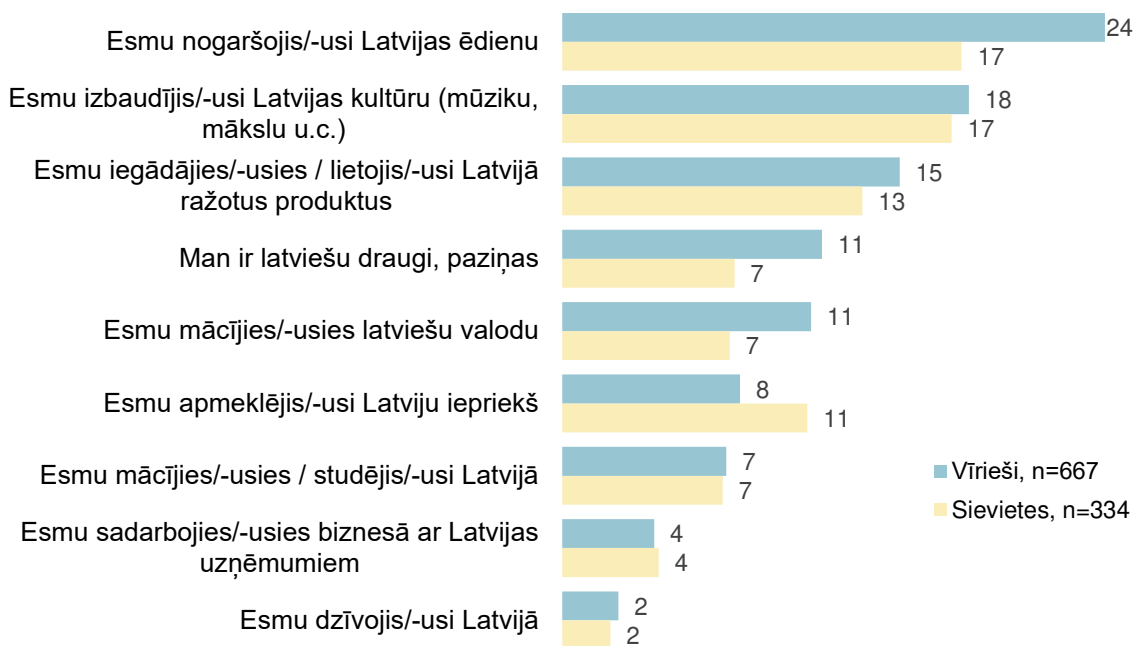


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1003. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

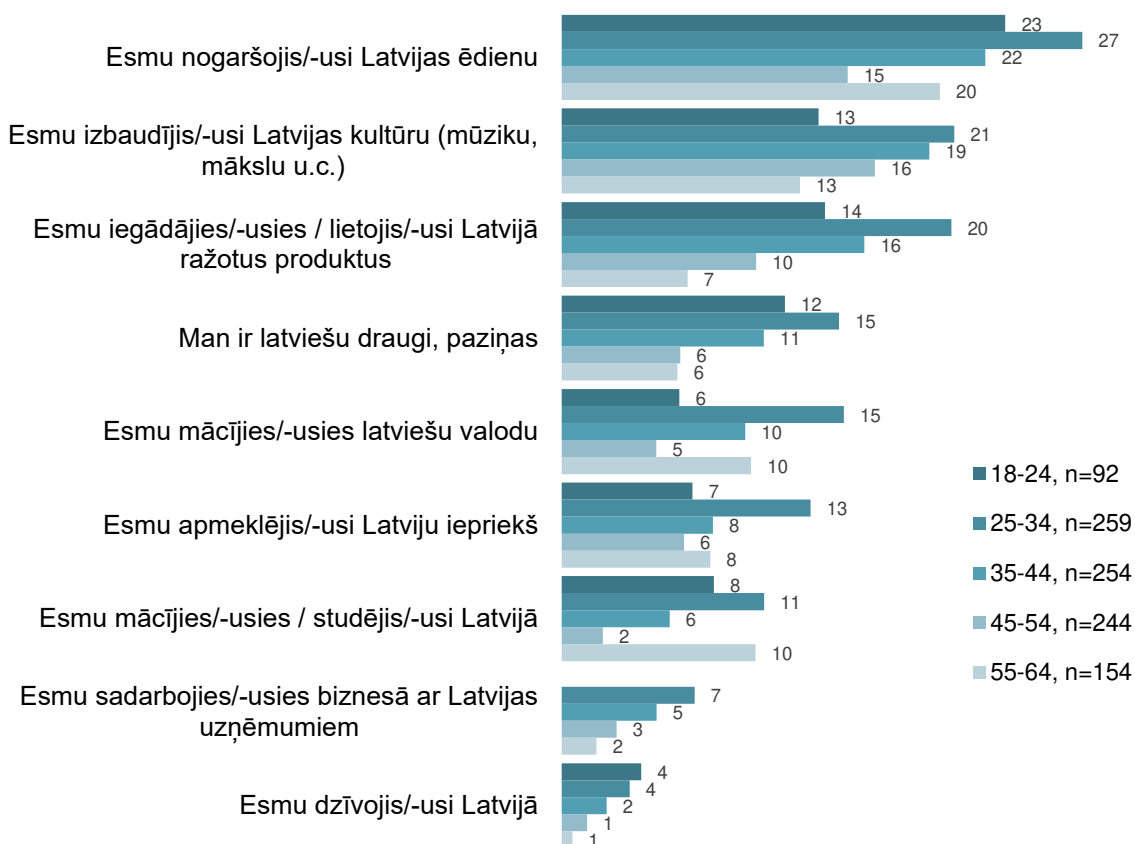
Analizējot iegūtos datus pēc sociāldemogrāfiskajām grupām, galvenās atšķirības ir šādas:

- vīrieši (24 %) biežāk nekā sievietes (17 %) ir nogaršojuši latviešu ēdienus;
- kopumā 25 līdz 34 gadus veciem respondentiem biežāk ir kāda līdzšinēja pieredze saistībā ar Latviju – viņi ir nogaršojuši Latvijas ēdienu (27 %), izbaudījuši Latvijas kultūru (21 %), iegādājušies vai lietojuši Latvijā ražotus produktus (20 %), mācījušies latviešu valodu (15 %), kā arī viņiem ir latviešu draugi vai paziņas (15 %), viņu vidū ir arī vairāk to, kuri Latviju apmeklējuši jau iepriekš (13 %).

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



6. Informācijas avoti

Latvijas zinātājiem tika lūgts norādīt, no kādiem informācijas avotiem viņi ir dzirdējuši par Latviju līdz šim un kā Latvijai vajadzētu sniegt informāciju, lai tā šķistu saistoša un viegli pieejama.

Visbiežāk jeb vairāk nekā puse Latvijas zinātāju par Latviju ir dzirdējuši **televīzijā** (58 %) un no **interneta ziņu portāliem un mājaslapām** (56 %). Aptuveni ceturtdaļa daļa – video straumēšanas platformās (26 %), daļa – no sociālajiem tīkliem (23 %), kā arī no laikrakstiem un žurnāliem (21 %).

Visretāk tiek minēti vebināri vai klātienē semināri (3 %), kā arī pasākumi un izstādes (5 %).

Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1003. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100)

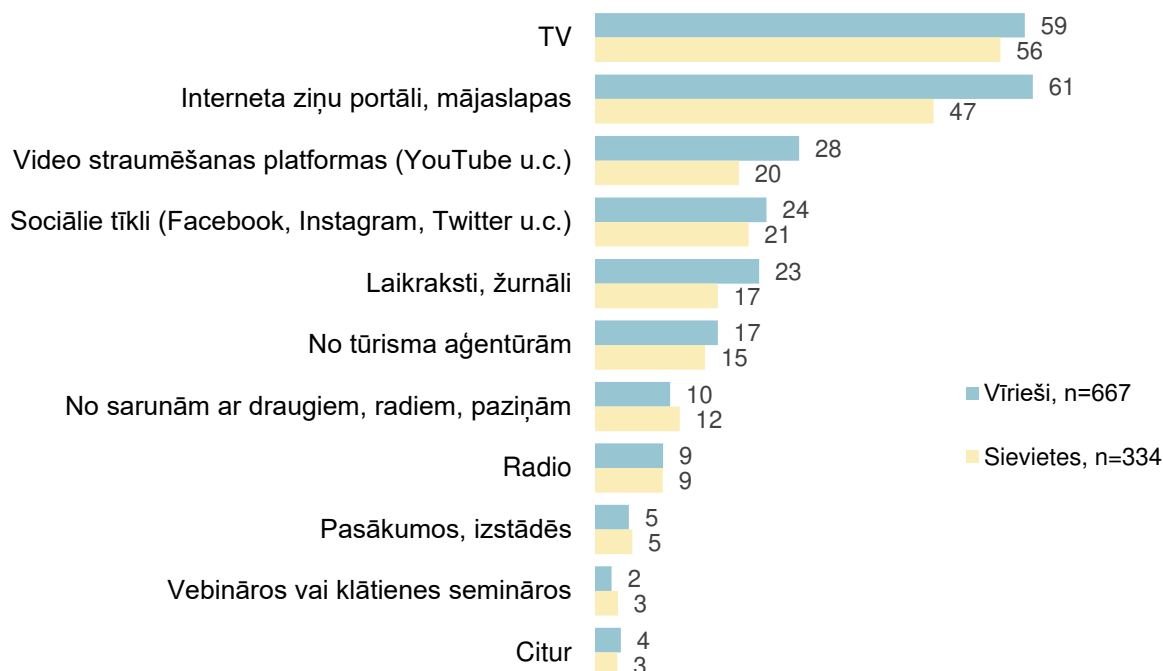
Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, redzams, ka vīrieši biežāk nekā sievietes informāciju par Latviju ieguvuši no interneta ziņu portāliem un mājaslapām (attiecīgi 61 % un 47 %), video straumēšanas platformām (28 % un 20 %) un laikrakstiem un žurnāliem (23 % un 17 %).

Vecāko vecumgrupu respondenti (45-64 gadi) biežāk par pārējo vecumgrupu respondentiem informāciju par Latviju ieguvuši no televīzijas (61-67 %) un interneta ziņu portāliem un

mājaslapām (63-66 %). 55 līdz 64 gadus vecie respondenti biežāk nekā citi norāda, ka informāciju ieguvuši no tūrisma aģentūrām (25 %).

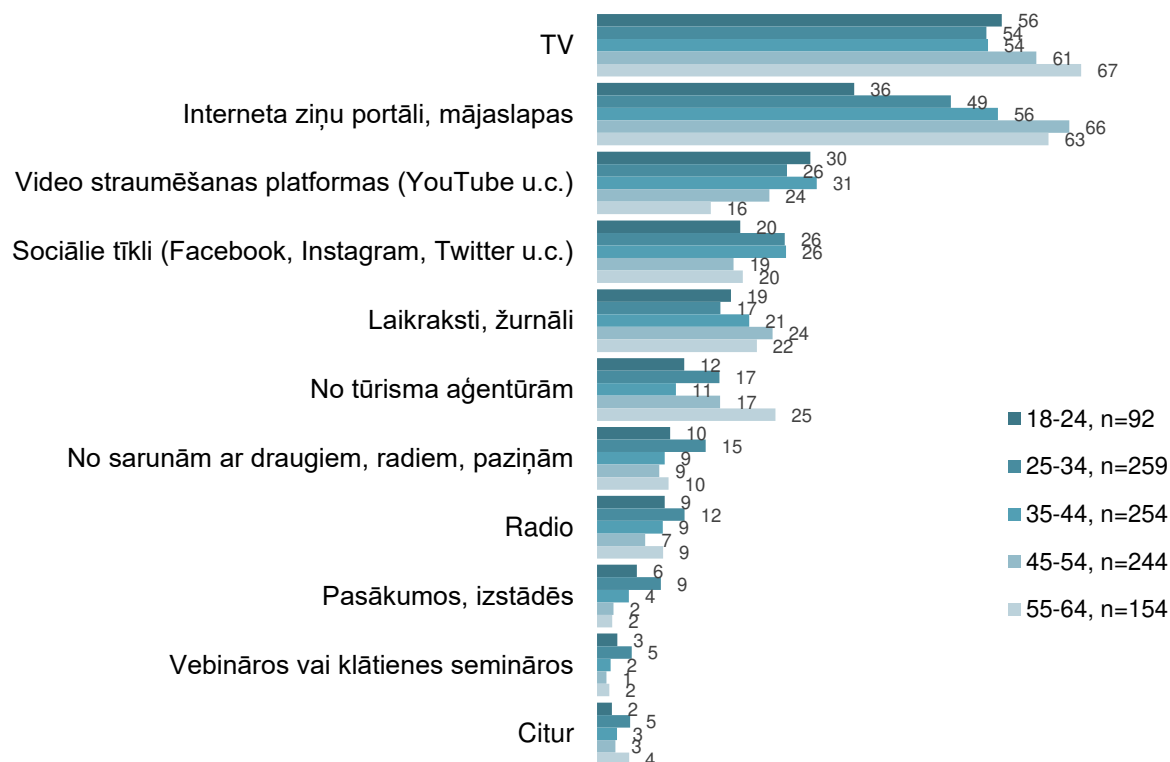
Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Runājot par to, ko Latvijai vajadzētu darīt, lai veicinātu tās pieejamību un pievilcību, biežāk norādītās atbildes saistītas ar informācijas sniegšanu – gandrīz puse aptaujāto norāda, ka vajadzētu **sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā** (44 %) un **sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos un mājaslapās** (42 %), kā arī **sociālajos tīklos** (37 %). Tāpat respondenti norāda, ka vajadzētu **atvieglot nokļūšanu uz Latviju** (35 %), **sniegt plašāku informāciju laikrakstos un žurnālos** (31 %) un **veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās** (30 %). Tiek minēta arī Latvijas mākslas un kultūras pasākumu (24 %), kā arī Latvijas produktu un kulinārijas pasākumu (21 %) organizēšana Dienvidkorejā.

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1003. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot dažādu sociāldemogrāfisko grupu atbildes, redzams, ka lielu atšķirību dzimumu starpā nav, tomēr vīrieši biežāk nekā sievietes norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos (attiecīgi 44 % un 36 %), sociālajos tīklos (39 % un 34 %) un organizēt Latvijas produktu un kulinārijas pasākumus Dienvidkorejā (23 % un 18 %).

Aplūkojot dažādas vecumgrupas, secinām, ka vecāko vecumgrupu (45-64 gadi) respondenti biežāk nekā jaunāki respondenti vēlētos saņemt plašāku informāciju par Latviju televīzijā un interneta ziņu portālos. 55 līdz 64 gadus veci respondenti biežāk nekā citi norāda vēlmi saņemt plašāku informāciju laikrakstos un žurnālos. Savukārt jaunākā vecumgrupa biežāk nekā vecākās vecumgrupas norāda, ka nepieciešams palielināt Latvijas preču importu.

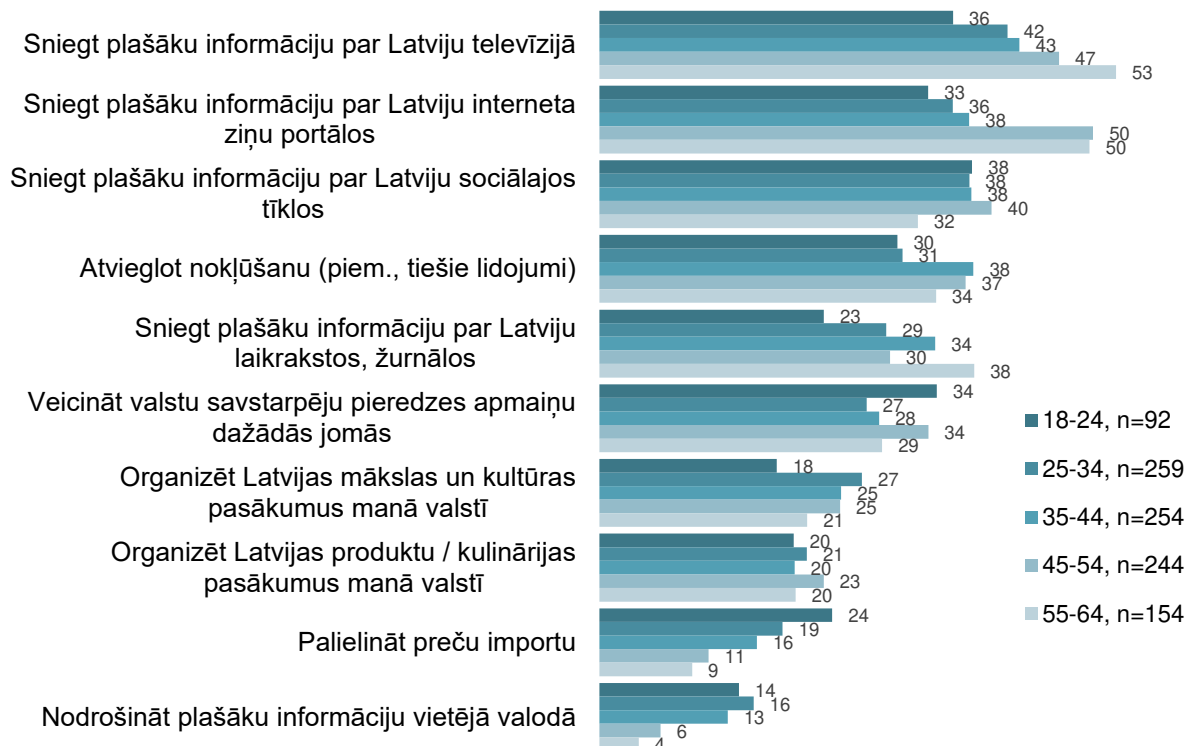
Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

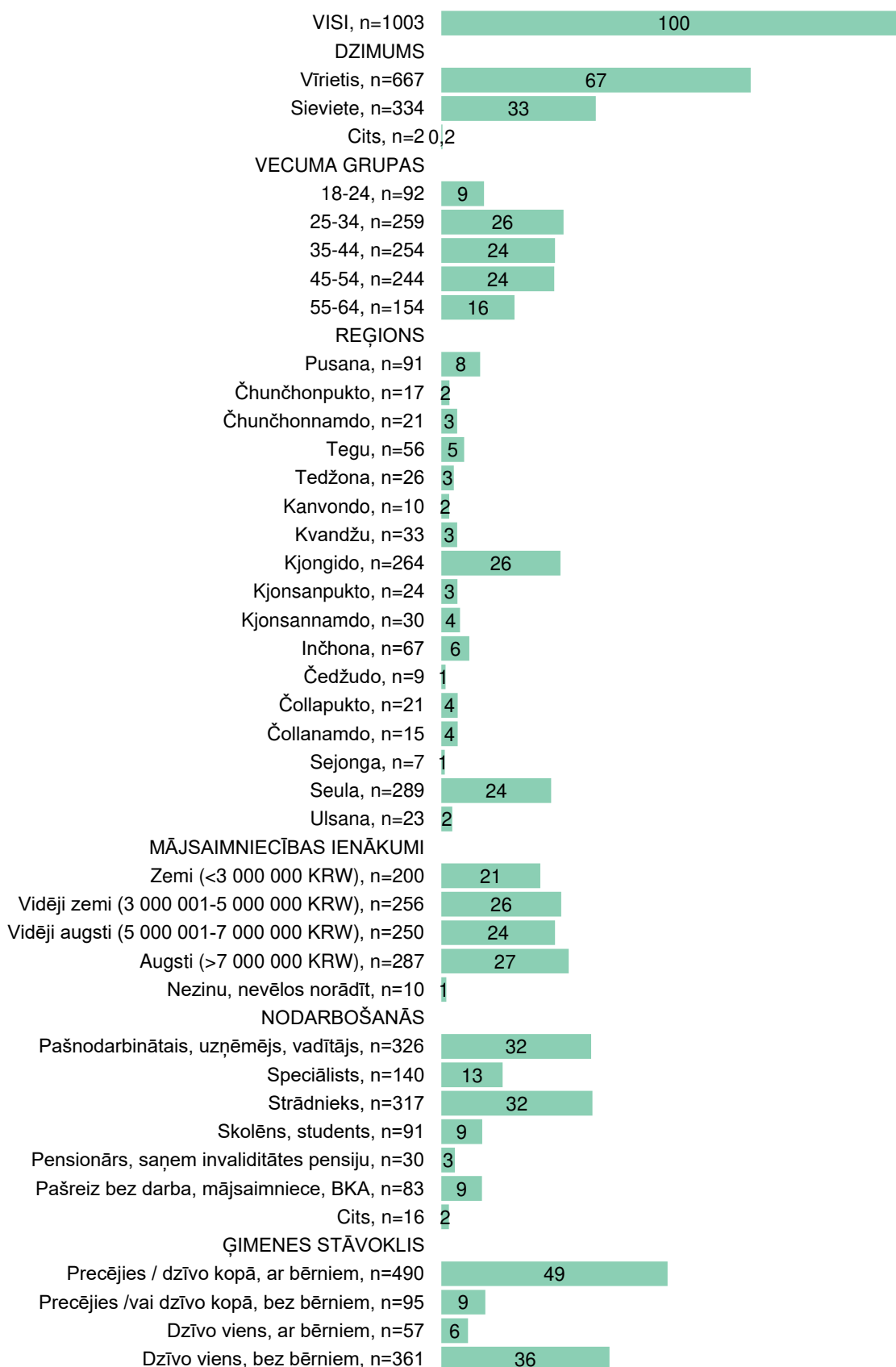


7. SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none"> • Respondentu iespaids par Latviju kopumā ir labs. • Galvenās Latviju raksturojošās īpašības – skaista daba, pilsētvide, tūristiem draudzīga, kā arī zaļa un mežiem bagāta valsts. • Respondentus interesē informācija par apskates objektiem, ceļošanas iespējām, ēdienu, dabu, kā arī par mākslu un kultūru Latvijā. • Respondenti bieži vēlas apmeklēt Latviju, vēlas izbaudīt Latvijas dabu, nogaršot Latvijas ēdienu, izbaudīt daudzveidīgas tūrisma aktivitātes un kultūru. • Latvija tiek asociēta ar valsti, kas iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām. • Latvija tiek asociēta ar mežsaimniecības, pārtikas un kulinārijas, kā arī ar kultūras nozari. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respondenti neuztver Latviju kā inovatīvu, tehnoloģiski attīstītu vai valsti ar ilgtspējīgiem risinājumiem. • Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju nozare un zaļās enerģijas nozare respondentiem kopumā nesaistās ar Latviju. • Zinātne un inovācijas visbiežāk tiek vērtētas kā vidēji attīstītas.
IESPĒJAS	DRAUDI
<ul style="list-style-type: none"> • Informācija par Latviju visbiežāk iegūta TV un interneta ziņu portālos un mājaslapās. Ir vērojama interese par plašāku informācijas izplatīšanu šajos informācijas kanālos, kā arī sociālajos tīklos, laikrakstos un žurnālos. Vēl ir interese par pieredzes apmaiņu Latvijas un Dienvidkorejas starpā. • Iespējams Latviju padarīt pieejamāku, atvieglot nokļūšanu no Dienvidkorejas uz Latviju, piemēram, ar tiešo avioreisu nodrošināšanu. • Iespējams sadarboties ar Lietuvu un Igauniju Dienvidkorejas tūrisma veicināšanā – Latvija tiek atpazīta kā viena no Baltijas valstīm, valstu atpazīstamība ir līdzīgā līmenī, kā arī daļa aptaujāto labprāt apmeklētu Latviju reizē ar citām Eiropas valstīm. • Veicināt atpazīstamību, sniedzot informāciju par ceļošanas iespējām, apskates objektiem un ēdienu, biznesa iespējām. 	<ul style="list-style-type: none"> • Latvija biežāk tiek saistīta ar Austrumeiropu un bijušo PSRS nekā ar NATO un Eiropas Savienību. • Gandrīz trešajai daļai aptaujāto Latvija nav piesaistījusi uzmanību kā tūrisma galamērķis, pietā daļa nav domājusi par Latvijas apmeklēšanu. • Karš Ukrainā ir negatīvi ietekmējis iespaidus par Latvijas valsts drošību – aptuveni puse respondentu uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedrošāka kara ietekmē. • Daļa aptaujāto norāda, ka Latvijā ir sarežģīti nokļūt, trūkst informācijas vietējā valodā un nav zināšanu par tūrisma iespējām.

PIELIKUMI

LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)



DATU TABULAS

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)

	N	Viena no trim Baltijas valstīm	Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	Atrodas Austrumeiropā	Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	Eiropas Savienības dalībvalsts	Galvaspilsēta ir Rīga	Atrodas Ziemeļeiropā	NATO dalībvalsts	Nekas no šiem
VISI	1003	51	44	42	37	35	32	32	30	29	3
DZIMUMS											
Vīrietis	667	56	49	47	38	35	35	34	30	31	2
Sieviete	334	42	34	32	35	34	27	29	30	25	4
VECUMS											
18-24	92	40	31	42	26	29	28	21	28	24	3
25-34	259	46	39	42	28	39	32	35	29	30	3
35-44	254	49	38	42	38	35	33	34	29	28	2
45-54	244	60	55	45	42	35	34	28	31	32	3
55-64	154	55	52	38	48	30	33	37	35	29	2
REĢIONS											
Pusana	91	48	42	42	42	40	36	34	37	38	1
Čunčhonpukto	17*	71	35	24	53	24	35	24	35	29	6
Čunčhonnamdo	21*	43	33	38	24	24	24	33	24	10	5
Tegu	56	45	34	41	36	23	30	29	41	25	
Tedžona	26*	58	50	42	19	38	23	27	19	23	
Kanvondo	10*	60	30	60	20	40	20	20		40	
Kvandžu	33*	45	52	45	36	42	33	33	24	30	
Kjongido	264	48	44	40	35	33	30	34	28	26	3
Kjonsanpukto	24*	33	42	33	29	38	33	25	29	29	13
Kjonsannamdo	30*	37	37	37	40	33	27	23	37	30	3
Inčhona	67	51	51	48	36	36	37	34	27	28	3
Čedžudo	9*	33		33	33	11	22	11	22	22	11
Čollapukto	21*	57	52	33	24	19	33	10	10	29	
Čollanamdo	15*	53	33	40	47	27	33	33	40	27	
Sejonga	7	57	29	57	86	57	29	29	43	43	
Seula	289	59	48	46	42	41	36	37	32	34	2
Ulsana	23*	70	70	52	35	39	30	39	52	22	
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI											
Zemi (<3 000 000 KRW)	200	40	34	36	26	26	29	26	27	24	6
Vidēji zemi (3 000 001-5 000 000 KRW)	256	49	42	38	38	30	29	29	27	28	1
Vidēji augsti (5 000 001-7 000 000 KRW)	250	52	47	47	44	36	37	35	33	35	
Augsti (>7 000 000 KRW)	287	61	51	45	39	44	34	37	34	30	3
NODARBOŠANĀS											
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	326	55	52	47	40	38	34	36	35	31	
Speciālists	140	52	38	38	40	32	31	34	31	37	4
Strādnieks	317	51	41	39	34	33	36	31	27	28	3
Skolēns, students	91	46	42	48	25	34	22	24	24	20	
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	30*	31	25	39	29	40	28	32	22	25	4
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	83	52	45	37	43	31	31	29	35	25	7
ĢIMENES STĀVOKLIS											
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	490	55	48	44	42	36	33	36	35	31	2
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	95	40	35	37	37	32	30	27	23	28	1
Dzīvo viens, ar bērniem	57	31	28	32	30	32	36	16	15	23	5
Dzīvo viens, bez bērniem	361	52	43	42	31	34	31	31	28	29	4
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?											
Zinu daudz	165	53	43	44	39	43	38	39	38	40	3
Zinu nedaudz	838	51	44	42	36	33	31	31	29	27	3

*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?

(%)

	N	Par apskates objektiem	Par ceļošanas iespējām	Par ēdienu	Par dabu	Par maksu / kultūru	Par Latvijas vēsturi	Par ekonomisko attīstību	Par Latvijas produktiem	Par tehnoloģijām	Par karjeras, studiju iespējām	Par ievērojamiem cilvēkiem	Cits	Nekas, nezinu
VISI	1003	56	49	45	45	44	30	21	21	15	14	13	1	2
DZIMUMS														
Vīrietis	667	55	48	47	48	44	33	23	23	16	13	13	1	2
Sieviete	334	58	51	42	41	43	23	18	17	11	16	12	1	2
VECUMS														
18-24	92	51	40	39	38	40	16	16	14	18	22	15	1	3
25-34	259	48	45	45	34	38	27	21	27	17	18	16		3
35-44	254	56	48	44	44	45	24	20	15	15	16	16	1	2
45-54	244	61	51	50	54	49	36	25	25	15	9	12	1	2
55-64	154	64	60	46	58	44	39	23	19	8	9	4	1	2
REĢIONS														
Pusana	91	57	55	45	43	44	24	26	24	23	11	14	1	1
Čunčhonpukto	17 *	76	59	41	47	41	24	12	18	6	6	6		
Čunčhonnamdo	21 *	43	33	33	29	38	24	10	29	14	24	19		5
Tegu	56 *	48	41	30	46	36	32	23	21	16	13	11	2	5
Tedžona	26 *	62	46	46	54	50	46	27	23	4	8	15	4	
Kanvondo	10 *	40	30	30	40	30	20		20	20	20			20
Kvandžu	33 *	48	48	42	39	45	21	15	27	18	12	15	3	3
Kjongido	264	63	52	46	48	45	31	19	19	13	15	12	1	2
Kjonsanpukto	24 *	33	38	58	38	42	25	13	29	13	13	13		4
Kjonsannamdo	30 *	63	53	57	43	50	23	20	23	3	13	13		3
Inčhona	67	43	42	42	33	36	19	22	19	13	27	16		
Čedžudo	9 *	11	33		33	22	22	11	22		33			11
Čollapukto	21 *	67	52	43	43	33	19	29	14	10	10			
Čollanamdo	15 *	60	40	20	53	47	33	33	33	13	7			
Sejonga	7 *	71	43	43	57	71	29	29		14	29	43		
Seula	289	56	52	55	49	47	36	26	20	18	12	16		1
Ulsana	23 *	43	52	43	48	43	39	17	13	17	13	13		4
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI														
Zemi (<3 000 000 KRW)	200	43	37	36	34	39	24	20	15	13	21	11	1	4
Vidēji zemi (3 000 001-5 000 000 KRW)	256	61	47	45	43	42	30	20	16	15	16	11	1	1
Vidēji augsti (5 000 001-7 000 000 KRW)	250	59	52	47	50	44	29	20	25	16	9	15		2
Augsti (>7 000 000 KRW)	287	59	58	52	52	50	35	26	26	13	11	15	1	2
NODARBOŠANĀS														
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	326	60	51	53	51	52	35	27	24	12		12	1	2
Speciālists	140	48	51	38	41	43	28	19	24	18	18	12		1
Strādnieks	317	60	49	44	45	42	30	20	21	16	14	13	1	2
Skolēns, students	91	45	40	42	31	36	22	19	14	19	23	16	1	2
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	30 *	29	40	29	36	29	22	21	15	12	18	9	3	
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	83	61	48	46	49	38	25	15	18	13	11	14		4
ĢIMENES STĀVOKLIS														
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	490	59	53	49	52	46	33	24	22	15	11	12	1	1
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	95	50	40	30	40	38	28	17	18	13	15	11	1	
Dzīvo viens, ar bērniem	57	27	34	33	25	31	21	12	17	18	15	13		
Dzīvo viens, bez bērniem	361	58	48	47	41	44	27	20	21	14	17	14	1	4
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?														
Zinu daudz	165	43	45	39	38	41	29	23	25	22	17	20	1	1
Zinu nedaudz	838	58	50	47	47	44	30	21	20	13	14	11	1	2

*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)

	N	Skaista daba	Skaista pilsētvide	Tūristiem draudzīga	Zaļa, mežiem bagāta	Auksts klimats	Droša	Apņēmīgi iedzīvotāji	Garšīgs ēdiens	Valsts ar ilgtspējīgiem, zaļiem risinājumiem	Inovatīva	Nabadzīga	Ekonomiski attīstīta	Nedroša	Cits
VISI	1003	62	43	36	32	24	18	16	16	15	10	10	8	4	2
DZIMUMS															
Vīrietis	667	63	45	37	33	28	18	19	16	16	12	12	9	4	2
Sieviete	334	61	38	34	30	15	18	11	16	12	7	7	7	4	2
VECUMS															
18-24	92	54	45	40	29	10	25	13	6	9	12	5	1	3	3
25-34	259	58	47	30	26	17	20	19	21	13	16	12	10	3	2
35-44	254	56	45	31	33	21	20	17	14	13	11	9	11	3	1
45-54	244	71	40	42	35	34	13	15	14	18	7	12	7	6	2
55-64	154	70	36	45	36	31	14	16	18	17	3	9	5	6	2
REĢIONS															
Pusana	91	59	53	37	29	24	21	19	15	13	12	14	14	3	4
Čunčhonpukto	17 *	47	47	47	35	24	18	18	18	6	12	12	6		
Čunčhonnamdo	21 *	62	29	33	33	29	19	5	10	19	19	10	10	5	10
Tegu	56	66	34	38	39	21	21	13	16	13	9	4	11	5	
Tedžona	26 *	73	38	31	23	31	27	19	15	12	12	8	8	12	
Kanvondo	10 *	70	10	20	20	40	20	30	10			20			10
Kvandžu	33 *	61	36	33	36	15	21	36	6	18	21	24	9	6	3
Kjongido	264	62	40	37	30	24	16	14	16	12	8	11	4	6	1
Kjonsanpukto	24 *	58	54	50	17	8	21	21	21	25	8		13		4
Kjonsannamdo	30 *	63	37	33	30	27	7	13	7	17	7	10	3		
Inčhona	67	49	51	36	33	16	19	22	16	10	19	4	12	3	
Čedžudo	9 *	33	44	33	22	33	22	33	11		11		11		
Čollapukto	21 *	48	43	14	33	14	19	10	10	14	10	10	10		
Čollanamdo	15 *	73	47	33	27	13	27	13	7	27	13	13	13		
Sejonga	7 *	86	43	71	57	14	14	43	14	29	29	14	14		
Seula	289	67	47	35	36	28	16	15	20	16	10	8	7	4	2
Ulsana	23 *	57	43	61	39	22	17	17	26	30		26	4	9	
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI															
Zemi (<3 000 000 KRW)	200	50	45	31	20	13	22	19	11	8	12	9	9	2	2
Vidēji zemi (3 000 001-5 000 000 KRW)	256	61	42	42	29	22	15	17	13	15	7	9	8	4	1
Vidēji augsti (5 000 001-7 000 000 KRW)	250	62	43	32	35	29	19	18	19	19	14	13	8	5	1
Augsti (>7 000 000 KRW)	287	72	42	39	42	29	18	13	20	17	9	11	8	5	2
NODARBOŠANĀS															
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	326	73	49	39	34	28	16	17	18	18		10	7	3	1
Speciālists	140	59	48	34	34	21	18	20	18	16	14	8	9	3	1
Strādnieks	317	60	41	36	30	21	20	16	15	14	9	12	10	5	1
Skolēns, students	91	44	36	39	32	19	19	12	7	8	8	9	1	4	3
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	30 *	37	28	34	15	15	32	22	18	18	19	10	9	6	3
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	83	64	39	30	34	25	14	13	15	7	7	9	10	5	5
ĢIMENES STĀVOKLIS															
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	490	70	45	39	37	29	17	16	17	16	10	9	7	5	1
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	95	45	39	34	23	13	17	20	11	19	11	11	9	3	2
Dzīvo viens, ar bērniem	57	33	41	32	22	6	24	24	14	14	10	5	6	9	2
Dzīvo viens, bez bērniem	361	61	42	34	29	21	19	14	15	12	11	12	9	3	3
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?															
Zinu daudz	165	60	50	41	32	20	30	26	23	19	22	9	14	3	1
Zinu nedaudz	838	63	42	35	32	24	16	14	14	14	8	10	7	5	2

*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsprāt, atbilst

Latvijai! (%)

	N	Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāts valsts	Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	Neviens no šiem
VISI	1003	55	28	26	25	23	20	14	13	6	8
DZIMUMS											
Vīrietis	667	55	28	30	26	25	22	15	13	6	7
Sieviete	334	54	27	19	22	18	17	11	12	6	9
VECUMS											
18-24	92	40	20	21	31	18	16	17	12	2	12
25-34	259	49	22	36	21	27	19	16	19	6	6
35-44	254	58	29	21	28	22	18	11	11	6	9
45-54	244	57	33	25	23	25	19	14	10	7	7
55-64	154	63	31	21	24	20	30	16	9	9	6
REĢIONS											
Pusana	91	58	24	32	26	31	18	19	19	9	3
Čunčhonpukto	17 *	41	47	29	29	18	24	12	6		6
Čunčhonnampo	21 *	57	24	19	24	19	24	5	10	5	10
Tegu	56	61	16	18	34	27	25	13	14	7	9
Tedžona	26 *	58	27	23	19	23	15	15	12	8	12
Kanvondo	10 *	40	30	20			30	10	10		10
Kvandžu	33 *	48	21	33	30	36	27	15	6	9	6
Kjongido	264	53	31	22	26	20	20	10	9	7	12
Kjonsanpukto	24 *	54	13	29	29	29	21	13	17	4	4
Kjonsannampo	30 *	50	33	23	27	20	10	10	3	10	13
Inčhona	67	43	25	31	25	28	16	16	13	6	3
Čedžudo	9 *	33	11	22	22	11	11	22	22		11
Čollapukto	21 *	57	14	29	24	24	10	10	14	14	5
Čollanampo	15 *	53	20	40	27	20	27	27	13		
Sejonga	7 *	86	57	29	14	57	14	14	29	14	
Seula	289	60	34	26	21	22	21	17	15	4	5
Ulsana	23 *	52	26	30	22	26	35	22	13	9	13
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI											
Zemi (<3 000 000 KRW)	200	46	14	25	22	25	14	14	13	5	9
Vidēji zemi (3 000 001-5 000 000 KRW)	256	54	29	26	26	26	16	15	13	6	7
Vidēji augsti (5 000 001-7 000 000 KRW)	250	55	32	28	22	23	26	13	15	6	8
Augsti (>7 000 000 KRW)	287	62	34	24	28	20	24	14	9	8	7
NODARBOŠANĀS											
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	326	61	33	28	26	27	24	16	10	6	
Speciālists	140	44	31	30	17	33	12	12	16	8	8
Strādnieks	317	57	25	24	26	21	22	15	12	5	7
Skolēns, students	91	40	20	32	28	16	16	14	15	4	11
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	30 *	53	10	29	31	19	21	15	31	6	6
Pašreiz bez darba, māsainiece, BKA	83	55	29	13	19	15	17	11	16	7	15
ĢIMENES STĀVOKLIS											
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	490	62	32	26	25	23	24	15	10	7	6
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	95	37	20	28	24	25	16	8	14	7	5
Dzīvo viens, ar bērniem	57	40	19	26	28	32	15	19	32	3	3
Dzīvo viens, bez bērniem	361	51	25	25	24	21	18	14	12	6	11
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?											
Zinu daudz	165	55	22	46	35	37	19	28	19	5	3
Zinu nedaudz	838	55	29	22	23	20	21	11	11	6	9

*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)

	N	Tūrisms	Mežsaimniecība	Pārīka / Kulinārija	Mūzika, filmas, kultūra	Dizaina un amatniecības produkti	Koka mājas, mēbeles	Sports	Zaļā enerģija	Transports un kravu pārvadājumi	Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	Cita	Nezinu, neviena
VISI	1003	53	31	27	23	19	18	15	13	12	10	2	9
DZIMUMS													
Vīrietis	667	55	34	29	23	19	19	17	13	12	10	2	8
Sieviete	334	51	25	22	23	21	17	11	12	11	10	1	11
VECUMS													
18-24	92	40	22	17	20	15	16	19	10	18	11	3	10
25-34	259	44	25	26	28	25	20	18	15	15	15	2	8
35-44	254	52	27	28	23	17	19	19	11	13	8	1	8
45-54	244	63	37	30	21	19	15	10	12	8	7	2	10
55-64	154	64	42	25	21	16	21	8	14	8	10	1	8
REĢIONS													
Pusana	91	54	33	27	30	16	19	13	13	20	14	1	5
Čunčhonpukto	17*	76	35	29	18	29	18	18	6			6	12
Čunčhonnando	21*	57	24	38	14	14	38	29	29	19	5		10
Tegu	56	55	27	25	34	29	18	25	16	11	7	2	9
Tedžona	26*	50	38	8	19	12	8	12	15	12	4	8	8
Kanvondo	10*	60	10	20	20		10	10	10				10
Kvandžu	33*	45	21	36	33	18	15	15	6	21	21		12
Kjongido	264	53	33	23	22	19	19	12	11	8	9	3	11
Kjonsanpukto	24*	54	17	17	46	17	21	21	25	13	8		4
Kjonsannando	30*	43	33	23	20	17	20	20	13	10	10		10
Inčhona	67	49	22	31	13	18	12	19	13	21	12	1	6
Čedžudo	9*	44	11	22	22		22	22	11	11	11		11
Čollapukto	21*	29	24	29	24	24	19	10	10	14	5		5
Čollanando	15*	40	40	33	13	7	20	40	20	13	7		
Sejonga	7*	71	14	57	71	43	29	29		14	29		14
Seula	289	59	36	28	20	22	17	13	10	11	12	2	8
Ulsana	23*	61	30	30	22	26	26	13	17	4	13		17
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<3 000 000 KRW)	200	44	19	23	21	18	13	22	13	13	6	3	8
Vidēji zemi (3 000 001-5 000 000 KRW)	256	55	29	28	27	17	19	13	13	13	11	1	9
Vidēji augsti (5 000 001-7 000 000 KRW)	250	59	34	29	22	19	21	15	10	13	11		9
Augsti (>7 000 000 KRW)	287	56	39	27	22	23	19	12	15	9	11	3	9
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	326	61	38	29	23	20	19	14	14	13		2	
Speciālists	140	51	24	26	26	23	21	18	11	20	11	1	6
Strādnieks	317	56	32	31	23	18	18	13	14	9	10	1	9
Skolēns, students	91	39	24	16	25	14	13	16	12	12	9	2	13
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	30*	41	24	24	19	28	16	38	10	18	6	6	3
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	83	40	20	21	23	21	17	17	5	7	5	2	17
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	490	60	37	29	23	19	20	14	15	12	11	2	8
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	95	49	22	22	24	17	19	17	7	16	9	2	7
Dzīvo viens, ar bērniem	57	37	16	34	20	23	12	26	14	20	8		2
Dzīvo viens, bez bērniem	361	48	27	24	24	19	16	15	12	9	10	2	12
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	165	52	27	33	33	26	23	27	15	22	20	1	2
Zinu nedaudz	838	54	32	26	21	18	17	13	12	10	8	2	10

*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)

	N	Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	Garšīgs ēdiens	Zemas cenas	Lēti nokļūt	Valsts šķiet droša	Biznesa tūrisms	Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	Vienkārši nokļūt	Cits
VISI	845	60	50	34	33	31	30	28	18	11	7	6	3	1
DZIMUMS														
Vīrietis	568	62	51	35	33	29	31	29	20	12	7	5	3	
Sieviete	276	57	46	33	34	35	27	26	14	10	7	8	3	1
VECUMS														
18-24	67	50	49	35	34	34	38	42	14	8	7	7	7	
25-34	214	49	56	32	38	26	37	31	13	10	8	10	3	
35-44	216	62	49	39	37	31	29	26	15	12	5	4	3	
45-54	207	68	46	33	31	32	25	30	25	9	7	4	2	1
55-64	141	68	48	31	23	36	23	19	21	13	8	5	2	1
REĢIONS														
Pusana	80	56	53	29	35	30	43	40	18	15	14	6	5	3
Čhunčhonpukto	15 *	60	60	13	20	40	20	20	27		7		13	
Čhunčhonnamdo	16 *	63	56	50	25	44	13	50	6	19			6	
Tegu	49 *	57	57	20	41	29	31	16	22	12	10	6		6
Tedžona	23 *	57	43	22	35	39	22	39	17	13		4		
Kanvondo	7 *	29	71	14	29	14	14	14	14					
Kvandžu	30 *	60	43	27	27	33	40	43	20	13	3	7		
Kjongido	211	65	52	40	35	31	25	23	18	9	7	5	2	
Kjonsanpukto	19 *	74	58	16	37	37	42	16	11	16	5	11	5	5
Kjonsannamdo	24 *	50	46	38	29	33	21	29	33	8				
Inčhona	58	43	57	29	29	24	38	29	12	12	7	7		
Čedžudo	6 *	83	67	33	17	17	33		17	33	33	33		
Čollapukto	13 *	54	46	23	38	8	38		15	15	8	8		
Čollanamdo	14 *	64	43	21	21	29	7	7	7	14	7	7		
Sejonga	6 *	67	83	50	33	100	33	33		33		17		
Seula	258	61	43	41	36	29	32	33	19	7	6	7	3	
Ulsana	16 *	69	38	50	31	56	44	31	25	13	13	13	13	
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI														
Zemi (<3 000 000 KRW)	155	43	49	30	39	20	33	19	10	11	8	8	3	1
Vidēji zemi (3 000 001-5 000 000 KRW)	213	57	52	33	33	29	29	25	16	7	6	7	3	
Vidēji augsti (5 000 001-7 000 000 KRW)	213	66	51	34	31	37	29	30	21	14	6	4	2	
Augsti (>7 000 000 KRW)	257	69	47	38	32	35	28	35	22	12	7	5	4	
NODARBOŠANĀS														
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	302	65	48	35	34	33	32	33	22	10		6	4	
Speciālists	122	54	52	36	38	30	31	25	19	12	9	8	2	
Strādnieks	267	62	49	34	35	27	29	25	16	14	8	7	2	1
Skolēns, students	67	42	63	33	29	36	24	26	13	2	8	3	5	1
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	19 *	46	55	15	20	35	29	30	15	16	11	5	10	
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	60	59	46	39	24	33	28	23	12	11	4	2		2
ĢIMENES STĀVOKLIS														
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	439	69	50	35	28	32	27	29	20	11	8	5	2	
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	77	49	47	26	34	33	41	24	14	6	5	8	1	
Dzīvo viens, ar bērniem	48	41	54	30	28	20	47	22	9	14	7	12	7	3
Dzīvo viens, bez bērniem	281	52	49	36	42	32	28	30	17	12	6	6	3	1
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?														
Zinu daudz	150	52	63	35	41	28	46	35	16	17	10	12	4	
Zinu nedaudz	695	62	47	34	32	32	26	27	18	9	6	5	3	1

*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)

	N	Nav piesaisījusi manu uzmanību	Sarežģīti nokļūt	Nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā	Nezinu neko par tūrisma iespējām	Valsts nešķiet droša	Dodu priekšroku lielākām valstīm	Nezinu neko par Latvijas ēdienu	Dārgi nokļūt	Valstī augstas cenas, dārdzība	Cits	Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu
VISI	158	27	22	21	21	17	16	13	7	4	2	21
DZIMUMS												
Vīrietis	99	26	26	24	27	19	19	15	9	3	2	21
Sieviete	58	29	16	16	12	14	11	11	4	4	3	23
VECUMS												
18-24	25*	30	29	34	27	11	11	24	10	6	4	10
25-34	45*	29	12	26	24	17	18	18	8	4	2	17
35-44	38*	25	19	22	18	17	19	7	7	5	2	25
45-54	37*	27	30	14	15	13	20	5	6			31
55-64	13*	24	31		25	17		18	7	7	6	20
REĢIONS												
Pusana	11*	55	27	27	27	18	18	27	9	9		
Čunčhonpukto	2*	50				50	50					
Čunčhonnamdo	5*	20	20		40	40	20	40				20
Tegu	7*	29	14	14	29							29
Tedžona	3*		33	33	33	67	67	33				
Kanvondo	3*	33			33	33	33					33
Kvandžu	3*	33						33				33
Kjongido	53	23	17	23	17	15	13	17	6	2	2	25
Kjonsanpukto	5*	80	20	20								20
Kjonsannamdo	6*		50	33								33
Inčhona	9*	22	33	11	22		11	11	22	11		11
Čedžudo	3*		33			67	33					33
Čollapukto	8*	25	25	25	13	25	13	13	25	25		13
Čollanamdo	1*	100	100	100								
Sejonga	1*			100								
Seula	31*	29	19	19	35	23	19	6	13		6	23
Ulsana	7*		29	29	43		43	14			14	43
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI												
Zemi (<3 000 000 KRW)	45*	28	33	20	24	10	14	24	11	7	4	15
Vidēji zemi (3 000 001-5 000 000 KRW)	43*	20	19	18	21	16	20	9	2		4	29
Vidēji augsti (5 000 001-7 000 000 KRW)	37*	28	21	19	16	21	20	12	7			19
Augsti (>7 000 000 KRW)	30*	39	9	24	20	29	12	3	3	3		19
NODARBOŠANĀS												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	24*	19	26	26	29	31	14	23	7	4		15
Speciālists	18*	27	21	35	32	13	8	13	9	8		12
Strādnieks	50	44	19	15	23	18	20	9	2	2	4	19
Skolēns, students	24*	15	22	29	12	13	28	24	4			12
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	11*	35	26	18	17	35	24	26	18		16	7
Pašreiz bez darba, māsainiece, BKA	23*	20	29	21	16	11	8	4	19	10		36
ĢIMENES STĀVOKLIS												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	51	30	21	10	23	25	17	9	5	3		25
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	18*	34	24	29	19	34	18	14	9	8		8
Dzīvo viens, ar bērniem	9*	16	9	28	33	20	42	20	11	11	21	
Dzīvo viens, bez bērniem	80	25	24	26	19	9	12	15	8	2	2	25
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?												
Zinu daudz	15*	15	21	36	21	41	38	16	26	10	0	15
Zinu nedaudz	143	29	23	20	21	15	14	13	5	3	2	22

*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

	N	Nogaršot Latvijas ēdienu	Apmeklēt Latviju	Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	Iegūt Latvijā draugus, paziņas	Apgūt latviešu valodu	Mācīties/studēt Latvijā	Dzīvot Latvijā	Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Nodibināt uzņēmumu Latvijā	Cits	Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot
VISI	1003	66	61	42	26	22	15	9	6	5	2	1	4
DZIMUMS													
Vīrietis	667	67	61	41	25	24	15	9	6	5	2	1	4
Sieviete	334	64	60	42	27	17	15	8	6	5	2	1	4
VECUMS													
18-24	92	66	52	37	24	27	18	10	9	4	3	1	5
25-34	259	61	57	39	30	28	24	10	8	8	4		3
35-44	254	63	59	43	31	19	12	9	6	4	2	2	5
45-54	244	70	63	43	23	20	9	8	5	4	1	1	4
55-64	154	70	71	45	18	14	12	6	4	6	1	3	4
REĢIONS													
Pusana	91	70	60	40	40	23	24	9	7	10	3	2	1
Čunčhonpukto	17*	65	53	53	18	29	12						12
Čunčhonnamdo	21*	57	43	24	38	38	14	5	5	10		10	5
Tegu	56	55	54	52	36	16	13	7	7	9	2		5
Tedžona	26*	62	69	46	27	15	27	8	8	4			4
Kanvondo	10*	60	30	20	20	10	20			10			10
Kvandžu	33*	64	55	45	39	21	21	12	9	6	3		3
Kjongido	264	67	60	45	23	20	12	8	7	4	3	1	5
Kjonsanpukto	24*	50	46	33	17	25	21	13	4				8
Kjonsannamdo	30*	60	70	43	30	13	7	3	3	3		3	3
Inčhona	67	66	51	28	21	31	16	15	6	4	3		3
Čedžudo	9*	67	33	33	11	33	22	33	11		11		11
Čollapukto	21*	57	67	33	29	14	10	5					5
Čollanamdo	15*	87	67	27	13	13	13		7	7			
Sejonga	7*	71	86	71	43	29	14	43	14	14			
Seula	289	69	70	46	24	22	14	10	6	5	3	1	2
Ulsana	23*	57	61	39	17	30	22	13	17	13			9
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<3 000 000 KRW)	200	61	50	30	22	21	19	6	6	3	1	2	5
Vidēji zemi (3 000 001-5 000 000 KRW)	256	63	62	37	22	23	16	8	5	7	2	2	3
Vidēji augsti (5 000 001-7 000 000 KRW)	250	69	62	47	29	26	15	12	5	5	2		4
Augsti (>7 000 000 KRW)	287	69	67	50	32	17	12	8	8	7	3		3
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	326	70	69	47	25	21	15	10	7	6		1	2
Speciālists	140	54	54	42	33	27	20	11	6	7	3	1	2
Strādnieks	317	67	60	42	25	22	15	8	6	6	2	1	5
Skolēns, students	91	68	57	37	19	19	19	8	5	3	2		3
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	30*	58	41	29	38	19	28	10	10		6		3
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	83	62	55	31	27	17	6	6	4	3			10
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	490	68	67	45	27	20	12	8	5	5	1	1	3
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	95	51	55	36	27	22	20	13	4	8	5	2	2
Dzīvo viens, ar bērniem	57	60	45	27	26	34	26	11	10	6	1		
Dzīvo viens, bez bērniem	361	67	56	41	24	22	17	8	7	5	2	1	6
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zīnu daudz	165	62	53	39	37	33	29	11	9	10	5	1	2
Zīnu nedaudz	838	66	62	42	24	19	12	8	5	4	2	1	5

*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējat visu, kas attiecas uz Jums! (%)

	N	Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvija ražotus produktus	Man ir latviešu draugi, paziņas	Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	Esmu sadarbojis/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	Cits	Nekas no minētā
VISI	1003	22	17	14	10	10	9	7	4	2	5	47
DZIMUMS												
Vīrietis	667	24	18	15	11	11	8	7	4	2	5	47
Sieviete	334	17	17	13	7	7	11	7	4	2	5	49
VECUMS												
18-24	92	23	13	14	12	6	7	8		4	2	53
25-34	259	27	21	20	15	15	13	11	7	4	5	38
35-44	254	22	19	16	11	10	8	6	5	2	3	47
45-54	244	15	16	10	6	5	6	2	3	1	7	53
55-64	154	20	13	7	6	10	8	10	2	1	6	51
REĢIONS												
Pusana	91	27	20	16	16	14	7	2	4	1	5	43
Čhunchonpukto	17*	6	18		18	12	6		12		12	47
Čhunchonnamdo	21*	33	29	10	19	14	10	5			5	43
Tegu	56	29	23	21	5	16	5	9	7	5	5	38
Tedžona	26*	4	8	12	4	12	4	8				77
Kanvondo	10*	10	10	10							10	60
Kvandžu	33*	33	12	24	12	9	12	12	6	6		39
Kjongido	264	16	19	12	11	8	9	7	3	1	5	50
Kjonsanpukto	24*	21	13	29	4	4	8	13		4	8	33
Kjonsannamdo	30*	17	7	7	3	3	7	3	7			67
Inčhona	67	25	9	19	13	7	7	9		6	7	43
Čedžudo	9*	44	22	11	22		11	11	11	11		33
Čollapukto	21*	14	29	10	10	10	10	5	5	5		48
Čollanamdo	15*	33	13	7	7	13	13	7	7	7		40
Sejonga	7*	57	29	14	29	43	14	14		29		29
Seula	289	22	19	14	8	9	10	8	4	1	6	47
Ulsana	23*	17	9	17	4	9	17	9	9		4	52
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI												
Zemi (<3 000 000 KRW)	200	21	17	15	11	13	10	8	3	4	4	43
Vidēji zemi (3 000 001-5 000 000 KRW)	256	23	18	15	10	9	10	6	2	1	7	44
Vidēji augsti (5 000 001-7 000 000 KRW)	250	24	20	10	7	7	7	7	6	2	3	49
Augsti (>7 000 000 KRW)	287	18	15	16	13	10	9	7	4	3	5	51
NODARBOŠANĀS												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	326	24	16	12	10	10	9	7	3	3		48
Speciālists	140	27	27	14	15	14	12	8	5	1	4	35
Strādnieks	317	21	17	16	7	8	9	7	5	3	4	49
Skolēns, students	91	15	15	16	16	11	7	6	2	2	5	47
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	30*	31	22	22	13	16	12	10	7		3	24
Pašreiz bez darba, māsaimniece, BKA	83	15	13	11	7	4	5	8	3		8	56
ĢIMENES STĀVOKLIS												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	490	25	18	12	9	10	8	6	5	3	4	47
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	95	22	21	18	11	18	16	12	6		11	29
Dzīvo viens, ar bērniem	57	39	20	29	17	16	19	8	2	7	5	21
Dzīvo viens, bez bērniem	361	13	15	13	10	6	6	7	3	1	4	57
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?												
Zinu daudz	165	41	27	29	22	22	20	15	4	5	2	22
Zinu nedaudz	838	18	15	11	8	7	6	6	4	2	5	52

*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

	N	TV	Interneta ziņu portāli, mājaslapas	Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	Laikraksti, žurnāli	No tūrisma aģentūrām	No sarunām ar draugiem, radīem, paziņām	Radio	Pasākumos, izstādēs	Vebināros vai klātienēs semināros	Cituri	Neatceros, grūti pateikt
VISI	1003	58	56	26	23	21	16	11	9	5	3	3	5
DZIMUMS													
Vīrietis	667	59	61	28	24	23	17	10	9	5	2	4	5
Sieviete	334	56	47	20	21	17	15	12	9	5	3	3	5
VECUMS													
18-24	92	56	36	30	20	19	12	10	9	6	3	2	8
25-34	259	54	49	26	26	17	17	15	12	9	5	5	4
35-44	254	54	56	31	26	21	11	9	9	4	2	3	5
45-54	244	61	66	24	19	24	17	9	7	2	1	3	4
55-64	154	67	63	16	20	22	25	10	9	2	2	4	5
REĢIONS													
Pusana	91	65	58	22	26	26	16	10	13	10	2	4	3
Čhunčonpukto	17*	53	59	18	18	24	12	12				6	12
Čhunčonnamdo	21*	43	52	29	24	19	29	5	10				5
Tegu	56	66	48	21	23	21	16	14	18	9	9	4	4
Tedžona	26*	65	58	15	12	19	4	23	8			8	
Kanvondo	10*	60	60	10		10	20	20					10
Kvandžu	33	42	61	39	33	18	12	3	21	6			3
Kjongido	264	59	55	27	24	19	13	12	8	4	1	5	5
Kjonsanpukto	24*	50	46	42	25	21	17	4	17	4	4		4
Kjonsannamdo	30	60	53	23	30	23	7	7					3
Inčhona	67	66	66	30	15	15	9	3	4	6	1		
Čedžudo	9*	22	33	22	11	11	11		11	22	11		11
Čollapukto	21*	43	48	24	10	14	33	10	14	5	10	5	10
Čollanamdo	15*	67	53	13	20	13	20	7	7		7		7
Sejonga	7	71	86	29	43	14	29	29	14	29	14		
Seula	289*	57	57	25	24	26	21	14	9	6	3	3	7
Ulsana	23	70	65	39	30	30	13	13	9		4	9	
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<3 000 000 KRW)	200	54	50	21	22	15	8	6	9	3	2	4	8
Vidēji zemi (3 000 001-5 000 000 KRW)	256	63	51	28	19	20	18	10	11	5	3	2	3
Vidēji augsti (5 000 001-7 000 000 KRW)	250	56	60	29	28	22	20	11	6	6	3	4	3
Augsti (>7 000 000 KRW)	287	60	63	24	23	26	19	16	11	4	3	4	4
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	326	63	68	26	29	27	23	12	9	4		3	3
Speciālists	140	53	53	30	24	21	17	15	13	7	6	3	5
Strādnieks	317	61	56	25	22	17	12	9	9	4	2	2	4
Skolēns, students	91	45	45	32	19	15	12	9	10	6	5	8	3
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	30*	43	35	18	20	34	18	11	16	3		9	3
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	83	58	37	16	11	16	13	12	7	7	4	4	11
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	490	62	65	25	24	26	21	12	9	4	3	3	2
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	95	52	40	28	23	18	18	11	18	6	4	1	5
Dzīvo viens, ar bērniem	57	46	49	21	17	16	13	8	13	6	1	2	3
Dzīvo viens, bez bērniem	361	57	49	26	23	15	11	9	7	6	2	5	9
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	165	64	56	30	28	28	23	16	17	12	6	3	5
Zinu nedaudz	838	57	56	25	22	20	15	10	8	3	2	3	5

*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

	N	Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā	Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	Pallelināt preču importu	Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	Cits	Neko, nezinu
VISI	1003	44	42	37	35	31	30	24	21	15	11		3
DZIMUMS													
Vīrietis	667	44	44	39	36	32	30	23	23	16	12	1	4
Sieviete	334	45	36	34	32	31	31	26	18	13	8		2
VECUMS													
18-24	92	36	33	38	30	23	34	18	20	24	14		5
25-34	259	42	36	38	31	29	27	27	21	19	16	1	2
35-44	254	43	38	38	38	34	28	25	20	16	13		2
45-54	244	47	50	40	37	30	34	25	23	11	6		4
55-64	154	53	50	32	34	38	29	21	20	9	4	1	2
REĢIONS													
Pusana	91	48	38	36	34	37	31	21	21	22	13	1	1
Čunčhonpukto	17*	24	47	29	24	35	35	29	47	24	6		
Čunčhonnamdo	21*	38	38	43	29	33	38	24	24	24	10		5
Tegu	56	39	32	39	25	30	32	21	18	13	16		4
Tedžona	26*	69	65	42	38	27	12	23	8	15	19	4	
Kanvondo	10*	30	50	10	30	10	10	10					10
Kvandžu	33*	42	33	30	24	21	27	30	36	30			3
Kjongido	264	47	41	37	38	27	31	27	20	10	12		4
Kjonsanpukto	24*	33	25	29	29	21	25	21	25	17	13		4
Kjonsannamdo	30*	43	53	50	37	53	30	27	13	23	7		
Inčhona	67	37	34	34	22	27	21	24	22	19	10		3
Čedžudo	9*	11	22		22	22	22	11	11	22	22		11
Čollapukto	21*	38	33	29	24	10	43	19	10	14	10		5
Čollanamdo	15*	40	33	47	27	60	33	13	13	7	13		
Sejonga	7*	29	43	43	43	43	14	43	43	14	14		
Seula	289	49	50	41	42	34	31	25	23	15	8		2
Ulsana	23*	48	39	39	48	39	43	22	26	9	17	4	4
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<3 000 000 KRW)	200	34	31	33	25	26	33	25	17	12	14	1	3
Vidēji zemi (3 000 001-5 000 000 KRW)	256	50	39	37	35	30	30	23	21	17	9		2
Vidēji augsti (5 000 001-7 000 000 KRW)	250	46	48	43	38	33	27	22	22	17	11		3
Augsti (>7 000 000 KRW)	287	46	48	37	40	36	32	26	24	15	11	1	2
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	326	46	51	41	36	35	33	26	22	15		1	
Speciālists	140	41	35	42	36	33	31	24	21	20	15		2
Strādnieks	317	45	43	37	36	29	28	24	21	15	12		2
Skolēns, students	91*	41	30	36	30	21	30	18	23	21	11	2	3
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	30	35	28	13	25	28	28	24	19	9	10		
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	83	47	34	26	31	34	25	21	16	4	8		8
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	490	48	46	37	35	34	33	24	20	13	8		3
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	95	33	40	36	29	28	19	19	19	16	12	1	
Dzīvo viens, ar bērniem	57	24	30	26	27	28	20	21	24	10	17		2
Dzīvo viens, bez bērniem	361	46	39	41	37	29	30	26	22	18	13	1	4
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	165	40	38	37	35	30	25	23	26	23	16	0	2
Zinu nedaudz	838	45	43	37	35	32	31	24	20	14	10	1	3

*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA

Ikvienā pētījuma rezultātos pastāv zināma statistiskās kļūdas varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to jāņem vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās vai ir mazākas par to, var uzskatīt par nenozīmīgām.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA
(ar 95 % varbūtību)

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits (n)													
	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000
1 vai 99	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
2 vai 98	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
8 vai 92	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
10 vai 90	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4
15 vai 85	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6
18 vai 82	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7
20 vai 80	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8
22 vai 78	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8
25 vai 75	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9
28 vai 72	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0
30 vai 70	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0
32 vai 68	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1
35 vai 65	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1
40 vai 60	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2
50 vai 50	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina nesvērts respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos, līdz ar ko, izmantojot šo mērījumu, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas procentos ar noteiktu varbūtību.

Piemēram, ja no visiem respondentiem (n=1000) tiek iegūta mērķa grupa 10 %, kas pauž apstiprinošu attieksmi apgalvojumam "X", tad ņemot vērā šo, ar 95 % varbūtību var apgalvot, ka statistiskā mērījuma kļūda apgalvojumam "X" ir + / - 1,9 % – tātad mērķa grupa, kura identificē sevi ar apgalvojumu "X", ir robežās no 8,1 % līdz 11,9 %.

APTAUJAS ANKETA

[S]

D1. Lūdzu, atzīmējiet Jūsu dzimumu:

Vīrietis	1
Sieviete	2
Cits	3

D2. Cik jums ir pilni gadi? _____

AUTO RECODE

18-24	1
25-34	2
35-44	3
45-54	4
55-64	5

[S]

D3. Kurā reģionā Jūs dzīvojat?

Pusana	1	Kvandžu	7	Čollapukto	13
Čhunčhonpukto	2	Kjongido	8	Čollanamdo	14
Čhunčhonnamdo	3	Kjonsanpukto	9	Sejonga	15
Tegu	4	Kjonsannamdo	10	Seula	16
Tedžona	5	Inčhona	11	Ulsana	17
Kanvondo	6	Čedžudo	12		

[S]

D4. Vai Jūs vai kāds no Jūsu ģimenes locekļiem strādā kādā no šīm nozarēm?

Tirgus izpēte	1	BEIGT APTAUJU
Reklāma	2	
Masu mediji (TV, radio, laikraksti u.c.)	3	
Tūrisma aģentūra	4	
Nevienā no šīm	5	

[S]

D5. Cik daudz Jūs zināt par?

	LATVIJU		LIETUVU	IGAUNIJU
Zinu daudz	1		1	1
Zinu nedaudz	2		2	2
Zinu tikai nosaukumu	3	IET UZ	3	3
Nezinu neko	4	D6	4	4

GALVENĀ DAĻA

[M] ROTĒT

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs ziniet par Latviju!

Atrodas Ziemeļeiropā	1
Atrodas Austrumeiropā	2
Viena no trim Baltijas valstīm	3
Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	4
Galvaspilsēta ir Rīga	5
Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	6
Eiropas Savienības dalībvalsts	8
NATO dalībvalsts	9
Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	10
Nekas no šiem [S]	98

[M]

Q2. No kādiem avotiem Jūs esiet dzirdējis/-usi par Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos.

TV	1
Laikraksti, žurnāli	2
Radio	3
Interneta ziņu portāli, mājaslapas	4
Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	5
Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	6
Pasākumos, izstādēs	7
No tūrisma aģentūrām	8
No sarunām ar draugiem, radiem, paziņām	9
Vebināros vai klātienes semināros	10
Citur	11
Neatceros, grūti pateikt	98

[S]

Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju?

Ļoti labs	1
Drīzāk labs	2
Neitrāls	3
Drīzāk slikts	4
Ļoti slikts	5

[M]

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu. Jūs variet izvēlēties neierobežotu skaitu īpašību.

Skaista daba	1
Skaista pilsētvide	2
Droša	3
Apņēmīgi iedzīvotāji	4
Tūristiem draudzīga	5
Inovatīva	6
Valsts ar ilgtspējīgiem, zaļiem risinājumiem	7
Zaļa, mežiem bagāta	8
Ekonomiski attīstīta	9
Garšīgs ēdiens	10
Auksts klimats	11
Nabadzīga	12
Nedroša	13
Cits	14

[S]

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju?

Apmeklēšu tuvākā gada laikā	1	UZDOT Q6
Apmeklēšu 2-3 gadu laikā	2	
Apmeklēšu kādreiz ilgākā laika periodā	3	
Visdrīzākais neapmeklēšu	4	UZDOT Q7
Noteikti neapmeklēšu	5	

[M]

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka "apmeklēsiet Latviju"!

Zemas cenas	1
Garšīgs ēdiens	2
Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	3
Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	4
Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	5
Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	6
Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	7
Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	8

Valsts šķiet droša	9
Biznesa tūrisms	10
Lēti nokļūt	11
Vienkārši nokļūt	12
Cits	

[M]

Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!

Valstī augstas cenas, dārdzība	1
Nezinu neko par Latvijas ēdienu	2
Nezinu neko par tūrisma iespējām	3
Valsts nešķiet droša	4
Nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā	5
Dodu priekšroku lielākām valstīm	6
Nav piesaistījusi manu uzmanību	7
Dārgi nokļūt	8
Sarežģīti nokļūt	9
Cits	10
Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu [S]	11

[M]

Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju!

Dzīvot Latvijā	1
Apmeklēt Latviju	2
Apgūt latviešu valodu	3
Nogaršot Latvijas ēdienu	4
Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	5
Iegūt Latvijā draugus, paziņas	6
Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Mācīties/studēt Latvijā	8
Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Nodibināt uzņēmumu Latvijā	10
Cits	11
Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot [S]	12

[M]

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums!

Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	1
Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	2
Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	3
Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	4
Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	5
Man ir latviešu draugi, paziņas	6
Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	8
Esmu sadarbojies/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Cits	10
Nekas no minētā [S]	11

[M]

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju?

Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	1
Tūrisms	2
Transports un kravu pārvadājumi	3
Mūzika, filmas, kultūra	4
Sports	5
Koka mājas, mēbeles	6
Dizaina un amatniecības produkti	7

Pārtika / Kulinārija	8
Mežsaimniecība	9
Zalā enerģija	10
Cita	11
Nezinu, neviena [S]	98

[S]

Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir:

Stabila	1
Drīzāk stabila	2
Ne stabila, ne nestabila	3
Drīzāk nestabila	4
Nestabila	5
Nezinu	98

[S]

Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir:

Attīstītas	1
Drīzāk attīstītas	2
Vidēji attīstītas	3
Drīzāk nav attīstītas	4
Nav attīstītas	5
Nezinu	98

[M] ROTĒT

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai!

Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts	1
Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	2
Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	3
Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	4
Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	5
Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	6
Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	7
Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	8
No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	9
Neviens no šiem [S]	10

[S]

Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā?

Latvija ir kļuvusi ievērojami nedrošāka	1
Latvija ir kļuvusi nedaudz nedrošāka	2
Nav ietekmējis	3
Latvija ir kļuvusi nedaudz drošāka	4
Latvija ir kļuvusi ievērojami drošāka	5
Nezinu	98

[S]

Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā?

Ievērojami pieaugušas	1
Nedaudz pieaugušas	2
Palikušas nemainīgas	3
Nedaudz samazinājušās	4
Ievērojami samazinājušās	5

[M] ROTĒT

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.

Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā	1
Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	2

Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	3
Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	4
Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	5
Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	6
Palielināt preču importu	7
Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	8
Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	9
Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	10
Cits	11
Neko, nezinu [S]	12

[M] ROTĒT

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.

Par apskates objektiem	1
Par dabu	2
Par ēdienu	3
Par mākslu / kultūru	4
Par ceļošanas iespējām	5
Par Latvijas produktiem	6
Par Latvijas vēsturi	7
Par ekonomisko attīstību	8
Par ievērojamiem cilvēkiem	9
Par karjeras, studiju iespējām	10
Par tehnoloģijām	11
Cits	12
Nekas, nezinu [S]	13

UZDOT VISIEM

Aptaujas noslēgumā daži demogrāfijas jautājumi.

[S]

D6. Kas no nosauktā vislabāk raksturo Jūsu pašreizējo pamatnodarbošanos?

Pašnodarbinātais, uzņēmējs, zemnieks	1
Vadītājs (strādā algotu darbu, ir vismaz viens padotais)	2
Speciālists (strādā algotu, garīgu darbu, nav neviena padotā)	3
Strādnieks (strādā algotu, fizisku darbu)	4
Skolēns, students	5
Pensionārs vai saņem invaliditātes pensiju	6
Mājsaimniece vai atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā	7
Pašreiz bez darba	8
Cits	9

[S]

D7. Kas no minētā attiecas uz Jums?

Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, ar bērniem	1
Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, bez bērniem	2
Dzīvo viens/-a, ar bērniem	3
Dzīvo viens/-a, bez bērniem	4

[S]

D8. Lūdzu norādiet Jūsu mājsaimniecības kopējos mēneša ienākumus (pēc nodokļiem):

(Lūdzu, ieskaitiet visus ienākumus – darba samaksu, pabalstus, stipendijas u.c.)

<1000000 KRW	1	5000001-6000000 KRW	7
1000001-1500000 KRW	2	6000001-7000000 KRW	8
1500001-2000000 KRW	3	7000001-8000000 KRW	9
2000001-3000000 KRW	4	8000001-30000000 KRW	10
3000001-4000000 KRW	5	>30000000 KRW	11
4000001-5000000 KRW	6	Nezinu, nevēlos norādīt	98