

Latvijas valsts karogs virs Daugavas (Hekla.com, b.g.)

# LATVIJAS VALSTS TĒLA IZPĒTE: JAPĀNA

**Pētījuma pasūtītājs:**

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra



**Pētījuma veicējs:**

SIA "TRIBUS RESEARCH"

**Pētījums veikts:**

2023. gada janvārī



## SATURS

APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA.....	3
RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%).....	4
KOPSAVILKUMS.....	5
IETEIKUMI.....	9
APTAUJAS REZULTĀTI.....	10
1. Baltijas valstu atpazīstamība .....	11
2. Zināšanas par Latviju.....	16
3. Latvijas valsts tēls.....	22
4. Tūrisms.....	40
5. Pieredze saistībā ar Latviju.....	46
6. Informācijas avoti.....	50
7. SVID analīze.....	54
PIELIKUMI.....	55
LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%) .....	56
DATU TABULAS .....	57
STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA .....	68
APTAUJAS ANKETA .....	69

## APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA

<b>Pētījuma veicējs</b>	TRIBUS RESEARCH
<b>Ģenerālais kopums</b>	Iedzīvotāji ekonomiski aktīvajā vecumā no 18 līdz 64 gadiem
<b>Kopējās izlases apjoms</b>	9394
<b>Latvijas zinātāju izlases apjoms</b>	1009
<b>Izlases veids</b>	Nacionāli reprezentatīva pēc dzimuma, vecuma, reģiona
<b>Aptaujas veikšanas metode</b>	Tiešsaistes aptauja (CAWI)
<b>Aptaujas valoda</b>	Japāņu
<b>Ģeogrāfiskais pārklājums</b>	Japāna
<b>Lauka darba laiks</b>	14.01.2023 – 30.01.2023

### SASNIEGTĀS IZLASES SALĪDZINĀJUMS AR IEDZĪVOTĀJU STATISTIKU

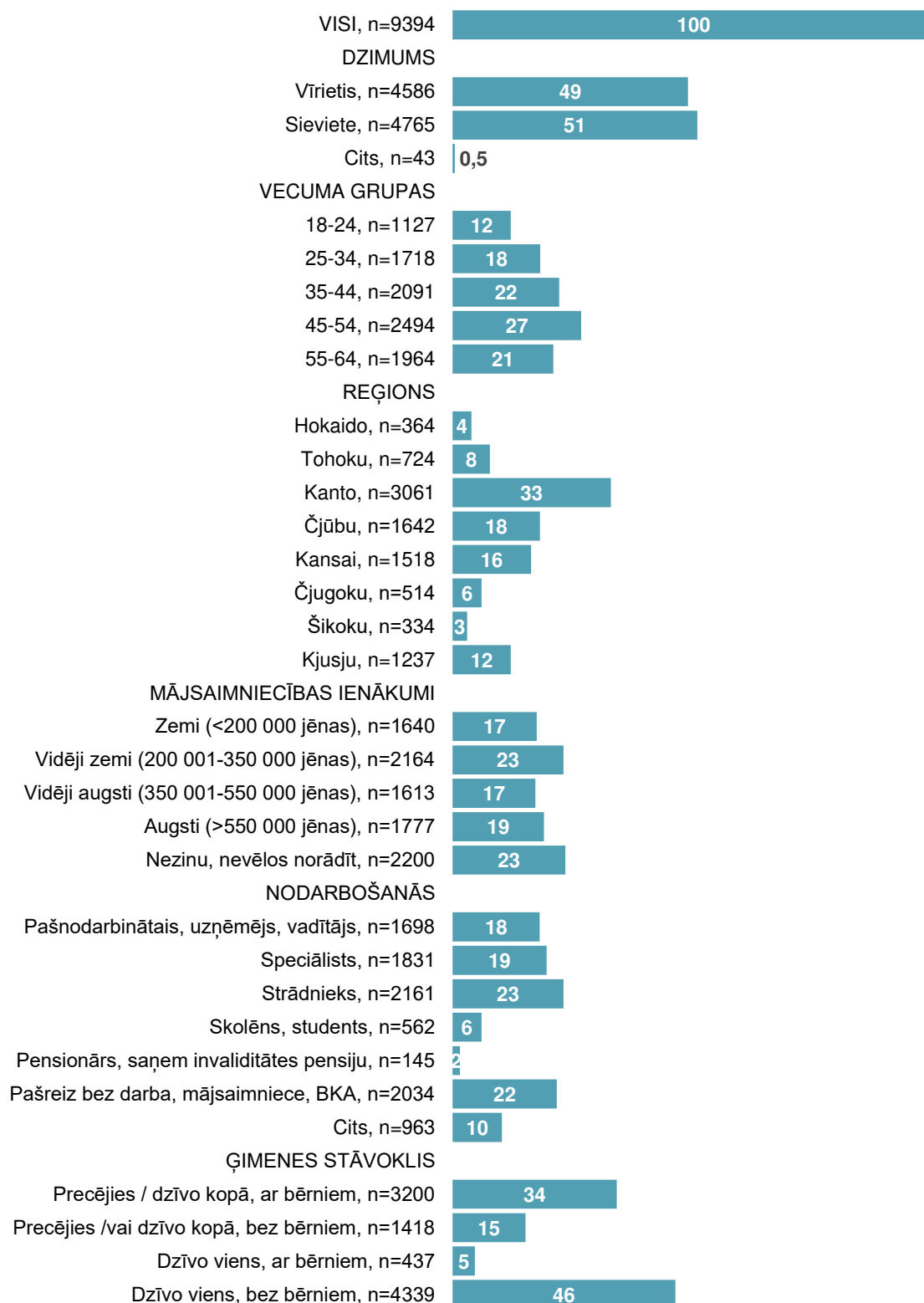
	Respondentu skaits izlasē pirms svēršanas (%)	Respondentu skaits izlasē pēc svēršanas (%)	Iedzīvotāju reģistra dati (%)
<b>KOPĀ</b>	100	100	100
Vīrietis	49	49	49
Sieviete	51	51	51
Cits	0,5	0,5	Nav datu
18-24	12	12	12
25-34	18	18	18
35-44	22	22	22
45-54	27	27	26
55-64	21	21	21
Hokaido	4	4	4
Tohoko	8	8	8
Kanto	33	33	33
Čjūbu	17	18	18
Kansai	16	16	16
Čjugoku	5	6	6
Šikoku	4	3	3
Kjusju	13	12	12

\*Dati tika svērti pēc reģiona.

<b>Projektu vadītāja</b>	Santa Usāne, PhD / Krista Grāvīte
--------------------------	-----------------------------------

## RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)

*Visi respondenti*



## KOPSAVILKUMS

### Latvijas atpazīstamība

- Latvijas atpazīstamības līmenis aptaujāto Japānas iedzīvotāju starpā ir drīzāk zems (11 %) - ar to saprotot iedzīvotājus, kuri par Latviju zina ko vairāk par nosaukumu ("Latvijas zinātāji").
- Gandrīz puse (49 %) aptaujāto nezina neko par Latviju, bet 41 % zina tikai nosaukumu. Salīdzinot ar pārējām Baltijas valstīm – Lietuvas un Igaunijas atpazīstamības līmenis ir līdzīgs ar Latviju (12 %), taču krietni vairāk ir to iedzīvotāju, kuri ir dzirdējuši Lietuvas vai Igaunijas nosaukumu (56 %), attiecīgi mazāk ir to, kuri par abām valstīm nezina neko.
- Vīrieši Latviju zina uz pusi biežāk nekā sievietes. Ir vērojama tendence jaunākajās vecumgrupās pieaugt gan Latvijas zinātāju, gan nezinātāju skaitam, bet samazināties to respondentu skaitam, kuri ir dzirdējuši nosaukumu. Savukārt - jo vecāka vecumgrupa, jo biežāk dzirdēts tikai Latvijas nosaukums. Gandrīz piektā daļa respondentu ar augstiem mājsaimniecības ienākumiem (virs 550 000 jēnām) zina Latviju, kas ir ievērojami biežāk nekā respondentu ar zemākiem ienākumiem starpā. Tāpat gandrīz piektā daļa uzņēmēju, vadītāju un pašnodarbināto, kā arī pensionāru zina Latviju. Līdzīgas tendences vērojamas arī attiecībā uz Lietuvas un Igaunijas atpazīstamību.
- Ģeogrāfiskā un vēsturiskā griezumā visbiežāk respondenti zina, ka Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm un ka tā ir viena no bijušajās Padomju Savienības republikām.
- Pusei Latvijas zinātāju pēdējo piecu gadu laikā zināšanas par Latviju nav mainījušās, savukārt 40 % zināšanas ir pieaugušas.

### Latvijas valsts tēls Japānā

- Visbiežāk Latvijas zinātāji Latviju asociē ar tūrisma, pārtikas un kulinārijas, kā arī ar mūzikas, filmu un kultūras nozari.
- Lielākajai daļai respondentu (58 %) iespaids par Latviju ir labs, taču vairāk nekā trešajai daļai iespaids ir neitrāls. Turklāt pastāv saikne starp zināšanu līmeni un iespaidu par Latviju – respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, iespaids par Latviju biežāk ir pozitīvs (86 %) nekā tiem, kuri par Latviju zina nedaudz (50 %). Vērojama arī pozitīva tendence atkarībā no ienākumu līmeņa – jo augtāks ienākumu līmenis, jo biežāk iespaids par Latviju ir labs.
- Galvenās Latviju raksturojošās īpašības aptaujāto Japānas iedzīvotāju skatījumā ir skaista daba un pilsētvide. Savukārt trešā īpašība, ar ko aptaujātajiem visbiežāk saistās Latvija, ir auksts klimats – šo īpašību bieži ar Latviju saista respondenti, kuriem

ir nelielas zināšanas par Latviju. Visretāk aptaujātajiem Latvija saistās ar negatīvām īpašībām - nedrošība un nabadzība. Arī ekonomiski attīstīta un inovatīva valsts ir vienas no retāk minētajām īpašībām, domājot par Latviju.

- Kopumā nedrošība netiek bieži asociēta ar Latviju, kā arī tā nav vērtējama kā būtisks Latvijas apmeklēšanu ietekmējošs faktors, tomēr liela daļa respondentu (43 %) domā, ka Krievijas-Ukrainas kara ietekmē Latvija ir kļuvusi nedrošāka. Visbiežāk tā uzskata vīrieši un vecāka gadagājuma respondenti.

### Latvijas nostāja globālu izaicinājumu kontekstā

- Dabas un ilgtspējas vērtības un aktīva pozīcija globālu izaicinājumu priekšā ir Latvijai visatbilstošākie raksturojumi starptautiskā kontekstā.
- Vērtējot apgalvojumus par dažādu nozaru attīstību un sasniegumiem, Japānas iedzīvotāji visbiežāk apstiprina apgalvojumus, ka Latvija ir valsts, kas iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām, ka tā rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā un pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos.
- Visretāk aptaujātie Latviju saista ar atbildīgu rīcību klimata pārmaiņu jautājumos.

### Latvija kā valsts, kurā investēt un attīstīt uzņēmējdarbību

- Biznesa vide Latvijā tiek vērtēta neviennozīmīgi.
- 39 % aptaujāto uzskata, ka biznesa vide Latvijā ir stabila, tomēr 16 % uzskata, ka tā nav stabila.
- Salīdzinoši neliela daļa (17 %) aptaujāto uzskata, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls un vēl retāk (9 %) Latvija saistās ar ekonomisko attīstību.
- Neskatoties uz biznesa vides neviennozīmīgo vērtējumu, 8 % respondenti plāno apmeklēt Latviju biznesa tūrisma nolūkos.

### Latvija kā inovāciju un radošuma valsts

- Japānas iedzīvotāju izpratne par inovācijām un tehnoloģijām Latvijā ir jāstiprina.
- Gandrīz trešā daļa aptaujāto uzskata, ka zinātne un inovācijas Latvijā ir attīstītas, taču tik pat liela daļa uzskata, ka tās ir vidēji attīstītas. Lai gan vairāk nekā piektā daļa aptaujāto piekrīt, ka Latvija kopumā ir inovācijām un radošām idejām bagāta, taču inovatīva valsts ir viena no visretāk izvēlētajām īpašībām (10 %), ar ko respondentiem saistās Latvija.
- Salīdzinoši neliela daļa (15 %) aptaujāto saista Latviju ar informācijas un komunikācijas tehnoloģiju nozari un uzskata Latviju par tehnoloģiski attīstītu valsti. Vienam no pieciem respondentiem ir interese uzzināt vairāk par tehnoloģijām Latvijā, taču kopumā citi temati un nozares respondentus interesē krietni biežāk.

## Latvija kā “zaļa” valsts ar ilgtspējīgiem risinājumiem un praksi

- Zaļās enerģijas nozare respondentiem reti saistās ar Latviju.
- Tikai 11 % aptaujāto Latvija saistās ar zaļās enerģijas nozari, kā arī tikpat neliela daļa piekrīt apgalvojumam, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos. Savukārt 13 % aptaujāto norāda ilgtspējīgus un “zaļus” risinājumus kā vienu no īpašībām, kas raksturo Latviju.
- Ņemot vērā, ka vairāk nekā trešā daļa aptaujāto tomēr uzskata, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām, tas liek domāt, ka vispārējs iespaids par Latviju ilgtspējas jautājumu sakarā ir drīzāk pozitīvs, lai gan šī nav joma, kas primāri saistās ar Latviju.

## Latvija kā mākslas, kultūras un sporta valsts

- Japānas iedzīvotājus vairāk par citām jomām interesē latviešu ēdiens. Arī māksla un kultūra ir aktuāla.
- Gandrīz puse aptaujāto vēlas gan nogaršot latviešu ēdienu, gan iegūt vairāk informācijas par to. Tāpat ar to bieži saistīta respondentu līdzšinējā pieredze ar Latviju, un garšīgs ēdiens ir būtisks Latvijas apmeklēšanas iemesls. Gandrīz trešā daļa aptaujāto iesaka organizēt latviešu ēdiena un kulinārijas pasākumus Japānā, lai raisītu interesi par Latviju.
- Arī māksla un kultūra kopumā ir Japānas iedzīvotājus interesējoša nozare. Vēlme izbaudīt Latvijas mākslu un kultūru ir būtisks Latvijas apmeklēšanas iemesls, kā arī pieredze, ko aptaujātie vēlētos izbaudīt saistībā ar Latviju. Turklāt 29 % aptaujāto iesaka organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus Japānā, lai raisītu interesi par Latviju. 15 % aptaujāto vēlētos apgūt latviešu valodu.
- Sports ir ceturtā biežāk norādītā nozare, ar ko respondentiem saistās Latvija (16 %). 12 % respondentu piekrīt apgalvojumam, ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji, bet 9 % respondenti plāno apmeklēt Latviju, lai apmeklētu sporta pasākumus.

## Latvija kā tūrisma galamērķis

- Katrs piektais Latvijas zinātājs plāno Latviju apmeklēt nākamo trīs gadu laikā.
- Tūrisms ir visbiežāk norādītā nozare, ar ko respondentiem saistās Latvija, taču tikai 18 % aptaujāto atzīmē, ka Latvija saistās ar tūristiem draudzīgu vidi. Neskatoties uz to, vairāk nekā puse Latvijas zinātāju to vēlas apmeklēt īsākā vai ilgākā laika periodā.
- Galvenie iemesli apmeklēt Latviju ir pilsētu un dabas iepazīšana – to norāda vairāk nekā puse respondentu, kuri vēlas apmeklēt Latviju. Tāpat būtiski iemesli ir garšīgs ēdiens un vēlme izbaudīt Latvijas kultūru. Savukārt biežākais iemesls, kāpēc respondenti norāda, ka neapmeklēs Latviju, ir dārga un sarežģīta nokļūšana. Vairāk

nekā trešā daļa respondentu norāda, ka vienkāršāka nokļūšana uz Latviju varētu veicināt lielāku interesi par Latvijas apmeklēšanu.

### **Informācijas avoti par Latviju**

- Televīzija, interneta ziņu portāli un sociālie tīkli ir tie informācijas avoti, kur galvenokārt vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju, lai tā kļūtu respondentiem saistošāka un pieejamāka.
- Galvenie informācijas avoti, no kuriem respondenti ir dzirdējuši par Latviju, ir televīzija un interneta ziņu portāli, mājaslapas.

## IETEIKUMI

- Lielāks potenciāls atpazīstamības līmeņa celšanai varētu būt vīriešu mērķauditorijā – viņiem biežāk jau ir zināšanas par Latviju, kā arī biežāk ir vēlme uzzināt vairāk par dažādām jomām Latvijā, tostarp par ēdienu, apskates objektiem un dabu. Turklāt vīrieši uz biznesa vidi un tehnoloģijām Latvijā raugās pozitīvāk nekā sievietes.
- Ieteicams arī fokusēties uz vidējās un vecākās paaudzes iedzīvotājiem Latvijas atpazīstamības celšanai – šie respondenti krietni biežāk nekā jaunākie respondenti zina vismaz Latvijas nosaukumu, tāpēc būtu vienkāršāk sniegt viņiem padziļinātu informāciju par Latviju. Turklāt viņi kopumā ir atvērtāki iegūt informāciju par Latviju. Televīzija un interneta ziņu portāli ir galvenie informācijas kanāli gan vīriešu, gan vidējās un vecākās paaudzes auditorijas sasniegšanai.
- Latvijas atpazīstamības celšanai ieteicams arī fokusēties uz iedzīvotājiem ar augstiem ienākumiem – viņi biežāk zina Latviju, kā arī viņiem ir lielākas finansiālas iespējas to apmeklēt, ņemot vērā, ka nokļūšana Latvijā no Japānas ir salīdzinoši dārga un sarežģīta.
- Ņemot vērā to, ka Latvijas atpazīstamības līmenis Japānā kopumā ir zems, pie tam padziļinātas zināšanas ir vien 2 % aptaujāto, kā arī iespaids par Latviju bieži ir neitrāls, un lielai daļai nav bijusi pieredze saistībā ar Latviju, tad viens no veidiem, kā veicināt Latvijas atpazīstamību, ir pieredzes veidošana saistībā ar Latviju. Respondentus salīdzinoši bieži interesē gan latviešu ēdienu un kulinārijas, gan mākslas un kultūras pasākumi Japānā – tas varētu būt labs veids, kā veicināt atmiņā paliekošas zināšanas par Latviju.
- Ņemot vērā, ka Japānas iedzīvotājiem Latvija galvenokārt asociējas ar tādiem aspektiem kā tūrisms, skaista daba un pilsētas, auksts klimats un zaļa, mežiem bagāta valsts, tad atsaucību varētu gūt Latvijas valsts pozicionējums saistībā ar dažādiem gadalaikiem un klimatu, kas sniedz iespējas iegūt daudzveidīgu pieredzi Latvijā. Noteikti arī latviešu ēdiena baudīšana kā viena no pozitīvām pieredzēm Latvijā varētu gūt atzinību.
- Ja gribam veidot eiropisku un mūsdienīgu Latvijas valsts tēlu, tad ieteicams stiprināt Japānas iedzīvotāju zināšanas par Latvijas dalību starptautiskās organizācijās un aktīvu līdzdarbošanos globālos procesos.

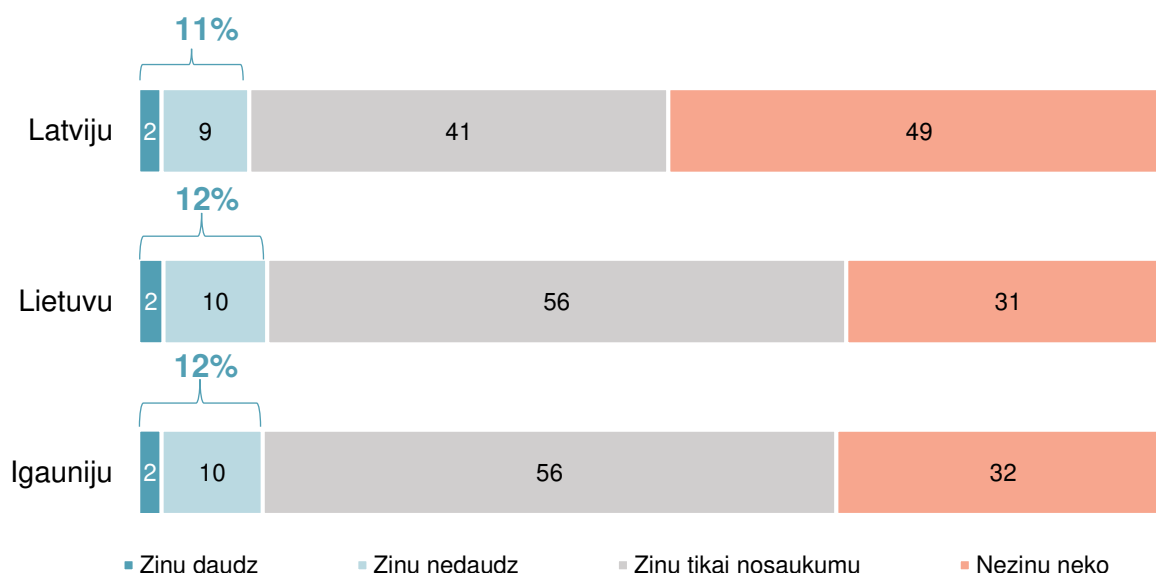
# **APTAUJAS REZULTĀTI**

## 1. Baltijas valstu atpazīstamība

Aptaujas dati liecina, ka kopumā **11 % respondentu zina Latviju** (zina ko vairāk par nosaukumu). Šie respondenti ir iekļauti tālākā Latvijas valsts tēla izpētē (turpmāk – “Latvijas zinātāji”). 41 % respondentu ir tikai dzirdējuši Latvijas nosaukumu, savukārt gandrīz puse (49 %) par Latviju nezina neko.

Salīdzinot ar pārējām Baltijas valstīm, Lietuvas un Igaunijas atpazīstamība ir līdzīga Latvijas atpazīstamībai – kaimiņvalstis zina 12 % respondentu. Gan Lietuvas, gan Igaunijas nosaukumu dzirdējusi vairāk nekā puse aptaujāto (56 %), kas ir krietni biežāk, salīdzinot ar Latviju. Attiecīgi to respondentu skaits, kuri par Lietuvu un Igauniju nezina neko, ir krietni mazāks nekā Latvijas nezinātāju skaits – par Lietuvu un Igauniju neko nezina aptuveni trešā daļa respondentu.

### D5. Cik daudz Jūs zināt par ... ? (%)



Bāze: visi respondenti, n=9394.

Analizējot atbilžu sadalījumu dažādu sociāldemogrāfisko grupu starpā, secinām, ka:

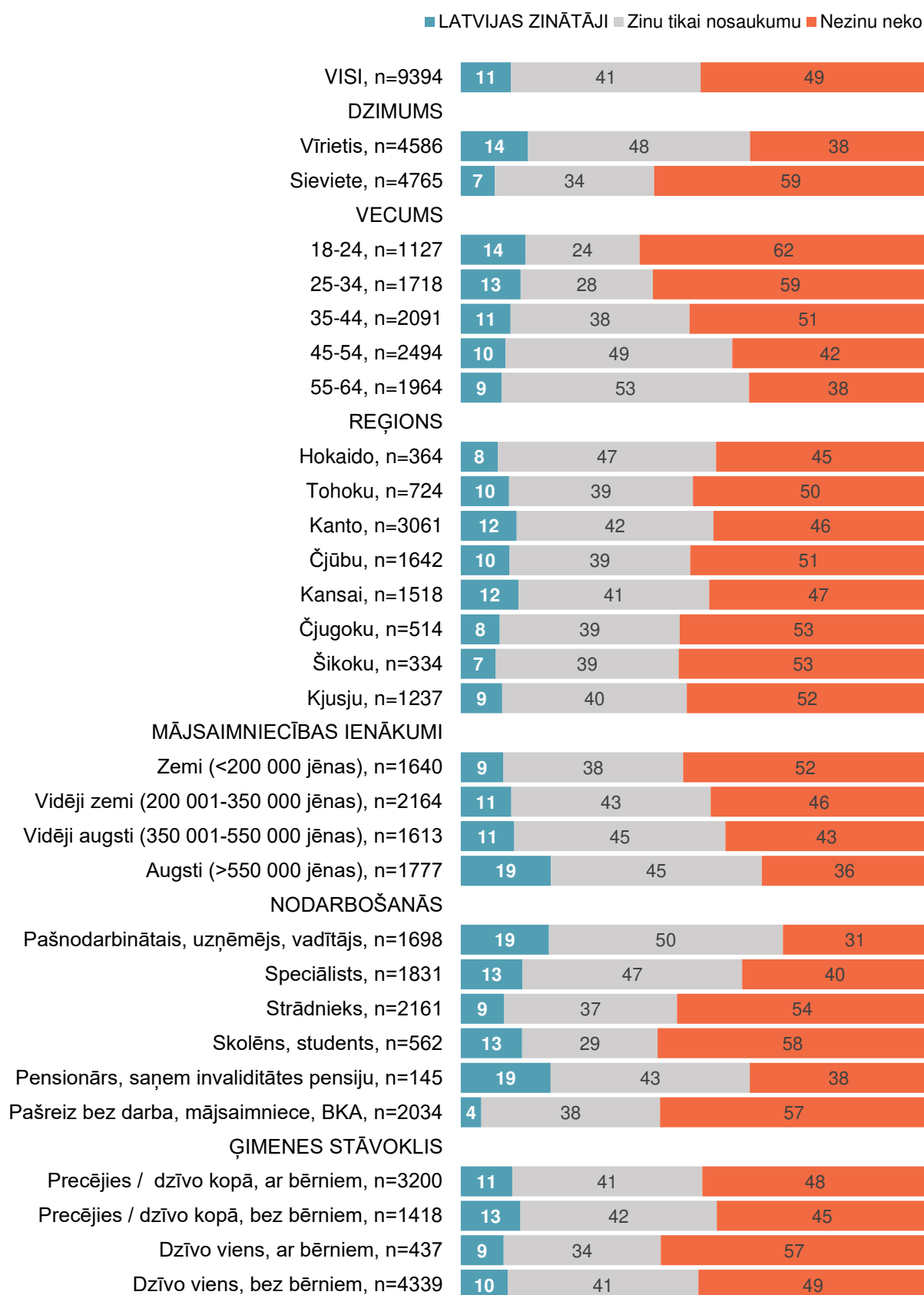
- vīrieši (14 %) zina Latviju biežāk nekā sievietes (7 %), kā arī vīrieši (48 %) biežāk nekā sievietes (32 %) ir dzirdējuši Latvijas nosaukumu. Attiecīgi sievietes (59 %) ievērojami biežāk nekā vīrieši (38 %) par Latviju nezina neko;
- vērojama tendence pieaugt Latvijas zinātāju skaitam atkarībā no vecumgrupas – jo jaunāka vecumgrupa, jo Latvijas zinātāju skaits nedaudz pieaug (no 9 % 55-64 gadus veco respondentu starpā līdz 14 % 18-24 gadus veco respondentu starpā). Tajā pašā laikā vērojama arī tendence jaunāko vecumgrupu starpā pieaugt Latvijas nezinātāju skaitam – tāpat vecākās vecumgrupas biežāk ir dzirdējušas Latvijas nosaukumu, bet

jaunākās vecumgrupās nosacīti dalās divās kategorijās – tie, kuri zina Latviju, un tie, kuri par Latviju nezina neko, pat nosaukumu.

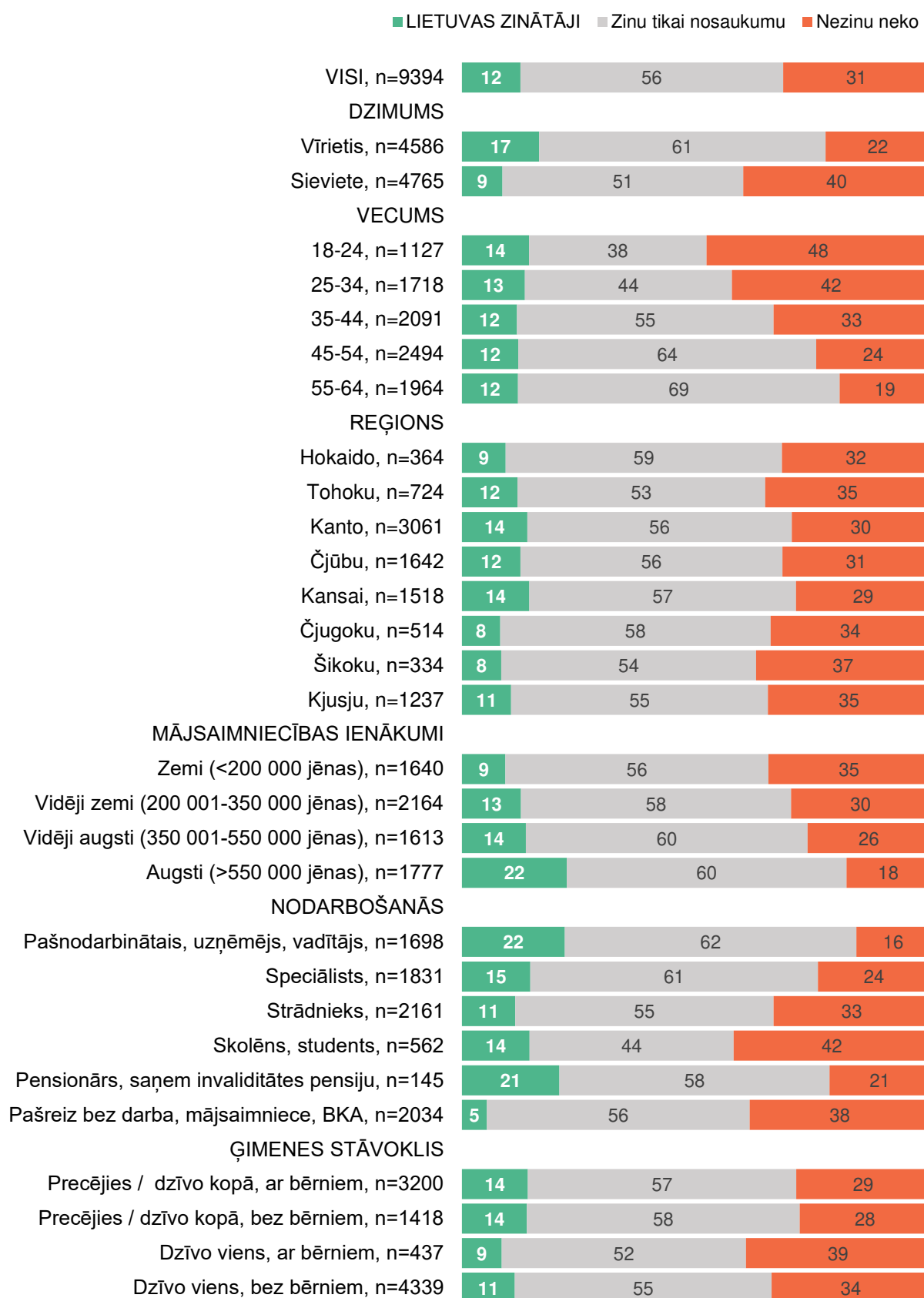
- aptaujātie ar augstu mājsaimniecības ienākumu līmeni (virs 550 000 jēnām) Latviju zina biežāk (19 %) nekā aptaujātie ar zemu vai vidēju ienākumu līmeni (9-11 %);
- vadītāji, uzņēmēji (tostarp pašnodarbinātie) (19 %) un pensionāri, invaliditātes pensijas saņēmēji (19 %) Latviju zina biežāk, salīdzinot ar pārējiem respondentiem.

Līdzīgas tendences vērojamas arī attiecībā uz Lietuvas un Igaunijas atpazīstamību dažādās sociāldemogrāfiskajās grupās.

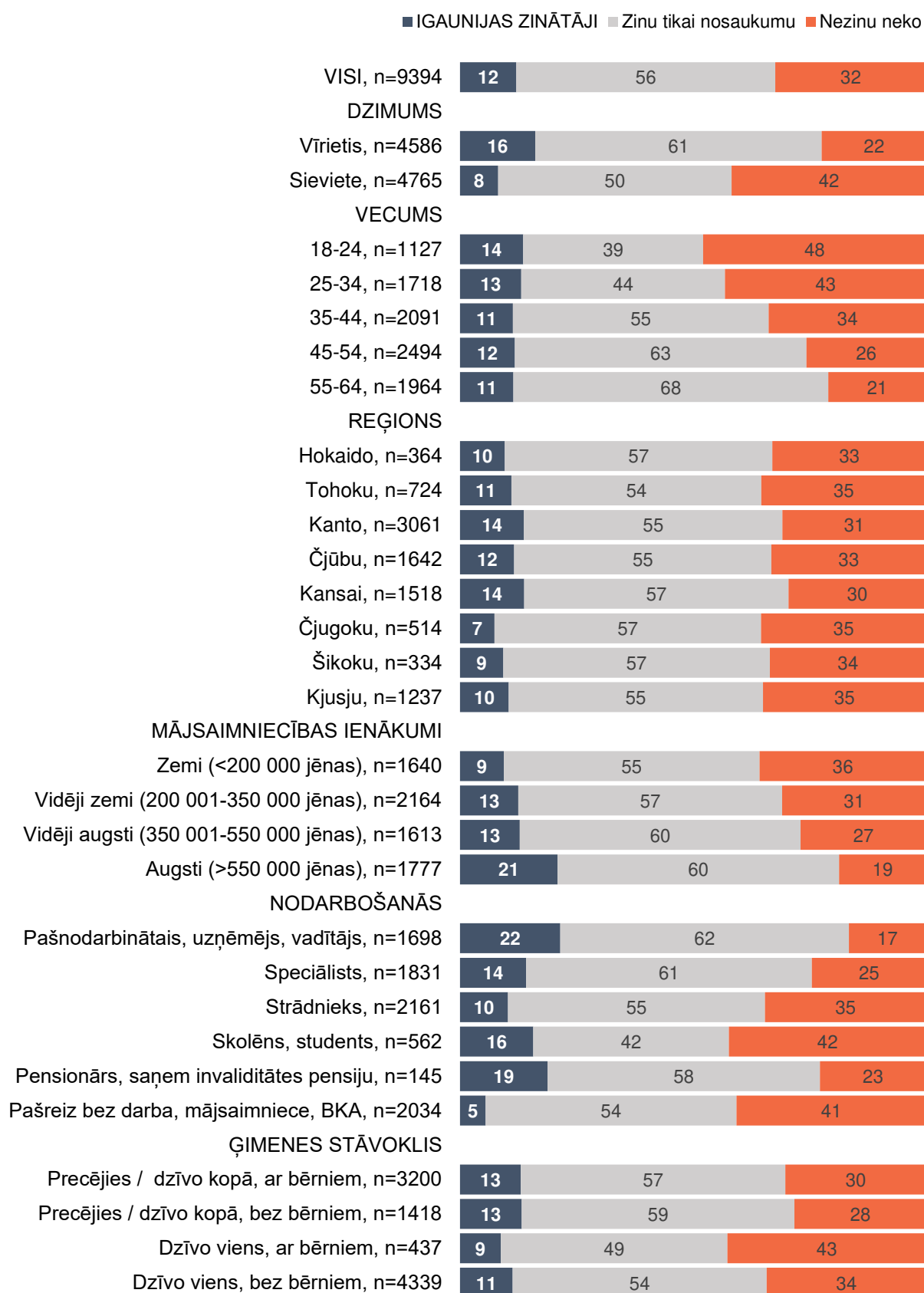
## D5.1. Cik daudz Jūs zināt par Latviju? (%)



## D5.2. Cik daudz Jūs zināt par Lietuvu? (%)



### D5.3. Cik daudz Jūs zināt par Igauniju? (%)



## 2. Zināšanas par Latviju

Latvijas zinātājiem tika uzdoti jautājumi par Latvijas teritoriāli, vēsturiski un ekonomiski raksturojošiem aspektiem un tēmām, kas varētu raisīt interesi par Latviju, kā arī lūgts novērtēt kopējā zināšanu līmeņa par Latviju izmaiņas.

Visbiežāk jeb 67 % no Latvijas zinātājiem norādīja, ka zina **Latviju kā vienu no trim Baltijas valstīm**, otrs biežāk zināmais fakts – **Latvija ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām** (53 %). Nākamie biežāk zināmie fakti ir, ka **Latvija atrodas Austrumeiropā** (43 %) , kā arī – **Latvija ir Eiropas Savienības dalībvalsts** (41 %).

Visretāk (25 %) respondentu zināšanas ir par to, ka cenas Latvijā kopumā ir zemākas nekā citās Eiropas valstīs.

### Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, 1009. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Respondentu zināšanas par atsevišķiem faktiem par Latviju atšķiras atkarībā no sociāldemogrāfiskajām grupām.

Kopumā vīriešu zināšanas vērtējamas kā plašākas nekā sieviešu zināšanas par Latviju, domājot par teritoriāliem, vēsturiskiem un ekonomiskiem faktiem. Vīrieši biežāk nekā sievietes zina visus jautājumā iekļautos faktus par Latviju, izņemot par zemākām cenām nekā citās Eiropas valstīs.

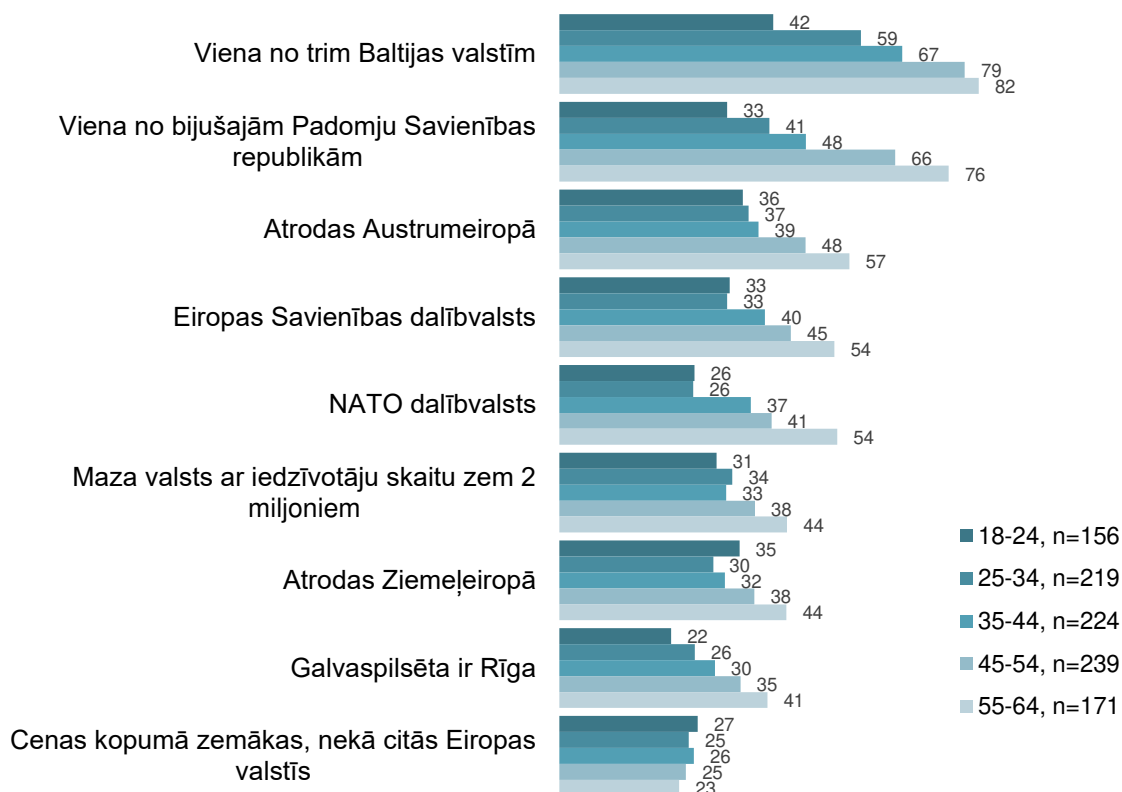
Analizējot pēc respondentu vecumgrupām visos apgalvojumos, izņemot par zemākām cenām nekā citās Eiropas valstīs, vērojama tendence pieaugt zināšanām līdz ar respondentu

vecumgrupu – vecāko vecumgrupu respondenti kopumā biežāk zina dažādus faktus par Latviju, salīdzinot ar jaunāko vecumgrupu respondentiem.

**Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)**  
**DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA**



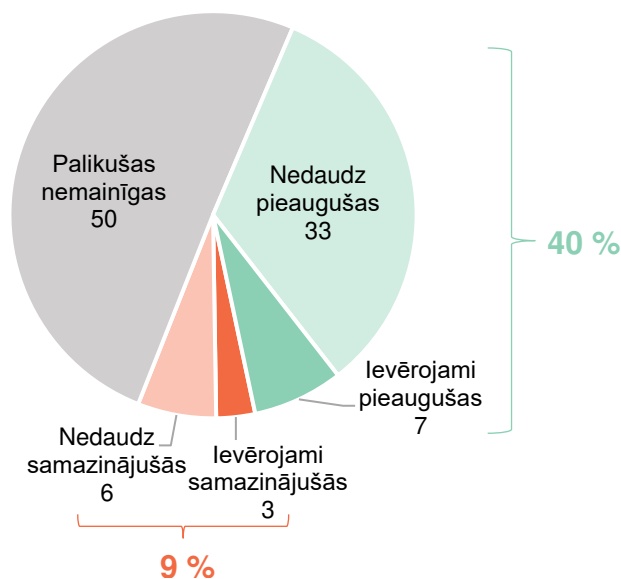
**Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)**  
**DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM**



Citā jautājumā Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt, kā ir mainījušās viņu zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā.

Pusei aptaujāto pēdējo piecu gadu laikā **zināšanu līmenis par Latviju nav mainījies**, savukārt ievērojamai daļai **zināšanas ir pieaugušas** – 40 % (no tiem 7 % ievērojami pieaugušas un 33 % nedaudz pieaugušas). Nelielai daļai (9 %) aptaujāto zināšanu līmenis ir samazinājies.

**Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)**

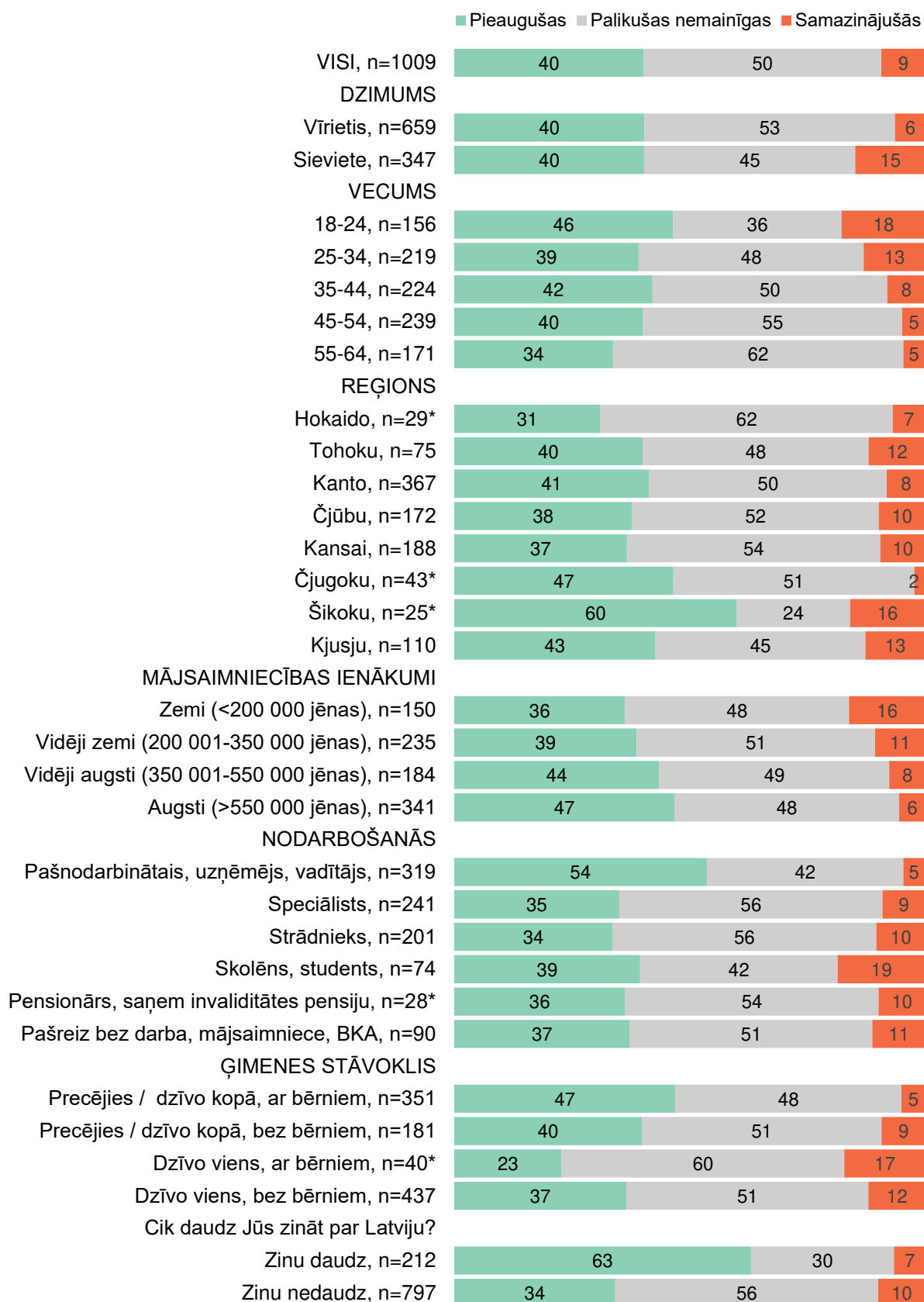


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1009.

Visbiežāk (46 %) zināšanu līmenis ir pieaudzis jauniešiem vecumā no 18 līdz 24 gadiem, bet no otras puses – šī arī ir vecumgrupa, kurai zināšanu līmenis visbiežāk ir samazinājies (18 %). Vērojama tendence zināšanām pieaugt, palielinoties māsaimniecības ienākumu līmenim. Analizējot atkarībā no nodarbinātības statusa, vairāk nekā pusei (54 %) pašnodarbināto, uzņēmēju un vadītāju starpā zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā ir pieaugušas – tas ir krietni biežāk nekā respondentiem ar citu nodarbošanos vai bez darba esošo starpā. Divu vecāku ģimenēm ar bērniem zināšanas ir pieaugušas biežāk (47 %) nekā respondentiem ar citu ģimenes struktūru. Lai gan vīriešu un sieviešu starpā zināšanu pieaugums ir vienāds (40 % zināšanas ir pieaugušas), sievietes biežāk (15 %) norāda, ka viņu zināšanas par Latviju ir samazinājušās, bet vīriešiem tās biežāk palikušas nemainīgas (53 %).

Būtiskas atšķirības zināšanu izmaiņās pēdējo piecu gadu laikā vērojamas atkarībā no kopējā zināšanu līmeņa par Latviju – to respondentu, kuri par Latviju zina daudz, zināšanas pēdējos piecos gados ir pieaugušas ievērojami biežāk (63 %), salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz (34 %).

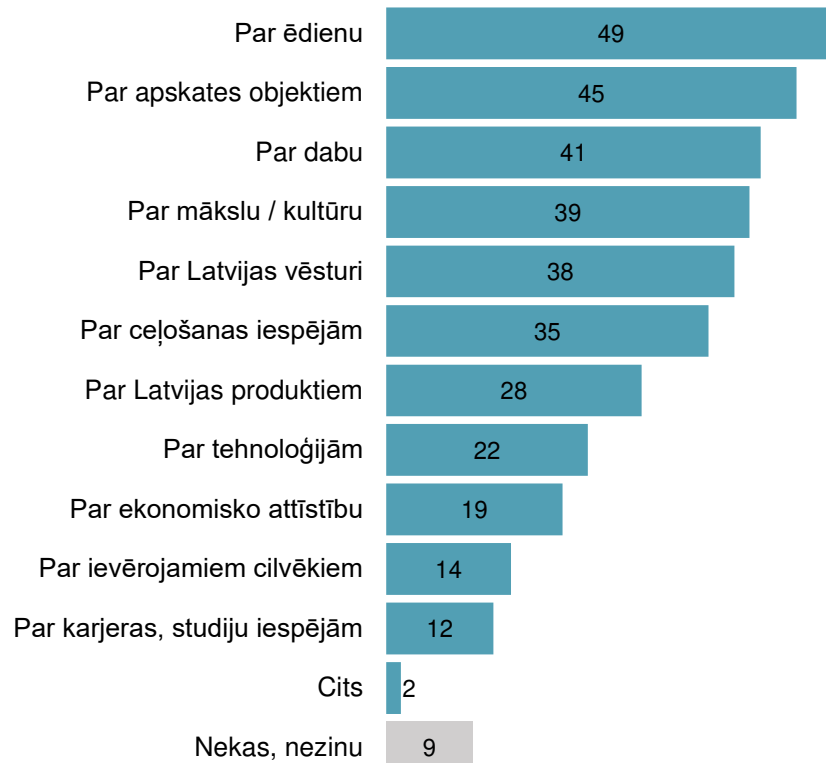
### Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)



\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Apkopojot atbildes par to, kāda veida informācija varētu raisīt interesi par Latviju Japānā dzīvojošajiem Latvijas zinātājiem, visbiežāk respondenti norāda **informāciju par ēdienu** (49 %), **par apskates objektiem** (45 %), **par dabu** (41 %), **par mākslu un kultūru** (39 %), **par Latvijas vēsturi** (38 %) un **par ceļošanas iespējām** (35 %).

**Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? (%)**

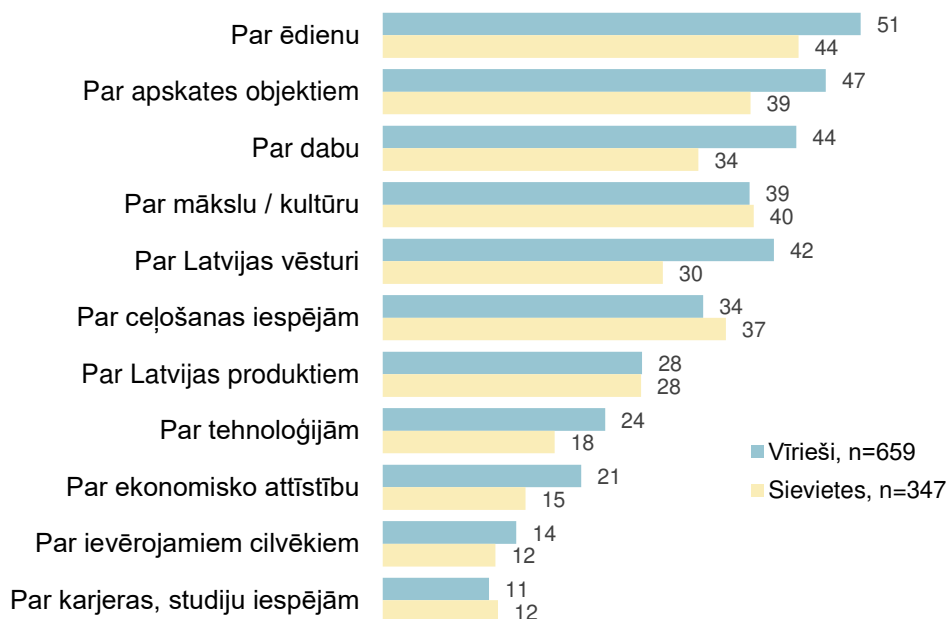


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1009. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

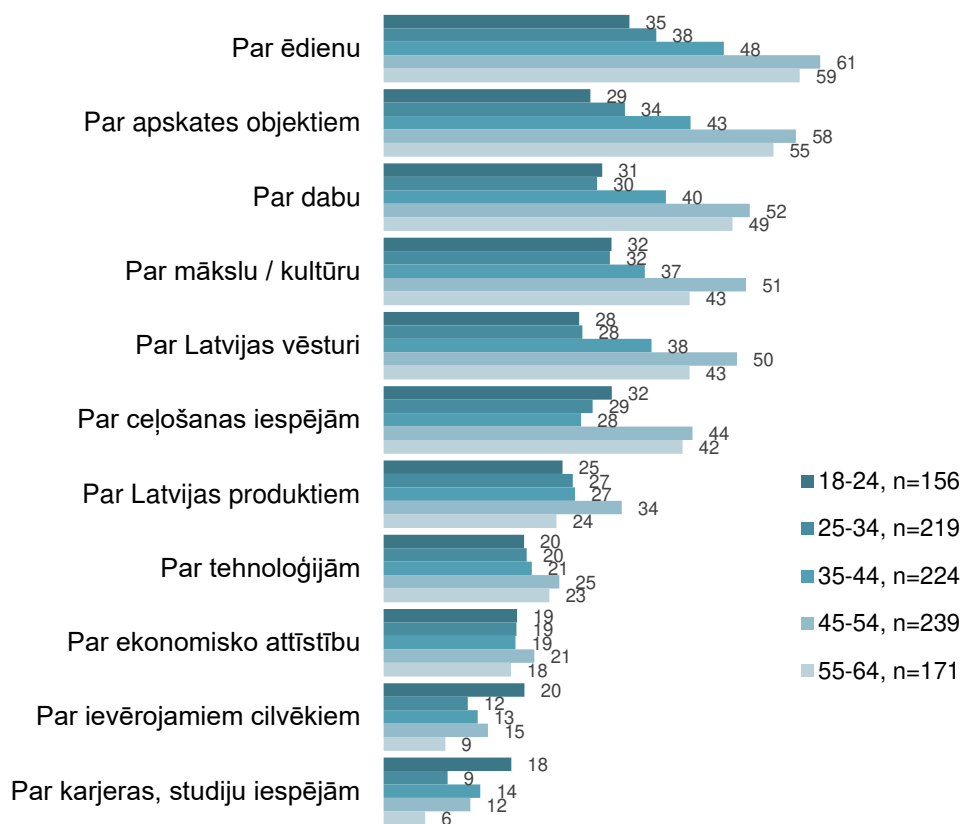
Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, secinām, ka vīrieši biežāk nekā sievietes norāda dažādus tematus, par kuriem informācija varētu radīt lielāku interesi par Latviju. Vīrieši biežāk nekā sievietes vēlētos uzzināt par ēdienu (attiecīgi 51 % un 44 %), par apskates objektiem (47 % un 39 %), par dabu (44 % un 34 %), par Latvijas vēsturi (42 % un 30 %), par tehnoloģijām (24 % un 18 %) un par Latvijas ekonomisko attīstību (21 % un 15 %).

Atkarībā no vecumgrupas, respondentiem vecumā no 45 līdz 65 gadiem biežāk nekā jaunāko vecumgrupu respondentiem interesē informācija par visiem sešiem biežāk atzīmētajiem tematiem – par ēdienu, apskates objektiem, dabu, mākslu un kultūru, vēsturi un ceļošanas iespējām. 45 līdz 54 gadus vecie respondenti biežāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti vēlētos uzzināt par Latvijas produktiem (34 %). Savukārt jaunākās vecumgrupas respondentus (18-24 gadi) biežāk nekā pārējos interesē informācija par ievērojamiem cilvēkiem Latvijā (20 %).

**Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?**  
(%) *DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA*



**Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?**  
(%) *DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM*



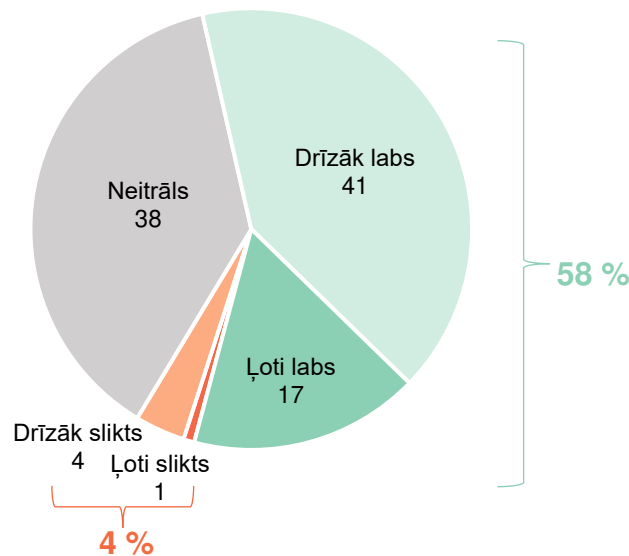
### 3. Latvijas valsts tēls

Lai izpētītu Latvijas valsts tēlu Somijā, Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt dažādus valsts tēla aspektus un īpašības, balstoties savos iespaidos un pieredzē.

legūtie dati liecina, ka Latvijas zinātāju **vispārējs iespaids par Latviju ir labs** - tā norāda 58 % aptaujāto (no tiem 17 % norādīja, ka ļoti labs, bet 41 %, ka drīzāk labs).

Vairāk nekā trešā daļa aptaujāto (38 %) norāda, ka viņu iespaids ir neitrāls, savukārt pavisam neliela daļa atzīst, ka viņu iespaids ir drīzāk slikts (4 %) vai ļoti slikts (1 %).

#### Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)

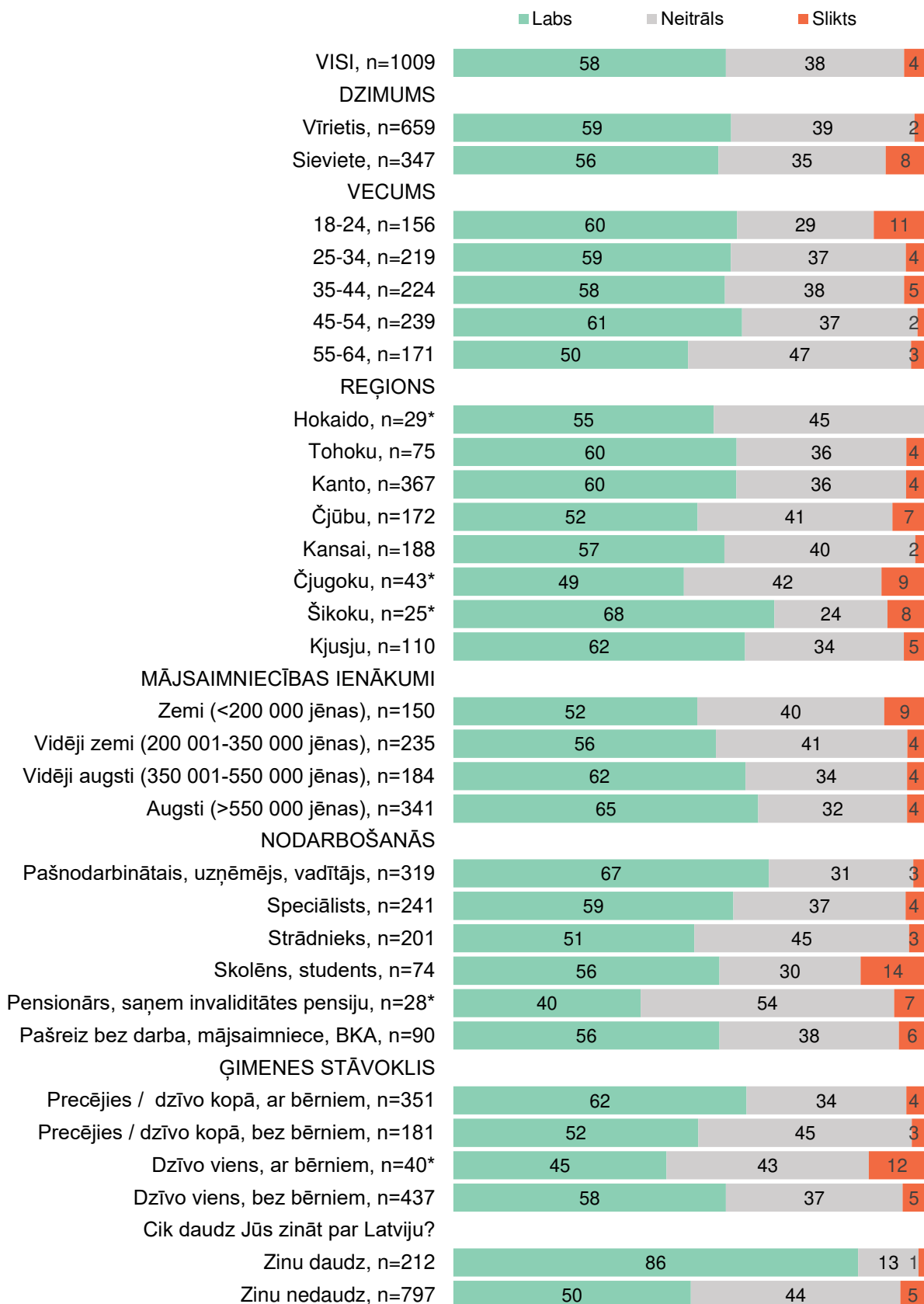


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1009.

Analizējot iespaidu par Latviju dažādu sociāldemogrāfisko grupu starpā, vērojama tendence – jo augstāks ir respondentu ienākumu līmenis, jo biežāk ir labs iespaids par Latviju. Visbiežāk par Latviju labs iespaids ir pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem un vadītājiem (67 %) nekā citiem nodarbinātajiem vai bez darba esošajiem. Respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, ievērojami biežāk (86 %) ir labs iespaids par Latviju nekā respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz (50 %).

Vecākās vecumgrupas (55-64 gadi) respondentiem retāk ir labs iespaids (50 %) un biežāk neitrāls iespaids (47 %) par Latviju, salīdzinot ar pārējo vecumgrupu respondentiem. Savukārt jaunākās vecumgrupas respondentiem (18-24 gadi) (11 %) un skolniekiem, studentiem (14 %) biežāk nekā pārējiem respondentiem ir slikts iespaids par Latviju.

### Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)



\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Vērtējot dažādas valsts īpašības, aptaujātajiem Latvija visbiežāk saistās ar **skaistu dabu** (55 %) un **pilsētvidi** (44 %), kā arī ar **aukstu klimatu** (36 %) un **zaļu un mežiem bagātu valsti** (33 %).

Savukārt visretāk no dotajām īpašībām Latvijas zinātāji to saista ar nedrošību (6 %), nabadzību (8 %), ekonomisko attīstību (9 %) un inovācijām (10 %).

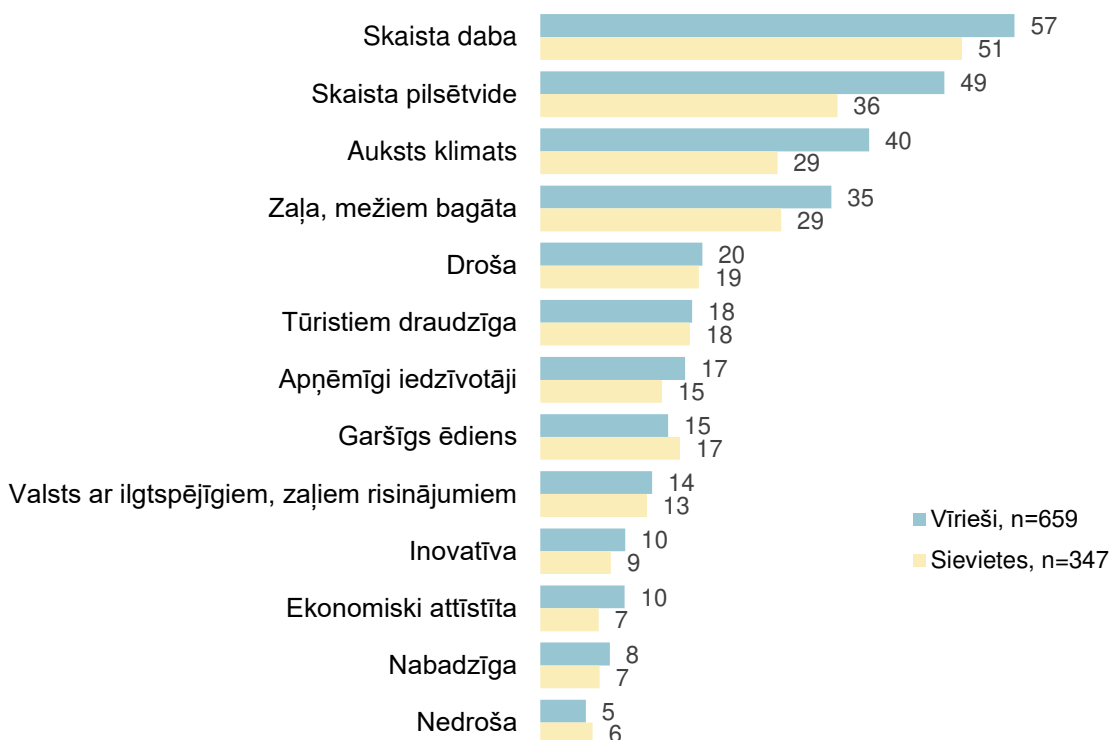
**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)**



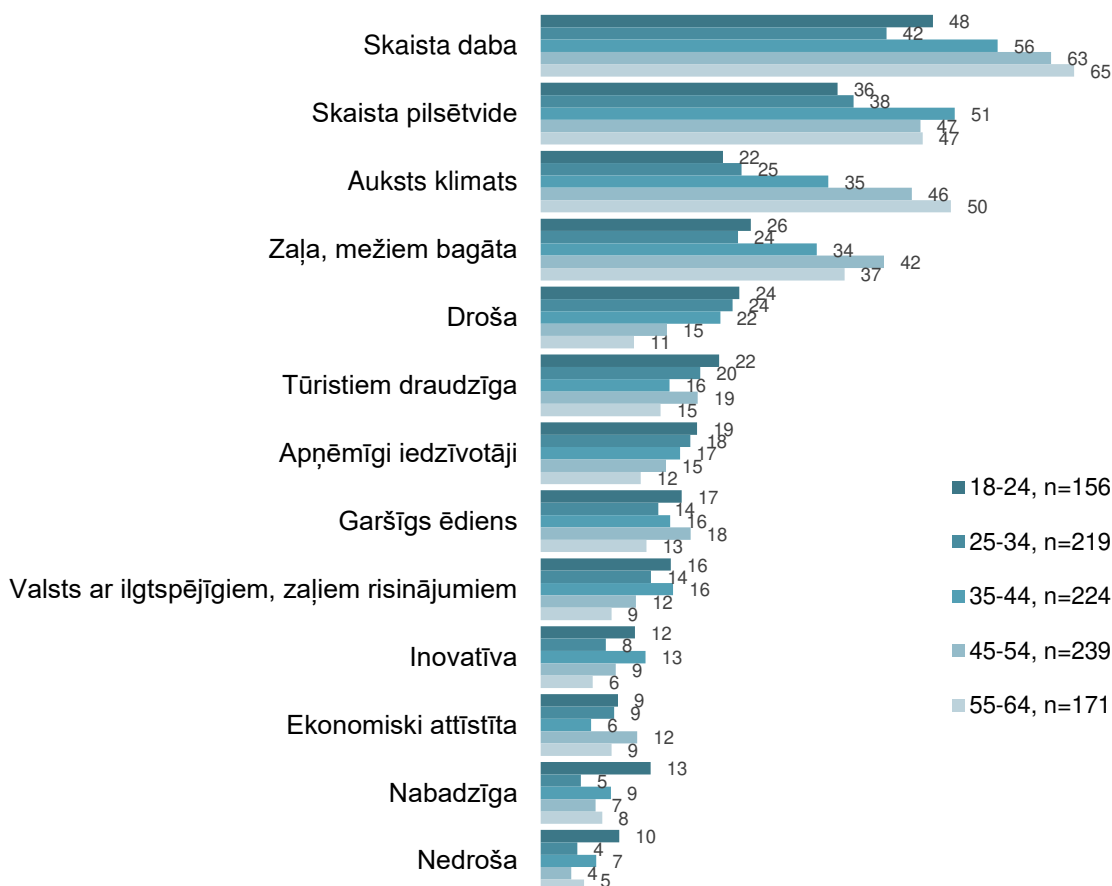
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1009. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot īpašības, kas saistās ar Latviju, atkarībā no dzimuma, secinām, ka visas četras biežāk minētās īpašības vīriešiem saistās ar Latviju biežāk nekā sievietēm – skaista daba (attiecīgi 57 % un 51 %) un pilsētvide (49 % un 36 %), auksts klimats (40 % un 29 %) un zaļa un mežiem bagāta valsts (35 % un 29 %). Turklāt šīs īpašības biežāk ar Latviju saista respondenti vecumā no 35 līdz 64 gadiem, salīdzinot ar 18 līdz 34 gadus veciem respondentiem. Savukārt 18 līdz 34 gadus vecie respondenti biežāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti Latviju uzskata par drošu valsti.

**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA

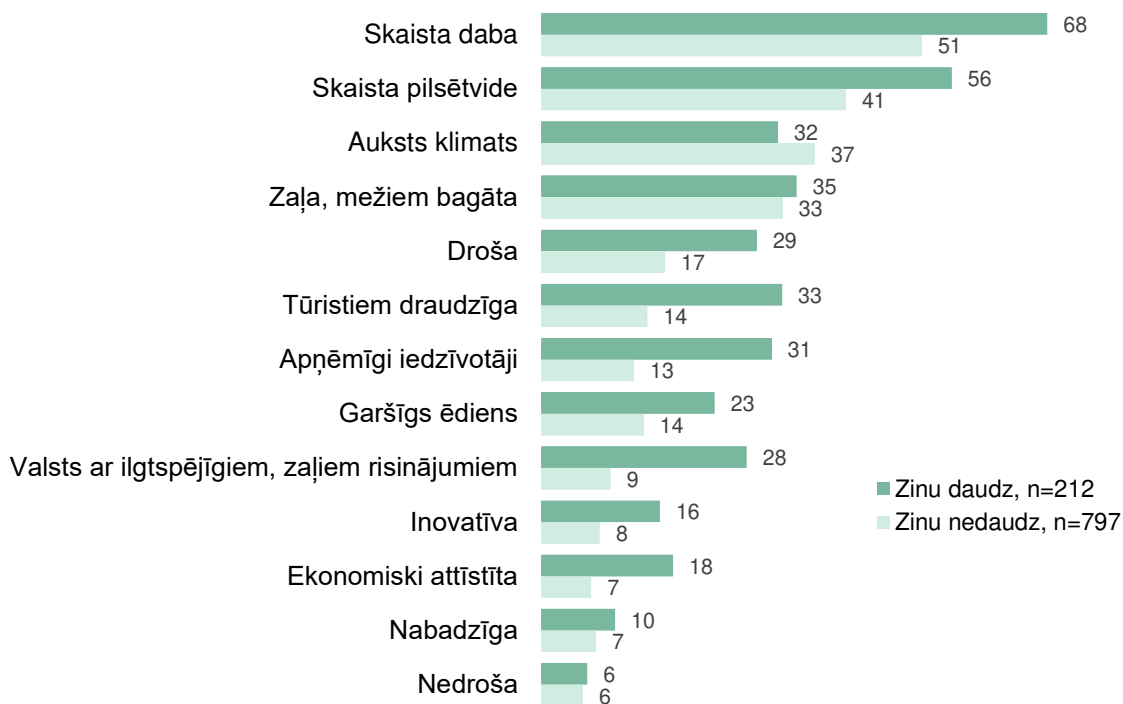


**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Interesantas atšķirības pastāv atkarībā no respondenta zināšanu līmeņa par Latviju – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, ar Latviju saista vairumu vērtēto īpašību, savukārt respondenti ar nelielām zināšanām par Latviju biežāk nekā respondenti ar padziļinātām zināšanām uzskata, ka Latvijā ir auksts klimats (attiecīgi 37 % un 32 %).

**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)**  
**DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)**



Latvijas zinātājiem aptaujā tika lūgts norādīt, kuras no nosauktajām nozarēm viņiem saistās ar Latviju – ar ievērojamu pārsvaru respondentiem visbiežāk Latvija saistās ar **tūrismu** (40 %). Otrā biežāk minētā nozare ir **pārtika un kulinārija** (21 %) un trešā – **mūzika, filmas un kultūra** (20 %).

No dotajiem atbilžu variantiem visretāk respondenti norādījuši transportu un kravu pārvadājumus (10 %) un zaļo enerģiju (11 %) kā nozares, ar kurām viņiem saistās Latvija.

Būtiski norādīt, ka vairāk nekā ceturtdaļa (26 %) Latvijas zinātāju nespēja atzīmēt nevienu nozari, ar kuru viņiem saistās Latvija.

**Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)**



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1009. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

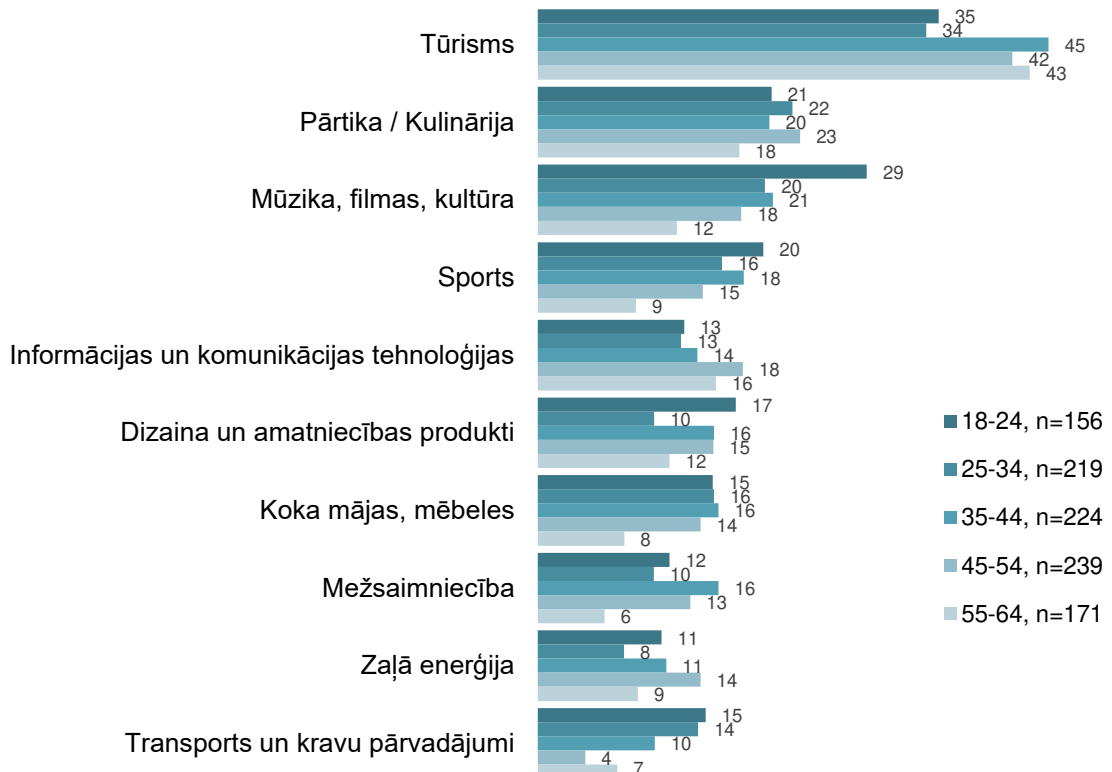
Analizējot atbilžu sadalījumu atkarībā no dzimuma, galvenās atšķirības vērojamas informācijas un komunikācijas tehnoloģiju, dizaina un amatniecības produktu un mežsaimniecības nozaru asociēšanās ar Latviju. Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju nozari (attiecīgi 17 % un 10 %) un mežsaimniecību (14 % un 8 %) ar Latviju biežāk saista vīrieši nekā sievietes. Savukārt dizaina un amatniecības produktus (17 % un 12 %) ar Latviju biežāk saista sievietes.

**Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Respondentiem vecumā no 35 līdz 64 gadiem biežāk nekā jaunāko vecumgrupu respondentiem Latvija saistās ar tūrisma nozari, savukārt jauniešiem (18-24 gadi) biežāk (29 %) nekā pārējiem respondentiem tā saistās ar mūziku, filmām un kultūru. Visu vecumgrupu respondentiem biežāk nekā vecākās vecumgrupas (55-64 gadi) respondentiem Latvija saistās ar sportu un ar koka mājām un mēbelēm.

**Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Analizējot atkarībā no zināšanu līmeņa par Latviju – respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, kopumā visas nozares ar Latviju saistās biežāk, salīdzinot ar respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz.

**Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)**  
**DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)**



Izvērtējot respondentu viedokli par dažādiem sociāliem, ekonomiskiem, vides, kultūras un citiem aspektiem, Latvijas zinātāji visbiežāk uzskata, ka **Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām** (35 %), **rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā** (28 %), **pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos** (25 %) **un ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts** (22 %).

Visretāk respondenti norāda, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos (11%) un ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji (12 %).

Vairāk nekā piektā daļa (21 %) aptaujāto ar Latviju nesaista nevienu no dotajiem apgalvojumiem, kas liecina, ka viņiem trūkst zināšanu par Latviju.

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)**



*Bāze: Latvijas zinātāji, n=1009. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).*

Dzimumu starpā būtiskākās atšķirības vērojamas apgalvojumos par investīciju piesaistes potenciālu un tehnoloģisko attīstību – vīrieši biežāk nekā sievietes uzskata, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls (attiecīgi 18 % un 13 %) un ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts (17 % un 11 %).

Analizējot pēc vecumgrupām, respondenti vecumā no 45 līdz 64 gadiem biežāk nekā jaunākie respondenti piekrīt, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām, savukārt respondenti līdz 44 gadiem biežāk nekā vecāko vecumgrupu respondenti uzskata, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos. Jaunieši (18-24 gadi) ar būtiski procentuālu pārsvaru pār pārējo vecumgrupu respondentiem biežāk piekrīt, ka Latvijas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā (40 %) un iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam (23 %). Vidējās vecumgrupas (35-54 gadi) respondenti biežāk nekā pārējie uzskata, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls (19-23 %) un ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji (16-17 %). Respondenti vecumā no 35 līdz 64 gadiem biežāk nekā jaunāki respondenti uzskata, ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts (16-18 %).

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)**

**DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA**



**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)**

**DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM**



Būtiskas atšķirības vērojamas arī atkarībā no respondentu ienākumu līmeņa. Respondenti ar augstiem mājsaimniecības ienākumiem (virs 550 000 jēnām) biežāk nekā respondenti ar zemākiem ienākumiem uzskata, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām (42 %) un par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam (21 %). Abu augstāko ienākumu grupu (no 350 000 jēnām) respondenti biežāk nekā respondenti ar zemākiem ienākumiem piekrīt, ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (25 % un biežāk), ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls (19 % un biežāk) un ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts (16 % un biežāk). Savukārt respondenti ar zemiem vai vidēji zemiem ienākumiem (līdz 350 000 jēnām) biežāk piekrīt apgalvojumam, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (28 % un biežāk).

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)**

**DALĪJUMĀ PĒC IENĀKUMU LĪMEŅA**



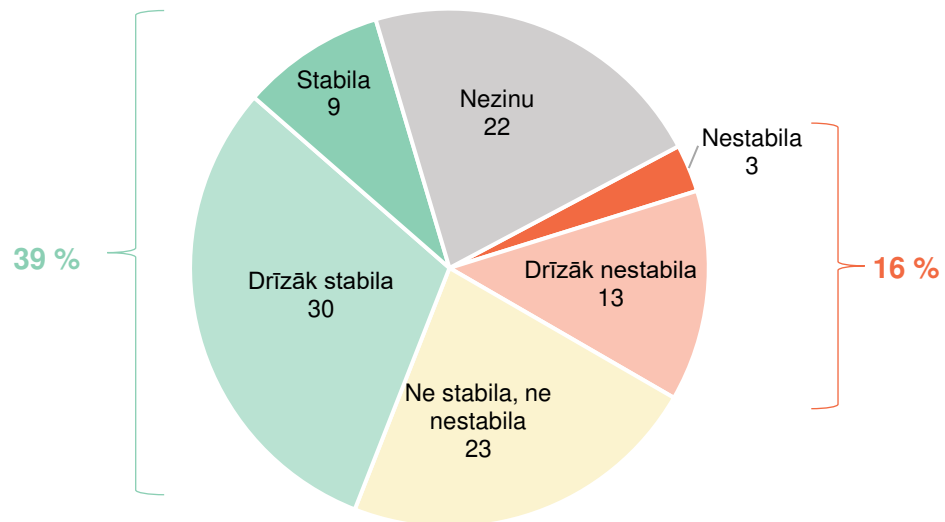
Interesanta iezīme atklājas atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa par Latviju un to, vai viņi saista dažādus pozitīvus apgalvojumus ar Latvijas valsti – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, ievērojami biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, ar Latviju saista visus dotos apgalvojumus, izņemot to, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām – šo apgalvojumu vienlīdz bieži atzīmē abas grupas neatkarīgi no zināšanu līmeņa. Būtiski norādīt, ka apgalvojumi, kur vērojams ļoti liels procentuāls pārsvars to respondentu starpā, kuri par Latviju zina daudz, ir: Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (attiecīgi 43 % un 20 %) un Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (42 % un 16 %).

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)**  
**DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)**



Atsevišķi aplūkojot biznesa vidi Latvijā, viedokļi par tās stabilitāti dalās. 39 % aptaujāto domā, ka biznesa vide Latvijā ir stabila (no kuriem 30 % uzskata, ka tā ir drīzāk stabila, bet 9 % - stabila), 23 % domā, ka tā ir ne stabila, ne nestabila un 16 % domā, ka tā ir nestabila (no kuriem 13 % - drīzāk nestabila, 3 % - nestabila). Salīdzinoši lielai daļai (22 %) aptaujāto nav viedokļa šajā jautājumā.

### Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)



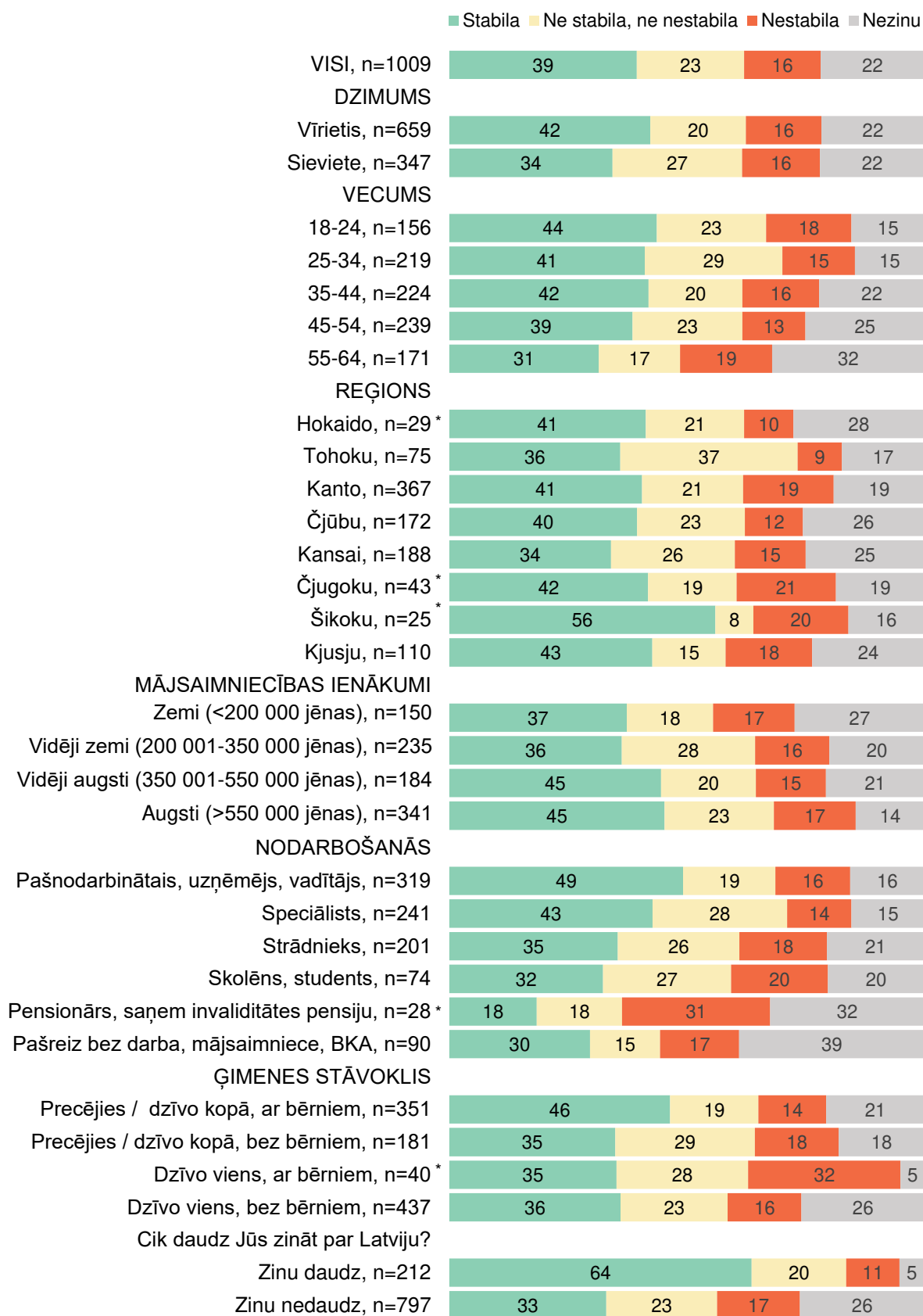
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1009.

Analizējot dažādu sociāldemogrāfisko grupu atbildes, secinām, ka biznesa vidi Latvijā kā stabilu biežāk vērtē:

- vīrieši (42 %) nekā sievietes (34 %);
- respondenti ar vismaz vidēji augstu ienākumu līmeni (virs 350 000 jēnām) (45 %) nekā respondenti ar vidēji zemu vai zemu ienākumu līmeni (līdz 350 000 jēnām) (36-37 %);
- pašnodarbinātie, uzņēmēji un vadītāji (49 %) un speciālisti (43 %);
- respondenti no divu vecāku ģimenēm ar bērniem (46 %) nekā respondenti ar citu ģimenes struktūru (35-36 %);
- respondenti, kuri par Latviju zina daudz (64 %) nekā tie, kuri zina nedaudz (33 %).

Zināšanu par biznesa vides stabilitāti visbiežāk trūkst respondentiem vecumā no 55 līdz 64 gadiem (32 %), respondentiem ar zemiem ienākumiem (līdz 200 000 jēnām) (27 %), bez darba esošajiem (tostarp māsaimniecēm un bērna kopšanas atvaļinājumā esošajiem) (39 %), respondentiem, kuri dzīvo vieni (26 %), kā arī tiem, kuri par Latviju zina nedaudz (26 %).

### Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)

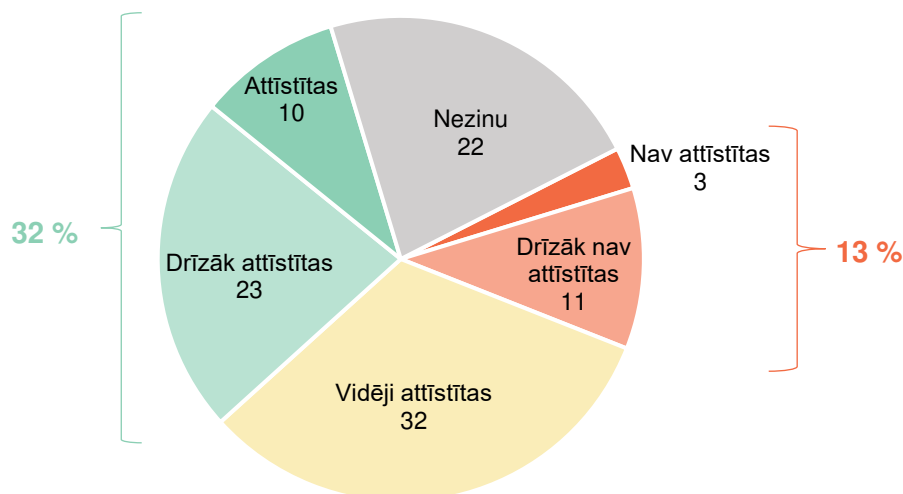


\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Respondentiem bija jānorāda savs iespaids par zinātņi un inovācijām Latvijā.

Aplūkojot iespaidu par zinātņi un inovācijām Latvijā, iegūtie dati liecina, ka Latvijas zinātāji visbiežāk tās vērtē kā **attīstītas** (32 %) un **vidēji attīstītas** (32 %). Savukārt vairāk nekā piektajai daļai (22 %) aptaujāto trūkst zināšanu par zinātņi un inovācijām Latvijā.

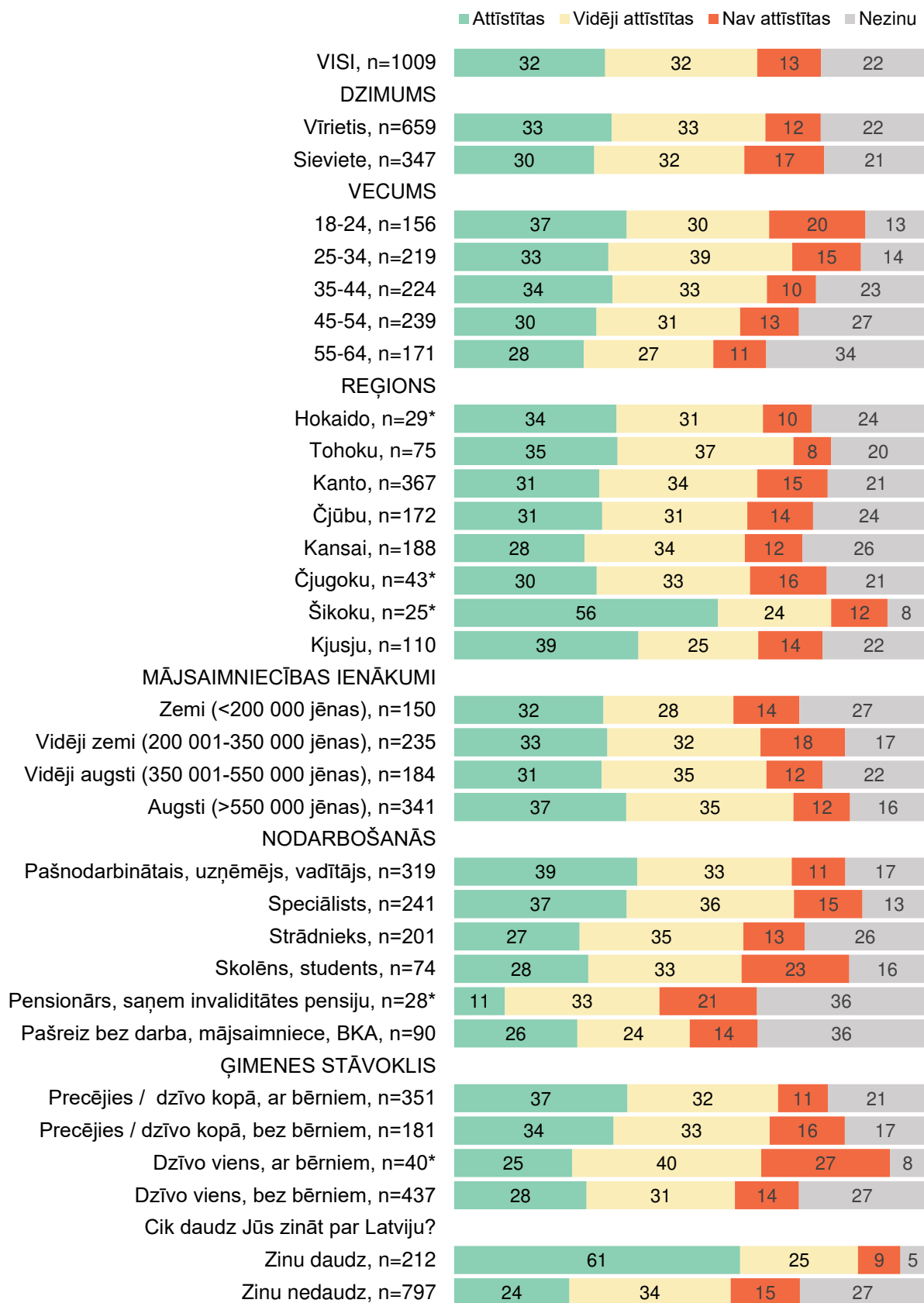
#### Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)



Bāze, Latvijas zinātāji, n=1009.

To respondentu īpatsvars, kuri domā, ka zinātne un inovācijas Latvijā ir attīstītas, ir līdzīgs visās vecuma un dzimuma grupās. Taču vērojamas atšķirības atkarībā no demogrāfiskās grupas un uzskata, ka zinātne un inovācijas Latvijā nav attīstītas – sievietes (17 %) un jaunieši (18-24 gadi) (20 %) biežāk nekā pārējie respondenti domā, ka zinātne un inovācijas Latvijā nav attīstītas. Savukārt vecāku vecumgrupu respondentiem (35-64 gadi) bieži trūkst zināšanu par zinātņi un inovācijām Latvijā. Zinātņi un inovācijas kā attīstītas ievērojami biežāk (61 %) vērtē respondenti, kuri par Latviju zina daudz, salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz (24 %).

### Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)

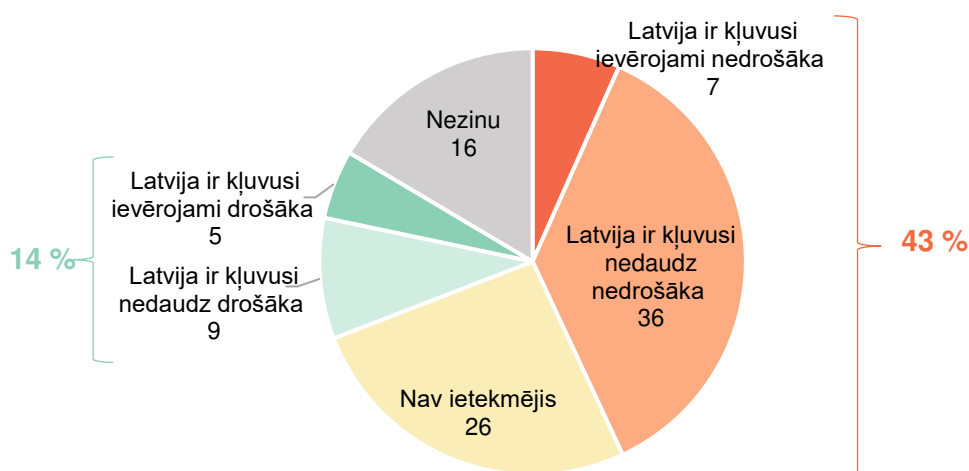


\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Sekojojot līdzi globāliem notikumiem, respondentiem tika lūgts norādīt, vai, pēc viņu domām, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā.

legūtie dati liecina, ka 43 % aptaujāto domā, ka **Krievijas-Ukrainas kara ietekmē Latvijas valsts kopumā ir kļuvusi nedrošāka** (no tiem 36 % domā, ka Latvija ir kļuvusi nedaudz nedrošāka, 7 % - ievērojami nedrošāka). 26 % aptaujāto domā, ka karš nav ietekmējis Latvijas valsts drošību, savukārt 14 % aptaujāto domā, ka Latvija kara rezultātā ir kļuvusi drošāka (no tiem 9 % domā, ka Latvija ir kļuvusi nedaudz drošāka, 5 % - ievērojami drošāka).

### Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)



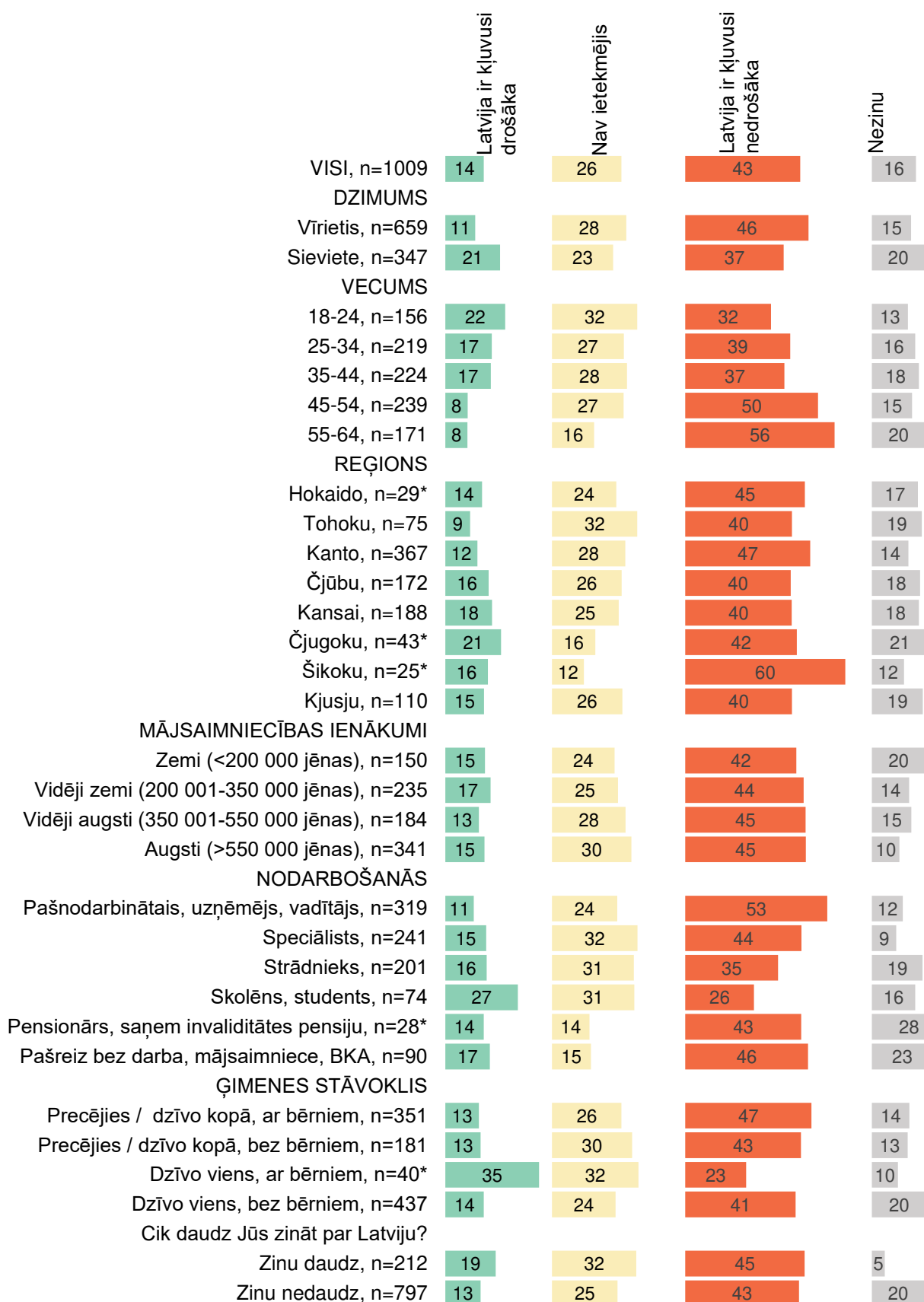
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1009.

Latvijas zinātāju starpā pastāv atšķirības atkarībā no sociāldemogrāfiskajām grupām uzskatos par to, vai Krievijas-Ukrainas karš ir ietekmējis Latvijas valsts drošību. Sievietes gandrīz uz pusi biežāk nekā vīrieši uzskata, ka Latvija ir kļuvusi drošāka (attiecīgi 21 % un 11 %). Vērojama tendence, jo jaunāka vecumgrupa, jo biežāk respondenti uzskata, ka kara ietekmē Latvija ir kļuvusi drošāka. Tāpat apgalvojumam, ka Latvija ir kļuvusi drošāka biežāk piekrīt skolēni un studenti (27 %) un tie, kuri par Latviju zina daudz (19 %).

Uzņēmēji, vadītāji un pašnodarbinātie biežāk (53 %) nekā citi nodarbinātie vai bez darba esošie uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedrošāka.

Savukārt respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz (20 %) un respondentiem ar zemiem ienākumiem (20 %) biežāk trūkst zināšanu par kara ietekmi uz Latvijas valsts drošību.

### Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)



\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

## 4. Tūrisms

Attiecībā uz nolūkiem apmeklēt Latviju aptaujas dati liecina, ka **vairāk nekā puse (56 %) aptaujāto vēlētos apmeklēt Latviju**, no kuriem 7 % plāno Latviju apmeklēt tuvākā gada laikā, 15 % tuvāko divu līdz trīs gadu laikā un 35 % vēlētos apmeklēt Latviju kādreiz ilgākā laika periodā.

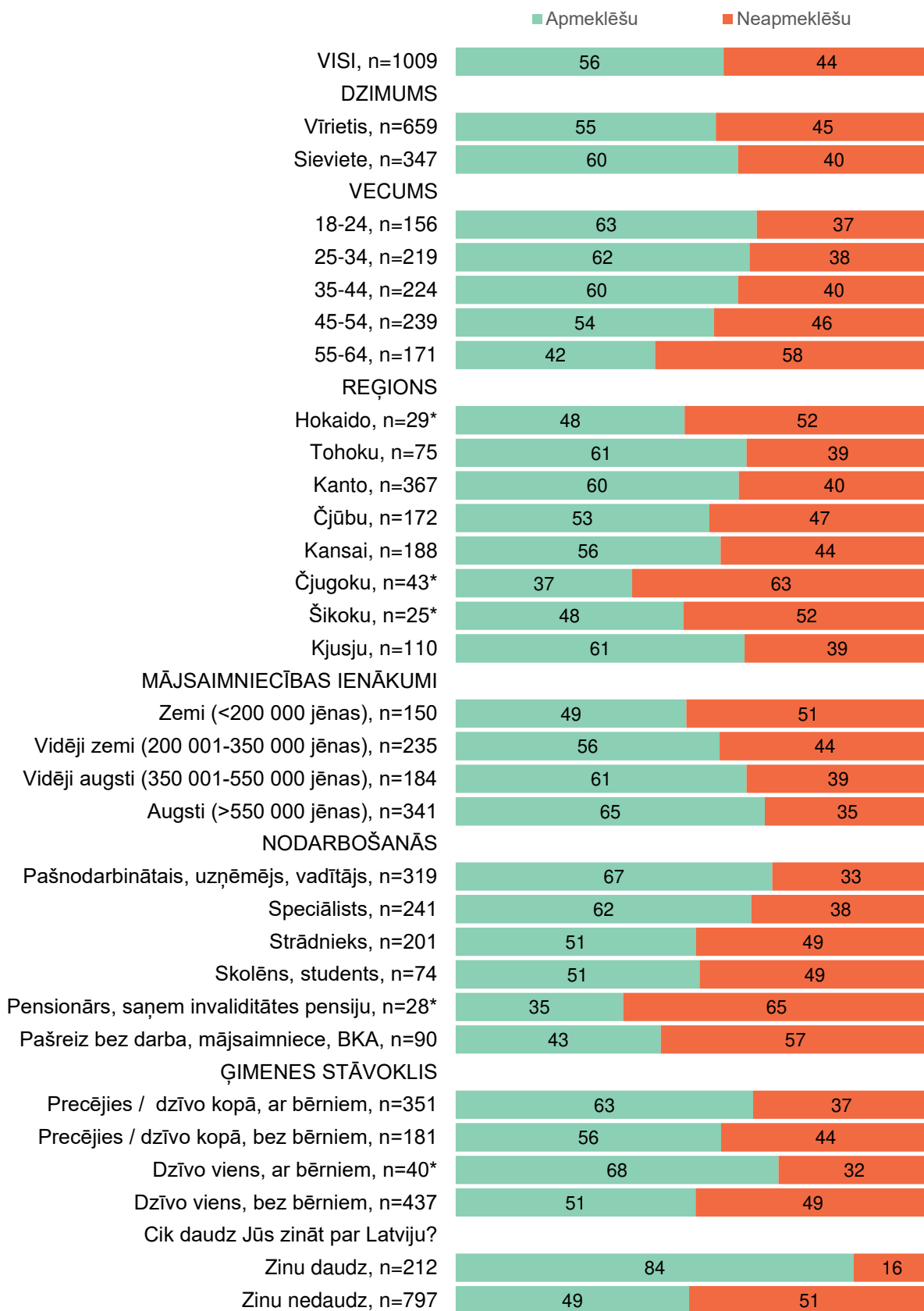
### Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1009.

Visbiežāk Latviju vēlas apmeklēt sievietes (60 %), respondenti vecumā no 18 līdz 44 gadiem (60-63 %), pašnodarbinātie, uzņēmēji un vadītāji (67 %) un respondenti ar bērniem (63-68 %). Vērojama pieaugoša tendence Latvijas apmeklēšanas sakarā atkarībā no ienākumu līmeņa – jo augstāks ienākumu līmenis, jo respondenti biežāk vēlas apmeklēt Latviju. Tāpat pozitīva tendence vērojama atkarībā no zināšanu līmeņa par Latviju – ievērojama daļa (84 %) to respondentu, kuri par Latviju zina daudz, vēlas to apmeklēt, salīdzinot ar respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz (49 %).

### Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka vēlētos apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi vēlētos apmeklēt Latviju.

Iegūtie dati liecina, ka respondenti visbiežāk plāno apmeklēt Latviju tāpēc, ka **vēlas iepazīt Latvijas pilsētas** (55 %) un **izbaudīt Latvijas dabu** (53 %). Salīdzinoši bieži iemesli ir arī **garšīgs ēdiens** (44 %) un **Latvijas kultūras iepazīšana** (43 %).

**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)**



Bāze: Latvijas zinātāji, kuri plāno apmeklēt Latviju, n=571. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

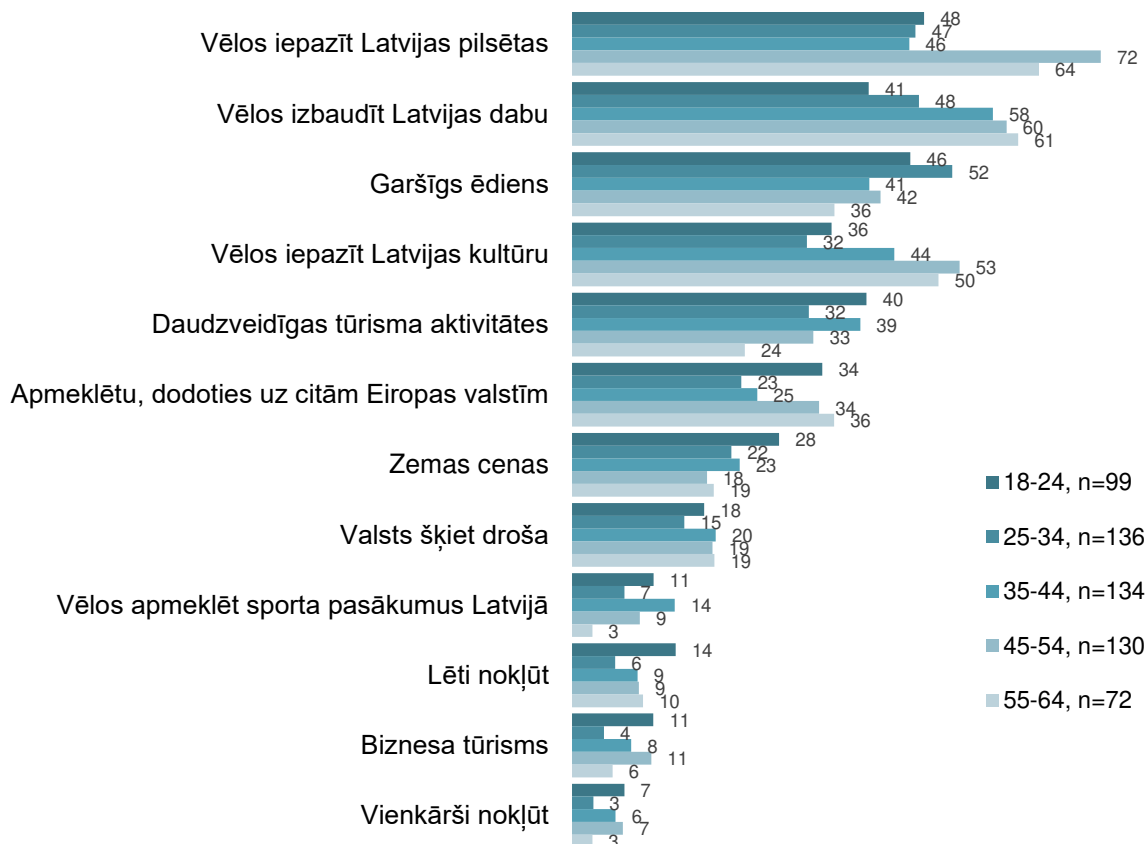
Vīrieši biežāk nekā sievietes vēlētos apmeklēt Latviju ar mērķi iepazīt Latvijas pilsētas (attiecīgi 58 % un 51 %) un izbaudīt Latvijas dabu (56 % un 48 %). Tāpat vīrieši biežāk (21%) nekā sievietes (13 %) norāda, ka Latvija šķiet droša valsts, tāpēc to apmeklēs.

Vecāko vecumgrupu respondenti (45-64 gadi) biežāk nekā jaunākie respondenti kā vienu no galvenajiem Latvijas apmeklēšanas iemesliem norāda vēlmi iepazīt Latvijas pilsētas (64 % un biežāk). Vecumgrupu respondenti vecumā no 35 līdz 64 gadiem kopumā biežāk nekā jaunāki respondenti vēlas apmeklēt Latviju, lai izbaudītu tās dabu (58 % un biežāk) un iepazītu kultūru (44 % un biežāk). Savukārt abu jaunāko vecumgrupu respondenti (18-24 gadi un 25-34 gadi) biežāk nekā pārējie norāda, ka viens no Latvijas apmeklēšanas iemesliem ir garšīgs ēdiens (46 % un biežāk), bet jaunieši (18-24 gadi) biežāk nekā pārējie respondenti atzīmē zemas cenas (28 %) kā vienu no Latvijas apmeklēšanas iemesliem.

**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka neplāno apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi nevēlētos apmeklēt Latviju.

Visbiežākie Latvijas neapmeklēšanas iemesli ir saistīti ar apgrūtinātu nokļūšanu – aptaujātie norāda, ka Latvijā nokļūt ir **dārgi** (35 %) un **sarežģīti** (27 %). Ceturtā daļa (25 %) aptaujāto norāda, ka nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu, bet piektajai daļai (20 %) aptaujāto trūkst informācijas par tūrisma iespējām Latvijā.

**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “neapmeklēsiet Latviju”! (%)**



*Bāze: Latvijas zinātāji, kuri neplāno apmeklēt Latviju, n=438. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).*

Vīrieši (38 %) ievērojami biežāk nekā sievietes (29 %) norāda, ka neapmeklēs Latviju, jo ir dārgi nokļūt, savukārt sievietes (28 %) biežāk nekā vīrieši (23 %) nav domājušas par Latvijas apmeklēšanu.

Analizējot atbildes vecumgrupu griezumā, respondenti vecumā no 35 līdz 64 gadiem visbiežāk norāda, ka Latvijā nokļūt ir dārgi (35 %) un biežāk). Savukārt jaunākās vecumgrupas respondenti (18-24 gadi) biežāk nekā pārējie Latvijas neapmeklēšanai min tādus iemeslus kā nedrošība valstī (25 %), zināšanu trūkumus par Latvijas ēdienu (16 %) un to, ka Latvija nav piesaistījusi uzmanību (14 %), bet šī vecumgrupa visretāk norāda, ka Latvijā nokļūt ir sarežģīti (16 %) un ka nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu (18 %).

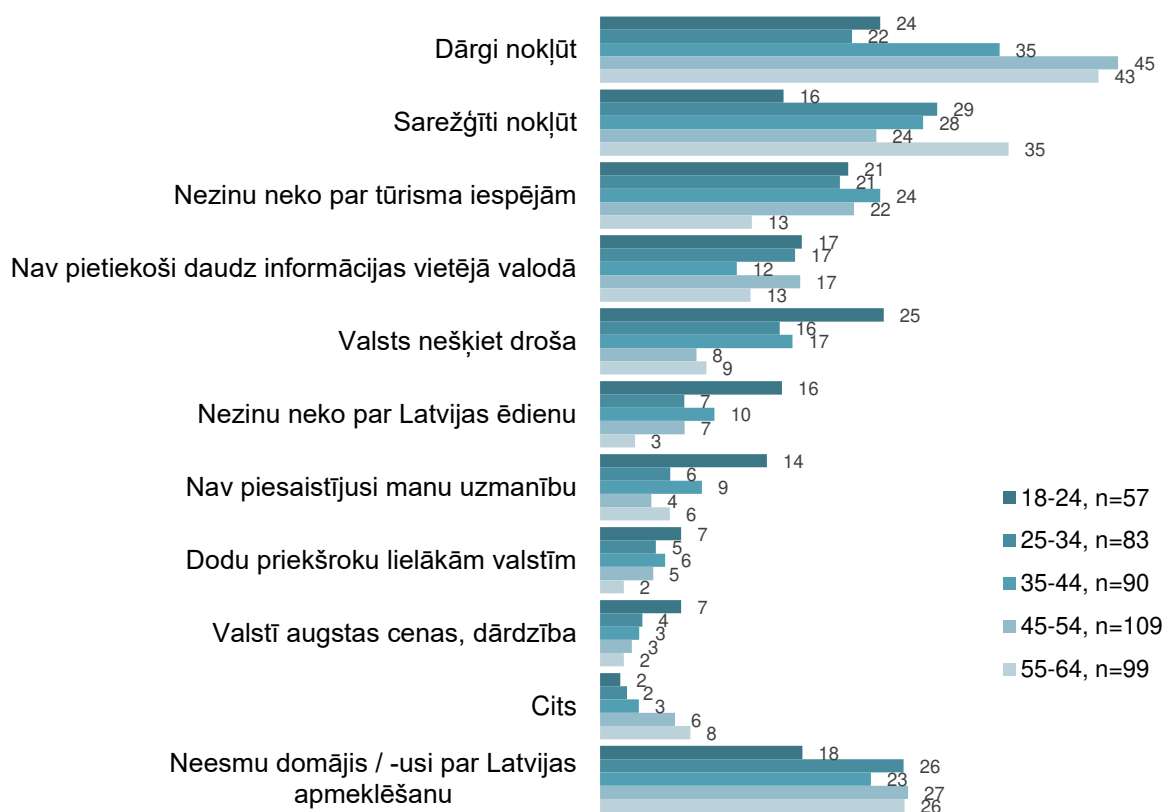
**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!**  
(%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!**  
(%)

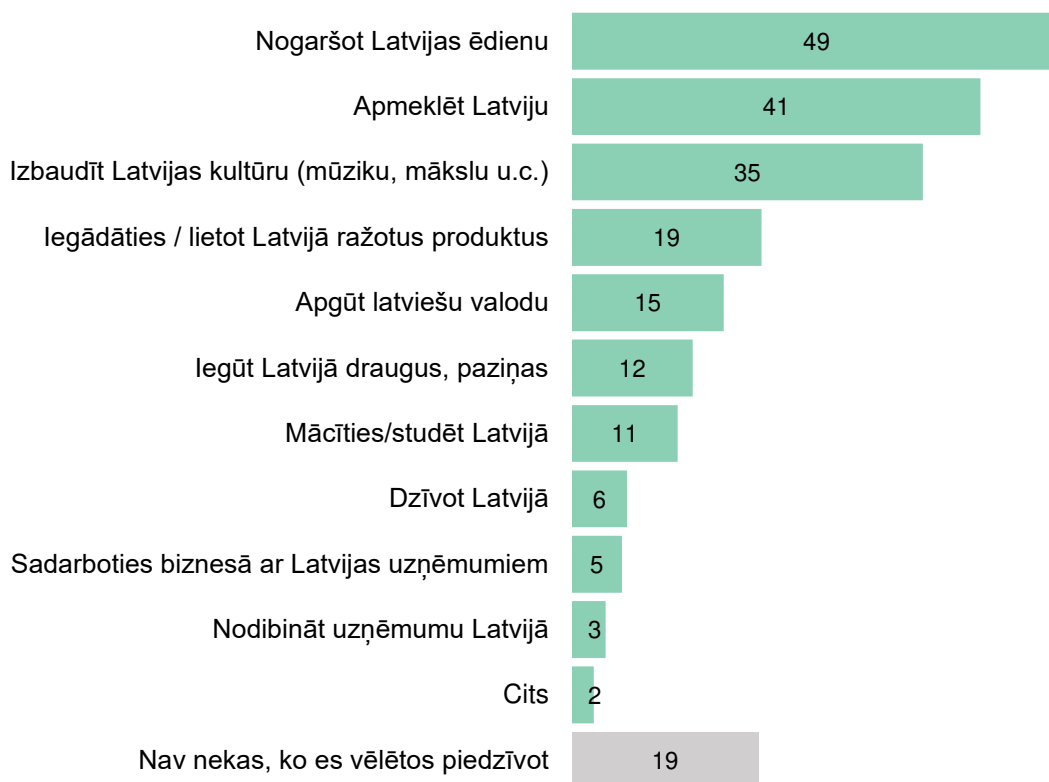
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



## 5. Pieredze saistībā ar Latviju

Vaicājot par to, ko Latvijas zinātāji vēlētos piedzīvot saistībā ar Latviju, gandrīz puse (49 %) aptaujāto norāda, ka **vēlētos nogaršot Latvijas ēdienu**. 41 % aptaujāto vēlētos **apmeklēt Latviju**, bet 35 % vēlas **izbaudīt Latvijas kultūru**.

### Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)



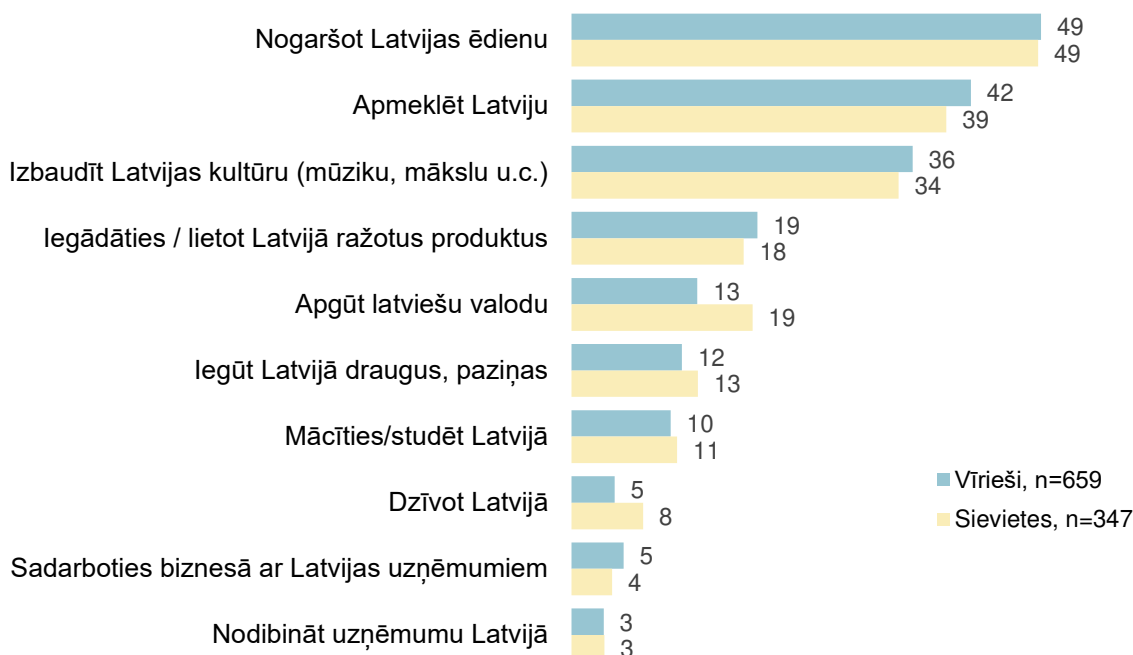
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1009. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Vīriešu un sieviešu starpā nav vērojamas būtiskas atšķirības viņu vēlamajā pieredzē saistībā ar Latviju, izņemot vēlmi apgūt latviešu valodu, ko biežāk vēlētos sievietes (19 %) nekā vīrieši (13 %).

Vērā ņemamas atšķirības pastāv atkarībā no respondentu vecumgrupām. 45 līdz 54 gadus veci respondenti biežāk nekā pārējie vēlētos nogaršot Latvijas ēdienu (55 %) un izbaudīt Latvijas kultūru (43 %), bet jaunieši vecumā no 18 līdz 24 gadiem biežāk nekā pārējie respondenti vēlētos apgūt latviešu valodu (24 %), iegūt Latvijā draugus un paziņas (22 %), kā arī dzīvot Latvijā (10 %).

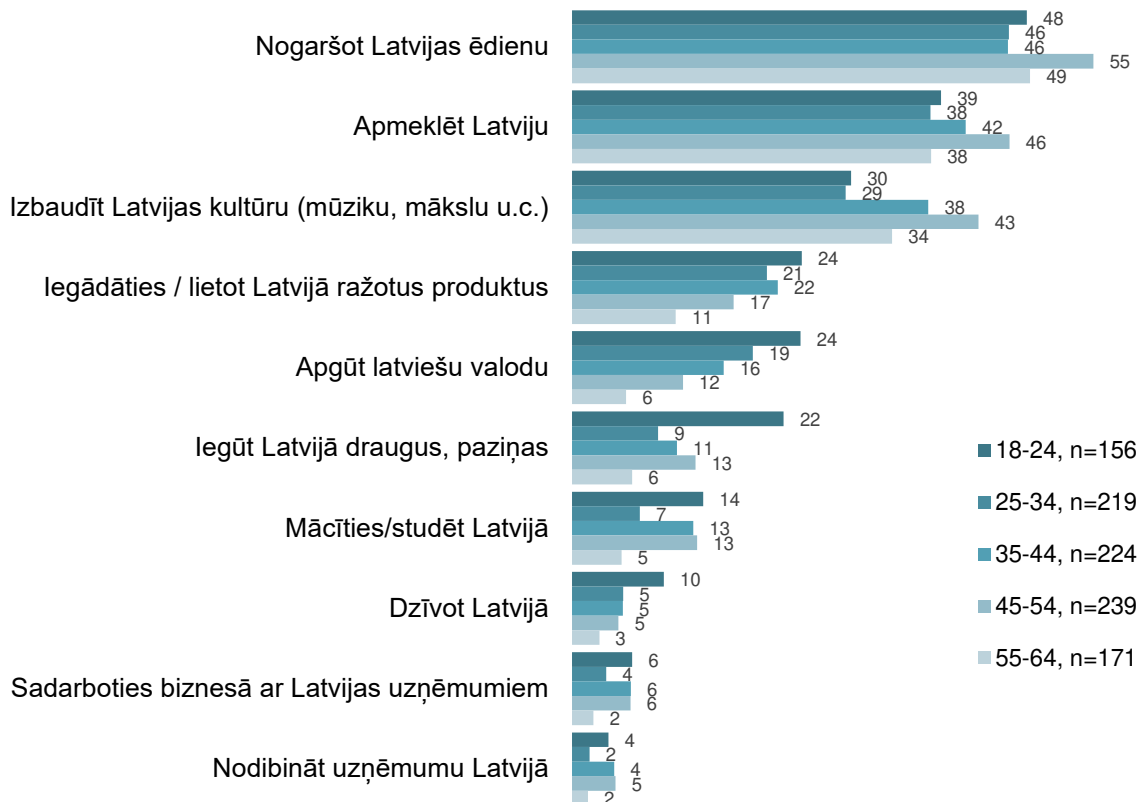
**Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)**

*DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA*



**Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)**

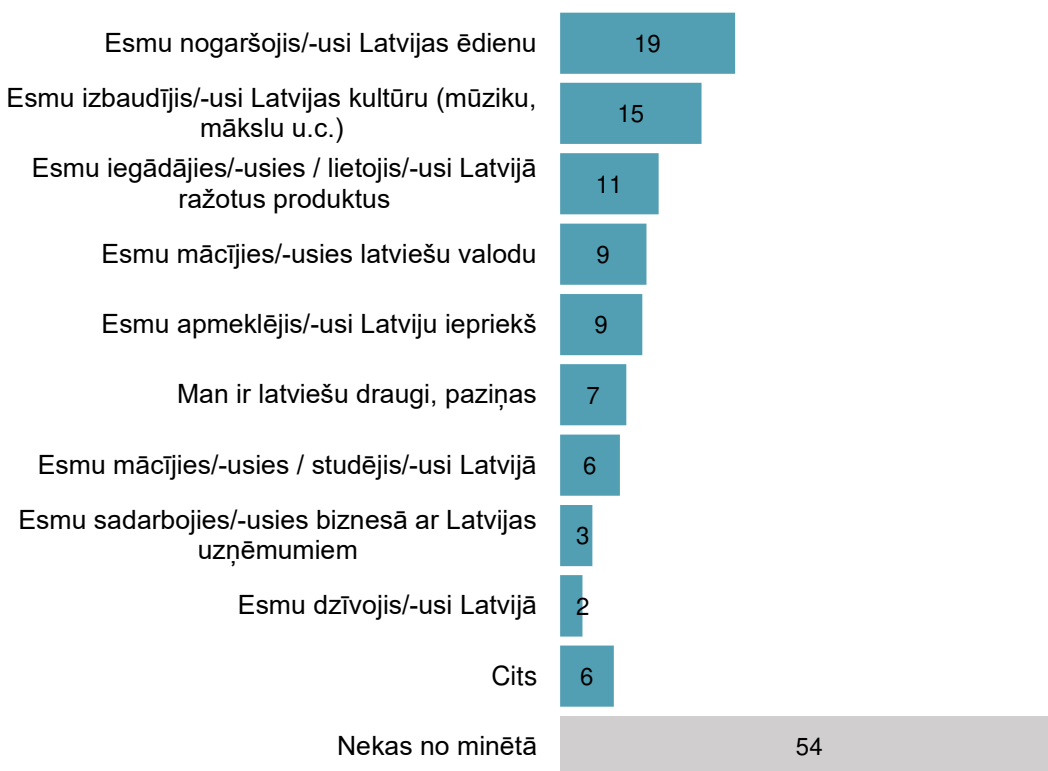
*DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM*



Lai izprastu respondentu līdzšinējo pieredzi, aptaujā tika jautāts par to, ko viņi ir piedzīvojuši saistībā ar Latviju līdz šim.

legūtie dati liecina, ka **visbiežāk respondentiem nav pieredzes saistībā ar Latviju** – to norāda 54 % aptaujāto. Gandrīz piektā daļa (19 %) aptaujāto ir **nogaršojuši Latvija ēdienu** un 15 % aptaujāto ir **izbaudījuši Latvijas kultūru**.

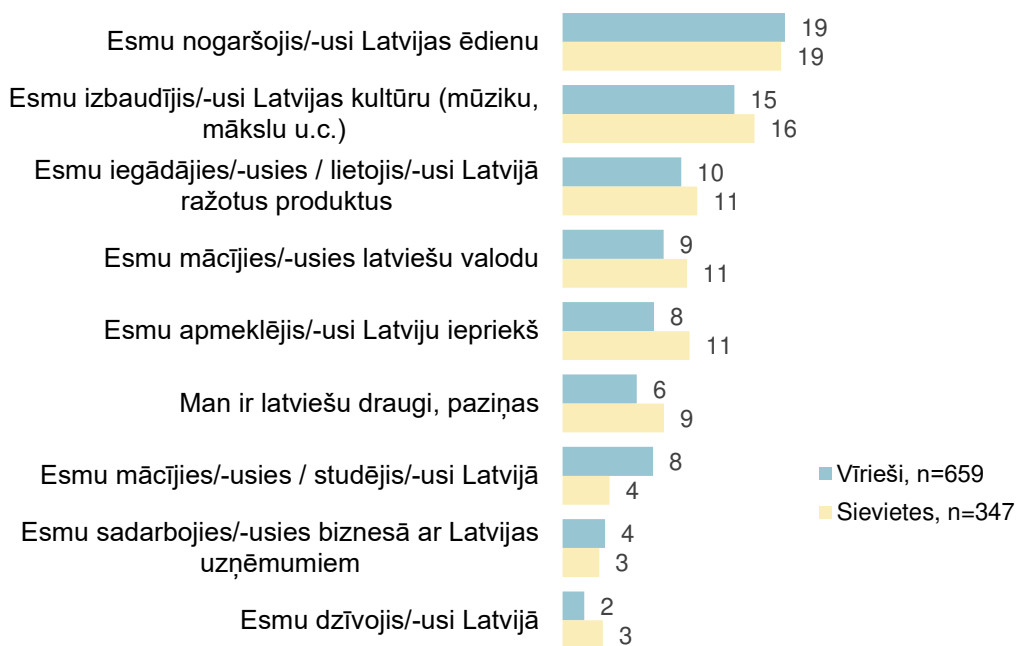
**Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)**



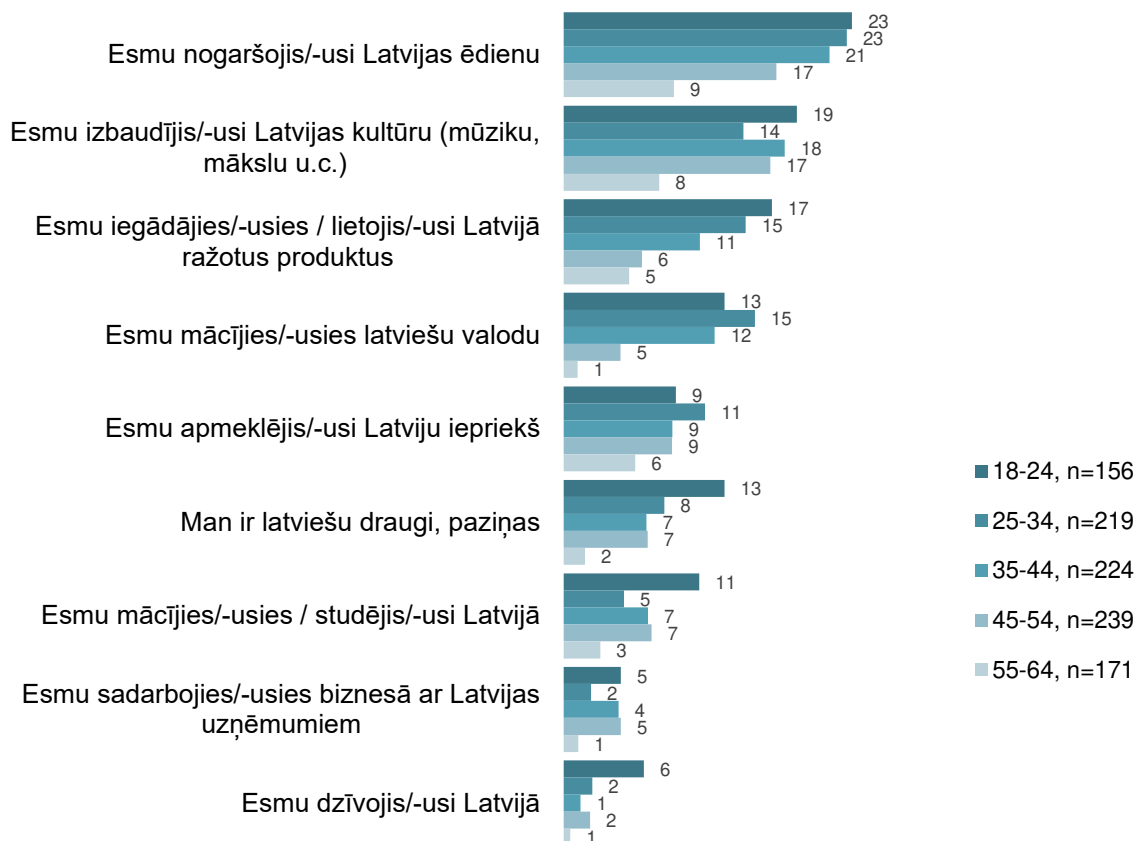
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1009. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Vīriešu un sieviešu starpā līdzšinējā pieredze saistībā ar Latviju ir līdzīga, taču atšķirības ir vērojamas atkarībā no respondentu vecumgrupām. Vecākās vecumgrupas respondentiem (55-64 gadi) kopumā pieredze saistībā ar Latviju ir bijusi retāk nekā pārējiem respondentiem. Respondenti vecumā no 18 līdz 45 gadiem biežāk nekā abu vecāko vecumgrupu respondenti ir iegādājušies vai lietojuši Latvijā ražotus produktus (15-17 %) un mācījušies latviešu valodu (12-15 %).

**Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



**Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

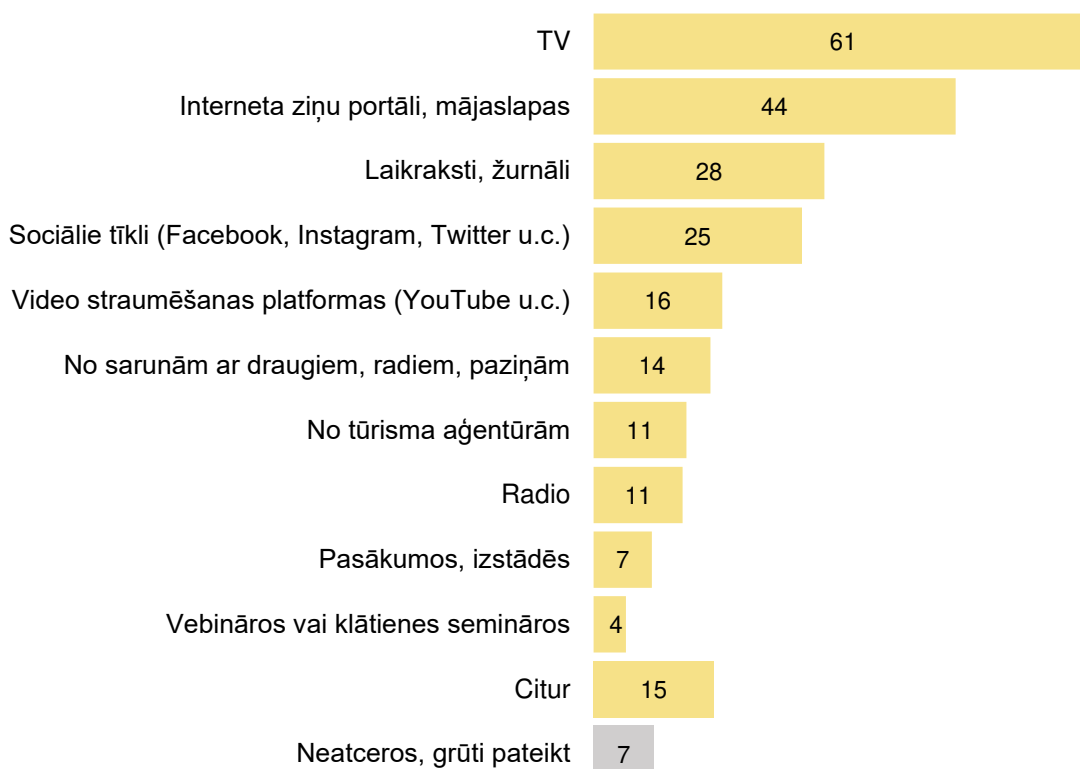


## 6. Informācijas avoti

Latvijas zinātājiem tika lūgts norādīt, no kādiem informācijas avotiem viņi ir dzirdējuši par Latviju līdz šim un kā Latvijai vajadzētu sniegt informāciju, lai tā šķistu saistoša un viegli pieejama.

Visbiežāk (61 %) aptaujāto par Latviju ir dzirdējuši **televīzijā**. Otrs biežākais informācijas avots ir **interneta ziņu portāli un mājaslapas** (44 %), trešais – **laikraksti un žurnāli** (28 %) un ceturtais – **sociālie tīkli** (25 %).

### Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)



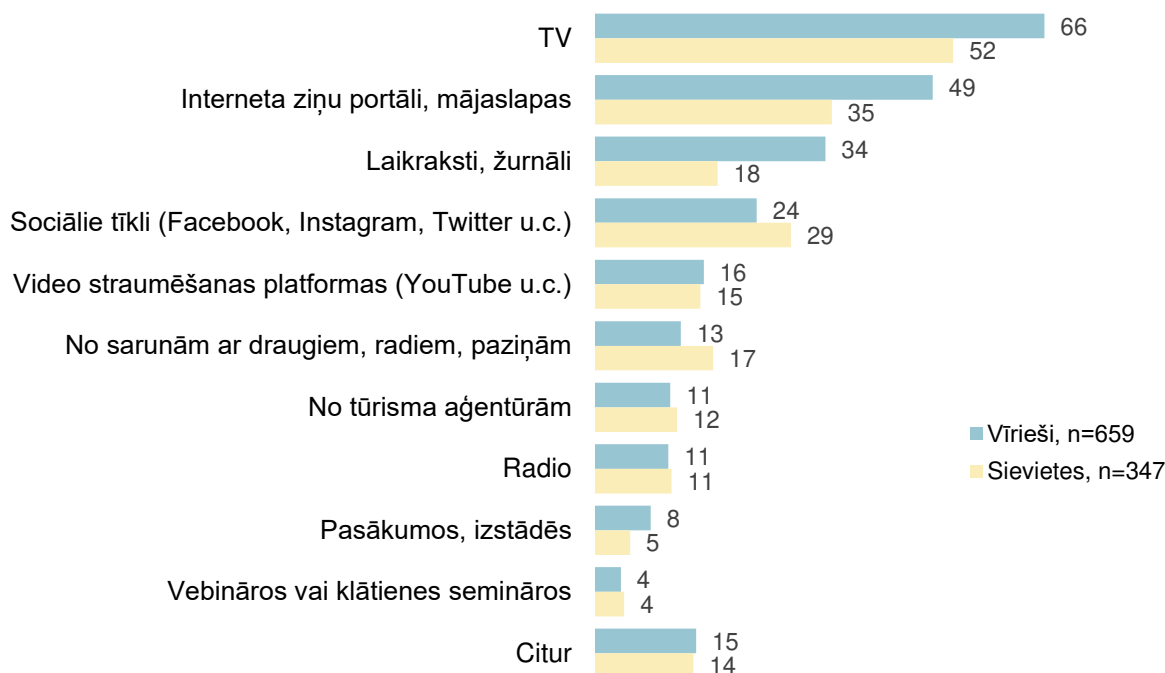
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1009. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100)

Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, redzams, ka vīrieši biežāk nekā sievietes informāciju par Latviju ieguvuši no televīzijas (attiecīgi 66 % un 52 %), interneta ziņu portālos, mājaslapās (49 % un 35 %) un no laikrakstiem un žurnāliem (34 % un 18 %), savukārt sievietes (29 %) biežāk nekā vīrieši (24 %) informāciju ieguvušas sociālajos tīklos.

Respondenti vecumā no 45 līdz 64 gadiem biežāk nekā pārējie respondenti informāciju ieguvuši no televīzijas (67-74 %) un no laikrakstiem, žurnāliem (34-44 %). Tāpat 45 līdz 55 gadus veci respondenti biežāk nekā jaunāki un vecāki respondenti informāciju ieguvuši interneta ziņu portālos un mājaslapās (53 %). Savukārt jaunieši vecumā no 18 līdz 24 gadiem biežāk nekā pārējie respondenti informāciju par Latviju ieguvuši sociālajos tīklos (37 %) un no radio (18 %).

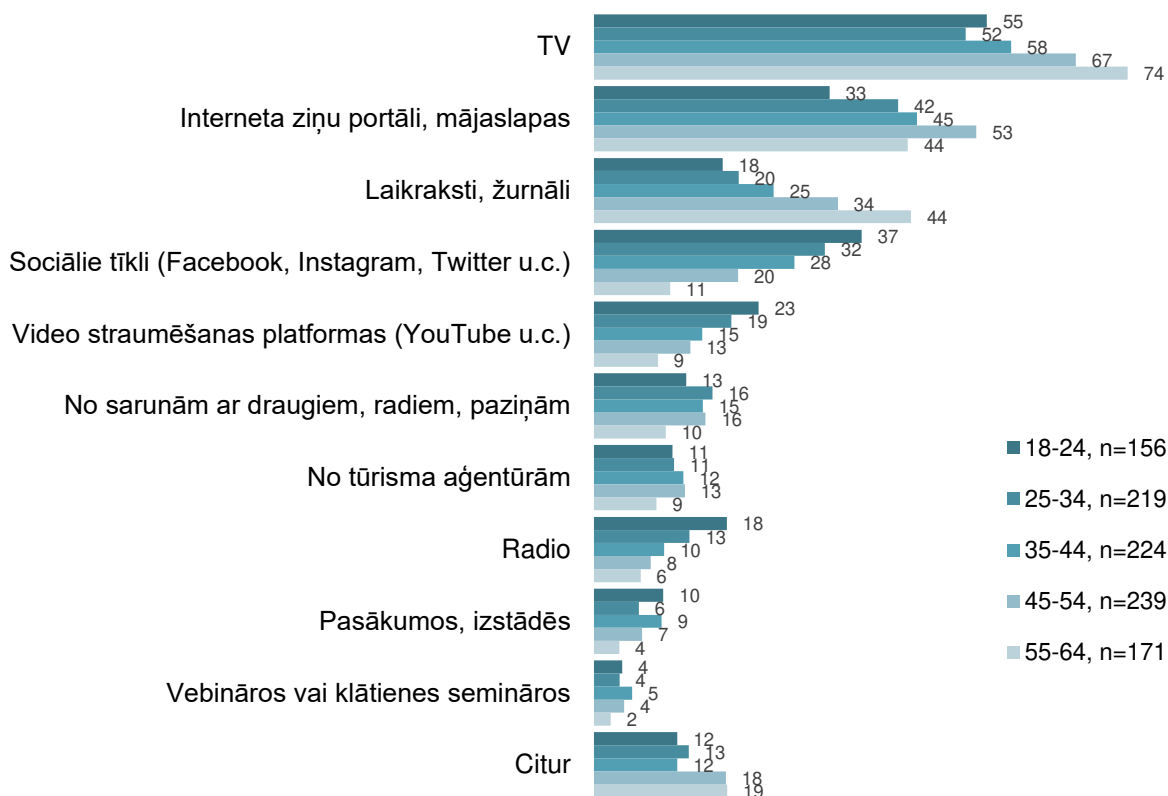
## Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



## Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Runājot par to, ko Latvijai vajadzētu darīt, lai veicinātu tās pieejamību un pievilcību, vairāk nekā trešā daļa aptaujāto norāda, ka būtu nepieciešams **sniegt plašāku informāciju televīzijā** (36 %), kā arī **atvieglot nokļūšanu** (34 %). Salīdzinoši bieži respondenti norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju interneta ziņu portālos (32 %) un sociālajos tīklos (30 %). Būtiski norādīt, ka starp plašāku informācijas sniegšanu dažādos medijos, arī Latvijas produktu un kulinārijas pasākumu organizēšana Japānā ir starp biežāk norādītajām aktivitātēm, lai Latvija kļūtu saistošāka un pieejamāka (31 %).

**Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)**



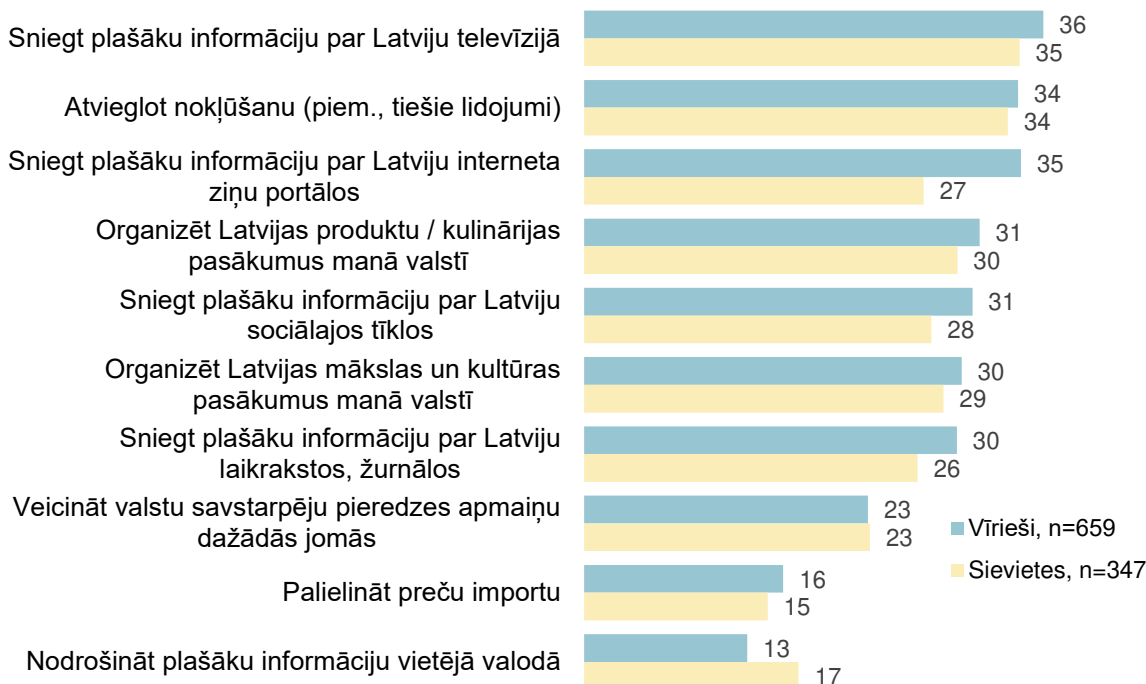
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1009. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot dažādu sociāldemogrāfisko grupu atbildes, sieviešu un vīriešu viedoklis ir līdzīgs attiecībā uz vairumu aktivitāšu Latvijas pievilcības veicināšanai, izņemot par informācijas sniegšanu interneta ziņu portālos – plašāku informāciju par Latviju tajos biežāk vēlētos saņemt vīrieši (35 %) nekā sievietes (27 %).

45 līdz 64 gadus vecie respondenti biežāk nekā pārējie vēlētos, lai tiktu sniegta plašāka informācija par Latviju televīzijā (41 %) un interneta ziņu portālos (41 % un biežāk). Šīs arī ir tās vecumgrupas, kuras visbiežāk ir ieinteresētas Latvijas produktu un kulinārijas pasākumos Japānā. Pie tam 45 līdz 55 gadus veci respondenti bieži norāda, ka ir nepieciešams atvieglot nokļūšanu uz Latviju (44 %), organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus Japānā (43 %), kā arī sniegt plašāku informāciju sociālajos tīklos (38 %). Jaunieši vecumā no 18 līdz 24 gadiem biežāk nekā vecāko vecumgrupu respondenti vēlētos saņemt plašāku informāciju vietējā valodā (20 %).

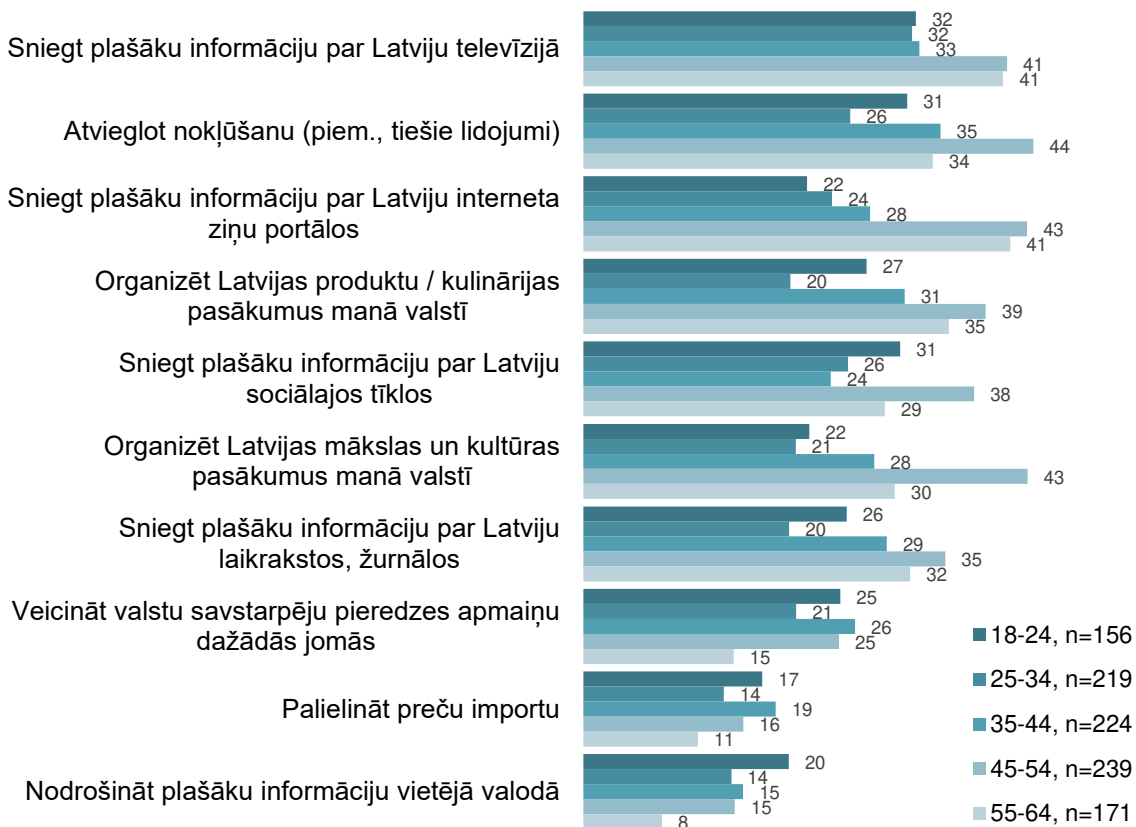
### Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

#### DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



### Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

#### DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

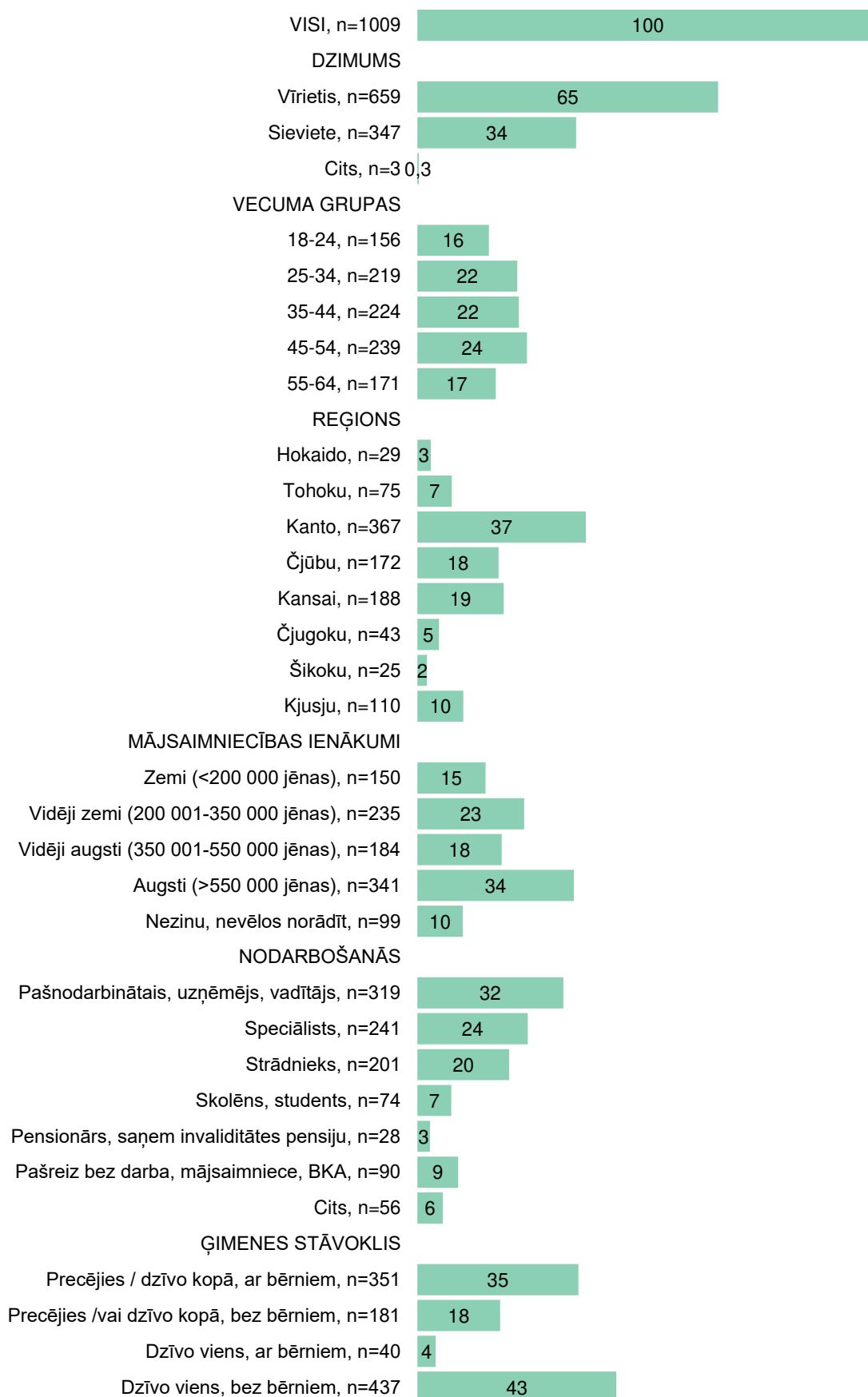


## 7. SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respondentu iespaids par Latviju kopumā ir drīzāk labs.</li> <li>• Galvenās Latviju raksturojošās īpašības ir skaista daba un pilsētvide – šie arī divi biežākie iemesli Latvijas apmeklēšanai.</li> <li>• Latvija tiek asociēta ar valsti, kas iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām, kā arī rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā.</li> <li>• Gandrīz pusei (46 %) respondentu ir bijusi kāda pieredze saistībā ar Latviju – nogaršots latviešu ēdiens, izbaudīta kultūra un lietoti vai iegādāti Latvijā ražoti produkti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Latvijas atpazīstamības līmenis Japānā ir drīzāk zems (11 %).</li> <li>• Vairāk nekā puse respondentu vecumā no 18 līdz 44 gadiem par Latviju nezina neko, pat nosaukumu.</li> <li>• Respondenti neuztver Latviju kā ekonomiski attīstītu un inovatīvu valsti.</li> <li>• Mazāk nekā piektā daļa respondentu uzskata Latviju par tūristiem draudzīgu valsti, lai gan tūrisms ir galvenā nozare, ar kuru respondentiem saistās Latvija.</li> </ul>
IESPĒJAS	DRAUDI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vairāk nekā trešajai daļai respondentu iespaids par Latviju ir neitrāls, savukārt tiem, kuri par Latviju zina daudz, iespaids krietni biežāk ir pozitīvs. Tātad ir iespēja veidot pozitīvu Latvijas tēlu, veicinot Latvijas atpazīstamību.</li> <li>• Veicināt atpazīstamību, sniedzot informāciju par ēdienu, apskates objektiem, dabu, mākslu un kultūru.</li> <li>• Organizējot latviešu ēdiena un kulinārijas, kā arī mākslas un kultūras pasākumus Japānā, tiks panākts, ka tiek veicinātas iedzīvotāju padziļinātas zināšanas par Latviju.</li> <li>• Kopumā tie respondenti, kuri par Latviju zina daudz, to biežāk vērtē pozitīvi, salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz. Īpaši spilgti tas vērojams uzskatos, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos, kā arī, ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts – šos apgalvojumus krietni biežāk ar Latviju saista tie, kuri par Latviju zina daudz. Veicinot zināšanu iegūvi par Latviju, ir iespējama tās pozitīva tēla veidošana.</li> <li>• Neskatoties salīdzinoši dārgu un sarežģītu nokļūšanu, vairāk nekā puse (56 %) respondentu vēlas apmeklēt Latviju īsākā vai ilgākā laika periodā, kas mudina domāt, ka Japānas iedzīvotājiem ir liela interese par Latviju.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pusei respondentu pēdējo piecu gadu laikā nav sasniegušas jaunas zināšanas par Latviju.</li> <li>• Latvijā nokļūt ir dārgi un sarežģīti.</li> <li>• Vairāk nekā puse respondentu zina, ka Latvija ir bijusī Padomju Savienības republika, taču krietni retāk viņi zina, ka Latvija ir ES un NATO dalībvalsts.</li> <li>• Respondenti ar nelielām zināšanām par Latviju bieži to saista ar aukstu klimatu – lielā mērā padziļinātu zināšanu trūkums veicina šādas tūrisma kontekstā negatīvas īpašības biežu asociēšanu ar Latviju.</li> <li>• Karš Ukrainā ir negatīvi ietekmējis iespaidus par Latvijas valsts drošību – 43 % respondentu uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedrošāka kara ietekmē.</li> </ul>

# PIELIKUMI

## LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)



## DATU TABULAS

## Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)

	N	Viena no trim Baltijas valstīm	Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	Atrodas Austrumeiropā	Eiropas Savienības dalībvalsts	NATO dalībvalsts	Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	Atrodas Ziemeļeiropā	Galvaspilsēta ir Rīga	Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs
<b>VISI</b>	1009	67	53	43	41	37	36	36	31	25
<b>DZIMUMS</b>										
Vīrietis	659	72	61	50	47	45	39	40	34	24
Sieviete	347	56	39	30	29	23	31	27	25	27
<b>VECUMS</b>										
18-24	156	42	33	36	33	26	31	35	22	27
25-34	219	59	41	37	33	26	34	30	26	25
35-44	224	67	48	39	40	37	33	32	30	26
45-54	239	79	66	48	45	41	38	38	35	25
55-64	171	82	76	57	54	54	44	44	41	23
<b>REĢIONS</b>										
Hokaido	29*	66	31	28	24	7	21	31	17	21
Tohoku	75	67	45	43	43	32	28	29	20	24
Kanto	367	68	56	45	44	40	36	38	35	24
Čjūbu	172	67	53	40	37	38	38	33	36	25
Kansai	188	66	54	43	37	35	35	37	28	29
Čjugoku	43*	70	58	47	49	40	26	33	26	19
Šikoku	25*	68	80	72	60	72	44	48	36	20
Kjusju	110	63	45	42	38	34	45	36	28	30
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>										
Zemi (<200 000 Yen)	150	58	47	36	33	31	33	36	26	18
Vidēji zemi (200 001-350 000 Yen)	235	60	41	39	34	30	31	37	24	25
Vidēji augsti (350 001-550 000 Yen)	184	72	63	47	48	36	43	32	29	26
Augsti (>550 000 Yen)	341	73	60	46	48	48	40	39	40	31
<b>NODARBOŠANĀS</b>										
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	319	72	61	51	48	45	45	39	39	31
Speciālists	241	66	51	42	40	36	30	32	27	24
Strādnieks	201	63	45	37	35	32	32	35	23	19
Skolēns, students	74*	48	42	35	36	26	32	32	26	24
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	28	69	68	47	47	43	29	21	22	25
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	90	75	61	43	45	37	36	40	43	30
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>										
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	351	71	58	42	44	41	38	36	33	28
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	181	59	46	37	37	31	30	31	27	27
Dzīvo viens, ar bērniem	40*	40	40	30	25	35	33	25	28	18
Dzīvo viens, bez bērniem	437	69	53	48	41	37	37	38	31	23
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>										
Zinu daudz	212	65	55	52	51	48	52	45	42	42
Zinu nedaudz	797	67	53	41	38	34	32	33	28	21

\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

### Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

	N	Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijē	Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	Palielināt preču importu	Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	Cits	Neko, nezinu
<b>VISI</b>	1009	36	34	32	31	30	29	29	23	15	14	2	12
<b>DZIMUMS</b>													
Vīrietis	659	36	34	35	31	31	30	30	23	16	13	3	13
Sieviete	347	35	34	27	30	28	29	26	23	15	17	1	9
<b>VECUMS</b>													
18-24	156	32	31	22	27	31	22	26	25	17	20	2	6
25-34	219	32	26	24	20	26	21	20	21	14	14		9
35-44	224	33	35	28	31	24	28	29	26	19	15	2	13
45-54	239	41	44	43	39	38	43	35	25	16	15	5	12
55-64	171	41	34	41	35	29	30	32	15	11	8	2	18
<b>REĢIONS</b>													
Hokaido	29*	28	21	24	10	14	24	21	17	10	17		21
Tohoku	75	29	43	25	33	28	29	35	20	17	17	1	12
Kanto	367	41	38	36	34	33	33	31	22	16	16	3	11
Čjūbu	172	37	25	26	26	28	27	29	22	16	11	2	12
Kansai	188	28	38	32	34	26	30	22	20	13	12	3	10
Čjugoku	43*	40	30	26	26	26	19	26	28	16	12	2	16
Šikoku	25*	36	32	32	28	48	44	32	36	20	16		
Kjusju	110	36	32	37	30	33	25	29	27	17	17	2	12
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<200 000 Yen)	150	29	32	26	30	26	22	24	16	11	15	1	16
Vidēji zemi (200 001-350 000 Yen)	235	35	32	27	25	23	27	26	23	19	13	1	9
Vidēji augsti (350 001-550 000 Yen)	184	37	37	36	32	29	33	32	21	13	13	1	10
Augsti (>550 000 Yen)	341	43	38	39	37	38	36	35	28	17	16	3	6
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	319	41	36	39	41	38	34	31	25	17	16	3	10
Speciālists	241	35	32	35	28	29	31	29	24	14	12	2	4
Strādnieks	201	32	33	22	26	20	25	25	23	14	14	2	13
Skolēns, students	74	38	38	26	25	33	24	29	23	19	19	1	8
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	28*	36	29	22	11	18	18	39	10	14	14	4	22
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	90	38	43	35	29	33	31	31	17	15	15	2	17
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	351	38	33	34	32	32	34	33	23	16	14	3	11
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	181*	33	27	25	28	24	25	24	19	14	14	2	12
Dzīvo viens, ar bērniem	40	20	32	18	28	18	20	15	15	20	18		5
Dzīvo viens, bez bērniem	437	37	38	35	31	31	28	28	24	15	15	2	13
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zinu daudz	212	35	41	38	31	34	33	33	27	23	28	3	2
Zinu nedaudz	797	36	33	30	31	28	29	27	21	13	11	2	14

\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

#### Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)

	N	Skaista daba	Skaista pilsētvide	Auksts klimats	Zaļa, mežiem bagāta	Droša	Tūristiem draudzīga	Apņēmīgi iedzīvotāji	Garšs ēdiens	Valsts ar iļģspējīgiem, zaļiem risinājumiem	Inovātīva	Ekonomiski attīstīta	Nabadzīga	Nedroša	Cits
<b>VISI</b>	1009	55	44	36	33	19	18	16	16	13	10	9	8	6	5
<b>DZIMUMS</b>															
Vīrietis	659	57	49	40	35	20	18	17	15	14	10	10	8	5	5
Sieviete	347	51	36	29	29	19	18	15	17	13	9	7	7	6	5
<b>VECUMS</b>															
18-24	156	48	36	22	26	24	22	19	17	16	12	9	13	10	3
25-34	219	42	38	25	24	24	20	18	14	14	8	9	5	4	4
35-44	224	56	51	35	34	22	16	17	16	16	13	6	9	7	6
45-54	239	63	47	46	42	15	19	15	18	12	9	12	7	4	5
55-64	171	65	47	50	37	11	15	12	13	9	6	9	8	5	5
<b>REĢIONS</b>															
Hokaido	29*	41	34	21	17	10	14	21	7	10	17	3	10	7	10
Tohoku	75	53	45	24	27	19	17	13	19	11	5	9	5	7	5
Kanto	367	60	46	41	36	20	19	17	15	14	9	9	9	5	2
Čjūbu	172	55	40	31	38	20	19	16	19	12	7	9	9	6	6
Kansai	188	54	45	33	29	16	16	16	15	12	12	9	5	7	6
Čjugoku	43*	47	42	37	33	12	14	16	5	5	5	9	7	7	2
Šikoku	25*	52	68	44	36	36	20	16	12	20	8	8	8	4	4
Kjusju	110	51	43	42	29	26	20	15	21	20	15	13	7	5	8
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>															
Zemi (<200 000 Yen)	150	46	43	31	26	24	14	15	9	12	8	7	10	7	6
Vidēji zemi (200 001-350 000 Yen)	235	48	41	29	26	21	18	16	16	11	10	9	6	7	4
Vidēji augsti (350 001-550 000 Yen)	184	62	45	40	34	17	18	12	19	12	9	9	7	4	5
Augsti (>550 000 Yen)	341	62	50	41	42	20	22	21	19	18	10	10	9	5	2
<b>NODARBOŠANĀS</b>															
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	319	63	52	41	41	19	26	19	23	17	10	10	10	6	4
Speciālists	241	54	45	31	30	22	17	18	11	11	11	10	6	4	3
Strādnieks	201	52	36	36	28	19	12	12	14	11	8	6	5	3	4
Skolēns, students	74	43	36	32	30	20	17	20	16	16	8	9	16	13	3
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	28*	36	36	36	32	18	15	7	15	7	13	7	7	7	11
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	90	58	48	45	34	17	15	17	13	12	8	10	9	5	5
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>															
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	351	60	48	37	37	18	20	18	17	16	11	10	6	5	4
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	181	49	41	31	24	19	17	16	12	11	6	6	9	5	3
Dzīvo viens, ar bērniem	40*	40	43	25	23	25	18	18	5	10	8	8	10	8	6
Dzīvo viens, bez bērniem	437	55	43	38	34	20	18	15	18	12	10	10	8	6	6
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>															
Zinu daudz	212	68	56	32	35	29	33	31	23	28	16	18	10	6	2
Zinu nedaudz	797	51	41	37	33	17	14	13	14	9	8	7	7	6	6

\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsprāt, atbilst**
**Latvijai! (%)**

	N	Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāts valsts	Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	Neviens no šiem
<b>VISI</b>	1009	35	28	25	22	17	16	15	12	11	21
<b>DZIMUMS</b>											
Vīrietis	659	36	28	24	23	18	16	17	12	12	22
Sieviete	347	32	27	27	19	13	17	11	11	10	21
<b>VECUMS</b>											
18-24	156	31	40	30	24	12	23	11	7	10	15
25-34	219	34	26	30	18	13	16	11	7	9	14
35-44	224	31	30	28	21	19	16	16	16	12	21
45-54	239	40	25	20	26	23	17	18	17	15	25
55-64	171	37	21	17	20	14	11	16	10	11	30
<b>REĢIONS</b>											
Hokaido	29*	28	21	24	24	10	17	7	10	10	24
Tohoku	75	33	28	31	19	15	17	13	9	11	21
Kanto	367	38	28	22	25	18	16	17	13	11	21
Čjūbu	172	36	24	28	20	16	19	16	13	12	19
Kansai	188	34	29	24	19	15	14	11	12	11	24
Čjugoku	43*	23	26	21	16	7	16	12	9	9	26
Šikoku	25*	28	48	32	20	24	16	16	8	16	12
Kjusju	110	33	32	29	22	21	22	15	12	15	19
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>											
Zemi (<200 000 Yen)	150	22	32	31	21	10	15	12	7	9	22
Vidēji zemi (200 001-350 000 Yen)	235	37	28	28	17	15	15	11	11	10	19
Vidēji augsti (350 001-550 000 Yen)	184	37	24	22	25	20	13	16	14	15	21
Augsti (>550 000 Yen)	341	42	30	24	26	19	21	19	14	13	15
<b>NODARBOŠANĀS</b>											
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	319	44	30	28	31	21	19	17	16	16	16
Speciālists	241	32	29	29	17	13	15	16	12	10	16
Strādnieks	201	34	27	22	15	15	14	11	13	7	19
Skolēns, students	74*	36	39	27	20	10	20	11	7	12	18
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	28*	25	29	17	11	10	18	11	11	14	33
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	90	25	22	16	25	22	18	17	8	11	36
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>											
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	351	36	27	26	24	14	18	17	13	12	21
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	181*	29	29	24	17	14	16	12	8	10	19
Dzīvo viens, ar bērniem	40*	30	38	35	18	13	21	13	13	10	8
Dzīvo viens, bez bērniem	437	37	27	23	22	20	15	14	12	11	24
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>											
Zīnu daudz	212	35	38	43	42	24	30	21	17	18	4
Zīnu nedaudz	797	35	25	20	16	15	13	13	10	10	26

\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

### Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)

	N	Tūrisms	Pārtika / Kulinārija	Mūzika, filmas, kultūra	Sports	Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	Dizaina un amatniecības produkti	Koka mājas, mēbeles	Mežsaimniecība	Zaļā enerģija	Transporta un kravu pārvadājumi	Cita	Nezinu, neviens
<b>VISI</b>	1009	40	21	20	16	15	14	14	12	11	10	3	26
<b>DZIMUMS</b>													
Vīrietis	659	41	21	19	17	17	12	14	14	11	9	4	26
Sieviete	347	38	22	21	13	10	17	13	8	9	11	3	26
<b>VECUMS</b>													
18-24	156	35	21	29	20	13	17	15	12	11	15	2	20
25-34	219	34	22	20	16	13	10	16	10	8	14	2	23
35-44	224	45	20	21	18	14	16	16	16	11	10	3	25
45-54	239	42	23	18	15	18	15	14	13	14	4	6	28
55-64	171	43	18	12	9	16	12	8	6	9	7	3	32
<b>REĢIONS</b>													
Hokaido	29*	14	14	10	10	14	14	10	3	3	3	3	48
Tohoku	75	32	24	21	16	9	9	8	5	7	11	4	21
Kanto	367	42	23	20	17	16	16	14	14	13	9	3	23
Čjūbu	172	43	24	19	13	11	13	17	12	10	9	4	27
Kansai	188	41	16	19	13	16	11	15	9	11	12	3	27
Čjugoku	43*	21	19	14	5	14	9	9	7	5	12	5	35
Šikoku	25*	52	20	32	16	24	16	16	16	16	8	4	16
Kjusju	110	45	18	22	25	16	20	15	17	13	12	3	26
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<200 000 Yen)	150	32	13	20	14	14	12	9	11	6	10	3	30
Vidēji zemi (200 001-350 000 Yen)	235	41	19	22	14	12	12	16	11	11	10	3	24
Vidēji augsti (350 001-550 000 Yen)	184	46	26	22	17	12	14	15	10	11	5	1	25
Augsti (>550 000 Yen)	341	45	26	20	17	19	18	16	15	13	13	4	19
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	319	49	29	23	20	21	20	18	15	16	12	3	20
Speciālists	241	45	19	24	13	13	10	12	11	9	11	2	19
Strādnieks	201	32	20	16	17	12	12	14	9	10	8	3	30
Skolēns, students	74	27	15	19	15	10	16	10	17	11	8	1	28
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	28*	29	17	14	17	11	11	18	3	4	4	4	32
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	90	41	15	13	11	14	13	11	11	8	8	5	37
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	351	47	24	22	16	18	15	16	12	14	9	4	23
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	181	37	18	14	14	13	11	14	9	7	14	3	24
Dzīvo viens, ar bērniem	40	23	25	33	15	13	13	20	8	8	18	8	5
Dzīvo viens, bez bērniem	437	38	20	19	16	14	15	12	13	10	8	2	31
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zinu daudz	212	56	30	34	25	28	24	27	20	20	22	6	9
Zinu nedaudz	797	36	19	16	13	11	11	11	10	8	7	3	30

\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)**

	N	Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	Garšīgs ēdiens	Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	Zemas cenas	Vaists šķiet droša	Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	Lēti nokļūt	Biznesa tūrisms	Vienkārši nokļūt	Cits
<b>VISI</b>	571	55	53	44	43	34	30	22	18	9	9	8	5	2
<b>DZIMUMS</b>														
Vīrietis	362	58	56	44	44	36	30	21	21	10	9	9	5	1
Sieviete	207	51	48	45	40	33	29	25	13	8	9	7	6	3
<b>VECUMS</b>														
18-24	99	48	41	46	36	40	34	28	18	11	14	11	7	2
25-34	136	47	48	52	32	32	23	22	15	7	6	4	3	1
35-44	134	46	58	41	44	39	25	23	20	14	9	8	6	2
45-54	130	72	60	42	53	33	34	18	19	9	9	11	7	4
55-64	72	64	61	36	50	24	36	19	19	3	10	6	3	
<b>REĢIONS</b>														
Hokaido	14*	50	57	14	36	21	21	36	7	7	7	7		
Tohoku	46*	57	52	39	46	28	28	24	9	7	9	11	7	2
Kanto	219	61	49	43	45	35	26	18	19	8	11	8	6	
Čjūbu	92	53	60	47	42	33	33	28	22	12	9	8	3	1
Kansai	105	50	53	42	39	33	32	20	14	10	10	8	7	6
Čjugoku	16*	38	69	38	44	56	19	13	13	6	6	6	6	
Šikoku	12*	50	58	42	25	42	17	33	33	17		8		
Kjusju	67	49	51	60	42	39	40	27	25	13	9	7	4	4
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>														
Zemi (<200 000 Yen)	73	41	44	42	20	31	25	19	16	8	10	5	3	3
Vidēji zemi (200 001-350 000 Yen)	131	43	52	55	32	43	26	23	15	13	8	7	5	2
Vidēji augsti (350 001-550 000 Yen)	113	64	56	40	52	29	30	30	22	5	10	4	5	2
Augsti (>550 000 Yen)	223	62	57	44	52	34	33	17	18	9	9	12	5	1
<b>NODARBOŠANĀS</b>														
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	213	63	61	47	47	36	32	25	19	10	10	11	3	2
Speciālists	151	50	40	44	38	33	25	15	14	8	7	6	6	3
Strādnieks	102	50	62	43	42	32	26	20	15	10	7	8	6	1
Skolēns, students	38*	55	45	44	42	42	29	15	18	11	21	8	11	3
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	10*	39	30	31	19	39	59	20	20				10	
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	39	62	56	35	51	25	35	41	43	8	13	5	8	3
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>														
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	221	58	58	43	46	35	31	21	20	9	8	8	5	1
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	101*	48	47	39	37	31	28	16	10	8	7	7	2	2
Dzīvo viens, ar bērniem	27*	30	41	41	19	45	23	15	11	7	7	11	7	4
Dzīvo viens, bez bērniem	222	58	53	48	45	35	31	27	21	10	12	8	7	3
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>														
Zinu daudz	178	53	49	56	40	45	34	33	20	16	13	16	8	1
Zinu nedaudz	393	56	55	39	44	30	28	17	17	6	8	5	4	3

\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “neapmeklēsiet Latviju”!**  
(%)

	N	Dārgi nokļūt	Sarežģīti nokļūt	Nezinu neko par tūrisma iespējām	Nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā	Valsts nešķiet droša	Nezinu neko par Latvijas ēdienu	Nav piesaistījusi manu uzmanību	Dodu priekšroku lielākām valstīm	Valstī augstas cenas, dārdzība	Cits	Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu
<b>VISI</b>	438	35	27	20	15	14	8	7	5	3	5	25
<b>DZIMUMS</b>												
Vīrietis	297	38	28	21	15	14	8	7	3	3	7	23
Sieviete	140	29	25	19	16	14	9	9	7	4	1	28
<b>VECUMS</b>												
18-24	57	24	16	21	17	25	16	14	7	7	2	18
25-34	83	22	29	21	17	16	7	6	5	4	2	26
35-44	90	35	28	24	12	17	10	9	6	3	3	23
45-54	109	45	24	22	17	8	7	4	5	3	6	27
55-64	99	43	35	13	13	9	3	6	2	2	8	26
<b>REĢIONS</b>												
Hokaido	15*	20	20	13	7			7	13		7	40
Tohoku	29*	41	28	24	17	14	24	14	7	14		14
Kanto	148	32	34	23	18	16	8	9	7	5	5	23
Čjūbu	80	34	21	19	14	13	7	5	3	4	4	29
Kansai	83	45	23	20	12	11	7	5	5	1	8	22
Čjugoku	27*	30	37	19	4	19		7				26
Šikoku	13*	54	15	23	15	15					8	15
Kjusju	43*	30	23	12	23	14	9	9			5	33
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>												
Zemi (<200 000 Yen)	77	41	21	22	14	16	9	9	9	1	4	23
Vidēji zemi (200 001-350 000 Yen)	104	37	29	15	13	14	5	6	3	7	3	22
Vidēji augsti (350 001-550 000 Yen)	71	35	35	17	8	15	10	6	6	1	4	23
Augsti (>550 000 Yen)	118	28	30	29	23	14	9	10	3	3	6	23
<b>NODARBOŠANĀS</b>												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	106	39	34	25	17	12	9	9	6	4	5	24
Speciālists	90	30	27	23	16	15	9	7	2	3	3	19
Strādnieks	99	41	34	20	11	12	7	6	2	4	4	16
Skolēns, students	36*	28	20	28	25	22	11	14	8	3		22
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	18*	33	11	10	22	6		6	11		6	45
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	51	38	16	12	12	16	8	6	4	4	8	33
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	130	33	25	24	15	11	9	7	3	5	6	29
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	80*	35	32	14	17	13	7	10	3	1	4	18
Dzīvo viens, ar bērniem	13	16	16	14	23	23			8		8	16
Dzīvo viens, bez bērniem	215	38	27	21	14	15	8	7	6	4	4	25
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>												
Zinu daudz	34*	29	27	17	17	17	6	3	9	3	6	15
Zinu nedaudz	404	36	27	20	15	13	8	8	4	3	5	25

\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

**Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)**

	N	Nogaršot Latvijas ēdienu	Apmeklēt Latviju	Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	Apgūt latviešu valodu	Iegūt Latvijā draugus, paziņas	Mācīties/studēt Latvijā	Dzīvot Latvijā	Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Nodibināt uzņēmumu Latvijā	Cits	Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot
<b>VISI</b>	1009	49	41	35	19	15	12	11	6	5	3	2	19
<b>DZIMUMS</b>													
Vīrietis	659	49	42	36	19	13	12	10	5	5	3	3	21
Sieviete	347	49	39	34	18	19	13	11	8	4	3	1	14
<b>VECUMS</b>													
18-24	156	48	39	30	24	24	22	14	10	6	4	1	13
25-34	219	46	38	29	21	19	9	7	5	4	2	1	13
35-44	224	46	42	38	22	16	11	13	5	6	4	2	22
45-54	239	55	46	43	17	12	13	13	5	6	5	5	16
55-64	171	49	38	34	11	6	6	5	3	2	2	1	29
<b>REĢIONS</b>													
Hokaido	29*	48	28	17	24		7	3	3			3	28
Tohoku	75	57	45	36	13	17	8	7	5	5	1	1	13
Kanto	367	50	47	39	21	17	14	12	6	5	4	2	16
Čjūbu	172	43	38	34	17	17	10	10	6	4	3	3	24
Kansai	188	53	36	34	16	13	16	11	5	5	5	1	16
Čjugoku	43*	49	26	28	12	9	9	2	5	2	2	5	28
Šikoku	25*	52	32	36	16	16	12	20	12	4		4	12
Kjusju	110	45	45	35	27	15	7	13	4	7	3	2	21
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<200 000 Yen)	150	42	33	27	18	19	14	9	7	5	4	1	21
Vidēji zemi (200 001-350 000 Yen)	235	46	39	30	19	17	11	12	6	4	4	1	18
Vidēji augsti (350 001-550 000 Yen)	184	54	45	44	17	12	11	11	6	2	3	1	19
Augsti (>550 000 Yen)	341	57	49	38	22	16	15	11	5	8	3	4	14
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	319	54	53	42	25	17	16	13	10	10	5	3	15
Speciālists	241	53	40	33	14	17	10	9	2	2	4	2	13
Strādnieks	201	43	32	33	18	13	8	10	4	3	1	2	20
Skolēns, students	74	51	33	38	31	21	15	12		4		1	15
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	28*	40	28	29	13	7	11	7	4	4	4		29
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	90	49	44	32	15	11	17	10	6	3	4	2	32
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	351	50	46	37	18	14	11	13	5	6	3	3	19
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	181	43	39	28	14	18	12	7	6	5	2		18
Dzīvo viens, ar bērniem	40*	43	35	28	30	17	10	5	5	3	8		10
Dzīvo viens, bez bērniem	437	51	38	37	21	15	13	11	6	4	4	2	19
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zinu daudz	212	53	53	38	32	28	23	17	16	13	10	4	6
Zinu nedaudz	797	48	38	35	16	12	9	9	3	3	2	2	22

\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

**Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)**

	N	Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	Man ir latviešu draugi, paziņas	Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	Esmu sadarbojies/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	Čīts	Nekas no minētā
<b>VISI</b>	1009	19	15	11	9	9	7	6	3	2	6	54
<b>DZIMUMS</b>												
Vīrietis	659	19	15	10	9	8	6	8	4	2	7	57
Sieviete	347	19	16	11	11	11	9	4	3	3	4	47
<b>VECUMS</b>												
18-24	156	23	19	17	13	9	13	11	5	6	5	38
25-34	219	23	14	15	15	11	8	5	2	2	2	41
35-44	224	21	18	11	12	9	7	7	4	1	4	53
45-54	239	17	17	6	5	9	7	7	5	2	9	60
55-64	171	9	8	5	1	6	2	3	1	1	8	74
<b>REĢIONS</b>												
Hokaido	29*	14	7	10	7		7	10	3	3	3	62
Tohoku	75	21	8	11	9	8	8	3			5	56
Kanto	367	19	17	11	9	9	7	7	4	3	6	50
Čjūbu	172	23	14	10	6	8	7	6	5	3	5	54
Kansai	188	14	14	10	11	10	5	6	3	3	6	58
Čjugoku	43*	16	16	5	12	2	7	5	2	2	5	63
Šikoku	25*	20	20	12	20	16	4	8	8		4	48
Kjusju	110	23	20	12	8	12	10	8	4	2	5	48
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>												
Zemi (<200 000 Yen)	150	17	12	9	10	9	5	7	3	4	6	52
Vidēji zemi (200 001-350 000 Yen)	235	20	14	15	14	10	9	7	4	2	5	46
Vidēji augsti (350 001-550 000 Yen)	184	17	20	8	6	8	7	3	3	3	4	57
Augsti (>550 000 Yen)	341	23	17	12	10	10	8	8	5	2	8	51
<b>NODARBOŠANĀS</b>												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	319	26	19	14	13	13	9	9	6	6	9	45
Speciālists	241	21	14	11	11	11	7	5	2	1	2	51
Strādnieks	201	16	14	9	6	6	7	5	2	2	4	56
Skolēns, students	74	14	18	12	4	3	5	8			8	50
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	28*	14	21	4	10		10	4	4	4	4	62
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	90	11	7	9	2	8	4	8	4		6	72
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	351	23	19	11	10	11	7	8	5	3	6	52
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	181	18	12	13	13	11	7	4	2	2	4	50
Dzīvo viens, ar bērniem	40*	27	21	18	17	10	13	8	5	3	3	20
Dzīvo viens, bez bērniem	437	15	13	8	6	6	6	6	3	2	6	60
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>												
Zīnu daudz	212	36	31	26	23	25	18	17	10	10	6	21
Zīnu nedaudz	797	14	11	6	6	4	4	4	2		6	62

\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

## Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

	N	TV	Interneta ziņu portāli, mājaslapas	Laikraksti, žurnāli	Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	No sarunām ar draugiem, radiem, paziņām	No tūrisma aģentūrām	Radio	Pasākumos, izstādēs	Vebināros vai klātienēs semināros	Cituro	Neatceros, grūti pateikt
<b>VISI</b>	1009	61	44	28	25	16	14	11	11	7	4	15	7
<b>DZIMUMS</b>													
Vīrietis	659	66	49	34	24	16	13	11	11	8	4	15	5
Sieviete	347	52	35	18	29	15	17	12	11	5	4	14	11
<b>VECUMS</b>													
18-24	156	55	33	18	37	23	13	11	18	10	4	12	10
25-34	219	52	42	20	32	19	16	11	13	6	4	13	5
35-44	224	58	45	25	28	15	15	12	10	9	5	12	12
45-54	239	67	53	34	20	13	16	13	8	7	4	18	4
55-64	171	74	44	44	11	9	10	9	6	4	2	19	6
<b>REĢIONS</b>													
Hokaido	29*	69	21	14	17	14	14	10	7		3		7
Tohoku	75	65	35	29	27	16	15	5	13	3	1	8	9
Kanto	367	59	46	27	28	18	15	14	12	9	4	18	7
Čjūbu	172	59	48	30	22	15	17	10	9	6	4	13	7
Kansai	188	61	45	30	20	10	12	11	10	6	5	18	8
Čjugoku	43*	67	35	28	21	16	9	5	12	5	2	5	9
Šikoku	25*	80	56	40	20	16	16	12	8	4	4	20	4
Kjusju	110	60	46	28	37	21	13	15	14	10	5	13	5
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<200 000 Yen)	150	57	35	20	20	12	11	8	9	7	2	15	9
Vidēji zemi (200 001-350 000 Yen)	235	59	39	25	25	14	13	10	16	6	2	13	6
Vidēji augsti (350 001-550 000 Yen)	184	74	44	29	30	17	15	14	9	5	4	11	4
Augsti (>550 000 Yen)	341	59	54	35	29	19	18	14	10	10	6	17	6
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	319	72	58	40	29	20	18	16	14	9	7	16	3
Speciālists	241	57	46	27	23	15	14	10	10	8	3	14	4
Strādnieks	201	56	34	20	24	11	14	8	11	5	3	12	9
Skolēns, students	74	49	28	13	34	21	12	9	12	12	3	19	12
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	28*	47	39	36	17	7	11	10		4	4	11	14
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	90	63	41	19	24	18	12	13	7	3	3	15	11
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	351	70	44	35	25	16	14	14	10	8	5	13	6
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	181	55	43	32	20	11	17	7	9	4	4	11	6
Dzīvo viens, ar bērniem	40*	51	38	15	28	13	13	8	10	15	8	17	5
Dzīvo viens, bez bērniem	437	57	45	23	28	18	13	11	12	7	3	18	9
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zinu daudz	212	70	56	39	46	31	24	23	27	20	13	15	1
Zinu nedaudz	797	59	41	25	20	12	12	8	7	4	2	15	9

\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

### Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

	N	Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijē	Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	Palielināt preču importu	Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	Cits	Neko, nezinu
<b>VISI</b>	1009	36	34	32	31	30	29	29	23	15	14	2	12
<b>DZIMUMS</b>													
Vīrietis	659	36	34	35	31	31	30	30	23	16	13	3	13
Sieviete	347	35	34	27	30	28	29	26	23	15	17	1	9
<b>VECUMS</b>													
18-24	156	32	31	22	27	31	22	26	25	17	20	2	6
25-34	219	32	26	24	20	26	21	20	21	14	14		9
35-44	224	33	35	28	31	24	28	29	26	19	15	2	13
45-54	239	41	44	43	39	38	43	35	25	16	15	5	12
55-64	171	41	34	41	35	29	30	32	15	11	8	2	18
<b>REĢIONS</b>													
Hokaido	29*	28	21	24	10	14	24	21	17	10	17		21
Tohoku	75	29	43	25	33	28	29	35	20	17	17	1	12
Kanto	367	41	38	36	34	33	33	31	22	16	16	3	11
Čjūbu	172	37	25	26	26	28	27	29	22	16	11	2	12
Kansai	188	28	38	32	34	26	30	22	20	13	12	3	10
Čjugoku	43*	40	30	26	26	26	19	26	28	16	12	2	16
Šikoku	25*	36	32	32	28	48	44	32	36	20	16		
Kjusju	110	36	32	37	30	33	25	29	27	17	17	2	12
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<200 000 Yen)	150	29	32	26	30	26	22	24	16	11	15	1	16
Vidēji zemi (200 001-350 000 Yen)	235	35	32	27	25	23	27	26	23	19	13	1	9
Vidēji augsti (350 001-550 000 Yen)	184	37	37	36	32	29	33	32	21	13	13	1	10
Augsti (>550 000 Yen)	341	43	38	39	37	38	36	35	28	17	16	3	6
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	319	41	36	39	41	38	34	31	25	17	16	3	10
Speciālists	241	35	32	35	28	29	31	29	24	14	12	2	4
Strādnieks	201	32	33	22	26	20	25	25	23	14	14	2	13
Skolēns, students	74	38	38	26	25	33	24	29	23	19	19	1	8
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	28*	36	29	22	11	18	18	39	10	14	14	4	22
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	90	38	43	35	29	33	31	31	17	15	15	2	17
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	351	38	33	34	32	32	34	33	23	16	14	3	11
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	181*	33	27	25	28	24	25	24	19	14	14	2	12
Dzīvo viens, ar bērniem	40	20	32	18	28	18	20	15	15	20	18		5
Dzīvo viens, bez bērniem	437	37	38	35	31	31	28	28	24	15	15	2	13
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zinu daudz	212	35	41	38	31	34	33	33	27	23	28	3	2
Zinu nedaudz	797	36	33	30	31	28	29	27	21	13	11	2	14

\* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

## STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA

Ikvienā pētījuma rezultātos pastāv zināma statistiskās kļūdas varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to jāņem vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās vai ir mazākas par to, var uzskatīt par nenozīmīgām.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA  
(ar 95 % varbūtību)

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits (n)													
	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000
<b>1 vai 99</b>	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
<b>2 vai 98</b>	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
<b>4 vai 96</b>	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
<b>6 vai 94</b>	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
<b>8 vai 92</b>	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
<b>10 vai 90</b>	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
<b>12 vai 88</b>	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4
<b>15 vai 85</b>	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6
<b>18 vai 82</b>	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7
<b>20 vai 80</b>	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8
<b>22 vai 78</b>	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8
<b>25 vai 75</b>	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9
<b>28 vai 72</b>	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0
<b>30 vai 70</b>	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0
<b>32 vai 68</b>	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1
<b>35 vai 65</b>	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1
<b>40 vai 60</b>	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2
<b>45 vai 55</b>	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2
<b>50 vai 50</b>	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina nesvērts respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos, līdz ar ko, izmantojot šo mērījumu, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas procentos ar noteiktu varbūtību.

Piemēram, ja no visiem respondentiem (n=1000) tiek iegūta mērķa grupa 10 %, kas pauž apstiprinošu attieksmi apgalvojumam "X", tad ņemot vērā šo, ar 95 % varbūtību var apgalvot, ka statistiskā mērījuma kļūda apgalvojumam "X" ir + / - 1,9 % – tātad mērķa grupa, kura identificē sevi ar apgalvojumu "X", ir robežās no 8,1 % līdz 11,9 %.

## APTAUJAS ANKETA

[S]

**D1. Lūdzu, atzīmējiet Jūsu dzimumu:**

Vīrietis	1
Sieviete	2
Cits	3

**D2. Cik jums ir pilni gadi? \_\_\_\_\_**

AUTO RECODE

18-24	1
25-34	2
35-44	3
45-54	4
55-64	5

[S]

**D3. Kurā reģionā Jūs dzīvojat?**

RESPONDENTIEM GARAIS SARAKSTS

Hokaido	1	Čjugoku	6
Tohoko	2	Šikoku	7
Kanto	3	Kjusju	8
Čjūbu	4	Hokaido	9
Kansai	5	Tohoko	10

**D4. Vai Jūs vai kāds no Jūsu ģimenes locekļiem strādā kādā no šīm nozarēm?**

Tirgus izpēte	1	BEIGT APTAUJU
Reklāma	2	
Masu mediji (TV, radio, laikraksti u.c.)	3	
Tūrisma aģentūra	4	
Nevienā no šīm	5	

[S]

**D5. Cik daudz Jūs zināt par .....?**

	LATVIJU		LIETUVU	IGAUNIJU
Zinu daudz	1		1	1
Zinu nedaudz	2		2	2
Zinu tikai nosaukumu	3	IET UZ	3	3
Nezinu neko	4	D6	4	4

## GALVENĀ DAĻA

[M] ROTĒT

**Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs ziniet par Latviju!**

Atrodas Ziemeļeiropā	1
Atrodas Austrumeiropā	2
Viena no trim Baltijas valstīm	3
Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	4
Galvaspilsēta ir Rīga	5
Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	6
Eiropas Savienības dalībvalsts	8
NATO dalībvalsts	9
Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	10
Nekas no šiem [S]	98

[M]

**Q2. No kādiem avotiem Jūs esiet dzirdējis/-usi par Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos.**

TV	1
Laikraksti, žurnāli	2
Radio	3

Interneta ziņu portāli, mājaslapas	4
Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	5
Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	6
Pasākumos, izstādēs	7
No tūrisma aģentūrām	8
No sarunām ar draugiem, radiem, paziņām	9
Vebināros vai klātienes semināros	10
Citur	11
Neatceros, grūti pateikt	98

[S]

**Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju?**

Ļoti labs	1
Drīzāk labs	2
Neitrāls	3
Drīzāk slikts	4
Ļoti slikts	5

[M]

**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu. Jūs variet izvēlēties neierobežotu skaitu īpašību.**

Skaista daba	1
Skaista pilsētvide	2
Droša	3
Apņēmīgi iedzīvotāji	4
Tūristiem draudzīga	5
Inovatīva	6
Valsts ar ilgtspējīgiem, zaļiem risinājumiem	7
Zaļa, mežiem bagāta	8
Ekonomiski attīstīta	9
Garšīgs ēdiens	10
Auksts klimats	11
Nabadzīga	12
Nedroša	13
Cits	14

[S]

**Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju?**

Apmeklēšu tuvākā gada laikā	1	UZDOT Q6
Apmeklēšu 2-3 gadu laikā	2	
Apmeklēšu kādreiz ilgākā laika periodā	3	
Visdrīzākais neapmeklēšu	4	UZDOT Q7
Noteikti neapmeklēšu	5	

[M]

**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka "apmeklēsiet Latviju"!**

Zemas cenas	1
Garšīgs ēdiens	2
Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	3
Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	4
Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	5
Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	6
Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	7
Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	8
Valsts šķiet droša	9
Biznesa tūrisms	10
Lēti nokļūt	11
Vienkārši nokļūt	12
Cits	

[M]

**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!**

Valstī augstas cenas, dārdzība	1
Nezinu neko par Latvijas ēdienu	2
Nezinu neko par tūrisma iespējām	3
Valsts nešķiet droša	4
Nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā	5
Dodu priekšroku lielākām valstīm	6
Nav piesaistījusi manu uzmanību	7
Dārgi nokļūt	8
Sarežģīti nokļūt	9
Cits	10
Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu [S]	11

[M]

**Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju!**

Dzīvot Latvijā	1
Apmeklēt Latviju	2
Apgūt latviešu valodu	3
Nogaršot Latvijas ēdienu	4
Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	5
Iegūt Latvijā draugus, paziņas	6
Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Mācīties/studēt Latvijā	8
Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Nodibināt uzņēmumu Latvijā	10
Cits	11
Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot [S]	12

[M]

**Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums!**

Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	1
Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	2
Esmu mācījis/-usies latviešu valodu	3
Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	4
Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	5
Man ir latviešu draugi, paziņas	6
Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Esmu mācījis/-usies / studējis/-usi Latvijā	8
Esmu sadarbojis/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Cits	10
Nekas no minētā [S]	11

[M]

**Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju?**

Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	1
Tūrisms	2
Transports un kravu pārvadājumi	3
Mūzika, filmas, kultūra	4
Sports	5
Koka mājas, mēbeles	6
Dizaina un amatniecības produkti	7
Pārtika / Kulinārija	8
Mežsaimniecība	9
Zaļā enerģija	10
Cita	11
Nezinu, neviena [S]	98

[S]

**Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir:**

Stabila	1
Drīzāk stabila	2
Ne stabila, ne nestabila	3
Drīzāk nestabila	4
Nestabila	5
Nezinu	98

[S]

**Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir:**

Attīstītas	1
Drīzāk attīstītas	2
Vidēji attīstītas	3
Drīzāk nav attīstītas	4
Nav attīstītas	5
Nezinu	98

[M] ROTĒT

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai!**

Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts	1
Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	2
Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	3
Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	4
Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	5
Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	6
Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	7
Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	8
No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	9
Neviens no šiem [S]	10

[S]

**Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā?**

Latvija ir kļuvusi ievērojami <b>nedrošāka</b>	1
Latvija ir kļuvusi nedaudz <b>nedrošāka</b>	2
Nav ietekmējis	3
Latvija ir kļuvusi nedaudz <b>drošāka</b>	4
Latvija ir kļuvusi ievērojami <b>drošāka</b>	5
Nezinu	98

[S]

**Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā?**

Ievērojami pieaugušas	1
Nedaudz pieaugušas	2
Palikušas nemainīgas	3
Nedaudz samazinājušās	4
Ievērojami samazinājušās	5

[M] ROTĒT

**Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.**

Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā	1
Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	2
Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	3
Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	4
Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	5
Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	6
Palielināt preču importu	7

Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	8
Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	9
Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	10
Cits	11
Neko, nezinu [S]	12

[M] ROTĒT

**Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.**

Par apskates objektiem	1
Par dabu	2
Par ēdienu	3
Par mākslu / kultūru	4
Par ceļošanas iespējām	5
Par Latvijas produktiem	6
Par Latvijas vēsturi	7
Par ekonomisko attīstību	8
Par ievērojamiem cilvēkiem	9
Par karjeras, studiju iespējām	10
Par tehnoloģijām	11
Cits	12
Nekas, nezinu [S]	13

**UZDOT VISIEM**

**Aptaujas noslēgumā daži demogrāfijas jautājumi.**

[S]

**D6. Kas no nosauktā vislabāk raksturo Jūsu pašreizējo pamatnodarbošanos?**

Pašnodarbinātais, uzņēmējs, zemnieks	1
Vadītājs (strādā algotu darbu, ir vismaz viens padotais)	2
Speciālists (strādā algotu, garīgu darbu, nav neviena padotā)	3
Strādnieks (strādā algotu, fizisku darbu)	4
Skolēns, students	5
Pensionārs vai saņem invaliditātes pensiju	6
Mājsaimniece vai atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā	7
Pašreiz bez darba	8
Cits	9

[S]

**D7. Kas no minētā attiecas uz Jums?**

Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, ar bērniem	1
Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, bez bērniem	2
Dzīvo viens/-a, ar bērniem	3
Dzīvo viens/-a, bez bērniem	4

[S]

**D8. Lūdzu norādiet Jūsu mājsaimniecības kopējos mēneša ienākumus (pēc nodokļiem):**

(Lūdzu, ieskaitiet visus ienākumus – darba samaksu, pabalstus, stipendijas u.c.)

<150000 jēnas	1	450001-550000 jēnas	7
150001-200000 jēnas	2	550001-700000 jēnas	8
200001-250000 jēnas	3	700001-850000 jēnas	9
250001-300000 jēnas	4	850001-4000000 jēnas	10
300001-350000 jēnas	5	>4000000 jēnas	11
350001-450000 jēnas	6	Nezinu, nevēlos norādīt	98