

Latvijas valsts karogs virs Daugavas (Hekla.com, b.g.)

# LATVIJAS VALSTS TĒLA IZPĒTE: LIELBRITĀNIJA

**Pētījuma pasūtītājs:**

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra



**Pētījuma veicējs:**

SIA "TRIBUS RESEARCH"

**Pētījums veikts:**

2023. gada janvārī



TRIBUS  
research

## SATURS

APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA.....	3
RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%).....	4
KOPSAVILKUMS.....	5
IETEIKUMI.....	9
APTAUJAS REZULTĀTI.....	10
1. Baltijas valstu atpazīstamība .....	11
2. Zināšanas par Latviju.....	16
3. Latvijas valsts tēls.....	22
4. Tūrisms.....	38
5. Pieredze saistībā ar Latviju.....	44
6. Informācijas avoti.....	48
7. SVID analīze.....	52
PIELIKUMI.....	53
LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%) .....	54
DATU TABULAS .....	55
STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA .....	66
APTAUJAS ANKETA .....	67

## APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA

<b>Pētījuma veicējs</b>	TRIBUS RESEARCH
<b>Ģenerālais kopums</b>	Iedzīvotāji ekonomiski aktīvajā vecumā no 18 līdz 64 gadiem
<b>Kopējās izlases apjoms</b>	2360
<b>Latvijas zinātāju izlases apjoms</b>	1000
<b>Izlases veids</b>	Nacionāli reprezentatīva pēc dzimuma, vecuma, reģiona
<b>Aptaujas veikšanas metode</b>	Tiešsaistes aptauja (CAWI)
<b>Aptaujas valoda</b>	Angļu
<b>Ģeogrāfiskais pārklājums</b>	Lielbritānija
<b>Lauka darba laiks</b>	13.01.2023 – 26.01.2023

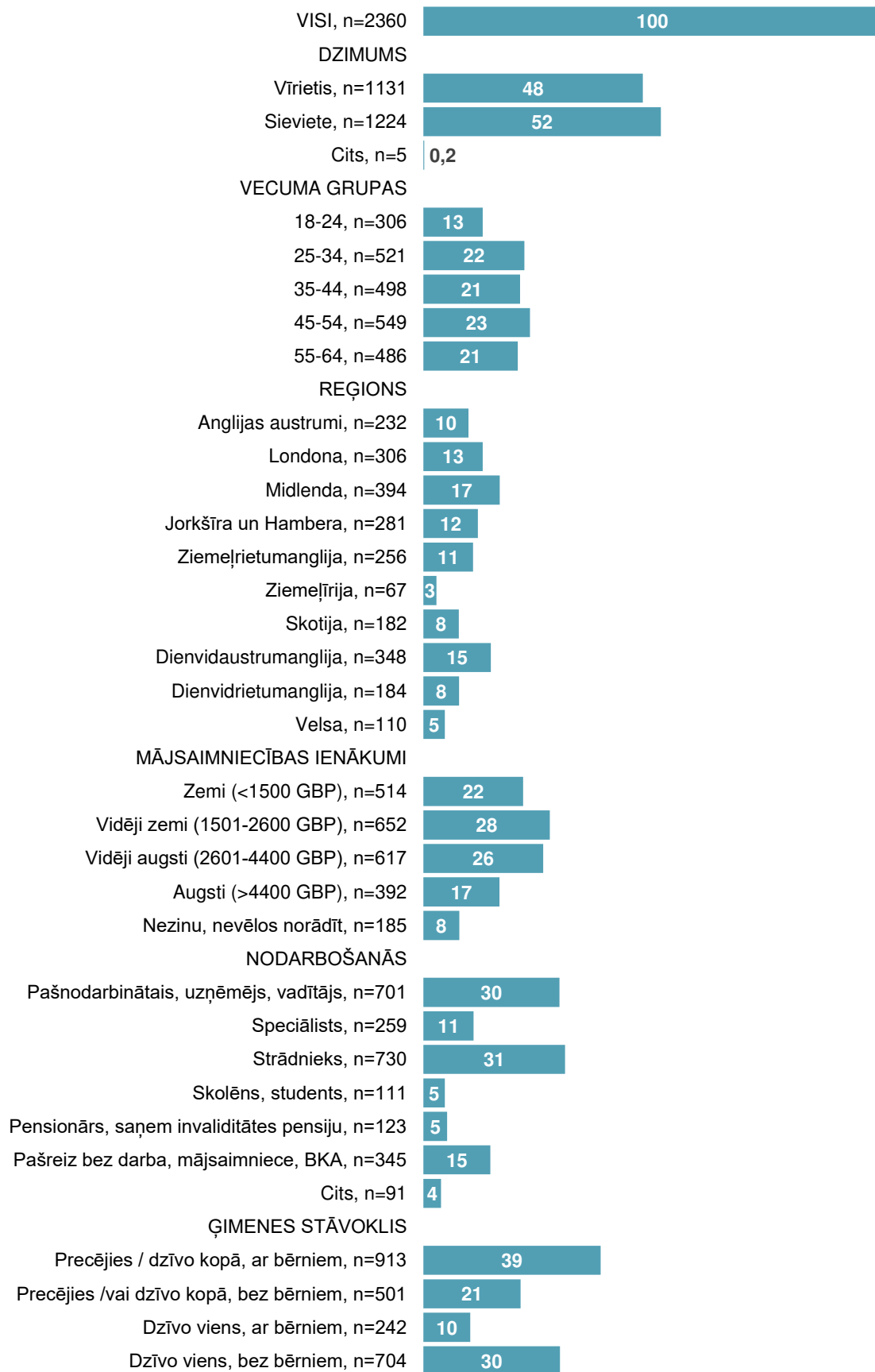
### SASNIEGTĀS IZLASES SALĪDZINĀJUMS AR IEDZĪVOTĀJU STATISTIKU

	Respondentu skaits izlasē (%)	Iedzīvotāju reģistra dati (%)
<b>KOPĀ</b>	100	100
<b>DZIMUMS</b>		
Vīrietis	48	49
Sieviete	52	51
Cits	0,2	Nav datu
<b>VECUMGRUPA</b>		
18-24	13	14
25-34	22	22
35-44	21	21
45-54	23	24
55-64	21	19
<b>REĢIONS</b>		
Anglijas austrumi	10	9
Londona	13	13
Midlenda	17	17
Jorkšīra un Hambera	12	12
Ziemeļrietumanglija	11	11
Ziemeļīrija	3	3
Skotija	8	8
Dienvidaustromanglija	15	14
Dienvīdrietumanglija	8	8
Velsa	5	5

<b>Projektu vadītāja</b>	Santa Usāne, PhD / Krista Grāvīte
--------------------------	-----------------------------------

## RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)

*Visi respondenti*



## KOPSAVILKUMS

### Latvijas atpazīstamība

- Latvijas atpazīstamības līmenis aptaujāto Lielbritānijas iedzīvotāju starpā ir vidēji augsts (42 %) – ar to saprotot iedzīvotājus, kuri par Latviju zina ko vairāk par nosaukumu (“Latvijas zinātāji”).
- 40 % aptaujāto zina tikai nosaukumu, bet 18 % par Latviju nezina neko. Salīdzinot ar pārējām Baltijas valstīm, Lietuvas atpazīstamības līmenis ir nedaudz augstāks (45 %), bet Igaunijas ir vienāds ar Latvijas atpazīstamības līmeni (42 %). Respondenti Latvijas nosaukumu zina retāk nekā Lietuvas un Igaunijas nosaukumu – attiecīgi par Latviju aptaujātie biežāk nezina neko.
- Vīrieši Latviju zina daudz biežāk nekā sievietes. Kopumā jaunāki respondenti (18-34 gadi) Latviju zina biežāk nekā vecāki respondenti. Biežāk arī Latviju zina respondenti ar augstiem mājsaimniecības ikmēneša ienākumiem (augstāki par 4400 GBP), kuriem potenciāli varētu būt lielākas finansiālas iespējas apmeklēt Latviju. Tāpat Latviju biežāk zina vadības līmenī strādājošie (vadītāji, uzņēmēji, pašnodarbinātie) un respondenti no divu vecāku ģimenēm ar bērniem. Londonas iedzīvotāju vidū Latvijas atpazīstamības līmenis ir augstāks nekā citos reģionos.
- Ģeogrāfiskā un vēsturiskā griezumā visbiežāk respondenti zina, ka Latvijas galvaspilsēta ir Rīga, ka Latvija atrodas Austrumeiropā, ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām un ir viena no trim Baltijas valstīm. Tikai trešdaļai Latvijas zinātāju Latvija saistās ar Ziemeļeiropu un NATO.
- Pusei Latvijas zinātāju pēdējo piecu gadu laikā zināšanas par Latviju ir pieaugušas.

### Latvijas valsts tēls Lielbritānijā

- Asociācijas ar Latviju ir daudzveidīgas un tēls – pozitīvs.
- Lielākajai daļai Latvijas zinātāju iespaids par Latviju ir labs, piektajai daļai – pat ļoti labs.
- Respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, iespaids par Latviju gandrīz vienmēr ir pozitīvs (90 %). Šiem respondentiem biežāk arī zināšanas pēdējo piecu gadu laikā ir pieaugušas. Vislabākais iespaids par Latviju ir Londonas iedzīvotājiem un vecāko vecumgrupu respondentiem (45-64 gadi).
- Visbiežāk Latvija respondentiem saistās ar skaistu dabu. Latvija atstājusi arī tūristiem draudzīgas valsts iespaidu, tomēr būtiski, ka lielai daļai respondentu valsts saistās arī ar aukstu klimatu. Latvija tiek uzskatīta arī par zaļu, mežiem bagātu un drošu valsti ar skaistu pilsētvidi, garšīgu ēdienu un apņēmīgiem iedzīvotājiem. Vienlaikus maz ir tādu, kam Latvija saistās ar attīstītu ekonomiku, inovācijām vai ilgtspējīgiem, “zaļiem” risinājumiem. Savukārt visretāk aptaujātie Latviju saista ar tādām negatīvām īpašībām kā nedrošība un nabadzība.

- Latvijas zinātāji Latviju visbiežāk asociē ar tūrisma, pārtikas un kulinārijas, kā arī ar mežsaimniecības nozari, mazliet retāk – ar mūzikas, filmu un mākslas nozari. Visretāk respondenti Latviju saista ar zaļo enerģiju un informācijas un komunikācijas tehnoloģiju nozari.
- Lai gan kopumā Latvija tiek uzskatīta par drošu valsti, tomēr iespaidu par Latvijas valsts drošību ir būtiski ietekmējis karš Ukrainā – gandrīz puse respondentu uzskata, ka kara ietekmē Latvija ir kļuvusi nedrošāka.

### Latvijas nostāja globālu izaicinājumu kontekstā

- Aptaujātie kopumā atpazīst Latviju kā valsti, kas iestājas par globāliem risinājumiem dabas, ilgtspējas un klimata pārmaiņu jautājumos.
- Globālu izaicinājumu kontekstā ceturtdaļa aptaujāto Lielbritānijas iedzīvotāju apstiprina arī apgalvojumu, ka Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā. Ceturtdaļa aptaujāto piekrīt, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumā.
- Visretāk aptaujātie Latviju saista ar iestāšanos par tīra ūdens pieejamību pasaules iedzīvotājiem.

### Latvija kā valsts, kurā investēt un attīstīt uzņēmējdarbību

- Aptaujātie Lielbritānijas respondenti uzskata, ka Latvijai ir starptautiskās uzņēmējdarbības un investīciju piesaistes potenciāls.
- Lielākā daļa (58 %) aptaujāto domā, ka biznesa vide Latvijā ir stabila un tikai 6 % uzskata, ka tā ir nestabila.
- Neskatoties uz to, ka mazāk nekā piektajai daļai aptaujāto Latvija saistās ar ekonomisko attīstību, vienlaikus ievērojama daļa (38 %) aptaujāto uzskata, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls.
- 4 % aptaujāto Lielbritānijas iedzīvotāju plāno apmeklēt Latviju biznesa tūrisma nolūkos, 4 % vēlētos sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem, vēl 2 % ir to, kuri vēlētos Latvijā dibināt uzņēmumu.

### Latvija kā inovāciju un radošuma valsts

- Latvijai ir potenciāls kļūt par inovāciju un radošuma valsti.
- Gandrīz puse Latvijas zinātāju uzskata, ka zinātne un inovācijas Latvijā ir attīstītas, savukārt ceturtdaļa domā, ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts, bet piektā daļa vēlētos uzzināt vairāk par tehnoloģijām Latvijā.
- Visaugstāk zinātnes un inovāciju attīstību Latvijā vērtē vīrieši, Londonas iedzīvotāji un tie, kuri par Latviju zina daudz.

## Latvija kā “zaļa” valsts ar ilgtspējīgiem risinājumiem un praksi

- Zaļās enerģijas jomā Latvijai pastāv līdz šim neizmantots potenciāls.
- Kopumā zaļās enerģijas nozare un risinājumi ir starp retāk minētajām jomām, ar ko Latviju tiek asociēta – tikai 11 % respondentu Latviju saista ar zaļās enerģijas nozari, un tikai 15 % – ar ilgtspējīgiem, “zaļiem” risinājumiem.
- Vienlaikus daļa (38 %) aptaujāto uzskata, ka kopumā Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām.

## Latvija kā mākslas, kultūras un sporta valsts

- Aptaujātos vairāk par citām jomām interesē latviešu ēdiens. Arī māksla un kultūra daļai respondentu ir aktuāla.
- Latviešu ēdiena nogaršošana ir viena no respondentu visbiežāk piedzīvotajām pieredzēm saistībā ar Latviju (18 %), kā arī visbiežākā vēlme, ko piedzīvot nākotnē un visbiežāk interesējošais temats par Latviju (69 %). Nākamā interesējošākā joma respondentiem ir Latvijas kultūra (48 %). Būtiski norādīt, ka aptuveni pusei respondentu nav līdzšinējas pieredzes ar Latviju.
- Latviešu ēdiena nogaršošana ir būtisks iemesls Latvijas apmeklēšanai. Pārtika un kulinārija ir otra biežāk minētā nozare pēc tūrisma nozares, ar ko respondentiem saistās Latvija. Salīdzinoši liela ir respondentu interese par Latvijas produktu un kulinārijas pasākumu ieviešanu Lielbritānijā.
- Mūzika, filmas un kultūra ir ceturta ar Latviju biežāk saistītā nozare (22 %). Daļa respondentu (37 %) labprāt apmeklētu Latviju, lai iepazītu Latvijas kultūru, kā arī informācija par Latvijas mākslu un kultūru varētu veicināt viņu interesi par Latviju, savukārt 25 % aptaujāto būtu aktuāli Latvijas mākslas un kultūras pasākumi Lielbritānijā.
- Sports ir viena no retāk minētajām nozarēm, ar ko respondentiem saistās Latvija, bet kopumā Latvija Lielbritānijas respondentiem nesaistās ar talantīgiem sportistiem un kultūras pārstāvjiem.

## Latvija kā tūrisma galamērķis

- Kopumā Latvija ir tūristiem draudzīga valsts, pie tam tūrisma nozare ir tā, ar kuru respondentiem visbiežāk saistās Latvija.
- Lielākā daļa Latvijas zinātāju (82 %) plāno apmeklēt Latviju, turklāt gandrīz trešā daļa – jau šogad. Turklāt gandrīz visi respondenti (92 %), kuri par Latviju zina daudz, vēlas to apmeklēt ievērojami biežāk nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz. Visvairāk potenciālo Latvijas apmeklētāju dzīvo Londonā.
- Galvenie iemesli apmeklēt Latviju ir Latvijas dabas izbaudīšana un zemas cenas, kā arī vēlme iepazīt Latvijas pilsētas – to norādījusi gandrīz puse respondentu, kuri vēlas

apmeklēt Latviju. Visretāk respondenti norāda biznesa tūrismu un sporta pasākumu apmeklēšanu.

- Savukārt biežākais minētais iemesls Latvijas neapmeklēšanai ir tas, ka respondenti nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu. Bieži arī tiek norādīts, ka Latvija nav piesaistījusi uzmanību, kā arī respondentiem esot zināšanu trūkums par tūrisma iespējām – to norāda piektā daļa respondentu, kuri neplāno apmeklēt Latviju.
- Vairāk nekā trešā daļa (32 %) norāda, ka būtu nepieciešams atvieglot nokļūšanu no Lielbritānijas uz Latviju.

### **Informācijas avoti par Latviju**

- Televīzija (it īpaši vecākajai auditorijai), interneta portāli, bet jauniešiem arī sociālie tīkli ir tie informācijas avoti, kur galvenokārt vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju, lai tā kļūtu respondentiem saistošāka un pieejamāka.
- Galvenie informācijas avoti, no kuriem respondenti līdz šim ir dzirdējuši par Latviju, ir televīzija, interneta ziņu portāli, mājaslapas un sarunas ar draugiem, radiem un paziņām.

## IETEIKUMI

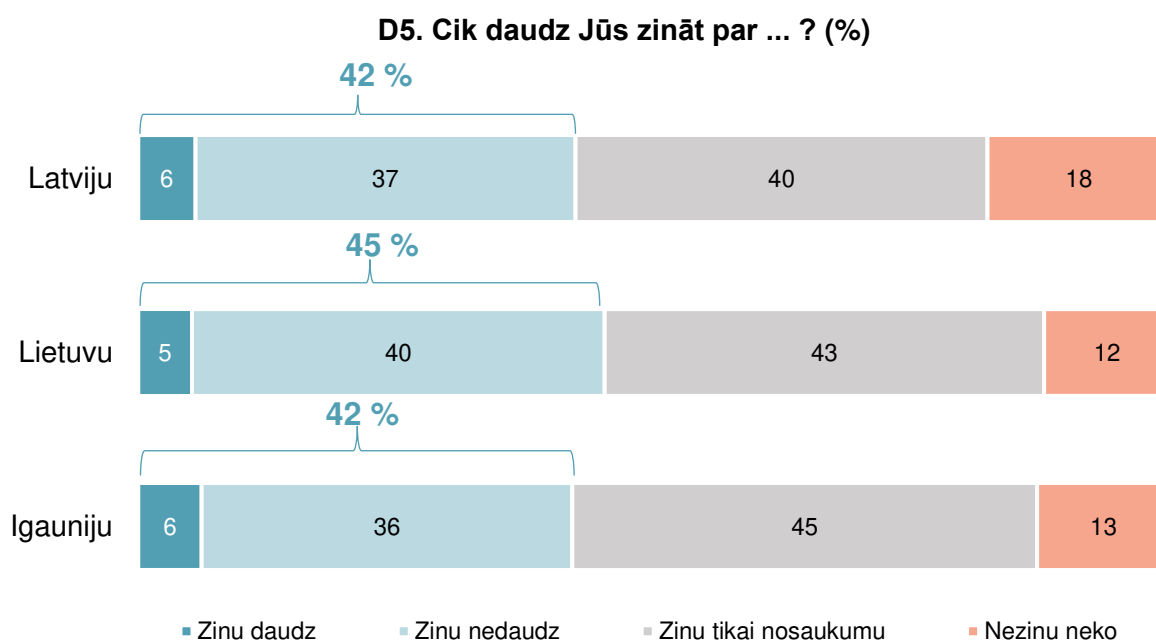
- Tā kā Latvijas tēla pozitīvs vērtējums, kā arī vēlme apmeklēt Latviju ir izteiktāka auditorijā, kurai ir vairāk zināšanu par Latviju, būtu ieteicams veicināt lielāku informētību, aptverot plašākas mērķauditorijas – vidējās un vecākās paaudzes iedzīvotājus, sievietes, kā arī ārpus Londonas dzīvojošos. Televīzija, interneta ziņu portāli un mājaslapas ir tie kanāli, kur visefektīvāk uzrunāt minētās auditorijas. Tā kā Latvija vēlas iekļauties Ziemeļeiropā, būtu pievēršama īpaša uzmanība tam, ka pagaidām visās sociāldemogrāfiskajās grupās Latvija ļoti maz tiek asociēta ar Ziemeļeiropu.
- Iespējamais potenciāls Latvijas valsts tēla stiprināšanai varētu būt vidējās un vecākās paaudzes mērķauditorijās – viņiem biežāk nekā jauniešiem jau ir labs iespaids par Latviju, kā arī biežāka vēlme apmeklēt Latviju un uzzināt jaunu informāciju par dažādiem tematiem, lai gan zināšanu pieaugums par Latviju pēdējos gados vērojams retāk nekā jaunieši auditorijai.
- Galvenās jomas, caur kurām veicināt Latvijas atpazīstamību un veidot pozitīvu valsts tēlu, ir tūrisms, kulinārija / pārtika un kultūra, izmantojot to, ka Lielbritānijas iedzīvotāji izteiktā pārsvarā vēlas izbaudīt Latvijas dabu, garšīgu ēdienu un iepazīt Latvijas kultūru. Aptaujātie labprāt apmeklētu Latviju un uzzinātu vairāk par tūrisma iespējām Latvijā. Tā kā vairumam (visās sociāldemogrāfiskajās grupās) Latvija saistās gan ar skaistu dabu, gan aukstu klimatu, tūrisma pieaugumu varētu veicināt, reklamējot gan interesantas dabas baudīšanas iespējas dažādās sezonās un laika apstākļos, gan dažādus tūristiem pieejamus piedāvājumus arī iekštelpās. Jauniešu auditorijas uzrunāšanai varētu izmantot arī viņu lielo interesi par kultūru un tehnoloģijām.
- Lai stiprinātu Latvijas tēlu kā aktīvu spēlētāju globālā kontekstā, ieteicams fokusēties uz dabas aspektu un skaidras nostājas paušanu globālu izaicinājumu priekšā. Šāds pozicionējums varētu būt veiksmīgs, jo šie aspekti jau šobrīd daudziem Lielbritānijas iedzīvotājiem saistās ar Latvijas valsts tēlu – valsts ar skaistu dabu un skaidru nostāju globāli aktuālos jautājumos, kā arī valsts, kas iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām starptautiski.
- Kaut arī šobrīd aptaujātie Lielbritānijas iedzīvotāji neapsver iespējamo sadarbību ar Latvijas uzņēmumiem vai sava uzņēmuma atvēršanu Latvijā, šeit ir saskatāms potenciāls, jo tam ir labvēlīgi apstākļi – iegūtie dati liecina, ka Lielbritānijas respondenti Latvijas biznesa vidi pārsvarā uzskata par stabilu, īpaši – strādājošie aptaujātie. Tāpat respondenti saredz investīciju piesaistes potenciālu Latvijā. Tātad televīzijā, interneta vietnēs un sociālajos tīklos ieteicams uzrunāt ekonomiski aktīvos Lielbritānijas iedzīvotājus par uzņēmējdarbības un sadarbības iespējām Latvijā.

# **APTAUJAS REZULTĀTI**

## 1. Baltijas valstu atpazīstamība

Aptaujas dati liecina, ka kopumā **42 % respondentu zina Latviju** (zina ko vairāk par nosaukumu). Šie respondenti ir iekļauti tālākā Latvijas valsts tēla izpētē (turpmāk – “Latvijas zinātāji”). Līdzīga daļa aptaujāto (40 %) zina tikai Latvijas nosaukumu, bet gandrīz piektā daļa (18 %) aptaujāto par Latviju nezina neko.

Salīdzinot ar pārējām Baltijas valstīm, Lietuvas atpazīstamības līmenis ir nedaudz augstāks (45 %) par Latvijas atpazīstamības līmeni, bet Igaunijas – vienādā līmenī ar Latviju (42 %). Aptaujātie salīdzinoši retāk norāda, ka neko nezina par Igauniju (13 %) un Lietuvu (12 %) nekā par Latviju.



Bāze: visi respondenti, n=2360.

Analizējot atbilžu sadalījumu dažādu demogrāfisko grupu starpā, secinām, ka **biežāk par Latviju zina:**

- vīrieši (55 %) nekā sievietes (30 %);
- jaunāko vecumgrupu (18-34 un 35-44 gadi) respondenti nekā vecāko vecumgrupu (45-54 un 55-64 gadi) respondenti;
- aptaujātie ar augstu māsaimniecības ienākumu līmeni (virs 4400 GBP), ir arī novērojams - jo augstāks ienākumu līmenis, jo biežāk aptaujātais ir Latvijas zinātājs;
- vadītāji, uzņēmēji un pašnodarbinātie (59 %), kā arī skolēni un studenti (50 %), salīdzinot ar pārējiem respondentiem;
- divu vecāku ģimenes ar bērniem (45 %) un vienatnē dzīvojošie bez bērniem (43 %) nekā respondenti ar citu ģimenes struktūru;
- Londonā (54 %) dzīvojošie aptaujātie nekā citos reģionos dzīvojošie.

Līdzīgas tendences vērojamas arī attiecībā uz Lietuvas un Igaunijas atpazīstamību – augstāk minētās sociāldemogrāfiskās grupas biežāk nekā pārējās zina Lietuvu un Igauniju.

Par Latviju visbiežāk nezina neko:

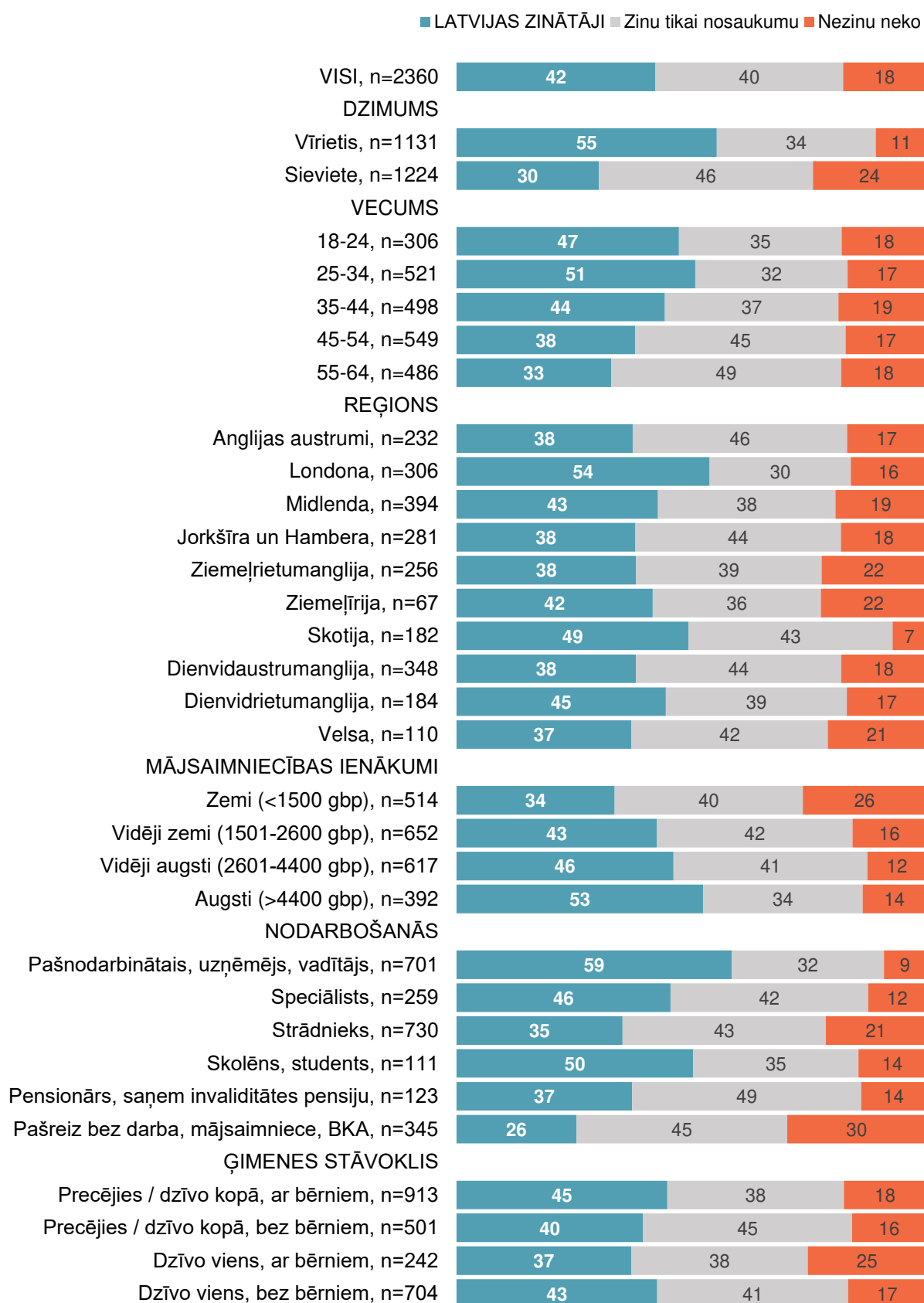
- sievietes (24 %);
- respondenti ar zemu ienākumu līmeni (līdz 1500 GBP) – 26 %;
- bezdarbnieki, mājsaimnieces un bērna kopšanas atvaļinājumā esošie (30 %), kā arī strādnieki (21 %);
- respondenti, kuri dzīvo vieni ar bērniem (25 %).

Par Lietuvu un Igauniju visbiežāk neko nezina tās pašas demogrāfiskās grupas, tomēr ir dažas atšķirības:

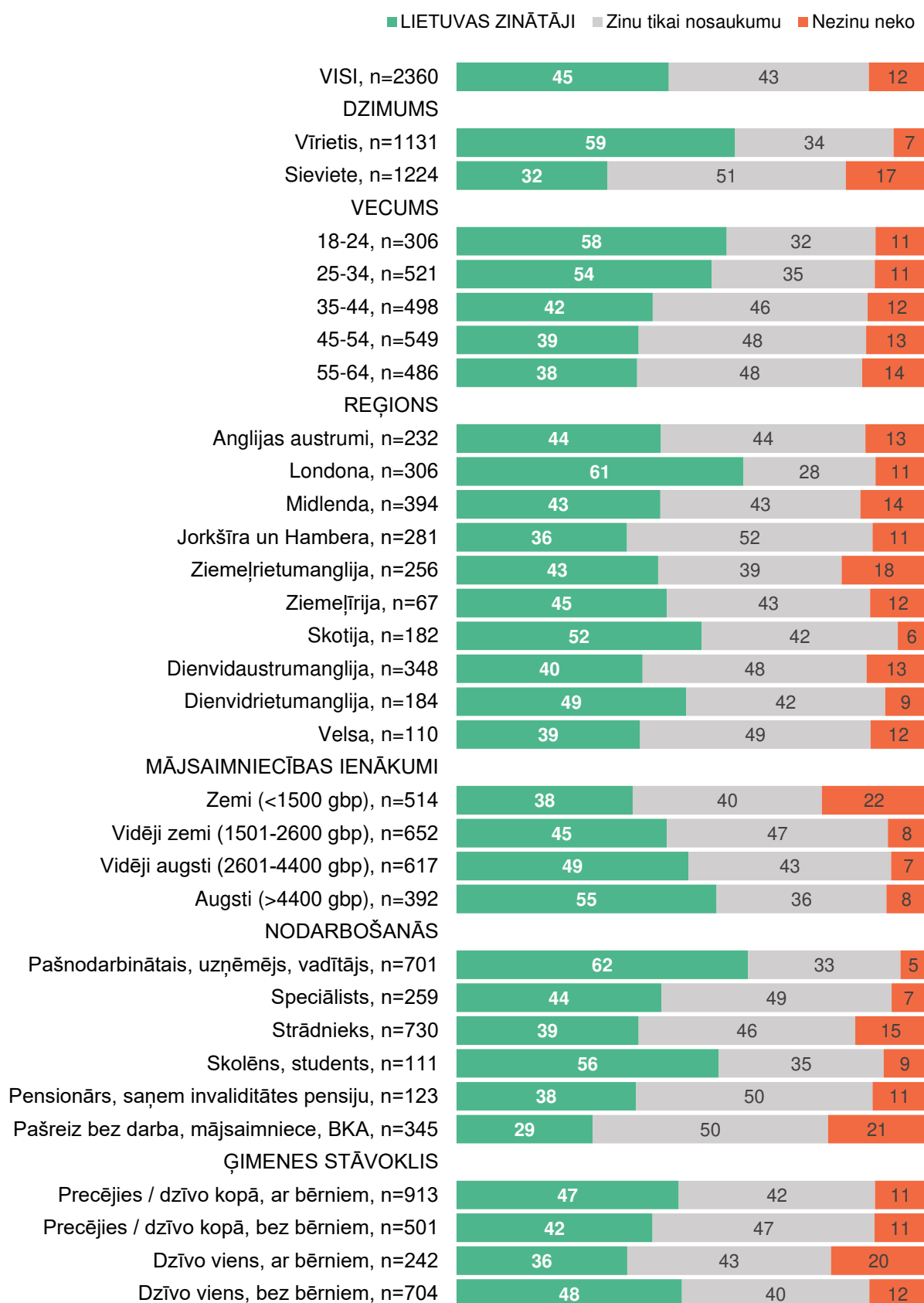
- sievietes biežāk atzīmējušas, ka neko nezina par Latviju (24 %) nekā par Lietuvu (17 %) vai Igauniju (18 %);
- Londonas iedzīvotāji biežāk atzīmējuši, ka neko nezina par Latviju (16 %) nekā par Lietuvu (11 %) vai Igauniju (12 %);
- Velsas iedzīvotāji biežāk atzīmējuši, ka neko nezina par Latviju (21 %) nekā par Lietuvu (12 %) vai Igauniju (11 %);
- speciālisti nedaudz biežāk atzīmējuši, ka neko nezina par Latviju (12 %) nekā par Lietuvu (7 %) vai Igauniju (8 %);
- strādnieki nedaudz biežāk atzīmējuši, ka neko nezina par Latviju (21 %) nekā par Lietuvu (15 %) vai Igauniju (15 %);
- skolēni un studenti nedaudz biežāk atzīmējuši, ka neko nezina par Lietuvu (9 %) nekā par Latviju (14 %) vai Igauniju (15 %);
- bez darba esošie (t.sk. mājsaimnieces) biežāk atzīmējuši, ka neko nezina par Latviju (30 %) nekā par Lietuvu (21%) vai Igauniju (20 %).

Starp dažādām vecumgrupām šajā jautājumā nav novērojamas būtiskas atšķirības nevienā no Baltijas valstīm.

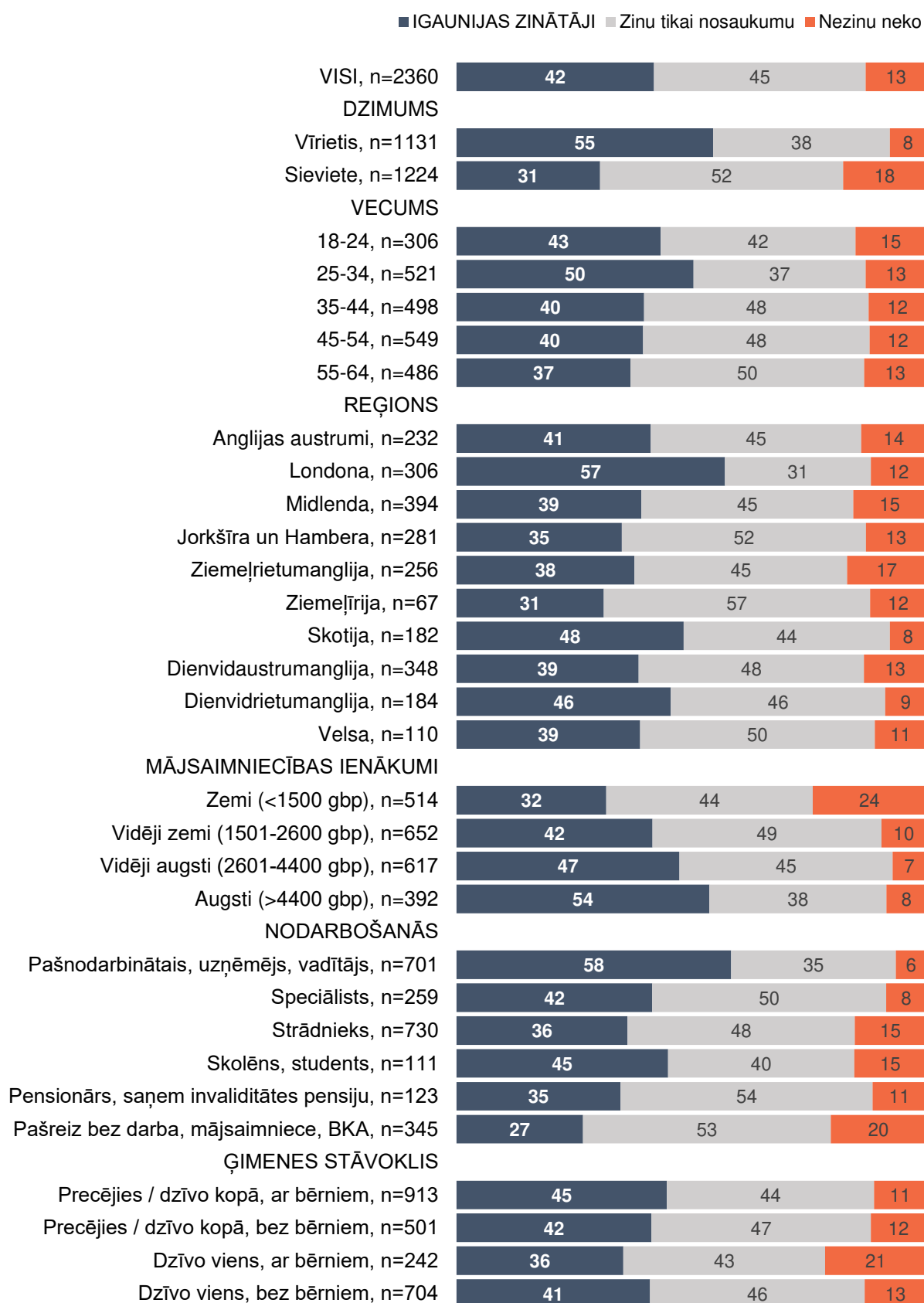
## D5.1. Cik daudz Jūs zināt par Latviju? (%)



## D5.2. Cik daudz Jūs zināt par Lietuvu? (%)



### D5.3. Cik daudz Jūs zināt par Igauniju? (%)



## 2. Zināšanas par Latviju

Latvijas zinātājiem tika uzdoti jautājumi par Latvijas teritoriāli, vēsturiski un ekonomiski raksturojošiem aspektiem un tēmām, kas varētu raisīt interesi par Latviju, kā arī lūgts novērtēt kopējā zināšanu līmeņa par Latviju izmaiņas.

Visbiežāk jeb 58 % no Latvijas zinātājiem Lielbritānijā ir zināms, ka **Latvijas galvaspilsēta ir Rīga**, bet otrs biežāk zināmais fakts – **Latvija atrodas Austrumeiropā** (56 %). Savukārt trešais biežāk zināmais fakts ir tas, ka **Latvija ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām** (53 %).

Visretāk (34 %) respondenti zina, ka Latvija atrodas Ziemeļeiropā.

### Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, 1000. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Respondentu zināšanas par atsevišķiem faktiem par Latviju atšķiras atkarībā no demogrāfiskajām grupām.

Kopumā vīriešu zināšanas vērtējamas kā plašākas nekā sieviešu zināšanas par Latviju, domājot par teritoriāliem, vēsturiskiem un ekonomiskiem faktiem. Vīrieši biežāk nekā sievietes zina, ka Latvija ir viena no bijušajās Padomju Savienības republikām (attiecīgi 58 % un 43 %), ka Latvija ir maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem diviem miljoniem (44 % un 36 %), ka Latvija ir NATO dalībvalsts (40 % un 28 %), kā arī, ka Latvija ir Eiropas Savienības dalībvalsts (46 % un 39 %) un atrodas Ziemeļeiropā (36 % un 30 %).

Analizējot pēc respondentu vecumgrupām, visbūtiskākās atšķirības vērojamas starp jaunāko vecumgrupu (18-24 gadi) un pārējām vecumgrupām. Jaunieši ievērojami retāk zina šādus

faktus par Latviju: galvaspilsēta ir Rīga (36 %), Latvija ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām (38 %), ka Latvija ir maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem diviem miljoniem (32 %) un Eiropas Savienības dalībvalsts (31 %).

**Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)**  
*DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA*



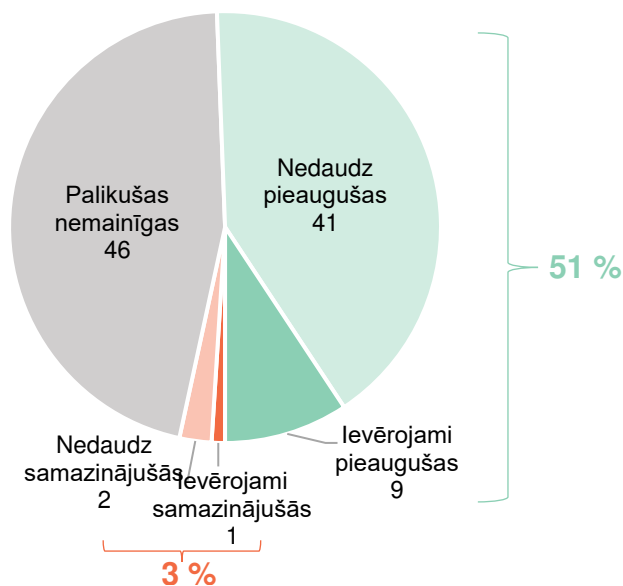
**Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)**  
*DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM*



Citā jautājumā Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt, kā ir mainījušās viņu zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā.

Aptuveni pusei (51 %) aptaujāto zināšanu līmenis par Latviju ir **pieaudzis** (9 % – ievērojami pieaudzis, 41 % – nedaudz pieaudzis), tomēr ievērojamai daļai zināšanas par Latviju ir **palikušas nemainīgas** – 46 %. Pavisam nelielai daļai (3 %) aptaujāto zināšanu līmenis ir samazinājies.

**Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)**

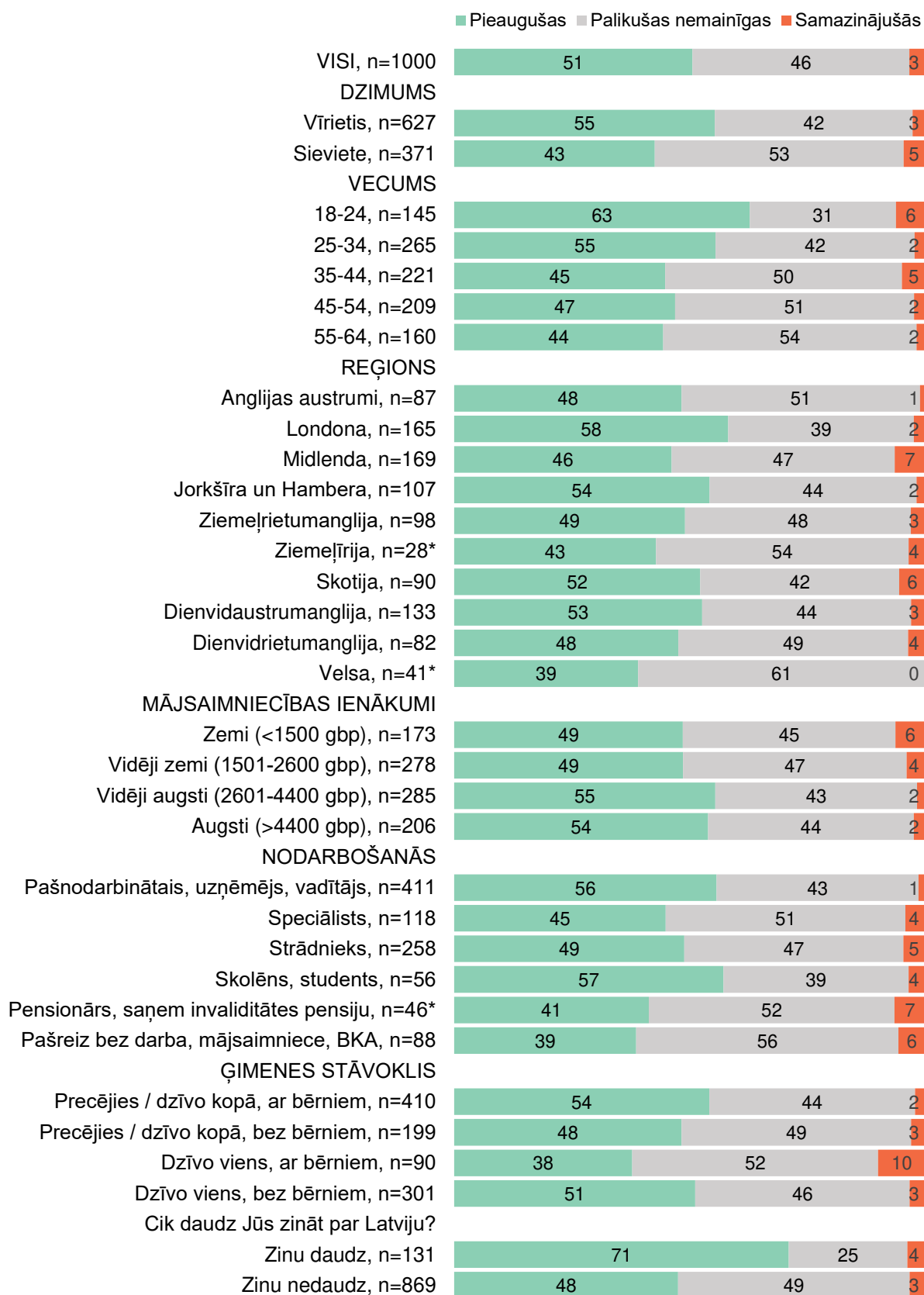


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1000.

Visbiežāk zināšanu līmenis ir pieaudzis vīriešiem (55 %), 18 līdz 24 gadus veciem jauniešiem (63 %), Londonā dzīvojošajiem (58 %), respondentiem ar vidēju un augstu (vairāk par 2600 GBP) ienākumu līmeni (54-55 %), skolēniem un studentiem (57 %), pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem un vadītājiem (56 %), kā arī divu vecāku ģimenēm ar bērniem (54 %). Būtiska atšķirība vērojama arī atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa – respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā ir pieaugušas krietni biežāk (71 %), salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz (48 %).

Savukārt zināšanas visbiežāk ir samazinājušās viena vecāka ģimenēm ar bērniem (10 %).

### Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)



\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Apkopojot atbildes par to, kāda veida informācija varētu raisīt interesi par Latviju Lielbritānijā dzīvojošajiem Latvijas zinātājiem, visbiežāk respondenti norāda **informāciju par apskates objektiem** (54 %), **ēdienu** (54 %), **Latvijas vēsturi** (51 %), kā arī **ceļošanas iespējām** (50 %) un **dabu** (49 %).

**Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? (%)**

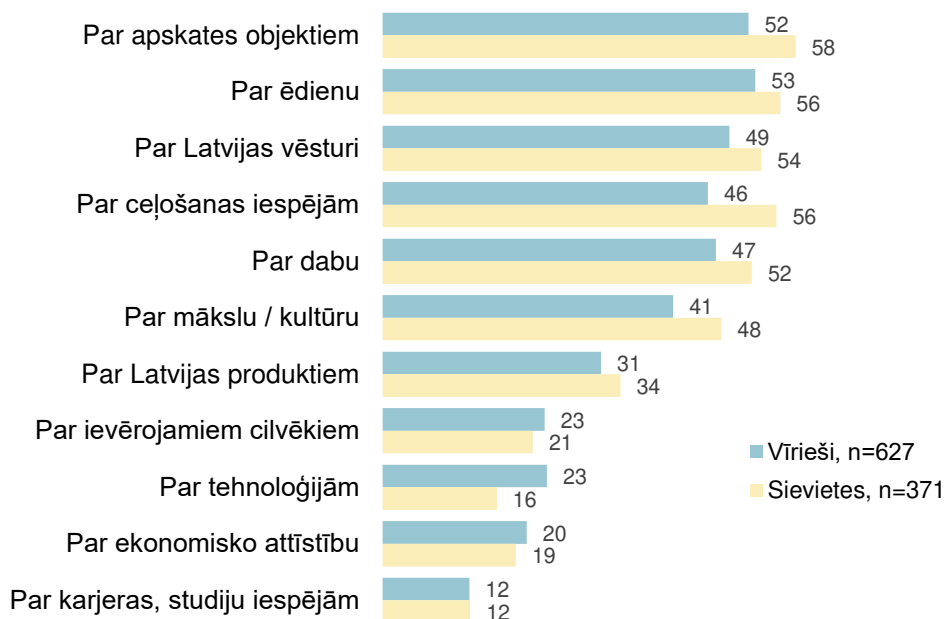


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1000. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

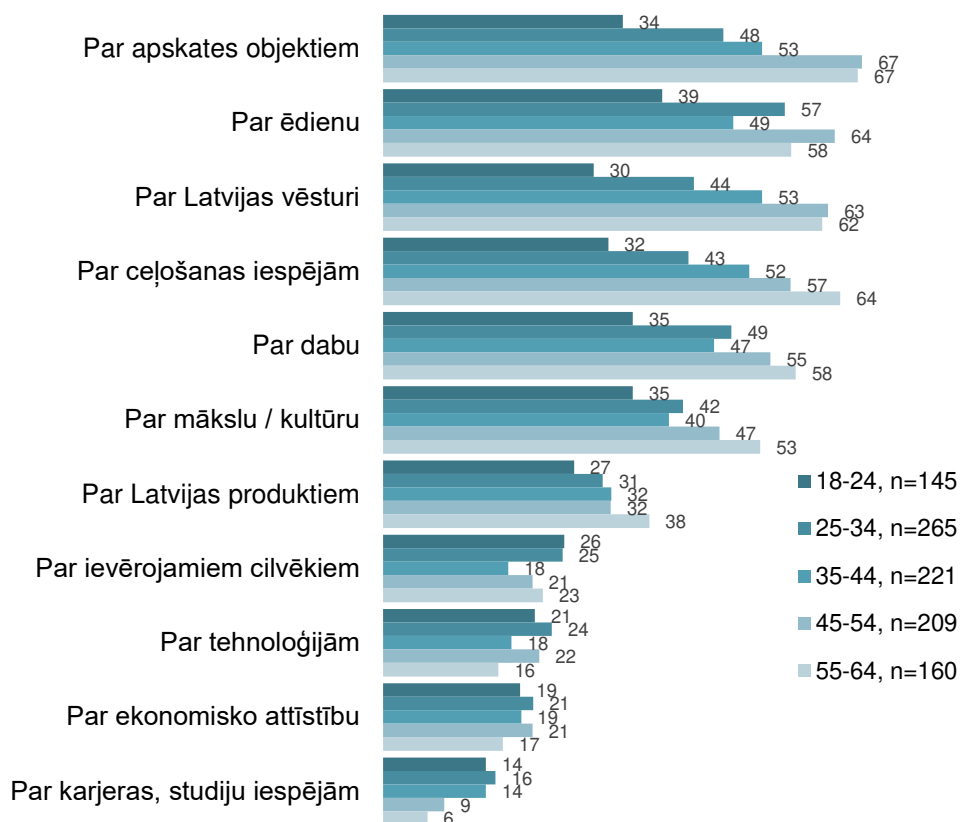
Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, secinām, ka sievietes biežāk nekā vīrieši norāda dažādus tematus, par kuriem informācija varētu radīt lielāku interesi par Latviju. Sievietes biežāk nekā vīrieši vēlētos uzzināt par apskates objektiem (attiecīgi 58 % un 52 %), par ceļošanas iespējām (56 % un 46 %), par Latvijas vēsturi (54 % un 49 %), par dabu (52 % un 47 %), kā arī par mākslu un kultūru (48 % un 41 %). Savukārt vīriešu interesi vairāk varētu raisīt informācija par tehnoloģijām (attiecīgi 23 % un 16 %).

Kopumā vecāko vecumgrupu respondenti (45-64 gadi) biežāk nekā jaunākie respondenti vēlētos uzzināt par apskates objektiem, ceļošanas iespējām un Latvijas vēsturi, savukārt jaunieši vairāk interesējas par karjeras un mācību iespējām.

**Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?**  
(%) DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



**Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?**  
(%) DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



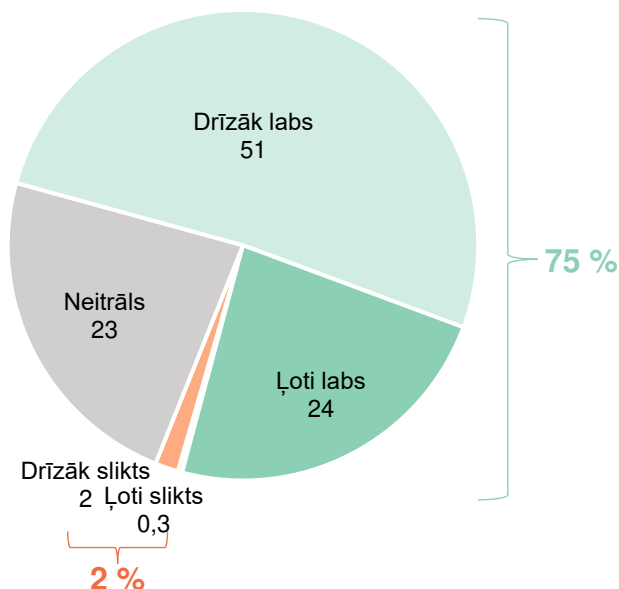
### 3. Latvijas valsts tēls

Lai izpētītu Latvijas valsts tēlu Lielbritānijā, Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt dažādus valsts tēla aspektus un īpašības, balstoties savos iespaidos un pieredzē.

legūtie dati liecina, ka Latvijas zinātāju **vispārējs iespaids par Latviju ir labs** (75 % – no tiem 24 % norādīja, ka ļoti labs, 51 %, ka drīzāk labs). Turklāt pozitīvi vērtējams, ka respondenti, kuri par Latviju zina daudz, biežāk (90 %) atzīmē savu iespaidu kā labu, salīdzinot ar tiem respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz (73 %).

Gandrīz ceturtdaļa aptaujāto (23 %) norāda, ka viņu iespaids ir neitrāls, savukārt pavisam niecīga daļa atzīst, ka iespaids ir drīzāk slikts (2 %) vai ļoti slikts (0,3 %).

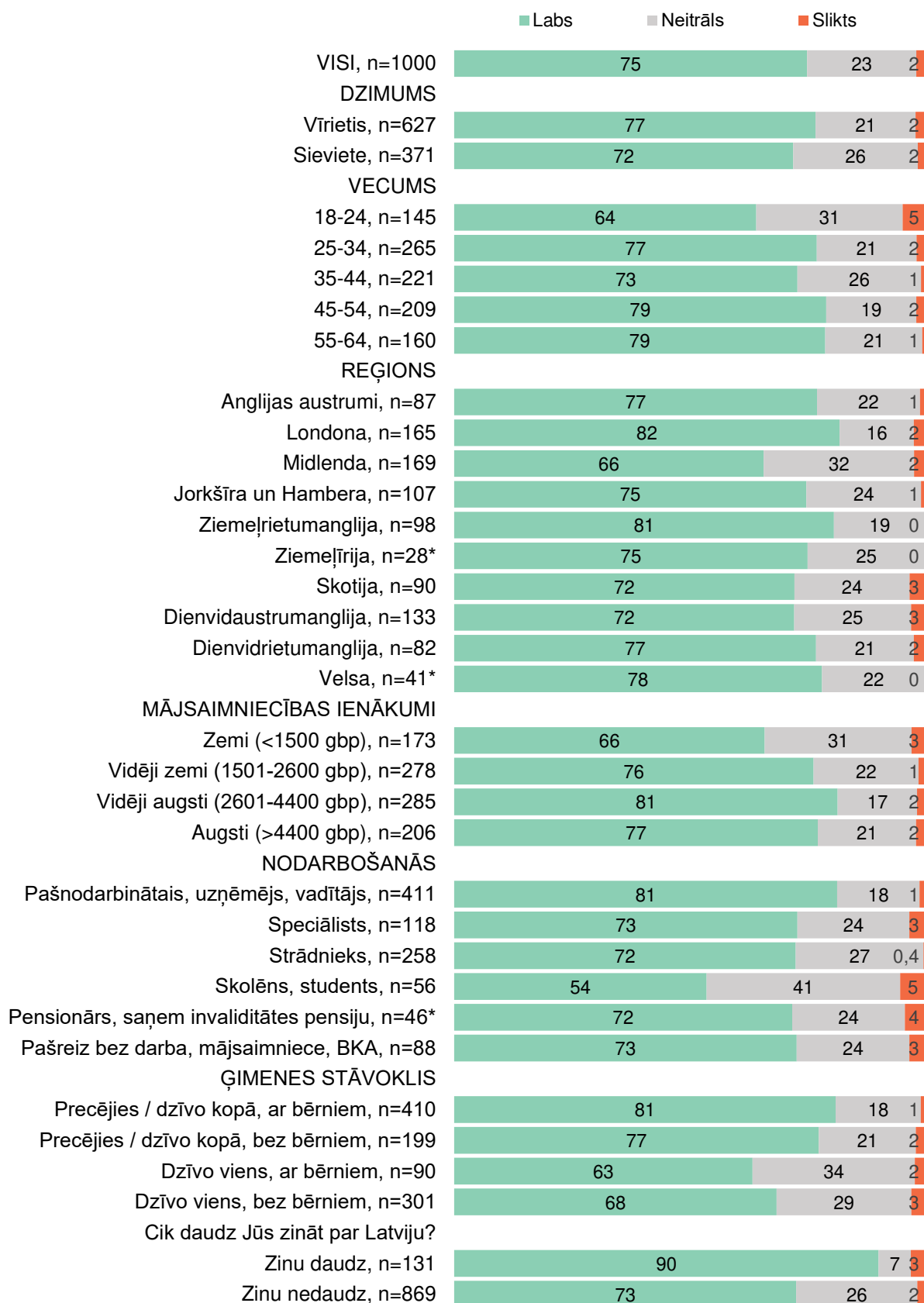
#### Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1000.

Visretāk pozitīvu vērtējumu par Latviju izsaka skolēni un studenti (54 %), viena vecāka ģimenes ar bērniem (63 %), jaunieši vecumā no 18 līdz 24 gadiem (64 %), respondenti ar zemiem mājsaimniecības ienākumiem (66 %), kā arī Midlendās iedzīvotāji (66 %).

### Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)

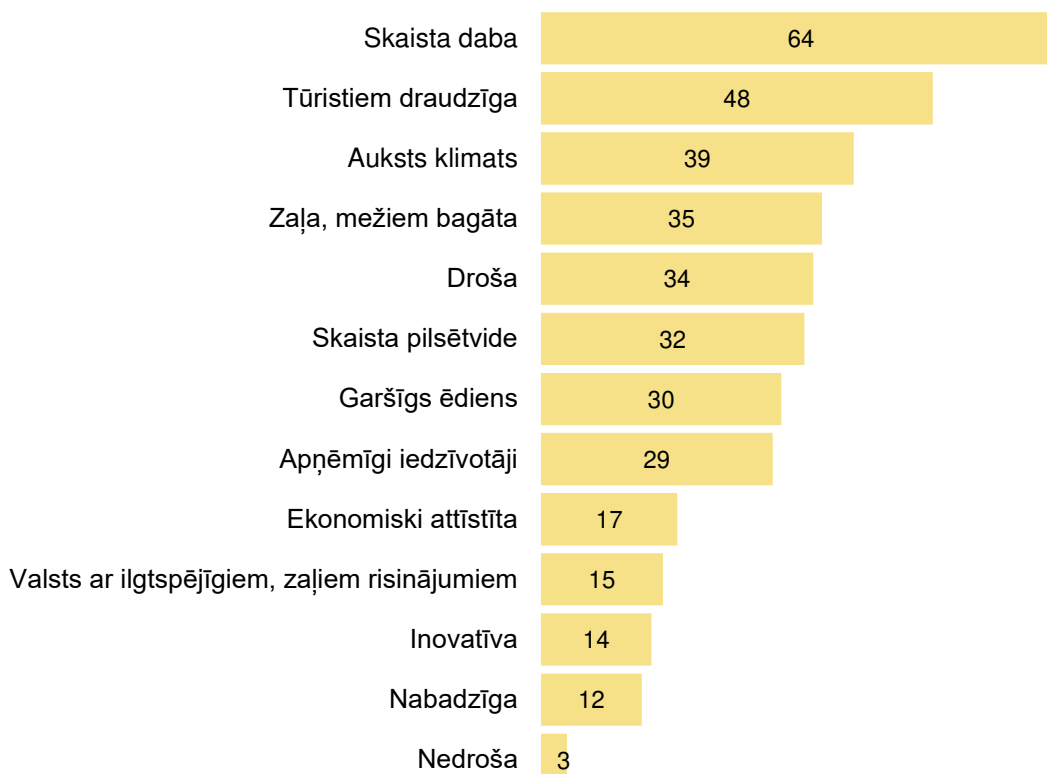


\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Vērtējot dažādas valsts īpašības, aptaujātajiem Latvija visbiežāk saistās ar **skaistu dabu** (64 %) un **tūristiem draudzīgu** (48 %) valsti, kā arī ar **aukstu klimatu** (39 %).

Ļoti reti Latvijas zinātāji valsti saista ar nedrošu vidi (3 %). Vēl salīdzinoši reti Latvija tiek saistīta ar nabadzību (12 %), kā arī ar inovācijām (14 %) un ilgtspējīgiem un “zaļiem” risinājumiem (15 %).

**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)**

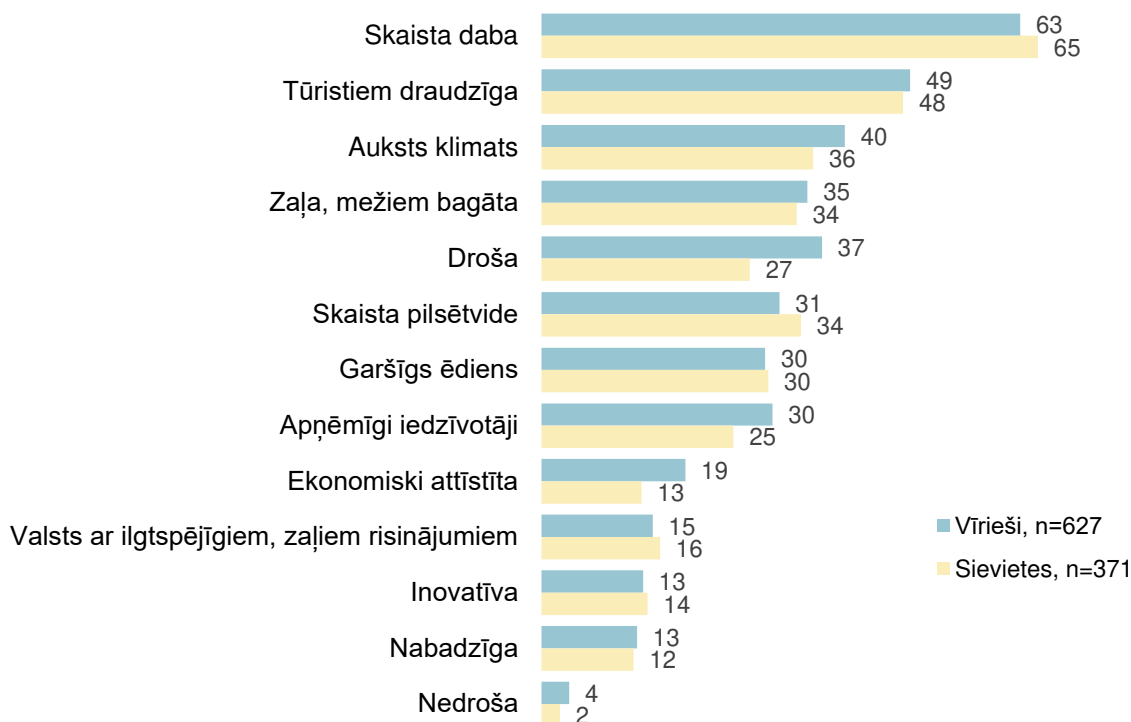


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1000. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

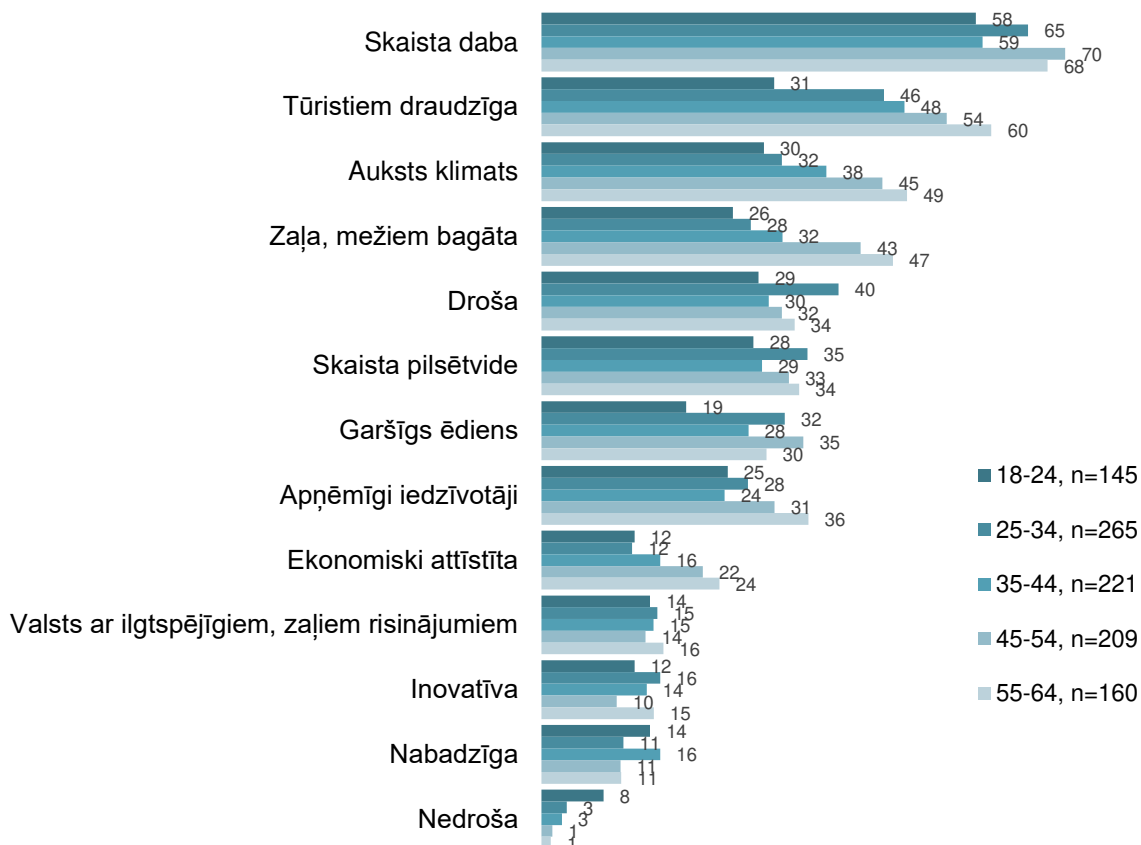
Analizējot īpašības, kas saistās ar Latviju, atkarībā no dzimuma, secinām, ka lielākās atšķirības vērojamas drošības vērtējumā – vīriešiem Latvija šķiet droša ievērojami biežāk nekā sievietēm (attiecīgi 37 % un 27 %). Tāpat vīrieši nedaudz biežāk nekā sievietes uzskata, ka Latviju raksturo ekonomiskā attīstība (19 % un 13 %) un iedzīvotāju apņēmība (30 % un 25 %). Citu Latvijas īpašību vērtējumā nav vērojamas būtiskas atšķirības starp dzimumiem.

Salīdzinot dažādas vecumgrupas, ir vērojamas šādas būtiskākās atšķirības - vairums vecāko vecumgrupu (45-54 gadi un 55-64 gadi) respondentu (54 % un biežāk), bet tikai nepilna trešā daļa (31 %) jauniešu (18-24 gadi) Latviju uzskata par tūristiem draudzīgu valsti. 47 % vecākās vecumgrupas respondentu, bet tikai 26 % jauniešu (18-24 gadi) un 28 % respondentu 25-34 gadu vecumā norāda, ka Latvija ir zaļa, mežiem bagāta valsts. Ir arī novērojama tendence - jo vecāks respondents, jo biežāk Latvija tiek saistīta ar aukstu klimatu.

**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA

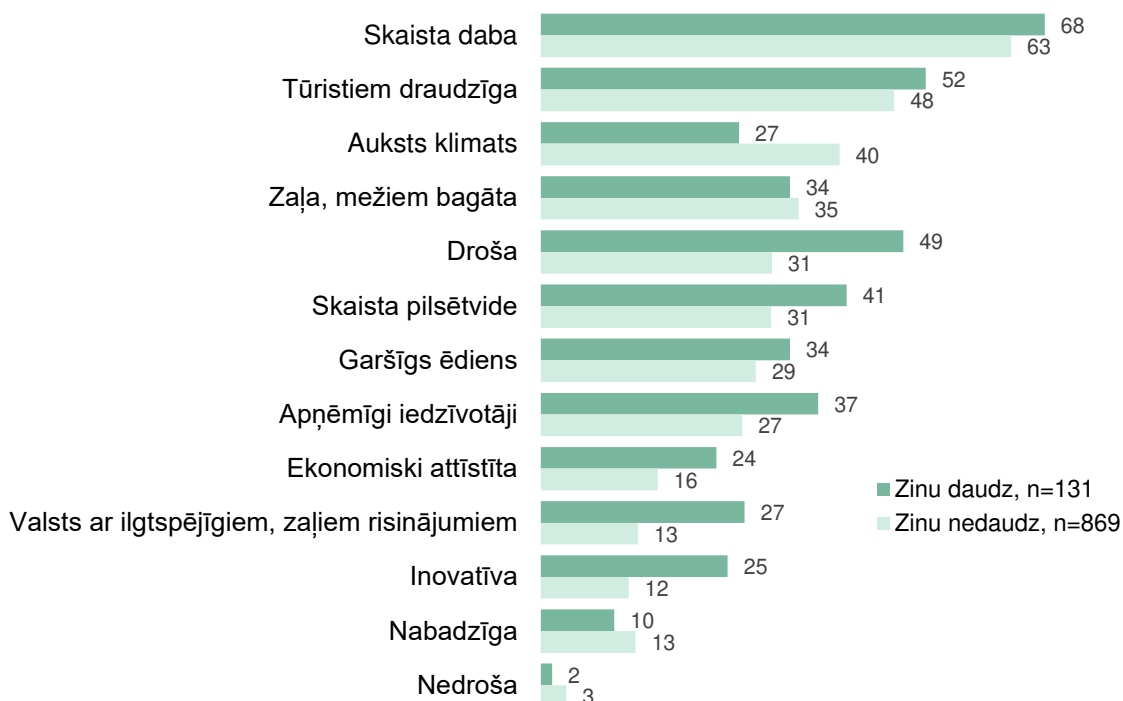


**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Vērā ņemamas atšķirības pastāv atkarībā no respondenta zināšanu līmeņa par Latviju – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, ievērojami biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, norāda, ka Latvija ir droša (attiecīgi 49 % un 31 %), ka tā ir valsts ar ilgtspējīgiem, “zaļiem” risinājumiem (27 % un 13 %) un inovatīva (25 % un 12 %). Savukārt tie, kuri par Latviju zina nedaudz, biežāk Latvijas tēlu saista ar aukstu klimatu (zina nedaudz – 40 %, zina daudz – 27 %).

**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Latvijas zinātājiem aptaujā tika lūgts norādīt, kuras no nosauktajām nozarēm viņiem saistās ar Latviju – ar ievērojamu pārsvaru respondentiem visbiežāk Latvija saistās ar **tūrismu** (48 %). Otrā biežāk minētā nozare ir **pārtika un kulinārija** (29 %) un trešā – **mežsaimniecība** (25 %).

No piedāvātajiem atbilžu variantiem visretāk kā nozares, ar kurām saistās Latvija, respondenti ir nosaukuši zaļo enerģiju (11 %) un informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (12 %).

Vienlaikus piektā daļa respondentu (20 %) nespēja nosaukt nevienu nozari, ar ko tiem saistītos Latvija.

### Q10. Vai kāda no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)



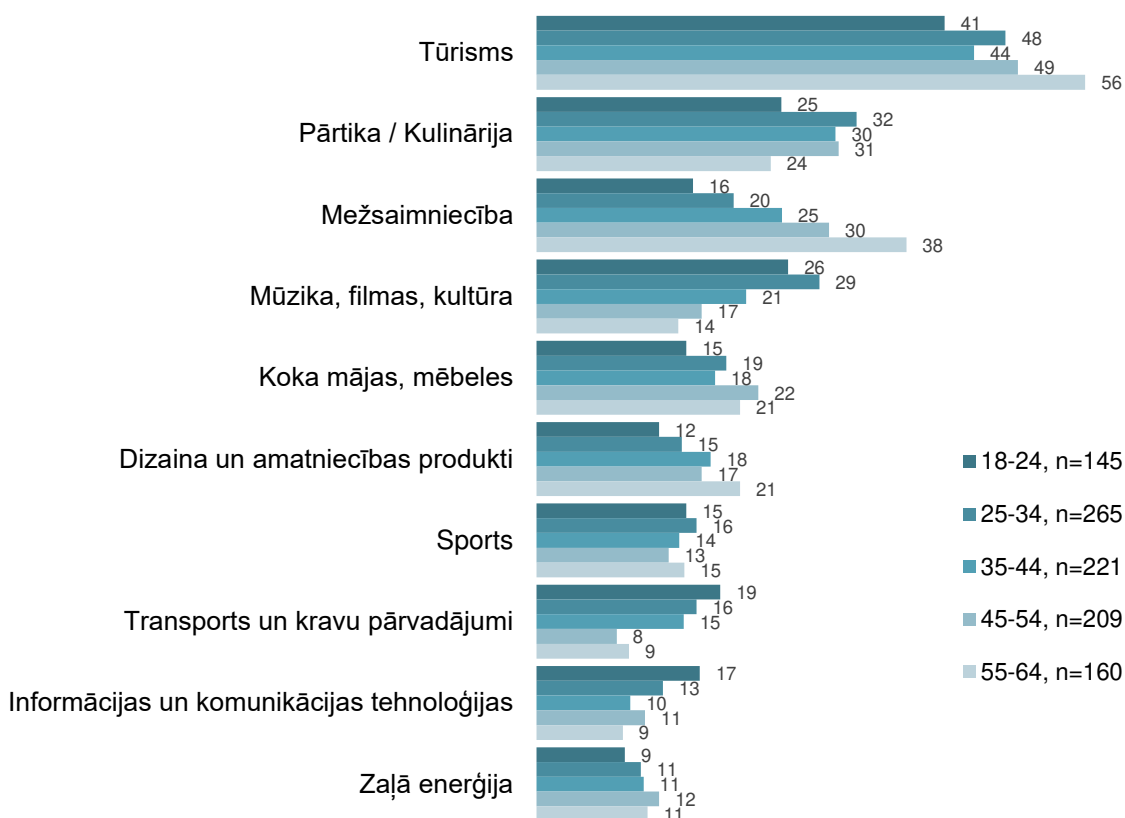
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1000. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot atbilžu sadalījumu atkarībā no dzimuma, vīriešiem ievērojami biežāk nekā sievietēm Latvija saistās ar sportu (attiecīgi 19 % un 8 %) un tūrismu (51 % un 42 %). Savukārt atkarībā no vecumgrupām, Latviju ar tūrismu un mežsaimniecību visbiežāk saista vecākā vecumgrupa, bet informācijas un komunikācijas tehnoloģijas un transporta un kravas pārvadājumu nozari – jaunieši.

### Q10. Vai kāda no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%) DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



**Q10. Vai kāda no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Atkarībā no zināšanu līmeņa par Latviju, respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, kopumā visas nozares ar Latviju saistās biežāk, salīdzinot ar respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz. Īpaši liela atšķirība vērojama mežsaimniecības (attiecīgi 44 % un 8 %) un pārtikas un kulinārijas nozaru (38 % un 15 %) vērtējumā.

**Q10. Vai kāda no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Izvērtējot respondentu viedokli par dažādiem sociāliem, ekonomiskiem, vides, kultūras un citiem aspektiem, Latvijas zinātāji visbiežāk uzskata, ka **Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām** (38 %) un **ir investīciju piesaistes potenciāls** (38 %). Līdzīga daļa respondentu piekrīt apgalvojumam, ka **Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā** (35 %). Vēl aptuveni ceturtdaļa Latvijas zinātāju uzskata, ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (24 %) un arī, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (24 %).

Visretāk (15 %) respondenti norāda, ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji.

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)**



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1000. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Dzimumu starpā vērojamas zināmas atšķirības piedāvāto apgalvojumu novērtējumā – vīrieši biežāk nekā sievietes apstiprina, ka Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā (attiecīgi 38 % un 30 %), kas pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (27 % un 18 %) un kas ir tehnoloģiski attīstīta (22 % un 16 %).

Analizējot pēc vecumgrupām, visbūtiskākā atšķirība vērojama vecākās (55-64 gadi) un jaunākās vecumgrupas (18-24 gadi) starpā – vecākie respondenti ievērojami biežāk nekā jaunieši uzskata, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls (attiecīgi 49 % un 26 %), ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām (46 % un 30 %), ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts (28 % un 17 %) un ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos (26 % un 14 %). Savukārt jaunieši biežāk nekā vecāka gadagājuma respondenti uzskata, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (attiecīgi 32 % un 20 %).

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)**

**DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA**



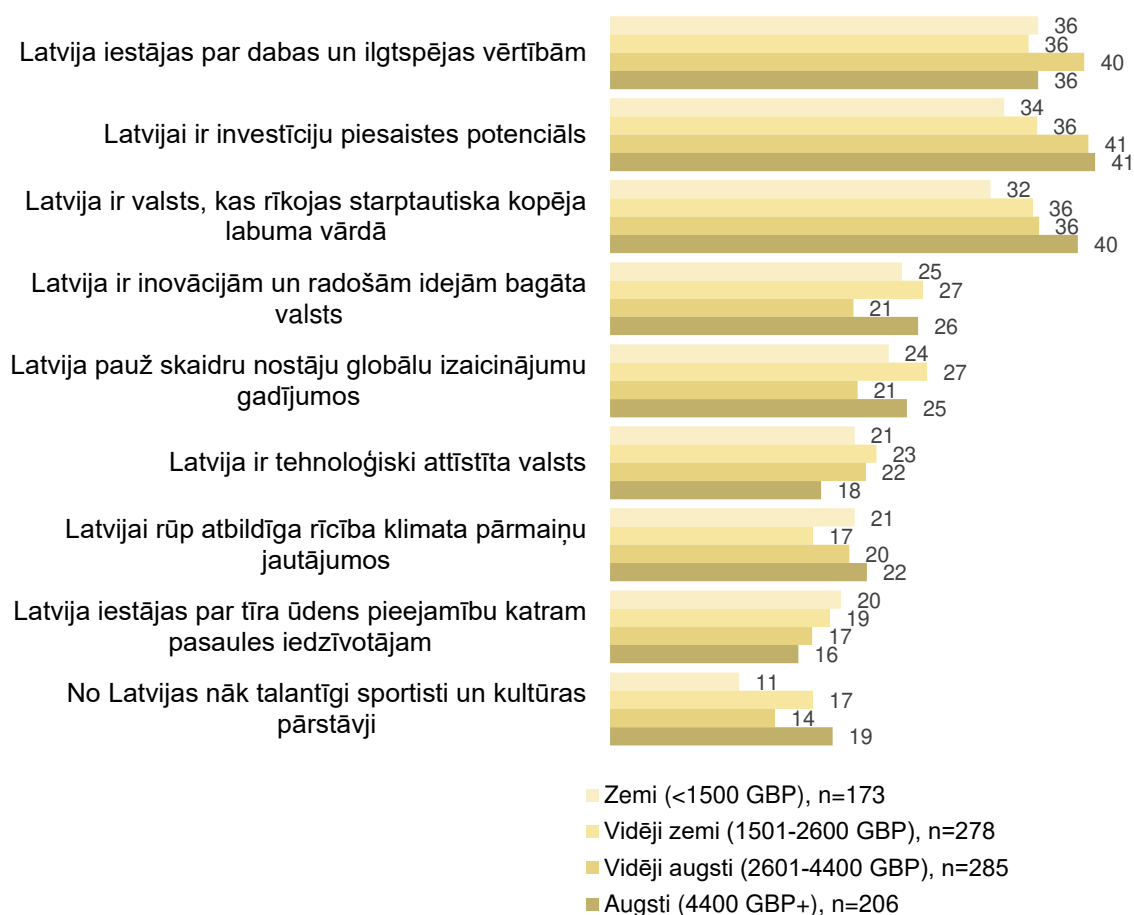
**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)**

**DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM**



Analizējot respondentu atbildes atkarībā no ienākumu līmeņa, lielākā atšķirība vērojama apgalvojumā par to, vai Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā – respondenti ar augtiem mājsaimniecības ienākumiem (vairāk nekā 4400 GBP) biežāk saista šo apgalvojumu ar Latviju, salīdzinot ar respondentiem ar zemāku ienākumu līmeni.

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC IENĀKUMU LĪMEŅA



Būtiski, ka respondenti, kuri par Latviju zina daudz, ievērojami biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, piekrīt dažādiem pozitīviem apgalvojumiem par Latviju, piemēram, ka Latvija rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā (attiecīgi 47 % un 33 %), pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (42 % un 21 %), ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (41 % un 21 %), ka tai rūp atbildīga rīcība klimatu pārmaiņu jautājumos (24 % un 19 %) un ka Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam (29 % un 15 %).

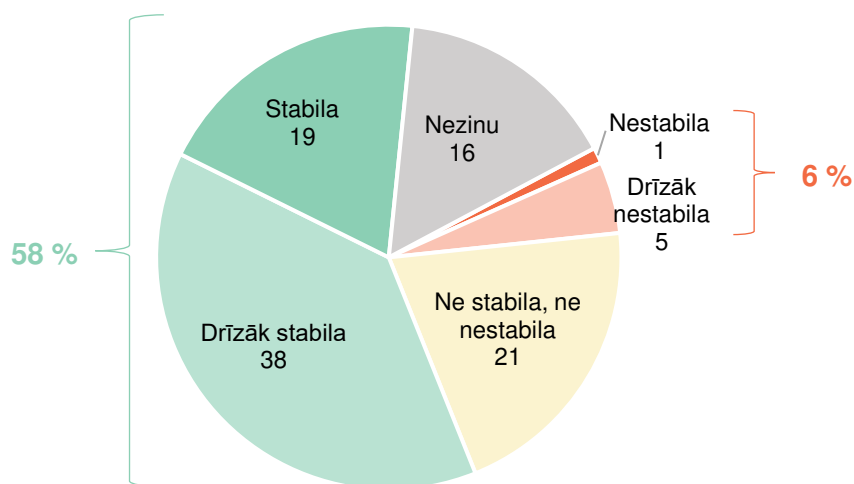
Savukārt respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, ievērojami biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina daudz, norāda, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls (attiecīgi 38 % un 32 %).

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)**  
**DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)**



Atsevišķi aplūkojot biznesa vidi Latvijā, aptaujātie visbiežāk to **vērtē kā stabilu** – 58 % (no kuriem 38 % – drīzāk stabila, 19 % - stabila). 21 % norāda, ka biznesa vide Latvijā nav ne stabila, ne nestabila. Savukārt daļai aptaujāto **trūkst zināšanu par biznesa vidi Latvijā** – 16 % norādījuši, ka nezina kā to novērtēt. Tikai neliela daļa (6 %) aptaujāto to vērtē kā nestabilu (no tiem 5 % – drīzāk nestabila, 1 % - nestabila).

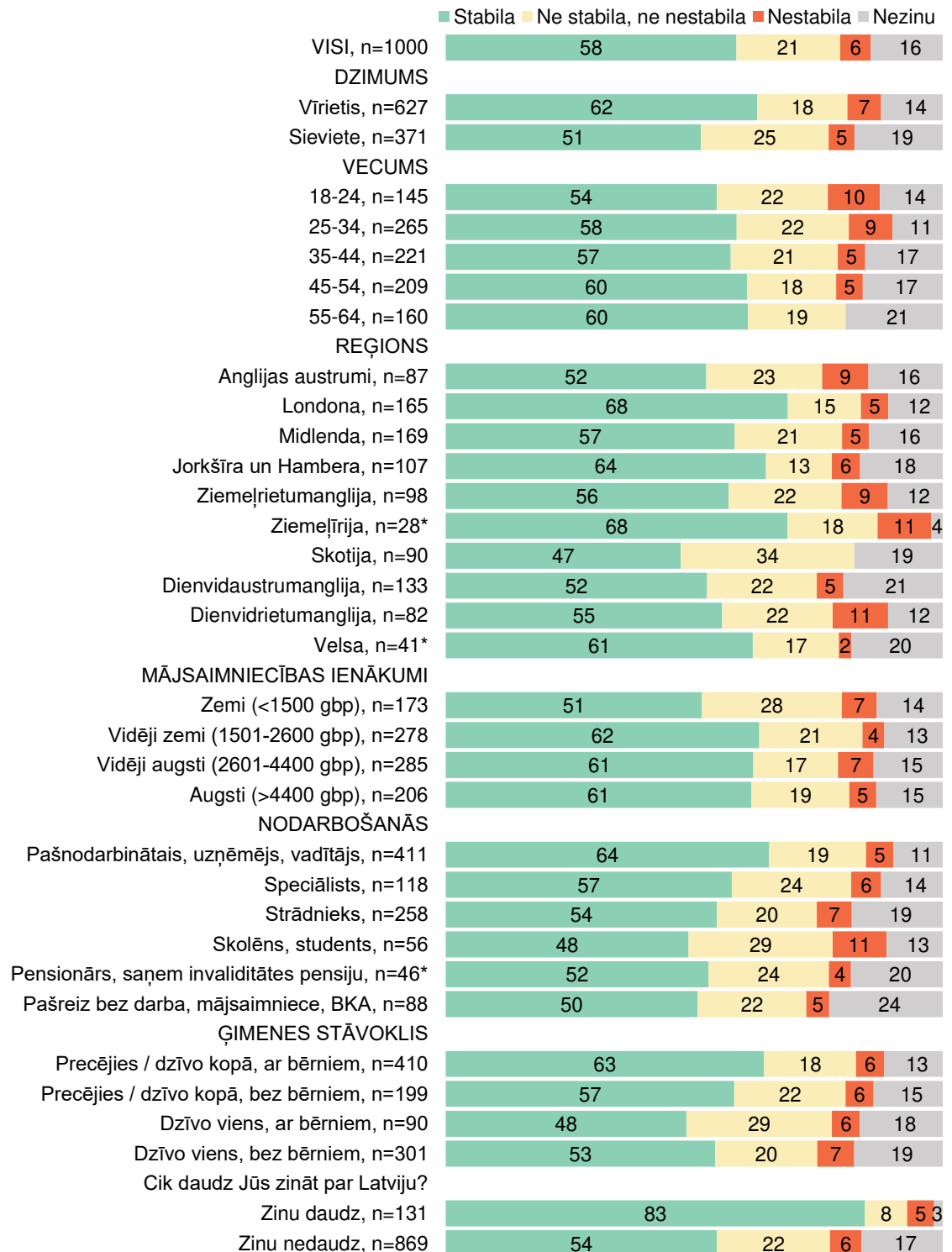
**Q11. Jūsuprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)**



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1000.

Dažādu sociāldemogrāfisko grupu atbilžu sadalījums liecina, ka biznesa vidi Latvijā kā stabilu biežāk vērtē vīrieši (62 %) nekā sievietes (51 %), 45-64 gadus veci respondenti (60 %) nekā jaunāki respondenti, Londonā (68 %) dzīvojošie (68 %), divu vecāku ģimenes ar bērniem (63 %), respondenti ar mājsaimniecības ienākumiem virs 1500 GBP (61 % un biežāk), kā arī tie, kuri par Latviju zina daudz (83 %) salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz (54 %).

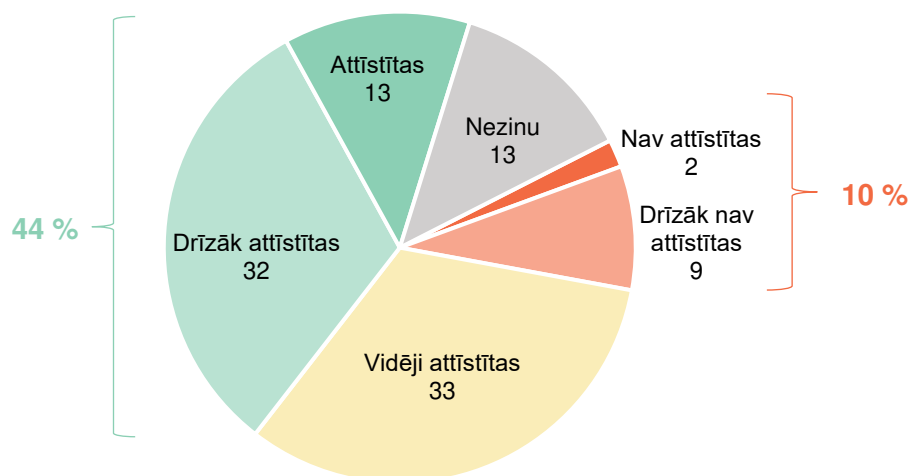
### Q11. Jūsuprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)



\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Aplūkojot iespaidu par zinātni un inovācijām Latvijā, iegūtie dati liecina, ka 44 % Latvijas zinātāju tās vērtē kā **attīstītas** (32 % – drīzāk attīstītas, 13 % – attīstītas), bet 33 % – kā vidēji attīstītas. Neliels skaits (10 %) zinātni un inovācijas Latvijā neuzskata par attīstītām (2 % aptaujāto domā, ka tās nav attīstītas, bet 9 % norāda, ka drīzāk nav attīstītas), savukārt 13 % respondentu trūkst zināšanu par zinātni un inovācijām Latvijā.

#### Q11a. Jūsuprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)

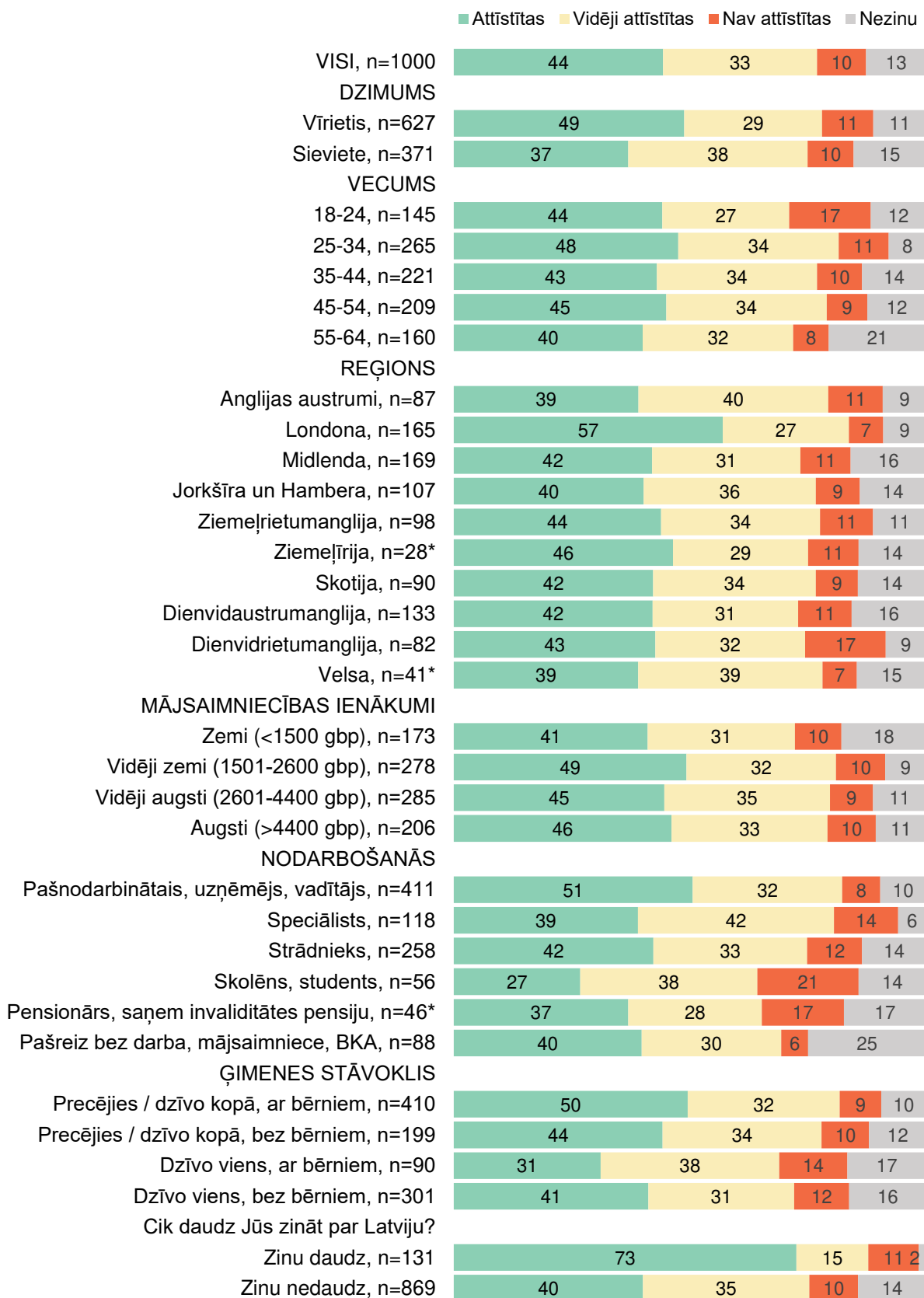


Bāze, Latvijas zinātāji, n=1000.

Visbiežāk pozitīvs iespaids par zinātnes un inovāciju attīstību Latvijā ir aptaujātajiem vīriešiem salīdzinājumā ar sievietēm (attiecīgi 49 % un 37 %), Londonā dzīvojošajiem (57 %), pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem un vadītājiem (51 %), divu vecāku ģimenēm ar bērniem (50 %), kā arī respondentiem, kuri par Latviju zina daudz (73 %) salīdzinājumā ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz (40 %).

Visbiežāk kā neattīstītas zinātni un inovācijas Latvijā vērtē aptaujātie Lielbritānijas skolēni un studenti (21 %), pensionāri un invaliditātes pensiju saņēmēji (17 %), Dienvidrietumanglijas iedzīvotāji (17 %) un jaunieši 18-24 gadu vecumā (17 %).

### Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)

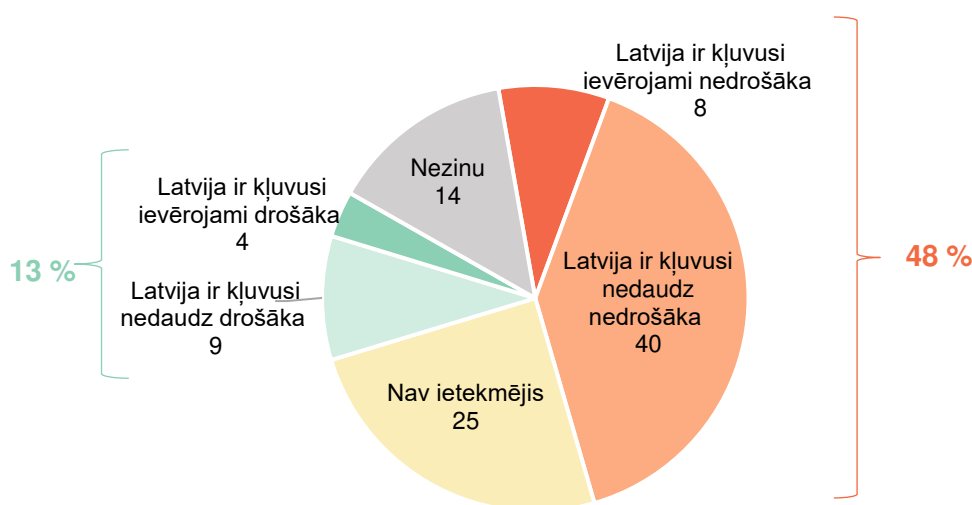


\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Sekojoši līdzīgi globāliem notikumiem, respondentiem tika lūgts norādīt, vai, pēc viņu domām, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā.

Iegūtie dati liecina, ka gandrīz puse Latvijas zinātāju (48 %) domā, ka **Krievijas-Ukrainas kara ietekmē Latvijas valsts kopumā ir kļuvusi nedrošāka** (tostarp 40 % uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedaudz nedrošāka, 8 % – ievērojami nedrošāka). Ceturtā daļa (25 %) domā, ka karš nav ietekmējis Latvijas valsts drošību, bet neliela daļa (13 %) uzskata, ka Latvija kara rezultātā ir kļuvusi drošāka (9 % – nedaudz drošāka, 4 % – ievērojami drošāka).

### Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1000.

Latvijas zinātāju starpā pastāv atšķirības atkarībā no sociāldemogrāfiskajām grupām uzskatos par to, vai Krievijas-Ukrainas karš ir ietekmējis Latvijas valsts drošību.

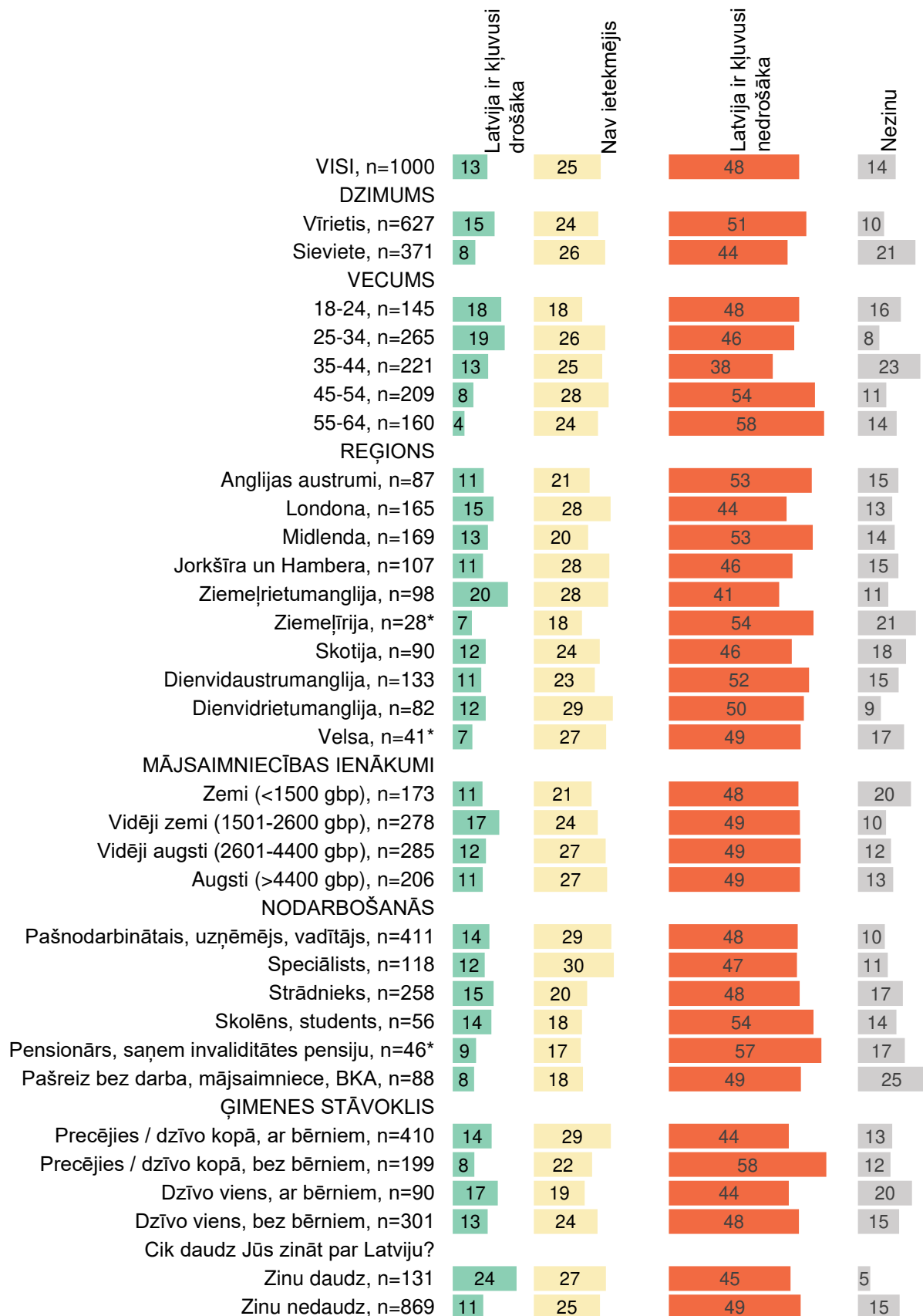
Viedokli, ka karš Latvijas valsts drošību nav ietekmējis nedaudz biežāk pauž:

- aptaujātie speciālisti (30 %), pašnodarbinātie, uzņēmēji un vadītāji (29 %) nekā pārējie nodarbinātie un bez darba esošie;
- divu vecāku ģimenes ar bērniem (29 %) nekā respondenti ar citu ģimenes struktūru.

Viedokli, ka kara ietekmē Latvijas valsts ir kļuvusi nedrošāka biežāk pauž:

- 45 līdz 64 gadus veci respondenti (54-58 %) nekā 18-44 gadus veci respondenti (38-48 %);
- aptaujātie pensionāri un respondenti, kuri saņem invaliditātes pensiju (57 %), kā arī skolēni un studenti (54 %), salīdzinot ar nodarbinātajiem;
- divu vecāku ģimenes ar bērniem (58 %) salīdzinājumā ar citu ģimenes struktūru respondentiem.

### Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)

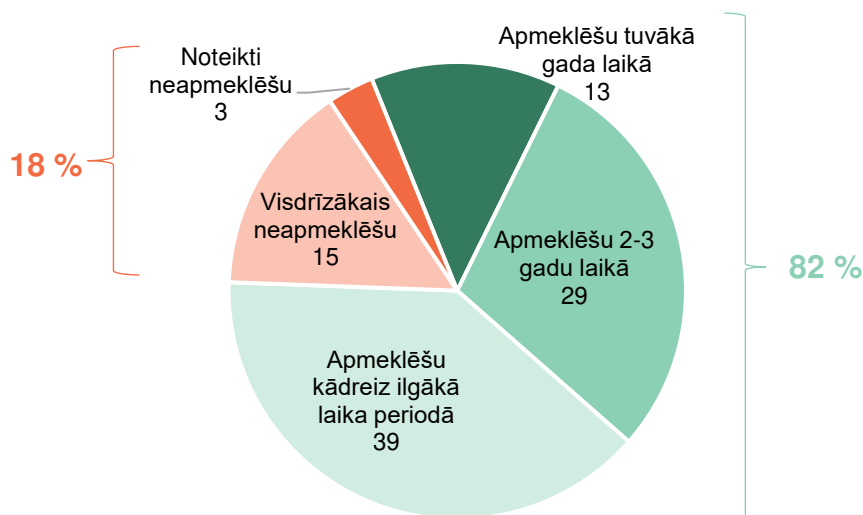


\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

## 4. Tūrisms

Attiecībā uz nolūkiem apmeklēt Latviju aptaujas dati liecina, ka **vairums (82 %) aptaujāto vēlētos apmeklēt Latviju** – 13 % plāno to apmeklēt tuvākā gada laikā, 29 % – tuvāko divu līdz trīs gadu laikā un 39 % vēlētos apmeklēt Latviju kādreiz ilgākā laika periodā.

### Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1000.

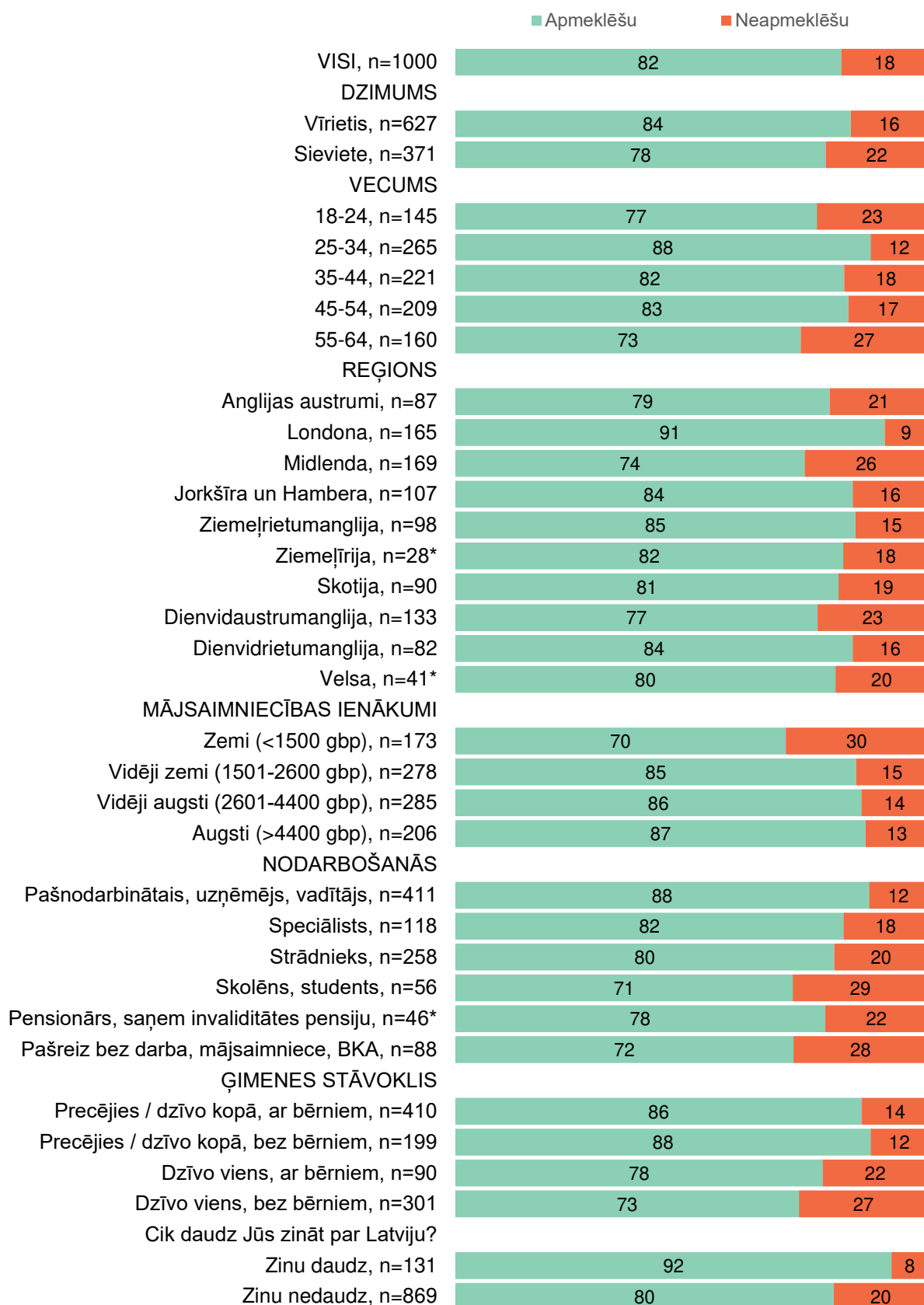
Visbiežāk Latviju vēlētos apmeklēt:

- Londonā dzīvojoši respondenti (91 %);
- 25-34 gadus veci respondenti (88 %) salīdzinājumā ar citām vecumgrupām;
- pašnodarbinātie, uzņēmēji un vadītāji (88 %);
- respondenti, kas ir precējušies vai dzīvo kopā ar partneri – gan bez bērniem (88 %), gan ar bērniem (86 %);
- respondenti, kuri par Latviju zina daudz (92 %), salīdzinājumā ar tiem, kuri zina nedaudz (80 %).

Savukārt Latviju visbiežāk neplāno apmeklēt:

- vecākie respondenti (55-64 gadi) – 27 % un jaunieši (18-24 gadi) – 23 %;
- skolēni un studenti (29 %), bezdarbnieki, māsaimnieces un bērna kopšanas atvaļinājumā esošie (28 %);
- respondenti ar zemiem māsaimniecības ikmēneša ienākumiem (līdz 1500 GBP) – 30 %;
- vienatnē dzīvojoši respondenti bez bērniem (27 %).

### Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka vēlētos apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi vēlētos apmeklēt Latviju.

Iegūtie dati liecina, ka respondenti visbiežāk plāno apmeklēt Latviju, **lai izbaudītu Latvijas dabu** (52 %). Vēl bieži aptaujātie Latviju vēlas apmeklēt **zemu cenu dēļ** (43 %), lai **iepazītu Latvijas pilsētas** (43 %), kā arī tāpēc, lai izbaudītu **daudzveidīgas tūrisma aktivitātes** (41 %) un **garšīgu ēdienu** (40 %).

**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)**



Bāze: Latvijas zinātāji, kuri plāno apmeklēt Latviju, n=817. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

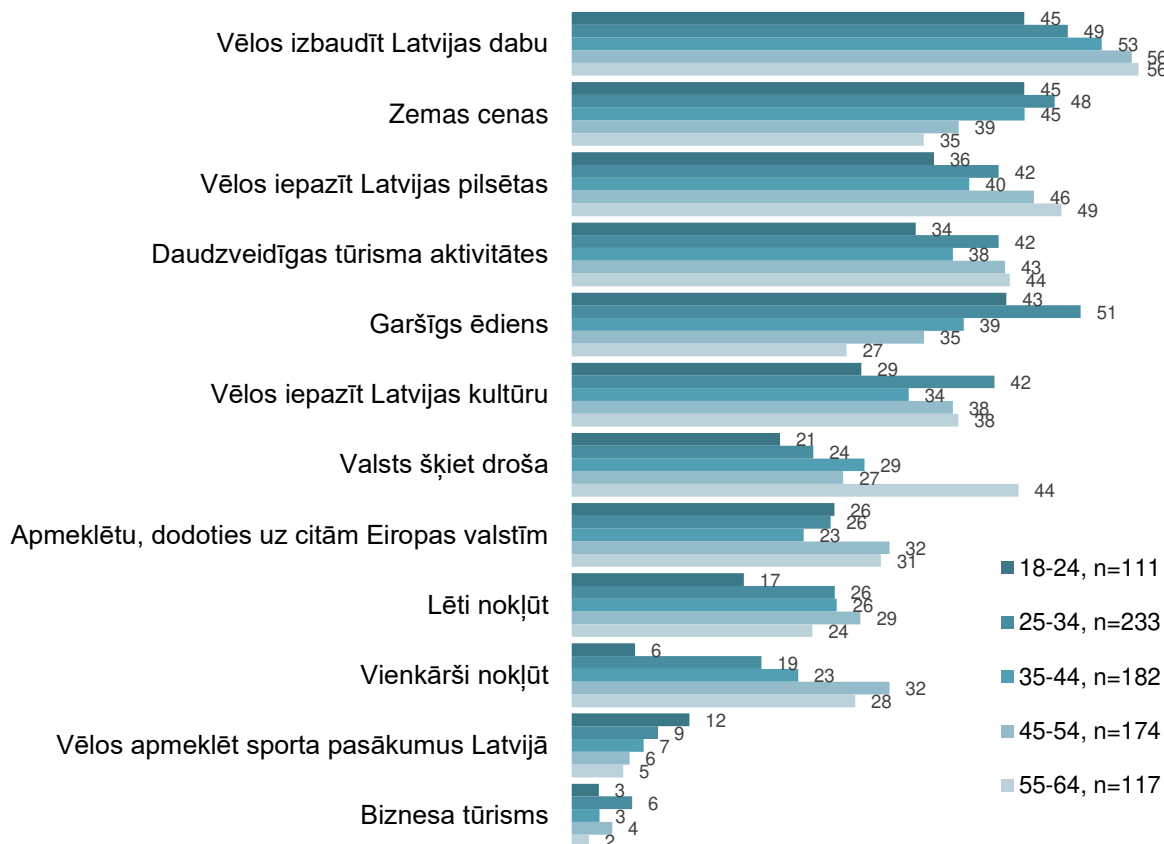
Sievietes biežāk nekā vīrieši vēlētos apmeklēt Latviju, lai izbaudītu Latvijas dabu (attiecīgi 57 % un 49 %), savukārt vīriešus biežāk nekā sievietes Latvijā piesaista zemas cenas (45 % un 40 %), kā arī drošība (30 % un 25 %).

Vecāko vecumgrupu respondenti biežāk nekā jaunāko vecumgrupu respondenti kā Latvijas apmeklēšanas iemeslu norāda to, ka valsts šķiet droša un viegli nokļūt. Arī Latvijas apmeklēšana ar mērķi iepazīt Latvijas pilsētas nedaudz pieaug līdz ar katru vecumgrupu – jaunākā vecumgrupa (18-24 gadi) šo iemeslu nosauc retāk (36 %), savukārt vecākā vecumgrupa (55-64 gadi) to nosauc visbiežāk (49 %). Līdzīga tendence vērojama ar vēlmi izbaudīt Latvijas dabu un vienkāršu nokļūšanu Latvijā. Savukārt jaunieši biežāk nekā citi vēlētos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā.

**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka neplāno apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi nevēlētos apmeklēt Latviju.

Divi biežāk izvēlētie atbilžu varianti liecina, ka respondentiem bieži nav noteikta iemesla neapmeklēt Latviju – 43 % respondentu norāda, ka **nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu**, un 25 % respondentu norāda, ka **Latvija nav piesaistījusi uzmanību**. Taču būtiski norādīt, ka pietrūkst zināšanu par tūrisma iespējām. Vēl daļa (14 %) nevēlas apmeklēt Latviju, jo tā šķiet nedroša. Salīdzinoši neliela daļa aptaujāto norāda, ka trūkst pietiekoši daudz informācijas angļu valodā (7 %) un to, ka nokļūšana Latvijā ir dārga (6 %).

**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “neapmeklēsiet Latviju”! (%)**



Bāze: Latvijas zinātāji, kuri neplāno apmeklēt Latviju, n=183. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

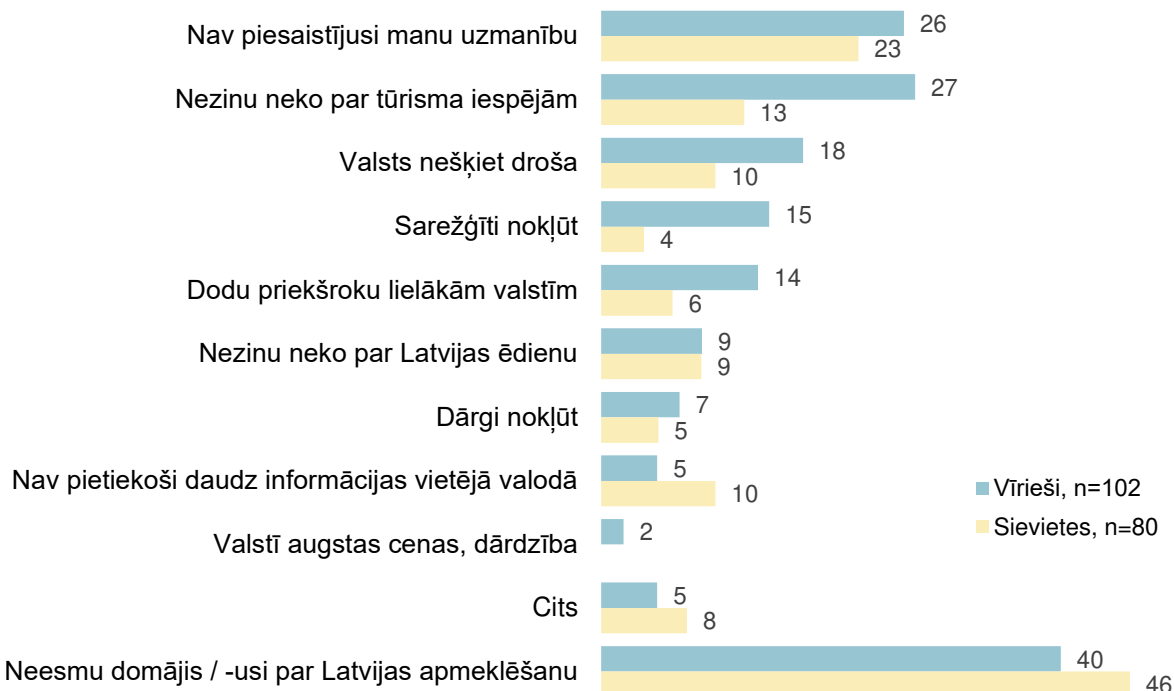
Vīrieši biežāk nekā sievietes norāda, ka neapmeklēs Latviju, jo nezina neko par tūrisma iespējām (attiecīgi 27 % un 13 %), Latvija nešķiet droša (18 % un 10 %), sarežģīti nokļūt no Lielbritānijas uz Latviju (15 % un 4 %), kā arī tāpēc, ka tiek dota priekšroka lielākām valstīm (14 % un 6 %). Savukārt sievietes biežāk nekā vīrieši norāda, ka nav domājušas par Latvijas apmeklēšanu (46 % un 40 %) un to, ka trūkst informācijas angļu valodā (10 % un 5 %).

Atkarība no vecumgrupām redzams, ka ir vērojamas atšķirības starp vecumgrupu 25-34 gadi un pārējām vecumgrupām. Šī vecumgrupa biežāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka neapmeklēs Latviju, jo tā nav piesaistījusi uzmanību, trūkst zināšanu par tūrisma iespējām, ir sarežģīta nokļūšana uz Latviju, kā arī trūkst zināšanu par latviešu ēdienu un nav pietiekami daudz informācijas angļu valodā. Savukārt vecumgrupas 45-54 gadi un 55-64 gadi biežāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka nav domājušas par Latvijas apmeklēšanu. Tomēr jāņem

vērā, ka respondentu bāzi dalījumam pa vecumgrupām ir nepietiekama, lai izdarītu būtiskus secinājumus.

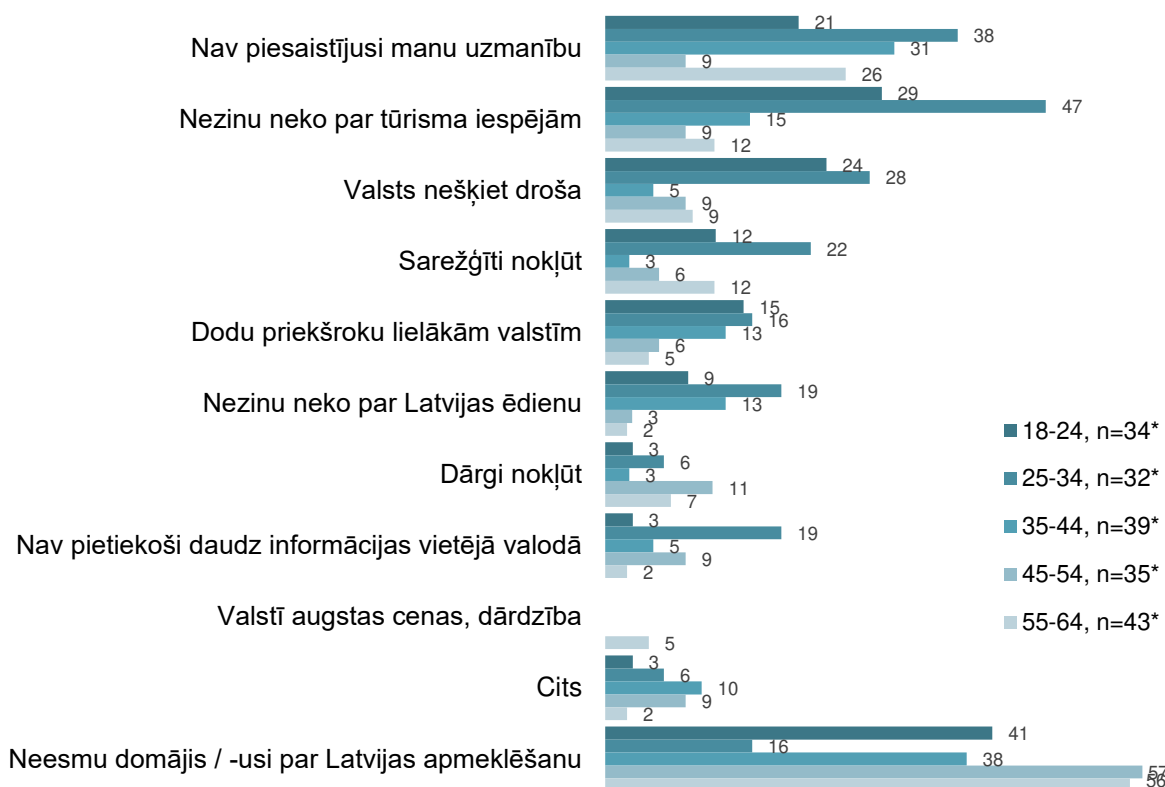
**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!**  
(%)

**DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA**



**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!**  
(%)

**DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM**



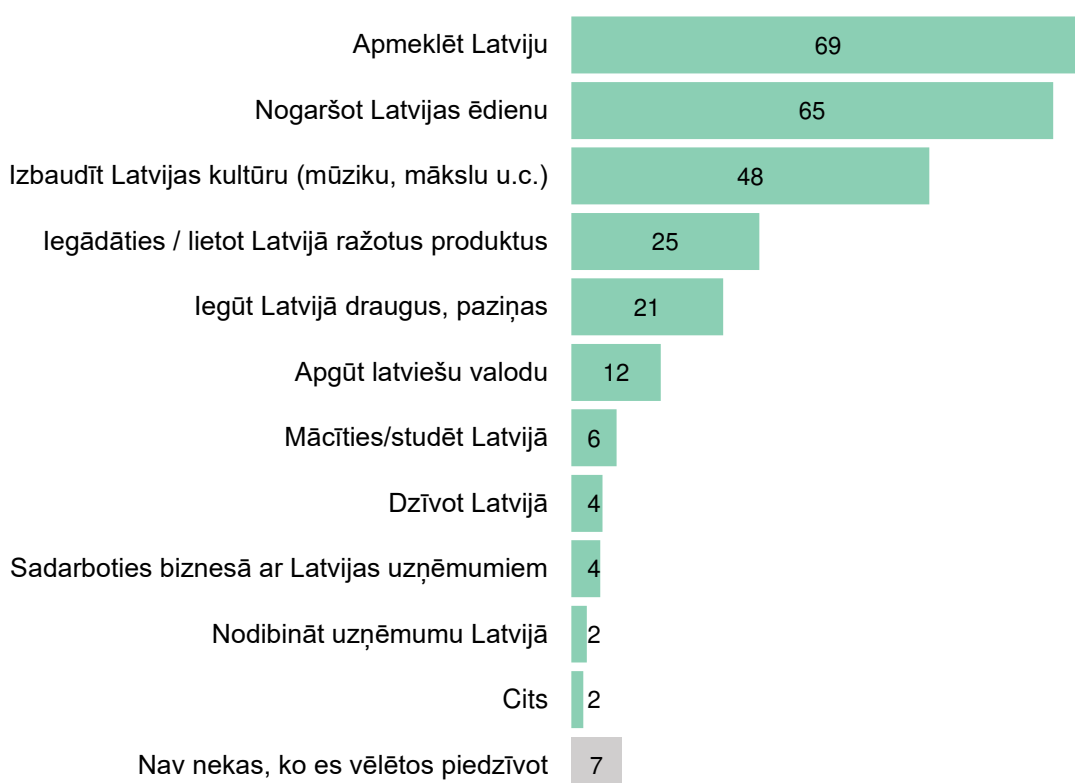
\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

## 5. Pieredze saistībā ar Latviju

Vaicājot par to, ko Latvijas zinātāji vēlētos piedzīvot saistībā ar Latviju, vairums (69 %) aptaujāto norāda, ka **vēlētos apmeklēt Latviju**, ievērojami vairāk nekā puse (62 %) aptaujāto norāda, ka **vēlētos nogaršot latviešu ēdienus** un trešā visbiežāk nosauktā vēlme – **izbaudīt Latvijas kultūru** (48 %).

Visretāk tiek norādīta vēlme dibināt uzņēmumu Latvijā (2 %), sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem (4 %) un dzīvot Latvijā (4 %), kā arī mācīties un studēt (6 %) Latvijā.

### Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)



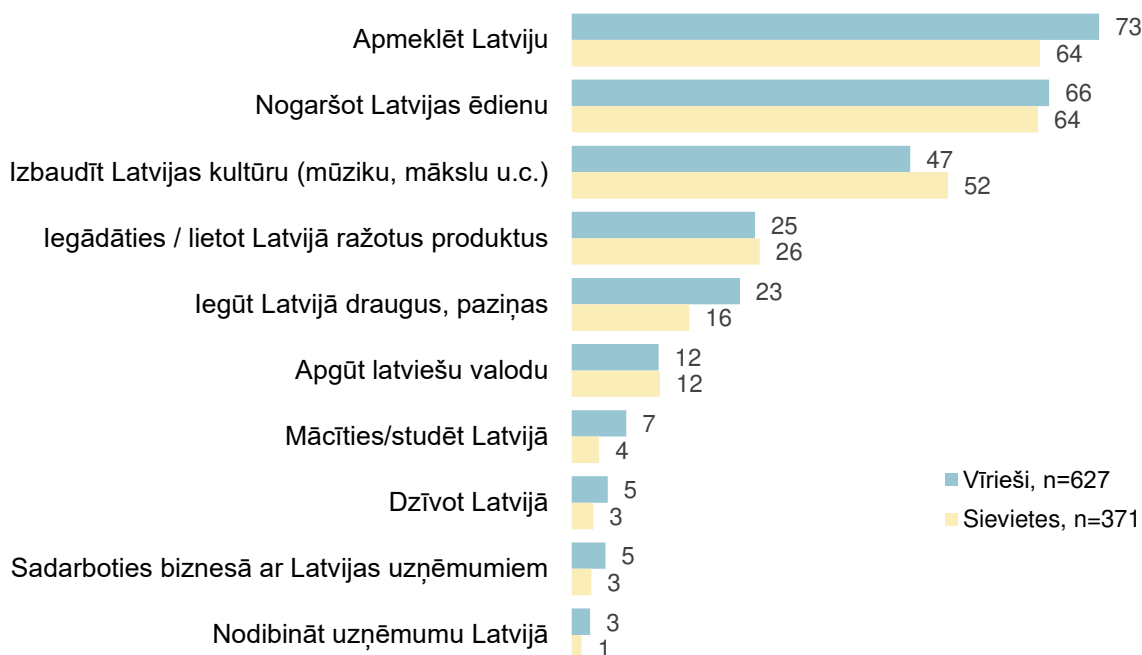
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1000. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Vīrieši biežāk nekā sievietes ir norādījuši, ka vēlas apmeklēt Latviju (attiecīgi 73 % un 64 %), kā arī iegūt Latvijā draugus un paziņas (23 % un 16 %). Savukārt sievietes nedaudz biežāk nekā vīrieši vēlas izbaudīt Latvijas kultūru (attiecīgi 52 % un 47 %).

18-24 gadus vecus jauniešus (30 %) ievērojami retāk nekā citas vecumgrupas (50-52 %) interesē izbaudīt Latvijas kultūru, kā arī nogaršot latviešu ēdienu (56 % un 64-72 %).

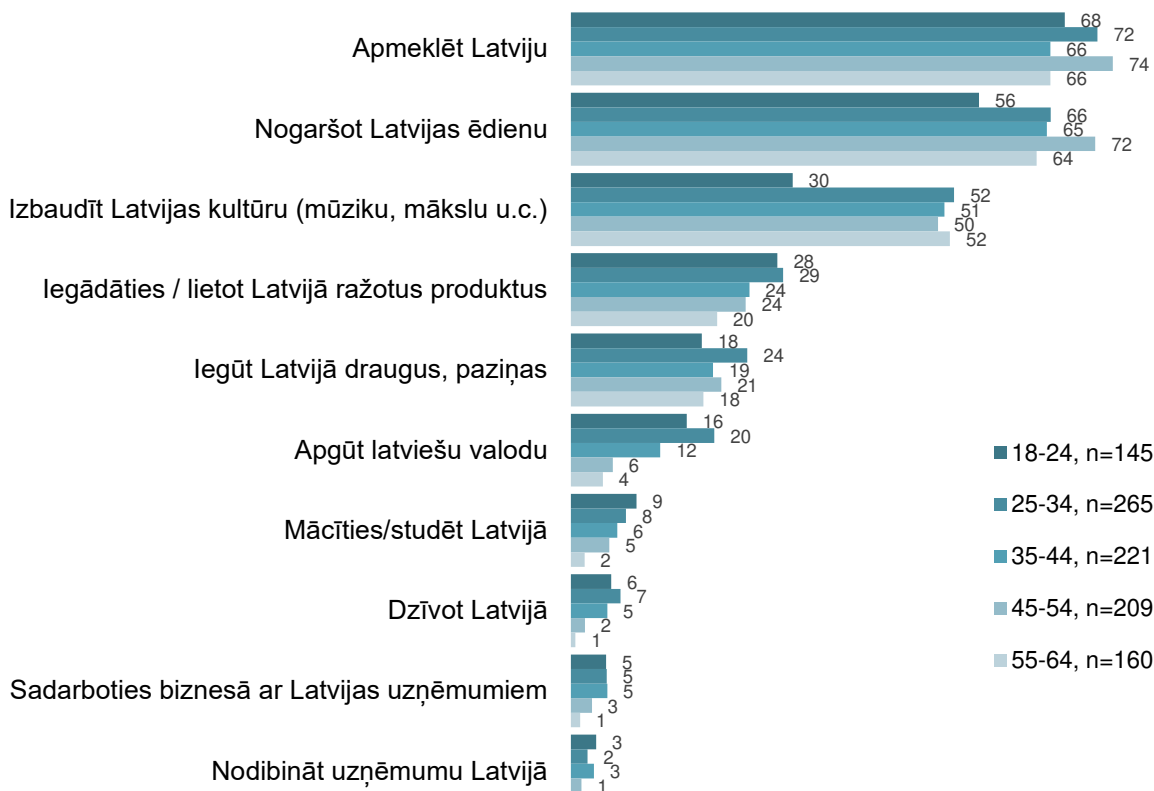
**Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)**

*DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA*



**Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)**

*DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM*



Lai izprastu respondentu līdzšinējo pieredzi, aptaujā tika jautāts par to, ko viņi ir piedzīvojuši saistībā ar Latviju līdz šim.

Iegūtie dati liecina, ka vairāk nekā piektajai daļai (22 %) **aptaujāto ir latviešu draugi vai pazinas** un 18 % **ir nogaršojuši latviešu ēdienu**. Būtiski atzīmēt, ka aptuveni puse (51 %) aptaujāto norāda, ka nav piedzīvojuši neko no minētā saistībā ar Latviju.

#### Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)



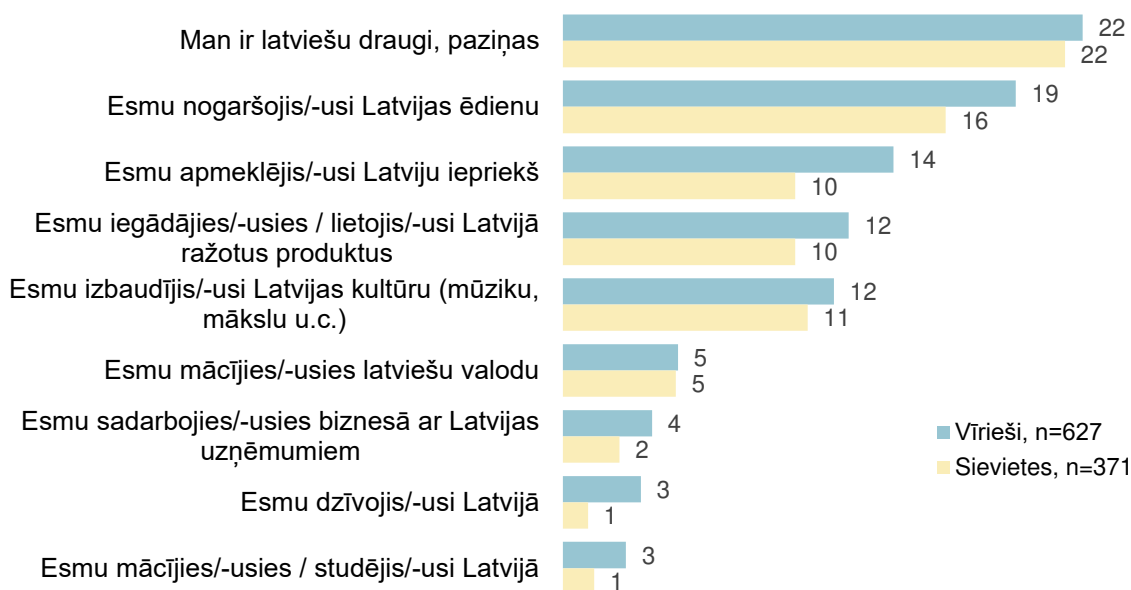
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1000. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Dzimumu griezumā šajā jautājumā nav novērojamas būtiskas atšķirības.

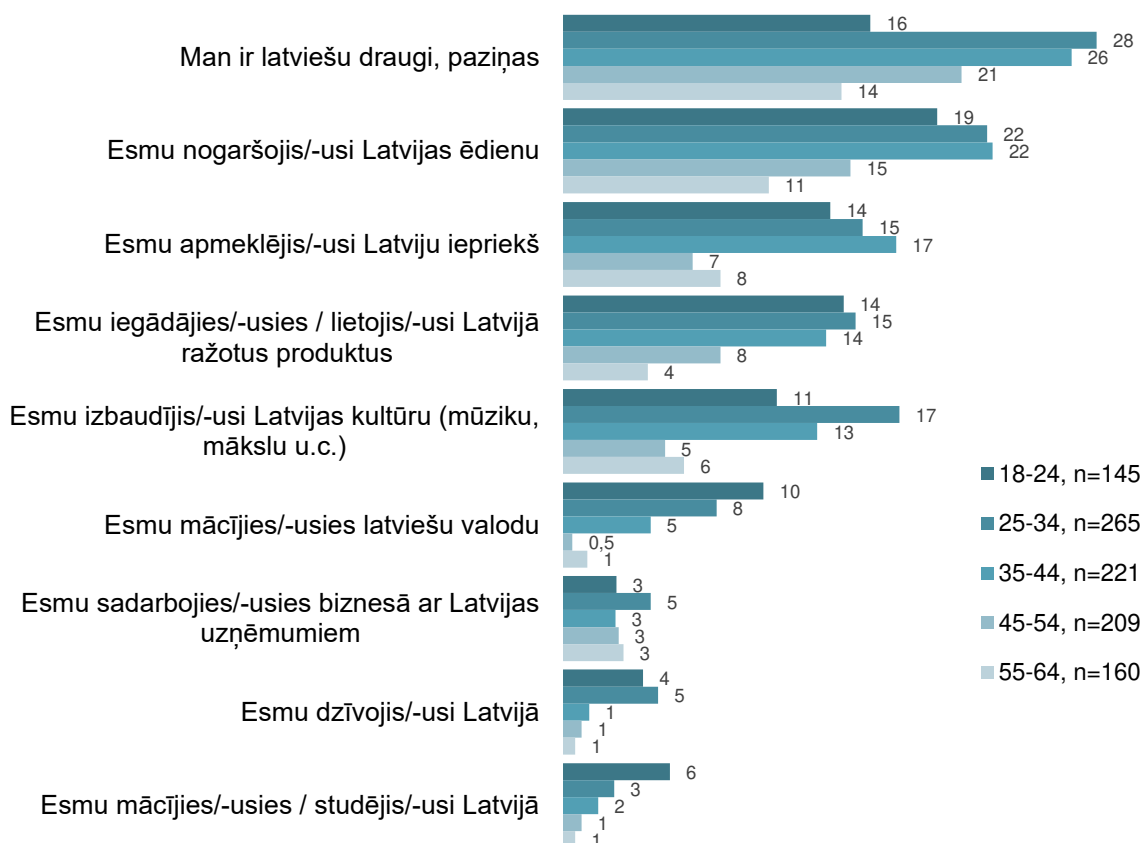
Analizējot iegūto datu saistību ar vecumgrupām, galvenās atšķirības ir šādas:

- visbiežāk (26 % un biežāk) latviešu draugi un paziņas ir 25-44 gadus veciem respondentiem, salīdzinot ar pārējām vecumgrupām;
- jaunāko vecumgrupu respondenti (18-44 gadi) biežāk nekā vecākie respondenti (45-64 gadi) ir nogaršojuši latviešu ēdienu, apmeklējuši Latviju, iegādājušies Latvijā ražotus produktus un izbaudījuši Latvijas kultūru, kā arī ir mācījušies latviešu valodu;
- respondenti vecumā līdz 44 gadiem (14-17 %) biežāk nekā abas vecākās vecumgrupas (7-8 %), norādījuši, ka Latviju ir apmeklējuši iepriekš.

**Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



**Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

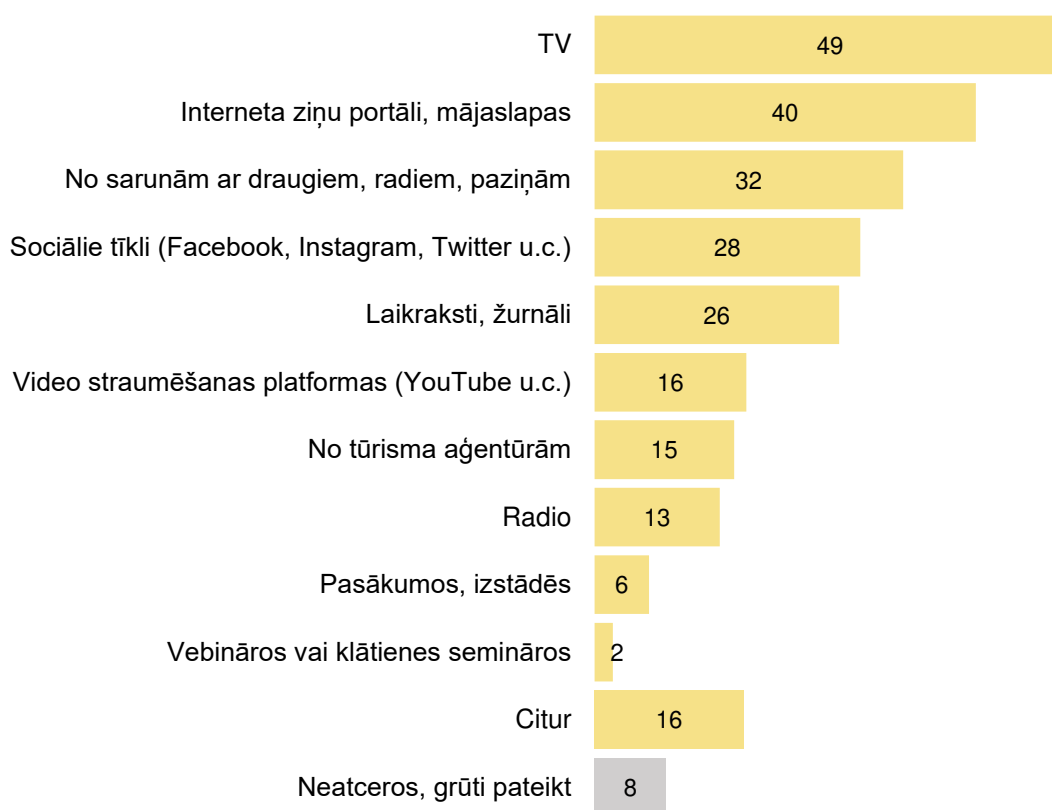


## 6. Informācijas avoti

Latvijas zinātājiem tika lūgts norādīt, no kādiem informācijas avotiem viņi ir dzirdējuši par Latviju līdz šim un kā Latvijai vajadzētu sniegt informāciju, lai tā šķistu saistoša un viegli pieejama.

Visbiežāk jeb aptuveni puse (49 %) aptaujāto par Latviju ir dzirdējuši **televīzijā**, nepilna puse (40 %) – **no interneta ziņu portāliem un mājaslapām**, bet gandrīz trešā daļa (32 %) – **no sarunām ar draugiem, radiem un paziņām**. Vairāk nekā ceturtdaļa norādījuši, ka informāciju guvuši **no sociālajiem tīkliem** (28 %) **un laikrakstiem un žurnāliem** (26 %).

### Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)



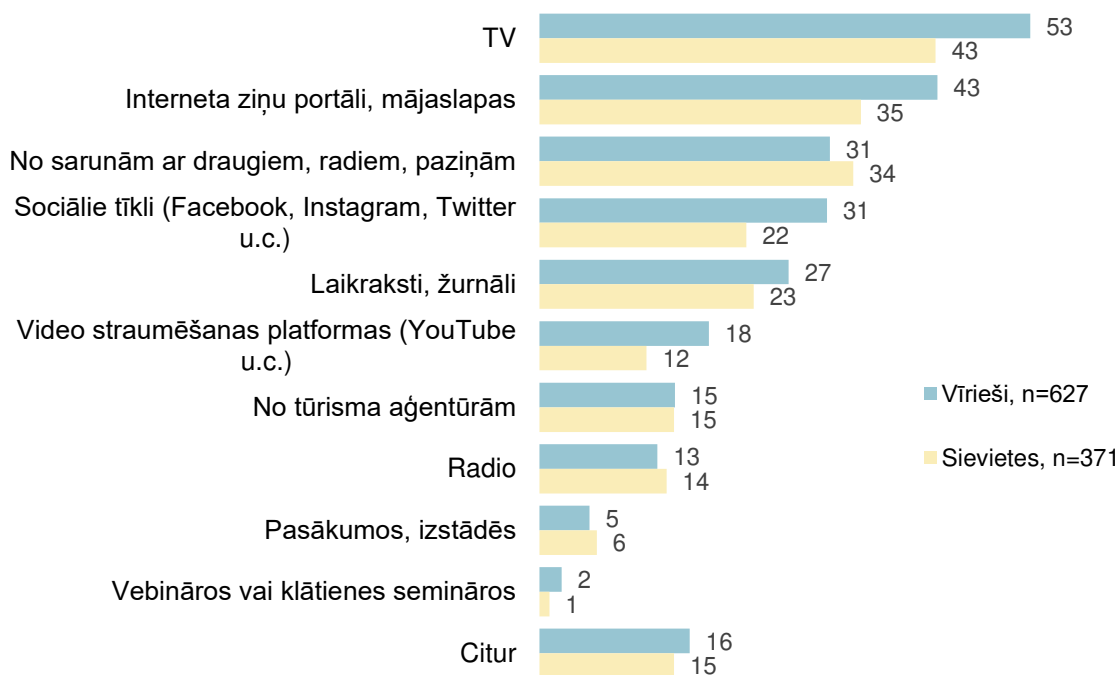
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1000. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, redzams, ka vīrieši biežāk nekā sievietes informāciju par Latviju ieguvuši no televīzijas (attiecīgi 53 % un 43 %), interneta ziņu portāliem un mājaslapām (43 % un 35 %), kā arī no sociālajiem tīkliem (31 % un 22 %) un video straumēšanas platformām (18 % un 12 %).

Vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) ievērojami biežāk par pārējo vecumgrupu respondentiem informāciju par Latviju ieguvuši no televīzijas (61 %) un laikrakstiem, žurnāliem (36 %).

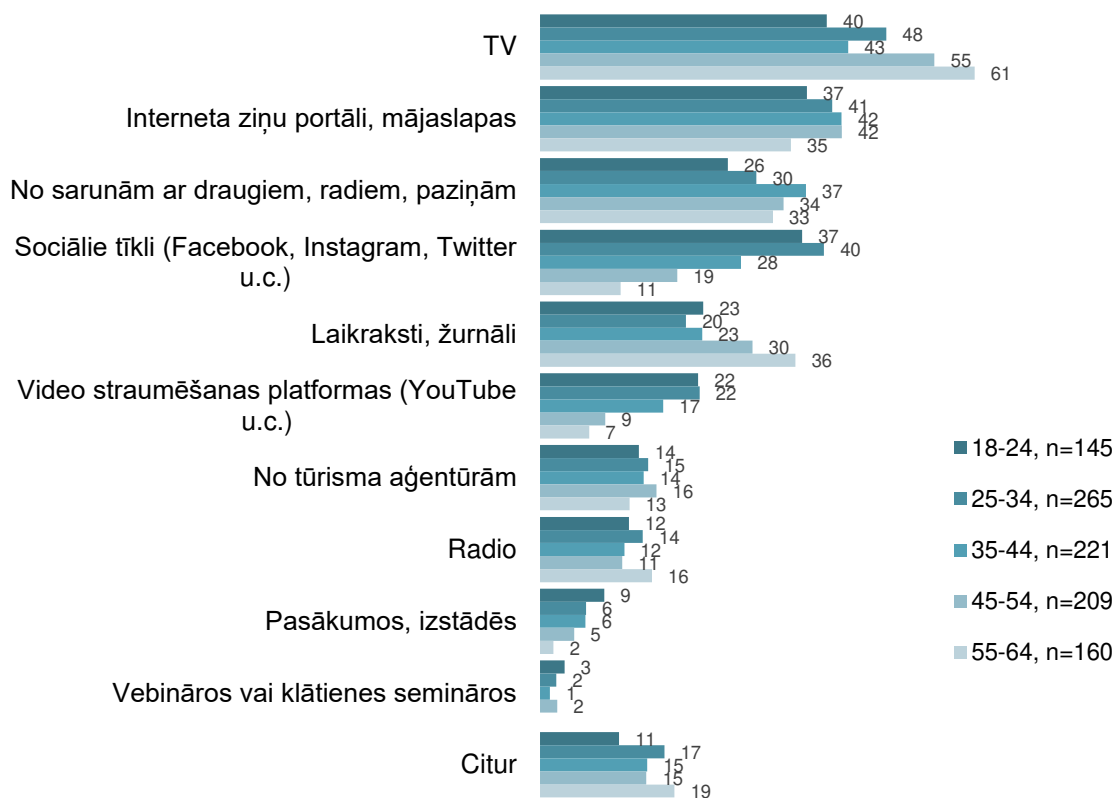
## Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

### DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



## Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

### DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Runājot par to, ko Latvijai vajadzētu darīt, lai veicinātu tās pieejamību un pievilcību, biežāk norādītās atbildes ir saistītas ar informācijas sniegšanu – vairāk nekā trešā daļa aptaujāto norāda, ka **vajag sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā** (39 %), **sociālajos tīklos** (36 %) un **interneta ziņu portālos** (35 %). Nākamās biežāk norādītās atbildes ir **atvieglot nokļūšanu** (32 %), **plašākas informācijas sniegšanu laikrakstos un žurnālos** (29 %), **Latvijas mākslas un kultūras pasākumu** (25 %) un **Latvijas produktu un kulinārijas pasākumu organizēšanu Lielbritānijā** (24 %).

**Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)**



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1000. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot dažādu sociāldemogrāfisko grupu atbildes, redzams, ka sievietes biežāk nekā vīrieši (attiecīgi 43 % un 37 %) norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā, kā arī organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus Lielbritānijā (30 % un 23 %).

Vecākās vecumgrupās (55-64 gadi) respondenti ievērojami biežāk nekā 18-24 gadus veci jaunieši (attiecīgi 49 % un 32 %) vēlētos, lai plašāka informācija par Latviju tiktu sniegta televīzijā, kā arī laikrakstos, žurnālos (41 % un 23 %). Personas līdz 54 gadu vecumam samērā bieži (35 % un biežāk) vēlētos, lai plašāka informācija par Latviju būtu pieejama sociālajos tīklos, bet vecākā vecumgrupa to norāda retāk – 27 %.

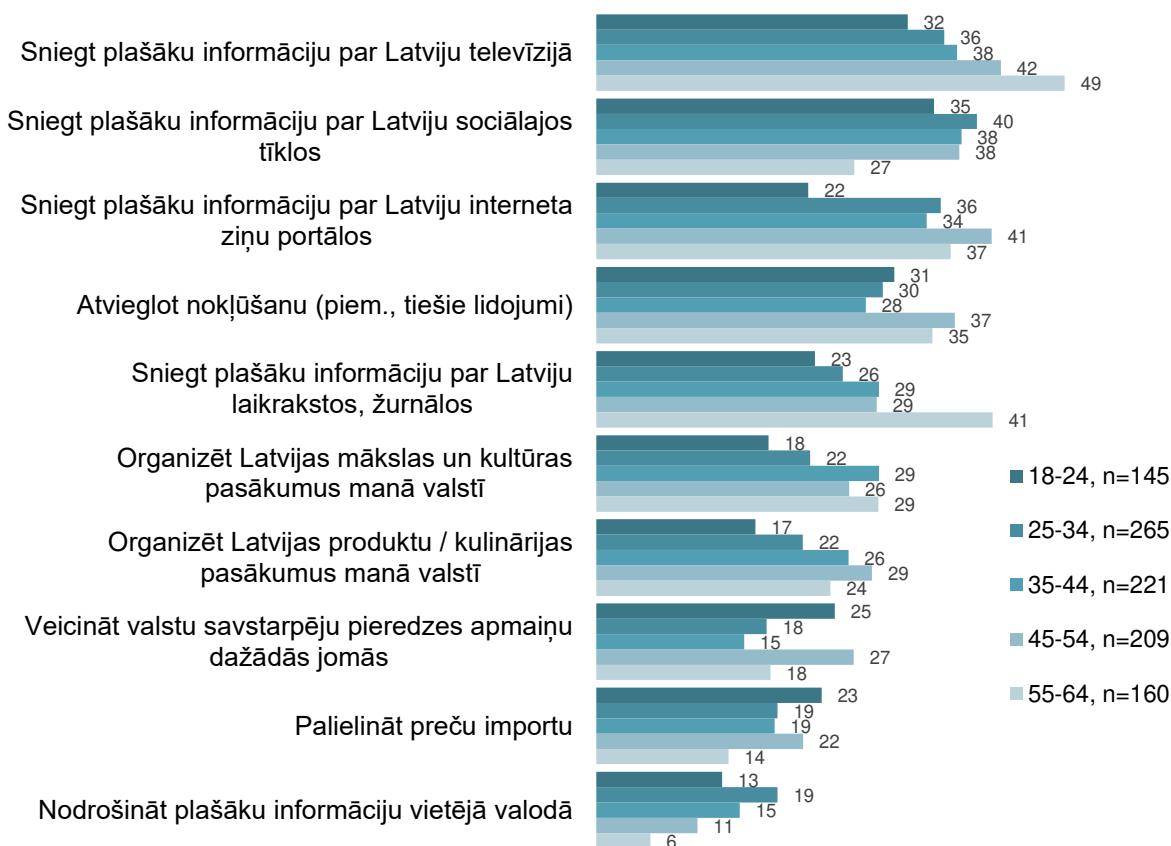
### Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

#### DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



### Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

#### DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

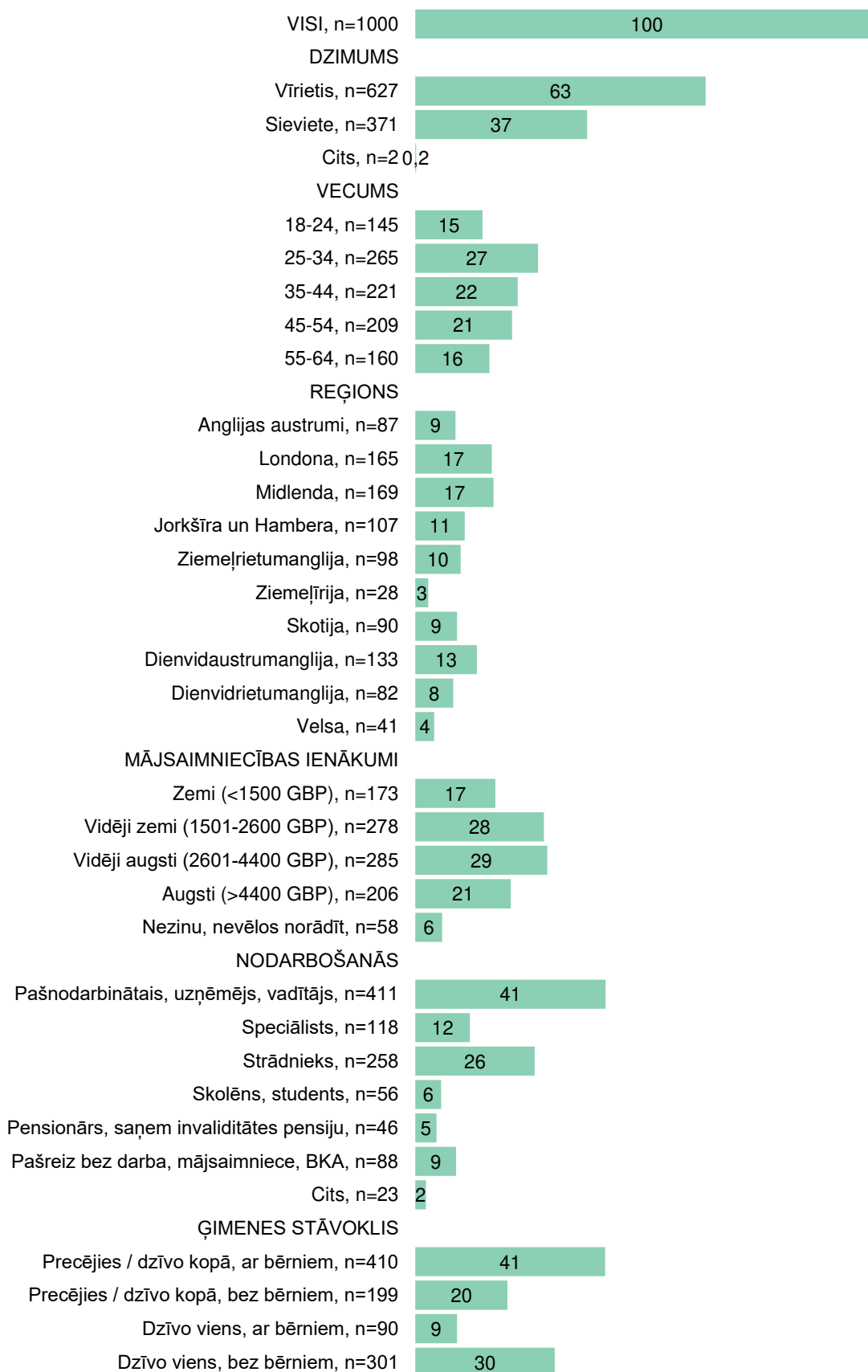


## 7. SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aptaujāto iespaids par Latviju kopumā ir labs, tostarp piektajai daļai – pat ļoti labs.</li> <li>• Vēlme apmeklēt Latviju respondentu vidū ir liela.</li> <li>• Galvenās Latviju raksturojošās īpašības – skaista daba, tūristiem draudzīga valsts un auksts klimats. Respondenti vēlas iepazīt dabu, pilsētas, izmantot zemas cenas un tūrisma aktivitātes, kā arī iepazīt Latvijas kultūru.</li> <li>• Biznesa vidi Latvijā respondenti uzskata par stabilu.</li> <li>• Zinātni un inovācijas Latvijā respondenti uzskata par visai attīstītām.</li> <li>• Latvija tiek asociēta ar valsti, kas iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām, kas pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos, kā arī ar inovācijām un radošām idejām.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respondenti neuztver Latviju kā inovatīvu, tehnoloģiski attīstītu vai kā valsti ar ilgtspējīgiem risinājumiem.</li> <li>• Zaļās enerģijas nozare, informācijas un komunikācijas tehnoloģijas respondentiem kopumā nesaistās ar Latviju.</li> <li>• Vairāk nekā pusei aptaujāto līdz šim nav bijusi pieredze saistībā ar Latviju.</li> </ul>
IESPĒJAS	DRAUDI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veicināt tūrismu, sniedzot informāciju par ceļošanas iespējām, apskates objektiem dabā, kā arī Latvijas kultūru un ēdienu – šie ir temati, kas respondentus interesē.</li> <li>• Vairumam aptaujāto Latvija saistās tikai ar tūrisma nozari – līdz ar to ir iespēja veicināt citu noteiktu nozaru atpazīstamību Lielbritānijā, piemēram ieinteresējot jauniešus par karjeras vai mācību iespējām, citas vecumgrupas – par tūrismu, vēsturi un kultūru. Informācija izplatāma televīzijā, sociālajos tīklos un interneta ziņu portālos.</li> <li>• Tie respondenti, kuri par Latviju zina daudz, to biežāk vērtē pozitīvi, kā arī viņu zināšanas pēdējo piecu gadu laikā biežāk ir pieaugušas, tāpēc, veicinot zināšanu ieguvu par Latviju, ir iespējama tās pozitīva tēla veidošana vēl plašākā auditorijā. Respondentu zināšanām par Latviju pēdējos piecos gados ir neliela tendence pieaugt.</li> <li>• Respondenti atzīst, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls.</li> <li>• Ar plašāku informācijas izplatīšanu varētu būt iespējams ieinteresēt par dažādām jomām, veicināt dažādu aktivitāšu (tostarp – iekštelpu) popularitāti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aptaujāto vidū Latvija biežāk tiek saistīta ar Austrumeiropu un bijušo PSRS nekā ar Ziemeļeiropu un NATO.</li> <li>• Teju puse Latvijas zinātāju uzskata, ka Krievijas-Ukrainas kara ietekmē Latvijas valsts kopumā ir kļuvusi nedrošāka.</li> <li>• Mazāk nekā pusei aptaujāto ir iespaids, ka zinātne un inovācijas Latvijā ir attīstītas.</li> </ul>

# PIELIKUMI

## LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)



## DATU TABULAS

## Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)

	N	Galvaspilsēta ir Rīga	Atrodas Austrumeiropā	Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	Viena no trim Baltijas valstīm	Eiropas Savienības dalībvalsts	Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	NATO dalībvalsts	Atrodas Ziemeļeiropā
<b>VISI</b>	1000	58	56	53	52	43	41	41	35	34
<b>DZIMUMS</b>										
Vīrietis	627	60	57	58	54	46	44	42	40	36
Sieviete	371	56	54	43	48	39	36	39	28	30
<b>VECUMS</b>										
18-24	145	36	50	38	38	31	32	35	36	32
25-34	265	55	51	48	41	45	40	41	36	29
35-44	221	60	54	43	44	42	43	39	29	30
45-54	209	63	60	64	61	48	45	43	35	32
55-64	160	74	69	73	79	48	45	47	43	50
<b>REĢIONS</b>										
Anglijas austrumi	87	62	60	57	54	41	36	43	39	36
Londona	165	59	59	48	53	47	42	47	36	33
Midlenda	169	55	60	51	51	40	44	41	38	30
Jorkšīra un Hambera	107	60	55	51	45	43	41	39	38	35
Ziemeļrietumanglija	98	55	48	47	54	40	36	40	32	40
Ziemeļīrija	28 *	50	39	46	50	46	39	43	29	36
Skotija	90	52	52	54	54	43	36	37	28	38
Dienvidaustrumanglija	133	59	62	54	52	43	49	41	36	29
Dienvidrietumanglija	82	66	61	63	51	44	38	34	33	35
Velsa	41 *	56	44	56	49	54	44	46	34	32
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>										
Zemi (<1500 GBP)	173	49	54	50	48	39	37	30	35	29
Vidēji zemi (1501-2600 GBP)	278	58	55	47	54	44	41	39	36	31
Vidēji augsti (2601-4400 GBP)	285	60	57	53	47	45	43	44	34	31
Augsti (>4400 GBP)	206	66	60	61	58	43	42	50	38	44
<b>NODARBOŠANĀS</b>										
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	411	64	58	51	54	44	42	43	39	34
Speciālists	118	54	53	53	47	41	39	42	32	36
Strādnieks	258	55	55	55	50	45	41	36	28	32
Skolēns, students	56	41	54	36	38	36	46	39	45	32
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	46 *	63	63	74	70	48	41	50	46	43
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	88	57	53	52	45	40	35	47	33	30
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>										
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	410	57	54	48	49	44	42	42	33	32
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	199	63	62	65	58	41	38	51	35	37
Dzīvo viens, ar bērniem	90	54	44	32	50	34	40	41	33	30
Dzīvo viens, bez bērniem	301	57	59	57	52	47	42	33	39	34
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>										
Zinu daudz	131	62	56	52	52	52	41	44	45	30
Zinu nedaudz	869	57	57	53	51	42	41	41	34	34

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

## Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?

(%)

	N	Par apskates objektiem	Par ēdienu	Par Latvijas vēsturi	Par ceļošanas iespējām	Par dabu	Par mākslu / kultūru	Par Latvijas produktiem	Par ievērojamiem cilvēkiem	Par tehnoloģijām	Par ekonomisko attīstību	Par karjeras, studiju iespējām	Cits
<b>VISI</b>	1000	54	54	51	50	49	44	32	22	21	20	12	1
<b>DZIMUMS</b>													
Vīrietis	627	52	53	49	46	47	41	31	23	23	20	12	1
Sieviete	371	58	56	54	56	52	48	34	21	16	19	12	1
<b>VECUMS</b>													
18-24	145	34	39	30	32	35	35	27	26	21	19	14	1
25-34	265	48	57	44	43	49	42	31	25	24	21	16	2
35-44	221	53	49	53	52	47	40	32	18	18	19	14	
45-54	209	67	64	63	57	55	47	32	21	22	21	9	
55-64	160	67	58	62	64	58	53	38	23	16	17	6	1
<b>REĢIONS</b>													
Anglijas austrumi	87	57	63	53	40	53	56	32	23	17	15	10	
Londona	165	55	58	49	53	50	46	36	24	28	24	13	1
Midlenda	169	56	58	46	53	46	40	36	24	30	27	12	1
Jorkšīra un Hambera	107	49	41	49	44	45	43	16	20	17	17	10	2
Ziemeļrietumanglija	98	51	51	53	54	50	43	36	21	18	16	8	1
Ziemeļīrija	28*	50	43	36	50	36	36	36	25	4	14	4	
Skotija	90	52	59	53	43	46	41	29	19	16	20	17	1
Dienvidaustromanglija	133	57	51	56	53	53	40	32	22	20	15	17	2
Dienvidrietumanglija	82	50	55	55	52	54	48	34	26	15	22	11	
Velsa	41*	63	51	51	49	56	39	29	15	10	15	15	
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<1500 GBP)	173	49	51	52	45	49	40	32	21	18	18	14	2
Vidēji zemi (1501-2600 GBP)	278	53	50	49	45	52	43	31	23	22	19	12	
Vidēji augsti (2601-4400 GBP)	285	56	55	55	50	49	45	33	20	17	21	11	
Augsti (>4400 GBP)	206	59	61	50	61	46	48	34	27	27	23	16	1
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	411	55	57	49	53	49	44	32	24	23	22	13	1
Speciālists	118	51	46	40	50	43	42	26	19	20	17	14	
Strādnieks	258	55	53	56	47	52	40	33	18	13	17	10	1
Skolēns, students	56	39	50	43	36	36	48	21	38	27	16	16	2
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	46*	65	54	61	57	50	41	39	17	15	22	7	
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	88	52	55	51	49	51	48	34	24	27	19	11	1
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	410	53	58	49	53	49	44	33	25	23	24	13	
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	199	57	55	54	54	49	46	33	15	19	18	12	1
Dzīvo viens, ar bērniem	90	56	46	47	43	47	38	34	17	16	12	14	2
Dzīvo viens, bez bērniem	301	54	51	52	45	50	43	29	25	20	17	11	2
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zinu daudz	131	43	45	40	40	39	36	32	24	32	27	21	1
Zinu nedaudz	869	56	55	52	51	51	45	32	22	19	19	11	1

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

#### Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)

	N	Skaista daba	Tūristiem draudzīga	Auksts klimats	Zaļa, mežiem bagāta	Droša	Skaista pilsētvide	Garšīgs ēdiens	Aptīmīgi iedzīvotāji	Ekonomiski attīstīta	Valsts ar ilgtspējīgiem, zaļiem risinājumiem	Inovatīva	Nabadzīga	Nedroša	Cits
<b>VISI</b>	1000	64	48	39	35	34	32	30	29	17	15	14	12	3	2
<b>DZIMUMS</b>															
Vīrietis	627	63	49	40	35	37	31	30	30	19	15	13	13	4	1
Sieviete	371	65	48	36	34	27	34	30	25	13	16	14	12	2	2
<b>VECUMS</b>															
18-24	145	58	31	30	26	29	28	19	25	12	14	12	14	8	1
25-34	265	65	46	32	28	40	35	32	28	12	15	16	11	3	2
35-44	221	59	48	38	32	30	29	28	24	16	15	14	16	3	3
45-54	209	70	54	45	43	32	33	35	31	22	14	10	11	1	1
55-64	160	68	60	49	47	34	34	30	36	24	16	15	11	1	1
<b>REĢIONS</b>															
Anglijas austrumi	87	67	51	38	30	32	32	34	25	18	18	9	9	2	1
Londona	165	70	55	38	40	41	36	28	33	21	14	13	11	1	1
Midlenda	169	60	43	36	35	34	31	30	28	15	15	14	14	4	4
Jorkšīra un Hambera	107	62	44	37	34	32	34	34	22	17	17	14	15	4	3
Ziemeļrietumanglija	98	61	51	41	30	42	31	35	23	11	13	12	7	4	2
Ziemeļīrija	28*	68	50	25	36	25	29	21	21	21	29	18	14		
Skotija	90	62	44	38	36	26	33	27	32	18	11	12	8	3	1
Dienvidaustrumanglija	133	62	50	44	33	33	30	26	28	14	14	14	14	5	2
Dienvidrietumanglija	82	65	46	41	39	27	26	30	35	18	15	16	20	2	
Velsa	41*	68	49	37	29	29	46	24	32	17	15	20	15	2	
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>															
Zemi (<1500 GBP)	173	61	46	40	33	27	31	29	28	15	16	10	9	3	2
Vidēji zemi (1501-2600 GBP)	278	69	46	35	36	35	33	32	29	17	14	16	14	4	2
Vidēji augsti (2601-4400 GBP)	285	66	52	40	36	37	33	29	30	15	16	12	11	2	
Augsti (>4400 GBP)	206	60	53	42	34	34	34	27	29	24	14	17	14	3	2
<b>NODARBOŠANĀS</b>															
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	411	69	56	36	37	37	34	34	33	20	18	14	10	2	1
Speciālists	118	57	40	42	26	28	32	25	21	16	13	9	16	3	1
Strādnieks	258	61	43	39	33	28	30	26	24	14	12	14	13	4	2
Skolēns, students	56	57	27	48	27	32	29	18	25	7	11	18	18	13	
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	46*	59	54	39	39	39	46	28	37	22	13	17	11		
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	88	65	47	36	35	34	30	32	26	11	15	13	14	2	7
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>															
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	410	68	49	36	36	37	35	32	31	18	17	17	12	3	1
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	199	61	52	37	34	31	35	27	26	18	13	10	10	2	2
Dzīvo viens, ar bērniem	90	62	49	34	38	23	31	26	31	13	18	9	14	2	4
Dzīvo viens, bez bērniem	301	62	45	44	32	33	27	29	26	16	13	13	14	5	2
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>															
Zīnu daudz	131	68	52	27	34	49	41	34	37	24	27	25	10	2	1
Zīnu nedaudz	869	63	48	40	35	31	31	29	27	16	13	12	13	3	2

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

## Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsprāt, atbilst

## Latvijai! (%)

	N	Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopējā labuma vārdā	Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts	Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	Neviens no šiem
<b>VISI</b>	1000	38	38	35	24	24	20	20	17	15	13
<b>DZIMUMS</b>											
Vīrietis	627	37	39	38	23	27	22	20	19	16	10
Sieviete	371	39	35	30	24	18	16	18	15	15	18
<b>VECUMS</b>											
18-24	145	30	26	32	15	32	17	14	19	11	12
25-34	265	37	32	32	24	28	18	16	20	12	11
35-44	221	36	37	32	23	19	15	18	14	18	13
45-54	209	39	44	43	28	20	24	25	16	21	13
55-64	160	46	49	38	27	20	28	26	18	13	18
<b>REĢIONS</b>											
Anglijas austrumi	87	39	32	36	23	23	32	21	15	11	15
Londona	165	45	39	39	30	27	22	20	18	19	7
Midlenda	169	37	38	33	23	24	17	17	14	14	13
Jorkšīra un Hambera	107	33	27	42	27	23	21	22	19	11	14
Ziemeļrietumanglija	98	40	33	26	20	24	20	26	15	13	17
Ziemeļīrija	28*	29	36	39	11	39	7	11	18	11	14
Skotija	90	33	43	38	21	21	20	11	21	17	16
Dienvidaustrumanglija	133	35	38	34	19	24	16	24	13	19	15
Dienvidrietumanglija	82*	34	49	32	24	17	23	21	27	20	13
Velsa	41	41	41	39	29	15	17	12	17	12	10
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>											
Zemi (<1500 GBP)	173	36	34	32	25	24	21	21	20	11	17
Vidēji zemi (1501-2600 GBP)	278	36	36	36	27	27	23	17	19	17	11
Vidēji augsti (2601-4400 GBP)	285	40	41	36	21	21	22	20	17	14	12
Augsti (>4400 GBP)	206	36	41	40	26	25	18	22	16	19	12
<b>NODARBOŠANĀS</b>											
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	411	38	39	37	27	26	20	21	20	17	10
Speciālists	118	31	36	32	16	27	19	14	16	14	16
Strādnieks	258	36	34	33	21	19	17	16	13	16	13
Skolēns, students	56*	27	30	38	16	29	20	14	18	11	14
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	46	43	52	46	22	24	24	24	13	11	15
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	88	49	34	32	31	17	28	25	17	15	19
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>											
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	410	41	40	38	27	25	20	20	20	16	11
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	199	36	36	34	21	21	23	22	13	15	13
Dzīvo viens, ar bērniem	90	37	29	33	19	22	18	23	19	11	17
Dzīvo viens, bez bērniem	301	34	37	33	22	23	20	16	15	17	15
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>											
Zinu daudz	131	39	32	47	41	42	21	24	29	13	3
Zinu nedaudz	869	37	38	33	21	21	20	19	15	16	15

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

### Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)

	N	Tūrisms	Pārtika / Kulinārija	Mezsaimniecība	Mūzika, filmas, kultūra	Koka mājas, mēbeles	Dizaina un amatniecības produkti	Sports	Transporta un kravu pārvadājumi	Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	Zaļā enerģija	Cita	Nezina, neviens
<b>VISI</b>	1000	48	29	25	22	19	16	15	14	12	11	1	20
<b>DZIMUMS</b>													
Vīrietis	627	51	28	26	23	19	15	19	15	12	11	1	17
Sieviete	371	42	31	25	20	19	19	8	10	10	10	1	26
<b>VECUMS</b>													
18-24	145	41	25	16	26	15	12	15	19	17	9	1	19
25-34	265	48	32	20	29	19	15	16	16	13	11	1	16
35-44	221	44	30	25	21	18	18	14	15	10	11	2	19
45-54	209	49	31	30	17	22	17	13	8	11	12	1	24
55-64	160	56	24	38	14	21	21	15	9	9	11	1	26
<b>REĢIONS</b>													
Anglijas austrumi	87	46	25	24	30	20	14	14	7	7	10	1	20
Londona	165	55	36	28	24	27	24	15	16	17	16	1	18
Midlenda	169	43	27	25	22	15	13	14	9	11	9	1	27
Jorkšīra un Hambera	107	37	21	24	17	19	16	14	13	12	8	2	20
Ziemeļrietumanglija	98	55	34	27	21	14	16	10	11	9	13	1	21
Ziemeļīrija	28*	32	32	32	21	18	25	25	21	14	11		14
Skotija	90	40	32	24	19	13	10	19	22	9	8		23
Dienvidaustrumanglija	133	53	23	20	18	19	14	17	14	11	8	2	19
Dienvidrietumanglija	82	52	39	27	29	24	18	15	16	13	13	2	16
Velsa	41*	51	22	29	15	24	17	15	12	7	12		15
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<1500 GBP)	173	39	27	28	25	17	14	12	13	9	11	2	29
Vidēji zemi (1501-2600 GBP)	278	48	29	22	22	21	17	18	17	13	9	2	15
Vidēji augsti (2601-4400 GBP)	285	52	32	27	22	18	14	13	12	11	13	1	19
Augsti (>4400 GBP)	206	53	29	26	20	21	21	19	15	15	12		17
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	411	53	37	29	26	22	18	19	15	16	14	1	13
Speciālists	118	48	19	22	19	14	18	16	15	8	5	1	21
Strādnieks	258	45	25	21	21	16	11	13	11	11	11	2	21
Skolēns, students	56	38	21	14	27	21	18	11	13	7	4		29
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	46*	48	22	41	4	22	20	13	17	7	7		28
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	88	35	25	23	17	15	16	7	9	5	10		39
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	410	52	34	25	25	19	19	17	14	13	14	1	18
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	199	47	27	27	20	21	17	17	13	11	7	2	19
Dzīvo viens, ar bērniem	90	46	26	23	19	26	21	11	18	8	12		22
Dzīvo viens, bez bērniem	301	19	13	8	9	18	12	13	12	11	9	1	24
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zinu daudz	131	34	38	44	29	26	27	24	26	24	13	2	6
Zinu nedaudz	869	20	15	8	9	18	15	13	12	10	11	1	22

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)**

	N	Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	Zemas cenas	Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	Garšīgs ēdiens	Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	Valsts šķiet droša	Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	Lēti nokļūt	Vienkārši nokļūt	Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	Biznesa tūrisms	Cits
<b>VISI</b>	817	52	43	43	41	40	37	28	27	25	22	8	4	3
<b>DZIMUMS</b>														
Vīrietis	525	49	45	41	40	41	36	30	27	26	22	9	4	2
Sieviete	291	57	40	45	43	40	39	25	27	24	22	5	4	4
<b>VECUMS</b>														
18-24	111	45	45	36	34	43	29	21	26	17	6	12	3	2
25-34	233	49	48	42	42	51	42	24	26	26	19	9	6	2
35-44	182	53	45	40	38	39	34	29	23	26	23	7	3	3
45-54	174	56	39	46	43	35	38	27	32	29	32	6	4	2
55-64	117	56	35	49	44	27	38	44	31	24	28	5	2	5
<b>REĢIONS</b>														
Anglijas austrumi	69	61	35	38	35	32	35	30	32	26	25	1	4	3
Londona	150	53	43	52	47	43	37	29	31	26	18	12	6	1
Midlenda	125	46	50	37	43	44	38	29	34	29	26	8	2	2
Jorkšīra un Hambera	90	49	44	34	33	44	39	32	21	22	22	11	2	6
Ziemeļrietumanglija	83	48	47	46	51	43	41	24	27	25	20	1	2	5
Ziemeļtrīja	23*	43	35	48	48	39	9	35	22	22	17	13	13	4
Skotija	73	55	40	45	33	40	34	23	23	19	25	12	1	1
Dienvidaustrumanglija	102	53	41	44	36	43	37	25	25	25	21	5	5	3
Dienvidrietumanglija	69	61	43	38	38	36	42	30	22	25	23	6	1	3
Velsa	33*	42	36	42	42	18	36	30	21	30	24	3	6	
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>														
Zemī (<1500 GBP)	121	55	41	43	45	40	41	24	25	24	16	7	2	3
Vidēji zemi (1501-2600 GBP)	236	57	41	43	39	42	33	25	27	24	20	8	5	2
Vidēji augsti (2601-4400 GBP)	245	49	43	45	38	40	39	30	27	25	22	7	2	3
Augsti (>4400 GBP)	179	48	47	40	45	39	37	35	31	28	27	9	7	3
<b>NODARBOŠANĀS</b>														
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	360	52	45	44	41	44	34	31	26	26	24	8	5	3
Speciālists	97	47	34	35	38	37	35	28	28	26	26	5	4	4
Strādnieks	207*	52	45	40	39	39	36	23	29	22	17	7	2	2
Skolēns, students	40	53	50	43	35	38	48	18	35	20	5	13	3	5
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	36*	42	31	47	39	28	31	42	25	33	44	8	3	6
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	63	60	43	46	49	35	48	25	24	24	16	3	3	3
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>														
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	353	55	41	39	41	44	38	30	27	25	22	9	5	2
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	175	45	49	47	42	39	39	29	29	25	21	4	2	2
Dzīvo viens, ar bērniem	70	54	46	43	44	37	36	23	23	26	21	10	1	3
Dzīvo viens, bez bērniem	219	52	40	44	37	36	34	27	27	25	23	8	3	5
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>														
Zinu daudz	121	50	50	45	45	54	37	32	21	26	23	14	9	2
Zinu nedaudz	696	52	42	42	40	38	37	28	28	25	22	6	3	3

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “neapmeklēsiet Latviju”!**

(%)

	N	Nav piesaistījusi manu uzmanību	Nezinu neko par tūrisma iespējām	Valsts nešķiet droša	Sarežģīti nokļūt	Dodu priekšroku lielākām valstīm	Nezinu neko par Latvijas ēdienu	Dārgi nokļūt	Nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā	Valstī augstas cenas, dārdzība	Cits	Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu
<b>VISI</b>	183	25	21	14	10	10	9	6	7	1	6	43
<b>DZIMUMS</b>												
Vīrietis	102	26	27	18	15	14	9	7	5	2	5	40
Sieviete	80	23	13	10	4	6	9	5	10		8	46
<b>VECUMS</b>												
18-24	34 *	21	29	24	12	15	9	3	3		3	41
25-34	32 *	38	47	28	22	16	19	6	19		6	16
35-44	39 *	31	15	5	3	13	13	3	5		10	38
45-54	35 *	9	9	9	6	6	3	11	9		9	57
55-64	43 *	26	12	9	12	5	2	7	2	5	2	56
<b>REĢIONS</b>												
Anglijas austrumi	18 *	17	22	11	28	11	6	11	11			44
Londona	15 *	20	20	7	7	13	7	7	7			60
Midlenda	44 *	36	30	23	16	11	16	7	7		2	34
Jorkšīra un Hambera	17 *	35	24	6	12	12	18		12		24	24
Ziemeļrietumanglija	15 *	27	13	7	7	7				13		53
Ziemeļīrija	5 *	20	20						20			60
Skotija	17 *	6	12	6	6		6	12	12		12	53
Dienvidaustumanglija	31 *	19	23	26	3	10	3	10	3		6	42
Dienvidrīumanglija	13 *	31	8	15	8	31	8		8		8	38
Velsa	8 *	13	25				13				13	50
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>												
Zemi (<1500 GBP)	52 *	15	12	8	12	6	4	10	10		4	58
Vidēji zemi (1501-2600 GBP)	42 *	33	26	17	10	14	7	2	5	5	5	33
Vidēji augsti (2601-4400 GBP)	40 *	30	25	15	5	10	10	3	5		10	35
Augsti (>4400 GBP)	27 *	19	15	22	22	7	19	7	4		11	33
<b>NODARBOŠANĀS</b>												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	51	31	20	22	10	10	10	6	10	2	10	35
Speciālists	21 *	19	43	10	29	10	10	5	10			38
Strādnieks	51	31	22	12	8	12	6	10	4	2	6	35
Skolēns, students	16 *	13	13	19	13	13	19	6	6		6	50
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	10	10	20	10	10	10			10		10	60
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	25 *	20	12	4	4	8	8	4	8		4	56
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	57	32	23	19	11	12	11	5	9	4	5	33
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	24 *	17	21	21	13	4	13		4		4	46
Dzīvo viens, ar bērniem	20	20	10			15	5	10	5		10	40
Dzīvo viens, bez bērniem	82	23	23	12	12	10	7	7	7		6	49
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>												
Zinu daudz	10 *	40	30	40	30	30	10	10	10		10	20
Zinu nedaudz	173	24	21	13	9	9	9	6	7	1	6	44

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

**Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)**

	N	Apmeklēt Latviju	Nogaršot Latvijas ēdienu	Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	Iegūt Latvijā draugus, paziņas	Apgūt latviešu valodu	Mācīties/studēt Latvijā	Dzīvot Latvijā	Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Nodibināt uzņēmumu Latvijā	Cits	Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot
<b>VISI</b>	1000	69	65	48	25	21	12	6	4	4	2	2	7
<b>DZIMUMS</b>													
Vīrietis	627	73	66	47	25	23	12	7	5	5	3	2	5
Sieviete	371	64	64	52	26	16	12	4	3	3	1	1	9
<b>VECUMS</b>													
18-24	145	68	56	30	28	18	16	9	6	5	3	1	4
25-34	265	72	66	52	29	24	20	8	7	5	2	2	4
35-44	221	66	65	51	24	19	12	6	5	5	3	1	7
45-54	209	74	72	50	24	21	6	5	2	3	1	1	7
55-64	160	66	64	52	20	18	4	2	1	1	3	3	13
<b>REĢIONS</b>													
Anglijas austrumi	87	63	63	48	28	17	9	3	3	2	1	1	8
Londona	165	76	68	52	31	23	13	12	6	5	5	1	2
Midlenda	169	64	64	44	22	18	17	7	3	3	2	1	9
Jorkšīra un Hambera	107	64	59	43	27	23	13	7	6	4	4	4	7
Ziemeļrietumanglija	98	66	68	57	23	21	10	3	5	3	1	1	9
Ziemeļrīja	28*	50	68	39	21	29	14	7	4	7	4	4	7
Skotija	90	69	67	47	30	17	10	6	7	6	2	2	2
Dienvidaustrumanglija	133	74	65	45	23	17	8	2	2	4	1	1	13
Dienvidrietumanglija	82	78	67	59	27	27	13	6	4	4	1	2	4
Velsa	41*	80	59	49	12	22	10	7	2	2	5		2
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<1500 GBP)	173	61	59	37	24	23	19	6	2	2	2	2	10
Vidēji zemi (1501-2600 GBP)	278	70	65	48	27	23	13	5	5	4	3	2	7
Vidēji augsti (2601-4400 GBP)	285	72	67	57	31	20	9	6	4	3	1		5
Augsti (>4400 GBP)	206	77	74	50	20	18	13	8	5	6	1	1	2
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	411	70	68	51	26	24	14	9	6	6	2	1	6
Speciālists	118	74	62	39	25	18	9	4	3	1	2		8
Strādnieks	258	71	65	48	26	17	11	4	3	3	2	2	5
Skolēns, students	56	66	68	34	23	11	16	11	4	5	4	2	2
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	46*	70	57	57	11	22	2					2	9
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	88	61	57	56	32	19	11	5	1			3	18
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	410	71	69	53	26	22	12	8	6	5	3		7
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	199	74	63	47	23	18	11	5	3	3	2	1	6
Dzīvo viens, ar bērniem	90	57	59	43	23	20	13	4	6	7	2	3	10
Dzīvo viens, bez bērniem	301	68	63	45	27	20	13	5	2	3	1	3	7
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zinu daudz	131	63	64	48	30	27	25	14	15	9	7		3
Zinu nedaudz	869	70	65	48	25	19	10	5	3	3	1	2	7

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

**Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējat visu, kas attiecas uz Jums! (%)**

	N	Man ir latviešu draugi, paziņas	Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	Esmu izbaidījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	Esmu sadarbojies/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	Cits	Nekas no minētā
<b>VISI</b>	1000	22	18	13	12	11	5	3	3	2	3	51
<b>DZIMUMS</b>												
Vīrietis	627	22	19	14	12	12	5	4	3	3	3	50
Sieviete	371	22	16	10	10	11	5	2	1	1	3	53
<b>VECUMS</b>												
18-24	145	16	19	14	14	11	10	3	4	6	3	48
25-34	265	28	22	15	15	17	8	5	5	3	3	40
35-44	221	26	22	17	14	13	5	3	1	2	3	46
45-54	209	21	15	7	8	5		3	1	1	3	60
55-64	160	14	11	8	4	6	1	3	1	1	4	66
<b>REĢIONS</b>												
Anglijas austrumi	87	16	17	10	13	9	5	1	1	2		59
Londona	165	27	25	22	14	16	7	6	4	2	2	41
Midlenda	169	21	18	12	12	12	4	4	2	2	5	52
Jorkšīra un Hambera	107	25	21	9	15	11	6	4	4	3	3	47
Ziemeļrietumanglija	98	21	17	13	8	12	2	4	1	3	4	51
Ziemeļīrija	28*	18	18	7	29	14	11	4	4	4		46
Skotija	90	17	18	8	13	9	7	2	4	2	4	58
Dienvidaustrumanglija	133	21	15	9	5	8	5	2	1	1	1	50
Dienvidrietumanglija	82	26	16	12	9	11	4	1	1	1	4	54
Velsa	41*	22	5	15	7	2	2	2	7	2	5	59
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>												
Zemi (<1500 GBP)	173	19	12	9	13	9	6	2	5	2	4	54
Vidēji zemi (1501-2600 GBP)	278	25	20	9	10	12	5	4	2	2	3	50
Vidēji augsti (2601-4400 GBP)	285	21	20	15	13	10	5	2	2	2	2	47
Augsti (>4400 GBP)	206	24	21	17	11	15	5	6	3	3	2	50
<b>NODARBOŠANĀS</b>												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	411	26	25	19	15	15	6	5	3	3	3	43
Speciālists	118	18	19	9	13	9	11	2	3	3	2	48
Strādnieks	258	21	15	9	9	9	1	2		2	2	56
Skolēns, students	56	23	14	5	5	7	9		4	2	2	57
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	46*	15	11	13	7	9	4	4			7	61
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	88	16	7	7	10	7	1	3	5	1	5	61
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	410	25	22	15	13	14	4	4	3	2	2	45
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	199	22	20	14	15	10	7	6	3	2	3	50
Dzīvo viens, ar bērniem	90	21	16	11	7	10	7	3	3	4	2	50
Dzīvo viens, bez bērniem	301	19	13	8	9	9	5	1	2	2	4	59
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>												
Zinu daudz	131	34	38	44	29	32	15	7	10	6	5	13
Zinu nedaudz	869	20	15	8	9	8	3	3	1	2	3	56

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

## Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

	N	TV	Interneta ziņu portāli, mājaslapas	No sarunām ar draugiem, radiem, paziņām	Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	Laikraksti, žurnāli	Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	No tūrisma aģentūrām	Radio	Pasākumos, izstādēs	Vebināros vai klātienēs semināros	Cituri	Neatceros, grūti pateikt
<b>VISI</b>	1000	49	40	32	28	26	16	15	13	6	2	16	8
<b>DZIMUMS</b>													
Vīrietis	627	53	43	31	31	27	18	15	13	5	2	16	6
Sieviete	371	43	35	34	22	23	12	15	14	6	1	15	11
<b>VECUMS</b>													
18-24	145	40	37	26	37	23	22	14	12	9	3	11	8
25-34	265	48	41	30	40	20	22	15	14	6	2	17	5
35-44	221	43	42	37	28	23	17	14	12	6	1	15	10
45-54	209	55	42	34	19	30	9	16	11	5	2	15	10
55-64	160	61	35	33	11	36	7	13	16	2		19	4
<b>REĢIONS</b>													
Anglijas austrumi	87	41	31	32	20	30	13	13	10	5		21	8
Londona	165	50	44	31	40	29	25	19	15	8	2	16	7
Midlenda	169	55	41	29	27	27	13	11	14	7	5	15	5
Jorkšīra un Hambera	107	49	40	28	25	20	20	16	20	3	2	15	8
Ziemeļrietumanglija	98	41	36	38	30	19	13	17	8	1		17	11
Ziemeļrīrija	28*	39	39	39	25	29	14	14	14	14	11	11	11
Skotija	90	53	44	30	24	28	10	11	10	7		14	6
Dienvidaustrumanglija	133	47	38	41	21	21	17	12	14	5	2	17	8
Dienvidrietumanglija	82	56	44	32	28	35	11	17	7	2		12	9
Velsa	41*	54	37	24	34	15	12	15	17	10	2	12	7
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<1500 GBP)	173	47	32	25	20	20	14	9	11	5	1	14	13
Vidēji zemi (1501-2600 GBP)	278	56	44	29	31	27	18	18	15	4	3	15	6
Vidēji augsti (2601-4400 GBP)	285	47	40	35	29	25	15	15	13	6	1	15	7
Augsti (>4400 GBP)	206	52	44	39	31	32	18	17	14	10	2	17	3
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	411	53	45	35	32	31	21	18	15	8	3	15	4
Speciālists	118	47	35	28	25	29	10	11	14	6	4	9	7
Strādnieks	258	46	37	31	27	22	15	13	12	3		18	9
Skolēns, students	56	32	41	46	30	13	21	13	13	4	2	11	11
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	46*	57	39	24	15	17	13	4	13	7		30	9
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	88	51	35	27	22	17	6	10	9	5		13	13
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	410	52	41	33	32	26	17	19	15	7	2	15	6
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	199	50	43	35	21	30	11	11	12	5	2	17	5
Dzīvo viens, ar bērniem	90	41	33	28	22	20	18	16	12	10	1	12	12
Dzīvo viens, bez bērniem	301	47	39	31	28	24	17	11	11	4	2	16	10
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zīnu daudz	131	63	47	34	49	40	29	26	21	14	8	19	3
Zīnu nedaudz	869	47	39	32	25	23	14	13	12	4	1	15	8

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

### Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

	N	Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā	Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	Organizēt Latvijas produktu / kulīnārijas pasākumus manā valstī	Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	Palielināt preču importu	Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	Cits	Neko, nezinu
<b>VISI</b>	1000	39	36	35	32	29	25	24	20	19	13	1	10
<b>DZIMUMS</b>													
Vīrietis	627	37	37	35	32	28	23	25	21	19	13	1	11
Sieviete	371	43	36	35	31	32	30	22	19	19	13	1	10
<b>VECUMS</b>													
18-24	145	32	35	22	31	23	18	17	25	23	13	1	10
25-34	265	36	40	36	30	26	22	22	18	19	19	2	8
35-44	221	38	38	34	28	29	29	26	15	19	15	1	11
45-54	209	42	38	41	37	29	26	29	27	22	11	1	9
55-64	160	49	27	37	35	41	29	24	18	14	6	1	15
<b>REĢIONS</b>													
Anglijas austrumi	87	36	31	43	30	31	18	22	15	17	10	1	10
Londona	165	38	41	40	37	28	35	29	21	27	16	1	8
Midlenda	169	43	32	32	27	32	21	18	26	22	15	1	11
Jorkšīra un Hambera	107	35	35	31	26	28	25	27	15	14	12	3	11
Ziemeļrietumanglija	98	42	27	30	42	21	31	24	14	19	12	4	10
Ziemeļīrija	28*	32	39	25	25	32	21	14	18	14	21		18
Skotija	90	34	31	26	34	19	27	30	24	21	12	1	9
Dienvidaustrumanglija	133	44	39	38	32	34	23	24	23	18	14		14
Dienvidrietumanglija	82	40	51	43	34	41	18	13	22	16	11		5
Velsa	41*	39	41	32	27	22	24	34	15	5	7	5	15
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<1500 GBP)	173	40	31	34	31	28	23	28	19	18	11		17
Vidēji zemi (1501-2600 GBP)	278	40	34	33	29	31	27	26	18	17	13	1	8
Vidēji augsti (2601-4400 GBP)	285	37	38	33	33	27	23	22	22	21	13	1	9
Augsti (>4400 GBP)	206	39	42	43	37	32	29	21	19	20	17	2	8
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	411	40	38	36	32	30	27	24	21	20	16	2	9
Speciālists	118	39	32	30	31	32	24	22	19	19	14	1	7
Strādnieks	258	39	36	36	32	25	23	21	18	18	11	1	11
Skolēns, students	56	32	45	36	38	18	30	16	30	27	14	2	7
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	46*	52	30	35	28	35	24	22	15	13	7		17
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	88	40	31	32	34	34	19	39	18	18	15	1	14
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	410	40	41	36	31	33	28	27	21	21	18	1	7
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	199	41	31	36	32	27	27	22	14	20	9	1	11
Dzīvo viens, ar bērniem	90	24	28	30	32	27	22	20	19	14	12	2	12
Dzīvo viens, bez bērniem	301	41	36	33	33	26	21	23	23	17	11	2	14
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zinu daudz	131	38	43	35	26	35	27	21	23	29	24		5
Zinu nedaudz	869	39	35	35	33	28	25	24	20	18	12	1	11

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

## STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA

Ikvienā pētījuma rezultātos pastāv zināma statistiskās kļūdas varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to jāņem vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās vai ir mazākas par to, var uzskatīt par nenozīmīgām.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA  
(ar 95 % varbūtību)

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits (n)													
	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000
<b>1 vai 99</b>	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
<b>2 vai 98</b>	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
<b>4 vai 96</b>	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
<b>6 vai 94</b>	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
<b>8 vai 92</b>	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
<b>10 vai 90</b>	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
<b>12 vai 88</b>	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4
<b>15 vai 85</b>	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6
<b>18 vai 82</b>	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7
<b>20 vai 80</b>	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8
<b>22 vai 78</b>	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8
<b>25 vai 75</b>	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9
<b>28 vai 72</b>	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0
<b>30 vai 70</b>	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0
<b>32 vai 68</b>	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1
<b>35 vai 65</b>	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1
<b>40 vai 60</b>	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2
<b>45 vai 55</b>	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2
<b>50 vai 50</b>	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina nesvērts respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos, līdz ar ko, izmantojot šo mērījumu, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas procentos ar noteiktu varbūtību.

Piemēram, ja no visiem respondentiem (n=1000) tiek iegūta mērķa grupa 10 %, kas pauž apstiprinošu attieksmi apgalvojumam "X", tad ņemot vērā šo, ar 95 % varbūtību var apgalvot, ka statistiskā mērījuma kļūda apgalvojumam "X" ir + / - 1,9 % – tātad mērķa grupa, kura identificē sevi ar apgalvojumu "X", ir robežās no 8,1 % līdz 11,9 %.

## APTAUJAS ANKETA

[S]

**D1. Lūdzu, atzīmējiet Jūsu dzimumu:**

Vīrietis	1
Sieviete	2
Cits	3

**D2. Cik jums ir pilni gadi?** \_\_\_\_\_

AUTO RECODE

18-24	1
25-34	2
35-44	3
45-54	4
55-64	5

[S]

**D3. Kurā reģionā Jūs dzīvojat?**

RESPONDENTIEM GARAIS SARAKSTS

Anglijas austrumi	1	Ziemeļīrija	6
Londona	2	Skotija	7
Midlenda	3	Dienvidaustumanglija	8
Jorkšīra un Hambera	4	Dienvīdrietumanglija	9
Ziemeļrietumanglija	5	Velsa	10

[S]

**D4. Vai Jūs vai kāds no Jūsu ģimenes locekļiem strādā kādā no šīm nozarēm?**

Tirgus izpēte	1	BEIGT APTAUJU
Reklāma	2	
Masu mediji (TV, radio, laikraksti u.c.)	3	
Tūrisma aģentūra	4	
Nevienā no šīm	5	

[S]

**D5. Cik daudz Jūs zināt par ....?**

	LATVIJU		LIETUVU	IGAUNIJU
Zīnu daudz	1		1	1
Zīnu nedaudz	2		2	2
Zīnu tikai nosaukumu	3	IET UZ	3	3
Nezinu neko	4	D6	4	4

## GALVENĀ DAĻA

[M] ROTĒT

**Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs ziniet par Latviju!**

Atrodas Ziemeļeiropā	1
Atrodas Austrumeiropā	2
Viena no trim Baltijas valstīm	3
Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	4
Galvaspilsēta ir Rīga	5
Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	6
Eiropas Savienības dalībvalsts	8
NATO dalībvalsts	9
Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	10
Nekas no šiem [S]	98

[M]

**Q2. No kādiem avotiem Jūs esiet dzirdējis/-usi par Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos.**

TV	1
Laikraksti, žurnāli	2
Radio	3
Interneta ziņu portāli, mājaslapas	4
Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	5
Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	6
Pasākumos, izstādēs	7
No tūrisma aģentūrām	8
No sarunām ar draugiem, radiem, paziņām	9
Vebināros vai klātienes semināros	10
Citur	11
Neatceros, grūti pateikt	98

[S]

**Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju?**

Ļoti labs	1
Drīzāk labs	2
Neitrāls	3
Drīzāk slikts	4
Ļoti slikts	5

[M]

**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu. Jūs variet izvēlēties neierobežotu skaitu īpašību.**

Skaista daba	1
Skaista pilsētvide	2
Droša	3
Apņēmīgi iedzīvotāji	4
Tūristiem draudzīga	5
Inovatīva	6
Valsts ar ilgtspējīgiem, zaļiem risinājumiem	7
Zaļa, mežiem bagāta	8
Ekonomiski attīstīta	9
Garšīgs ēdiens	10
Auksts klimats	11
Nabadzīga	12
Nedroša	13
Cits	14

[S]

**Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju?**

Apmeklēšu tuvākā gada laikā	1	UZDOT Q6
Apmeklēšu 2-3 gadu laikā	2	
Apmeklēšu kādreiz ilgākā laika periodā	3	
Visdrīzākais neapmeklēšu	4	UZDOT Q7
Noteikti neapmeklēšu	5	

[M]

**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka "apmeklēsiet Latviju"!**

Zemas cenas	1
Garšīgs ēdiens	2
Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	3
Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	4
Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	5
Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	6
Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	7
Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	8

Valsts šķiet droša	9
Biznesa tūrisms	10
Lēti nokļūt	11
Vienkārši nokļūt	12
Cits	

[M]

**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!**

Valstī augstas cenas, dārdzība	1
Nezinu neko par Latvijas ēdienu	2
Nezinu neko par tūrisma iespējām	3
Valsts nešķiet droša	4
Nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā	5
Dodu priekšroku lielākām valstīm	6
Nav piesaistījusi manu uzmanību	7
Dārgi nokļūt	8
Sarežģīti nokļūt	9
Cits	10
Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu [S]	11

[M]

**Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju!**

Dzīvot Latvijā	1
Apmeklēt Latviju	2
Apgūt latviešu valodu	3
Nogaršot Latvijas ēdienu	4
Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	5
Iegūt Latvijā draugus, paziņas	6
Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Mācīties/studēt Latvijā	8
Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Nodibināt uzņēmumu Latvijā	10
Cits	11
Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot [S]	12

[M]

**Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums!**

Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	1
Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	2
Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	3
Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	4
Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	5
Man ir latviešu draugi, paziņas	6
Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	8
Esmu sadarbojies/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Cits	10
Nekas no minētā [S]	11

[M]

**Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju?**

Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	1
Tūrisms	2
Transports un kravu pārvadājumi	3
Mūzika, filmas, kultūra	4
Sports	5
Koka mājas, mēbeles	6
Dizaina un amatniecības produkti	7

Pārtika / Kulinārija	8
Mežsaimniecība	9
Zalā enerģija	10
Cita	11
Nezinu, neviena [S]	98

[S]

**Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir:**

Stabila	1
Drīzāk stabila	2
Ne stabila, ne nestabila	3
Drīzāk nestabila	4
Nestabila	5
Nezinu	98

[S]

**Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir:**

Attīstītas	1
Drīzāk attīstītas	2
Vidēji attīstītas	3
Drīzāk nav attīstītas	4
Nav attīstītas	5
Nezinu	98

[M] ROTĒT

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai!**

Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts	1
Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	2
Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	3
Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	4
Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	5
Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	6
Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	7
Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	8
No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	9
Neviens no šiem [S]	10

[S]

**Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā?**

Latvija ir kļuvusi ievērojami <b>nedrošāka</b>	1
Latvija ir kļuvusi nedaudz <b>nedrošāka</b>	2
Nav ietekmējis	3
Latvija ir kļuvusi nedaudz <b>drošāka</b>	4
Latvija ir kļuvusi ievērojami <b>drošāka</b>	5
Nezinu	98

[S]

**Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā?**

Ievērojami pieaugušas	1
Nedaudz pieaugušas	2
Palikušas nemainīgas	3
Nedaudz samazinājušās	4
Ievērojami samazinājušās	5

[M] ROTĒT

**Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.**

Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā	1
Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	2

Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	3
Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	4
Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	5
Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	6
Palielināt preču importu	7
Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	8
Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	9
Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	10
Cits	11
Neko, nezinu [S]	12

[M] ROTĒT

**Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.**

Par apskates objektiem	1
Par dabu	2
Par ēdienu	3
Par mākslu / kultūru	4
Par ceļošanas iespējām	5
Par Latvijas produktiem	6
Par Latvijas vēsturi	7
Par ekonomisko attīstību	8
Par ievērojamiem cilvēkiem	9
Par karjeras, studiju iespējām	10
Par tehnoloģijām	11
Cits	12
Nekas, nezinu [S]	13

**UZDOT VISIEM**

**Aptaujas noslēgumā daži demogrāfijas jautājumi.**

[S]

**D6. Kas no nosauktā vislabāk raksturo Jūsu pašreizējo pamatnodarbošanos?**

Pašnodarbinātais, uzņēmējs, zemnieks	1
Vadītājs (strādā algotu darbu, ir vismaz viens padotais)	2
Speciālists (strādā algotu, garīgu darbu, nav neviena padotā)	3
Strādnieks (strādā algotu, fizisku darbu)	4
Skolēns, students	5
Pensionārs vai saņem invaliditātes pensiju	6
Mājsaimniece vai atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā	7
Pašreiz bez darba	8
Cits	9

[S]

**D7. Kas no minētā attiecas uz Jums?**

Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, ar bērniem	1
Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, bez bērniem	2
Dzīvo viens/-a, ar bērniem	3
Dzīvo viens/-a, bez bērniem	4

[S]

**D8. Lūdzu norādiet Jūsu mājsaimniecības kopējos mēneša ienākumus (pēc nodokļiem):**

(Lūdzu, ieskaitiet visus ienākumus – darba samaksu, pabalstus, stipendijas u.c.)

<1200 GBP	1	3001-3600 GBP	7
1201-1500 GBP	2	3601-4400 GBP	8
1501-1800 GBP	3	4401-5700 GBP	9
1801-2200 GBP	4	5701-18000 GBP	10
2201-2600 GBP	5	>18000 GBP	11
2601-3000 GBP	6	Nezinu, nevēlos norādīt	98