

Latvijas valsts karogs virs Daugavas (Hekla.com, b.g.)

LATVIJAS VALSTS TĒLA IZPĒTE: SOMIJA

Pētījuma pasūtītājs:

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra



Pētījuma veicējs:

SIA "TRIBUS RESEARCH"

Pētījums veikts:

2023. gada janvārī



SATURS

APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA.....	3
RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%).....	4
KOPSAVILKUMS.....	5
IETEIKUMI.....	9
APTAUJAS REZULTĀTI.....	10
1. Baltijas valstu atpazīstamība	11
2. Zināšanas par Latviju.....	15
3. Latvijas valsts tēls.....	21
4. Tūrisms.....	37
5. Pieredze saistībā ar Latviju.....	43
6. Informācijas avoti.....	47
7. SVID analīze.....	51
PIELIKUMI.....	52
LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)	53
DATU TABULAS	54
STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA	65
APTAUJAS ANKETA	66

APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA

Pētījuma veicējs	TRIBUS RESEARCH
Ģenerālais kopums	Iedzīvotāji ekonomiski aktīvajā vecumā no 18 līdz 64 gadiem
Kopējās izlases apjoms	1505
Latvijas zinātāju izlases apjoms	1008
Izlases veids	Nacionāli reprezentatīva pēc dzimuma, vecuma, reģiona
Aptaujas veikšanas metode	Tiešsaistes aptauja (CAWI)
Aptaujas valoda	Somu, zviedru
Ģeogrāfiskais pārklājums	Somija
Lauka darba laiks	16.01.2023 – 24.01.2023

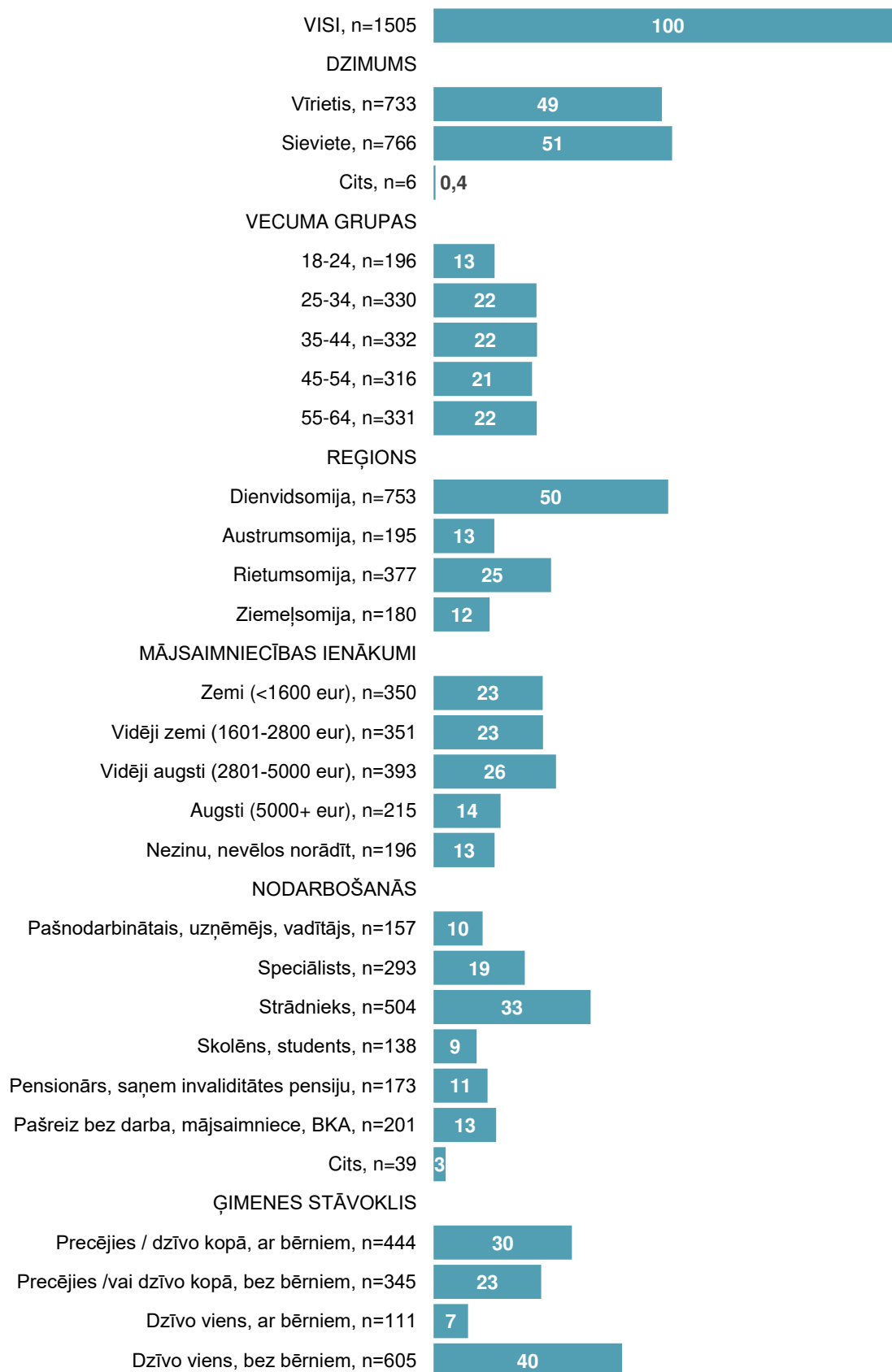
SASNIEGTĀS IZLASES SALĪDZINĀJUMS AR IEDZĪVOTĀJU STATISTIKU

	Respondentu skaits izlasē (%)	Iedzīvotāju reģistra dati (%)
KOPĀ	100	100
DZIMUMS		
Vīrietis	49	49
Sieviete	51	51
Cits	0,4	Nav datu
VECUMGRUPA		
18-24	13	13
25-34	22	22
35-44	22	22
45-54	21	21
55-64	22	22
REĢIONS		
Dienvidsomija	50	50
Austrumsomija	13	13
Rietumsomija	25	25
Ziemeļsomija	12	12

Projektu vadītāja	Santa Usāne, PhD / Krista Grāvīte
--------------------------	-----------------------------------

RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)

Visi respondenti



KOPSAVILKUMS

Latvijas atpazīstamība

- Latvijas atpazīstamības līmenis aptaujāto Somijas iedzīvotāju starpā ir augsts (67 %) - ar to saprotot iedzīvotājus, kuri par Latviju zina ko vairāk par nosaukumu ("Latvijas zinātāji").
- 30 % aptaujāto zina tikai nosaukumu, bet 3% par Latviju nezina neko. Salīdzinot ar pārējām Baltijas valstīm – Igaunijas atpazīstamības līmenis ir augstāks (90 %), bet Lietuvas ir zemāks (59 %).
- Visbiežāk Latvijas zinātāji dzīvo Somijas dienvidu daļā, kurā ietilpst arī tās galvaspilsēta Helsinki. Kopumā vīrieši Latviju zina krietni biežāk nekā sievietes. Biežāk Latviju zina respondenti ar vidējiem vai augstiem mājsaimniecības ikmēneša ienākumiem (augstāki par 1600 eur), kuriem potenciāli varētu būt lielākas finansiālas iespējas apmeklēt Latviju. Tāpat Latviju biežāk zina vadības līmeņa (vadītāji, uzņēmēji, pašnodarbinātie) un garīga darba veicēji (speciālisti), nevis fiziska darba veicēji vai bez darba esošie (studenti, pensionāri, bezdarbnieki u.tml.).
- Ģeogrāfiskā griezumā visbiežāk respondenti zina, ka Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm un ka tās galvaspilsēta ir Rīga.
- Latvijas zinātāju starpā pēdējo piecu gadu laikā vērojams zināšanu par Latviju pieaugums.

Latvijas valsts tēls Somijā

- Latvijas zinātājiem visbiežāk Latvija saistās ar tūrismu, skaistām pilsētām un dabu.
- Kopumā Latvijas zinātāju iespaids par Latviju ir labs (65 %). Turklāt pastāv saikne starp zināšanu līmeni un iespaidu par Latviju – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, vispārējs iespaids par Latviju biežāk ir pozitīvs, salīdzinot ar respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz.
- Galvenās Latviju raksturojošās īpašības aptaujāto Somijas iedzīvotāju skatījumā ir skaista pilsētvide, tūristiem draudzīga valsts, skaista daba un garšīgs ēdiens. Savukārt visretāk viņi Latviju raksturo kā valsti ar ilgtspējīgiem un "zaļiem" risinājumiem, kā arī kā inovatīvu un ekonomiski attīstītu valsti.
- Visbiežāk Latvijas zinātāji Latviju asociē ar tūrisma nozari, otrā un trešā biežāk nosauktās nozares ir pārtika / kulinārija un sports. Būtiski, ka vairāk nekā trešā daļa aptaujāto nevar nosaukt nozari, kura viņiem saistās ar Latviju.
- Lai gan kopumā nevar apgalvot, ka respondentiem Latvija šķiet nedroša, tomēr iespaidu par Latvijas valsts drošību ir būtiski ietekmējis karš Ukrainā – vairāk nekā puse respondentu uzskata, ka kara ietekmē Latvija ir kļuvusi nedrošāka.

Latvijas nostāja globālu izaicinājumu kontekstā

- Somijas iedzīvotāji uztver Latviju, kā valsti, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā un kas iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām.
- Ievērojami retāk respondenti uzskata, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos, ka Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam un ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos.

Latvija kā valsts, kurā investēt un attīstīt uzņēmējdarbību

- Latvijas zinātāju iespaids par biznesa vidi Latvijā ir neviennozīmīgs – daļai trūkst zināšanu.
- Mazāk par pusi (40 %) aptaujāto domā, ka biznesa vide Latvijā ir stabila, 27 % aptaujāto domā, ka tā ir ne stabila, ne nestabila un 7 % domā, ka tā ir nestabila. Būtiski norādīt, ka ceturtajai daļai aptaujāto trūkst zināšanu par biznesa vidi Latvijā.
- Kopumā Latvijas zinātāji drīzāk neuztver Latviju kā ekonomiski attīstītu valsti, taču piektā daļa aptaujāto domā, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls.
- Pieredze biznesā, sadarbojoties ar Latvijas uzņēmumiem, un nākotnes plāni biznesa attīstībai, sadarbojoties ar Latvijas uzņēmumiem vai nodibinot uzņēmumu Latvijā, kopumā ir ļoti reti izplatīti.

Latvija kā inovāciju un radošuma valsts

- Aptaujātie Somijas iedzīvotāji neuzskata Latviju par inovatīvu, radošu un tehnoloģiski attīstītu valsti.
- Tikai nelielai daļai aptaujāto Latvija saistās ar informācijas un komunikācijas tehnoloģiju nozari (11 %), tāpat neliela daļa uzskata, ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts (12 %) un ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (14 %).
- Visbiežāk Latvijas zinātāji domā, ka zinātne un inovācijas Latvijā ir vidēji attīstītas (38 %), gandrīz trešā daļa (32 %) domā, ka tās ir attīstītas.

Latvija kā “zaļa” valsts ar ilgtspējīgiem risinājumiem un praksi

- Aptaujātie Somijas iedzīvotāji nesaista Latviju ar “zaļiem” un ilgtspējīgiem risinājumiem.
- Iegūtie dati liecina, ka zaļās enerģijas nozari ar Latviju saista vien 2 % Latvijas zinātāju un ilgtspējīgus, “zaļus” risinājumus kā Latviju raksturojošu īpašību norāda vien 6 % aptaujāto. Turklāt apgalvojumam, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos, piekrīt vien 13 % aptaujāto. Neskatoties uz to, salīdzinoši liela daļa (30 %) respondentu piekrīt, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām. Iespējams, ka aptaujātajiem kopumā trūkst zināšanu par noteiktiem piemēriem un gadījumiem, kā izpaužas Latvijas valsts ilgtspējas prakses.

Latvija kā mākslas, kultūras un sporta valsts

- Kulinārija un pārtika ir Somijas iedzīvotājiem interesējoša nozare, latviešu ēdiens – garšīgs.
- Kulinārija un pārtika ir otra biežākā nozare, ar ko aptaujātajiem asociējas Latvija, latviešu ēdiena nogaršošana ir gan otra biežākā līdzšinējā pieredze saistībā ar Latviju, gan arī otra biežākā vēlme, ko aptaujātie vēlētos piedzīvot nākotnē. Aptaujātie uzskata, ka Latvijā ir garšīgs ēdiens, kā arī viņi vēlētos saņemt vairāk informācijas par latviešu ēdienu. Jāņem vērā arī tas, ka nedaudz vairāk nekā ceturtdaļa no aptaujātiem norādījuši, ka vēlētos, lai Somijā tiek organizēti Latvijas produktu / kulinārijas pasākumi.
- Mūzikas, filmu un kultūras nozare nav starp biežāk minētajām nozarēm, ar kurām respondentiem saistās Latvija. Taču vairāk nekā trešajai daļai Latvijas zinātāju interesē informācija par Latvijas mākslu un kultūru, un Latvijas kultūras izbaudīšana ir trešā biežāk nosauktā vēlme, ko respondenti gribētu piedzīvot nākotnē saistībā ar Latviju. Savukārt informācija par ievērojamiem cilvēkiem no Latvijas aptaujātos interesē maz.
- Līdz šim tikai neliela daļa (9 %) aptaujāto Latvijas zinātāju ir izbaudījuši Latvijas kultūru (mākslu, mūziku u.c.).
- Sports ir trešā biežāk nosauktā nozare, ar kuru respondentiem saistās Latvija, kā arī respondenti zina, ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji. Likumsakarīgi, ka vīriešiem sports saistās ar Latviju ievērojami biežāk nekā sievietēm.

Latvija kā tūrisma galamērķis

- Somijas iedzīvotājus interesē Latvija kā tūrisma galamērķis.
- Aptaujas dati liecina, ka kopumā Latvija ir tūristiem draudzīga valsts un tieši tūrisma nozare ir tā, ar kuru respondentiem visbiežāk saistās Latvija.
- Lielākā daļa respondentu (78 %) vēlas apmeklēt Latviju īsākā vai ilgākā laika periodā, turklāt respondenti, kuri par Latviju zina daudz, to vēlas apmeklēt biežāk nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz. Vienlīdz jānorāda, ka aptuveni trešā daļa aptaujāto vēlas, lai tiktu atvieglota nokļūšana no Somijas Latvijā.
- Galvenie iemesli apmeklēt Latviju ir zemo cenu dēļ (64 %), lai iepazītu Latvijas pilsētas (62 %) un tādēļ, ka nokļūt Latvijā ir lēti (53 %). Savukārt galvenie iemesli neapmeklēt Latviju saistīti ar to, ka Latvija nav piesaistījusi uzmanību (37 %) un ka respondents nekad nav domājis par Latvijas apmeklēšanu (33 %).

Informācijas avoti par Latviju

- Televīzija, sociālie tīkli un laikraksti / žurnāli ir tie informācijas avoti, kur vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju, lai tā kļūtu respondentiem saistošāka un pieejamāka.

- Galvenie informācijas avoti, no kuriem respondenti ir dzirdējuši par Latviju, ir televīzija, laikraksti / žurnāli, no radiem, draugiem un paziņām, kā arī no interneta ziņu portāliem un mājaslapām.

IETEIKUMI

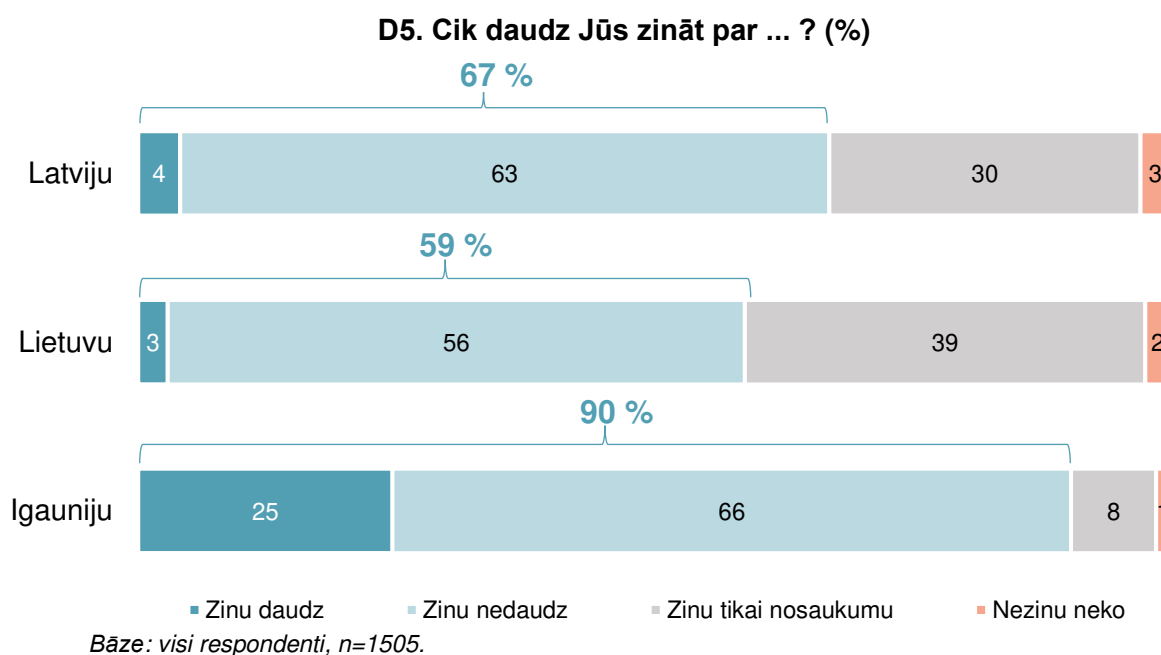
- Ņemot vērā, ka vīriešu starpā Latvijas atpazīstamības līmenis jau ir augsts, tad potenciāls Latvijas atpazīstamības līmeņa celšanai varētu būt sieviešu mērķauditorijā. Turklāt sievietēm ir liela interese uzzināt vairāk par Latviju. Galvenie ieteicamie temati sieviešu auditorijas uzrunāšanai ir saistīti ar tūrismu – informācija par ceļošanas iespējām, apskates objektiem, pilsētām. Sociāli tīkli (piem., Facebook, Instagram u.c.) ir informācijas kanāls, kurā izmaksu un sasniedzamības ziņā varētu efektīvi uzrunāt sieviešu auditoriju.
- Iespējamais potenciāls pozitīva un spēcīga valsts tēla veidošanai varētu būt jauniešu auditorijā (18-24 gadi) – viņu skatījumā zinātne un inovācijas Latvijā ir attīstītas un biznesa vide – stabila. Tāpat kā sievietes, arī jauniešus būtu efektīvi sasniegt sociālajos tīklos.
- Galvenās jomas, caur kurām veicināt Latvijas atpazīstamību un veidot pozitīvu valsts tēlu, ir tūrisms un kulinārija / pārtika. Somijas iedzīvotājiem samērā bieži jau ir zināšanas par tūrisma iespējām Latvijā un plāni to apmeklēt, kā arī kopumā pozitīvs tēls par Latviju kā par tūrisma galamērķi. Somijas iedzīvotāji ir arī atvērti uzzināt vairāk par ceļošanas iespējām un apskates objektiem Latvijā. Rīgas kā skaistas galvaspilsētas reklamēšana varētu veicināt pozitīva Latvijas tēla veidošanu. Tūrisma pieaugumu varētu veicināt Latvijas kā ērta galamērķa pozicionējums – nokļūšana Latvijā ir lēta un vienkārša to respondentu skatījumā, kuri plāno apmeklēt Latviju. Vienlīdz ieteicams informēt Somijas iedzīvotājus par iespējām nokļūt Latvijā – pašreiz aptuveni trešā daļa aptaujāto norāda, ka nokļūšanu nepieciešams atvieglot.
- Pārtika un kulinārija ir joma, kur vērojams potenciāls pozitīva valsts tēla stiprināšanai – latviešu ēdiens tiek atzīts par garšīgu un Somijas iedzīvotājiem ir liela interese to nogaršot. Papildus dažādiem medijiem kā informācijas avotiem, arī Latvijas produktu un kulinārijas pasākumu apmeklēšana ir Somijas iedzīvotājus interesējošs informācijas ieguves veids.
- Lai stiprinātu Latvijas tēlu kā aktīvu spēlētāju globālā kontekstā, ieteicams fokusēties uz dabas un ilgtspējas aspektu un skaidras nostājas paušanu globālu izaicinājumu priekšā. Pēc aptaujas kopējiem datiem var secināt, ka šāds pozicionējums varētu būt veiksmīgs, jo organiski veido saistītu Latvijas valsts tēlu – valsts ar skaistu dabu un pilsētām iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām starptautiski.
- Jo vairāk Somijas iedzīvotāji zina par Latviju, jo pozitīvāks ir viņu iespaids un lielāka interese apmeklēt Latviju, salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz. Līdz ar to ir būtiski kopumā veicināt padziļinātas un aktuālas zināšanas par Latviju Somijas sabiedrībā.

APTAUJAS REZULTĀTI

1. Baltijas valstu atpazīstamība

Aptaujas dati liecina, ka kopumā **67 % respondentu zina Latviju** (zina ko vairāk par nosaukumu). Šie respondenti ir iekļauti tālākā Latvijas valsts tēla izpētē (turpmāk – “Latvijas zinātāji”). Gandrīz trešā daļa aptaujāto (30 %) zina tikai Latvijas nosaukumu, bet 3 % aptaujāto par Latviju nezina neko.

Salīdzinot ar pārējām Baltijas valstīm, Somijas kaimiņvalsts Igaunijas atpazīstamība ir augstāka par Latvijas atpazīstamību – to zina gandrīz visi (90 %) aptaujātie Somijas iedzīvotāji, savukārt Lietuvas atpazīstamības līmenis ir zemāks par abām pārējām Baltijas valstīm (59 %).



Analizējot atbilžu sadalījumu dažādu sociāldemogrāfisko grupu starpā, secinām, ka:

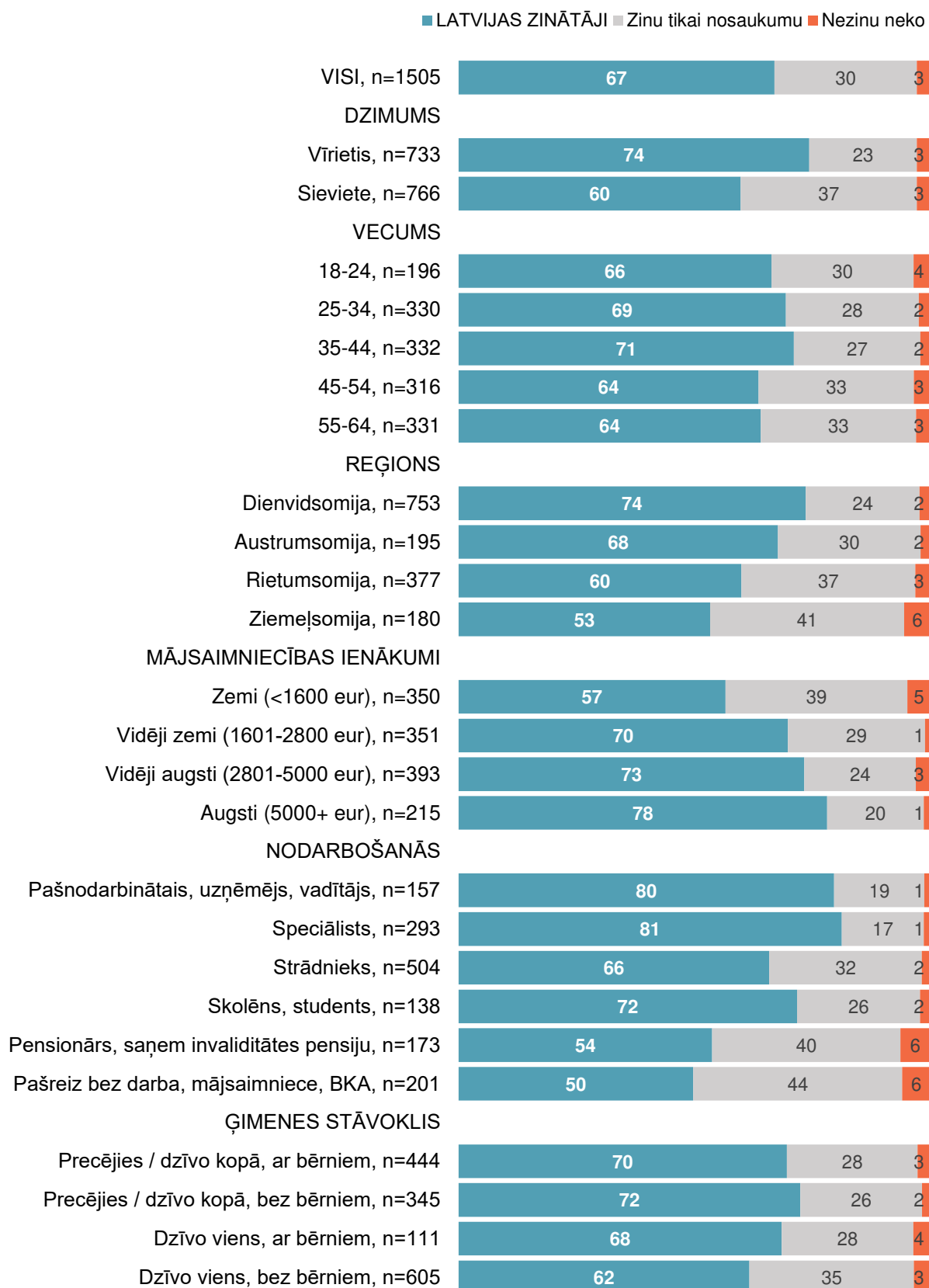
- vīrieši (74 %) zina Latviju biežāk nekā sievietes (60 %);
- aptaujātie ar vismaz vidēji zemu mājsaimniecības ienākumu līmeni (virs 1600 eur) Latviju zina biežāk nekā aptaujātie ar zemu ienākumu līmeni (līdz 1600 eur);
- visbiežāk Latvijas zinātāji dzīvo Dienvidsomijas reģionā (74 %) un Rietumsomijas reģionā (68%), attiecīgi retāk – Rietumsomijas (60 %) un Ziemeļsomijas reģionā (53 %);
- speciālisti (kuri nestrādā fizisku darbu) (81 %), kā arī vadītāji, uzņēmēji (tostarp pašnodarbinātie) (80 %) Latviju zina biežāk, salīdzinot ar pārējiem respondentiem.

Līdzīgas tendences vērojamas arī attiecībā uz Lietuvas atpazīstamību.

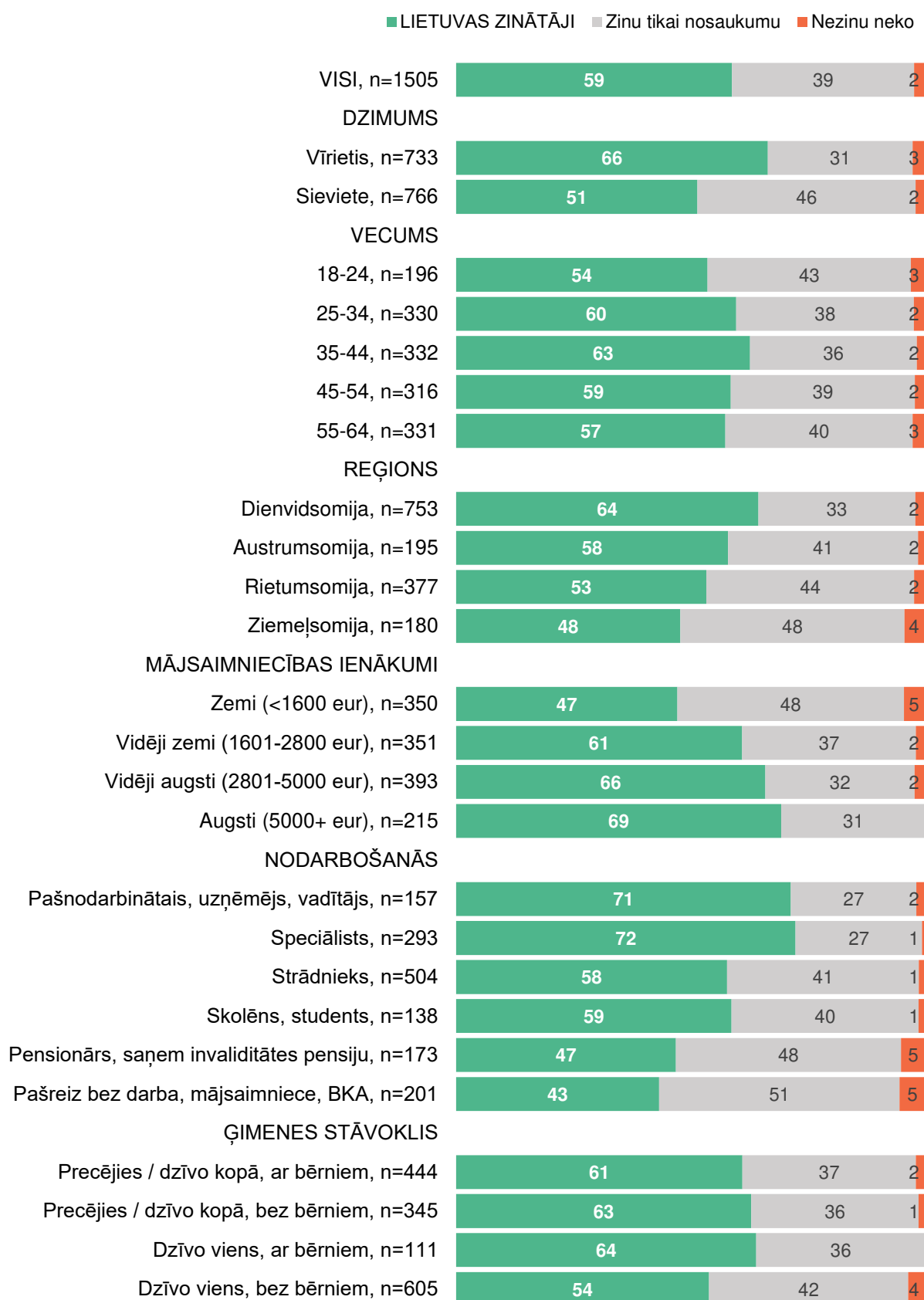
Igaunijas atpazīstamība kopumā ir ļoti augsta visās sociāldemogrāfiskajās grupās, ar visaugstāko atpazīstamības līmeni (97 %) respondentu ar augstiem mājsaimniecības

ikmēneša ienākumiem (virs 5000 eur) un uzņēmēju, vadītāju (tostarp pašnodarbināto) starpā. Ziemeļsomiņas iedzīvotāji Igauniju zina visretāk (81 %).

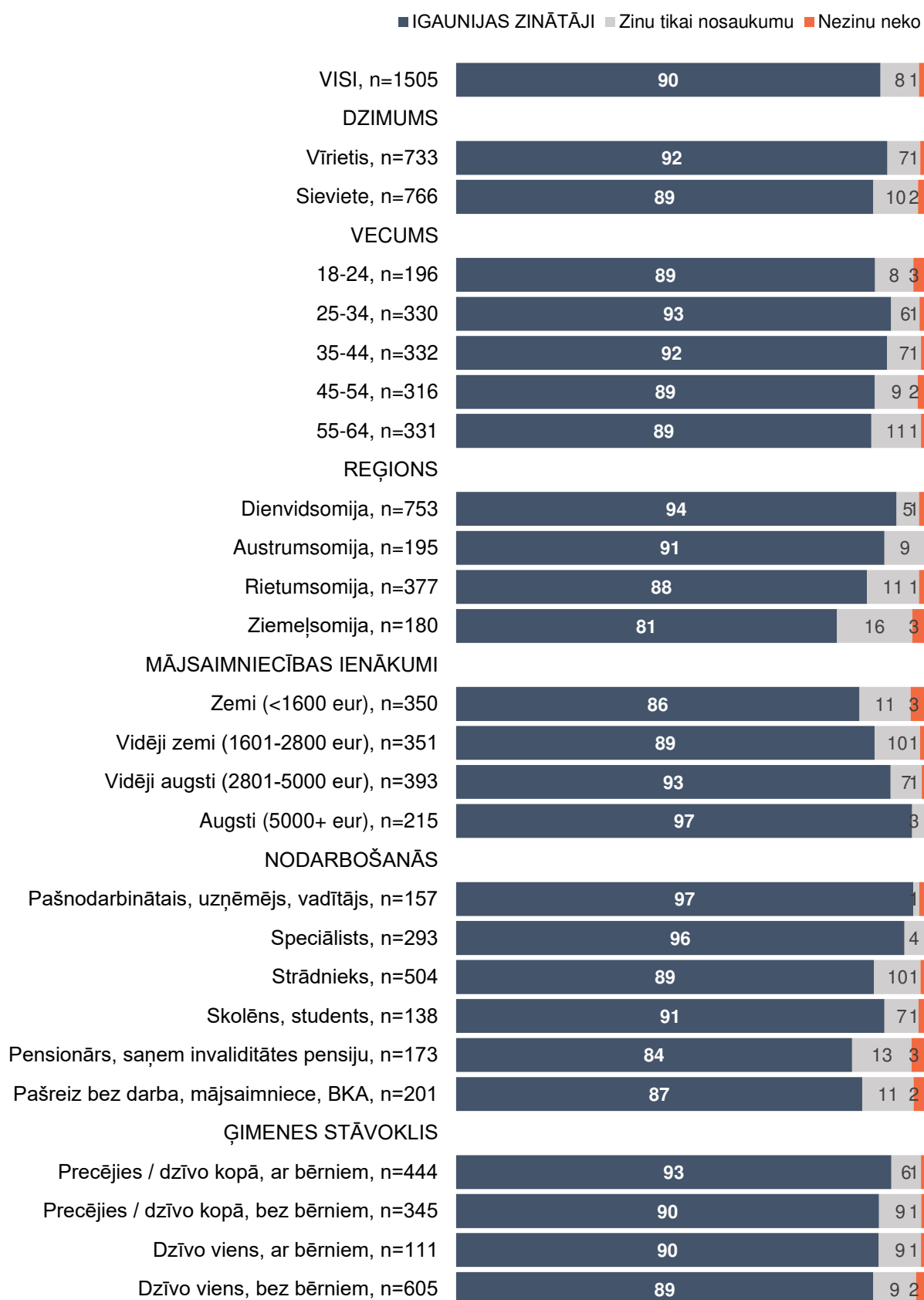
D5.1. Cik daudz Jūs zināt par Latviju? (%)



D5.2. Cik daudz Jūs zināt par Lietuvu? (%)



D5.3. Cik daudz Jūs zināt par Igauniju? (%)



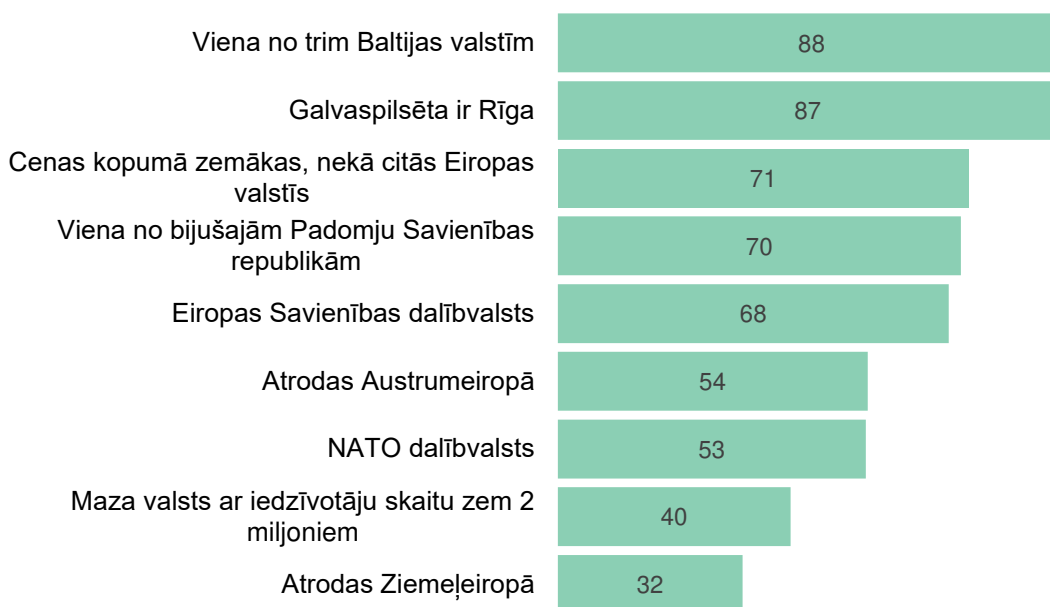
2. Zināšanas par Latviju

Latvijas zinātājiem tika uzdoti jautājumi par Latvijas teritoriāli, vēsturiski un ekonomiski raksturojošiem aspektiem un tēmām, kas varētu raisīt interesi par Latviju, kā arī lūgts novērtēt kopējā zināšanu līmeņa par Latviju izmaiņas.

Visbiežāk jeb 88 % no Latvijas zinātājiem norādīja, ka zina **Latviju kā vienu no trim Baltijas valstīm**, otrs biežāk zināmais fakts – **Latvijas galvaspilsēta ir Rīga** (87 %). Vēl bieži zināmi fakti ir, ka **Latvijā cenas kopumā ir zemākas nekā citās Eiropas valstīs** (71 %), kā arī tas, ka **Latvija ir Eiropas Savienības dalībvalsts** (68 %).

Visretāk (32 %) respondenti zina, ka Latvija atrodas Ziemeļeiropā.

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, 1008. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

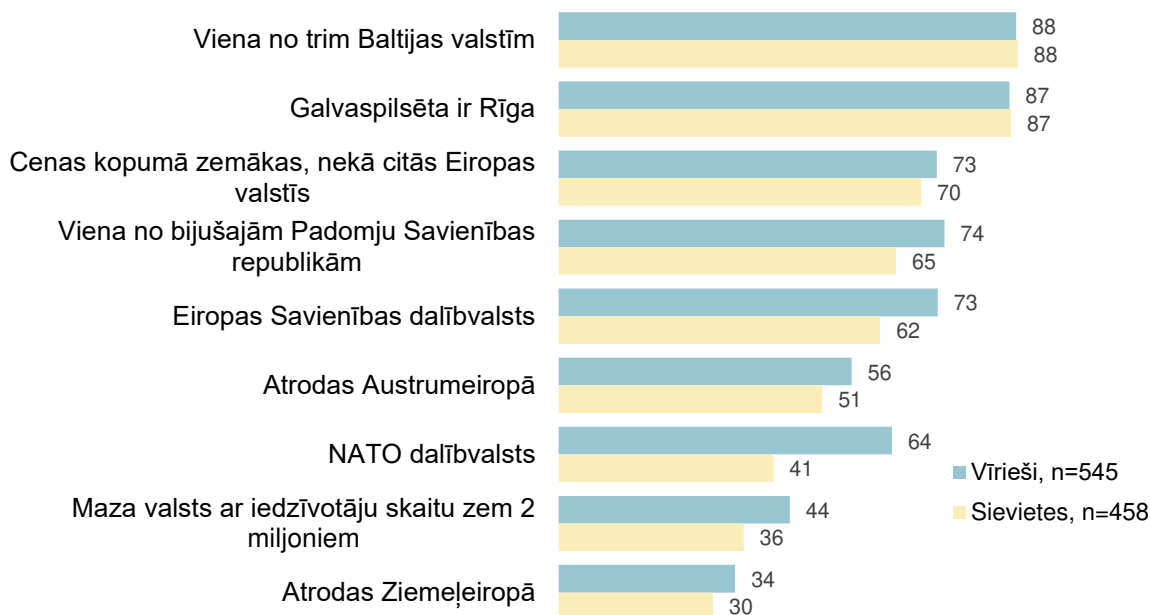
Respondentu zināšanas par atsevišķiem faktiem par Latviju atšķiras atkarībā no demogrāfiskajām grupām.

Kopumā vīriešu zināšanas vērtējamas kā plašākas nekā sievietes zināšanas par Latviju. Vīrieši biežāk, nekā sievietes zina, ka Latvija ir viena no bijušajās Padomju Savienības republikām (74 %), ka Latvija ir Eiropas Savienības (73 %) un NATO (64 %) dalībvalsts, kā arī faktu, ka Latvija ir maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem diviem miljoniem (44 %).

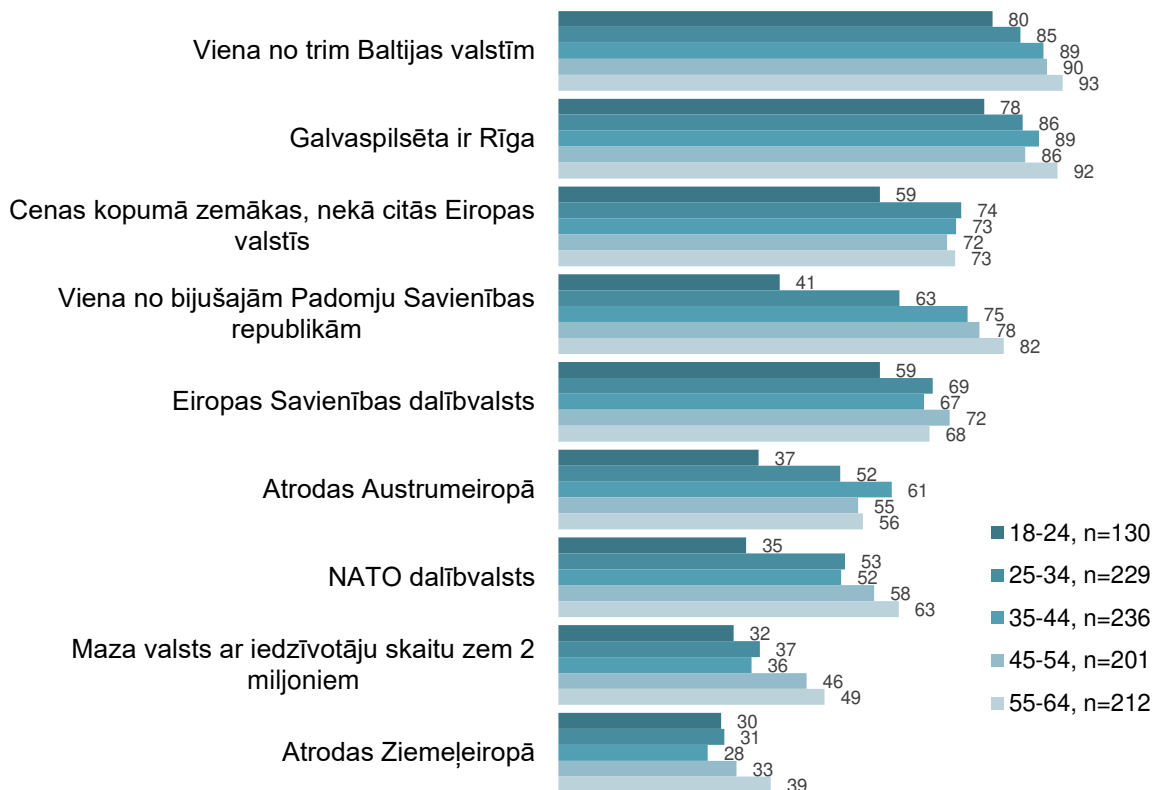
Analizējot pēc respondentu vecuma grupām, visbūtiskākās atšķirības vērojamas starp jaunāko vecumgrupu (18-24 gadi) un pārējām vecumgrupām. Jaunieši ievērojami retāk zina šādus faktus par Latviju: galvaspilsēta ir Rīga (78 %), cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas

valstīs (59 %), Latvija ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām (51 %), Latvija ir Eiropas Savienības (59 %) un NATO (32 %) dalībvalsts, Latvija atrodas Austrumeiropā (37 %).

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



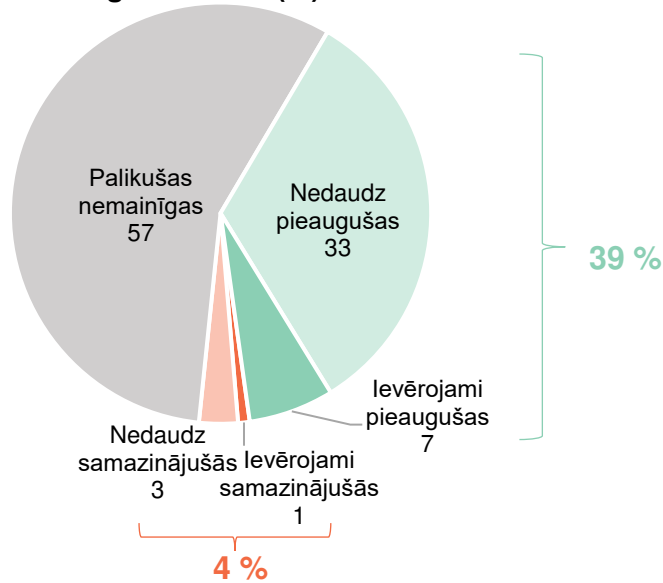
Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Citā jautājumā Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt, kā ir mainījušās viņu zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā.

Vairumam (57 %) aptaujāto zināšanu līmenis par Latviju ir **palicis nemainīgs**, tāpat ievērojamai daļai tas ir **pieaudzis** – 39 % zināšanas kopumā ir pieaugušas (no tiem 7 % ievērojami pieaugušas un 33 % nedaudz pieaugušas). Pavisam nelielai daļai (4 %) aptaujāto zināšanu līmenis ir samazinājies.

Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)

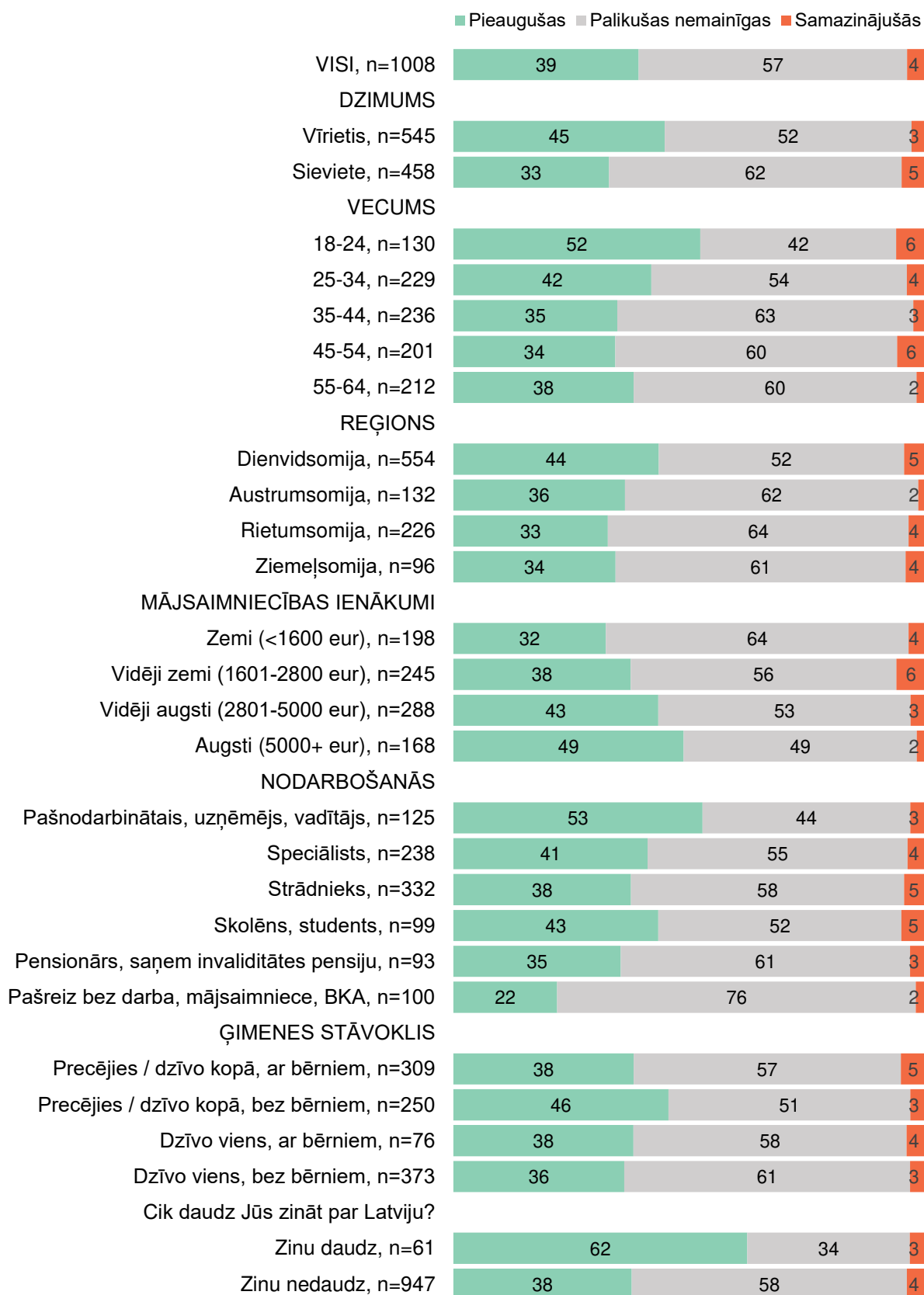


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1008.

Visbiežāk zināšanu līmenis ir pieaudzis vīriešiem (45 %), jauniešiem vecumā no 18 līdz 24 gadiem (52 %), Dienvidsomijas reģionā dzīvojošajiem (44 %), respondentiem ar augstu ienākumu līmeni (vairāk par 5000 eur), pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem un vadītājiem (53 %), kā arī respondentiem, kuri ir precējušies vai dzīvo kopā ar partneri, bez bērniem (46 %). Būtiska atšķirība vērojama arī atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa – respondentu, kuri par Latviju zina daudz (62 %), zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā krietni biežāk ir pieaugušas, salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz (38 %).

Attiecībā uz zināšanu samazināšanos nav vērojamas būtiskas atšķirības atkarībā no respondentu sociāldemogrāfiskajām grupām.

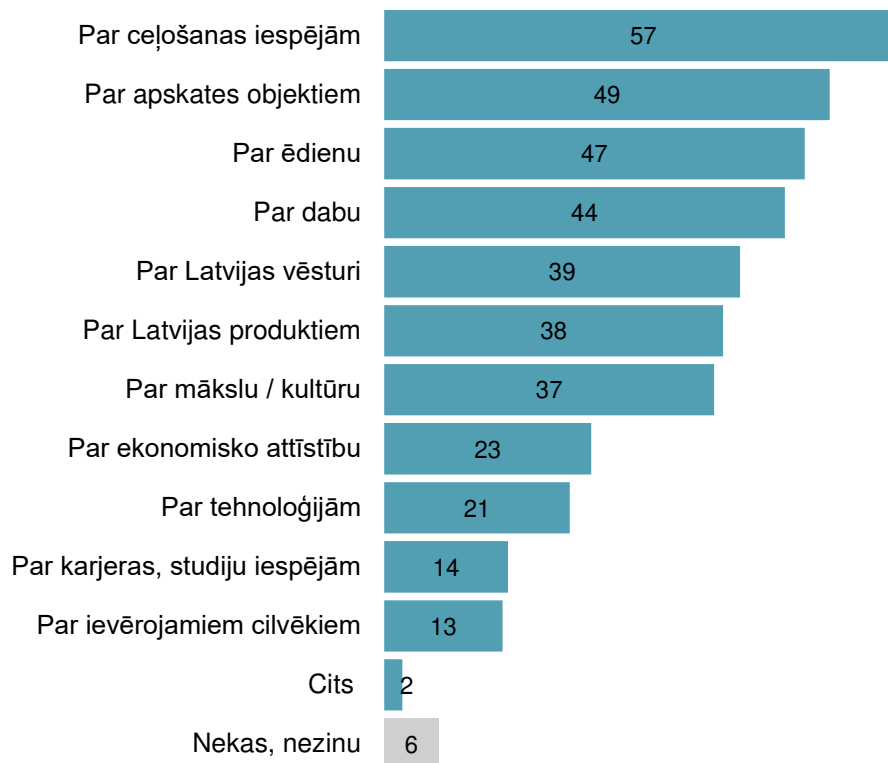
Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)



Apkopojot atbildes par to, kāda veida informācija varētu raisīt interesi par Latviju Somijā dzīvojošajiem Latvijas zinātājiem, visbiežāk respondenti norāda **informāciju par ceļošanas iespējām** (57 %), **par apskates objektiem** (49 %), kā arī **par ēdienu** (47 %) un **par dabu** (44 %).

Visretāk respondenti norāda, ka viņus interesētu informācija par ievērojamiem cilvēkiem (13 %) un karjeras, studiju iespējām (14 %).

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? (%)

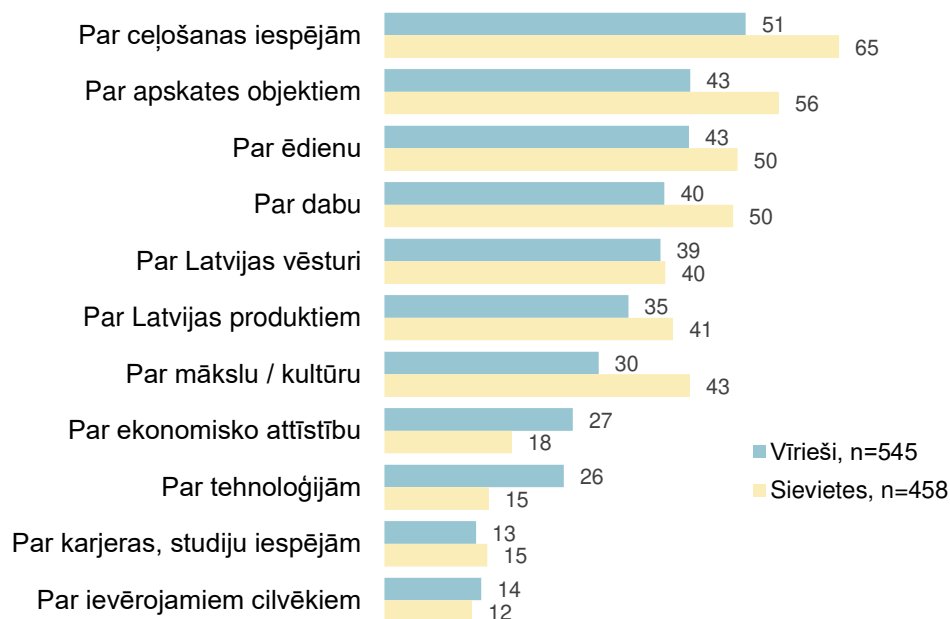


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1008. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

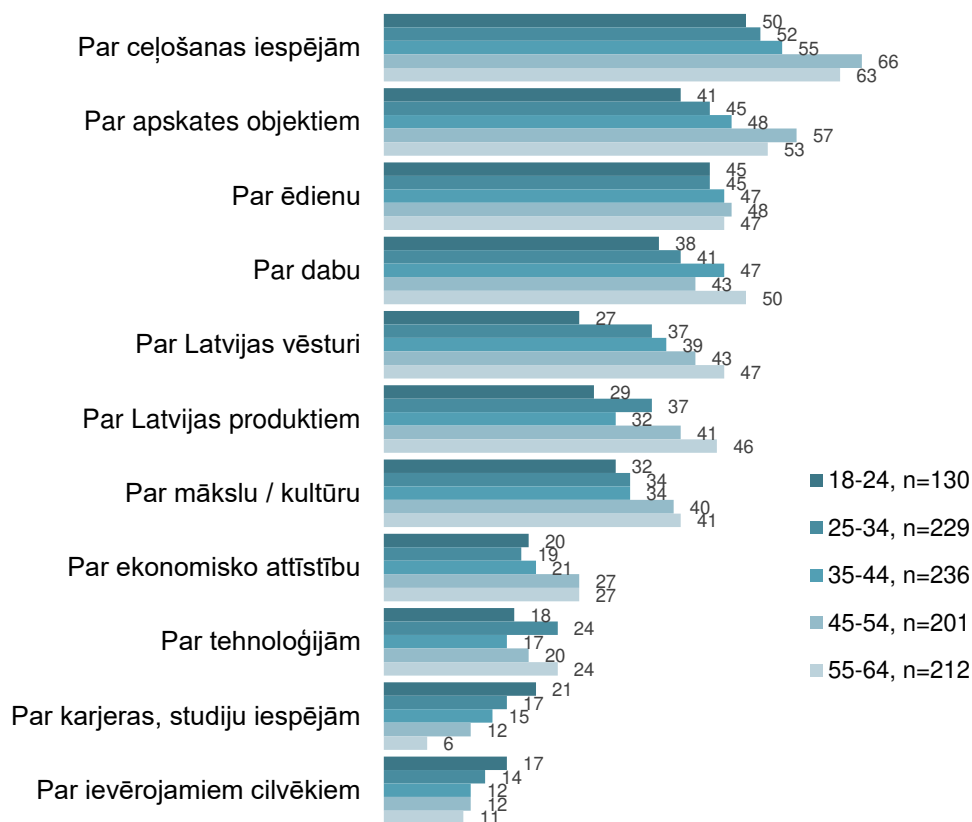
Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, secinām, ka sievietes biežāk nekā vīrieši norāda dažādus tematus, par kuriem informācija varētu radīt lielāku interesi par Latviju. Sievietes biežāk nekā vīrieši vēlētos uzzināt par ceļošanas iespējām (65 %), par apskates objektiem (56 %), par ēdienu (50 %), par dabu (50 %), kā arī par mākslu un kultūru (43 %).

Kopumā vecāko vecumgrupu respondenti (45-64 gadi) biežāk nekā jaunākie respondenti vēlētos uzzināt par ceļošanas iespējām, kā arī par dažādiem apskates objektiem un par mākslu un kultūru.

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?
(%) *DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA*



Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?
(%) *DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM*



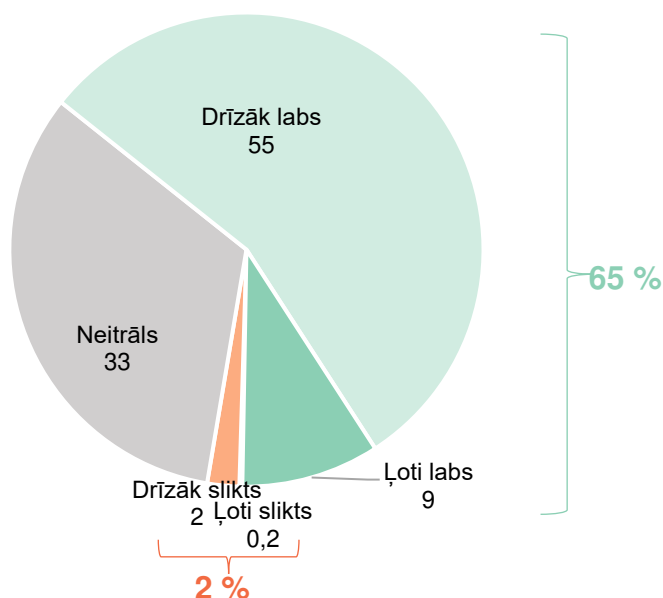
3. Latvijas valsts tēls

Lai izpētītu Latvijas valsts tēlu Somijā, Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt dažādus valsts tēla aspektus un īpašības, balstoties savos iespaidos un pieredzē.

legūtie dati liecina, ka Latvijas zinātāju **vispārējs iespaids par Latviju ir labs** (65 % - no tiem 9 % norādīja, ka ļoti labs, 55 %, ka drīzāk labs). Turklāt pozitīvi vērtējams, ka respondenti, kuri par Latviju zina daudz, biežāk (74 %) atzīmē savu iespaidu kā labu, salīdzinot ar tiem respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz (64 %).

Trešā daļa aptaujāto (33 %) norāda, ka viņu iespaids ir neitrāls, savukārt pavisam neliela daļa atzīst, ka iespaids ir drīzāk slikts (2 %) vai ļoti slikts (0,2 %).

Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)



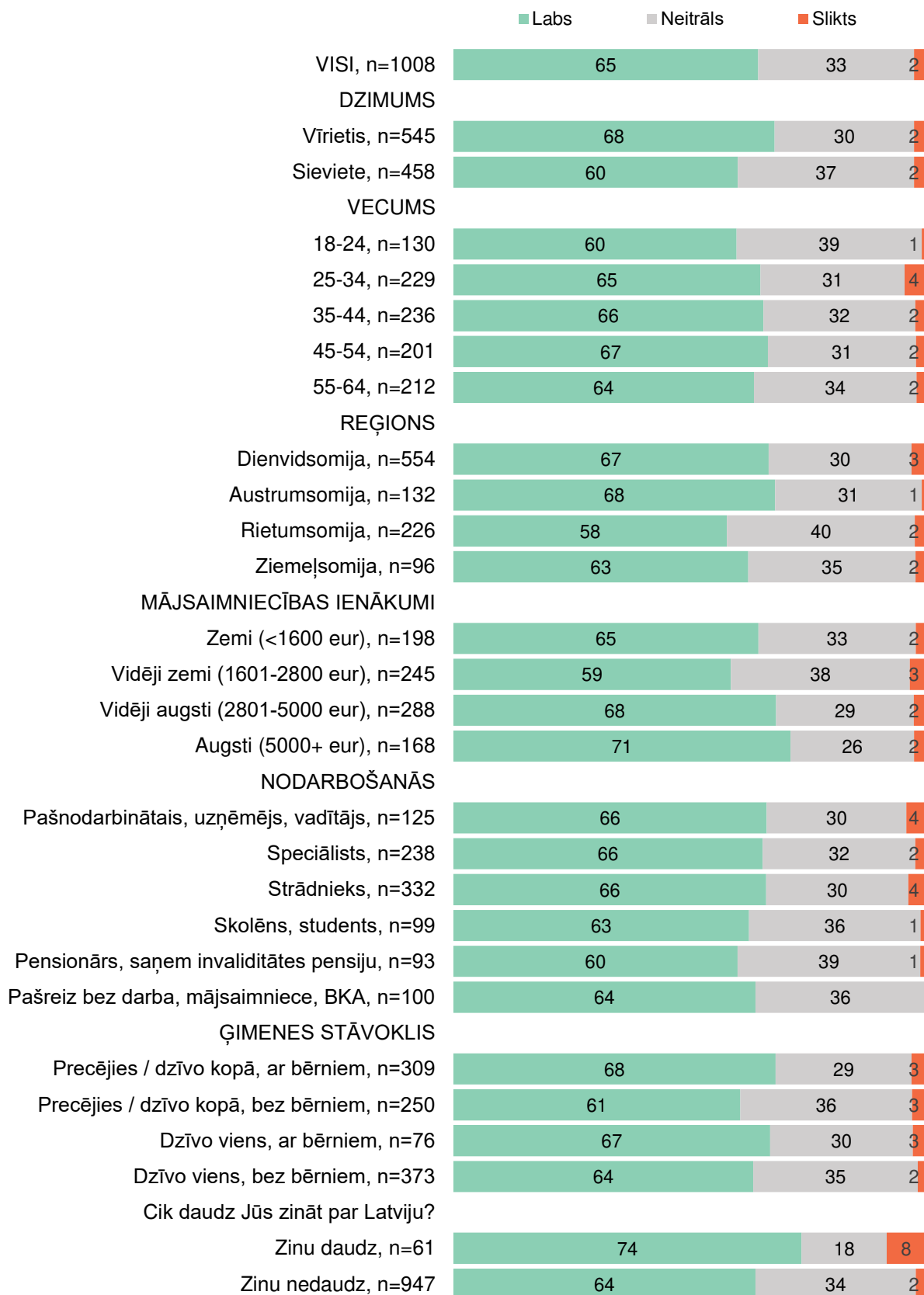
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1008.

Pozitīvs iespaids par Latviju biežāk ir:

- vīriešiem (68 %) nekā sievietēm (60 %);
- Austrumsomijā (68 %) un Dienvidsomijā (67 %) dzīvojošajiem nekā Ziemeļsomijā (63 %) un Rietumsomijā (58 %) dzīvojošajiem;
- respondentiem ar bērniem (67 % un biežāk) nekā respondentiem bez bērniem (64 % un retāk);

Savukārt negatīvs iespaids par Latviju nedaudz biežāk izplatīts respondentu, kuri par Latviju zina nedaudz, vidū (8 %).

Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)



Vērtējot dažādas valsts īpašības, aptaujātajiem Latvija visbiežāk saistās ar **skaistu pilsētvidi** (61 %), **tūristiem draudzīgu valsti** (46 %), **skaistu dabu** (41 %) un **garšīgu ēdienu** (36 %).

Savukārt visretāk no dotajām īpašībām Latvijas zinātāji to saista ar ilgtspējīgiem un “zaļiem” risinājumiem (6 %), inovācijām (7 %), ekonomisko attīstību (7 %) un nedrošību (8 %).

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)

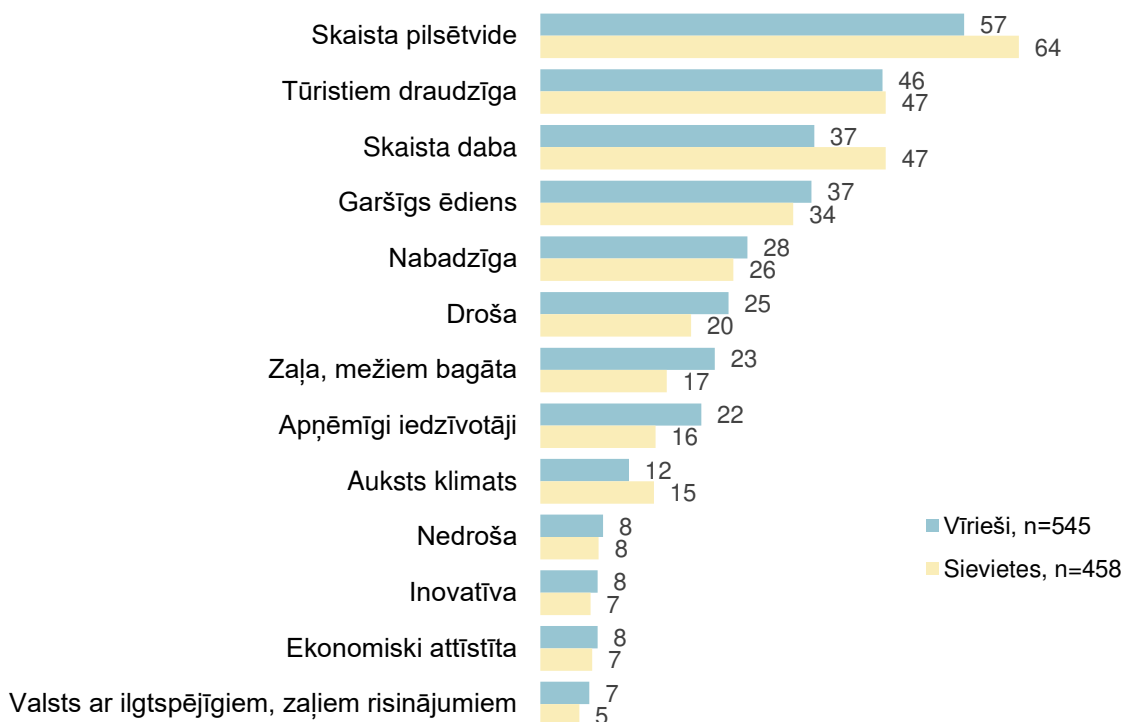


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1008. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

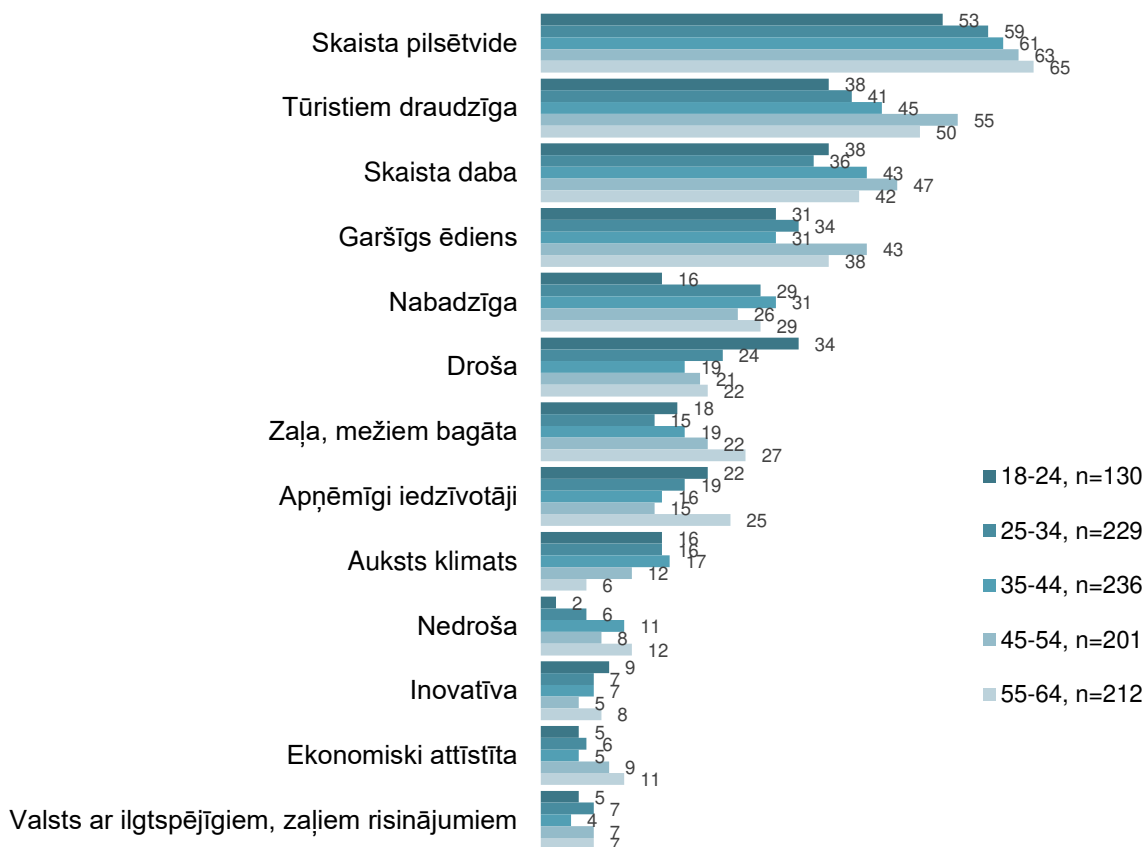
Analizējot īpašības, kas saistās ar Latviju, atkarībā no dzimuma, secinām, ka sievietēm biežāk nekā vīriešiem Latvija saistās ar skaistu pilsētvidi (64 %) un skaistu dabu (47 %). Savukārt vīriešiem biežāk nekā sievietēm Latvija saistās ar zaļu un mežiem bagātu valsti (23 %), kā arī ar apņēmīgiem iedzīvotājiem (22 %).

Būtiskākās atšķirības atkarībā no vecumgrupām vērojamas starp jauniešiem vecumā no 18 līdz 24 gadiem un pārējo vecumgrupu respondentiem: jaunieši biežāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti uzskata, ka Latvija ir droša (34 %), un retāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti uzskata, ka Latvija ir nabadzīga (16 %).

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA

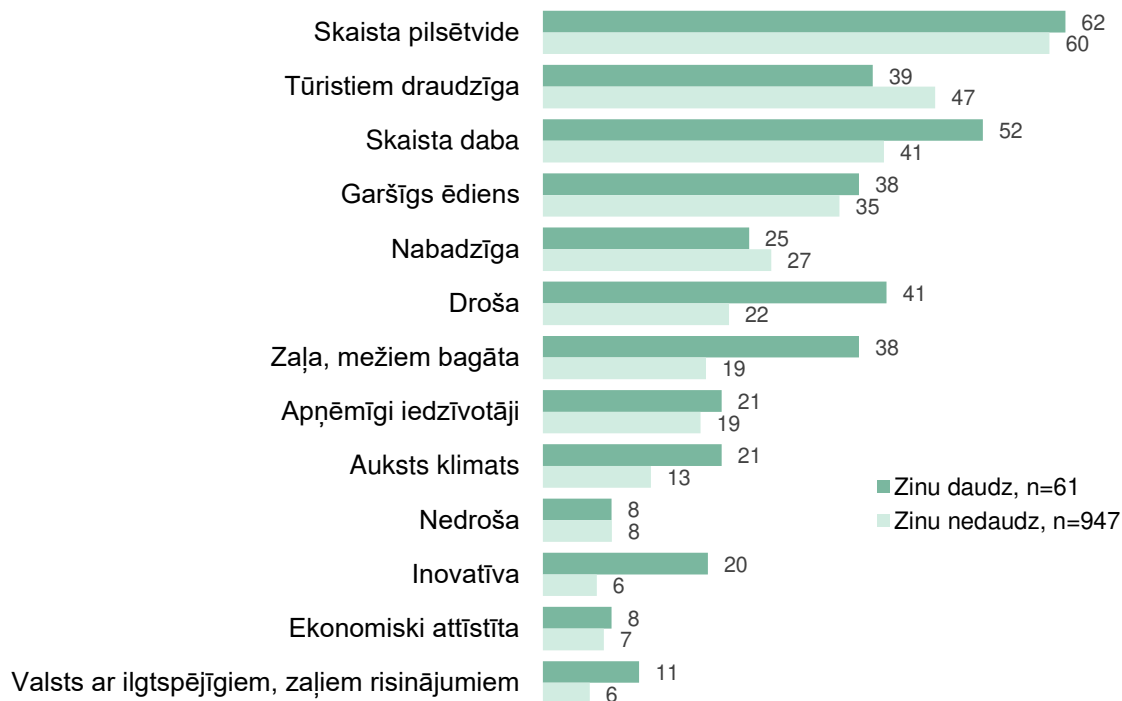


Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Vērā ņemamas atšķirības pastāv atkarībā no respondenta zināšanu līmeņa par Latviju – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, norāda, ka Latvijā ir skaista daba (52 %), ka tā ir zaļa un mežiem bagāta (38 %), kā arī droša (41 %) un inovatīva (20 %) valsts.

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)

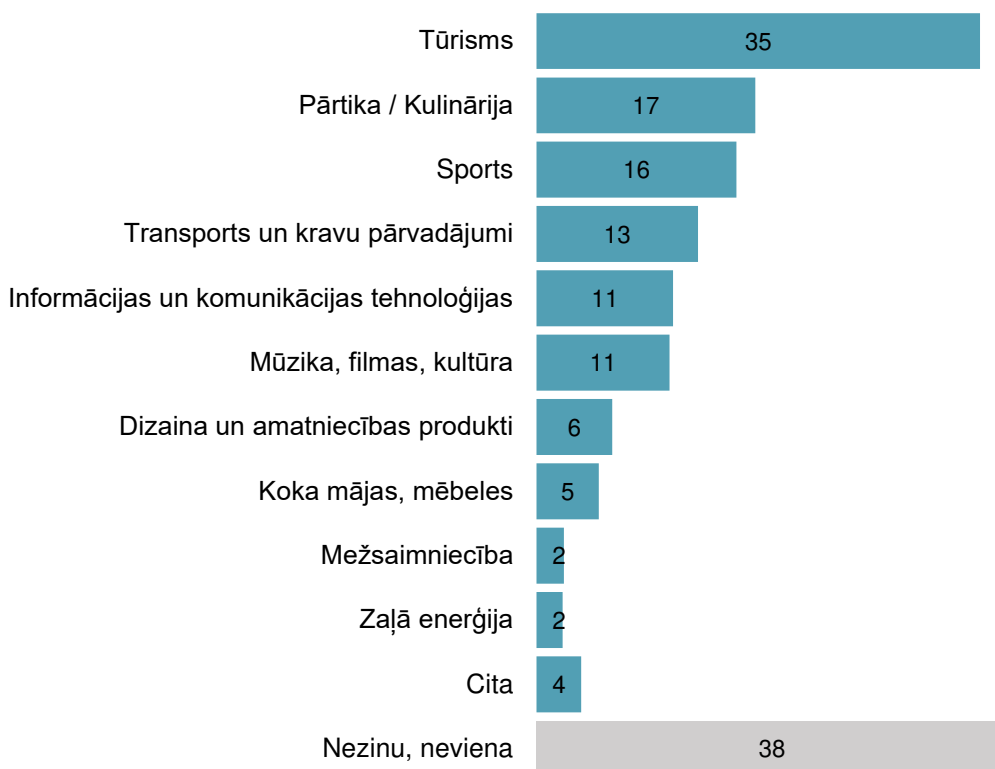


Latvijas zinātājiem aptaujā tika lūgts norādīt, kuras no nosuktajām nozarēm viņiem saistās ar Latviju – ar ievērojamu pārsvaru respondentiem visbiežāk Latvija saistās ar **tūrismu** (35 %). Otrā biežāk minētā nozare ir **pārtika un kulinārija** (17 %) un trešā – **sports** (16 %).

No dotajiem atbilžu variantiem, visretāk respondenti nosaukuši zaļo enerģiju (2 %) un mežsaimniecību (2 %), kā nozares, ar kurām saistās Latvija.

Būtiski norādīt, ka vairāk nekā trešā daļa (38 %) Latvijas zinātāju nespēja atzīmēt nevienu nozari, ar kuru viņiem saistās Latvija.

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)



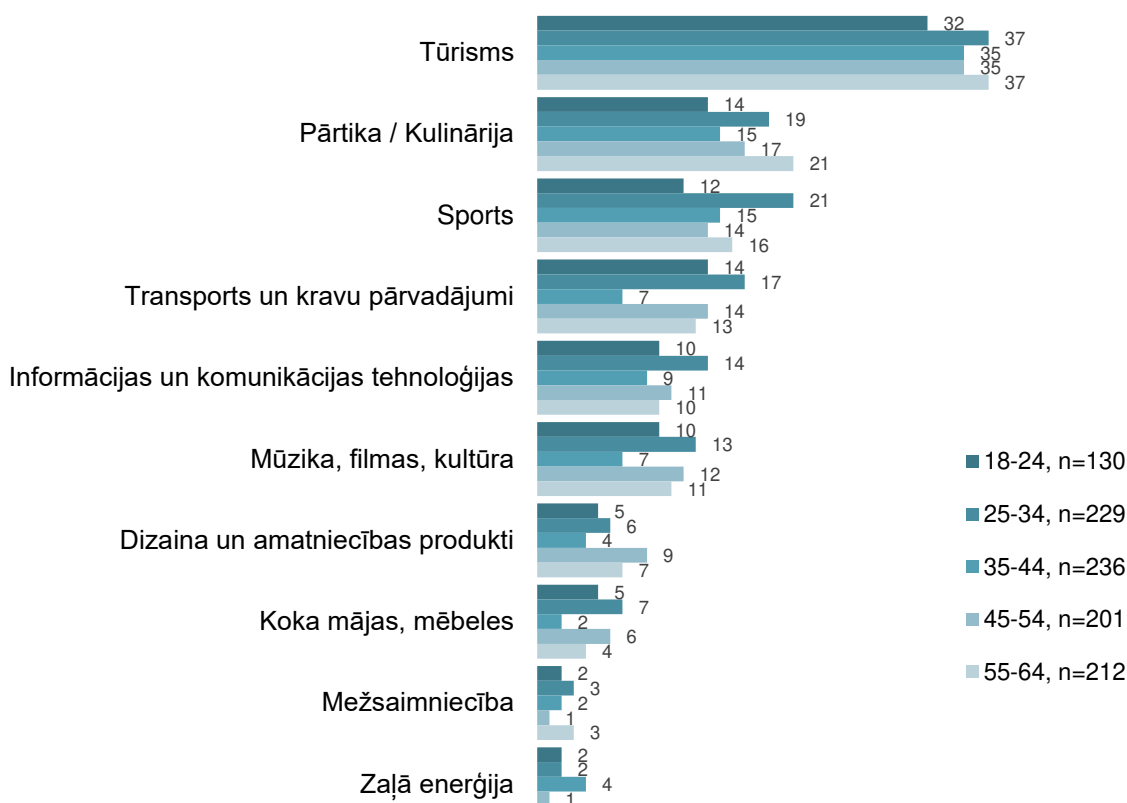
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1008. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot atbilžu sadalījumu atkarībā no dzimuma, vīriešiem ievērojami biežāk nekā sievietēm Latvija saistās ar sportu (attiecīgi 24 % un 7 %), kā arī ar transportu un kravu pārvadājumiem (16 % un 9 %). Savukārt atkarībā no vecumgrupām, sports ar Latviju visbiežāk saistās respondentiem vecumā no 25 līdz 34 gadiem (21 %).

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%) DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Atkarībā no zināšanu līmeņa par Latviju – respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, kopumā visas nozares ar Latviju saistās biežāk, salīdzinot ar respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz.

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Izvērtējot respondentu viedokli par dažādiem sociāliem, ekonomiskiem, vides, kultūras un citiem aspektiem, Latvijas zinātāji visbiežāk uzskata, ka **Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā** (38 %). Tāpat respondenti piekrīt apgalvojumam, ka **no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji** (32 %) un ka **Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām** (30 %).

Visretāk (12 %) respondenti norāda, ka Latviju raksturo tehnoloģiskā attīstība.

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1008. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Dzimumu starpā vērojamas nelielas atšķirības doto apgalvojumu novērtējumā – vīrieši nedaudz biežāk nekā sievietes apstiprina, ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls, kā arī to, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos.

Analizējot pēc vecumgrupām, visbūtiskākā atšķirība vērojama vecāko vecumgrupu (45-64 gadi) un jaunāko vecumgrupu (18-44 gadi) starpā par to, vai no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji – vecāko vecumgrupu respondenti šo apgalvojumu saista ar Latviju ievērojami biežāk nekā jaunāko vecumgrupu respondenti.

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)

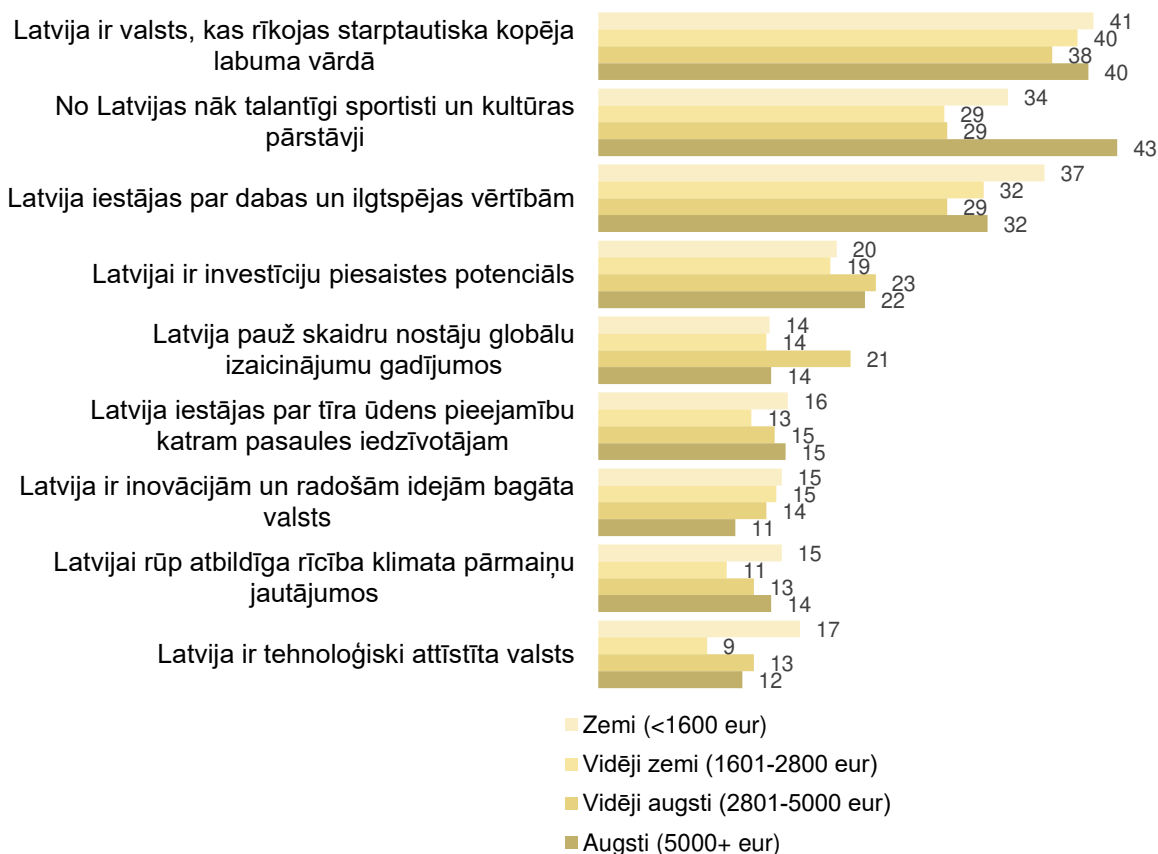
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Arī analizējot atkarībā no ienākumu līmeņa, visbūtiskākā atšķirība vērojama apgalvojumā par to, vai no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras darbinieki – respondenti ar augtiem mājsaimniecības ienākumiem (vairāk nekā 5000 eur) biežāk saista šo apgalvojumu ar Latviju, salīdzinot ar respondentiem ar zemāku ienākumu līmeni.

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)

DALĪJUMĀ PĒC IENĀKUMU LĪMEŅA



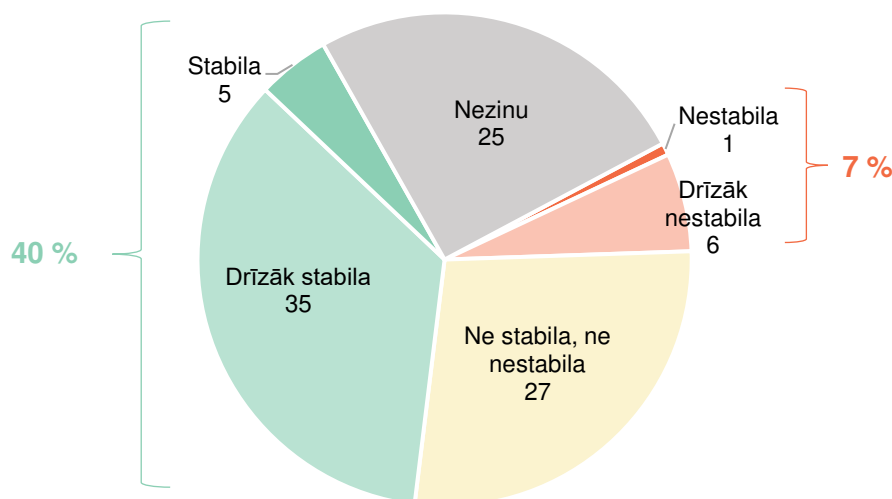
Būtiska iezīme atklājas atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa par Latviju un to, vai viņi saista dažādus pozitīvus apgalvojumus ar Latvijas valsti – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, ievērojami biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, apgalvo, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (33 %), ka Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam (30 %), ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (28 %), ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts (23 %), kā arī ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos (20 %).

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Atsevišķi aplūkojot biznesa vidi Latvijā, aptaujātie visbiežāk to **vērtē kā stabilu** – 40 % (no kuriem 35 % - drīzāk stabila, 5 % - stabila). Savukārt ceturtajai daļai aptaujāto (25 %) **trūkst zināšanu par biznesa vidi Latvijā**. Tikai neliela daļa (7 %) aptaujāto to vērtē kā nestabilu (no tiem 6 % - drīzāk nestabila, 1 % - nestabila).

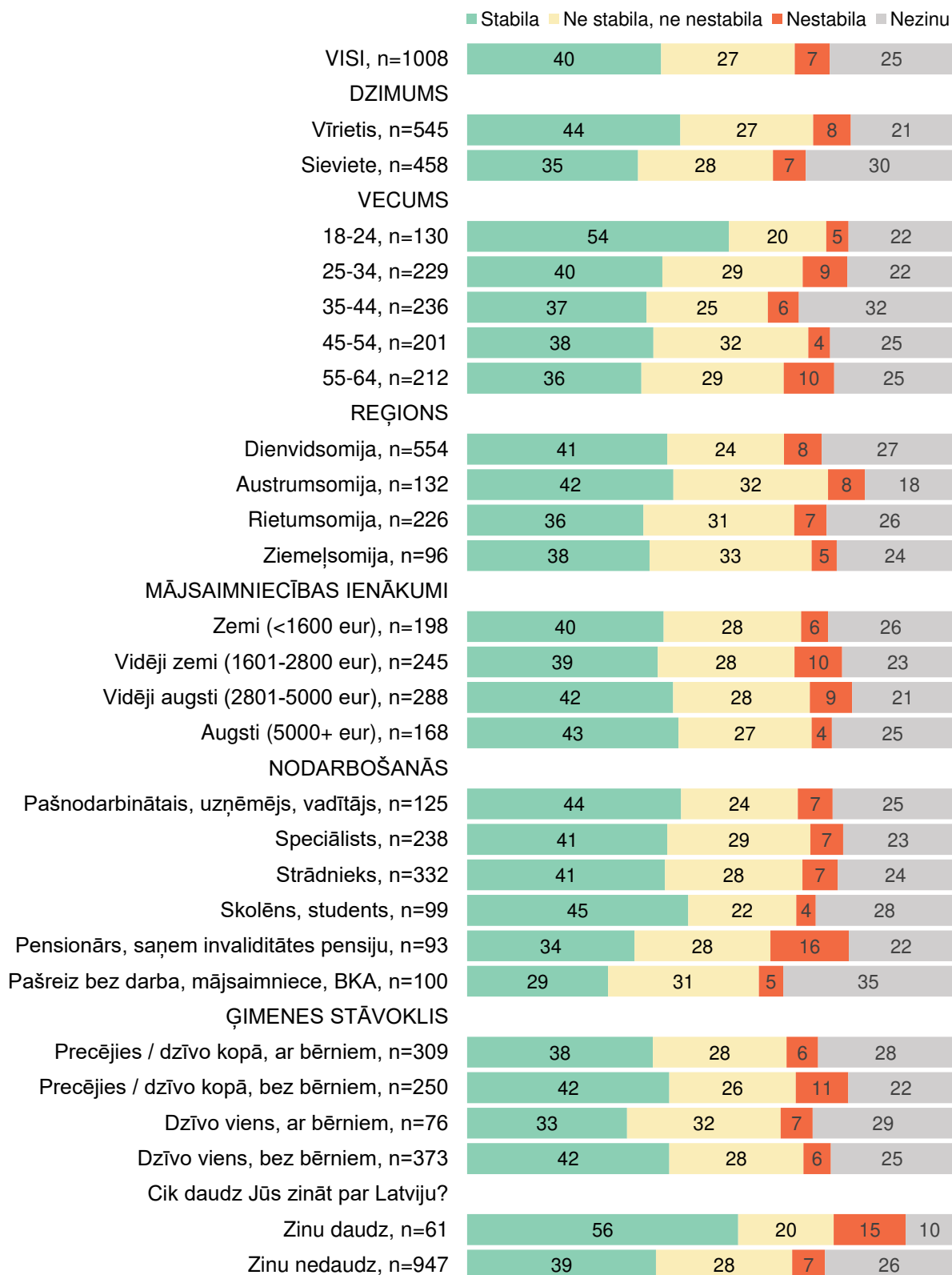
Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1008.

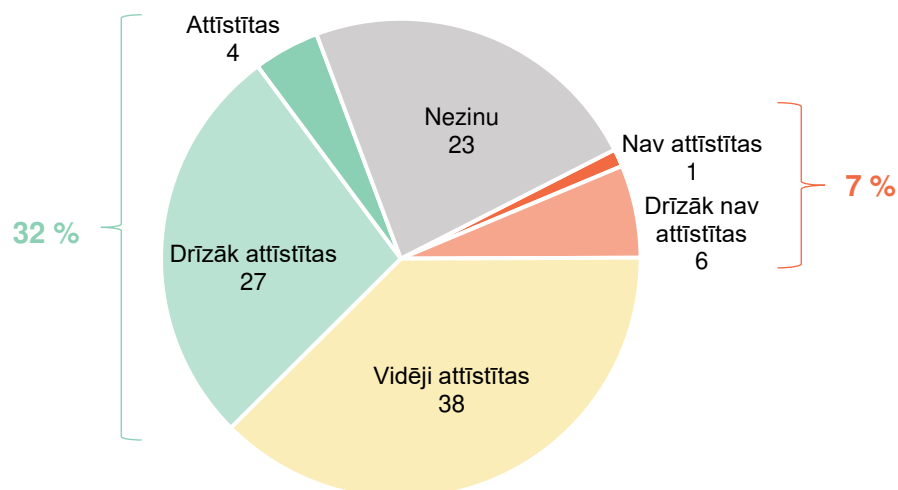
Analizējot dažādu sociāldemogrāfisko grupu atbildes, secinām, ka biznesa vidi Latvijā kā stabilu biežāk vērtē vīrieši (44 %) nekā sievietes (35 %), jaunieši vecumā no 18 līdz 24 gadiem (54 %) nekā vecākie respondenti un respondenti, kuri par Latviju zina daudz (56 %) nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz (39 %).

Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)



Aplūkojot iespaidu par zinātņi un inovācijām Latvijā, iegūtie dati liecina, ka Latvijas zinātāji visbiežāk tās vērtē kā **vidēji attīstītas** (38 %) un gandrīz trešā daļa (32 %) – kā attīstītas (no kuriem 27 % drīzāk attīstītas, 4 % - attīstītas).

Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)

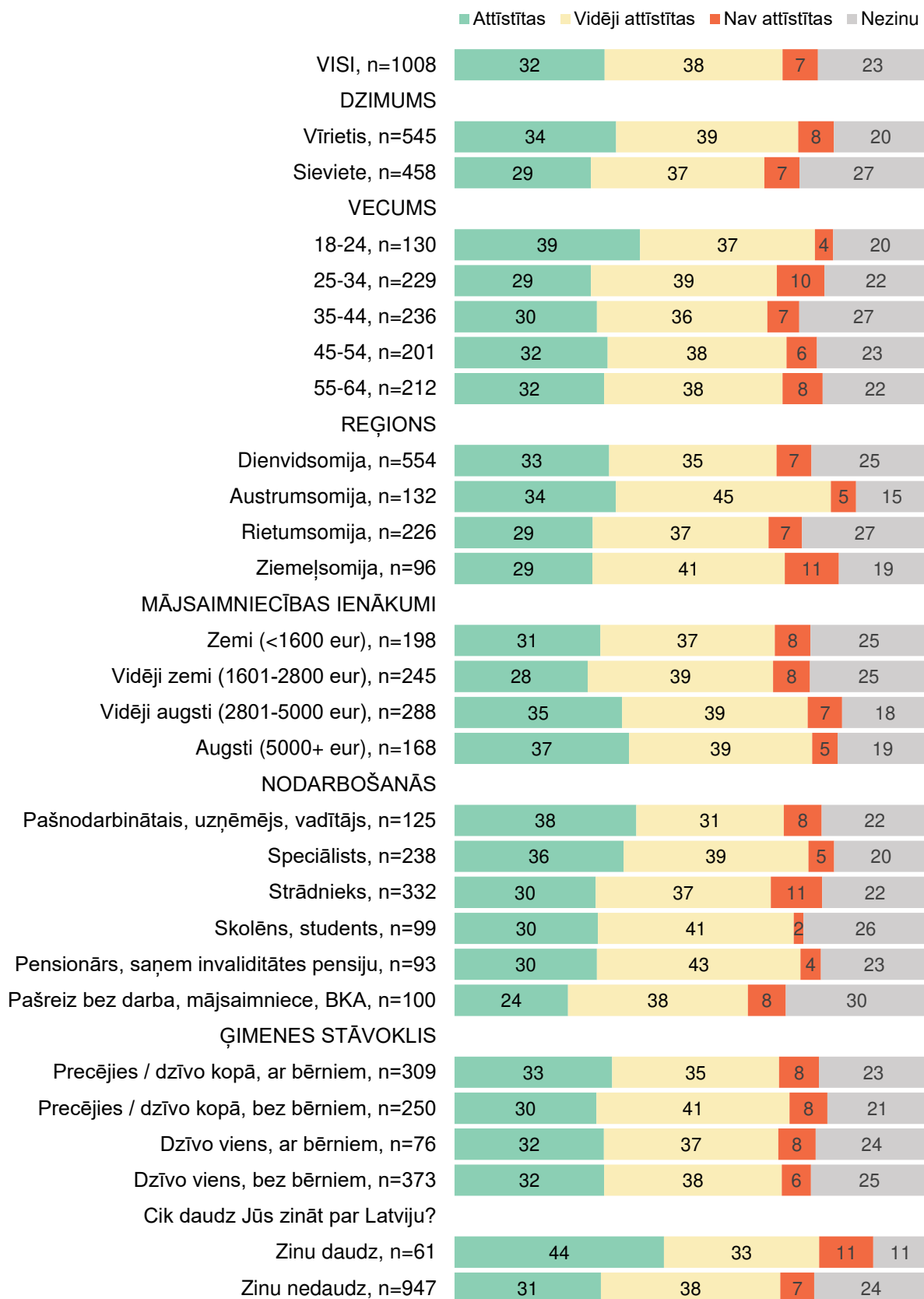


Bāze, Latvijas zinātāji, n=1008.

Visbiežāk pozitīvs iespaids par zinātnes un inovāciju attīstību Latvijā ir:

- jauniešiem vecumā no 18 līdz 24 gadiem (39 %), salīdzinot ar pārējo vecumgrupu respondentiem;
- uzņēmējiem, vadītājiem un pašnodarbinātajiem (38 %), kā arī speciālistiem (36 %);
- respondentiem, kuri par Latviju zina daudz (44 %), nekā tiem, kuri par Latviju zina nedaudz (31 %).

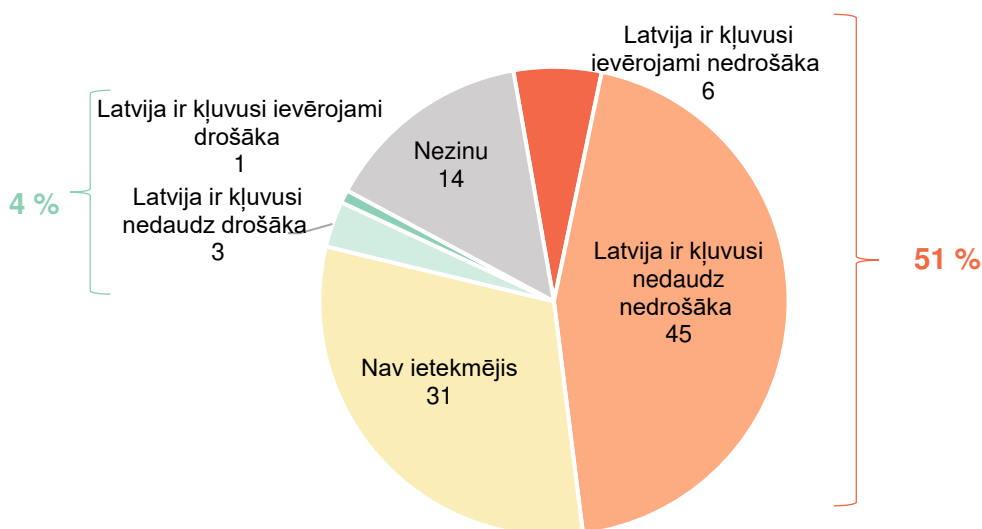
Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)



Sekojoši līdzīgi globāliem notikumiem, respondentiem tika lūgts norādīt, vai, pēc viņu domām, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā.

Iegūtie dati liecina, ka vairāk nekā puse Latvijas zinātāju (51 %) domā, ka **Krievijas-Ukrainas kara ietekmē Latvijas valsts kopumā ir kļuvusi nedrošāka** (no tiem 45 % uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedaudz nedrošāka, 6 % - ievērojami nedrošāka). Gandrīz trešā daļa (31 %) domā, ka karš nav ietekmējis Latvijas valsts drošību, un pavisam neliela daļa uzskata, ka Latvija kara rezultātā ir kļuvusi drošāka (4 %).

Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1008.

Latvijas zinātāju starpā pastāv atšķirības atkarībā no sociāldemogrāfiskajām grupām uzskatos par to, vai Krievijas-Ukrainas karš ir ietekmējis Latvijas valsts drošību.

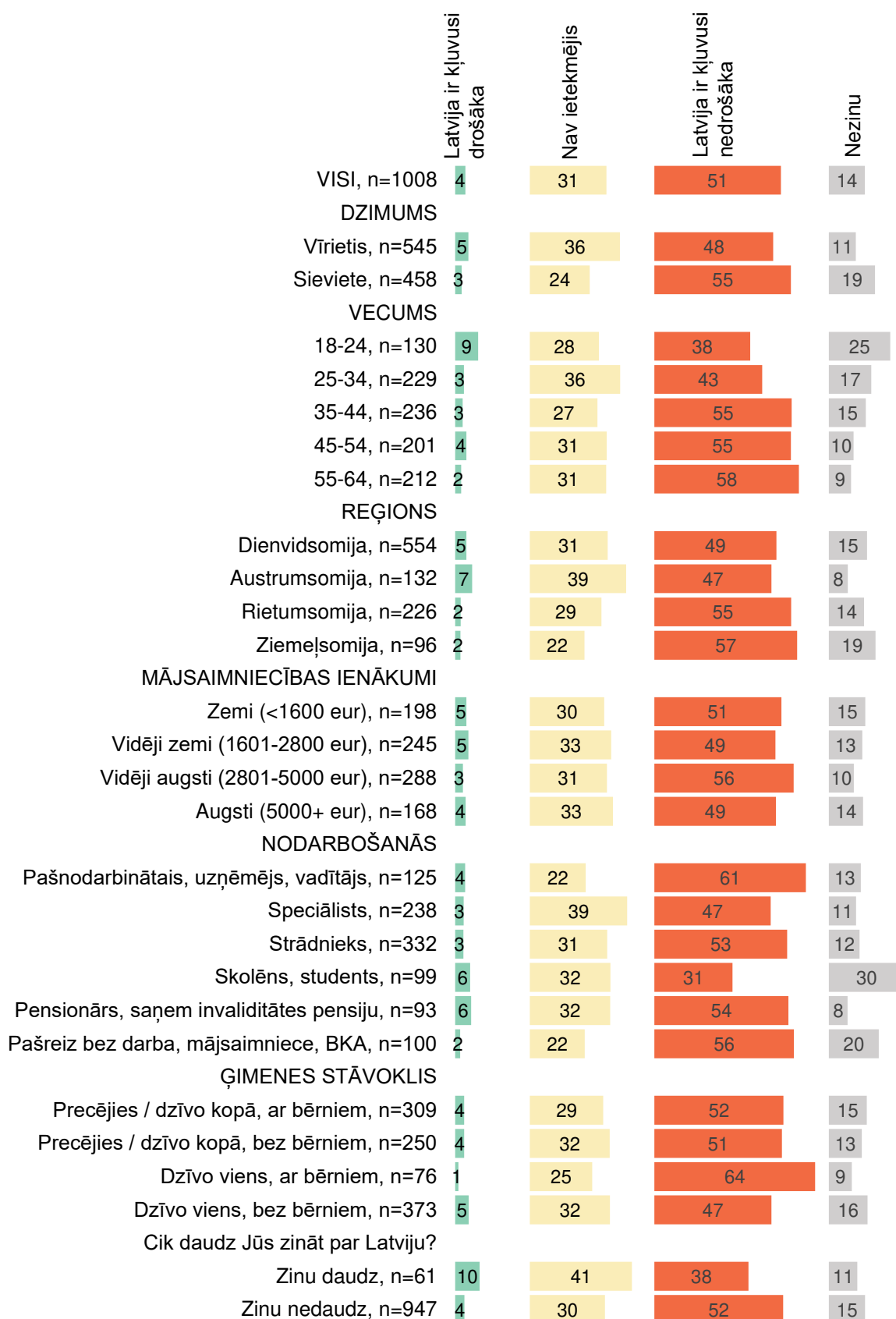
Viedokli, ka karš Latvijas valsts drošību nav ietekmējis, biežāk pauž:

- vīrieši (36%) nekā sievietes (24 %);
- Austrumsomijā dzīvojošie (39 %), salīdzinot ar citos reģionos dzīvojošajiem;
- speciālisti (39 %) nekā pārējie nodarbinātie un bez darba esošie;
- respondenti, kuri par Latviju zina daudz (41 %) nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz (30 %).

Viedokli, ka kara ietekmē Latvijas valsts ir kļuvusi nedrošāka, biežāk pauž:

- respondenti vecumā no 35 līdz 64 gadiem nekā jaunāki respondenti vecumā no 18-34 gadiem;
- vientuļie vecāki (64 %) nekā respondenti, kuri dzīvo vieni vai kopā ar partneri (ar vai bez bērniem);
- respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz (52 %) nekā tie, kuri par Latviju zina daudz (38 %).

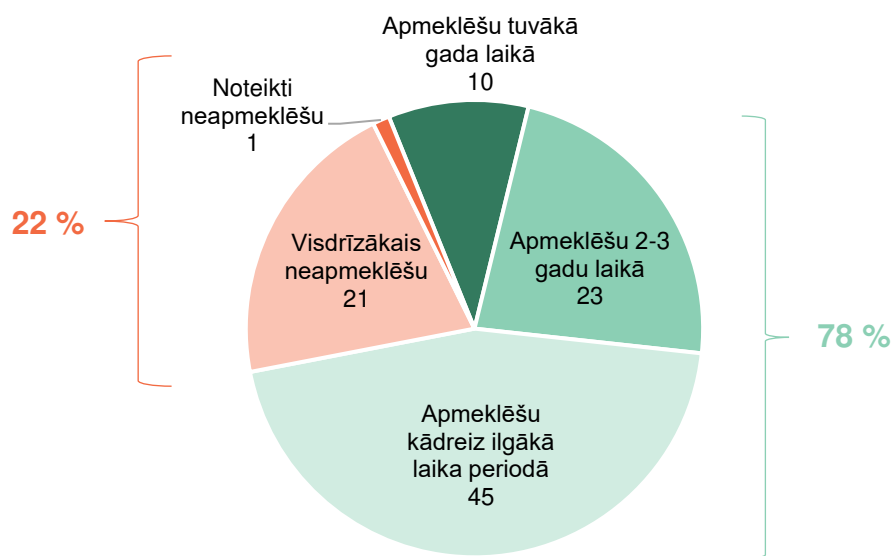
Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)



4. Tūrisms

Attiecībā uz nolūkiem apmeklēt Latviju aptaujas dati liecina, ka **vairums (78 %) aptaujāto vēlētos apmeklēt Latviju** – 10 % plāno to apmeklēt tuvākā gada laikā, 23 % - tuvāko 2 līdz 3 gadu laikā un 45% vēlētos apmeklēt Latviju kādreiz ilgākā laika periodā.

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1008.

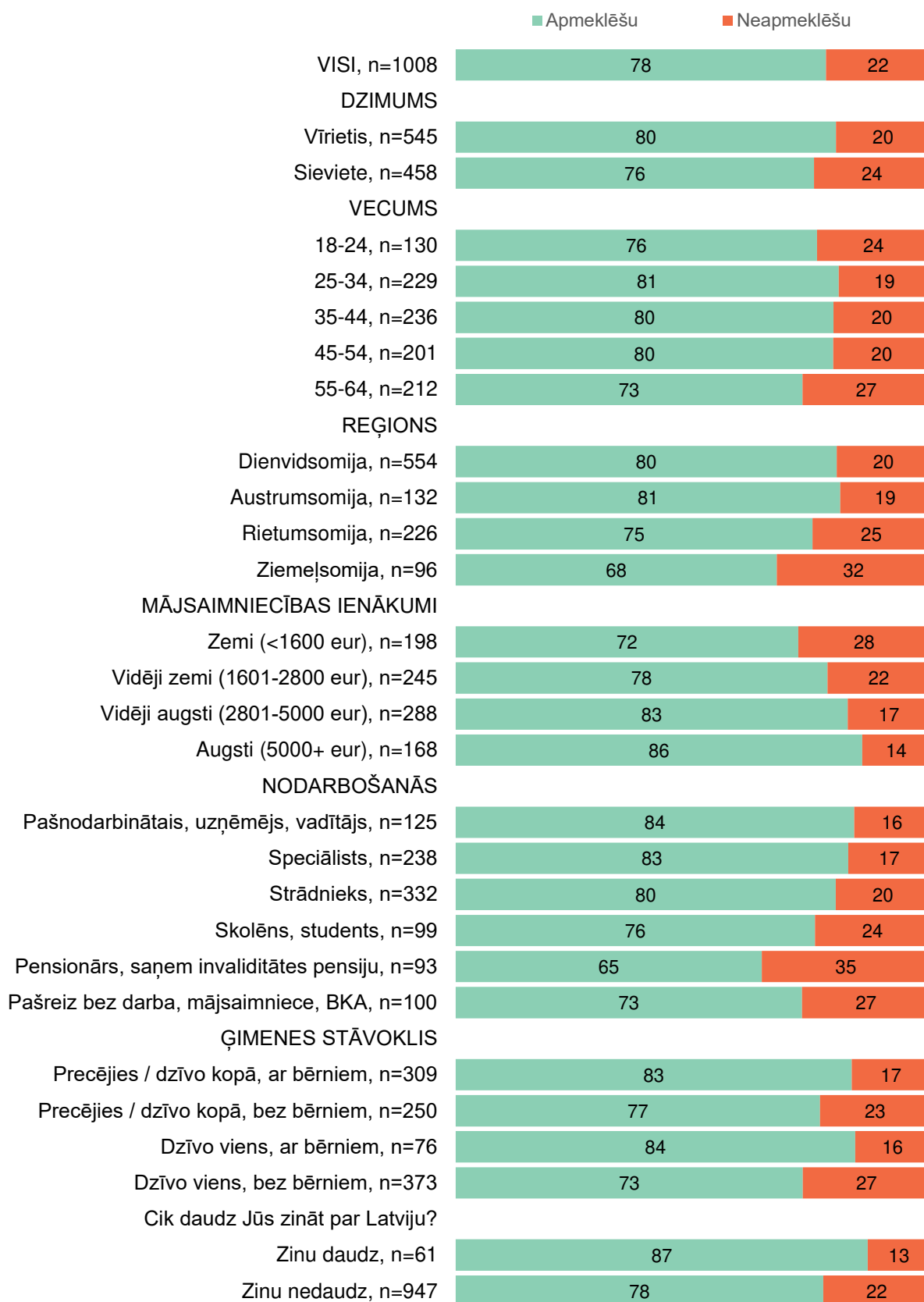
Visbiežāk Latviju vēlas apmeklēt:

- vidējā vecuma respondenti vecumā no 24 līdz 55 gadiem (80-81 %);
- Austrumsomijā (81 %) un Dienvidsomijā (80 %) dzīvojošie;
- respondenti ar bērniem (viena vecāka ģimenes ar bērniem – 84% un divu vecāku ģimenes ar bērniem – 83 %);
- respondenti, kuri par Latviju zina daudz (87 %).

Savukārt Latviju visbiežāk neplāno apmeklēt:

- vecākie respondenti (55-64 gadi) – 27 %;
- penisonāri vai invaliditātes pensijas saņēmēji – 35 %;
- Ziemeļsomijas un Rietumsomijas respondenti – attiecīgi 32 % un 25 %;
- respondenti ar zemiem māsaimniecības ikmēneša ienākumiem (līdz 1600 eur) – 28 %;
- respondenti bez bērniem (tie, kuri dzīvo vieni – 27 %; precējušies vai dzīvo kopā ar partneri – 23 %).

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka vēlētos apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi vēlētos apmeklēt Latviju.

legūtie dati liecina, ka respondenti visbiežāk plāno apmeklēt Latviju **zemu cenu (64 %) dēļ**, tāpēc, ka **vēlas iepazīt Latvijas pilsētas** (62 %), jo **Latvijā nokļūt ir lēti** (53 %) un arī **vienkārši** (50 %).

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, kuri plāno apmeklēt Latviju, n=787. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

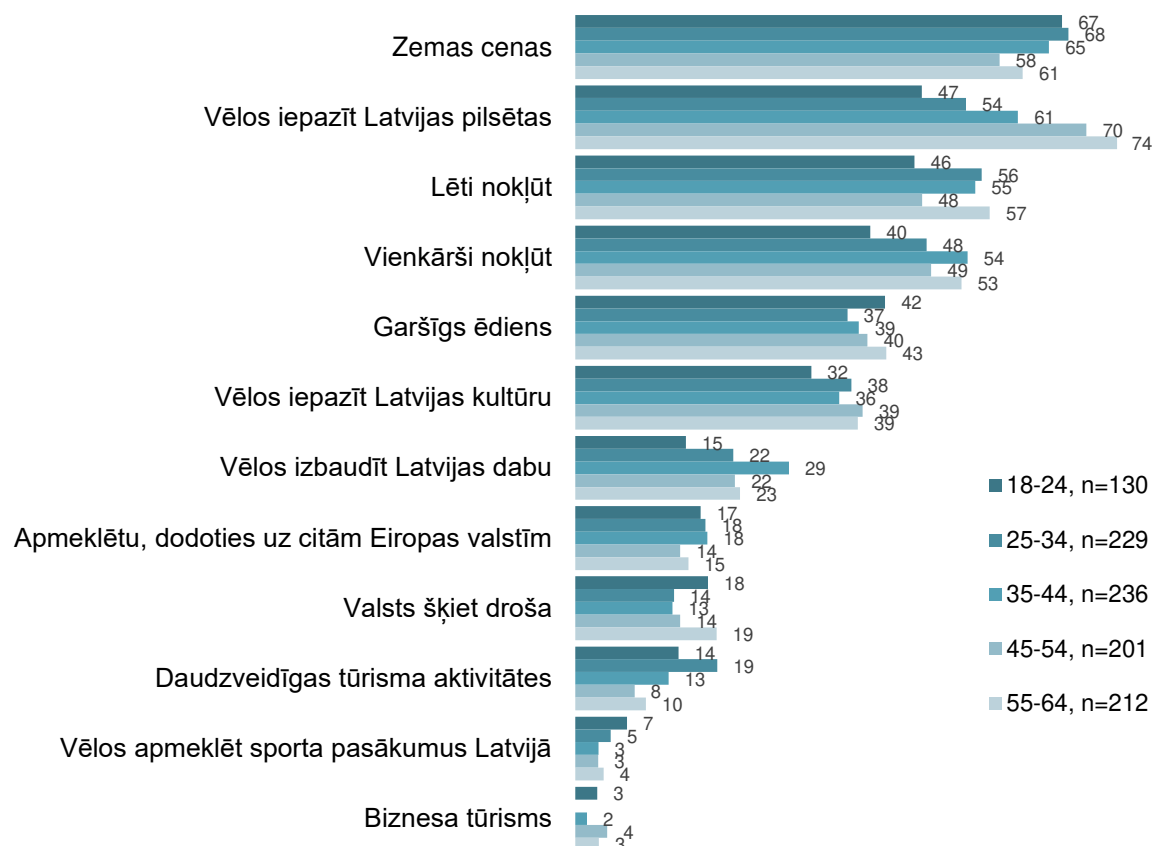
Vīrieši (67 %) biežāk nekā sievietes (59 %) vēlētos apmeklēt Latviju zemo cenu dēļ, savukārt sievietes (54 %) biežāk nekā vīrieši (46 %) vēlētos apmeklēt Latviju, jo nokļūšana ir vienkārša, kā arī tāpēc, ka vēlētos izbaudīt Latvijas dabu (29 % un 18 %).

Jaunāko vecumgrupu respondenti (18-45 gadi) biežāk nekā vecāko vecumgrupu respondenti kā Latvijas apmeklēšanas iemeslu norāda zemās cenas. Latvijas apmeklēšana ar mērķi iepazīt Latvijas pilsētas pieaug līdz ar katru vecumgrupu – jaunākā vecumgrupa (18-24 gadi) šo iemeslu nosauc retāk (47 %), savukārt vecākā vecumgrupa (55-64 gadi) to nosauc visbiežāk (74 %).

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka neplāno apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi nevēlētos apmeklēt Latviju.

Divi biežāk izvēlētie atbilžu varianti liecina, ka respondentiem bieži nav noteikta iemesla neapmeklēt Latviju – 37 % respondentu norāda, ka **Latvija nav piesaistījusi uzmanību** un 33 % respondentu norāda, ka **nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu**. Taču būtiski norādīt, ka gandrīz piektā daļa (19 %) respondentu nevēlas apmeklēt Latviju, jo valsts nešķiet droša, kā arī neliela daļa aptaujāto norāda, ka trūkst zināšanu par tūrisma iespējām (11 %).

Visretāk (0,5 %) respondenti norāda, ka neapmeklēs Latviju, jo tā ir dārga valsts.

Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”! (%)



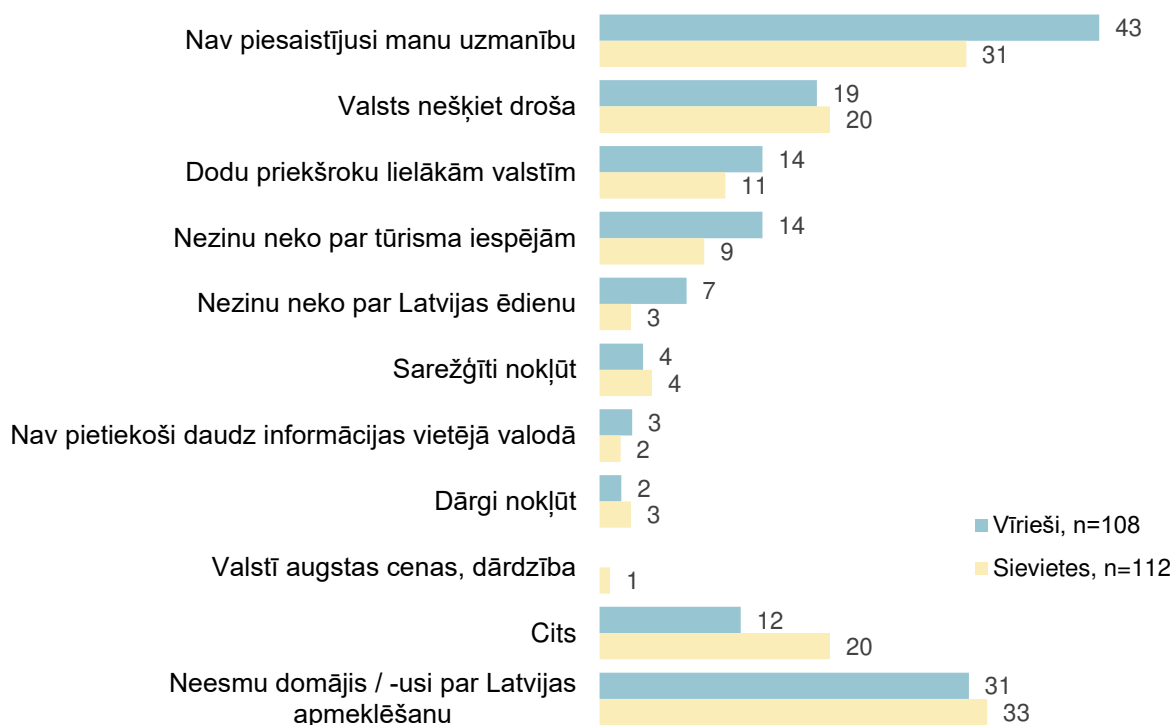
Bāze: Latvijas zinātāji, kuri neplāno apmeklēt Latviju, n=221. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, redzams, ka vīrieši biežāk nekā sievietes norāda, ka neapmeklēs Latviju, jo tā nav piesaistījusi uzmanību (attiecīgi 43 % un 31 %), kā arī tāpēc, ka nezina neko par tūrisma iespējām (14 % un 9 %).

Vecumgrupu starpā vērojams, ka jaunieši (18-24 gadi) biežāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka neapmeklēs Latviju, jo dod priekšroku lielākām valstīm (32 %). Savukārt respondenti vecumā no 25 līdz 34 gadiem biežāk norāda, ka neapmeklēs Latviju, jo tā nešķiet droša (27 %), kamēr jaunieši (18-24 gadi) to norāda retāk nekā citas vecumgrupas (attiecīgi 10 %). Tomēr jāņem vērā, ka respondentu skaits vecumgrupās ir neliels, tāpēc rezultāti ir indikatīvi.

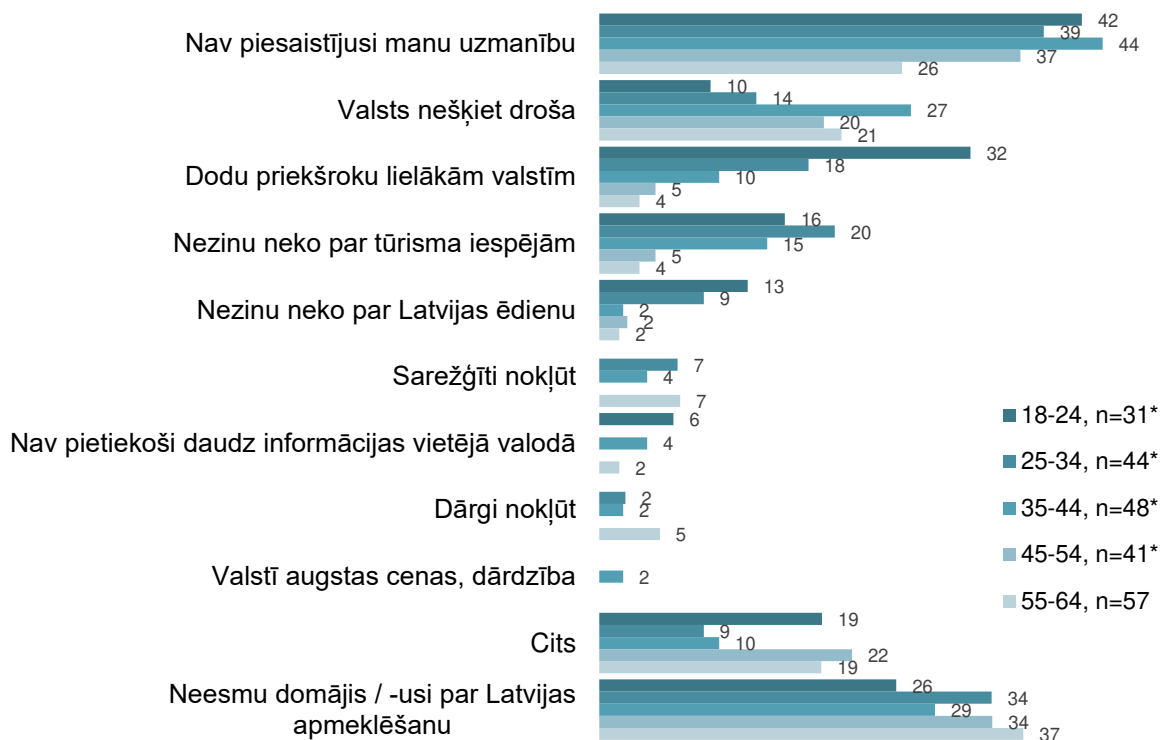
Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!
(%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!
(%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

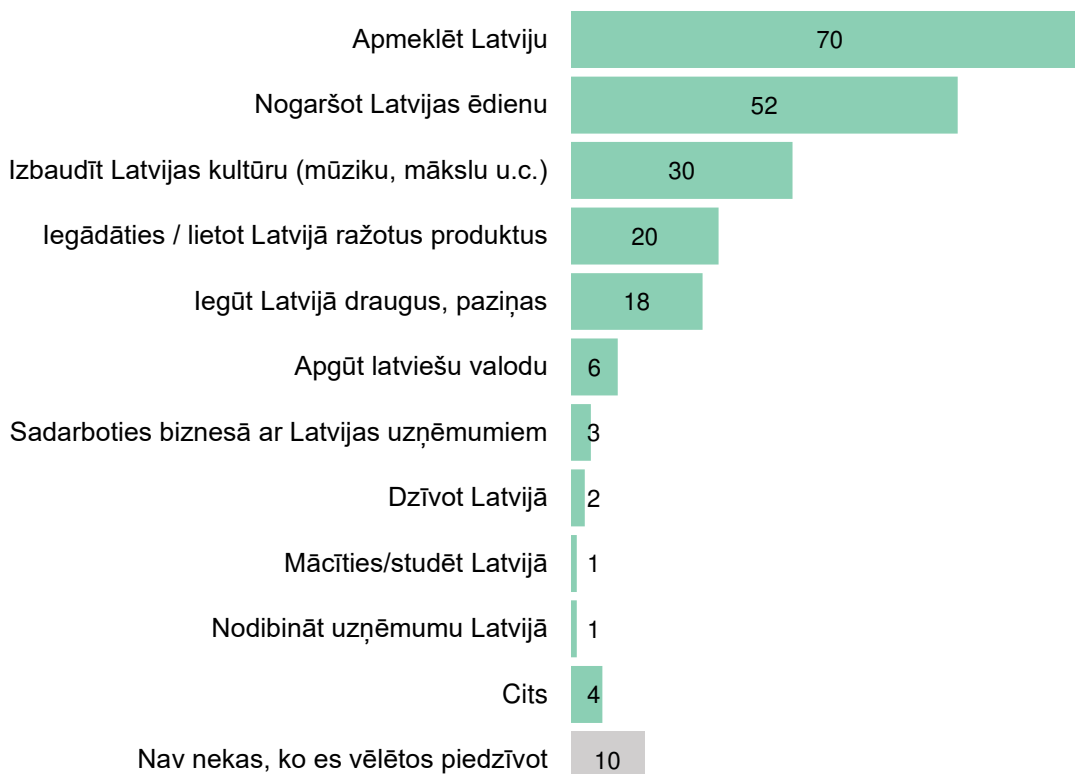


* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti

5. Pieredze saistībā ar Latviju

Vaicājot par to, ko Latvijas zinātāji vēlētos piedzīvot saistībā ar Latviju, vairums (70 %) aptaujāto norāda, ka **vēlētos apmeklēt Latviju**, vairāk nekā puse (52 %) aptaujāto norāda, ka **vēlētos nogaršot Latvijas ēdienu** un trešā visbiežāk nosauktā vēlme – **izbaudīt Latvijas kultūru** (30 %).

Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)



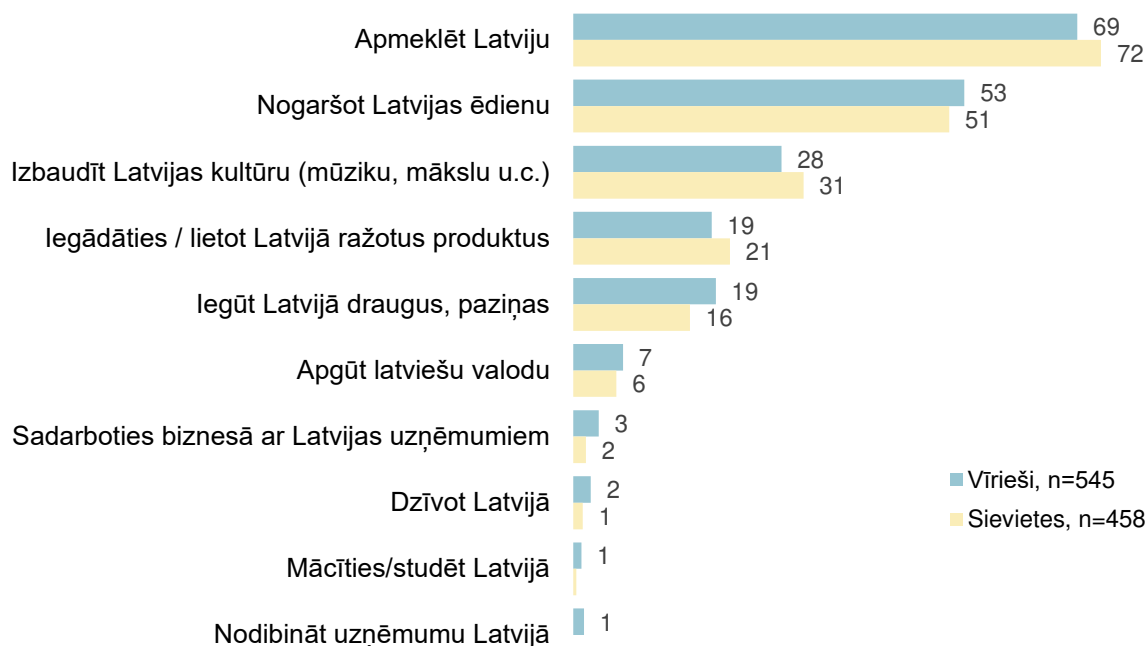
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1008. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot datus sociāldemogrāfiskā griezumā, secināms, ka nav krasu atšķirību starp vīriešu un sieviešu atbildēm.

Vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) ir tie, kuri biežāk par pārējiem respondentiem vēlētos izbaudīt Latvijas kultūru (40 %). Ir arī novērojams – jo vecāka vecumgrupa, jo biežāk respondenti vēlas apmeklēt Latviju un izbaudīt Latvijas kultūru.

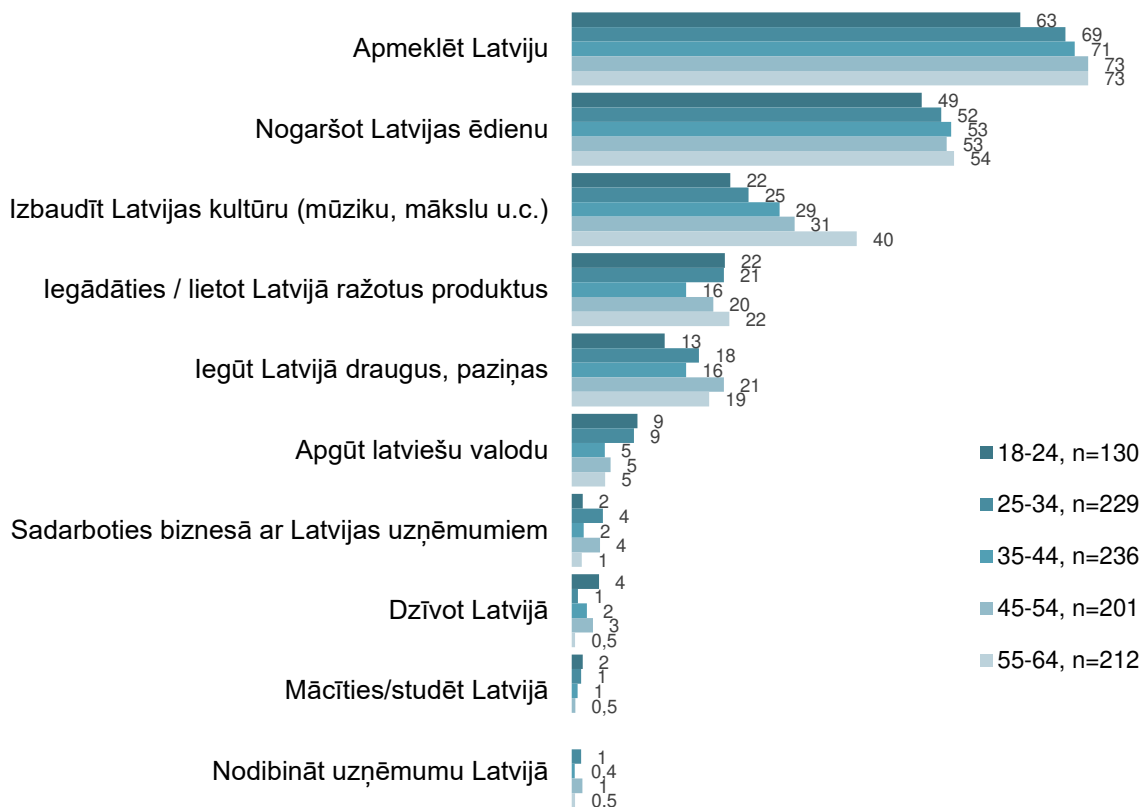
Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMA GRUPĀM

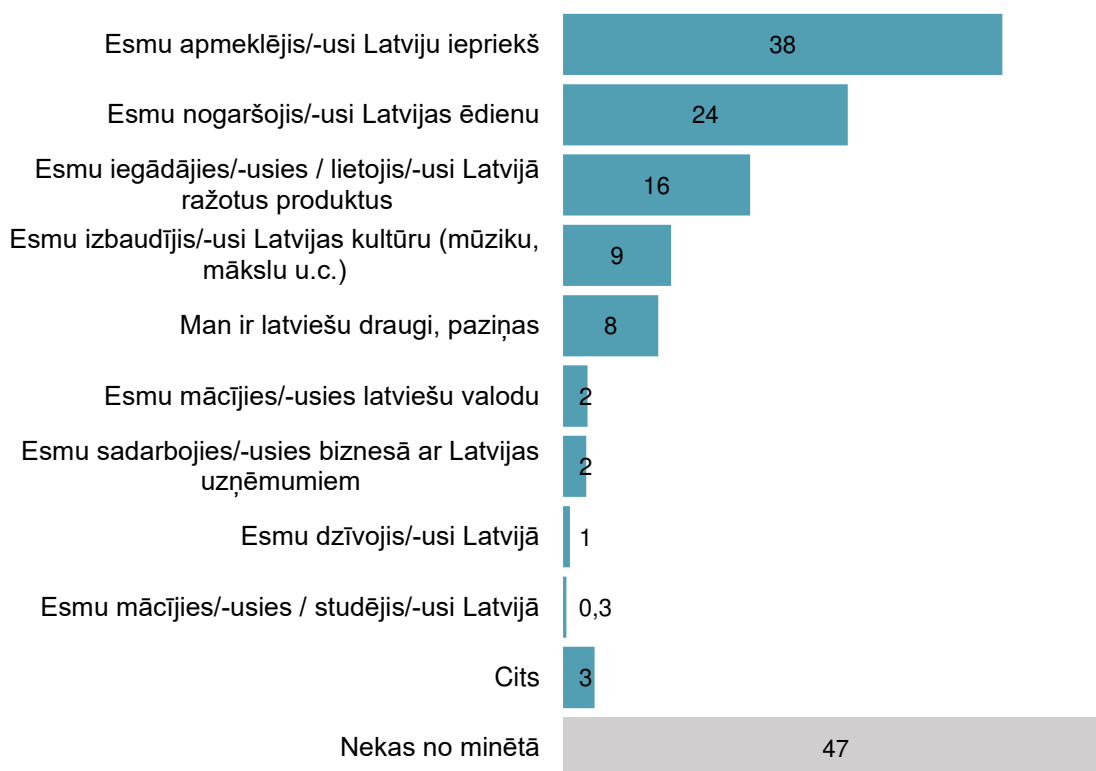


Lai izprastu respondentu līdzšinējo pieredzi, aptaujā tika jautāts par to, ko viņi ir piedzīvojuši saistībā ar Latviju līdz šim.

Iegūtie dati liecina, ka vairāk nekā trešā daļa (38 %) aptaujāto **ir apmeklējuši Latviju**, gandrīz ceturtda daļa (24 %) ir **nogaršojuši Latvijas ēdienu** un vēl 16% ir **iegādājušies vai lietojuši Latvijā ražotus produktus**.

Būtiski atzīmēt, ka gandrīz puse (47 %) aptaujāto norāda, ka nav piedzīvojuši neko no minētā saistībā ar Latviju.

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)

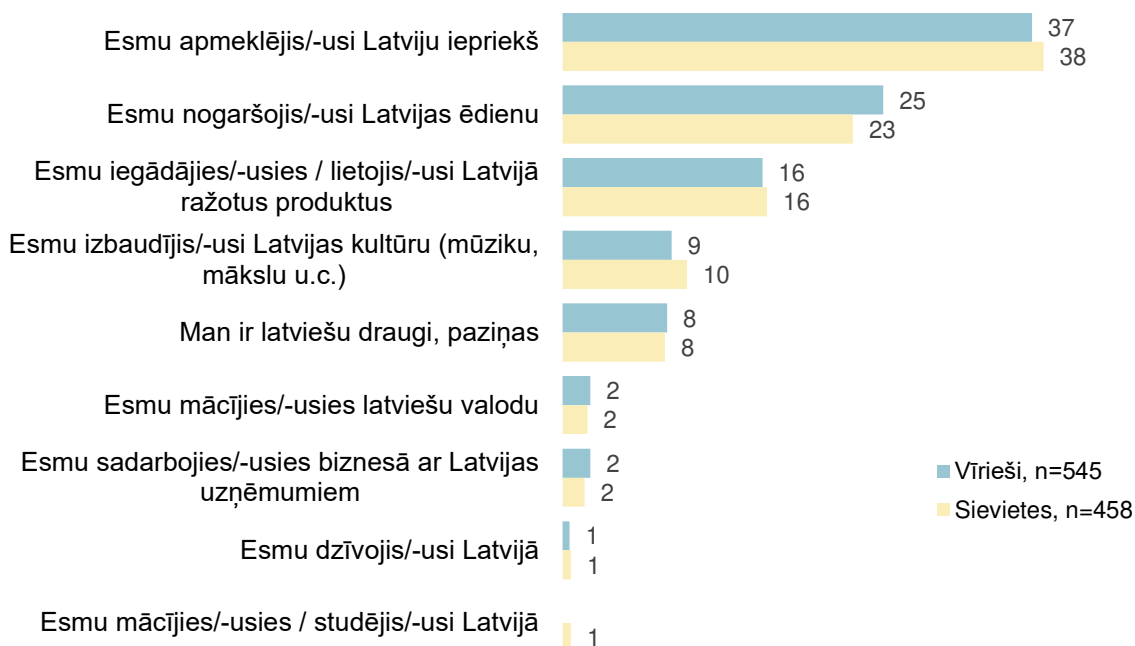


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1008. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

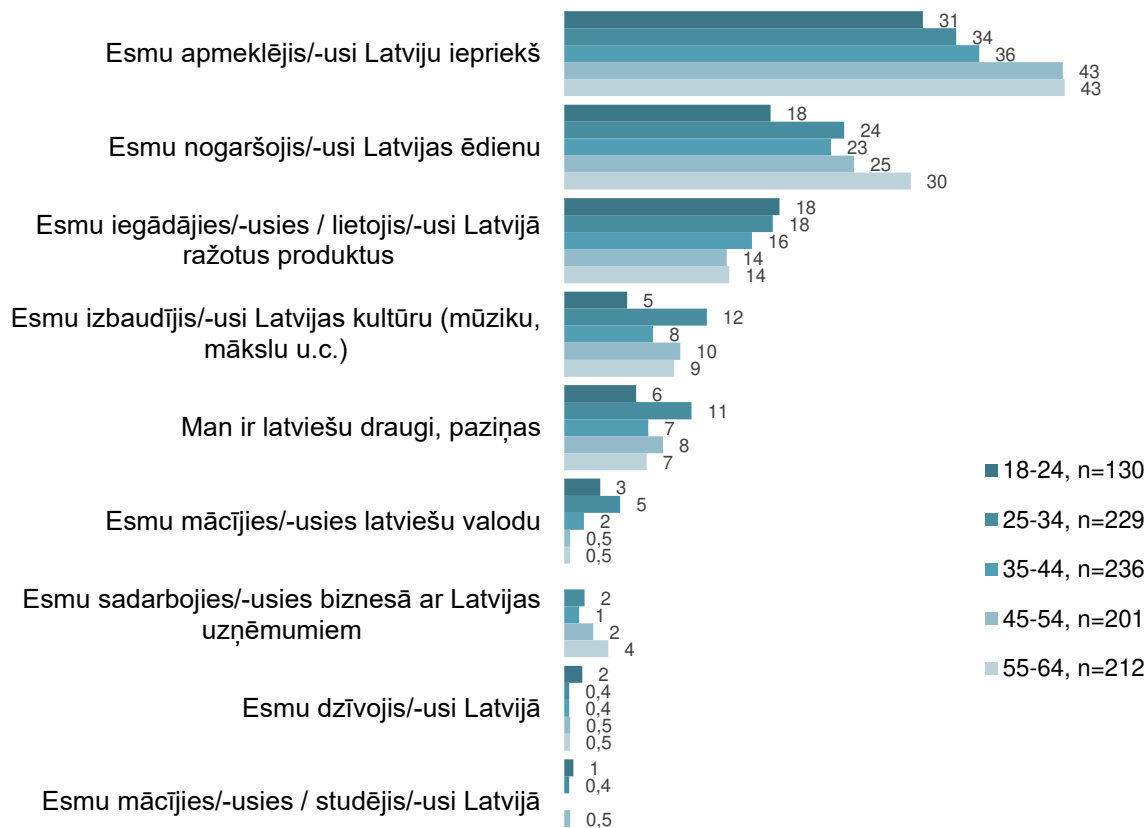
Analizējot iegūtos datus atkarībā no vecumgrupas, galvenās atšķirības ir šādas:

- visbiežāk (43 %) Latviju ir apmeklējuši abu vecāko vecumgrupu respondenti (45-54 gadi un 55-64 gadi), salīdzinot ar jaunāko vecumgrupu respondentiem;
- jaunieši (18-24 gadi) retāk (18 %) nekā pārējo vecumgrupu respondenti ir nogaršojuši latviešu ēdienu.

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMA GRUPĀM

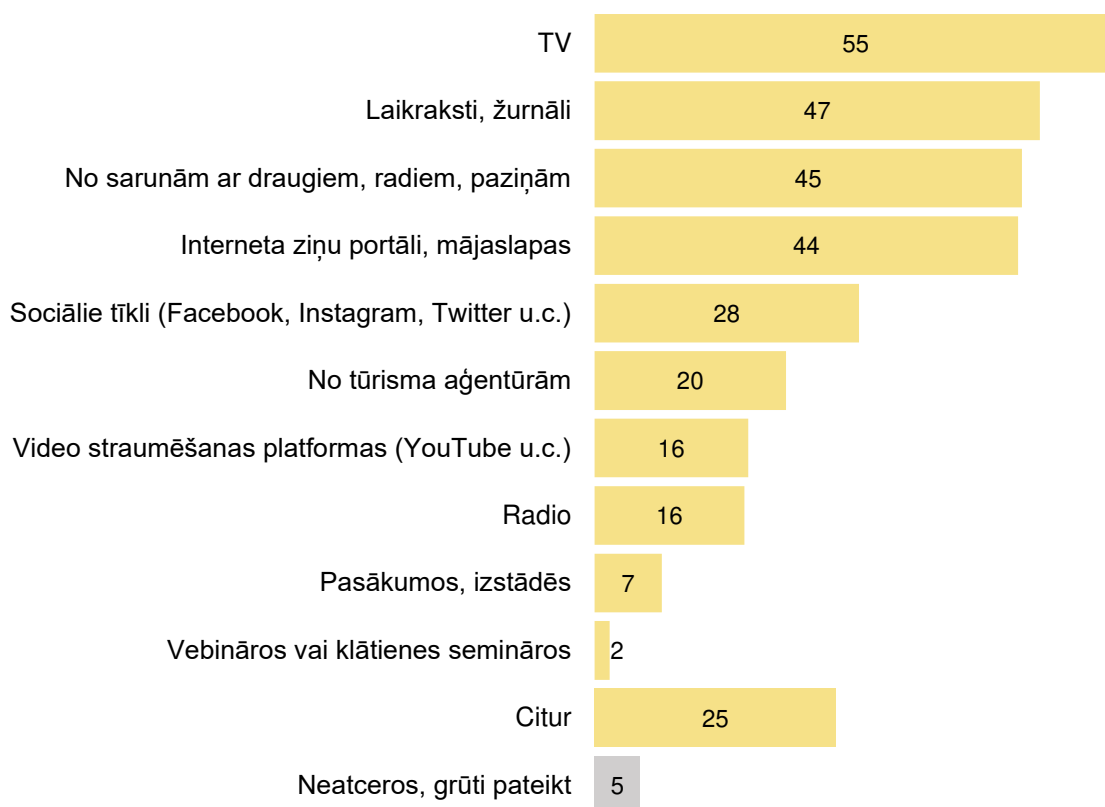


6. Informācijas avoti

Latvijas zinātājiem tika lūgts norādīt, no kādiem informācijas avotiem viņi ir dzirdējuši par Latviju līdz šim un kā Latvijai vajadzētu sniegt informāciju, lai tā šķistu saistoša un viegli pieejama.

Visbiežāk jeb vairāk nekā puse (55 %) aptaujāto par Latviju ir dzirdējuši **televīzijā**, gandrīz puse (47 %) **no laikrakstiem un žurnāliem**, 45 % **no sarunām ar draugiem, radiem un paziņām** un 44 % **no interneta ziņu portāliem un mājaslapām**.

Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)



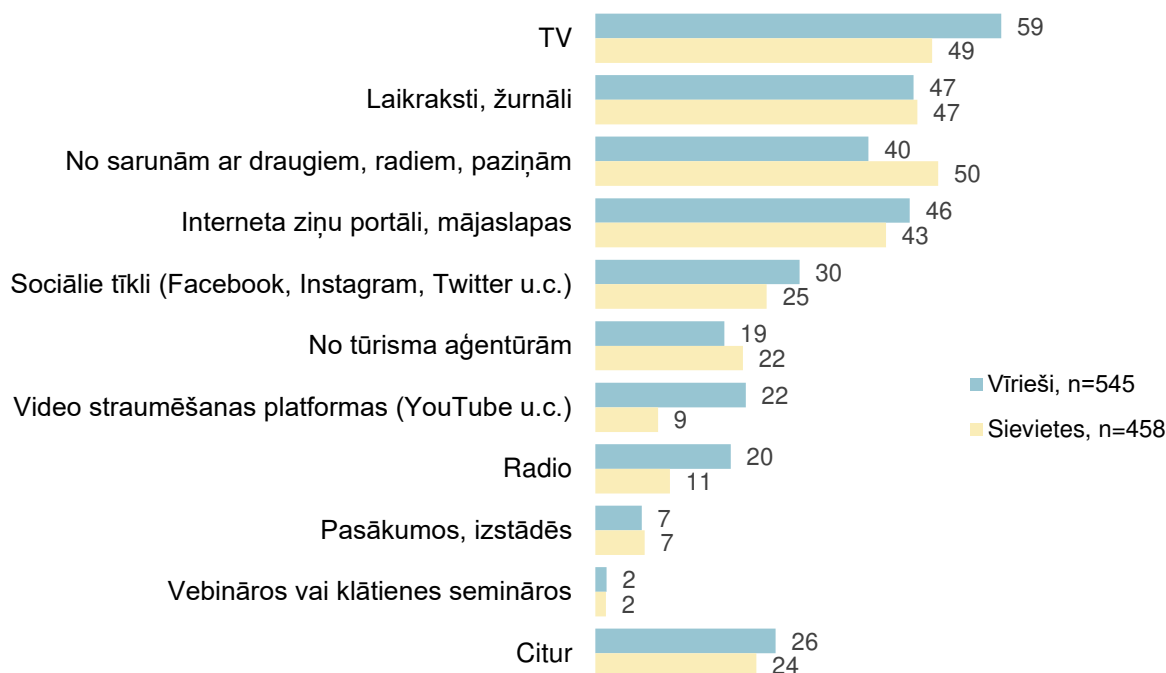
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1008. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, redzams, ka vīrieši biežāk nekā sievietes informāciju par Latviju ieguvuši no televīzijas (59 %), no video straumēšanas platformām (22 %) un radio (20 %), savukārt sievietes (50 %) biežāk nekā vīrieši (40 %) to ieguvušas no sarunām ar draugiem, radiem un paziņām.

Vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) ievērojami biežāk par pārējo vecumgrupu respondentiem informāciju par Latviju ieguvuši no televīzijas (74 %) un no laikrakstiem, žurnāliem (62 %). Savukārt jaunāko vecumgrupu respondenti (18-24 gadi un 25-34 gadi) kopumā ievērojami biežāk informāciju par Latviju ieguvuši sociālajos tīklos un video straumēšanas platformās.

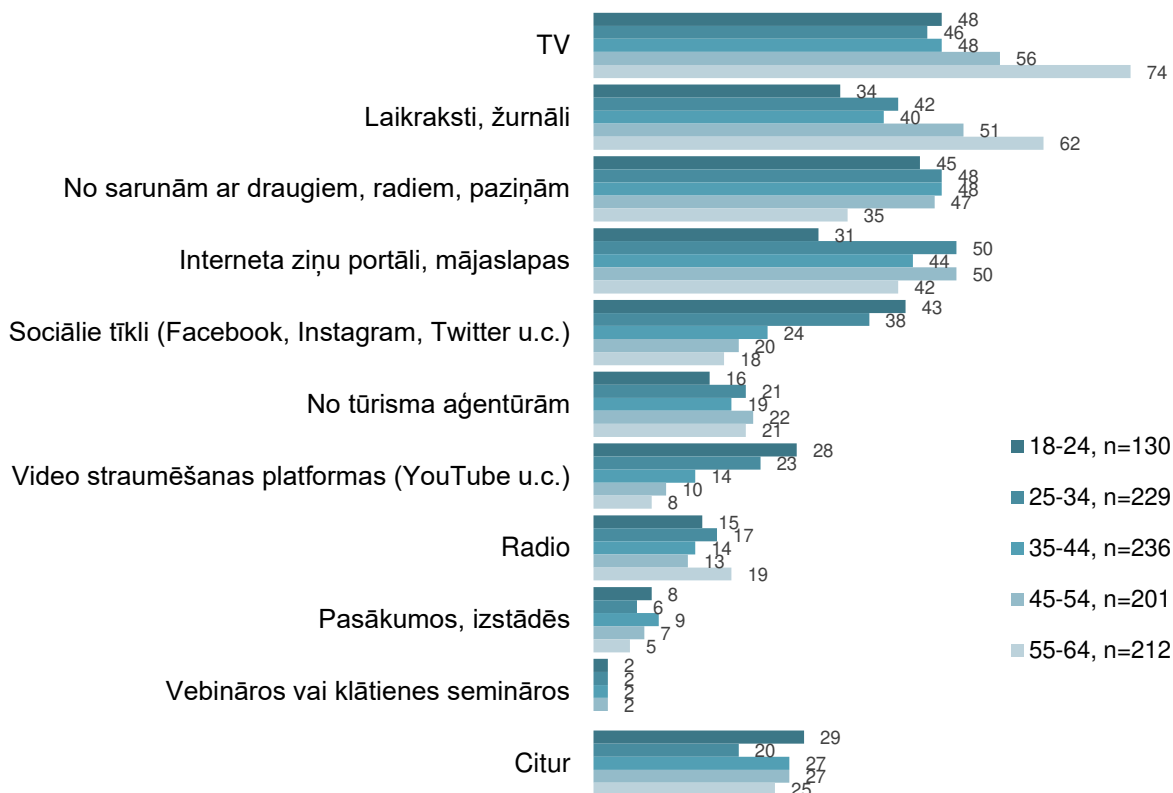
Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Runājot par to, ko Latvijai vajadzētu darīt, lai veicinātu tās pieejamību un pievilcību, trešā daļa (34 %) aptaujāto norāda, ka **vajadzīgs atvieglot nokļūšanu uz Latviju**. Nākamās biežāk norādītās atbildes saistītas ar informācijas sniegšanu – 31 % aptaujāto norāda, ka vajadzētu **sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā**, tāpat 31 % aptaujāto norāda, ka vajadzētu **sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos** un 29 % aptaujāto norāda, ka vajadzētu **sniegt plašāku informāciju laikrakstos un žurnālos**.

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1008. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot dažādu sociāldemogrāfisko grupu atbildes, redzams, ka sievietes (37 %) biežāk nekā vīrieši (25 %) norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos. Vīrieši (19 %) biežāk nekā sievietes (13 %) norāda, ka vajadzētu veicināt valstu savstarpējās pieredzes apmaiņu dažādās jomās. Arī jaunieši vecumā no 18 līdz 24 gadiem biežāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos (45 %), savukārt vecāko vecumgrupu respondenti (45-54 gadi un 55-64 gadi) ievērojami biežāk nekā jaunākās vecumgrupas vēlētos, lai informācija tiktu sniegta televīzijā un laikrakstos, žurnālos. Visu vecumgrupu respondenti, izņemot jauniešus (18-24 gadi), kopumā par būtisku faktoru Latvijas pieejamības veicināšanai atzīst nokļūšanas atvieglošanu.

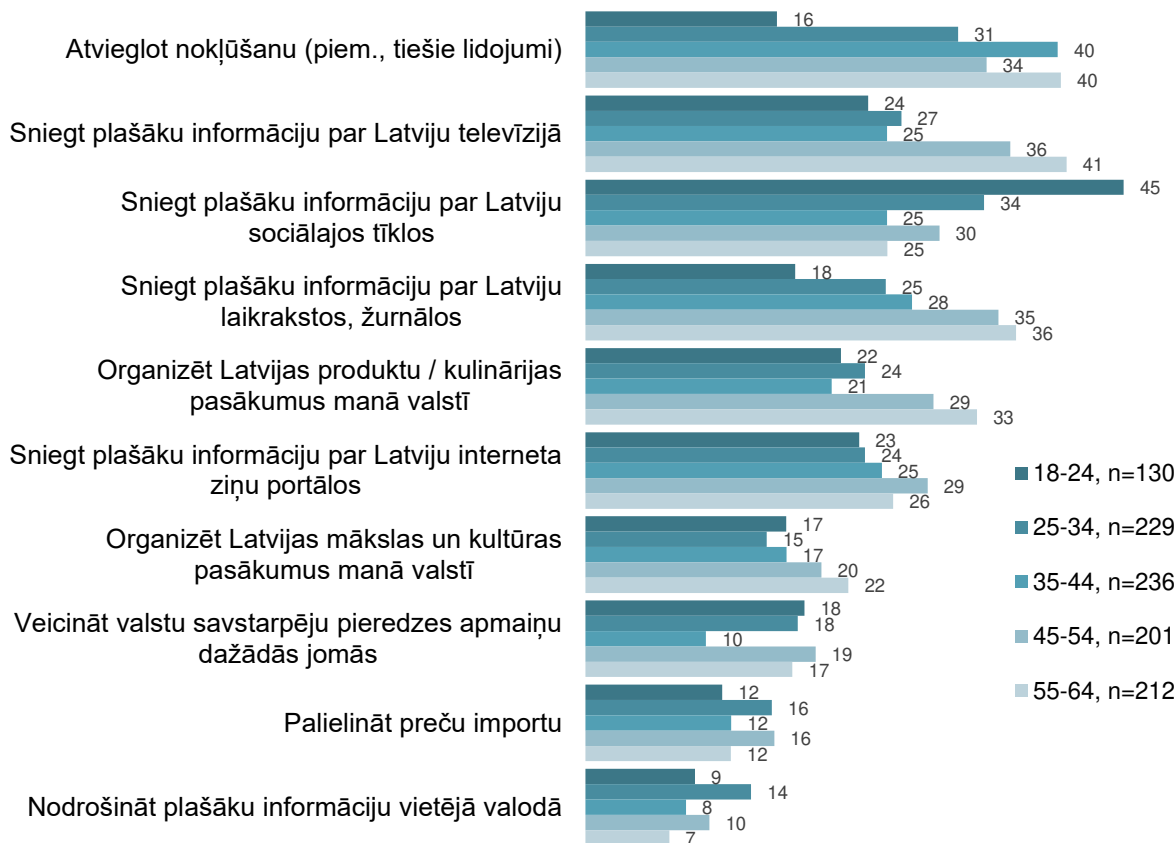
Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

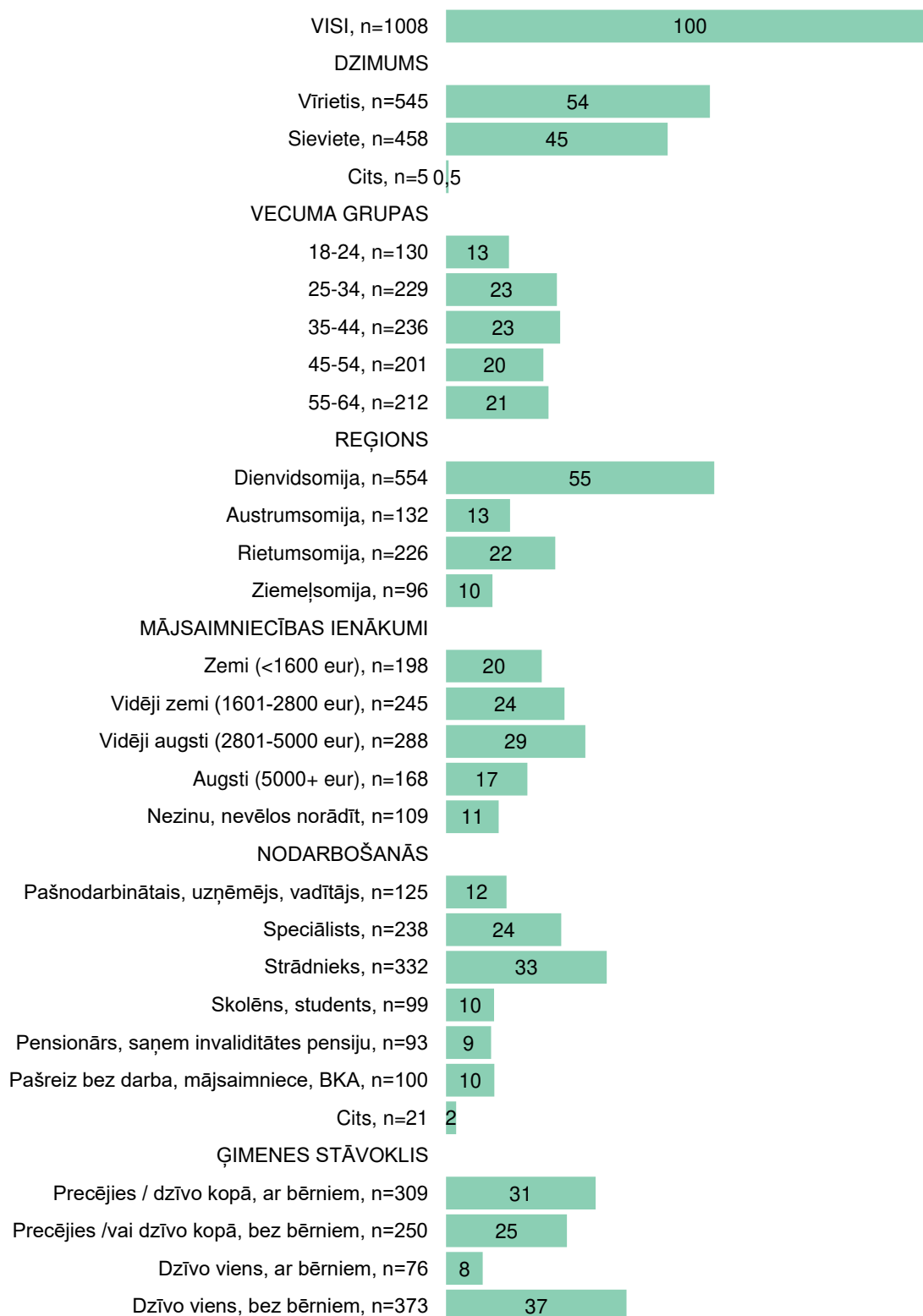


7. SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none"> • Respondentu iespaids par Latviju kopumā ir labs. • Galvenās Latviju raksturojošās īpašības – skaista pilsētvide un daba, tūristiem draudzīga valsts. Respondenti vēlas iepazīt Latvijas pilsētas. • Zemas cenas, iespēja lēti un vienkārši nokļūt ir apsvērumi, kas veicina respondentus apmeklēt Latviju. • Latvija tiek asociēta ar valsti, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā, kā arī ar iestāšanos par dabas un ilgtspējas vērtībām. • Latvija tiek asociēta arī ar talantīgiem sportistiem un kultūras pārstāvjiem. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respondenti neuztver Latviju kā inovatīvu, tehnoloģiski attīstītu valsti vai kā valsti ar ilgtspējīgiem risinājumiem. • Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju nozare un zaļās enerģijas nozare respondentiem kopumā nesaistās ar Latviju. • Zinātne un inovācijas visbiežāk tiek vērtētas kā vidēji attīstītas. • Respondentus kopumā reti interesē informācija par tehnoloģijām Latvijā.
IESPĒJAS	DRAUDI
<ul style="list-style-type: none"> • Veicināt atpazīstamību, sniedzot informāciju par ceļošanas iespējām, apskates objektiem un ēdienu – šie ir temati, kas respondentus interesē. • Vairāk nekā trešajai daļai aptaujāto Latvija nesaistās ne ar vienu nozari – līdz ar to ir iespēja veicināt noteiktu, vēlamas nozares atpazīstamību mērķvalstī. • Kopumā tie respondenti, kuri par Latviju zina daudz, to biežāk vērtē pozitīvi, salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz – veicinot zināšanu ieguvu par Latviju, ir iespējama tās pozitīva tēla veidošana. • Daļa respondentu nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu vai tā nav piesaistījusi uzmanību, līdz ar to, veicinot padziļinātas un aktuālas zināšanas par Latviju, iespējama intereses veicināšana par Latviju Somijas iedzīvotāju starpā. • Veicināt zināšanas par biznesa vidi Latvijā – ceturtajai daļai respondentu trūkst zināšanu par biznesa vides stabilitāti Latvijā. • Aptuveni trīs ceturtdaļas aptaujāto vēlētos apmeklēt Latviju īsākā vai ilgākā laika periodā, kas liecina, ka Somijas iedzīvotājiem kopumā ir interese par Latviju. 	<ul style="list-style-type: none"> • Karš Ukrainā ir negatīvi ietekmējis iespaids par Latvijas valsts drošību – vairāk nekā puse respondentu uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedrošāka kara ietekmē. • Vairāk nekā trešajai daļai aptaujāto Latvija nav piesaistījusi uzmanību, kā valsts, kuru apmeklēt. • Vairāk nekā ceturtda daļa aptaujāto Latviju uzskata par nabadzīgu.

PIELIKUMI

LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)



DATU TABULAS

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)

	N	Viena no trim Baltijas valstīm	Galvaspilsēta ir Rīga	Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	Eiropas Savienības dalībvalsts	Atrodas Austrumeiropā	NATO dalībvalsts	Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	Atrodas Ziemeļeiropā
VISI	1008	88	87	71	70	68	54	53	40	32
DZIMUMS										
Vīrietis	545	88	87	73	74	73	56	64	44	34
Sieviete	458	88	87	70	65	62	51	41	36	30
VECUMS										
18-24	130	80	78	59	41	59	37	35	32	30
25-34	229	85	86	74	63	69	52	53	37	31
35-44	236	89	89	73	75	67	61	52	36	28
45-54	201	90	86	72	78	72	55	58	46	33
55-64	212	93	92	73	82	68	56	63	49	39
REĢIONS										
Dienvidsomija	554	88	87	72	69	68	55	55	43	32
Austrumsomija	132	86	83	67	66	66	52	53	39	30
Rietumsomija	226	88	88	76	72	69	53	50	38	31
Ziemeļsomija	96	91	85	61	73	68	53	54	34	41
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI										
Zemi (<1600 eur)	198	85	84	66	63	66	52	53	33	34
Vidēji zemi (1601-2800 eur)	245	84	82	70	71	67	51	48	41	32
Vidēji augsti (2801-5000 eur)	288	90	88	75	71	68	56	58	41	31
Augsti (5000+ eur)	168	90	93	76	76	73	58	63	46	25
NODARBOŠANĀS										
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	125	81	86	70	72	70	50	61	45	30
Speciālists	238	89	88	73	79	73	59	59	47	36
Strādnieks	332	88	86	74	66	64	51	49	36	27
Skolēns, students	99	90	87	71	58	69	51	45	33	39
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	94	89	74	77	67	57	56	38	31
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	100	86	88	64	63	66	56	49	43	36
ĢIMENES STĀVOKLIS										
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	309	90	88	74	73	66	57	54	37	26
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	250	85	87	72	66	66	51	54	44	33
Dzīvo viens, ar bērniem	76	80	83	64	64	66	49	41	36	28
Dzīvo viens, bez bērniem	373	90	86	70	71	71	54	55	42	37
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?										
Zinu daudz	61	84	84	67	69	75	51	70	49	23
Zinu nedaudz	947	88	87	72	70	67	54	52	40	33

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?

(%)

	N	Par ceļošanas iespējām	Par apskates objektiem	Par ēdienu	Par dabu	Par Latvijas vēsturi	Par Latvijas produktiem	Par mākslu / kultūru	Par ekonomisko attīstību	Par tehnoloģijām	Par karjeras, studiju iespējām	Par ievērojamiem cilvēkiem
VISI	1008	57	49	47	44	39	38	37	23	21	14	13
DZIMUMS												
Vīrietis	545	51	43	43	40	39	35	30	27	26	13	14
Sieviete	458	65	56	50	50	40	41	43	18	15	15	12
VECUMS												
18-24	130	50	41	45	38	27	29	32	20	18	21	17
25-34	229	52	45	45	41	37	37	34	19	24	17	14
35-44	236	55	48	47	47	39	32	34	21	17	15	12
45-54	201	66	57	48	43	43	41	40	27	20	12	12
55-64	212	63	53	47	50	47	46	41	27	24	6	11
REĢIONS												
Dienvidsomija	554	56	49	47	43	39	38	35	22	20	13	13
Austrumsomija	132	59	42	48	48	44	34	36	29	19	17	10
Rietumsomija	226	58	54	43	45	35	37	39	24	22	11	15
Ziemeļsomija	96	59	51	48	45	47	38	39	19	24	19	13
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI												
Zemi (<1600 eur)	198	53	52	48	49	43	43	41	25	24	16	16
Vidēji zemi (1601-2800 eur)	245	56	44	41	38	38	31	32	19	18	13	16
Vidēji augsti (2801-5000 eur)	288	63	52	47	46	39	36	36	24	22	11	12
Augsti (5000+ eur)	168	58	49	49	45	43	40	34	27	20	17	10
NODARBOŠANĀS												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	125	48	39	46	42	32	37	33	28	26	16	15
Speciālists	238	62	48	45	45	40	36	41	24	19	13	12
Strādnieks	332	56	50	48	43	40	36	35	20	20	14	11
Skolēns, students	99	61	57	46	39	36	31	35	23	17	24	20
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	60	49	52	52	47	54	42	28	24	3	10
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	100	58	55	45	49	42	38	35	20	18	11	16
ĢIMENES STĀVOKLIS												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	309	58	50	45	42	41	38	33	24	19	13	13
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	250	57	49	52	46	38	40	38	24	20	12	11
Dzīvo viens, ar bērniem	76	61	50	37	49	41	39	45	18	20	14	13
Dzīvo viens, bez bērniem	373	57	49	46	44	39	35	37	23	22	15	14
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?												
Zinu daudz	61	51	30	34	39	39	38	38	16	20	21	31
Zinu nedaudz	947	58	51	47	45	39	37	36	23	21	13	12

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)

	N	Skaista pilsētvide	Tūristiem draudzīga	Skaista daba	Garšīgs ēdiens	Nabadzīga	Droša	Zaļa, mežiem bagāta	Apņēmīgi iedzīvotāji	Auksts klimats	Nedroša	Inovatīva	Ekonomiski attīstīta	Valsts ar ilgtspējīgiem, zaiem risinājumiem
VISI	1008	61	46	41	36	27	23	21	19	13	8	7	7	6
DZIMUMS														
Vīrietis	545	57	46	37	37	28	25	23	22	12	8	8	8	7
Sieviete	458	64	47	47	34	26	20	17	16	15	8	7	7	5
VECUMS														
18-24	130	53	38	38	31	16	34	18	22	16	2	9	5	5
25-34	229	59	41	36	34	29	24	15	19	16	6	7	6	7
35-44	236	61	45	43	31	31	19	19	16	17	11	7	5	4
45-54	201	63	55	47	43	26	21	22	15	12	8	5	9	7
55-64	212	65	50	42	38	29	22	27	25	6	12	8	11	7
REĢIONS														
Dienvidsomija	554	63	45	41	37	28	25	20	20	15	9	7	8	6
Austrumsomija	132	53	47	40	34	26	22	22	19	13	8	6	9	6
Rietumsomija	226	58	48	39	33	26	20	19	20	12	6	8	5	5
Ziemeļsomija	96	64	50	49	36	25	20	23	13	9	9	7	7	5
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI														
Zemi (<1600 eur)	198	57	49	40	32	24	24	20	18	14	7	6	10	7
Vidēji zemi (1601-2800 eur)	245	57	44	43	32	31	22	20	19	14	7	7	7	3
Vidēji augsti (2801-5000 eur)	288	61	46	46	37	28	24	22	24	14	11	8	7	8
Augsti (5000+ eur)	168	68	49	36	41	25	20	21	17	9	7	7	5	7
NODARBOŠANĀS														
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	125	58	53	51	30	26	26	25	23	14	7	7	9	10
Speciālists	238	68	48	41	36	24	22	18	12	11	6	7	5	5
Strādnieks	332	55	44	42	38	29	25	20	21	14	9	9	8	7
Skolēns, students	99	65	40	28	31	22	29	18	16	18	2	7	7	4
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	56	47	43	44	33	18	27	26	6	17	6	10	4
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	100	63	47	40	30	27	22	22	21	16	8	4	2	4
ĢIMENES STĀVOKLIS														
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	309	58	50	42	38	28	19	17	19	12	9	8	7	6
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	250	59	43	40	34	27	24	22	18	14	9	6	6	6
Dzīvo viens, ar bērniem	76	62	38	46	29	32	18	25	14	17	14	4	7	4
Dzīvo viens, bez bērniem	373	63	47	41	35	26	27	22	20	13	6	8	9	6
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?														
Zinu daudz	61	62	39	52	38	25	41	38	21	21	8	20	8	11
Zinu nedaudz	947	60	47	41	35	27	22	19	19	13	8	6	7	6

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsprāt, atbilst Latvijai! (%)

	N	Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts	Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts
VISI	1008	38	32	30	20	15	14	14	13	12
DZIMUMS										
Vīrietis	545	40	34	29	23	19	15	15	13	12
Sieviete	458	36	29	32	17	10	13	12	12	12
VECUMS										
18-24	130	32	17	26	17	22	14	13	12	15
25-34	229	35	29	26	14	17	14	13	12	11
35-44	236	40	28	31	19	11	12	14	11	12
45-54	201	37	39	33	27	10	14	13	13	10
55-64	212	46	42	34	23	18	16	14	15	13
REĢIONS										
Dienvidsomija	554	37	29	30	18	15	14	15	13	12
Austrumsomija	132	42	33	36	27	20	15	9	11	11
Rietumsomija	226	39	35	27	19	12	14	15	12	12
Ziemeļsomija	96	42	40	33	24	16	13	9	10	13
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI										
Zemi (<1600 eur)	198	41	34	37	20	14	16	15	15	17
Vidēji zemi (1601-2800 eur)	245	40	29	32	19	14	13	15	11	9
Vidēji augsti (2801-5000 eur)	288	38	29	29	23	21	15	14	13	13
Augsti (5000+ eur)	168	40	43	32	22	14	15	11	14	12
NODARBOŠANĀS										
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	125	36	31	30	19	22	14	19	14	14
Speciālists	238	40	30	26	20	16	13	6	12	12
Strādnieks	332	35	31	32	22	15	14	17	12	11
Skolēns, students	99	40	31	26	16	9	12	13	13	14
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	48	44	41	24	16	18	15	15	14
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	100	40	34	28	17	9	14	13	10	9
ĢIMENES STĀVOKLIS										
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	309	39	34	29	20	14	15	15	10	10
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	250	38	31	32	21	18	14	11	14	12
Dzīvo viens, ar bērniem	76	39	29	22	18	13	16	13	7	9
Dzīvo viens, bez bērniem	373	38	31	32	20	15	13	14	15	14
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?										
Zinu daudz	61	38	31	28	16	33	30	28	20	23
Zinu nedaudz	947	39	32	30	20	14	13	13	12	11

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)

	N	Tūrisms	Pārtika / Kulinārija	Sports	Transports un kravu pārvadājumi	Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	Mūzika, filmas, kultūra	Dizaina un amatniecības produkti	Koka mājas, mēbeles	Mežsaimniecība	Zaļā enerģija	Cita	Nezinu, neviena
VISI	1008	35	17	16	13	11	11	6	5	2	2	4	38
DZIMUMS													
Vīrietis	545	38	20	24	16	13	11	5	6	2	2	4	30
Sieviete	458	33	15	7	9	9	10	8	4	2	2	2	47
VECUMS													
18-24	130	32	14	12	14	10	10	5	5	2	2	4	41
25-34	229	37	19	21	17	14	13	6	7	3	2	2	31
35-44	236	35	15	15	7	9	7	4	2	2	4	3	44
45-54	201	35	17	14	14	11	12	9	6	1	1	4	36
55-64	212	37	21	16	13	10	11	7	4	3		5	37
REĢIONS													
Dienvidsomija	554	36	18	15	15	12	11	6	5	2	2	4	35
Austrumsomija	132	40	25	19	14	7	13	7	8	4	3	3	33
Rietumsomija	226	32	12	15	9	10	10	6	4	1	2	3	44
Ziemeļsomija	96	30	18	17	11	11	6	8	4	2	4	4	44
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<1600 eur)	198	32	16	15	12	12	11	6	6	2	2	4	38
Vidēji zemi (1601-2800 eur)	245	33	16	14	14	11	10	5	4	2	3	2	41
Vidēji augsti (2801-5000 eur)	288	39	20	19	15	12	12	7	5	2	3	3	33
Augsti (5000+ eur)	168	42	21	21	13	11	9	8	7	2	2	3	30
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	125	43	20	21	18	16	11	6	5	4	5	6	28
Speciālists	238	40	15	14	13	7	11	8	8	2	3	3	37
Strādnieks	332	31	20	17	12	11	11	6	4	2	2	4	39
Skolēns, students	99	36	11	14	10	8	5	1	6	1	1	4	44
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	29	20	13	12	16	8	6	3	1		3	38
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	100	34	17	17	13	11	14	6	4	4	1	1	39
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	309	40	21	19	13	11	10	6	5	2	3	2	32
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	250	38	15	16	14	10	11	7	6	1	2	6	35
Dzīvo viens, ar bērniem	76	38	21	13	17	8	14	5	4	5	1	3	29
Dzīvo viens, bez bērniem	373	29	16	14	11	12	10	5	5	2	2	3	45
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	61	52	26	26	31	16	21	15	13	10	13	2	8
Zinu nedaudz	947	34	17	15	12	11	10	5	4	2	1	4	39

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)

	N	Zemas cenas	Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	Lēti nokļūt	Vienkārši nokļūt	Garšīgs ēdiens	Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	Valsts šķiet droša	Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	Biznesa tūrisms
VISI	787	64	62	53	50	40	37	23	17	15	13	4	2
DZIMUMS													
Vīrietis	437	67	60	51	46	41	36	18	19	16	11	6	3
Sieviete	346	59	64	55	54	38	38	29	13	15	15	2	2
VECUMS													
18-24	99	67	47	46	40	42	32	15	17	18	14	7	3
25-34	185	68	54	56	48	37	38	22	18	14	19	5	
35-44	188	65	61	55	54	39	36	29	18	13	13	3	2
45-54	160	58	70	48	49	40	39	22	14	14	8	3	4
55-64	155	61	74	57	53	43	39	23	15	19	10	4	3
REĢIONS													
Dienvidsomija	445	63	62	54	52	40	35	25	17	17	14	4	2
Austrumsomija	107	61	62	57	44	36	42	26	13	16	13	7	2
Rietumsomija	170	66	62	51	49	36	40	19	19	11	9	3	1
Ziemeļsomija	65	65	63	42	42	52	35	14	15	15	14	5	5
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<1600 eur)	143	69	62	59	44	41	41	23	16	19	10	5	1
Vidēji zemi (1601-2800 eur)	192	61	57	51	45	42	36	22	15	15	13	5	3
Vidēji augsti (2801-5000 eur)	238	68	61	56	52	40	37	25	18	15	13	5	3
Augsti (5000+ eur)	144	58	72	44	51	41	38	22	16	13	18	3	4
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	105	61	56	44	42	40	39	27	21	17	14	6	6
Speciālists	197	55	63	50	54	41	38	24	12	12	17	3	5
Strādnieks	266	68	61	53	47	40	36	21	17	14	12	4	1
Skolēns, students	75	67	55	59	48	36	32	16	21	15	12	9	
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	60	68	70	70	53	48	40	23	13	28	8	2	
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	73	67	66	53	53	34	37	23	15	14	12	4	1
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	258	66	62	51	47	41	35	23	17	16	16	4	2
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	192	56	64	49	49	39	37	23	17	15	14	2	1
Dzīvo viens, ar bērniem	64	58	59	47	42	39	39	25	9	8	9	3	5
Dzīvo viens, bez bērniem	273	68	61	59	54	40	39	22	18	17	10	6	3
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	53	55	38	47	42	47	38	32	17	25	15	11	9
Zinu nedaudz	734	64	64	53	50	39	37	22	17	15	13	4	2

**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “neapmeklēsiet Latviju”!
(%)**

	N	Nav piesaistījusi manu uzmanību	Valsts nešķiet droša	Dodu priekšroku lielākām valstīm	Nezinu neko par tūrisma iespējām	Nezinu neko par Latvijas ēdienu	Sarežģīti nokļūt	Nav pietiekoši daudz informācijas vietēja valodā	Dārgi nokļūt	Valstī augstas cenas, dārdzība	Cits	Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu
VISI	221	37	19	12	11	5	4	2	2		16	33
DZIMUMS												
Vīrietis	108	43	19	14	14	7	4	3	2		12	31
Sieviete	112	31	20	11	9	3	4	2	3	1	20	33
VECUMS												
18-24	31*	42	10	32	16	13		6			19	26
25-34	44*	39	14	18	20	9	7		2		9	34
35-44	48*	44	27	10	15	2	4	4	2	2	10	29
45-54	41*	37	20	5	5	2					22	34
55-64	57	26	21	4	4	2	7	2	5		19	37
REĢIONS												
Dienvidsomija	109	34	25	17	11	7	5	2	3	1	19	26
Austrumsomija	25*	48	20	12	12	4		4				48
Rietumsomija	56*	38	14	9	11	2	5	4	2		13	38
Ziemeļsomija	31*	35	6		13	3	3		3		23	35
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI												
Zemi (<1600 eur)	55	29	9	13	13	5	4		2		15	42
Vidēji zemi (1601-2800 eur)	53	38	25	13	9	8	6	2	4		15	28
Vidēji augsti (2801-5000 eur)	50	38	26	6	16	4	4	6	2	2	8	36
Augsti (5000+ eur)	24*	50	25	21	8	4	4		4		21	17
NODARBOŠANĀS												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	20*	30	35	15	5	10		5			20	35
Speciālists	41	39	17	10	17		2	2			15	29
Strādnieks	66*	42	20	12	11	8	5	3	3		14	33
Skolēns, students	24*	54		21	21	8		4		4	17	17
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	33*	27	24	6	3		6		6		18	39
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	27	30	19	15	15	7	7		4		11	33
ĢIMENES STĀVOKLIS												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	51	43	29	16	14	4	2	2	2	2	18	33
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	58*	38	26	9	10	7	5	3	2		9	26
Dzīvo viens, ar bērniem	12	25	33	8			17				17	25
Dzīvo viens, bez bērniem	100	34	8	13	12	5	3	2	3		19	37
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?												
Zinu daudz	8*		25	13	25		13				13	25
Zinu nedaudz	213	38	19	12	11	5	4	2	2		16	33

* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti

Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

	N	Apmeklēt Latviju	Nogaršot Latvijas ēdienu	Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	Iegūt Latvijā draugus, paziņas	Apgūt latviešu valodu	Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Dzīvot Latvijā	Mācīties/studēt Latvijā	Nodibināt uzņēmumu Latvijā	Cits	Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot
VISI	1008	70	52	30	20	18	6	3	2	1	1	4	10
DZIMUMS													
Vīrietis	545	69	53	28	19	19	7	3	2	1	1	4	9
Sieviete	458	72	51	31	21	16	6	2	1			5	11
VECUMS													
18-24	130	63	49	22	22	13	9	2	4	2		4	10
25-34	229	69	52	25	21	18	9	4	1	1	1	1	10
35-44	236	71	53	29	16	16	5	2	2	1		3	9
45-54	201	73	53	31	20	21	5	4	3		1	7	10
55-64	212	73	54	40	22	19	5	1				7	11
REĢIONS													
Dienvidsomija	554	69	50	29	19	18	7	3	3	1	1	5	10
Austrumsomija	132	73	60	32	20	19	7	2	1	1		5	6
Rietumsomija	226	71	52	30	20	18	5	1	1	1		3	12
Ziemeļsomija	96	70	59	33	24	19	7	5	1	2	3	4	11
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<1600 eur)	198	72	54	31	23	23	7	3	1	2	1	6	10
Vidēji zemi (1601-2800 eur)	245	67	52	32	18	15	8	4	2		2	3	11
Vidēji augsti (2801-5000 eur)	288	72	53	31	19	23	6	3	3	1	1	3	9
Augsti (5000+ eur)	168	71	51	24	22	15	5	2	1			4	10
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	125	70	52	30	21	20	6	8	6			4	6
Speciālists	238	69	48	27	21	16	7	2	2		1	3	10
Strādnieks	332	70	53	29	16	18	7	2	2	1	1	4	10
Skolēns, students	99	72	55	26	22	15	6	2		2		3	10
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	72	60	45	26	26	3	1		1		8	13
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	100	71	57	32	23	16	7	4	2	1	2	5	13
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	309	73	53	27	20	17	6	2	3	1	1	4	8
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	250	65	51	31	19	16	8	2	1			4	11
Dzīvo viens, ar bērniem	76	78	43	33	25	22	5	4	1	1		4	4
Dzīvo viens, bez bērniem	373	70	55	31	20	19	6	3	2	1	1	5	12
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	61	70	54	25	28	21	21	7	5	3	3	2	2
Zinu nedaudz	947	70	52	30	20	18	5	2	2	1	1	4	10

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums!

(%)

	N	Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	Esmu regadājis/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Man ir latviešu draugi, paziņas	Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	Esmu sadarbojies/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	Cits	Nekas no minētā
VISI	1008	38	24	16	9	8	2	2	1		3	47
DZIMUMS												
Vīrietis	545	37	25	16	9	8	2	2	1		3	45
Sieviete	458	38	23	16	10	8	2	2	1	1	2	48
VECUMS												
18-24	130	31	18	18	5	6	3		2	1	3	48
25-34	229	34	24	18	12	11	5	2				44
35-44	236	36	23	16	8	7	2	1			2	50
45-54	201	43	25	14	10	8		2			5	44
55-64	212	43	30	14	9	7		4			4	47
REĢIONS												
Dienvidsomija	554	41	29	18	10	9	2	2	1		2	41
Austrumsomija	132	33	21	15	9	7	3	4	2	1	4	50
Rietumsomija	226	37	21	15	9	6					4	50
Ziemeļsomija	96	22	8	7	6	7	3	2			1	65
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI												
Zemi (<1600 eur)	198	25	18	12	9	6	1	1	1		3	58
Vidēji zemi (1601-2800 eur)	245	37	18	15	7	7	3	3		1	2	48
Vidēji augsti (2801-5000 eur)	288	42	28	20	11	11	3	2			2	43
Augsti (5000+ eur)	168	43	35	21	11	7	2	3	1		3	37
NODARBOŠANĀS												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	125	46	33	22	11	14	4	6	1		4	32
Speciālists	238	45	29	19	13	9	4	3	1	1	2	39
Strādnieks	332	37	22	15	8	8	1	1			2	49
Skolēns, students	99	31	19	16	4	4	2		2		3	49
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	31	23	13	10	4	1	4			3	57
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	100	30	20	11	8	7				1	1	56
ĢIMENES STĀVOKLIS												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	309	43	28	16	7	9	2	3			3	40
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	250	33	24	18	10	8	2	2			3	46
Dzīvo viens, ar bērniem	76	39	26	20	18	9	7	3	4	3	1	41
Dzīvo viens, bez bērniem	373	35	21	14	9	7	2	1	1		3	53
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?												
Zinu daudz	61	57	41	36	20	15	13	2	2		3	13
Zinu nedaudz	947	36	23	15	9	8	1	2	1		3	49

Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

	N	TV	Laikraksti, žurnāli	No sarunām ar draugiem, radiem, paziņām	Interna ziņu portāli, mājaslapas	Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	No tūrisma aģentūrām	Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	Radio	Pasākumos, izstādēs	Vebināros vai klātienē semināros	Cituro
VISI	1008	55	47	45	44	28	20	16	16	7	2	25
DZIMUMS												
Vīrietis	545	59	47	40	46	30	19	22	20	7	2	26
Sieviete	458	49	47	50	43	25	22	9	11	7	2	24
VECUMS												
18-24	130	48	34	45	31	43	16	28	15	8	2	29
25-34	229	46	42	48	50	38	21	23	17	6	2	20
35-44	236	48	40	48	44	24	19	14	14	9	2	27
45-54	201	56	51	47	50	20	22	10	13	7	2	27
55-64	212	74	62	35	42	18	21	8	19	5		25
REĢIONS												
Dienvidsomija	554	53	46	46	45	27	21	16	13	8	1	27
Austrumsomija	132	62	47	41	44	31	23	17	23	7	3	18
Rietumsomija	226	56	52	47	41	30	19	15	17	7	1	26
Ziemeļsomija	96	53	36	39	48	21	15	17	19	3	2	27
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI												
Zemi (<1600 eur)	198	59	36	44	46	30	21	17	13	4	1	30
Vidēji zemi (1601-2800 eur)	245	53	47	40	37	24	20	14	16	9	2	21
Vidēji augsti (2801-5000 eur)	288	56	51	50	48	30	21	19	18	7	2	23
Augsti (5000+ eur)	168	54	51	46	45	31	20	18	15	7	1	25
NODARBOŠANĀS												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	125	55	46	52	43	32	19	22	18	10	4	30
Speciālists	238	49	48	45	43	23	20	11	11	6	1	28
Strādnieks	332	57	49	45	43	30	22	17	17	8	2	21
Skolēns, students	99	43	29	44	43	40	16	27	16	9		26
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	69	53	35	52	19	23	9	25	3	1	23
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	100	58	49	44	47	22	15	13	11	5		32
ĢIMENES STĀVOKLIS												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	309	53	48	49	45	28	20	16	17	7	2	22
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	250	55	52	46	45	28	18	18	15	7	2	26
Dzīvo viens, ar bērniem	76	53	41	38	43	25	28	13	14	8	1	20
Dzīvo viens, bez bērniem	373	57	43	42	44	28	19	16	15	7	1	29
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?												
Zinu daudz	61	62	41	44	52	46	28	34	28	13	5	25
Zinu nedaudz	947	54	47	45	44	27	20	15	15	7	1	25

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

	N	Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā	Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	Palielināt preču importu	Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	Cits
VISI	1008	34	31	31	29	26	25	18	16	14	10	4
DZIMUMS												
Vīrietis	545	32	31	25	29	25	26	16	19	15	12	5
Sieviete	458	36	31	37	30	27	24	21	13	12	8	2
VECUMS												
18-24	130	16	24	45	18	22	23	17	18	12	9	4
25-34	229	31	27	34	25	24	24	15	18	16	14	3
35-44	236	40	25	25	28	21	25	17	10	12	8	2
45-54	201	34	36	30	35	29	29	20	19	16	10	5
55-64	212	40	41	25	36	33	26	22	17	12	7	4
REĢIONS												
Dienvidsomija	554	31	27	31	29	25	26	18	16	12	11	4
Austrumsomija	132	40	38	35	30	28	30	19	18	17	9	6
Rietumsomija	226	34	30	29	26	27	23	19	13	15	8	2
Ziemeļsomija	96	43	45	30	36	24	24	16	21	15	11	2
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI												
Zemi (<1600 eur)	198	35	32	37	31	29	31	17	18	16	8	4
Vidēji zemi (1601-2800 eur)	245	35	29	27	28	24	23	21	18	14	11	3
Vidēji augsti (2801-5000 eur)	288	33	35	31	29	25	25	17	16	15	11	4
Augsti (5000+ eur)	168	32	27	30	33	26	28	18	17	11	13	2
NODARBOŠANĀS												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	125	40	29	27	30	20	25	22	12	18	15	5
Speciālists	238	33	29	26	31	30	28	21	23	12	11	3
Strādnieks	332	34	30	31	27	24	23	17	14	13	10	2
Skolēns, students	99	19	25	48	23	20	26	12	15	11	4	5
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	93	39	48	33	37	28	30	16	14	14	10	6
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	100	39	31	29	30	30	24	17	16	14	8	3
ĢIMENES STĀVOKLIS												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	309	34	30	31	31	24	24	17	12	14	10	3
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	250	31	31	29	29	28	26	18	17	12	12	4
Dzīvo viens, ar bērniem	76	46	26	34	22	24	24	22	16	14	8	4
Dzīvo viens, bez bērniem	373	32	32	31	29	26	26	18	20	14	9	4
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?												
Zinu daudz	61	30	34	30	18	30	18	26	15	20	26	5
Zinu nedaudz	947	34	31	31	30	26	26	18	16	13	9	3

STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA

Ikvienā pētījuma rezultātos pastāv zināma statistiskās kļūdas varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to jāņem vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās vai ir mazākas par to, var uzskatīt par nenozīmīgām.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA
(ar 95 % varbūtību)

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits (n)													
	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000
1 vai 99	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
2 vai 98	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
8 vai 92	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
10 vai 90	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4
15 vai 85	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6
18 vai 82	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7
20 vai 80	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8
22 vai 78	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8
25 vai 75	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9
28 vai 72	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0
30 vai 70	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0
32 vai 68	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1
35 vai 65	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1
40 vai 60	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2
50 vai 50	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina nesvērts respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos, līdz ar ko, izmantojot šo mērījumu, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas procentos ar noteiktu varbūtību.

Piemēram, ja no visiem respondentiem (n=1000) tiek iegūta mērķa grupa 10 %, kas pauž apstiprinošu attieksmi apgalvojumam "X", tad ņemot vērā šo, ar 95 % varbūtību var apgalvot, ka statistiskā mērījuma kļūda apgalvojumam "X" ir + / - 1,9 % – tātad mērķa grupa, kura identificē sevi ar apgalvojumu "X", ir robežās no 8,1 % līdz 11,9 %.

APTAUJAS ANKETA

[S]

D1. Lūdzu, atzīmējiet Jūsu dzimumu:

Vīrietis	1
Sieviete	2
Cits	3

D2. Cik jums ir pilni gadi? _____

AUTO RECODE

18-24	1
25-34	2
35-44	3
45-54	4
55-64	5

[S]

D3. Kurā reģionā Jūs dzīvojat?

RESPONDENTIEM GARAIS SARAKSTS

Dienvidsomija	1
Austrumsomija	2
Rietumsomija	3
Ziemeļsomija	4

[S]

D4. Vai Jūs vai kāds no Jūsu ģimenes locekļiem strādā kādā no šīm nozarēm?

Tirgus izpēte	1	BEIGT APTAUJU
Reklāma	2	
Masu mediji (TV, radio, laikraksti u.c.)	3	
Tūrisma aģentūra	4	
Nevienā no šīm	5	

[S]

D5. Cik daudz Jūs zināt par?

	LATVIJU		LIETUVU	IGAUNIJU
Zīnu daudz	1		1	1
Zīnu nedaudz	2		2	2
Zīnu tikai nosaukumu	3	IET UZ	3	3
Nezinu neko	4	D6	4	4

GALVENĀ DAĻA

[M] ROTĒT

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs ziniet par Latviju!

Atrodas Ziemeļeiropā	1
Atrodas Austrumeiropā	2
Viena no trim Baltijas valstīm	3
Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	4
Galvaspilsēta ir Rīga	5
Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	6
Eiropas Savienības dalībvalsts	8
NATO dalībvalsts	9
Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	10
Nekas no šiem [S]	98

[M]

Q2. No kādiem avotiem Jūs esiet dzirdējis/-usi par Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos.

TV	1
Laikraksti, žurnāli	2
Radio	3
Interneta ziņu portāli, mājaslapas	4
Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	5
Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	6
Pasākumos, izstādēs	7
No tūrisma aģentūrām	8
No sarunām ar draugiem, radiem, paziņām	9
Vebināros vai klātienes semināros	10
Citur	11
Neatceros, grūti pateikt	98

[S]

Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju?

Ļoti labs	1
Drīzāk labs	2
Neitrāls	3
Drīzāk slikts	4
Ļoti slikts	5

[M]

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu. Jūs variet izvēlēties neierobežotu skaitu īpašību.

Skaista daba	1
Skaista pilsētvide	2
Droša	3
Apņēmīgi iedzīvotāji	4
Tūristiem draudzīga	5
Inovatīva	6
Valsts ar ilgtspējīgiem, zaļiem risinājumiem	7
Zaļa, mežiem bagāta	8
Ekonomiski attīstīta	9
Garšīgs ēdiens	10
Auksts klimats	11
Nabadzīga	12
Nedroša	13
Cits	14

[S]

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju?

Apmeklēšu tuvākā gada laikā	1	UZDOT Q6
Apmeklēšu 2-3 gadu laikā	2	
Apmeklēšu kādreiz ilgākā laika periodā	3	
Visdrīzākais neapmeklēšu	4	UZDOT Q7
Noteikti neapmeklēšu	5	

[M]

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka "apmeklēsiet Latviju"!

Zemas cenas	1
Garšīgs ēdiens	2
Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	3
Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	4
Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	5
Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	6
Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	7
Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	8

Valsts šķiet droša	9
Biznesa tūrisms	10
Lēti nokļūt	11
Vienkārši nokļūt	12
Cits	

[M]

Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!

Valstī augstas cenas, dārdzība	1
Nezinu neko par Latvijas ēdienu	2
Nezinu neko par tūrisma iespējām	3
Valsts nešķiet droša	4
Nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā	5
Dodu priekšroku lielākām valstīm	6
Nav piesaistījusi manu uzmanību	7
Dārgi nokļūt	8
Sarežģīti nokļūt	9
Cits	10
Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu [S]	11

[M]

Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju!

Dzīvot Latvijā	1
Apmeklēt Latviju	2
Apgūt latviešu valodu	3
Nogaršot Latvijas ēdienu	4
Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	5
Iegūt Latvijā draugus, paziņas	6
Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Mācīties/studēt Latvijā	8
Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Nodibināt uzņēmumu Latvijā	10
Cits	11
Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot [S]	12

[M]

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums!

Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	1
Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	2
Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	3
Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	4
Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	5
Man ir latviešu draugi, paziņas	6
Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	8
Esmu sadarbojies/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Cits	10
Nekas no minētā [S]	11

[M]

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju?

Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	1
Tūrisms	2
Transports un kravu pārvadājumi	3
Mūzika, filmas, kultūra	4
Sports	5
Koka mājas, mēbeles	6
Dizaina un amatniecības produkti	7

Pārtika / Kulinārija	8
Mežsaimniecība	9
Zalā enerģija	10
Cita	11
Nezinu, neviena [S]	98

[S]

Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir:

Stabila	1
Drīzāk stabila	2
Ne stabila, ne nestabila	3
Drīzāk nestabila	4
Nestabila	5
Nezinu	98

[S]

Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir:

Attīstītas	1
Drīzāk attīstītas	2
Vidēji attīstītas	3
Drīzāk nav attīstītas	4
Nav attīstītas	5
Nezinu	98

[M] ROTĒT

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai!

Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts	1
Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	2
Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	3
Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	4
Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	5
Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	6
Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	7
Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	8
No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	9
Neviens no šiem [S]	10

[S]

Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā?

Latvija ir kļuvusi ievērojami nedrošāka	1
Latvija ir kļuvusi nedaudz nedrošāka	2
Nav ietekmējis	3
Latvija ir kļuvusi nedaudz drošāka	4
Latvija ir kļuvusi ievērojami drošāka	5
Nezinu	98

[S]

Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā?

Ievērojami pieaugušas	1
Nedaudz pieaugušas	2
Palikušas nemainīgas	3
Nedaudz samazinājušās	4
Ievērojami samazinājušās	5

[M] ROTĒT

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.

Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā	1
Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	2

Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	3
Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	4
Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	5
Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	6
Palielināt preču importu	7
Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	8
Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	9
Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	10
Cits	11
Neko, nezinu [S]	12

[M] ROTĒT

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.

Par apskates objektiem	1
Par dabu	2
Par ēdienu	3
Par mākslu / kultūru	4
Par ceļošanas iespējām	5
Par Latvijas produktiem	6
Par Latvijas vēsturi	7
Par ekonomisko attīstību	8
Par ievērojamiem cilvēkiem	9
Par karjeras, studiju iespējām	10
Par tehnoloģijām	11
Cits	12
Nekas, nezinu [S]	13

UZDOT VISIEM

Aptaujas noslēgumā daži demogrāfijas jautājumi.

[S]

D6. Kas no nosauktā vislabāk raksturo Jūsu pašreizējo pamatnodarbošanos?

Pašnodarbinātais, uzņēmējs, zemnieks	1
Vadītājs (strādā algotu darbu, ir vismaz viens padotais)	2
Speciālists (strādā algotu, garīgu darbu, nav neviena padotā)	3
Strādnieks (strādā algotu, fizisku darbu)	4
Skolēns, students	5
Pensionārs vai saņem invaliditātes pensiju	6
Mājsaimniece vai atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā	7
Pašreiz bez darba	8
Cits	9

[S]

D7. Kas no minētā attiecas uz Jums?

Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, ar bērniem	1
Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, bez bērniem	2
Dzīvo viens/-a, ar bērniem	3
Dzīvo viens/-a, bez bērniem	4

[S]

D8. Lūdzu norādiet Jūsu mājsaimniecības kopējos mēneša ienākumus (pēc nodokļiem):

(Lūdzu, ieskaitiet visus ienākumus – darba samaksu, pabalstus, stipendijas u.c.)

<1300 eur	1	3401-4100 eur	7
1301-1600 eur	2	4101-5000 eur	8
1601-1900 eur	3	5001-6100 eur	9
1901-2400 eur	4	6101-20000 eur	10
2401-2800 eur	5	>20000 eur	11
2801-3400 eur	6	Nezinu, nevēlos norādīt	98