

Latvijas valsts karogs virs Daugavas (Hekla.com, b.g.)

LATVIJAS VALSTS TĒLA IZPĒTE: VĀCIJA

Pētījuma pasūtītājs:

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra



Pētījuma veicējs:

SIA "TRIBUS RESEARCH"

Pētījums veikts:

2023. gada janvārī



SATURS

APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA.....	3
RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%).....	4
KOPSAVILKUMS.....	5
IETEIKUMI.....	9
APTAUJAS REZULTĀTI.....	10
1. Baltijas valstu atpazīstamība	11
2. Zināšanas par Latviju.....	15
3. Latvijas valsts tēls.....	21
4. Tūrisms.....	37
5. Pieredze saistībā ar Latviju.....	43
6. Informācijas avoti.....	47
7. SVID analīze.....	51
PIELIKUMI.....	52
LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)	53
DATU TABULAS	54
STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA	65
APTAUJAS ANKETA	66

APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA

Pētījuma veicējs	TRIBUS RESEARCH
Ģenerālais kopums	iedzīvotāji ekonomiski aktīvajā vecumā no 18 līdz 64 gadiem
Kopējās izlases apjoms	2040
Latvijas zinātāju izlases apjoms	1001
Izlases veids	Nacionāli reprezentatīva pēc dzimuma, vecuma, reģiona
Aptaujas veikšanas metode	Tiešsaistes aptauja (CAWI)
Aptaujas valoda	Vācu
Ģeogrāfiskais pārklājums	Vācija
Lauka darba laiks	13.01.2023–26.01.2023

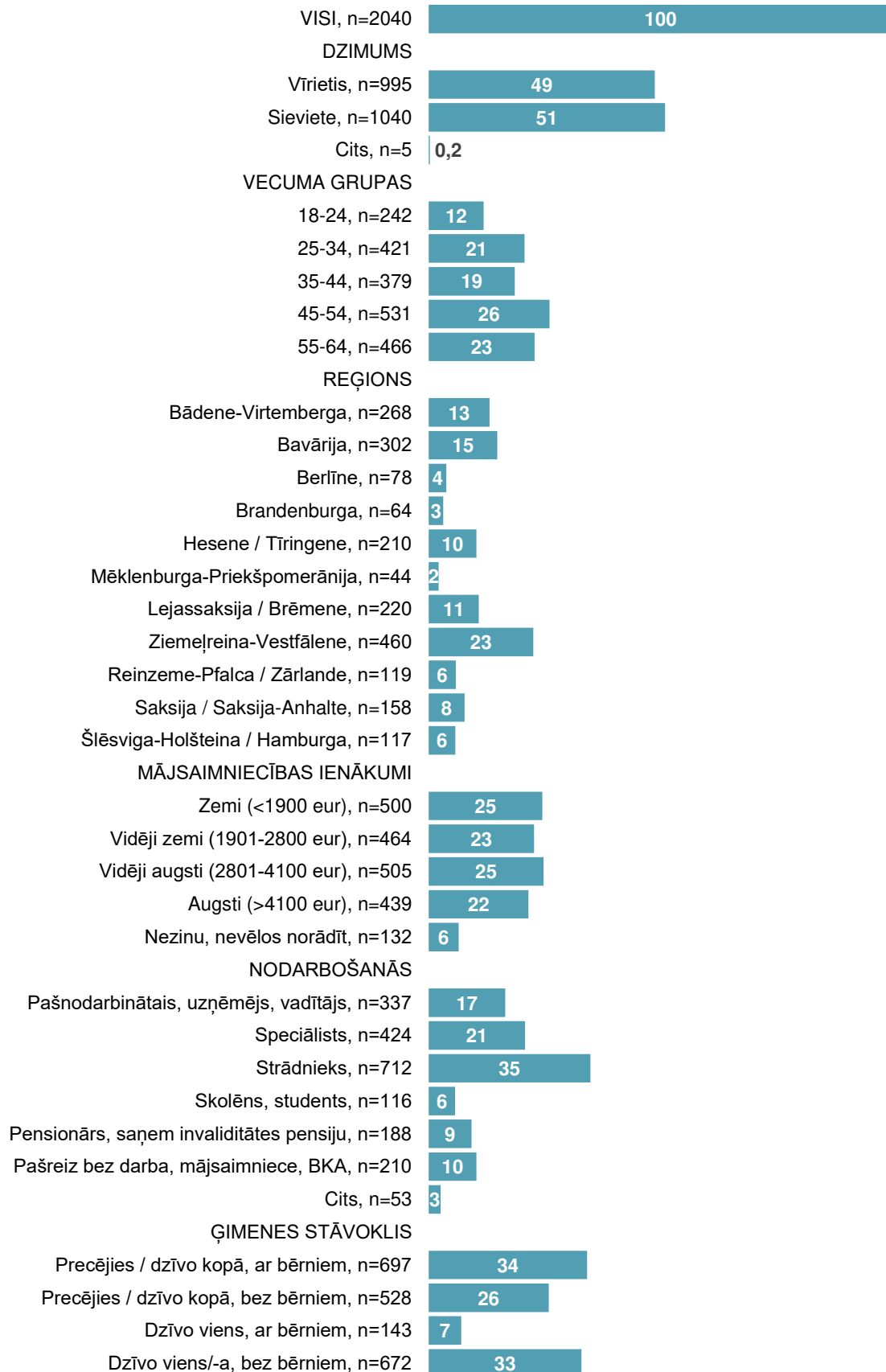
SASNIEGTĀS IZLASES SALĪDZINĀJUMS AR IEDZĪVOTĀJU STATISTIKU

	Respondentu skaits izlasē (%)	iedzīvotāju reģistra dati (%)
KOPĀ	100	100
DZIMUMS		
Vīrietis	49	49
Sieviete	51	51
Cits	0,4	Nav datu
VECUMGRUPA		
18-24	12	12
25-34	21	21
35-44	19	19
45-54	26	25
55-64	23	23
REGIONS		
Bādene-Virtembergas	13	13
Bavārija	15	15
Berlīne	4	4
Brandenburga	3	3
Hesene / Tīringene	10	10
Mēklenburga-Priekšpomerānija	2	2
Lejassaksija / Brēmene	11	11
Ziemeļreina-Vestfālene	23	22
Reinzeme-Pfalca / Zārlande	6	6
Saksija / Saksija-Anhalte	8	8
Šlēsviga-Holšteina / Hamburga	6	6

Projektu vadītāja	Santa Usāne, PhD / Krista Grāvīte
--------------------------	-----------------------------------

RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)

Visi respondenti



KOPSAVILKUMS

Latvijas atpazīstamība

- Latvijas atpazīstamības līmenis aptaujāto Vācijas iedzīvotāju starpā ir vidēji augsts (49 %) – ar to saprotot iedzīvotājus, kuri par Latviju zina ko vairāk par nosaukumu (“Latvijas zinātāji”).
- Salīdzinot ar pārējām Baltijas valstīm – gan Igaunijas, gan Lietuvas atpazīstamības līmenis ir nedaudz zemāks (attiecīgi 45 % un 46 %).
- 40 % aptaujāto zina tikai Latvijas nosaukumu. Igaunijas un Lietuvas nosaukumu zina nedaudz vairāk aptaujāto (attiecīgi 45 % un 44 %), bet to respondentu īpatsvars, kuri par valsti nezina neko, ir vienāds attiecībā uz visām Baltijas valstīm (11 %).
- Kopumā vīrieši Latviju zina biežāk nekā sievietes. Biežāk Latviju zina respondenti ar vismaz vidējiem mājsaimniecības ikmēneša ienākumiem (augstāki par 1900 eur). Tāpat Latviju biežāk zina vadības līmeņa (vadītāji, uzņēmēji, pašnodarbinātie) un garīga darba veicēji (speciālisti), nevis fiziska darba veicēji vai nestrādājošie (studenti, pensionāri, bezdarbnieki u.tml.).
- Ģeogrāfiskā griezumā visbiežāk respondenti zina, ka Latvijas galvaspilsēta ir Rīga un ka tā ir viena no trim Baltijas valstīm.
- Gandrīz pusei Latvijas zinātāju pēdējo piecu gadu laikā ir pieaugušas zināšanas par Latviju.

Latvijas valsts tēls Vācijā

- Kopumā Latvijas zinātāju iespaids par Latviju ir labs (73 %). Biežākās asociācijas ir ar skaistu dabu un tūrismu.
- Respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, vispārējs iespaids par Latviju biežāk ir pozitīvs nekā pārējiem. Labs iespaids par Latviju visbiežāk novērojams arī pašnodarbināto, uzņēmēju un vadītāju vidū, savukārt visretāk – skolēnu un studentu vidū.
- Galvenās Latviju raksturojošās īpašības aptaujāto Vācijas iedzīvotāju skatījumā ir skaista daba, zaļi meži un tūristiem draudzīga vide. Daudzi respondenti piemin arī aukstu klimatu. Savukārt visretāk Latvija tiek raksturota kā ekonomiski attīstīta un valsts ar ilgtspējīgiem un “zaļiem” risinājumiem.
- Visbiežāk Latvijas zinātāji Latviju asociē ar tūrisma, pārtikas un kulinārijas, kā arī mežsaimniecības nozarēm. Tomēr vairāk nekā trešā daļa aptaujāto nevar nosaukt nevienu nozari, kura viņiem saistās ar Latviju.
- Kopumā gandrīz trešdaļai respondentu Latvija šķiet droša, tomēr iespaidu par Latvijas valsts drošību ir būtiski ietekmējis karš Ukrainā – gandrīz puse respondentu uzskata, ka kara ietekmē Latvija ir kļuvusi nedrošāka.

Latvijas nostāja globālu izaicinājumu kontekstā

- Aptaujātie Vācijas iedzīvotāji bieži uztver Latviju kā valsti, kas iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām.
- Salīdzinoši bieži aptaujātie piekrīt arī apgalvojumiem, ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta un ka tā pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos.
- Ievērojami retāk respondenti uzskata, ka Latvijai rūp tīra ūdens pieejamība katram pasaules iedzīvotājam, kā arī atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos.

Latvija kā valsts, kurā investēt un attīstīt uzņēmējdarbību

- Latvijas zinātāju iespaids par biznesa vidi Latvijā ir visai pozitīvs – maz ir tādu, kuri par to neko nezina.
- Vairums aptaujāto (64 %) domā, ka biznesa vide Latvijā ir stabila, 22 % aptaujāto domā, ka tā ir ne stabila, ne nestabila, un 6 % domā, ka tā ir nestabila. 9 % norāda, ka viņiem trūkst zināšanu par biznesa vidi Latvijā.
- Kaut arī kopumā Latvijas zinātāji drīzāk neuztver Latviju kā ekonomiski attīstītu valsti, tomēr vairākums aptaujāto uzskata, ka zinātne un inovācijas Latvijā ir attīstītas vai samērā attīstītas.
- Daļa aptaujāto izrādījuši interesi par uzņēmējdarbību Latvijā: 4 % no tiem aptaujātajiem, kas plāno apmeklēt Latviju, kā vienu no iemesliem norādījuši biznesa tūrismu, 3 % no Latvijas zinātājiem vēlētos dibināt uzņēmumu Latvijā, tāds pats skaits (3 %) norādījuši, ka biznesā jau ir sadarbojušies ar Latvijas uzņēmumiem.

Latvija kā inovāciju un radošuma valsts

- Kopumā aptaujātie Latviju redz kā visai inovatīvu valsti.
- Lielākā daļa Latvijas zinātāju (59 %) zinātni un inovācijas Latvijā vērtē kā attīstītas, vairāk nekā ceturtdaļa (27 %) domā, ka tās ir vidēji attīstītas.
- Turklāt bieži ir akceptēti viedokļi, ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (39 %) un Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts (26 %).
- Apmēram ceturtdaļai (26 %) aptaujāto Latvijas tēls saistās ar inovatīvu valsti, bet 13 % Latvijas zinātāju informācijas un komunikācijas tehnoloģiju nozari saista ar Latviju.

Latvija kā “zaļa” valsts ar ilgtspējīgiem risinājumiem un praksi

- Pagaidām aptaujātie Latviju neredz kā īpaši “zaļu” valsti.
- Lai gan lielākā daļa (54 %) respondentu atzīst, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām, tomēr ilgtspējīgus, “zaļus” risinājumus kā Latviju raksturojošu īpašību norāda vien 23 % aptaujāto.
- Zaļās enerģijas nozari ar Latviju saista vien 11 % Latvijas zinātāju, aptuveni piektā daļa respondentu uzskata, ka Latvijai rūp tīra ūdens pieejamība katram iedzīvotājam, kā arī, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos.

Latvija kā mākslas, kultūras un sporta valsts

- Aptaujātie ir ļoti ieinteresēti Latvijas kulinārijā.
- Trešdaļai aptaujāto Vācijas iedzīvotāju Latvija asociējas ar garšīgu ēdienu. Kulinārijas un pārtikas nozare ir otra biežākā (16 %) ar Latviju asociētā nozare (aiz tūrisma). Latviešu ēdiena nogaršošana ir gan biežākā līdzšinējā pieredze saistībā ar Latviju, gan arī biežākā vēlme, ko aptaujātie vēlētos piedzīvot nākotnē. Ēdiens tiek uzskatīts par garšīgu, un aptaujātie vēlētos saņemt vairāk informācijas par to. Jāņem vērā, ka gandrīz ceturtdaļa no aptaujātiem norādījuši, ka vēlētos, lai Vācijā tiek organizēti Latvijas produktu un kulinārijas pasākumi.
- Latviešu ēdienus līdz šim nogaršojusi mazāk nekā piektā daļa respondentu, bet nākotnē to labprāt nogaršotu vairāk nekā puse aptaujāto Vācijas iedzīvotāju, turklāt gandrīz puse respondentu garšīgu ēdienu min kā vienu no iespējamā valsts apmeklējuma iemesliem.
- Mūzikas, filmu un kultūras nozare nav starp biežāk minētajām nozarēm, ar kurām respondentiem saistās Latvija, viņiem nešķiet, ka no Latvijas nāk talantīgi kultūras pārstāvji. Tikai neliela daļa Latvijas zinātāju jau ir izbaudījuši Latvijas kultūru, tomēr nākotnē gandrīz puse aptaujāto Vācijas iedzīvotāju vēlas iepazīt Latvijas kultūru un min to arī kā vienu no potenciālā Latvijas apmeklējuma iemesliem.
- Sports nav joma, ar kuru respondentiem saistītos Latvija, kā arī aptaujātie neuzskata, ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un nav vērojama liela vēlme apmeklēt sporta pasākumus Latvijā.

Latvija kā tūrisma galamērķis

- Aptaujātos Vācijas iedzīvotājus interesē Latvija kā tūrisma galamērķis.
- Kopumā Latvija tiek uzskatīta par tūristiem draudzīgu valsti un tūrisma nozare tiek saistīta ar Latviju.
- Lielākā daļa respondentu (78 %) vēlas apmeklēt Latviju tuvākajā laikā vai vēlāk. Turklāt respondenti, kuri par Latviju zina daudz, vēlmi apmeklēt Latviju izsaka daudz biežāk nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz.
- Galvenie iemesli apmeklēt Latviju ir vēlme izbaudīt Latvijas dabu (64 %), vēlme iepazīt Latvijas pilsētas (55 %), kā arī daudzveidīgas tūrisma aktivitātes (43 %), garšīgs ēdiens (43 %) un vēlme iepazīt Latvijas kultūru (42 %). Tie respondenti, kuri neplāno apmeklēt Latviju, norāda, ka nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu (35 %), kā arī, ka Latvija nav piesaistījusi uzmanību (26 %) un neko nezina par tūrisma iespējām Latvijā (22 %).
- Gandrīz katrs trešais respondents norāda, ka būtu nepieciešams atvieglot nokļūšanu no Vācijas uz Latviju.

Informācijas avoti par Latviju

- Televīzija, sociālie tīkli, kā arī interneta ziņu portāli, pēc respondentu domām, ir galvenie informācijas avoti, kur vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju, lai tā kļūtu respondentiem saistošāka un pieejamāka.
- Galvenie informācijas avoti, no kuriem respondenti ir guvuši informāciju par Latviju, ar lielu pārsvaru ir televīzija, kā arī interneta ziņu portāli un mājaslapas.

IETEIKUMI

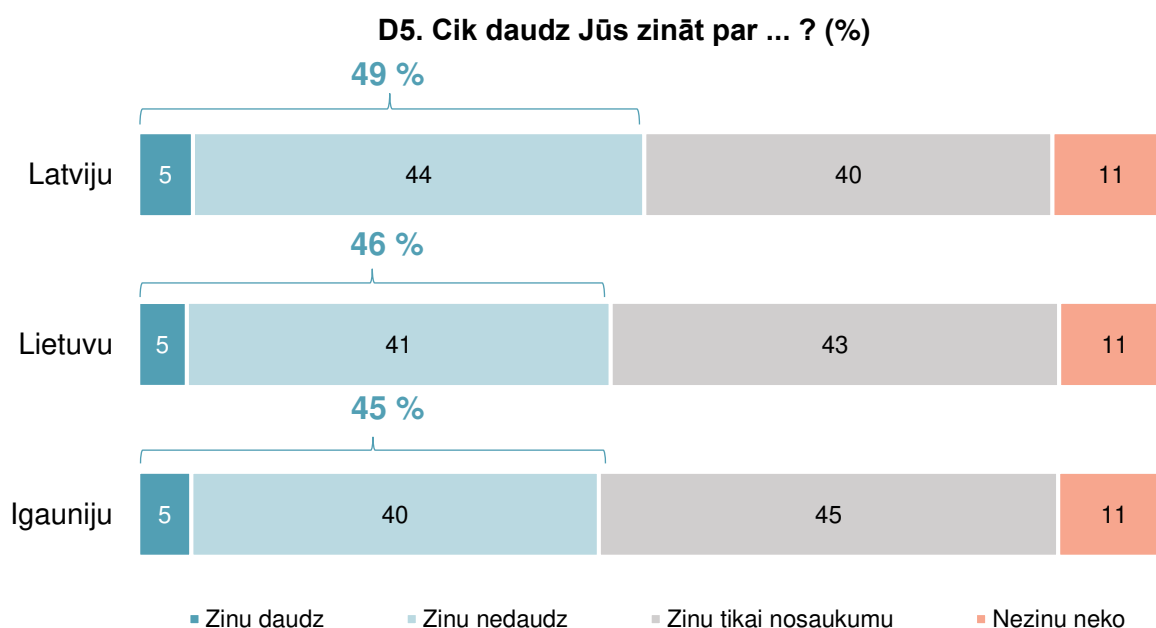
- Ņemot vērā, ka 60 % vīriešu jau ir zināšanas par Latviju, tad lielāks potenciāls Latvijas valsts atpazīstamības līmeņa celšanai varētu būt sieviešu mērķauditorijā – līdzšinējās sieviešu zināšanas par Latviju bieži ir šaurākas nekā vīriešu zināšanas un arī apmeklēt Latviju biežāk plāno vīrieši. Taču jāņem vērā, ka iedzīvotāji ar padziļinātām zināšanām par Latviju to plāno apmeklēt un kopumā vērtē pozitīvāk nekā tie, kuriem ir nelielas zināšanas. Līdz ar to sieviešu auditorijas uzrunāšana varētu gan veicināt pozitīva valsts tēla veidošanos, gan raisīt interesi apmeklēt Latviju. Sievietēm (arī vīriešiem) interesējošā informācija ir par dabu, apskates objektiem un ceļošanas iespējām. Galvenie informācijas kanāli sieviešu mērķauditorijas sasniegšanai ir TV un interneta ziņu portāli un mājaslapas, kā arī sociālie tīkli.
- Ieteicams fokusēties arī uz ģimenēm ar bērniem – šai mērķauditorijai kopumā mēdz būt pozitīvāks iespaids par Latviju nekā respondentiem bez bērniem, turklāt tā dabiski saistās ar sieviešu (māšu) auditoriju.
- Līdz ar tūrisma nozari, arī pārtika un kulinārija ir joma, kur vērojams potenciāls pozitīva valsts tēla stiprināšanai – latviešu ēdiens tiek atzīts par garšīgu, daļa Vācijas iedzīvotāju jau ir to nogaršojusi, bet vēl vairāk ir tādu, kuri labprāt to nogaršotu. Viens no veidiem, kā šo jomu attīstīt, ir kulinārijas pasākumu organizēšana Vācijā – iegūtie dati liecina, ka Vācijas iedzīvotājiem ir interese par šādu pasākumu apmeklēšanu.
- Lai stiprinātu Latvijas tēlu kā aktīvu spēlētāju globālā kontekstā, ieteicams fokusēties uz dabas aspektu un skaidras nostājas paušanu globālu izaicinājumu priekšā. Pēc aptaujas kopējiem datiem var secināt, ka šāds pozicionējums varētu būt veiksmīgs, jo šie aspekti jau šobrīd daudziem Vācijas iedzīvotājiem saistās ar Latvijas valsts tēlu – valsts ar skaistu dabu un skaidru nostāju globāli aktuālos jautājumos iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām starptautiski.

APTAUJAS REZULTĀTI

1. Baltijas valstu atpazīstamība

Aptaujas dati liecina, ka kopumā **aptuveni puse (49 %) respondentu zina Latviju** (zina ko vairāk par nosaukumu). Šie respondenti ir iekļauti tālākā Latvijas valsts tēla izpētē (turpmāk – “Latvijas zinātāji”). Savukārt 40 % aptaujāto zina tikai Latvijas nosaukumu, bet 11 % aptaujāto par Latviju nezina neko.

Salīdzinot rezultātus ar pārējām Baltijas valstīm, gan Igaunijas, gan Lietuvas atpazīstamība Vācijā aptaujāto vidū ir nedaudz zemāka par Latvijas atpazīstamību – Lietuvu zina 46 %, bet Igauniju - 45 % aptaujāto.



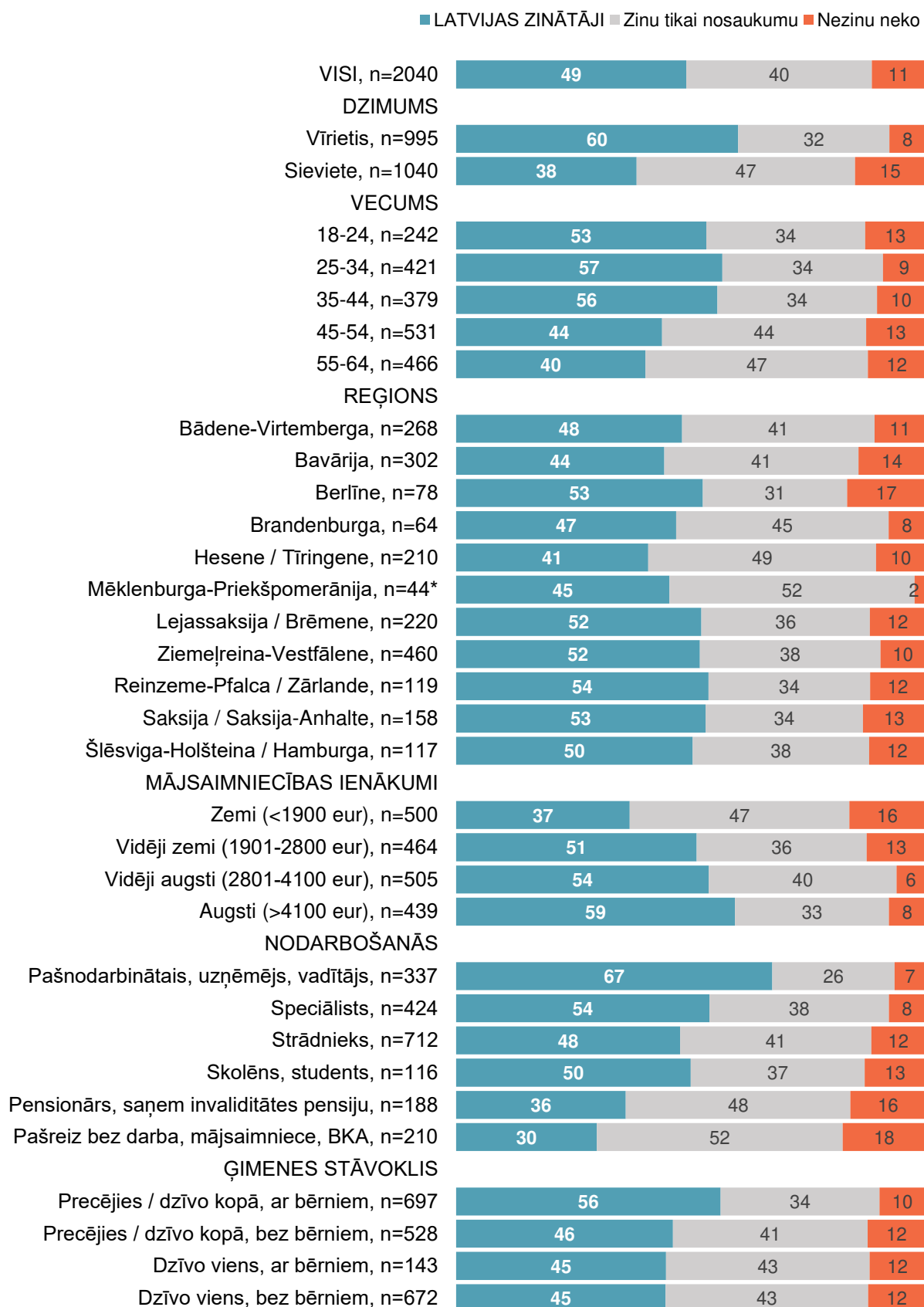
Bāze: visi respondenti, n=2040.

Analizējot atbilžu sadalījumu dažādu sociāldemogrāfisko grupu starpā, secinām, ka:

- vīrieši (60 %) Latviju zina biežāk nekā sievietes (38 %);
- 18 līdz 44 gadus veci aptaujātie biežāk zina tikai Latvijas nosaukumu (53-56 %) nekā aptaujātie, kuri ir vecāki par 44 gadiem (40-44 %).
- aptaujātie ar vismaz vidēji zemu mājsaimniecības ienākumu līmeni (virs 1900 eur) Latviju zina biežāk (51 % un biežāk) nekā aptaujātie ar zemu ienākumu līmeni (līdz 1900 eur) (37 %);
- speciālisti (tie, kuri nestrādā fizisku darbu) (54 %), kā arī vadītāji, uzņēmēji (tostarp pašnodarbinātie) (67 %) Latviju zina biežāk, salīdzinot ar pārējiem respondentiem;
- divu vecāku ģimenes ar bērniem biežāk zina vairāk par Latvijas nosaukumu (56 %) nekā aptaujātie ar citu ģimenes struktūru (45-46 %).

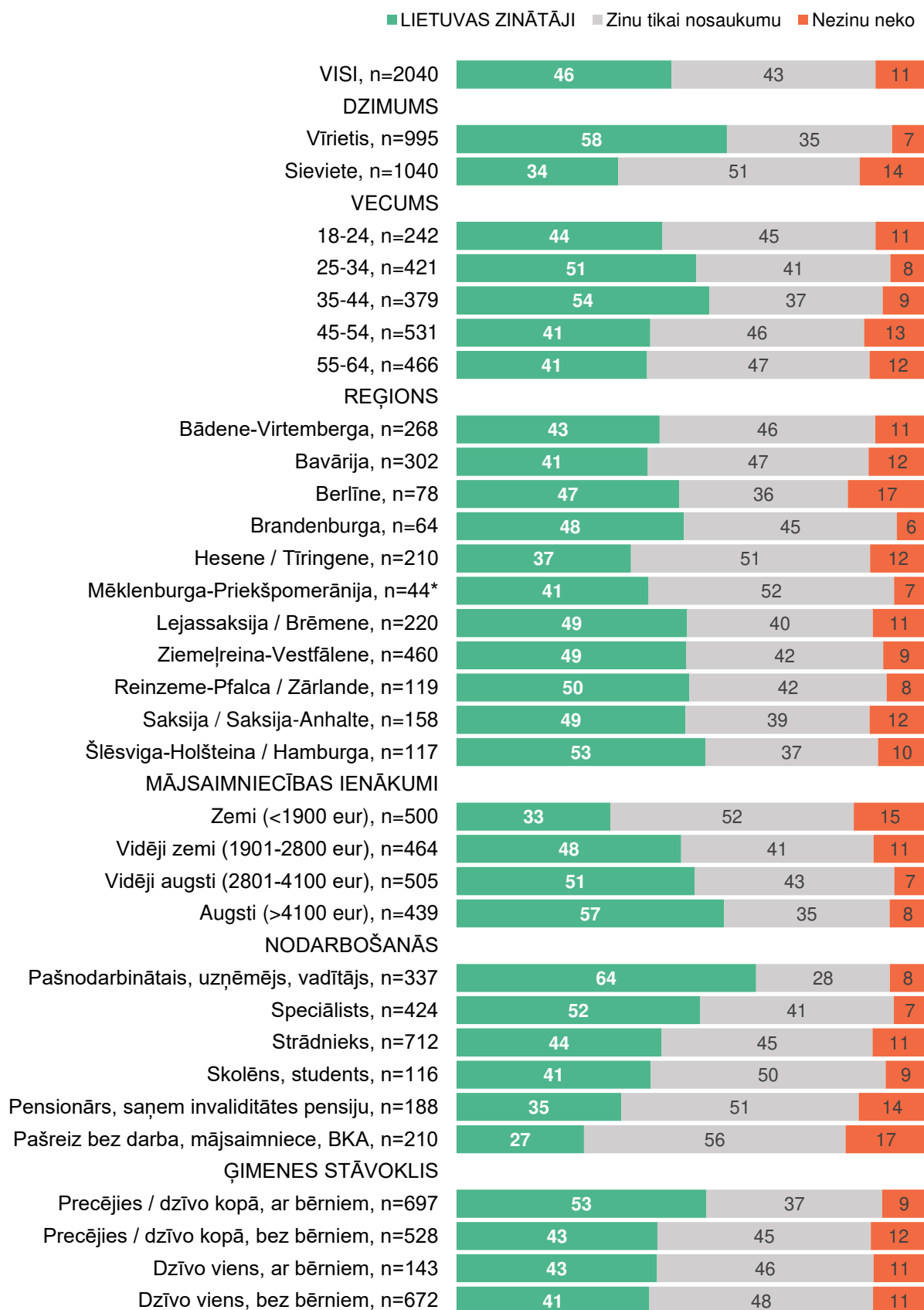
Līdzīgas tendences vērojamas arī attiecībā uz Lietuvas un Igaunijas atpazīstamību, tomēr 18 līdz 24 gadus veci aptaujātie biežāk zina Latviju (53 %) nekā Lietuvu (44 %) vai Igauniju (41 %).

D5.1. Cik daudz Jūs zināt par Latviju? (%)



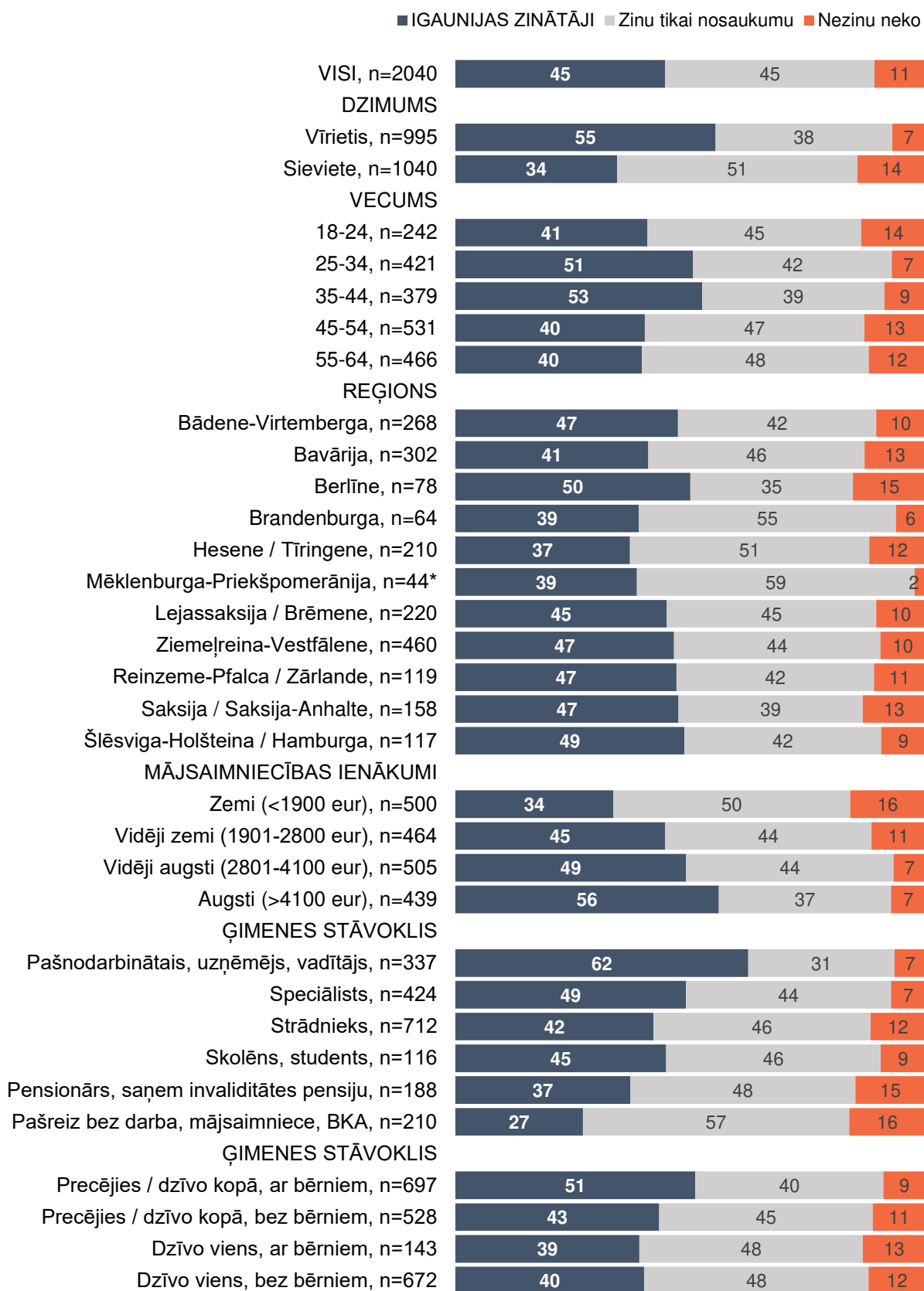
* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

D5.2. Cik daudz Jūs zināt par Lietuvu? (%)



* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

D5.3. Cik daudz Jūs zināt par Igauniju? (%)



* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

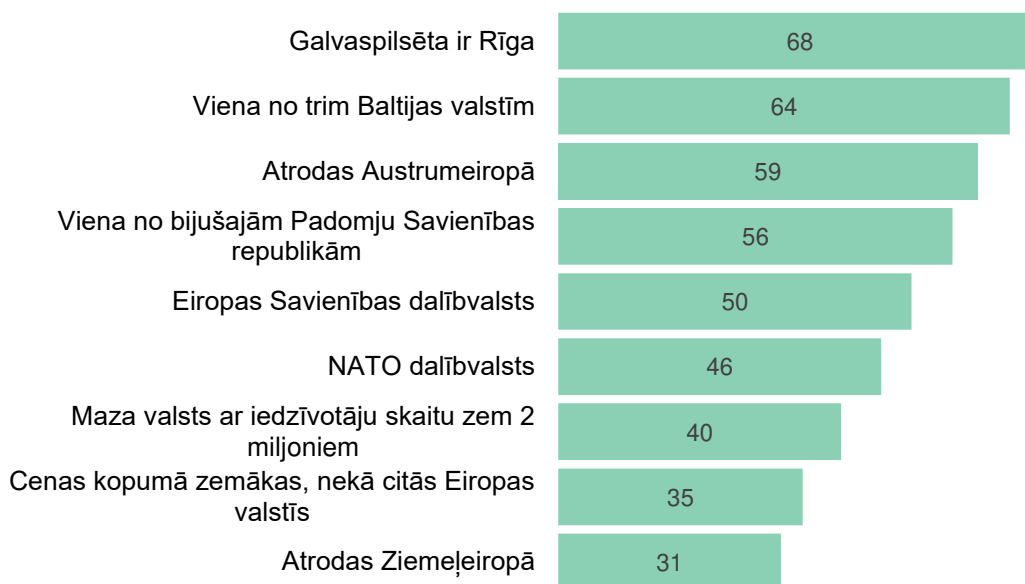
2. Zināšanas par Latviju

Latvijas zinātājiem tika uzdoti jautājumi par Latviju teritoriāli, vēsturiski un ekonomiski raksturojošiem aspektiem un tēmām, kas varētu raisīt interesi par Latviju, kā arī lūgts novērtēt kopējā zināšanu līmeņa par Latviju izmaiņas.

Visbiežāk jeb 68 % no Latvijas zinātājiem zina, ka **Latvijas galvaspilsēta ir Rīga**, otrs biežāk zināmais fakts – **Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm** (64 %). Savukārt trešais biežāk zināmais fakts ir tas, ka **Latvija atrodas Austrumeiropā** (59 %). Vēl samērā bieži (56 %) respondenti zina **Latviju kā vienu no bijušajām Padomju Savienības republikām**.

Visretāk (31 %) respondenti zina, ka Latvija atrodas Ziemeļeiropā.

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, 1001. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

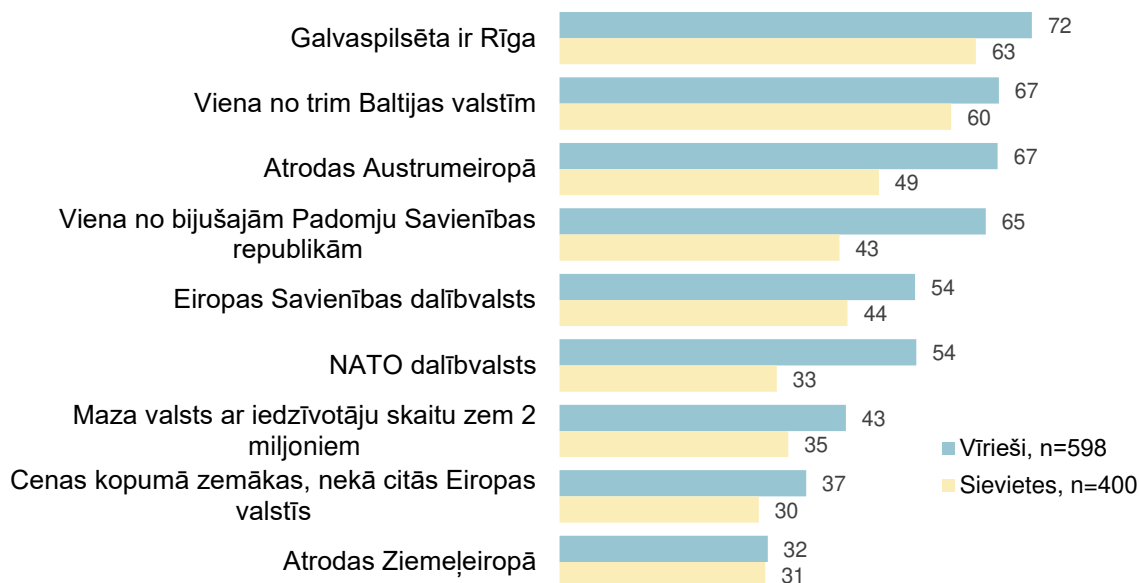
Respondentu zināšanas par atsevišķiem faktiem par Latviju atšķiras atkarībā no sociāldemogrāfiskajām grupām.

Kopumā aptaujāto vīriešu zināšanas ir nedaudz plašākas nekā aptaujāto sieviešu zināšanas par Latviju. Piemēram, vīrieši ievērojami biežāk nekā sievietes zina, ka Latvija atrodas Austrumeiropā (attiecīgi 67 % un 49 %), ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām (65 % un 43 %), kā arī, ka Latvija ir NATO dalībvalsts (54 % un 33 %).

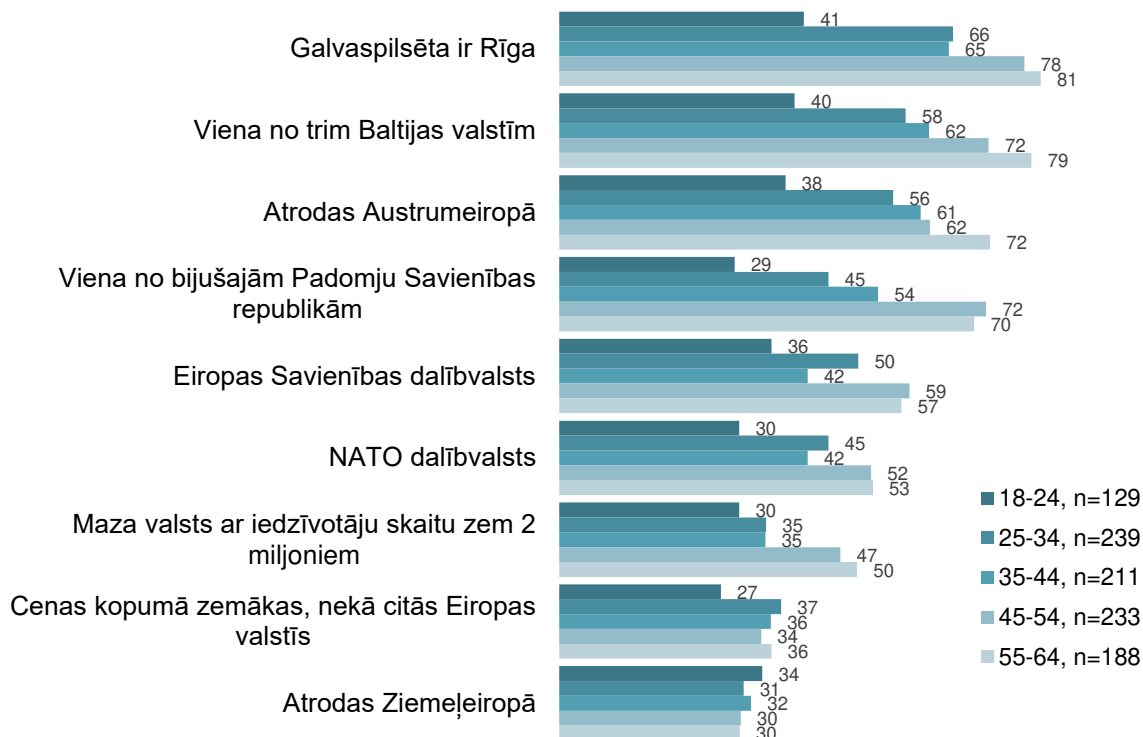
Analizējot pēc respondentu vecumgrupām, kopumā vecāko vecumgrupu pārstāvji (45-64 gadi) biežāk atzīmējuši, ka zina dažādus faktus par Latviju. Būtiskas atšķirības vērojamas arī starp jaunāko vecumgrupu (18-24 gadi) un pārējām vecumgrupām. Jaunieši ievērojami retāk zina šādus faktus par Latviju: galvaspilsēta ir Rīga (41 %), Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm

(40 %) un atrodas Austrumeiropā (38 %), Latvija ir Eiropas Savienības (36 %) un NATO (30 %) dalībvalsts, kā arī viena no bijušajām Padomju Savienības republikām (29 %).

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



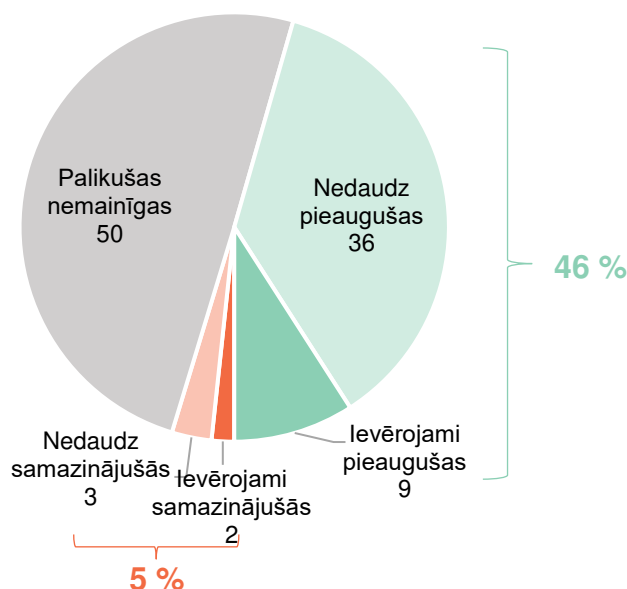
Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Citā jautājumā Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt, kā ir mainījušās viņu zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā.

Pusei (50 %) aptaujāto **zināšanu līmenis par Latviju ir palicis nemainīgs**, tāpat ievērojamai daļai (46 %) **zināšanas ir pieaugušas** (9 % – ievērojami pieaugušas un 36 % – nedaudz pieaugušas). Pavisam nelielai daļai (5 %) aptaujāto zināšanu līmenis ir samazinājies.

Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)

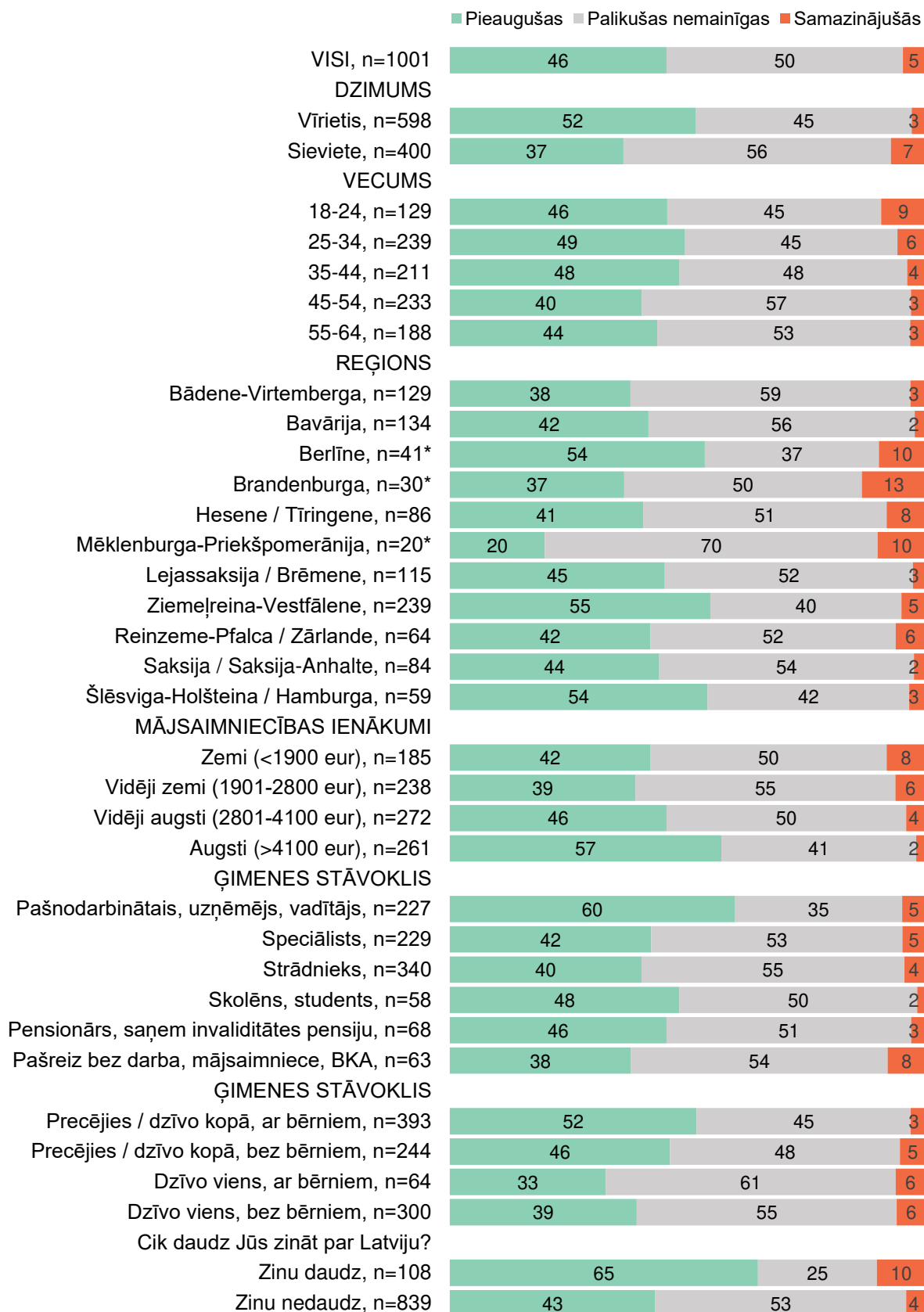


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1001.

Visbiežāk zināšanu līmenis ir pieaudzis pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem un vadītājiem (60 %), respondentiem ar augstu ienākumu līmeni (virs 4100 eur) (57 %), Ziemeļreinas-Vestfālenes (55 %), Šlēsvigas-Holšteinas / Hamburgas reģionos (54 %) dzīvojošajiem, vīriešiem kopumā (52 %), kā arī respondentiem no divu vecāku ģimenēm ar bērniem (52 %). Būtiska atšķirība vērojama arī atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa – respondentu, kuri par Latviju zina daudz (65 %), zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā krietni biežāk ir pieaugušas, salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz (43 %).

Visbiežāk zināšanu līmenis ir sarucis respondentiem vecumā no 18 līdz 24 gadiem (9 %), respondentiem ar zemiem ienākumiem (8 %), pašreiz bez darba esošajiem, māsaimniecēm un bērnu kopšanas atvaļinājumā esošajiem (8 %), kā arī tiem, kuri par Latviju zina daudz (10 %).

Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)

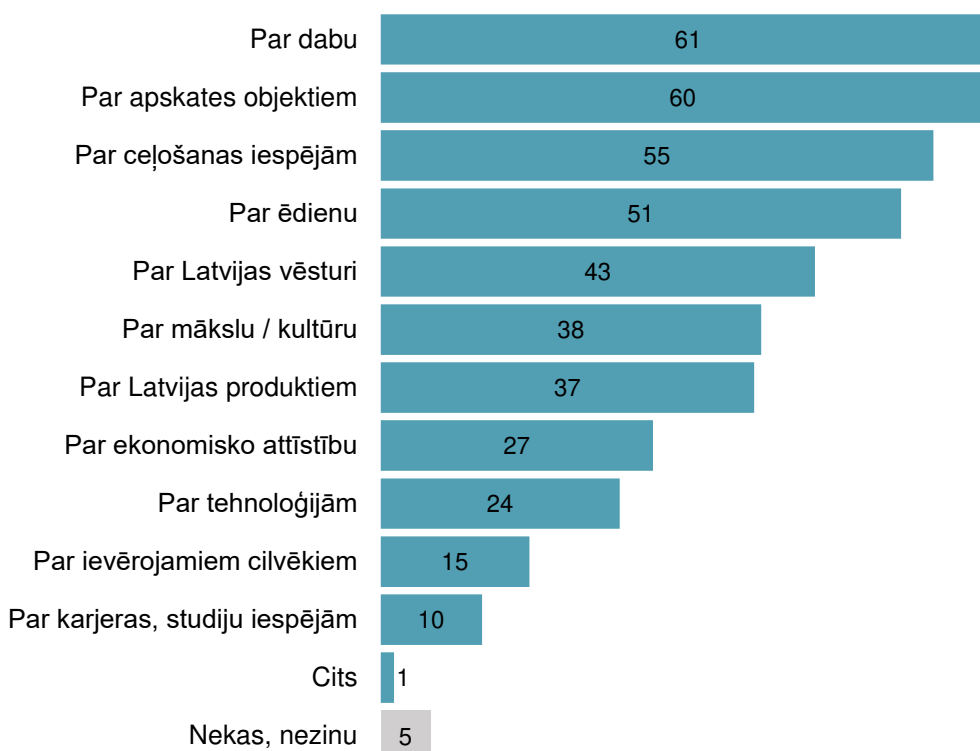


* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Apkopojot atbildes par to, kāda veida informācija varētu raisīt interesi par Latviju, visbiežāk respondenti norāda **informāciju par dabu** (61 %), **par apskates objektiem** (60 %), kā arī **par ceļošanas iespējām** (55 %) un **par ēdienu** (51 %). Vēl ievērojama daļa aptaujāto Latvijas zinātāju norādījuši interesi par Latvijas vēsturi (43 %), par mākslu / kultūru (38 %) un par Latvijas produktiem (37 %).

Turpretim respondentiem ir neliela interese par karjeras un studiju iespējām (10 %), kā arī par ievērojamiem cilvēkiem (15 %).

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? (%)

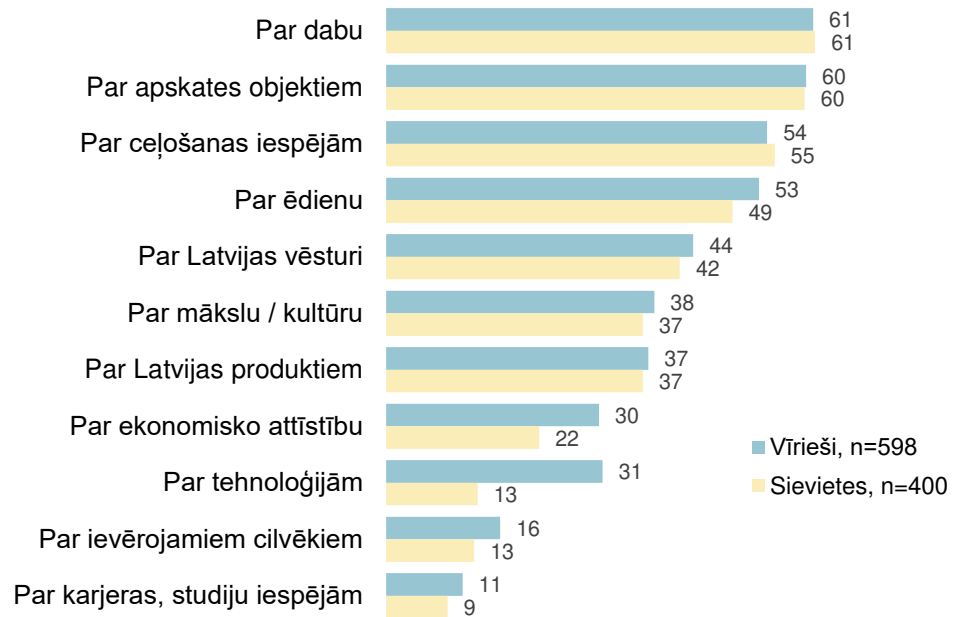


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1001. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

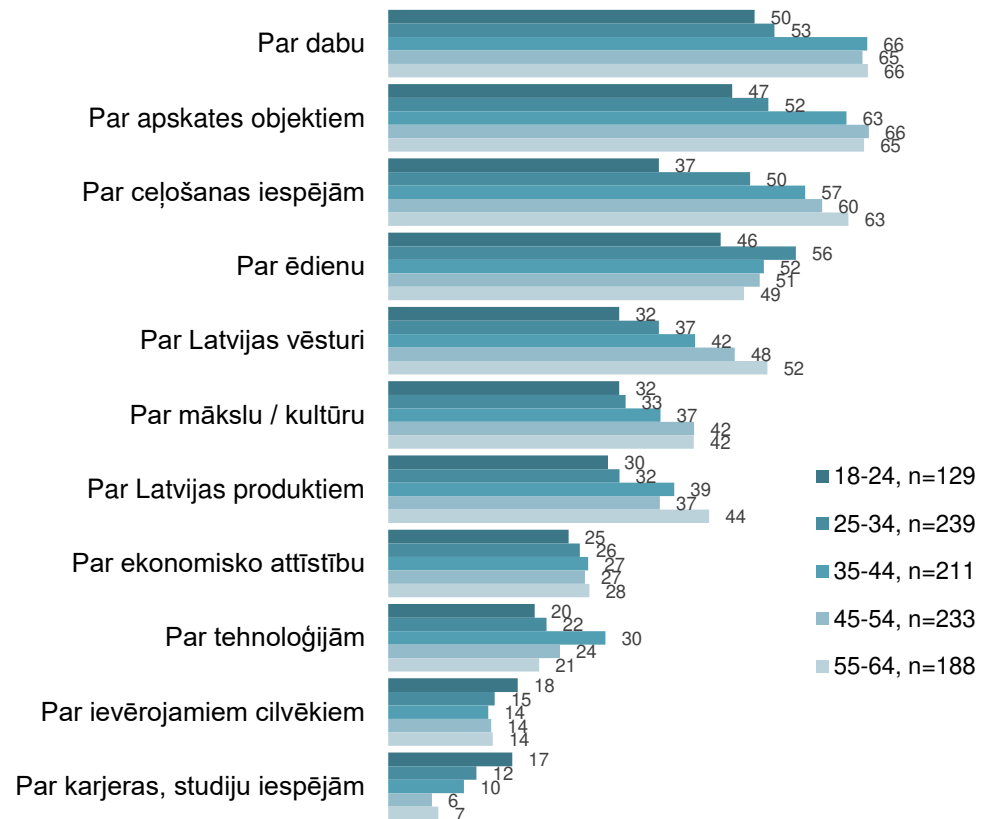
Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, secinām, ka vīriešu un sieviešu interese par dažādām ar Latviju saistītām tēmām ir līdzīga, tomēr atšķirības vērojamas interesē par tehnoloģijām, kas interesē 31 % aptaujāto vīriešu un 13 % aptaujāto sieviešu. Vēl vīriešus (30 %) biežāk nekā sievietes (22 %) interesē Latvijas ekonomiskā attīstība.

Kopumā vecāko vecumgrupu respondenti (35-64 gadi) biežāk nekā jaunākie respondenti vēlētos uzzināt par ceļošanas iespējām, par dažādiem apskates objektiem, par dabu, par Latvijas produktiem, Latvijas vēsturi, kā arī par mākslu un kultūru. Savukārt jaunieši (18-24 gadi) vairāk interesējas par karjeras un studiju iespējām, kā arī par ievērojamiem cilvēkiem.

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?
(%) *DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA*



Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?
(%) *DALĪJUMĀ PĒC VECUMAGRUPĀM*



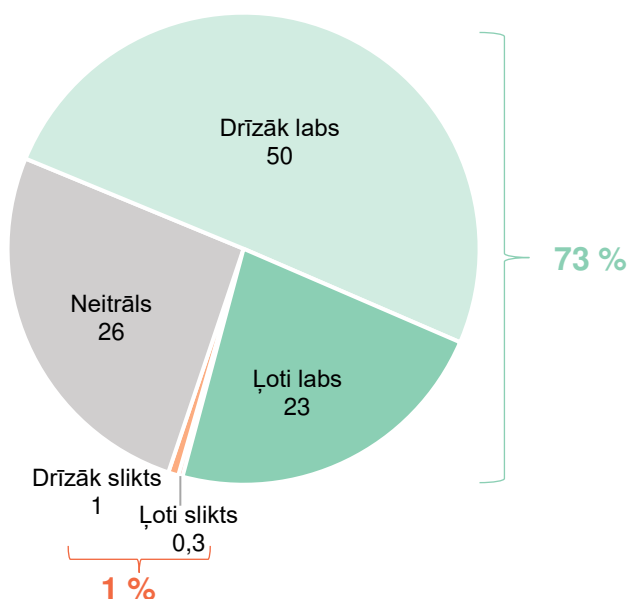
3. Latvijas valsts tēls

Lai izpētītu Latvijas valsts tēlu Vācijā, Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt dažādus valsts tēla aspektus un īpašības, balstoties savos iespaidos un pieredzē.

legūtie dati liecina, ka Latvijas zinātāju **vispārējs iespaids par Latviju ir labs** (73 % – tostarp 23 % norādīja, ka ļoti labs, 50 % – ka drīzāk labs).

Aptuveni ceturtdaļa aptaujāto (26 %) norāda, ka viņu iespaids ir neitrāls, savukārt pavisam neliela daļa atzīst, ka iespaids ir drīzāk slikts (1 %) vai ļoti slikts (0,3 %).

Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)

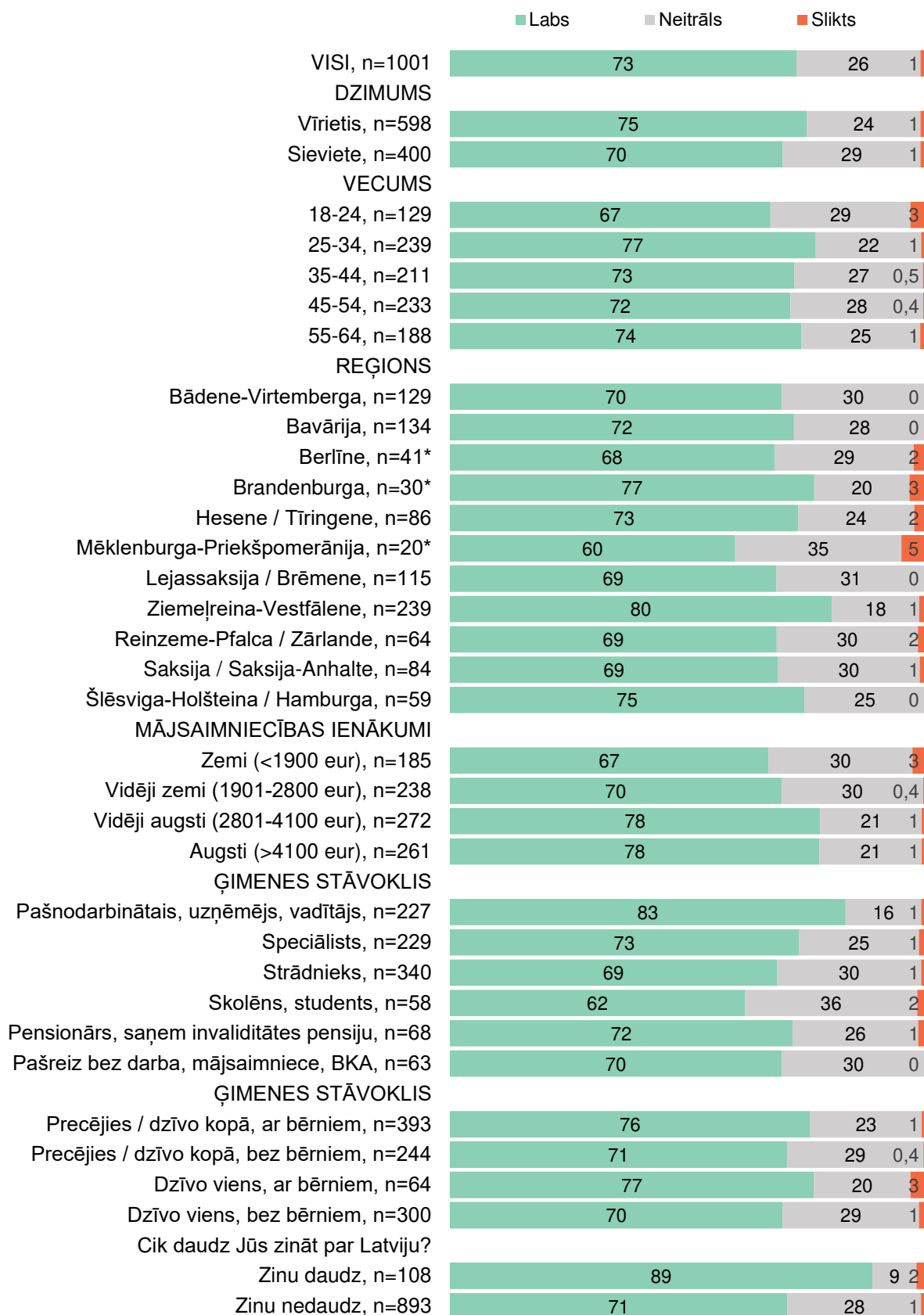


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1001.

Pozitīvi vērtējams tas, ka respondenti, kuri par Latviju zina daudz, biežāk atzīmē, ka viņiem ir labs iespaids par Latviju, salīdzinot ar tiem respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz (attiecīgi 89 % un 71 %).

Pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem un vadītājiem (83 %) un Ziemeļreinas-Vestfālenes reģiona iedzīvotājiem (80 %) ir labāks iespaids par Latviju nekā citiem aptaujātajiem Latvijas zinātājiem.

Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)

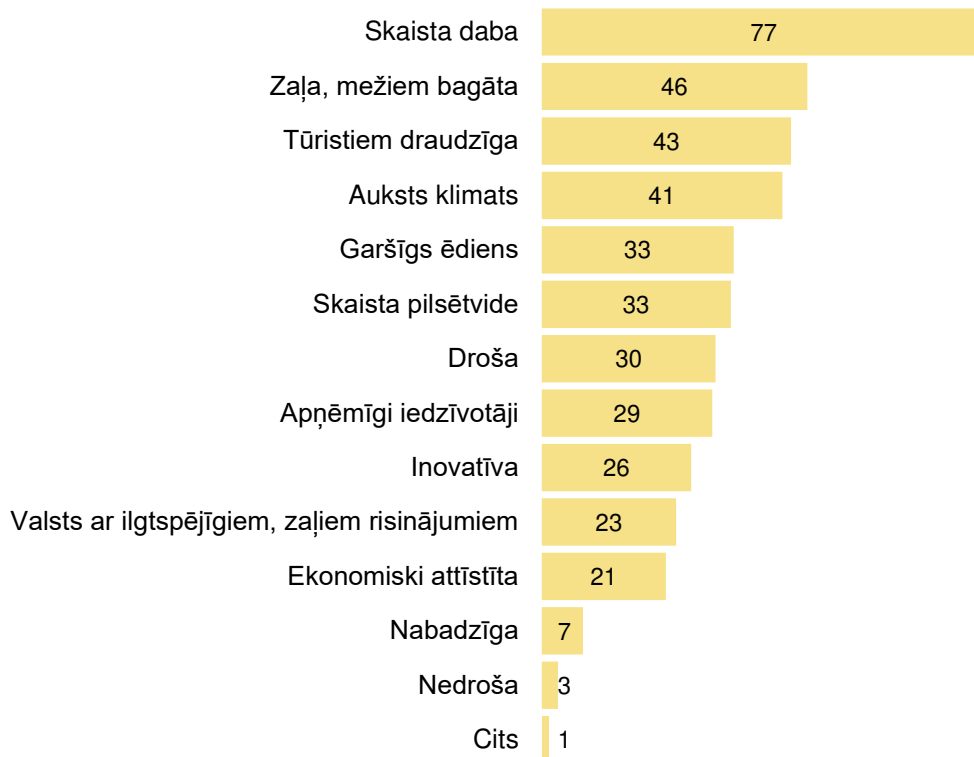


* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Vērtējot dažādas valsts īpašības, aptaujātajiem Latvijas zinātājiem Latvija ļoti bieži saistās ar **skaistu dabu** (77 %). Nedaudz retāk, bet bieži Latvija tiek saistīta arī ar **zaļu, mežiem bagātu** (46 %) un **tūristiem draudzīgu valsti** (43 %), kā arī ar **aukstu klimatu** (41 %).

Savukārt visretāk no uzskaitītajām īpašībām aptaujātie Latviju saista ar nedrošību (3 %) un nabadzību (7 %).

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)

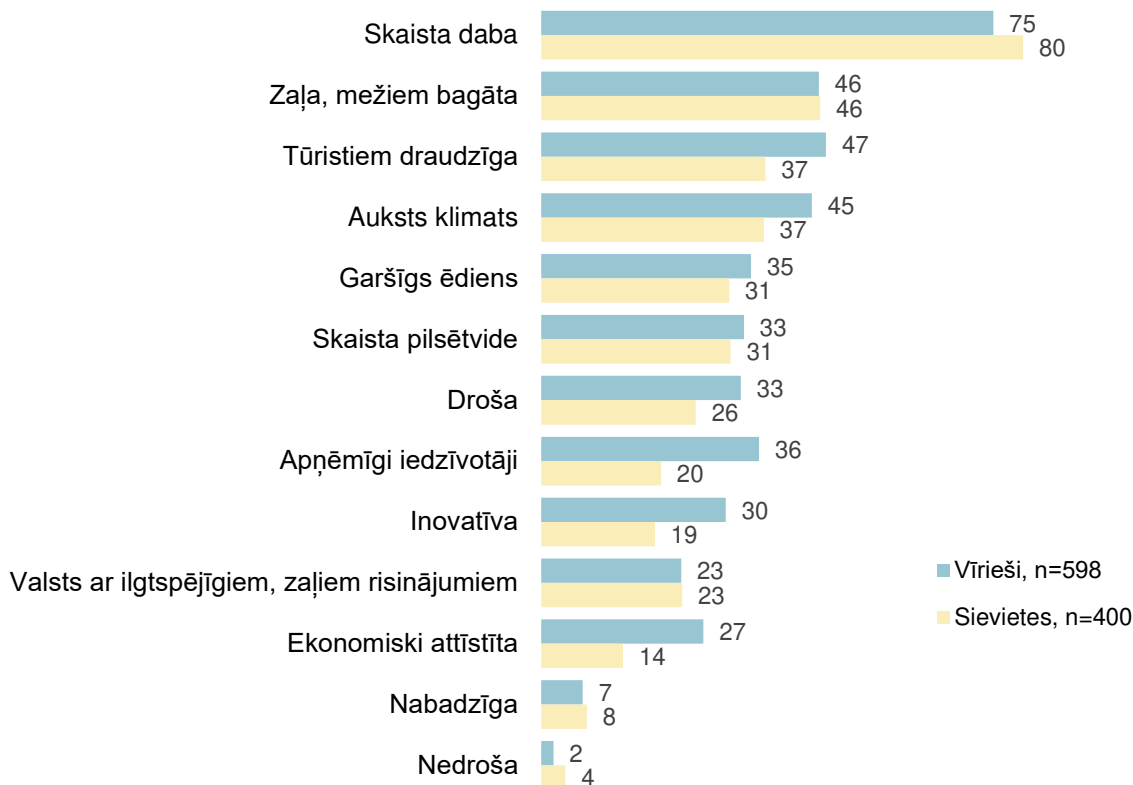


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1001. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

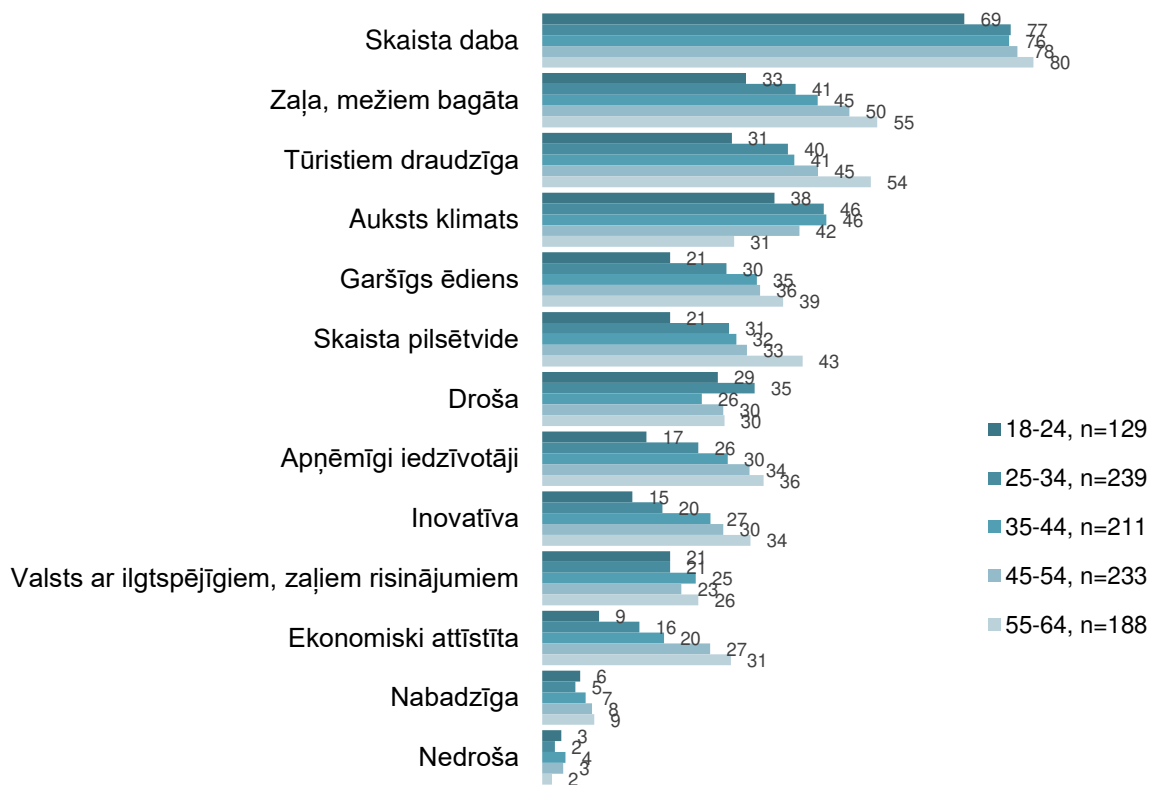
Analizējot īpašības, kas saistās ar Latviju, atkarībā no dzimuma, secinām, ka vīriešiem biežāk nekā sievietēm Latvija saistās ar tūristiem draudzīgu valsti (attiecīgi 47 % un 37 %), apņēmīgiem iedzīvotājiem (36 % un 20 %), kā arī ar inovatīvu (30 % un 19 %) un ekonomiski attīstītu valsti (27 % un 14 %). Savukārt sievietēm nedaudz biežāk nekā vīriešiem Latvija saistās ar skaistu dabu (80 % un 75 %).

Būtiskākās atšķirības atkarībā no vecumgrupām vērojamas starp 18 līdz 24 gadus veciem jauniešiem un pārējo vecumgrupu respondentiem: jaunieši retāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti uzskata, ka Latvija ir zaļa, mežiem bagāta (33 %), tūristiem draudzīga (31 %) valsts, ka tajā ir skaista pilsētvide (21 %), garšīgs ēdiens (21 %) un apņēmīgi cilvēki (17 %).

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA

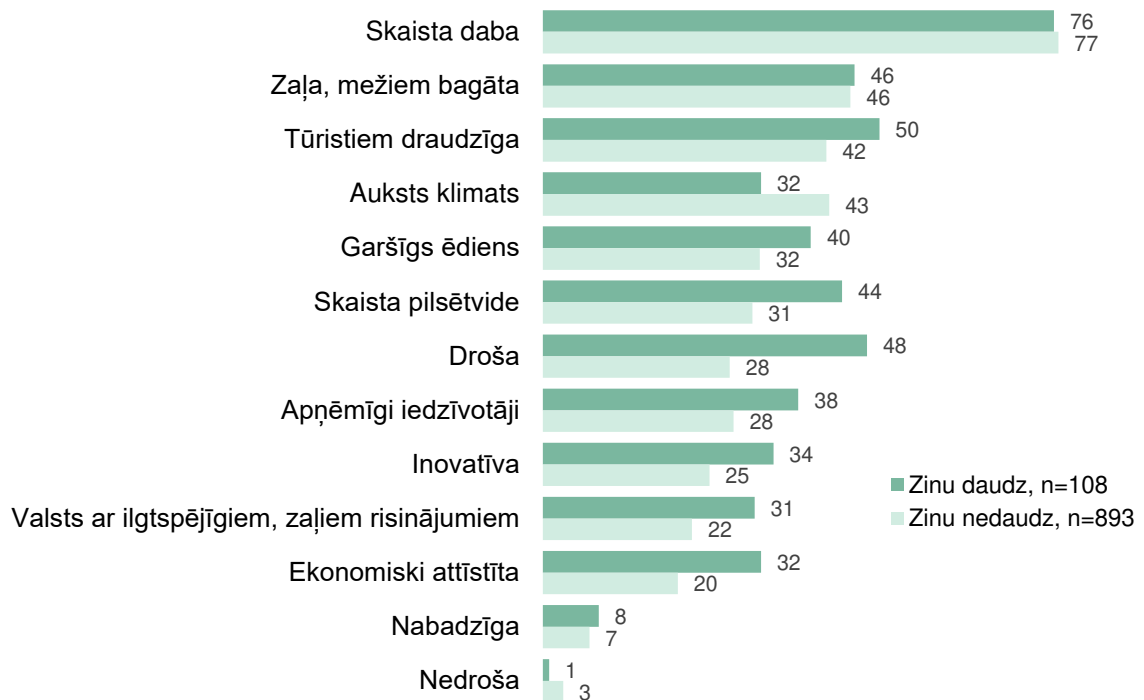


Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Vērā ņemamas atšķirības pastāv atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa par Latviju – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, norāda, ka valsts ir tūristiem draudzīga (50 %), Latvijā ir droši (48 %), ka tajā ir skaista pilsētvide (44 %), garšīgi ēdieni (40 %) un apņēmīgi iedzīvotāji (38 %), kā arī, ka Latvija ir inovatīva (34 %) un ekonomiski attīstīta (32 %) valsts ar ilgtspējīgiem, “zaļiem” risinājumiem (31 %).

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Latvijas zinātājiem aptaujā tika lūgts norādīt, kuras no nosauktajām nozarēm viņiem saistās ar Latviju – ar ievērojamu pārsvaru respondentiem visbiežāk Latvija saistās ar **tūrismu** (35 %). Otrā biežāk minētā nozare ir **pārtika un kulinārija** (16 %), kam seko asociācijas ar **koka mājām un mēbelēm** (15 %), kā arī ar **mežsaimniecību** (15 %).

No dotajiem atbilžu variantiem, visretāk respondenti ir nosaukuši transportu un kravu pārvadājumus (9 %) un zaļo enerģiju (11 %) kā nozares, ar kurām saistās Latvija.

Būtiski norādīt, ka vairāk nekā trešā daļa (34 %) aptaujāto Latvijas zinātāju nespēja atzīmēt nevienu nozari, ar kuru viņiem saistās Latvija.

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)



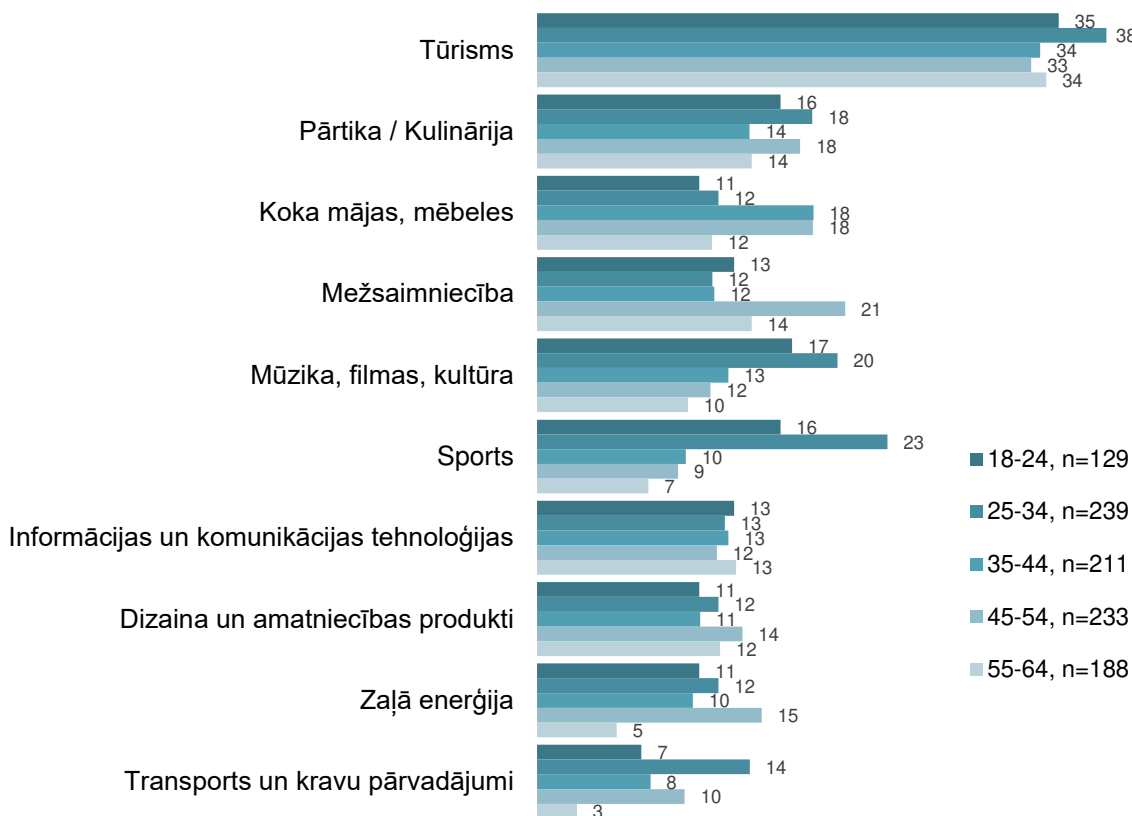
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1001. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Vīriešiem ievērojami biežāk nekā sievietēm Latvija saistās ar informācijas un komunikāciju tehnoloģijām (attiecīgi 16 % un 8 %), sportu (16 % un 9 %), koka mājām un mēbelēm (17 % un 12 %) un mežsaimniecību (17 % un 12 %). Savukārt atkarībā no vecumgrupām, sports ar Latviju visbiežāk saistās respondentiem vecumā no 25 līdz 34 gadiem (23 %), bet koka mājas un mēbeles – 25 līdz 44 gadus veciem respondentiem (18 %).

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Atkarībā no zināšanu līmeņa par Latviju – respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, kopumā visas nozares ar Latviju saistās ievērojami biežāk, salīdzinot ar respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz.

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Izvērtējot Latvijas zinātāju viedokli par dažādiem sociāliem, ekonomiskiem, vides, kultūras un citiem aspektiem, vairāk nekā puse respondentu uzskata, ka **Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām** (54 %). Vēl bieži norādīti apgalvojumi – **Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts** (39 %) un **pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos** (37 %). Respondenti atzīst arī, ka **Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls** (34 %). Visretāk (13 %) respondenti norāda, ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji.

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1001. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Dzimumu starpā vērojamas atšķirības dažu apgalvojumu novērtējumā – vīrieši biežāk nekā sievietes atzīst, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (attiecīgi 44 % un 27 %), ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts (32 % un 17 %) ar investīciju piesaistes potenciālu (40 % un 26 %) un ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (43 % un 33 %).

Analizējot pēc vecumgrupām, vērojamas atšķirības vecāko vecumgrupu (45-64 gadi) un jaunāko vecumgrupu (18-44 gadi) starpā – vecāko vecumgrupu respondenti ievērojami biežāk uzskata, ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (51 %), ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām (61 %) un ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls (41 %).

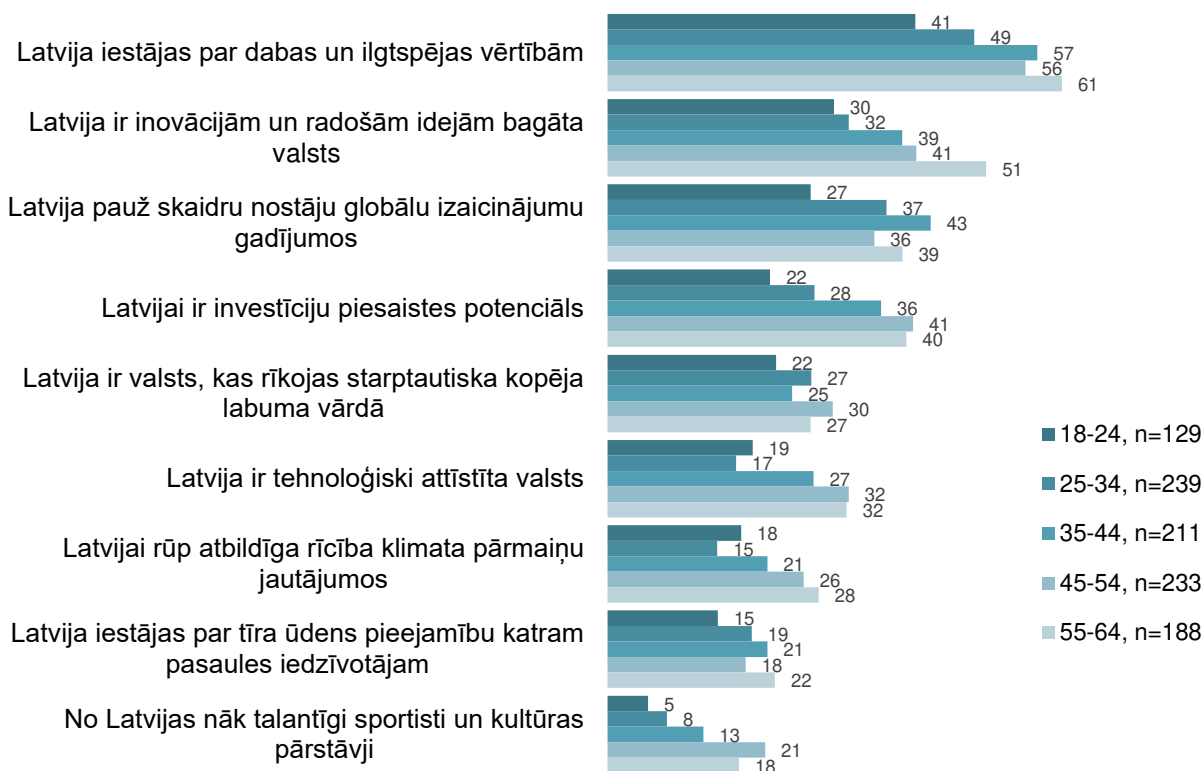
Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)

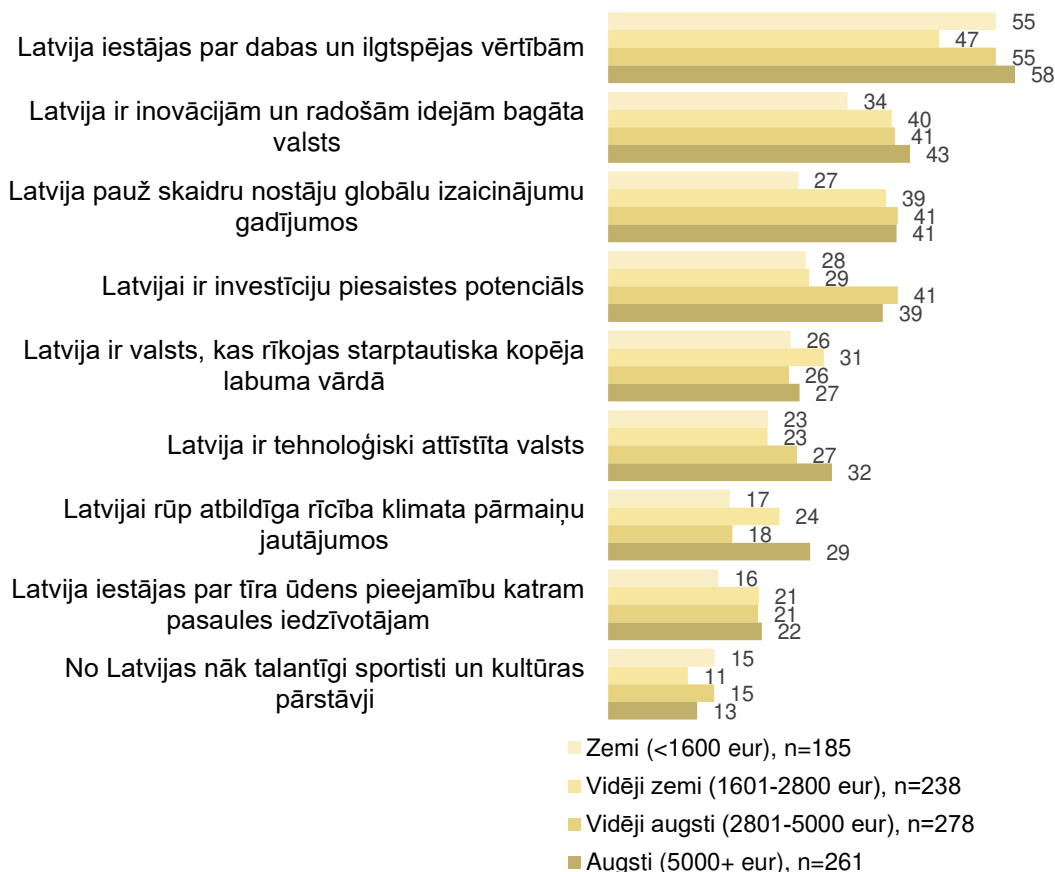
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Analizējot pēc ienākumu līmeņa, respondenti ar vismaz vidēji augstiem augtiem mājsaimniecības ienākumiem (vairāk nekā 2800 eur) biežāk nekā aptaujātie Vācijas iedzīvotāji ar zemākiem ienākumiem, ar Latviju saista šādus apgalvojumus: Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls (40 %) un – Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts (29 %).

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)

DALĪJUMĀ PĒC IENĀKUMU LĪMEŅA



Atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa par Latviju atšķiras tas, vai viņi dažādus pozitīvus apgalvojumus saista ar Latvijas valsti – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, ievērojami biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, apgalvo, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (attiecīgi 46 % un 36 %), ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (48% un 38 %), ka Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā (38 % un 25 %) un ka Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam (29 % un 18 %).

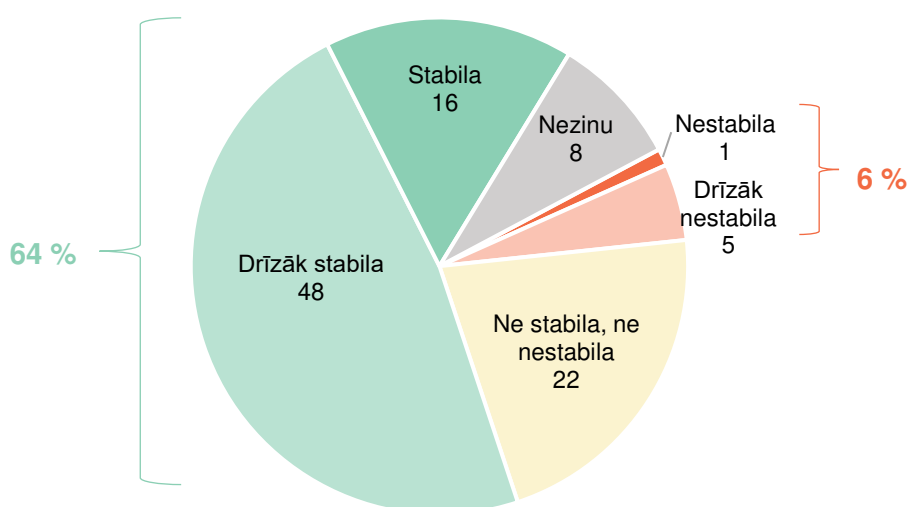
Savukārt respondenti, kuri par Latviju zina mazāk, biežāk uzskata, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām (zina nedaudz – 54 %, zina daudz – 47 %).

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Atsevišķi aplūkojot biznesa vidi Latvijā, aptaujātie visbiežāk to **vērtē kā stabilu** – 64 % (no kuriem 48 % – drīzāk stabila, 16 % – stabila). Gandrīz trešajai daļai aptaujāto (30 %) **trūkst zināšanu par biznesa vidi Latvijā**. Tikai neliela daļa (6 %) aptaujāto to vērtē kā nestabilu (tostarp 5 % – drīzāk nestabila, 1 % – nestabila).

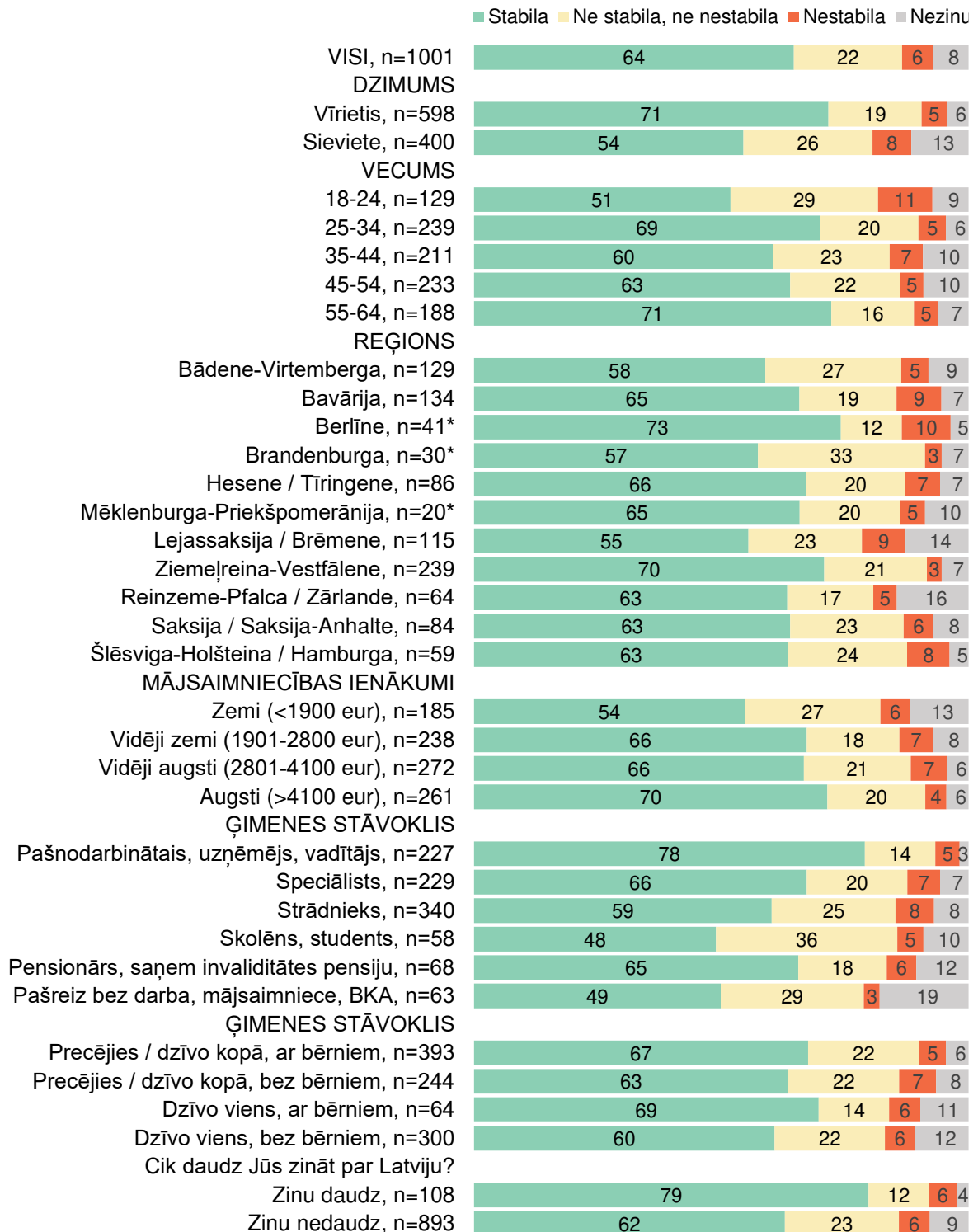
Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1001.

Analizējot dažādu sociāldemogrāfisko grupu atbildes, secinām, ka biznesa vidi Latvijā kā stabilu ievērojami biežāk vērtē vīrieši (71 %) nekā sievietes (54 %), 55 līdz 64 gadus veci respondenti (71 %) biežāk nekā 18 līdz 24 gadus veci jaunieši (51 %), tie aptaujātie, kuri par Latviju zina daudz (79 %) – biežāk nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz (62 %).

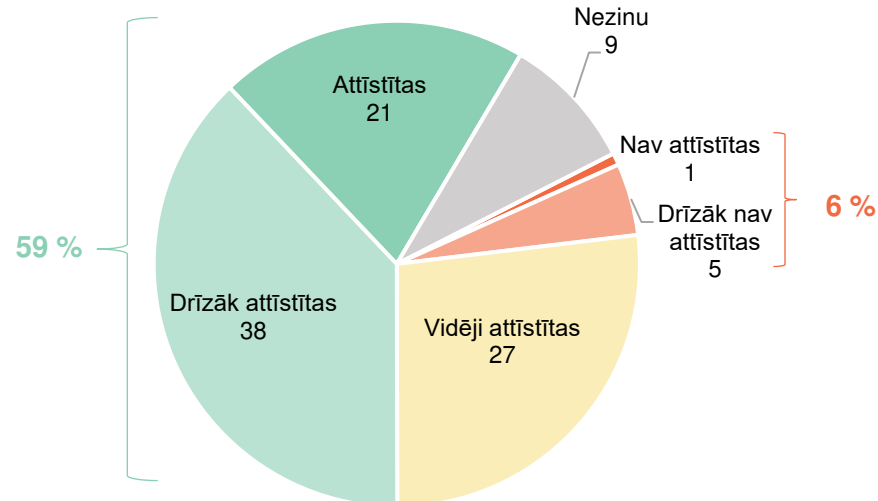
Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)



* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Aplūkojot iespaidu par zinātne un inovācijām Latvijā, iegūtie dati liecina, ka Latvijas zinātāji visbiežāk tās vērtē kā **attīstītas** (59 %) (no kuriem 38 % – drīzāk attīstītas, 21 % – attīstītas) un vairāk nekā ceturtda daļa (27 %) – kā vidēji attīstītas.

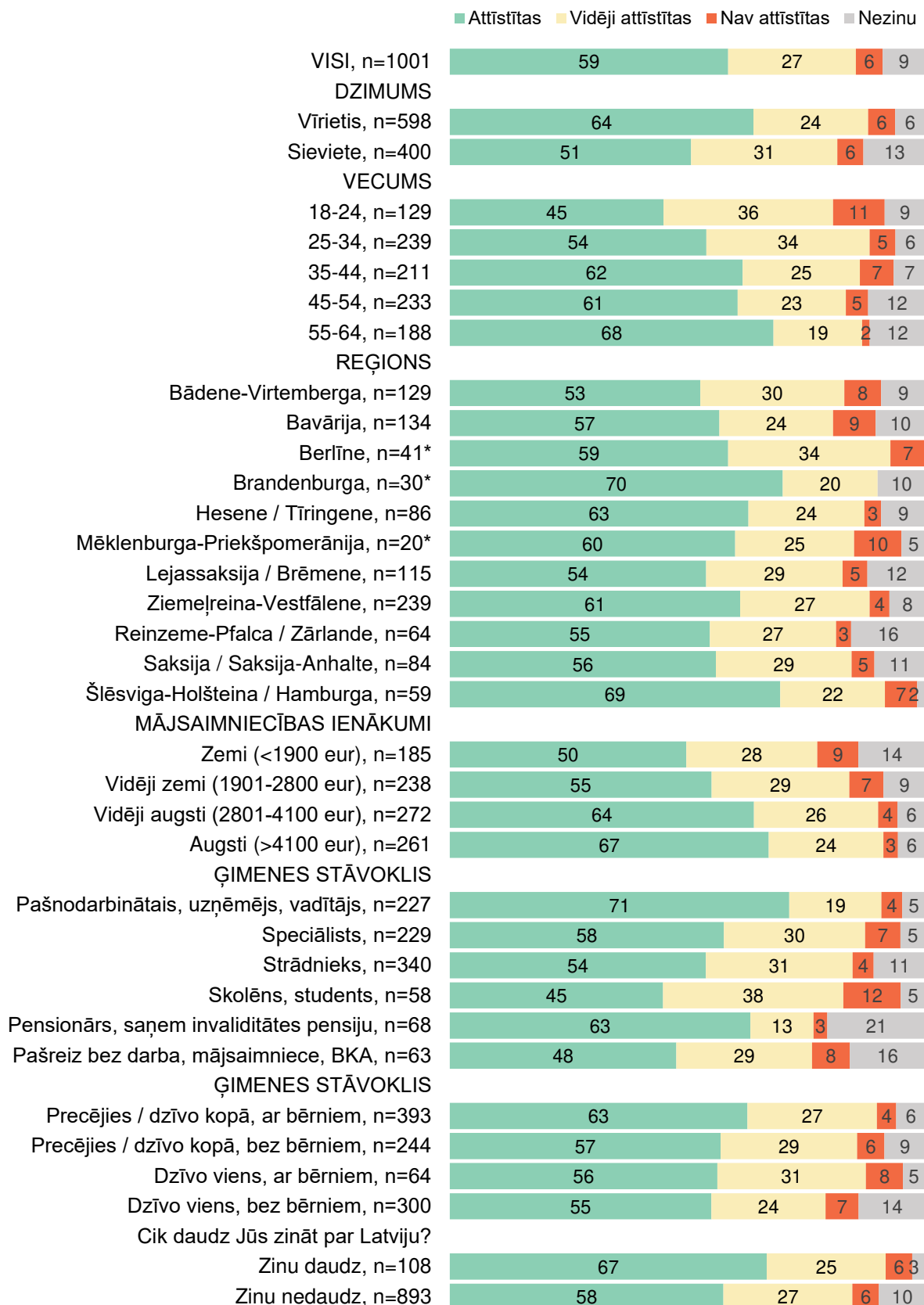
Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)



Bāze, Latvijas zinātāji, n=1001.

Visbiežāk, salīdzinot ar pārējo vecumgrupu respondentiem, pozitīvs iespaids par zinātnes un inovāciju attīstību Latvijā ir 55 līdz 64 gadus veciem respondentiem (68 %), uzņēmējiem, vadītājiem un pašnodarbinātajiem (71 %), kā arī respondentiem, kuri par Latviju zina daudz (67 %), salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz (58 %). Vīriešiem kopumā ir pozitīvāka attieksme pret zinātnes un inovāciju attīstību Latvijā (67 %) nekā sievietēm (58 %). Vērtējot atbilžu sadalījumu pēc mājsaimniecības ienākumu līmeņa, secināms - jo augstāki mājsaimniecības ienākumi, jo biežāk zinātne un inovācijas Latvijā tiek vērtētas kā attīstītas un kā vidēji attīstītas. Divu vecāku ģimenes ar bērniem salīdzinoši biežāk izteikuši pozitīvu vērtējumu (63 %) nekā aptaujātie ar citu ģimenes struktūru (55-57 %).

Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)

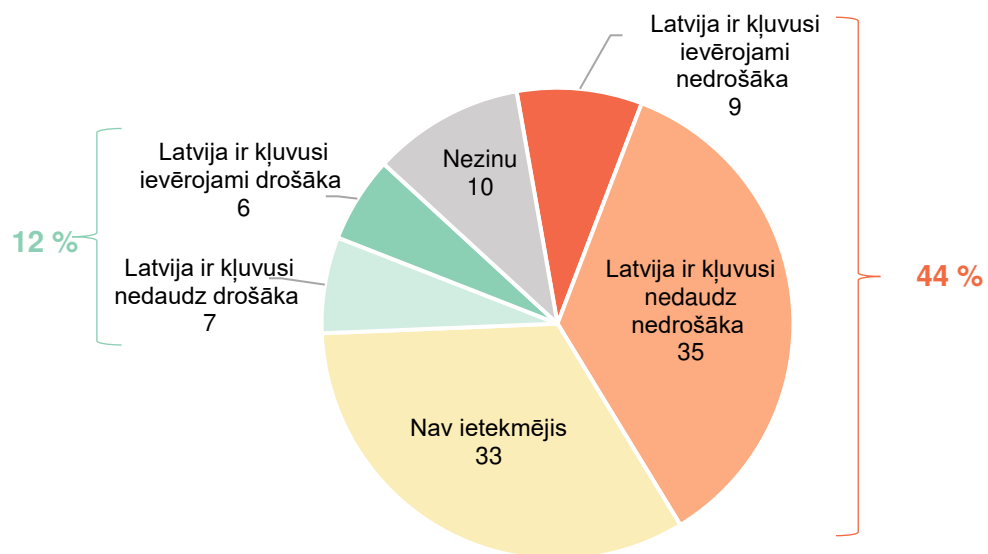


* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Sekojojot līdzīgi globāliem notikumiem, respondentiem tika lūgts norādīt, vai, viņuprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā.

Iegūtie dati liecina, ka visbiežāk (44 %) Latvijas zinātāji domā, ka **Krievijas-Ukrainas kara ietekmē Latvijas valsts kopumā ir kļuvusi nedrošāka** (tostarp 35 % uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedaudz nedrošāka, 9 % – ievērojami nedrošāka). Trešā daļa aptaujāto (33 %) domā, ka karš nav ietekmējis Latvijas valsts drošību, un neliela daļa uzskata, ka Latvija kara rezultātā ir kļuvusi drošāka (12 %).

Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1001.

Latvijas zinātāju starpā atkarībā no sociāldemogrāfiskajām grupām pastāv atšķirības uzskatos par to, vai Krievijas-Ukrainas karš ir ietekmējis Latvijas valsts drošību.

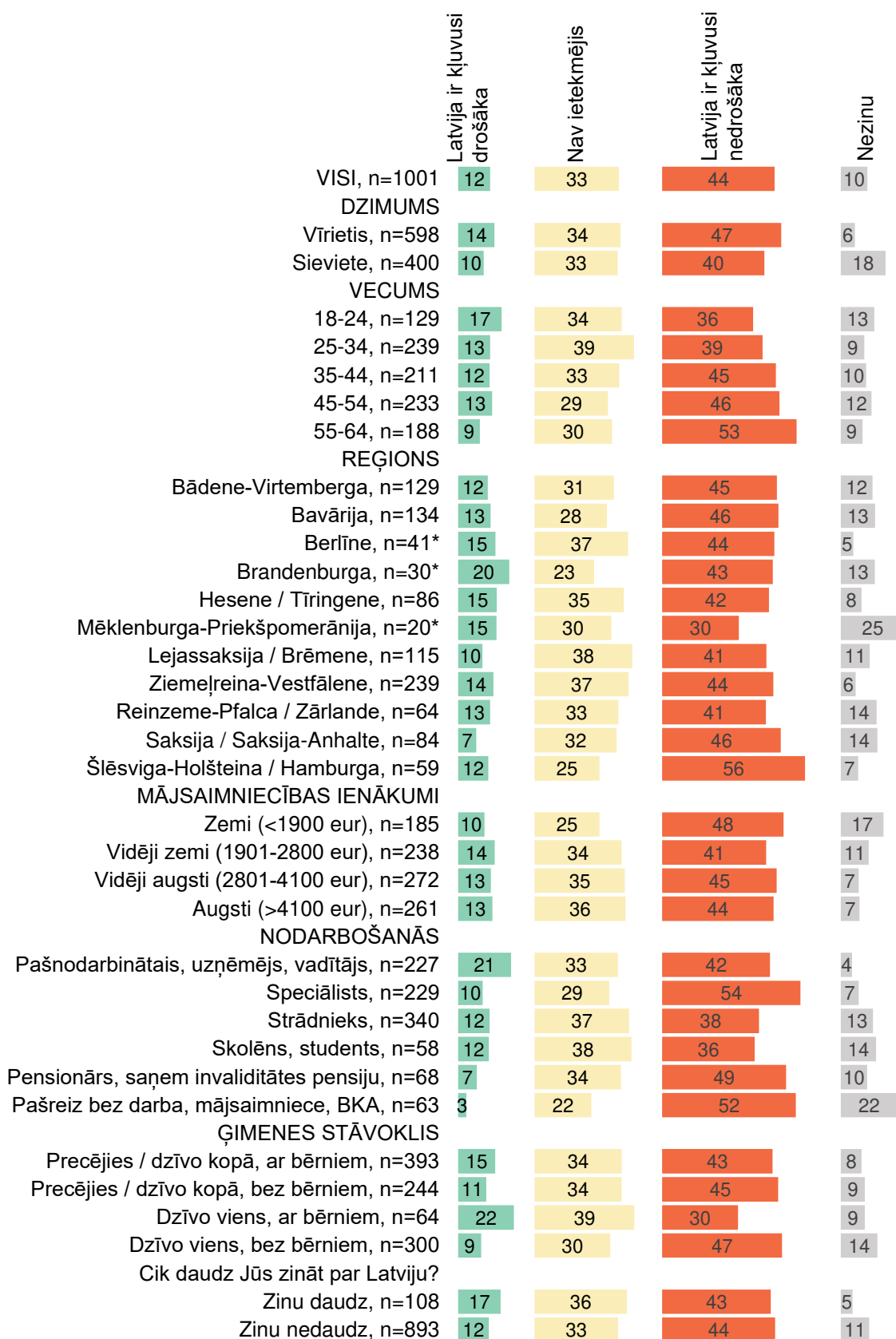
Viedokli, ka karš Latvijas valsts drošību nav ietekmējis biežāk pauž:

- skolēni un studenti (38 %) nekā pārējie nodarbinātie un nestrādājošie;
- 25 līdz 34 gadus veci respondenti (39 %) jaunāki vai vecāki respondenti;
- vientuļie vecāki (39 %) nekā tie, kuri dzīvo vieni bez bērniem (30 %) vai ir precējušies vai dzīvo kopā ar partneri ar vai bez bērniem (34 %).

Viedokli, ka kara ietekmē Latvijas valsts ir kļuvusi nedrošāka biežāk pauž:

- 55 līdz 64 gadus veci respondenti nekā jaunāki respondenti (it sevišķi 18-34 gadus vecie);
- respondenti, kuri dzīvo vieni bez bērniem (47 %) nekā viena vecāka ģimene ar bērniem (30 %);
- Šlēsvigas-Holšteinas / Hamburgas aptaujātie iedzīvotāji (56 %) nekā respondenti citos reģionos.

Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)

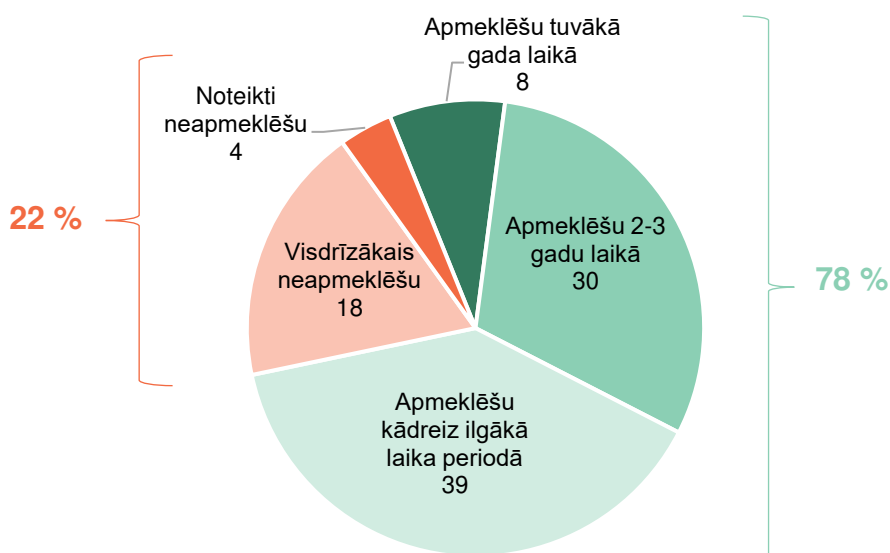


* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

4. Tūrisms

Attiecībā uz nolūkiem apmeklēt Latviju aptaujas dati liecina, ka **vairums (78 %) aptaujāto vēlētos apmeklēt Latviju** – 8 % plāno to apmeklēt tuvākā gada laikā, 30 % – tuvāko 2 līdz 3 gadu laikā un 39 % vēlētos apmeklēt Latviju kādreiz ilgākā laika periodā.

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1001.

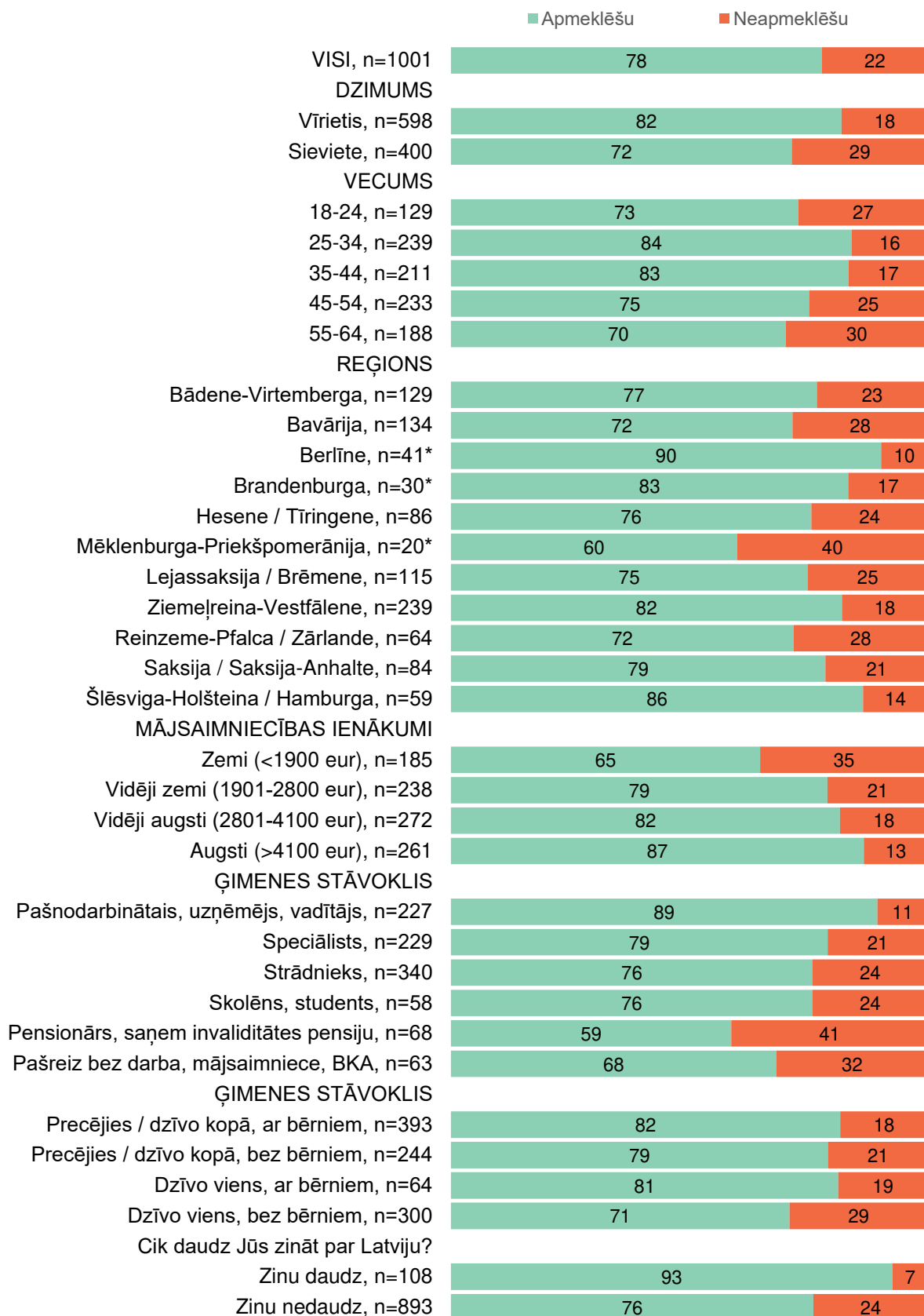
Visbiežāk Latviju vēlas apmeklēt:

- vīrieši (82 %) nekā sievietes (72 %).
- 25 līdz 44 gadus veci respondenti (83-84 %);
- pašnodarbinātie, uzņēmēji vai vadītāji (89 %);
- respondenti, kuri par Latviju zina daudz (93 %), salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz (76 %).

Savukārt Latviju visbiežāk neplāno apmeklēt:

- 45 līdz 64 gadus veci respondenti (30 %) un 18 līdz 24 gadus veci jaunieši (27 %);
- pensionāri un invaliditātes pensiju saņēmēji – 41 %;
- respondenti ar zemiem māsaimniecības ienākumiem (līdz 1900 eur) – 35 %;
- respondenti, kuri dzīvo vieni un ir bez bērniem (29 %);
- tie, kuri par Latviju zina nedaudz (24 %).

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka vēlētos apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi vēlētos apmeklēt Latviju.

Iegūtie dati liecina, ka respondenti visbiežāk plāno apmeklēt Latviju, lai **izbaudītu Latvijas dabu** (64 %), **iepazītu Latvijas pilsētas** (55 %), **izbaudītu daudzveidīgas tūrisma aktivitātes** (43 %) un **garšīgu ēdienu** (43 %), kā arī lai **iepazītu Latvijas kultūru** (42 %).

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)

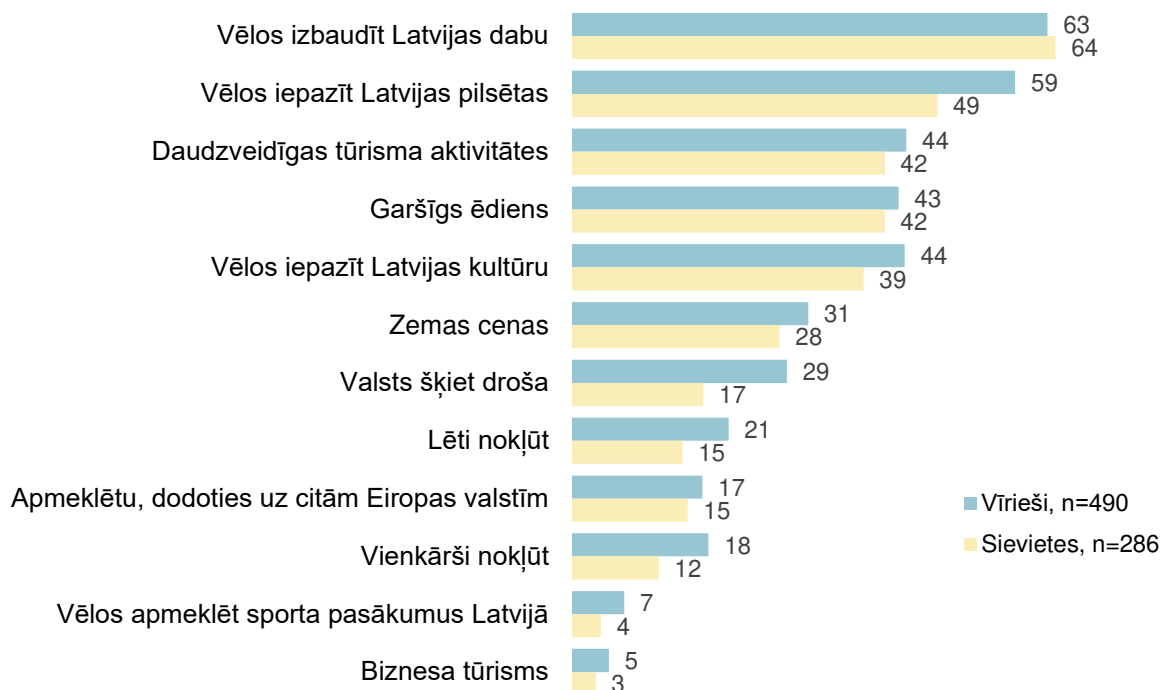


Bāze: Latvijas zinātāji, kuri plāno apmeklēt Latviju, n=779. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

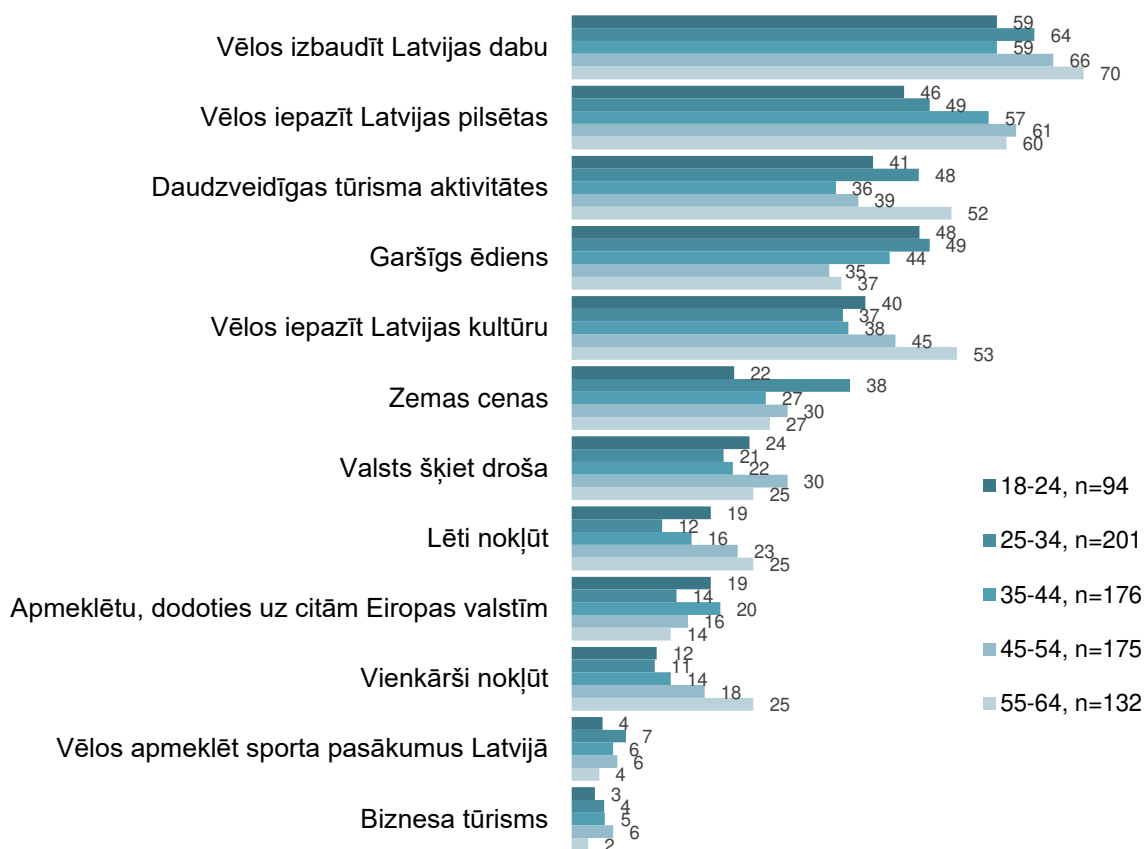
Vīrieši biežāk nekā sievietes vēlētos iepazīt Latvijas pilsētas (attiecīgi 59 % un 49 %) un Latvijas kultūru (44 % un 39 %), kā arī vīrieši biežāk nekā sievietes uzskata, ka Latvijā ir lēti nokļūt (21 % un 15 %) un vienkārši nokļūt (18 % un 12 %).

Salīdzinot dažādas vecumgrupas jautājumā par Latvijas apmeklēšanas iemeslu, vērojams, ka 55 līdz 64 gadus veci respondenti biežāk nekā citi norāda vēlmi iepazīt Latvijas kultūru (53 %), kā arī to, ka uz Latviju ir vienkārši nokļūt (25 %). Savukārt respondenti vecumā no 45 līdz 54 gadiem biežāk nekā citi norāda, ka dotos uz Latviju, jo tā šķiet droša (30 %). Aptaujātie 25 līdz 34 gadu vecumā biežāk nekā citas vecumgrupas kā vienu no Latvijas apmeklēšanas iemesliem nosaukuši zemas cenas (38 %).

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka neplāno apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi nevēlētos apmeklēt Latviju.

Divi biežāk izvēlētie atbilžu varianti liecina, ka šiem respondentiem bieži nav noteikta iemesla neapmeklēt Latviju – 35 % respondentu norāda, ka **nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu**, un 26 % respondentu norāda, ka **Latvija nav piesaistījusi uzmanību**. Būtiski norādīt, ka vairāk nekā piektā daļa šo respondentu (22 %) atzīmējuši, ka neapmeklēs Latviju, jo **neko nezina par tūrisma iespējām Latvijā**.

Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, kuri neplāno apmeklēt Latviju, n=222. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Vīrieši biežāk nekā sievietes norāda, ka neapmeklēs Latviju, jo tā nav piesaistījusi uzmanību (attiecīgi 31 % un 21 %), arī tāpēc, ka trūkst zināšanas par tūrisma iespējām (25 % un 18 %) un latviešu ēdienu (13 % un 7 %), kā arī no Vācijas uz Latviju ir dārgi nokļūt (14 % un 6 %). Savukārt sievietes biežāk nekā vīrieši norāda, ka nav domājušas par Latvijas apmeklēšanu (38 % un 32 %).

Analizējot iegūtās atbildes vecumgrupu griezumā, secināms, ka divas jaunāko vecumgrupu respondenti (18-24 un 25-34 gadi) biežāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka neapmeklēs Latviju, jo nezina neko par tūrisma iespējām (32 % un biežāk) un par latviešu ēdienu (17 % un biežāk). Jaunieši (18-24 gadi) arī biežāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka dod priekšroku lielākām valstīm (17 %). Savukārt vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) biežāk norāda, ka neapmeklēs Latviju, jo ir sarežģīti nokļūt (18 %). Tomēr jāņem vērā, ka šie ir tikai indikatīvi rezultāti, jo respondentu bāze jaunākajās vecumgrupās ir nepietiekama.

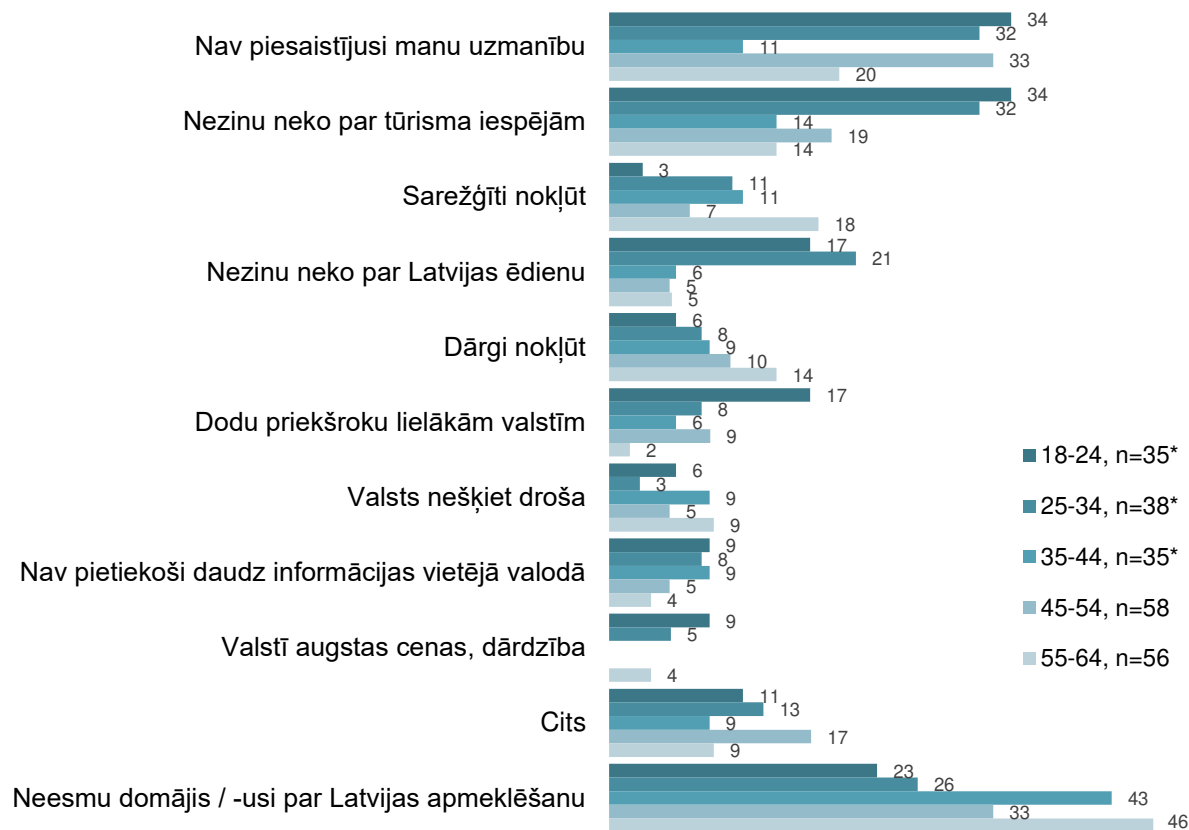
Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!
(%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!
(%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

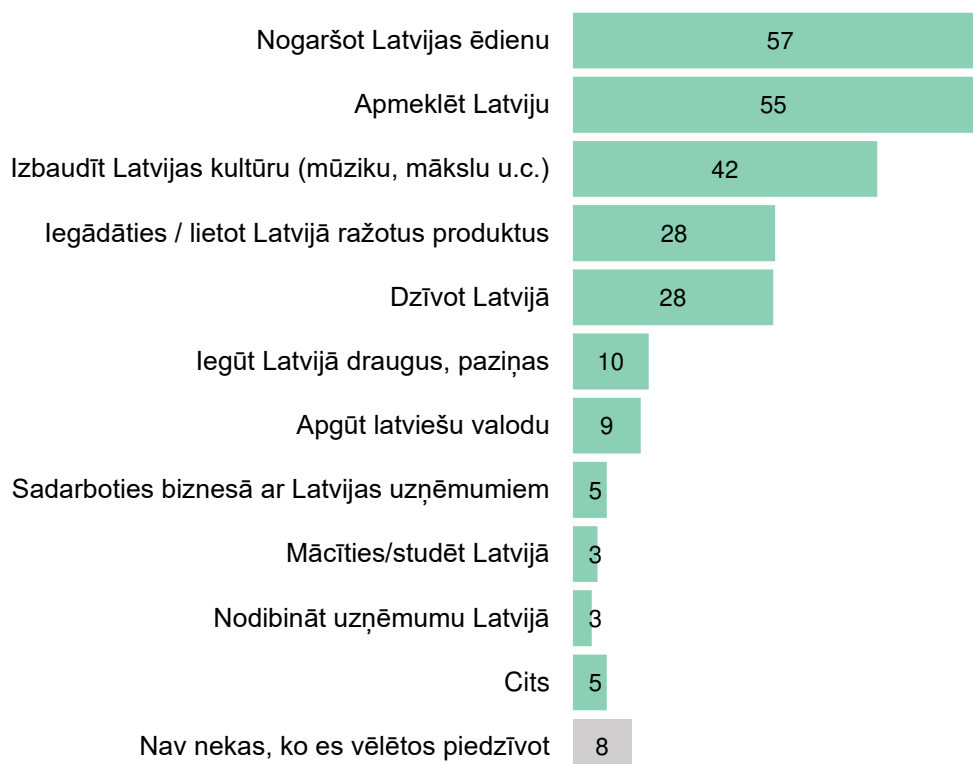


* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

5. Pieredze saistībā ar Latviju

Vaicājot par to, ko Latvijas zinātāji vēlētos piedzīvot saistībā ar Latviju, lielākā daļa aptaujāto norāda, ka **vēlētos nogaršot latviešu ēdienu** (57 %), **vēlētos apmeklēt Latviju** (55 %), trešā visbiežāk nosauktā vēlme – **izbaudīt Latvijas kultūru** (42 %).

Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)



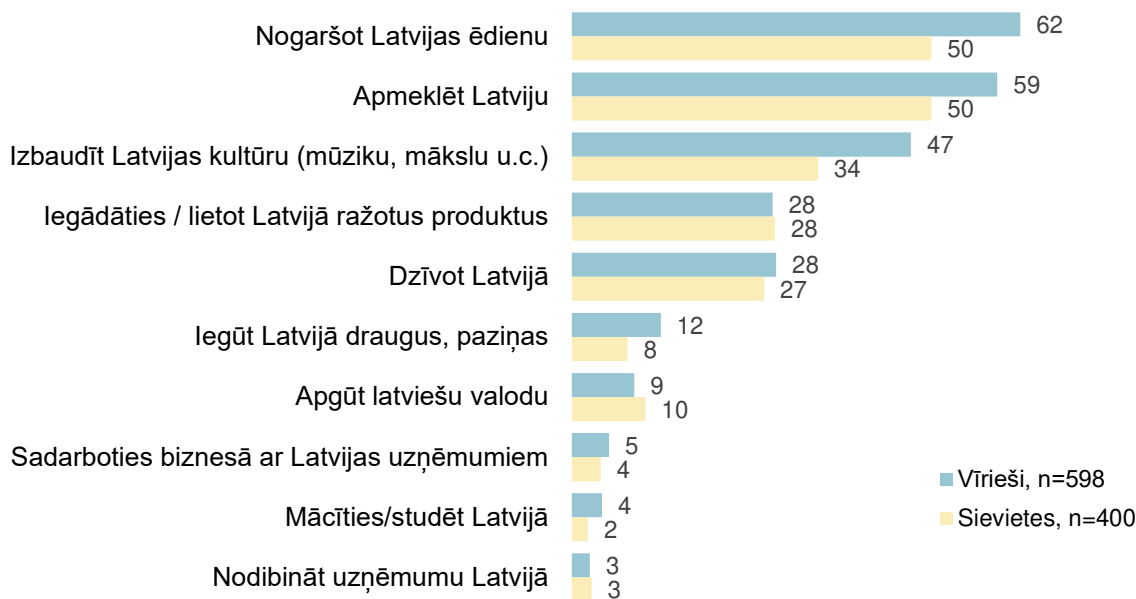
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1001. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Vīrieši biežāk nekā sievietes vēlas nogaršot latviešu ēdienu (attiecīgi 62 % un 50 %), apmeklēt Latviju (59 % un 50 %) un izbaudīt Latvijas kultūru (47 % un 34 %).

Vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) biežāk par pārējiem respondentiem vēlētos izbaudīt Latvijas kultūru (46%), kā arī dzīvot Latvijā (35 %). Savukārt 18-24 gadus veci jaunieši ievērojami biežāk par citām vecumgrupām vēlētos apgūt latviešu valodu (22 %).

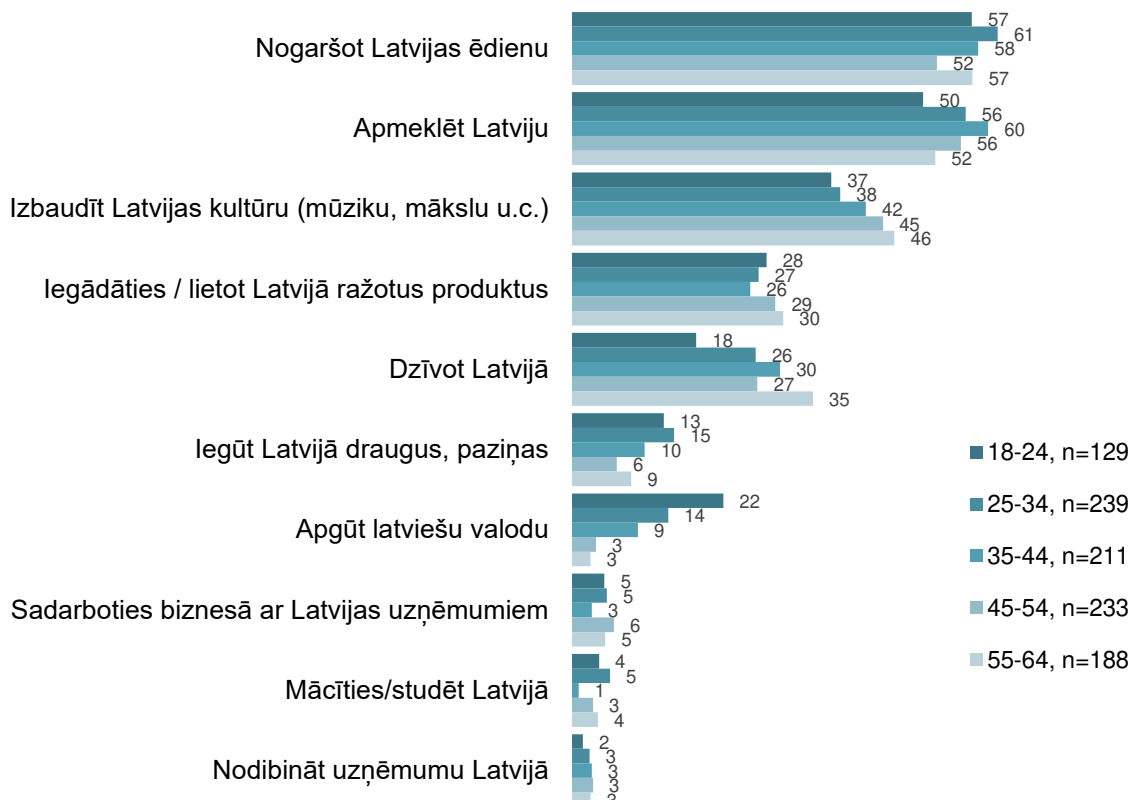
Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

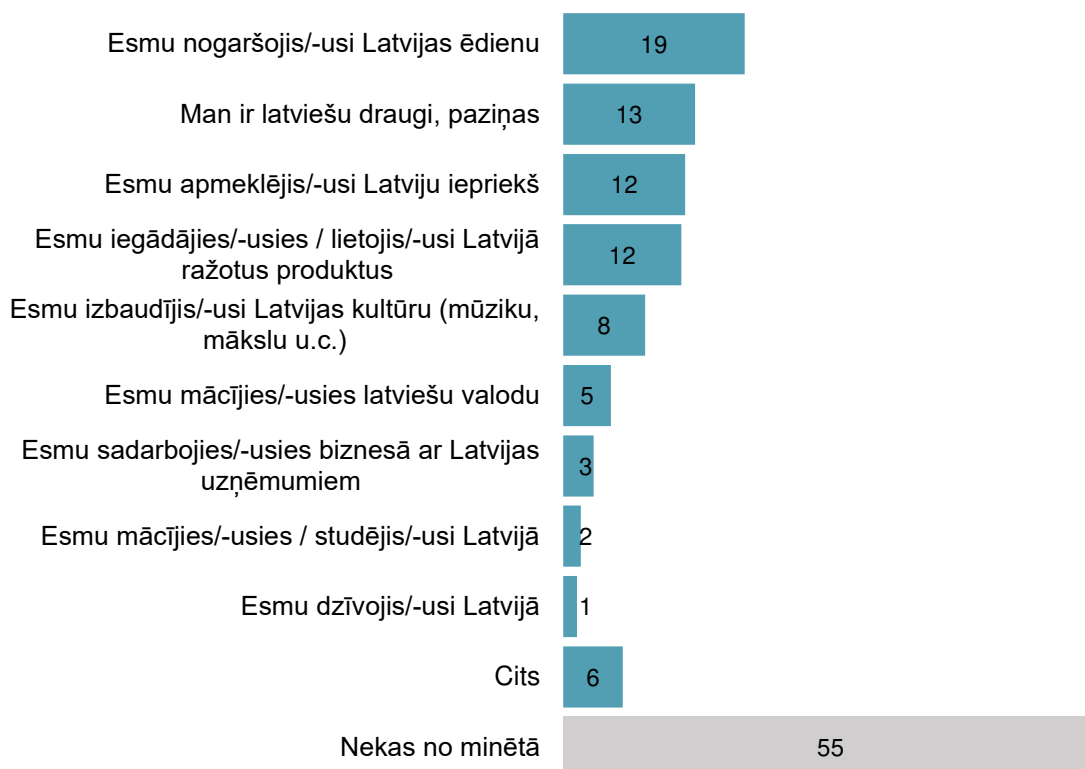


Lai izprastu respondentu līdzšinējo pieredzi, aptaujā tika jautāts par to, ko viņi ir piedzīvojuši saistībā ar Latviju līdz šim.

Iegūtie dati liecina, ka aptuveni piektā daļa aptaujāto (19 %) **ir nogaršojuši latviešu ēdienu**, 13 % **ir latviešu draugi vai paziņas**, 12 % ir apmeklējuši Latviju iepriekš un vēl 12 % **ir iegādājušies vai lietojuši Latvijā ražotus produktus**.

Būtiski atzīmēt, ka vairāk nekā puse aptaujāto (55 %) norāda, ka nav piedzīvojuši neko no minētā saistībā ar Latviju.

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)

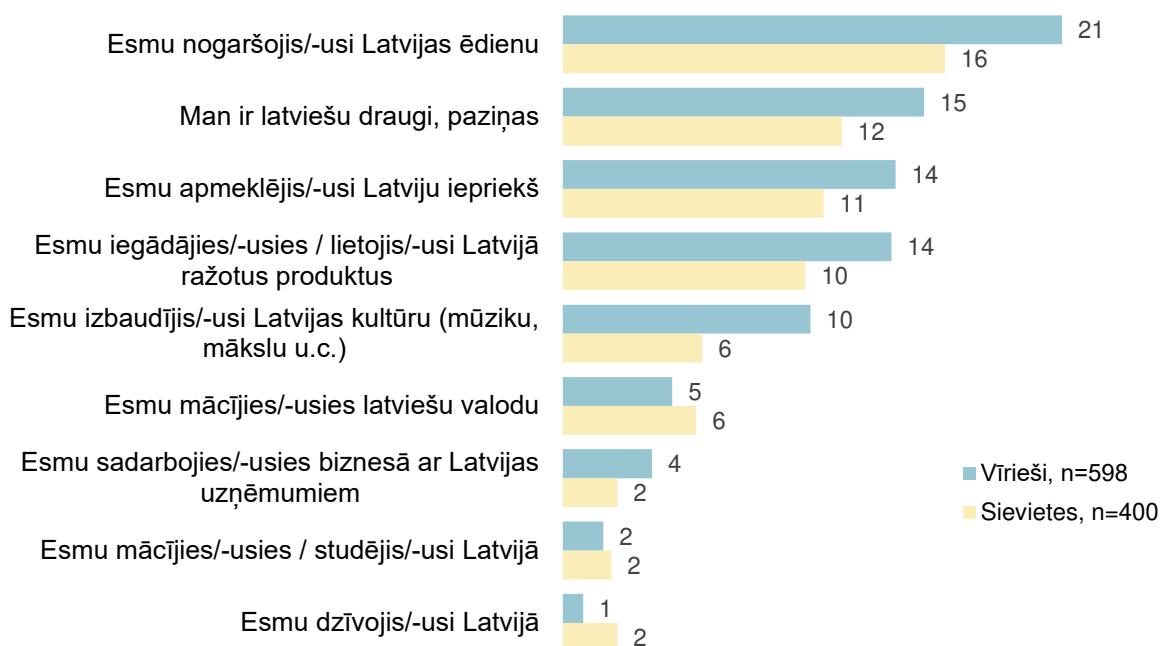


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1001. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

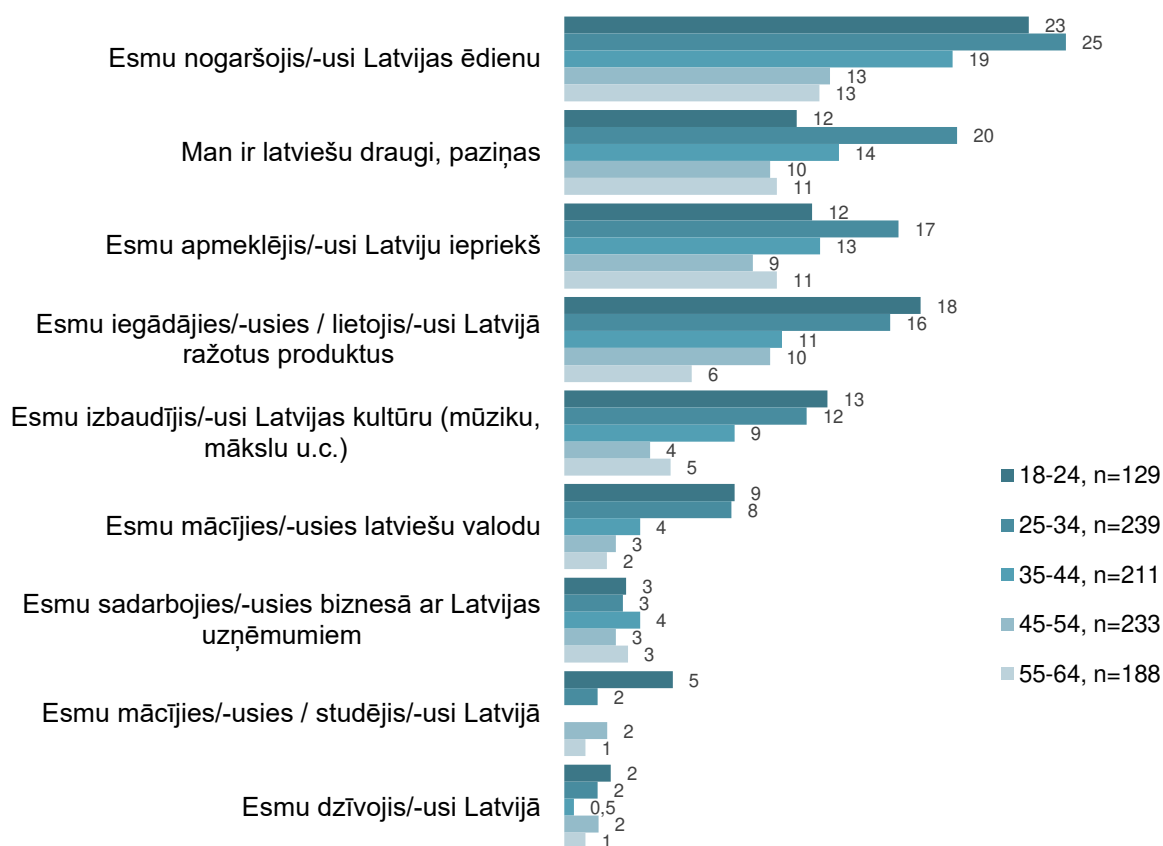
Analizējot iegūtos datus atkarībā no vecumgrupas, galvenās atšķirības ir šādas:

- biežāk (23-25 %) latviešu ēdienu ir nogaršojuši 18 līdz 34 gadus veci respondenti, salīdzinot ar vecākajām vecumgrupām;
- 25 līdz 34 gadus veciem respondentiem ievērojami biežāk (20 %) nekā citiem ir latviešu draugi un paziņas, kā arī viņi biežāk (17 %) nekā citi ir apmeklējuši Latviju jau iepriekš;
- 18 līdz 34 gadus veci respondenti biežāk nekā citi ir lietojuši Latvijā ražotus produktus (16 % un biežāk), baudījuši Latvijas kultūru (12 un biežāk %) un mācījušies latviešu valodu (8 % un biežāk).

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

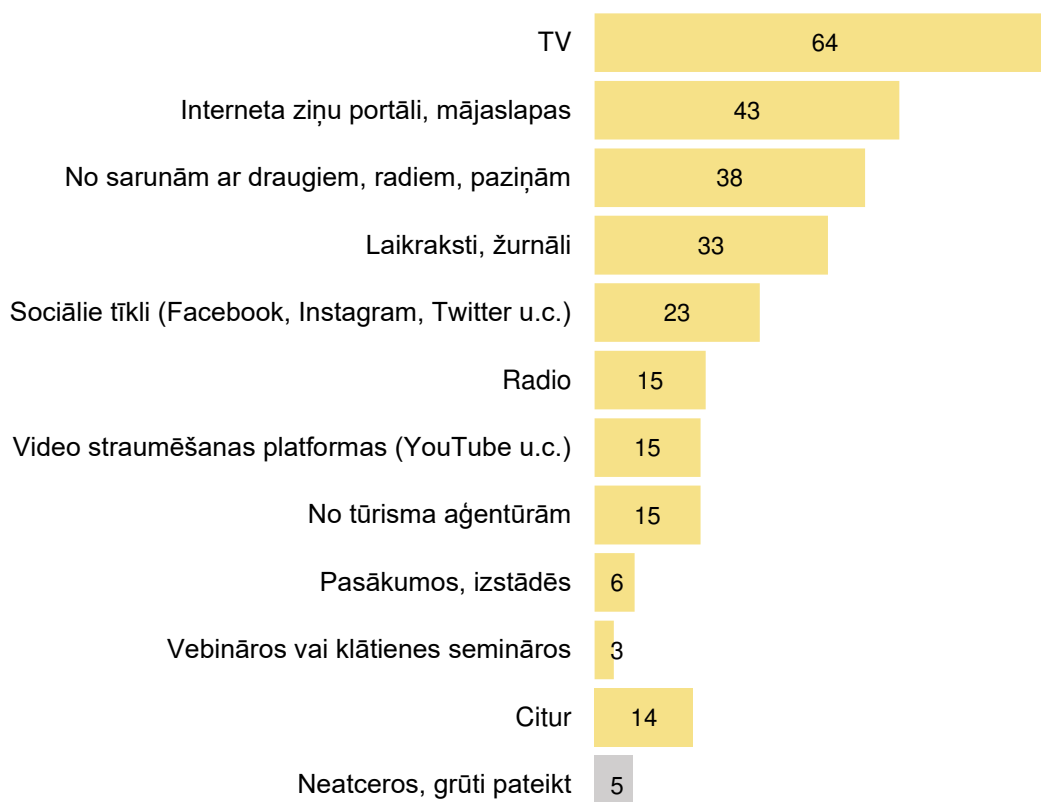


6. Informācijas avoti

Latvijas zinātājiem tika lūgts norādīt, no kādiem informācijas avotiem viņi ir dzirdējuši par Latviju līdz šim un kā Latvijai vajadzētu sniegt informāciju, lai tā šķistu saistoša un viegli pieejama.

Visbiežāk jeb krietni vairāk nekā puse (64 %) aptaujāto par Latviju ir dzirdējuši **televīzijā**, gandrīz puse (43 %) – **no interneta ziņu portāliem un mājaslapām**, 38 % – **no sarunām ar draugiem, radiem un paziņām** un 33 % – **no laikrakstiem un žurnāliem**.

Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)



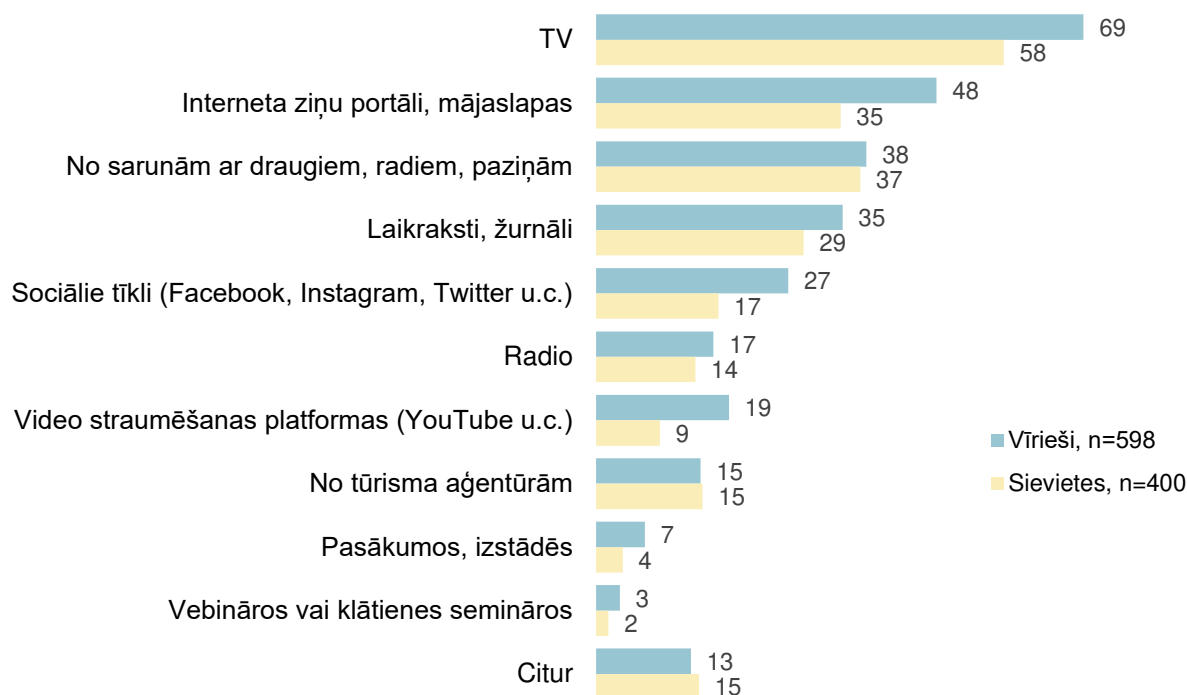
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1001. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot dažādu sociāldemogrāfisko grupu atbildes, redzams, ka vīrieši biežāk nekā sievietes informāciju par Latviju ieguvuši no televīzijas (attiecīgi 69 % un 58 %), no interneta ziņu portāliem (48 % un 35 %) un no video straumēšanas platformām (19 % un 9 %).

Vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) biežāk par pārējo vecumgrupu respondentiem informāciju par Latviju ieguvuši no televīzijas (74%). Abu vecāko vecumgrupu respondenti (45-64 gadi) biežāk nekā citi informāciju guvuši no laikrakstiem un žurnāliem (40 %). Savukārt jaunāko vecumgrupu respondenti (18-34 gadi) kopumā biežāk informāciju par Latviju ieguvuši sociālajos tīklos (33 %) un video straumēšanas platformās (19 %).

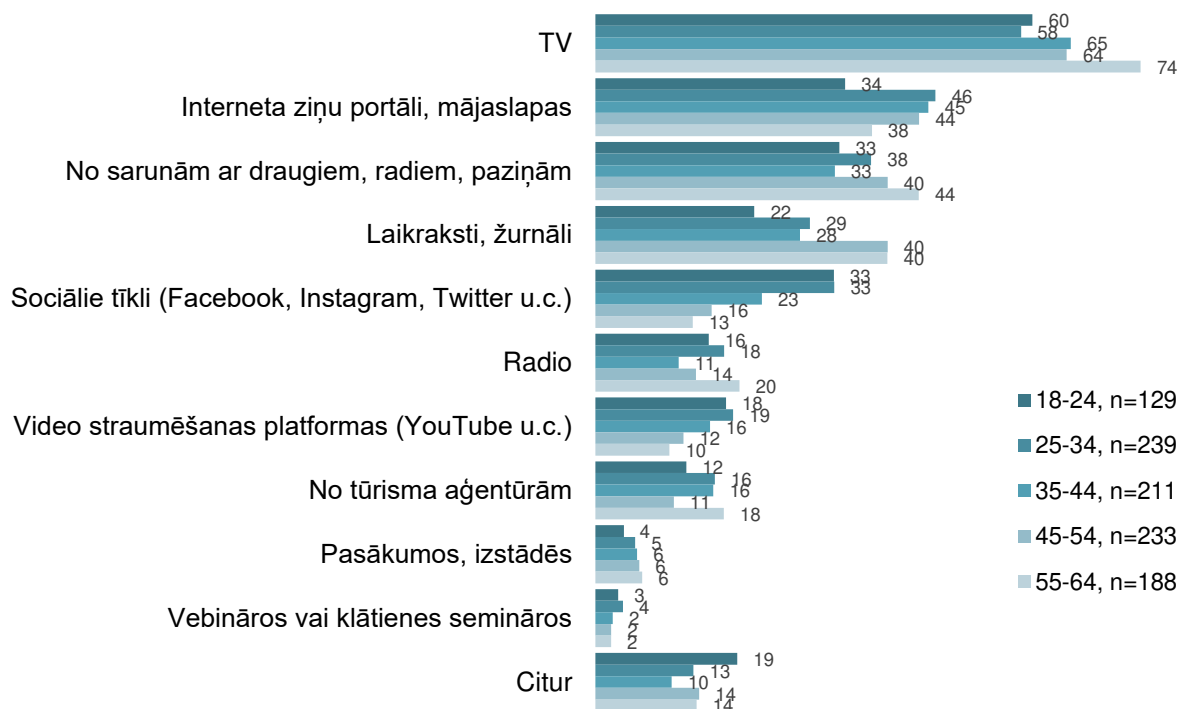
Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Runājot par to, ko Latvijai vajadzētu darīt, lai veicinātu tās pieejamību un pievilcību, biežāk norādītās atbildes saistītas ar informācijas sniegšanu – vairāk nekā trešā daļa jeb 38 % aptaujāto norāda, ka vajadzētu **sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā**, 31% aptaujāto norāda, ka vajadzētu **sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos**, 30 % – **interneta ziņu portālos**, savukārt 29 % norāda, ka vajadzētu **atvieglot nokļūšanu Latvijā** un 28 % aptaujāto atzīmē, ka vajadzētu **sniegt plašāku informāciju laikrakstos un žurnālos**.

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1001. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot dažādu sociāldemogrāfisko grupu atbildes, redzams, ka vīrieši biežāk nekā sievietes norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos (32 % un 27 %), ka arī vajadzētu veicināt savstarpēju pieredzes apmaiņu (30 % un 21 %) un palielināt preču importu (16 % un 10 %).

Vecāko vecumgrupu respondenti (45-64 gadi) ievērojami biežāk nekā jaunāki respondenti norāda tādas atbildes kā televīzija un laikraksti, žurnāli, kā arī iesaka organizēt Latvijas produktu un kulinārijas pasākumus. 18 līdz 24 gadus veci jaunieši ievērojami biežāk (41 %) nekā 55 līdz 64 gadus veci respondenti (22 %) un citas vecumgrupas norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos, kā arī nodrošināt plašāku informāciju vācu valodā.

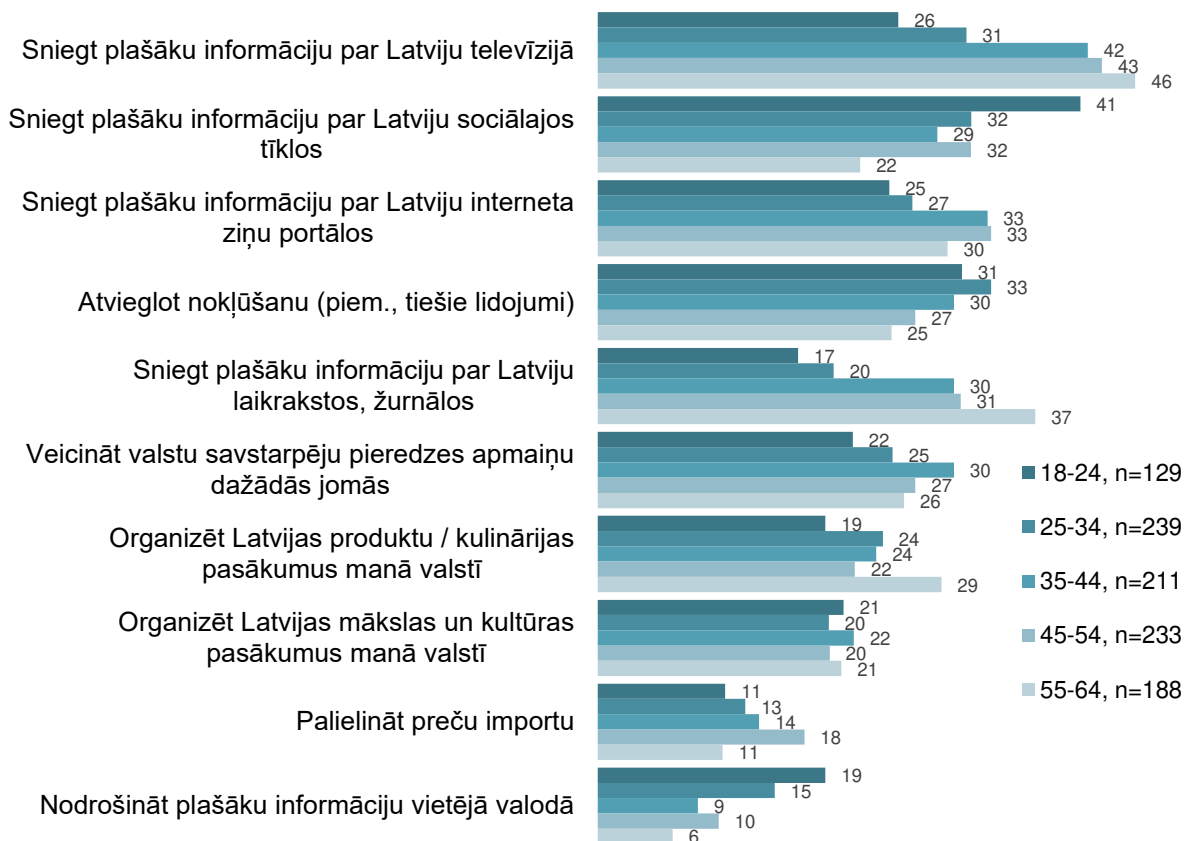
Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

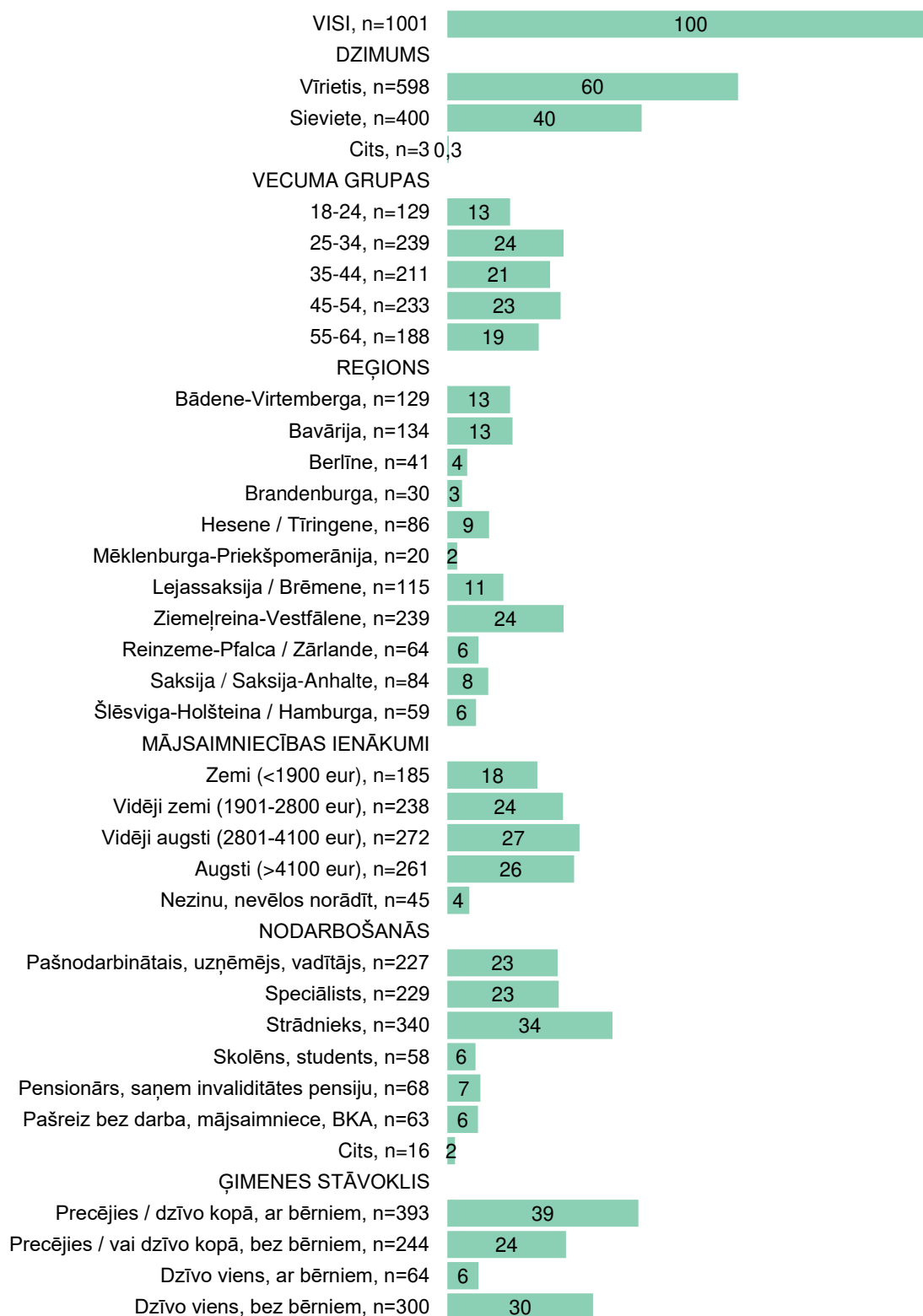


7. SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none"> • Respondentu iespaids par Latviju kopumā ir pozitīvs. • Galvenās Latviju raksturojošās īpašības – skaista daba, zaļi meži, attīstīts tūrisms. • Respondenti vēlas apmeklēt Latviju, jo interesē Latvijas daba, pilsētas, garšīgs latviešu ēdiens un Latvijas kultūra. • Latvija tiek asociēta ar valsti, kas iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām un pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos, kā arī ar inovācijām un radošām idejām. • Respondenti atzīst, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls, un biznesa vidi Latvijā respondenti uzskata par stabilu. • Zinātni un inovācijas Latvijā respondenti uzskata par visai attīstītām. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transporta un pārvadājumu nozare, zaļās enerģijas nozare, dizains un amatniecība un informācijas un komunikāciju tehnoloģijas respondentiem kopumā nesaistās ar Latviju. • Respondentiem Latvija nesaistās ar valsti, no kuras nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji. • Vairāk nekā pusei aptaujāto līdz šim nav bijusi pieredze ar Latviju.
IESPĒJAS	DRAUDI
<ul style="list-style-type: none"> • Veicināt vēlmi apmeklēt Latviju, sniedzot plašāku informāciju TV un interneta portālos, tostarp vācu valodā – respondenti paši uz to norāda. • Vairāk nekā trešajai daļai aptaujāto Latvija saistās tikai ar dabu un ar to saistīto tūrisma nozari, bet nesaistās ne ar vienu citu tautsaimniecības nozari – līdz ar to ir iespēja veicināt noteiktu nozaru atpazīstamību Vācijā. • Respondentiem Latvija saistās arī ar aukstu klimatu, tāpēc ir iespējams vairāk popularizēt arī aktivitātes iekštelpās. • Tā kā respondenti, kuri par Latviju zina daudz, to biežāk vērtē pozitīvi, kā arī liela daļa respondentu nav domājusi par Latvijas apmeklēšanu vai tā nav piesaistījusi uzmanību, tad ir potenciāls attīstīt pozitīvu Latvijas tēlu, izplatot informāciju. • Veicināt zināšanas par karjeras un mācību iespējām Latvijā, kā arī veicināt iespējamo sadarbību ar Latvijas uzņēmumiem. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respondentus kopumā maz interesē informācija par karjeras vai mācību iespējām un tehnoloģijām Latvijā. • Karš Ukrainā ir negatīvi ietekmējis iespaidus par Latvijas valsts drošību – gandrīz puse respondentu uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedrošāka kara ietekmē. • Respondenti nav pietiekoši saņēmuši informāciju par nozarēm, ar ko Latvija lepojas.

PIELIKUMI

LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)



DATU TABULAS

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)

	N	Galvaspilsēta ir Rīga	Viena no trim Baltijas valstīm	Atrodas Austrumeiropā	Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	Eiropas Savienības dalībvalsts	NATO dalībvalsts	Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	Atrodas Ziemeļeiropā	Nekas no šiem
VISI	1001	68	64	59	56	50	46	40	35	31	2
DZIMUMS											
Vīrietis	598	72	67	67	65	54	54	43	37	32	2
Sieviete	400	63	60	49	43	44	33	35	30	31	3
VECUMS											
18-24	129	41	40	38	29	36	30	30	27	34	5
25-34	239	66	58	56	45	50	45	35	37	31	2
35-44	211	65	62	61	54	42	42	35	36	32	3
45-54	233	78	72	62	72	59	52	47	34	30	1
55-64	188	81	79	72	70	57	53	50	36	30	
REĢIONS											
Bādene-Virtemberga	129	72	67	59	55	53	47	39	36	34	2
Bavārija	134	62	59	57	54	55	47	41	39	38	1
Berlīne	41*	68	66	56	56	44	46	32	27	39	2
Brandenburga	30*	60	60	47	47	40	40	23	27	30	13
Hesene / Tīringene	86	67	66	59	51	53	51	37	36	24	2
Mēklenburga-Priekšpomerānija	20*	60	65	60	50	35	45	40	35	30	5
Lejassaksija / Brēmene	115	70	54	63	61	50	37	32	28	20	2
Ziemeļreina-Vestfālene	239	67	61	57	52	46	46	41	36	31	2
Reinzeme-Pfalca / Zārlande	64	67	67	64	53	47	41	42	31	30	3
Saksija / Saksija-Anhalte	84	79	75	61	65	54	45	52	32	44	
Šlēsviga-Holšteina / Hamburga	59	71	75	66	69	56	56	47	42	25	
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI											
Zemi (<1900 eur)	185	58	56	51	49	45	44	37	31	29	4
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	238	70	64	54	50	46	39	41	33	26	2
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	272	71	65	59	58	47	46	38	35	35	1
Augsti (>4100 eur)	261	72	67	68	63	60	53	43	39	32	1
NODARBOŠANĀS											
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	227	73	62	63	64	55	51	43	37	34	
Speciālists	229	77	74	69	61	56	49	40	36	31	1
Strādnieks	340	64	58	51	48	42	40	35	32	28	3
Skolēns, students	58	50	57	53	41	48	29	40	38	29	2
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	68	69	75	75	65	53	57	54	40	37	1
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	63	60	62	51	52	49	46	43	27	40	5
ĢIMENES STĀVOKLIS											
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	393	70	63	58	60	50	47	40	34	31	1
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	244	70	63	66	59	56	43	40	43	32	1
Dzīvo viens, ar bērniem	64	58	56	41	36	48	38	33	25	38	2
Dzīvo viens, bez bērniem	300	67	67	59	52	46	48	41	30	31	4
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?											
Zinu daudz	108	69	56	51	49	53	49	39	35	33	2
Zinu nedaudz	893	68	65	60	57	50	45	40	34	31	2

* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?

(%)

	N	Par dabu	Par apskates objektiem	Par ceļošanas iespējām	Par ēdienu	Par Latvijas vēsturi	Par mākslu / kultūru	Par Latvijas produktiem	Par ekonomisko attīstību	Par tehnoloģijām	Par ievērojamiem cilvēkiem	Par karjeras, studiju iespējām	Cits	Nekas, nezinu
VISI	1001	61	60	55	51	43	38	37	27	24	15	10	1	5
DZIMUMS														
Vīrietis	598	61	60	54	53	44	38	37	30	31	16	11	2	4
Sieviete	400	61	60	55	49	42	37	37	22	13	13	9	1	6
VECUMS														
18-24	129	50	47	37	46	32	32	30	25	20	18	17	2	3
25-34	239	53	52	50	56	37	33	32	26	22	15	12		3
35-44	211	66	63	57	52	42	37	39	27	30	14	10	2	3
45-54	233	65	66	60	51	48	42	37	27	24	14	6		8
55-64	188	66	65	63	49	52	42	44	28	21	14	7	3	6
REĢIONS														
Bādene-Virtemberga	129	61	65	57	57	44	38	33	24	21	16	10	1	6
Bavārija	134	64	57	58	51	46	37	36	23	25	17	13		3
Berlīne	41 *	56	46	49	54	51	41	34	27	29	15	12		5
Brandenburga	30 *	60	63	53	63	57	43	43	30	27	10	13		3
Hesene / Tiringene	86	63	55	52	45	33	38	42	30	15	19	10		6
Mēklenburga-Priekšpomerānija	20 *	55	45	55	20	50	50	35	30	15	10	10	10	10
Lejassaksija / Brēmene	115	56	59	50	50	41	32	32	30	23	16	11	3	6
Ziemeļreina-Vestfālene	239	59	59	55	51	39	32	38	26	25	12	10	1	3
Reinzeme-Pfalca / Zārlande	64	63	61	45	55	44	44	31	27	23	5	8	2	6
Saksija / Saksija-Anhalte	84	63	69	56	51	42	38	44	29	25	15	5	2	7
Šlēsvīga-Holšteina / Hamburga	59	64	61	61	53	54	51	42	29	31	24	7		5
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI														
Zemi (<1900 eur)	185	54	56	45	46	43	34	34	26	24	18	13	1	8
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	238	65	56	53	50	39	38	34	24	24	14	12	2	4
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	272	61	64	58	53	43	38	41	26	20	13	7	1	3
Augsti (>4100 eur)	261	64	63	61	57	49	41	40	32	29	14	10	1	3
NODARBOŠANĀS														
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	227	63	55	53	48	43	41	38	34	31	14	15	1	2
Speciālists	229	58	62	57	48	45	40	34	25	22	15	8		3
Strādnieks	340	59	59	54	54	38	32	34	23	20	13	8	1	6
Skolēns, students	58	52	60	53	43	40	36	38	29	26	12	24		2
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	68	72	76	57	62	49	44	49	29	28	19	4	3	7
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	63	65	60	54	59	54	43	43	25	19	22	8	3	10
ĢIMENES STĀVOKLIS														
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	393	64	62	56	53	45	40	38	28	26	13	9	1	5
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	244	63	65	60	55	44	36	39	30	22	17	13		2
Dzīvo viens, ar bērniem	64	56	48	53	42	36	33	28	16	20	16	11	2	6
Dzīvo viens, bez bērniem	300	56	55	48	48	40	37	36	24	22	15	9	2	7
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?														
Zinu daudz	108	53	42	42	46	40	41	41	33	33	21	19	1	2
Zinu nedaudz	893	62	62	56	52	43	37	36	26	22	14	9	1	5

* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)

	N	Skaista daba	Zaļa, mežiem bagāta	Tūristiem draudzīga	Auksts klimats	Garšs ēdiens	Skaista pilsētvide	Droša	Apnēmīgi iedzīvotāji	Inovatīva	Valsts ar ilgtspējīgiem, zājiem risinājumiem	Ekonomiski attīstīta	Nabadzīga	Nedroša	Cits
VISI	1001	77	46	43	41	33	33	30	29	26	23	21	7	3	1
DZIMUMS															
Vīrietis	598	75	46	47	45	35	33	33	36	30	23	27	7	2	1
Sieviete	400	80	46	37	37	31	31	26	20	19	23	14	8	4	2
VECUMS															
18-24	129	69	33	31	38	21	21	29	17	15	21	9	6	3	4
25-34	239	77	41	40	46	30	31	35	26	20	21	16	5	2	
35-44	211	76	45	41	46	35	32	26	30	27	25	20	7	4	
45-54	233	78	50	45	42	36	33	30	34	30	23	27	8	3	1
55-64	188	80	55	54	31	39	43	30	36	34	26	31	9	2	1
REĢIONS															
Bādene-Virtemberga	129	77	50	44	46	33	40	34	27	19	23	22	8	5	2
Bavārija	134	76	46	43	40	31	34	31	28	25	27	19	6	1	1
Berlīne	41*	76	46	34	39	32	22	49	24	27	22	20	2		2
Brandenburga	30*	83	33	40	47	23	30	30	30	17	23	23	10		
Hesene / Tīringene	86	74	48	48	34	33	29	34	34	22	17	27	6	3	1
Mēklenburga-Priekšpomerānija	20*	80	40	25	25	20	40	20	10	35	40	10		5	5
Lejassaksija / Brēmene	115	67	38	40	34	33	29	21	25	20	15	23	11	4	1
Ziemeļreina-Vestfālene	239	79	44	47	44	34	33	30	33	33	26	22	5	2	1
Reinzeme-Pfalca / Zārlande	64	75	44	41	44	31	30	27	31	25	20	14	8	5	2
Saksija / Saksija-Anhalte	84	79	54	39	43	37	32	25	30	25	26	21	11		1
Šlēsvīga-Holšteina / Hamburga	59	83	53	42	51	44	36	34	32	31	24	24	8	5	
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI															
Zemi (<1900 eur)	185	73	46	39	30	26	28	31	26	24	24	17	9	3	2
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	238	79	45	41	45	34	33	34	26	25	24	20	7	3	
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	272	75	45	45	46	32	35	29	31	25	21	21	6	2	1
Augsti (>4100 eur)	261	80	48	48	40	39	36	30	37	31	27	28	7	2	2
NODARBOŠANĀS															
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	227	79	48	51	36	35	37	35	40	34	30	30	6	2	
Speciālists	229	72	44	41	45	33	36	34	26	27	23	20	7	2	1
Strādnieks	340	77	40	41	41	31	27	24	24	20	18	17	7	4	1
Skolēns, students	58	71	50	29	52	24	26	31	21	14	21	9	12	5	2
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	68	79	59	51	41	50	41	34	37	43	29	31	15	1	1
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	63	83	57	40	40	30	32	29	35	22	29	19	3	3	3
ĢIMENES STĀVOKLIS															
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	393	77	44	47	41	36	36	28	31	25	25	22	7	3	1
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	244	77	49	48	42	34	37	32	30	26	24	21	7	2	
Dzīvo viens, ar bērniem	64	81	42	34	39	33	31	38	30	25	28	17	5	3	2
Dzīvo viens, bez bērniem	300	75	46	36	41	29	25	30	27	27	19	21	8	3	2
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?															
Zinu daudz	108	76	46	50	32	40	44	48	38	34	31	32	8	1	2
Zinu nedaudz	893	77	46	42	43	32	31	28	28	25	22	20	7	3	1

* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsprāt, atbilst
Latvijai! (%)

	N	Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāts valsts	Latvija paūz skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	Neviens no šiem
VISI	1001	54	39	37	34	27	26	22	20	13	7
DZIMUMS											
Vīrietis	598	54	43	44	40	29	32	22	21	13	5
Sieviete	400	52	33	27	26	23	17	21	18	14	10
VECUMS											
18-24	129	41	30	27	22	22	19	18	15	5	8
25-34	239	49	32	37	28	27	17	15	19	8	6
35-44	211	57	39	43	36	25	27	21	21	13	6
45-54	233	56	41	36	41	30	32	26	18	21	8
55-64	188	61	51	39	40	27	32	28	22	18	7
REĢIONS											
Bādene-Virtemberga	129	55	40	36	40	31	21	22	20	18	6
Bavārija	134	49	35	31	30	28	23	20	22	13	8
Berlīne	41*	59	34	46	39	32	24	37	32	10	2
Brandenburga	30*	47	47	50	47	33	30	23	23	7	7
Hesene / Tīringene	86	52	36	40	35	26	38	22	15	15	5
Mēklenburga-Priekšpomerānija	20*	55	40	30	20	15	25	20	10	5	10
Lejassaksija / Brēmene	115	50	34	33	28	22	23	12	16	16	8
Ziemeļreina-Vestfālene	239	56	41	42	32	30	29	24	21	11	5
Reinzeme-Pfalca / Zārlande	64	53	39	22	31	14	19	19	20	11	11
Saksija / Saksija-Anhalte	84	57	45	32	35	23	24	26	13	15	10
Šlēsvīga-Holšteina / Hamburga	59	53	42	51	47	31	27	20	25	15	7
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI											
Zemi (<1900 eur)	185	55	34	27	28	26	23	17	16	15	10
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	238	47	40	39	29	31	23	24	21	11	9
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	272	55	41	41	41	26	27	18	21	15	4
Augsti (>4100 eur)	261	58	43	41	39	27	32	29	22	13	3
NODARBOŠANĀS											
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	227	56	46	48	39	34	36	24	28	9	3
Speciālists	229	48	35	38	36	26	28	22	17	17	6
Strādnieks	340	54	35	35	30	23	18	18	16	13	8
Skolēns, students	58	52	31	28	24	24	16	21	16	9	5
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	68	63	56	25	46	34	34	24	19	25	9
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	63	59	38	32	32	19	22	32	22	19	14
ĢIMENES STĀVOKLIS											
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	393	56	40	40	36	28	25	23	22	13	5
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	244	55	39	41	36	26	26	24	21	15	4
Dzīvo viens, ar bērniem	64	44	34	44	22	30	20	28	22	16	8
Dzīvo viens, bez bērniem	300	50	40	29	32	25	28	18	14	13	11
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?											
Zinu daudz	108	47	48	46	35	38	27	23	29	16	4
Zinu nedaudz	893	54	38	36	34	25	26	22	18	13	7

* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)

	N	Tūrisms	Pārtika / Kulmārīja	Koka mājas, mēbeles	Mežsaimniecība	Mūzika, filmas, kultūra	Sports	Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	Dizaina un amatniecības produkti	Zaļā enerģija	Transports un kravu pārvadājumi	Cita	Nezinu, neviena
VISI	1001	35	16	15	15	14	13	13	12	11	9	4	34
DZIMUMS													
Vīrietis	598	35	17	17	17	15	16	16	13	13	9	5	30
Sieviete	400	34	16	12	12	13	9	8	11	9	8	4	41
VECUMS													
18-24	129	35	16	11	13	17	16	13	11	11	7	4	29
25-34	239	38	18	12	12	20	23	13	12	12	14	3	28
35-44	211	34	14	18	12	13	10	13	11	10	8	7	31
45-54	233	33	18	18	21	12	9	12	14	15	10	5	38
55-64	188	34	14	12	14	10	7	13	12	5	3	4	44
REĢIONS													
Bādene-Virtemberga	129	40	19	11	12	15	17	14	12	11	8	4	32
Bavārija	134	30	13	20	14	12	11	15	11	10	10	1	37
Berlīne	41*	34	17	12	24	24	27	20	20	10	10	2	32
Brandenburga	30*	47	17	3	10	10	20	23	20	17	17	7	27
Hesene / Tiringene	86	36	23	15	15	17	16	15	9	14	10	7	33
Mēklenburga-Priekšpomerānija	20*	50	15	30	15	20	10	10	15		5	5	40
Lejassaksija / Brēmene	115	38	20	10	12	17	11	11	10	5	11	4	30
Ziemeļreina-Vestfālene	239	31	12	14	14	14	12	8	13	15	9	5	34
Reinzeme-Pfalca / Zārlande	64	34	20	11	13	9	16	14	5	9	6	8	41
Saksija / Saksija-Anhalte	84	33	17	18	15	11	7	14	15	7	6	5	38
Šlēsviga-Holšteina / Hamburga	59	36	15	25	22	17	10	8	12	12	5	5	36
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<1900 eur)	185	29	12	10	11	15	12	16	9	8	8	4	40
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	238	32	17	11	13	16	17	13	15	11	11	2	37
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	272	38	19	17	16	15	11	13	14	13	10	4	32
Augsti (>4100 eur)	261	40	17	20	19	14	14	11	12	13	8	6	28
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	227	46	21	23	22	22	15	27	16	17	14	4	19
Speciālists	229	36	17	14	18	15	16	9	12	11	10	3	30
Strādnieks	340	33	16	11	9	11	12	7	12	9	7	5	38
Skolēns, students	58	22	10	10	10	10	22	14	5	7	5	5	38
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	68	31	15	15	16	13	7	15	16	10	4		46
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	63	17	13	11	8	11	5	3	6	8	3	8	62
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	393	39	19	19	17	16	16	15	13	14	11	5	30
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	244	39	16	15	17	19	15	11	16	10	7	2	30
Dzīvo viens, ar bērniem	64	27	17	17	14	13	8	11	20	14	9	6	34
Dzīvo viens, bez bērniem	300	28	13	9	9	10	10	11	6	8	8	5	44
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	108	45	31	27	21	34	27	27	22	19	20	5	12
Zinu nedaudz	893	34	15	13	14	12	12	11	11	10	7	4	37

* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)

	N	Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	Garšīgs ēdiens	Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	Zemas cenas	Valsts šķiet droša	Lēti nokļūt	Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	Vienkārši nokļūt	Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	Biznesa tūrisms	Cits
VISI	779	64	55	43	43	42	30	24	19	17	16	6	4	2
DZIMUMS														
Vīrietis	490	63	59	44	43	44	31	29	21	17	18	7	5	2
Sieviete	286	64	49	42	42	39	28	17	15	15	12	4	3	1
VECUMS														
18-24	94	59	46	41	48	40	22	24	19	19	12	4	3	3
25-34	201	64	49	48	49	37	38	21	12	14	11	7	4	
35-44	176	59	57	36	44	38	27	22	16	20	14	6	5	1
45-54	175	66	61	39	35	45	30	30	23	16	18	6	6	3
55-64	132	70	60	52	37	53	27	25	25	14	25	4	2	3
REĢIONS														
Bādene-Virtembergā	99	69	52	44	41	37	27	26	14	17	19	9	6	2
Bavārija	96	63	63	48	46	36	34	26	17	18	14	8	5	1
Berlīne	37*	51	49	43	41	27	19	27	22	19	16	11	3	5
Brandenburga	25*	48	48	48	52	48	28	32	24	16	12		4	
Hesene / Tiringene	65	63	60	46	40	42	32	26	22	15	20	6	8	3
Mēklenburga-Priekšpomerānija	12*	67	58	58	33	17	42	17	17	17	8			
Lejassaksija / Brēmene	86	56	50	37	49	37	38	21	22	20	19	3	5	1
Ziemeļreina-Vestfālene	196	65	55	41	43	43	30	27	16	16	14	6	3	3
Reinzeme-Pfalca / Zārlande	46*	65	52	39	37	54	30	24	13	13	11	2	4	
Saksija / Saksija-Anhalte	66	73	59	50	41	53	15	18	20	15	11	3	3	2
Šlesvīga-Holšteina / Hamburga	51	67	57	39	35	57	33	18	31	14	24	4	2	
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI														
Zemi (<1900 eur)	120	64	48	48	39	38	33	18	20	16	15	8	3	3
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	188	59	51	43	48	38	32	20	16	21	18	6	5	2
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	222	65	60	41	45	46	26	28	18	15	16	5	4	1
Augsti (>4100 eur)	226	66	57	46	39	43	32	29	20	15	14	6	4	1
NODARBOŠANĀS														
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	203	61	56	47	46	44	29	27	20	20	16	9	6	
Speciālists	181	61	60	43	34	41	28	27	21	13	19	5	4	2
Strādnieks	258	63	53	42	47	37	29	21	12	16	12	4	3	1
Skolēns, students	44*	70	45	45	43	50	41	20	27	14	14	5		7
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	40*	75	65	48	45	58	35	30	35	28	28	5	5	3
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	43	79	53	40	42	44	33	26	16	12	16	7	2	5
ĢIMENES STĀVOKLIS														
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	321	66	56	43	43	44	29	26	18	17	15	4	4	1
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	193	65	55	42	41	41	31	24	19	19	13	7	6	2
Dzīvo viens, ar bērniem	52	54	42	42	48	27	40	17	19	15	13	4	2	2
Dzīvo viens, bez bērniem	213	61	56	45	43	44	28	23	19	14	20	7	3	3
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?														
Zīnu daudz	100	56	48	43	53	47	46	32	23	28	16	12	11	5
Zīnu nedaudz	679	65	56	43	41	42	28	23	18	15	16	5	3	1

* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “neapmeklēsiet Latviju”!

(%)

	N	Nav piesaistījusi manu uzmanību	Nezinu neko par tūrisma iespējām	Sarežģīti nokļūt	Nezinu neko par Latvijas ēdienu	Dārgi nokļūt	Dodu priekšroku lielākām valstīm	Valsts nešķiet droša	Nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā	Valstī augstas cenas, dārdzība	Cits	Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu
VISI	222	26	22	10	10	10	8	6	6	3	12	35
DZIMUMS												
Vīrietis	108	31	25	10	13	14	7	7	6	2	11	32
Sieviete	114	21	18	11	7	6	8	5	7	4	13	38
VECUMS												
18-24	35*	34	34	3	17	6	17	6	9	9	11	23
25-34	38*	32	32	11	21	8	8	3	8	5	13	26
35-44	35*	11	14	11	6	9	6	9	9		9	43
45-54	58	33	19	7	5	10	9	5	5		17	33
55-64	56	20	14	18	5	14	2	9	4	4	9	46
REĢIONS												
Bādene-Virtemberga	30*	40	27	3	10	10		7	7	10	3	37
Bavārija	38*	13	21	18	16	13	5	5	8		11	39
Berlīne	4*	25	25					25			50	25
Brandenburga	5*		20	20				20	20			20
Hesene / Tīringene	21*	19	14	5	5	14	10		5	5	5	43
Mēklenburga-Priekšpomerānija	8*	25			13		13			13	13	50
Lejassaksija / Brēmene	29*	31	21	10	10	17	7	3	3	7	17	28
Ziemeļreina-Vestfālene	43*	26	21	9	9	7	9	5	2		12	42
Reinzeme-Pfalca / Zārlande	18*	33	28	6	6	11	17	11	11		22	22
Saksija / Saksija-Anhalte	18*	28	22	28	11	6	6	17	17		22	11
Šlēsvīga-Holšteina / Hamburga	8*	38	38		13		25					63
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI												
Zemi (<1900 eur)	65	20	17	11	9	18	9	5	9	5	9	35
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	50	34	32	12	12	12	8	10	10	2	12	30
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	50	28	20	10	8	4	6	6	4	4	20	32
Augsti (>4100 eur)	35*	20	20	14	14	6	6	6			6	46
NODARBOŠANĀS												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	24*	25	17		8	4	13	13	8	4	8	38
Speciālists	48*	25	23	15	4	8	6	6	6		10	44
Strādnieks	82	33	24	13	11	15	11	6	6	5	16	22
Skolēns, students	14*	36	36		29	7	7	7	7	14	7	29
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	28*	14	14	7	7	11		7	7		11	50
Pašreiz bez darba, māsaimniece, BKA	20	20	20	15	15	5	5		5		10	35
ĢIMENES STĀVOKLIS												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	72	28	21	10	8	14	7	6	7	7	11	36
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	51	31	27	10	18	4	8	6	2		16	35
Dzīvo viens, ar bērniem	12*	8	17	17		17	17	8				25
Dzīvo viens, bez bērniem	87	24	20	10	8	9	7	7	9		13	36
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?												
Zinu daudz	8*	50	25		13	13	13	13	13		13	13
Zinu nedaudz	214	25	21	11	10	10	7	6	6	3	12	36

* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

	N	Nogaršot Latvijas ēdienu	Apmeklēt Latviju	Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	Dzīvot Latvijā	Iegūt Latvijā draugus, paziņas	Apgūt latviešu valodu	Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Macīties/studēt Latvijā	Nodibināt uzņēmumu Latvijā	Cits	Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot
VISI	1001	57	55	42	28	28	10	9	5	3	3	5	8
DZIMUMS													
Vīrietis	598	62	59	47	28	28	12	9	5	4	3	6	6
Sieviete	400	50	50	34	28	27	8	10	4	2	3	3	12
VECUMS													
18-24	129	57	50	37	28	18	13	22	5	4	2	5	5
25-34	239	61	56	38	27	26	15	14	5	5	3	3	5
35-44	211	58	60	42	26	30	10	9	3	1	3	6	5
45-54	233	52	56	45	29	27	6	3	6	3	3	3	11
55-64	188	57	52	46	30	35	9	3	5	4	3	7	14
REĢIONS													
Bādene-Virtemberga	129	57	59	40	30	26	12	6	8	3	5	2	9
Bavārija	134	50	56	42	27	29	12	7	5	2	1	5	8
Berlīne	41*	59	56	37	32	20	10	20	5	2	2	12	7
Brandenburga	30*	53	70	60	33	30	17	20	10	7	7	3	3
Hesene / Tīringene	86	63	48	38	23	22	9	14	7	2	2	5	8
Mēklenburga-Priekšpomerānija	20*	40	40	35	15	30		5				15	20
Lejassaksija / Brēmene	115	54	54	37	21	28	13	9	2	3	2	6	10
Ziemeļreina-Vestfālene	239	59	56	44	28	28	11	10	4	5	2	4	8
Reinzeme-Pfalca / Zārlande	64	64	48	34	36	38	8	9	5	3	3	2	6
Saksija / Saksija-Anhalte	84	57	55	48	36	25	5	6	2	5	2	6	10
Šlēsviga-Holšteina / Hamburga	59	64	66	53	24	29	12	7	5	3	2	3	5
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<1900 eur)	185	51	47	34	27	30	11	12	3	5	2	4	12
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	238	59	50	43	27	26	12	12	5	6	4	5	7
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	272	59	57	49	29	28	9	7	5	2	2	4	6
Augsti (>4100 eur)	261	60	68	42	29	28	11	7	6	2	3	3	6
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	227	59	61	48	33	27	18	15	9	6	4	6	4
Speciālists	229	57	59	41	28	23	10	7	4	4	3	4	7
Strādnieks	340	56	54	38	24	29	6	8	4	1	1	3	9
Skolēns, students	58	59	47	45	34	21	12	16	2	5	2	3	7
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	68	59	47	47	31	38	4	3	3	4	3	6	18
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	63	63	49	41	25	35	17	8	2	2	2	8	8
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	393	63	58	45	29	28	11	9	6	3	4	4	6
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	244	57	56	45	30	29	13	9	7	2	3	2	7
Dzīvo viens, ar bērniem	64	45	55	31	31	25	6	16		5		6	11
Dzīvo viens, bez bērniem	300	54	53	37	25	26	9	9	3	4	1	7	11
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	108	56	55	46	38	31	28	19	13	9	6	9	3
Zinu nedaudz	893	57	56	42	27	27	8	8	4	3	2	4	9

* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)

	N	Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	Man ir latviešu draugi, paziņas	Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	Esmu sadarbojies/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	Cits	Nekas no minētā
VISI	1001	19	13	12	12	8	5	3	2	1	6	55
DZIMUMS												
Vīrietis	598	21	15	14	14	10	5	4	2	1	7	51
Sieviete	400	16	12	11	10	6	6	2	2	2	5	60
VECUMS												
18-24	129	23	12	12	18	13	9	3	5	2	12	40
25-34	239	25	20	17	16	12	8	3	2	2	5	44
35-44	211	19	14	13	11	9	4	4			7	51
45-54	233	13	10	9	10	4	3	3	2	2	5	66
55-64	188	13	11	11	6	5	2	3	1	1	5	69
REĢIONS												
Bādene-Virtemberga	129	20	14	14	18	5	7	2	1	2	7	52
Bavārija	134	13	8	10	10	6	7	3	2	1	2	66
Berlīne	41*	10	10	22	24	17	17	2	7	7	7	41
Brandenburga	30*	27	13	23	17	10	3	7	7	3	7	50
Hesene / Tiringene	86	17	9	15	14	15	3	3	1	1	5	58
Meklenburga-Priekšpomerānija	20*	5	15	10	5	10	5				10	70
Lejassaksija / Brēmene	115	18	19	15	7	9	6	3	2	3	7	46
Ziemeļreina-Vestfālene	239	23	15	9	12	8	3	3	2		5	54
Reinzeme-Pfalca / Zārlande	64	19	22	5	6	9	2	2	2	2	8	52
Saksija / Saksija-Anhalte	84	15	8	12	7	1	2	4			11	63
Šlēsviga-Holšteina / Hamburga	59	24	14	17	17	14	3	3			5	49
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI												
Zemi (<1900 eur)	185	18	9	8	11	6	5	1	3	2	9	60
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	238	22	15	17	13	8	8	4	3	3	5	50
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	272	17	17	12	12	11	4	2	1		6	55
Augsti (>4100 eur)	261	20	13	13	14	8	3	5	1	1	5	54
NODARBOŠANĀS												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	227	22	14	19	21	14	8	4	3	2	4	47
Speciālists	229	18	14	16	14	10	4	6	2	1	5	51
Strādnieks	340	19	15	9	9	6	4	1	1	2	7	54
Skolēns, students	58	21	9	5	12	10	5	2	3		5	57
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	68	12	9	9	3	1			1		4	75
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	63	13	13	5	3	2	5	3	2	2	11	70
ĢIMENES STĀVOKLIS												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	393	21	18	13	13	11	5	4	2	2	5	50
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	244	16	9	14	15	8	6	2	2	2	8	56
Dzīvo viens, ar bērniem	64	23	11	17	14	9	8	2	5		6	50
Dzīvo viens, bez bērniem	300	17	12	9	8	5	3	2	1		6	60
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?												
Zinu daudz	108	44	30	38	32	28	21	9	7	6	4	14
Zinu nedaudz	893	15	12	9	10	6	3	2	1	1	6	60

* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

	N	TV	Interneta ziņu portāli, mājaslapas	No sarunām ar draugiem, radiem, paziņām	Laikraksti, žurnāli	Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	Radio	Vīdeo straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	No tūrisma aģentūrām	Pasākumos, izstādēs	Vebināros vai klātienēs semināros	Citur	Neatceros, grūti pateikt
VISI	1001	64	43	38	33	23	15	15	15	6	3	14	5
DZIMUMS													
Vīrietis	598	69	48	38	35	27	17	19	15	7	3	13	4
Sieviete	400	58	35	37	29	17	14	9	15	4	2	15	8
VECUMS													
18-24	129	60	34	33	22	33	16	18	12	4	3	19	2
25-34	239	58	46	38	29	33	18	19	16	5	4	13	5
35-44	211	65	45	33	28	23	11	16	16	6	2	10	6
45-54	233	64	44	40	40	16	14	12	11	6	2	14	8
55-64	188	74	38	44	40	13	20	10	18	6	2	14	4
REĢIONS													
Bādene-Virtemberga	129	65	47	47	30	29	16	17	15	7	5	11	7
Bavārija	134	62	40	30	34	22	16	10	14	6	2	12	8
Berlīne	41*	63	49	41	41	24	15	15	12	10		10	
Brandenburga	30*	50	37	27	30	13	33	13	23	3	7	17	17
Hesene / Tīringene	86	56	49	35	29	19	16	19	9	9	3	9	8
Mēklenburga-Priekšpomerānija	20*	85	45	40	35	20	25	10	5	10		25	5
Lejassaksija / Brēmene	115	68	42	33	33	24	15	11	10	2		17	8
Ziemeļreina-Vestfālene	239	67	38	42	31	26	15	15	17	4	3	16	2
Reinzeme-Pfalca / Zārlande	64	66	48	44	33	19	3	16	19	5	2	16	3
Saksija / Saksija-Anhalte	84	63	40	33	38	19	19	13	15	8	1	15	4
Šlēsviga-Holšteina / Hamburga	59	63	46	36	32	20	14	22	20	5	5	10	5
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<1900 eur)	185	64	37	35	28	21	16	15	11	5	4	15	6
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	238	64	42	31	32	23	18	14	13	6	4	13	6
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	272	67	43	40	34	22	18	14	16	7	2	13	5
Augsti (>4100 eur)	261	66	51	44	38	26	12	17	20	6	2	12	5
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	227	67	52	36	44	32	19	19	18	10	5	12	4
Speciālists	229	62	41	45	29	18	20	14	18	5	3	15	7
Strādnieks	340	63	41	33	29	23	12	14	12	4	1	14	5
Skolēns, students	58	60	34	47	19	38	12	22	10	9	2	21	3
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	68	72	34	37	28	12	13	4	15	1	1	9	9
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	63	67	41	40	37	14	11	8	13	6	3	14	6
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	393	64	41	41	35	25	16	13	20	7	3	14	5
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	244	69	50	44	34	22	14	16	16	6	3	10	4
Dzīvo viens, ar bērniem	64	55	31	30	28	27	23	22	11	8		19	8
Dzīvo viens, bez bērniem	300	64	42	30	28	21	15	14	8	3	3	16	7
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zīnu daudz	108	61	53	40	40	47	29	35	34	14	7	15	2
Zīnu nedaudz	893	65	41	38	32	20	14	12	12	5	2	14	6

* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

	N	Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijē	Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	Sniegt plašāku informāciju par Latviju internete ziņu portālos	Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	Pallelināt preču importu	Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	Cits	Neko, nezinu
VISI	1001	38	31	30	29	28	26	24	21	13	11	2	12
DZIMUMS													
Vīrietis	598	40	31	32	31	29	30	25	21	16	13	2	9
Sieviete	400	36	30	27	28	26	21	23	20	10	10	3	17
VECUMS													
18-24	129	26	41	25	31	17	22	19	21	11	19	6	8
25-34	239	31	32	27	33	20	25	24	20	13	15	1	9
35-44	211	42	29	33	30	30	30	24	22	14	9	2	8
45-54	233	43	32	33	27	31	27	22	20	18	10	3	16
55-64	188	46	22	30	25	37	26	29	21	11	6	2	20
REĢIONS													
Bādene-Virtemberga	129	36	26	23	36	29	25	26	22	16	14	1	14
Bavārija	134	36	30	32	28	26	21	22	17	14	7	4	16
Berlīne	41*	32	29	32	34	29	39	32	22	24	12	2	10
Brandenburga	30*	43	43	43	33	37	17	27	33	13	10		7
Hesene / Tīringene	86	40	37	30	26	23	24	24	20	8	10	1	15
Mēklenburga-Priekšpomerānija	20*	35	25	20	25	40	30	20		10	20		10
Lejassaksija / Brēmene	115	43	37	23	23	25	26	24	23	14	13	3	9
Ziemeļreina-Vestfālene	239	38	31	32	28	25	25	23	21	12	13	2	10
Reinzeme-Pfalca / Zārlande	64	34	19	27	33	25	33	19	19	16	8	2	16
Saksija / Saksija-Anhalte	84	43	25	27	37	37	31	21	19	14	11	5	10
Šlēsviga-Holšteina / Hamburga	59	39	37	46	22	31	34	32	22	10	12	2	14
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<1900 eur)	185	42	29	28	23	25	27	19	19	10	15	4	16
Vidēji zemi (1901-2800 eur)	238	29	32	24	32	28	22	24	20	13	15	2	16
Vidēji augsti (2801-4100 eur)	272	45	30	34	33	32	27	26	20	14	12	1	6
Augsti (>4100 eur)	261	39	34	35	29	27	30	28	25	16	7	2	8
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	227	37	30	33	30	27	33	29	20	18	14	2	7
Speciālists	229	39	31	33	31	28	27	23	24	14	11	1	12
Strādnieks	340	36	29	26	27	28	23	21	18	12	11	3	13
Skolēns, students	58	28	36	28	38	17	29	26	24	10	21	5	9
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	68	53	26	31	32	31	26	21	19	10	3		22
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	63	44	37	30	22	38	22	29	19	13	11	3	16
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	393	40	33	29	28	28	30	27	24	17	12	1	10
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	244	41	30	32	32	34	25	25	18	12	14	2	10
Dzīvo viens, ar bērniem	64	25	31	25	34	14	33	25	14	9	16	5	9
Dzīvo viens, bez bērniem	300	37	29	31	28	24	22	19	19	10	8	4	17
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	108	35	33	31	31	31	33	36	26	19	22	4	2
Zinu nedaudz	893	39	30	30	29	27	26	23	20	13	10	2	13

* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA

Ikvienā pētījuma rezultātos pastāv zināma statistiskās kļūdas varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to jāņem vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās vai ir mazākas par to, var uzskatīt par nenozīmīgām.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA
(ar 95 % varbūtību)

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits (n)													
	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000
1 vai 99	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
2 vai 98	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
8 vai 92	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
10 vai 90	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4
15 vai 85	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6
18 vai 82	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7
20 vai 80	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8
22 vai 78	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8
25 vai 75	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9
28 vai 72	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0
30 vai 70	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0
32 vai 68	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1
35 vai 65	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1
40 vai 60	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2
50 vai 50	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina nesvērts respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos, līdz ar ko, izmantojot šo mērījumu, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas procentos ar noteiktu varbūtību.

Piemēram, ja no visiem respondentiem (n=1000) tiek iegūta mērķa grupa 10 %, kas pauž apstiprinošu attieksmi apgalvojumam "X", tad ņemot vērā šo, ar 95 % varbūtību var apgalvot, ka statistiskā mērījuma kļūda apgalvojumam "X" ir + / - 1,9 % – tātad mērķa grupa, kura identificē sevi ar apgalvojumu "X", ir robežās no 8,1 % līdz 11,9 %.

APTAUJAS ANKETA

[S]

D1. Lūdzu, atzīmējiet Jūsu dzimumu:

Vīrietis	1
Sieviete	2
Cits	3

D2. Cik jums ir pilni gadi? _____

AUTO RECODE

18-24	1
25-34	2
35-44	3
45-54	4
55-64	5

[S]

D3. Kurā reģionā Jūs dzīvojat?

Bādene-Virtembergā	1	Lejassaksija / Brēmene	7
Bavārija	2	Ziemeļreina-Vestfālene	8
Berlīne	3	Reinzeme-Pfalca / Zārlande	9
Brandenburga	4	Saksija / Saksija-Anhalte	10
Hesene / Tīringene	5	Šlēsviga-Holšteina / Hamburga	11
Mēklenburga-Priekšpomerānija	6		

[S]

D4. Vai Jūs vai kāds no Jūsu ģimenes locekļiem strādā kādā no šīm nozarēm?

Tirgus izpēte	1	BEIGT APTAUJU
Reklāma	2	
Masu mediji (TV, radio, laikraksti u.c.)	3	
Tūrisma aģentūra	4	
Nevienā no šīm	5	

[S]

D5. Cik daudz Jūs zināt par?

	LATVIJU		LIETUVU	IGAUNIJU
Zīnu daudz	1		1	1
Zīnu nedaudz	2		2	2
Zīnu tikai nosaukumu	3	IET UZ	3	3
Nezinu neko	4	D6	4	4

GALVENĀ DAĻA

[M] ROTĒT

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs ziniet par Latviju!

Atrodas Ziemeļeiropā	1
Atrodas Austrumeiropā	2
Viena no trim Baltijas valstīm	3
Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	4
Galvaspilsēta ir Rīga	5
Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	6
Eiropas Savienības dalībvalsts	8
NATO dalībvalsts	9
Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	10
Nekas no šiem [S]	98

[M]

Q2. No kādiem avotiem Jūs esiet dzirdējis/-usi par Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos.

TV	1
Laikraksti, žurnāli	2
Radio	3
Interneta ziņu portāli, mājaslapas	4
Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	5
Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	6
Pasākumos, izstādēs	7
No tūrisma aģentūrām	8
No sarunām ar draugiem, radiem, paziņām	9
Vebināros vai klātienes semināros	10
Citur	11
Neatceros, grūti pateikt	98

[S]

Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju?

Ļoti labs	1
Drīzāk labs	2
Neitrāls	3
Drīzāk slikts	4
Ļoti slikts	5

[M]

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu. Jūs variet izvēlēties neierobežotu skaitu īpašību.

Skaista daba	1
Skaista pilsētvide	2
Droša	3
Apņēmīgi iedzīvotāji	4
Tūristiem draudzīga	5
Inovatīva	6
Valsts ar ilgtspējīgiem, zāliem risinājumiem	7
Zaļa, mežiem bagāta	8
Ekonomiski attīstīta	9
Garšīgs ēdiens	10
Auksts klimats	11
Nabadzīga	12
Nedroša	13
Cits	14

[S]

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju?

Apmeklēšu tuvākā gada laikā	1	UZDOT Q6
Apmeklēšu 2-3 gadu laikā	2	
Apmeklēšu kādreiz ilgākā laika periodā	3	
Visdrīzākais neapmeklēšu	4	UZDOT Q7
Noteikti neapmeklēšu	5	

[M]

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka "apmeklēsiet Latviju"!

Zemas cenas	1
Garšīgs ēdiens	2
Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	3
Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	4
Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	5
Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	6
Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	7
Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	8

Valsts šķiet droša	9
Biznesa tūrisms	10
Lēti nokļūt	11
Vienkārši nokļūt	12
Cits	

[M]

Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!

Valstī augstas cenas, dārdzība	1
Nezinu neko par Latvijas ēdienu	2
Nezinu neko par tūrisma iespējām	3
Valsts nešķiet droša	4
Nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā	5
Dodu priekšroku lielākām valstīm	6
Nav piesaistījusi manu uzmanību	7
Dārgi nokļūt	8
Sarežģīti nokļūt	9
Cits	10
Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu [S]	11

[M]

Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju!

Dzīvot Latvijā	1
Apmeklēt Latviju	2
Apgūt latviešu valodu	3
Nogaršot Latvijas ēdienu	4
Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	5
Iegūt Latvijā draugus, paziņas	6
Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Mācīties/studēt Latvijā	8
Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Nodibināt uzņēmumu Latvijā	10
Cits	11
Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot [S]	12

[M]

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums!

Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	1
Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	2
Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	3
Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	4
Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	5
Man ir latviešu draugi, paziņas	6
Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	8
Esmu sadarbojies/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Cits	10
Nekas no minētā [S]	11

[M]

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju?

Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	1
Tūrisms	2
Transports un kravu pārvadājumi	3
Mūzika, filmas, kultūra	4
Sports	5
Koka mājas, mēbeles	6
Dizaina un amatniecības produkti	7

Pārtika / Kulinārija	8
Mežsaimniecība	9
Zalā enerģija	10
Cita	11
Nezinu, neviena [S]	98

[S]

Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir:

Stabila	1
Drīzāk stabila	2
Ne stabila, ne nestabila	3
Drīzāk nestabila	4
Nestabila	5
Nezinu	98

[S]

Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir:

Attīstītas	1
Drīzāk attīstītas	2
Vidēji attīstītas	3
Drīzāk nav attīstītas	4
Nav attīstītas	5
Nezinu	98

[M] ROTĒT

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai!

Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts	1
Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	2
Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	3
Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	4
Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	5
Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	6
Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	7
Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	8
No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	9
Neviens no šiem [S]	10

[S]

Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā?

Latvija ir kļuvusi ievērojami nedrošāka	1
Latvija ir kļuvusi nedaudz nedrošāka	2
Nav ietekmējis	3
Latvija ir kļuvusi nedaudz drošāka	4
Latvija ir kļuvusi ievērojami drošāka	5
Nezinu	98

[S]

Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā?

Ievērojami pieaugušas	1
Nedaudz pieaugušas	2
Palikušas nemainīgas	3
Nedaudz samazinājušās	4
Ievērojami samazinājušās	5

[M] ROTĒT

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.

Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā	1
Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	2

Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	3
Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	4
Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	5
Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	6
Palielināt preču importu	7
Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	8
Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	9
Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	10
Cits	11
Neko, nezinu [S]	12

[M] ROTĒT

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.

Par apskates objektiem	1
Par dabu	2
Par ēdienu	3
Par mākslu / kultūru	4
Par ceļošanas iespējām	5
Par Latvijas produktiem	6
Par Latvijas vēsturi	7
Par ekonomisko attīstību	8
Par ievērojamiem cilvēkiem	9
Par karjeras, studiju iespējām	10
Par tehnoloģijām	11
Cits	12
Nekas, nezinu [S]	13

UZDOT VISIEM

Aptaujas noslēgumā daži demogrāfijas jautājumi.

[S]

D6. Kas no nosauktā vislabāk raksturo Jūsu pašreizējo pamatnodarbošanos?

Pašnodarbinātais, uzņēmējs, zemnieks	1
Vadītājs (strādā algotu darbu, ir vismaz viens padotais)	2
Speciālists (strādā algotu, garīgu darbu, nav neviena padotā)	3
Strādnieks (strādā algotu, fizisku darbu)	4
Skolēns, students	5
Pensionārs vai saņem invaliditātes pensiju	6
Mājsaimniece vai atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā	7
Pašreiz bez darba	8
Cits	9

[S]

D7. Kas no minētā attiecas uz Jums?

Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, ar bērniem	1
Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, bez bērniem	2
Dzīvo viens/-a, ar bērniem	3
Dzīvo viens/-a, bez bērniem	4

[S]

D8. Lūdzu norādiet Jūsu mājsaimniecības kopējos mēneša ienākumus (pēc nodokļiem):

(Lūdzu, ieskaitiet visus ienākumus – darba samaksu, pabalstus, stipendijas u.c.)

<1300 eur	1	3401-4100 eur	7
1301-1600 eur	2	4101-5000 eur	8
1601-1900 eur	3	5001-6100 eur	9
1901-2400 eur	4	6101-20000 eur	10
2401-2800 eur	5	>20000 eur	11
2801-3400 eur	6	Nezinu, nevēlos norādīt	98