

Latvijas valsts karogs virs Daugavas (Hekla.com, b.g.)

LATVIJAS VALSTS TĒLA IZPĒTE: ZVIEDRIJA

Pētījuma pasūtītājs:

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra



Pētījuma veicējs:

SIA "TRIBUS RESEARCH"

Pētījums veikts:

2023. gada janvārī



SATURS

APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA.....	3
KOPSAVILKUMS.....	5
IETEIKUMI.....	9
APTAUJAS REZULTĀTI.....	10
1. Baltijas valstu atpazīstamība	11
2. Zināšanas par Latviju.....	15
3. Latvijas valsts tēls.....	21
4. Tūrisms.....	39
5. Pieredze saistībā ar Latviju.....	45
6. Informācijas avoti.....	49
7. SVID analīze.....	53
PIELIKUMI.....	54
LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)	55
DATU TABULAS	56
STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA	67
APTAUJAS ANKETA	68

APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA

Pētījuma veicējs	TRIBUS RESEARCH
Ģenerālais kopums	Iedzīvotāji ekonomiski aktīvajā vecumā no 18 līdz 64 gadiem
Kopējās izlases apjoms	1715
Latvijas zinātāju izlases apjoms	1007
Izlases veids	Nacionāli reprezentatīva pēc dzimuma, vecuma, reģiona
Aptaujas veikšanas metode	Tiešsaistes aptauja (CAWI)
Aptaujas valoda	Zviedru
Ģeogrāfiskais pārklājums	Zviedrija
Lauka darba laiks	16.01.2023 – 24.01.2023

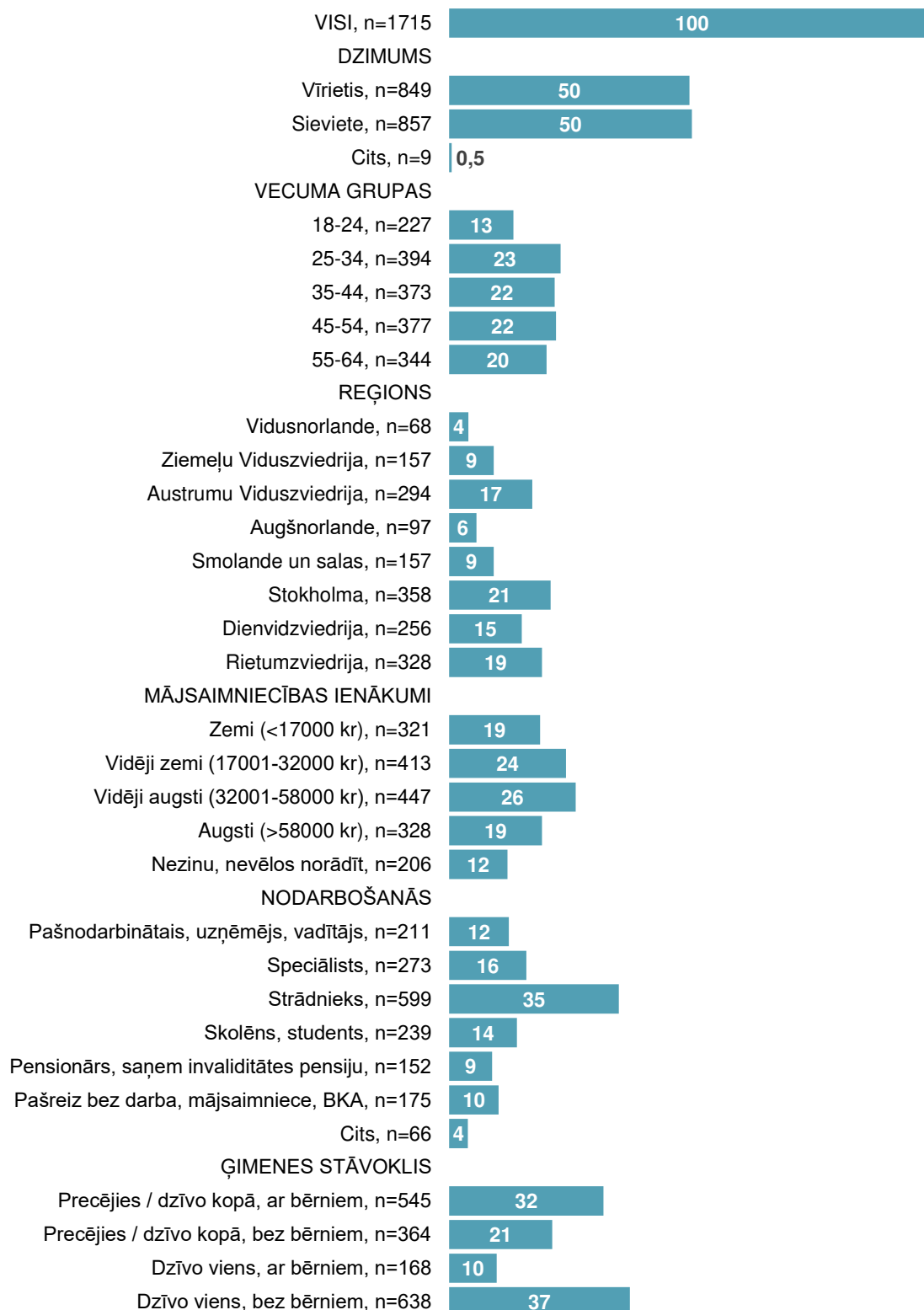
SASNIEGTĀS IZLASES SALĪDZINĀJUMS AR IEDZĪVOTĀJU STATISTIKU

	Respondentu skaits izlasē (%)	Iedzīvotāju reģistra dati (%)
KOPĀ	100	100
DZIMUMS		
Vīrietis	50	50
Sieviete	50	50
Cits	0,5	Nav datu
VECUMGRUPA		
18-24	13	13
25-34	23	23
35-44	22	22
45-54	22	22
55-64	20	20
REĢIONS		
Vidusnorlande	4	4
Ziemeļu Viduszviedrija	9	9
Austrumu Viduszviedrija	17	17
Augšnorlande	6	6
Smolande un salas	9	9
Stokholma	21	21
Dienvidzviedrija	15	15
Rietumzviedrija	19	19

Projektu vadītāja	Santa Usāne, PhD / Krista Grāvīte
--------------------------	-----------------------------------

RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)

Visi respondenti



KOPSAVILKUMS

Latvijas atpazīstamība

- Latvijas atpazīstamības līmenis aptaujāto Zviedrijas iedzīvotāju starpā ir vidēji augsts (59 %) - ar to saprotot iedzīvotājus, kuri par Latviju zina ko vairāk par nosaukumu ("Latvijas zinātāji").
- 35 % aptaujāto zina tikai Latvijas nosaukumu un vien 6 % nezina neko. Salīdzinot ar Baltijas valstīm, Igaunijas atpazīstamības līmenis ir tikai nedaudz augstāks (60 %), savukārt Lietuvas atpazīstamības līmenis ir viszemākais (53 %) – attiecīgi par Lietuvu aptaujātie biežāk zina tikai nosaukumu (42 %).
- Kopumā Latviju biežāk zina vīrieši nekā sievietes. Respondenti vecumā no 25 līdz 44 gadiem Latviju zina biežāk nekā jaunāko un vecāko vecumgrupu respondenti. Latvijas zinātāji visbiežāk sastopami Stokholmas reģionā, tāpat arī Latvijas zinātājiem ir raksturīgi vismaz vidēji zemi māsaimniecības ienākumi (virs 17000 Zviedrijas kronu). Latviju biežāk zina pašnodarbinātie, vadītāji un uzņēmēji nekā citi nodarbinātie vai bez darba esošie, kā arī ģimenes ar bērniem vai ģimenes bez bērniem, nevis respondenti, kuri dzīvo vieni.
- Analizējot respondentu zināmos faktus par Latviju, iegūtie dati liecina, ka visbiežāk respondenti zina, ka Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm un ka Latvijas galvaspilsēta ir Rīga. Vairāk nekā puse aptaujāto zina, arī, ka Latvija ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām, ka tā atrodas Austrumeiropā un ka Latvija ir Eiropas Savienības dalībvalsts.
- Lielākajai daļai (63 %) Latvijas zinātāju pēdējo piecu gadu laikā zināšanas par Latviju ir palikušas nemainīgas (t.i. nav iegūta jauna informācija).

Latvijas valsts tēls Zviedrijā

- Vairāk nekā pusei (58 %) Latvijas zinātāju iespaids par Latviju ir labs. Galvenās asociācijas ir ar skaistām pilsētām, dabu un tūrismu.
- Respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, biežāk nekā tiem, kuri par Latviju zina nedaudz, vispārējs iespaids par Latviju ir labs. Labs iespaids par Latviju biežāk vērojams arī vīriešiem nekā sievietēm, visiem respondentiem vecumā no 25 līdz 64 gadiem, respondentiem ar augstiem ienākumiem, pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem, vadītājiem un speciālistiem, kā arī divu vecāku ģimenēm ar bērniem.
- Aptaujātie Zviedrijas iedzīvotāji uzskata, ka Latvijas tēlu vislabāk raksturo skaistas pilsētas un daba, kā arī tūristiem draudzīga valsts. Aptuveni katram ceturtajam šķiet, ka Latviju raksturo arī garšīgs ēdiens, auksts klimats un nabadzība. Visretāk ar Latvijas valsts tēlu aptaujātajiem saistās ilgtspējīgi un "zaļi" risinājumi un nedrošība.

- Visbiežāk Latvijas zinātāji norāda, ka Latvijas viņiem saistās ar tūrisma nozari, turklāt ar ievērojamu procentuālu pārsvaru pār citām nozarēm. Nākamās biežāk norādītās nozares ir pārtika / kulinārija, sports, transporta un kravu pārvadājumi, kā arī mūzika, filmas un kultūra. Būtiski, ka aptuveni katrs trešais respondents nespēja norādīt nevienu nozari, kas viņam saistās ar Latviju.
- Lai gan respondenti uzskata, ka Latvijas tēlu raksturo drīzāk drošība nekā nedrošība, dati liecina, ka vairāk nekā puse respondentu uzskata, ka Krievijas-Ukrainas kara dēļ Latvija ir kļuvusi nedrošāka.

Latvijas nostāja globālu izaicinājumu kontekstā

- Zviedrijas iedzīvotāju zināšanas par Latvijas nostāju un aktivitātēm globālu procesu kontekstā ir salīdzinoši vājas.
- Tikai nedaudz vairāk par piekto daļu aptaujāto (21 %) atpazīst Latviju kā valsti, kas rīkojas starptautiska kopējā labuma vārdā, un kā valsti, kas pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos.
- Lai gan Latvija sevi pozicionē kā valsti, kurai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos un kura iestājas par tīra ūdens pieejamību pasaules iedzīvotājiem, tikai katrs desmitais aptaujātais Zviedrijā ir informēts par to.

Latvija kā valsts, kurā investēt un attīstīt uzņēmējdarbību

- Latvijas uzņēmējdarbības vides vērtējums ir neviennozīmīgs – daļai aptaujāto trūkst zināšanu.
- Lai gan vairāk nekā trešā daļa Latvijas zinātāju uzskata, ka biznesa vide Latvijā ir stabila, tomēr 31 % aptaujāto trūkst zināšanu, lai novērtētu Latvijas biznesa vidi. Savukārt 25 % norāda, ka biznesa vide vērtējama kā ne stabila, ne nestabila.
- Lai gan vien katrs desmitais respondents uzskata, ka Latvija ir ekonomiski attīstīta, biežāk (28 %) respondenti ir pārliecināti, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls.
- Vēlmi doties biznesa tūrismā un sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem norāda 3 % aptaujāto, bet nodibināt uzņēmumu Latvijā vēlas 2 %.

Latvija kā inovāciju un radošuma valsts

- Tikai 15 % aptaujāto uzskata, ka Latvija ir inovāciju un radošuma valsts un vēl retāk, ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts.
- Lai gan gandrīz trešā daļa aptaujāto uzskata, ka zinātne un inovācijas Latvijā ir attīstītas, aptuveni tik pat bieži aptaujātajam trūkst zināšanu par to. 29 % aptaujāto uzskata, ka zinātne un inovācijas Latvijā ir vidēji attīstītas, bet 9 % - ka tās nav vai drīzāk nav attīstītas.

- Tikai nelielai daļai šķiet, ka Latviju raksturo informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (9 %) un inovācijas (10 %).

Latvija kā “zaļa” valsts ar ilgtspējīgiem risinājumiem un praksi

- Kopumā Latvija aptaujātajiem Zviedrijas iedzīvotājiem neasociējas ar “zaļu” valsti, kas ievieš ilgtspējīgus risinājumus un prakses.
- Vien 4 % aptaujāto Latvija saistās ar zaļās enerģijas nozari, salīdzinoši reti (7 %) aptaujātie redz Latviju kā valsti, kas nāk klajā ar ilgtspējīgiem un “zaļiem” risinājumiem.
- Tikai piektā daļa aptaujāto zina, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējības vērtībām, un vēl retāk, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos.

Latvija kā mākslas, kultūras un sporta valsts

- Ēdiens ir visnotaļ svarīga un aktuāla joma attiecībā uz Latviju.
- Vairāk nekā puse respondentu atzīst, ka nākotnē vēlētos nogaršot latviešu ēdienus, bet katrs piektais jau iepriekš ir nogaršojis kādu no latviešu ēdieniem. Būtiski ir arī tas, ka 44 % aptaujāto vēlas uzzināt vairāk par latviešu ēdienu un 16 % ir ieinteresēti Latvijas produktu un kulinārijas pasākumos Zviedrijā. Garšīga latviešu ēdiena nobaudīšana ir viena no galvenajām motivācijām apmeklēt Latviju.
- Ceturtajai daļai aptaujāto ar Latvijas tēlu saistās garšīgs latviešu ēdiens un pārtikas un kulinārijas nozare.
- Trešā daļa aptaujāto ir ieinteresēti uzzināt vairāk par Latvijas mākslu un kultūru, vēl biežāk – par Latvijas vēsturi. 29 % norāda, ka vēlēšanās izbaudīt Latvijas kultūru ir stimuls apmeklēt Latviju. Līdz šim tikai neliela daļa aptaujāto ir baudījuši Latvijas mākslu vai kultūru. Gandrīz sestā daļa aptaujāto vēlas, lai Latvija organizē mākslas un kultūras pasākumus Zviedrijā.
- Sports ir trešā biežāk norādītā nozare (16 %), kas respondentiem saistās ar Latviju, tomēr vien 4 % vēlas apmeklēt Latviju, lai apmeklētu sporta pasākumus. Aptuveni ceturtdaļa aptaujāto zina, ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji.

Latvija kā tūrisma galamērķis

- Zviedrijas iedzīvotājiem Latvija ir interesējošs tūrisma galamērķis – nokļūšana ir vienkārša un cenas valstī – zemas.
- Tūrisms ir galvenā nozare, ar kuru respondentiem asociējas Latvija. Vairāk nekā puse respondentu atzīst, ka vēlētos uzzināt vairāk par ceļošanas iespējām uz Latviju – šāda informācija palīdzētu Latviju padarīt par saistošāku galamērķi.
- Trīs ceturtdaļas respondentu plāno apmeklēt Latviju, no kuriem 6 % plāno to izdarīt šogad, bet pārējie – divu līdz trīs gadu laikā vai ilgākā laika periodā. Būtiski ir tas, ka

respondenti, kuri par Latviju zina daudz, plāno to apmeklēt biežāk nekā tie, kuri zina nedaudz.

- Galvenokārt respondenti vēlas apmeklēt Latviju tāpēc, ka Latvijā ir zemas cenas, ir vēlšanās iepazīt Latvijas pilsētas, nokļūšana no Zviedrijas uz Latviju ir vienkārša, kā arī garšīga ēdiena dēļ. Savukārt tie respondenti, kuri neplāno apmeklēt Latviju, visbiežāk norāda, ka viņi nekad nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu, nevis, ka tam ir kāds noteikts iemesls.

Informācijas avoti par Latviju

- Respondenti vēlas saņemt vairāk informāciju par Latviju sociālajos tīklos, televīzijā, laikrakstos, žurnālos un interneta ziņu portālos. Liela daļa arī norāda, ka ir ieinteresēti, lai Latvija un Zviedrija veiktu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās – tas palīdzētu radīt saistošāku iespaidu par Latviju.
- Līdz šim respondenti visbiežāk par Latviju ir dzirdējuši televīzijā, laikrakstos, žurnālos, no sarunām ar draugiem, radiem, paziņām, kā arī interneta ziņu portālos.

IETEIKUMI

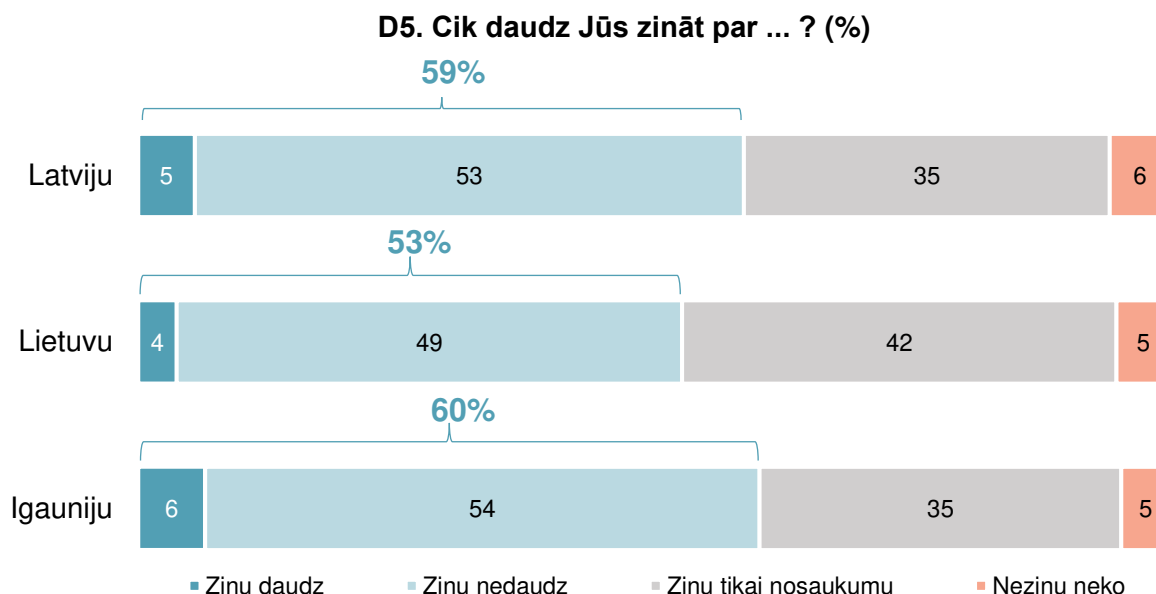
- Kopumā šķiet, ka Zviedrijas iedzīvotājiem nav pārāk padziļinātas zināšanas par Latviju, izņemot ar tūrismu saistītās jomās. Citas nozares, kuras tiek saistītas ar Latviju, ir ēdiens / kulinārija, sports, māksla un kultūra. Ņemot vērā šīs atpazītās jomas, ieteikums ir stiprināt Latvijas tēlu virzienos, kas līdz šim jau ir bijuši zināmi Zviedrijas iedzīvotājiem – pastāv drošs pamats šo zināšanu pozitīvai uztverei. Būtiski ir apsvērt iespēju uzlabot Latvijas tēla atpazīstamību ne vien caur Zviedrijas iedzīvotājiem, bet arī sadarbojoties ar dažādām Zviedrijas struktūrām, jo aptaujātie (it īpaši ieteicamā mērķa grupa) izrāda lielu interesi, lai Latvija un Zviedrija veiktu savstarpēju pieredžu apmaiņu dažādās jomās.
- Lielāks potenciāls Latvijas atpazīstamības veicināšanai varētu būt sieviešu auditorijā. Lai gan vīrieši kopumā uz dažādām jomām skatās pozitīvāk – viņu atpazīstamības līmenis jau ir augsts. Turpretī sievietēm līdz šim Latvija ir retāk piesaistījusi uzmanību, bet viņām ir liela interese uzzināt par dažādiem tematiem (par Latvija dabu un apskates objektiem, par ceļošanas iespējām, ēdienu, mākslu un kultūru, arī par Latvijas produktiem). Visefektīvākais kanāls sieviešu auditorijas sasniegšanai ir sociālie tīkli.
- Vēl būtu ieteicams fokusēties uz ģimenēm ar bērniem, jo šiem respondentiem ir ļoti pozitīvs iespaids par Latviju un bieža vēlme to apmeklēt. Arī Latvijas biznesa vidi, zinātnes un inovāciju vidi ģimenes ar bērniem kopumā vērtē pozitīvāk nekā respondenti ar citu ģimenes struktūru.
- Iesakām apsvērt arī iespēju vairāk fokusēties uz vecākās paaudzes mērķauditoriju, ņemot vērā, ka vidējās paaudzes starpā Latvijas atpazīstamības līmenis jau ir salīdzinoši augsts, bet jaunākās mērķauditorijas starpā Latvijas tēls kopumā dažādos aspektos nav tik pozitīvs kā vecāko iedzīvotāju skatījumā. Vecākās mērķa grupas iedzīvotāji ir atvērti uzzināt dažāda veida informāciju par Latviju, tostarp par ceļošanas iespējām, apskates objektiem un vēsturi. Arī par Latvijas produktiem un ēdienu. Efektīvākie kanāli vecākās mērķauditorijas sasniegšanai ir televīzija un laikraksti, žurnāli.
- Ja vēlamies fokusēties uz uzņēmējdarbības un ekonomiskiem faktoriem, Latvijas investīciju piesaistes potenciāls tiek samērā bieži atpazīts, tāpēc tas varētu kalpot par pamatu zināšanu par uzņēmējdarbības vidi stiprināšanai.
- Domājot par Latvijas tēlu ne vien Zviedrijā, bet arī globāli, ieteikums būtu stiprināt izpratni par Latviju kā valsti, kas rīkojas starptautiska kopējā labuma vārdā, kas pauž skaidru nostāju un pozīciju globālu izaicinājumu gadījumos un kas iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām – starptautiskā kontekstā tas ir svarīgi, bet zināšanas par to Zviedrijā līdz šim nav pārāk izplatītas.

APTAUJAS REZULTĀTI

1. Baltijas valstu atpazīstamība

Aptaujas dati liecina, ka kopumā **59 % respondentu zina Latviju** (zina ko vairāk par nosaukumu). Šie respondenti ir iekļauti tālākā Latvijas valsts tēla izpētē (turpmāk – “Latvijas zinātāji”). Vairāk nekā trešā daļa aptaujāto (35 %) zina tikai Latvijas nosaukumu, bet 6 % aptaujāto par Latviju nezina neko.

Salīdzinot ar pārējām Baltijas valstīm, Igaunijas atpazīstamība ir tikai par 1 % augstāka par Latvijas atpazīstamību (60 %), savukārt Lietuvas atpazīstamības līmenis ir zemāks par abām pārējām Baltijas valstīm (53 %). Attiecīgi aptaujātie Zviedrijas iedzīvotāji biežāk norādījuši, ka par Lietuvu zina tikai tās nosaukumu (42 %).



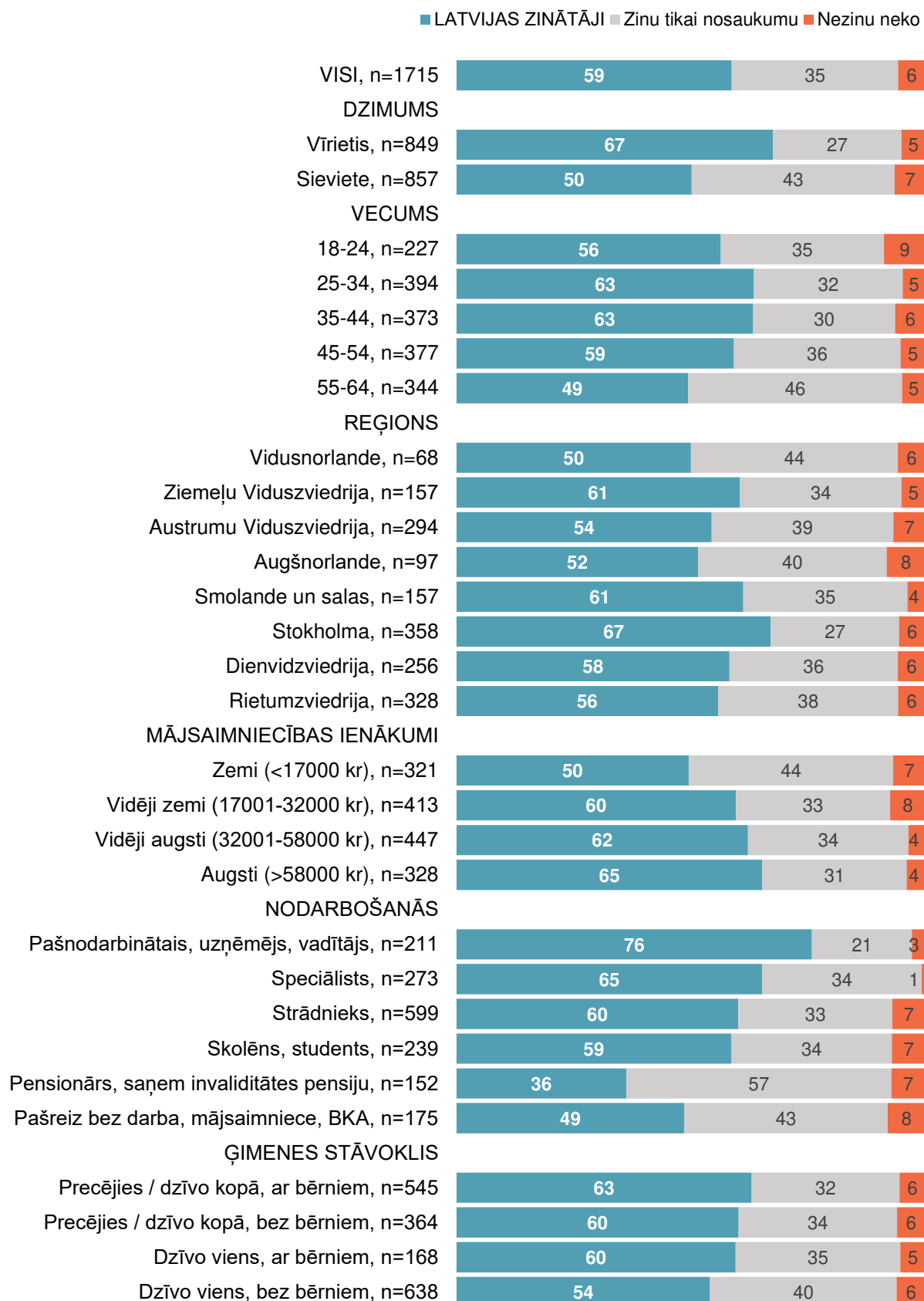
Bāze: visi respondenti, n=1715.

Analizējot atbilžu sadalījumu dažādu sociāldemogrāfisko grupu starpā, secinām, ka:

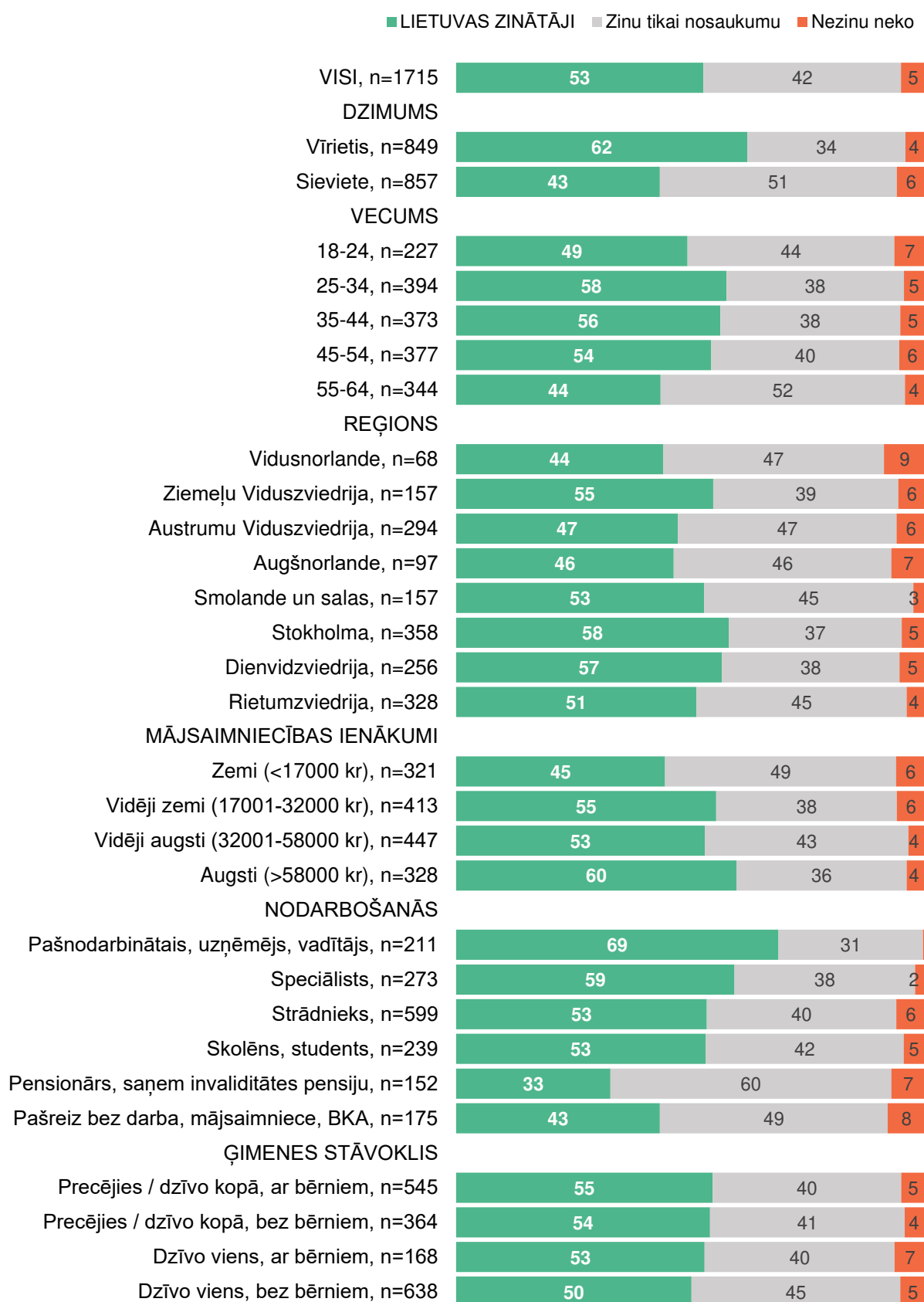
- vīrieši (67 %) zina Latviju biežāk nekā sievietes (50 %);
- vecumgrupas no 25 līdz 44 gadiem (63 %) zina Latviju biežāk, bet visretāk Latvijas zinātāji ir vecumgrupā no 55 līdz 64 gadiem (49 %);
- reģionu griezumā Stokholmas reģiona iedzīvotāji (67 %) zina Latviju visbiežāk, savukārt Zviedrijas ziemeļu reģionos dzīvojošie visretāk – Augšnorlande (52 %) un Vidusnorlande (50 %);
- aptaujātie ar zemu māsaimniecības ienākumu līmeni (līdz 17000 kr) (50 %) Latviju zina retāk nekā aptaujātie ar vidēju vai augstu ienākumu līmeni (62-65 %);
- pašnodarbinātie, vadītāji, uzņēmēji (76 %) Latviju zina visbiežāk, bet visretāk Latvijas zinātāji ir pensionāri vai invaliditātes pensijas saņēmēji (36 %);
- Latviju visretāk zina respondenti, kuri dzīvo vieni bez bērniem (54 %).

Līdzīgas tendences vērojamas attiecībā uz Lietuvas un Igaunijas atpazīstamību.

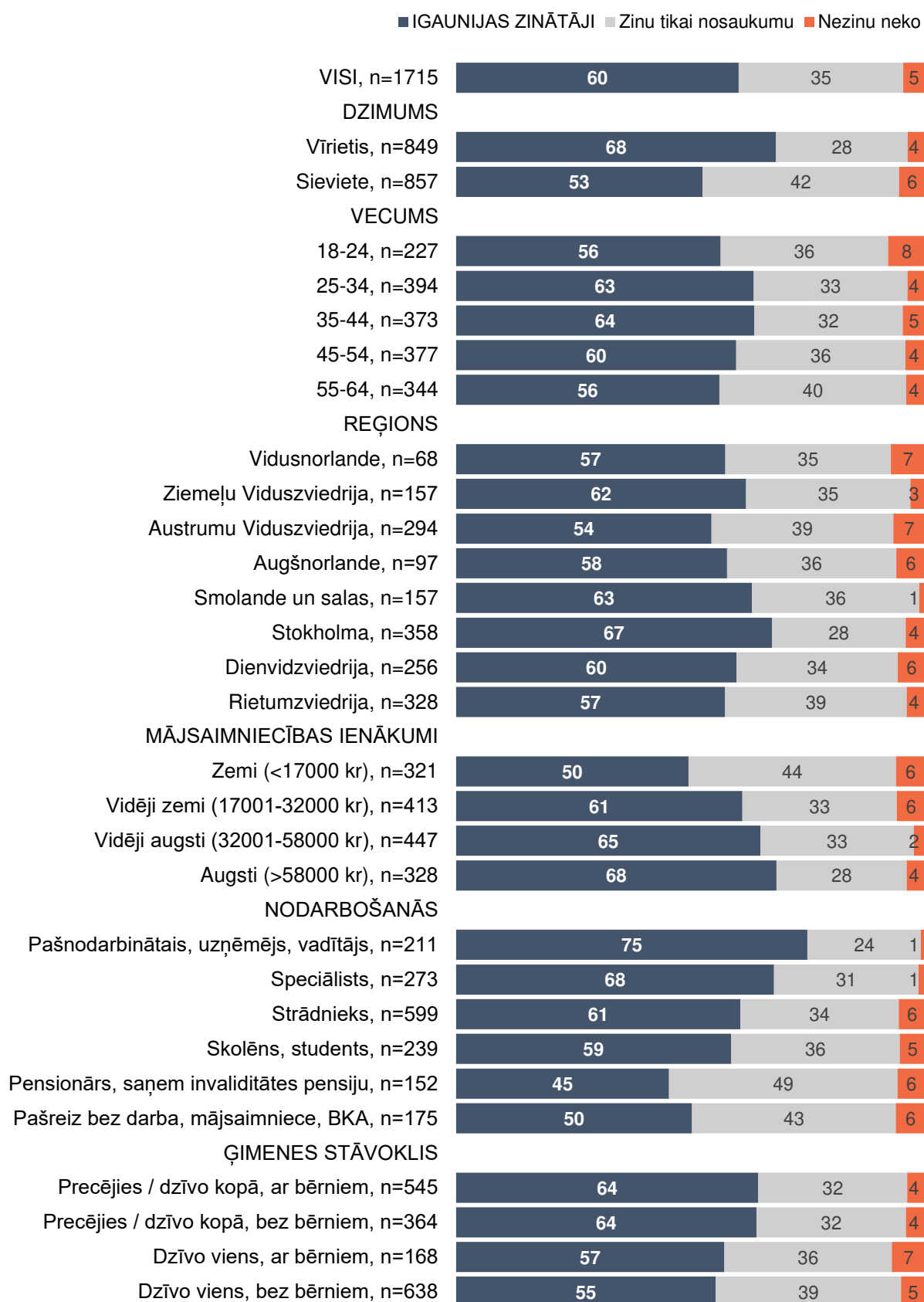
D5.1. Cik daudz Jūs zināt par Latviju? (%)



D5.2. Cik daudz Jūs zināt par Lietuvu? (%)



D5.3. Cik daudz Jūs zināt par Igauniju? (%)



2. Zināšanas par Latviju

Latvijas zinātājiem tika uzdoti jautājumi par Latvijas teritoriāli, vēsturiski un ekonomiski raksturojošiem aspektiem un tēmām, kas varētu raisīt interesi par Latviju, kā arī lūgts novērtēt kopējā zināšanu līmeņa par Latviju izmaiņas.

Visbiežāk jeb 77 % no Latvijas zinātājiem norādīja, ka zina **Latviju kā vienu no trim Baltijas valstīm**, otrs biežāk zināmais fakts – **Latvijas galvaspilsēta ir Rīga** (74 %). Aptaujātie Zviedrijas iedzīvotāji salīdzinoši bieži arī zina par Latviju to, ka tā **ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām** (60 %), ka **atrodas Austrumeiropā** (58 %), kā arī to, ka Latvija ir **Eiropas Savienības dalībvalsts** (56 %).

Visretāk (29 %) respondenti zina, ka Latvija ir maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem diviem miljoniem.

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, 1007. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Respondentu zināšanas par atsevišķiem faktiem par Latviju atšķiras atkarībā no sociāldemogrāfiskajām grupām.

Kopumā vīriešu zināšanas vērtējamas kā plašākas nekā sievietes zināšanas par Latviju, domājot par teritoriāliem, vēsturiskiem un ekonomiskiem faktiem. Vīrieši krietni biežāk nekā sievietes zina, ka Latvija ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām (attiecīgi 68 % un 50 %), ka Latvija atrodas Austrumeiropā (62 % un 52 %), ka ir Eiropas Savienības dalībvalsts (62 % un 49 %), kā arī to, ka Latvija ir NATO dalībvalsts (55 % un 31 %) un maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem diviem miljoniem (33 % un 25 %).

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Analizējot pēc respondentu vecumgrupām, abu vecāko vecumgrupu (45-55 gadi un 55-64 gadi) respondentu zināšanas kopumā vērtējamas kā plašākas par jaunāko vecumgrupu respondentu zināšanām. 45 līdz 64 gadus vecie respondenti biežāk nekā jaunākie respondenti zina, ka Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm (83 % un biežāk), ka Latvijas galvaspilsēta ir Rīga (80 % un biežāk), ka tā ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām (68 % un biežāk), ka cenas kopumā ir zemākas nekā citās Eiropas valstīs (58 % un biežāk). Vecāko vecumgrupu respondenti un jaunieši (18-24 gadi) biežāk zina faktu, ka Latvija atrodas Ziemeļeiropā (53 % un biežāk), salīdzinot ar vidējā vecuma respondentiem.

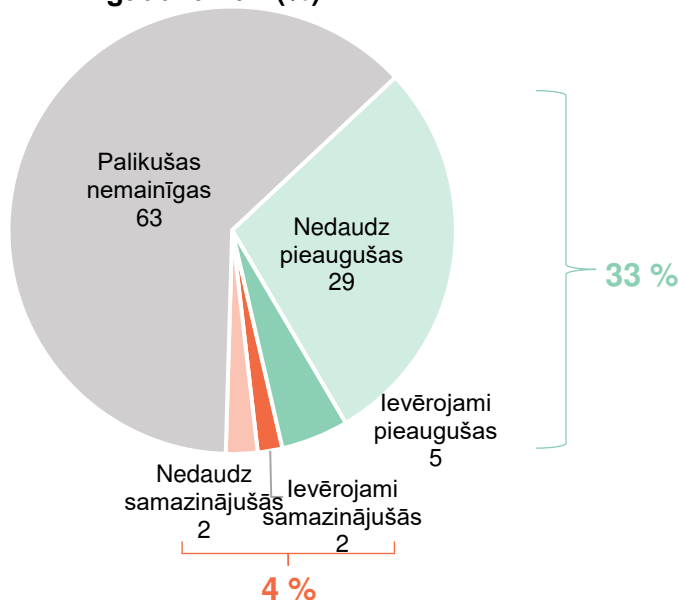
Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Citā jautājumā Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt, kā ir mainījušās viņu zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā.

Vairumam (63 %) aptaujāto zināšanu līmenis par Latviju ir **palicis nemainīgs**, gandrīz trešajai daļai zināšanu līmenis ir **pieaudzis** – 33 % (no tiem 5 % zināšanas ievērojami pieaugušas un 29 % nedaudz pieaugušas). Pavisam nelielai daļai (4 %) aptaujāto zināšanu līmenis ir samazinājies.

Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)



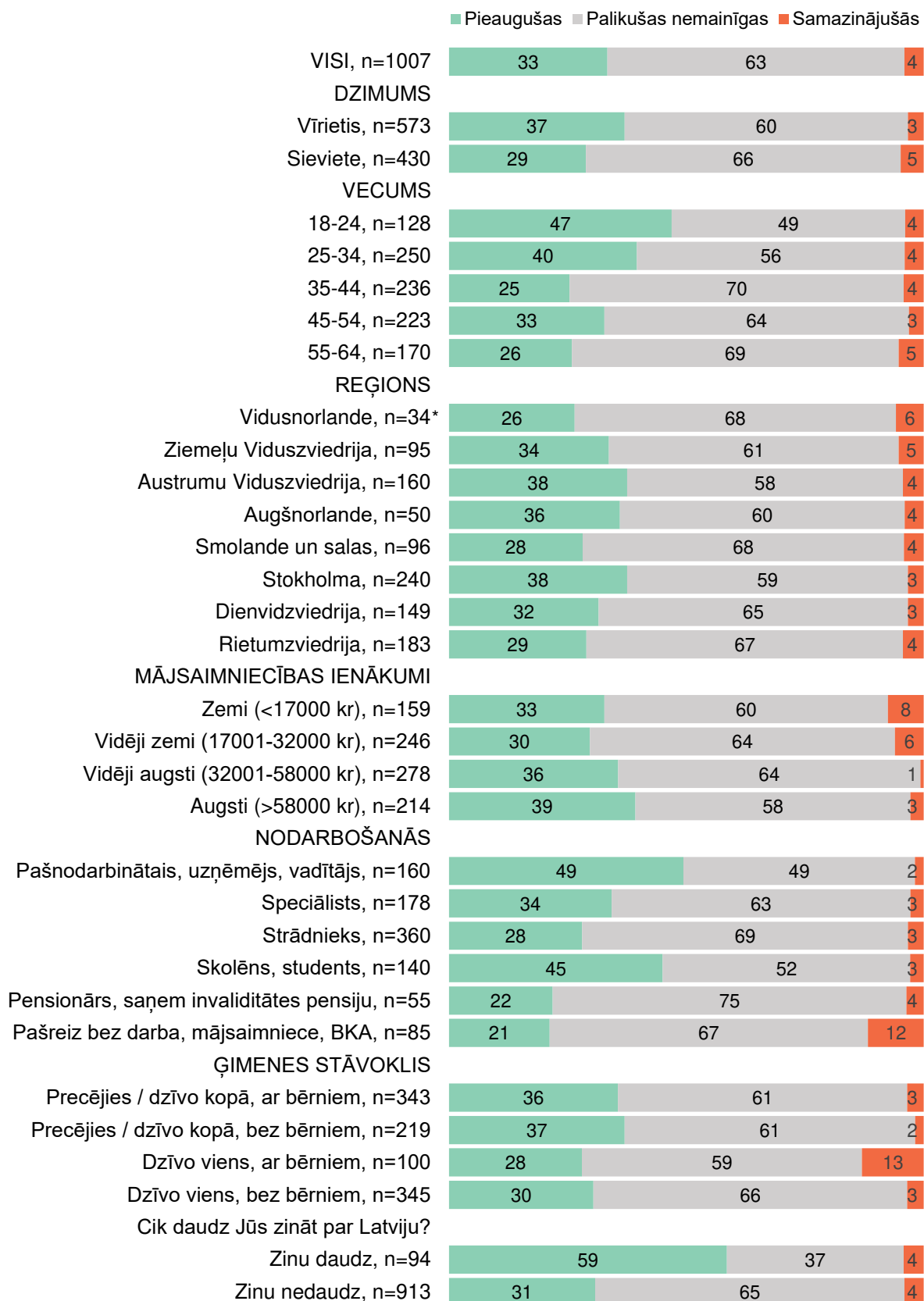
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1007.

Visbiežāk zināšanu līmenis ir pieaudzis vīriešiem (35 %), jauniešiem vecumā no 18 līdz 24 gadiem (47 %), respondentiem ar augstu ienākumu līmeni (39 %), pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem un vadītājiem (49 %), kā arī respondentiem, kuri ir precējušies vai dzīvo kopā ar partneri bez bērniem (37 %).

Būtiska atšķirība vērojama arī atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa – respondentiem, kuri par Latviju zina daudz (59 %), zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā krietni biežāk ir pieaugušas, salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz (31 %).

Salīdzinot ar citām sociāldemogrāfisko grupu atbildēm, būtiskākās atšķirības, kur visbiežāk zināšanu līmenis ir samazinājies, ir starp dažādām nodarbošanās un ģimenes stāvokļa demogrāfiskajām grupām - zināšanu līmenis visbiežāk sarucis vientuļajiem vecākiem (13 %) un nestrādājošajiem, tostarp māsaimniecēm un bērnu kopšanas atvaļinājumā esošajiem (12 %).

Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)



*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Apkopojot atbildes par to, kāda veida informācija varētu raisīt interesi par Latviju Zviedrijā dzīvojošajiem Latvijas zinātājiem, visbiežāk respondenti norāda interesi par **ceļošanas iespējām** (47 %), par **dabu** (46 %), par **ēdienu** (44 %), kā arī par **apskates objektiem** (43 %) un **Latvijas vēsturi** (41 %).

Visretāk Latvijas zinātāji ir ieinteresēti uzzināt par karjeras, studiju iespējām (12 %), par ievērojamiem cilvēkiem (14 %) un par tehnoloģijām (15 %).

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1007. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

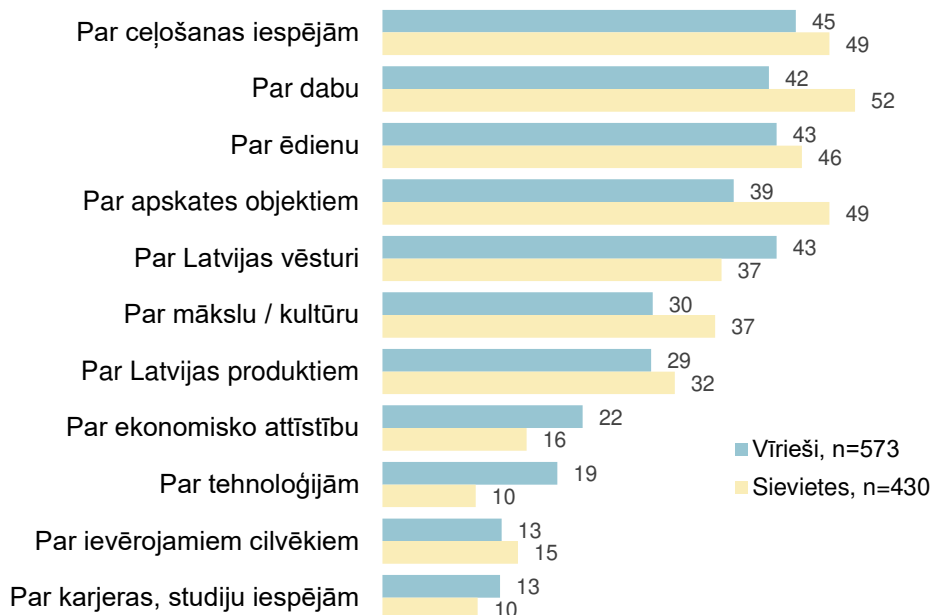
Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, secinām, ka sievietes biežāk nekā vīrieši norāda dažādus tematus, par kuriem informācija varētu radīt lielāku interesi par Latviju. Sievietes biežāk nekā vīrieši vēlētos uzzināt par dabu (attiecīgi 52 % un 42 %), par apskates objektiem (49 % un 39 %), kā arī par mākslu un kultūru (37 % un 30 %). Savukārt vīrieši biežāk nekā sievietes norāda, ka būtu ieinteresēti uzzināt par Latvijas vēsturi (attiecīgi 43 % un 37 %), par ekonomisko attīstību (22 % un 16 %) un par tehnoloģijām (19 % un 10 %).

Kopumā respondenti vecumā no 18 līdz 24 gadiem un no 45 līdz 46 gadiem biežāk nekā citas vecumgrupas norāda dažādus tematus, kas varētu radīt lielāku interesi par Latviju. Jaunieši biežāk nekā citas vecumgrupas norāda tādus tematus kā daba (52 %), ēdiens (51 %), māksla / kultūra (41 %) un karjeras, studiju iespējas (25 %). Savukārt respondenti vecumā no 45 līdz 64 gadiem biežāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka ir ieinteresēti uzzināt par ceļošanas

iespējām (51 % un biežāk), par Latvijas vēsturi (47 % un biežāk) un par Latvijas produktiem (35 % un biežāk).

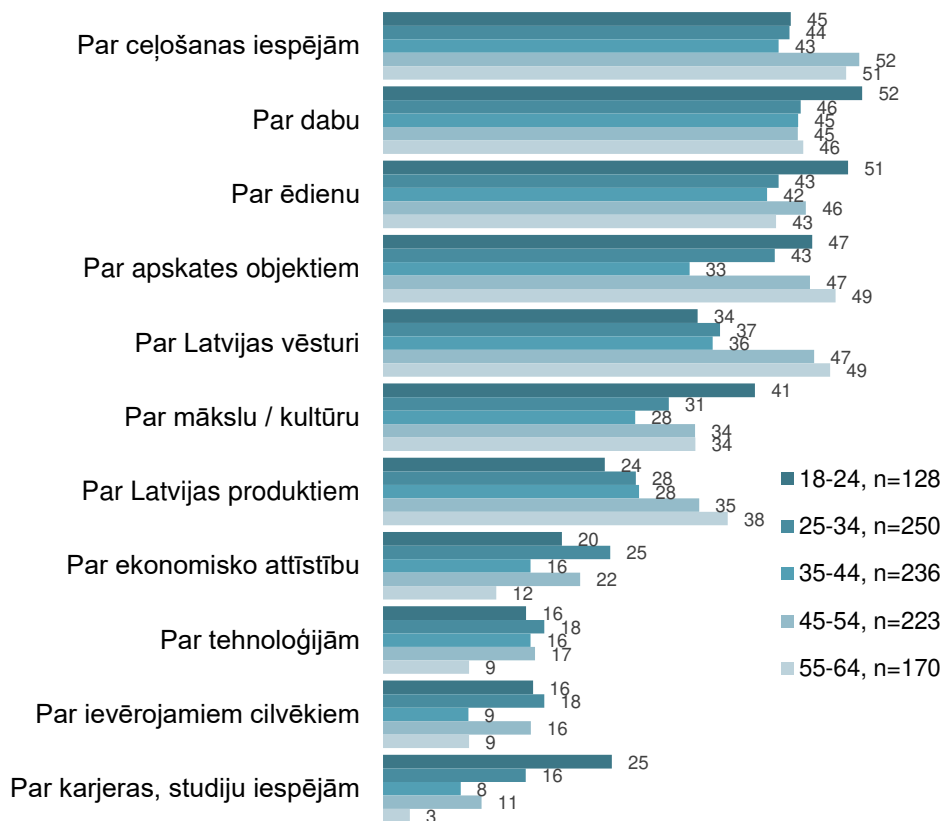
Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?

(%) *DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA*



Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?

(%) *DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM*



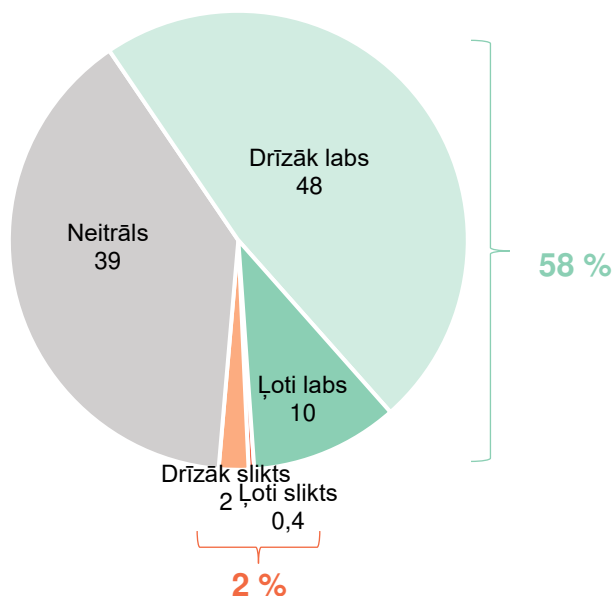
3. Latvijas valsts tēls

Lai izpētītu Latvijas valsts tēlu Zviedrijā, Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt dažādus valsts tēla aspektus un īpašības, balstoties savos iespaidos un pieredzē.

legūtie dati liecina, ka visbiežāk Latvijas zinātāju **vispārējs iespaids par Latviju ir labs** (58 % - no tiem 10 % norādīja, ka ļoti labs, bet 48 %, ka drīzāk labs). Turklāt pozitīvi vērtējams, ka respondenti, kuri par Latviju zina daudz, biežāk (78 %) atzīmē savu iespaidu kā labu, salīdzinot ar tiem respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz (56 %).

39 % aptaujāto norāda, ka viņu iespaids par Latviju ir neitrāls, savukārt pavisam neliela daļa atzīst, ka iespaids ir drīzāk slikts (2 %) vai ļoti slikts (0,4 %).

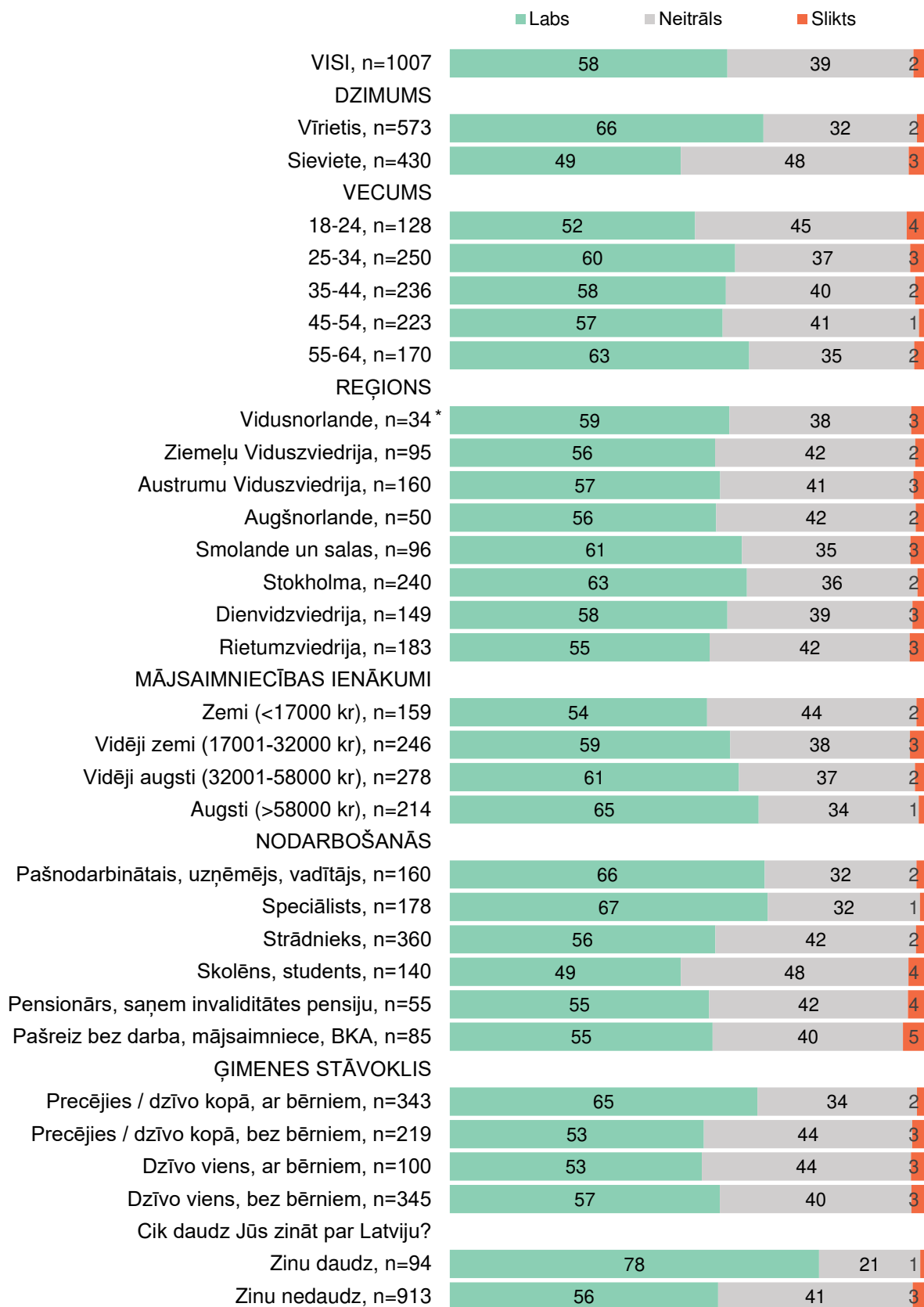
Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1007.

Analizējot atbildes sociāldemogrāfisko grupu griezumā, secināms, ka vīriešiem (66 %) biežāk nekā sievietēm (49 %) ir labs iespaids par Latviju. Labs iespaids visbiežāk ir arī respondentiem no 25 līdz 64 gadiem (57 % un biežāk), respondentiem ar augstiem mājsaimniecības ienākumiem (vairāk nekā 58000 kr) (65 %), speciālistiem (67 %) un pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem, vadītājiem (66 %), kā arī divu vecāku ģimenēm ar bērniem (65 %).

Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)



Vērtējot dažādas valsts īpašības, aptaujātajiem Latvija visbiežāk saistās ar **skaistu pilsētvidi** (54 %), **tūristiem draudzīgu valsti** (46 %), **skaistu dabu** (40 %), **garšīgu ēdienu** (25 %), **nabadzību** (23 %) un **aukstu klimatu** (23 %).

Savukārt visretāk no dotajām īpašībām aptaujātie Zviedrijas iedzīvotāji Latviju saista ar ilgtspējīgiem un “zaļiem” risinājumiem (7 %), nedrošību (8 %), ekonomisko attīstību (10 %) un inovācijām (10 %).

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)



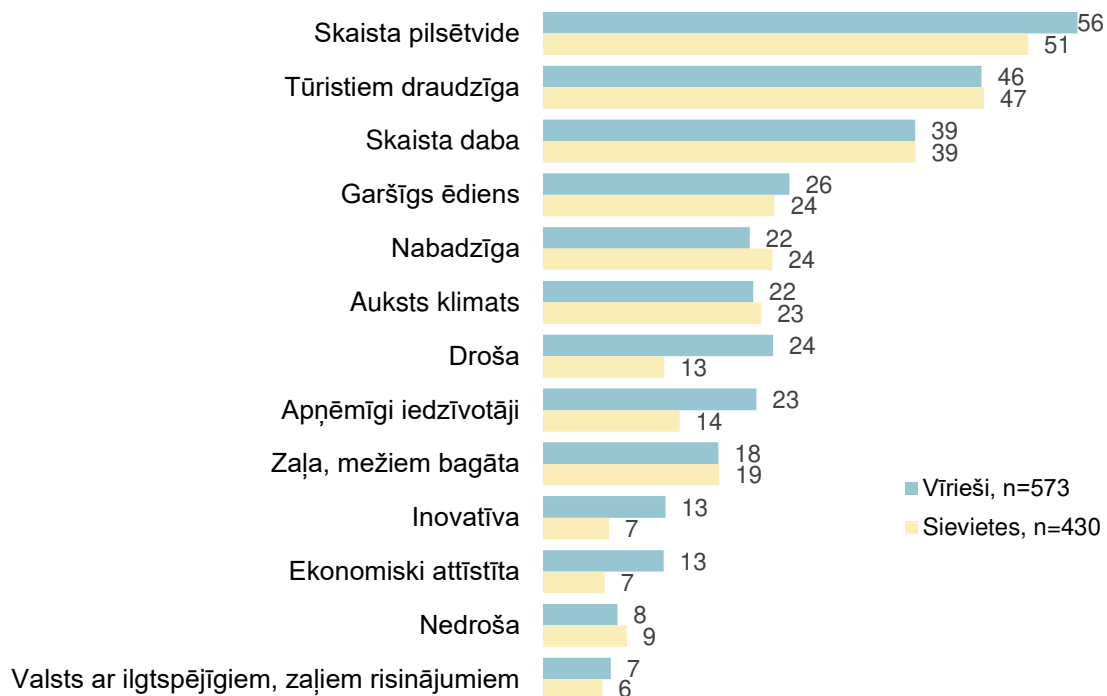
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1007. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot īpašības, kas saistās ar Latviju, atkarībā no dzimuma, vīriešiem biežāk nekā sievietēm Latvijas tēls saistās ar skaistu pilsētvidi (attiecīgi 56 % un 51 %), drošību (24% un 13 %), apņēmīgiem iedzīvotājiem (23 % un 14 %), inovācijām (13 % un 7 %) un ekonomisku attīstību (13 % un 7 %).

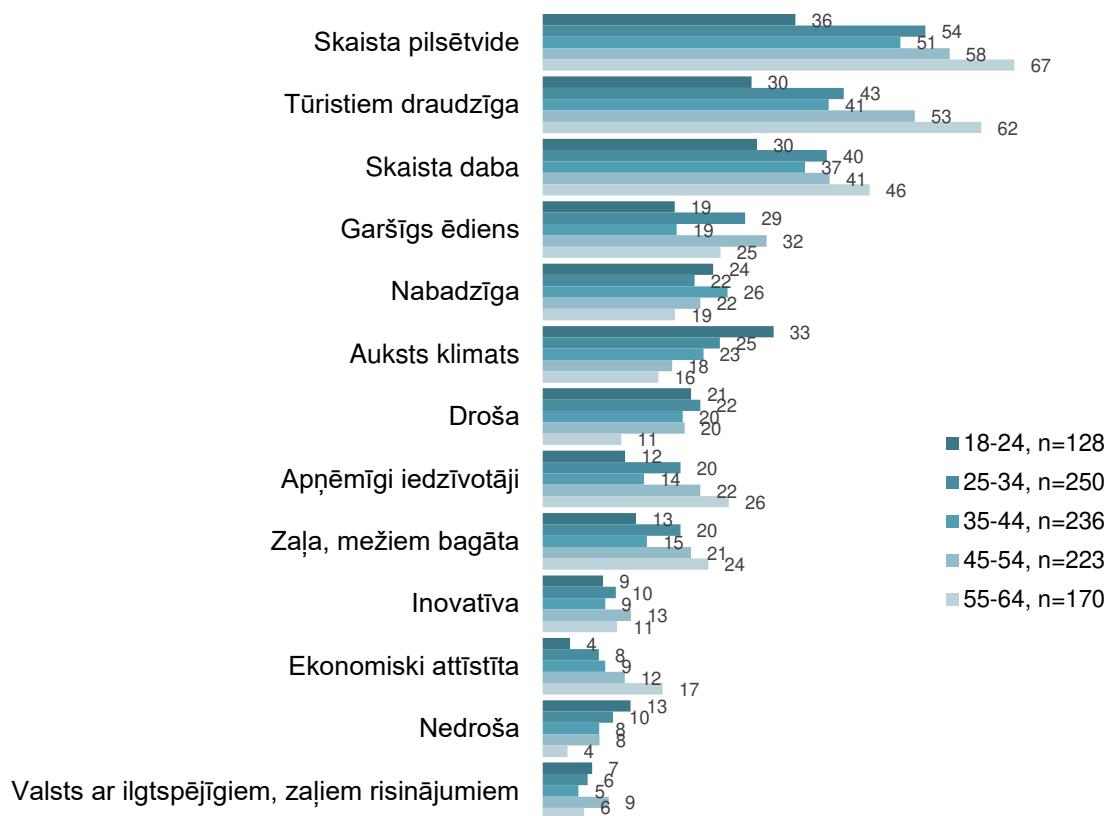
Būtiskākās atšķirības atkarībā no vecumgrupām vērojamas starp jauniešiem vecumā no 18 līdz 24 gadiem, vecāko grupu vecumā no 55 līdz 64 gadiem un pārējām vecumgrupām. Jaunieši biežāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti uzskata, ka Latviju raksturo auksts klimats (33 %) un nedrošība (13 %), bet retāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti uzskata, ka Latviju raksturo skaista pilsētvide (36 %), draudzīga vieta tūristiem (30 %), skaista daba (30 %) un ekonomiskā attīstība (4 %). Pretējus vērtējumus sniedz vecākās vecumgrupas respondenti, kuri biežāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka Latvijas tēlu raksturo skaista

pilsētvide (67 %), draudzīga vieta tūristiem (62 %), skaista daba (46 %) un ekonomiskā attīstība (17 %). Šī vecumgrupa retāk nekā citas grupas norāda, ka Latvija ir droša valsts.

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Vērā ņemamas atšķirības pastāv atkarībā no respondenta zināšanu līmeņa par Latviju – respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina daudz, norāda trīs īpašības – tūristiem draudzīga (attiecīgi 47 % un 40 %), nabadzīga (24 % un 11 %) un nedroša (9 % un 4%). Savukārt respondenti, kuri zina par Latviju daudz, ievērojami biežāk nekā respondenti, kuri zina par Latviju nedaudz, norāda visas pārējās īpašības.

**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)**

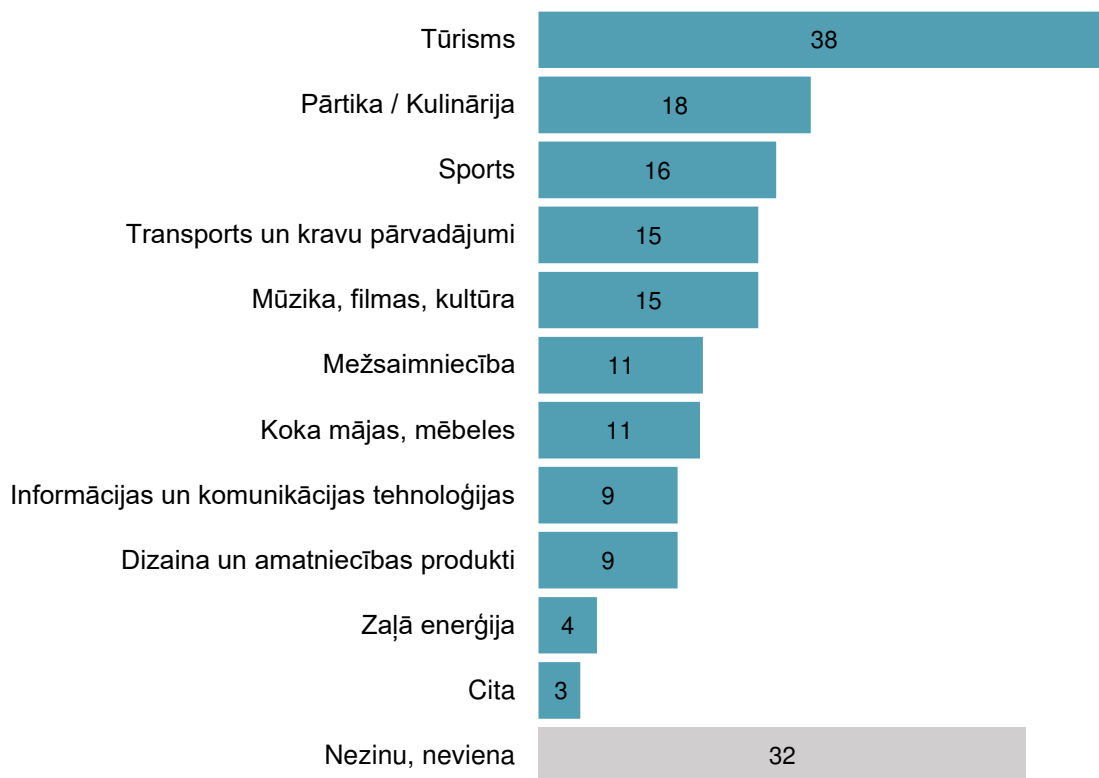


Latvijas zinātājiem aptaujā tika lūgts norādīt, kuras no nosauktajām nozarēm viņiem saistās ar Latviju – ar ievērojamu pārsvaru respondenti visbiežāk Latvija saistās ar **tūrismu** (38 %). Vēl salīdzinoši bieži tiek minētas tādas nozares kā **pārtika un kulinārija** (18 %), **sports** (16 %), **transports un kravas pārvadājumi** (15 %) un **mūzika, filmas, kultūra** (15 %).

No dotajiem atbilžu variantiem, visretāk respondenti norāda zaļo enerģiju (4 %), dizaina un amatniecības produktus (9 %) un informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (9 %) kā nozares, ar kurām saistās Latvija.

Būtiski norādīt, ka gandrīz trešā daļa (32 %) Latvijas zinātāju nespēja atzīmēt nevienu nozari, ar kuru viņiem saistās Latvija.

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1007. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

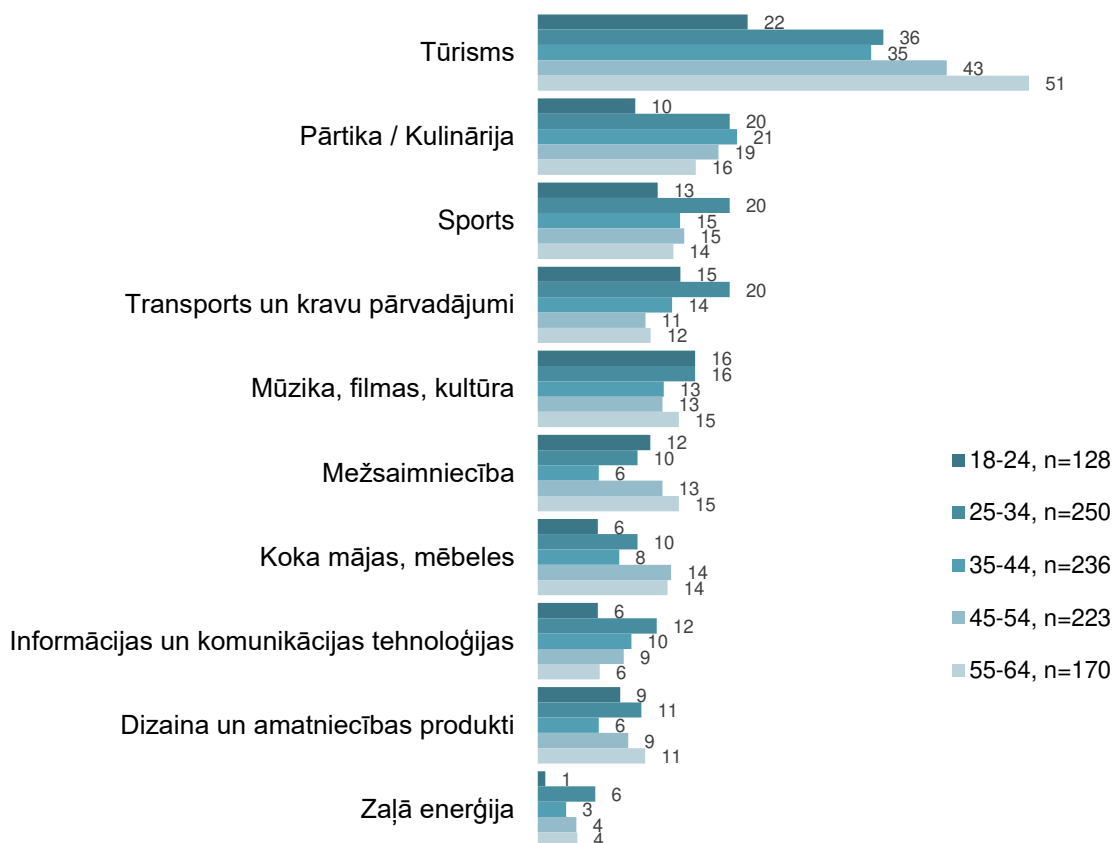
Analizējot atbilžu sadalījumu atkarībā no dzimuma, vīriešiem ievērojami biežāk nekā sievietēm Latvija saistās ar sportu (attiecīgi 22 % un 7 %), mežsaimniecību (13 % un 8 %), kā arī ar informācijas un komunikācijas tehnoloģijām (12 % un 6 %).

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Skatoties vecumgrupu griezumā, redzams, ka sporta (20 %) un transporta un kravu pārvadājumu (20 %) nozares ar Latviju visbiežāk saistās respondentiem vecumā no 25 līdz 34 gadiem. Respondenti vecumā no 45 līdz 64 gadiem biežāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka viņiem ar Latviju asociējās tūrisma nozare (43 % un biežāk).

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Atkarībā no zināšanu līmeņa par Latviju – respondentiem, kuri par Latviju zina daudz, kopumā visas nozares ar Latviju saistās biežāk, salīdzinot ar respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz.

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Izvērtējot respondentu viedokli par dažādiem sociāliem, ekonomiskiem, vides, kultūras un citiem aspektiem, Latvijas zinātāji visbiežāk uzskata, ka **Latvijai ir investīciju potenciāls** (28 %). Tāpat aptaujātie Zviedrijas iedzīvotāji piekrīt apgalvojumiem, ka **Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā** (21 %), **Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu jautājumos** (21 %), **Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām** (20 %), kā arī – **no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji** (19 %).

Visretāk respondenti norāda, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimatu pārmaiņu jautājumos (10 %), kā arī to, ka Latvija iestājas par tīra dzeramā ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam (10 %).

Būtiski norādīt, ka gandrīz trešā daļa (30 %) Latvijas zinātāju neatzīmēja nevienu apgalvojumu kā Latvijai atbilstošu.

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1007. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot apgalvojumus dzimumu starpā, vērojamas, ka vīrieši kopumā biežāk nekā sievietes norāda, ka kāds no apgalvojumiem atbilst Latvijai. Ir arī vērojamas būtiskas atšķirības vīriešu un sieviešu apgalvojumu izvēlē, kur vīrieši biežāk nekā sievietes, norāda, ka Latviju raksturo investīciju piesaistes potenciāls (attiecīgi 34 % un 22 %), ka Latvija rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā (26 % un 15 %), ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (26 % un 13 %) un to, ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji (22 % un 15 %).

Analizējot pēc vecumgrupām, visbūtiskākā atšķirība pastāv starp jaunāko vecumgrupu (18-24 gadi) un pārējām vecumgrupām, kur vērojams, ka jaunākās vecumgrupas respondenti retāk atzīmē gandrīz visus apgalvojumus. Savukārt vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) ievērojami biežāk nekā pārējās vecumgrupas uzskata, ka Latvijai ir investīciju potenciāls (39 %) un ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji (30 %).

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)

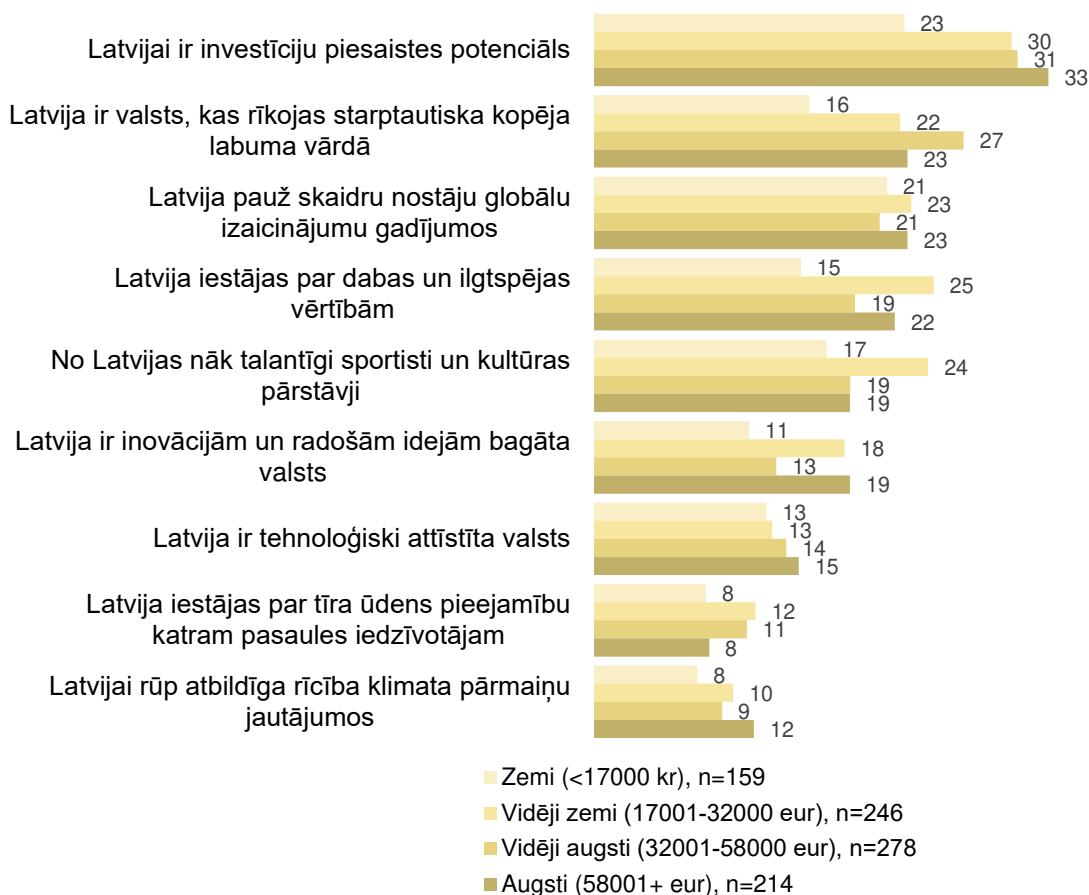
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Analizējot atkarībā no ienākumu līmeņa, ir vērojamas atšķirības dažādos apgalvojumos. Kopumā iedzīvotāji ar zemu mājsaimniecības ienākumu līmeni (līdz 17000 kr) retāk piekrīt dotajiem apgalvojumiem par Latviju nekā iedzīvotāji ar augstākiem ienākumiem. Aptaujātie ar

vidēji zemiem ienākumiem (17001-32000 kr) biežāk nekā citas grupas norāda, ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji (24 %).

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)
DALĪJUMĀ PĒC IENĀKUMU LĪMEŅA



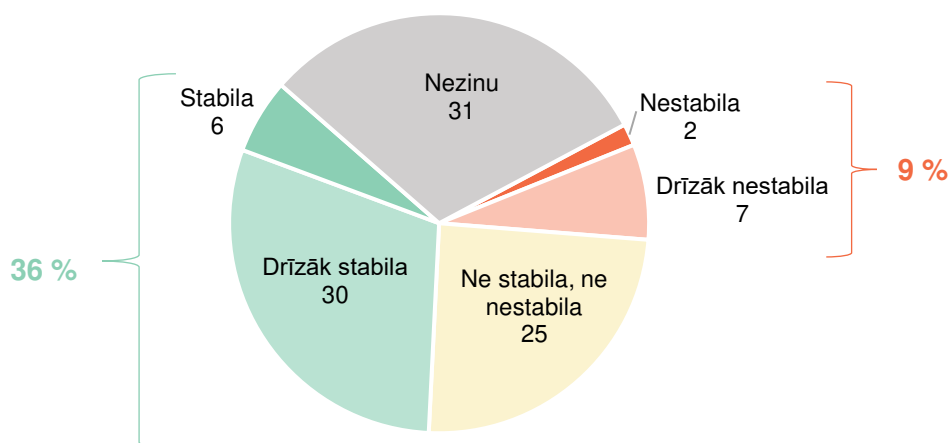
Būtiska iezīme atklājas atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa par Latviju un to, vai viņi saista dažādus pozitīvus apgalvojumus ar Latvijas valsti – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, ievērojami biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, apgalvo, ka Latvija rīkojas starptautiska kopējā labuma vārdā (attiecīgi 36 % un 20 %), ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (36 % un 19 %), ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (32 % un 14 %), ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts (21 % un 12 %), ka Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam (17 % un 9 %), kā arī to, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos (17 % un 9 %).

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Atsevišķi aplūkojot biznesa vidi Latvijā, aptaujātie visbiežāk to **vērtē kā stabilu** – 36 % (no kuriem 30 % - drīzāk stabila, 6 % - stabila). Savukārt gandrīz trešajai daļai aptaujāto (31 %) **trūkst zināšanu par biznesa vidi Latvijā**. Neliela daļa aptaujāto to vērtē kā nestabilu – 9 % (no tiem 7 % - drīzāk nestabila, 2 % - nestabila).

Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)



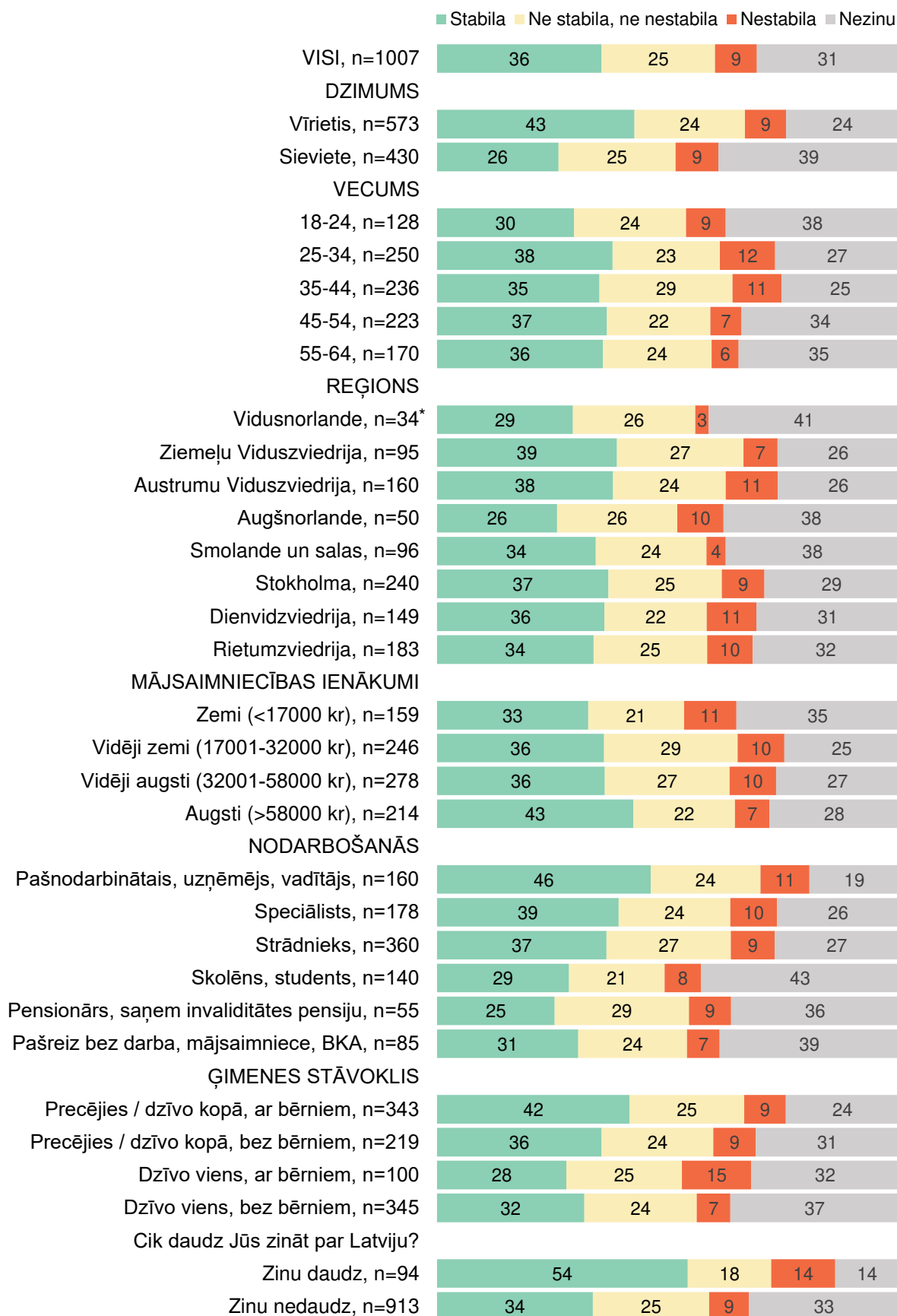
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1007.

Analizējot dažādu sociāldemogrāfisko grupu atbildes, secinām, ka biznesa vidi Latvijā kā stabilu biežāk vērtē:

- vīrieši (43 %) nekā sievietes (26 %);
- respondenti vecumā no 25 līdz 64 gadiem (36 % un biežāk) nekā respondenti vecumā no 18 līdz 24 gadiem (30 %);
- respondenti ar augstiem mājsaimniecības ienākumiem (43 %);
- pašnodarbinātie, vadītāji, uzņēmēji (46 %);
- respondenti no divu vecāku ģimeneēm ar bērniem (42 %);
- respondenti, kuri par Latviju zina daudz (54 %) nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz (34 %).

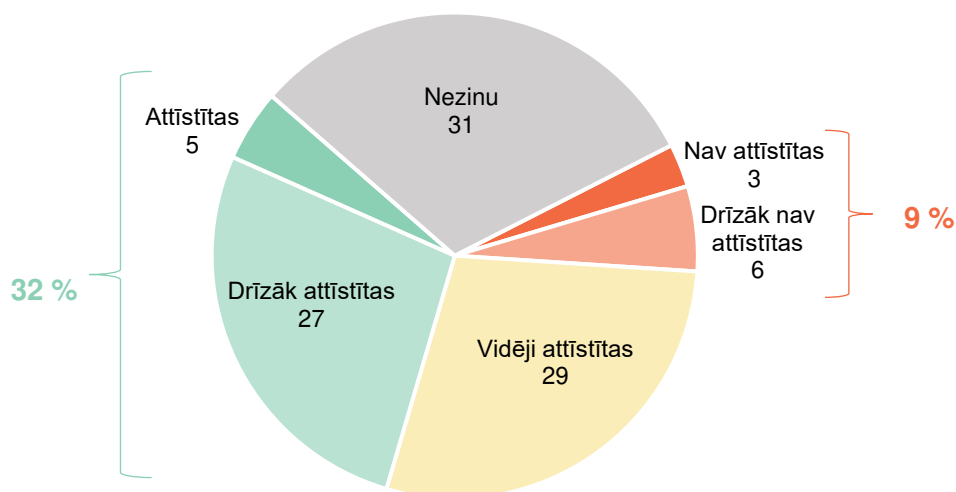
Ievērojams zināšanu trūkums par biznesa vidi Latvijā vērojams starp aptaujātiem skolēniem, studentiem (43 %), pašreiz bez darba esošajiem, mājsaimniecēm un bērnu kopšanas atvaļinājumā esošajiem (39 %), kā arī sievietēm (39 %).

Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)



Aplūkojot iespaidu par zinātni un inovācijām Latvijā, iegūtie dati liecina, ka gandrīz trešā daļa aptaujāto tās vērtē kā **attīstītas** (32 % no tiem – 27 % drīzāka attīstītas, - 5 % attīstītas), taču gandrīz tik pat bieži (31 %) aptaujātajiem **trūkst zināšanu par zinātni un inovācijām Latvijā**. Savukārt vēl daļa respondentu (29 %) norāda, ka zinātne un inovācijas Latvijā ir vidēji attīstās, bet mazāk nekā desmitā daļa uzskata, ka tās nav attīstītas.

Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)



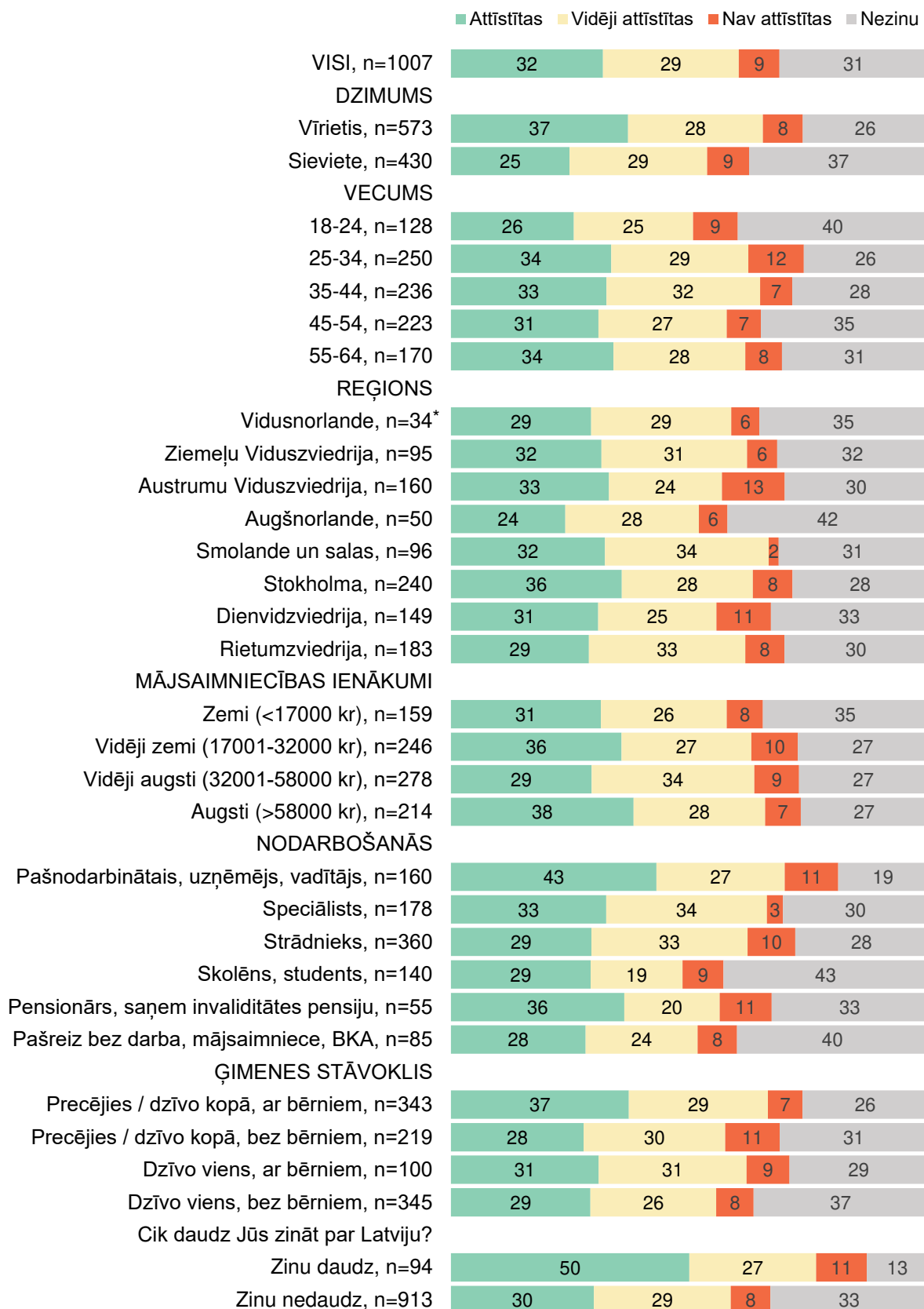
Bāze, Latvijas zinātnieki, n=1007.

Analizējot Latvijas zinātnieku iespaidus par zinātni un inovācijām Latvijā, ir vērojams, ka vīrieši (37 %) biežāk nekā sievietes (25 %) norāda, ka zinātne un inovācijas ir attīstītas. No pārējām demogrāfiskajām grupām visbiežāk pozitīvs iespaids ir pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem un vadītājiem (43 %), respondentiem ar vidēji zemiem (36 %) un augstiem ienākumiem (38 %), un divu vecāku ģimenēm ar bērniem (37 %). Atkarībā no zināšanu līmeņa par Latviju vērojams, ka pozitīvs iespaids biežāk ir respondentiem, kuri par Latviju zina daudz (50 %), nekā tiem, kuri zina nedaudz (33 %).

Visbiežāk vērojams, ka zināšanu trūkums ir:

- jauniešiem no 18 līdz 24 gadu vecumam (40 %);
- respondentiem ar zemiem ienākumiem (35 %);
- skolēniem, studentiem (43 %);
- respondentiem, kuri dzīvo vieni (37 %);
- respondentiem, kuri pašlaik ir bez darba, māsaimniecēm vai atrodas bērnu kopšanas atvaļinājumā (40 %).

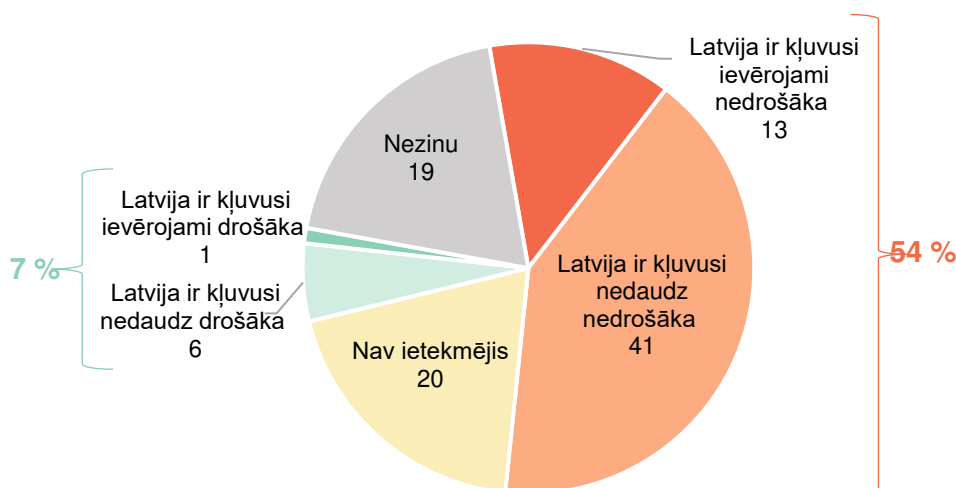
Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)



Sekojoši līdzīgi globāliem notikumiem, respondentiem tika lūgts norādīt, vai, pēc viņu domām, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā.

legūtie dati liecina, ka vairāk nekā puse Latvijas zinātāju (54 %) domā, ka **Krievijas-Ukrainas kara ietekmē Latvijas valsts kopumā ir kļuvusi nedrošāka** (no tiem 41 % uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedaudz nedrošāka, bet 13 % - ievērojami nedrošāka). Piektā daļa (20 %) domā, ka karš nav ietekmējis Latvijas valsts drošību, bet neliela daļa uzskata, ka Latvija līdz ar karu Ukrainā ir kļuvusi drošāka (7 %).

Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1007.

Latvijas zinātāju starpā pastāv atšķirības atkarībā no sociāldemogrāfiskajām grupām uzskatos par to, vai Krievijas-Ukrainas karš ir ietekmējis Latvijas valsts drošību.

Viedokli, ka kara ietekmē Latvijas valsts ir kļuvusi nedrošāka biežāk pauž:

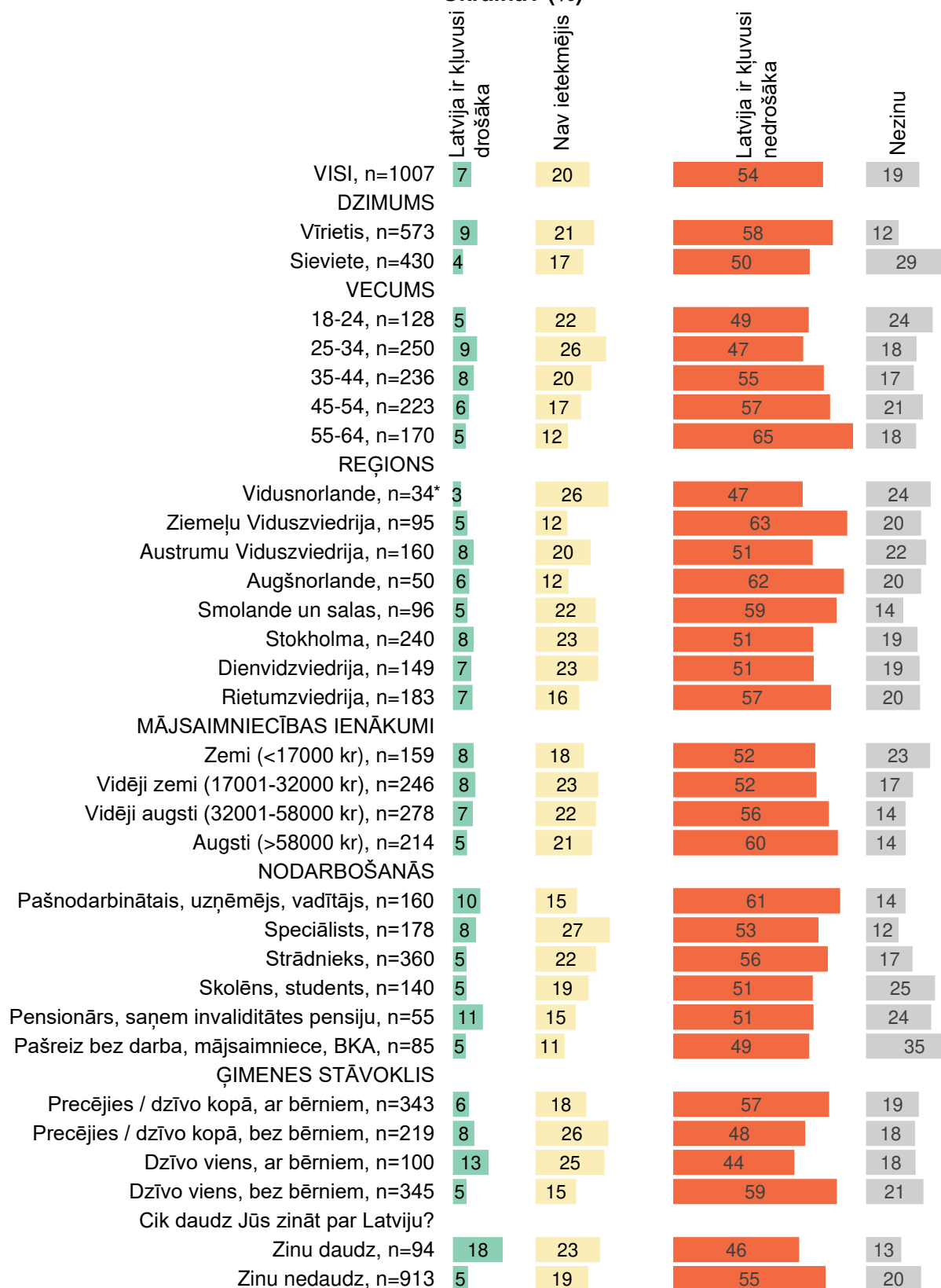
- vīrieši (58 %) nekā sievietes (50 %);
- vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) (65 %) nekā citas vecumgrupas;
- Ziemeļu Vidusviedrijā, Augšnorlandē un Smolandē un salās dzīvojošie (59 % un biežāk);
- pašnodarbinātie, uzņēmēji, vadītāji (61 %);
- divu vecāku ģimenes ar bērniem (57 %) un aptaujātie, kuri dzīvo vieni (59 %);
- respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz (55 %) nekā tie, kuri par Latviju zina daudz (46 %).

Viedokli, ka karš Latvijas valsts drošību nav ietekmējis biežāk pauž:

- vecumgrupa 25-34 (26 %);
- Vidusnorlandē, Smolandē un salās, Stokholmā un Dienvidviedrijā dzīvojošie respondenti (22 % un biežāk);
- speciālisti (27 %) nekā pārējie nodarbinātie un bez darba esošie;

- respondenti, kas ir precējušies vai dzīvo kopā ar partneri bez bērniem (26 %) un vientuļie vecāki (25 %).

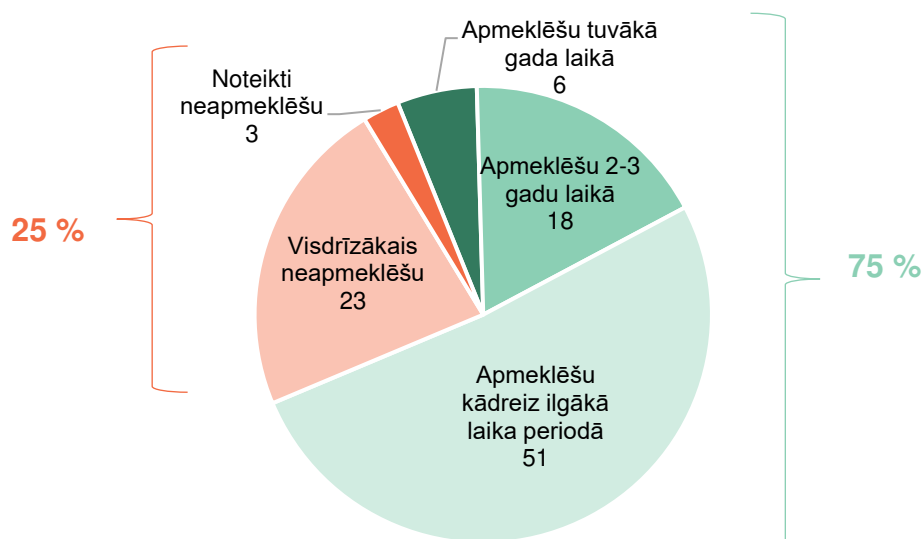
Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)



4. Tūrisms

Attiecībā uz nolūkiem apmeklēt Latviju aptaujas dati liecina, ka **vairums (75 %) aptaujāto vēlētos apmeklēt Latviju** – 6 % plāno to apmeklēt tuvākā gada laikā, 18 % - tuvāko divu līdz trīs gadu laikā, bet 51 % vēlētos apmeklēt Latviju kādreiz ilgākā laika periodā.

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1007.

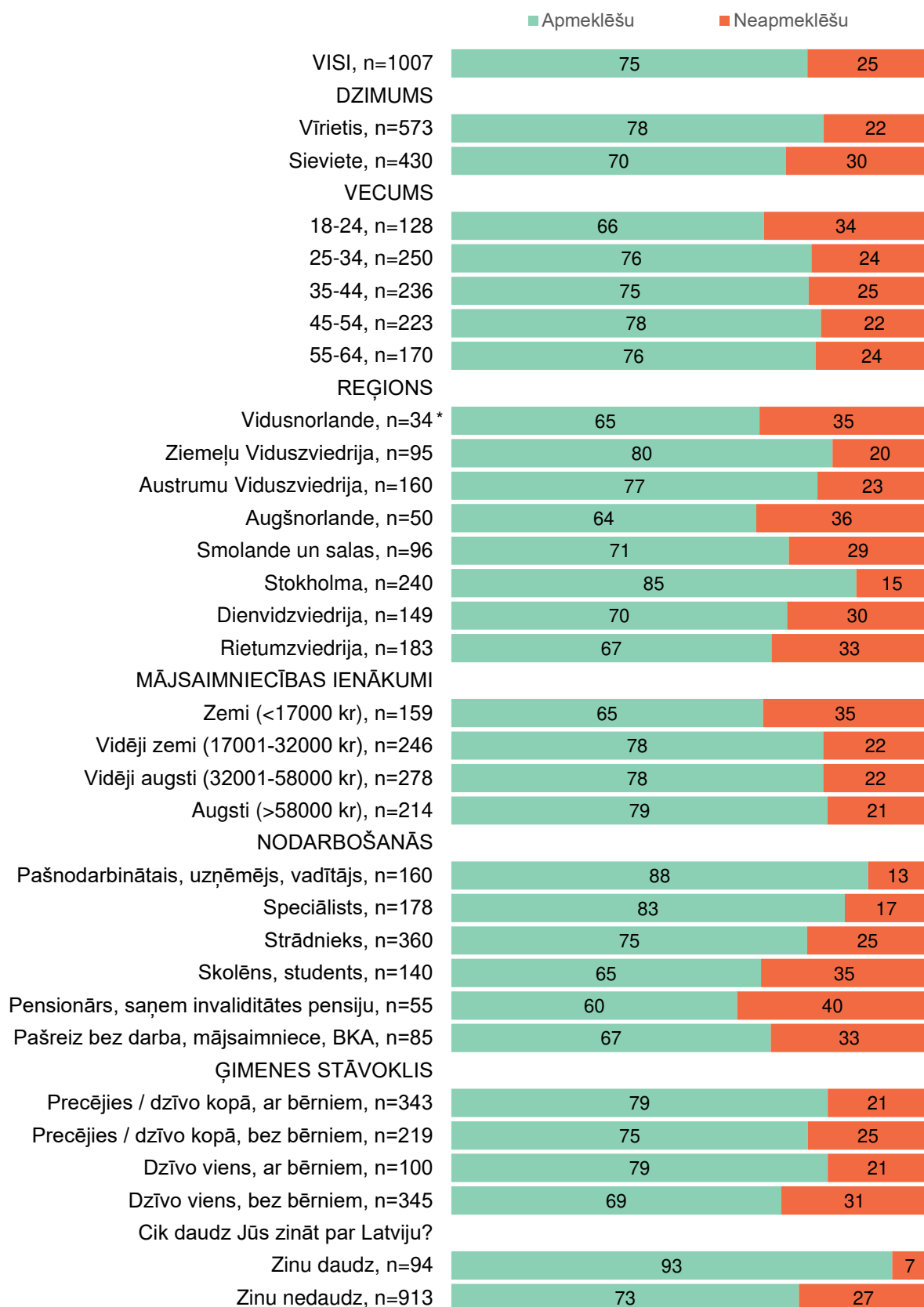
Visbiežāk Latviju vēlētos apmeklēt:

- vīrieši (78 %);
- respondenti vecumā no 25 līdz 64 gadiem (75 % un biežāk);
- Stokholmā (85 %) Ziemeļu Viduszviedrijā (80 %) un Austrumu Viduszviedrijā (77 %) dzīvojošie;
- respondenti ar vidēji zemiem, vidēji augstiem un augstiem ienākumiem (78 % un biežāk);
- viena vai divu vecāku ģimenes ar bērniem (79 %);
- respondenti, kuri par Latviju zina daudz (93 %).

Savukārt Latviju visbiežāk neplāno apmeklēt:

- jaunākā vecumgrupa (18-24 gadi) – 34 %;
- Augšnorlandē (36 %), Vidusnorlandē (35 %) un Rietumzviedrijā dzīvojošie (33 %);
- respondenti ar zemiem ienākumiem (līdz 17000 kr);
- pensionāri un invaliditātes pensijas saņēmēji (40 %);
- respondenti bez bērniem (25 % un biežāk).

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka vēlētos apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi vēlētos apmeklēt Latviju.

legūtie dati liecina, ka respondenti visbiežāk plāno apmeklēt Latviju tāpēc, ka Latvijā ir **zemas cenas (47 %)**. Vēl Latvijas zinātāji vēlas apmeklēt Latviju, jo **vēlas iepazīt Latvijas pilsētas (42%)**, **noklūt ir vienkārši (42 %)**, Latvijā ir **garšīgs ēdiens (39 %)**, **noklūt ir lēti (37 %)**, kā arī **Latvijā ir pieejamas daudzveidīgas tūrisma aktivitātes (37 %)**.

Visretāk respondenti norādīja, ka apmeklēs Latviju, lai veiktu aktivitātes, kas saistītas ar biznesa tūrismu (3 %) un sporta pasākumu apmeklēšanu (4 %).

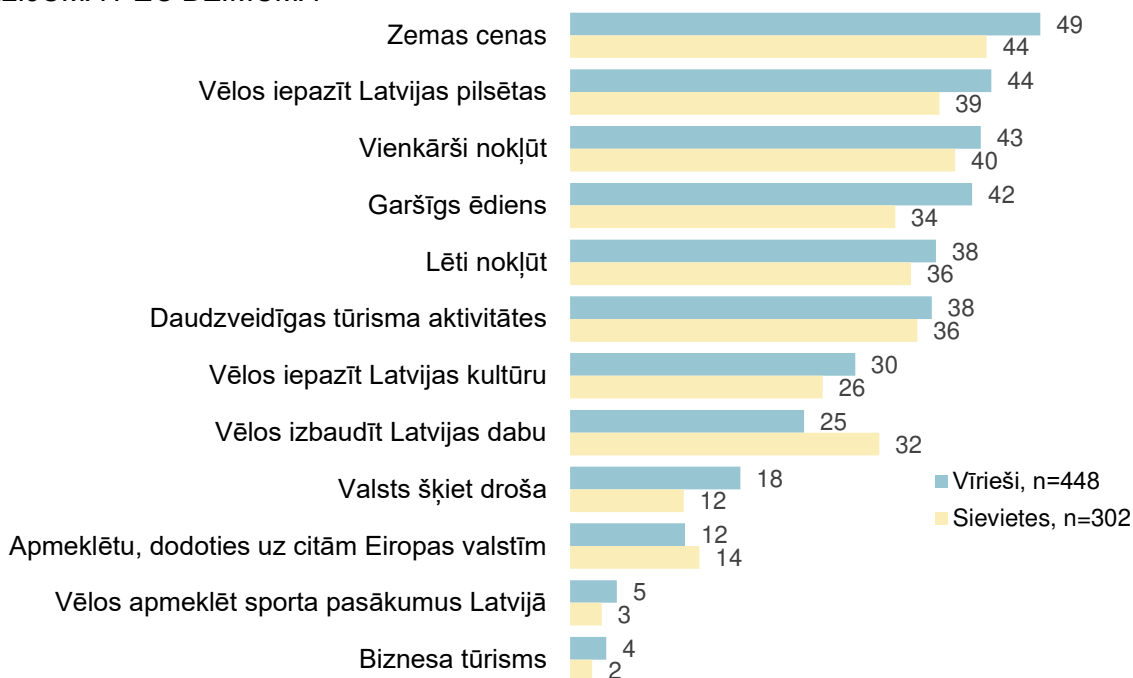
Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, kuri plāno apmeklēt Latviju, n=753. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

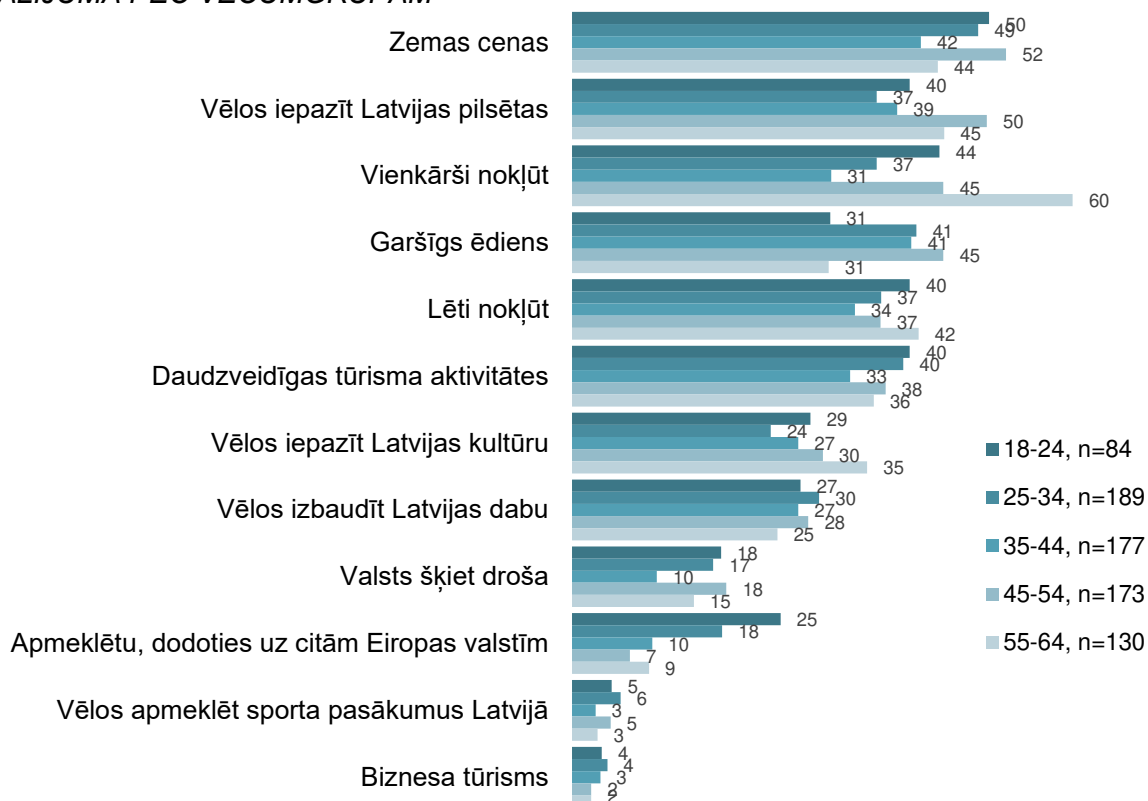
Analizējot apgalvojumus dzimumu starpā, vērojamas, ka gandrīz vienmēr aptaujātie vīrieši biežāk nekā sievietes norāda dažādus iemeslus, kāpēc vēlas apmeklēt Latviju. Vīrieši biežāk nekā sievietes, norāda, ka vēlas apmeklēt Latviju, jo Latvijā ir zemas cenas (attiecīgi 49 % un 44 %), jo vēlas iepazīt pilsētas (44 % un 39 %), garšīgs ēdiens (42 % un 34 %), kā arī Latvija šķiet droša (18 % un 12 %). Savukārt sievietes biežāk nekā vīrieši norāda, ka vēlas apmeklēt Latviju, jo vēlas izbaudīt Latvijas dabu (attiecīgi 32 % un 25 %).

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Analizējot pēc vecumgrupām, ir vērojamas, ka jaunākās vecumgrupas respondenti (18-24 gadi) biežāk nekā citas vecumgrupas vēlētos apmeklēt Latviju, dodoties uz citām Eiropas valstīm (25 %), bet vecākās vecumgrupas respondenti (55-64 gadi) biežāk nekā pārējie norāda tādus iemeslus kā vienkārša nokļūšana (60 %) un kultūras iepazīšana (35 %).

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka neplāno apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi nevēlas apmeklēt Latviju.

Divi biežāk izvēlētie atbilžu varianti liecina, ka respondentiem bieži nav konkrēta iemesla neapmeklēt Latviju – 41 % respondentu norāda, ka **nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu**, bet 39 % norāda, ka **Latvija nav piesaistījusi uzmanību**. Vēl piektā daļa jeb 20 % respondentu norāda, ka **trūkst zināšanu par tūrisma iespējām**.

Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”! (%)



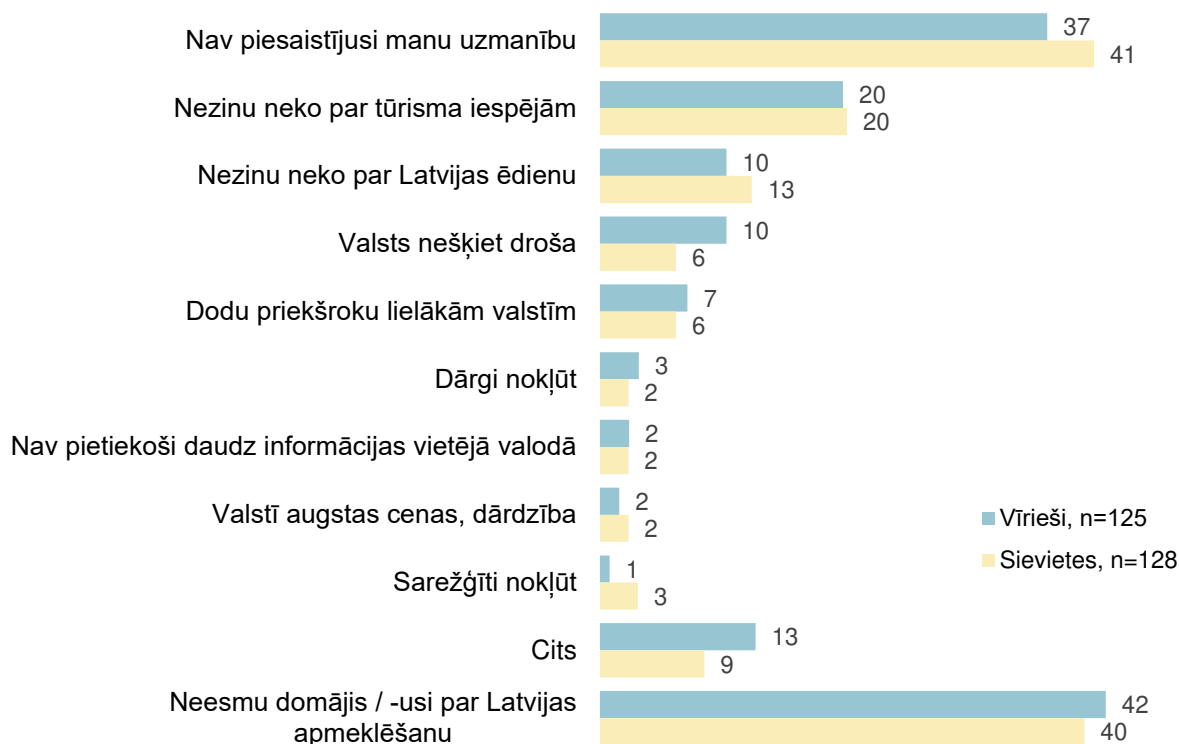
Bāze: Latvijas zinātāji, kuri neplāno apmeklēt Latviju, n=254. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot iemeslus Latvijas neapmeklēšanai dzimumu griezumā, nav redzams krasas atšķirības vīriešu un sieviešu atbildēs.

Jaunieši vecumā no 18 līdz 24 gadiem biežāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka neapmeklēs Latviju, jo nezina neko par tūrisma iespējām (34 %) un ka trūkst zināšanu par latviešu ēdienu (25 %). Savukārt respondenti vecumā no 18 līdz 24 gadiem un no 35 līdz 44 gadiem biežāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka Latvija nav piesaistījusi uzmanību (47 % un biežāk). Jaunāko vecumgrupu respondenti vecumā no 18 līdz 34 gadiem biežāk nekā citas vecumgrupas atzīst, ka nevēlas apmeklēt Latviju tāpēc, ka dod priekšroku lielākām valstīm (11 %). Jāpiemin, ka jaunākajā un vecākajā vecumgrupā respondentu skaits ir mazs, tāpēc rezultāti ir tikai indikatīvi.

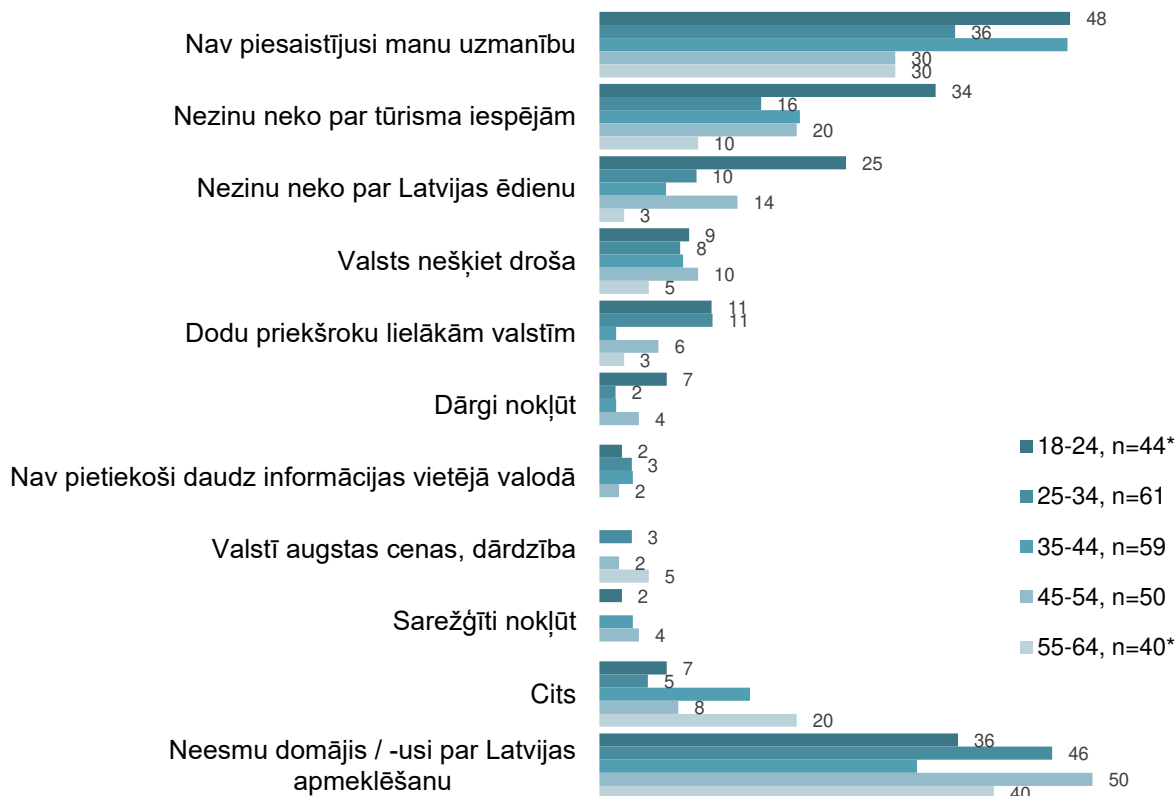
Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “neapmeklēsiet Latviju”!
(%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “neapmeklēsiet Latviju”!
(%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



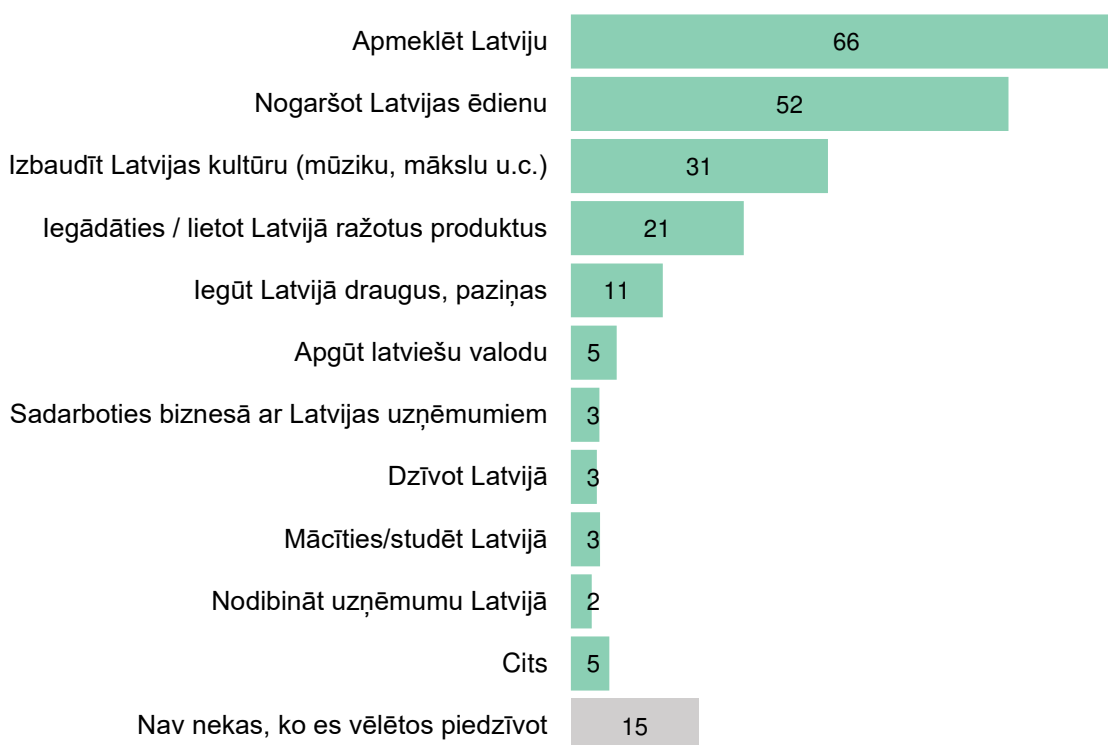
*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

5. Pieredze saistībā ar Latviju

Vaicājot par to, ko Latvijas zinātāji vēlētos piedzīvot saistībā ar Latviju, vairums (66 %) aptaujāto norāda, ka **vēlētos apmeklēt Latviju**, vairāk nekā puse (52 %) aptaujāto norāda, ka **vēlētos nogaršot Latvijas ēdienu** un trešā visbiežāk nosauktā vēlme – **izbaudīt Latvijas kultūru** (31 %).

Visretāk respondenti norāda, ka vēlētos nākotnē nodibināt uzņēmumu Latvijā (2 %), mācīties/studēt Latvijā (3 %), dzīvot Latvijā (3 %), kā arī sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem (3 %).

Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1007. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot apgalvojumus dzimumu griezumā, nav redzams krasas atšķirības vīriešu un sieviešu atbildēs.

Analizējot pēc vecumgrupām, vecāko vecumgrupu respondenti (45-64 gadi) ievērojami biežāk nekā pārējās vecumgrupas norāda, ka vēlētos nākotnē apmeklēt Latviju (69 % un biežāk), izbaudīt kultūru (33 % un biežāk) un iegādāties un lietot Latvijā ražotus produktus (24 %).

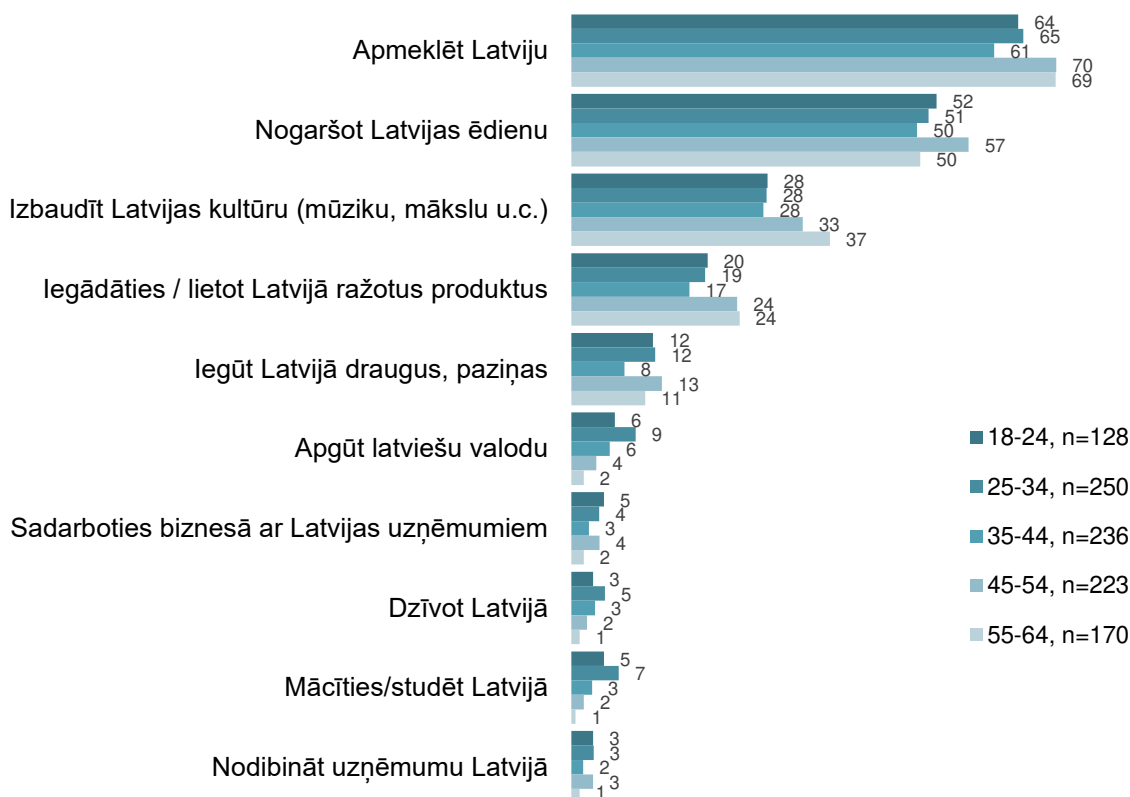
Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Lai izprastu respondentu līdzšinējo pieredzi saistībā ar Latviju, aptaujā tika jautāts par to, ko viņi ir piedzīvojuši saistībā ar Latviju līdz šim. Iegūtie dati liecina, ka gandrīz ceturtdaļa aptaujāto Zviedrijas iedzīvotāju **ir apmeklējuši Latviju** (24 %), vairāk nekā piektā daļa **ir nogaršojuši Latvijas ēdienu** (21 %), vēl salīdzinoši bieži respondenti **ir iegādājušies vai lietojuši Latvijā ražotus produktus** (15 %).

Visretāk Latvijas zinātāji norāda, ka līdz šim ir dzīvojuši Latvijā (1 %), mācījušies, studējuši Latvijā (2 %) un sadarbojušies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem (3 %).

Būtiski atzīmēt, ka puse jeb 50 % aptaujāto Latvijas zinātāju norāda, ka nav piedzīvojuši neko no minētā saistībā ar Latviju.

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)



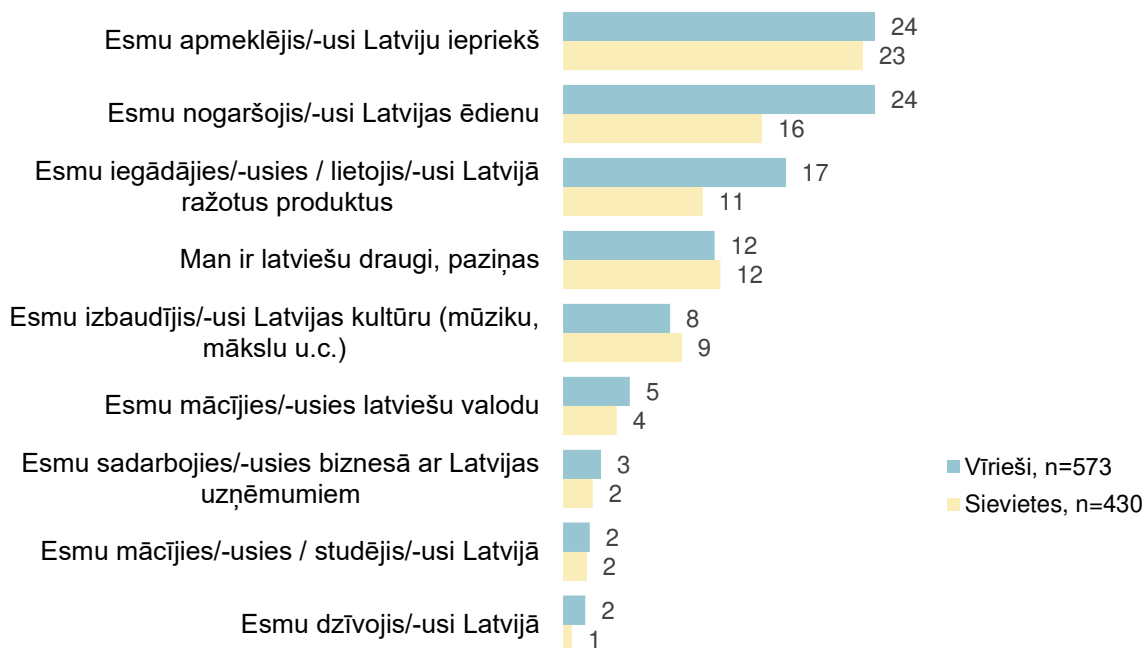
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1007. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot iegūtos datus starp vīriešiem un sievietēm, krāsas atšķirības ir novērojamas vien divos apgalvojumos:

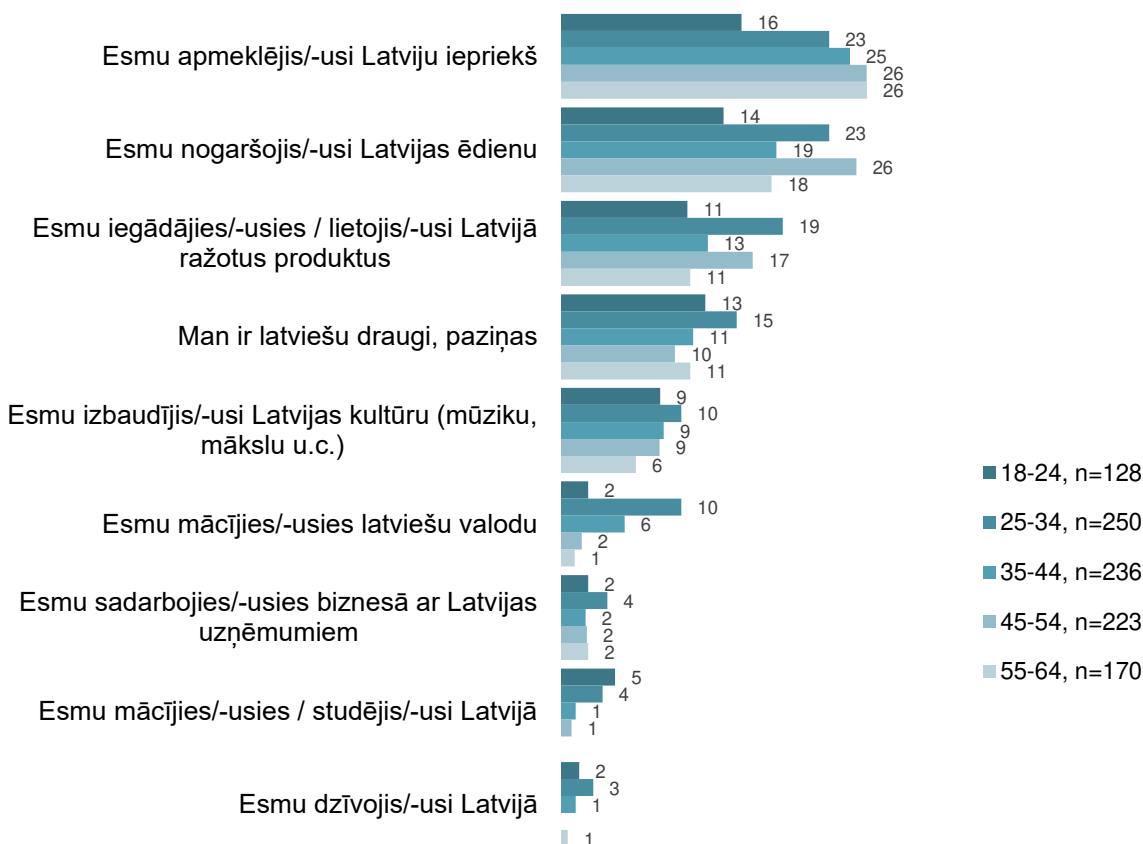
- vīrieši biežāk nekā sievietes ir nogaršojuši latviešu ēdienus (attiecīgi 24 % un 16 %);
- vīrieši biežāk nekā sievietes ir iegādājušies vai lietojuši Latvijā ražotus produktus (17 % un 11 %).

Analizējot pēc vecumgrupām, vērojams, ka jaunākā vecumgrupa (18-24 gadi) visretāk atzīmē gandrīz visus minētos apgalvojumus.

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

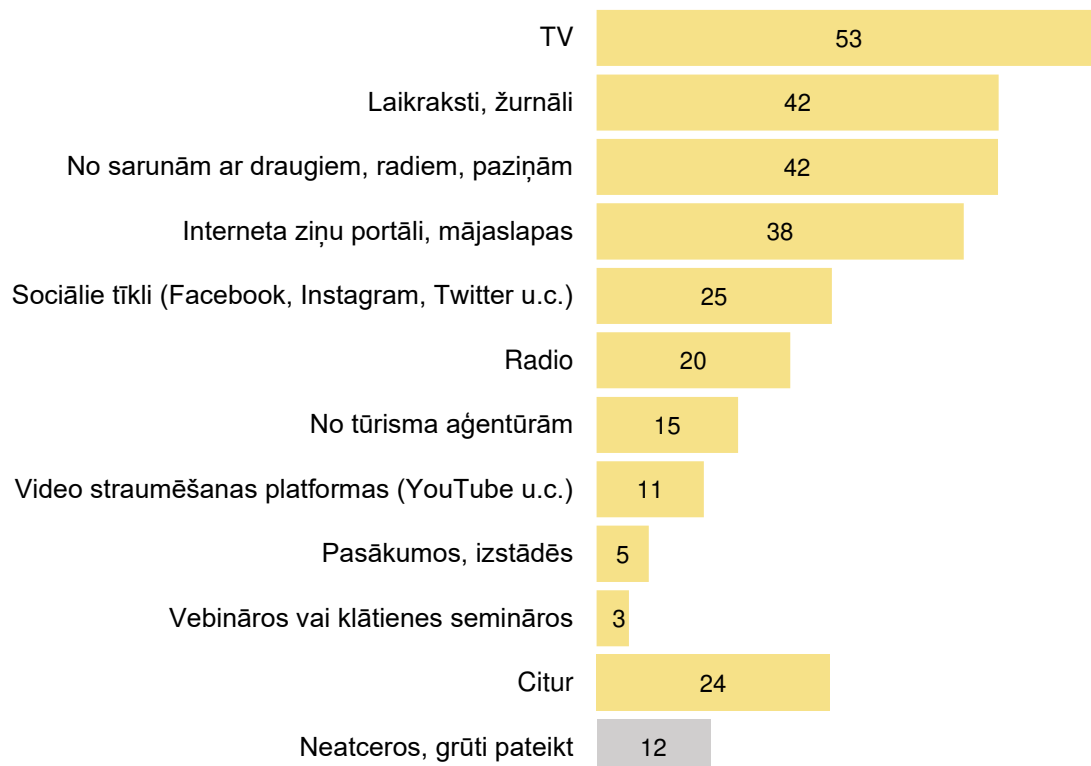


6. Informācijas avoti

Latvijas zinātājiem tika lūgts norādīt, no kādiem informācijas avotiem viņi ir dzirdējuši par Latviju līdz šim un kā Latvijai vajadzētu sniegt informāciju, lai tā šķistu saistoša un viegli pieejama.

Visbiežāk jeb 53 % aptaujāto par Latviju ir dzirdējuši **televīzijā**, vēl 42 % **no laikrakstiem un žurnāliem**, 42 % **no sarunām ar draugiem, radiem un paziņām** un 38 % **no interneta ziņu portāliem un mājaslapām**.

Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)



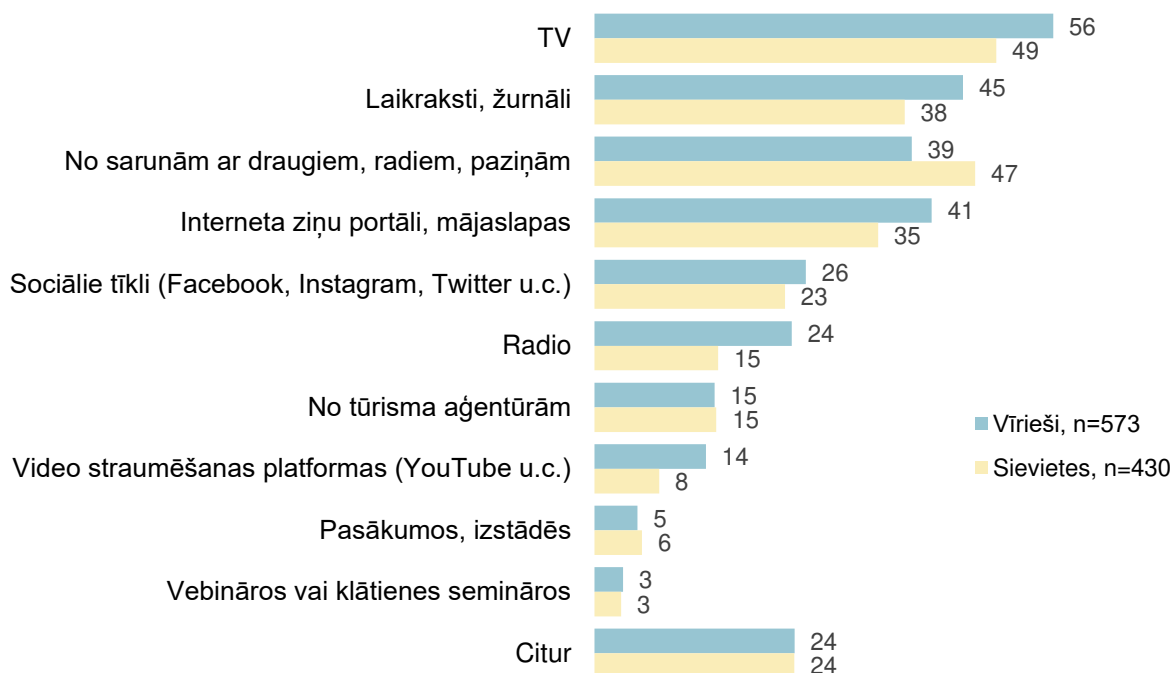
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1007. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, redzams, ka vīrieši biežāk nekā sievietes informāciju par Latviju ieguvuši no televīzijas (attiecīgi 56 % un 49 %), no laikrakstiem, žurnāliem (45 % un 38 %), no interneta ziņu portāliem (41 % un 35 %) un radio (24 % un 15 %), bet sievietes biežāk nekā vīrieši dzirdējuši par Latviju no draugiem, radiem un paziņām (attiecīgi 41 % un 35 %).

Vecāko vecumgrupu respondenti (45-64 gadi) ievērojami biežāk par pārējo vecumgrupu respondentiem informāciju par Latviju ieguvuši no televīzijas (62 % un biežāk) un no laikrakstiem, žurnāliem (48 %). Savukārt jaunākie respondenti (18-34 gadi) biežāk informāciju ieguvuši sociālajos tīklos (38 %). Jaunieši vecumā no 18 līdz 24 gadiem biežāk nekā pārējie informāciju ieguvuši arī video straumēšanas vietnēs (19 %).

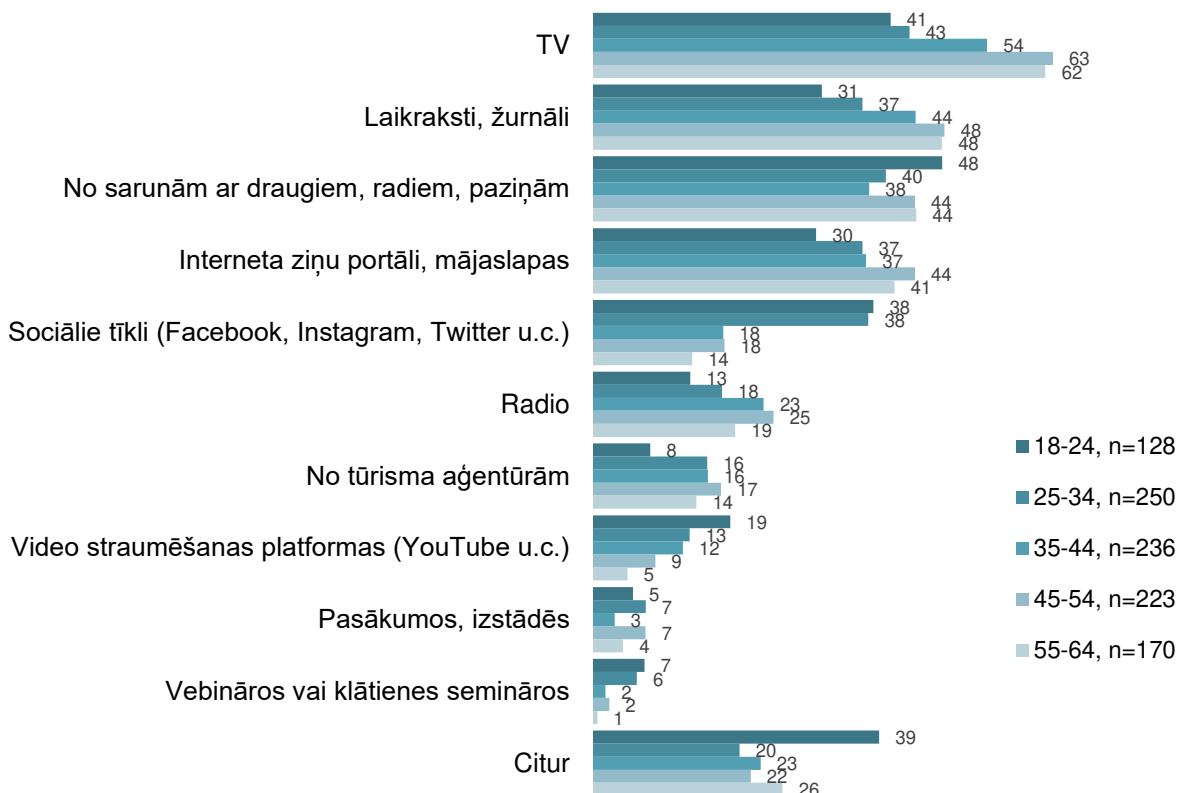
Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Runājot par to, ko Latvijai vajadzētu darīt, lai veicinātu tās pieejamību un pievilcību, visbiežāk (31 %) respondenti norāda, ka **nepieciešams sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos**. Nākamās biežāk norādītās atbildes arī saistītas ar informācijas sniegšanu – 30 % aptaujāto norāda, ka vajadzētu **sniegt plašāku informāciju televīzijā**, 27 % norāda, ka vajadzētu **sniegt plašāku informāciju laikrakstos un žurnālos** un 26 % norāda, ka vajadzētu **sniegt plašāku informāciju interneta ziņu portālos**. Vēl ceturtdaļa jeb 25 % Latvijas zinātāji vēlētos, lai **Latvija un Zviedrija veiktu savstarpējās pieredzes apmaiņu dažādās jomās**.

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1007. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot dažādu sociāldemogrāfisko grupu atbildes, redzams, ka sievietes biežāk nekā vīrieši norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos (attiecīgi 34 % un 29 %), kā arī organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus Zviedrijā (17 % un 12 %). Vīrieši biežāk nekā sievietes norāda, ka vajadzētu atvieglot nokļūšanu (attiecīgi 24 % un 19 %) un palielināt preču importu (14 % un 8 %).

Jaunieši vecumā no 18 līdz 24 gadiem biežāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos (48%), interneta ziņu portālos (32 %), kā arī organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus Zviedrijā (19 %). Savukārt vecākā vecumgrupa (55-64 gadi) ievērojami biežāk nekā jaunākās vecumgrupas vēlētos, lai informācija tiktu sniegta televīzijā (38 %) un laikrakstos, žurnālos (35 %).

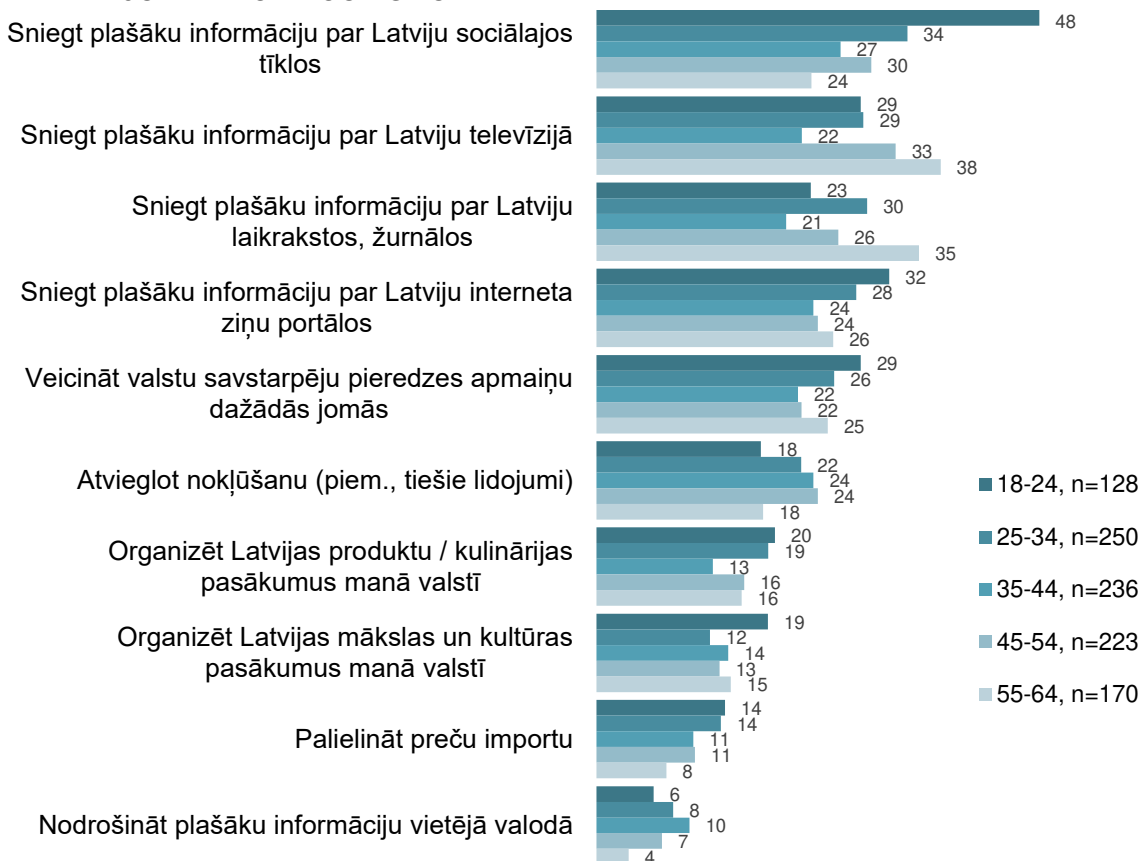
Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

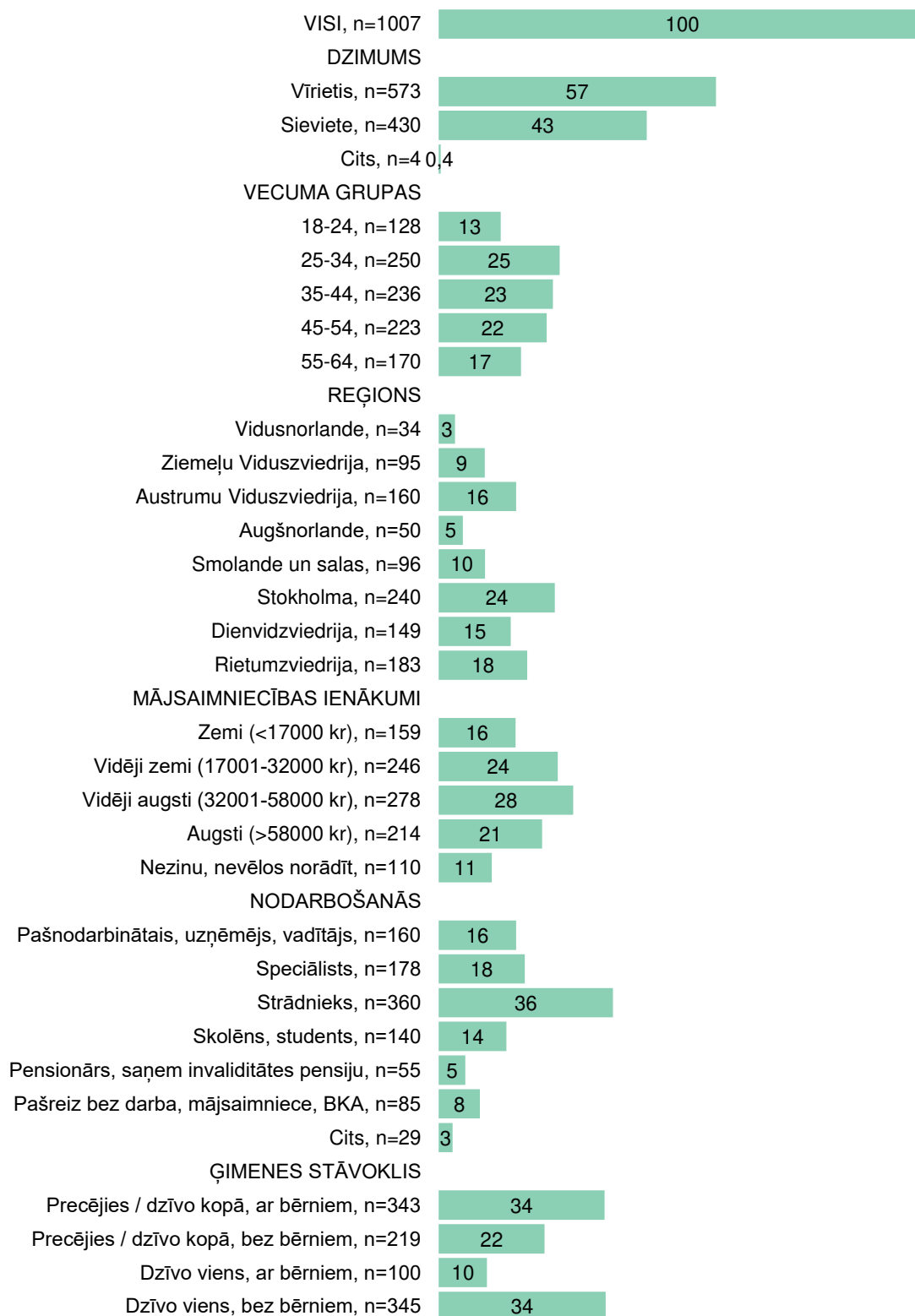


7. SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none"> • Lielākajai daļai respondentu iespaids par Latviju ir labs. • Galvenās Latviju raksturojošās īpašības – skaista pilsētvide un daba, tūristiem draudzīga valsts. • Respondenti visbiežāk uzskata, ka zinātne un inovācijas Latvijā ir attīstītas. • Trīs ceturtdaļas aptaujāto Zviedrijas iedzīvotāju vēlas apmeklēt Latviju. • Zemas cenas, iespēja vienkārši nokļūt, vēlēšanās iepazīt Latvijas pilsētas un garšīgus latviešu ēdienus, kā arī kultūru ir iemesli, kādēļ respondenti vēlas apmeklēt Latviju. • Kopumā respondenti, kuri par Latviju zina daudz nekā tie, kuri zina nedaudz, to biežāk vērtē pozitīvi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respondenti neuztver Latviju kā valsti ar ilgtspējīgiem un “zaļiem” risinājumiem, ekonomiski attīstītu un inovatīvu. • Zaļās enerģijas, dizaina un amatniecības produktu, kā arī informācijas un komunikācijas tehnoloģiju nozares reti tiek saistītas ar Latviju. • Aptaujātajiem reti šķiet, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimatu pārmaiņu jautājumos, kā arī nav zināšanu par to, ka Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam.
IESPĒJAS	DRAUDI
<ul style="list-style-type: none"> • Vairāk nekā trešajai daļai respondentu iespaids par Latviju ir neitrāls, kas liecina, ka ir iespējama pozitīva viedokļa veidošana, informējot par Latvijas stiprajām pusēm (piemēram, par ceļošanas iespējām, dabu, latviešu ēdienu, apskates objektiem un Latvijas vēsturi). • Gandrīz trešajai daļai respondentu Latvija nesaistās ne ar vienu nozari, citi respondenti uzskata, ka Latviju raksturo tūrisms, pārtika/kulinārija, sports, transports un kravas pārvadājumi, kā arī kultūra – tā kā jau ir izveidojies iespaids par šo nozaru saistību ar Latviju, ir iespējams turpināt veicināt šo nozaru atpazīstamību. • Vairāk nekā 60 % respondentu zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā ir palikušas nemainīgas – ir iespēja informēt iedzīvotājus par Latviju kanālos, kuri viņiem ir pieejamāki – sociālie tīkli, televīzija, laikraksti, žurnāli un interneta ziņu portāli. • Respondenti uzskata, ka Latvijai ir investīciju potenciāls, bet tajā pašā laikā gandrīz trešajai daļai respondentu nav zināšanas par biznesa vidi Latvijā, tādēļ jāveicina Zviedrijas iedzīvotāju zināšanu ieguve par biznesa vidi un iespējām Latvijā. • Aptaujātie, kuri nevēlas apmeklēt Latviju, visbiežāk norāda, ka nav domājuši par apmeklēšanu, līdz ar to iespējams veicināt zināšanu ieguvu, lai radītu pozitīvu iespaidu, kas raisīs vēlmi apmeklēt Latviju. • Ceturtdaļa aptaujāto vēlas, lai Latvija un Zviedrija veicina savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās - šis ir viens no veidiem, kā stiprināt Zviedrijas iedzīvotāju zināšanas par Latviju. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respondentus kopumā reti interesē informācija par Latvijas ievērojamiem cilvēkiem un tehnoloģijām. • Gandrīz ceturtdaļa aptaujāto raksturo Latviju kā nabadzīgu. • Vien desmitā daļa respondentu uzskata, ka Latvija ir ekonomiski attīstīta un inovatīva valsts. • Vairāk nekā pusei aptaujāto radies iespaids, ka līdz ar Krievijas-Ukrainas karu, Latvijas valsts drošība ir samazinājusies. • Divas piektdaļas respondentu nevar pateikt, kas Latvijai būtu jādarā, lai tā būtu interesējoša un šķistu pieejama.

PIELIKUMI

LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)



DATU TABULAS

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)

	N	Viena no trim Baltijas valstīm	Galvaspilsēta ir Rīga	Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	Atrodas Austrumeiropā	Eiropas Savienības dalībvalsts	Cenas kopumā zemākas, nekā citas Eiropas valstīs	Atrodas Ziemeļeiropā	NATO dalībvalsts	Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem
VISI	1007	77	74	60	58	56	51	51	45	29
DZIMUMS										
Vīrietis	573	78	76	68	62	62	51	53	55	33
Sieviete	430	75	73	50	52	49	53	49	31	25
VECUMS										
18-24	128	75	67	53	56	55	45	57	36	25
25-34	250	62	71	50	51	55	43	44	46	32
35-44	236	76	71	61	63	53	53	45	43	23
45-54	223	83	80	68	60	57	59	59	51	32
55-64	170	91	83	70	59	62	58	53	48	34
REĢIONS										
Vidusnorlande	34 *	79	65	59	59	44	59	53	41	26
Ziemeļu Viduszviedrija	95	77	79	58	56	52	54	47	42	29
Austrumu Viduszviedrija	160	75	76	62	58	53	51	53	41	33
Augšnorlande	50	90	68	66	50	50	56	64	42	30
Smolande un salas	96	77	68	59	54	63	45	48	48	19
Stokholma	240	73	73	58	59	58	56	49	49	33
Dienvidzviedrija	149	75	77	60	58	68	46	50	48	28
Rietumzviedrija	183	79	78	62	63	51	51	51	44	29
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI										
Zemi (<17000 kr)	159	70	62	52	59	52	37	48	36	28
Vidēji zemi (17001-32000 kr)	246	74	72	58	52	54	51	48	45	29
Vidēji augsti (32001-58000 kr)	278	77	74	64	59	56	55	50	49	30
Augsti (>58000 kr)	214	83	83	67	65	63	59	57	51	32
NODARBOŠANĀS										
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	160	76	72	61	54	59	61	50	48	38
Speciālists	178	81	79	67	69	63	54	60	56	37
Strādnieks	360	73	76	61	57	52	52	46	47	24
Skolēns, students	140	76	71	54	59	59	43	61	41	26
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	55	87	75	64	56	62	55	55	42	29
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	85	74	69	55	48	47	41	41	32	26
ĢIMENES STĀVOKLIS										
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	343	75	73	61	58	51	54	48	44	29
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	219	79	79	62	57	58	55	52	47	29
Dzīvo viens, ar bērniem	100	62	68	54	51	46	51	43	36	32
Dzīvo viens, bez bērniem	345	81	75	61	61	63	47	55	48	30
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?										
Zinu daudz	94	59	62	50	47	60	50	44	51	41
Zinu nedaudz	913	78	76	61	59	56	52	52	45	28

* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?

(%)

	N	Par ceļošanas iespējām	Par dabu	Par ēdienu	Par apskates objektiem	Par Latvijas vēsturi	Par mākslu / kultūru	Par Latvijas produktiem	Par ekonomisko attīstību	Par tehnoloģijām	Par ievērojamiem cilvēkiem	Par karjeras, studiju iespējām	Cits	Nekas, nezinu
VISI	1007	47	46	44	43	41	33	30	19	15	14	12	1	12
DZIMUMS														
Vīrietis	573	45	42	43	39	43	30	29	22	19	13	13	2	11
Sieviete	430	49	52	46	49	37	37	32	16	10	15	10	1	13
VECUMS														
18-24	128	45	52	51	47	34	41	24	20	16	16	25	4	9
25-34	250	44	46	43	43	37	31	28	25	18	18	16	2	10
35-44	236	43	45	42	33	36	28	28	16	16	9	8		11
45-54	223	52	45	46	47	47	34	35	22	17	16	11	1	13
55-64	170	51	46	43	49	49	34	38	12	9	9	3	2	15
REĢIONS														
Vidusnorlande	34*	56	41	59	50	44	24	44	21	6	12	12		12
Ziemeļu Viduszviedrija	95	53	49	51	48	41	41	34	19	15	18	13	4	8
Austrumu Viduszviedrija	160	43	39	40	41	41	36	26	20	18	14	11	1	13
Augšnorlande	50	52	44	46	52	44	16	26	20	16	10	12		10
Smolande un salas	96	47	51	42	44	35	23	25	18	9	11	8	2	17
Stokholma	240	44	43	43	42	40	33	34	22	15	15	14	2	10
Dienvidzviedrija	149	44	46	43	37	40	30	26	15	13	9	13	1	14
Rietumzviedrija	183	51	55	48	45	43	39	33	19	20	16	11	2	10
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI														
Zemi (<17000 kr)	159	38	42	39	38	38	30	30	13	10	14	13	3	9
Vidēji zemi (17001-32000 kr)	246	44	48	41	45	43	35	30	18	13	15	13	2	13
Vidēji augsti (32001-58000 kr)	278	53	50	50	40	41	37	33	24	18	14	13	1	7
Augsti (>58000 kr)	214	49	47	47	50	43	32	30	21	21	13	11		9
NODARBOŠANĀS														
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	160	46	44	48	41	36	34	37	29	24	14	16	1	7
Speciālists	178	45	47	39	47	44	38	28	20	18	11	10		7
Strādnieks	360	52	51	47	44	43	29	32	19	14	13	9	1	13
Skolēns, students	140	46	51	51	49	39	42	26	16	13	18	20	4	8
Pensionārs, saņēmis invaliditātes pensiju	55	36	33	33	35	44	22	24	9	11	7	9	5	22
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	85	42	40	42	34	38	33	34	18	9	21	9	1	20
ĢIMENES STĀVOKLIS														
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	343	50	50	48	42	39	31	32	23	21	11	10	1	11
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	219	39	40	38	40	37	30	27	17	15	15	11	2	11
Dzīvo viens, ar bērniem	100	42	48	42	40	42	34	34	22	14	18	12	1	9
Dzīvo viens, bez bērniem	345	50	47	46	47	44	36	30	17	10	14	15	2	14
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?														
Zinu daudz	94	32	34	34	33	41	32	32	28	21	20	26	1	10
Zinu nedaudz	913	48	48	46	44	41	33	30	18	15	13	11	2	12

* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)

	N	Skaista pilsētvide	Tūristiem draudzīga	Skaista daba	Garšīgs ēdiens	Nabadzīga	Auksts klimats	Droša	Apņēmīgi iedzīvotāji	Zaļa, mežiem bagāta	Inovatīva	Ekonomiski attīstīta	Nedroša	Valsts ar ilgtspējīgiem, zaļiem risinājumiem	Cits
VISI	1007	54	46	40	25	23	23	19	19	19	10	10	8	7	4
DZIMUMS															
Vīrietis	573	56	46	39	26	22	22	24	23	18	13	13	8	7	5
Sieviete	430	51	47	39	24	24	23	13	14	19	7	7	9	6	4
VECUMS															
18-24	128	36	30	30	19	24	33	21	12	13	9	4	13	7	11
25-34	250	54	43	40	29	22	25	22	20	20	10	8	10	6	4
35-44	236	51	41	37	19	26	23	20	14	15	9	9	8	5	2
45-54	223	58	53	41	32	22	18	20	22	21	13	12	8	9	4
55-64	170	67	62	46	25	19	16	11	26	24	11	17	4	6	4
REĢIONS															
Vidusnorlande	34 *	59	50	47	26	24	9	24	12	21	9	6	9	6	9
Ziemeļu Vidusviedrija	95	60	57	35	20	22	13	15	24	14	8	11	2	8	5
Austrumu Vidusviedrija	160	59	45	39	27	24	23	20	19	21	7	9	8	8	4
Augšnorlande	50	46	44	28	16	18	10	14	14	8	10	8	16		2
Smolande un salas	96	50	42	40	21	28	19	22	21	22	9	16	7	4	2
Stokholma	240	56	49	43	28	20	30	22	21	21	13	11	8	10	4
Dienvidviedrija	149	48	40	42	27	22	23	21	17	16	14	9	7	5	7
Rietumviedrija	183	53	45	38	27	25	25	16	18	20	8	9	11	5	4
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI															
Zemi (<17000 kr)	159	45	37	36	16	23	22	23	18	17	7	6	10	7	8
Vidēji zemi (17001-32000 kr)	246	56	49	42	31	18	22	23	20	21	13	11	7	7	3
Vidēji augsti (32001-58000 kr)	278	57	47	39	26	26	25	20	19	17	12	9	6	5	3
Augsti (>58000 kr)	214	61	51	39	26	23	21	16	22	19	11	15	7	10	3
NODARBOŠANĀS															
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	160	58	48	47	29	21	26	26	20	24	13	13	6	8	1
Speciālists	178	58	48	37	19	14	19	20	23	22	14	13	4	8	6
Strādnieks	360	56	49	38	31	27	21	17	19	17	9	10	8	6	3
Skolēns, students	140	41	34	34	18	24	32	24	11	13	6	4	11	6	8
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	55	67	56	42	24	24	18	13	22	20	11	7	5	5	9
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	85	49	44	42	27	22	20	16	21	22	12	12	14	9	4
ĢIMENES STĀVOKLIS															
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	343	54	48	42	27	24	20	18	20	20	13	10	7	9	3
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	219	55	43	34	24	21	21	17	23	15	10	13	6	7	6
Dzīvo viens, ar bērniem	100	55	50	46	25	25	21	31	20	19	10	11	5	4	3
Dzīvo viens, bez bērniem	345	53	45	39	24	22	28	18	16	19	8	8	12	6	5
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?															
Zinu daudz	94	64	40	61	35	33	35	24	11	29	22	20	4	15	2
Zinu nedaudz	913	53	47	37	24	18	18	22	24	18	9	9	9	6	5

* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsprāt, atbilst
Latvijai! (%)

	N	Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	Latvija iestājas par dabas un iģtspējas vērtībām	No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts	Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	Neviens no šiem
VISI	1007	28	21	21	20	19	15	13	10	10	30
DZIMUMS											
Vīrietis	573	34	26	26	21	22	16	16	12	12	24
Sieviete	430	22	15	13	19	15	15	10	6	7	38
VECUMS											
18-24	128	19	9	15	13	9	11	12	9	5	45
25-34	250	28	26	21	23	14	16	14	13	10	28
35-44	236	23	18	21	20	17	15	11	7	7	29
45-54	223	32	24	22	23	23	16	12	11	13	28
55-64	170	39	24	21	19	30	17	18	7	11	25
REĢIONS											
Vidusnorlande	34*	26	18	18	24	21	9	9	12	9	35
Ziemeļu Viduszviedrija	95	26	28	18	27	23	12	13	11	12	27
Austrumu Viduszviedrija	160	30	19	23	20	19	16	13	9	8	32
Augšnorlande	50	20	10	18	10	24	12	8	4	10	36
Smolande un salas	96	39	30	23	24	20	15	10	8	11	20
Stokholma	240	26	24	23	21	16	17	15	11	12	29
Dienvidzviedrija	149	23	15	20	20	16	20	11	9	6	35
Rietumzviedrija	183	33	19	17	17	20	13	15	9	9	29
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI											
Zemi (<17000 kr)	159	23	16	21	15	17	11	13	8	8	31
Vidēji zemi (17001-32000 kr)	246	30	22	23	25	24	18	13	12	10	22
Vidēji augsti (32001-58000 kr)	278	31	27	21	19	19	13	14	11	9	27
Augsti (>58000 kr)	214	33	23	23	22	19	19	15	8	12	30
NODARBOŠANĀS											
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	160	39	28	23	24	23	21	13	13	10	19
Speciālists	178	30	26	29	18	15	18	19	12	8	27
Strādnieks	360	28	21	19	22	22	14	12	9	12	32
Skolēns, students	140	19	15	14	16	11	12	12	7	6	37
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	55	29	20	27	18	22	16	15	5	13	27
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	85	27	15	19	24	21	14	12	11	8	26
ĢIMENES STĀVOKLIS											
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	343	27	22	23	23	18	19	12	13	10	31
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	219	29	26	22	16	18	11	15	8	8	27
Dzīvo viens, ar bērniem	100	30	16	29	25	18	14	9	14	14	25
Dzīvo viens, bez bērniem	345	29	18	15	20	21	14	14	6	8	32
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?											
Zinu daudz	94	33	36	36	24	16	32	21	17	17	11
Zinu nedaudz	913	28	20	19	20	19	14	12	9	9	32

* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)

	N	Tūrisms	Pārtika / kulinārija	Sports	Transports un kravu pārvadājumi	Mūzika, filmas, kultūra	Mežsaimniecība	Koka mājas, mēbeles	Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	Dizaina un amatniecības produkti	Zaļā enerģija	Cita	Nezinu, neviens
VISI	1007	38	18	16	15	15	11	11	9	9	4	3	32
DZIMUMS													
Vīrietis	573	40	18	22	16	14	13	12	12	8	4	4	26
Sieviete	430	35	18	7	13	15	8	8	6	11	3	2	40
VECUMS													
18-24	128	22	10	13	15	16	12	6	6	9	1	5	41
25-34	250	36	20	20	20	16	10	10	12	11	6	3	28
35-44	236	35	21	15	14	13	6	8	10	6	3	2	31
45-54	223	43	19	15	11	13	13	14	9	9	4	1	36
55-64	170	51	16	14	12	15	15	14	6	11	4	4	30
REĢIONS													
Vidusnorlande	34*	38	21	18	6	9	3	6	6	3	3		44
Ziemeļu Viduszviedrija	95	48	17	21	20	14	7	12	11	9	3	2	31
Austrumu Viduszviedrija	160	38	17	18	14	15	12	11	10	11	6	3	33
Augšnorlande	50	24	10	12	12	6	8	10	2	4	4	2	44
Smolande un salas	96	31	19	18	14	16	15	14	10	6	3	3	32
Stokholma	240	42	22	18	15	18	15	15	10	14	6	4	25
Dienvidzviedrija	149	36	15	9	13	19	8	7	11	9	3	3	32
Rietumzviedrija	183	36	19	14	16	9	9	8	8	5	1	3	38
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<17000 kr)	159	33	11	16	13	16	9	7	7	8	2	2	36
Vidēji zemi (17001-32000 kr)	246	41	21	19	17	23	12	14	9		5		24
Vidēji augsti (32001-58000 kr)	278	40	22	15	18	15	13	12	12	9	3	3	29
Augsti (>58000 kr)	214	38	21	17	12	9	10	11	11	8	6	2	33
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	160	49	22	19	21	21	16	11	17	10	5	2	21
Speciālists	178	38	15	15	16	11	16	15	11	11	5	1	28
Strādnieks	360	40	23	18	15	16	9	11	8	9	4	3	30
Skolēns, students	140	29	10	13	9	11	8	6	7	10	4	4	40
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	55	38	22	16	11	18	9	13	7	7	4	5	36
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	85	28	14	7	12	13	8	11	5	9	1	4	49
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	343	39	19	16	17	13	10	12	12	7	3	2	30
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	219	37	19	17	16	16	10	12	7	13	5	4	30
Dzīvo viens, ar bērniem	100	38	23	16	14	22	13	11	8	10	4	6	22
Dzīvo viens, bez bērniem	345	38	15	14	11	13	12	8	8	9	3	2	39
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	94	43	28	30	30	36	19	21	22	19	10	4	12
Zinu nedaudz	913	37	17	14	13	12	10	10	8	8	3	3	35

* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)

	N	Zemas cenas	Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	Vienkārsi nokļūt	Garšs ēdiens	Lēti nokļūt	Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	Valsts šķiet droša	Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	Biznesa tūrisms	Cits
VISI	753	47	42	42	39	37	37	29	28	15	13	4	3	6
DZIMUMS														
Vīrietis	448	49	44	43	42	38	38	30	25	18	12	5	4	4
Sieviete	302	44	39	40	34	36	36	26	32	12	14	3	2	8
VECUMS														
18-24	84	50	40	44	31	40	40	29	27	18	25	5	4	7
25-34	189	49	37	37	41	37	40	24	30	17	18	6	4	4
35-44	177	42	39	31	41	34	33	27	27	10	10	3	3	7
45-54	173	52	50	45	45	37	38	30	28	18	7	5	2	4
55-64	130	44	45	60	31	42	36	35	25	15	9	3	2	8
REĢIONS														
Vidusnorlande	22*	64	32	64	45	55	32	27	23	27	18	5	5	9
Ziemeļu Vidusviedrija	76	49	43	43	38	46	43	17	25	18	8	4	4	3
Austrumu Vidusviedrija	123	49	43	45	38	35	42	31	30	15	13	6	5	
Augšnorlande	32*	53	56	41	34	41	25	13	13	19				19
Smolande un salas	68	38	35	38	37	28	26	22	34	19	15	4		9
Stokholma	204	50	39	48	40	43	38	28	26	17	13	5	2	5
Dienvidviedrija	105	45	44	29	39	24	41	30	23	11	10	4	7	6
Rietumviedrija	123	42	45	38	40	38	34	33	35	12	14	2	2	9
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI														
Zemi (<17000 kr)	104	42	37	31	29	32	36	30	21	12	16	3	5	11
Vidēji zemi (17001-32000 kr)	192	53	46	38	43	36	35	33	28	16	14	5	4	4
Vidēji augsti (32001-58000 kr)	217	50	43	45	44	40	38	25	28	17	13	6		4
Augsti (>58000 kr)	169	41	43	48	38	38	40	28	31	14	8	3	5	5
NODARBOŠANĀS														
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	140	52	40	39	42	36	38	29	34	12	14	4	5	6
Speciālists	147	36	52	37	34	28	40	28	28	16	11	3	2	6
Strādnieks	269	50	38	42	43	41	38	28	24	17	9	6	3	4
Skolēns, students	91	45	46	47	30	41	36	25	32	19	24	3		8
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	33*	42	45	52	30	39	33	24	15	18	9	6	6	12
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	57	58	39	46	47	46	26	32	28	11	19	5	7	5
GIMENES STAVOKLIS														
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	271	48	40	38	43	35	39	26	34	16	10	4	4	5
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	164	43	41	42	41	37	40	28	27	14	13	4	3	5
Dzīvo viens, ar bērniem	79	47	38	39	37	33	38	30	16	20	9	4	1	8
Dzīvo viens, bez bērniem	239	49	46	47	33	42	33	31	25	14	16	5	3	6
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?														
Zinu daudz	87	52	41	31	55	28	45	30	29	21	18	7	7	7
Zinu nedaudz	666	47	42	43	37	39	36	28	27	15	12	4	3	6

* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “neapmeklēsiet Latviju”!
(%)**

	N	Nav piesaistījusi manu uzmanību	Nezinu neko par tūrisma iespējām	Nezinu neko par Latvijas ēdienu	Valsts nešķiet droša	Dodu priekšroku lielākām valstīm	Dārgi nokļūt	Nav pietiekoši daudz informācijas vietēja valodā	Valstī augstas cenas, dārdzība	Sarežģīti nokļūt	Cits	Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu
VISI	254	39	20	11	8	7	3	2	2	2	11	41
DZIMUMS												
Vīrietis	125	37	20	10	10	7	3	2	2	1	13	42
Sieviete	128	41	20	13	6	6	2	2	2	3	9	40
VECUMS												
18-24	44*	48	34	25	9	11	7	2		2	7	36
25-34	61	36	16	10	8	11	2	3	3		5	46
35-44	59	47	20	7	8	2	2	3		3	15	32
45-54	50	30	20	14	10	6	4	2	2	4	8	50
55-64	40*	30	10	3	5	3			5		20	40
REĢIONS												
Vidusnorlande	12*	33	8								17	50
Ziemeļu Viduszviedrija	19*	32	21	5			11	11		11	16	26
Austrumu Viduszviedrija	37*	41	27	14	8	11			3	3	11	38
Augšnorlande	18*	39	17	6	6						17	39
Smolande un salas	28*	50	36	11	14	7	7		4		7	21
Stokholma	36*	25	6	3	6	3	3	3		3	6	64
Dienvidzviedrija	44	45	27	25	9	9	2	7	5	2	9	34
Rietumzviedrija	60	38	15	12	12	10	2		2		12	47
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI												
Zemi (<17000 kr)	55	38	31	18	4	9	5	4	4	2	13	40
Vidēji zemi (17001-32000 kr)	54	35	13	6	11	9	2	2	2	2	13	41
Vidēji augsti (32001-58000 kr)	61	41	28	18	15	7	2	5	2	3	7	39
Augsti (>58000 kr)	45*	42	13	4	7	4			2	2	7	42
NODARBOŠANĀS												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	20*	50	25	5	10	10	5			10	20	20
Speciālists	31*	29	13	6	13				6		3	55
Strādnieks	91	42	20	10	9	10	2	4			9	41
Skolēns, students	49*	53	29	20	4	10	2	2	2	2	6	37
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	22*	9	9	5	9		5		5		18	59
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	28*	32	25	18	7		4	4	4	7	11	50
ĢIMENES STĀVOKLIS												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	72	40	18	8	10	6		1	1	3	8	40
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	55	35	18	9	11	4	5	4	2		44	44
Dzīvo viens, ar bērniem	21*	38	24	14	10	24	5	5		5	38	38
Dzīvo viens, bez bērniem	106	40	22	14	6	6	3	2	3	2	41	41
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?												
Zinu daudz	7*	29	29		29		14	14			29	29
Zinu nedaudz	247	39	20	12	8	7	2	2	2	2	41	41

* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)

	N	Apmeklēt Latviju	Nogaršot Latvijas ēdienu	Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	Iegūt Latvijā draugus, paziņas	Apgūt latviešu valodu	Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Dzīvot Latvijā	Mācīties/studēt Latvijā	Nodibināt uzņēmumu Latvijā	Cits	Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot
VISI	1007	66	52	31	21	11	5	3	3	3	2	5	15
DZIMUMS													
Vīrietis	573	67	53	29	19	13	6	5	4	3	3	5	14
Sieviete	430	63	51	33	22	8	4	2	1	3	2	4	17
VECUMS													
18-24	128	64	52	28	20	12	6	5	3	5	3	4	14
25-34	250	65	51	28	19	12	9	4	5	7	3	4	13
35-44	236	61	50	28	17	8	6	3	3	3	2	4	16
45-54	223	70	57	33	24	13	4	4	2	2	3	3	17
55-64	170	69	50	37	24	11	2	2	1	1	1	9	16
REĢIONS													
Vidusnorlande	34*	59	50	24	24	6	6			3	6	9	21
Ziemeļu Viduszviedrija	95	67	56	32	18	15	8	1	2	1		4	11
Austrumu Viduszviedrija	160	65	51	33	18	10	4	4	5	4	4	4	13
Augšnorlande	50	64	50	26	20	8	2		2		2	6	16
Smolande un salas	96	61	49	22	20	16	7	5	2	4	2	10	19
Stokholma	240	71	55	33	24	13	6	5	6	6	4	3	11
Dienvidzviedrija	149	63	54	29	15	7	5	4	1	5	2	4	15
Rietumzviedrija	183	64	48	34	23	9	5	2	1	1	1	3	22
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<17000 kr)	159	55	48	24	17	12	6	1	4	4	3	5	18
Vidēji zemi (17001-32000 kr)	246	67	57	34	24	13	10	5	4	4	3	5	13
Vidēji augsti (32001-58000 kr)	278	69	51	35	20	10	5	3	3	4	1	3	13
Augsti (>58000 kr)	214	71	56	28	23	11	2	3	1	2	3	4	14
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	160	70	59	38	29	16	8	8	6	8	4	3	10
Speciālists	178	70	52	31	18	10	10	1	4	2	2	2	11
Strādnieks	360	66	52	28	20	9	4	3	3	3	2	4	15
Skolēns, students	140	66	56	33	16	9	4	1	2	2	3	3	14
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	55	49	42	27	22	7	2	2		4		13	31
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	85	62	46	28	20	15	5	5		2	5	8	25
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	343	66	49	30	19	11	6	3	3	4	1	6	15
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	219	61	52	30	24	10	9	5	2	4	5	5	14
Dzīvo viens, ar bērniem	100	65	56	32	16	8	7	3	5	5	2	6	11
Dzīvo viens, bez bērniem	345	68	54	31	21	12	2	3	3	3	2	3	17
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	94	62	56	33	28	28	22	11	15	17	12	5	3
Zinu nedaudz	913	66	52	30	20	9	4	3	2	2	2	4	16

*Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)

	N	Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	Man ir latviešu draugi, paziņas	Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	Esmu sadarbojis/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	Cits	Nekas no minētā
VISI	1007	24	21	15	12	9	5	3	2	1	4	50
DZIMUMS												
Vīrietis	573	24	24	17	12	8	5	3	2	2	4	46
Sieviete	430	23	16	11	12	9	4	2	2	1	3	55
VECUMS												
18-24	128	16	14	11	13	9	2	2	5	2	7	56
25-34	250	23	23	19	15	10	10	4	4	3	5	40
35-44	236	25	19	13	11	9	6	2	1	1	2	48
45-54	223	26	26	17	10	9	2	2	1		1	55
55-64	170	26	18	11	11	6	1	2		1	5	55
REĢIONS												
Vidusnorlande	34*	29	21	12	6	3		3			6	56
Ziemeļu Viduszviedrija	95	29	18	15	11	6	3	1	1		4	51
Austrumu Viduszviedrija	160	30	23	19	8	11	5	3	5	1	6	44
Augšnorlande	50	12	14	10	6	2	2				6	64
Smolande un salas	96	18	23	13	14	6	6	2	1		3	54
Stokholma	240	33	26	20	18	15	7	5	2	3	3	37
Dienvidzviedrija	149	17	17	10	13	6	5	1	2	2	2	57
Rietumzviedrija	183	15	17	11	11	7	3	2	1	1	3	59
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI												
Zemi (<17000 kr)	159	18	14	9	9	7	6	1	4	3	5	55
Vidēji zemi (17001-32000 kr)	246	28	24	16	15	11	8	2	3	1	4	44
Vidēji augsti (32001-58000 kr)	278	22	22	19	13	10	5	4	1	1	3	48
Augsti (>58000 kr)	214	28	23	15	12	9	1	4	1	1	4	47
NODARBOŠANĀS												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	160	29	31	23	18	12	9	6	2	4	3	36
Speciālists	178	24	21	15	10	6	8	2	1	1	2	49
Strādnieks	360	26	22	14	11	10	3	3	2	1	4	50
Skolēns, students	140	14	14	9	13	9	1	1	4	1	4	56
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	55	24	11	13	13	2	2		2		5	60
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	85	21	16	13	12	7	6	4	4	1	2	61
ĢIMENES STĀVOKLIS												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	343	26	21	16	13	9	5	3	1	1	4	46
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	219	27	24	16	11	11	7	3	2	1	4	47
Dzīvo viens, ar bērniem	100	16	23	17	15	7	7	3	3		4	47
Dzīvo viens, bez bērniem	345	22	17	11	11	7	2	2	2	1	3	57
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?												
Zinu daudz	94	46	45	38	31	23	20	10	7	10	6	9
Zinu nedaudz	913	22	18	12	10	7	3	2	1		3	54

* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

	N	TV	Laikraksti, žurnāli	No sarunām ar draugiem, radļiem, paziņām	Interneta ziņu portāli, mājaslapas	Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	Radio	No tūrisma aģentūrām	Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	Pasākumos, izstādēs	Vebināros vai klātienē semināros	Cituri	Neatceros, grūti pateikt
VISI	1007	53	42	42	38	25	20	15	11	5	3	24	12
DZIMUMS													
Vīrietis	573	56	45	39	41	26	24	15	14	5	3	24	10
Sieviete	430	49	38	47	35	23	15	15	8	6	3	24	14
VECUMS													
18-24	128	41	31	48	30	38	13	8	19	5	7	39	10
25-34	250	43	37	40	37	38	18	16	13	7	6	20	14
35-44	236	54	44	38	37	18	23	16	12	3	2	23	12
45-54	223	63	48	44	44	18	25	17	9	7	2	22	11
55-64	170	62	48	44	41	14	19	14	5	4	1	26	11
REĢIONS													
Vidusnorlande	34 *	59	53	44	32	18	12	12	3	3	3	29	12
Ziemeļu Vidusviedrija	95	61	40	40	36	21	20	19	9	4	4	28	14
Austrumu Vidusviedrija	160	54	45	42	41	21	25	17	13	4	5	21	12
Augšnorlande	50	40	38	26	36	16	16	4	6	2	4	28	24
Smolande un salas	96	57	41	46	35	22	22	13	8	6	1	25	10
Stokholma	240	46	44	45	40	30	21	18	14	8	4	23	11
Dienvidviedrija	149	56	42	38	40	32	17	11	12	6	5	24	13
Rietumviedrija	183	54	38	44	37	22	19	15	11	5	1	26	9
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<17000 kr)	159	45	28	33	27	26	17	7	14	1	2	22	16
Vidēji zemi (17001-32000 kr)	246	52	42	43	42	26	21	17	16	7	5	26	7
Vidēji augsti (32001-58000 kr)	278	59	43	46	38	29	22	17	10	7	4	26	10
Augsti (>58000 kr)	214	57	57	47	45	20	24	19	7	5	3	22	12
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	160	54	48	44	43	29	23	17	14	11	6	15	9
Speciālists	178	59	53	44	47	15	30	17	7	4	2	21	12
Strādnieks	360	55	43	43	37	29	20	18	9	5	3	26	10
Skolēns, students	140	41	32	48	36	31	12	8	19	6	7	34	12
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	55	49	29	38	33	11	15	15	15			25	20
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	85	52	31	32	29	19	18	7	11	6	1	26	16
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	343	53	46	43	40	23	24	19	10	5	3	19	12
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	219	51	46	36	34	25	18	14	9	8	4	24	13
Dzīvo viens, ar bērniem	100	58	31	40	40	28	26	16	15	5	1	25	6
Dzīvo viens, bez bērniem	345	52	39	45	39	25	16	11	13	5	4	30	13
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	94	51	52	43	40	41	27	16	26	13	12	21	5
Zinu nedaudz	913	53	41	42	38	23	20	15	10	5	3	25	13

* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

	N	Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijē	Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	Veicināt valsts savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	Palīdzēt preču importu	Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	Cits	Neko, nezinu
VISI	1007	31	30	27	26	25	22	16	14	11	7	3	21
DZIMUMS													
Vīrietis	573	29	30	27	27	25	24	17	12	14	9	4	20
Sieviete	430	34	29	27	26	24	19	16	17	8	6	1	23
VECUMS													
18-24	128	48	29	23	32	29	18	20	19	14	6	7	9
25-34	250	34	29	30	28	26	22	19	12	14	8	3	18
35-44	236	27	22	21	24	22	24	13	14	11	10	2	25
45-54	223	30	33	26	24	22	24	16	13	11	7	2	26
55-64	170	24	38	35	26	25	18	16	15	8	4	2	25
REĢIONS													
Vidusnorlande	34*	32	38	29	32	24	18	15	12	3	6	6	18
Ziemeļu Vidusviedrija	95	36	36	34	22	21	24	8	11	11	5	4	23
Austrumu Vidusviedrija	160	39	29	31	25	21	21	16	16	10	11	3	22
Augšnorlande	50	34	16	26	24	30	28	16	6	10	4		22
Smolande un salas	96	21	30	26	24	29	18	18	9	11	8	1	25
Stokholma	240	31	28	28	29	27	19	21	16	15	8	3	18
Dienvidviedrija	149	37	34	22	28	22	25	11	14	11	7	3	17
Rietumviedrija	183	23	28	23	26	24	25	19	18	10	7	4	26
MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI													
Zemi (<17000 kr)	159	33	28	22	26	23	18	20	18	9	8	5	18
Vidēji zemi (17001-32000 kr)	246	30	30	26	25	27	26	17	15	13	9	3	20
Vidēji augsti (32001-58000 kr)	278	33	32	30	28	26	22	17	12	12	8	3	18
Augsti (>58000 kr)	214	31	33	30	29	26	25	14	17	13	6	2	19
NODARBOŠANĀS													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	160	34	34	29	33	27	22	21	17	15	11		14
Speciālists	178	23	24	25	28	24	24	16	16	8	6	3	22
Strādnieks	360	32	33	30	24	23	25	16	10	13	7	2	22
Skolēns, students	140	50	28	23	31	31	18	19	23	11	6	5	10
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	55	24	20	16	16	22	24	11	13	11	5	7	36
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	85	24	29	29	22	21	15	16	15	9	8	6	35
ĢIMENES STĀVOKLIS													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	343	31	30	30	25	23	26	16	13	10	8	2	21
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	219	26	26	24	26	24	21	17	15	13	8	4	20
Dzīvo viens, ar bērniem	100	29	32	24	25	25	13	15	16	17	12	5	16
Dzīvo viens, bez bērniem	345	35	31	27	28	26	21	16	14	10	6	3	24
Cik daudz Jūs zināt par Latviju?													
Zinu daudz	94	36	35	33	34	27	21	24	17	24	16	1	12
Zinu nedaudz	913	31	29	26	26	24	22	16	14	10	7	3	22

* Maza bāze – tikai indikatīvi rezultāti.

STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA

Ikvienā pētījuma rezultātos pastāv zināma statistiskās kļūdas varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to jāņem vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās vai ir mazākas par to, var uzskatīt par nenozīmīgām.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA
(ar 95 % varbūtību)

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits (n)													
	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000
1 vai 99	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
2 vai 98	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
8 vai 92	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
10 vai 90	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4
15 vai 85	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6
18 vai 82	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7
20 vai 80	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8
22 vai 78	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8
25 vai 75	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9
28 vai 72	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0
30 vai 70	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0
32 vai 68	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1
35 vai 65	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1
40 vai 60	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2
50 vai 50	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina nesvērts respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos, līdz ar ko, izmantojot šo mērījumu, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas procentos ar noteiktu varbūtību.

Piemēram, ja no visiem respondentiem (n=1000) tiek iegūta mērķa grupa 10 %, kas pauž apstiprinošu attieksmi apgalvojumam "X", tad ņemot vērā šo, ar 95 % varbūtību var apgalvot, ka statistiskā mērījuma kļūda apgalvojumam "X" ir + / - 1,9 % – tātad mērķa grupa, kura identificē sevi ar apgalvojumu "X", ir robežās no 8,1 % līdz 11,9 %.

APTAUJAS ANKETA

D1. Lūdzu, atzīmējiet Jūsu dzimumu:

Vīrietis	1
Sieviete	2
Cits	3

D2. Cik jums ir pilni gadi? _____

AUTO RECODE

18-24	1
25-34	2
35-44	3
45-54	4
55-64	5

[S]

D3. Kurā reģionā Jūs dzīvojat?

RESPONDENTIEM GARAIS SARAKSTS

Vidusnorlande	1	Stokholma	6
Ziemeļu Viduszviedrija	2	Dienvidzviedrija	7
Austrumu Viduszviedrija	3	Rietumzviedrija	8
Augšnorlande	4		
Smolande un salas	5		

[S]

D4. Vai Jūs vai kāds no Jūsu ģimenes locekļiem strādā kādā no šīm nozarēm?

Tirgus izpēte	1	BEIGT APTAUJU
Reklāma	2	
Masu mediji (TV, radio, laikraksti u.c.)	3	
Tūrisma aģentūra	4	
Nevienā no šīm	5	

[S]

D5. Cik daudz Jūs zināt par?

	LATVIJU		LIETUVU	IGAUNIJU
Zinu daudz	1		1	1
Zinu nedaudz	2		2	2
Zinu tikai nosaukumu	3	IET UZ	3	3
Nezinu neko	4	D6	4	4

GALVENĀ DAĻA

[M] ROTĒT

Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs ziniet par Latviju!

Atrodas Ziemeļeiropā	1
Atrodas Austrumeiropā	2
Viena no trim Baltijas valstīm	3
Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	4
Galvaspilsēta ir Rīga	5
Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	6
Eiropas Savienības dalībvalsts	8
NATO dalībvalsts	9
Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	10
Nekas no šiem [S]	98

[M]

Q2. No kādiem avotiem Jūs esiet dzirdējis/-usi par Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos.

TV	1
Laikraksti, žurnāli	2
Radio	3
Interneta ziņu portāli, mājaslapas	4
Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	5
Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	6
Pasākumos, izstādēs	7
No tūrisma aģentūrām	8
No sarunām ar draugiem, radiem, paziņām	9
Vebināros vai klātienes semināros	10
Citur	11
Neatceros, grūti pateikt	98

[S]

Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju?

Ļoti labs	1
Drīzāk labs	2
Neitrāls	3
Drīzāk slikts	4
Ļoti slikts	5

[M]

Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu. Jūs variet izvēlēties neierobežotu skaitu īpašību.

Skaista daba	1
Skaista pilsētvide	2
Droša	3
Apņēmīgi iedzīvotāji	4
Tūristiem draudzīga	5
Inovatīva	6
Valsts ar ilgtspējīgiem, zaļiem risinājumiem	7
Zaļa, mežiem bagāta	8
Ekonomiski attīstīta	9
Garšīgs ēdiens	10
Auksts klimats	11
Nabadzīga	12
Nedroša	13
Cits	14

[S]

Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju?

Apmeklēšu tuvākā gada laikā	1	UZDOT Q6
Apmeklēšu 2-3 gadu laikā	2	
Apmeklēšu kādreiz ilgākā laika periodā	3	
Visdrīzākais neapmeklēšu	4	UZDOT Q7
Noteikti neapmeklēšu	5	

[M]

Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka "apmeklēsiet Latviju"!

Zemas cenas	1
Garšīgs ēdiens	2
Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	3
Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	4
Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	5
Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	6
Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	7
Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	8

Valsts šķiet droša	9
Biznesa tūrisms	10
Lēti nokļūt	11
Vienkārši nokļūt	12
Cits	

[M]

Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!

Valstī augstas cenas, dārdzība	1
Nezinu neko par Latvijas ēdienu	2
Nezinu neko par tūrisma iespējām	3
Valsts nešķiet droša	4
Nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā	5
Dodu priekšroku lielākām valstīm	6
Nav piesaistījusi manu uzmanību	7
Dārgi nokļūt	8
Sarežģīti nokļūt	9
Cits	10
Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu [S]	11

[M]

Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju!

Dzīvot Latvijā	1
Apmeklēt Latviju	2
Apgūt latviešu valodu	3
Nogaršot Latvijas ēdienu	4
Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	5
Iegūt Latvijā draugus, paziņas	6
Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Mācīties/studēt Latvijā	8
Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Nodibināt uzņēmumu Latvijā	10
Cits	11
Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot [S]	12

[M]

Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums!

Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	1
Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	2
Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	3
Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	4
Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	5
Man ir latviešu draugi, paziņas	6
Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	8
Esmu sadarbojies/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Cits	10
Nekas no minētā [S]	11

[M]

Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju?

Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	1
Tūrisms	2
Transports un kravu pārvadājumi	3
Mūzika, filmas, kultūra	4
Sports	5
Koka mājas, mēbeles	6
Dizaina un amatniecības produkti	7

Pārtika / Kulinārija	8
Mežsaimniecība	9
Zalā enerģija	10
Cita	11
Nezinu, neviena [S]	98

[S]

Q11. Jūsprāt, biznesa vide Latvijā ir:

Stabila	1
Drīzāk stabila	2
Ne stabila, ne nestabila	3
Drīzāk nestabila	4
Nestabila	5
Nezinu	98

[S]

Q11a. Jūsprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir:

Attīstītas	1
Drīzāk attīstītas	2
Vidēji attīstītas	3
Drīzāk nav attīstītas	4
Nav attīstītas	5
Nezinu	98

[M] ROTĒT

Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsprāt, atbilst Latvijai!

Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts	1
Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	2
Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	3
Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	4
Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	5
Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	6
Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	7
Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	8
No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	9
Neviens no šiem [S]	10

[S]

Q13. Vai, Jūsprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā?

Latvija ir kļuvusi ievērojami nedrošāka	1
Latvija ir kļuvusi nedaudz nedrošāka	2
Nav ietekmējis	3
Latvija ir kļuvusi nedaudz drošāka	4
Latvija ir kļuvusi ievērojami drošāka	5
Nezinu	98

[S]

Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā?

Ievērojami pieaugušas	1
Nedaudz pieaugušas	2
Palikušas nemainīgas	3
Nedaudz samazinājušās	4
Ievērojami samazinājušās	5

[M] ROTĒT

Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.

Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā	1
Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	2

Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	3
Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	4
Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	5
Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	6
Palielināt preču importu	7
Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	8
Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	9
Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	10
Cits	11
Neko, nezinu [S]	12

[M] ROTĒT

Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.

Par apskates objektiem	1
Par dabu	2
Par ēdienu	3
Par mākslu / kultūru	4
Par ceļošanas iespējām	5
Par Latvijas produktiem	6
Par Latvijas vēsturi	7
Par ekonomisko attīstību	8
Par ievērojamiem cilvēkiem	9
Par karjeras, studiju iespējām	10
Par tehnoloģijām	11
Cits	12
Nekas, nezinu [S]	13

UZDOT VISIEM

Aptaujas noslēgumā daži demogrāfijas jautājumi.

[S]

D6. Kas no nosauktā vislabāk raksturo Jūsu pašreizējo pamatnodarbošanos?

Pašnodarbinātais, uzņēmējs, zemnieks	1
Vadītājs (strādā algotu darbu, ir vismaz viens padotais)	2
Speciālists (strādā algotu, garīgu darbu, nav neviena padotā)	3
Strādnieks (strādā algotu, fizisku darbu)	4
Skolēns, students	5
Pensionārs vai saņem invaliditātes pensiju	6
Mājsaimniece vai atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā	7
Pašreiz bez darba	8
Cits	9

[S]

D7. Kas no minētā attiecas uz Jums?

Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, ar bērniem	1
Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, bez bērniem	2
Dzīvo viens/-a, ar bērniem	3
Dzīvo viens/-a, bez bērniem	4

[S]

D8. Lūdzu norādiet Jūsu mājsaimniecības kopējos mēneša ienākumus (pēc nodokļiem):

(Lūdzu, ieskaitiet visus ienākumus – darba samaksu, pabalstus, stipendijas u.c.)

<14000 kr	1	40001-48000 kr	7
14001-17000 kr	2	48001-58000 kr	8
17001-23000 kr	3	58001-73000 kr	9
23001-27000 kr	4	73001-150000 kr	10
27001-32000 kr	5	>150000kr	11
32001-40000 kr	6	Nezinu, nevēlos norādīt	98