

Latvijas valsts karogs virs Daugavas (Hekla.com, b.g.)

# LATVIJAS VALSTS TĒLA IZPĒTE: NORVĒGIJA

**Pētījuma pasūtītājs:**

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra



**Pētījuma veicējs:**

SIA "TRIBUS RESEARCH"



**Pētījums veikts:**

2023. gada janvārī / februārī

TRIBUS  
research

## SATURS

APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA.....	3
RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%).....	4
KOPSAVILKUMS.....	5
IETEIKUMI.....	9
APTAUJAS REZULTĀTI.....	10
1.    Baltijas valstu atpazīstamība .....	11
2.    Zināšanas par Latviju.....	15
3.    Latvijas valsts tēls.....	22
4.    Tūrisms.....	40
5.    Pieredze saistībā ar Latviju.....	46
6.    Informācijas avoti.....	50
7.    SVID analīze.....	54
PIELIKUMI.....	55
LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%) .....	56
DATU TABULAS .....	57
STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA .....	68
APTAUJAS ANKETA .....	69

## APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA

<b>Pētījuma veicējs</b>	TRIBUS RESEARCH
<b>Ģenerālais kopums</b>	Iedzīvotāji ekonomiski aktīvajā vecumā no 18 līdz 64 gadiem
<b>Kopējās izlases apjoms</b>	2138
<b>Latvijas zinātāju izlases apjoms</b>	1011
<b>Izlases veids</b>	Nacionāli reprezentatīva pēc dzimuma, vecuma, reģiona
<b>Aptaujas veikšanas metode</b>	Tiešsaistes aptauja (CAWI)
<b>Aptaujas valoda</b>	Norvēģu
<b>Ģeogrāfiskais pārklājums</b>	Norvēģija
<b>Lauka darba laiks</b>	17.01.2023 – 08.02.2023

### SASNIEGTĀS IZLASES SALĪDZINĀJUMS AR IEDZĪVOTĀJU STATISTIKU

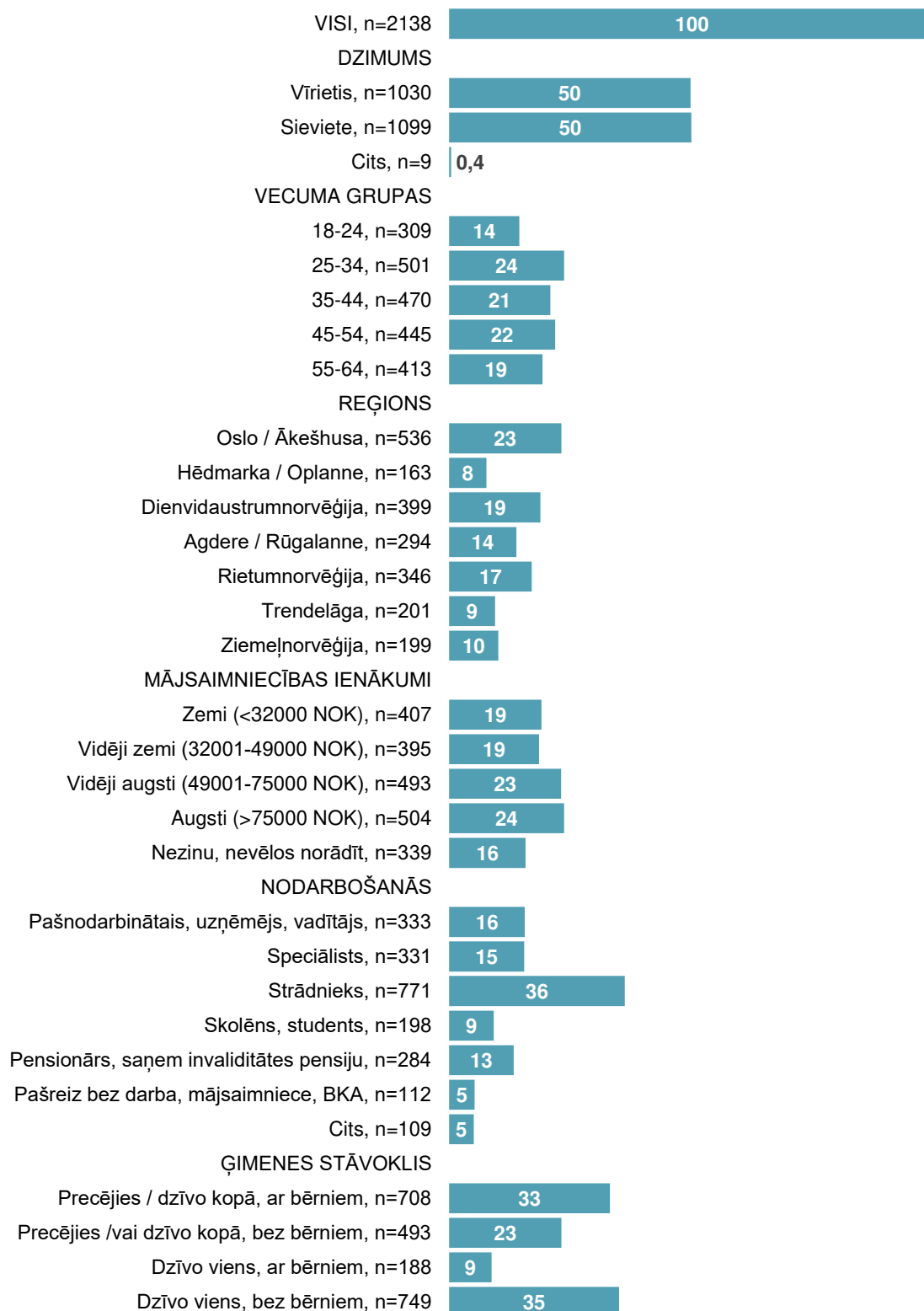
	Respondentu skaits izlasē pirms svēršanas (%)	Respondentu skaits izlasē pēc svēršanas* (%)	Iedzīvotāju reģistra dati (%)
<b>KOPĀ</b>	100	100	100
<b>DZIMUMS</b>			
Vīrietis	48	50	50
Sieviete	51	50	50
Cits	0,4	0,4	Nav datu
<b>VECUMGRUPA</b>			
18-24	14	14	14
25-34	23	24	24
35-44	22	21	21
45-54	21	22	22
55-64	19	19	19
<b>REĢIONS</b>			
Oslo / Ākešhusa	25	23	23
Hēdmarka / Oplanne	8	8	8
Dienvidausturnorvēģija	19	19	19
Agdere / Rūgalanne	14	14	14
Rietumnorvēģija	16	17	17
Trendelāga	9	9	9
Ziemeļnorvēģija	9	10	10

\* Dati tika svērti pēc dzimuma, vecuma un reģiona.

<b>Projektu vadīja</b>	Santa Usāne, PhD / Krista Grāvīte
------------------------	-----------------------------------

## RESPONDENTU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)

*Visi respondenti*



## KOPSAVILKUMS

### Latvijas atpazīstamība

- Latvijas atpazīstamības līmenis aptaujāto Norvēģijas iedzīvotāju starpā ir vidēji augsts (47 %) - ar to saprotot iedzīvotājus, kuri par Latviju zina ko vairāk par nosaukumu ("Latvijas zinātāji").
- Ievērojama daļa (43 %) aptaujāto nezina neko vairāk par Latvijas nosaukumu, bet 10 % par Latviju nezina neko. Lietuvas atpazīstamības līmenis ir nedaudz augstāks (50 %), bet Igaunijas – nedaudz zemāks (45 %) par Latvijas atpazīstamības līmeni.
- Kopumā vīrieši Latviju zina krietni biežāk nekā sievietes. Biežāk Latviju zina vadības līmeņa (vadītāji, uzņēmēji, pašnodarbinātie) un garīga darba veicēji (speciālisti), nevis citi nodarbinātie vai bez darba esošie. Dati liecina, ka Latvijas atpazīstamība pieaug, pieaugot respondentu ienākumu līmenim – jo lielāki māsaimniecības ienākumi, jo biežāk tiek norādīts, ka zina par Latviju vairāk nekā tikai nosaukumu.
- Ģeogrāfiskā griezumā visbiežāk respondenti zina, ka Latvijas galvaspilsēta ir Rīga un ka tā ir viena no trim Baltijas valstīm.
- Latvijas zinātāju starpā pēdējo piecu gadu laikā vērojams zināšanu par Latviju pieaugums (35 %), tomēr jāizceļ, ka ievērojamai daļai (60 %) zināšanu līmenis par Latviju ir palicis nemainīgs.

### Latvijas valsts tēls Norvēģijā

- Gandrīz pusei aptaujāto Latvija saistās ar tūrismu, ar citām nozarēm – reti.
- Kopumā Latvijas zinātāju iespaids par Latviju ir labs (57 %). Turklāt pastāv saikne starp zināšanu līmeni un iespaidu par Latviju – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, vispārējs iespaids par Latviju biežāk ir pozitīvs, salīdzinot ar respondentiem, kuri par Latviju zina nedaudz.
- Visbiežāk respondenti Latviju asociē ar tūrisma nozari, kas tiek raksturota kā tūristiem draudzīga valsts. Visretāk aptaujātie norāda, ka Latvijas asociējas ar zaļo enerģiju vai ilgtspējīgiem, "zaļiem" risinājumiem. Būtiski, ka ceturtdaļa aptaujāto nevar nosaukt nozari, kura viņiem saistās ar Latviju.
- Aptaujātie Norvēģijas iedzīvotāji raksturo Latviju kā valsti ar skaistu dabu un pilsētvidi. Jāpiemin, ka nedaudz vairāk nekā ceturtdaļa aptaujāto Latviju raksturo kā nabadzīgu valsti, kas ir ceturtdaļā biežāk norādītā Latviju raksturojošā īpašība.
- Lai gan kopumā nevar apgalvot, ka respondentiem Latvija šķiet nedroša, tomēr iespaidu par Latvijas valsts drošību ir būtiski ietekmējis Krievijas-Ukrainas karš – vairāk nekā puse respondentu uzskata, ka kara ietekmē Latvija ir kļuvusi nedrošāka.

### Latvijas nostāja globālu izaicinājumu kontekstā

- Norvēģijas iedzīvotāji uztver Latviju kā valsti, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā.
- Ievērojami retāk respondenti uzskata, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos, ka Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos un ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām.

### Latvija kā valsts, kurā investēt un attīstīt uzņēmējdarbību

- Latvijas zinātāju iespaids par biznesa vidi Latvijā ir neviennozīmīgs – daļai trūkst zināšanu.
- Aptuveni trešā daļa (32 %) aptaujāto domā, ka biznesa vide Latvijā ir stabila, 22 % aptaujāto domā, ka tā ir ne stabila, ne nestabila un 8 % domā, ka tā ir nestabila. Būtiski norādīt, ka 38 % aptaujāto trūkst zināšanu par biznesa vidi Latvijā.
- Kopumā Latvijas zinātāji drīzāk neuztver Latviju kā ekonomiski attīstītu valsti, pie tam vairāk nekā ceturtdaļa aptaujāto norāda, ka Latvija ir nabadzīga valsts. Respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina daudz, uztver Latviju kā nabadzīgu valsti.
- Vairāk nekā trešā daļa (35 %) respondentu norāda, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls. Visbiežāk investīciju piesaistes potenciālu Latvijai redz vīrieši.
- Pieredze biznesā, sadarbojoties ar Latvijas uzņēmumiem, ir bijusi 4 % respondentu. Vēl retāk respondenti ir norādījuši, ka nākotnē plāno sadarboties ar Latvijas uzņēmumiem vai nodibināt uzņēmumu Latvijā.

### Latvija kā inovāciju un radošuma valsts

- Aptaujātie Norvēģijas iedzīvotāji reti saista Latviju ar inovatīvu, radošu un tehnoloģiski attīstītu valsti.
- Nedaudz mazāk nekā piektā daļa aptaujāto norāda, ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts (18 %), vēl retāk aptaujātie uzskata, ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (14 %) un tikai 10 % aptaujāto Latvija saistās ar informācijas un komunikācijas tehnoloģiju nozari.
- Visbiežāk Latvijas zinātāji domā, ka zinātne un inovācijas Latvijā ir vidēji attīstītas (35 %), tikai 17 % domā, ka tās ir attīstītas. Sievietes un respondenti, kas par Latviju zina nedaudz, bieži norāda, ka viņiem trūkst zināšanu par šo jomu Latvijā. Pozitīvi ir tas, ka respondenti, kas par Latviju zina daudz, biežāk nekā respondenti, kas Latviju zina nedaudz, norāda, ka šī joma Latvijā ir attīstīta.

### Latvija kā “zaļa” valsts ar ilgtspējīgiem risinājumiem un praksi

- Aptaujātie Norvēģijas iedzīvotāji nesaista Latviju ar “zaļiem” un ilgtspējīgiem risinājumiem.
- Iegūtie dati liecina, ka zaļās enerģijas nozari ar Latviju saista vien 3 % Latvijas zinātāju, bet ilgtspējīgus, “zaļus” risinājumus kā Latviju raksturojošu īpašību norāda vien 5 % aptaujāto. Turklāt apgalvojumiem, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām (14 %) un Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos (6 %) piekrīt salīdzinoši neliela daļa aptaujāto.

### Latvija kā mākslas, kultūras un sporta valsts

- Kulinārija un pārtika ir Norvēģijas iedzīvotājiem interesējoša nozare.
- Kulinārija un pārtika ir otra biežākā nozare, ar ko aptaujātajiem asociējas Latvija. Latviešu ēdienu nogaršošana ir gan otra biežākā līdzšinējā pieredze saistībā ar Latviju, gan arī otra biežākā vēlme, ko aptaujātie vēlētos piedzīvot nākotnē. Ceturtā daļa aptaujāto uzskata, ka Latvijā ir garšīgs ēdiens, kā arī aptuveni puse aptaujāto vēlētos saņemt vairāk informācijas par latviešu ēdienu.
- Vairāk nekā trešajai daļai Latvijas zinātāju interesē informācija par Latvijas mākslu un kultūru, pie tam viņi vēlētos arī izbaudīt Latvijas kultūru.
- Mūzikas, filmu un kultūras nozare nav starp biežāk minētajām nozarēm, ar kurām respondentiem saistās Latvija. Līdz šim tikai neliela daļa (8 %) aptaujāto Latvijas zinātāju ir izbaudījuši Latvijas kultūru (mākslu, mūziku u.c.). Savukārt informācija par ievērojamiem cilvēkiem no Latvijas aptaujātos interesē maz.
- Sports ir viena no retāk nosauktajām nozarēm, ar kuru respondentiem saistās Latvija. Tikai 16 % respondenti zina, ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji. Likumsakarīgi, ka vīriešiem sports saistās ar Latviju ievērojami biežāk nekā sievietēm.

### Latvija kā tūrisma galamērķis

- Norvēģijas iedzīvotājus piesaista Latvijas zemās cenas, kā arī ir vēlme iepazīt pilsētas.
- Aptaujas dati liecina, ka kopumā Latvija ir tūristiem draudzīga valsts un tieši tūrisma nozare ir tā, ar kuru respondentiem visbiežāk saistās Latvija.
- Lielākā daļa respondentu (69 %) vēlas apmeklēt Latviju īsākā vai ilgākā laika periodā, turklāt respondenti, kuri par Latviju zina daudz, to vēlas apmeklēt biežāk nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz.
- Galvenie iemesli apmeklēt Latviju ir zemās cenas un vēlme iepazīt Latvijas pilsētas. Savukārt galvenie iemesli neapmeklēt Latviju saistīti ar to, ka respondents nekad nav domājis par Latvijas apmeklēšanu un Latvija nav piesaistījusi uzmanību.

### Informācijas avoti par Latviju

- Sociālie tīkli, interneta ziņu portāli, laikraksti / žurnāli un televīzija, ir tie informācijas avoti, kur vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju, lai tā kļūtu respondentiem saistošāka un pieejamāka.
- Galvenie informācijas avoti, no kuriem respondenti ir dzirdējuši par Latviju, ir laikraksti un žurnāli, televīzija, no radiem, draugiem un paziņām, kā arī no interneta ziņu portāliem un mājaslapām.

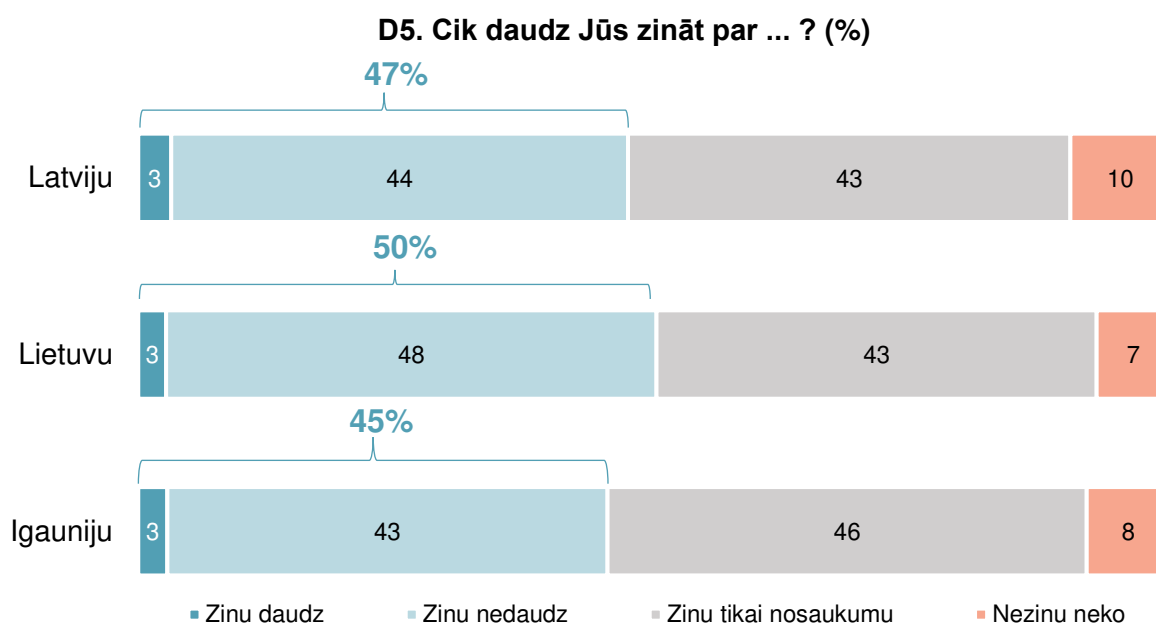
## IETEIKUMI

- Ņemot vērā, ka vīriešu starpā Latvijas atpazīstamības līmenis ir diezgan augsts, tad lielāks potenciāls Latvijas atpazīstamības līmeņa celšanai varētu būt sieviešu mērķauditorija. Turklāt sievietēm ir liela interese uzzināt vairāk par Latviju. Galvenie ieteicamie temati sieviešu auditorijas uzrunāšanai ir par ceļošanas iespējām, apskates objektiem, kā arī par ēdienu un par Latvijas vēsturi. Sociālie tīkli (piem., Facebook, Instagram u.c.) ir informācijas kanāls, kurā izmaksu un sasniedzamības ziņā varētu efektīvi uzrunāt sieviešu auditoriju.
- Potenciāls Latvijas atpazīstamības veicināšanai varētu būt arī vidējās un vecākās paaudzes iedzīvotāju starpā – viņiem biežāk nekā jauniešiem ir pozitīvs iespaids un asociācijas saistībā ar Latviju, kā arī viņi biežāk ir ieinteresēti uzzināt par dažādiem tematiem saistībā ar Latviju.
- Galvenā joma, caur kuru veicināt Latvijas atpazīstamību un veidot pozitīvu valsts tēlu, ir tūrisms, kurā iekļaujams arī latviešu ēdiens. Norvēģijas iedzīvotājiem samērā bieži jau ir zināšanas par tūrisma iespējām Latvijā un plāni to apmeklēt, kā arī liela interese uzzināt vairāk par ceļošanas iespējām. Vairums iedzīvotāju zina Rīgu kā Latvijas galvaspilsētu un bieži uzskata, ka Latvijā ir skaista pilsētvide, līdz ar to plaša aktivitāšu un Rīgas unikalitātes reklamēšana varētu gūt atsaucību Norvēģijas iedzīvotāju vidū.
- Trešā daļa aptaujāto norāda, ka ir nepieciešams atvieglot nokļūšanu no Norvēģijas uz Latviju, lai Latvija būtu viņiem saistošāka, taču iespējams, ka būtu vērtīgi Norvēģijas iedzīvotājus biežāk informēt par esošajām iespējām nokļūt Latvijā (tiešajiem lidojumiem utml.).
- Ņemot vērā, ka lielākajai daļai Latvijas zinātāju zināšanas ir virspusējas, kā arī tieši šie respondenti krietni biežāk Latviju uzskata par nabadzību valsti, tad padziļinātas zināšanas par dažādām nozarēm un sasniegumiem var palīdzēt veidot pozitīvu Latvijas tēlu Norvēģijā. Respondenti, kuriem ir padziļinātas zināšanas par Latviju, kopumā pozitīvāk vērtē vairumu dažādu Latvijas tēla aspektu (gan biznesa un inovāciju vidi, gan kopējas asociācijas) un biežāk plāno to apmeklēt. Informācijas kanālus, kur uzrunāt Norvēģijas iedzīvotājus kopumā, ir sociālie tīkli, interneta ziņu portāli, laikraksti, žurnāli un televīzija.

# **APTAUJAS REZULTĀTI**

## 1. Baltijas valstu atpazīstamība

Aptaujas dati liecina, ka kopumā **47 % respondentu zina Latviju** (zina ko vairāk par nosaukumu). Šie respondenti ir iekļauti tālākā Latvijas valsts tēla izpētē (turpmāk – “Latvijas zinātāji”). Savukārt 43 % zina tikai Latvijas nosaukumu, bet 10 % aptaujāto par Latviju nezina neko. Visu trīs Baltijas valstu atpazīstamība aptaujāto vidū ir līdzīga, lai gan Lietuvu respondenti zina nedaudz biežāk (50 %), bet Igauniju nedaudz retāk (45 %) nekā Latviju.



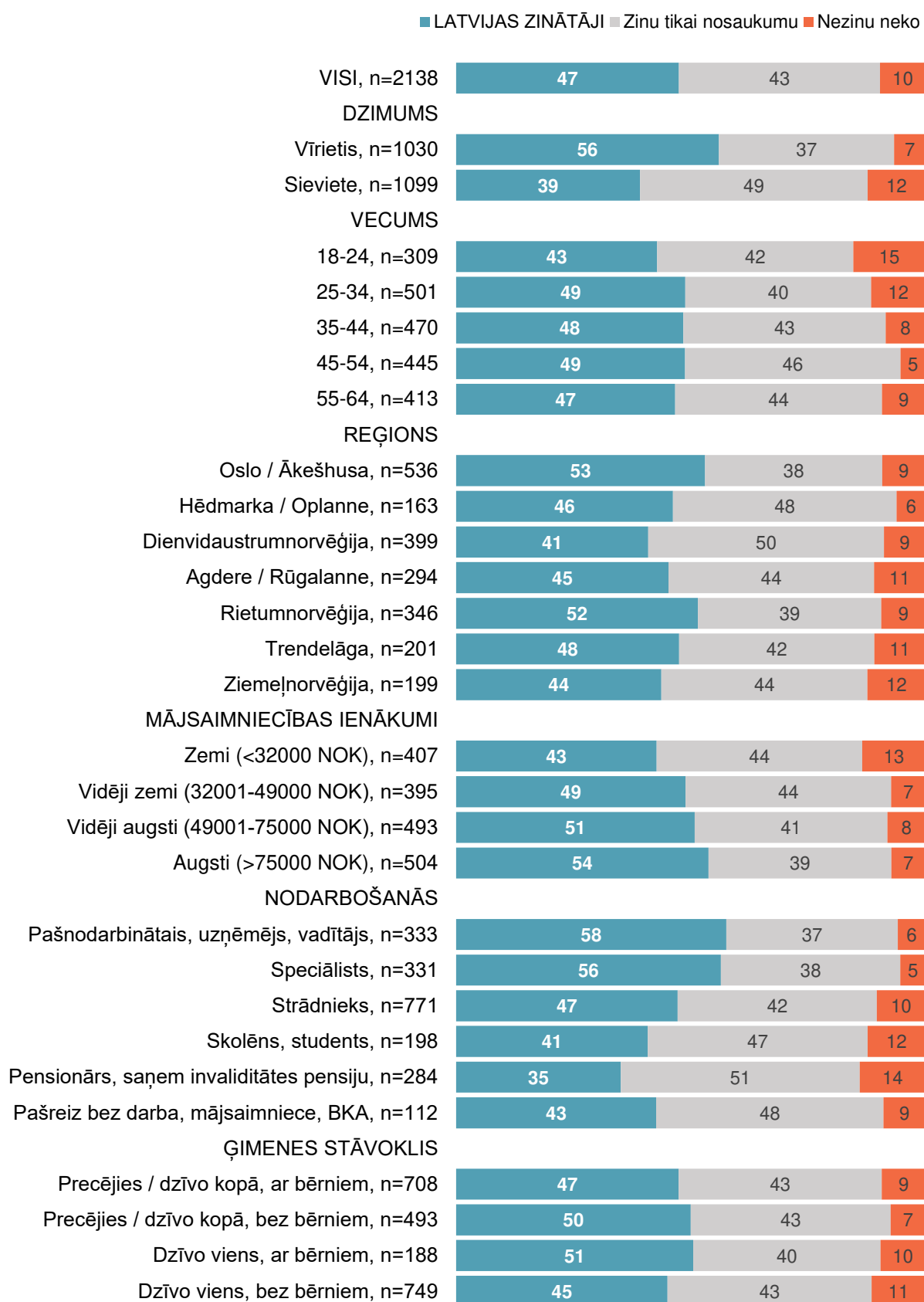
Bāze: visi respondenti, n=2138.

Analizējot atbilžu sadalījumu dažādu sociāldemogrāfisko grupu starpā, secinām, ka:

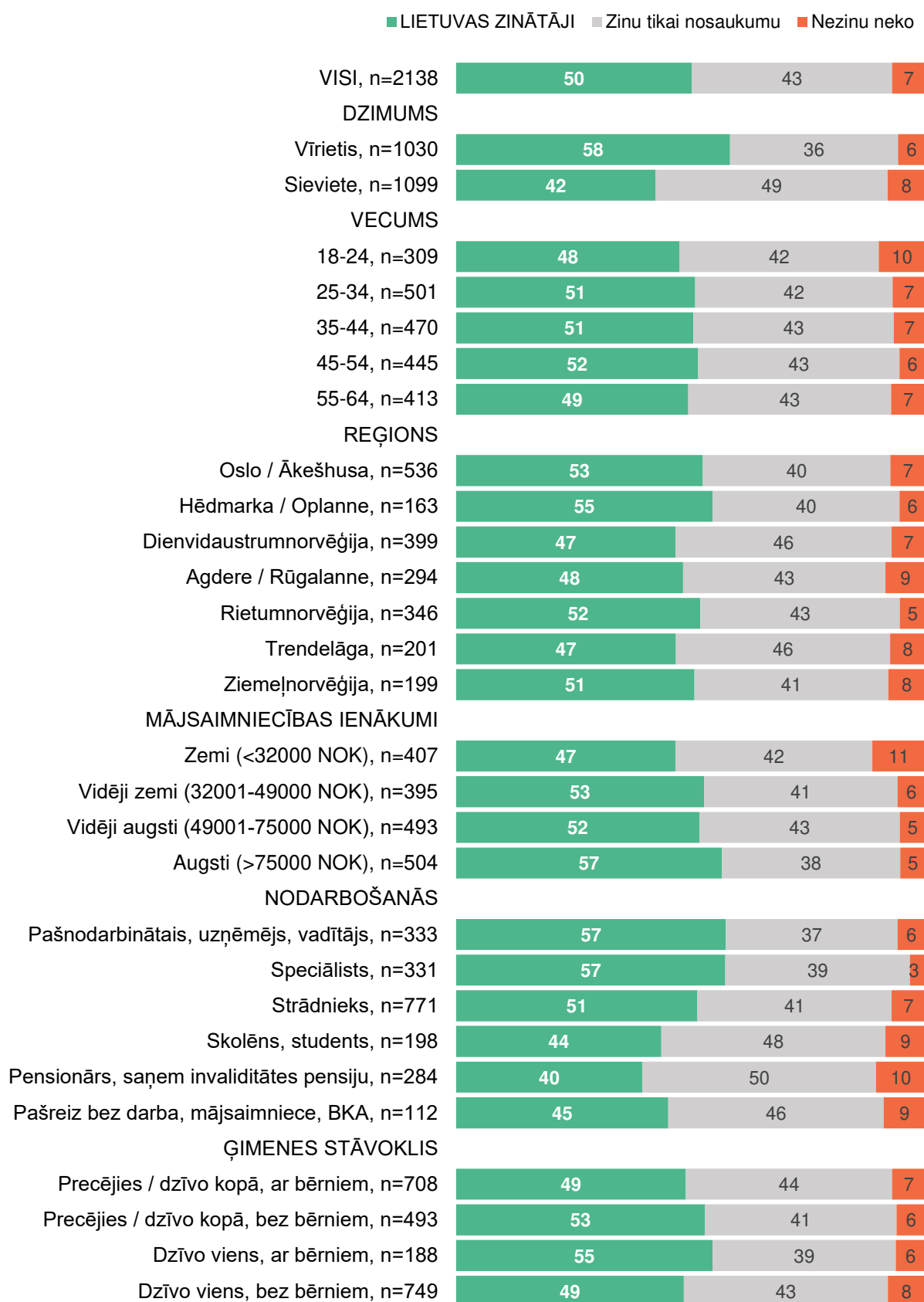
- vīrieši (56 %) zina Latviju biežāk nekā sievietes (39 %);
- ir vērojama tendence – jo lielāki ienākumi, jo biežāk aptaujātie norāda, ka zina Latviju;
- vadītāji, uzņēmēji, pašnodarbinātie (58 %) un speciālisti (56 %) Latviju zina biežāk, salīdzinot ar pārējiem respondentiem;
- sievietes (49 %) biežāk nekā vīrieši (37 %), skolēni un studenti (47 %), pensionāri (51 %), bez darba esošie, mājsaimnieces vai bērnu kopšanas atvaļinājumā esošie (48 %) biežāk nekā citu amatu pārstāvji norāda, ka zina Latviju tikai pēc nosaukuma;
- sievietes (12 %) biežāk nekā vīrieši (7 %) un respondenti ar zemiem ienākumiem (zem 32000 Norvēģijas kronām) biežāk nekā respondenti ar augstākiem ienākumiem norāda, ka neko nezina par Latviju.

Līdzīgas tendences vērojamas arī attiecībā uz Lietuvas un Igaunijas atpazīstamību. Jāpiemin, ka par Igauniju biežāk zina Oslo / Ākešhusā (53 %), Rietumnorvēģijā (47 %) un Hēdmarkā / Oplannē (48 %) dzīvojošie respondenti nekā respondenti no citiem reģioniem.

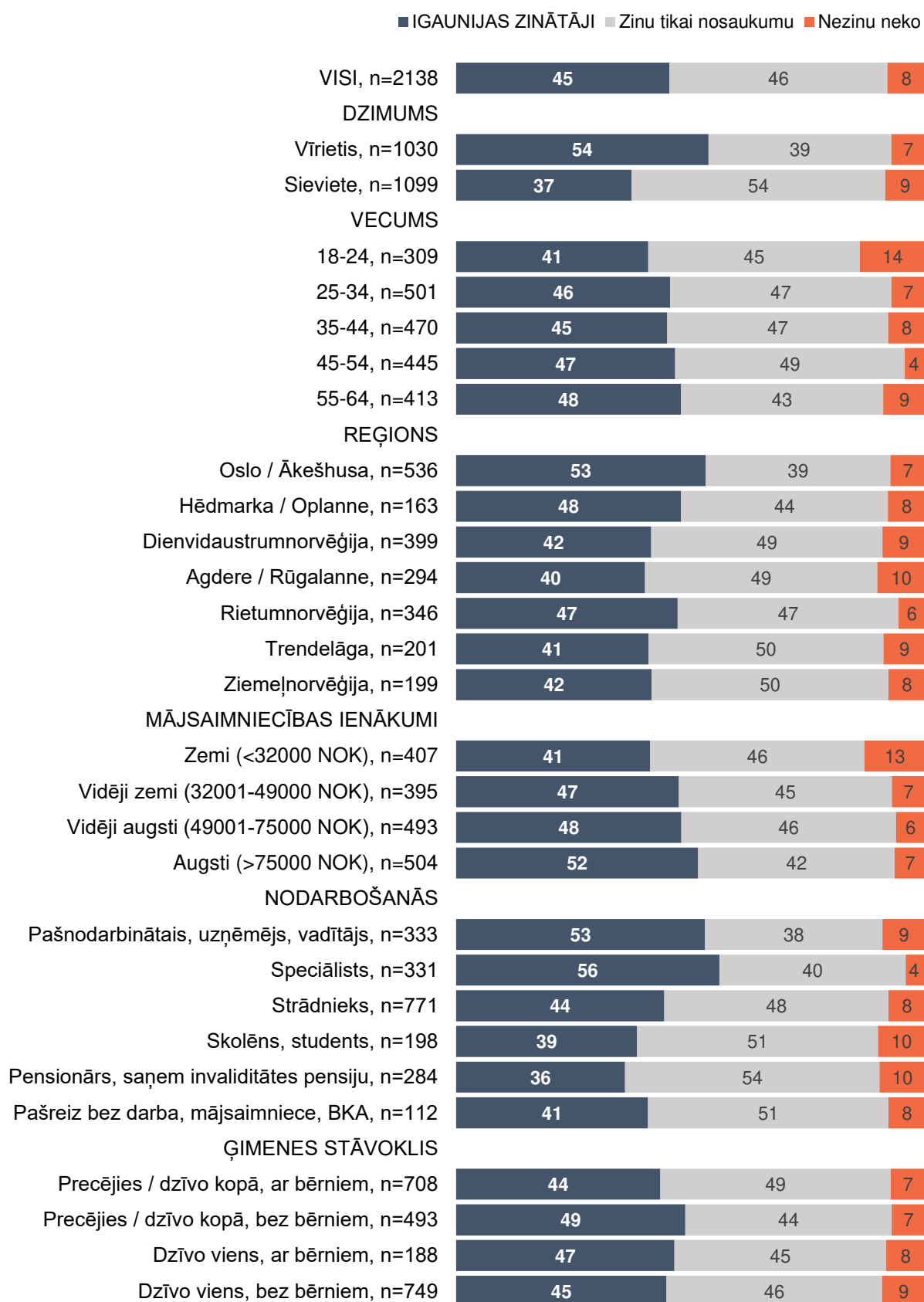
## D5.1. Cik daudz Jūs zināt par Latviju? (%)



## D5.2. Cik daudz Jūs zināt par Lietuvu? (%)



### D5.3. Cik daudz Jūs zināt par Igauniju? (%)



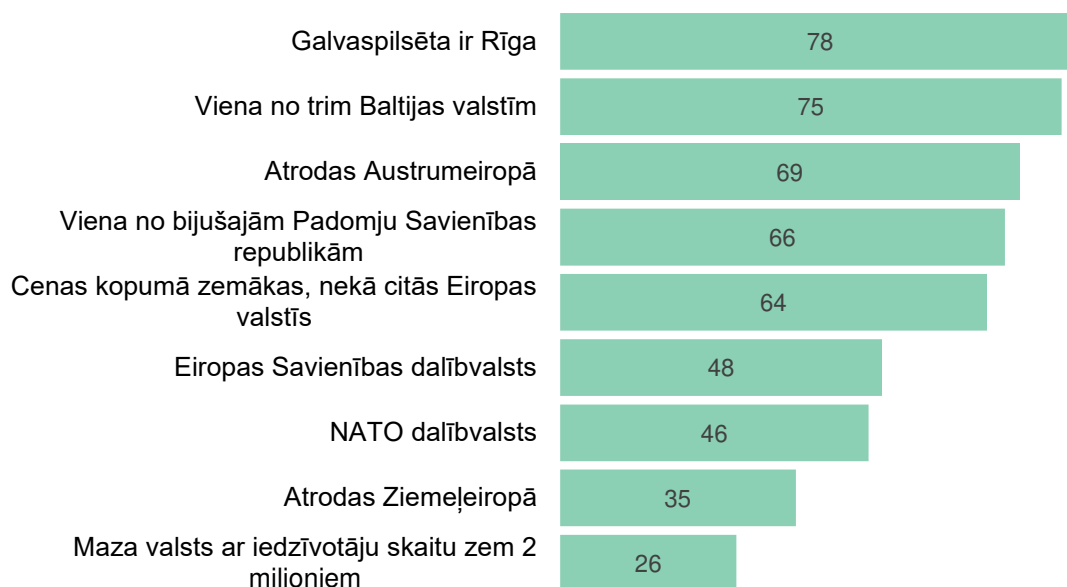
## 2. Zināšanas par Latviju

Latvijas zinātājiem tika uzdoti jautājumi par Latvijas teritoriāli, vēsturiski un ekonomiski raksturojošiem aspektiem un tēmām, kas varētu raisīt interesi par Latviju, kā arī lūgts novērtēt kopējā zināšanu līmeņa par Latviju izmaiņas.

Visbiežāk jeb 78 % no Latvijas zinātājiem norādīja, ka zina to, ka **Latvijas galvaspilsēta ir Rīga** un to, ka **Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm** (75 %).

Visretāk (26 %) respondenti zina, ka Latvija ir maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem.

### Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, 1011. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

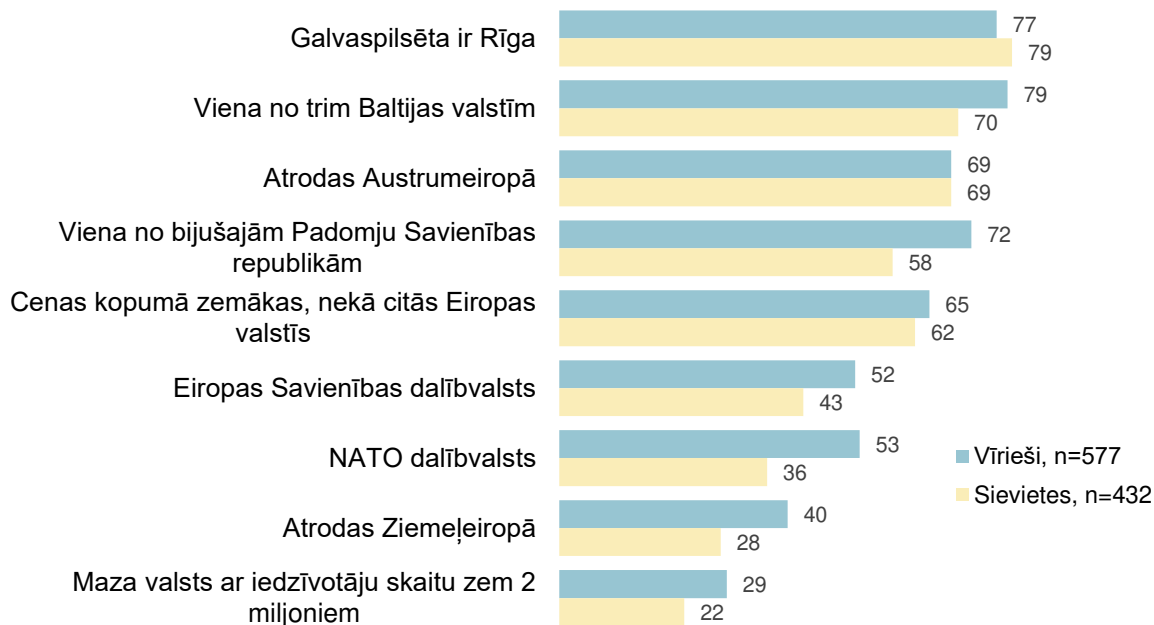
Respondentu zināšanas par atsevišķiem faktiem par Latviju atšķiras atkarībā no demogrāfiskajām grupām.

Kopumā vīriešu zināšanas vērtējamas kā plašākas nekā sievietes zināšanas par Latviju, domājot par teritoriāliem un vēsturiskiem faktiem. Vīrieši biežāk nekā sievietes zina, ka Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm (attiecīgi 79 % un 70 %), viena no bijušajām Padomju Savienības republikām (72 % un 58 %), Eiropas Savienības (52 % un 43 %) un NATO dalībvalsts (53 % un 36 %), kā faktus, ka Latvija atrodas Ziemeļeiropā (40 % un 28 %) un maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem (29 % un 22 %).

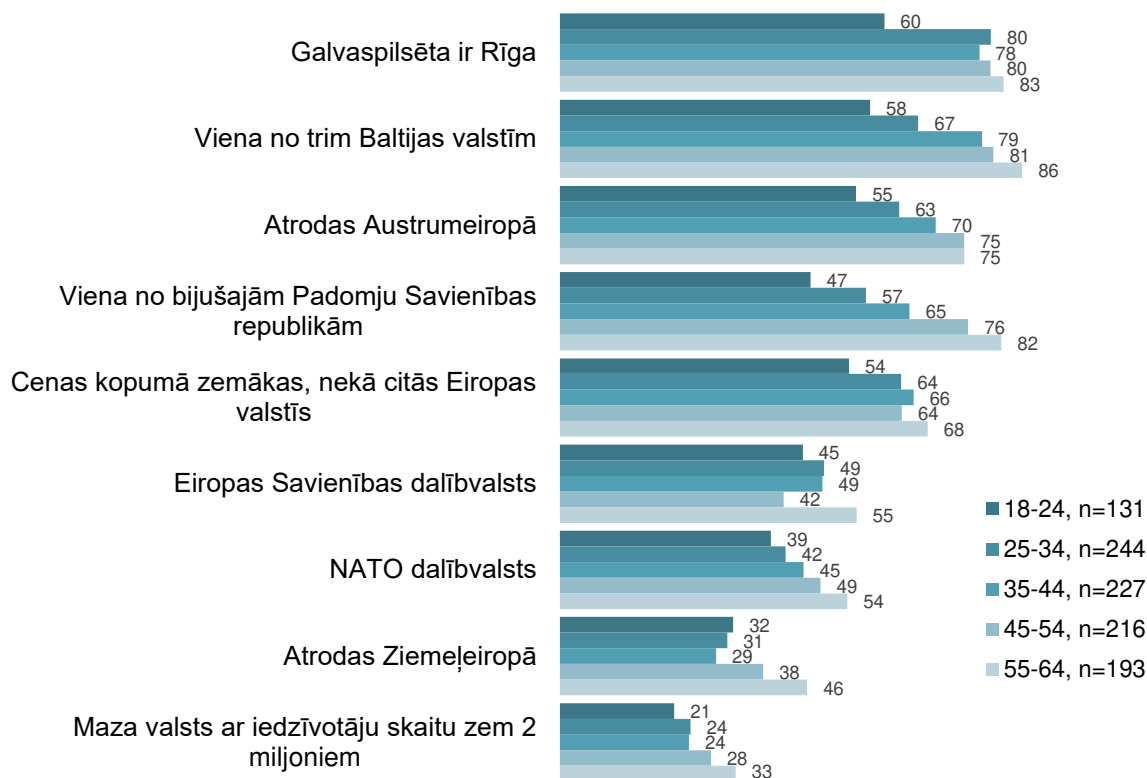
Jaunieši (18-24 gadi) retāk zina, ka Latvijas galvaspilsēta ir Rīga (60 %) un cenas kopumā zemākas nekā citās Eiropas valstīs (54 %). Vecākās vecumgrupas respondenti (55 līdz 64 gadi) biežāk nekā jaunāko vecumgrupu respondenti norāda, ka Latvija ir viena no Eiropas Savienības dalībvalstīm (55 %). Respondenti vecumā no 45 līdz 64 gadiem biežāk nekā jaunākie respondenti norāda, ka Latvija atrodas Ziemeļeiropā. Vēl ir vērojama tendence – jo

vecāka vecumgrupa, jo biežāk tiek norādīts, ka Latvija ir viena no trim Baltijas valstīm, tā atrodas Austrumeiropā, Latvija ir viena no bijušajām Padomju Savienības republikām, Latvija ir NATO dalībvalsts, Latvija ir maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem.

**Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)**  
*DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA*



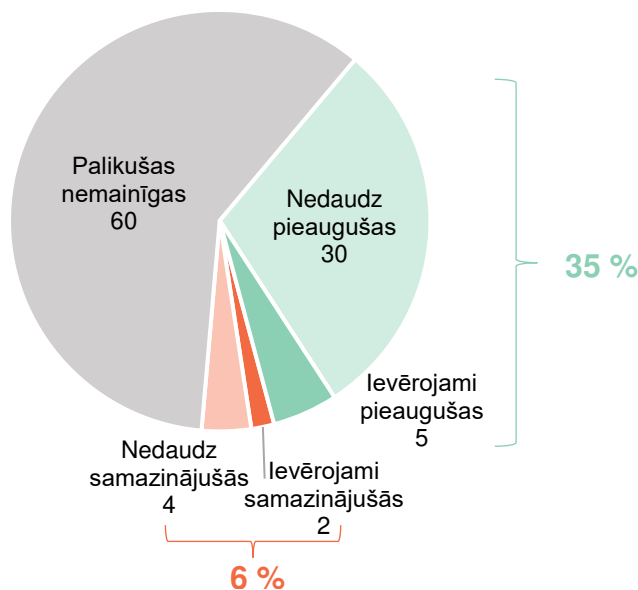
**Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)**  
*DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM*



Citā jautājumā Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt, kā ir mainījušās viņu zināšanas par Latviju pēdējo piecu gadu laikā.

Vairumam (60 %) aptaujāto zināšanu līmenis par Latviju ir **palicis nemainīgs**, tāpat ievērojamai daļai tas ir **pieaudzis** – 35 % zināšanas kopumā ir pieaugušas (no tiem 5 % ievērojami pieaugušas un 30 % nedaudz pieaugušas). Pavisam nelielai daļai (6 %) aptaujāto zināšanu līmenis ir samazinājies.

**Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)**



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1011.

Zināšanu līmenis **biežāk ir pieaudzis**:

- vīriešiem nekā sievietēm (42 % un 24 %);
- respondentiem vecumā no 18 līdz 34 gadiem;
- pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem, vadītājiem (43 %), skolniekiem / studentiem (42 %);
- respondentiem, kuri par Latviju zina daudz (64 %), nekā tiem, kuri par Latviju zina nedaudz (33 %).

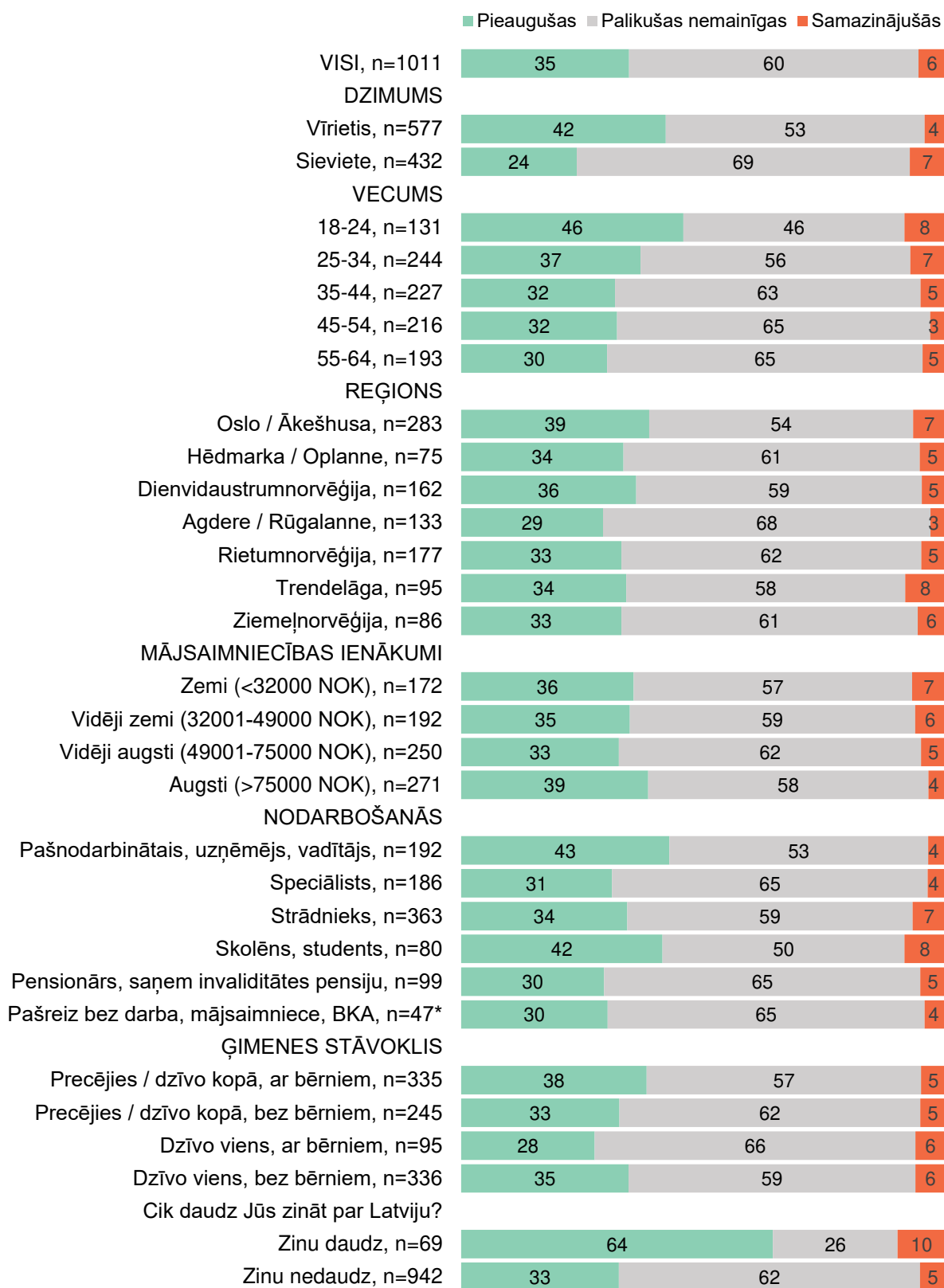
Respondenti no viena vecāka ģimenes (28 %) retāk nekā respondenti ar citu ģimenes struktūru norāda, ka viņu zināšanas līmenis ir pieaudzis.

Zināšanu līmenis biežāk **nav mainījies**:

- sievietēm nekā vīriešiem (69 % un 53 %);
- respondentiem vecumā no 35 līdz 64 gadiem (63-65 %);
- Agderē / Rugalannē dzīvojošajiem (68 %);
- speciālistiem (65 %), strādniekiem (59 %), pensionāriem un invaliditātes pensijas saņēmējiem (65 %), kā arī bez darba esošajiem, māsaimniecēm vai bērnu kopšanas atvaļinājumā esošajiem (62 %).

Jāpiemin, ka tieši tie respondenti, kas par Latviju zina daudz (10 %), biežāk nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz (5 %), norāda, ka zināšanas par Latviju ir samazinājušās.

### Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā? (%)

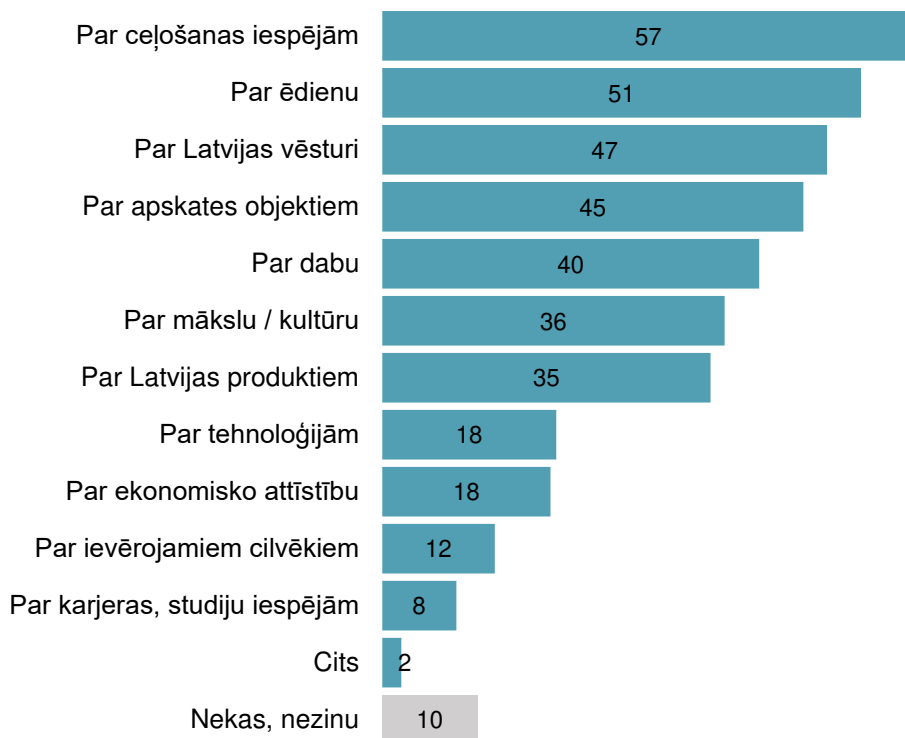


\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Apkopojot atbildes par to kāda veida informācija varētu raisīt interesi par Latviju Norvēģijā dzīvojošajiem Latvijas zinātājiem, visbiežāk respondenti norāda **informāciju par ceļošanas iespējām** (57 %). Nākošajā biežāk izvēlēto atbilžu blokā iekļaujas informācija **par ēdienu** (51 %), **Latvijas vēsturi** (47 %) un **apskates objektiem** (45 %).

Retāk respondentus interesētu informācija par karjeras, studiju iespējām (8 %) un ievērojamiem cilvēkiem (12 %).

**Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? (%)**



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1011. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

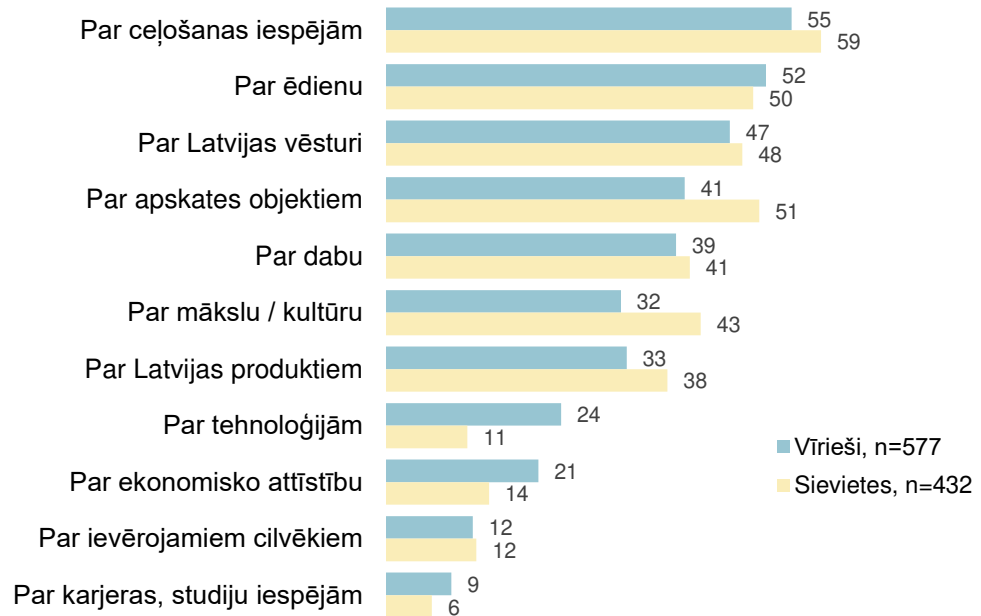
Analizējot sociāldemogrāfisko grupu atbildes, secinām, ka sievietes un vīriešu starpā ir vērojamas atšķirības interesēs par dažādiem tematiem, kuri varētu radīt lielāku interesi par Latviju. Sievietes biežāk nekā vīrieši vēlētos uzzināt par apskates objektiem (attiecīgi 51 % un 41 %), mākslu un kultūru (43 % un 32 %) un Latvijas produktiem (38 % un 33 %). Savukārt vīrieši biežāk nekā sievietes vēlētos uzzināt par tehnoloģijām (24 % un 11 %) un ekonomisko attīstību (21 % un 14 %).

Respondenti vecumā no 35 līdz 54 gadiem biežāk nekā citu vecumgrupu respondenti norādījuši, ka vēlētos uzzināt par Latvijas vēsturi. Jaunieši (18-24 gadi) un vidējās vecumgrupas respondenti (35-44 gadi) biežāk nekā citu vecumgrupu respondenti vēlētos uzzināt par ekonomisko attīstību (25 % un 21 %). Jaunieši (18-24 gadi) vēlētos biežāk nekā citu vecumgrupu respondenti uzzināt par karjeras un studiju iespējām Latvijā (19 %). Respondenti vecumā no 18 līdz 34 gadiem retāk nekā citu vecumgrupu respondenti norādījuši,

ka vēlētos uzzināt par ceļošanas iespējām un par Latvijas produktiem. Vidējās vecumgrupas (45-54 gadi) respondenti retāk nekā citu vecumgrupu respondenti vēlētos uzzināt par dabu (35 %).

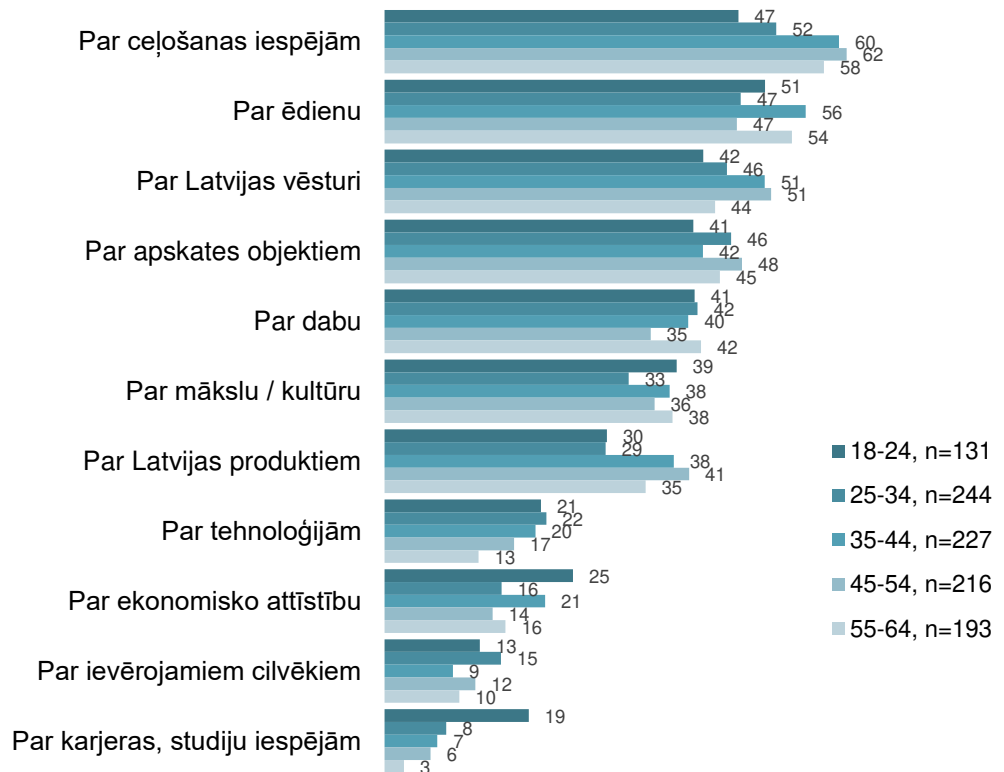
**Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?**

(%) DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



**Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?**

(%) DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



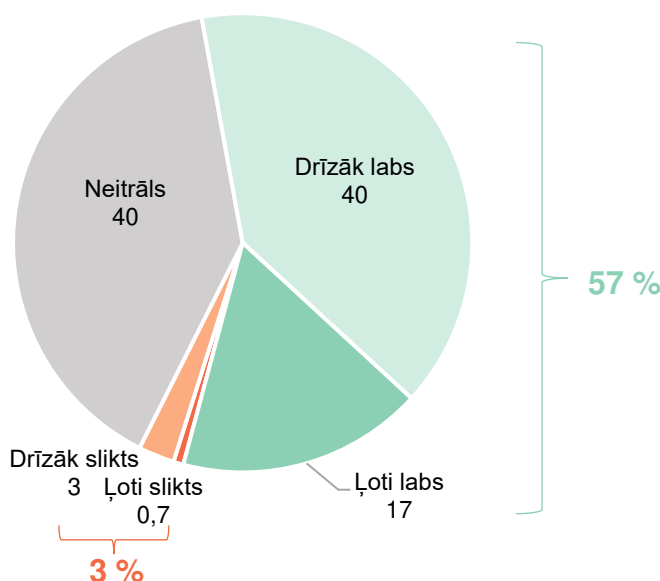
### 3. Latvijas valsts tēls

Lai izpētītu Latvijas valsts tēlu Norvēģijā, Latvijas zinātājiem tika lūgts novērtēt dažādus valsts tēla aspektus un īpašības, balstoties savos iespaidos un pieredzē.

legūtie dati liecina, ka Latvijas zinātāju **vispārējs iespaids par Latviju ir labs** (57 % - no tiem 17 % norādīja, ka ļoti labs, 40 %, ka drīzāk labs).

levērojama daļa (40 %) norāda, ka viņu iespaids ir neitrāls, savukārt pavisam neliela daļa atzīst, ka iespaids ir drīzāk slikts (3 %) vai ļoti slikts (0,7 %).

#### Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1011.

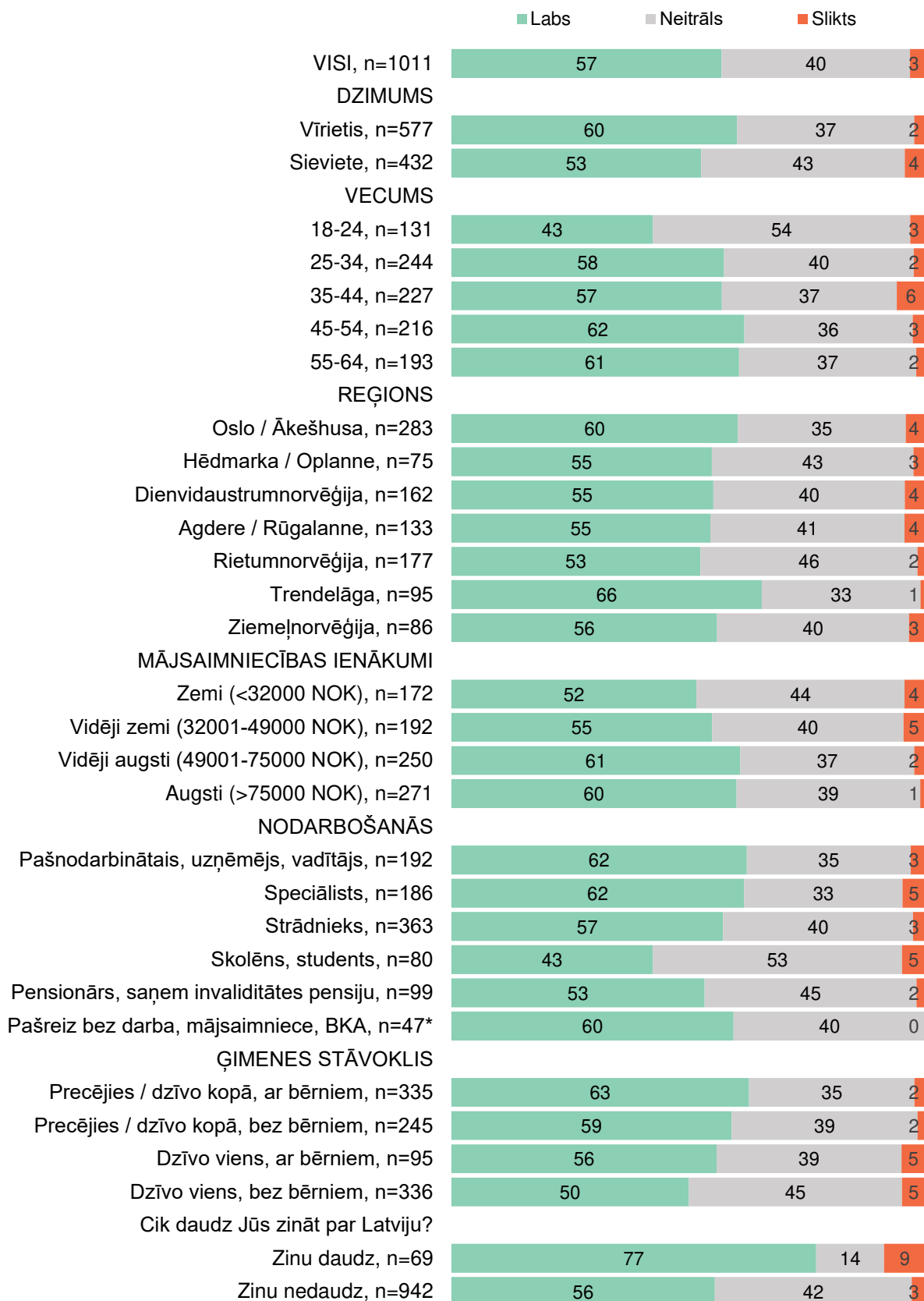
Biežāk par Latviju iespaids ir labs:

- vīriešiem nekā sievietēm (60 % un 53 %);
- Trendelāgā dzīvojošajiem (66 %) respondentiem nekā citos reģionos dzīvojošajiem;
- respondentiem ar augstiem ienākumiem (virs 49001 Norvēģijas kronām);
- respondentiem, kuri par Latviju zina daudz nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz (77 % un 56 %).

Biežāk par Latviju iespaids ir neitrāls:

- respondentiem vecumā no 18 līdz 24 gadiem (54 %);
- skolniekiem un studentiem (53 %);
- respondentiem, kuri dzīvo vieni bez bērniem (45 %)

### Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju? (%)



\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Vērtējot dažādas valsts īpašības, aptaujātajiem Latvija visbiežāk saistās ar **tūristiem draudzīgu valsti** (54 %), **skaistu pilsētvidi** (48 %) un **skaistu dabu** (33 %).

Savukārt visretāk no dotajām īpašībām Latvijas zinātāji to saista ar ilgtspējīgiem un “zaļiem” risinājumiem (5 %), nedrošību (7 %), inovācijām (9 %) un ekonomisko attīstību (11 %).

Būtiski norādīt, ka vairāk nekā ceturtdaļa (27 %) aptaujāto uzskata, ka Latvija ir nabadzīga valsts.

#### Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)

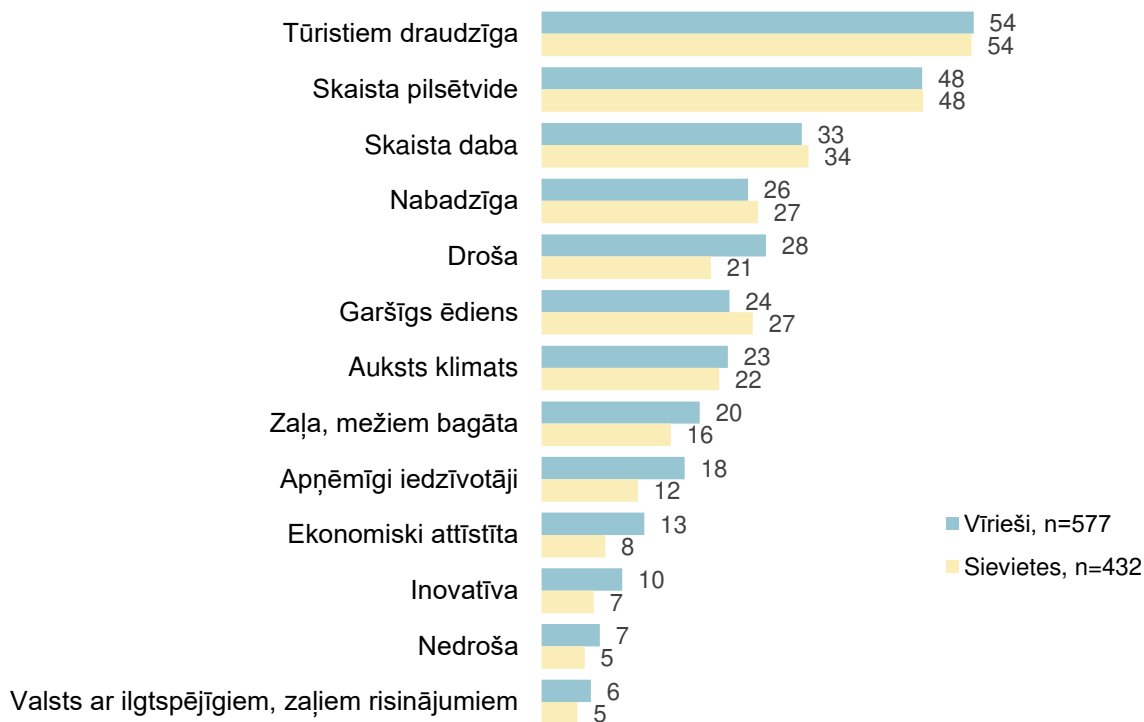


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1011. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

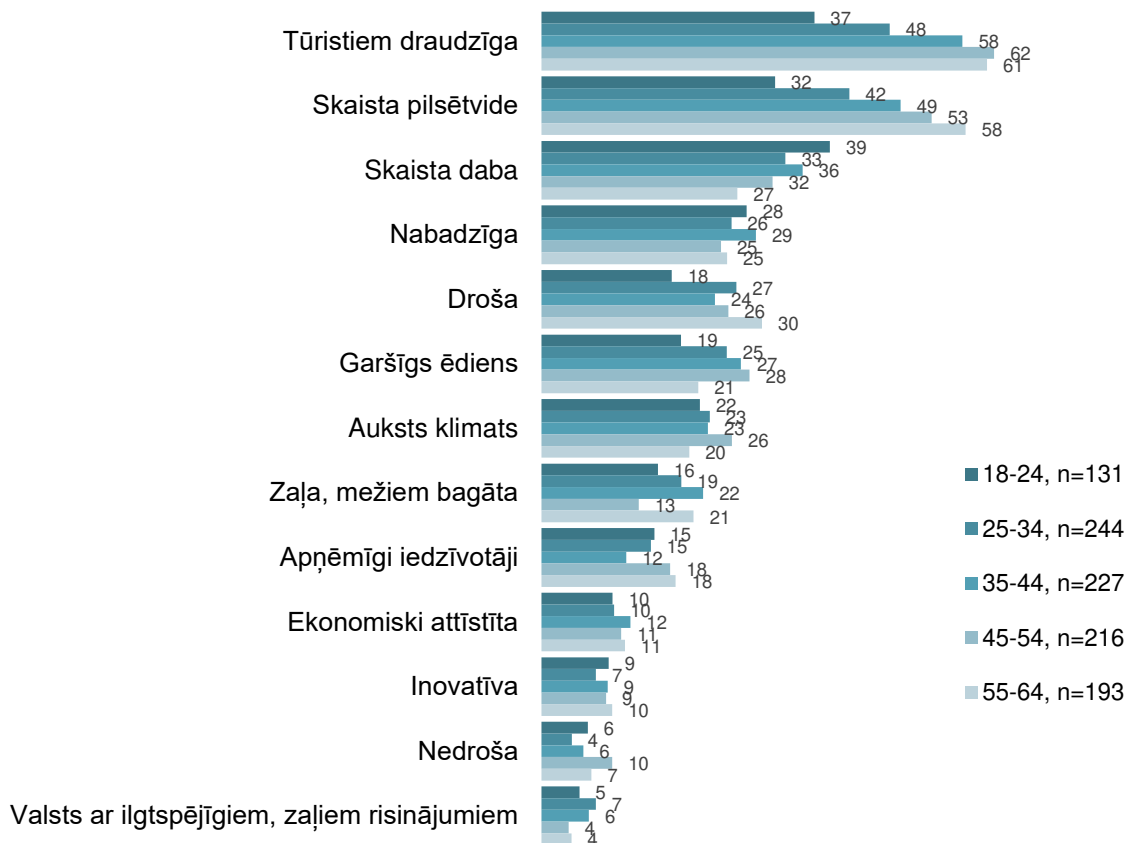
Analizējot īpašības, kas saistās ar Latviju, atkarībā no dzimuma, secinām, ka vīriešiem biežāk nekā sievietēm Latvija saistās ar drošu valsti (28 % un 21 %), apņēmīgiem iedzīvotājiem (18 % un 12 %), kā arī ar ekonomiski attīstītu valsti (13 % un 8 %).

Dalījumā pēc vecumgrupām ir novērojama tendence – jo vecāka vecumgrupa, jo biežāk tiek norādīts, ka Latvija ir tūristiem draudzīga valsts un tai ir skaista pilsētvide. Jaunieši (18-24 gadi) retāk nekā citu vecumgrupu respondenti norāda, ka Latvija ir droša valsts (18 %).

**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA

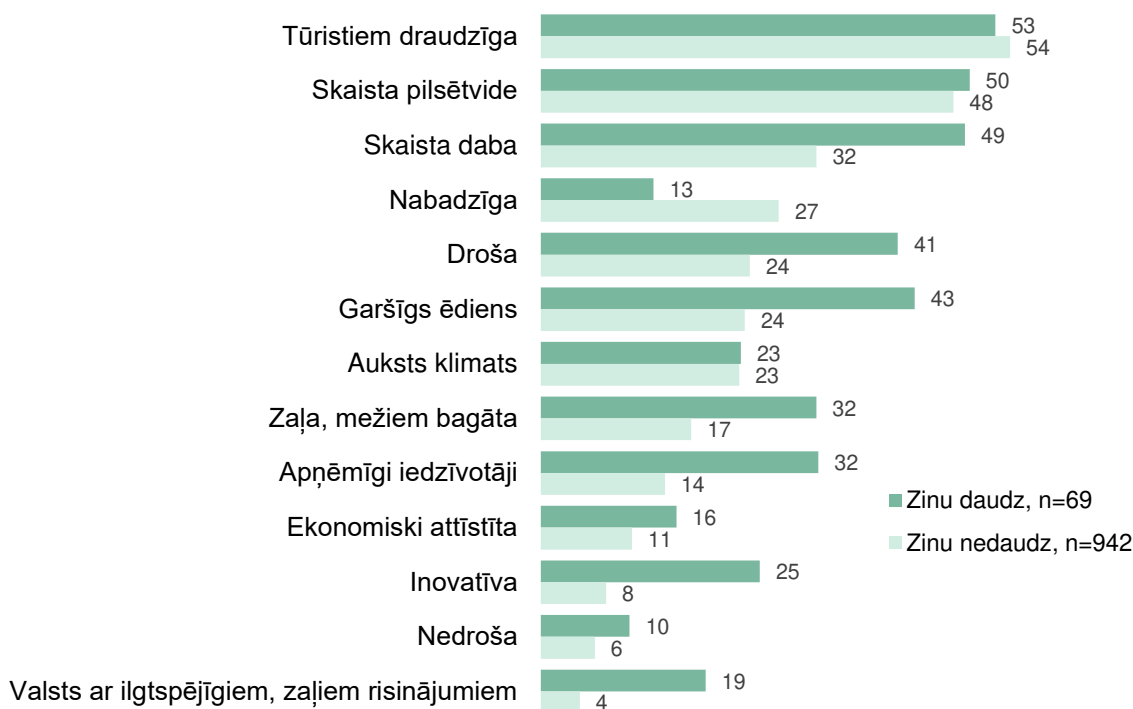


**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Vērā ņemamas atšķirības pastāv atkarībā no respondenta zināšanu līmeņa par Latviju – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, norāda, ka Latvijā ir skaista daba (attiecīgi 49 % un 32 %), tā ir droša valsts (41 % un 24 %), tajā ir garšīgs ēdiens (43 % un 24 %), ka tā ir zaļa un mežiem bagāta (32 % un 17 %), tai ir apņēmīgi iedzīvotāji (32 % un 14 %), tā ir inovatīva (25 % un 8 %) un valsts ar ilgtspējīgiem, “zaļiem” risinājumiem (19 % un 4 %). Savukārt tie, kuri par Latviju zina nedaudz (27 %), biežāk nekā tie, kuri par Latviju daudz (13 %), norāda, ka Latvija ir nabadzīga valsts.

**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)



Latvijas zinātājiem aptaujā tika lūgts norādīt, kuras no nosauktajām nozarēm viņiem saistās ar Latviju – ar ievērojamu pārsvaru respondentiem visbiežāk Latvija saistās ar **tūrismu** (48 %). Otra biežākā atbilde, kas norādīta krietni retāk, liecina par to, ka Latvija saistās ar **pārtiku/kulināriju** (19 %).

No dotajiem atbilžu variantiem, visretāk respondenti nosaukuši zaļo enerģiju (3 %).

Būtiski norādīt, ka ceturtdaļa (25 %) Latvijas zinātāju nespēja atzīmēt nevienu nozari, ar kuru viņiem saistās Latvija.

**Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)**



*Bāze: Latvijas zinātāji, n=1011. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).*

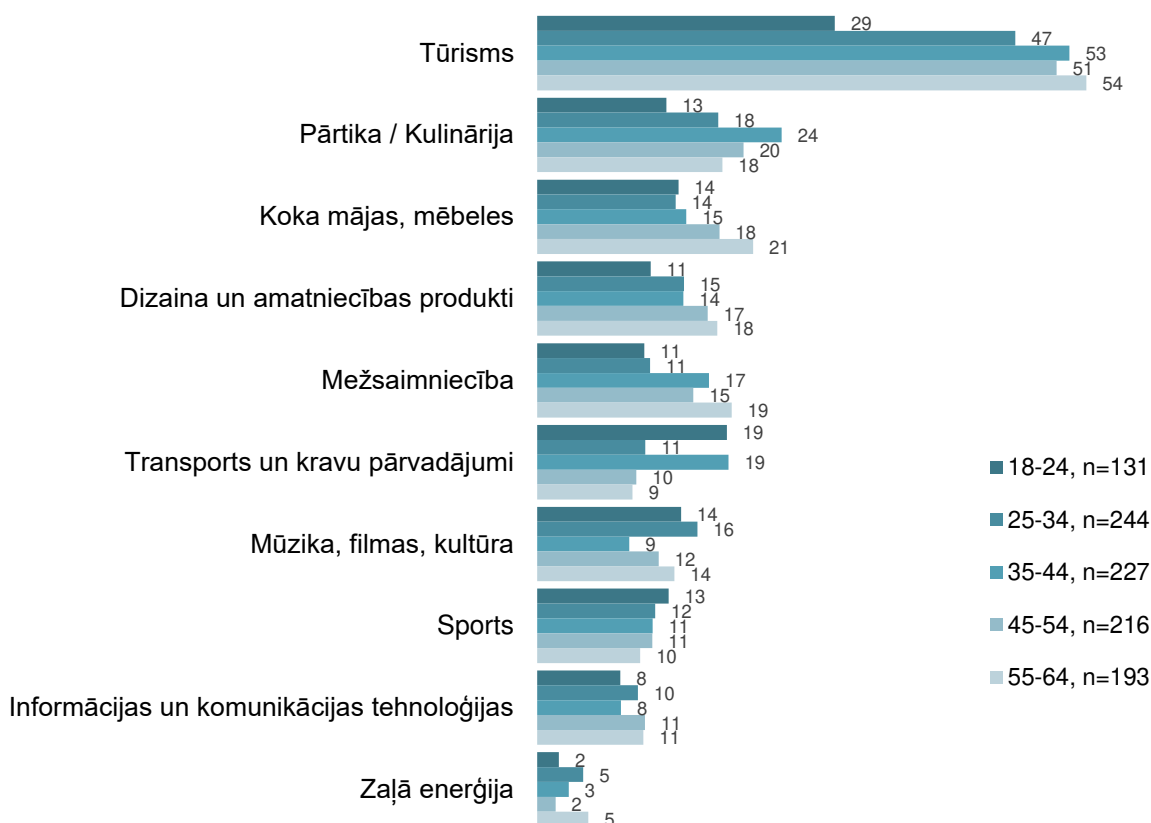
Analizējot atbilžu sadalījumu atkarībā no dzimuma, vīriešiem biežāk nekā sievietēm Latvija saistās ar koka mājām, mēbelēm (attiecīgi 19 % un 13 %), mežsaimniecību (17 % un 12 %), transportu un kravu pārvadājumiem (15 % un 10 %) un sportu (16 % un 6 %). Sievietēm (19 %) biežāk nekā vīriešiem (13 %) Latvija saistās ar dizaina un amatniecības produktiem.

Savukārt jaunieši (18-24 gadi) retāk nekā citu vecuma grupu respondenti norāda, ka Latvija viņiem saistās ar tūrisma nozari (29 %) un pārtikas un kulinārijas nozari (13 %). Jaunākajai vecumgrupai (18-24 gadi) un vidējai vecuma grupai (35-44 gadi) biežāk nekā citām vecumgrupām Latvija saistās ar transporta un kravu pārvadājumiem (19 % un 19 %).

**Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



**Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Būtiskas atšķirības ir vērojamas dalījumā pēc zināšanu līmeņa par Latviju. Respondenti, kuri par Latviju zina daudz, biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz norāda, ka viņiem Latvija saistās ar tūrismu (59 % un 48 %), pārtiku / kulināriju (36 % un 18 %), mežsaimniecību (25 % un 14 %), mūziku, filmām un kultūru (22 % un 12 %) un informācijas un komunikācijas tehnoloģijām (19 % un 9 %).

**Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)**  
**DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)**



Izvērtējot respondentu viedokli par dažādiem sociāliem, ekonomiskiem, vides, kultūras un citiem aspektiem, Latvijas zinātāji visbiežāk uzskata, ka **Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls** (35 %). Otra biežākā atbilde, kas norādīta krietni retāk, liecina par to, ka respondenti zina, ka **Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā** (22 %).

Visretāk respondenti norāda, ka Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos (6 %) un ka Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam (6 %).

Aptuveni trešā daļa (30 %) respondentu norāda, ka neviens no pieminētajiem apgalvojumiem neatbilst Latvijai.

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)**



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1011. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Vīrieši biežāk nekā sievietes apstiprina, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls (attiecīgi 40 % un 27 %), ka Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopējā labuma vārdā (26 % un 17 %), ka Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts (20 % un 15 %) kā arī to, ka Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos (17 % un 8 %).

Analizējot pēc vecumgrupām, visbūtiskākā atšķirība vērojama 55-64 gadu vecumgrupā, kuri biežāk nekā citu vecumgrupu respondenti norāda, ka Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls (44 %) un to, ka no Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji (25 %). Ir novērojama tendence pie apgalvojuma par to, ka Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopējā labuma vārdā – jo vecāks respondents, jo biežāk tiek izvēlēts šis apgalvojums.

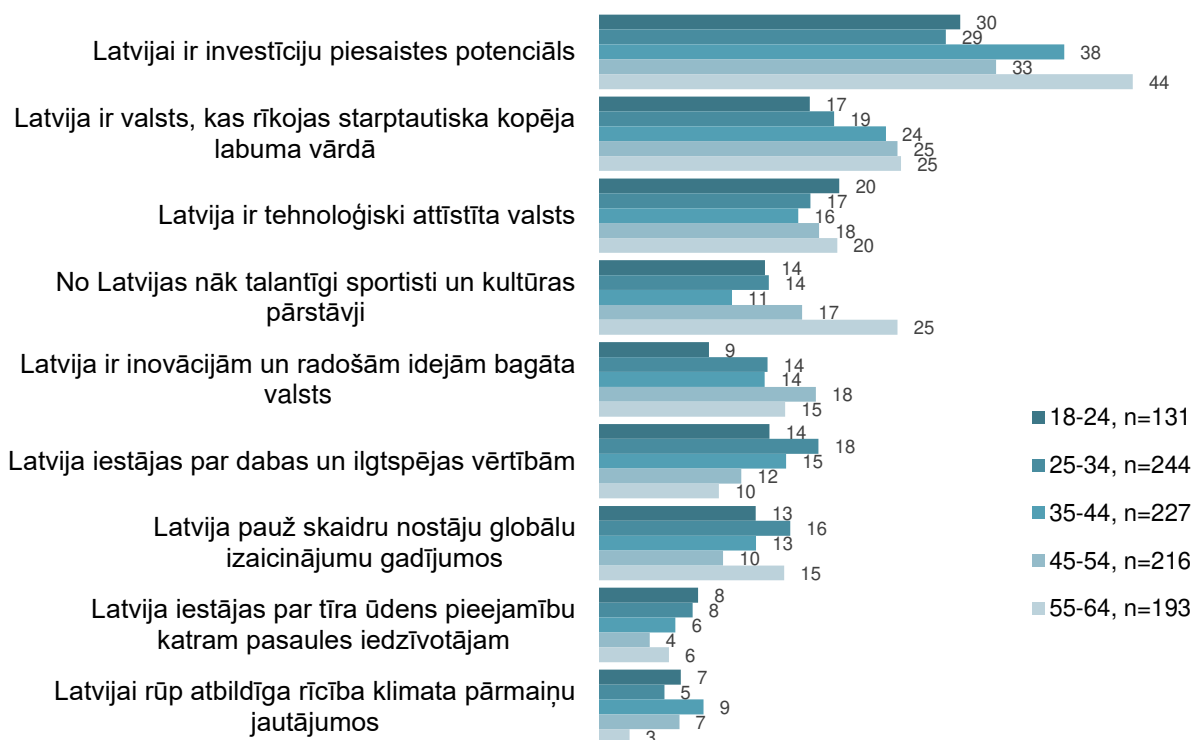
**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)**

**DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA**



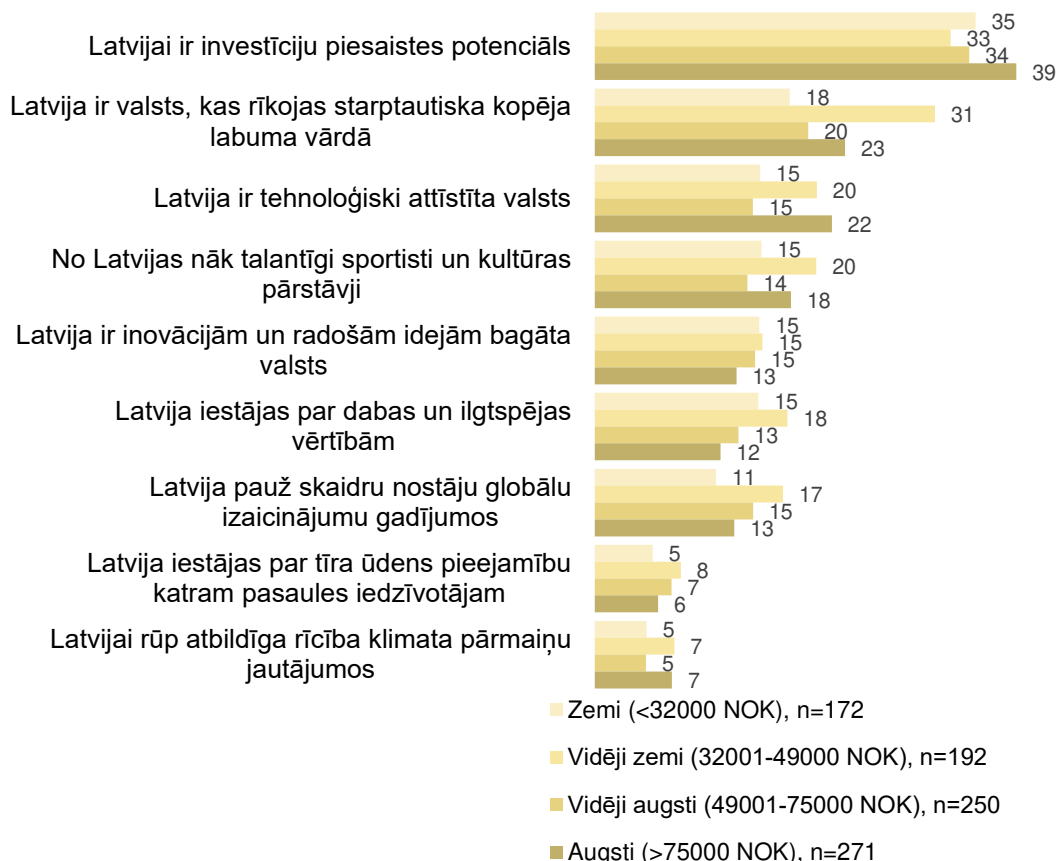
**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)**

**DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM**



Arī analizējot atkarībā no ienākumu līmeņa, visbūtiskākā atšķirība vērojama apgalvojumā par to, ka Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopējā labuma vārdā – respondenti ar vidēji zemiem mājsaimniecības ienākumiem (32001-49000 Norvēģijas kronu) biežāk saista šo apgalvojumu ar Latviju, salīdzinot ar citiem respondentiem.

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsuprāt, atbilst Latvijai! (%)**  
**DALĪJUMĀ PĒC IENĀKUMU LĪMEŅA**



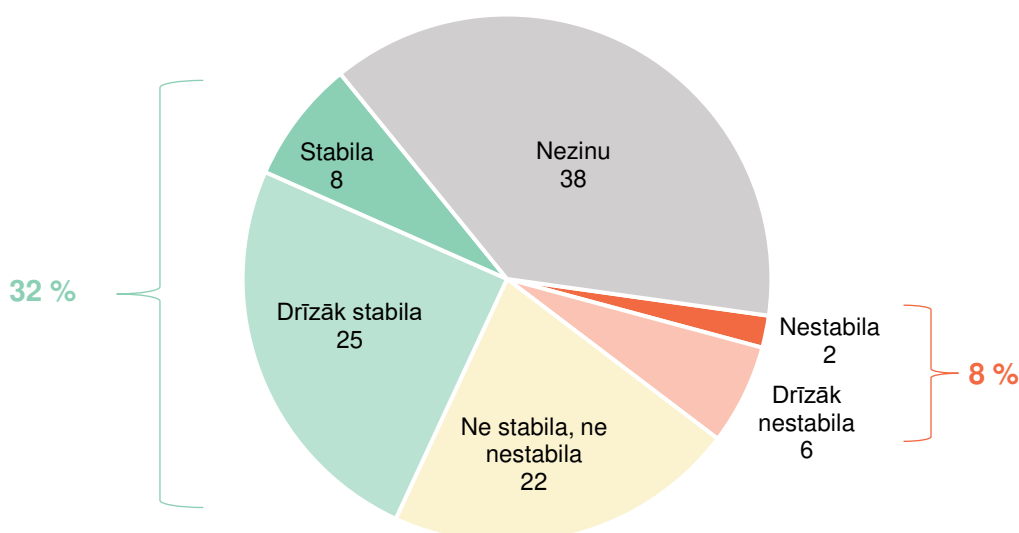
Būtiska iezīme atklājas atkarībā no respondentu zināšanu līmeņa par Latviju un to, vai viņi saista dažādus pozitīvus apgalvojumus ar Latvijas valsti – respondenti, kuri par Latviju zina daudz, ievērojami biežāk nekā respondenti, kuri par Latviju zina nedaudz, apgalvo, Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopējā labuma vārdā (attiecīgi 35 % un 21 %), ka Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts (32 % un 13 %), kā arī, ka Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām (31 % un 13 %).

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsaprāt, atbilst Latvijai! (%)**  
**DALĪJUMĀ PĒC ZINĀŠANU LĪMEŅA PAR LATVIJU (D5)**



Atsevišķi aplūkojot biznesa vidi Latvijā, vairāk nekā trešajai daļai (38 %) Latvijas zinātāju **trūkst zināšanu par biznesa vidi Latvijā**. Aptuveni trešā daļa aptaujāto to **vērtē kā stabilu** – 32 % (no kuriem 25 % - drīzāk stabila, 8 % - stabila). Tikai neliela daļa (8 %) aptaujāto to vērtē kā nestabilu (no tiem 6 % - drīzāk nestabila, 2 % - nestabila).

**Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)**



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1011.

Biznesa vidi Latvijā kā stabilu biežāk vērtē:

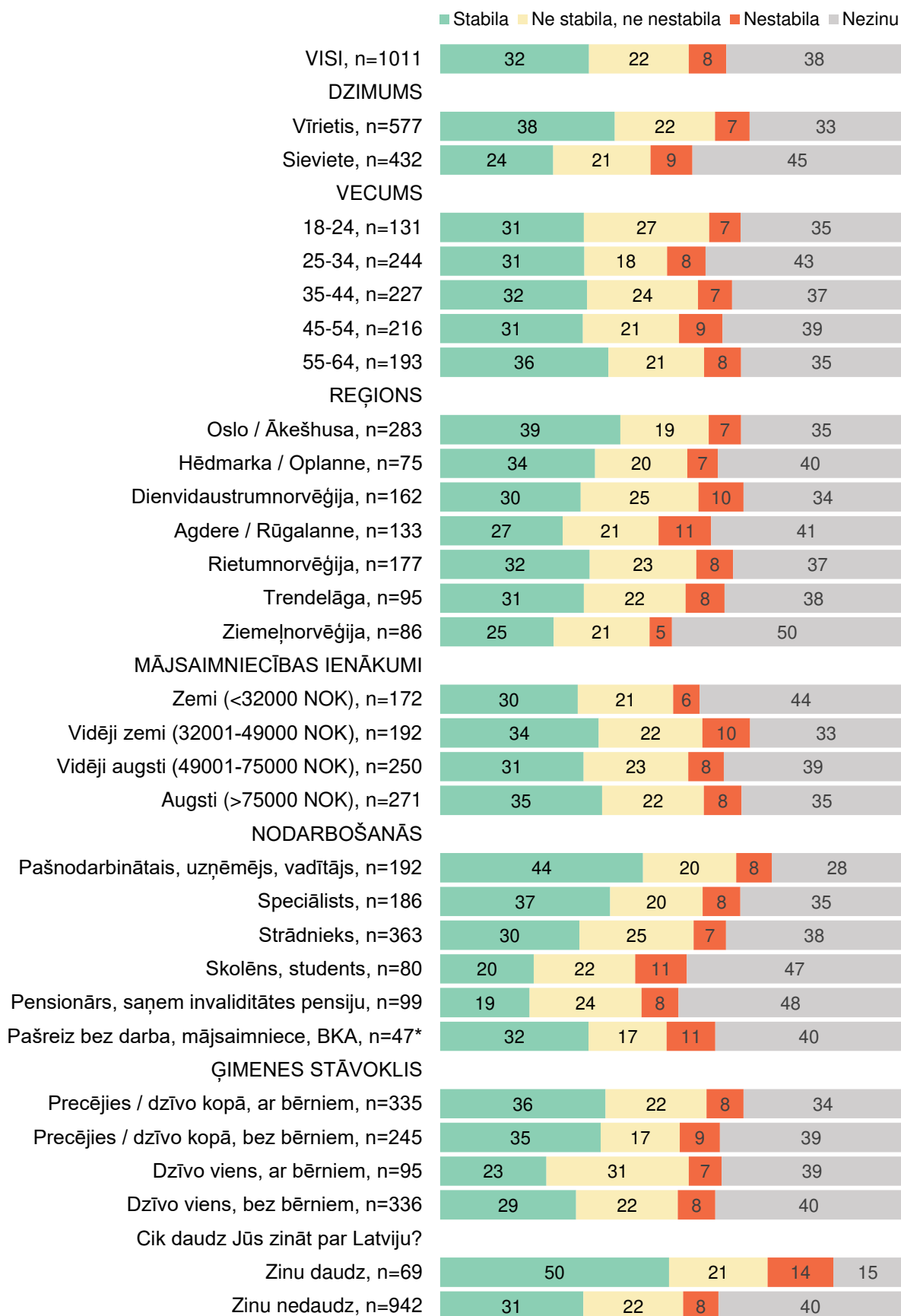
- vīrieši nekā sievietes (38 % un 24 %);
- Oslo / Ākešhusas reģionā dzīvojošie (39 %);
- uzņēmēji, vadītāji un pašnodarbinātie (44 %), kā arī speciālisti (37 %);
- respondenti no divu vecāku ģimenēm ar bērniem (36 %), kā arī respondenti, kuri ir precējušies vai dzīvo ar partneri bez bērniem (35 %);
- respondenti, kuri zina daudz nekā tie, kuri zina nedaudz (50 % un 31 %).

Par biznesa vidi Latvijā biežāk nezina:

- sievietes nekā vīrieši (45 % un 33 %);
- Ziemeļnorvēģijas reģionā dzīvojošie (50 %);
- respondenti ar zemiem ienākumiem (zem 32000 Norvēģijas kronu) – 44 %;
- skolnieki un studenti (47 %), pensionāri vai invaliditātes pensijas saņēmēji (48 %);
- respondenti, kuri zina nedaudz par Latviju nekā tie, kuri zina daudz (40 % un 15 %).

Respondenti, kuri dzīvo vieni biežāk nekā respondenti, kuri dzīvo ar kādu kopā, norāda, ka biznesa vide Latvijā ir ne stabila, ne nestabila (31 %). Savukārt respondenti, kuri par Latviju zina daudz biežāk nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz, norāda, ka biznesa vide Latvijā ir nestabila (14 % un 8 %).

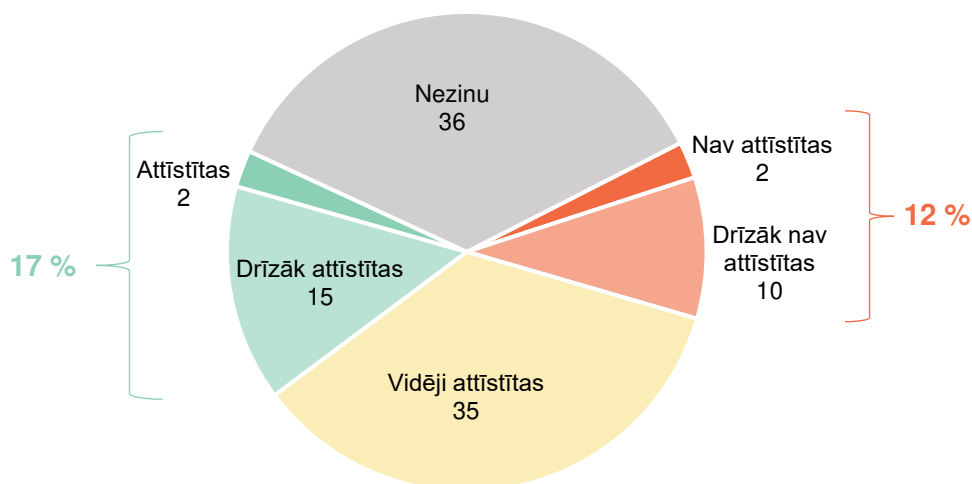
### Q11. Jūsaprāt, biznesa vide Latvijā ir: (%)



\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Aplūkojot iespaidu par zinātne un inovācijām Latvijā, iegūtie dati liecina, ka Latvijas zinātāji biežāk norāda, ka viņiem **trūkst zināšanu par jomu** (36 %) vai vērtē to kā **vidēji attīstītu** (35 %). Tikai 17 % jomu vērtē kā attīstītu (no kuriem 15 % drīzāk attīstītas, 2 % - attīstītas). Savukārt 12 % respondentu norāda, ka šī joma Latvijā nav attīstīta (no kuriem 10 % drīzāk nav attīstīta, 2 % - nav attīstītas).

**Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)**



Bāze, Latvijas zinātāji, n=1011.

Zinātnes un inovāciju jomu Latvijā kā attīstītu biežāk vērtē:

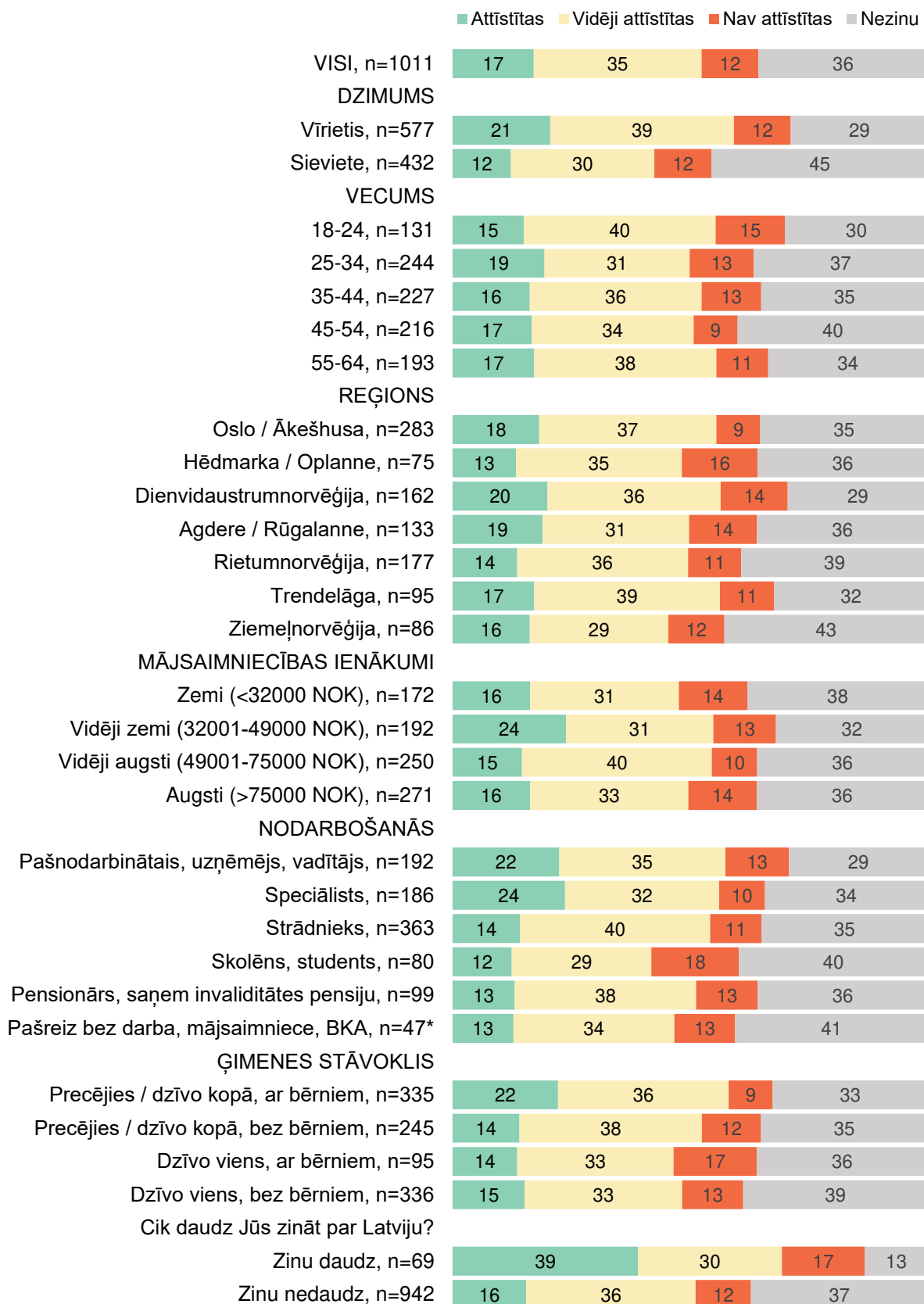
- vīrieši nekā sievietes (21 % un 12 %);
- respondenti ar zemiem ienākumiem (zem 32000 Norvēģijas kronām) – 24 %;
- uzņēmēji, vadītāji un pašnodarbinātie (22 %) un speciālisti (24 %);
- respondenti no divu vecāku ģimenēm ar bērniem (22 %);
- respondenti, kuri zina daudz par Latviju nekā tie, kuri zina nedaudz par Latviju (39 % un 16 %).

Zinātnes un inovāciju jomu Latvijā kā vidēji attīstītu biežāk vērtē:

- vīrieši nekā sievietes (39 % un 30 %);
- respondenti ar vidēji augstiem ienākumiem (49001-75000 Norvēģijas kronu) – 40 %;
- respondenti, kuri zina nedaudz par Latviju nekā tie, kuri zina daudz par Latviju (36 % un 30 %).

Sievietes biežāk nekā vīrieši norāda, ka viņām nav zināšanu par zinātnes un inovāciju jomu Latvijā (attiecīgi 45 % un 29 %). Tāpat arī respondenti, kuri zina nedaudz par Latviju, biežāk nekā tie, kuri zina daudz par Latviju, norāda, ka viņu zināšanas par zinātnes un inovāciju jomu Latvijā ir nepietiekamas (37 % un 13 %). Savukārt skolnieki un studenti biežāk nekā citi amatu pārstāvji vai bez darba esošie norāda, ka šī joma Latvijā nav attīstīta (18 %).

### Q11a. Jūsaprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir: (%)

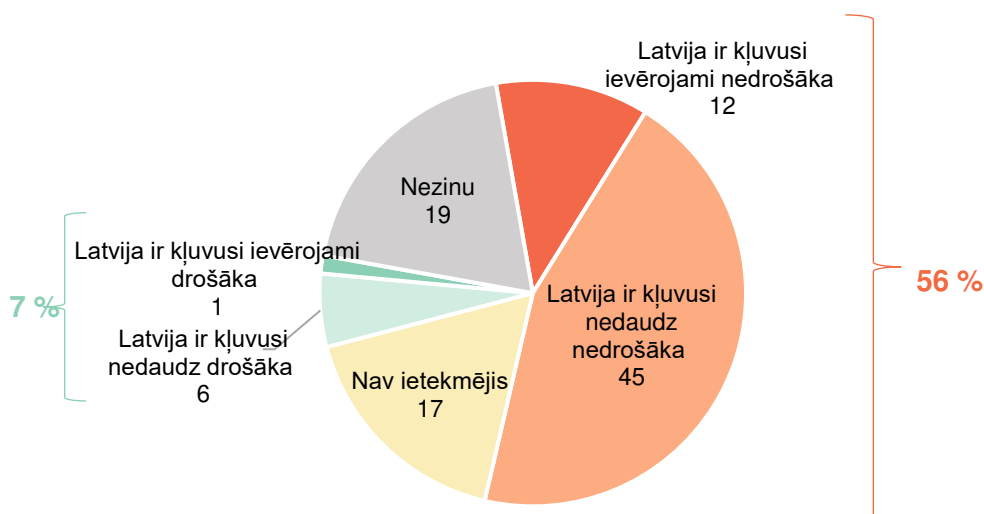


\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

Sekojoši līdzīgi globāliem notikumiem, respondentiem tika lūgts norādīt, vai, pēc viņu domām, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā.

Iegūtie dati liecina, ka vairāk nekā puse Latvijas zinātāju (56 %) domā, ka **Krievijas-Ukrainas kara ietekmē Latvijas valsts kopumā ir kļuvusi nedrošāka** (no tiem 45 % uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedaudz nedrošāka, 12 % - ievērojami nedrošāka). Tikai 17 % domā, ka karš nav ietekmējis Latvijas valsts drošību, bet pavisam neliela daļa uzskata, ka Latvija kara rezultātā ir kļuvusi drošāka (7 %).

### Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1011.

Latvijas zinātāju starpā pastāv atšķirības atkarībā no sociāldemogrāfiskajām grupām uzskatos par to, vai Krievijas-Ukrainas karš ir ietekmējis Latvijas valsts drošību.

Latvija Krievijas-Ukrainas kara ietekmē kļuvusi nedrošāka biežāk norāda:

- respondenti no 35 līdz 64 gadiem;
- respondenti ar augstiem ienākumiem (virs 49001 Norvēģu kronām);
- pašnodarbinātie, uzņēmēji un vadītāji (63 %).

Krievijas-Ukrainas karš nav ietekmējis drošību Latvijā biežāk norāda:

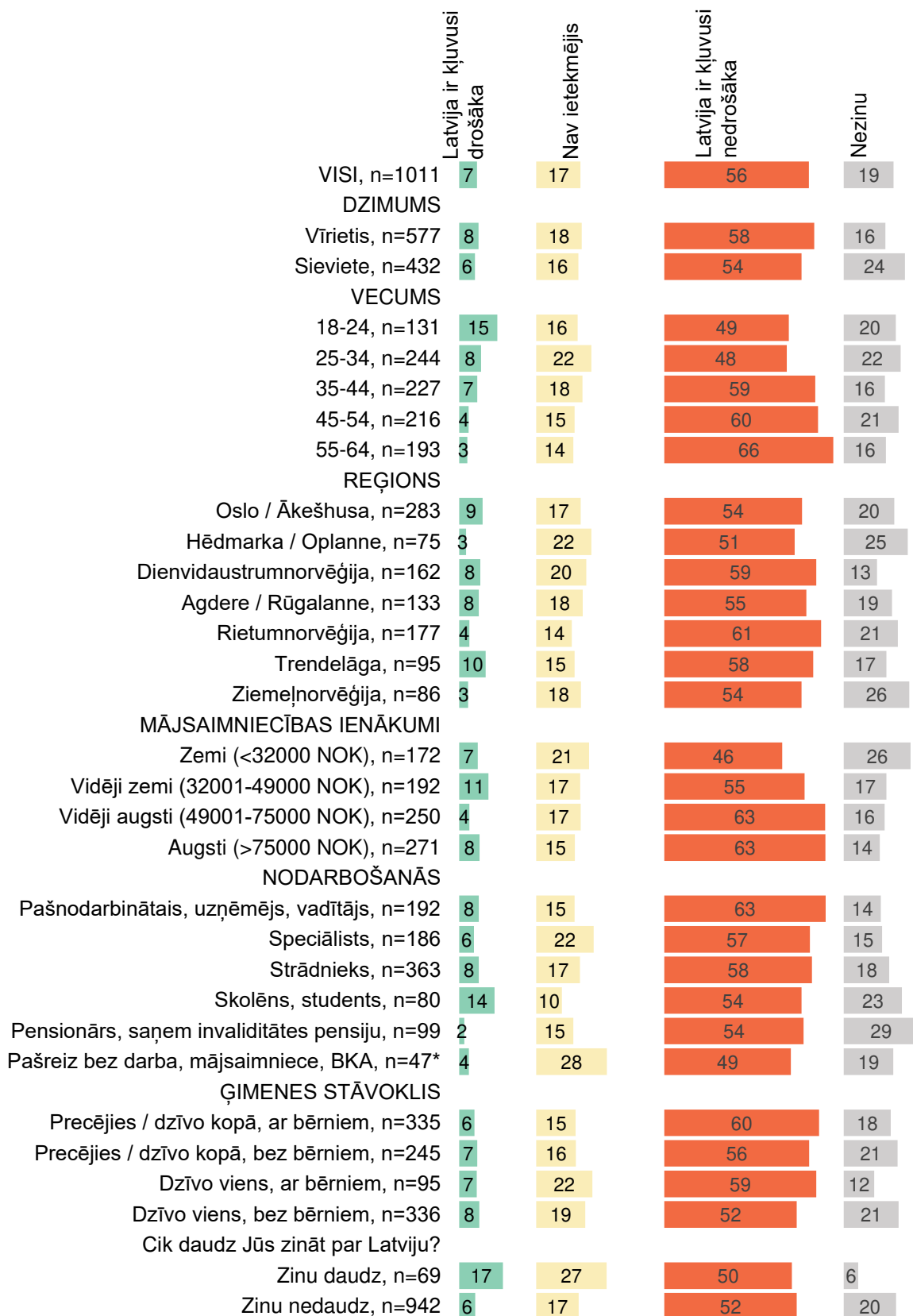
- speciālisti (22 %) un bez darba esošie (tai skaitā māsaimnieces un bērnu kopšanas atvaļinājumā esošie) – 28 %;
- respondenti, kuri par Latviju zina daudz, nekā tie, kuri zina nedaudz (27 % un 17 %).

Latvija Krievijas-Ukrainas kara ietekmē kļuvusi drošāka biežāk norāda:

- respondenti no 18 līdz 24 gadiem (15 %);
- skolnieki un studenti (14 %);

- respondenti, kuri par Latviju zina daudz nekā tie, kuri zina nedaudz (17 % un 6 %).

### Q13. Vai, Jūsaprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā? (%)



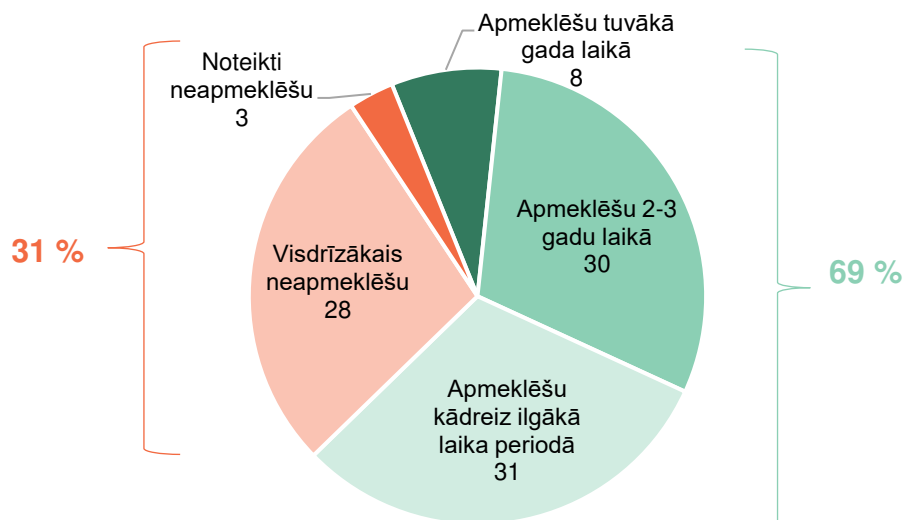
\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

## 4. Tūrisms

Attiecībā uz nolūkiem apmeklēt Latviju aptaujas dati liecina, ka **vairums (69 %) aptaujāto vēlētos apmeklēt Latviju** – 8 % plāno to apmeklēt tuvākā gada laikā, 30 % tuvāko divu līdz trīs gadu laikā un 31 % vēlētos apmeklēt Latviju kādreiz ilgākā laika periodā.

Gandrīz viena trešā daļa aptaujāto norādījuši, ka neapmeklēs Latviju.

### Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)

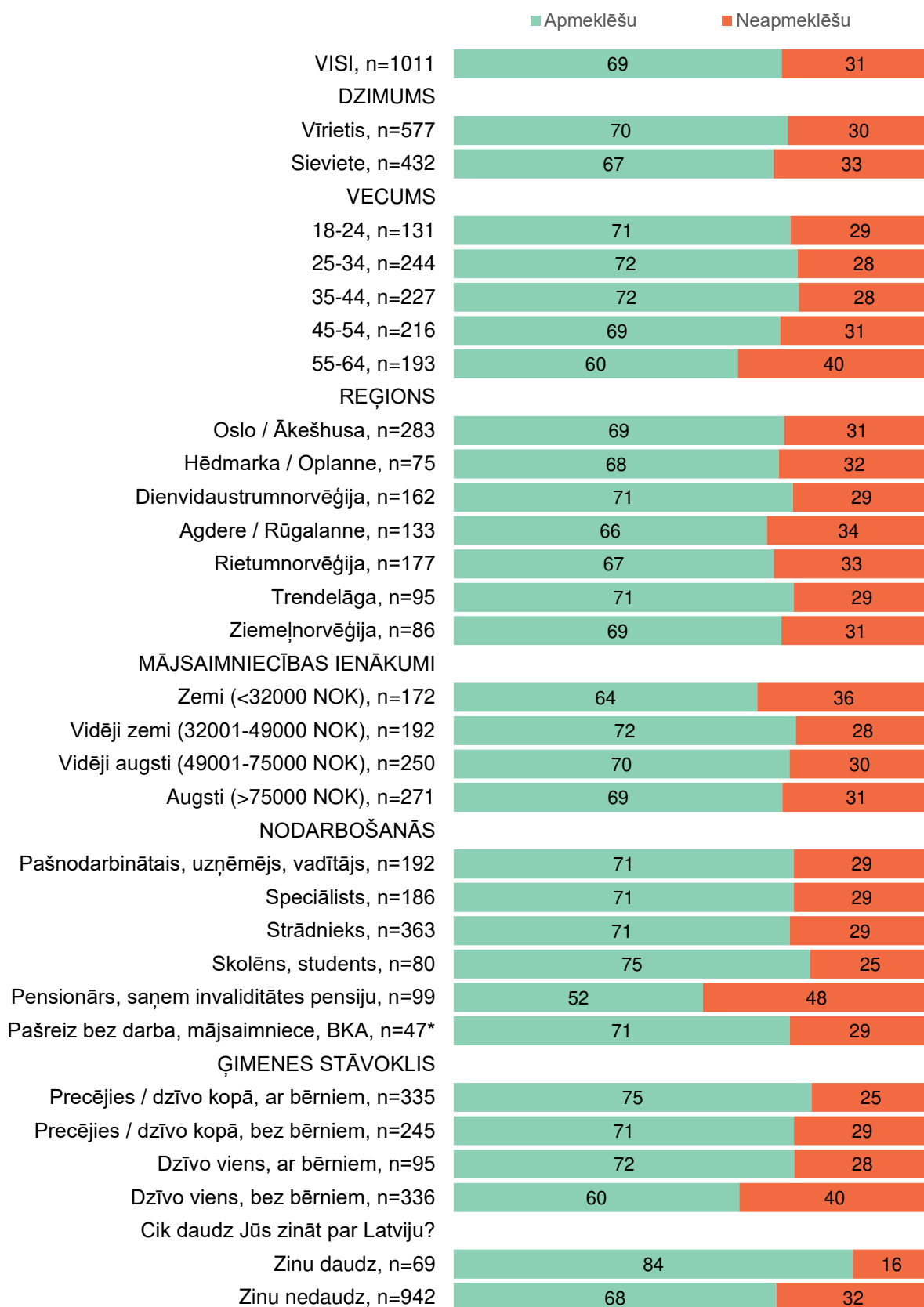


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1011.

Apskatot datus pēc sociāldemogrāfiskajiem rādītājiem, redzam atšķirības respondentu starpā par to, vai viņi vēlas apmeklēt Latviju. Respondenti, kuri par Latviju zina daudz, biežāk (84 %) nekā tie, kuri par Latviju zina nedaudz (68 %), norāda, ka vēlas apmeklēt Latviju.

Ja apskatām, kuri aptaujātie norādījuši, ka neapmeklēs Latviju, jāpiemin četras grupas. Latviju visbiežāk neplāno apmeklēt vecākie respondenti (55-64 gadi) (40 %), iedzīvotāji ar ikmēneša ienākumiem zem 32000 Norvēģijas kronām (36 %), pensionāri vai invaliditātes pensijas saņēmēji (48 %) un respondenti, kuri dzīvo vieni bez bērniem (40 %).

### Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju? (%)



Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka vēlētos apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi vēlētos apmeklēt Latviju.

Iegūtie dati liecina, ka respondenti visbiežāk plāno apmeklēt Latviju, jo Latvijā ir **zemas cenas** (59 %), kā arī tāpēc, ka **vēlas iepazīt Latvijas pilsētas** (51 %).

**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)**



Bāze: Latvijas zinātāji, kuri plāno apmeklēt Latviju, n=696. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Vīrieši biežāk nekā sievietes vēlas apmeklēt Latviju, lai iepazītu Latvijas pilsētas (53 % un 48 %), jo nokļūšana uz Latviju ir lēta (40 % un 35 %), kā arī - valsts šķiet droša (28 % un 19 %).

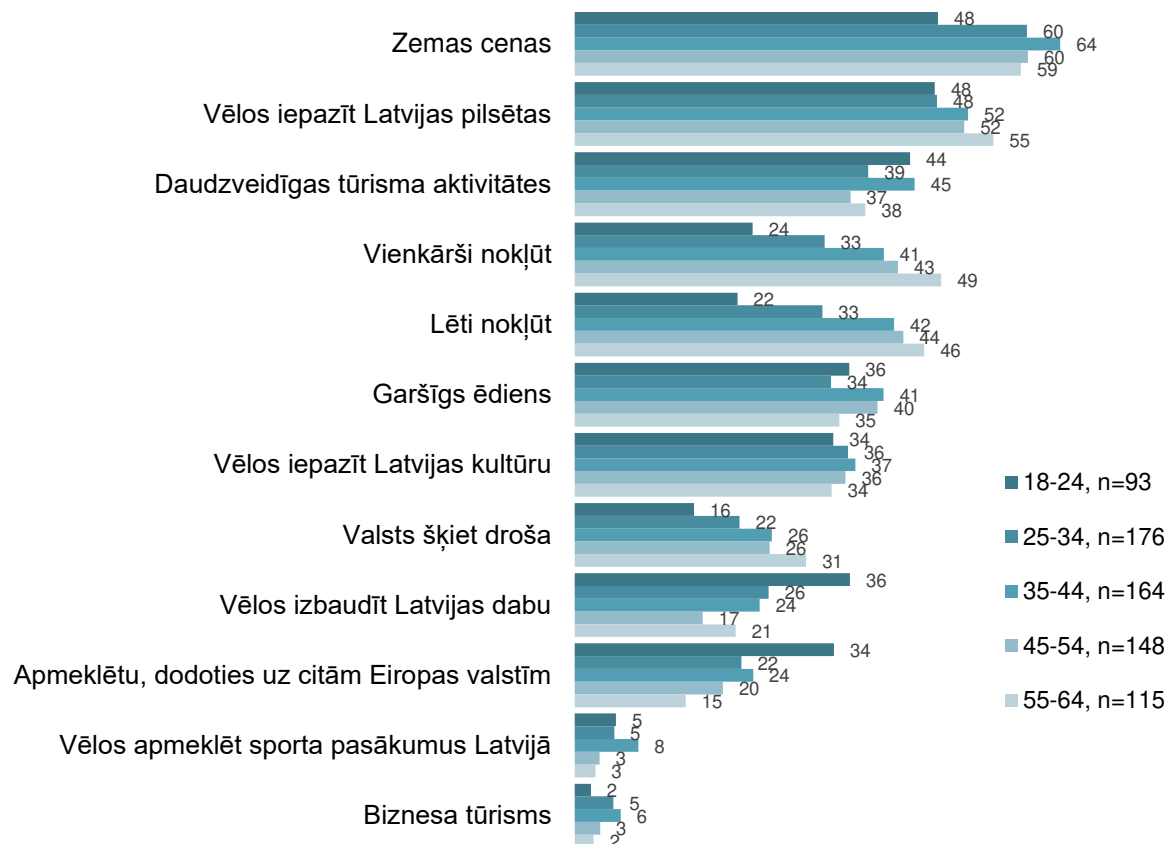
Jaunieši (18-24 gadi) biežāk kā Latvijas apmeklēšanas iemeslu norāda vēlmi izbaudīt Latvijas dabu (36 %) un to, ka apmeklētu Latviju dodoties uz citām Eiropas valstīm (34 %), bet retāk nekā vecāko vecumgrupu respondenti norāda zemas cenas (48 %). Respondenti vecumā no 18 līdz 24 gadiem un no 35 līdz 44 gadiem biežāk nekā citu vecumgrupu respondenti kā Latvijas apmeklēšanas iemeslu norāda daudzveidīgas tūrisma aktivitātes (44 % un biežāk).

Pieaugot vecumgrupai, biežāk Latvijas apmeklēšanai tiek norādīti tādi iemesli kā uz Latviju ir vienkārši nokļūt, lēti nokļūt un tā ir droša valsts.

**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

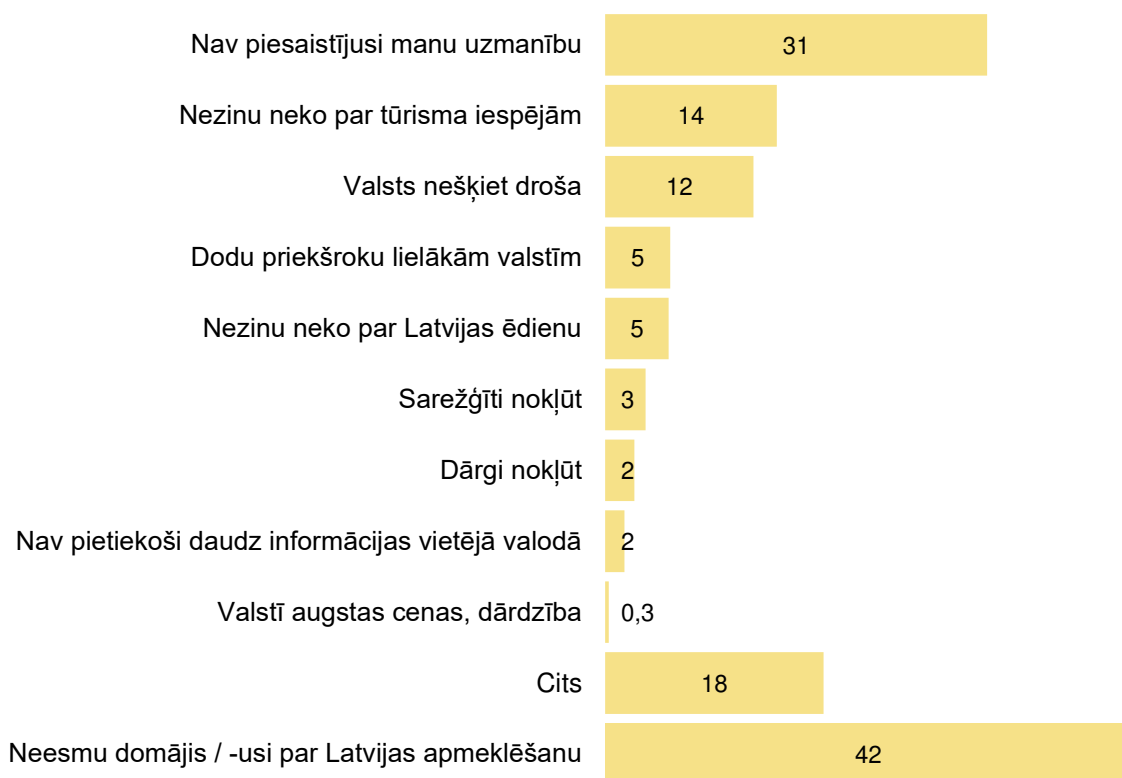


Latvijas zinātājiem, kuri norādīja, ka neplāno apmeklēt Latviju, tika lūgts norādīt iemeslus, kādēļ viņi nevēlētos apmeklēt Latviju.

Divi biežāk izvēlētie atbilžu varianti liecina, ka respondentiem bieži nav konkrēta iemesla neapmeklēt Latviju – 42 % respondentu norāda, ka **nav domājuši par Latvijas apmeklēšanu** un 31 % respondentu norāda, ka **Latvija nav piesaistījusi uzmanību**.

Salīdzinoši neliela daļa aptaujāto norāda, ka trūkst zināšanu par tūrisma iespējām (14 %) un to, ka valsts nešķiet droša (12 %).

**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “neapmeklēsiet Latviju”! (%)**



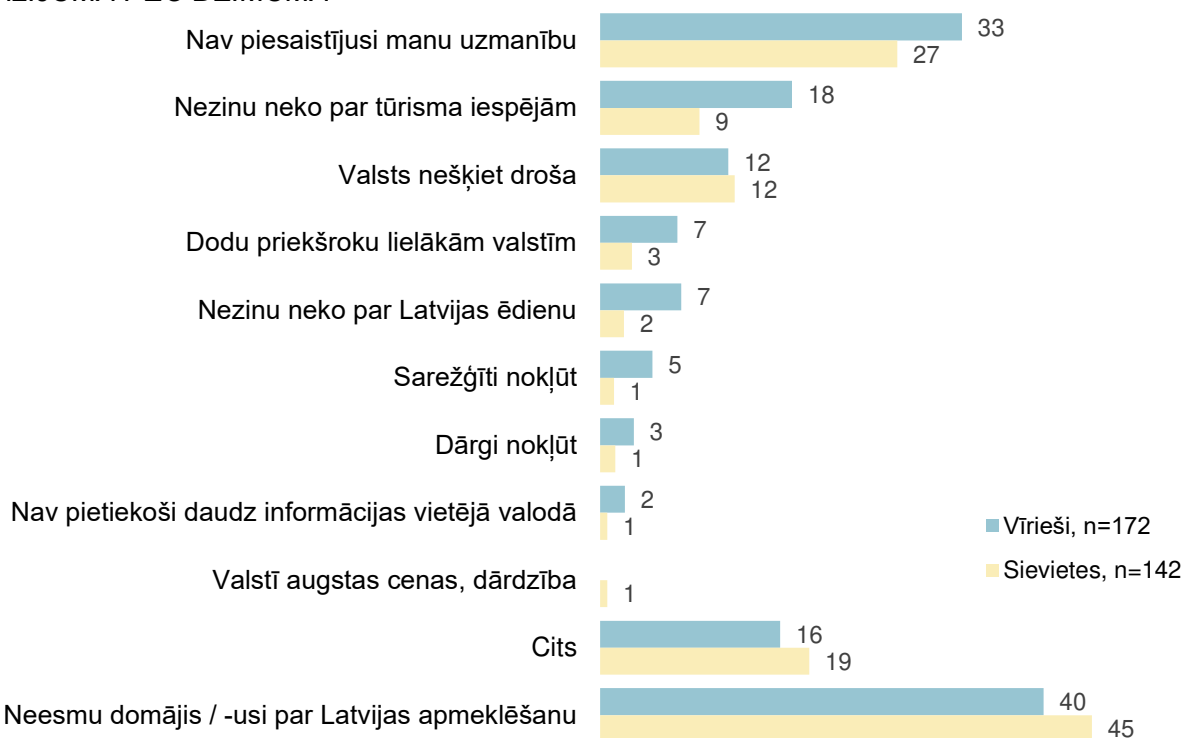
*Bāze: Latvijas zinātāji, kuri neplāno apmeklēt Latviju, n=315. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).*

Vīrieši biežāk nekā sievietes norāda virkni iemeslu, kāpēc viņi neapmeklēs Latviju: nav piesaistījusi uzmanību (attiecīgi 33 % un 27 %), nezina par tūrisma iespējām (18 % un 9 %), nezina par Latvijas ēdienu (7 % un 2 %). Savukārt sievietes (45 %) biežāk nekā vīrieši (40 %) norāda, ka nav domājušas par Latvijas apmeklēšanu.

Analizējot atkarībā no vecumgrupām, jaunākajiem respondentiem (18-34 gadi) un respondentiem vecumā no 45 līdz 54 gadiem Latvija nav piesaistījusi uzmanību biežāk nekā citām vecumgrupām. Savukārt 35 līdz 44 gadus vecie respondenti (57 %) un 55 līdz 64 gadus vecie respondenti (53 %) biežāk nekā pārējās vecumgrupas nav domājušas par Latvijas apmeklēšanu.

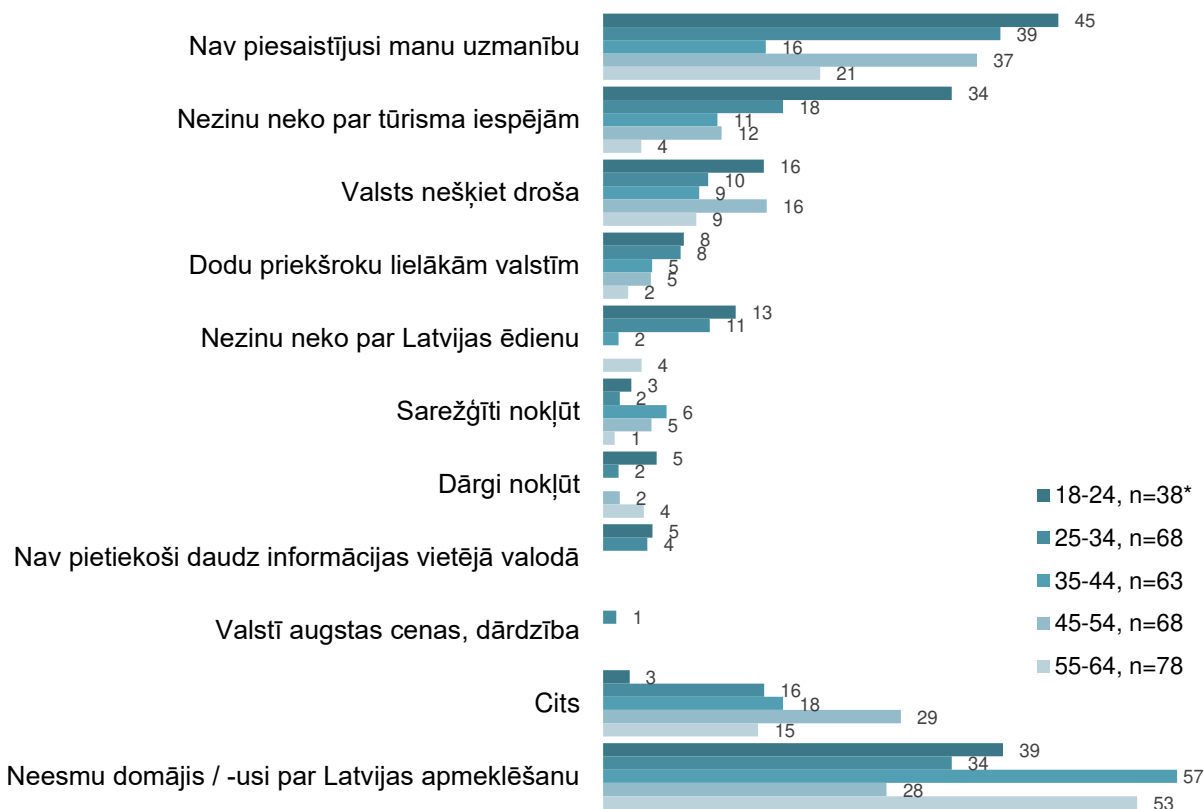
**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!**  
(%)

*DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA*



**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!**  
(%)

*DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM*



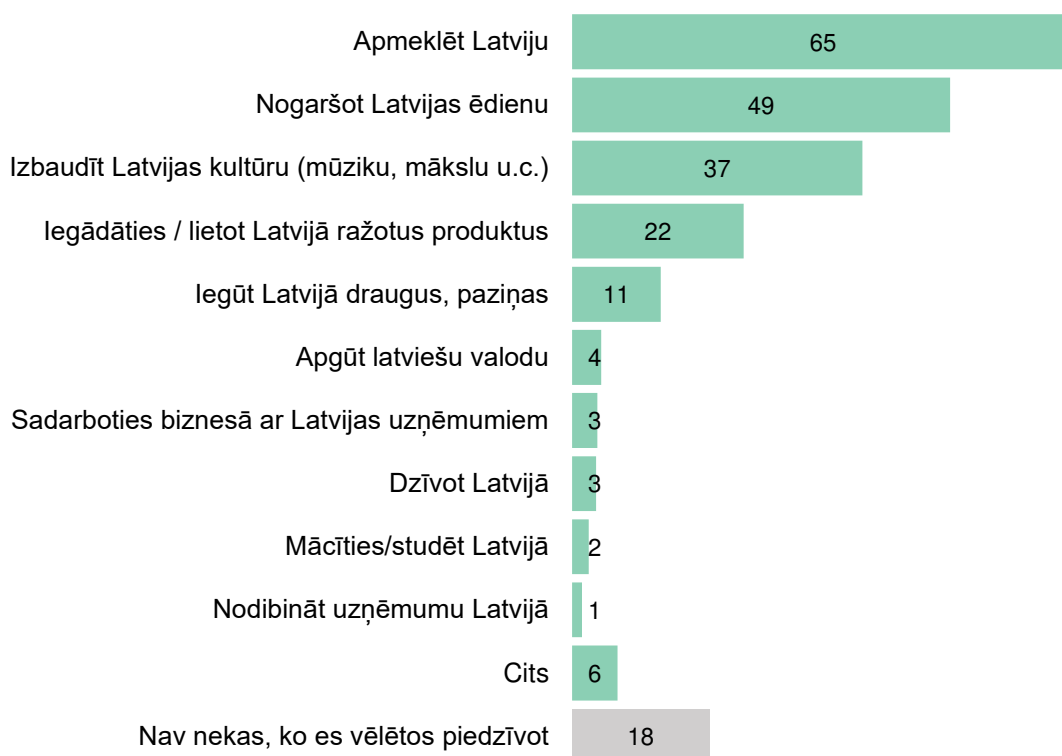
\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

## 5. Pieredze saistībā ar Latviju

Vaicājot par to, ko Latvijas zinātāji vēlētos piedzīvot saistībā ar Latviju, vairums (65 %) aptaujāto norāda, ka **vēlētos apmeklēt Latviju**, gandrīz puse (49 %) aptaujāto norāda, ka **vēlētos nogaršot Latvijas ēdienu** un trešā visbiežāk nosauktā vēlme – **izbaudīt Latvijas kultūru** (37 %).

Gandrīz piektā daļa (18 %) respondentu neko nevēlētos piedzīvot saistībā ar Latviju.

### Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)



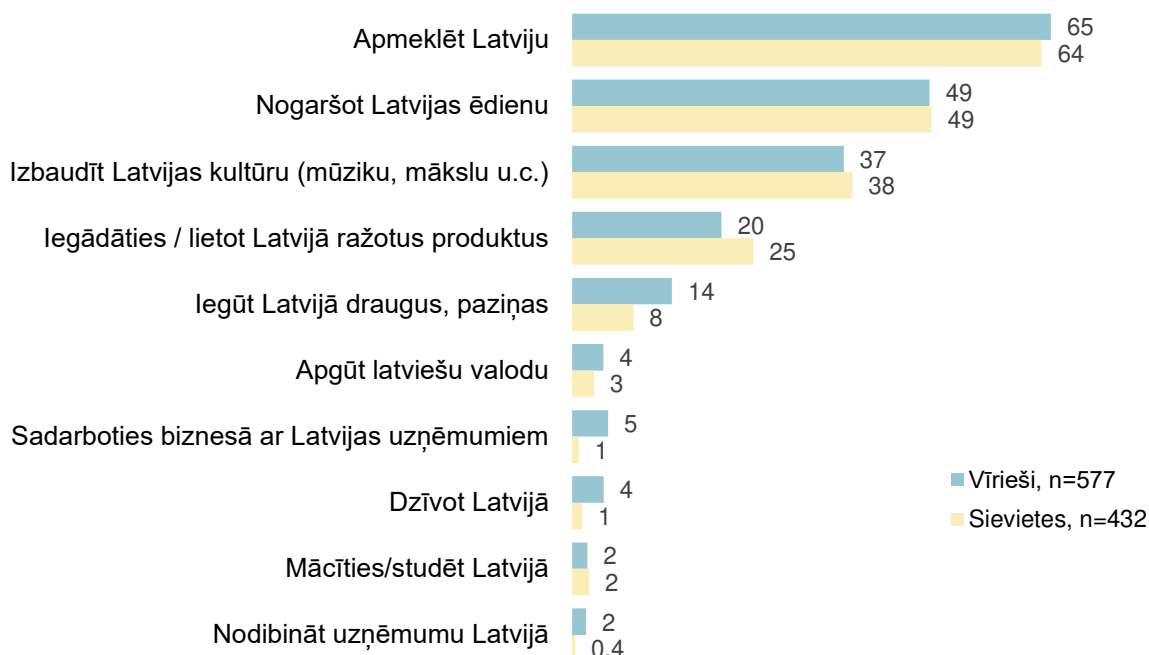
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1011. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Būtiskas atšķirības aptaujāto vidū pēc sociāldemogrāfiskajiem rādītājiem nav, tomēr dažas var izcelt. Sievietes biežāk nekā vīrieši norāda, ka vēlētos iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus (attiecīgi 25 % un 20 %). Vīrieši biežāk nekā sievietes norāda, ka vēlētos iegūt Latvijā draugus, paziņas (14 % un 8 %).

Jaunieši (18-24 gadi) retāk nekā citu vecumgrupu respondenti norāda, ka vēlētos nogaršot latviešu ēdienus (41 %). Respondenti vecumā no 25 līdz 34 gadiem biežāk norāda, ka vēlētos izbaudīt Latvijas kultūru (45 %). Tāpat var novērot tendenci – jo jaunāka vecumgrupa, jo biežāk tiek norādīts, ka aptaujātais vēlētos iegūt Latvijā draugus vai paziņas.

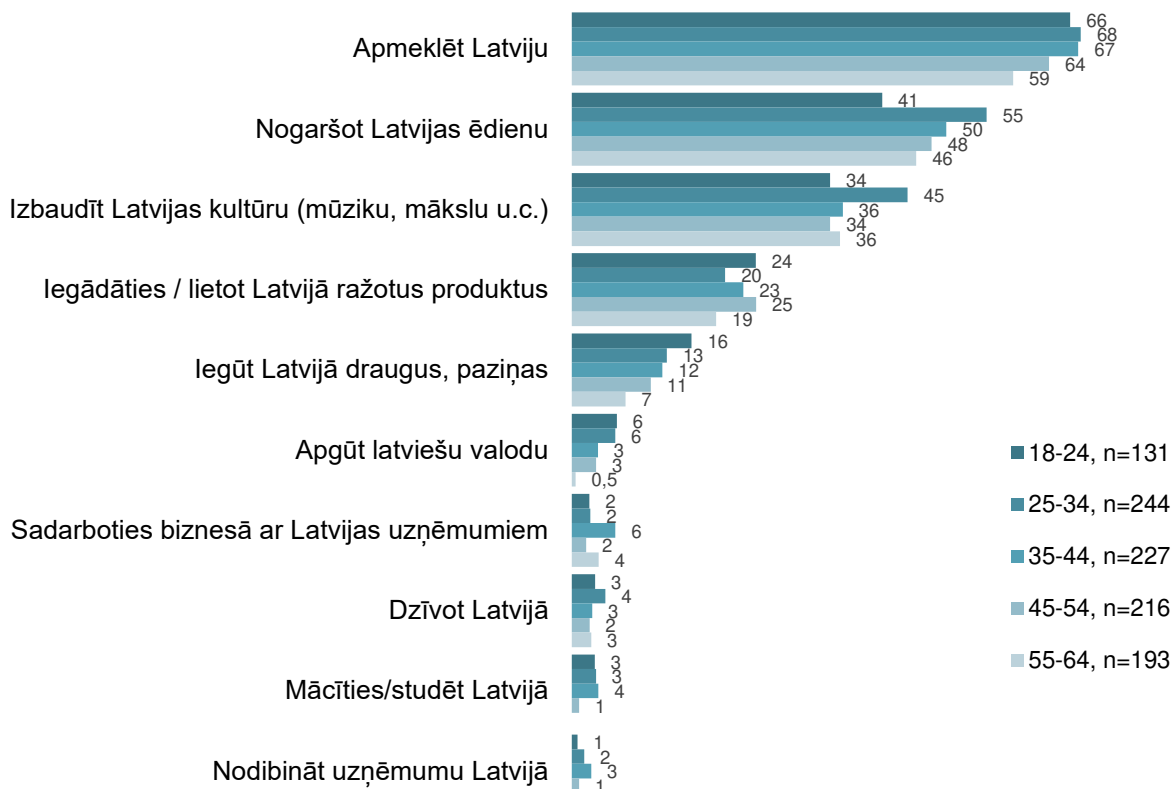
**Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)**

*DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA*



**Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)**

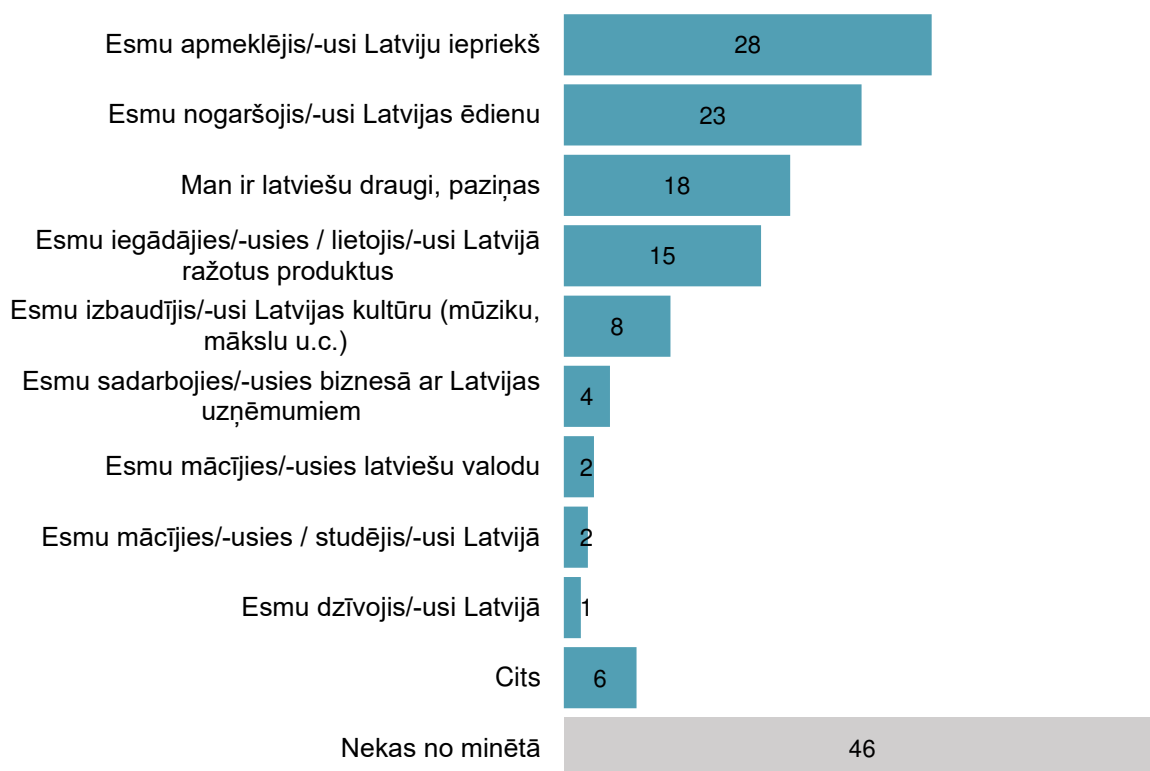
*DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM*



Lai izprastu respondentu līdzšinējo pieredzi, aptaujā tika jautāts par to, ko viņi ir piedzīvojuši saistībā ar Latviju līdz šim.

Iegūtie dati liecina, ka gandrīz trešā daļa (28 %) aptaujāto **ir apmeklējuši Latviju**, gandrīz ceturta daļa (23 %) ir **nogaršojuši Latvijas ēdienu**, 18% **Latvijā ir draugi vai pazinas** un 15 % ir **iegādājušies vai lietojuši Latvijas produktus**. Būtiski atzīmēt, ka gandrīz puse (46 %) aptaujāto norāda, ka nav piedzīvojuši neko no minētā saistībā ar Latviju.

#### Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)

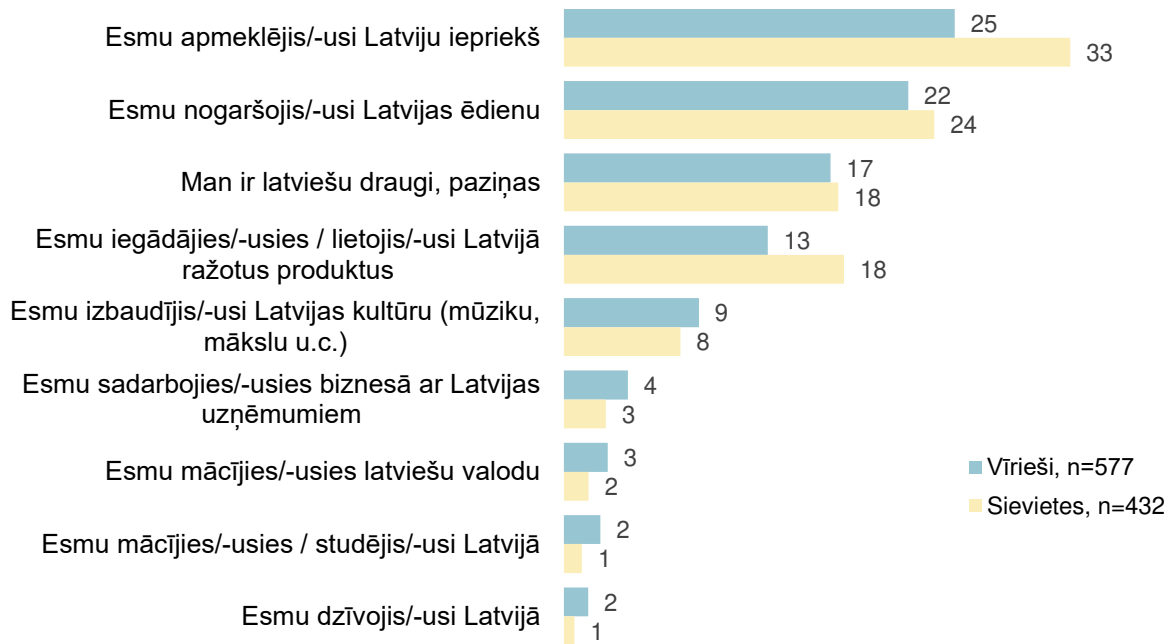


Bāze: Latvijas zinātāji, n=1011. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

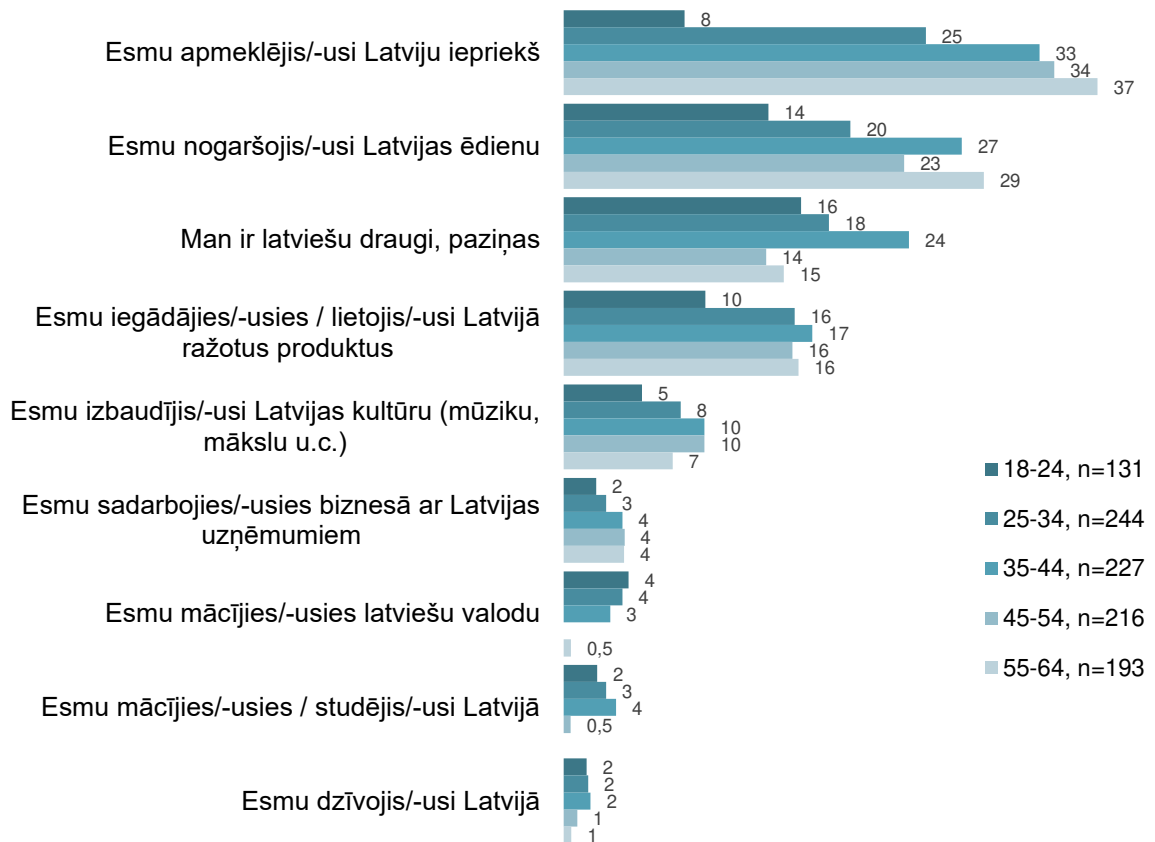
Analizējot iegūtos datus atkarībā no vecumgrupas, galvenās atšķirības ir šādas:

- sievietes biežāk nekā vīrieši ir norādījušas, ka ir apmeklējušas Latviju (33 % un 25 %) un ir iegādājušās / lietojušas Latvijā ražotus produktus (18 % un 13 %).
- datus var aplūkot tendenci – jo vecāka vecumgrupa, jo biežāk aptaujātie norāda, ka ir apmeklējuši Latviju. Pie tam ir jāizceļ, ka jaunieši (18-24 gadi) būtiski retāk nekā citu vecumgrupu respondenti norāda, ka ir apmeklējuši Latviju.
- tāpat jaunieši (18-24 gadi) retāk nekā pārējo vecumgrupu respondenti ir nogaršojuši Latvijas ēdienu un iegādājušies / lietojuši Latvijas produktus.

**Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



**Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums! (%)**  
DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

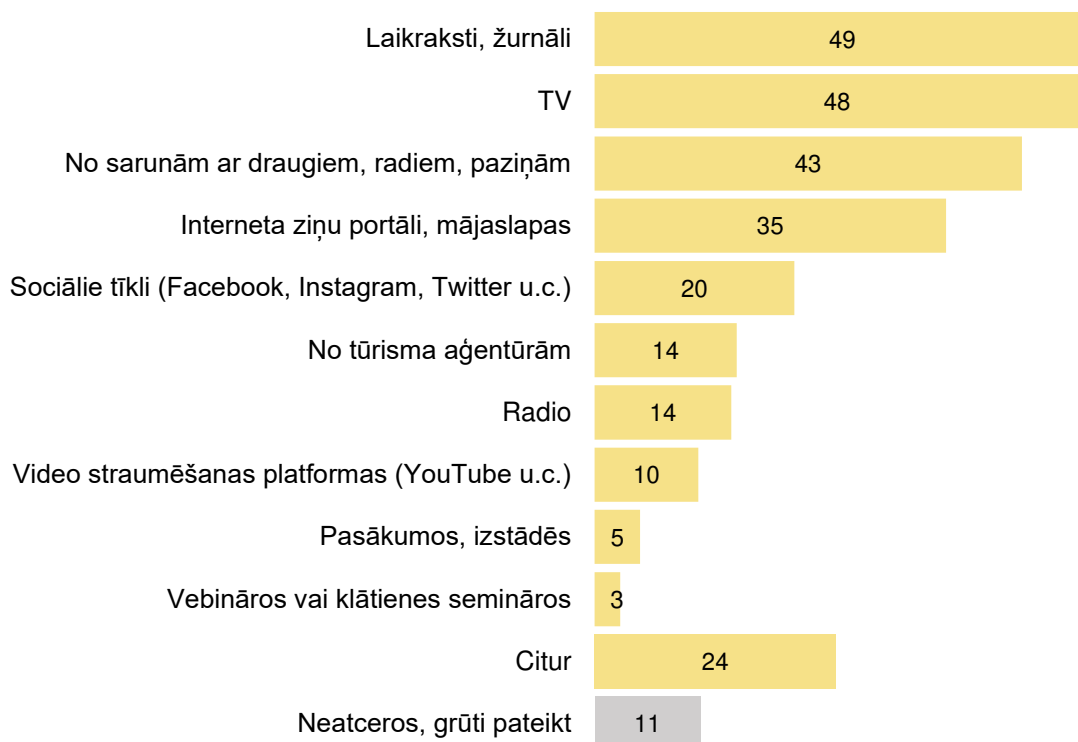


## 6. Informācijas avoti

Latvijas zinātājiem tika lūgts norādīt, no kādiem informācijas avotiem viņi ir dzirdējuši par Latviju līdz šim un kā Latvijai vajadzētu sniegt informāciju, lai tā šķistu saistoša un viegli pieejama.

Visbiežāk (49 %) aptaujātie par Latviju ir dzirdējuši no **laikrakstiem un žurnāliem** un 48 % **televīzijas**. Savukārt 43 % **no sarunām ar draugiem, radiem un paziņām** un 35 % **no interneta ziņu portāliem un mājaslapām**.

### Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)



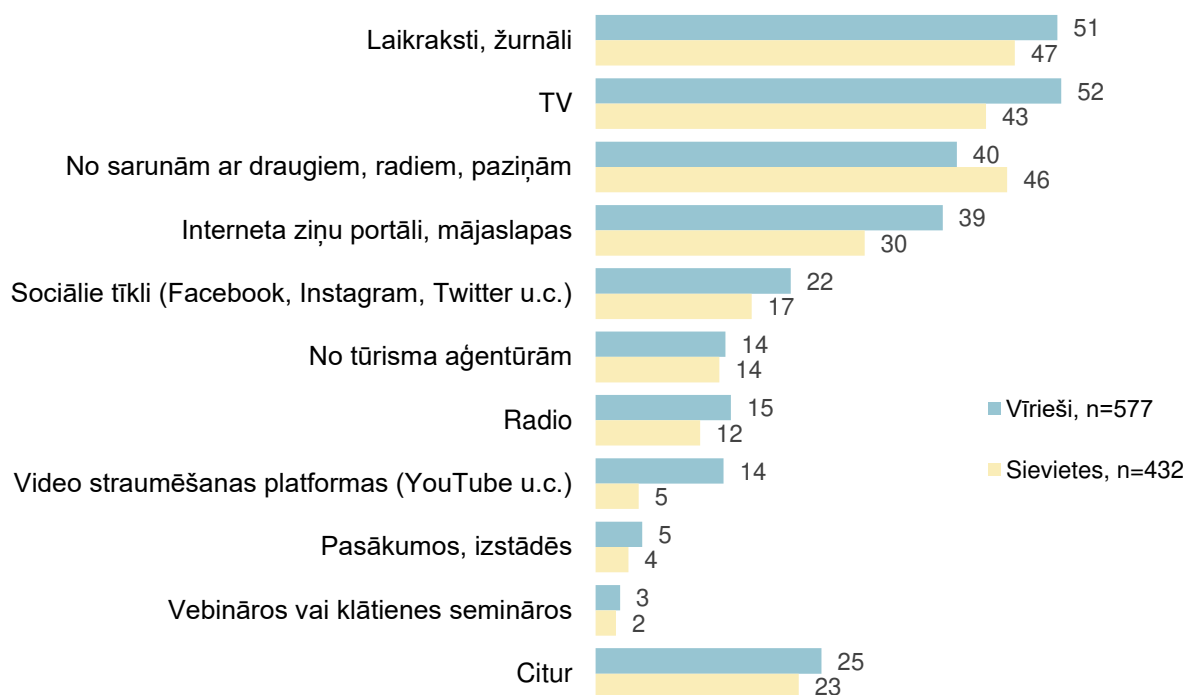
Bāze: Latvijas zinātāji, n=1011. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Vīrieši biežāk nekā sievietes informāciju par Latviju ieguvuši no televīzijas (attiecīgi 52 % un 43 %), interneta ziņu portāliem (39 % un 30 %), sociālajiem tīkliem (22 % un 17 %) un video straumēšanas platformām (14 % un 5 %). Savukārt sievietes (46 %) biežāk nekā vīrieši (40 %) informāciju ieguvušas no sarunām ar draugiem.

Vecāko vecumgrupu respondenti (45-64 gadi) ievērojami biežāk par pārējo vecumgrupu respondentiem informāciju par Latviju ieguvuši no laikrakstiem, žurnāliem un televīzijas. Savukārt jaunieši (18-24 gadi) retāk nekā citas vecumgrupas informāciju ieguvuši no televīzijas (35 %) un interneta ziņu portāliem (24 %). Savukārt respondenti no 35 līdz 44 gadiem biežāk nekā citu vecumgrupu respondenti norādījuši, ka par Latviju dzirdējuši interneta ziņu portālos (42 %). Dato var novērot tendenci – jo jaunāka vecuma grupa, jo biežāk tiek norādīts, ka informāciju par Latviju ieguvuši sociālajos tīklos un video straumēšanas platformās.

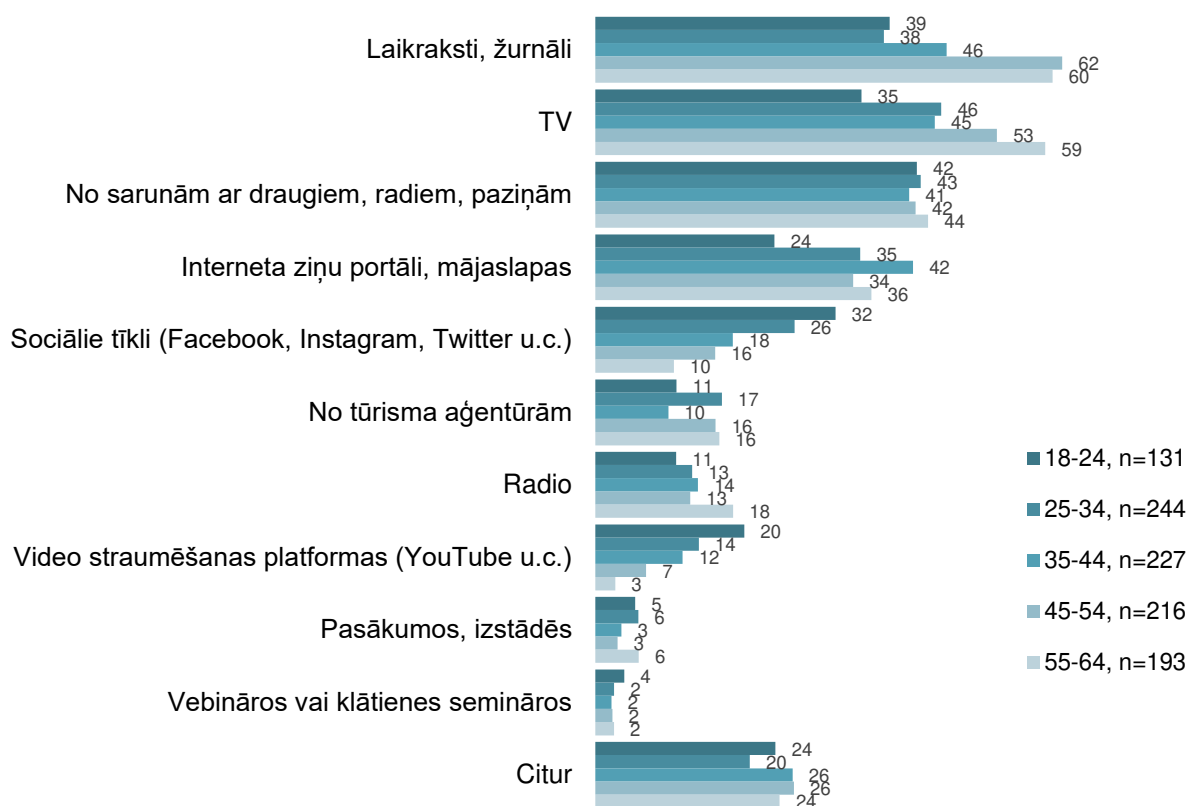
## Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

### DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



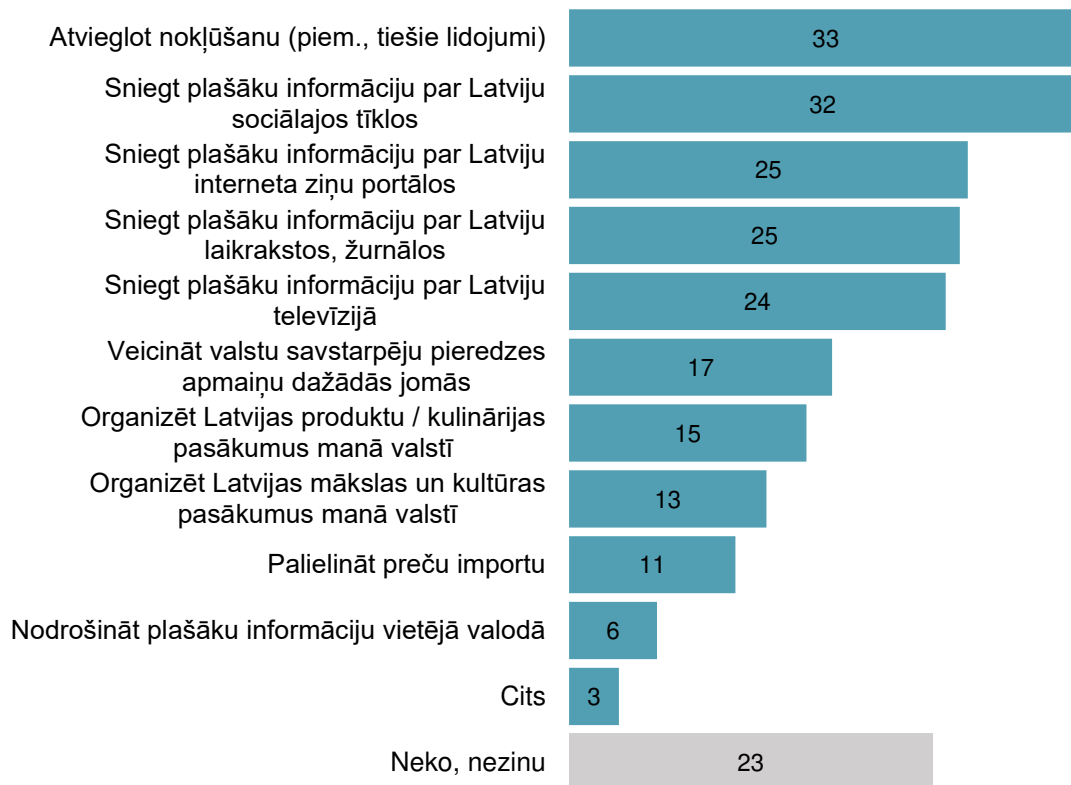
## Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

### DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM



Runājot par to, ko Latvijai vajadzētu darīt, lai veicinātu tās pieejamību un pievilcību, trešā daļa (33 %) aptaujāto norāda, ka **vajadzīgs atvieglot nokļūšanu uz Latviju** un **sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos** (32 %).

**Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)**



Bāze: Latvijas zinātāji, n=1011. Vairākatbilžu jautājums (% summa >100).

Analizējot dažādu sociāldemogrāfisko grupu atbildes, redzams, ka sievietes (38 %) biežāk nekā vīrieši (29 %) norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos. Vīrieši biežāk nekā sievietes norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju interneta ziņu portālos (attiecīgi 28 % un 22 %) un veicināt valstu savstarpējās pieredzes apmaiņu dažādās jomās (19 % un 13 %).

Jaunāko vecumgrupu (18-24 gadi un 25-34 gadi) aptaujātie biežāk nekā vecāko vecumgrupu aptaujātie norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos (44 % un 40 %). Jaunieši (18-24 gadi) retāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka vajadzētu atvieglot nokļūšanu uz Latviju (27 %), bet biežāk nekā citas vecumgrupas norāda, ka vajadzētu sniegt plašāku informāciju televīzijā (33 %) un interneta ziņu portālos (33 %). Vecāko vecumgrupu respondenti (54-64 gadi) biežāk nekā jaunāko vecumgrupu respondenti norāda, ka būtu jāsniedz plašāka informācija par Latviju laikrakstos un žurnālos (31 %).

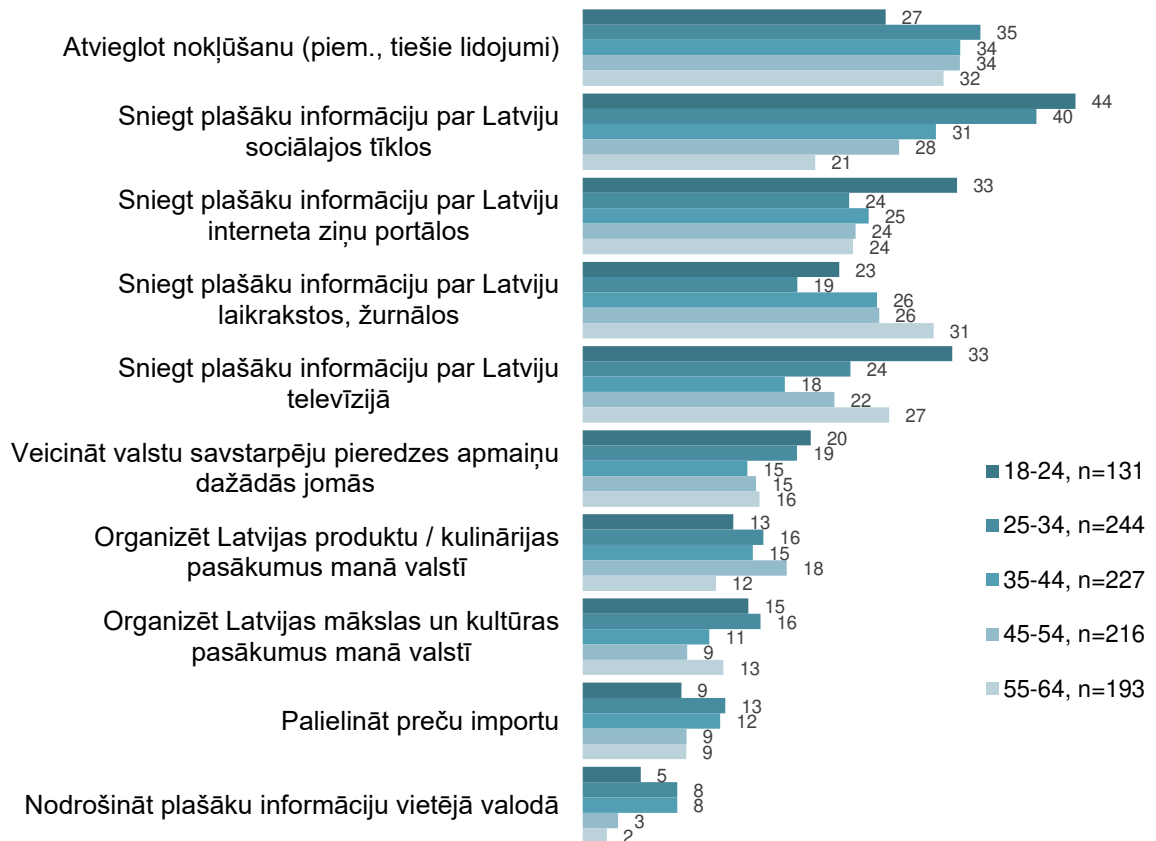
### Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

#### DALĪJUMĀ PĒC DZIMUMA



### Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

#### DALĪJUMĀ PĒC VECUMGRUPĀM

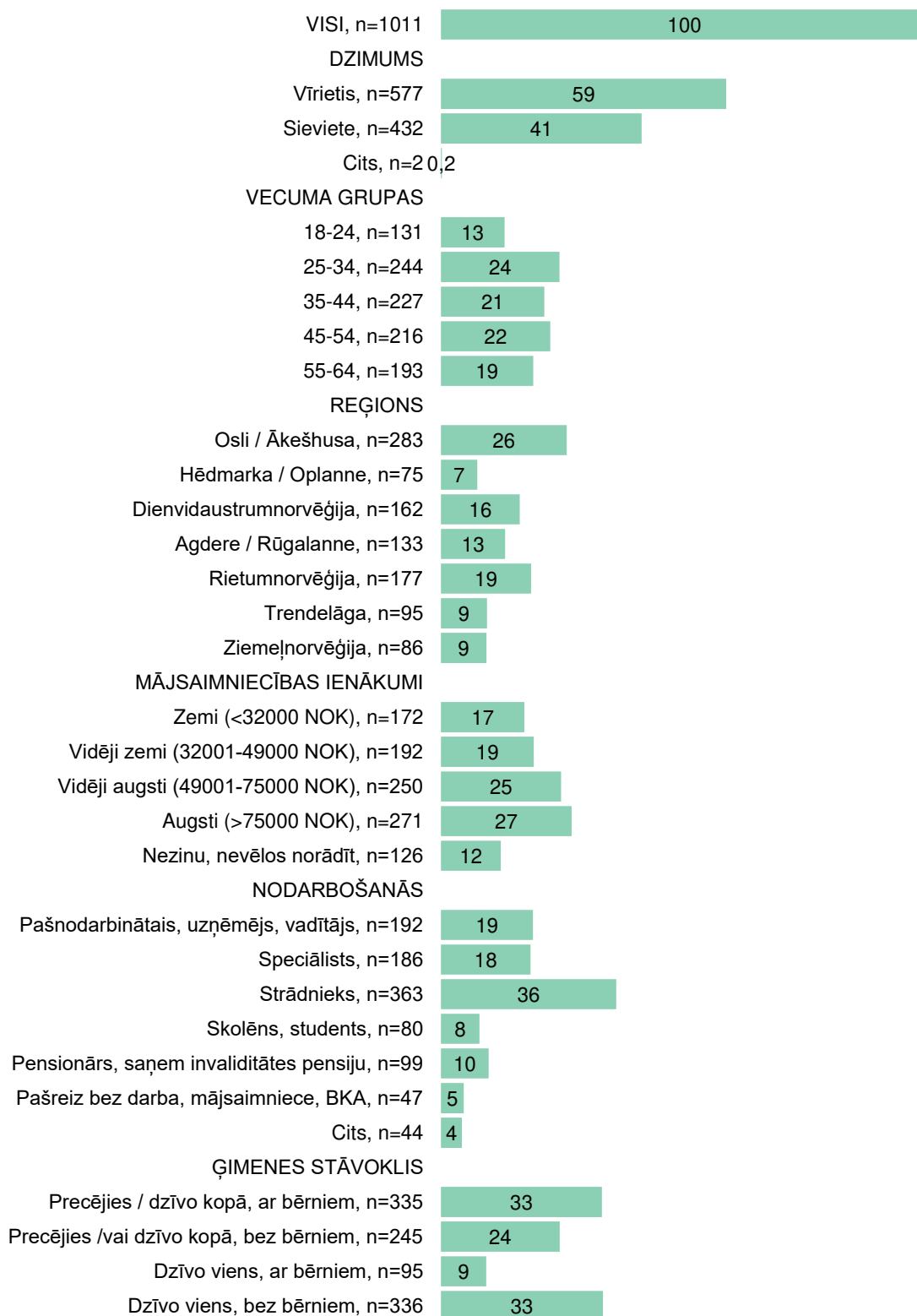


## 7. SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respondentu iespaids par Latviju kopumā ir labs.</li> <li>• Galvenās Latviju raksturojošās īpašības – tūristiem draudzīga valsts un skaista pilsētvide. Galvenā nozare ir tūrisma nozare.</li> <li>• Zemas cenas un vēlme iepazīt Latvijas pilsētas ir apsvērumi, kas veicina respondentus apmeklēt Latviju. Pie tam ievērojama daļa aptaujāto norāda, ka vēlas apmeklēt Latviju.</li> <li>• Latvija ir valsts, kuru galvenokārt redz kā valsti ar investīciju piesaistes potenciālu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respondenti neraksturo Latviju kā inovatīvu, valsti, kas vērsta uz ilgtspējīgiem un “zaļiem” risinājumiem vai valsti, kas iestājas par tīra ūdens pieejamību visiem pasaules iedzīvotājiem vai atbildīgu rīcību klimata pārmaiņu jautājumos.</li> <li>• Zaļās enerģijas nozare respondentiem kopumā nesaistās ar Latviju.</li> <li>• Zinātne un inovācijas visbiežāk tiek vērtētas kā vidēji attīstītas.</li> </ul>
IESPĒJAS	DRAUDI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veicināt atpazīstamību, sniedzot informāciju par ceļošanas iespējām, ēdienu, Latvijas vēsturi un apskates objektiem – šie ir temati, kas respondentus interesē.</li> <li>• Ceturtajai daļai aptaujāto Latvija nesaistās ne ar vienu nozari – līdz ar to ir iespēja veicināt noteiktas nozares atpazīstamību Norvēģijā.</li> <li>• Kopumā tie respondenti, kuri par Latviju zina daudz, to biežāk vērtē pozitīvi, salīdzinot ar tiem, kuri par Latviju zina nedaudz – veicinot zināšanu iegūvi par Latviju, ir iespējama tās pozitīva tēla veidošana.</li> <li>• Veicināt zināšanas par biznesa vidi un zinātnes un inovāciju vidi Latvijā – vairāk nekā trešdaļai respondentu trūkst zināšanu par šīm jomām Latvijā.</li> <li>• Ņemot vērā to, ka gandrīz ceturtdaļa uzskata, ka Latviju raksturo auksts klimats, ir nepieciešams veicināt Norvēģijas iedzīvotāju zināšanas par to, ka Latvijā ir daudzveidīgs klimats, līdz ar ko paveras iespējas dažādām tūrisma aktivitātēm katrā gadalaikā.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karš Ukrainā ir negatīvi ietekmējis iespaidus par Latvijas valsts drošību – vairāk nekā puse respondentu uzskata, ka Latvija ir kļuvusi nedrošāka kara ietekmē.</li> <li>• Latvija kā Eiropas Savienības un NATO dalībvalsts nav galvenie fakti, kas respondentiem asociējas ar Latviju.</li> <li>• 23 % respondentu nezina, ko Latvija varētu darīt, lai tā kļūtu saistošāka.</li> <li>• Vairāk nekā ceturtdaļa aptaujāto Latviju uzskata par nabadzīgu, pie tam tieši aptaujātie, kuri par Latviju zina nedaudz, biežāk norāda, ka Latvija ir nabadzīga.</li> <li>• Ievērojamai daļai respondentu zināšanu līmenis par Latviju pēdējo piecu gadu laikā ir palicis nemainīgs.</li> <li>• Aptaujātie nevēlas apmeklēt Latviju, jo tā nav piesaistījusi uzmanību vai viņi nav domājuši par Latviju kā ceļojuma galamērķi. Daļai respondentu arī trūkst zināšanu par tūrisma iespējām vai valsts nešķiet droša.</li> </ul>

# PIELIKUMI

## LATVIJAS ZINĀTĀJU SOCIĀLDEMOGRĀFISKAIS PROFILS (%)



## DATU TABULAS

## Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs zināt par Latviju! (%)

	N	Galvaspilsēta ir Rīga	Viena no trim Baltijas valstīm	Atrodas Austrumeiropā	Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	Eiropas Savienības dalībvalsts	NATO dalībvalsts	Atrodas Ziemeļeiropā	Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem
<b>VISI</b>	1011	78	75	69	66	64	48	46	35	26
<b>DZIMUMS</b>										
Vīrietis	577	77	79	69	72	65	52	53	40	29
Sieviete	432	79	70	69	58	62	43	36	28	22
<b>VECUMS</b>										
18-24	131	60	58	55	47	54	45	39	32	21
25-34	244	80	67	63	57	64	49	42	31	24
35-44	227	78	79	70	65	66	49	45	29	24
45-54	216	80	81	75	76	64	42	49	38	28
55-64	193	83	86	75	82	68	55	54	46	33
<b>REĢIONS</b>										
Oslī / Ākešhusa	283	78	78	68	70	63	54	48	39	30
Hēdmarka / Oplanne	75	71	67	65	52	64	40	36	30	23
Dienvidausturumnorvēģija	162	79	74	68	67	61	44	44	34	28
Agdere / Rūgalanne	133	77	71	71	62	66	43	47	32	22
Rietumnorvēģija	177	83	78	73	74	62	49	50	36	27
Trendelāga	95	75	71	70	62	65	54	49	36	30
Ziemeļnorvēģija	86	73	78	60	63	66	44	42	33	18
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>										
Zemi (<32000 NOK)	172	68	70	61	60	51	41	38	30	23
Vidēji zemi (32001-49000 NOK)	192	76	73	68	63	59	50	47	30	25
Vidēji augsti (49001-75000 NOK)	250	83	73	71	67	72	45	48	37	31
Augsti (>75000 NOK)	271	80	81	73	72	69	53	49	39	27
<b>NODARBOŠANĀS</b>										
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	192	78	73	67	69	65	44	46	37	24
Speciālists	186	78	88	72	76	62	64	55	43	37
Strādnieks	363	77	70	70	62	67	46	44	31	23
Skolēns, students	80	78	69	64	58	64	44	37	39	25
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	99	76	83	72	78	64	38	46	38	24
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	47*	83	65	57	49	51	47	47	23	32
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>										
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	335	79	76	71	68	67	50	45	35	25
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	245	83	75	66	64	65	46	47	37	30
Dzīvo viens, ar bērniem	95	74	66	71	61	64	43	43	34	29
Dzīvo viens, bez bērniem	336	73	76	67	68	60	49	47	34	25
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>										
Zinu daudz	69	77	73	71	64	59	67	60	29	46
Zinu nedaudz	942	78	75	68	67	64	47	45	36	25

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

## Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka?

(%)

	N	Par ceļošanas iespējām	Par ēdienu	Par Latvijas vēsturi	Par apskates objektiem	Par dabu	Par mākslu / kultūru	Par Latvijas produktiem	Par tehnoloģijām	Par ekonomisko attīstību	Par ievērojamiem cilvēkiem	Par karjeras, studiju iespējām	Cits	Nekas, nezinu
<b>VISI</b>	1011	57	51	47	45	40	36	35	18	18	12	8	2	10
<b>DZIMUMS</b>														
Vīrietis	577	55	52	47	41	39	32	33	24	21	12	9	2	9
Sieviete	432	59	50	48	51	41	43	38	11	14	12	6	1	11
<b>VECUMS</b>														
18-24	131	47	51	42	41	41	39	30	21	25	13	19	2	5
25-34	244	52	47	46	46	42	33	29	22	16	15	8	2	7
35-44	227	60	56	51	42	40	38	38	20	21	9	7	1	8
45-54	216	62	47	51	48	35	36	41	17	14	12	6	2	15
55-64	193	58	54	44	45	42	38	35	13	16	10	3	2	14
<b>REĢIONS</b>														
Oslī / Ākešhusa	283	53	49	50	43	36	36	34	19	19	13	6	2	8
Hēdmarka / Oplanne	75	55	49	44	44	40	32	32	14	14	16	7	1	11
Dienvidaustrumnorvēģija	162	53	53	42	45	48	40	39	23	21	9	9	2	10
Agdere / Rūgalanne	133	57	44	45	39	32	34	31	14	17	16	9	1	17
Rietumnorvēģija	177	63	55	50	48	41	37	36	19	15	12	8	2	10
Trendelāga	95	62	54	43	46	39	37	34	19	17	9	11	1	9
Ziemeļnorvēģija	86	57	54	53	50	48	36	36	16	21	8	6	4	6
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>														
Zemi (<32000 NOK)	172	51	53	51	42	44	43	37	20	14	16	9	5	11
Vidēji zemi (32001-49000 NOK)	192	48	46	41	36	37	31	37	16	15	12	8	1	13
Vidēji augsti (49001-75000 NOK)	250	64	49	45	50	39	34	31	17	19	12	7	3	6
Augsti (>75000 NOK)	271	61	55	55	46	39	36	38	23	24	10	8		9
<b>NODARBOŠANĀS</b>														
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	192	56	50	47	45	42	39	39	20	19	11	12	2	8
Speciālists	186	55	45	49	41	37	35	34	22	24	9	6	2	10
Strādnieks	363	60	55	51	47	40	33	33	19	17	13	6	2	8
Skolēns, students	80	57	57	42	54	44	41	27	23	25	12	21	1	4
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	99	59	54	43	48	48	42	42	11	12	14	3	1	18
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	47 *	47	44	44	33	36	34	36	13	6	14	7	5	9
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>														
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	335	61	51	50	42	39	33	35	21	22	10	7	1	10
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	245	58	53	44	48	42	41	36	17	15	9	6	2	8
Dzīvo viens, ar bērniem	95	60	49	42	41	34	35	38	13	15	10	7	3	9
Dzīvo viens, bez bērniem	336	50	50	48	46	41	37	34	19	17	16	11	3	13
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>														
Zinu daudz	69	44	46	33	36	35	29	43	21	22	7	12	1	9
Zinu nedaudz	942	57	51	48	45	40	37	34	18	18	12	8	2	10

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

#### Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu! (%)

	N	Tūristiem draudzīga	Skaista pilsētvide	Skaista daba	Nabadzīga	Droša	Garšs ēdiens	Auksts klimats	Zaļa, mežiem bagāta	Apņēmīgi iedzīvotāji	Ekonomiski attīstīta	Inovatīva	Nedroša	Valsts ar ilgtspējīgiem, zaiļiem risinājumiem	Cits
<b>VISI</b>	1011	54	48	33	27	25	25	23	18	16	11	9	7	5	6
<b>DZIMUMS</b>															
Vīrietis	577	54	48	33	26	28	24	23	20	18	13	10	7	6	5
Sieviete	432	54	48	34	27	21	27	22	16	12	8	7	5	5	8
<b>VECUMS</b>															
18-24	131	37	32	39	28	18	19	22	16	15	10	9	6	5	12
25-34	244	48	42	33	26	27	25	23	19	15	10	7	4	7	4
35-44	227	58	49	36	29	24	27	23	22	12	12	9	6	6	6
45-54	216	62	53	32	25	26	28	26	13	18	11	9	10	4	5
55-64	193	61	58	27	25	30	21	20	21	18	11	10	7	4	8
<b>REĢIONS</b>															
Osi / Āķešusa	283	52	49	33	24	29	22	23	16	15	10	12	5	8	8
Hēdmarka / Oplanne	75	54	50	32	24	29	30	23	12	11	8	11	8	7	10
Dienvidastrumnorvēģija	162	54	43	28	30	21	22	21	15	19	12	7	12	4	6
Agdere / Rūgalanne	133	54	49	32	29	19	28	19	20	11	8	5	8	3	6
Rietumnorvēģija	177	57	55	38	29	27	29	26	24	17	14	9	6	5	5
Trendelāga	95	60	46	38	21	28	23	27	22	20	12	8	1	6	2
Ziemeļnorvēģija	86	49	39	29	26	24	21	22	17	17	11	6	5	4	8
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>															
Zemi (<32000 NOK)	172	53	42	36	27	28	25	22	15	18	10	9	6	6	8
Vidēji zemi (32001-49000 NOK)	192	54	46	36	24	26	23	20	23	18	15	8	5	7	6
Vidēji augsti (49001-75000 NOK)	250	57	48	29	30	22	23	28	18	14	8	9	8	6	4
Augsti (>75000 NOK)	271	51	52	35	29	26	28	22	16	16	11	9	6	5	6
<b>NODARBOŠANĀS</b>															
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	192	56	49	36	29	22	31	21	22	15	12	9	7	9	3
Speciālists	186	51	51	22	23	28	17	20	17	12	13	9	9	5	5
Strādnieks	363	55	45	35	29	29	26	22	17	17	9	7	4	4	6
Skolēns, students	80	48	43	32	24	18	24	33	17	16	14	9	7	4	11
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	99*	58	48	36	22	20	24	16	17	13	10	10	10	6	11
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	47	69	51	38	30	28	36	39	25	21	13	21	7	6	2
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>															
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	335	55	51	37	25	25	29	23	18	16	11	8	6	5	5
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	245	60	52	28	26	24	27	23	20	16	11	8	7	6	4
Dzīvo viens, ar bērniem	95	43	43	28	25	24	24	23	16	16	8	8	6	6	10
Dzīvo viens, bez bērniem	336	52	43	34	29	27	19	23	18	14	11	10	7	6	9
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>															
Zinu daudz	69	53	50	49	13	41	43	23	32	32	16	25	10	19	
Zinu nedaudz	942	54	48	32	27	24	24	23	17	14	11	8	6	4	7

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsprāt, atbilst Latvijai! (%)**

	N	Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts	Latvija iestājas par dabas un iģtspējas vērtībām	Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	Neviens no šiem
<b>VISI</b>	1011	35	22	18	16	14	14	13	6	6	30
<b>DZIMUMS</b>											
Vīrietis	577	40	26	20	17	16	15	17	7	7	25
Sieviete	432	27	17	15	15	12	12	8	5	5	38
<b>VECUMS</b>											
18-24	131	30	17	20	14	9	14	13	8	7	27
25-34	244	29	19	17	14	14	18	16	8	5	32
35-44	227	38	24	16	11	14	15	13	6	9	30
45-54	216	33	25	18	17	18	12	10	4	7	33
55-64	193	44	25	20	25	15	10	15	6	3	28
<b>REĢIONS</b>											
Osi / Ākešhusa	283	37	25	23	17	18	17	15	8	6	24
Hēdmarka / Oplanne	75	28	11	13	16	10	15	13	4		35
Dienvidaustrumnorvēģija	162	36	27	17	17	15	14	15	6	6	27
Agdere / Rūgalanne	133	33	25	19	15	16	9	11	7	4	35
Rietumnorvēģija	177	35	17	14	11	13	16	15	8	9	35
Trendelāga	95	39	21	15	14	11	16	10	4	4	29
Ziemeļnorvēģija	86	29	20	20	24	11	7	9	1	7	36
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>											
Zemi (<32000 NOK)	172	35	18	15	15	15	15	11	5	5	31
Vidēji zemi (32001-49000 NOK)	192	33	31	20	20	15	18	17	8	7	23
Vidēji augsti (49001-75000 NOK)	250	34	20	15	14	15	13	15	7	5	33
Augsti (>75000 NOK)	271	39	23	22	18	13	12	13	6	7	30
<b>NODARBOŠANĀS</b>											
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	192	39	27	18	16	23	15	15	7	8	26
Speciālists	186	35	21	22	13	16	11	19	7	5	25
Strādnieks	363	32	21	17	15	12	14	11	4	6	33
Skolēns, students	80	36	15	20	15	6	14	13	6	5	24
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	99	34	22	11	27	16	19	13	8	4	33
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	47*	38	30	32	23	4	14	15	13	15	20
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>											
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	335	35	25	22	17	16	15	12	6	6	29
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	245	36	20	16	17	15	14	13	7	7	28
Dzīvo viens, ar bērniem	95	30	23	8	13	8	16	17	4	6	33
Dzīvo viens, bez bērniem	336	34	21	19	15	14	13	14	7	5	32
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>											
Zīnu daudz	69	38	35	25	19	32	31	21	16	15	10
Zīnu nedaudz	942	34	21	18	16	13	13	13	6	5	32

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

### Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju? (%)

	N	Tūrisms	Pārtika / Kulinārija	Koka mājas, mēbeles	Dizaina un amatniecības produkti	Mežsaimniecība	Transporta un kravu pārvadājumi	Mūzika, filmas, kultūra	Sports	Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	Zaļā enerģija	Cita	Nezinu, neviena
<b>VISI</b>	1011	48	19	16	15	15	13	13	11	10	3	4	25
<b>DZIMUMS</b>													
Vīrietis	577	48	18	19	13	17	15	13	16	11	4	4	24
Sieviete	432	50	20	13	19	12	10	13	6	8	2	5	27
<b>VECUMS</b>													
18-24	131	29	13	14	11	11	19	14	13	8	2	6	32
25-34	244	47	18	14	15	11	11	16	12	10	5	3	26
35-44	227	53	24	15	14	17	19	9	11	8	3	3	23
45-54	216	51	20	18	17	15	10	12	11	11	2	4	24
55-64	193	54	18	21	18	19	9	14	10	11	5	7	24
<b>REĢIONS</b>													
Oslī / Ākešhusa	283	51	19	15	19	14	14	16	15	12	5	4	21
Hēdmarka / Oplanne	75	52	19	16	9	8	18	9	8	7		6	24
Dienvidastrumnorvēģija	162	46	17	17	19	14	14	11	11	7	5	7	28
Agdere / Rūgalanne	133	40	22	15	17	16	13	13	8	6	2	7	29
Rietumnorvēģija	177	51	20	16	11	18	13	11	10	10	3	3	24
Trendelāga	95	51	17	17	8	15	10	14	12	13	4	1	24
Ziemeļnorvēģija	86	46	19	20	16	14	7	14	13	12		2	32
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<32000 NOK)	172	41	19	14	19	13	13	13	13	10	6	6	32
Vidēji zemi (32001-49000 NOK)	192	48	17	14	11	14	16	16	14	10	2	4	26
Vidēji augsti (49001-75000 NOK)	250	48	23	17	17	13	14	12	12	8	2	4	21
Augsti (>75000 NOK)	271	53	18	22	14	18	13	12	9	12	5	2	23
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	192	53	18	23	19	17	19	10	15	15	3	4	18
Speciālists	186	51	13	18	14	17	12	12	13	15	5	3	20
Strādnieks	363	51	23	16	13	13	14	15	10	7	4	4	25
Skolēns, students	80	35	15	8	15	10	5	10	4	7	4	6	38
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	99	46	26	13	19	22	11	12	11	7	2	5	32
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	47*	36	21	13	19	8	15	18	17	6		4	35
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	335	50	21	16	14	17	13	9	12	12	4	2	23
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	245	50	22	18	16	13	12	17	9	11	2	5	26
Dzīvo viens, ar bērniem	95	54	19	13	14	13	13	10	15	7	1	5	25
Dzīvo viens, bez bērniem	336	44	16	17	16	14	13	14	12	7	4	7	27
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zinu daudz	69	59	36	16	19	25	21	22	20	19	6		9
Zinu nedaudz	942	48	18	16	15	14	12	12	11	9	3	5	26

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

## Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka "apmeklēsiet Latviju"! (%)

	N	Zemas cenas	Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	Vienkārši nokļūt	Lēti nokļūt	Garšs ēdiens	Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	Valsts šķiet droša	Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	Biznesa tūrisms	Cits
<b>VISI</b>	696	59	51	40	38	38	37	36	24	24	22	5	4	4
<b>DZIMUMS</b>														
Vīrietis	405	58	53	39	39	40	38	34	28	23	22	7	5	4
Sieviete	290	61	48	43	38	35	36	38	19	26	23	3	3	4
<b>VECUMS</b>														
18-24	93	48	48	44	24	22	36	34	16	36	34	5	2	8
25-34	176	60	48	39	33	33	34	36	22	26	22	5	5	2
35-44	164	64	52	45	41	42	41	37	26	24	24	8	6	3
45-54	148	60	52	37	43	44	40	36	26	17	20	3	3	5
55-64	115	59	55	38	49	46	35	34	31	21	15	3	2	5
<b>REĢIONS</b>														
Oslī / Ākešusa	196	63	51	44	44	39	37	38	23	22	23	6	6	4
Hēdmarka / Oplanne	51	64	47	31	31	34	45	33	24	29	16	4		
Dienvidaustrumnorvēģija	115	56	50	43	40	43	35	39	25	26	21	7	6	3
Agdere / Rūgalanne	88	54	52	29	31	34	39	30	22	23	26	3	3	7
Rietumnorvēģija	119	62	60	43	36	41	37	35	26	22	20	6	2	4
Trendelāga	68	56	40	48	35	31	36	25	30	29	28	6	6	5
Ziemeļnorvēģija	59	54	49	34	43	38	36	44	22	24	20		4	7
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>														
Zemi (<32000 NOK)	110	58	54	35	37	29	37	36	25	32	26	3	3	4
Vidēji zemi (32001-49000 NOK)	138	53	53	38	32	31	37	42	23	32	21	7	4	3
Vidēji augsti (49001-75000 NOK)	176	69	48	42	42	50	36	35	19	20	22	6	5	4
Augsti (>75000 NOK)	187	59	55	45	41	38	41	30	30	19	21	5	6	2
<b>NODARBOŠANĀS</b>														
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	137	63	55	44	35	35	48	34	21	21	26	8	9	4
Speciālists	133	46	47	34	37	34	36	31	22	21	13	4	4	6
Strādnieks	256	67	49	42	38	44	36	34	28	22	21	4	2	4
Skolēns, students	60	53	59	53	41	30	30	36	25	33	31	3	2	1
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	52	51	44	46	48	42	39	44	23	38	29	8	6	6
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	33*	52	56	18	31	37	24	55	21	30	35	9	6	6
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>														
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	251	61	53	42	37	36	40	30	27	19	23	6	5	3
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	175	54	50	40	41	40	37	38	26	28	22	5	5	6
Dzīvo viens, ar bērniem	68	57	41	43	40	38	40	38	20	18	23	7	2	3
Dzīvo viens, bez bērniem	202	62	52	38	37	39	34	40	22	28	21	3	4	4
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>														
Zinu daudz	58	43	52	36	30	27	43	30	28	34	25	17	16	3
Zinu nedaudz	638	61	51	41	39	39	37	36	24	23	22	4	3	4

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka “apmeklēsiet Latviju”! (%)**

	N	Nav piesaisījusi manu uzmanību	Nezinu neko par tūrisma iespējām	Valsts nešķiet droša	Dodu priekšroku lielākām valstīm	Nezinu neko par Latvijas ēdienu	Sarežģīti nokļūt	Dārgi nokļūt	Nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā	Valstī augstas cenas, dārdzība	Cits	Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu
<b>VISI</b>	315	31	14	12	5	5	3	2	2		18	42
<b>DZIMUMS</b>												
Vīrietis	172	33	18	12	7	7	5	3	2		16	40
Sieviete	142	27	9	12	3	2	1	1	1	1	19	45
<b>VECUMS</b>												
18-24	38*	45	34	16	8	13	3	5	5		3	39
25-34	68	39	18	10	8	11	2	2	4	1	16	34
35-44	63	16	11	9	5	2	6				18	57
45-54	68	37	12	16	5	5	5	2			29	28
55-64	78	21	4	9	2	4	1	4			15	53
<b>REĢIONS</b>												
Osi / Ākešhusa	87	34	13	8	3	6	3	1	3	1	19	41
Hēdmarka / Oplanne	24*	38	30	17	5	13					17	36
Dienvidausturnorvēģija	47*	30	15	15	4	2		2			13	45
Agdere / Rūgalanne	45*	36	13	13	7	9	5	2	5		15	40
Rietumnorvēģija	58	26	5	12	9	2	4	2			16	48
Trendelāga	27*	30	15	11	4	4	4				30	44
Ziemeļnorvēģija	27*	19	19	11	4	4	8	11			18	45
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>												
Zemi (<32000 NOK)	62	22	11	8	8	3	4	5	1		20	45
Vidēji zemi (32001-49000 NOK)	54	17	13	13		8		6	2		15	53
Vidēji augsti (49001-75000 NOK)	74	37	17	15	5	5	7		3		23	32
Augsti (>75000 NOK)	84	37	11	15	5	4					15	44
<b>NODARBOŠANĀS</b>												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	55	23	9	9	4	2	4	2	2	2	23	40
Speciālists	53	40	15	13	4	6	4		4		24	34
Strādnieks	107	32	15	16	7	5	2	1	2		15	41
Skolēns, students	20*	41	26	5	15	10	5				9	45
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	47*	20	11	9	2	2	2	5			13	57
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	14	41	13	21		14	8	15			21	23
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	84	27	11	12	8	5	2				19	45
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	70*	39	15	13	1	3	5	1	1	1	17	38
Dzīvo viens, ar bērniem	27	23	14	19	4	3	4		4		15	37
Dzīvo viens, bez bērniem	134	30	15	10	6	7	3	5	2		17	44
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>												
Zinu daudz	11*	53	10	17							18	28
Zinu nedaudz	304	30	14	12	5	5	3	2	2		17	43

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

**Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju! (%)**

	N	Apmeklēt Latviju	Nogaršot Latvijas ēdienu	Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	Iegūt Latvijā draugus, paziņas	Apgūt latviešu valodu	Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Dzīvot Latvijā	Mācīties/studēt Latvijā	Nodibināt uzņēmumu Latvijā	Cits	Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot
<b>VISI</b>	1011	65	49	37	22	11	4	3	3	2	1	6	18
<b>DZIMUMS</b>													
Vīrietis	577	65	49	37	20	14	4	5	4	2	2	6	16
Sieviete	432	64	49	38	25	8	3	1	1	2		5	20
<b>VECUMS</b>													
18-24	131	66	41	34	24	16	6	2	3	3	1	4	11
25-34	244	68	55	45	20	13	6	2	4	3	2	4	12
35-44	227	67	50	36	23	12	3	6	3	4	3	7	16
45-54	216	64	48	34	25	11	3	2	2	1	1	8	20
55-64	193	59	46	36	19	7		4	3			6	28
<b>REĢIONS</b>													
Oslī / Ākešhusa	283	65	45	34	20	12	4	5	4	2	2	3	17
Hēdmarka / Oplanne	75	57	56	35	17	13	4	3	6	3		7	18
Dienvidaustrumnorvēģija	162	67	47	42	22	12	3	3	1	1	1	4	20
Agdere / Rūgalanne	133	63	51	37	25	10	4	3	2	3	2	8	23
Rietumnorvēģija	177	67	55	37	24	12	2	2	2	2	1	8	17
Trendelāga	95	61	44	40	24	8	9	2	6	5	1	6	15
Ziemeļnorvēģija	86	70	48	41	22	12	1	5	2	1	1	7	13
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<32000 NOK)	172	59	44	33	27	19	5	3	2	2	2	5	23
Vidēji zemi (32001-49000 NOK)	192	67	46	39	25	15	7	2	5	4	2	5	14
Vidēji augsti (49001-75000 NOK)	250	66	51	41	19	8	3	4	3	2	2	7	18
Augsti (>75000 NOK)	271	66	54	39	22	9	3	5	3	2	1	5	17
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	192	63	50	37	23	12	5	6	6	3	2	8	15
Speciālists	186	65	44	36	19	8	5	4	4	1	1	5	19
Strādnieks	363	67	52	39	22	11	3	1	2	1	1	6	17
Skolēns, students	80	79	50	40	27	18	4	5	2	5	2	1	9
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	99	55	44	36	25	12	3	4	1	1		6	27
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	47*	62	54	45	32	18	7	4	2	8	5	7	19
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	335	67	52	37	22	11	4	4	4	2	1	6	14
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	245	69	55	43	24	10	4	2	3	2	2	7	15
Dzīvo viens, ar bērniem	95	65	39	31	24	10	5	3	1	2	1	4	19
Dzīvo viens, bez bērniem	336	59	43	36	21	13	3	3	3	2	1	6	23
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zīnu daudz	69	64	38	33	26	32	14	8	12	10	3	4	7
Zīnu nedaudz	942	65	50	38	22	10	3	3	2	2	1	6	18

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

## Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums!

(%)

	N	Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	Man ir latviešu draugi, paziņas	Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	Esmu sadarbojis/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	Cits	Nekas no minētā
<b>VISI</b>	1011	28	23	18	15	8	4	2	2	1	6	46
<b>DZIMUMS</b>												
Vīrietis	577	25	22	17	13	9	4	3	2	2	7	46
Sieviete	432	33	24	18	18	8	3	2	1	1	4	46
<b>VECUMS</b>												
18-24	131	8	14	16	10	5	2	4	2	2	5	56
25-34	244	25	20	18	16	8	3	4	3	2	5	46
35-44	227	33	27	24	17	10	4	3	4	2	7	40
45-54	216	34	23	14	16	10	4			1	4	47
55-64	193	37	29	15	16	7	4			1	7	46
<b>REĢIONS</b>												
Oslī / Ākešhusa	283	30	28	17	16	9	4	3	1	1	7	41
Hēdmarka / Oplanne	75	20	19	15	5	11	1	1	1		4	58
Dienvidaustrumnorvēģija	162	28	22	15	15	9	3	1		1	5	46
Agdere / Rūgalanne	133	32	24	17	17	9	4	4	4	2	5	48
Rietumnorvēģija	177	33	21	23	14	5	3	2	2	2	7	40
Trendelāga	95	29	25	21	25	13	6	4	5	2	3	43
Ziemeļnorvēģija	86	16	14	12	12	5	2			1	6	62
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>												
Zemi (<32000 NOK)	172	21	18	12	14	5	2	1	1	2	8	54
Vidēji zemi (32001-49000 NOK)	192	25	22	28	14	11	2	4	2	3	4	41
Vidēji augsti (49001-75000 NOK)	250	33	29	15	19	13	4	2	1	1	6	43
Augsti (>75000 NOK)	271	31	23	18	14	5	6	3	4	1	4	47
<b>NODARBOŠANĀS</b>												
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	192	29	27	23	14	10	6	3	3	4	4	39
Speciālists	186	41	26	20	19	10	6	5	3	2	7	39
Strādnieks	363	29	25	17	18	7	3	1	1		4	44
Skolēns, students	80	15	14	16	8	6	2	2	1	1	5	63
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	99	23	19	9	13	7	2	1	1		8	61
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	47*	15	15	13	11	9	2	6	2	4	2	59
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>												
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	335	31	26	21	16	8	5	2	3	1	6	41
Precējies /dzīvo kopā, bez bērniem	245	33	21	15	15	8	4	3	1	2	4	47
Dzīvo viens, ar bērniem	95	28	23	21	10	8	2	5	2	2	7	40
Dzīvo viens, bez bērniem	336	23	22	16	16	8	3	1	1	1	6	53
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>												
Zinu daudz	69	51	54	37	33	20	13	11	8	13	6	11
Zinu nedaudz	942	27	21	16	14	7	3	2	1		6	49

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

## Q2. No kādiem avotiem Jūs esat dzirdējis/-usi par Latviju? (%)

	N	Laikraksti, žurnāli	TV	No sarunām ar draugiem, radiem, paziņām	Interneta ziņu portāli, mājaslapas	Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	No tūrisma aģentūrām	Radio	Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	Pasākumos, izstādēs	Vebināros vai klātienē semināros	Cituri	Neatceros, grūti pateikt
<b>VISI</b>	1011	49	48	43	35	20	14	14	10	5	3	24	11
<b>DZIMUMS</b>													
Vīrietis	577	51	52	40	39	22	14	15	14	5	3	25	9
Sieviete	432	47	43	46	30	17	14	12	5	4	2	23	13
<b>VECUMS</b>													
18-24	131	39	35	42	24	32	11	11	20	5	4	24	11
25-34	244	38	46	43	35	26	17	13	14	6	2	20	12
35-44	227	46	45	41	42	18	10	14	12	3	2	26	14
45-54	216	62	53	42	34	16	16	13	7	3	2	26	9
55-64	193	60	59	44	36	10	16	18	3	6	2	24	7
<b>REĢIONS</b>													
Oslī / Ākešhusa	283	47	49	41	35	23	15	15	10	5	4	23	12
Hēdmarka / Oplanne	75	52	50	32	29	15	20	15	11	1	1	20	4
Dienvidastrumnorvēģija	162	50	51	45	37	22	11	12	10	5	2	23	11
Agdere / Rūgalanne	133	44	39	43	35	14	8	16	9	3	1	26	13
Rietumnorvēģija	177	51	49	48	38	22	16	13	13	5	2	31	9
Trendelāga	95	51	60	41	34	23	19	14	8	8	4	19	11
Ziemeļnorvēģija	86	54	40	39	32	14	13	10	11	2	1	21	10
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<32000 NOK)	172	42	49	41	34	22	11	10	12	4	2	20	10
Vidēji zemi (32001-49000 NOK)	192	51	56	44	37	22	16	18	12	6	2	21	9
Vidēji augsti (49001-75000 NOK)	250	52	49	43	34	18	15	12	9	4	2	22	11
Augsti (>75000 NOK)	271	51	48	46	40	21	15	17	10	5	3	25	10
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	192	50	46	44	38	24	12	16	9	5	2	23	7
Speciālists	186	47	46	40	36	15	12	13	10	4	4	25	13
Strādnieks	363	51	52	44	35	20	17	14	11	4	1	22	11
Skolēns, students	80	35	32	46	30	31	12	10	18	4	5	31	14
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	99	53	50	38	36	14	16	14	8	7	2	23	9
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	47*	60	58	45	38	21	11	7	9	2	4	28	9
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	335	51	46	40	37	21	12	17	8	4	1	23	14
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	245	48	51	43	33	21	19	15	11	4	5	25	9
Dzīvo viens, ar bērniem	95	50	55	43	28	19	16	9	10	5	2	22	8
Dzīvo viens, bez bērniem	336	48	47	45	36	19	12	10	12	5	2	25	9
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zīnu daudz	69	46	48	43	45	45	20	24	23	16	7	22	7
Zīnu nedaudz	942	50	48	43	34	18	14	13	9	4	2	24	11

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

### Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? (%)

	N	Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijē	Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	Paliecināt preču importu	Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	Cits	Neko, nezinu
<b>VISI</b>	1011	33	32	25	25	24	17	15	13	11	6	3	23
<b>DZIMUMS</b>													
Vīrietis	577	32	29	28	25	24	19	15	11	10	7	4	22
Sieviete	432	34	38	22	25	24	13	15	14	11	4	2	26
<b>VECUMS</b>													
18-24	131	27	44	33	23	33	20	13	15	9	5	2	11
25-34	244	35	40	24	19	24	19	16	16	13	8	3	17
35-44	227	34	31	25	26	18	15	15	11	12	8	4	25
45-54	216	34	28	24	26	22	15	18	9	9	3	3	31
55-64	193	32	21	24	31	27	16	12	13	9	2	3	29
<b>REĢIONS</b>													
Oslī / Ākešhusa	283	30	29	24	26	21	18	15	15	13	9	3	22
Hēdmarka / Oplanne	75	29	37	16	27	23	12	17	20	15	9	4	19
Dienvidastrumnorvēģija	162	31	35	35	30	28	18	18	12	14	4	3	21
Agdere / Rūgalanne	133	30	27	17	18	19	11	12	10	6	2	2	35
Rietumnorvēģija	177	42	36	27	26	24	19	17	12	9	4	5	23
Trendelāga	95	25	34	23	20	28	19	11	7	11	9	4	22
Ziemeļnorvēģija	86	41	32	32	24	29	16	13	9	6	1	1	19
<b>MĀJSAIMNIECĪBAS IENĀKUMI</b>													
Zemi (<32000 NOK)	172	34	34	30	26	27	20	14	13	10	7	4	21
Vidēji zemi (32001-49000 NOK)	192	30	27	20	25	26	18	17	14	11	5	2	26
Vidēji augsti (49001-75000 NOK)	250	31	36	29	22	25	15	16	12	11	8	2	24
Augsti (>75000 NOK)	271	37	30	26	31	22	17	15	11	12	5	3	20
<b>NODARBOŠANĀS</b>													
Pašnodarbinātais, uzņēmējs, vadītājs	192	35	33	24	31	23	19	20	13	13	5	4	17
Speciālists	186	32	22	26	22	18	16	16	11	7	4	3	24
Strādnieks	363	34	36	24	22	22	18	13	11	13	7	3	22
Skolēns, students	80	33	49	30	23	35	15	15	17	7	4	1	16
Pensionārs, saņem invaliditātes pensiju	99	33	34	28	35	33	15	18	15	10	6	2	32
Pašreiz bez darba, mājsaimniece, BKA	47*	30	30	26	25	32	12	9	19	8	8	4	29
<b>ĢIMENES STĀVOKLIS</b>													
Precējies / dzīvo kopā, ar bērniem	335	34	33	27	25	20	19	15	12	12	8	3	21
Precējies / dzīvo kopā, bez bērniem	245	34	33	26	29	28	16	17	13	10	4	2	21
Dzīvo viens, ar bērniem	95	34	31	18	21	21	15	16	9	7	6	4	25
Dzīvo viens, bez bērniem	336	30	31	26	23	26	17	14	14	11	4	3	26
<b>Cik daudz Jūs zināt par Latviju?</b>													
Zinu daudz	69	18	28	29	30	16	24	22	25	26	13	3	13
Zinu nedaudz	942	34	33	25	25	25	16	15	12	10	5	3	24

\* maza bāze - tikai indikatīvi rezultāti.

## STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA

Ikvienā pētījuma rezultātos pastāv zināma statistiskās kļūdas varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to jāņem vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās vai ir mazākas par to, var uzskatīt par nenozīmīgām.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA  
(ar 95 % varbūtību)

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits (n)													
	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000
<b>1 vai 99</b>	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
<b>2 vai 98</b>	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
<b>4 vai 96</b>	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
<b>6 vai 94</b>	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
<b>8 vai 92</b>	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
<b>10 vai 90</b>	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
<b>12 vai 88</b>	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4
<b>15 vai 85</b>	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6
<b>18 vai 82</b>	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7
<b>20 vai 80</b>	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8
<b>22 vai 78</b>	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8
<b>25 vai 75</b>	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9
<b>28 vai 72</b>	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0
<b>30 vai 70</b>	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0
<b>32 vai 68</b>	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1
<b>35 vai 65</b>	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1
<b>40 vai 60</b>	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2
<b>45 vai 55</b>	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2
<b>50 vai 50</b>	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina nesvērts respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos, līdz ar ko, izmantojot šo mērījumu, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas procentos ar noteiktu varbūtību.

Piemēram, ja no visiem respondentiem (n=1000) tiek iegūta mērķa grupa 10 %, kas pauž apstiprinošu attieksmi apgalvojumam "X", tad ņemot vērā šo, ar 95 % varbūtību var apgalvot, ka statistiskā mērījuma kļūda apgalvojumam "X" ir + / - 1,9 % – tātad mērķa grupa, kura identificē sevi ar apgalvojumu "X", ir robežās no 8,1 % līdz 11,9 %.

## APTAUJAS ANKETA

[S]

**D1. Lūdzu, atzīmējiet Jūsu dzimumu:**

Vīrietis	1
Sieviete	2
Cits	3

**D2. Cik jums ir pilni gadi? \_\_\_\_\_**

AUTO RECODE

18-24	1
25-34	2
35-44	3
45-54	4
55-64	5

[S]

**D3. Kurā reģionā Jūs dzīvojat?**

RESPONDENTIEM GARAIS SARAKSTS

Oslo / Åkešhusa	1	Trendelāga	6
Hēdmarka / Oplanne	2	Ziemeļnorvēģija	7
Dienvidaustrumnorvēģija	3		
Agdere / Rūgalanne	4		
Rietumnorvēģija	5		

[S]

**D4. Vai Jūs vai kāds no Jūsu ģimenes locekļiem strādā kādā no šīm nozarēm?**

Tirgus izpēte	1	BEIGT APTAUJU
Reklāma	2	
Masu mediji (TV, radio, laikraksti u.c.)	3	
Tūrisma aģentūra	4	
Nevienā no šīm	5	

[S]

**D5. Cik daudz Jūs zināt par ....?**

	LATVIJU		LIETUVU	IGAUNIJU
Zīnu daudz	1		1	1
Zīnu nedaudz	2		2	2
Zīnu tikai nosaukumu	3	IET UZ	3	3
Nezinu neko	4	D6	4	4

## GALVENĀ DAĻA

[M] ROTĒT

**Q1. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs ziniet par Latviju!**

Atrodas Ziemeļeiropā	1
Atrodas Austrumeiropā	2
Viena no trim Baltijas valstīm	3
Viena no bijušajām Padomju Savienības republikām	4
Galvaspilsēta ir Rīga	5
Maza valsts ar iedzīvotāju skaitu zem 2 miljoniem	6
Eiropas Savienības dalībvalsts	8
NATO dalībvalsts	9
Cenas kopumā zemākas, nekā citās Eiropas valstīs	10
Nekas no šiem [S]	98

[M]

**Q2. No kādiem avotiem Jūs esiet dzirdējis/-usi par Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos.**

TV	1
Laikraksti, žurnāli	2
Radio	3
Interneta ziņu portāli, mājaslapas	4
Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, Twitter u.c.)	5
Video straumēšanas platformas (YouTube u.c.)	6
Pasākumos, izstādēs	7
No tūrisma aģentūrām	8
No sarunām ar draugiem, radiem, paziņām	9
Vebināros vai klātienes semināros	10
Citur	11
Neatceros, grūti pateikt	98

[S]

**Q3. Kāds ir Jūsu iespaids par Latviju?**

Ļoti labs	1
Drīzāk labs	2
Neitrāls	3
Drīzāk slikts	4
Ļoti slikts	5

[M]

**Q4. No dotā saraksta, lūdzu, izvēlieties īpašības, kas Jums saistās ar Latvijas tēlu. Jūs variet izvēlēties neierobežotu skaitu īpašību.**

Skaista daba	1
Skaista pilsētvide	2
Droša	3
Apņēmīgi iedzīvotāji	4
Tūristiem draudzīga	5
Inovatīva	6
Valsts ar ilgtspējīgiem, zaļiem risinājumiem	7
Zaļa, mežiem bagāta	8
Ekonomiski attīstīta	9
Garšīgs ēdiens	10
Auksts klimats	11
Nabadzīga	12
Nedroša	13
Cits	14

[S]

**Q5. Cik lielā mērā Jūs vēlētos apmeklēt Latviju?**

Apmeklēšu tuvākā gada laikā	1	UZDOT Q6
Apmeklēšu 2-3 gadu laikā	2	
Apmeklēšu kādreiz ilgākā laika periodā	3	
Visdrīzākais neapmeklēšu	4	UZDOT Q7
Noteikti neapmeklēšu	5	

[M]

**Q6. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējāt, ka "apmeklēsiet Latviju"!**

Zemas cenas	1
Garšīgs ēdiens	2
Daudzveidīgas tūrisma aktivitātes	3
Vēlos izbaudīt Latvijas dabu	4
Vēlos iepazīt Latvijas pilsētas	5
Apmeklētu, dodoties uz citām Eiropas valstīm	6
Vēlos iepazīt Latvijas kultūru	7
Vēlos apmeklēt sporta pasākumus Latvijā	8

Valsts šķiet droša	9
Biznesa tūrisms	10
Lēti nokļūt	11
Vienkārši nokļūt	12
Cits	

[M]

**Q7. Lūdzu, norādiet visus iemeslus, kāpēc Jūs atzīmējat, ka “neapmeklēsiet Latviju”!**

Valstī augstas cenas, dārdzība	1
Nezinu neko par Latvijas ēdienu	2
Nezinu neko par tūrisma iespējām	3
Valsts nešķiet droša	4
Nav pietiekoši daudz informācijas vietējā valodā	5
Dodu priekšroku lielākām valstīm	6
Nav piesaistījusi manu uzmanību	7
Dārgi nokļūt	8
Sarežģīti nokļūt	9
Cits	10
Neesmu domājis / -usi par Latvijas apmeklēšanu [S]	11

[M]

**Q8. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visu, ko Jūs nākotnē gribētu piedzīvot saistībā ar Latviju!**

Dzīvot Latvijā	1
Apmeklēt Latviju	2
Apgūt latviešu valodu	3
Nogaršot Latvijas ēdienu	4
Iegādāties / lietot Latvijā ražotus produktus	5
Iegūt Latvijā draugus, paziņas	6
Izbaudīt Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Mācīties/studēt Latvijā	8
Sadarboties biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Nodibināt uzņēmumu Latvijā	10
Cits	11
Nav nekas, ko es vēlētos piedzīvot [S]	12

[M]

**Q9. No dotā saraksta par Latviju, lūdzu, atzīmējiet visu, kas attiecas uz Jums!**

Esmu dzīvojis/-usi Latvijā	1
Esmu apmeklējis/-usi Latviju iepriekš	2
Esmu mācījies/-usies latviešu valodu	3
Esmu nogaršojis/-usi Latvijas ēdienu	4
Esmu iegādājies/-usies / lietojis/-usi Latvijā ražotus produktus	5
Man ir latviešu draugi, paziņas	6
Esmu izbaudījis/-usi Latvijas kultūru (mūziku, mākslu u.c.)	7
Esmu mācījies/-usies / studējis/-usi Latvijā	8
Esmu sadarbojies/-usies biznesā ar Latvijas uzņēmumiem	9
Cits	10
Nekas no minētā [S]	11

[M]

**Q10. Vai kāda(s) no nosauktajām nozarēm Jums saistās ar Latviju?**

Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas	1
Tūrisms	2
Transports un kravu pārvadājumi	3
Mūzika, filmas, kultūra	4
Sports	5
Koka mājas, mēbeles	6
Dizaina un amatniecības produkti	7

Pārtika / Kulinārija	8
Mežsaimniecība	9
Zalā enerģija	10
Cita	11
Nezinu, neviena [S]	98

[S]

**Q11. Jūsprāt, biznesa vide Latvijā ir:**

Stabila	1
Drīzāk stabila	2
Ne stabila, ne nestabila	3
Drīzāk nestabila	4
Nestabila	5
Nezinu	98

[S]

**Q11a. Jūsprāt, zinātne un inovācijas Latvijā ir:**

Attīstītas	1
Drīzāk attīstītas	2
Vidēji attīstītas	3
Drīzāk nav attīstītas	4
Nav attīstītas	5
Nezinu	98

[M] ROTĒT

**Q12. No dotā saraksta, lūdzu, atzīmējiet visus apgalvojumus, kas, Jūsprāt, atbilst Latvijai!**

Latvija ir inovācijām un radošām idejām bagāta valsts	1
Latvija pauž skaidru nostāju globālu izaicinājumu gadījumos	2
Latvija ir valsts, kas rīkojas starptautiska kopēja labuma vārdā	3
Latvija iestājas par dabas un ilgtspējas vērtībām	4
Latvija iestājas par tīra ūdens pieejamību katram pasaules iedzīvotājam	5
Latvija ir tehnoloģiski attīstīta valsts	6
Latvijai ir investīciju piesaistes potenciāls	7
Latvijai rūp atbildīga rīcība klimata pārmaiņu jautājumos	8
No Latvijas nāk talantīgi sportisti un kultūras pārstāvji	9
Neviens no šiem [S]	10

[S]

**Q13. Vai, Jūsprāt, Latvijas valsts drošību ir ietekmējis karš Ukrainā?**

Latvija ir kļuvusi ievērojami <b>nedrošāka</b>	1
Latvija ir kļuvusi nedaudz <b>nedrošāka</b>	2
Nav ietekmējis	3
Latvija ir kļuvusi nedaudz <b>drošāka</b>	4
Latvija ir kļuvusi ievērojami <b>drošāka</b>	5
Nezinu	98

[S]

**Q14. Kā ir mainījušās Jūsu zināšanas par Latviju pēdējo 5 gadu laikā?**

Ievērojami pieaugušas	1
Nedaudz pieaugušas	2
Palikušas nemainīgas	3
Nedaudz samazinājušās	4
Ievērojami samazinājušās	5

[M] ROTĒT

**Q15. Ko Latvijai vajadzētu darīt, lai tā būtu Jums saistošāka un pieejamāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.**

Sniegt plašāku informāciju par Latviju televīzijā	1
Sniegt plašāku informāciju par Latviju sociālajos tīklos	2

Sniegt plašāku informāciju par Latviju interneta ziņu portālos	3
Sniegt plašāku informāciju par Latviju laikrakstos, žurnālos	4
Nodrošināt plašāku informāciju vietējā valodā	5
Veicināt valstu savstarpēju pieredzes apmaiņu dažādās jomās	6
Palielināt preču importu	7
Atvieglot nokļūšanu (piem., tiešie lidojumi)	8
Organizēt Latvijas mākslas un kultūras pasākumus manā valstī	9
Organizēt Latvijas produktu / kulinārijas pasākumus manā valstī	10
Cits	11
Neko, nezinu [S]	12

[M] ROTĒT

**Q16. Kāda veida informācija par Latviju Jūs interesētu, lai tā būtu Jums saistošāka? Lūdzu, atzīmējiet visus piemērotos atbilžu variantus.**

Par apskates objektiem	1
Par dabu	2
Par ēdienu	3
Par mākslu / kultūru	4
Par ceļošanas iespējām	5
Par Latvijas produktiem	6
Par Latvijas vēsturi	7
Par ekonomisko attīstību	8
Par ievērojamiem cilvēkiem	9
Par karjeras, studiju iespējām	10
Par tehnoloģijām	11
Cits	12
Nekas, nezinu [S]	13

**UZDOT VISIEM**

**Aptaujas noslēgumā daži demogrāfijas jautājumi.**

[S]

**D6. Kas no nosauktā vislabāk raksturo Jūsu pašreizējo pamatnodarbošanos?**

Pašnodarbinātais, uzņēmējs, zemnieks	1
Vadītājs (strādā algotu darbu, ir vismaz viens padotais)	2
Speciālists (strādā algotu, garīgu darbu, nav neviena padotā)	3
Strādnieks (strādā algotu, fizisku darbu)	4
Skolēns, students	5
Pensionārs vai saņem invaliditātes pensiju	6
Mājsaimniece vai atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā	7
Pašreiz bez darba	8
Cits	9

[S]

**D7. Kas no minētā attiecas uz Jums?**

Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, ar bērniem	1
Precējies/-usies vai dzīvo kopā ar partneri, bez bērniem	2
Dzīvo viens/-a, ar bērniem	3
Dzīvo viens/-a, bez bērniem	4

[S]

**D8. Lūdzu norādiet Jūsu mājsaimniecības kopējos mēneša ienākumus (pēc nodokļiem):**

(Lūdzu, ieskaitiet visus ienākumus – darba samaksu, pabalstus, stipendijas u.c.)

<23000 kr	1	65001-75000 kr	7
23001-32000 kr	2	75001-86000 kr	8
32001-40000 kr	3	86001-103000 kr	9
40001-49000 kr	4	103000-550000 kr	10
49001-57000 kr	5	>550000 kr	11
57001-65000 kr	6	Nezinu, nevēlos norādīt	98