|  |  |
| --- | --- |
| **Anotācija pētījumam** | Latvijas iedzīvotāju finanšu pratība 2019 |
|  | (pētījuma nosaukums) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti latviešu valodā** (brīvā tekstā, aptuveni 150 vārdu)  2019. gada septembrī un oktobrī pēc Finanšu un kapitāla tirgus komisijas pasūtījuma SIA “Aptauju Centrs” veica Latvijas iedzīvotāju aptauju ar mērķi noskaidrot Latvijas iedzīvotāju zināšanas par dažādiem finanšu pakalpojumiem, kā arī to izmantošanas paradumus. Šīs aptaujas dati tika izmantoti, lai aprēķinātu Latvijas iedzīvotāju finanšu pratības indeksu.  Rezultāti rāda, ka iedzīvotāju Finanšu pratības indekss 2019. gadā bija 21.7 procentpunkti no 99 procentpunktiem. Redzamas būtiskas atšķirības dažādās iedzīvotāju grupās – sociāli mazāk aizsargāto un mazāk izglītoto iedzīvotāju finanšu pratība ir ievērojami zemāka nekā ekonomiski aktīviem, darbspējīgiem un augstāk izglītotiem iedzīvotājiem.  Pētījuma rezultāti rāda, ka 2019. gadā, salīdzinot ar 2014. gadu, iedzīvotāji kļuvuši apmierinātāki ar savu finanšu situāciju, vairāk izmanto apdrošināšanas pakalpojumus, turpina veidot uzkrājumus (+2 procentpunkti) un mērķtiecīgāk meklē un vērtē informāciju par finanšu produktiem, kā arī seko līdzi nodokļu politikas izmaiņām (+5 procentpunkti). | | **Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti angļu valodā** (brīvā tekstā, aptuveni 150 vārdu)  Financial and Capital Market Commission has released the results of the third measurement of the Financial Literacy Index, which demonstrate that the level of resident knowledge of financial issues has increased over the last four years and has reached +21.7 points (compared to+21.2 in 2015).  The Financial Literacy Index is the score calculated using an individual methodology for estimating seven financial literacy topics based on the annual surveys of the resident financial literacy. The average index characterizes the level of financial literacy in Latvia in a particular year. The index was created in cooperation with the SIA "Aptauju centrs".  The results show that in 2019, compared to 2014, the population has become more satisfied with their financial situation, uses more insurance services, create more savings (+2 percentage points) and more purposefully seeks and evaluates information about financial products, as well as follows changes in tax policy (+5 percentage points). |
| **Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas** | | Finanšu pakalpojumi, mājsaimniecību ienākumi, budžeta plānošana un kontrole, uzkrājumi, pensijas, kredīti, kredītkartes, informētība un e-drošība. |  |
| **Pētījuma pasūtītājs** | | FKTK |
| **Pētījuma īstenotājs** | | SIA “Aptauju Centrs” |
| **Pētījuma īstenošanas gads** | | 2019 |
| **Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots** | | FKTK ikgadējais budžets, EUR 19 104,69 (ieskaitot PVN). |
| **Pētījuma klasifikācija\*** | | Aptauja |
| **Politikas joma, nozare\*\*** | | Finanšu pratība |
| **Pētījuma ģeogrāfiskais aptvērums** (visa Latvija vai noteikts reģions/novads) | | Visi Latvijas reģioni (101 izlases punkts) |
| **Pētījuma mērķa grupa/-as** (piemēram, Latvijas iedzīvotāji darbspējas vecumā) | | Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 79 gadiem |
| **Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida:** | |  |
|  | 1) tiesību aktu vai politikas plānošanas dokumentu analīze | - |
|  | 2) statistikas datu analīze | - |
|  | 3) esošo pētījumu datu sekundārā analīze | - |
|  | 4) padziļināto/ekspertu interviju veikšana un analīze | - |
|  | 5) fokusa grupu diskusiju veikšana un analīze | - |
|  | 6) gadījumu izpēte | - |
|  | 7) kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze | Tiešās intervijas respondentu dzīvesvietās |
|  | 8) citas metodes (norādīt, kādas) | - |
| **Kvantitatīvās pētījuma metodes** (ja attiecināms): | | - |
|  | 1) aptaujas izlases metode | Stratificētā nejaušā izlase |
|  | 2) aptaujāto/anketēto respondentu/vienību skaits | 1001 |
| **Kvalitatīvās pētījuma metodes** (ja attiecināms): | | - |
|  | 1) padziļināto/ekspertu interviju skaits (ja attiecināms) | - |
|  | 2) fokusa grupu diskusiju skaits (ja attiecināms) | - |
| **Izmantotās analīzes grupas (griezumi)** | | 1) REĢIONS: Rīga 316 325; Vidzeme (t.sk. Pierīga) 288 278; Kurzeme 128 128; Zemgale 122 122; Latgale 147 148  2) DZIMUMS: Vīrietis 469 458; Sieviete 532 543  3) TAUTĪBA: Latviešu 581 600; Krievu 359 347; Cita 61 54  4) VECUMS: 18-24 gadi 121 124; 25-34 gadi 151 182; 35-44 gadi 178 170; 45-54 gadi 181 197 55; 64 gadi 172 155; 65-79 gadi 198 173 |
| **Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija** | | Finanšu un kapitāla tirgus komisija, [fktk@fktk.lv](mailto:fktk@fktk.lv),  6 7774800 |
| **Pētījuma autori\*\*\* (autortiesību subjekti)** | | Finanšu un kapitāla tirgus komisija, [fktk@fktk.lv](mailto:fktk@fktk.lv),  6 7774800 |