

Anotācija pētījumam Latvijas iedzīvotāju
vērtējums par Latvijas
100gades svinību
pasākumiem un ar tiem
saistītiem tēriņiem

(pētījuma nosaukums)

<p>Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti latviešu valodā</p> <p>Noskaidrot Latvijas iedzīvotāju viedokli par valsts simtgades svinību pasākumu kvalitāti un atbilstību priekšstatam par valsts svētku svinēšanai piemēroti izvēlētiem, kā arī par svētku pasākumu izmaksām un to lietderību. Vienlaikus gūt priekšstatu, vai svētku pasākumi un noskaņa ir pozitīvi ietekmējuši Latvijas iedzīvotāju patriotisma jūtas. Raksturojot konkrētus pasākumus, kurus apmeklējuši vai kuros piedalījušies aptaujātie iedzīvotāji, var secināt, ka populārākie pasākumi ir svētku salūts (bez precizētas vietas; minēšanas biežums 19%), vispārējie latviešu Dziesmu un Deju svētki (13%), kā arī salūts/ gaismas šovs Rīgā (7%), gaismas festivāls “Staro Rīga” (7%), koncerts ar neprecizētu notikšanas vietu (6%) un Nacionālo bruņoto spēku parāde (5%). Citu pasākumu minēšanas biežums nepārsniedz 5%. Gandrīz puse (48%) no visiem respondentiem norāda, ka viņi nezina, kā tika tērēti Latvijas 100gades svinību pasākumiem no valsts budžeta piešķirtie 59 miljoni eiro (drīzāk slikti zina 23%, ļoti slikti – 25%).</p>	<p>Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti angļu valodā</p> <p>To clarify the opinion of Latvian residents regarding the quality of the events of the State's hundred-year celebration and the relevance of the notions regarding the selection of public holidays, as well as regarding the costs of festival events and their usefulness. At the same time, it is clear whether the events and mood of the festival have had a positive impact on the feelings of patriotism of Latvian residents.</p> <p>Describing specific activities attended or attended by the surveyed citizens, it can be concluded that the most popular events are a holiday rally (without an updated place; frequency of referral 19%), general Latvian Song and Dance Celebration (13%), and salute/light show in Riga (7%), light festival “Staro Riga” (7%), concert with unspecified parade of sites (6%) and National Armed Forces (5%). Referring to other measures the frequency shall not exceed 5%. Almost half (48%) of all respondents say they don't know how they were spent €59 million allocated to 100-year celebration events from the State budget (rather bad knows 23%, very poorly – 25%).</p>
<p>Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas</p>	<p>Latvijas iedzīvotāju apmeklētie 100gades svinību pasākumi Nozīmīgākais 100gades svinību notikums 100gades svinību pasākumu radītā svētku sajūta Zināšanas par Latvijas 100gades svinībām piešķirtā valsts budžeta tērēšanu 100gades svinību tēriņu vērtējums Valsts budžeta līdzekļu tērēšana svinībām 100gades svinību ilgums</p>
<p>Pētījuma pasūtītājs</p>	<p>Valsts Kontrole</p>
<p>Pētījuma īstenotājs</p>	<p>Pētījumu centrs SIA SKDS</p>
<p>Pētījuma īstenošanas gads</p>	<p>2019.</p>

Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots	3351.70 EUR ieskaitot PVN (21%); Latvijas Republikas Valsts kontroles budžets
Pētījuma klasifikācija*	Sabiedriskās domas pētījums
Politikas joma, nozare**	Kultūra
Pētījuma ģeogrāfiskais aptvērums (visa Latvija vai noteikts reģions/novads)	Visa Latvija
Pētījuma mērķa grupa/-as (piemēram, Latvijas iedzīvotāji darbspējas vecumā)	Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 75 gadiem
Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida:	
1) tiesību aktu vai politikas plānošanas dokumentu analīze	Nav
2) statistikas datu analīze	Nav
3) esošo pētījumu datu sekundārā analīze	Nav
4) padziļināto/ekspertu interviju veikšana un analīze	Nav
5) fokusa grupu diskusiju veikšana un analīze	Nav
6) gadījumu izpēte	Nav
7) kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze	Latvijas iedzīvotāju aptauja
8) citas metodes (norādīt, kādas)	Nav
Kvantitatīvās pētījuma metodes (ja attiecināms):	
1) aptaujas izlases metode	Tiešās intervijas respondentu dzīvesvietās, stratificēta nejaušā izlase
2) aptaujāto/anketēto respondentu/vienību skaits	1010
Kvalitatīvās pētījuma metodes (ja attiecināms):	
1) padziļināto/ekspertu interviju skaits (ja attiecināms)	Nav
2) fokusa grupu diskusiju skaits (ja attiecināms)	nav
Izmantotās analīzes grupas (griezumi)	Visi respondenti, vecuma, dzimuma, sarunu valodas u.c. griezumi
Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija	Sabiedrisko attiecību un iekšējās komunikācijas daļas vadītāja Līga Krapāne, tel. +371 67017671, e-pasts: Liga.Krapane@lrvk.gov.lv
Pētījuma autori*** (autortiesību subjekti)	Pētījumu centrs SIA SKDS

Piezīmes.

1. Pielikumā norādītā informācija *Word* formātā jānosūta uz elektroniskā pasta adresi pkc@pkc.mk.gov.lv.

2. * Pētījuma klasifikācijas grupa atbilstoši Ministru kabineta 2013.gada 3.janvāra noteikumu Nr.1 "Kārtība, kādā publiska persona pasūta pētījumus" II nodaļai.

3. ** Politikas joma un nozare atbilstoši Ministru kabineta 2009.gada 7.aprīļa noteikumu Nr.300 "Ministru kabineta kārtības rullis" 3.pielikumam.

4. *** Atbilstoši pētījuma īstenošanas sniegtajai informācijai.