

Sabiedriskās domas aptaujas par iedzīvotāju informētību eiro ieviešanas jautājumos

Iepirkuma Id.Nr. FM2012/34

Latvijas iedzīvotāju aptauja
11/2013

- Informācija par pētījumu
- Kopsavilkums
- Galvenie rezultāti
 - Attieksme pret eiro ieviešanu
 - Ietekme uz cenām
 - Sabiedrības priekšstati
 - Iedzīvotāju informētība
 - Informācijas svarīgums
 - Komunikācijas kampaņa
- Izlases raksturojums

Informācija par pētījumu

Pētījums

"Sabiedriskās domas
aptaujas par Latvijas
iedzīvotāju informētību
eiro ieviešanas
jautājumos "
(FM2012/34)

Latvijas iedzīvotāju
kvantitatīvā aptauja
2013.gada novembris

Izpildītājs:
SIA „FACTUM”
Tērbatas iela 53-6
Rīga LV-1011
www.factum.lv

- Uzdevumi – noskaidrot sabiedrības informētības un zināšanu līmeni par eiro ieviešanu Latvijā un uzraudzīt komunikācijas pasākumu efektivitāti
- Metode – kvantitatīva aptauja, izmantojot tiešās intervijas respondentu dzīvesvietās
- Mērķa grupa – Latvijas iedzīvotāji vecumā no 15 gadiem
- Aptaujas laiks – 02.11.2013. - 17.11.2013.
- Izlase – vairākpakāpju stratificēta izlase atbilstoši iedzīvotāju skaitam statistiskajos reģionos un administratīvajās vienībās, 1003 respondenti (102 izlases punkti)
- Datu analīze – dati svērti pēc statistiskā reģiona, dzimuma, vecuma un galvenās ģimenē lietotās valodas atbilstoši jaunākajiem pieejamiem statistikas datiem

- Sabiedrības atbalsts ir saglabājies līdzšinējā līmenī – novembrī 39% iedzīvotāju atbalsta pāreju no lata uz eiro (oktobrī 39%, septembrī 40%, jūlijā 36%, aprīlī-maijā 38%).
- Eiro ieviešanas pretinieku īpatsvars ir nedaudz audzis, samazinoties nenoteikto atbilžu skaitam. Novembrī 54% iedzīvotāju neatbalsta pāreju uz eiro (oktobrī un septembrī 51-52%), bet 7% aptaujāto respondentu nav noteikta viedokļa.
- Iedzīvotāju pārliecība par preču un pakalpojumu cenu pieaugumu eiro ieviešanas rezultātā nemazinās – četras piektdaļas iedzīvotāju uzskata, ka pāreja uz eiro radīs cenu pieaugumu.
- Sabiedrības priekšstati saistībā ar galvenajiem eiro ieviešanas aspektiem ir pietiekami noturīgi un nav būtiski mainījušies pēdējo mēnešu laikā:
 - Vairākums ir pārliecināti, ka eiro ieviešanas izmaksas tiks iekļautas cenās un tās segs iedzīvotāji (81% respondentu)
 - Iedzīvotāji uzskata, ka pāreja no latiem uz eiro nozīmē daļas no Latvijas valstiskās identitātes zaudēšanu (76%)
 - Lielākā daļa piekrīt viedoklim, ka eiro ieviešana nemazinās cilvēku aizbraukšanu no Latvijas (85%).
 - Divas trešdaļas iedzīvotāju nepiekrīt tam, ka atrašanās eiro zonā pasargās Latviju no dažādu pasaules krīžu ietekmes (66%) un ka pāreja uz eiro sekmēs ekonomisko izaugsmi un nodarbinātību (60%)

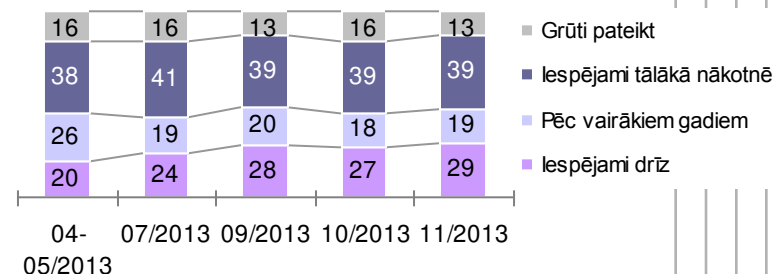
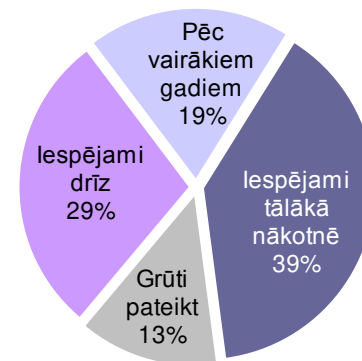
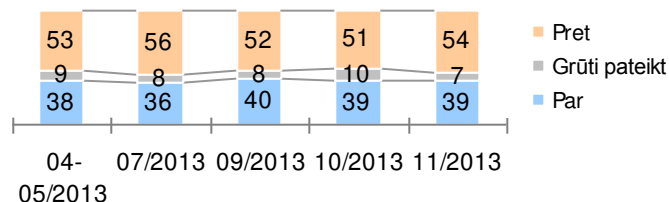
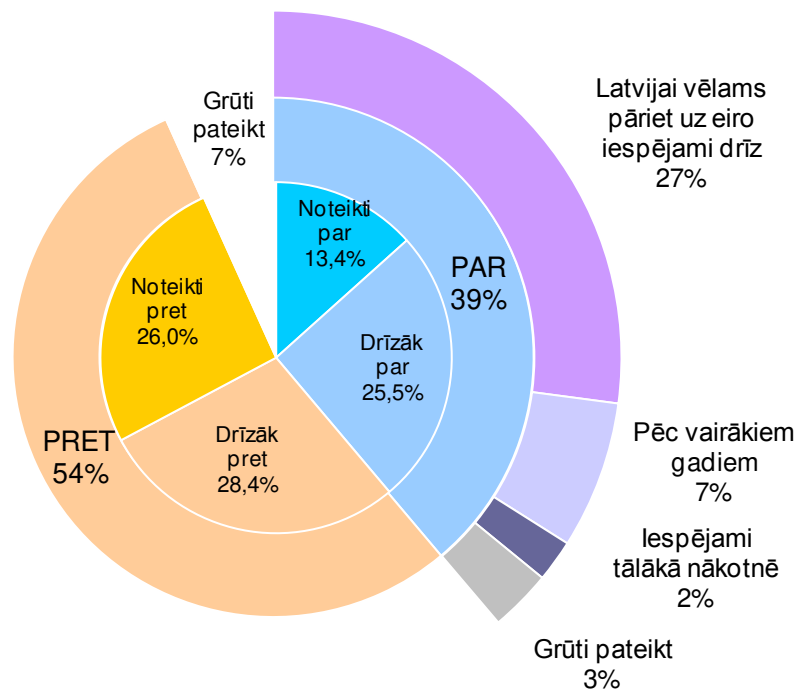
- Turpina paaugstināties iedzīvotāju informētība par jautājumiem, kas saistīti ar pāreju uz eiro. Iedzīvotāju subjektīvais vērtējums informētībai par eiro ieviešanu šī gada novembrī sasniedz 76% (oktobrī 72% uzskata sevi par labi informētiem, septembrī 68%, aprīlī-maijā 58%). Novembrī jau praktiski visi Latvijas iedzīvotāji (98%) zin, ka eiro ieviešanas datums ir 2014.gada 1.janvāris (+4% kopš iepriekšējās aptaujas).
- 60% respondentu uzskata, ka skaidro naudu labāk būtu apmainīt jau pirms eiro ieviešanas, bet ceturtā daļa plāno to darīt īsi pēc eiro ieviešanas. Par ērtāko naudas apmaiņas veidu 61% iedzīvotāju uzskata līdzekļu ieskaitīšanu bankas kontā un automātisku to konvertēšanu (+5% salīdzinot ar oktobri), 29% priekšroku dod naudas apmaiņai bankā, bet 4% izvēlētos valūtas maiņas punktu pakalpojumus.
- Komunikācijas kampaņas pamanāmība novembrī ir 81% (79% oktobrī un septembrī). Aptuveni divas trešdaļas (63%) norāda, ka tika sniegta informācija par eiro naudas izskatu un par eiro ieviešanas datumu. 41% atsaucas uz iniciatīvu "Godīgs eiro ieviesējs". Citas respondentu atbildes par kampaņas vēstījumu saistītas ar informāciju par naudas maiņas iespējām, kārtību, vietu un laiku, kursu u.tml., par drošību naudas maiņas procesā, viltojumu atpazīšanu, par eiro ieviešanu un Latvijas ieguvumiem, jautājumiem par eiro ietekmi uz cenām.
- 82% aptaujāto iedzīvotāju atzīst, ka plašsaziņas līdzekļos ir redzējuši, kādas izskatās Latvijas eiro monētas. Vairākums (76% no tiem, kuri tās ir redzējuši) atzinīgi izsakās par eiro monētu dizainu.

Galvenie rezultāti

Attieksme pret eiro ieviešanu

Runājot par eiro ieviešanu kopumā, kāds ir Jūsu personiskais viedoklis – vai Jūs esat par vai pret to, ka Latvijā tuvākā vai tālākā nākotnē notiktu pāreja uz eiro?

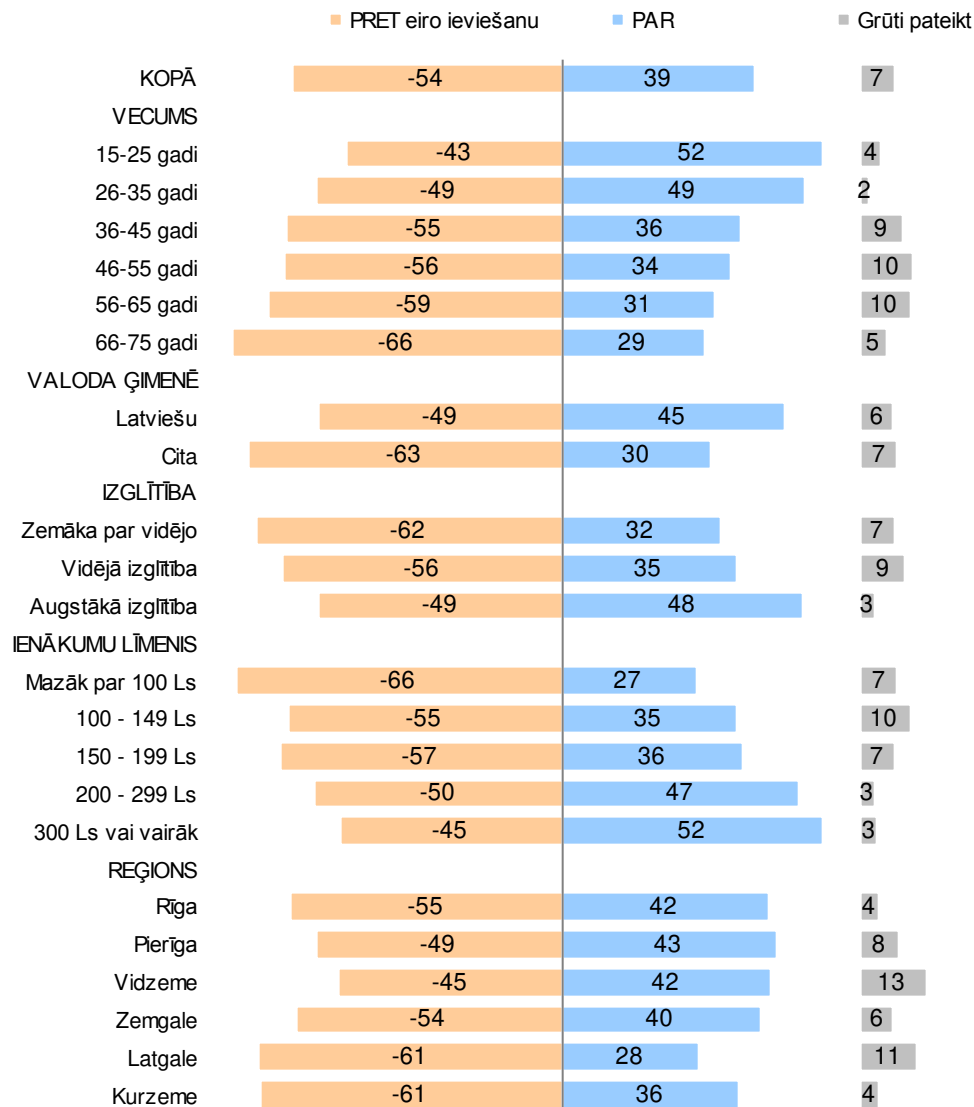
Kad, Jūsuprāt, Latvijai būtu vēlams pāriet uz eiro?



Bāze: visi respondenti (N=1003)

Attieksme pret eiro ieviešanu sociāli demogrāfiskajās grupās

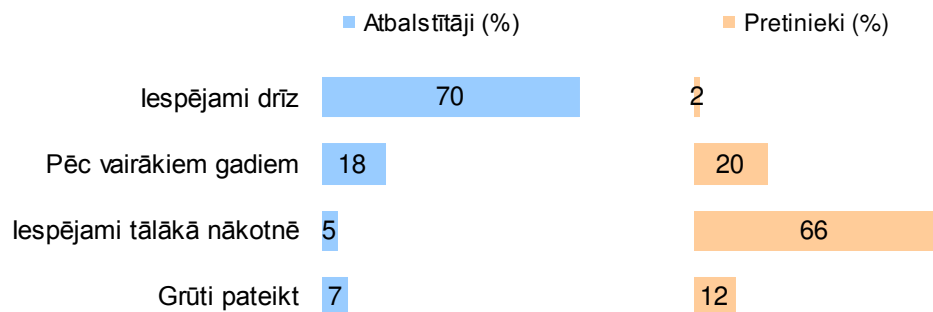
Runājot par eiro ieviešanu kopumā, kāds ir Jūsu personiskais viedoklis – vai Jūs esat par vai pret to, ka Latvijā tuvākā vai tālākā nākotnē notiktu pāreja uz eiro?



Bāze: respondenti apakšgrupās

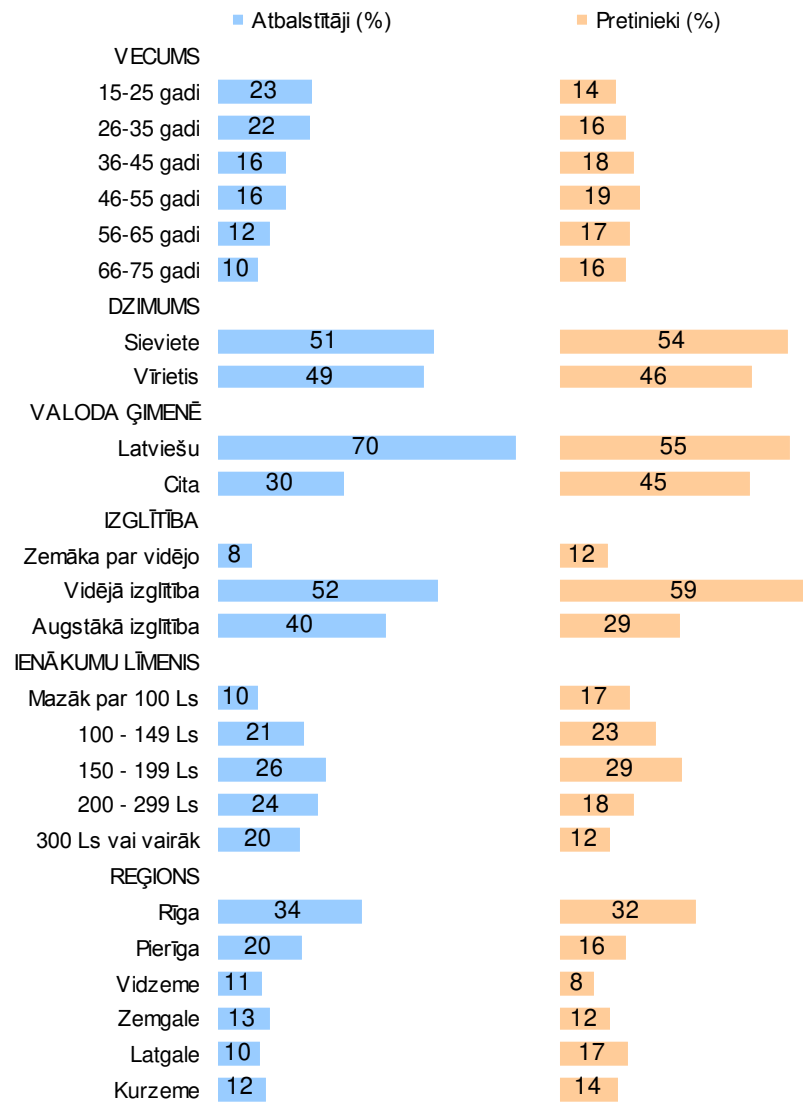
Atbalstītāju un pretinieku sociāli demogrāfiskais profils

Kad, Jūsaprāt, Latvijai būtu vēlams pāriet uz eiro?



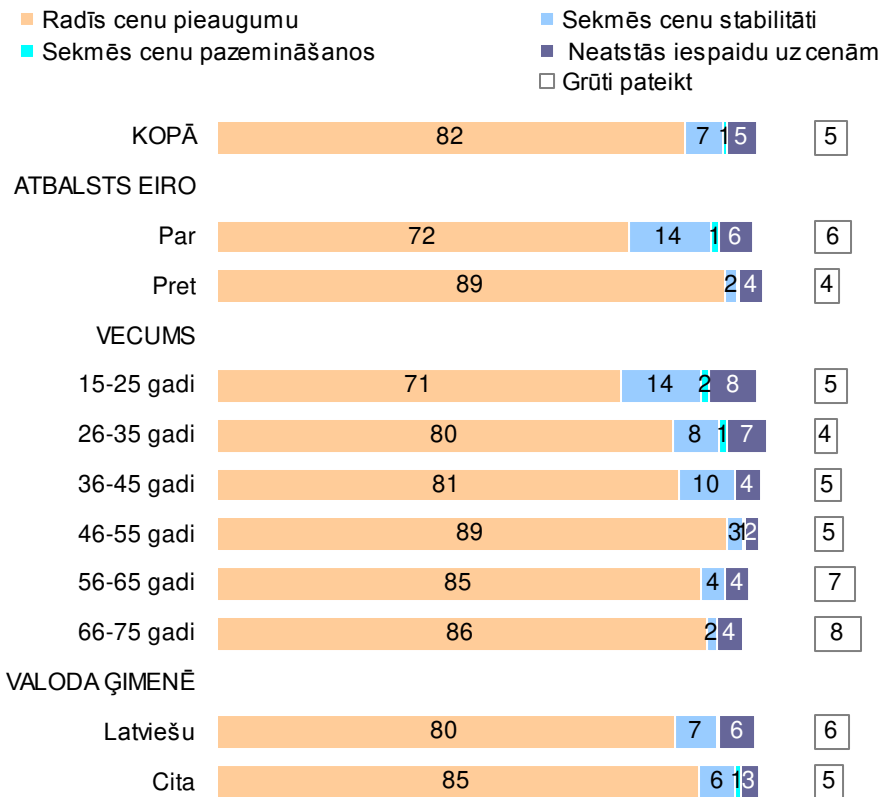
Bāze: atbalstītāji - tie, kuri ir par eiro ieviešanu (N=381)

Bāze: pretinieki - tie, kuri ir pret eiro ieviešanu (N=552)

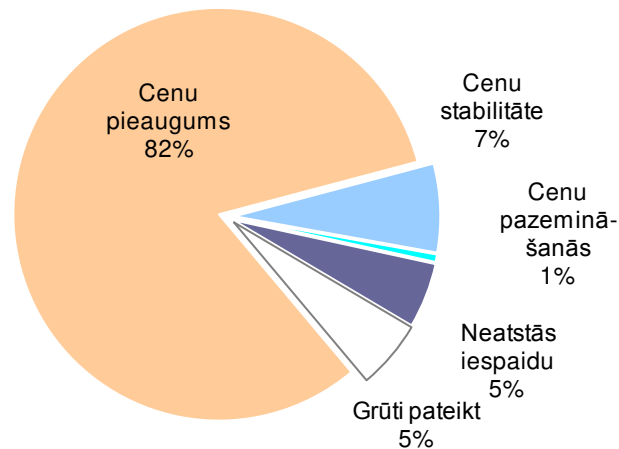


Ietekme uz cenām

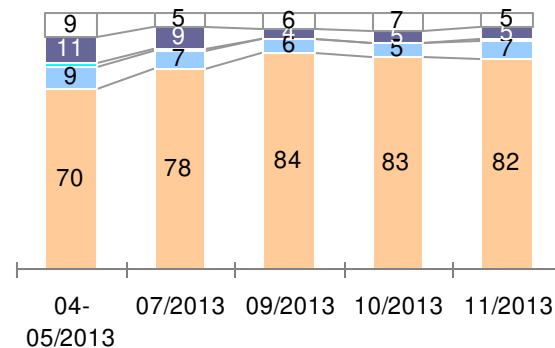
Kā, Jūsaprāt, pāreja uz eiro iespaidos preču un pakalpojumu cenas Latvijā tūlīt pēc eiro ieviešanas?



Bāze: respondenti apakšgrupās



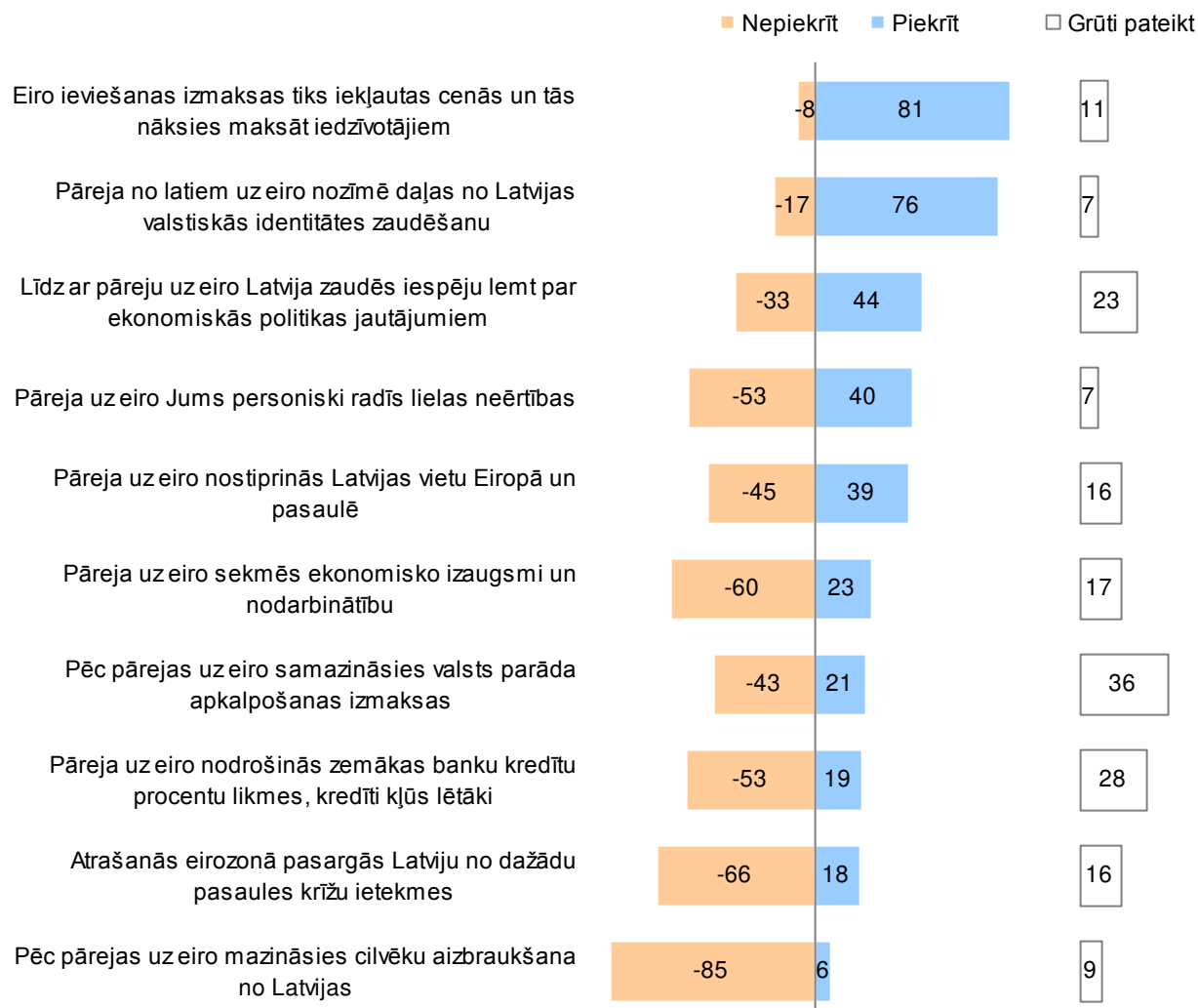
Ietekme uz cenām



Bāze: visi respondenti (N=1003)

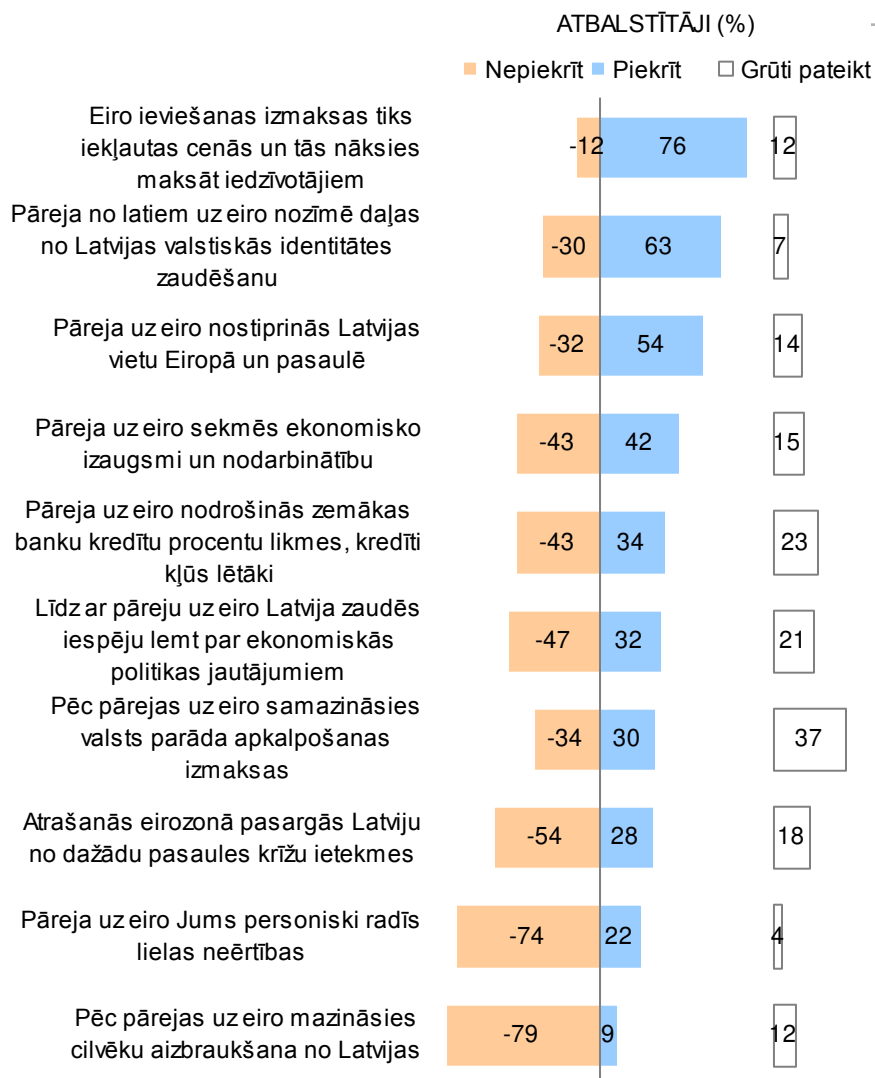
Sabiedrības priekšstati

Lūdzu, pasakiet par katru izteicienu, vai Jūs tam piekrītat pilnībā, drīzāk piekrītat, drīzāk nepiekrītat vai nemaz nepiekrītat?

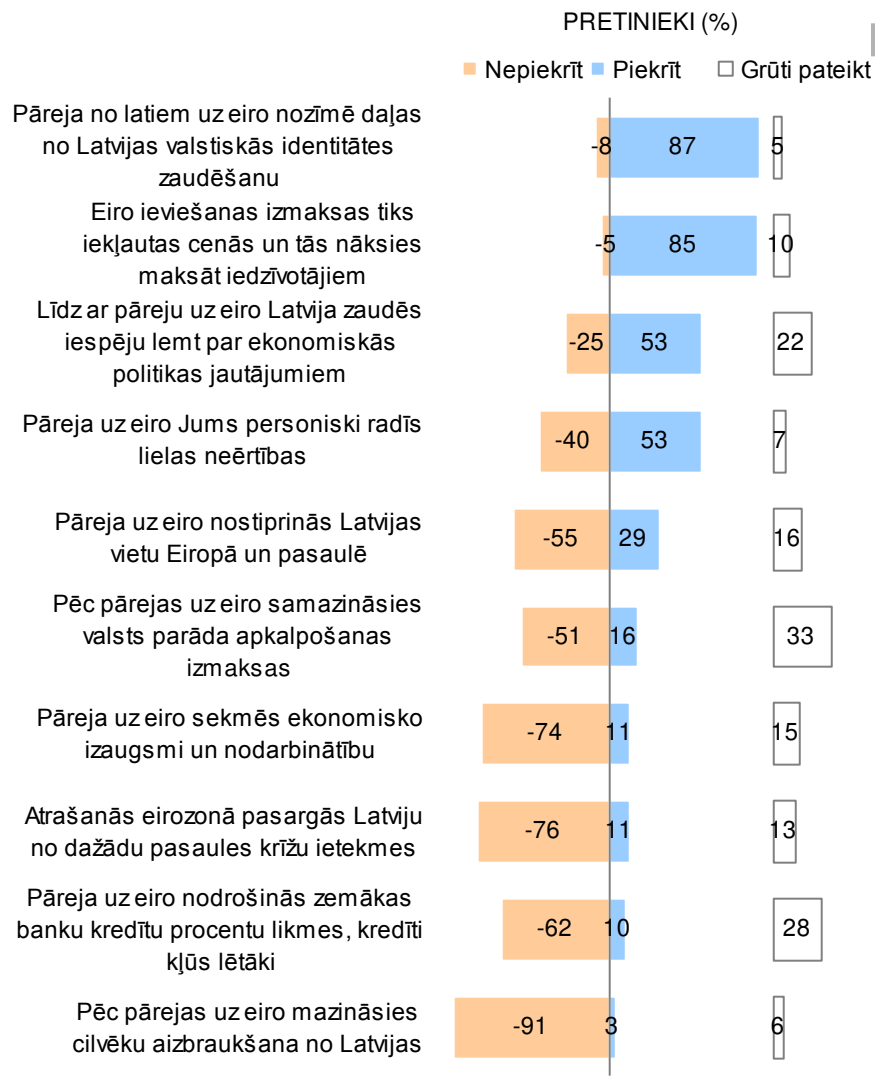


Bāze: visi respondenti (N=1003)

Priekšstati eiro atbalstītāju un pretinieku grupās

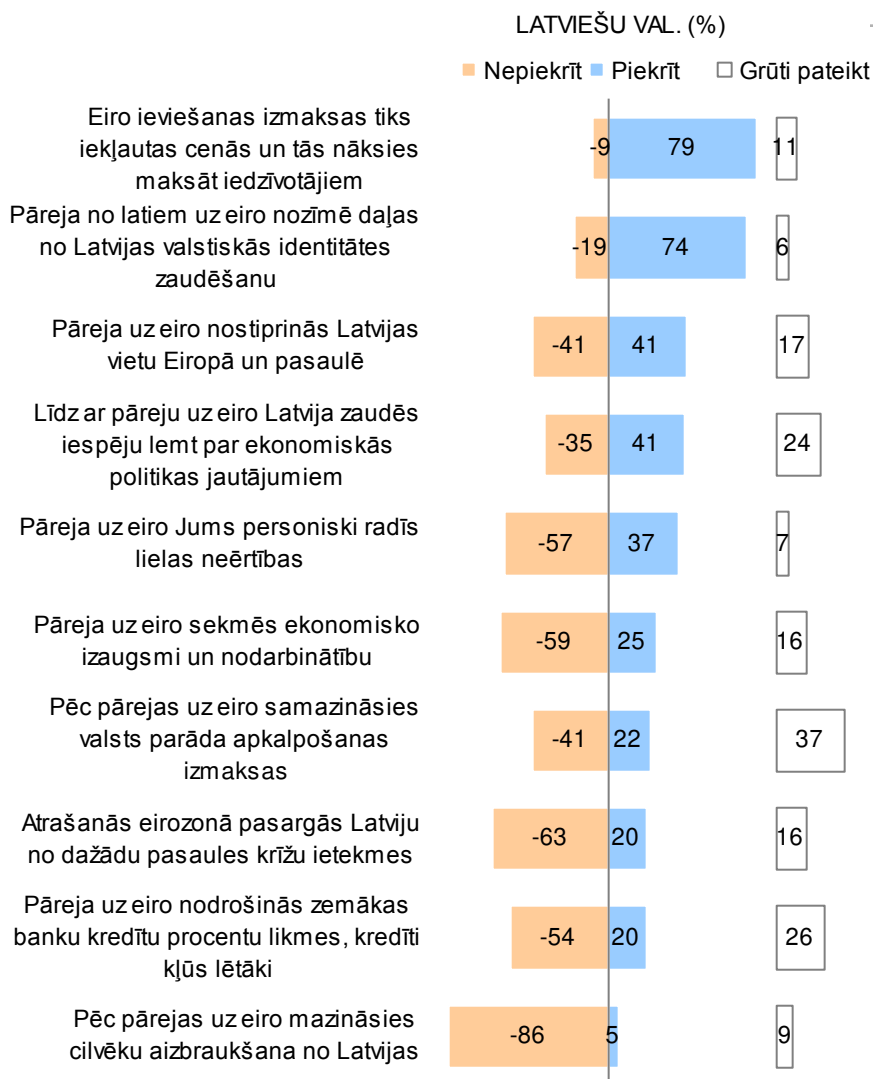


Bāze: tie, kuri ir par eiro ieviešanu (N=381)

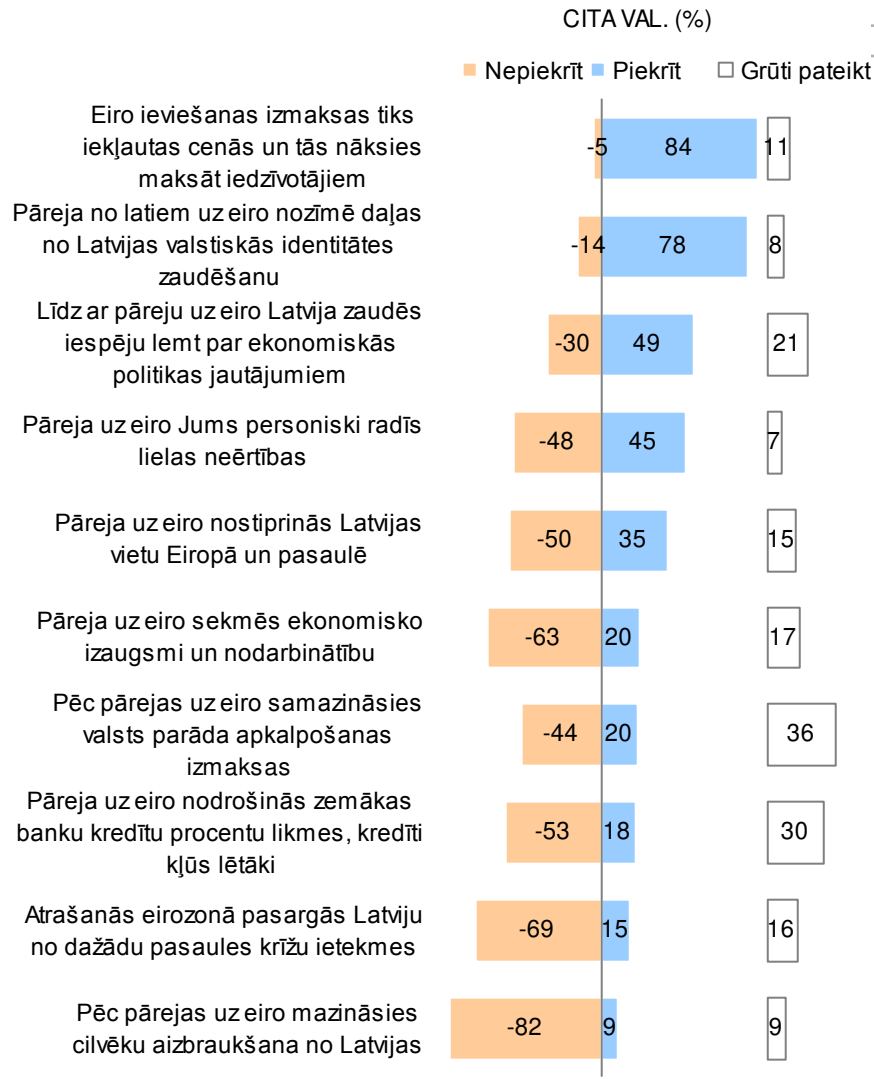


Bāze: tie, kuri ir pret eiro ieviešanu (N=552)

Priekšstati valodu grupās (galvenā valoda ģimenē)



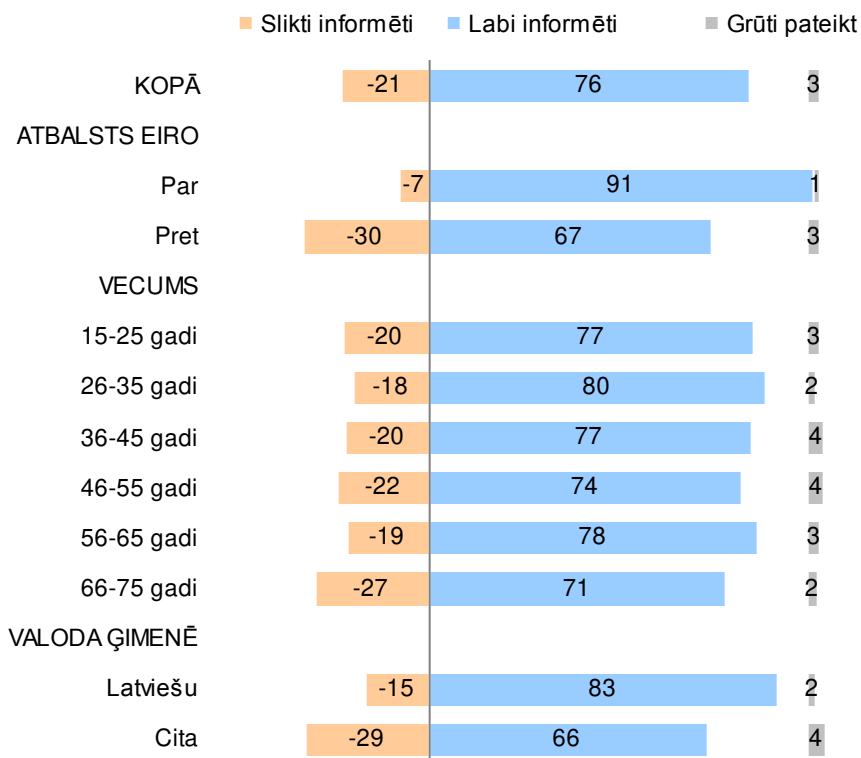
Bāze: ģimenē galvenā valoda ir latviešu (N=616)



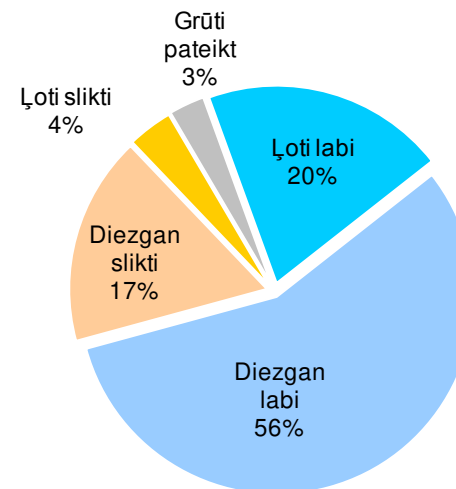
Bāze: ģimenē ir cita galvenā valoda (N=387)

Informētība par eiro ieviešanu

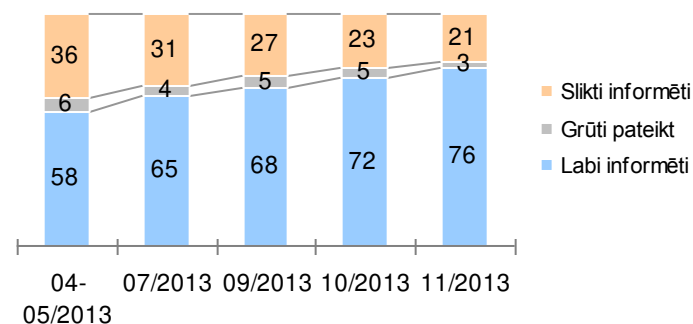
Cik labi vai slikti Jūs jūtaties informēti par jautājumiem, kas saistīti ar pāreju uz eiro?



Bāze: respondenti apakšgrupās



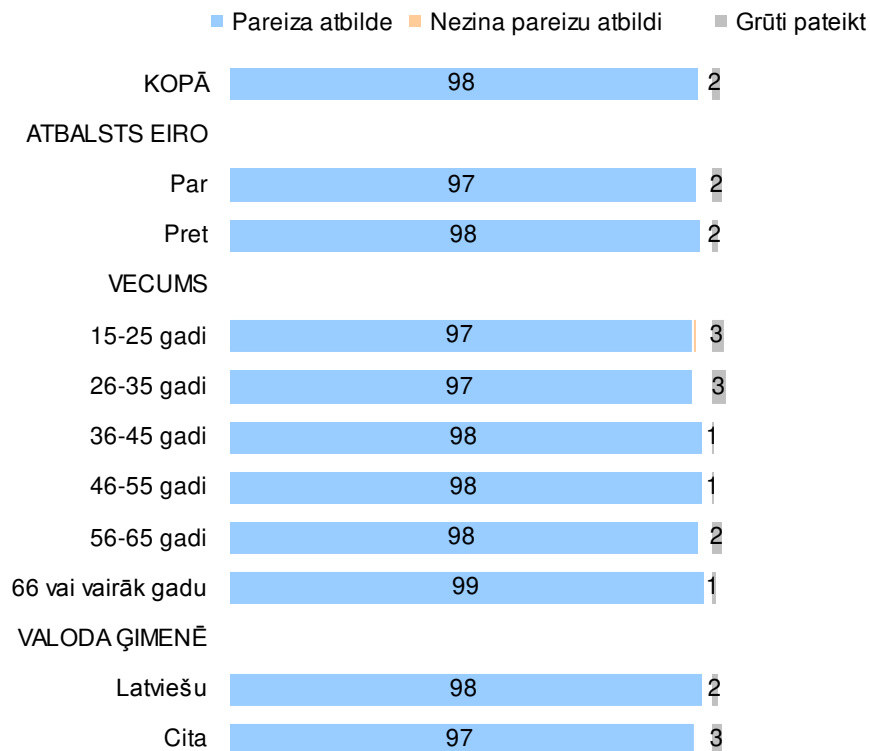
Subjektīvās informētības pieaugums



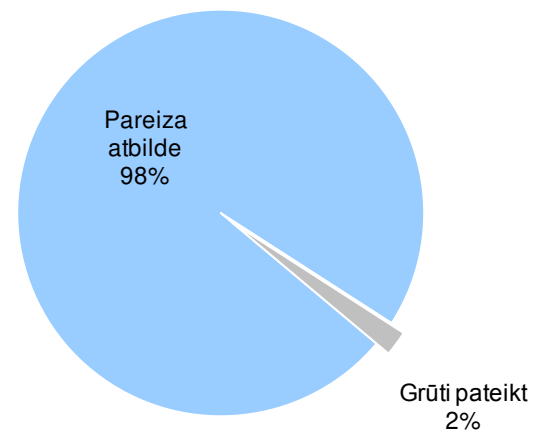
Bāze: visi respondenti (N=1003)

Informētība par eiro ieviešanu

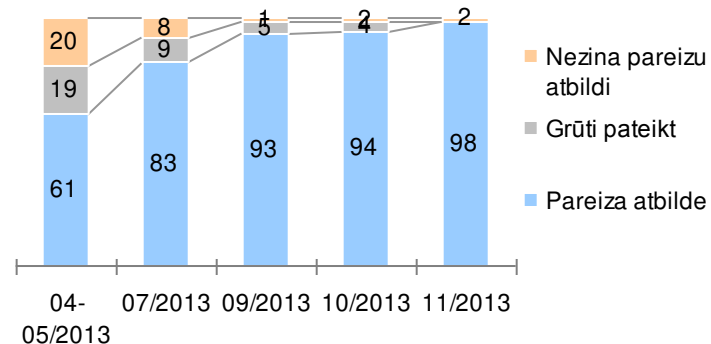
Vai Jūs zināt, kad Latvijā ir plānota eiro ieviešana?



Bāze: respondenti apakšgrupās



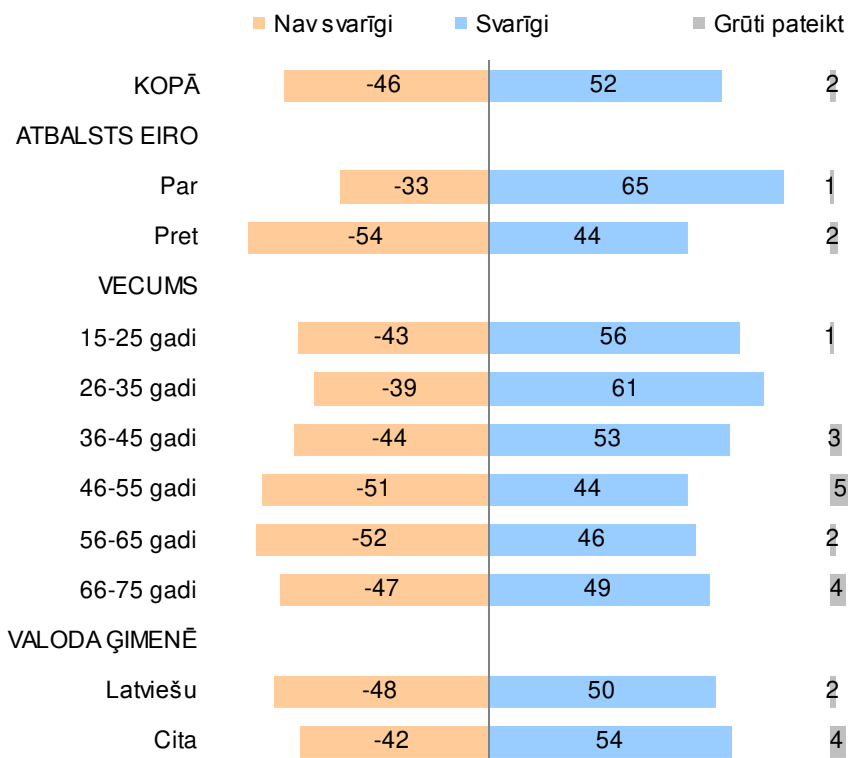
Informētības pieaugums



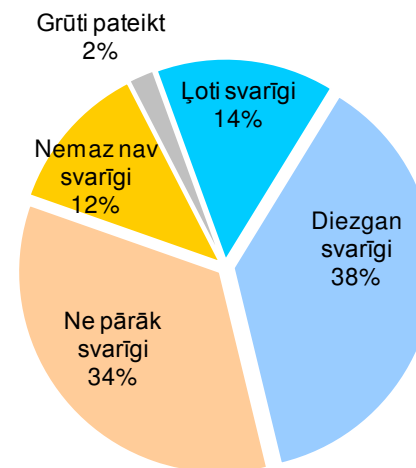
Bāze: visi respondenti (N=1003)

Eiro ieviešanas jautājumu svarīgums

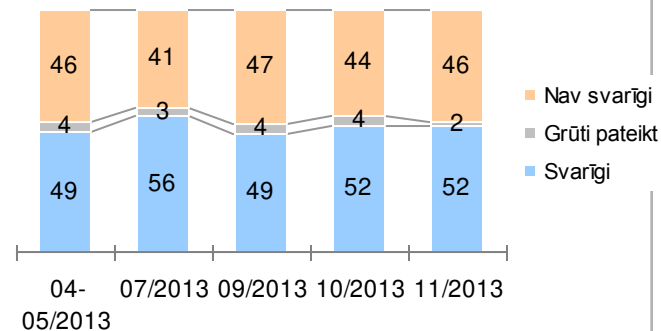
Cik svarīgi vai aktuāli Jums personīgi šobrīd ir jautājumi, kas saistīti ar eiro ieviešanu Latvijā?



Bāze: respondenti apakšgrupās



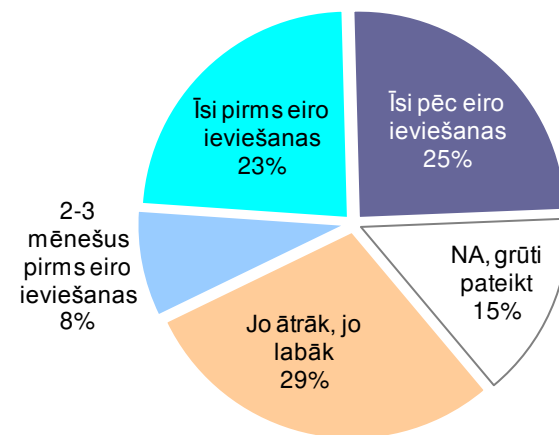
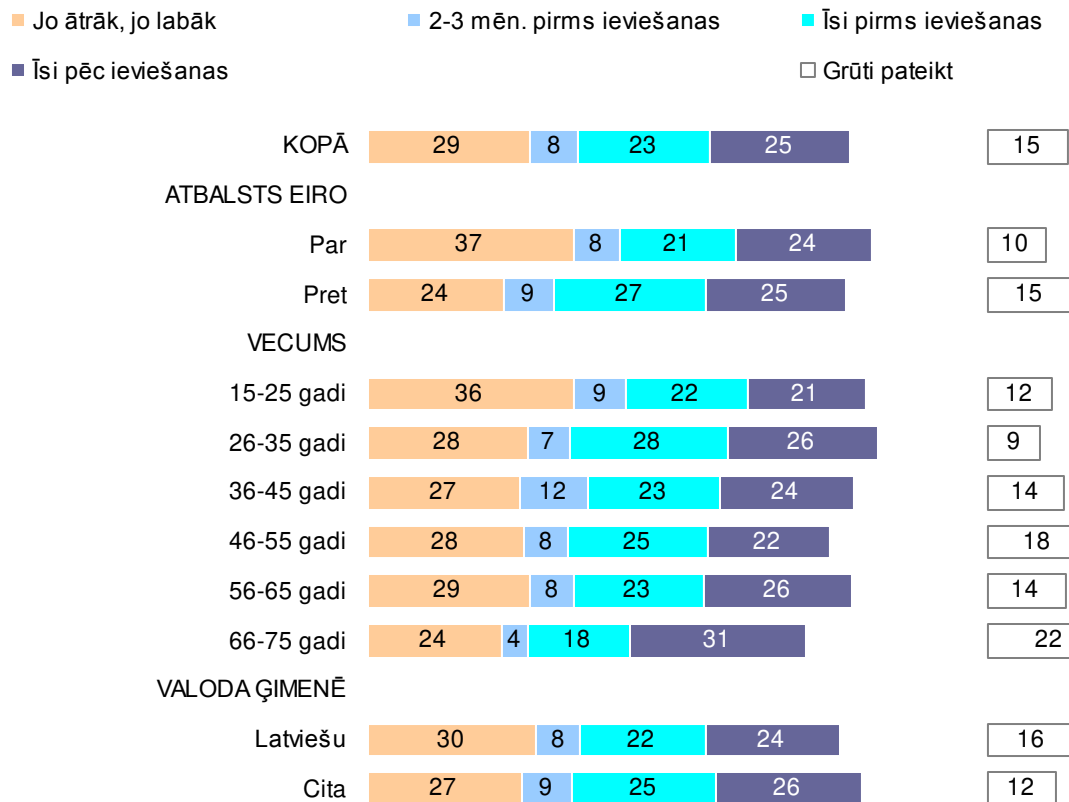
Jautājumu svarīgums



Bāze: visi respondenti (N=1003)

Ieteicamais skaidrās naudas apmaiņas laiks

Kad, Jūsaprāt, cilvēkiem būtu ieteicams veikt skaidrās naudas iekrājumu latos apmaiņu pret eiro ...?

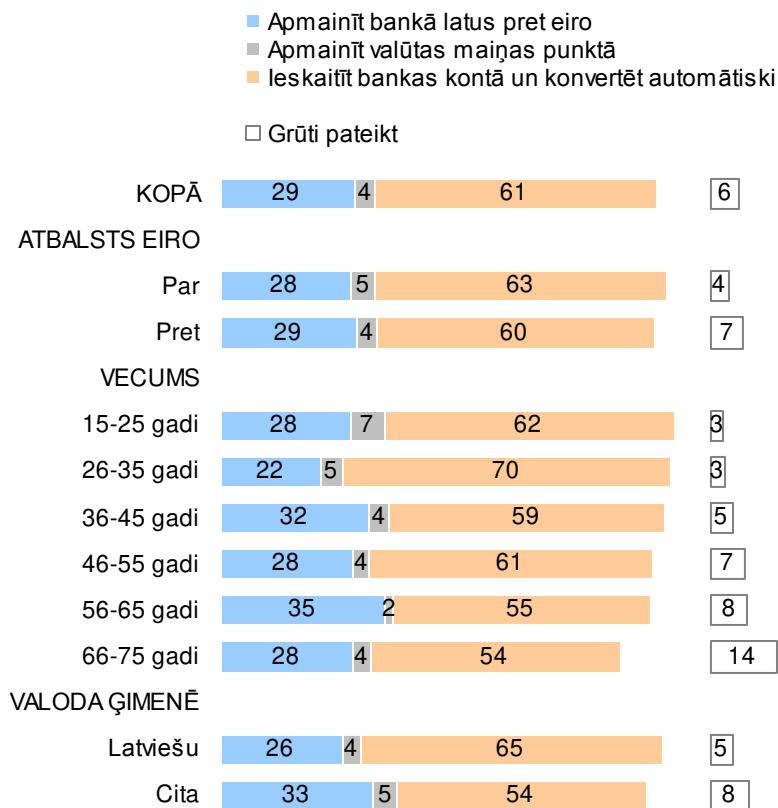


Bāze: visi respondenti (N=1003)

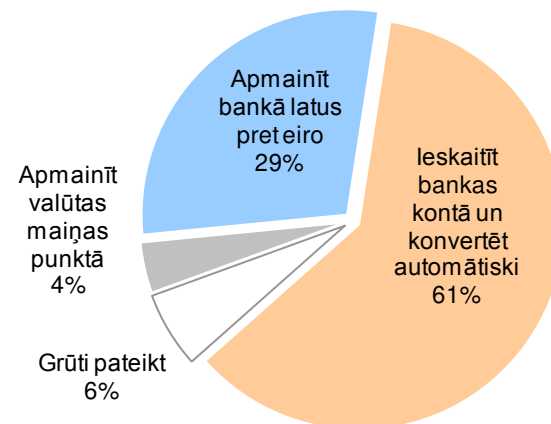
Bāze: respondenti apakšgrupās

Ērtākais skaidrās naudas apmaiņas veids

Kāds, Jūsaprāt, būtu ērtākais veids skaidrās naudas iekrājumu latos apmaiņai pret eiro ...?



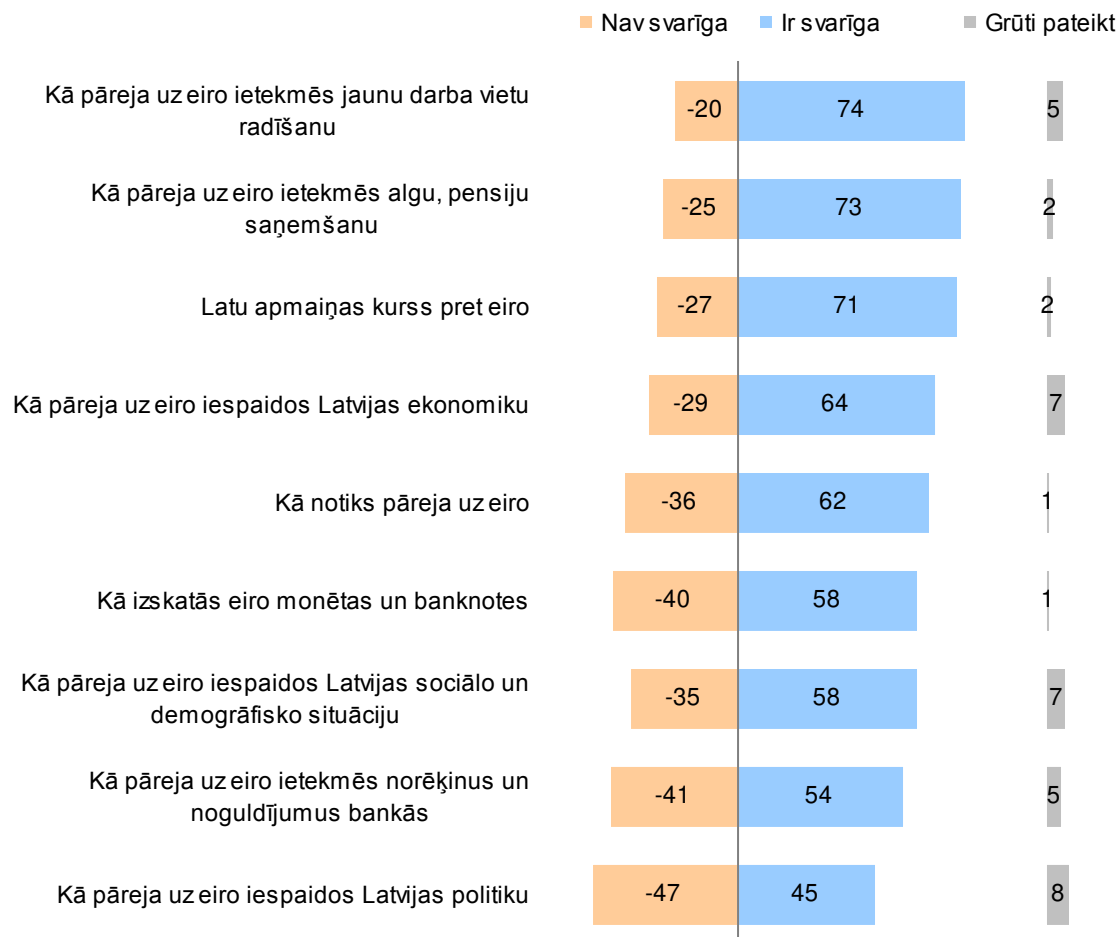
Bāze: respondenti apakšgrupās



Bāze: visi respondenti (N=1003)

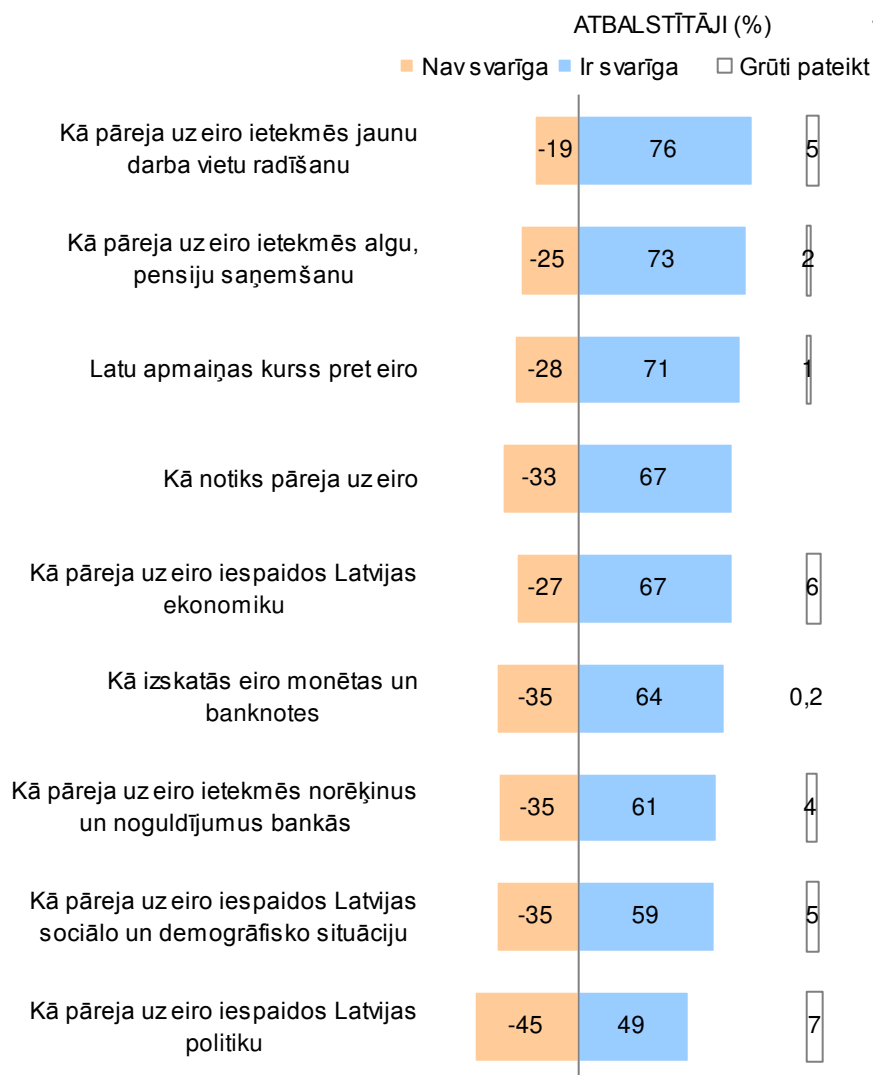
Informācijas svarīgums

Cik svarīgi Jums būtu saņemt informāciju par dažādiem ar eiro ieviešanu saistītiem jautājumiem?

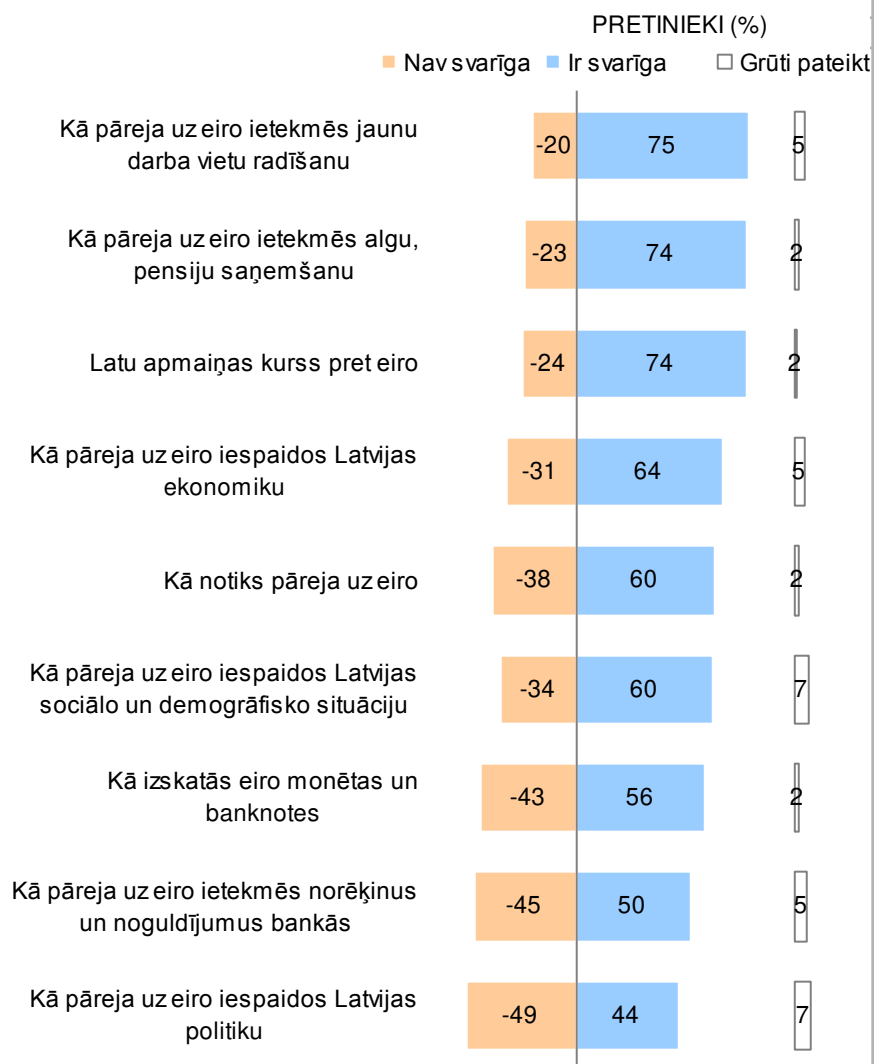


Bāze: visi respondenti (N=1003)

Informācijas svarīgums eiro atbalstītāju un pretinieku grupās

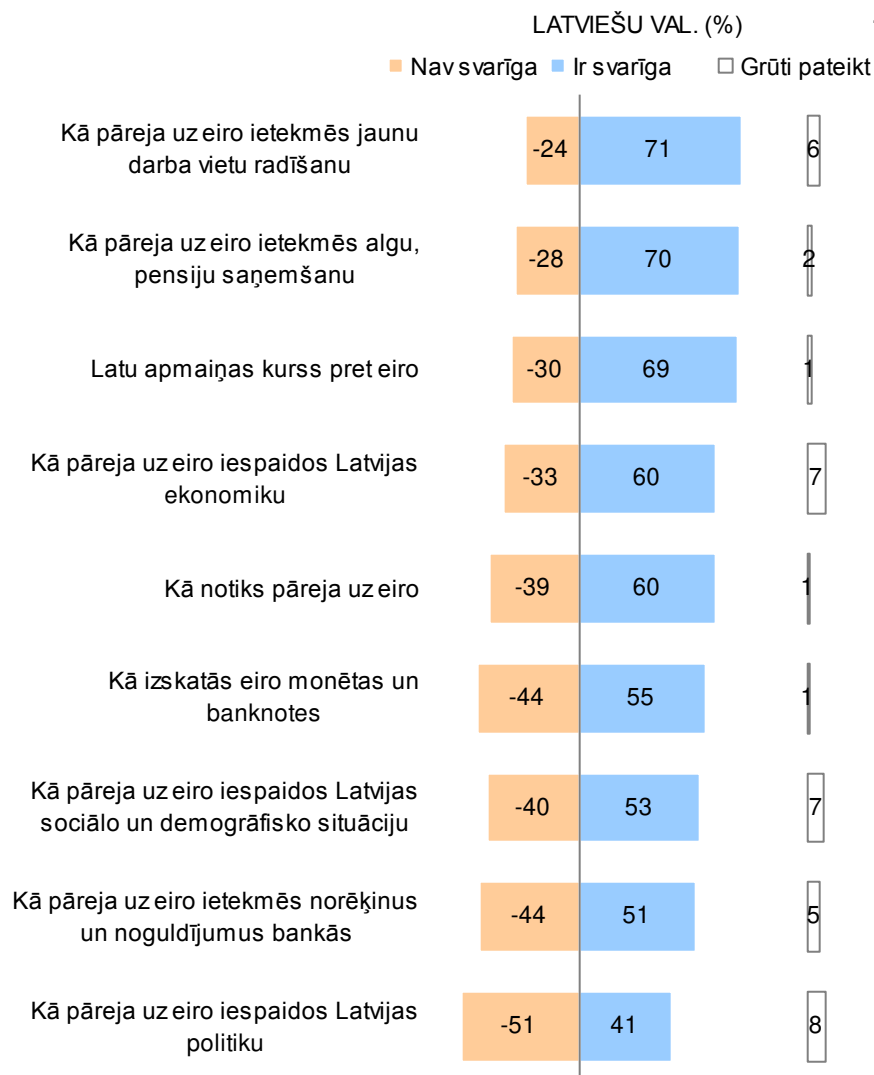


Bāze: tie, kuri ir par eiro ieviešanu (N=381)

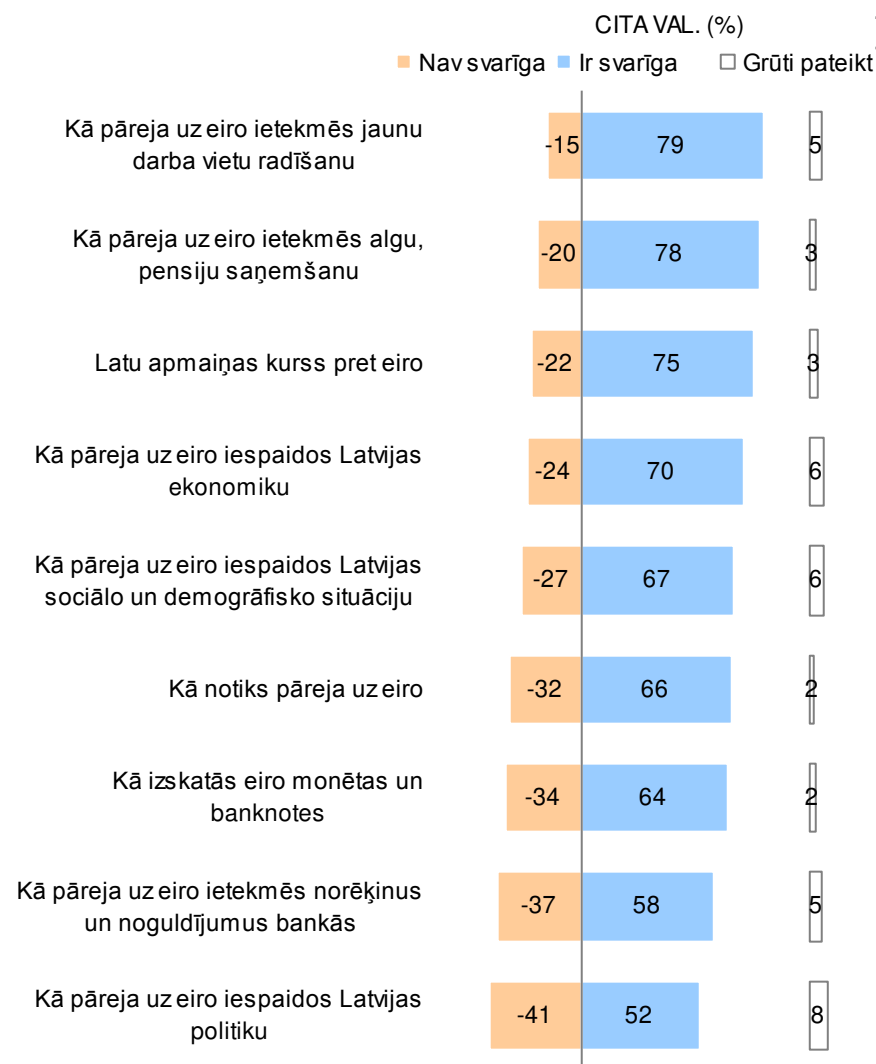


Bāze: tie, kuri ir pret eiro ieviešanu (N=552)

Informācijas svarīgums valodu grupās (galvenā valoda ģimenē)



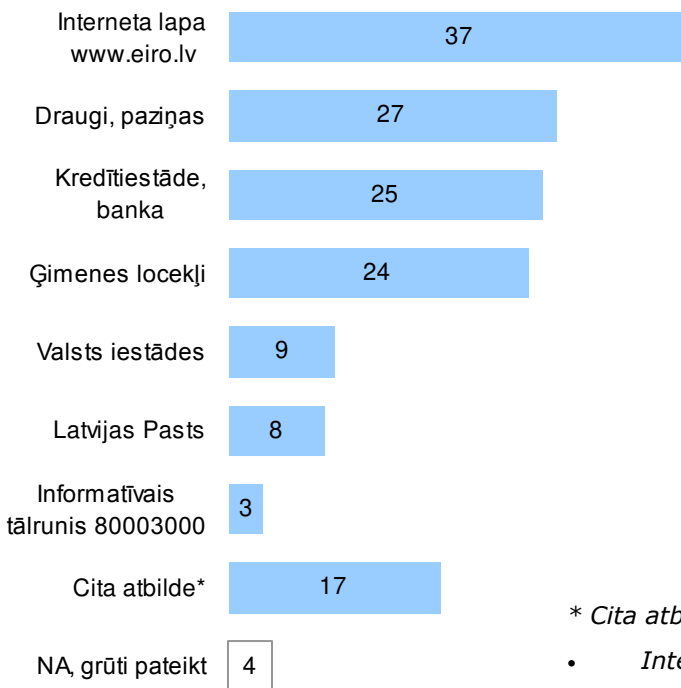
Bāze: ģimenē galvenā valoda ir latviešu (N=616)



Bāze: ģimenē ir cita galvenā valoda (N=387)

Iespējamie papildu informācijas avoti

Ja Jūs vēlētos iegūt papildu informāciju par eiro, kam Jūs to vaicātu vai kur to meklētu?



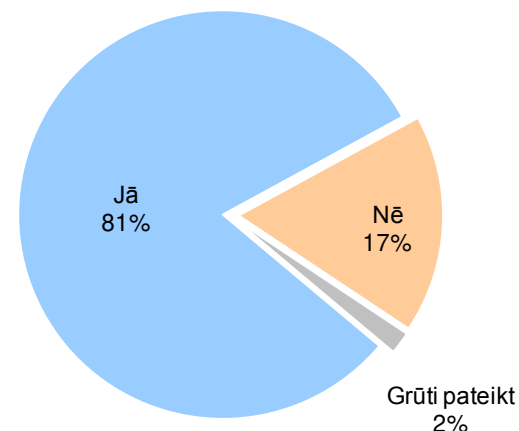
* Cita atbilde:

- Interneta resursi (9%)
- Masu saziņas līdzekļi – TV (6%),
prese (3%), radio (0,5%)
- Citur (veikals, bibliotēka u.tml.)
(1%)
- Informācija nav nepieciešama (1%)

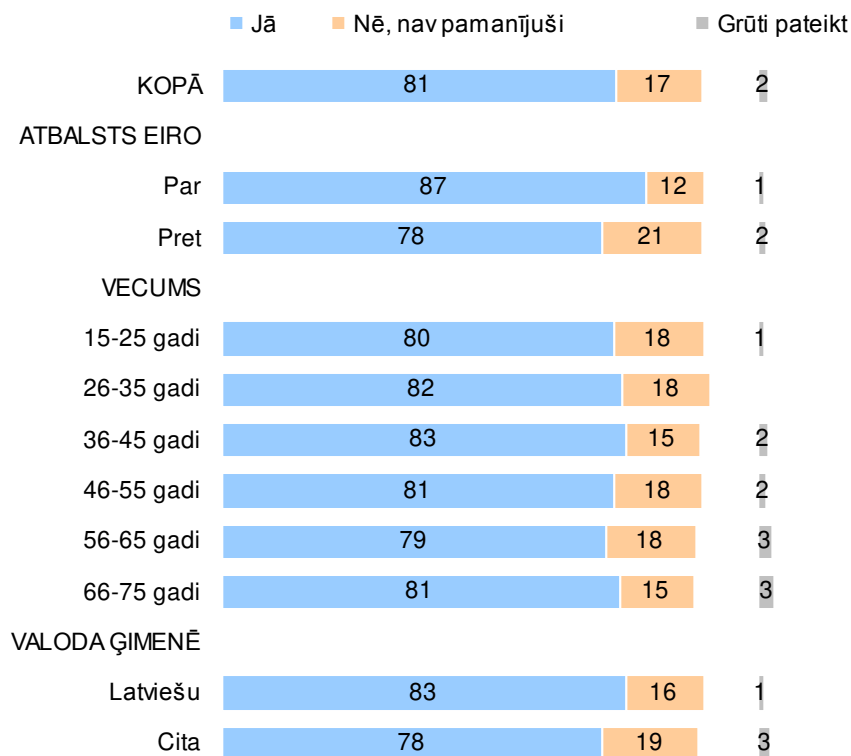
Bāze: visi respondenti (N=1003)

Komunikācija: kampaņas pamanāmība

Vai pēdējo nedēļu laikā esat pamanījuši kādu komunikācijas kampaņu medijos saistībā ar eiro?



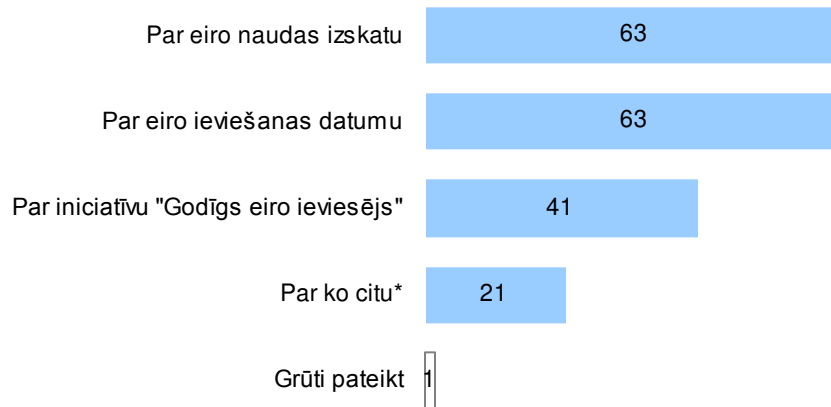
Bāze: visi respondenti (N=1003)



Bāze: respondenti apakšgrupās

Komunikācija: kampaņas vēstījums

Par ko tika runāts vai kāda informācija sniegta šajā komunikācijas kampaņā?



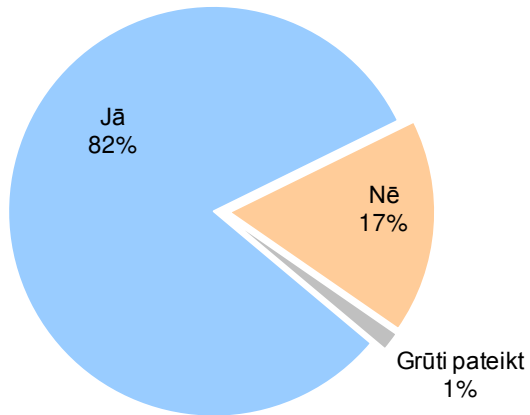
Bāze: tie, kuri pamanījuši kampaņu (N=815)

* Par ko citu:

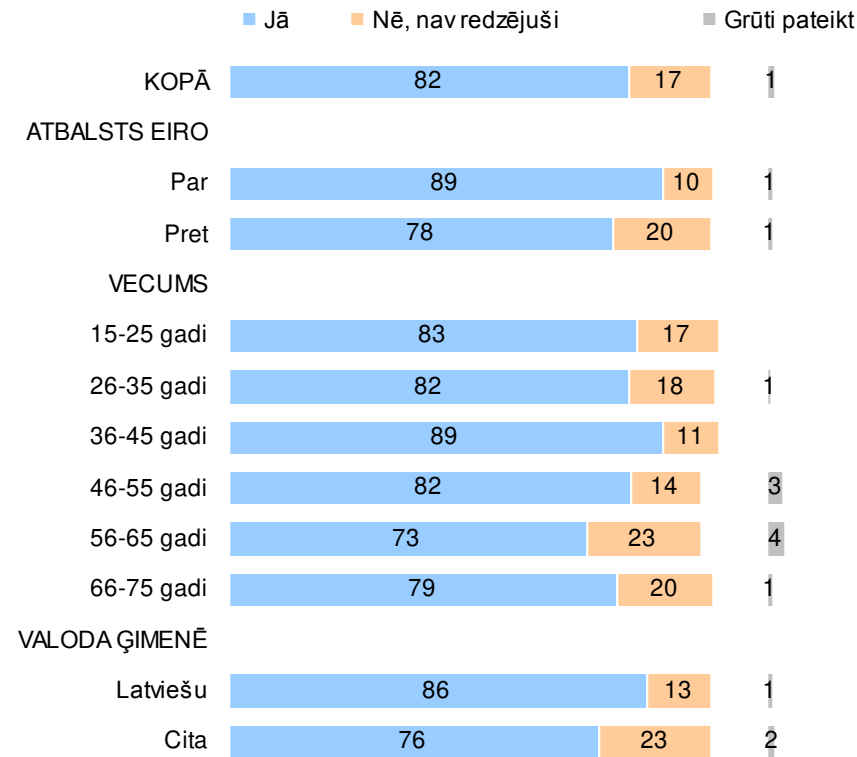
- Par naudas maiņas iespējām, kārtību - vietu, laiku, kursu u.c. (11%)
- Daudzpusīga informācija par eiro ieviešanu un Latvijas ieguvumiem (7%)
- Eiro ietekme uz cenām (2%)
- Informācija par drošību naudas maiņas procesā, viltojumu atpazīšanu (1%)

Komunikācija: Latvijas eiro monētu izskata atspoguļojums

Vai esat redzējuši medijos,
kādas izskatās Latvijas eiro
monētas?



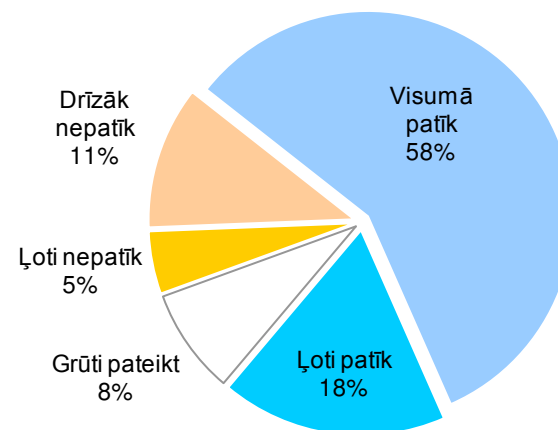
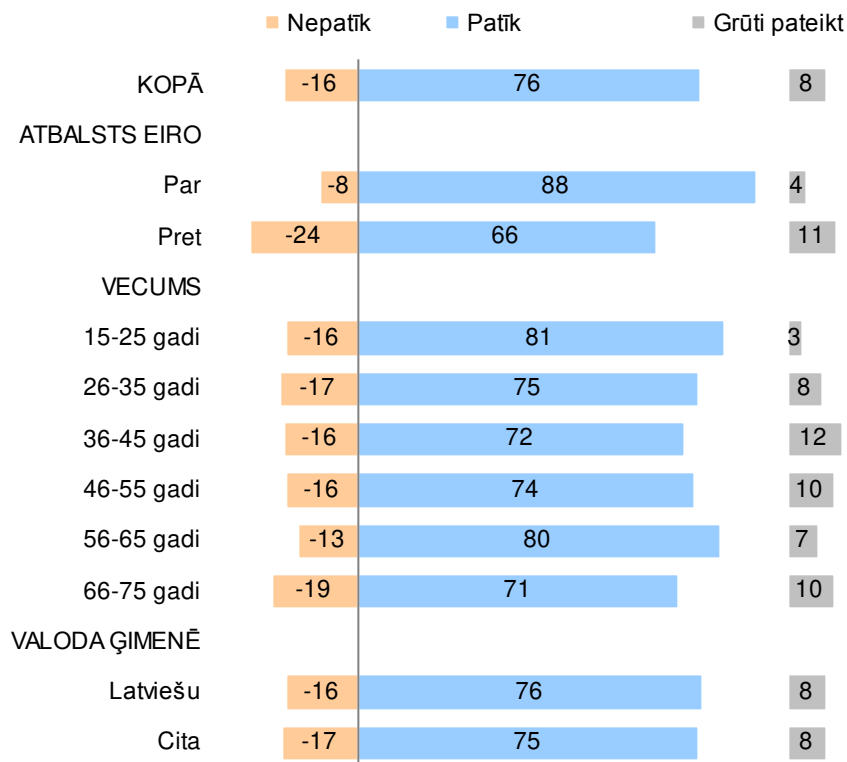
Bāze: visi respondenti (N=1003)



Bāze: respondenti apakšgrupās

Komunikācija: eiro monētu dizaina vērtējums

Kā Jūs vērtējat eiro monētu izskatu, vai Jums tas patīk vai nepatīk?



Bāze: respondenti apakšgrupās

Bāze: tie, kuri redzējuši, kādas izskatās Latvijas eiro monētas (N=822)

Izlases struktūra

		Svērti %	Svērts skaits	Nesvērti %	Nesvērts skaits			Svērti %	Svērts skaits	Nesvērti %	Nesvērts skaits
Reģions	Rīga	32,1%	322	32,9%	330	Dzīvesvieta	Rīga	32,1%	322	32,9%	330
	Pierīga	17,8%	178	18,8%	189		Citas republikas nozīmes pilsētas	20,2%	202	19,3%	194
	Vidzeme	10,2%	102	8,0%	80		Citas apdzīvotas vietas	47,7%	478	47,8%	479
	Zemgale	12,3%	123	12,9%	129						
	Latgale	14,7%	147	16,0%	160	Izglītība	Zemāka par vidējo	10,6%	107	10,3%	103
	Kurzeme	12,9%	129	11,5%	115		Vidējā izglītība	57,5%	576	57,3%	575
Dzimums	Sieviete	53,3%	535	59,4%	596		Augstākā izglītība	31,6%	317	32,2%	323
	Vīrietis	46,7%	468	40,6%	407		Nav atbildes	0,2%	2	0,2%	2
Vecums	15-25 gadi	17,1%	171	14,8%	148	Ienākumu līmenis	Mazāk par 100 Ls	12,7%	127	12,7%	127
	26-35 gadi	17,6%	177	15,4%	154		100 - 149 Ls	20,6%	206	21,2%	213
	36-45 gadi	17,6%	177	18,4%	185		150 - 199 Ls	24,9%	250	26,1%	262
	46-55 gadi	18,7%	188	19,7%	198		200 - 299 Ls	17,7%	178	17,3%	174
	56-65 gadi	15,7%	158	15,9%	159		300 Ls vai vairāk	13,5%	136	13,2%	132
	66-75 gadi	13,3%	133	15,9%	159		NA, grūti pateikt	10,6%	106	9,5%	95
Valoda ģimenē	Latviešu	60,9%	611	61,4%	616						
	Cita	39,1%	392	38,6%	387						
KOPĀ		100,0%	1003	100,0%	1003	KOPĀ		100,0%	1003	100,0%	1003