



ESFONDI.LV LAPAS DATU AUDITS

—

MĒRĶI UN AUDITORIJA

—

KO:

- Potenciālo finansējuma ieguvēju informēšana un novirzīšana uz CFLA;
- Atbalsts apstiprināto projektu īstenotājiem;
- Sabiedrības informēšana par ES fondu pienesumu;
- Nepieciešamās informācijas nodrošināšana valsts pārvaldes speciālistiem;
- Detalizēta informācija masu medijiem un citiem pētniekiem.

KAM:

- ES fondu atbalstā tieši ieinteresētie;
- Latvijas sabiedrība;
- žurnālisti, uzņēmēji par savu nozari;
- valsts pārvaldes politikas veidotāji.

AUDITA PRIEKŠVārds

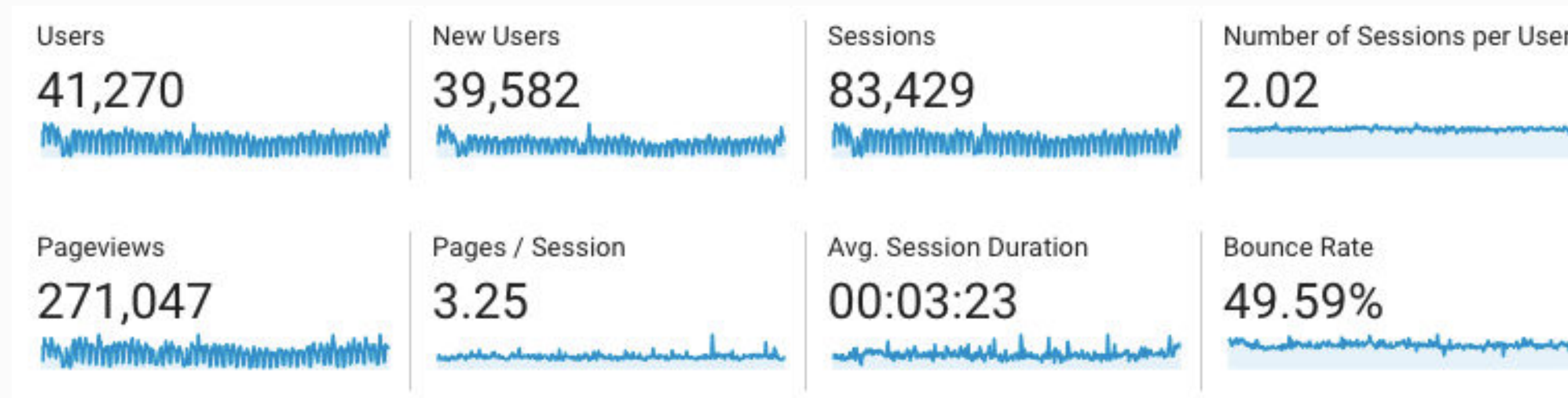
Audita metodika. Lapas datu analīzei tika izmantoti Google Analytics (GA) dati dažādos laika periodos. Datu interpretāciju un analīzi veica pieredzējis datu analīzes speciālists, balstoties uz pieredzi un salīdzinājumu ar Latvijas interneta lapu vidējo statistiku.

Laika periodi. Analīzei tika izmantoti dažādi laika periodi, kas skaidrojams ar dažādu datu pieejamību dažādos periodos. Apmeklējuma un satura statistikai tika izmantoti pēdējo 12 mēnešu dati (2017. gada 1. decembris līdz 2018. gada 30. novembrim), savukārt lietotāja uzvedībai un profilam periods no 2018. gada 24. novembra līdz 9. decembrim. Konkrēts periods ir norādīts katrā lapā.

Divas lapas. ES Fondi izmanto divas lapas - mobilo versiju <http://m.esfondi.lv> un pilno versiju <http://www.esfondi.lv> , bet mobilajai versijai GA ir pieslēgts salīdzinoši nesen, kas nedod pilnu ieskatu par lietotāju uzvedību. Auditā tiek izmantoti tikai pilnās versijas dati.

GALVENIE LAPAS RĀDĪTĀJI

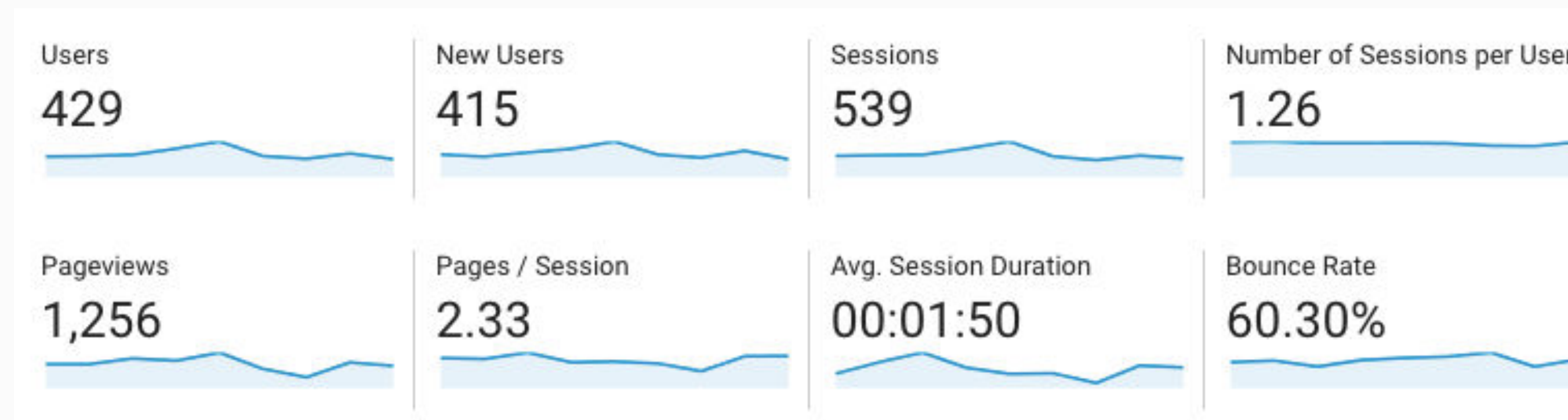
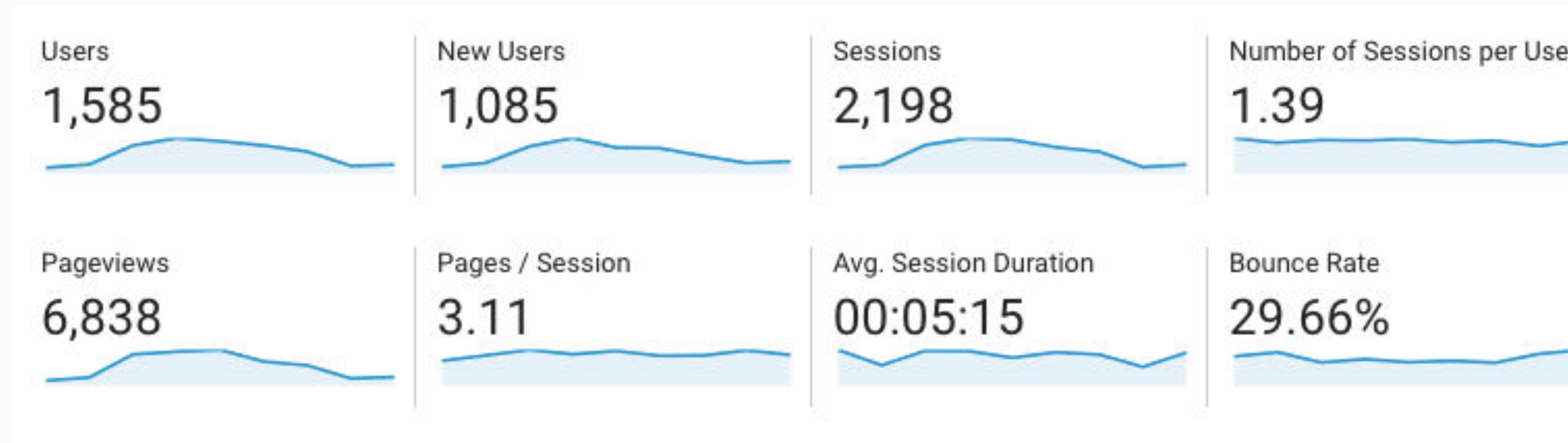
Periods: 2017. gada 1. decembris - 2018. gada 30. novembris



Gada laikā lapu ir apmeklējuši vairāk nekā 41 tūkstotis unikāli lietotāji vidēji katrs divas reizes, kas rezultējas vairāk nekā 83 tūkstošos apmeklējumu, kas liek secināt, ka tēma ir aktuāla un pieprasīta. *Bounce rate* gandrīz 50% vērtējams kā ļoti augsts, t.i. katrs otrais apmeklētājs apskatīja tikai vienu lapu. Tehniski jāpārbauda *bounce rate* uzskaitē. Lapai izteikts apmeklējums darba dienās.

APMEKLĒTĀJU IERĪCES

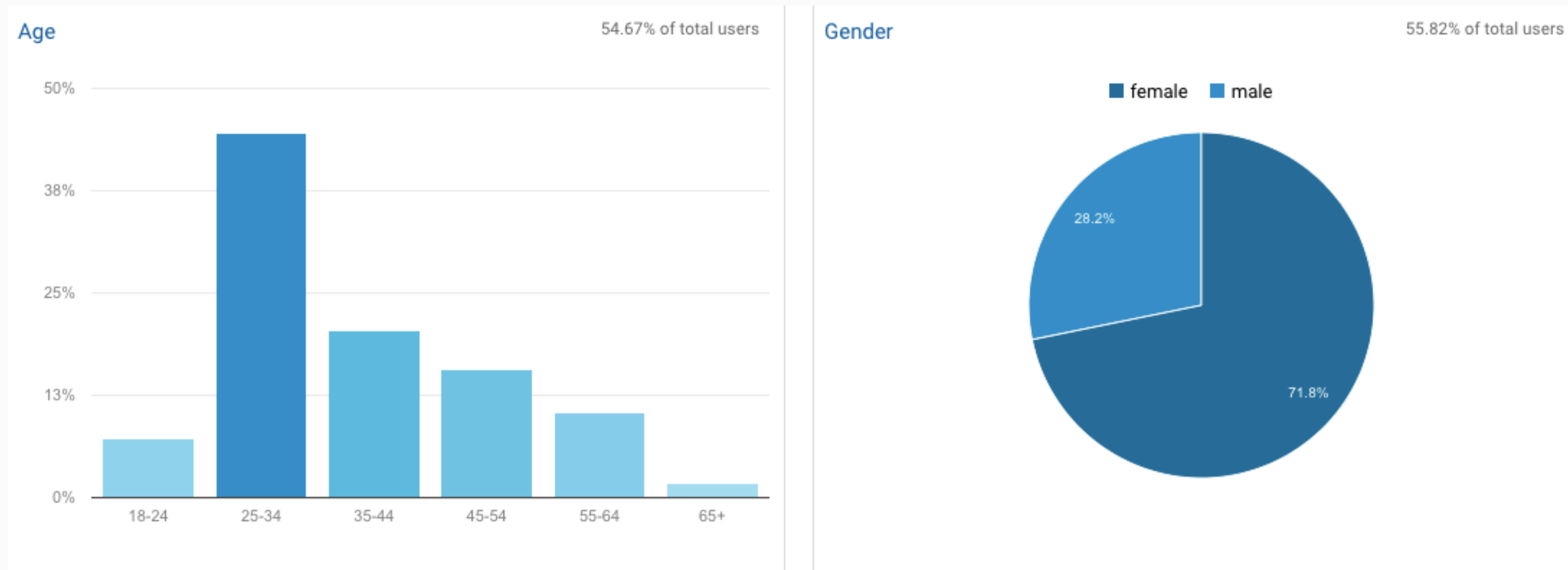
Periods: 2018. gada 1.-9. decembris



Ir divas lapas (pilnā versija un mobilā) un mobilajā lapā GA uzstādīts salīdzinoši nesen, kas nedod iespēju pilnvērtīgi analizēt un salīdzināt lietotāju uzvedību, bet dotajā periodā redzams, ka mobilo iekārtu pret galda datoru attiecība ir 25/75%.

DEMOGRĀFIJA

Periods: 2018. gada 24. novembris - 9. decembris



GA sniedz daļēju ieskatu lapas apmeklētāju demogrāfijā - lielākā apmeklētāju daļa 25-34 gadus vecas sievietes. Šī auditorija ir raksturīga daudzām interneta lapām.

AUDITORIJAS INTERESES

Periods: 2018. gada 24. novembris - 9. decembris

In-Market Segment [?]	Acquisition		
	Users [?] ↓	New Users [?]	Sessions [?]
	1,712 % of Total: 59.47% (2,879)	1,305 % of Total: 59.67% (2,187)	2,462 % of Total: 57.98% (4,246)
1. Education/Post-Secondary Education	1,080 (6.12%)	800 (6.00%)	1,548 (6.12%)
2. Travel/Trips by Destination/Trips to Europe	863 (4.89%)	622 (4.66%)	1,268 (5.02%)
3. Real Estate/Residential Properties	778 (4.41%)	568 (4.26%)	1,081 (4.28%)
4. Business Services/Advertising & Marketing Services	725 (4.11%)	541 (4.06%)	1,047 (4.14%)
5. Autos & Vehicles/Motor Vehicles	450 (2.55%)	346 (2.59%)	613 (2.42%)
6. Apparel & Accessories/Shoes	387 (2.19%)	259 (1.94%)	609 (2.41%)
7. Employment	377 (2.14%)	304 (2.28%)	514 (2.03%)
8. Financial Services/Investment Services	359 (2.04%)	260 (1.95%)	551 (2.18%)
9. Apparel & Accessories/Women's Apparel	340 (1.93%)	232 (1.74%)	531 (2.10%)
10. Autos & Vehicles/Auto Parts & Accessories	329 (1.87%)	263 (1.97%)	451 (1.78%)

GA sniedz daļēju ieskatu lapas apmeklētāju tā brīža interešu lokā (in-market interest). Uzmanība jāpievērš izglītības nozares darbiniekiem, studentiem, nekustamā īpašuma jomai, biznesa un finanšu konsultantiem, nodarbinātības jomai.

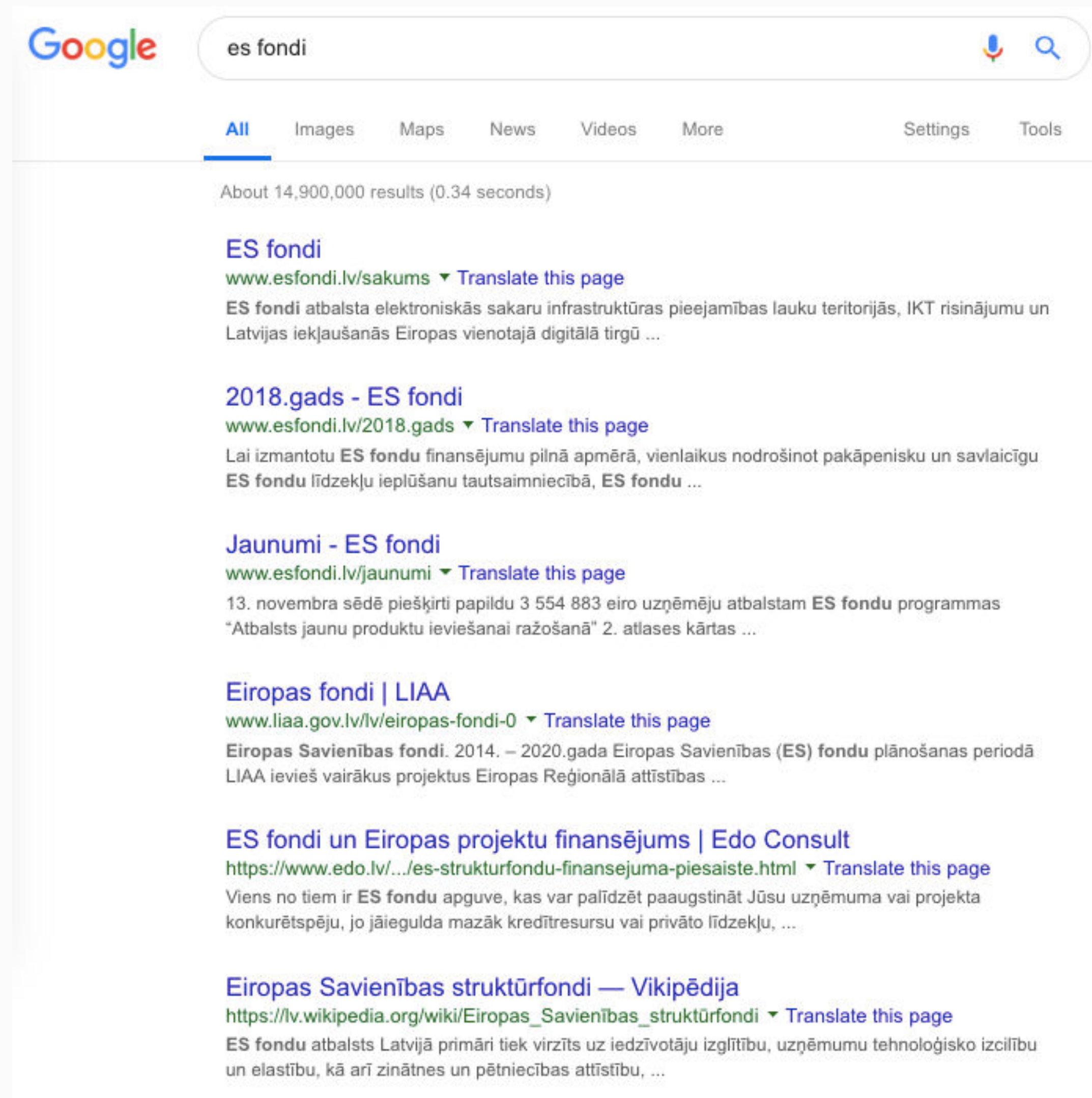
APMEKLĒJUMA AVOTI

Periods: 2017. gada 1. decembris - 2018. gada 30. novembris

Source / Medium ?	Acquisition			Behavior		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	41,270 % of Total: 100.00% (41,270)	39,625 % of Total: 100.11% (39,582)	83,429 % of Total: 100.00% (83,429)	49.59% Avg for View: 49.59% (0.00%)	3.25 Avg for View: 3.25 (0.00%)	00:03:23 Avg for View: 00:03:23 (0.00%)
1. google / organic	26,749 (60.14%)	24,252 (61.20%)	51,863 (62.16%)	48.14%	3.51	00:03:43
2. (direct) / (none)	9,250 (20.80%)	8,821 (22.26%)	17,437 (20.90%)	50.38%	2.73	00:02:45
3. cfla.gov.lv / referral	1,305 (2.93%)	694 (1.75%)	3,036 (3.64%)	50.43%	3.25	00:03:16
4. esfondi.lv / referral	767 (1.72%)	529 (1.34%)	1,409 (1.69%)	46.77%	3.41	00:04:06
5. bing / organic	585 (1.32%)	418 (1.05%)	2,012 (2.41%)	38.17%	3.36	00:03:08
6. liaa.gov.lv / referral	578 (1.30%)	494 (1.25%)	800 (0.96%)	58.00%	2.51	00:02:28
7. tvnet.lv / referral	408 (0.92%)	387 (0.98%)	419 (0.50%)	92.84%	1.16	00:00:18
8. esfinanses.lv / referral	365 (0.82%)	293 (0.74%)	420 (0.50%)	25.00%	4.85	00:04:10
9. fm.gov.lv / referral	307 (0.69%)	192 (0.48%)	718 (0.86%)	35.24%	4.25	00:05:20
10. sf.lm.gov.lv / referral	271 (0.61%)	169 (0.43%)	438 (0.52%)	42.47%	3.10	00:03:03

Vairāk nekā 60% lapas apmeklētāju izmanto Google meklētāju, lai nokļūtu lapā. Īpaša uzmanība jāpievērš galvenajām nosēšanās lapām un strukturētai informācijai Google meklētājā (SERP).

GOOGLE MEKLĒTĀJS



Pārbaudot galvenos atslēgas vārdus kā “es fondi”, “eiropas fondi”, esfondi.lv lapa ir pirmā, taču bez izvērstām sadaļām (sitelinks). Google nedod iespēju izstrādātājam nodefinēt šīs sadaļas, taču, izveidojot lapas koku, ir iespējams uzlabot rezultātus.

Vairāk: <https://support.google.com/webmasters/answer/47334?hl=en>

NOSĒŠANĀS LAPAS

Periods: 2017. gada 1. decembris - 2018. gada 30. novembris

Landing Page ?	Acquisition			Behavior		
	Sessions ? ↓	% New Sessions ?	New Users ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	83,429 % of Total: 100.00% (83,429)	47.50% Avg for View: 47.44% (0.11%)	39,625 % of Total: 100.11% (39,582)	49.59% Avg for View: 49.59% (0.00%)	3.25 Avg for View: 3.25 (0.00%)	00:03:23 Avg for View: 00:03:23 (0.00%)
1. /sakums 	25,574 (30.65%)	44.68%	11,426 (28.84%)	25.31%	4.37	00:04:12
2. /vadlinijas-skaidrojumi 	4,475 (5.36%)	30.99%	1,387 (3.50%)	77.61%	1.69	00:01:37
3. /projektu-iesniedzejiem 	2,661 (3.19%)	60.88%	1,620 (4.09%)	54.60%	3.54	00:03:52
4. /es-fondu-projektu-mekletajs 	2,570 (3.08%)	33.04%	849 (2.14%)	17.94%	4.41	00:04:25
5. /vizualo-prasibu-elementi 	2,194 (2.63%)	54.01%	1,185 (2.99%)	80.17%	1.51	00:01:20
6. /eiropas-regionalas-attistibas-fonds 	2,125 (2.55%)	70.45%	1,497 (3.78%)	50.54%	3.63	00:03:28
7. /planosanas-dokumenti 	1,766 (2.12%)	30.63%	541 (1.37%)	59.68%	2.71	00:03:09
8. /esf60 	1,683 (2.02%)	85.26%	1,435 (3.62%)	88.89%	1.26	00:00:29
9. /eiropas-socialais-fonds 	1,425 (1.71%)	68.42%	975 (2.46%)	42.81%	3.97	00:03:39
10. /izglitiba-prasmes-muzizglitiba 	1,214 (1.46%)	55.35%	672 (1.70%)	76.03%	1.65	00:01:39

Populārākā nosēšanās lapa ir sākumlapa, kas ir likumsakarīgi un raksturīgi daudzām interneta lapām. Pārējo nosēšanās lapu sadalījums ir ļoti līdzīgs, taču jāpievērš uzmanība *bounce rate*. Liels *bounce rate* ir pieļaujams, piemēram, vizuālo prasību lapai, bet ne lapās, kuras pieprasa tālākus soļus.

APMEKLĒJUMA BIEŽUMS

Periods: 2017. gada 1. decembris - 2018. gada 30. novembris

Apmeklējumi kopā: 83'429

Count of Sessions ?	Sessions ?
1	39,471 
2	9,320 
3	4,492 
4	2,846 
5	2,010 
6	1,577 
7	1,264 
8	1,046 

Saturs 10+ reižu apmeklētājiem:

Page ?
1. /sakums 
2. /vadlinijas-skaidrojumi 
3. /planosanas-dokumenti 
4. /es-fondu-projektu-mekletajs 
5. /normativie-akti 
6. /2017.gads-un-ieprieks 
7. /2018.gads 
8. /finansu-un-raditaju-plani-to-izpilde 
9. /ieviesanas-sistemas-jautajumi 
10. /zinojumi-Ministru-kabinetam 

Puse no apmeklētājiem gada laikā lapu apmeklēja vienreiz, taču ir pastāvīga auditorija, kura lapu apmeklē bieži. Populārākās lapas auditorijai, kura apmeklēja lapu 10 un vairāk reižu, ir dokumentācija un atskaites.

APSKATĪTĀKĀS SADAĻAS #1

Periods: 2017. gada 1. decembris - 2018. gada 30. novembris

Page ?	Pageviews ? ↓	Unique Pageviews ?	Avg. Time on Page ?	Entrances ?	Bounce Rate ?	% Exit ?
	271,047 % of Total: 100.00% (271,047)	217,376 % of Total: 100.00% (217,376)	00:01:29 Avg for View: 00:01:29 (0.00%)	83,004 % of Total: 100.00% (83,004)	49.59% Avg for View: 49.59% (0.00%)	30.62% Avg for View: 30.62% (0.00%)
1. /sakums 	35,807 (13.21%)	28,406 (13.07%)	00:01:07	25,574 (30.81%)	25.15%	26.08%
2. /projektu-iesniedzejiem 	10,607 (3.91%)	7,653 (3.52%)	00:01:41	2,661 (3.21%)	54.56%	29.60%
3. /vadlinijas-skaidrojumi 	10,561 (3.90%)	9,119 (4.20%)	00:03:34	4,475 (5.39%)	77.25%	67.32%
4. /es-fondu-projektu-mekletajs 	9,507 (3.51%)	7,291 (3.35%)	00:00:45	2,570 (3.10%)	17.94%	13.00%
5. /pieejama-atbalsta-mekletajs 	6,386 (2.36%)	4,832 (2.22%)	00:01:42	730 (0.88%)	46.63%	21.97%
6. /planosanas-dokumenti 	6,101 (2.25%)	4,801 (2.21%)	00:02:26	1,766 (2.13%)	59.51%	49.52%
7. /eiropas-regionalas-attistibas-fonds 	5,409 (2.00%)	4,187 (1.93%)	00:01:29	2,125 (2.56%)	50.47%	32.48%
8. /es-fondi-2014-2020 	5,240 (1.93%)	4,129 (1.90%)	00:01:01	849 (1.02%)	41.38%	19.77%
9. /visas-projektu-atlases 	4,766 (1.76%)	3,293 (1.51%)	00:01:06	306 (0.37%)	34.09%	16.87%
10. /vizualo-prasibu-elementi 	4,399 (1.62%)	3,671 (1.69%)	00:03:42	2,194 (2.64%)	78.81%	71.83%

APSKATĪTĀKĀS SADAĻAS #2

Periods: 2017. gada 1. decembris - 2018. gada 30. novembris

Page ?	Pageviews ? ↓	Unique Pageviews ?	Avg. Time on Page ?	Entrances ?	Bounce Rate ?	% Exit ?
	271,047 % of Total: 100.00% (271,047)	217,376 % of Total: 100.00% (217,376)	00:01:29 Avg for View: 00:01:29 (0.00%)	83,004 % of Total: 100.00% (83,004)	49.59% Avg for View: 49.59% (0.00%)	30.62% Avg for View: 30.62% (0.00%)
11. /eiropas-socialais-fonds 	4,052 (1.49%)	3,109 (1.43%)	00:01:23	1,425 (1.72%)	42.81%	27.42%
12. /latvijai-pieejamie-ES-fondi 	3,883 (1.43%)	3,022 (1.39%)	00:01:08	419 (0.50%)	42.79%	17.28%
13. /normativie-akti 	2,943 (1.09%)	2,497 (1.15%)	00:02:40	342 (0.41%)	57.76%	49.03%
14. /kohezijas-fonds 	2,816 (1.04%)	2,319 (1.07%)	00:01:49	942 (1.13%)	54.93%	31.64%
15. /2018.gads 	2,767 (1.02%)	2,073 (0.95%)	00:02:56	1,068 (1.29%)	55.31%	47.96%
16. /specifiskie-atbalsta-merki 	2,751 (1.01%)	2,224 (1.02%)	00:02:36	291 (0.35%)	61.92%	30.86%
17. /zinojumi-Ministru-kabinetam 	2,517 (0.93%)	2,066 (0.95%)	00:03:03	1,104 (1.33%)	72.74%	56.85%
18. /planosana 	2,428 (0.90%)	1,967 (0.90%)	00:00:21	92 (0.11%)	18.18%	4.70%
19. /izglitiba-prasmes-muzizglitiba 	2,407 (0.89%)	2,088 (0.96%)	00:02:44	1,214 (1.46%)	76.03%	57.42%
20. /ieviesanas-sistemas-jautajumi 	2,296 (0.85%)	1,816 (0.84%)	00:00:34	110 (0.13%)	25.23%	6.18%

SATURA GRUPAS

Periods: 2017. gada 1. decembris - 2018. gada 30. novembris

—
Manuāli grupējot lietotāju apskatīto saturu, iezīmējas lapas apmeklētāju “vajadzības”. Summēti katrā sadaļā esošo lapu unikālie lapu skatījumi (unique pageviews).

Pirms projekta uzsākšanas (projektu plānošana, iesniegšana, konkrētu fondu pieejamība)	42 454
Pēc projekta ieviešanas (realizētie projekti, identitāte, atskaites)	25 632
Sabiedrībai, interesentiem (fondu skaidrojums, iepriekšējie periodi)	21 436
Dokumentācija (vadlīnijas & skaidrojumi)	11 616
Par ES fondu vadošo iestādi (jaunumi, kontakti)	2 852

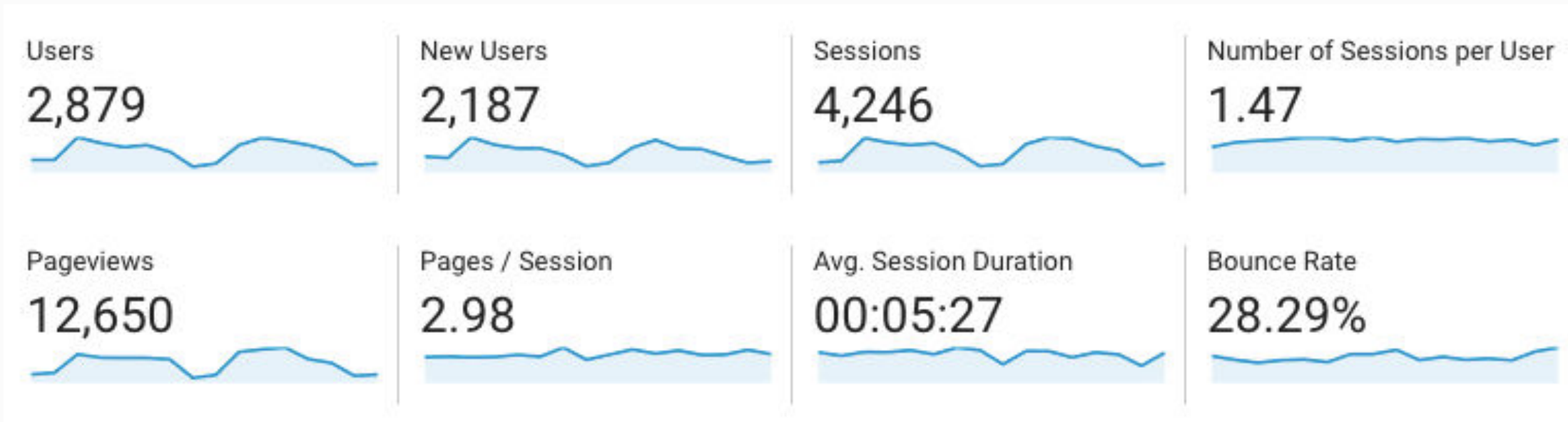
cube

LIETOTĀJU UZVEDĪBA

—

LIETOTĀJU UZVEDĪBAS IZPĒTE

Periods: 2018. gada 24. novembris - 9. decembris



Source / Medium ?	Acquisition			Behavior		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	2,879 % of Total: 100.00% (2,879)	2,188 % of Total: 100.05% (2,187)	4,246 % of Total: 100.00% (4,246)	28.29% Avg for View: 28.29% (0.00%)	2.98 Avg for View: 2.98 (0.00%)	00:05:27 Avg for View: 00:05:27 (0.00%)
1. google / organic	1,861 (61.34%)	1,325 (60.56%)	2,676 (63.02%)	28.10%	3.29	00:05:42
2. (direct) / (none)	835 (27.52%)	667 (30.48%)	1,170 (27.56%)	26.50%	2.37	00:04:52
3. esfondi.lv / referral	85 (2.80%)	29 (1.33%)	94 (2.21%)	19.15%	1.51	00:04:31
4. 99-reasons-for-seo.com / referral	30 (0.99%)	30 (1.37%)	31 (0.73%)	100.00%	1.00	00:00:00
5. fm.gov.lv / referral	26 (0.86%)	12 (0.55%)	34 (0.80%)	29.41%	3.59	00:03:44
6. m.esfondi.lv / referral	24 (0.79%)	17 (0.78%)	20 (0.47%)	0.00%	0.15	00:02:11
7. liaa.gov.lv / referral	18 (0.59%)	16 (0.73%)	21 (0.49%)	19.05%	2.19	00:04:44
8. bing / organic	17 (0.56%)	6 (0.27%)	26 (0.61%)	30.77%	2.58	00:04:46
9. varam.gov.lv / referral	14 (0.46%)	3 (0.14%)	17 (0.40%)	23.53%	3.59	00:03:53
10. sf.lm.gov.lv / referral	10 (0.33%)	4 (0.18%)	11 (0.26%)	45.45%	3.18	00:03:30

Google produktos tika uzstādīti papildus parametri, lai labāk izprastu lietotāju izvedību. Precīzi reģistrējot interakcijas, ir samazinājies *bounce rate*, kas liek secināt, ka iepriekš daļa no klikšķiem netika uzskaitīti. Tāpat ir palielinājies apmeklējuma laiks.

Nepieciešama tālāka GA konfigurācija, lai izslēgtu robotu apmeklējumus, kā arī apvienotu www.esfondi.lv un esfondi.lv kā vienu *hostname*. Iespēju robežās jāsadala GA skati (views), lai izslēgtu apmeklējumu no FM un citām iestādēm, kuras var uzskatīt par tiešā veidā iesaistītiem.

IZMANTOTIE ATSLĒGAS VĀRDI GOOGLE

Periods: pēdējie trīs mēneši
Avots: Google Search Console

atslēgas vārds	klikšķi	impresijas	CTR
es fondi	29	54	54%
esfondi	19	27	70%
eiropas projekti	6	29	21%
eraf logo	5	27	19%
eiropas savienības projekti	5	6	83%
eraf	4	177	2%
eiropas fondi	4	18	22%
nacionālais attīstības plāns 2020 logo	3	12	25%
esf logo	3	7	43%
fondi	2	9	22%
es projekti	2	5	40%
eiropas sociālais fonds logo	2	4	50%
es māja	1	139	1%
nva projekti	1	14	7%
eiropas fondi jaunajiem uzņēmējiem	1	12	8%
eiropas savienības fondi	1	7	14%
eiropas finansējums jaunajiem uzņēmējiem	1	5	20%
eiropas finansējums lauku tūrismam 2018	1	4	25%

Google Search Console dod daļēju ieskatu atslēgas vārdos. Kā redzams, galvenokārt izmantotie atslēgas vārdi saistās ar “es fondi” un neparādās atbalsta meklējumi konkrētām nozarēm vai arī esfondi.lv lapa neparādās meklēšanas rezultātos konkrētām nozarēm. Jāveic padziļinātu atslēgas vārdu izpēte.

MEKLĒŠANA LAPĀ

Periods: 2018. gada 24. novembris - 9. decembris

Site Search Status ?	Acquisition			Behavior		
	Sessions ? ↓	% New Sessions ?	New Users ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	4,246 % of Total: 100.00% (4,246)	51.53% Avg for View: 51.51% (0.05%)	2,188 % of Total: 100.05% (2,187)	28.29% Avg for View: 28.29% (0.00%)	2.98 Avg for View: 2.98 (0.00%)	00:05:27 Avg for View: 00:05:27 (0.00%)
1. Visits Without Site Search	4,141 (97.53%)	51.63%	2,138 (97.71%)	28.98%	2.78	00:05:17
2. Visits With Site Search	105 (2.47%)	47.62%	50 (2.29%)	0.95%	10.82	00:11:44

Tikai 105 no 4246 apmeklējumiem tika izmantots lapas meklētājs. 2,5% ir augstāks rādītājs kā citās interneta lapās, taču joprojām meklētāja izmantošana lapās nav lietotājiem raksturīga darbība. Pārējie lietotāja uzvedības dati (apskatītās lapas, apmeklējuma ilgums) liecina, ka vajadzīgo informāciju neizdevās atrast ilgu laiku.

MEKLĒŠANA LAPĀ

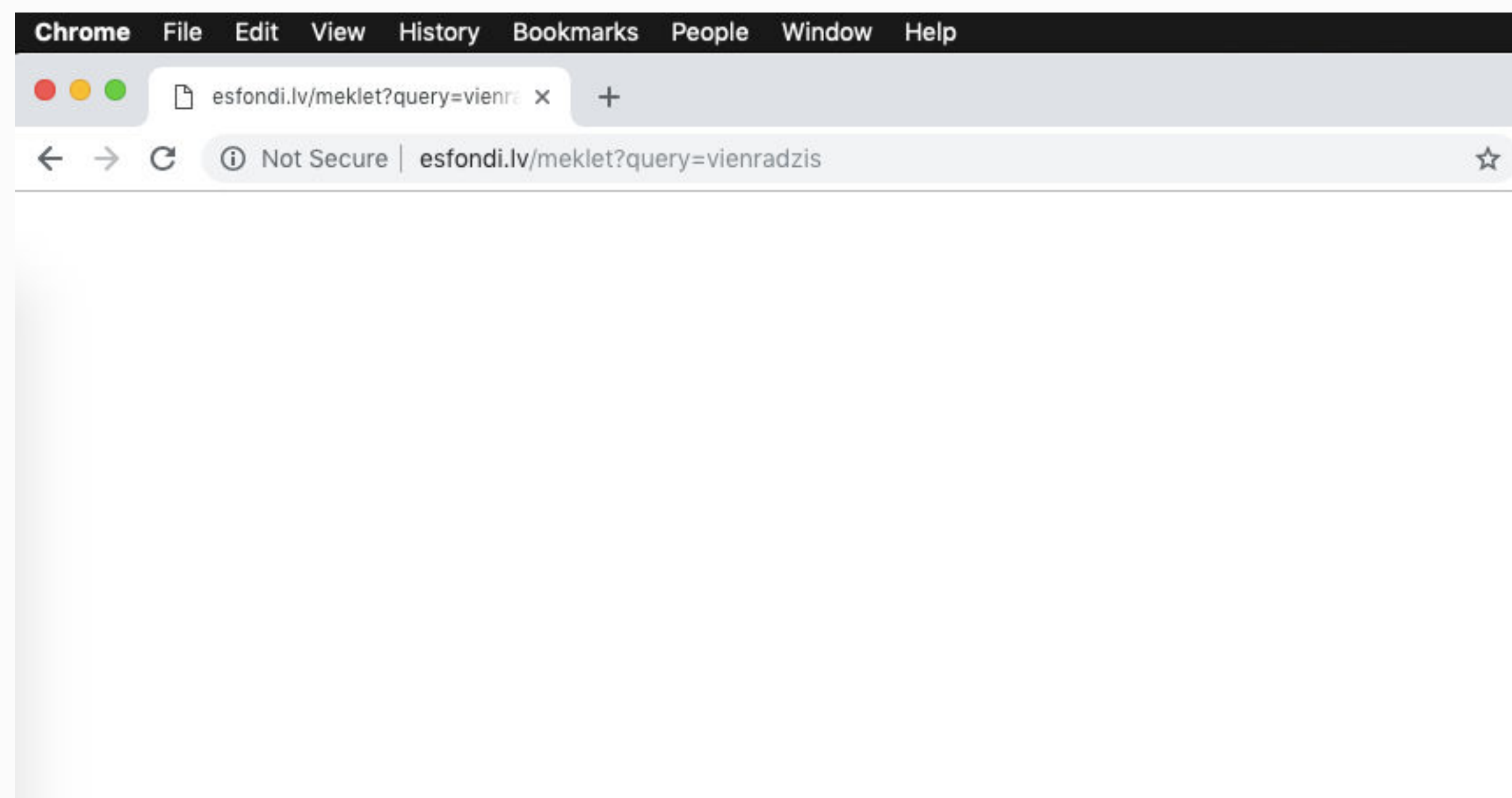


Periods: 2018. gada 24. novembris - 9. decembris

Lapas meklētājā izmantotie atslēgas vārdi neļauj saskatīt tendences, tie ir ļoti dažādi un specifiski, gandrīz neatkārtojās.

Search Term ?	Total Unique Searches ?	Results Pageviews / Search ?	% Search Exits ?
	162 % of Total: 100.00% (162)	1.49 Avg for View: 1.49 (0.00%)	18.52% Avg for View: 18.52% (0.00%)
1. evalua	3 (1.85%)	5.67	33.33%
2. liepāja	3 (1.85%)	2.67	33.33%
3. saules paneļi	3 (1.85%)	1.00	0.00%
4. aktuālie projekti	2 (1.23%)	1.00	100.00%
5. funkciju un procedūru apraksts	2 (1.23%)	1.00	0.00%
6. kohēzijas	2 (1.23%)	1.50	0.00%
7. logo	2 (1.23%)	1.00	0.00%
8. Mazo lauksaimnieku atbalsts	2 (1.23%)	1.00	50.00%
9. mežsaimniecības kooperatīv	2 (1.23%)	1.00	50.00%
10. rādītāji	2 (1.23%)	1.00	0.00%
11. rādītāju passes	2 (1.23%)	1.00	0.00%
12. "orkla foods latvija"	1 (0.62%)	2.00	0.00%
13. "vadlīnijas projektu risku pārvaldībai"	1 (0.62%)	1.00	100.00%
14. 10.1 vadlīnijas	1 (0.62%)	1.00	0.00%
15. 2.5.	1 (0.62%)	1.00	0.00%
16. 2.5. vadlīnijas	1 (0.62%)	2.00	0.00%

MEKLĒŠANA LAPĀ



Izmantojot atslēgas vārdus, kuri nav lapas saturā, rezultātu lapa ir tukša. Šādos gadījumos ir lietotājam ir jāpiedāvā galvenās sadaļas, līdzīgi kā 404 lapā.

Lapas skatījumi - 1687

75% skrollēšana - 42%

100% skrollēšana - 21%

Nākamie soļi:

pamet lapu - 25%

/vadlinijas--skaidrojumi - 11%

/pieejama-atbalsta-mekletajs - 9%

/es-fondu-projektu-mekletajs - 8%

/es-fondi-2014---2020 - 5%

/projektu-iesniedzejem - 5%

2015 © EsFondi.lv. Visas tiesības aizsargātas.

VADLĪNIJAS UN SKAIDROJUMI

Periods: 2018. gada 24. novembris - 9. decembris

—



1	
4	
5	
2	
3	

1	Lapas skatījumi - 467
4	1. 2-1—attiecinamibas-vadlinijas_2014-2020.pdf - 79
5	2. 2_5_parbauzu_vadlinijas_07.05.2018._3_versija.pdf - 40
	3. 22_08_2017_2.7_neatbilstibu-vadlinijas.zip - 36
	4. es_fondu_publicitates_vadlinijas_30122016.pdf - 32
	5. 4.3.-metodika-par-netieso-izmaksu-vienotas-likmes-piemerosanu.pdf - 20
	75% skrollēšana - 52%
	100% skrollēšana - 13%

ES FONDU PROJEKTI

Periods: 2018. gada 24. novembris - 9. decembris

Lapas skatījumi - 463

Atvēra "meklēt projektu" - 21%, nospieda atlasīt - 76%

Atvēra otro saraksta lapu - 21%

Nākamie soļi:

projektu saraksta otrā lapa - 19%

pamet lapu - 18%

atgriežas sākumlapā - 6%

/projektu-iesniedzejiem (kā pieteikt projektu?) - 4%

/es-fondi-2014---2020 - 4%

/specifiskie-atbalsta-merki - 3%

/pieejama-atbalsta-mekletajs - 2%

**NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020**

EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Savienības
strukturālo fondu un
Kohēzijas fonda

→

-
-
-
-
-
-

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

Lapas karte | **A A A** | Teksta versija | **A A A A**

Tīsteno projektu! ES fondi 2014 - 2020 Iepirkšjēje periodi #Cohesion30 Par ES fondiem Materiāli un ziņojumi Kontakti Citas programmas

Sākumlapa → Projekti

Projekti

▼ Meklēt projektus ▼

Skatīt kartē
Lejupielādēt CSV
Lejupielādēt XLS

SAM / pasākuma numurs	Projekta nosaukums	Finansējuma saņēmējs	Kopējais finansējums	ES finansējums
1.1.1	Atbalsts pēcdoktorantūras pētniecības īstenošanai	Valsts izglītības attīstības aģentūra	64 029 231.00	54 424 846.00
1.1.1	Latvijas Universitātes pētniecības infrastruktūras modernizācija un resursu koncentrācija viedās specializācijas jomās	LATVIJAS UNIVERSITĀTE	29 741 918.95	24 016 606.00
1.1.1	Rīgas Tehniskās universitātes Inženierzinātņu un viedo tehnoloģiju centra infrastruktūras attīstība Viedās specializācijas jomās.	RIGAS TEHNISKĀ UNIVERSITĀTE	26 558 365.00	21 445 879.00
1.1.1	LLU un tās pārraudzībā esošo zinātnisko institūciju pētniecības, attīstības infrastruktūras un institucionālās kapacitātes stiprināšana.	LATVIJAS LAUKSAIMNIECĪBAS UNIVERSITĀTE	16 721 153.00	13 493 807.40
1.1.1	Latvijas Universitātes Cietvielu fizikas institūta pētniecības infrastruktūras attīstība	Atvasināta publiska persona LATVIJAS UNIVERSITĀTES CIETVIELU FIZIKAS INSTITŪTS	15 320 196.00	12 072 166.00
1.1.1	Latvijas Organiskās sintēzes institūta infrastruktūras attīstīšana viedās specializācijas jomā - biomedicīna, medicīnas tehnoloģijas, biofarmācija un biotehnoloģijas	Atvasināta publiska persona "Latvijas Organiskās sintēzes institūts"	12 227 662.00	8 147 502.00
1.1.1	Integrētie nacionālā līmeņa pasākumi Latvijas pētniecības un attīstības interešu pārstāvības stiprināšanai Eiropas pētniecības telpā	LR IZGLĪTĪBAS UN ZINĀTNES MINISTRIJA	6 688 080.00	5 684 868.00
1.1.1	Zinātniskā institūta BIOR pētniecības resursu koncentrēšana un institucionālās kapacitātes stiprināšana	Pārlikas drošības, dzīvnieku veselības un vides zinātniskais institūts "BIOR"	6 475 654.00	5 208 902.00
1.1.1	Pētniecības infrastruktūras attīstīšana Latvijas Valsts mežzinātnes institūtā "Silava"	Atvasināta publiska persona "Latvijas Valsts mežzinātnes institūts "Silava"	6 390 000.00	5 158 030.00
1.1.1	Atbalsts starptautiskās sadarbības projektu izstrādei un īstenošanai	Valsts izglītības attīstības aģentūra	5 776 893.33	4 910 359.33

1
2
3
4
...
118
Nākamais

* - Intervences kategorijas nosaukums

Padalies ar informāciju:

Drukāt

#ESPARTEVI

aitum
Aizsardzības Finanšu institūts

energoefektīvā
ēka Latvijā

ESI LĪDZATBILDĪGOS!
Mērķa ESF projekti, kas veicina
cilvēktiesību, demokrātijas,
sociālās taisnīguma, vides
un kultūras attīstību.
ZIŅO

Iepirkumi

Vakances

Sikdatņu politika

Kontakti

Latvijas Republikas Finanšu ministrija

Smiļšu iela 1, Rīga

LV-1919, Latvija

Tel.: +371-67095656

Fakss: +371-67095503

E-pasts: esfondi@fm.gov.lv

Apmeklējuma statistika

Viētni apmeklējuši kopā :1685481

Sodien : 926

2015 © Esfondi.lv. Visas tiesības aizsargātas

GOOGLE MAPS

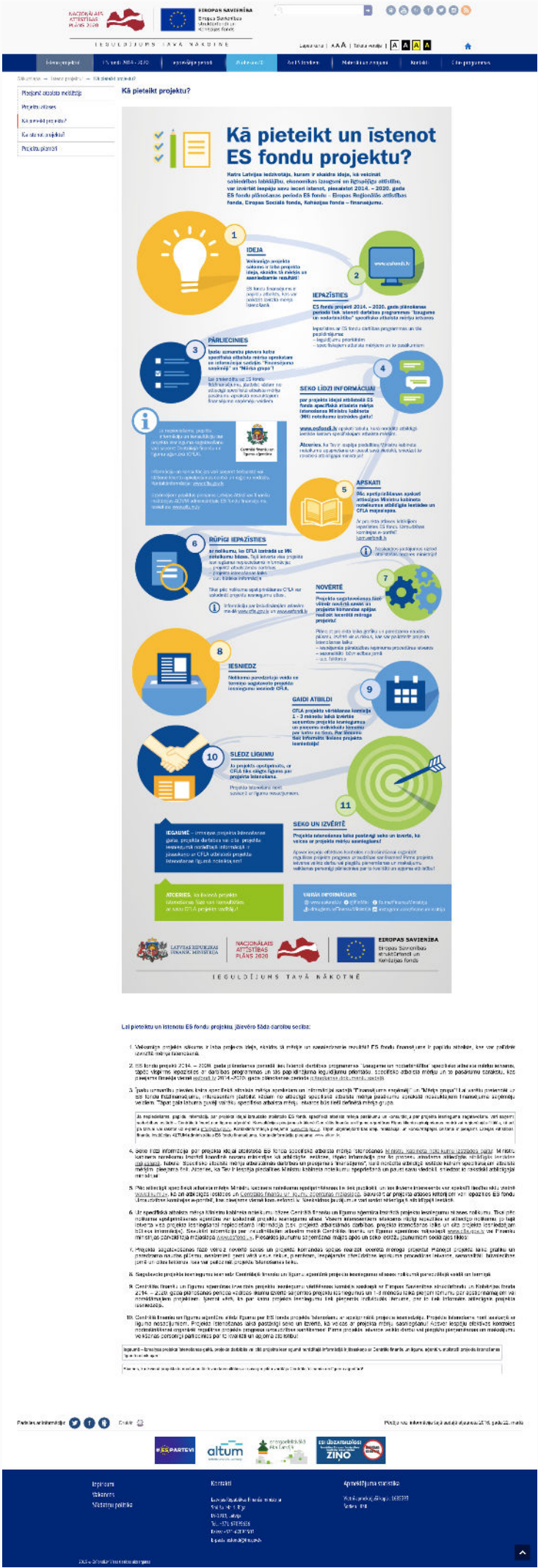
The screenshot shows a website with a header featuring the 'NACIONĀLAIS ATTĪSTĪBAS PLĀNS 2020' logo and the 'EIROPAS SAVIENĪBA' logo. The main content area is titled 'Projekti' and contains a table with project details. A Google Maps integration error is displayed as a white dialog box over the map area, which is filled with numerous red location pins. The error message reads: 'Google This page can't load Google Maps correctly. Do you own this website? OK'. The table below the map lists project details, including project numbers, descriptions, and funding amounts.

SAM / pasākuma numurs	Projekta nosaukums	Atvasinātā publiska persona	Latvijas ES finansējums	ES finansējums
1.1.1	Latvijas Organiskās sintēzes institūta infrastruktūras attīstīšana viedas specializācijas joma - biomedicīna, medicīnas tehnoloģijas, biofarmācija un biotehnoloģijas	Latvijas Organiskās sintēzes institūts	12 227 662.00	8 147 502.00
1.1.1	Integrētie nacionālā līmeņa pasākumi Latvijas pētniecības un attīstības interešu pārstāvības stiprināšanai Eiropas pētniecības telpā	LR IZGLĪTĪBAS UN ZINĀTNES MINISTRIJA	6 688 080.00	5 684 868.00
1.1.1	Zinātniskā institūta BIOR pētniecības resursu koncentrēšana un institucionālās kapacitātes stiprināšana	Pārtikas drošības, dzīvnieku veselības un vides zinātniskais	6 475 654.00	5 208 902.00

Jāpārbauda Google Maps integrācija lapā, šobrīd kļūdas paziņojums.

KĀ PIETEIKT PROJEKTU?

Periods: 2018. gada 24. novembris - 9. decembris



Lapas skatījumi - 380

50% skrollēšana - 63%

75% skrollēšana - 40%

100% skrollēšana - 22%

Nākamie soļi:

pamet lapu - 29%

atgriežas sākulmapā - 17%

/pieejama-atbalsta-mekletajs - 16%

/projektu-piemeri - 11%

/ka-istenot-projektu - 10%

/visas-projektu-atlases - 10%

SECINĀJUMI UN IETEIKUMI

- Lapai ir salīdzinoši liels apmeklējums, kas norāda uz ES fondu aktualitāti;
- Lapa galvenokārt tiek skatīta datoros un darbadienās;
- “Kas meklē, tas atrod” - neskatoties uz lielo informācijas apjomu, daudzām sadaļām ir liels skatījumu skaits un skrollēšanas dziļums;
- Būtiski jāuzlabo lapas un satura atrādīšana Google meklētājā, jāveido strukturēti *sitelinks*;
- Jāturpina sekot *bounce rate* izmaiņām, lai novērtētu lapas kopējo efektivitāti un uzlabotu konkrētas sadaļas;
- Esošajā lapā nepastāv lapas satura koks, kas būtiski apgrūtina nepieciešamās informācijas atrašanu, kā arī lapas datu analīzi un izpratni par lietotāju ceļiem;
- Jāizvēlas “dažas” galvenās nosēšanās lapas, kur katra ir optimizēta Google meklētājam un kā tālākā satura rādītājs, lai palīdzētu apmeklētājam atrast nepieciešamo;
- Nav pamatojuma izmantot divas lapas versijas - pilnā un mobilā, jāveido vienu responsīva lapa, kuru var izmantot visos ekrānu izmēros;
- Jāuzlabo lapā esošais meklētājs, taču nevar paļauties, ka lietotāji to izmantos un tas spēj aizstāt saprotamu navigāciju;
- Lapas saišu nosaukumi (URL) neatbilst konkrēto lapu nosaukumiem (page title);

SECINĀJUMI UN IETEIKUMI

- Dokumentācija un atskaites ir svarīga satura sastāvdaļa un tai ir pastāvīga auditorija;
- Sākuslapā jāveido satura navigācija, kas apmeklētājam ļauj viegli saprast tālāko ceļu - par fondiem / pirms projekta / projekta laikā / dokumentācija / kontakti;
- Jāveic padziļināta atslēgas vārdu izpēte satura uzlabošanai;
- Populārākajās lapās jāveicina lietotāja tālākas darbības (call-to-action);
- Pievienot https drošības sertifikātu;
- Google Analytics konta konfigurēšanas, mērķu uzstādīšana.

Kārlis Smiltens

karlis@cube.lv

+371 29 26 51 12



Mūkusalas iela 29b, Rīga

www.cube.lv

facebook.com/cubelv

vimeo.com/cubelv