

**VIZUĀLĀS IDENTITĀTES  
VADLĪNIJAS PUBLICITĀTES  
PASĀKUMU ĪSTENOŠANAI  
EIROPAS SAVIENĪBAS  
STRUKTŪRFONDU VADĪBĀ  
IESAISTĪTĀJĀM INSTITŪCIJĀM  
UN STRUKTŪRFONDU  
FINANSĒJUMA SAŅĒMĒJIEM**



VADLĪNIJAS EIROPAS SAVIENĪBAS PRASĪBU IEVĒROŠANAI  
EIROPAS SAVIENĪBAS STRUKTŪRFONDU PUBLICITĀTES  
PASĀKUMU NODROŠINĀŠANAI

# Saturs

## VADLĪNIJAS EIROPAS SAVIENĪBAS PRASĪBU IEVĒROŠANAI EIROPAS SAVIENĪBAS STRUKTŪRFONDU PUBLICITĀTES PASĀKUMU NODROŠINĀŠANAI

levads .....	3
Informācijas sniegšanas un ES struktūrfondu lomas veicināšanai izmantojamie līdzekļi var būt šādi .....	4
Kur jāizmanto ES logo? .....	5
Obligāto prasību kopsavilkums .....	6
Īpaši noteikumi informācijas stenda noformēšanai .....	6
Obligāti izgatavojams un uzstādāms sekojošiem projektiem .....	6
Informācijas stenda uzstādīšana un atrašanās laiks .....	6
Informācijas stenda izmēri .....	7
Uz informācijas stenda atspoguļojamā informācija .....	7
Pielikums Nr.1 – Eiropas Savienības (ES) vizuālā simbola (logo) izmantošana .....	8
ES logo struktūra .....	8
ES logo izmantotās krāsas .....	8
Nepareiza ES logo lietošana .....	8
ES logo lietošana vienā krāsā .....	9
ES logo lietošana uz krāsu fona .....	9

## EIROPAS SAVIENĪBAS ŠTRUKTŪRFONDU LOGO ZĪMES UN TĀ ATVASINĀJUMU LIETOŠANAS VADLĪNIJAS

levads .....	11
ES struktūrfondu logo .....	13
Logo uzbūve .....	13
Izmērs .....	13
Eiropas reģionālā attīstības fonda logo .....	14
Logo uzbūve .....	14
Izmērs .....	14
Eiropas sociālā fonda logo .....	15
Logo uzbūve .....	15
Izmērs .....	15
Eiropas lauksaimniecības vadības un garantiju fonda logo .....	16
Logo uzbūve .....	16
Izmērs .....	16
Zivsaimniecības vadības finansu instrumenta logo .....	17
Logo uzbūve .....	17
Izmērs .....	17
Logo lietošanas pamatnoteikumi .....	18
Krāsas .....	18
Logo telpa .....	18
Melnbalta logo lietošana .....	20
Logo lietošana uz krāsu fona .....	20
Logo lietošana dažādās situācijās .....	21

## **levads**

Šīs vadlīnijas izstrādātas, lai palīdzētu Eiropas Savienības (turpmāk tekstā – ES) struktūrfondu līdzfinansēto projektu finansējuma saņēmējiem un vadībā iesaistītajām institūcijām izpildīt saistības projektu publicitātes nodrošināšanā. Vadlīnijas apraksta publicitāti nodrošinošo instrumentu noformēšanas obligātās un vēlamās prasības, kā arī ES logo lietošanas noteikumus.

Vadlīnijas izstrādātas, balstoties uz Komisijas 2000. gada 30. maija Regulu (EK) Nr.1159/2000 par informācijas un publicitātes pasākumiem, kas dalībvalstīm veicami sakarā ar palīdzību no struktūrfondiem.

Informācijas sniegšanas un ES struktūrfondu – turpmāk ES SF (Eiropas reģionālās attīstības fonds – turpmāk ERAF; Eiropas sociālais fonds – turpmāk ESF; Eiropas lauksaimniecības vadības un garantiju fonds – turpmāk ELVGF; Zivsaimniecības vadības finansu instruments – turpmāk ZVFI) lomas veicināšanas izmantojamie līdzekļi var būt šādi:

- **Informācijas stendi**, kas izvietoti projekta īstenošanas vietā un attiecas uz ES ieguldījumu un uz kuriem attēlots ES logo.

*Informācijas stendi ir obligāti ES struktūrfondu projektos ar ieguldījumu infrastruktūrā, kuru apjoms pārsniedz 3 miljonus EUR (500 000 EUR ZVFI gadījumā);*

- **Informācijas plāksnes**, kas tiek izvietotas plašai publikai pieejamās vietās/projektos, piem., dzelzceļa stacijās, kultūras namos, u.c. Uz šīm plāksnēm jābūt norādei par ES ieguldījumu. *Plāksnes ir obligātas ES struktūrfondu projektos ar ieguldījumu infrastruktūrā, kuru apjoms pārsniedz 3 miljonus EUR (500 000 EUR ZVFI gadījumā), kā arī investīcijās uzņēmumos.* Uz plāksnēm jāattēlo ES logo un jābūt atsaucei uz ES līdzfinansējumu. Var norādīt arī atbilstošo ES struktūrfondu – ESF, ERAF, ELVGF vai ZVFI;

Visas obligāti uzstādāmās informācijas plāksnes (izņemot investīcijas uzņēmumos) ir jānoformē atbilstoši īpašajām prasībām, kas izvirzītas informācijas stenda noformējumam. Šajos gadījumos informācijas plāksnes uzstādāmas pēc informācijas stenda noņemšanas, un tās ir eksponējamas pastāvīgi.

Projektos, kas saistīti ar investīcijām uzņēmumos, informācijas plāksni noformē atbilstoši tai izvirzītajām prasībām un tā eksponējama vismaz vienu gadu.

- **Plakāti**, kurus izvieto atbildīgās iestādes ēkās, kur atrodas projekta izpildītāji vai finansējuma saņēmēji, piem., darbā iekārtošanas aģentūras, profesionālās apmācības centri, tirdzniecības un rūpniecības kameras, reģionālās attīstības aģentūras, u.c. Uz plakātiem jānorāda ES ieguldījums un, ja iespējams, arī iesaistītais fonds, piem., ESF, ERAF, ELVGF vai ZVFI. Plakāti izmantojami projektos, kas saistīti ar cilvēkresursu attīstību, profesionālo apmācību un nodarbinātību, investīcijām uzņēmumos un lauku attīstību;

- **Paziņojumos**, ko sniedz ES SF vadībā iesaistītās institūcijas finansējuma saņēmējiem, jānorāda, ka līdzfinansētājs ir ES;

- **Informatīvajos un komunikāciju materiālos**, piemēram, publikācijās (biļeteni, bukleti, brošūras, informatīvas vēstules), datu bāzēs un audiovizuālajos materiālos jāietver skaidra norāde uz titullapas par ES līdzdalību un atbilstoši arī attiecīgais fonds, kā arī ES logo, ja tiek izmantots nacionālais/reģionālais logo (ģerbonis). ES logo jābūt viena izmēra ar nacionālo/reģionālo logo (ģerboni). Publikācijām jāietver atsauces uz organizāciju, kas atbildīga par informācijas saturu, kā arī uz atbildīgo iestādi, kas nozīmēta ieviest attiecīgos pasākumus;

- **Tīmekļa lapās** attiecībā uz ES struktūrfondi jābūt atsaucei uz ES ieguldījumu, kā arī uz attiecīgo fondu hipersaiti uz citām Eiropas Komisijas tīmekļa lapām attiecībā uz ES struktūrfondi;

- **Informatīvajos pasākumos**, piemēram, **konferencēs, semināros un izstādēs** par ES līdzfinansētajām programmām ir skaidri jānorāda ES ieguldījums un jāizmanto Eiropas Savienības logo uz dokumentiem, kā arī sanāksmju telpās var novietot ES karogu;

- **Preses relīzes** un informācija nacionālajiem vai vietējiem plašsaziņas līdzekļiem (prese, radio un televīzija) ar atbilstošām atsaucēm uz ES ieguldījumu ir noderīgs veids kā sasniegt sabiedrību.

## Piezīmes:

- ES logo ar pilnu tekstu **EIROPAS SAVIENĪBA** (nevis saīsinājumu ES) ir jāizmanto visos gadījumos.
- Labākais veids, kā norādīt ES ieguldījumu, ir, izmantojot šādu teikumu: **PROJEKTU LĪDZFINANSĒ EIROPAS SAVIENĪBA** un pēc nepieciešamības norādot atbilstošo fondu.

## Kur jāizmanto ES logo?

ES logo jāparādās uz sekojošām lietām, kas radītas saistībā ar ES struktūrfondu līdzfinansētiem projektiem:

1. Informācijas stendi
2. Informācijas plāksnes pie objektiem
3. Plakāti
4. Drukātie materiāli (t.sk. projektu pieteikumu veidlapas; atskaites; pārskati; brošūras; bukleti; konferenču/semināru materiāli; sarakste ar ES SF finansējumu saņēmējiem; preses relīzes)
5. Reklāma
6. Audiovizuālie materiāli (kompaktdiski, kasetes, videofilmas)
7. Gadījumos, kuri nav īpaši reglamentēti, logo lietojams saskaņā ar tā lietošanas pamatnoteikumiem

Attiecībā uz katru no augstākminētajiem ES ieguldījums ir jāpaskaidro vismaz ar šādu teikumu: **PROJEKTU LĪDZFINANSĒ EIROPAS SAVIENĪBA**

## Obligāto prasību kopsavilkums

Zemāk esošā tabula uzskatāmi parāda, kādiem projektiem kādi publicitāti nodrošinošie instrumenti ir vai nav obligāti.

	Projekta raksturojums								
Publicitāti nodrošinošais instruments	Investīcijas infrastruktūrā, projekti, kuru kopējās izmaksas ir virs 3 milj. EUR	Investīcijas infrastruktūrā, projekti, kuru kopējās izmaksas ir zem 3 milj. EUR	Investīcijas infrastruktūrā, projekti, kuru kopējās izmaksas ir virs 500000 EUR un līdzfinansētas no ZVFI	Investīcijas infrastruktūrā, projekti, kuru kopējās izmaksas ir zem 500000 EUR un līdzfinansētas no ZVFI	Investīcijas uzņēmumu infrastruktūrā	Pārējās investīcijas uzņēmumos	Sociālie projekti (nodarbinātība un cilvēkresursu attīstība)	Lauksaimniecības projekti	Komentāri
Informācijas stends pie objekta	Obligāts	Nav obligāts	Obligāts	Nav obligāts	Nav obligāts	Nav obligāts	Nav obligāts	Nav obligāts	
Informācijas plāksne	Obligāts	Nav obligāts	Obligāts	Nav obligāts	Obligāts	Nav obligāts	Nav obligāts	Nav obligāts	Obligāts viena gada periodam
Plakāti	Nav obligāts	Nav obligāts	Nav obligāts	Nav obligāts	Nav obligāts	Obligāts	Obligāts	Obligāts	
Publikācijas	Nav obligāts	Nav obligāts	Nav obligāts	Nav obligāts	Nav obligāts	Nav obligāts	Nav obligāts	Nav obligāts	Drukātas un elektroniskas

### Īpaši noteikumi informācijas stenda noformēšanai

**Informācijas stendi**, kas izvietoti projekta īstenošanas vietā un attiecas uz ES ieguldījumu un uz kuriem attēlots ES logo.

*Informācijas stendi ir obligāti ES struktūrfondu projektos ar ieguldījumu infrastruktūrā, kuru apjoms pārsniedz 3 miljonus EUR (500 000 EUR ZVFI gadījumā).*

### Obligāti izgatavojams un uzstādāms sekojošiem projektiem:

1. Investīcijas infrastruktūrā, projekti, kuru kopējās izmaksas ir virs 3 milj. EUR.
2. Investīcijas infrastruktūrā, projekti, kuru kopējās izmaksas ir virs 500 000 EUR un līdzfinansējums no Zivsaimniecības vadības finanšu instrumenta (ZVFI).

### Informācijas stenda uzstādīšana un atrašanās laiks:

1. Informācijas stendu uzstāda līdz ar projekta īstenošanas sākumu.
2. Informācijas stends tiek noņemts vēlākais sešus mēnešus pēc projekta noslēguma un tas tiek aizstāts ar informācijas plāksni atbilstoši šim publicitātes instrumentam izvirzītajām prasībām (skatīt. "Informācijas plāksne" 4. lpp.)

## Informācijas stenda izmēri:

Informācijas stendam nav noteikta ierobežota izmēra, tā lielumam jābūt atbilstošam attiecīgā projekta vērienam.

## Uz informācijas stenda atspoguļojamā informācija:

### 1. Informācija par ES:

- a. Tās platība ir vismaz 25% no visa informācijas stenda laukuma.
- b. Tajā jābūt standartizētai (skat. Pielikumu Nr.1 "ES vizuālā simbola (logo) izmantošana" 9. lpp.) ES emblēmai un tekstam "PROJEKTU LĪDZFINANŠĒ EIROPAS SAVIENĪBA". Šai informācijai jābūt izkārtotai pēc dotā parauga:



**2.** Burtiem, kas tiek izmantoti, lai atspoguļotu Eiropas Savienības finansiālo ieguldījumu, ir jābūt vismaz tikpat lieliem kā burtiem, kas izmantoti valsts norādēm, lai gan burtu veidols var būt atšķirīgs.

**3.** Attiecīgo ES struktūrfondu var minēt vai neminēt atkarībā no finansējuma saņēmēja izvēles. Ja attiecīgais fonds tiek minēts, izmantojot ES struktūrfondu logo, tam jāatbilst "ES struktūrfondu logo zīmes un tā atvasinājumu lietošanas vadlīnijās" aprakstītajām prasībām.

**4.** Atlikušie 75% laukuma izmantojami pēc finansējuma saņēmēja ieskatiem.

## Piezīme:

Ja ES struktūrfondu finansējuma saņēmējs, kuram informācijas plāksņu vai stendu uzstādīšana nav obligāta, tomēr izlemj tos uzstādīt, viņam tajos obligāti jānorāda ES ieguldījums.



## Pielikums Nr.1

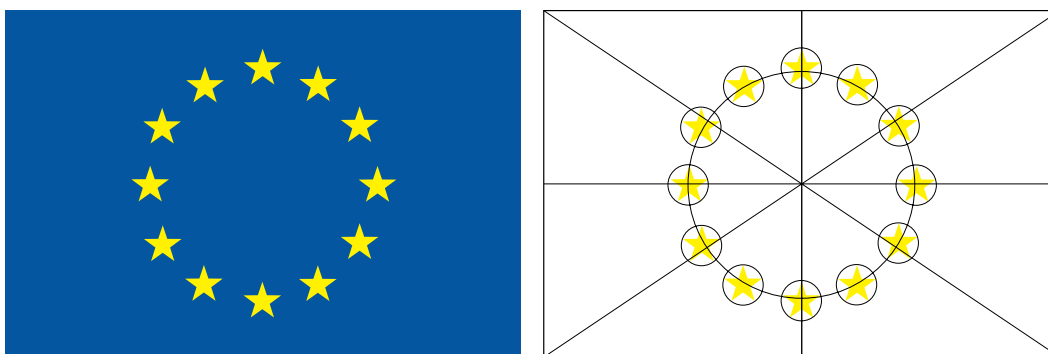
### Eiropas Savienības vizuālā simbola (logo) izmantošana

#### ES logo struktūra

ES logo sastāv no 12 zvaigznēm, kuras izvietotas uz zila taisnstūra, kura platums ir vienāds ar 1,5 no tā augstuma; zvaigznes izvietotas aplī, kura centrs atrodas taisnstūra diagonāļu krustpunktā; apla rādiuss ir vienāds ar 1/3 no taisnstūra augstuma, kā tas redzams klāt pievienotajā paraugā.

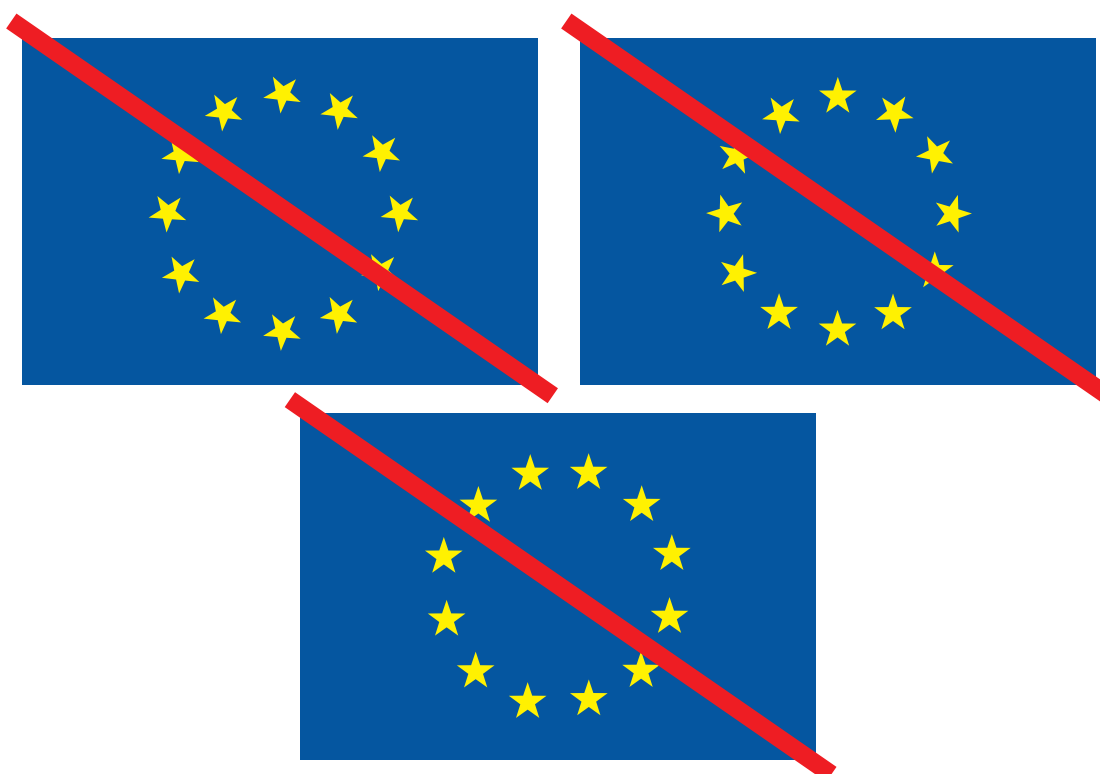
#### ES logo izmantotās krāsas:

Zilais – Pantone Reflex Blue  
Dzeltenais – Pantone Yellow



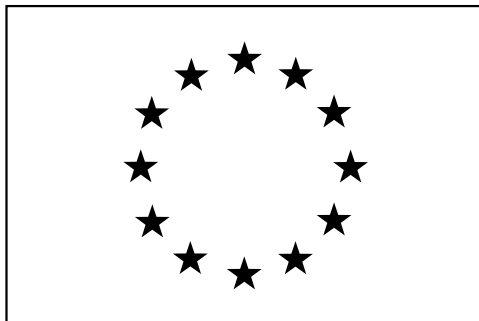
#### Nepareiza ES logo lietošana

Biežāk pieļautās kļūdas ir zvaigznīšu apgriešana ar stariem uz leju (zīm. 1), stara izvēršana uz āru pa diagonāli (zīm. 2) vai nepareizs zvaigžņu novietojums (zīm. 3).



## ES logo lietošana vienā krāsā

**1.** Ja vienīgā logo vizualizācijai pieejamā krāsa ir melna, tad nepieciešams logo ārējo malu atdalīt ar melnu rāmi, fonu atstājot baltu, kurā izvietotas melnas zvaigznes.



**2.** Ja vienīgā lietotā krāsa ir zila (vēlams Pantone Reflex Blue), tad logo ir jābūt drukātam 100% zilajā krāsā, zvaigznes atstājot baltas.



## ES logo lietošana uz krāsu fona

- 1.** ES logo vēlams drukāt uz balta fona
- 2.** Vēlams izvairīties no citu krāsu foniem, īpaši tādiem, kas ietekmē zilo krāsu.
- 3.** Ja tiek izmantots krāsains fons, logo jābūt norobežotam ar baltu svītru, kuras platums ir 1/25 no logo augstuma.



Tīmekļa lapa, kurā atrodama sīkāka informācija par ES logo izmantošanu un ir pieejams ES logo elektroniskā formātā:  
[http://europa.eu.int/comm/europeaid/visibility/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/europeaid/visibility/index_en.htm)

EIROPAS SAVIENĪBAS STRUKTŪRFONDU LOGO ZĪMES  
UN TĀ ATVASINĀJUMU LIETOŠANAS VADLĪNIJAS

## levads

“ES struktūrfondu logo zīmes un tā atvasinājumu lietošanas vadlīnijas” (turpmāk – vadlīnijas) ir izstrādātas, lai visas ES struktūrfondu publicitātes pasākumos iesaistītās institūcijas, organizācijas un fiziskās personas pareizi, vienotā stilā izmantotu ES struktūrfondu logo zīmi, kā arī četrus šīs zīmes atvasinājumus – atsevišķu logo zīmi katram ES struktūrfondam. Prasības, kas izvirzītas šajās vadlīnijās, ir saistošas ES struktūrfondu vadībā iesaistītajām institūcijām un ES struktūrfondu finansējuma saņēmējiem.

Vadlīnijas detalizēti apraksta, kā lietojams ES struktūrfondu logo, kā arī četri šī logo atvasinājumi. Vadlīnijas apskata logo lietošanu šādās situācijās:

- 1.** Informācijas stendi.
- 2.** Informācijas plāksnes pie objektiem.
- 3.** Plakāti.
- 4.** Drukātie materiāli (t.sk. projektu pieteikumu veidlapas; atskaites; pārskati; brošūras; bukleti; konferenču/semināru materiāli; sarakste ar ES SF finansējumu saņēmējiem; preses relīzes).
- 5.** Tīmekļa lapas.
- 6.** Reklāma.
- 7.** Audiovizuālie materiāli (kompaktdiski, kasetes, videofilmas).
- 8.** Gadījumos, kuri nav īpaši reglamentēti, logo lietojams saskaņā ar tā lietošanas pamatnoteikumiem.

Lai nodrošinātu vienotu vizuālo identitāti un atpazīstamību Eiropas Savienības struktūrfondiem, ir izstrādāta kopēja ES struktūrfondu logo zīme, kā arī četri šīs zīmes atvasinājumi – atsevišķa logo zīme katram ES struktūrfondam.

Katrs logo norāda uz atsevišķu vienību, tādējādi to lietošana katram informācijas saņēmējam ļaus nesalīdzināmi vieglāk orientēties pieaugošajā apstrādājamās informācijas plūsmā, jo tā būs vizuāli sistematizēta un viegli atšķirama.

Atsevišķi logo izstrādāti šādām vajadzībām:

- 1.** ES struktūrfondu logo tiek lietots informatīvajiem un publicitātes pasākumiem par ES struktūrfondiem kopumā, neizdalot atsevišķi kādu noteiktu fondu.
- 2.** Eiropas reģionālā attīstības fonda logo – lieto informatīvajiem un publicitātes pasākumiem par šo fondu.
- 3.** Eiropas sociālā fonda logo – lieto informatīvajiem un publicitātes pasākumiem par šo fondu.
- 4.** Eiropas lauksaimniecības vadības un garantiju fonda logo – lieto informatīvajiem un publicitātes pasākumiem par šo fondu.
- 5.** Zivsaimniecības vadības finansu instrumenta logo – lieto informatīvajiem un publicitātes pasākumiem par šo fondu.

ES struktūrfondu logo un ERAF, ESF, ELVGF un ZVFI logo elektroniski pieejami mājas lapā: <http://www.esfondi.lv>

## ES struktūrfondu logo

### Logo uzbūve

ES struktūrfondu logo izstrādāts kā vienots grafisks simbols, kurā tā četrstūri norāda uz četriem pamatelementiem (atsevišķie fondi), kurus tas raksturo; dzeltenās zvaigznes norāda uz ES struktūrfondu izcelsmi (piederību Eiropas Savienībai), bet burti SF ir saīsinājums no pilnā nosaukuma **struktūrfondi**.



-  Pantone 286 CVC
-  Pantone 339 CVC
-  Pantone 122 CVC
-  Pantone 187 CVC
-  Pantone Black CVC

### Izmērs

Tā kā logo noteikts ļoti plašs pielietojuma spektrs, tad tā maksimālais izmērs netiek ierobežots. Būtiski palielinot logo, nozīmīgi ir saglabāt tā proporcijas (augstums : platums = 1:1,5). Nekādā gadījumā nav pieļaujama logo horizontāla vai vertikāla paplašināšana vai sašaurināšana. Mazākais iespējamais izmērs pa horizontāli ir 25 mm.



## Eiropas reģionālā attīstības fonda logo

### Logo uzbūve

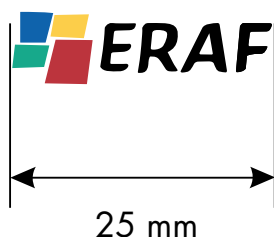
Logo izstrādāts kā atvasinājums no ES struktūrfondu logo un ir uzvertams kā vienots grafisks simbols, kurā tā izceltais četrstūris norāda uz attiecīgo fondu, bet atlikušie trīs četrstūri norāda uz pārējiem pamatelementiem (atsevišķajiem fondiem), kurus tas raksturo. Burti ERAF ir saīsinājums no pilnā nosaukuma **Eiropas reģionālās attīstības fonds**.



-  Pantone 286 CVC
-  Pantone 339 CVC
-  Pantone 122 CVC
-  Pantone 187 CVC
-  Pantone Black CVC

### Izmērs

Tā kā logo noteikts ļoti plašs pielietojuma spektrs, tad tā maksimālais izmērs netiek ierobežots. Būtiski palielinot logo, nozīmīgi ir saglabāt tā proporcijas. Nekādā gadījumā nav pieļaujama logo horizontāla vai vertikāla paplašināšana vai sašaurināšana (augstums : platums = 1:3,6). Mazākais iespējamais izmērs pa horizontāli ir 25 mm.



# Eiropas sociālā fonda logo

## Logo uzbūve

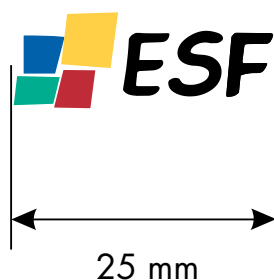
Logo izstrādāts kā atvasinājums no ES struktūrfondu logo un ir uzvertams kā vienots grafisks simbols, kurā tā izceltais četrstūris norāda uz attiecīgo fondu, bet atlikušie trīs četrstūri norāda uz pārējiem pamatelementiem (atsevišķajiem fondiem), kurus tas raksturo. Burti ESF ir saīsinājums no pilnā nosaukuma **Eiropas sociālais fonds**.



-  Pantone 286 CVC
-  Pantone 339 CVC
-  Pantone 122 CVC
-  Pantone 187 CVC
-  Pantone Black CVC

## Izmērs

Tā kā logo noteikts ļoti plašs pielietojuma spektrs, tad tā maksimālais izmērs netiek ierobežots. Būtiski palielinot logo, nozīmīgi ir saglabāt tā proporcijas. Nekādā gadījumā nav pieļaujama logo horizontāla vai vertikāla paplašināšana vai sašaurināšana (augstums : platums = 1:2,6). Mazākais iespējamais izmērs pa horizontāli ir 25 mm.





# Eiropas lauksaimniecības vadības garantiju fonda logo

## Logo uzbūve

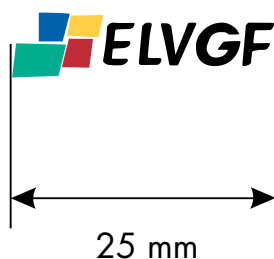
Logo izstrādāts kā atvasinājums no ES struktūrfondu logo un ir uztverams kā vienots grafisks simbols, kurā tā izceltais četrstūris norāda uz attiecīgo fondu, bet atlikušie trīs četrstūri norāda uz pārējiem pamatelementiem (atsevišķajiem fondiem), kurus tas raksturo. Burti ELVGF ir saīsinājums no pilnā nosaukuma **Eiropas lauksaimniecības vadības un garantiju fonds**.



-  Pantone 286 CVC
-  Pantone 339 CVC
-  Pantone 122 CVC
-  Pantone 187 CVC
-  Pantone Black CVC

## Izmērs

Tā kā logo noteikts ļoti plašs pielietojuma spektrs, tad tā maksimālais izmērs netiek ierobežots. Būtiski palielinot logo, nozīmīgi ir saglabāt tā proporcijas. Nekādā gadījumā nav pieļaujama logo horizontāla vai vertikāla paplašināšana vai sašaurināšana (augstums : platums = 1:4,3). Mazākais iespējamais izmērs pa horizontāli ir 25 mm.



# Zivsaimniecības vadības finansu instrumenta logo

## Logo uzbūve

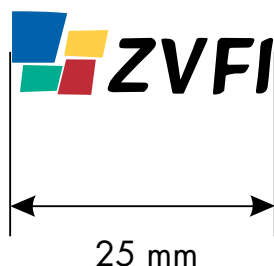
Logo izstrādāts kā atvasinājums no ES struktūrfondu logo un ir uztverams kā vienots grafisks simbols, kurā tā izceltais četrstūris norāda uz attiecīgo fondu, bet atlikušie trīs četrstūri norāda uz pārējiem pamatelementiem (atsevišķajiem fondiem), kurus tas raksturo. Burti ZVFI ir saīsinājums no pilnā nosaukuma **Zivsaimniecības vadības finansu instruments**.



-  Pantone 286 CVC
-  Pantone 339 CVC
-  Pantone 122 CVC
-  Pantone 187 CVC
-  Pantone Black CVC

## Izmērs

Tā kā logo noteikts ļoti plašs pielietojuma spektrs, tad tā maksimālais izmērs netiek ierobežots. Būtiski palielinot logo, nozīmīgi ir saglabāt tā proporcijas. Nekādā gadījumā nav pieļaujama logo horizontāla vai vertikāla paplašināšana vai sašaurināšana (augstums : platums = 1:3). Mazākais iespējamais izmērs pa horizontāli ir 25 mm.



# Logo lietošanas pamatnoteikumi.

## Attiecināmi uz ES SF logo un visiem tā atvasinājumiem.

### 1. Krāsas

Lai jebkurā formātā logo izskatītos vienlīdz pareizi, būtiski ir izmantot attiecīgajam formātam paredzēto krāsu definēšanas sistēmu. Zemāk norādītajā tabulā uzskatāmi parādītas logo krāsu definīcijas dažādās sistēmās.

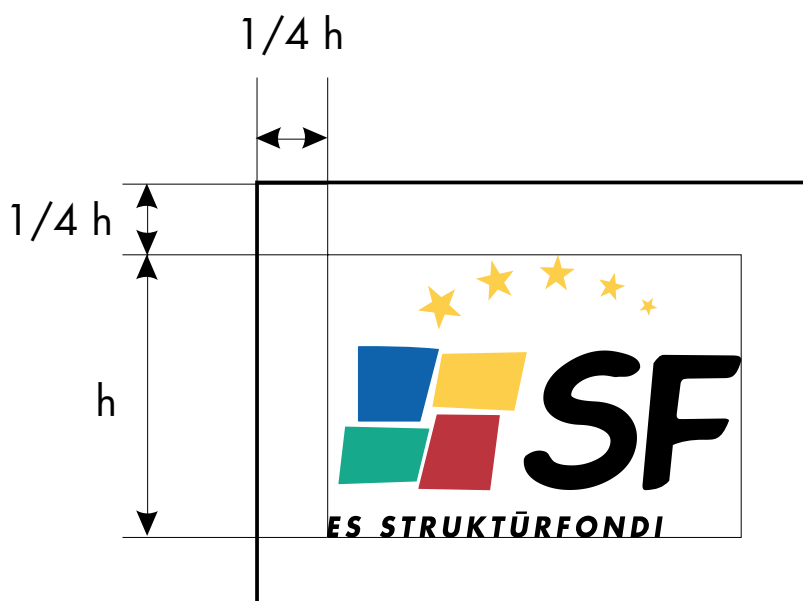
#### Logo krāsu tabula

Pantone	C	M	Y	K		R	G	B
286 CVC	100	60	0	6		0	56	168
339 CVC	91	0	60	0		0	178	140
112 CVC	0	18	83	0		252	216	86
187 CVC	0	91	72	23		175	30	45
Black CVC	0	11	51	100		61	51	43

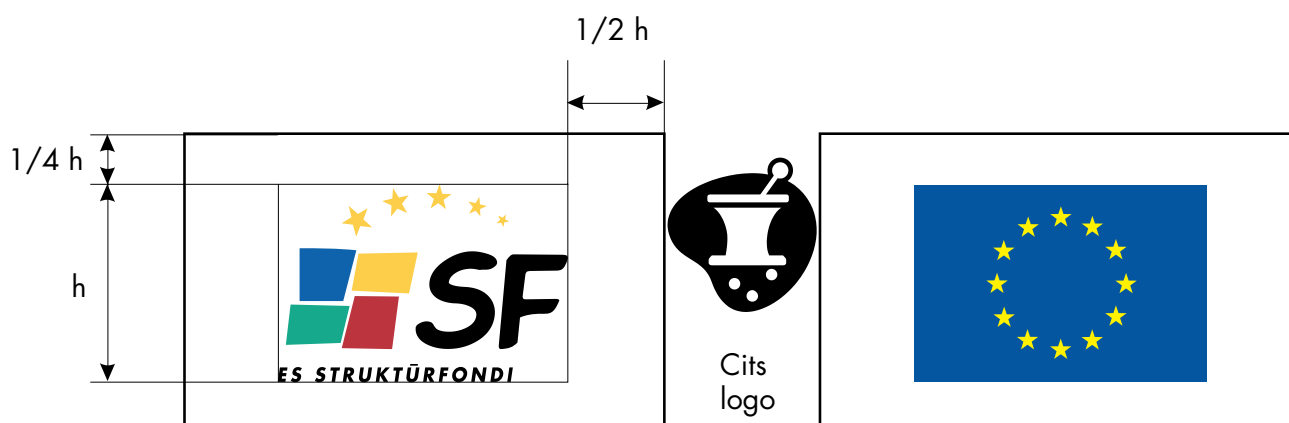
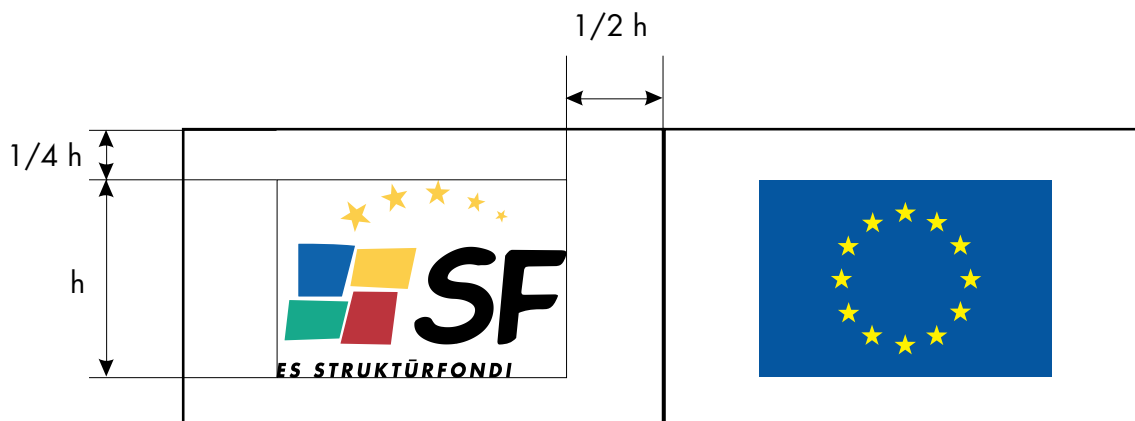
### 2. Logo telpa

Katram logo ir vajadzīga telpa, lai tas "elpotu", telpa starp pašu logo un pārējiem elementiem.

**1.** Gadījumos, kad logo tiek lietots viens pats, bez citu logo klātbūtnes, minimālais brīvais laukums no logo augšējās malas, apakšējās malas un sānu malām ir vienāds ar  $\frac{1}{4}$  no logo augstuma.



**2.** Gadījumā, kad logo tiek lietots kopā ar citu logo, tas rindā vienmēr atrodas pirmais no kreisās un brīvais laukums no augšas ir vienāds ar  $\frac{1}{4}$  no logo augstuma, bet brīvais laukums sānu malas ir  $\frac{1}{2}$  no logo augstuma.



### 3. Melnbalta logo lietošana

Logo iespējams lietot arī melnbaltā versijā. Taču, lietojot to melnbaltu, būtiski ir ievērot šajās vadlīnijās noteiktās prasības. Melnbaltajā versijā visi logo krāsainie elementi ir 100% melni, lietojot to reversā, tie ir balti.



### 4. Logo lietošana uz krāsu fona

Izmantojot logo materiālos, kas ir citā, nevis baltā krāsā, jāatceras, ka vienīgais logo fons var būt balts. Tas nozīmē, ka šajos gadījumos nepieciešams nodrošināt baltu logo fonu saskaņā ar logo telpas nosacījumiem, kuri apskatīti iepriekš.



nepareizi



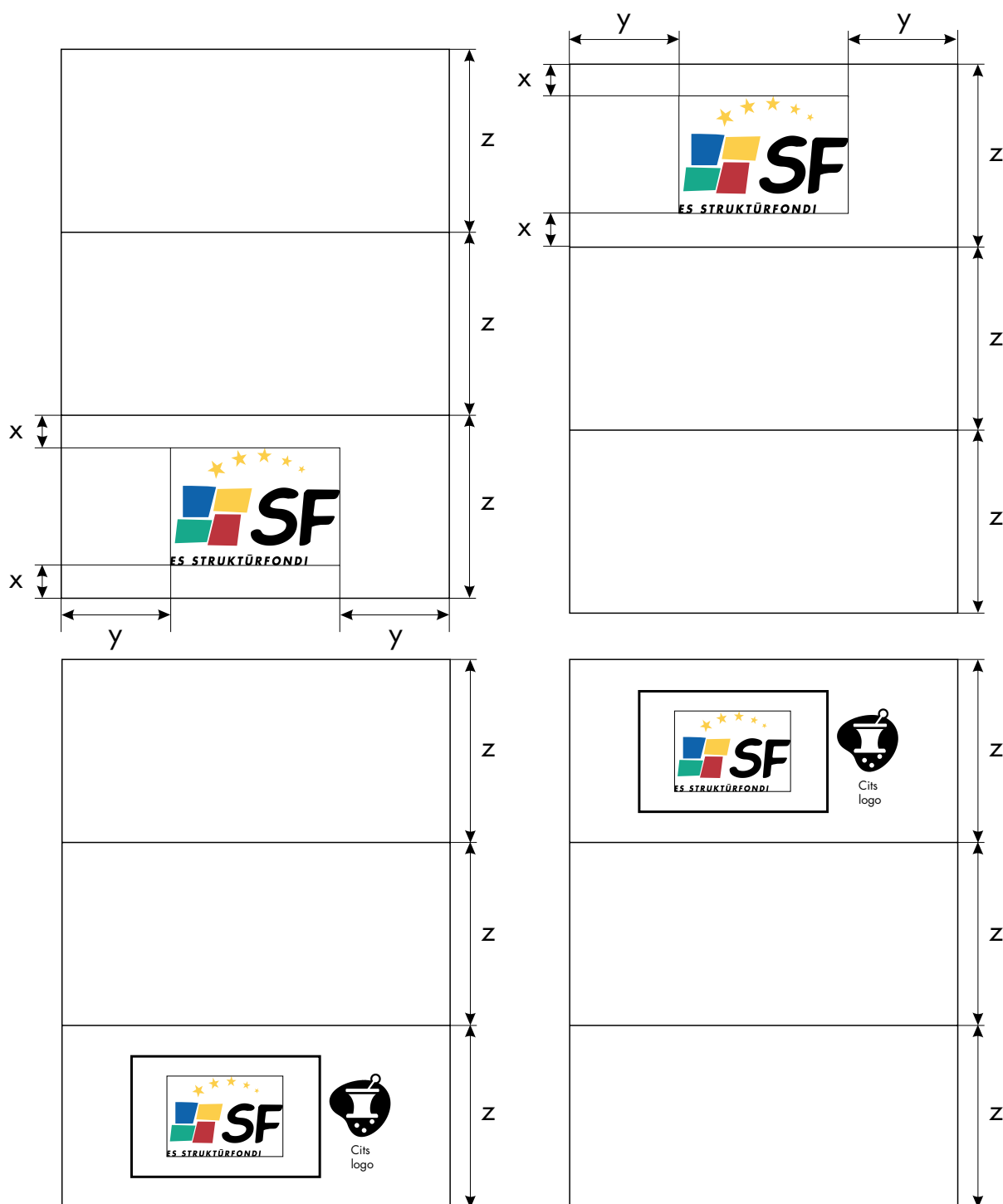
pareizi

## 5. Logo lietošana dažādās situācijās

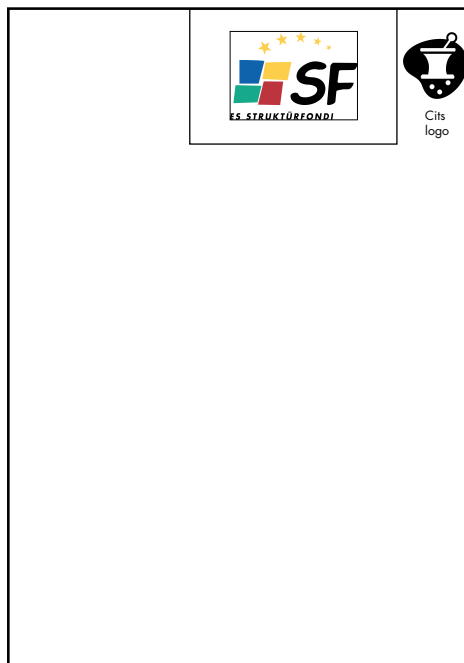
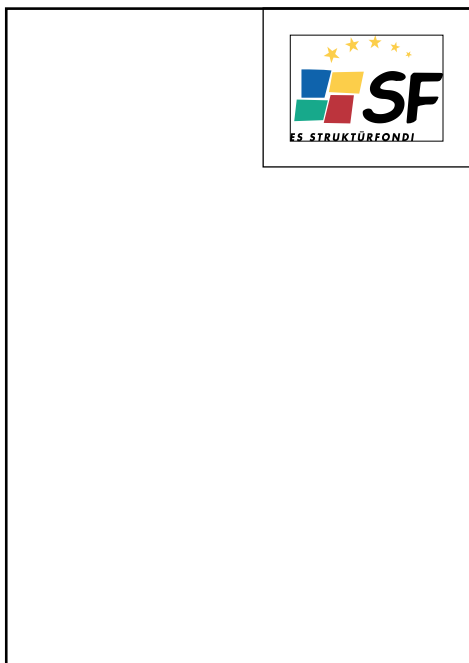
1. Šis punkts attiecināms uz brošūrām, bukletiem, elektroniskām un drukātām prezentācijām, atskaitēm, pārskatiem un tamlīdzīgiem materiāliem, kuriem paredzēta titullapa.

Gadījumos, kad logo tiek izmantots, noformējot jebkura materiāla titullapu (drukāta vai elektroniska), tam jāatrodas lapas augšējā trešdaļā un jābūt horizontāli un vertikāli centrētam pa vidu vai lapas apakšā un jābūt horizontāli centrētam tās vidū.

Situācijās, kad blakus struktūrfondu logo paredz arī citu logo izmantošanu, struktūrfondu logo vienmēr jābūt pirmajam no kreisās puses.



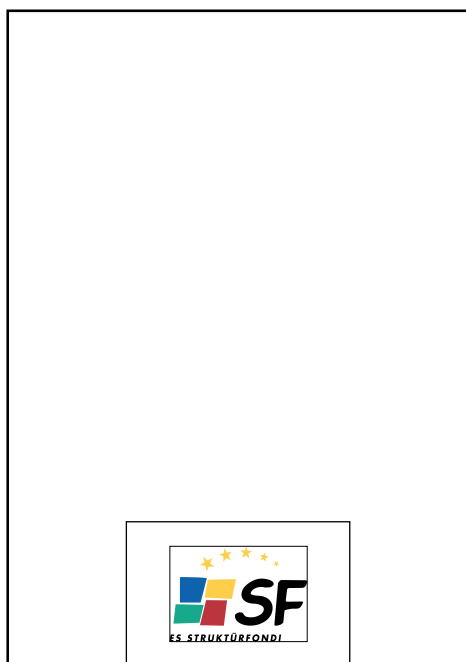
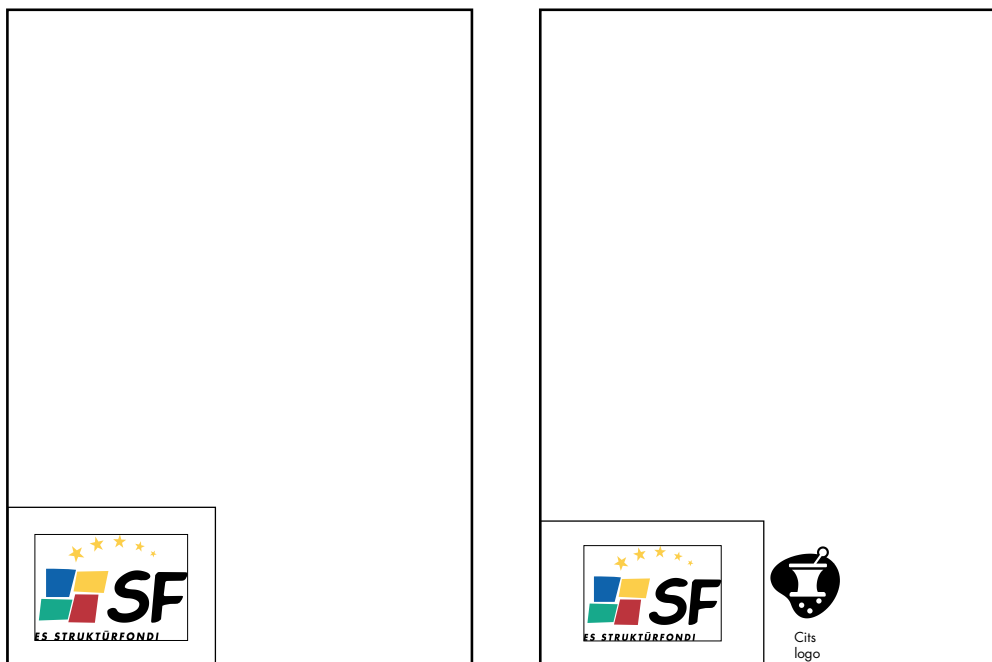
**2.** Visos gadījumos, kad logo tiek lietots dokumentos (pieteikumu veidlapas, atskaišu un pārskatu iekšlapas, preses relīzes, konferenču un semināru materiāli), tas novietojams lapas augšējā labajā stūrī, ievērojot logo telpu.



**3.** Elektronisko prezentāciju slaidos logo var lietot pēc izvēles, atkarībā no prezentācijas dizaina koncepcijas, piemēram, slaida augšējā labajā malā vai slaida apakšējā kreisajā malā, katrā no gadījumiem ievērojot logo telpu. Šis noteikums nav attiecināms uz prezentācijas titullapu, kura noformējama pēc pirmajā punktā aprakstītajām prasībām.



**4.** Noformējot dokumentu aizmugures vāku (brošūrām, bukletiem, elektroniskām un drukātām prezentācijām, atskaitēm, pārskatiem, u.c. līdzīgiem materiāliem, kuriem ir noformējams aizmugures vāks), logo lietojams lapas apakšējā kreisajā malā vai horizontāli centrēts vidū, ievērojot logo telpu. Šis punkts neattiecas uz titullapu noformējumu.





**5.** Izmantojot logo liela izmēra materiālu noformēšanā (plakāti, informācijas stendi un plāksnes, displeji, izstāžu stendi), noformējumā tam jāatrodas stenda augšējā trešdaļā un jāizņem vismaz 10% no informācijas stenda kopējā laukuma.

	 <p>Cits logo</p>

**6.** Izmantojot logo tīmekļa lapu, reklāmu vai audiovizuālo materiālu noformējumā, jāņem vērā tikai logo lietošanas pamatnoteikumi (skat. 18.lpp.).



Izstrādājusi Finanšu ministrija – ES struktūrfondu vadošā iestāde  
[www.esfondi.lv](http://www.esfondi.lv)