Latvijas Republikas Kultūras ministrijas
pasūtītais pētījums

Pētījuma projekta nosaukums:

LATVIJAS NACIONĀLĀ SIMFONISKĀ ORĶESTRA KONCERTU APMEKLĒTĀJU APTAUJA

Izpildītājs: BALTIJAS SOCIĀLO ZINĀTŅU INSTITŪTS

Projekta vadītājs: Mag. soc. Evija Kļave, projektu vadītāja

/Evija Kļave/

2002. gads

Saturs

	Lpp.
PĒTĪJUMA APRAKSTS	2
GALVENIE SECINĀJUMI	3
REZULTĀTI	5
1. LNSO koncertu apmeklētības biežums	5
2. Informācijas avoti par LNSO koncertiem	6
3. Naudas tēriņi izklaidei un kultūras pasākumiem darba dienu vakaros	7
4. Piemērotākie vakari teātru un koncertu apmeklēšanai Rīgā	9
5. LNSO koncertprogrammas un to ietekme uz klausītāju izvēli	12
6. LNSO mūziķu atpazīstamība un tās ietekme uz koncertu apmeklētāju izvēli	16
7. Apmierinātība ar apkalpojošā personāla darbu	17
8. Telpu tehniskā stāvokļa, kafejnīcas un mūziķu iespēlēšanās uz skatuves ietekme uz koncertzāles gaisotni	18
9. LNSO koncerta programmiņu satura kvalitātes vērtējums	19
10. Vispiemērotākā koncertzāle LNSO un citu simfonisko orķestru koncertiem	20
11. Biļešu iegāde atbilstoši to kategorijām un cenām	21
12. Koncertzāles atrašanās vietas ietekme uz koncerta apmeklējuma izvēli	22

	Lpp.
REZULTĀTU TABULAS	1
Tabulu saturs	2
Paskaidrojumi datu nolasīšanai un rezultātu precizitāte	3
Tabulas	4
PIELIKUMI	29
Anketa latviešu, krievu un angļu valodās	

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

PĒTĪJUMA APRAKSTS

- ✓ **Pētījuma laiks:** 2002. gada septembris – novembris.

- ✓ **Pētījuma lauka darba laiks:** 2002. gada 12., 17., 19. oktobris, 1. novembris.

- ✓ **Pētījuma mērķis:** Izpētīt Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra (LNSO) koncertu apmeklētāju viedokļus, lai noskaidrotu viņu koncertu apmeklēšanas uzvedību un pieprasījumu.

- ✓ **Pētījuma uzdevumi:**

1) Noskaidrot LNSO koncertu apmeklētības biežumu LNSO koncertu apmeklētāju vidū;

2) Noskaidrot LNSO koncertu apmeklētāju informācijas par LNSO koncertiem ieguves avotus, kā arī informētības līmeni par 2002./2003. gada sezona koncertprogrammām;

3) Noskaidrot piemērotāko koncertu apmeklēšanas nedēļu dienu vakarus dažādās sezonās Rīgā LNSO koncertu apmeklētāju skatījumā;

4) Izzināt izklaidei un kultūras pasākumiem atvēlēto tēriņu salīdzinošo apjomu darba dienu un brīvdienu vakaros;

5) Noteikt koncerta apmeklējuma izvēli noteicošos faktorus un to ietekmi uz LNSO koncertu apmeklētāju izvēli apmeklēt vai neapmeklēt koncertu.

- ✓ **Pētījuma metode:** Pašaizpildāmā anketa LNSO koncertu apmeklējuma laikā.

- ✓ **Pētījuma mērķa grupa:** LNSO koncertu apmeklētāji vecumā no 15 līdz 74 gadiem.

- ✓ **Pētījuma izlases lielums:** kopējais aptaujāto koncerta apmeklētāju skaits ir 127 respondenti.

- ✓ **Darba grupa:** Grupas vadītāja: Dr. soc. Brigita Zepa
  Projekta vadītāja: Mag. soc. Evija Kļave
  Primārā datu apstrāde: Maģistrante Inguna Peņķe
  Atskaiti sagatavoja: Mag. soc. Evija Kļave

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

GALVENIE SECINĀJUMI

LNSO koncertu apmeklētāju aptaujā tika noskaidroti koncertu apmeklētāju uzvedības paradumi koncertu apmeklēšanā, viņu informētības līmenis par LNSO koncertprogrammām, kā arī gatavība turpmāk apmeklēt LNSO koncertus. Tāpat pētījuma ietvaros tika noteikta vairāku faktoru – koncertprogrammu, mūziķu atpazīstamības, koncertzāles atrašanās vietas, telpu tehniskā stāvokļa, apkalpojošā personāla darba, biļešu cenu – ietekme uz LNSO koncertu apmeklējuma izvēli, tādējādi arī noskaidrojot koncertu apmeklētāju pieprasījumu gan attiecībā uz koncertprogrammām, gan attiecībā uz LNSO koncertu norises vietu.

- LNSO koncertu apmeklētāju vidū visizplatītākais LNSO koncertu apmeklēšanas biežums ir dažas reizes pusgadā.
- Nedaudz vairāk kā puse pētījuma dalībnieku ir iepazinušies ar 2002./2003. gada sezonā plānotajām koncertprogrammām. Ļoti neliels skaits respondentu atzinuši, ka 2002./2003. gada sezonā nav nevienas viņus interesējošas programmas, taču ir salīdzinoši daudz aptaujāto, kuri nav iepazinušies ar plānotajām koncertprogrammām šajā sezonā.
- LNSO koncertu apmeklētāju vēlēšanās apmeklēt LNSO koncertus ir augsta, par ko liecina pētījuma rezultāti, saskaņā ar kuriem dominējošais vairākums gatavojas apmeklēt vismaz kādu no 2002./2003. gada sezonā plānotajām koncertprogrammām. Tāpat tas liecina arī par LNSO koncertu auditorijas zināmu stabilitāti.
- Visbiežāk izmantotie informācijas avoti par LNSO koncertiem ir afišas, prese, radio un ģimenes locekļi, draugi, paziņas.
- Gandrīz puse aptaujāto atzīst, ka izklaidei un kultūras pasākumiem darba dienu vakaros viņi tērē tikpat, cik nedēļas nogalēs, nedaudz vairāk kā viena trešdaļa tērē mazāk naudas, bet nepilna desmitā daļa – vairāk kā nedēļas nogalēs.
- Vispiemērotākie vakari teātru un koncertu apmeklēšanai rudenī un ziemā atbilstoši pētījuma rezultātiem ir piektdienas un sestdienas vakari. Savukārt, vismazāk piemērotie vakari teātru un koncertu apmeklēšanai Rīgā rudenī un ziemā ir pirmdienas un otrdienas vakari.
- Pavasarī un vasarā vispiemērotākie vakari teātru un koncertu apmeklēšanai, pēc aptaujas dalībnieku domām, arī ir piektdienas un sestdienas vakari.

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

- Lielākā daļa LNSO koncertu apmeklētāju atzīst, ka viņu izvēli apmeklēt LNSO koncertus ietekmē koncerta programma. Visiecienītākās ir LNSO klasikas programmas, bet retāk minētas ir mūsdienu un latviešu mūzikas programmas, kaut gan jāpiebilst, ka vairākām programmām ir noteikta mērķa grupa.
- Klasikas programmas vairāk saista ekonomiski aktīvos LNSO koncertu apmeklētājus, bet mūsdienu mūzikas programmas iecienītākas ir tieši jauniešu vidū.
- LNSO mūziķu un diriģentu atpazīstamība koncertu apmeklētāju vidū ir augsta, ko apstiprina tas, ka nevienu mūziķi neatpazīst nedaudz vairāk par vienu desmito daļu pētījuma dalībnieku.
- LNSO koncertu apmeklētāju apmierinātība ar apkalpojošā personāla darbu ir augsta.
- Mūziķu iespēlēšanās uz skatuves pirms koncerta un starpbrīžos, pēc lielākās daļas respondentu domām, koncertzāles "Lielā Ģilde" gaisotni ietekmē labvēlīgi. Telpu tehniskais stāvoklis un īpaši kafejnīca atstāj salīdzinoši nelabvēlīgāku iespaidu.
- Nedaudz vairāk kā viena trešdaļa aptaujāto LNSO koncertu apmeklētāju uzskata, ka vispiemērotākā koncertzāle LNSO un citu simfonisko orķestru koncertiem ir Lielā Ģilde. Savukārt, viena trešdaļa nav norādījusi, kura būtu vispiemērotākā koncertzāle simfonisko orķestru koncertiem Rīgā.
- Lielākā daļa aptaujāto LNSO koncertu apmeklētāju atzīst, ka parasti atļaujas iegādāties biļetes, kuru cena nepārsniedz Ls5, vai arī iegādājas vislētākās biļetes, kas norāda uz zemu augstāko kategoriju biļešu pieejamību visām koncertu apmeklētāju grupām.
- Koncertzāles "Lielā Ģilde" atrašanās vieta Vecrīgā ar apgrūtinātu automašīnas piebraukšanu saskaņā ar pētījuma rezultātiem neietekmē LNSO koncertu apmeklētāju izvēli apmeklēt vai neapmeklēt LNSO koncertus.

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

PĒTĪJUMA REZULTĀTI

Pētījuma rezultātu izklāstā sākumā tiks aplūkoti jautājumi, kas saistīti ar LNSO koncertu apmeklētāju uzvedības paradumiem attiecībā uz koncertu apmeklējumu - apmeklētības biežums, piemērotākie vakari koncertu apmeklējumam, naudas tēriņu kultūras pasākumiem sadalījums darba dienās un nedēļas nogalēs. Turpinājumā tiks raksturoti iegūtie dati par koncertprogrammu un mūziķu atpazīstamības ietekmi uz koncerta apmeklējuma izvēli, kā arī informētība par turpmākajām LNSO koncertprogrammām un gatavību tās apmeklēt. Visbeidzot tiks atspoguļoti rezultāti par tādu faktoru kā apkalpojošā personāla darbs, telpu tehniskais stāvoklis, biļešu cenas un koncertzāles atrašanās vietas ietekme uz koncertu apmeklētāju izvēli un iespējām apmeklēt vai neapmeklēt LNSO koncertus.

1. LNSO KONCERTU APMEKLĒTĪBAS BIEŽUMS

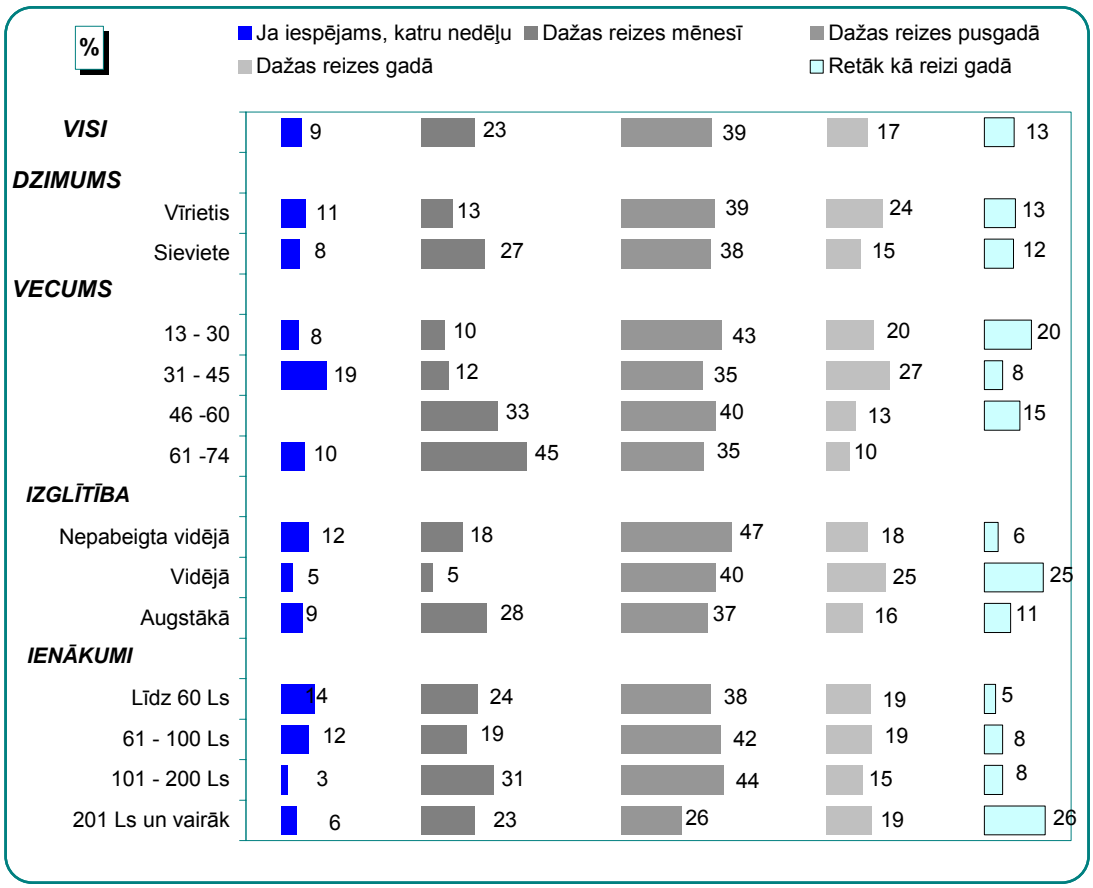
Pētījumā iegūtie dati par LNSO koncertu apmeklētības biežumu ir apkopoti un atspoguļoti 1. zīmējumā, kur redzams, ka aptaujāto vidū visizplatītākais LNSO koncertu apmeklēšanas biežums ir dažas reizes pusgadā, kuram seko dažas reizes mēnesī.

Aplūkojot visizplatītāko LNSO koncertu apmeklētības biežumu – dažas reizes pusgadā, ir redzams, ka pēc dzimuma, vecuma un izglītības līmeņa nekādas būtiskas atšķirības nav. Retāk šo atbildi ir minējuši respondenti, kuru ik mēneša ienākumi pārsniedz Ls200. Regulāri apmeklētāji, kas koncertus apmeklē dažas reizes mēnesī biežāk sastopami starp sievietēm, vecuma grupās no 46 līdz 60 gadiem un no 61 līdz 74 gadiem, starp respondentiem ar augstāko izglītību. Retāki koncertu apmeklētāji, kas koncertus apmeklē dažas reizes gadā, ir biežāk vīrieši un respondenti vecumā līdz 45 gadiem. Grupu, kura apmeklē LNSO koncertus retāk kā reizi gadā, raksturo vecums līdz 30 gadiem vai no 46 līdz 60 gadiem, vidējā izglītība, ienākumi mēnesī virs Ls200. Šī sociāli demogrāfiskā analīze liecina par to, ka grupa, kas apmeklē koncertus retāk kā reizi gadā nav viendabīga un to veido divas dažādas mērķa grupas – gados jauni respondenti ar vidējo izglītību un respondenti brieduma gados ar salīdzinoši augstiem ik mēneša ienākumiem.

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

1. zīmējums. LNSO koncertu apmeklētība – sadalījums pēc dzimuma, vecuma, izglītības un ienākumiem (%)

Jautājums: Cik bieži Jūs apmeklējat Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra koncertus?(zīmējumā nav atspoguļota atbilde "nav atbildes")



Bāze: LNSO koncertu apmeklētāji, n = 127
BSZI, 2002

2. INFORMĀCIJAS AVOTI PAR LNSO KONCERTIEM

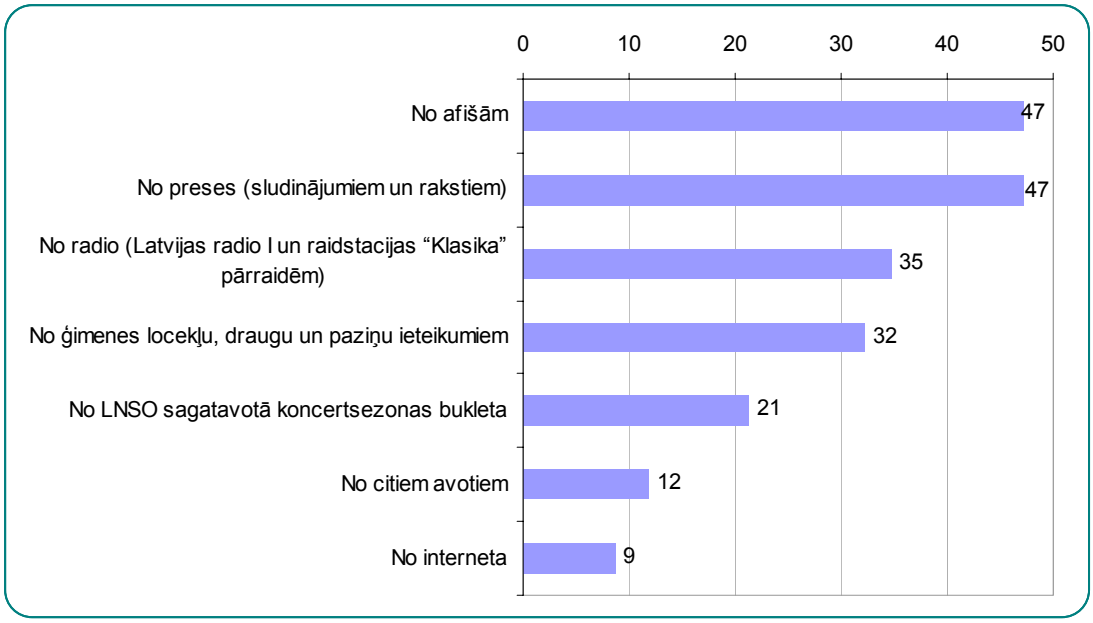
Kā redzams 2. zīmējumā, divi visbiežāk izmantotie informācijas avoti par LNSO koncertiem ir afišas un prese (sludinājumi un raksti). Šos informācijas avotus izmanto gandrīz puse no aptaujātajiem LNSO koncertu apmeklētājiem. Otrajā vietā biežuma ziņa ierindojas radio (Latvijas radio I un raidstacija "Klasika"), ko izmanto viena trešdaļa respondentu. LNSO sagatavotos koncertu bukletus izmanto 21% koncerta apmeklētāju, biežāk tie ir aptaujātie ar augstāko izglītību un zemiem ienākumiem uz vienu ģimenes locekli mēnesī.

Sociāli demogrāfiskā analīze atklāj atšķirības respondentu starpā atkarībā no viņu vecuma, ienākumu līmeņa un dzīves vietas. Koncertu apmeklētāji vecumā līdz 30 gadiem biežāk informāciju par LNSO koncertiem iegūst no afišām un ģimenes

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

locekļu, draugu un paziņu ieteikumiem, kamēr gados vecāki cilvēki (61 līdz 74 gadi) biežāk izmanto tādus informācijas avotus kā prese un radio.

2. zīmējums. Informācijas avoti par LNSO koncertiem (%)
Jautājums: No kurienes Jūs iegūstat informāciju par LNSO koncertiem?
Vairāku atbilžu jautājums, % summa pārsniedz 100%



Bāze: LNSO koncertu apmeklētāji, n = 127
BSZI, 2002

Afišas un radio, ņemot vērā šo informācijas avotu plašo pieejamību, vairāk kā caurmērā izmanto respondenti ar zemiem ik mēneša ienākumiem (līdz Ls60). Savukārt, tie, kuru ienākumi uz vienu ģimenes locekli pārsniedz Ls200 biežāk nepieciešamo informāciju par LNSO koncertiem smeļas no preses.

Respondenti, kuru ģimenēs runā latviešu valodā, biežāk iegūst ziņas par koncertiem no preses, bet citās valodās runājošie – no afišām.

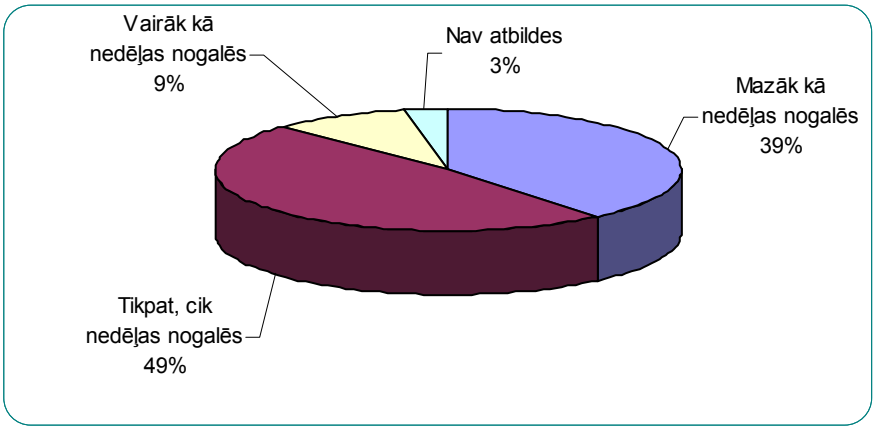
Zināmas atšķirības pastāv arī atkarībā no aptaujātā dzīves vietas. Rīdzinieki visbiežāk izmanto afišas, bet ciemos un laukos, kā arī ārpus Latvijas dzīvojošie – presi.

3. NAUDAS TĒRIŅI IZKLAIDEI UN KULTŪRAS PASĀKUMIEM DARBA DIENU VAKAROS

Gandrīz puse aptaujāto (49%) atzīst, ka izklaidei un kultūras pasākumiem darba dienu vakaros viņi tērē tikpat cik nedēļas nogalēs, savukārt, 40% tērē mazāk naudas un 9% - vairāk kā nedēļas nogalēs (3.zīm.)

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

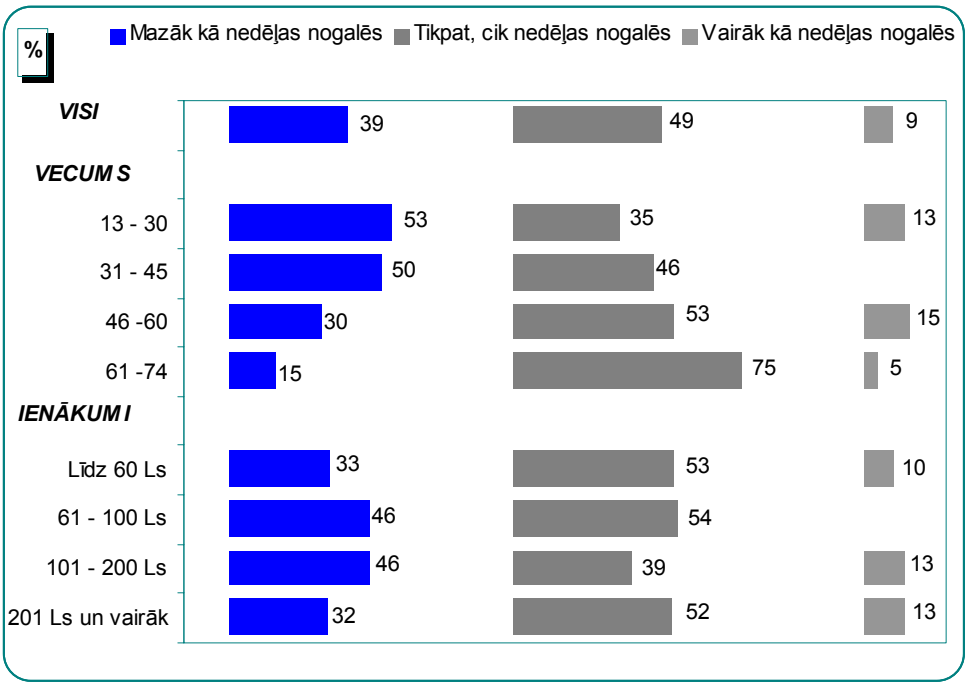
3. zīmējums. Naudas tēriņi izklaidei un kultūras pasākumiem darba dienu vakaros (%)
Jautājums: Sakiet, vai darba dienu vakaros Jūs tērējat izklaidei un kultūras pasākumiem tikpat naudas, cik nedēļas nogalēs? (zīmējumā nav atspoguļota atbilde "nav atbildes")



Bāze: LNSO koncertu apmeklētāji, n = 127
BSZI, 2002

Apskatot naudas tēriņus pēc respondentu vecuma, redzams, ka respondenti līdz 45 gadiem darba dienu vakaros tērē mazāk kā nedēļas nogalēs, bet respondenti vecumā no 61 līdz 74 gadiem – tikpat, cik nedēļas nogalēs. Kopumā var runāt par tendenci, ka pieaugot respondenta vecumam, naudas tēriņi ir vienlīdz lieli kā darba dienās, tā nedēļas nogalēs. Ienākumu ziņā būtiskas atšķirības nav vērojamas, vienīgi jānorāda, ka respondenti, kuru ienākumi mēnesī ir Ls101 – 200, retāk kā caurmērā atzīmējuši atbilžu variantu "tikpat, cik nedēļas nogalēs"(4. zīm.).

4. zīmējums. Naudas tēriņi izklaidei un kultūras pasākumiem darba dienu vakaros – sadalījums pēc vecuma un ienākumiem (%)
Jautājums: Sakiet, vai darba dienu vakaros Jūs tērējat izklaidei un kultūras pasākumiem tikpat naudas, cik nedēļas nogalēs? (zīmējumā nav atspoguļota atbilde "nav atbildes")



Bāze: LNSO koncertu apmeklētāji, n=127
BSZI, 2002

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

Salīdzinot šos datus ar Baltijas Datu nama (BDN) veikto pētījumu 2002. gada maija un jūnija mēnesī, ir redzams, ka dati savstarpēji atšķiras. Atšķirību pamatā ir vairāki nozīmīgi faktori. Pirmkārt, ir jāņem vērā statistiskās kļūdas apjoms, kurš dotajā gadījumā ir +/- 10%. Otrkārt, pētījuma rezultātus lielā mērā ietekmē pētījuma veikšanas laiks. Respondentu uzvedība ir atšķirīga pavasara/vasaras un rudens/ziemas periodā, un līdz ar to atšķirīgs ir arī naudas tēriņu sadalījums darba dienās un nedēļas nogalēs. Ja pavasarī/vasarā darba dienu vakaros cilvēki vairāk cenšas izbraukt ārpus pilsētas un atpūsties ārpus telpām, tad rudens/ziemas periodā raksturīgāk ir apmeklēt dažādus pasākumus, tajā skaitā arī kultūras pasākumus. Līdz ar to darba dienu vakaru tēriņi izklaidei biežāk ir tikpat lieli kā nedēļas nogalēs tieši rudens/ziemas periodā. Treškārt, BDN organizētajā aptaujā uz šo jautājumu konkrētu atbildi nav atzīmējuši 12% respondentu, kuru konkrētās atbildes varētu ietekmēt kopējos rezultātus. Savukārt, BSZI pētījumā atbildējuši nav 3%. Ņemot vērā pieļaujamo statistisko kļūdu un pētījuma veikšanas laiku, esošās atšķirības ir vērtējamas kā nelielas un pamatotas. Šo secinājumu apstiprina arī šī jautājuma analīze atbilstoši respondentu vecumam. Abos veiktajos pētījumos tendences ir vienādas – gados jaunāki cilvēki vairāk tērē nedēļas nogalēs, bet gados vecāki cilvēki – vienlīdz daudz tērē darba dienās un nedēļas nogalēs.

4. PIEMĒROTĀKIE VAKARI TEĀTRU UN KONCERTU APMEKLĒŠANAI RĪGĀ

5. un 6. zīmējumos ir apkopoti un atspoguļoti pētījuma rezultāti par piemērotākajiem vakariem teātru un koncertu apmeklēšanai rudens/ziemas un pavasara/vasaras periodā.

Vispiemērotākie vakari teātru un koncertu apmeklēšanai rudenī un ziemā, pēc respondentu domām, ir piektdienas un sestdienas vakari. Citus darba dienu vakarus aptaujātie koncertu apmeklētāji ir minējuši salīdzinoši reti. Viena trešdaļa atzinuši par piemērotu arī svētdienas vakaru. Vismazāk piemērotie vakari teātru un koncertu apmeklēšanai Rīgā rudenī un ziemā ir pirmdienas un otrdienas vakari.

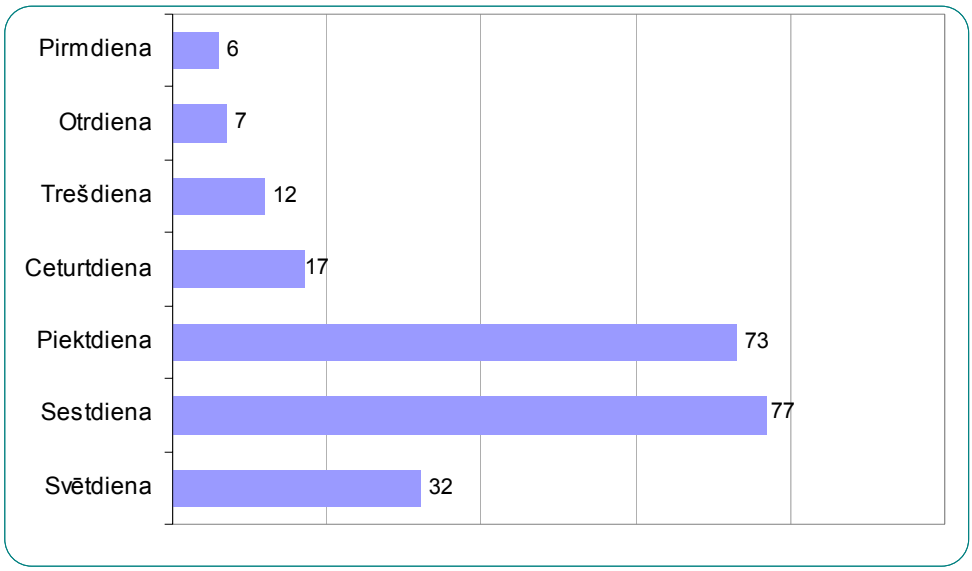
Aplūkojot šos rādītājus pēc sociāli demogrāfiskajām pazīmēm, redzams, ka pēc dzimuma nav nekādas būtiskas atšķirības piemērotākā vakara vērtējumā – gan vīriešiem, gan sievietēm piemērotākie šķiet piektdienu un sestdienu vakari. Ir vērojama zināma tendence atkarībā no respondentu vecuma, kaut gan par būtiskām atšķirībām nevar runāt izlases apjoma dēļ. Jaunākā vecuma grupa (līdz 30 gadiem) biežāk par piemērotāko vakaru teātru un koncertu apmeklēšanai ir atzinusi piektdienas

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

vakaru, kamēr respondenti vidējos un brieduma gados biežāk atzīmējuši, ka viņiem vispiemērotākie ir nedēļas nogaļu vakari. Analizējot šos rezultātus pēc izglītības līmeņa, jāsecina, ka respondenti ar nepabeigtu vidējo izglītību biežāk norādījuši piektdienas vakarus, respondenti ar vidējo izglītību – svētdienas vakarus, bet aptaujātie ar augstāko izglītību – sestdienas vakarus.

5. zīmējums. Piemērotākie vakari teātru un koncertu apmeklēšanai Rīgā RUDENĪ un ZIEMĀ (%)

Jautājums: Jūsuprāt, kuri nedēļas dienu vakari būtu vispiemērotākie, lai apmeklētu teātrus un koncertus Rīgā rudenī un ziemā?
Vairāku atbilžu jautājums, % summa pārsniedz 100%



Bāze: LNSO koncertu apmeklētāji, n=127
BSZI, 2002

Salīdzinot šos datus ar BDN datiem, jāsecina, ka tendence attiecībā uz piemērotākajiem vakariem teātru un koncertu apmeklēšanai rudenī un ziemā saglabājas tāda pati, kaut arī procentuālais sadalījums ir atšķirīgs, ko izskaidro statistiskās kļūdas apjoms.

Pavasarī un vasarā Rīgā, pēc aptaujāto koncerta apmeklētāju domām, vislabāk būtu apmeklēt teātrus un koncertus piektdienas un sestdienas vakarā – to atzīst attiecīgi 58% un 56% respondentu. Viena trešdaļa respondentu par piemērotāko vakaru teātru un koncertu apmeklēšanai pavasarī un vasarā atzinuši ceturtdienas (36%) un svētdienas (32%) vakarus. Pirmdienas, otrdienas un trešdienas vakari, īpaši pirmdienas, minēti salīdzinoši retāk, kaut arī biežāk kā ziemas un rudens periodā.

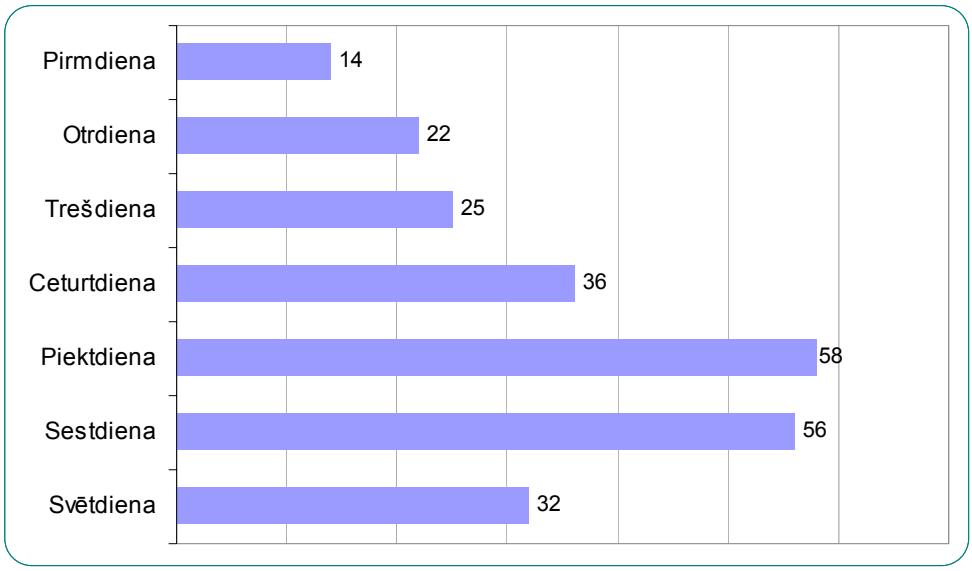
Sociāli demogrāfiskā analīze atklāj, ka pēc dzimuma, vecuma un ienākumiem nekādas būtiskas atšķirības piemērotākā vakara vērtējumā nav. Vienīgi jāpiebilst, ka

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

gados veci cilvēki retāk kā caurmērā minējuši sestdienas vakaru, bet gados jauni cilvēki – ceturtdienas vakaru.

6. zīmējums. Piemērotākie vakari teātru un koncertu apmeklēšanai Rīgā PAVASARĪ un VASARĀ (%)

Jautājums: Jūsuprāt, kuri nedēļas dienu vakari būtu vispiemērotākie, lai apmeklētu teātrus un koncertus Rīgā pavasarī un vasarā?
Vairāku atbilžu jautājums, % summa pārsniedz 100%



Bāze: LNSO koncertu apmeklētāji, n=127
BSZI, 2002

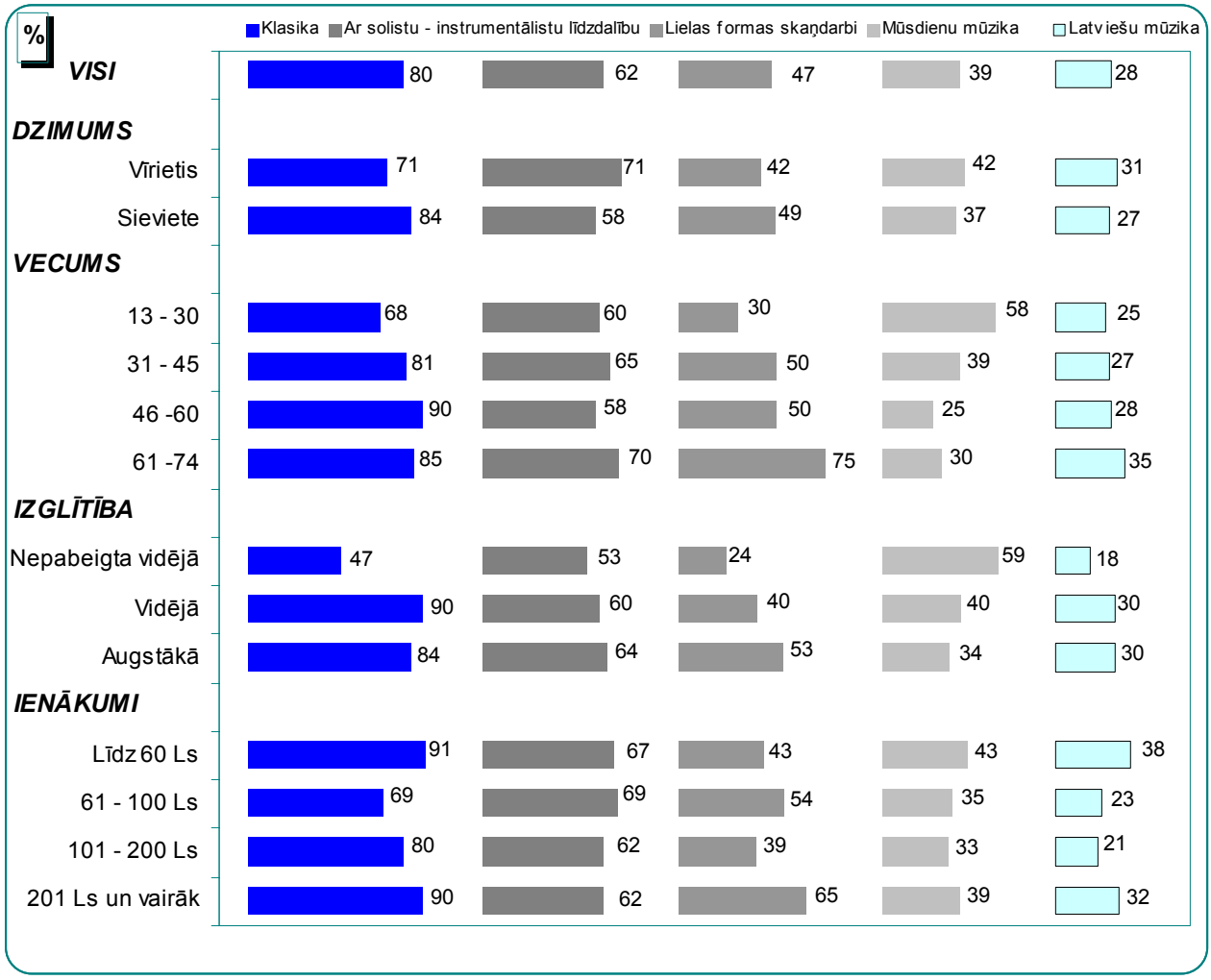
Analizējot atšķirības, kas pastāv starp BDN un BSZI veikto pētījumu datiem šajā jautājumā, jāņem vērā sekojoši faktori. Pirmkārt, statistiskās kļūdas robežas (+/- 10%). Otrkārt, atšķirīgais pētījuma veikšanas laiks un respondentu uzvedības paradumu izmaiņas ziemas un vasaras periodos. Taču attiecībā uz nedēļas dienu izvēli vēl papildus jāņem vērā apstāklis, ka respondentiem ir grūti adekvāti savai rīcībai pozicionēt savu izvēli uz piemērotāko vakaru izvēli pavasarī un vasarā, ja jautājums tiek uzdots rudens/ziemas periodā, un otrādi. To apliecina arī BSZI pētījuma dati – kaut arī atbilžu biežumu sadalījums ir atšķirīgs, saglabājas tendence - kā rudens/ziemas, tā pavasara/vasaras periodā biežāk minētie ir piektdienas un sestdienas vakari.

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

5. LNSO KONCERTPROGRAMMAS UN TO IETEKME UZ KLAUSĪTĀJU IZVĒLI

Summējot atbildes "ļoti ietekmē" (65%) un "drīzāk ietekmē nekā neietekmē" (28), ir redzams, ka lielākā daļa LNSO koncertu apmeklētāju (93%) pauduši viedokli, ka viņu izvēli apmeklēt LNSO koncertus ietekmē koncerta programma.

7. zīmējums. Iecienītākās LNSO programmas (%)
Jautājums: Kādām LNSO programmām Jūs dodat priekšroku?
Vairāku atbilžu jautājums, % summa pārsniedz 100%



Nav iekļauta atbilde "Citas programmas"
Bāze: LNSO koncertu apmeklētāji, n=127
BSZI, 2002

Visiecienītākās respondentu skatījumā ir LNSO klasikas programmas, tām seko programmas ar solistu – instrumentālistu līdzdalību (klavierkoncerti, vijoļkoncerti), lielas formas skaņdarbi. Retāk minētas mūsdienu un latviešu mūzikas programmas (7. zīm.).

Analīze pēc sociāli demogrāfiskajām pazīmēm ļauj izdalīt vairākas mērķa grupas atbilstoši viņu iecienītākajām LNSO programmām.

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

Klasikas programmas labprātāk klausās respondenti pēc 30 gadiem, aptaujātie ar vidējo vai augstāko izglītību, kā arī strādājošie – darba devēji un algotie darbinieki. Līdz ar to var secināt, ka klasikas programmas vairāk saista ekonomiski aktīvos koncertu apmeklētājus vidējos un brieduma gados.

Lielas formas skaņdarbus, kuru atskaņojumā piedalās arī koris un solisti – vokālisti, vairāk iecienījuši respondenti vidējos un brieduma gados, īpaši gados vecāki cilvēki, kā arī tie, kuriem ir vidējā vai augstākā izglītība.

Mūsdienu mūzikas programmām biežāk priekšroku dod gados jaunieši, respondenti ar nepabeigtu vidējo izglītību, atbilstoši savam sociālajam statusam – skolēni, studenti.

Latviešu mūzikas programmas vairāk saista gados vecus cilvēkus, pensionārus un respondentus ar zemiem ik mēneša ienākumiem.

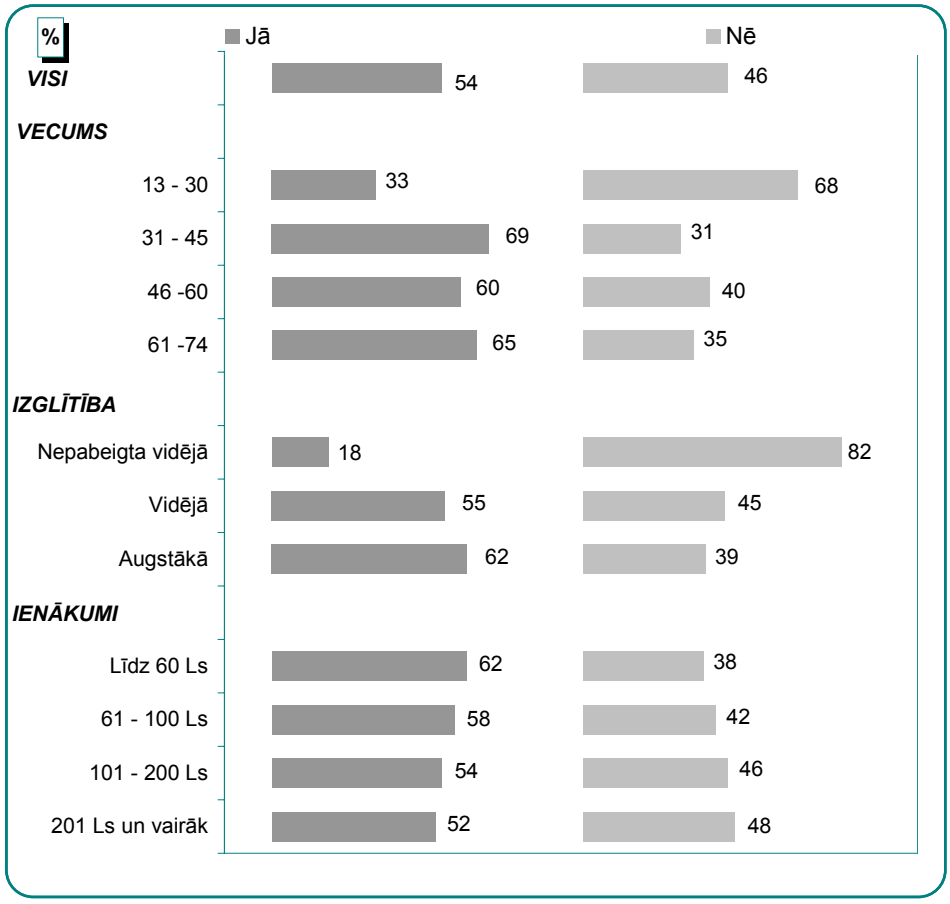
Attiecībā uz programmām, kurās piedalās solisti – instrumentālisti būtiskas atšķirības pēc sociāli demogrāfiskajām pazīmēm nav, vienīgi jāpiebilst, ka vīrieši šo atbilžu variantu atzīmējuši biežāk nekā sievietes.

54% aptaujāto LNSO koncertu apmeklētāju norādījuši, ka ir iepazinušies ar 2002./2003. gada sezonā plānotajām koncertprogrammām, 46% sniedz noliedzošu atbildi (8. zīm.).

Sociāli demogrāfiskā analīze atklāj vairākas atšķirības pēc tādiem rādītājiem kā vecums un izglītības līmenis. Divas trešdaļas aptaujāto respondentu vecumā no 13 līdz 30 gadiem nav iepazinušies ar plānotajām koncertprogrammām, kamēr pārējās vecuma grupās tieši otrādi – divas trešdaļas ir iepazinušās ar 2002./2003. gada sezonā plānotajām LNSO koncertprogrammām. Savukārt, attiecībā uz izglītības līmeni jāsecina, ka respondenti ar augstāku izglītības līmeni biežāk atbildējuši apstiprinoši nekā aptaujātie ar nepabeigtu vidējo izglītību (82% respondentu ar nepabeigtu vidējo izglītību ir atzīmējuši noliedzošu atbildi). Kaut arī nepastāv vērā ņemamas atšķirības pēc respondentu ienākumiem, tomēr jānorāda uz iespējamu tendenci. Proti, palielinoties ik mēneša ienākumiem uz vienu ģimenes locekli, samazinās to respondentu skaits, kuri ir iepazinušies ar plānotajām LNSO koncertprogrammām. Un otrādi – samazinoties ienākumiem, palielinās to skaits, kuri ir atbildējuši apstiprinoši.

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

8. zīmējums. Informētība par LNSO 2002./2003. gada sezonā plānotajām koncertprogrammām (%) *Jautājums: Vai Jūs esat iepazinies ar LNSO 2002./2003. gada sezonā plānotajām koncertprogrammām?*



Bāze: LNSO koncertu apmeklētāji, n=127
BSZI, 2002

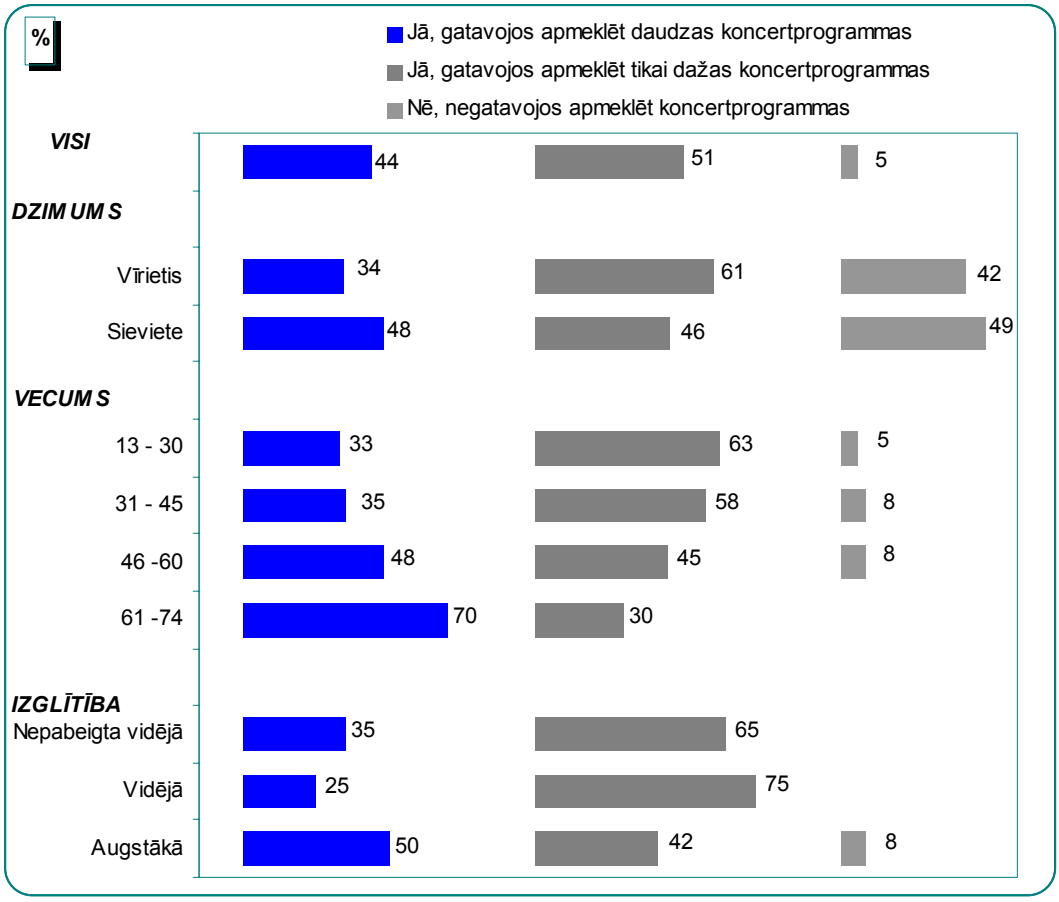
39% aptaujāto LNSO koncertu apmeklētāju atzina, ka plānoto koncertprogrammu vidū ir daudzas viņus interesējošas programmas, 27% respondentu norādīja, ka ir tikai dažas viņus interesējošas programmas un tikai 2% atbildēja, ka 2002./2003. gada sezonā nav viņu interesējošu programmu. Sievietes biežāk atzinušas, ka ir daudz viņas interesējošu programmu, kamēr vīrieši biežāk norādījuši, ka ir tikai dažas viņus interesējošas programmas. Vecuma ziņā izdalās vecuma grupa no 61 līdz 74 gadiem, kas biežāk kā caurmērā atbildējusi, ka viņu vērtējumā ir daudz interesantu programmu. Šādu atbildi biežāk atzīmējuši arī respondenti, kuri savā ģimenē sarunājas latviešu valodā.

Kopumā 95% respondentu gatavojas apmeklēt kādu no 2002./2003. gada sezonā plānotajām LNSO koncertprogrammām. To vidū, kas negatavojas apmeklēt nevienu no plānotajām koncertprogrammām, lielāko tiesu ir ārzemju tūristi Latvijā. Sociāli demogrāfiskā analīze atklāj vairākas vērā ņemamas sakarības (9. zīm.). Pirmkārt, palielinoties respondentu vecumam, pieaug to aptaujāto skaits, kas

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

gatavojas apmeklēt daudzas koncertprogrammas. Un otrādi – samazinoties respondentu vecumam, palielinās to skaits, kas ir gatavi apmeklēt tikai dažas koncertprogrammas. Otrkārt, tikai dažas koncertprogrammas biežāk gatavojas apmeklēt vīrieši nekā sievietes, kuras biežāk atbildējušas, ka gatavojas apmeklēt daudzas koncertprogrammas.

9. zīmējums. Gatavība apmeklēt LNSO 2002./2003. gada sezonā plānotās koncertprogrammas (%) *Jautājums: Vai Jūs gatavojaties apmeklēt 2002./2003. gada sezonā plānotās LNSO koncertprogrammas?*



Bāze: LNSO koncertu apmeklētāji, n=127
BSZI, 2002

Treškārt, pastāv sakarība pēc izglītības līmeņa. Respondenti ar augstāko izglītību gatavojas apmeklēt daudzas koncertprogrammas, kamēr respondenti ar nepabeigtu vidējo un vidējo izglītību – tikai dažas koncertprogrammas. Ceturtkārt, iezīmējas noteiktas grupas atbilstoši sociālajam statusam. Algotie darbinieki apmēram vienlīdz bieži minējuši abus pozitīvos atbilžu variantus, kamēr skolēni un studenti biežāk kā caurmērā gatavojas apmeklēt tikai dažas koncertprogrammas, bet pensionāri – daudzas koncertprogrammas.

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

6. LNSO MŪZIĶU ATPAZĪSTAMĪBA UN TĀS IETEKME UZ KONCERTU APMEKLĒTĀJU IZVĒLI

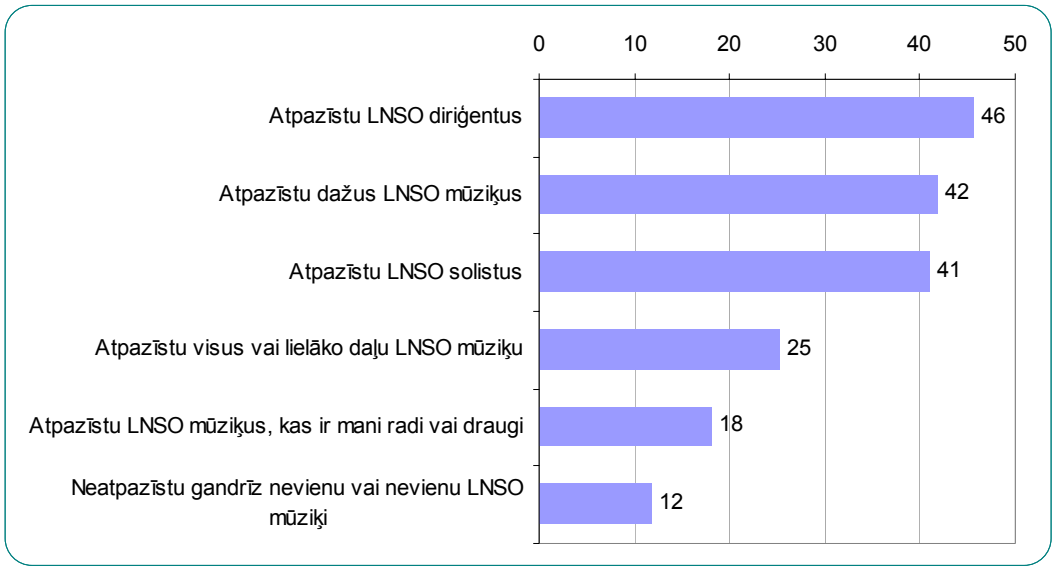
Pētījuma rezultāti liecina par to, ka konkrētu izpildītāju, mākslinieku piedalīšanās ietekme uz LNSO koncerta apmeklējuma izvēli ir augsta. 64% respondentu uzskata, ka šis faktors ļoti ietekmē viņu izvēli, bet 22% - ka drīzāk ietekmē nekā neietekmē. Salīdzinoši daudz mazāks skaits respondentu (12%) atzīst, ka šis faktors viņu izvēli drīzāk vai nemaz neietekmē.

Apskatot šo rādītāju pēc sociāli demogrāfiskām pazīmēm, redzams, ka pēc dzimuma un vecuma nekādas būtiskas atšķirības nav. Taču skatoties pēc sarunvalodas ģimenē, redzams, ka tie koncerta apmeklētāji, kas ģimenē runā latviešu valodā, biežāk atzīmējuši atbildi "ļoti ietekmē", bet tie, kas runā citā valodā – atbildi "nemaz neietekmē".

10. zīmējums. LNSO mūziķu atpazīstamība (%)

Jautājums: Vai Jūs gatavojaties apmeklēt 2002./2003. gada sezonā plānotās LNSO koncertprogrammas?

Vairāku atbilžu jautājums, % summa pārsniedz 100%



Bāze: LNSO koncertu apmeklētāji, n=127
BSZI, 2002

Kā redzams 10. zīmējumā, atpazīstamības pakāpe ir vienlīdz augsta gan LNSO diriģentiem un solistiem, gan atsevišķiem mūziķiem. Attiecībā uz mūziķu atpazīstamību, jāsecina, ka tā ir diezgan augsta, jo 42% respondentu atpazīst dažus LNSO mūziķus, 25% atpazīst visus vai lielāko daļu LNSO mūziķu, bet 18% atpazīst LNSO mūziķus, kas ir viņu draugi vai radi.

LNSO diriģentus vairāk atpazīst respondenti ar vidējo un augstāko izglītību, vecumā no 61 līdz 74 gadiem, ar mēneša ienākumiem līdz Ls200. Attiecībā uz LNSO solistu atpazīstamību nav būtisku atšķirību pēc sociāli demogrāfiskajām pazīmēm.

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

Atbildi "atpazīstu dažus LNSO mūziķus" biežāk ir atzīmējuši gados veci cilvēki, respondenti ar vidējo izglītību un zemākiem ik mēneša ienākumiem.

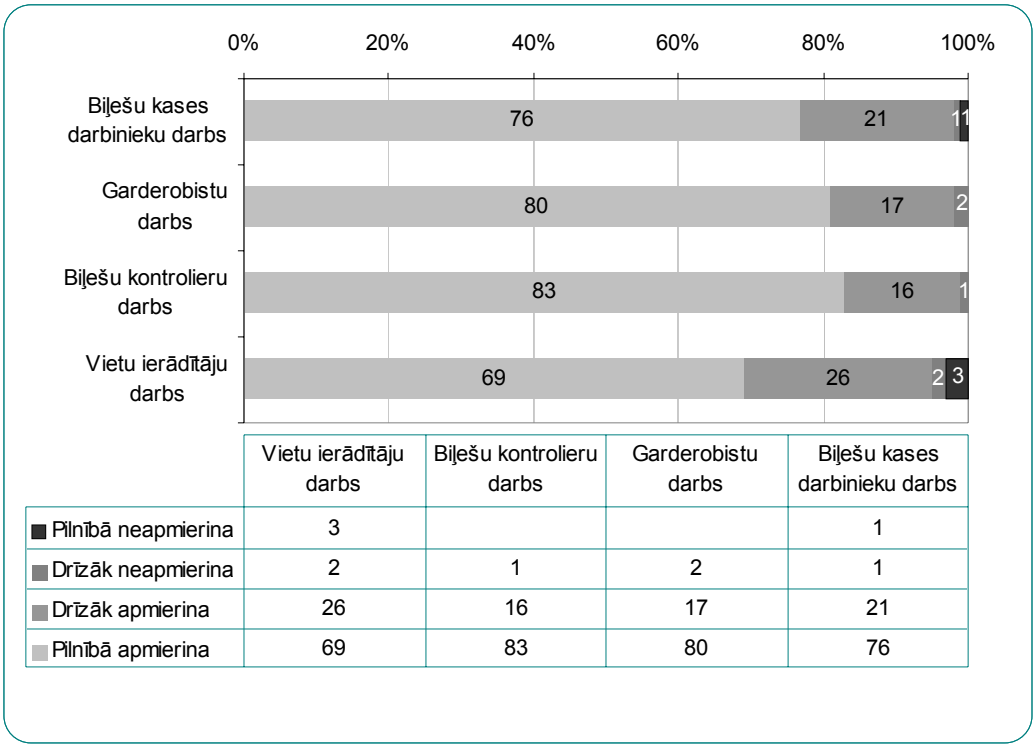
Visus vai lielāko daļu LNSO mūziķus biežāk kā caurmērā atpazīst respondenti vecumā no 31 līdz 45 gadiem, aptaujātie ar augstāko izglītību un mēneša ienākumiem līdz Ls200, kā arī tie, kas ģimenē runā latviešu valodā.

Kopumā jāsecina, ka LNSO mūziķu un diriģentu atpazīstamība koncertu apmeklētāju vidū ir augsta, ko vēl apliecina fakts, ka nevienu mūziķi neatpazīst 12% respondentu.

7. APMIERINĀTĪBA AR APKALPOJOŠĀ PERSONĀLA DARBU

11. zīmējums. Apmierinātība ar apkalpojošā personāla darbu (%)

Jautājums: Kā Jūs vērtējat teātra apkalpojošā personāla darbu – biļešu kases darbinieku, garderobistu, biļešu kontrolieru un vietu ierādītāju – darbu? Vai tas Jūs pilnībā apmierina, drīzāk apmierina nekā neapmierina, drīzāk neapmierina nekā apmierina, pilnībā neapmierina?



	Vietu ierādītāju darbs	Biļešu kontrolieru darbs	Garderobistu darbs	Biļešu kases darbinieku darbs
Pilnībā neapmierina	3			1
Drīzāk neapmierina	2	1	2	1
Drīzāk apmierina	26	16	17	21
Pilnībā apmierina	69	83	80	76

Bāze: LNSO koncertu apmeklētāji, n=127
BSZI, 2002

Apkopojot pētījuma rezultātus par LNSO koncertu apmeklētāju apmierinātību ar apkalpojošā personāla darbu, jāsecina, ka tā ir augsta, par ko liecina augstais pozitīvo vērtējumu atbilžu sadalījums – 97% līdz 99% respondentu ir pilnībā vai drīzāk apmierināti ar apkalpojošā personāla darbu. Turklāt augstākais biežuma sadalījums ir tieši atbildēm "pilnībā apmierināts". Visaugstākā apmierinātība ir ar biļešu kontrolieru un garderobistu darbu, bet viszemākā - ar vietu ierādītāju darbu.

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

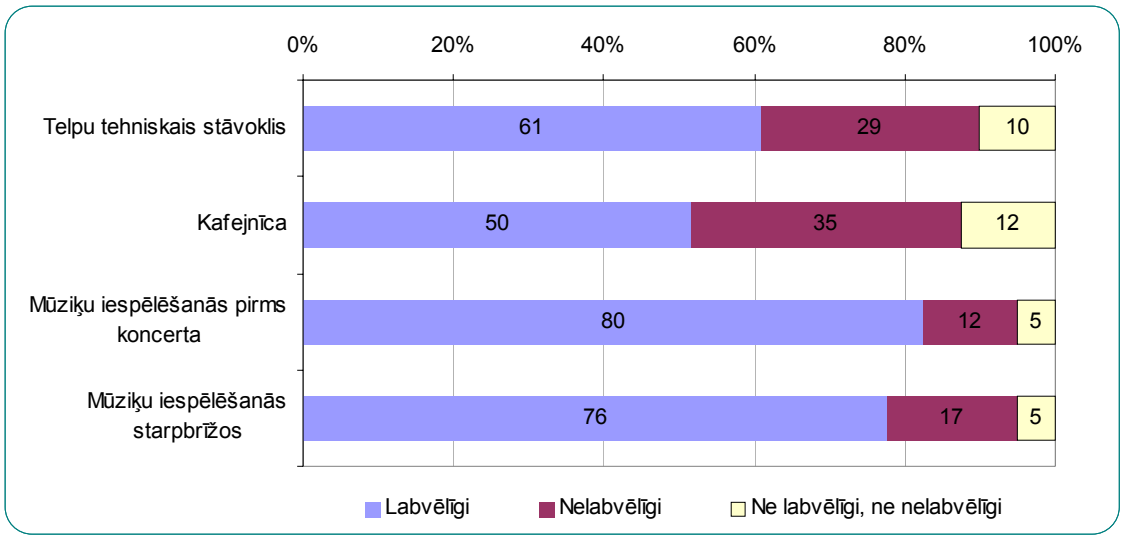
Sociāli demogrāfiskā analīze atklāj, ka ar apkalpojošā personāla darbu pilnībā apmierināti biežāk ir gados vecāki respondenti, tie, kuriem ir augstāks izglītības līmenis, algotie darbinieki un pensionāri, aptaujātie ar ik mēneša ienākumiem līdz Ls200.

8. TELPU TEHNISKĀ STĀVOKĻA, KAFEJNĪCAS UN MŪZIĶU IESPĒLĒŠANĀS UZ SKATUVES IETEKME UZ KONCERTZĀLES GAISOTNI

Nedaudz mazāk kā viena trešdaļa LNSO koncertu apmeklētāju ir norādījuši, ka telpu tehniskais stāvoklis ietekmē nelabvēlīgi koncertzāles "Lielā ģilde" gaisotni. Negatīvāk ir vērtēta kafejnīcas ietekme uz koncertzāles gaisotni. Jāpiebilst, ka gan attiecībā uz telpu tehnisko stāvokli, gan kafejnīcu salīdzinoši neliels respondentu skaits ir atzīmējuši atbildi "nelabvēlīgi", kamēr vairākums no negatīvu vērtējumu sniegušajiem ir atzīmējuši atbildi "drīzāk nelabvēlīgi nekā labvēlīgi". Savukārt, mūziķu iespēlēšanās uz skatuves un starpbrīžos, pēc lielākās daļas respondentu domām, koncertzāles gaisotni ietekmē labvēlīgi (12. zīm.).

12. zīmējums. Viedoklis par koncertzāles "Lielā Ģilde" telpu tehniskā stāvokļa, kafejnīcas, kā arī mūziķu iespēlēšanās uz skatuves pirms koncerta un starpbrīžos iespaidu uz koncertzāles gaisotni (%)

Jautājums: Vai, Jūsuprāt, Lielās Ģildes telpu tehniskais stāvoklis, kafejnīca, kā arī mūziķu iespēlēšanās uz skatuves pirms koncerta un starpbrīžos koncertzāles gaisotni ietekmē labvēlīgi, drīzāk labvēlīgi nekā nelabvēlīgi, drīzāk nelabvēlīgi nekā labvēlīgi, nelabvēlīgi?
Zīmējumā ir summētas atbildes "labvēlīgi" un "drīzāk labvēlīgi nekā nelabvēlīgi", "nelabvēlīgi" un "drīzāk nelabvēlīgi nekā labvēlīgi". Nav atspoguļotas atbildes "nav atbildes".



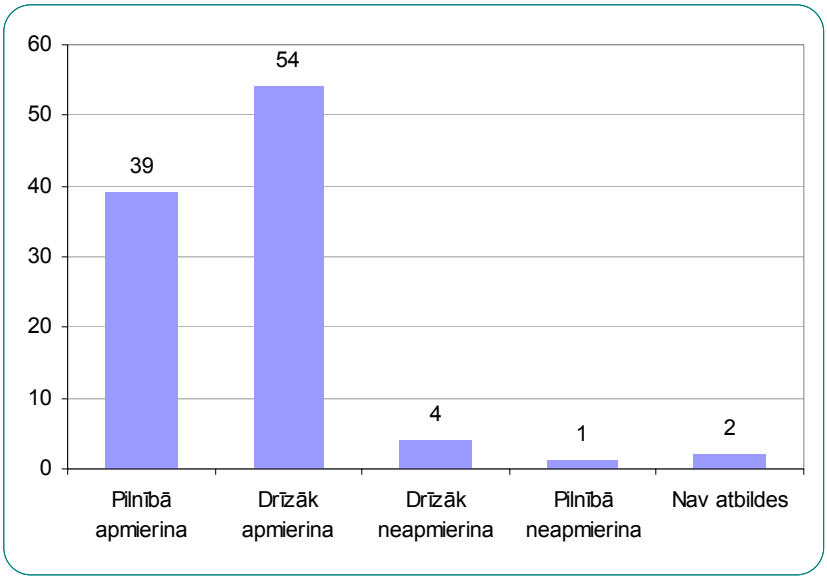
Bāze: LNSO koncertu apmeklētāji, n=127
BSZI, 2002

Sociāli demogrāfiskā šo rādītāju analīze neuzrāda vērā ņemamas atšķirības respondentu starpā.

9. LNSO KONCERTA PROGRAMMIŅU SATURA KVALITĀTES VĒRTĒJUMS

Kā redzams 13. zīmējumā kopējā apmierinātība ar LNSO koncerta programmiņu satura kvalitāti ir augsta, taču vairāk kā puse respondentu tomēr ir atbildējuši, ka koncerta programmiņu satura kvalitāte viņus drīzāk apmierina nekā neapmierina. Tas norāda uz to, ka būtu vēlams uzlabot LNSO koncerta programmiņu satura kvalitāti, tādējādi palielinot to koncertu apmeklētāju loku, kas ir pilnībā apmierināti.

13. zīmējums. LNSO koncerta programmiņu satura kvalitātes vērtējums (%)
Jautājums: Kā Jūs vērtējat teātra izrāžu programmiņu satura kvalitāti? Vai tā Jūs pilnībā apmierina, drīzāk apmierina nekā neapmierina, drīzāk neapmierina nekā apmierina, pilnībā neapmierina?



Bāze: LNSO koncertu apmeklētāji, n=127
BSZI, 2002

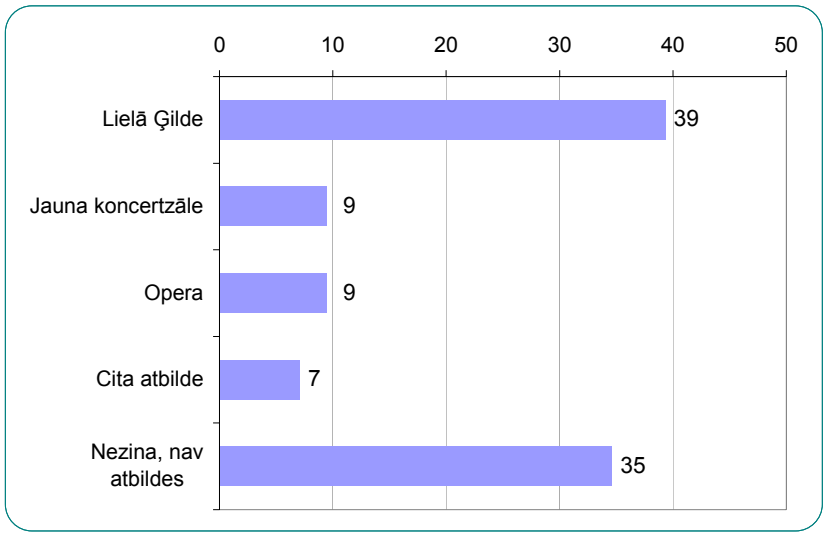
Ir vērojama tendence, ka, palielinoties respondentu vecumam, pieaug to aptaujāto skaits, kas ir pilnībā apmierināti ar koncerta programmiņu satura kvalitāti. Un otrādi – visbiežāk atbildi "drīzāk apmierina nekā neapmierina" ir atzīmējuši gados jaunākie respondenti. Atbilstoši sociālajam stāvoklim var secināt, ka pilnībā apmierināti biežāk ir pensionāri, kamēr drīzāk apmierināti – algotie darbinieki un skolēni, studenti. Savukārt pēc ienākumu līmeņa ir redzams, ka respondenti ar ik mēneša ienākumiem virs Ls200 visretāk ir bijuši pilnībā apmierināti ar LNSO koncerta programmiņu satura kvalitāti.

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

10. VISPIEMĒROTĀKĀ KONCERTZĀLE LNSO UN CITU ORĶESTRU KONCERTIEM

Kopumā 65% respondentu atbildēja uz jautājumu par vispiemērotāko koncertzāli LNSO un citu orķestru koncertiem, bet 35% neatbildēja uz šo jautājumu vai arī norādīja, ka nezina atbildi. Šo respondentu vidū biežāk ir vīrieši, aptaujātie ar vidējo izglītību, ārzemju tūristi Latvijā, ārpus Latvijas dzīvojošie.

14. zīmējums. Vispiemērotākā koncertzāle LNSO un citu simfonisko orķestru koncertiem (%)
Jautājums: Kā Jūs vērtējat teātra izrāžu programmiņu satura kvalitāti? Vai tā Jūs pilnībā apmierina, drīzāk apmierina nekā neapmierina, drīzāk neapmierina nekā apmierina, pilnībā neapmierina?



Bāze: LNSO koncertu apmeklētāji, n=127
BSZI, 2002

Nedaudz vairāk kā viena trešdaļa (39%) aptaujāto LNSO koncertu apmeklētāju uzskata, ka vispiemērotākā koncertzāle LNSO un citu simfonisko orķestru koncertiem ir Lielās Ģildes koncertzāle. Šādu atbildi biežāk sniegušas sievietes, respondenti ar nepabeigtu vidējo izglītību un zemiem ik mēneša ienākumiem (līdz Ls60).

Vienlīdz liels skaits respondentu uzskata, ka ir nepieciešama jauna un moderna koncertzāle (9%) un ka piemērotākā koncertzāle pašlaik ir Latvijas Nacionālā opera (9%). Jāpiebilst, ka vairāki respondenti, kuri kā pirmo vispiemērotāko koncertzāli minēja Lielo Ģildi, kā otro bija atzīmējuši Latvijas Nacionālās operas zāli. Tā kā šīs atbildes ir norādījuši nedaudz aptaujāto, tad sociāli demogrāfiskā analīze neuzrāda vērā ņemamas atšķirības.

Neliela daļa respondentu norādīja uz citām koncertzālēm. Tika minētas sekojošas koncertzāles – Riharda Vāgnera koncertzāle, Latvijas Mūzikas akadēmijas lielā zāle, Kongresu nama zāle, koncertzāle "Ave Sol", Latvijas Universitātes aula, Rīgas doms.

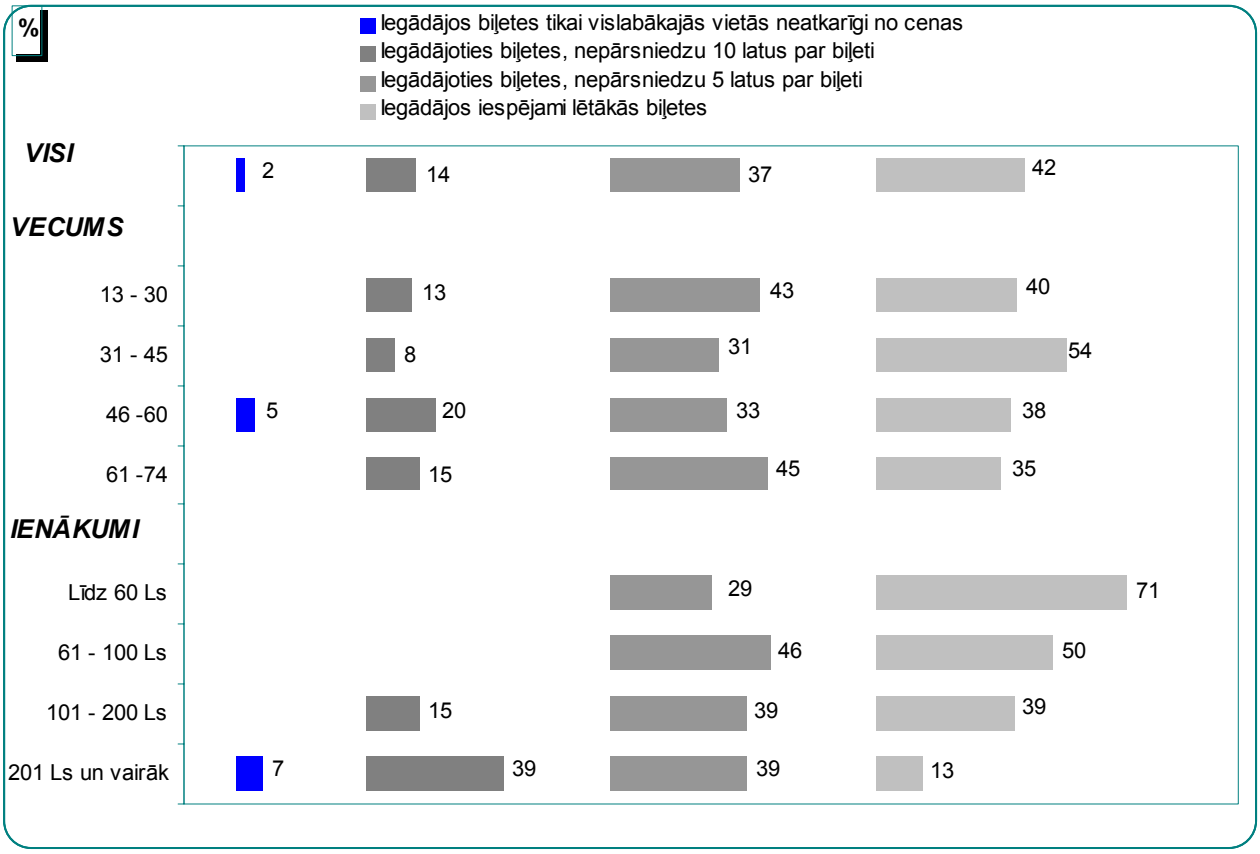
© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

11. BIĻEŠU IEGĀDE ATBILSTOŠI TO KATEGORIJĀM UN CENĀM

Pētījuma rezultāti (15. zīm.) liecina, ka gandrīz vienlīdz liels skaits respondentu iegādājas biļetes līdz Ls5 un iespējami lētākās biļetes, attiecīgi 37% un 42%. Biļetes, kuru cena nepārsniedz Ls10, iegādājas 14%. Tikai 2% iegādājas biļetes neatkarīgi no to cenas.

Šī rādītāja analīze pēc sociāli demogrāfiskām pazīmēm atklāj, ka atšķirības pastāv pēc vecuma un ienākumiem. Attiecībā uz vecumu, jāsecina, ka iespējami lētākās biļetes biežāk kā citas vecuma grupas iegādājas respondenti vecumā līdz 45 gadiem. Jau izteiktākas atšķirības parādās pēc ienākumu līmeņa uz vienu ģimenes locekli. Biļetes, kuru cena pārsniedz Ls10 vai arī ir līdz Ls10 iegādājas tikai tie respondenti, kuru ik mēneša ienākumi ir vismaz Ls100, taču lielāko tiesu šajā grupā ietilpst respondenti ar ik mēneša ienākumiem virs Ls200. Ir vērojama loģiska sakarība, ka palielinoties ienākumiem, samazinās to koncertu apmeklētāju skaits, kas iegādājas iespējami lētākās biļetes.

15. zīmējums. Biļešu iegāde atbilstoši to cenām (%)
Jautājums: Kādas kategorijas biļetes Jūs parasti atļaujaties iegādāties?
Zīmējumā nav atspoguļotas atbildes "nav atbildes".



Bāze: LNSO koncertu apmeklētāji, n=127
BSZI, 2002

Iegūtie dati par biļešu iegādi atbilstoši to cenām un kategorijām, ļauj noteikt, kāds būtu respondentu biežuma sadalījums atkarībā no biļetes kategorijas un cenas.

A kategorijas biļetes vislabākajās vietās (Ls 12-15) iegādātos 2% respondentu, vidēji labās vietās – 14% (Ls6 – 9), bet vislētākajās vietās – 79% (Ls4). Tas nozīmē, ka šīs kategorijas biļetes lielākā daļa (79%) respondentu iegādātos tikai vislētākajās vietās.

B un B1 kategorijas biļetes vislabākajās vietās (Ls 6-9) iegādātos 16% respondentu, vidēji labās vietās – 37% (Ls5), bet vislētākajās vietās – 42% (Ls3-2). Līdz ar to var secināt, ka B un B1 kategorijas biļetes lielākā daļa (79%) respondentu iegādātos vidēji labās vai vislētākajās vietās.

C kategorijas biļetes vislabākajās vietās (Ls 5) iegādātos 53% respondentu, vidēji labās un vislētākajās vietās – 42% (Ls3-1.50). D kategorijas biļetes vislabākajās un vidēji labās vietās (Ls 2) iegādātos 53% respondentu, vislētākajās vietās (Ls0.50) – 42%.

E kategorijas biļetes vislabākajās vietās (Ls 6-9) iegādātos 16% respondentu, vidēji labās un vislētākajās vietās – 79% (Ls4-3). Līdzīgi kā A kategorijas, arī E kategorijas biļetes lielākā daļa respondentu iegādātos vidēji labās vai vislētākajās vietās.

12. KONCERTZĀLES ATRAŠANĀS VIETAS IETEKME UZ KONCERTA APMEKLĒJUMA IZVĒLI

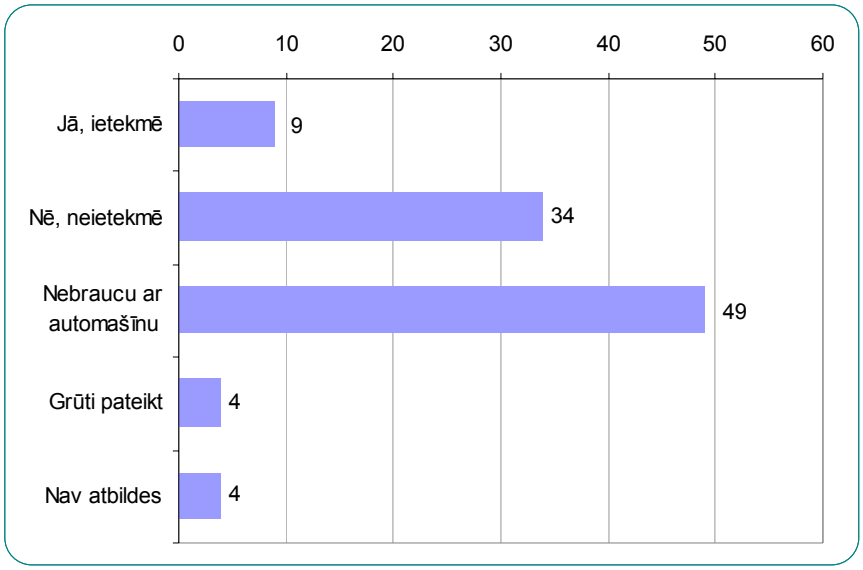
Kopumā 83% respondentu ir atzīmējuši, ka viņu izvēli apmeklēt vai neapmeklēt LNSO koncertus neietekmē koncertzāles atrašanās vieta Vecrīgā ar apgrūtinātu automašīnas piebraukšanu, jo viņi vai nu labprāt atstāj automašīnu ārpus Vecrīgas un dodas uz koncertu kājām vai arī vispār nebrauc ar automašīnu (16. zīm.).

Aplūkojot šo jautājumu pēc sociāli demogrāfiskām pazīmēm, ir redzams, ka nav būtisku atšķirību pēc tādām pazīmēm kā dzimums, dzīves vieta, mēneša ienākumi un sarunvaloda ģimenē. Jaunieši un gados vecāki cilvēki, atbilstoši savam sociālajam statusam algoti darbinieki, pensionāri, skolēni un studenti biežāk atzīmējuši, ka nebrauc ar automašīnu, kamēr respondenti vecumā no 31 līdz 60 gadiem norādījuši, ka viņu izvēli neietekmē apgrūtinātā piebraukšana ar automašīnu, jo viņi labprāt atstāj automašīnu ārpus Vecrīgas.

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002

16. zīmējums. Koncertzāles "Lielā Ģilde" atrašanās vietas ietekme uz LNSO koncerta apmeklējuma izvēli (%)

Jautājums: Vai koncertzāles "Lielā Ģilde" atrašanās vieta Vecrīgā ar apgrūtinātu automašīnas piebraukšanu ietekmē Jūsu izvēli apmeklēt vai neapmeklēt LNSO koncertus?



Bāze: LNSO koncertu apmeklētāji, n=127
BSZI, 2002

Rezultātā var izvirzīt secinājumu, ka koncertzāles "Lielā Ģilde" atrašanās Vecrīgā ar apgrūtinātu automašīnas piebraukšanu neietekmē vai ietekmē ļoti maz koncertu apmeklētāju izvēli apmeklēt LNSO koncertus.

© Baltijas Sociālo Zinātņu institūts, 2002