

Anotācija pētījumam “Valsts kultūrpolitikas pamatnostādņu „Radošā Latvija” (2014 – 2020) starpposma ietekmes izvērtējums par periodu no 2014. līdz 2016.gadam”

Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti latviešu valodā	Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti angļu valodā
<p>Pētījuma mērķis ir izstrādāt valsts kultūrpolitikas pamatnostādņu „Radošā Latvija” (2014–2020) starpposma ietekmes izvērtējumu par periodu no 2014. līdz 2016. gadam. Tā uzdevumi ir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mērķu un rezultātu sasniegšanas novērtējums • Politikas rezultātu un rezultatīvo rādītāju novērtējums • Iesaistīto pušu novērtējums • Resursu izlietojuma novērtējums • Mērķa grupu viedokļa analīze <p>Ziņojumā apkopoti secinājumi un novērtējums par iesaistīto pušu aktivitāšu ietekmi un resursu izlietojumu; secinājumi un novērtējums par politikas rezultātu un rezultatīvo rādītāju izpildi un nepieciešamām modifikācijām; secinājumi par Pamatnostādņu dokumenta atbilstību plānošanas labajai praksei.</p> <p>Pamatnostādņu starpposma izvērtējums veikts gan statistiski un skaitliski, gan padziļināti skaidrojoši – tādējādi tiek sniegts plašs datos un viedokļos balstīts izvērtējums un ieteikumi nākamā perioda kultūrpolitikas plānošanas dokumenta izstrādei.</p>	<p>The aim of the study is to prepare a midterm evaluation of the culture policy guidelines “Creative Latvia” (2014–2020) for the period 2014 – 2016. The tasks of the study are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assessment of the objectives and results of the guidelines • Assessment of the outcomes and outputs of the guidelines • Assessment of the stakeholders • Assessment of the investment of the resources • Analysis of the opinions of target groups <p>The report of the study summarizes the conclusions and assessment of the impact of stakeholder activities and the investment of the resource, the conclusions and assessment on the outcomes and outputs and the necessary modifications.</p> <p>The midterm evaluation of the guidelines has been carried out both statistically as well as explanatory thus a wide evidence and opinion based assessment and recommendations have been prepared for the elaboration of the next term culture policy planning document.</p>
Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas	Valsts kultūrpolitikas vadlīniju „Radošā Latvija” (2014-2020) ieviešanas progress
Pētījuma pasūtītājs	Kultūras ministrija
Pētījuma īstenotājs	Latvijas Kultūras akadēmija
Pētījuma īstenošanas gads	2017
Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots	7 000,00 <i>euro</i> (bez PVN), Kultūras ministrijas budžets
Pētījuma klasifikācija*	Padziļinātas ekspertīzes pētījumi politikas vai tiesiskā regulējuma izstrādei, politikas analīzei un ietekmes novērtēšanai
Politikas joma, nozare**	Kultūras politika
Pētījuma ģeogrāfiskais aptvērums (visa Latvija vai noteikts reģions/novads)	Visa Latvija
Pētījuma mērķa grupa/-as (piemēram, Latvijas iedzīvotāji darbības)	Politikas (kultūrpolitikas un citu nozaru FM, VARAM, AiM, IeM, VM, ZM, IZM) veidotāji

vecumā)	un finansētāji, kultūras nozares, kultūrizglītības, valsts un pašvaldības kapitālsabiedrību, privātā sektora, NVO aktoru grupas
Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida:	
1) tiesību aktu vai politikas plānošanas dokumentu analīze	X
2) statistikas datu analīze	X
3) esošo pētījumu datu sekundārā analīze	X
4) padziļināto/ekspertu interviju veikšana un analīze	X
5) fokusa grupu diskusiju veikšana un analīze	-
6) gadījumu izpēte	-
7) kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze	X
8) citas metodes (norādīt, kādas)	
Kvantitatīvās pētījuma metodes (ja attiecināms):	
1) aptaujas izlases metode	
2) aptaujāto/anketēto respondentu/vienību skaits	678 respondenti
Kvalitatīvās pētījuma metodes (ja attiecināms):	
1) padziļināto/ekspertu interviju skaits (ja attiecināms)	Nav norādīts
2) fokusa grupu diskusiju skaits (ja attiecināms)	-
Izmantotās analīzes grupas (griezumi)	-
Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija	Kultūras ministrija K.Valdemāra 11a, LV-1364, tālr. 67330200, E-pasts: pasts@km.gov.lv
Pētījuma autori*** (autortiesību subjekti)	-