



Februāris-marts,
2024



Pētījums par LIAA darbības novērtējumu

Latvijas eksportējošo uzņēmumu
aptauja

Saturs

<u>METODOLOGIJA</u>	<u>3</u>
<u>KOPSAVILKUMS</u>	<u>6</u>
<u>GALVENIE REZULTĀTI</u>	<u>12</u>
<u>Saskarsme ar LIAA</u>	<u>13</u>
<u>Informētība par LIAA un izmantotie informācijas avoti</u>	<u>19</u>
<u>LIAA darba vērtējums</u>	<u>34</u>
<u>LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem</u>	<u>43</u>
<u>Latvijas atpazīstamība ārvalstīs</u>	<u>93</u>
<u>Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus latviešus</u>	<u>102</u>
<u>Aptaujas anketa</u>	<u>107</u>

METODOLOGIJA

Metodoloģija

Pētījuma mērķis

Iegūt Latvijas eksportējošo uzņēmumu novērtējumu LIAA sniegto pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un atbilstībai mērķa grupas vajadzībām, kā arī identificēt diasporas lomu eksporta veicināšanas jomā.

Pētījuma norise

12.02. – 07.03. 2024.

Mērķa grupa

Latvijas uzņēmumi, kuri nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu, izņemot NACE G (tirdzniecība) uzņēmumi

Izlases lielums

502 respondenti

Metode

Telefonintervijas (CATI)

Izmantotie apzīmējumi

* Izlases apjoms ($30 < n < 50$ respondenti) ir pārāk mazs, lai izdarītu statistiski nozīmīgus secinājumus

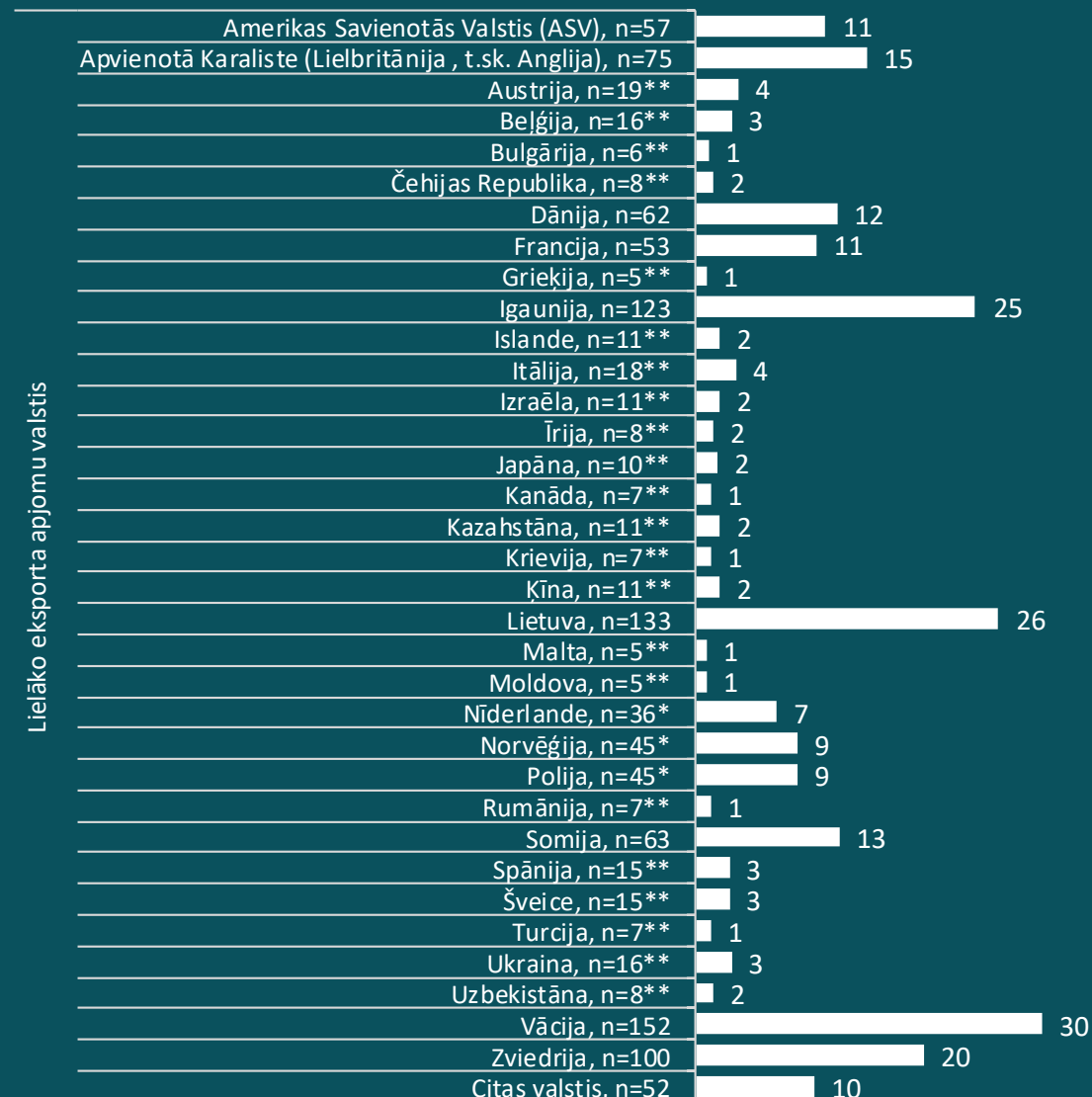
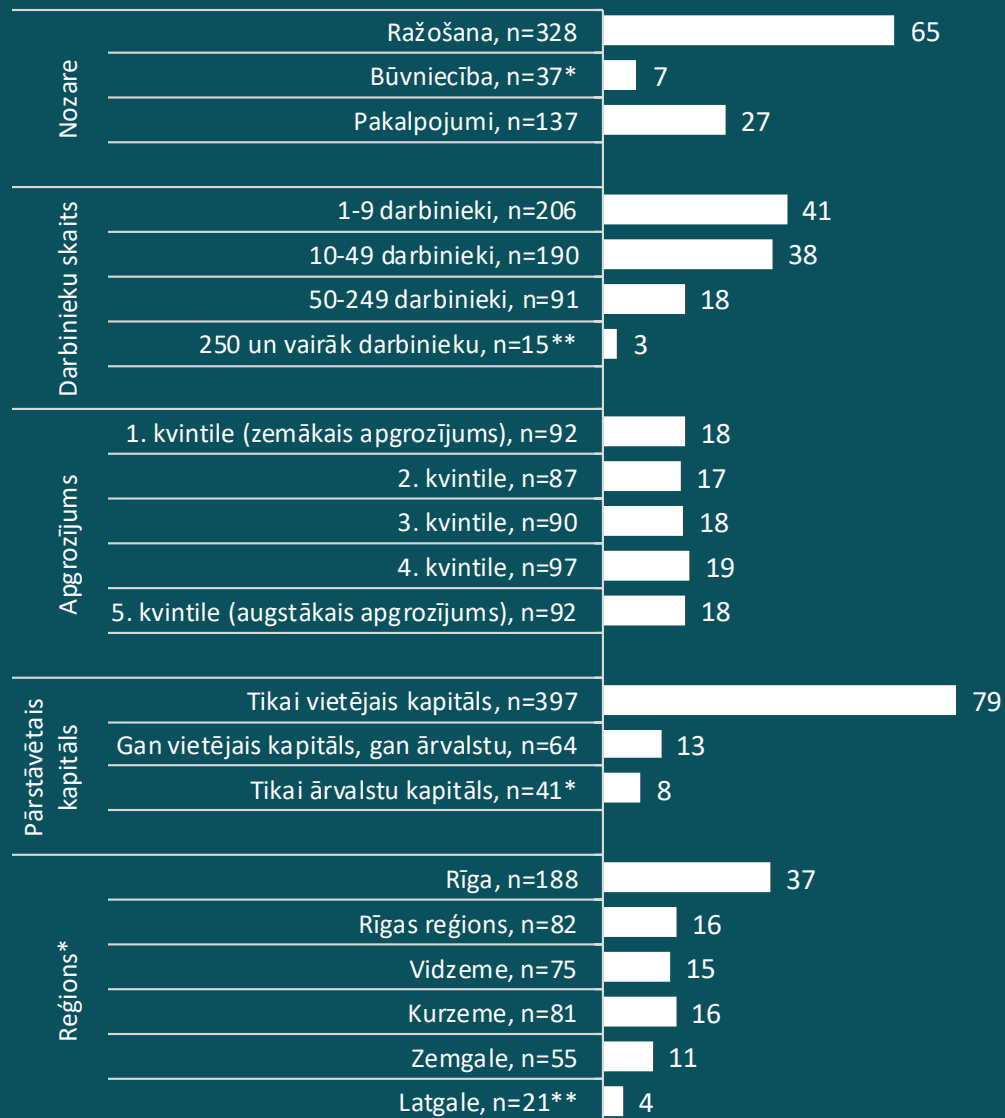
** Izlases apjoms ($n < 30$ respondenti) ir ļoti mazs, datiem ir ilustratīva nozīme

Rādītājs struktūrvienībās un citos griezumos ir statistiski nozīmīgi

↑ augstāks ↓ zemāks kā visā izlasē (varbūtība 95%)
⬅ augstāks ➡ zemāks kā 2022.g. (varbūtība 95%)

Izlases raksturojums (%)

Bāze: visi respondenti, n=502



KOPSAVILKUMS

Kopsavilkums (1)

Saskarsme ar LIAA

- Kopš 2022. gada ir palielinājies gan to uzņēmēju īpatsvars, kuri pēdējā gada laikā jebkāda veidā ir kontaktējušies ar LIAA un/ vai tās darbiniekiem, gan to, kuri ir saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu. Šogad ar LIAA kontaktējušies ir 45%, savukārt pakalpojumus saņēmuši 32%.
- No tiem, kuri pēdējā gada laikā bija saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu, sava kontaktpersona ir 45% uzņēmumu, kas ir līdzīgi kā 2022.gadā.

Informētība par LIAA un izmantotie informācijas avoti

- Puse no aptaujātajiem uzņēmumiem kopumā ir informēti par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem, t.sk., 22% norāda, ka ir ļoti labi informēti. Augstāka informētība vērojama uzņēmumos, kas pēdējā gada laikā jebkāda veidā ir kontaktējušies ar LIAA vai saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu. LIAA nepieciešams vēl vairāk nodrošināt nepieciešamās informācijas sniegšanu uzņēmumiem, ņemot vērā, ka puse uzņēmumu norāda zemu informētību. Turklāt arī tajās uzņēmumu grupās, kas kontaktējās vai saņēma pakalpojumu no LIAA, aptuveni piektdaļa savu informētību vērtē kā zemu. Liels potenciāls ir uzņēmumam piesaistīta kontaktpersona no LIAA, kas sevi labi pierāda attiecībā uz informētību par LIAA sniegtajiem pakalpojumiem. Vairāk kā 90% uzņēmumu, kam ir sava kontaktpersona LIAA, ir augsta informētība par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem.
- Arī šogad par ērtāko veidu kā saņemt informāciju par LIAA piedāvātajām atbalsta programmām un pakalpojumiem, atzīts tiešais e-pasta sūtījums “LIAA jaunumi”, to norāda 76% uzņēmēju. Nedaudz vairāk kā trešdaļai uzņēmumu informāciju ir ērti saņemt LIAA mājas lapā. Tomēr salīdzinājumā ar 2022. gadu šis informācijas saņemšanas veids tika minēts retāk. Kaut arī semināri, LIAA konti sociālajos tīklos un portāls “business.gov.lv” pašlaik netiek atzīti par ērtākajiem informācijas saņemšanas veidiem, uzņēmēju interese par tiem kopš 2022. gada ir palielinājusies.

Informētība par LIAA un izmantotie informācijas avoti

- Aptaujātie eksportējošie uzņēmumi izmanto dažāda veida informācijas avotus. Interneta portāls Delfi ir biežāk minētais masu saziņas līdzeklis, kur uzņēmumi gūst informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem. Salīdzinoši bieži informācija tiek iegūta arī žurnālā Dienas Bizness (īpaši aktuāls tas ir uzņēmumiem ar darbinieku skaitu sākot no 50), LSM.LV, televīzijas kanālā LTV1 un interneta portālā Tvnet.
- Par iespēju LIAA pakalpojumus saņemt vietnē [LIAA.lv](#), kopumā ir dzirdējuši nedaudz mazāk kā puse eksportējošo uzņēmumu pārstāvju, t.sk., trešdaļa šo vietni ir apmeklējuši. Tie uzņēmumi, kas kopumā ir informēti par LIAA pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem, kā arī tie, kas kontaktējās vai saņēma pakalpojumu no LIAA, biežāk ir apmeklējuši minēto vietni. Tomēr lielākai daļai uzņēmumu šī vietne nav zināma. Apmierinātība ar vietni [LIAA.lv](#) vērtējama kā vidēja, 10 punktu skalā vidējais vērtējums ir 6,3 punkti.
- LIAA nepieciešams audzēt valsts tēla stratēģijas “Mission Latvia” atpazīstamību, pašlaik par to ir dzirdējuši 17% uzņēmumu pārstāvju.

LIAA darba vērtējums

- Kopš 2022.gada ir uzlabojies LIAA darba novērtējums. Kopumā pozitīvie vērtējumi ir sniegti biežāk. Četru punktu skalā vidējais vērtējums ir 3,1 punkts.
- Apmierinātība ar LIAA sniegto pakalpojumu kvalitāti vērtējama kā vidēji augsta, 10 punktu skalā vidējais vērtējums ir 6,7 punkti.
- Tie uzņēmumi, kas kopumā ir informēti par LIAA pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem, kā arī tie, kas kontaktējās vai saņēma pakalpojumu no LIAA, biežāk nekā caurmērā sniedza pozitīvus vērtējumus gan attiecībā uz LIAA darba novērtējumu, gan sniegto pakalpojumu kvalitāti.

Kopsavilkums (3)

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

- Izvērtējot dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, par noderīgākajiem tiek atzīti: atbalsts Latvijas uzņēmumiem dalībai ārvalstu izstādēs, konferencēs, kontaktbiržās klātienē vai attālināti; konsultācijas par ārvalstu tirgiem; kontaktu atlase ārvalstu tirgos; atbalsts publicitātei ārvalstu nozaru medijos, kā arī reklāmas un mārketinga materiālu izstrādei.
- Jāturpina arī atbalsts produktu vai pakalpojumu sertificēšanā, dalībai LIAA organizētajos nacionālajos standos vai tirdzniecības misijās. Uzņēmumiem svarīgas ir arī potenciālo ārvalstu iepircēju vizītes Latvijā, kā arī LIAA organizētie biznesa un nozaru forumi, semināri un kontaktbiržas. Arī LIAA ārvalstu pārstāvniecību atbalsts eksportējošajiem uzņēmumiem ir nozīmīgs.
- Attiecībā uz atbalstu tīmekļvietņu, internetveikalu izstrādei vai telemārketinga pakalpojumiem, LIAA var ieguldīt mazākus resursus, jo to noderīgums uzņēmēju vērtējumā ir zemāks. Salīdzinoši zemāka ir arī uzņēmumu interese par LIAA atbalstu tirgus pētījumu izstrādei, eksporta menedžera piesaistei, dalībai starptautiskajās nozaru asociācijās, produktu pielāgošanai ārvalstu tirgiem, kā arī lielo investīciju programmai ar kapitāla atlaidi.
- Jāatzīmē, ka salīdzinot ar 2022. gadu, visu minēto pakalpojumu un pasākumu nozīmīgums ir palielinājies.
- Izvērtējot vēl arī citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, par svarīgākajiem tiek atzīti: līdzfinansējums inovatīvu produktu attīstībai, kā arī atbalsts darbinieku apmācībām un atbalsta pieejamība inovatīviem investīciju projektiem. Kā nākamās svarīgākas, uzņēmumi atzīst līdzfinansējumu produktu un pakalpojumu attīstībai biznesa inkubatoru uzņēmumiem, atbalstu skolēnu mācību uzņēmumiem un pētniecības rezultātu komercializācijai, investīciju piedāvājumu izplatīšanai Latvijā un ārvalstīs, biznesa apmācības komersantiem inovāciju jomā, kā arī pirmsinkubācijas atbalstu.

Kopsavilkums (4)

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

- Neliela interese ir attiecībā uz sadarbības koordināciju ar ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas valstspiederīgajiem, lai veicinātu Latvijas ekonomikas attīstību. Salīdzinoši zema ir arī uzņēmumu interese par iespēju izmantot kopstrādes telpas un mentoru atbalstu, hakatonu vai biznesa ideju konkursu organizēšanu.
- Kopš 2022. gada vairāku pakalpojumu un pasākumu svarīgums ir palielinājies. Tostarp, svarīgāks ir gan līdzfinansējums inovatīvu produktu attīstībai, gan atbalsts darbinieku apmācībām un skolēnu mācību uzņēmumiem, kā arī sadarbības koordinācija ar ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas valstspiederīgajiem.
- Savukārt mazāk svarīgas kopš 2022. gada kļuvušas biznesa apmācības komersantiem inovāciju jomā, hakatoni un biznesa ideju konkursi.
- Eksportējošie uzņēmumi par noderīgākajiem pakalpojumiem, no Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību puses, atzīst atbalstu kontaktu dibināšanā ar potenciālajiem iepircējiem un sadarbības partneriem, vispārējas konsultācijas par eksporta nosacījumiem konkrētā valstī, kā arī informācijas sniegšanu par dažāda veida tirdzniecības veicināšanas pasākumiem konkrētā valstī. Turklāt šo pasākumu noderīgums, salīdzinājumā ar 2022.gadu, ir palielinājies. Arī sadarbības veidošana inovāciju un tehnoloģiju jomā un atbalsts potenciālo investoru uzrunāšanā uzņēmumiem kopumā ir nozīmīgs.

Latvijas atpazīstamība ārvalstīs

- Eksportētāju viedoklis par Latvijas tēlu citu valstu acīs vērtējams kā vidējs (5 punktu skalā vidējais vērtējums 3,3 punkti). Kopumā kā pozitīvu to vērtē 36%, kā neitrālu – 45%, bet kā kopumā negatīvu – 14%. Salīdzinājumā ar 2022. gadu negatīvo vērtējumu īpatsvars ir palielinājies, savukārt pozitīvo – samazinājies.
- Savukārt nav mainījies eksportētāju viedoklis attiecībā uz Latvijas atpazīstamību ārvalstu uzņēmēju vidē pēdējo 5 gadu laikā. 43% uzskata, ka atpazīstamība ir uzlabojusies, vēl 44%, ka tā nav mainījusies un tikai 5% norāda, ka atpazīstamība ir pasliktinājusies.
- Valsts, kurā ir attīstīta kultūra un māksla, interesants tūrisma galamērķis, kā arī "zaļa" valsts, kas ievieš ilgtspējīgus risinājumus un prakses ir galvenie raksturojumi, ko, uzņēmējuprāt, ārzemnieki attiecina uz Latviju.

Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus latviešus

- Pašlaik 13% uzņēmumu ir darbinieki, kuri strādā attālināti no ārvalstīm. Šis rādītājs saglabājas stabils jau kopš 2021. gada. Biežāk tas raksturīgs pakalpojumu jomas uzņēmumiem, uzņēmumiem, kas nodarbina vismaz 250 darbiniekus, un uzņēmumiem, kuru apgrozījums ir virs 5 milj. eiro.
- 42% eksportētāju apsvērtu iespēju attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošos Latvijas izcelsmes cilvēkus (t.i., diasporai piederīgos). Šāda gatavība kopš 2022. gada ir palielinājusies. Biežāk gatavību attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus Latvijas izcelsmes cilvēkus izrāda uzņēmumi, kas nodarbina 1-9 darbiniekus, ar apgrozījumu līdz 250 tūkstošiem eiro gadā.

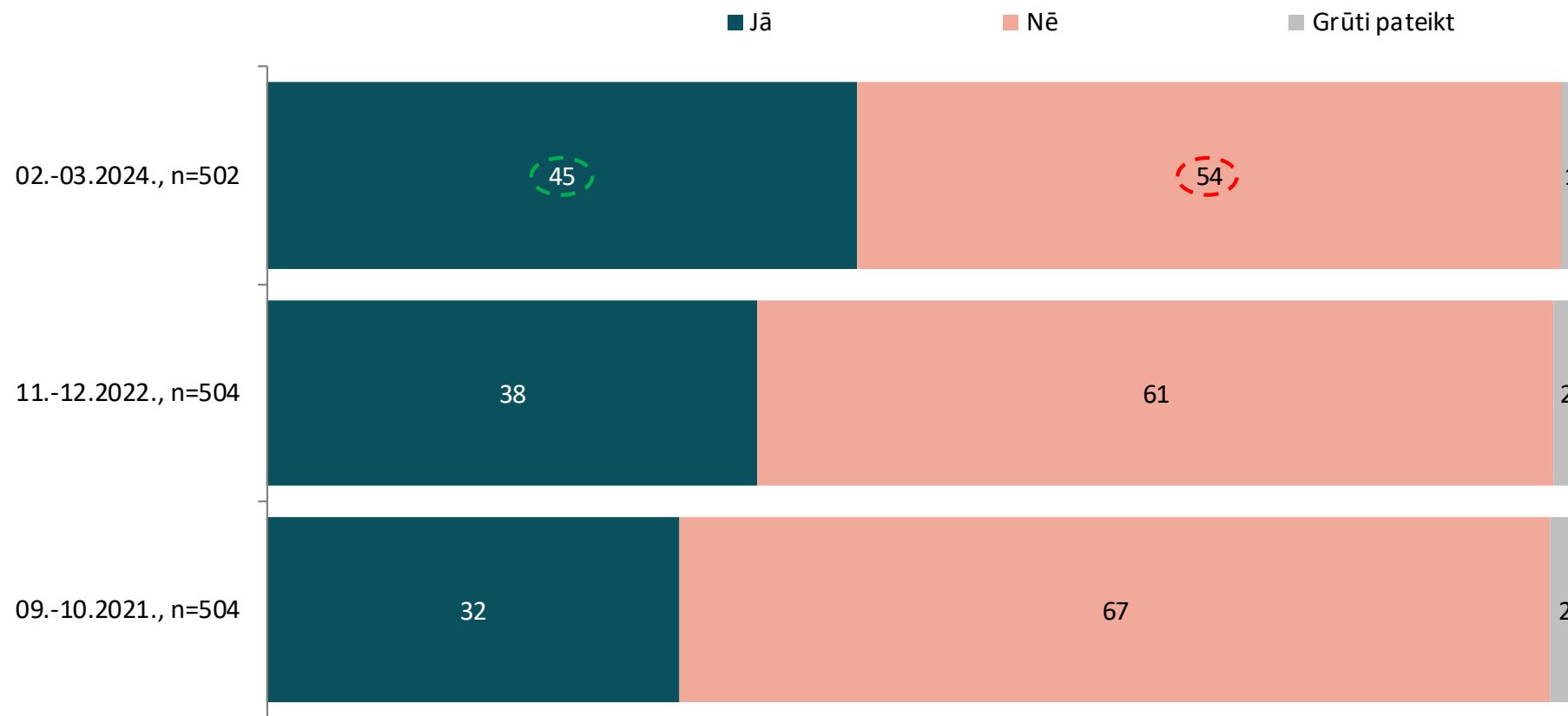
GALVENIE REZULTĀTI

A large, dark teal chevron shape points from the left edge of the slide towards the center, framing the text.

SASKARSME AR LIAA

Eksportētāju īpatsvars, kas pēdējā gada laikā kontaktējušies ar LIAA (%)

Dinamika 2021.–2024.

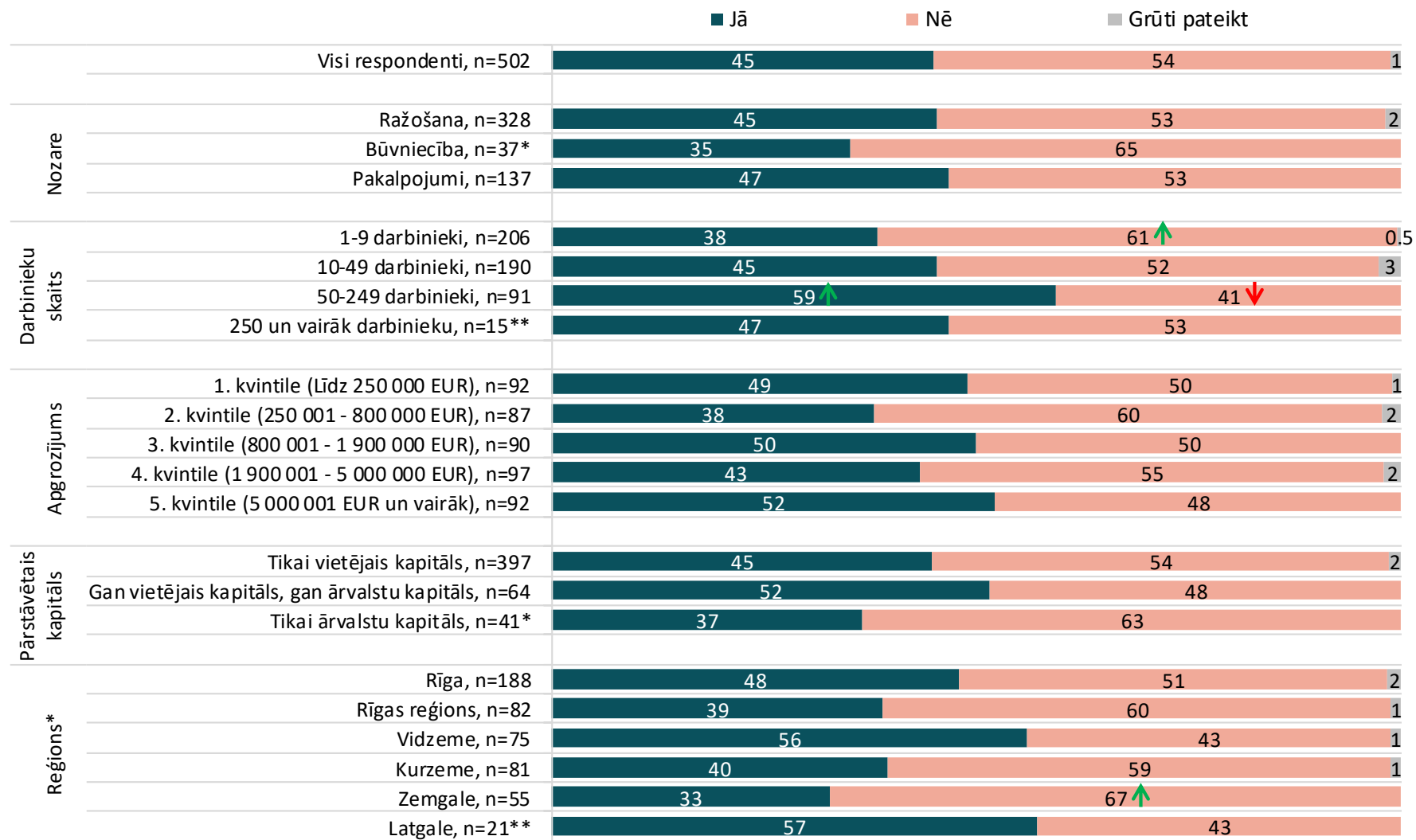


L1. Vai Jūs, vai Jūsu uzņēmums pēdējā gada laikā esat jēlkādā veidā kontaktējušies ar LIAA un/ vai tās darbiniekiem?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Eksportētāju īpatsvars, kas pēdējā gada laikā kontaktējušies ar LIAA (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.



L1. Vai Jūs, vai Jūsu uzņēmums pēdējā gada laikā esat jēlkādā veidā kontaktējušies ar LIAA un/ vai tās darbiniekiem?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Eksportētāju īpatsvars, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu (%)

Dinamika 2021.–2024.

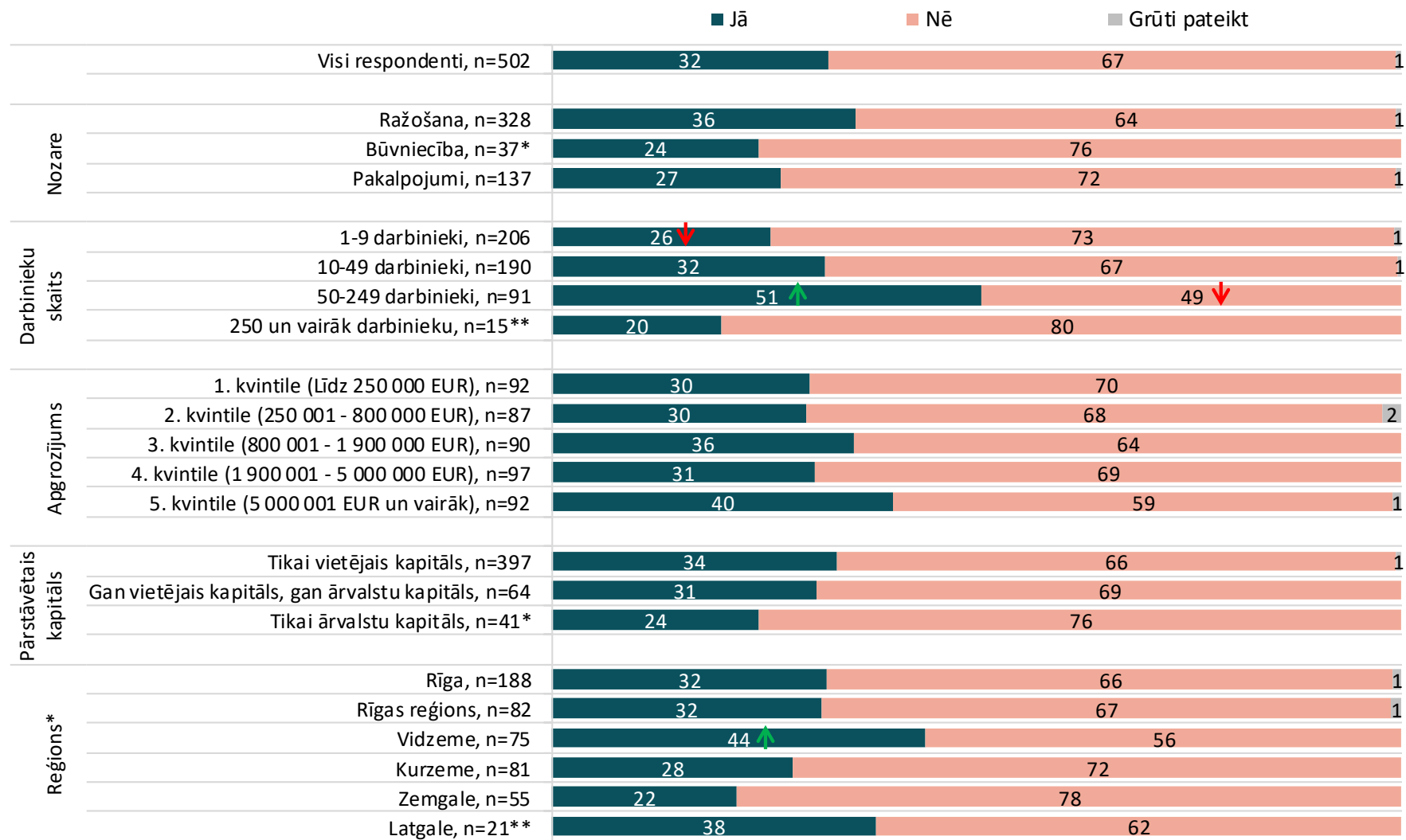


L2. Vai Jūs pēdējā gada laikā esat saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Eksportētāju īpatsvars, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

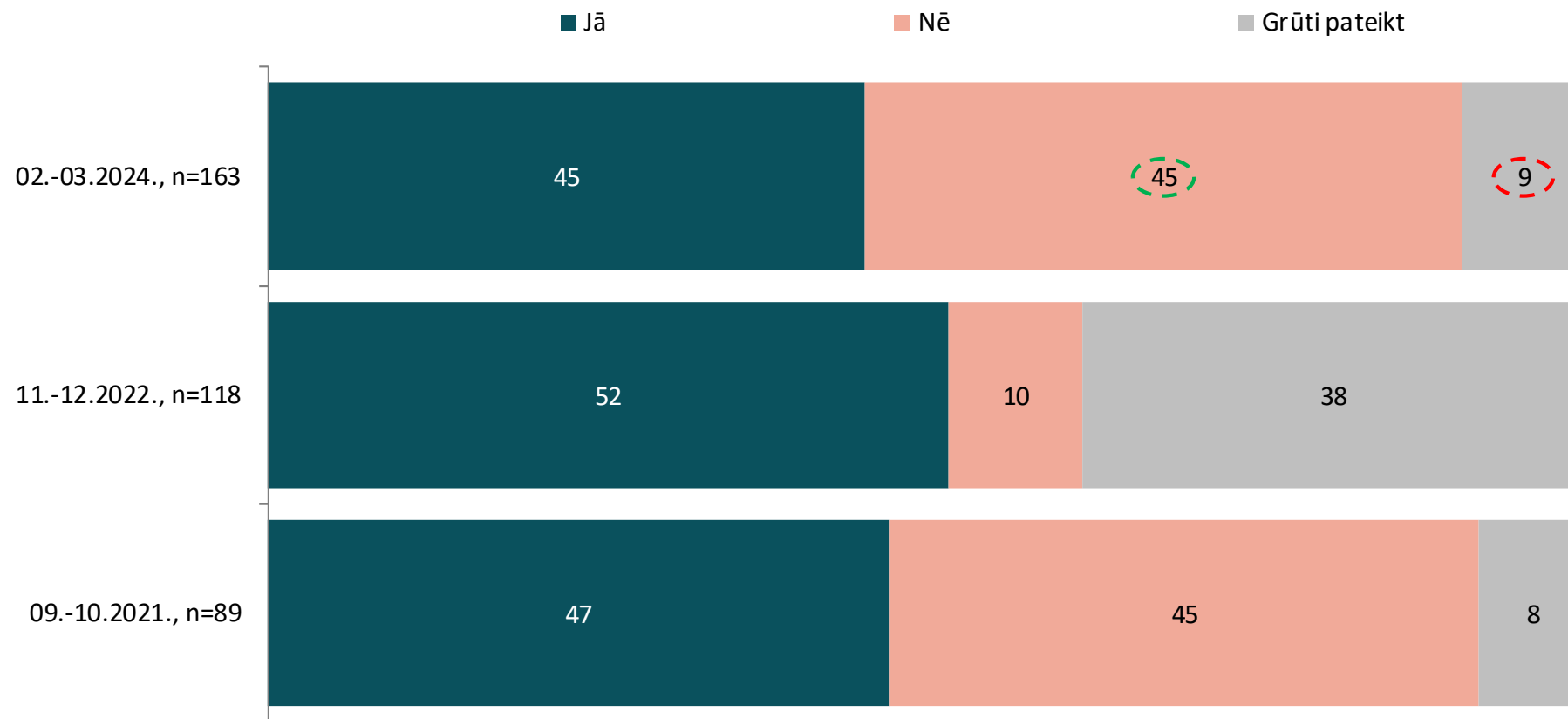


L2. Vai Jūs pēdējā gada laikā esat saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

No LIAA pakalpojumus saņēmušo eksportētāju, kam ir sava kontaktpersona LIAA, īpatsvars (%)

Dinamika 2021.–2024.



L3. Vai Jums ir sava kontaktpersona LIAA?

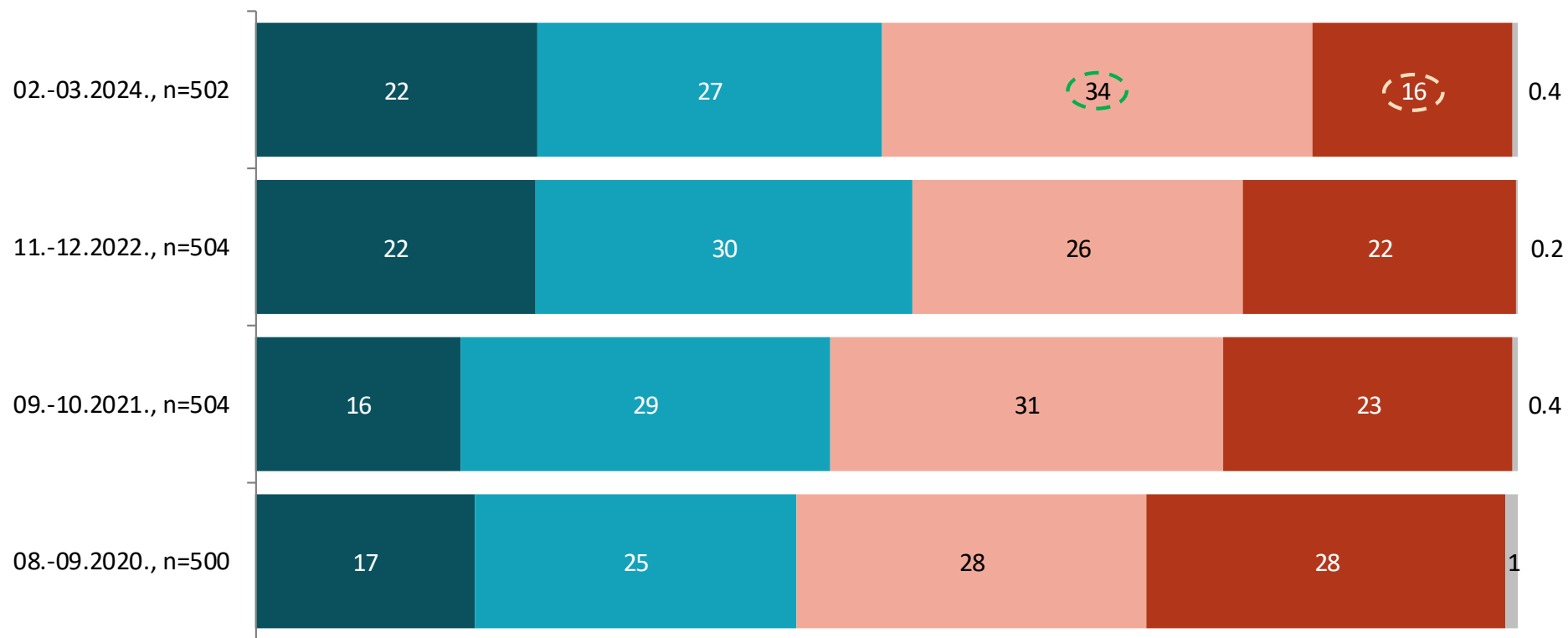
Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā bija saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu, skatīt «n=» grafikā

INFORMĒTĪBA PAR LIAA UN IZMANTOTIE INFORMĀCIJAS AVOTI

Informētība par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem (%)

Dinamika 2020.–2024.

■ Esmu labi informēts/-a ■ Kopumā esmu informēts/-a, tomēr ir arī neskaidri jautājumi ■ Zinu par to ļoti maz ■ Neko par to nezinu ■ Grūti pateikt



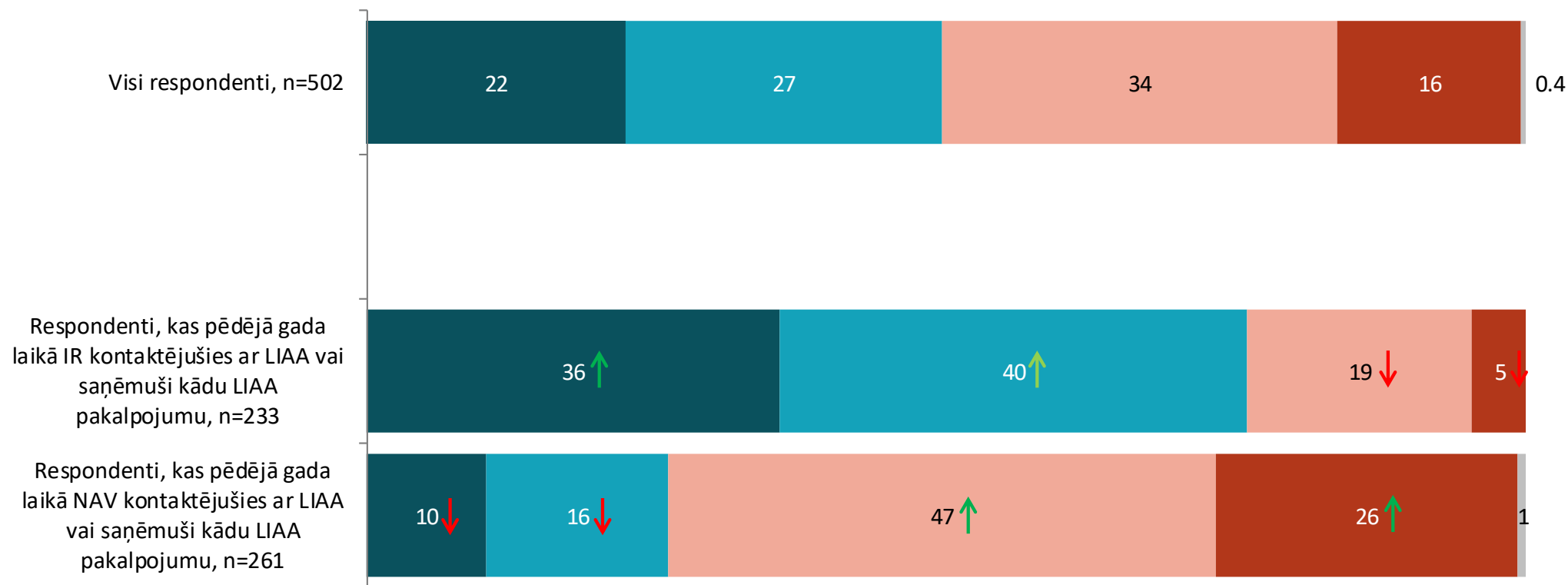
B1. Kā Jūs novērtētu, cik labi esat informēts/-ta par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Informētība par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem (%)

Respondentu atbildes atkarībā no tā, vai tie ir kontaktējušies ar LIAA vai saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

■ Esmu labi informēts/-a ■ Kopumā esmu informēts/-a, tomēr ir arī neskaidri jautājumi ■ Zinu par to ļoti maz ■ Neko par to nezinu ■ Grūti pateikt

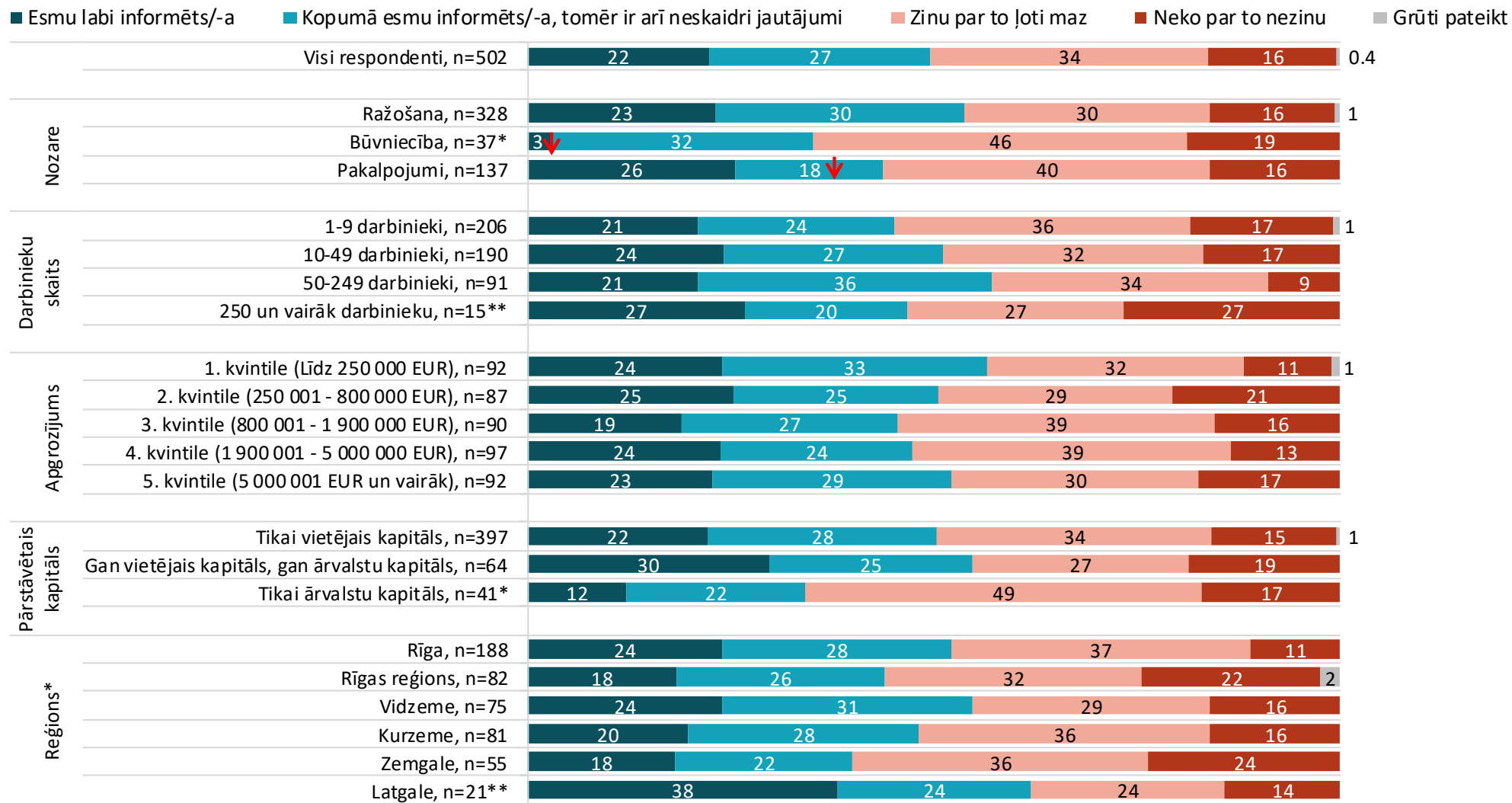


B1. Kā Jūs novērtētu, cik labi esat informēts/-ta par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Informētība par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.



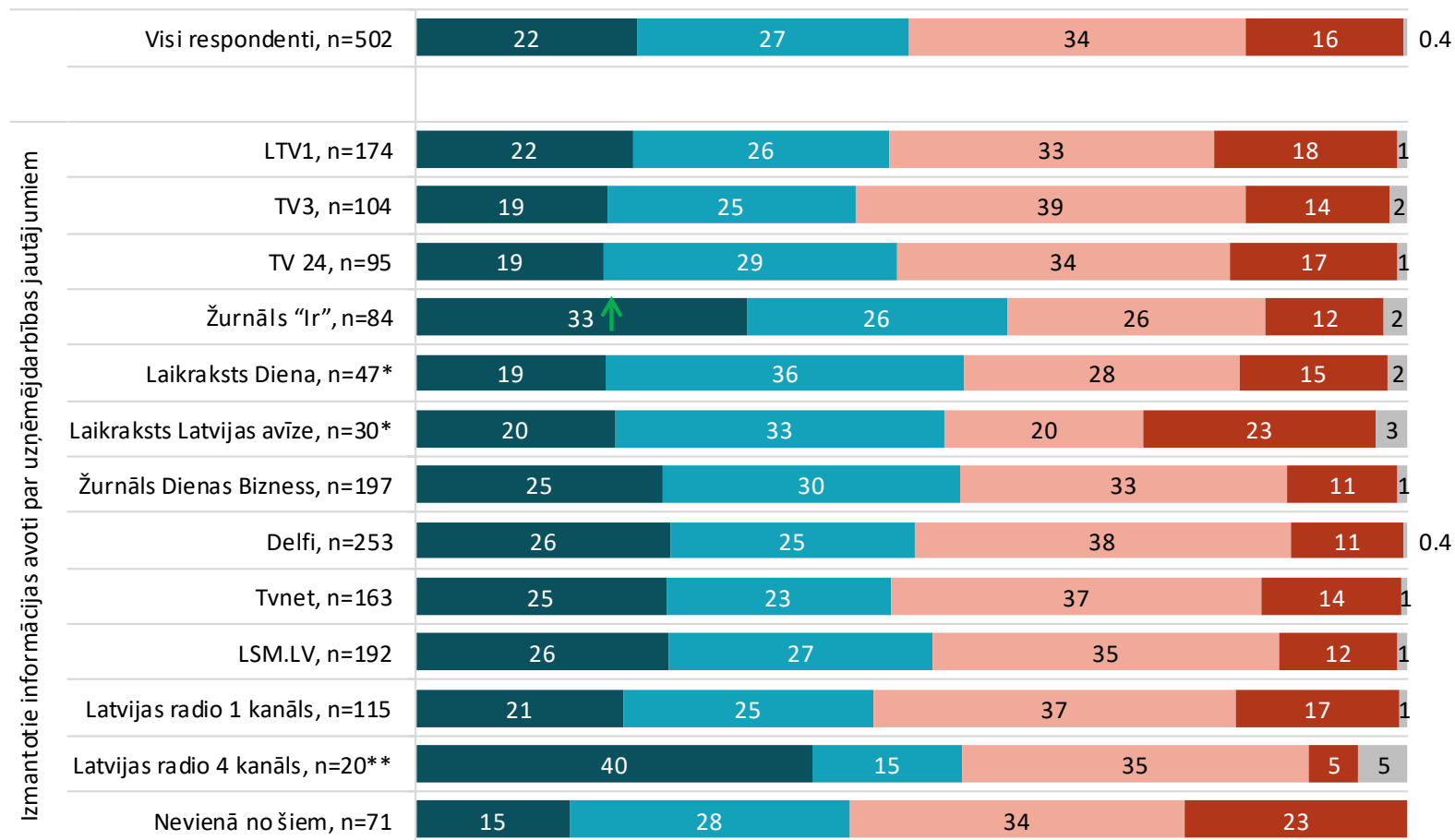
B1. Kā Jūs novērtētu, cik labi esat informēts/-a par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Informētība par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

■ Esmu labi informēts/-a ■ Kopumā esmu informēts/-a, tomēr ir arī neskaidri jautājumi ■ Zinu par to ļoti maz ■ Neko par to nezinu ■ Grūti pateikt

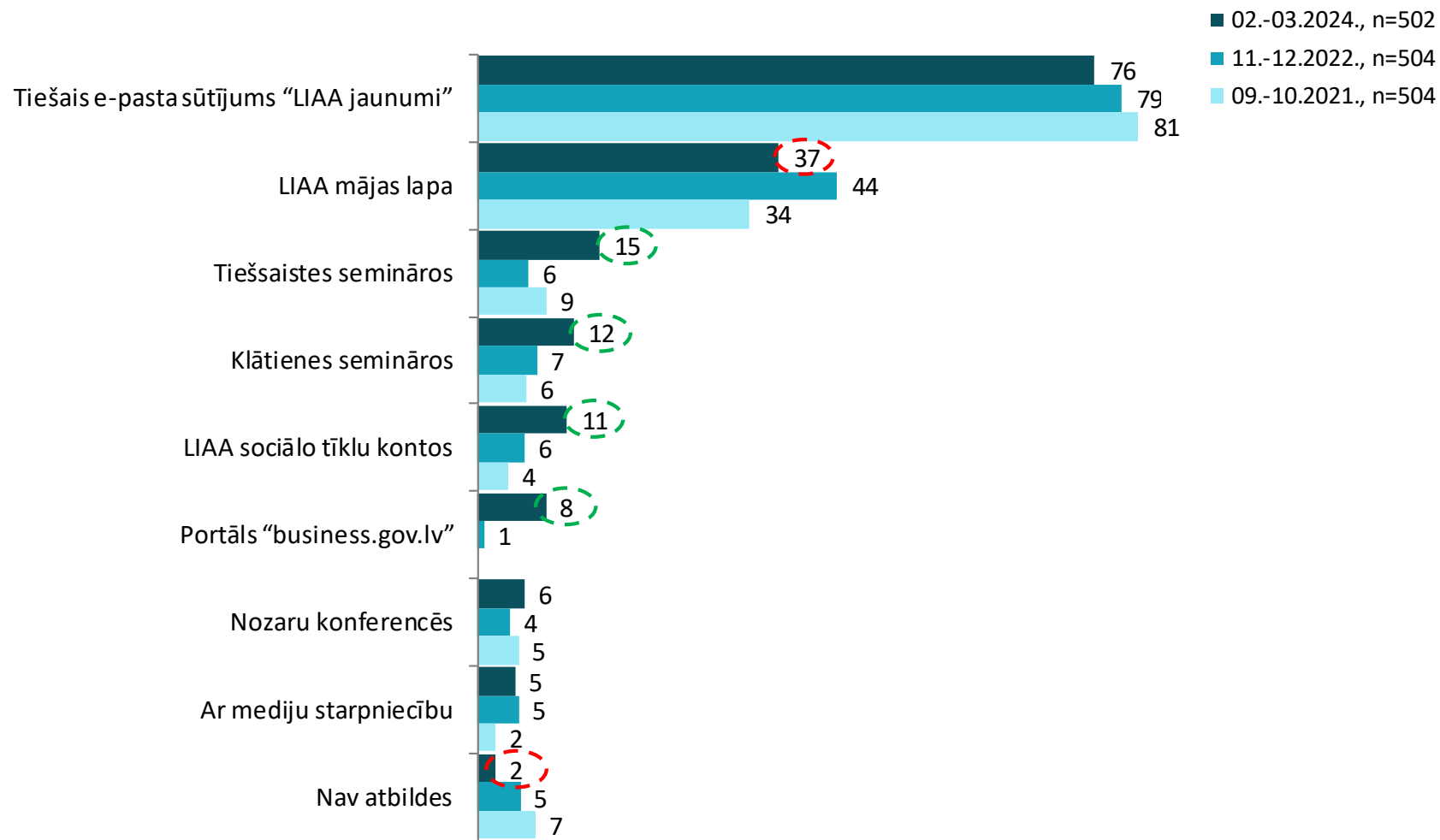


B1. Kā Jūs novērtētu, cik labi esat informēts/-ta par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Ērtākie veidi informācijas saņemšanai par LIAA atbalsta programmām (%)

Dinamika 2021.–2024.



A3. Kuri no šiem Jums būtu divi paši ērtākie veidi kā saņemt informāciju par Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras piedāvātajām atbalsta programmām un pakalpojumiem?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Ērtākie veidi informācijas saņemšanai par LIAA atbalsta programmām (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.



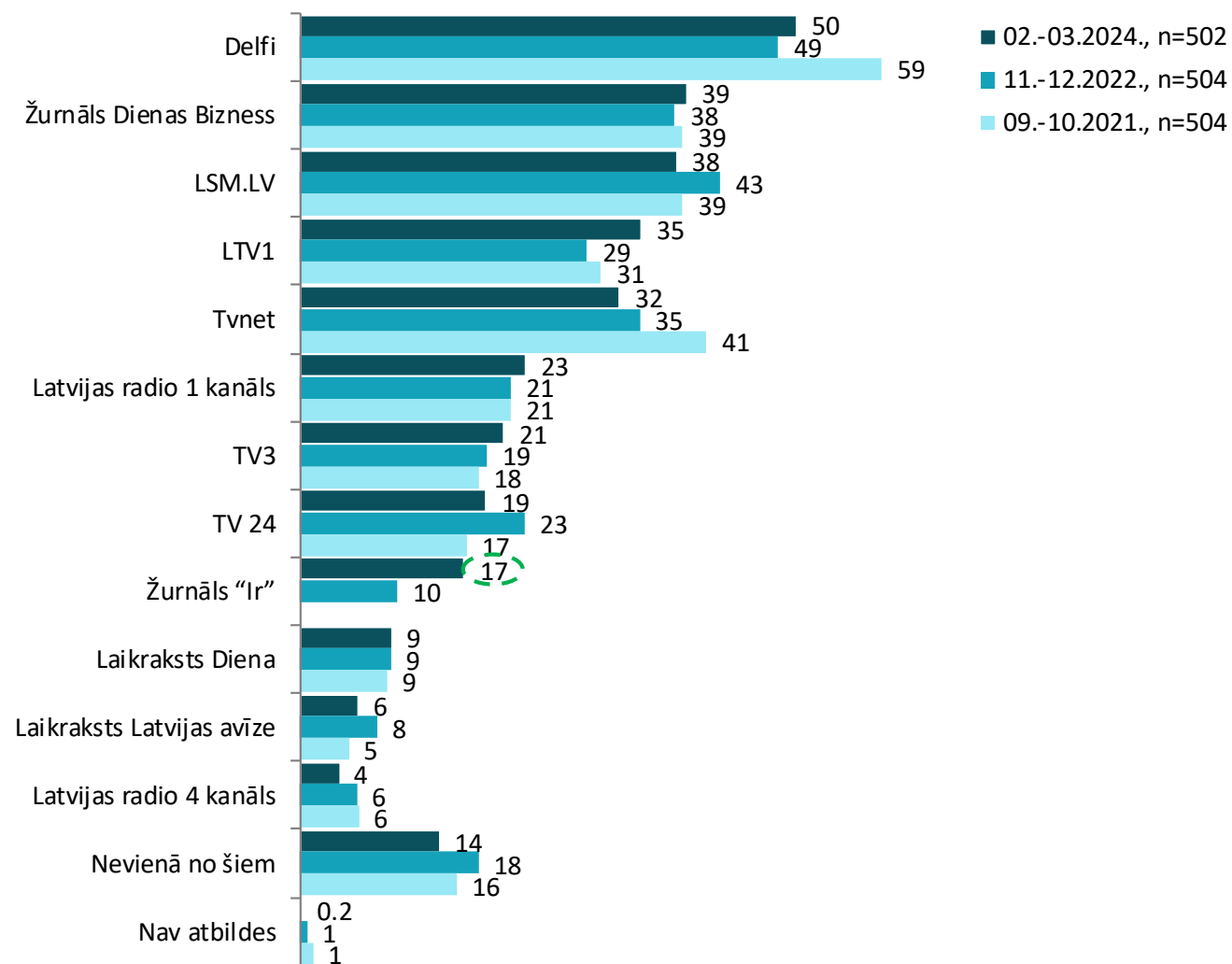
		Tiešais e-pasta sūtījums "LIAA jaunumi"	LIAA mājas lapa	Tiešsaistes semināros	Klātienes semināros	LIAA sociālo tīklu kontos	Portāls "business.gov.lv"	Nozaru konferences	Ar mediju starpniecību	Nav atbildes
	Visi respondenti, n=502	76	37	15	12	11	8	6	5	2
Nozare	Ražošana, n=328	76	40	15	12	9	9	6	4	2
	Būvniecība, n=37*	81	32	8	8	5	14	8	8	5
	Pakalpojumi, n=137	74	31	16	13	18↑	6	5	6	2
Darbinieku skaits	1-9 darbinieki, n=206	78	30↓	17	12	14	8	4	4	3
	10-49 darbinieki, n=190	76	44	11	12	9	7	4	5	2
	50-249 darbinieki, n=91	74	37	19	13	9	12	9	3	1
	250 un vairāk darbinieku, n=15**	60	47	20		7		27	13	
Apgrozījums	1. kvintile (Līdz 250 000 EUR), n=92	75	29	21	9	21↑	12	7	4	
	2. kvintile (250 001 - 800 000 EUR), n=87	83	26↓	13	13	11	6	5	3	5
	3. kvintile (800 001 - 1 900 000 EUR), n=90	77	41	11	14	7	10	1	4	4
	4. kvintile (1 900 001 - 5 000 000 EUR), n=97	72	42	16	16	6	7	5	3	1
	5. kvintile (5 000 001 EUR un vairāk), n=92	73	39	14	10	10	11	10	3	1
Pārstāvētais kapitāls	Tikai vietējais kapitāls, n=397	78	36	15	12	11	8	5	5	1
	Gan vietējais kapitāls, gan ārvalstu kapitāls, n=64	70	44	16	8	9	9	6	5	5
	Tikai ārvalstu kapitāls, n=41*	61	37	17	12	10	7	10	2	7
Reģions*	Rīga, n=188	78	39	17	9	15	7	4	3	1
	Rīgas reģions, n=82	76	33	12	12	10	7	9	6	2
	Vidzeme, n=75	76	32	19	16	13	11	3	5	4
	Kurzeme, n=81	67	41	14	12	9	9	10	5	1
	Zemgale, n=55	80	38	13	13	4	15	5	4	4
	Latgale, n=21**	81	33	5	19			5	10	5

A3. Kuri no šiem Jums būtu divi paši ērtākie veidi kā saņemt informāciju par Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras piedāvātajām atbalsta programmām un pakalpojumiem?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Informācijas avoti par uzņēmējdarbības jautājumiem (%)

Dinamika 2021.–2024.



A2. Es Jums nosaukšu vairākus masu saziņas līdzekļus, bet Jūs, lūdzu, par katru no tiem man pasakiet, vai Jūs šajā informācijas kanālā gūstat informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Informācijas avoti par uzņēmējdarbības jautājumiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.



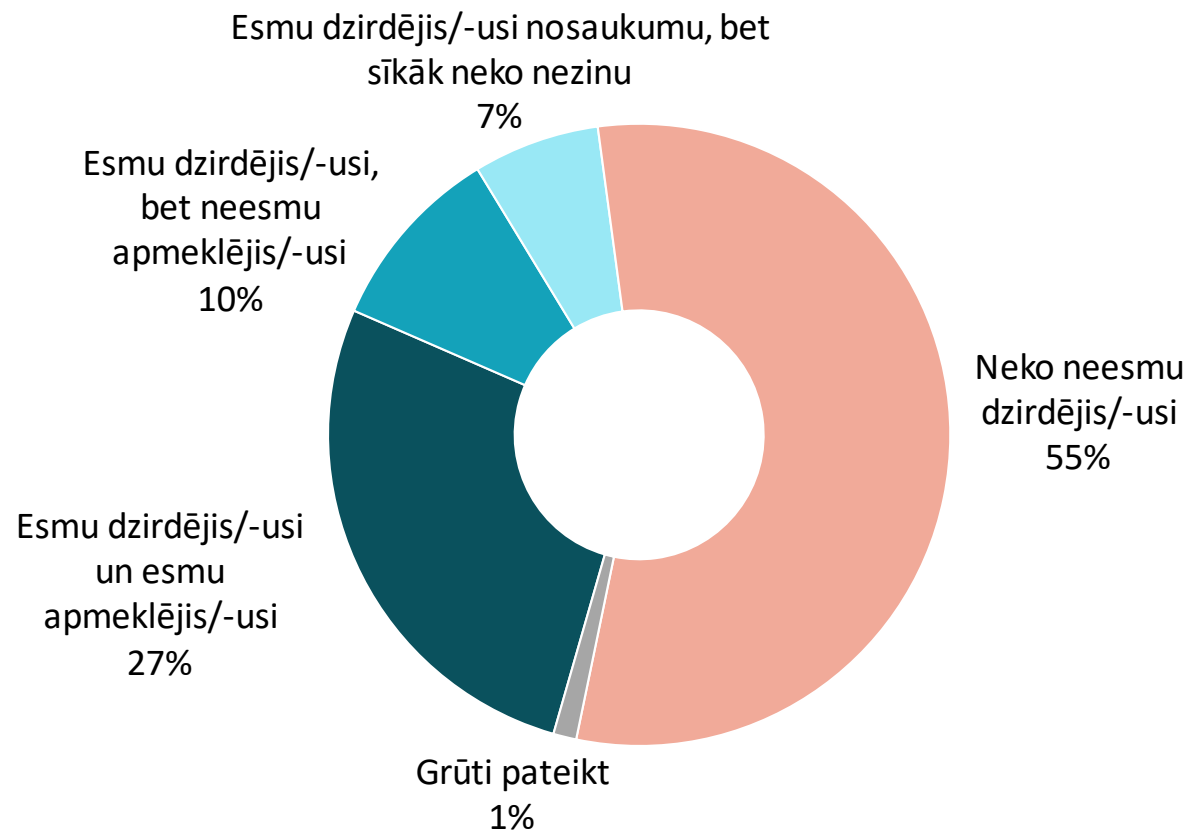
■ Delfi ■ Žurnāls Dienas Bizness ■ LSM.LV ■ LTV1 ■ Tvnet ■ Latvijas radio 1 kanāls ■ TV3 ■ TV 24 ■ Žurnāls "Ir" ■ Laikraksts Diena ■ Laikraksts Latvijas avīze ■ Latvijas radio 4 kanāls ■ Nevienā no šiem ■ Nav atbildes

Nozare	Visi respondenti, n=502	50	39	38	35	32	23	21	19	17	9	6	4	14	0.2
	Ražošana, n=328	52	41	39	38	31	24	24	21	17	11	7	4	13	0.3
	Būvniecība, n=37*	35	32	27	35	30	19	24	22	8	3	3	5	19	
	Pakalpojumi, n=137	52	36	40	28	36	21	12 ↓	14	18	7	5	4	15	
Darbinieku skaits	1-9 darbinieki, n=206	47	32 ↓	35	32	30	21	18	17	14	5 ↓	5	3	19	
	10-49 darbinieki, n=190	54	38	37	36	35	25	23	21	16	12	6	3	13	1
	50-249 darbinieki, n=91	53	53 ↑	46	38	34	22	25	22	25	14	9	7	7 ↓	
	250 un vairāk darbinieku, n=15**	40	73 ↑	47	40	27	27		7	20	7	7	7	7	
Apgrozījums	1. kvintile (līdz 250 000 EUR), n=92	51	33	37	34	25	23	14	17	17	8	5	4	21	
	2. kvintile (250 001 - 800 000 EUR), n=87	47	31	28 ↓	26	30	24	25	20	15	9	9	5	14	
	3. kvintile (800 001 - 1 900 000 EUR), n=90	51	38	40	34	39	19	20	23	13	11	2	3	14	
	4. kvintile (1 900 001 - 5 000 000 EUR), n=97	60	40	40	40	39	28	19	22	19	11	6	4	9	1
	5. kvintile (5 000 001 EUR un vairāk), n=92	45	55 ↑	47	39	29	22	26	17	20	10	5	2	10	
Pārstāvētais kapitāls	Tikai vietējais kapitāls, n=397	50	39	36	34	31	24	20	19	17	9	6	4	15	0.3
	Gan vietējais kapitāls, gan ārvalstu kapitāls, n=64	52	39	50	36	41	19	17	16	17	8	6	5	9	
	Tikai ārvalstu kapitāls, n=41*	49	41	44	37	32	17	29	22	15	12	2	2	17	
Reģions*	Rīga, n=188	53	40	35	27 ↓	31	15 ↓	12 ↓	12 ↓	14	10	4	3	14	
	Rīgas reģions, n=82	44	33	41	32	30	24	21	18	20	4	4	6	20	
	Vidzeme, n=75	55	43	39	49 ↑	37	27	36 ↑	28	20	13	9	4	15	
	Kurzeme, n=81	47	41	28	36	32	38 ↑	19	27	21	6	9	6	9	
	Zemgale, n=55	42	36	53 ↑	47	31	20	35 ↑	24	15	11	5	2	15	2
	Latgale, n=21**	71	48	52	29	43	19	14	10	5	24	10	5	10	

A2. Es Jums nosaukšu vairākus masu saziņas līdzekļus, bet Jūs, lūdzu, par katru no tiem man pasakiet, vai Jūs šajā informācijas kanālā gūstat informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Iespēja LIAA pakalpojumus saņemt vietnē *www.business.gov.lv* (%)



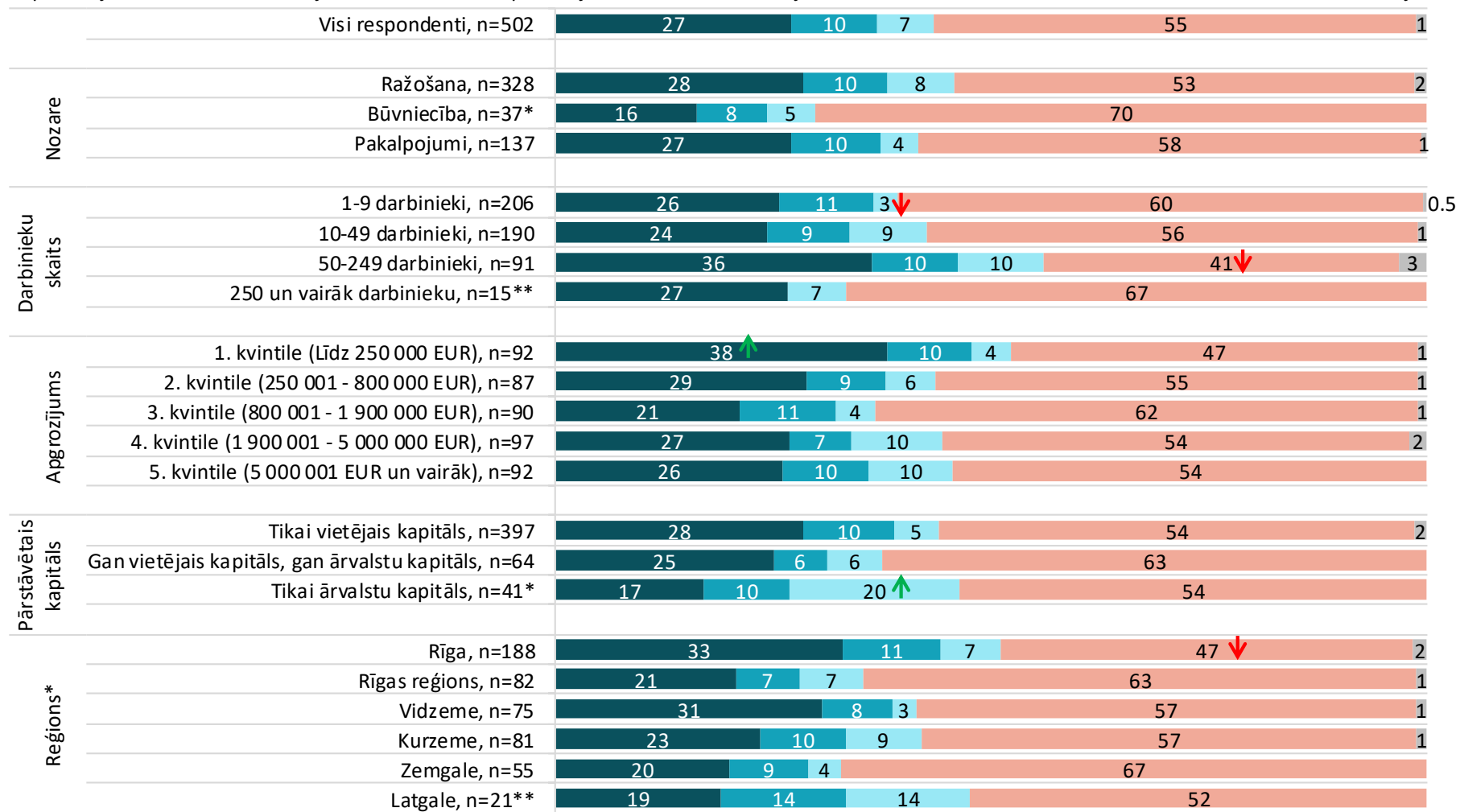
E3. Vai esat dzirdējis/-usi par iespēju LIAA pakalpojumus saņemt vietnē *www.business.gov.lv*?

Bāze: visi respondenti, n=502

Iespēja LIAA pakalpojumus saņemt vietnē www.business.gov.lv (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

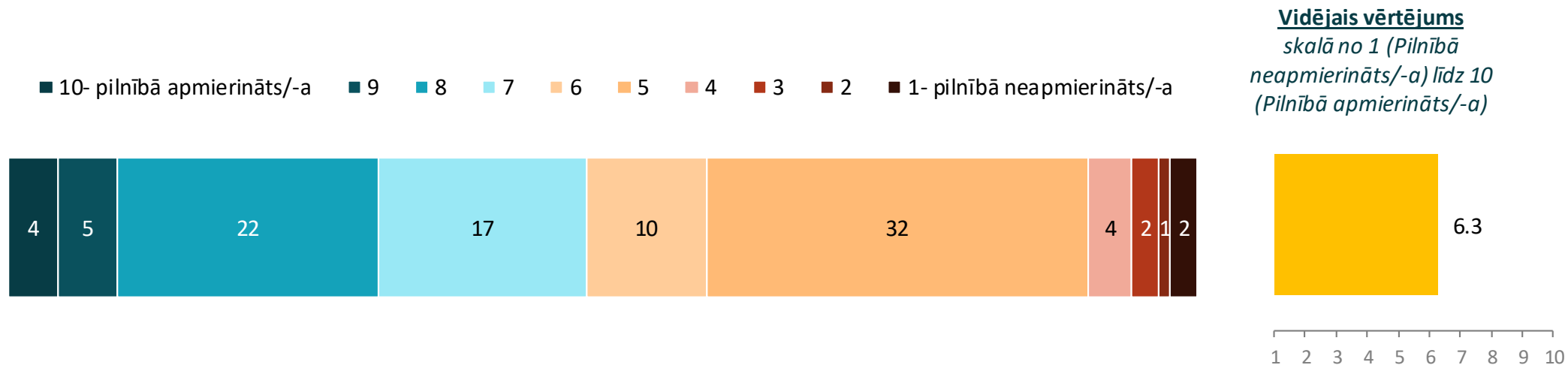
■ Esmu dzirdējis/-usi un esmu apmeklējis/-usi ■ Esmu dzirdējis/-usi, bet neesmu apmeklējis/-usi ■ Esmu dzirdējis/-usi nosaukumu, bet sīkāk neko nezinu ■ Neko neesmu dzirdējis/-usi ■ Grūti pateikt



E3. Vai esat dzirdējis/-usi par iespēju LIAA pakalpojumus saņemt vietnē www.business.gov.lv?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

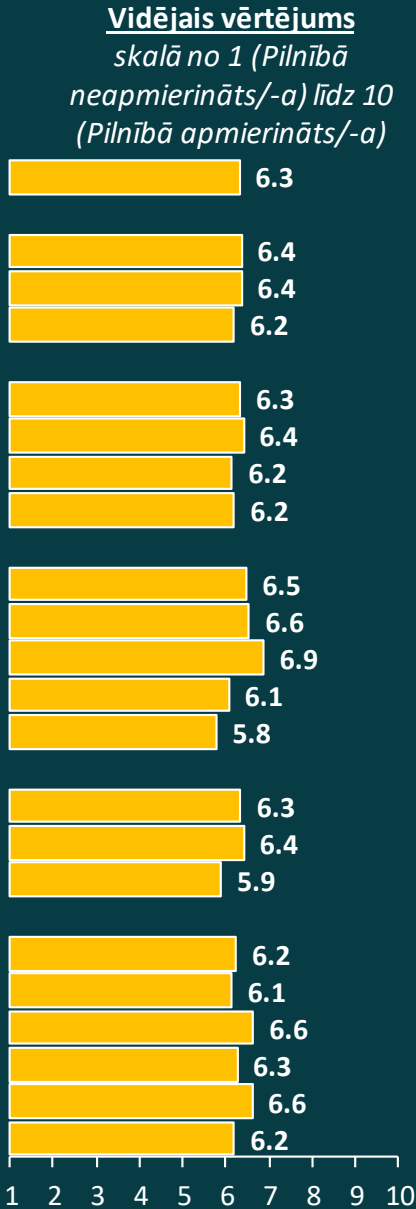
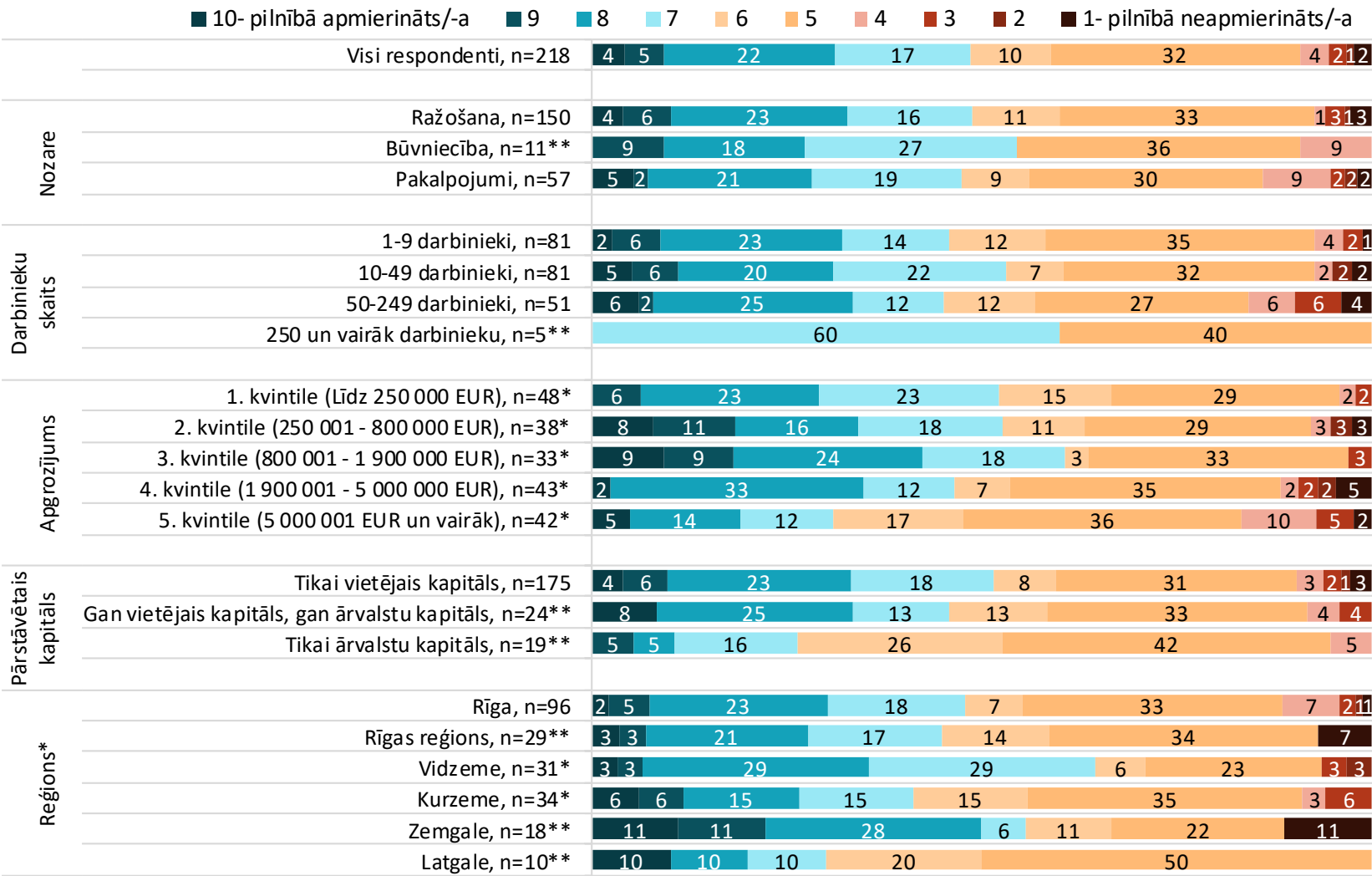
Apmierinātība ar vietni *www.business.gov.lv* (%)



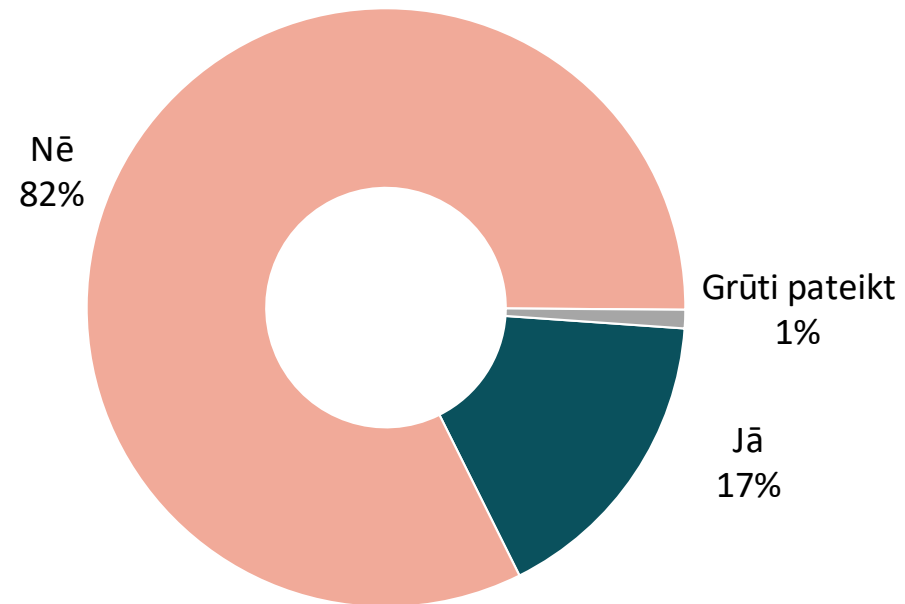
E4. Cik kopumā apmierināts/-a Jūs esat ar vietni *www.business.gov.lv*?
Bāze: respondenti, kuri zina vietni *www.business.gov.lv*, n=218

Apmierinātība ar vietni www.business.gov.lv (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.



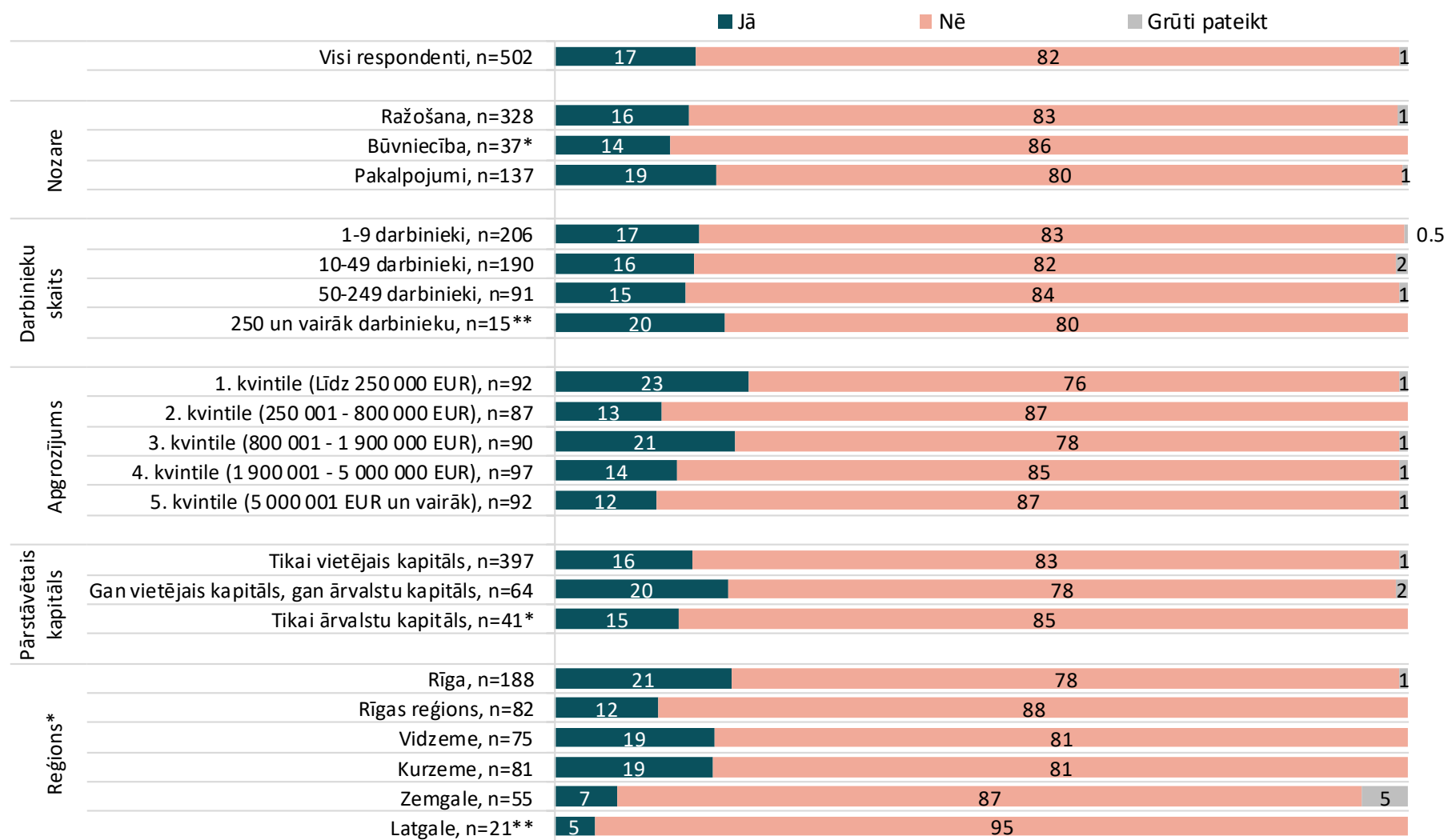
E4. Cik kopumā apmierināts/-a Jūs esat ar vietni www.business.gov.lv?
Bāze: respondenti, kuri ziņā vietni www.business.gov.lv, skatīt «n=» grafikā



Z8. Vai esat dzirdējis/-usi par jauno valsts tēla stratēģiju “Mission Latvia”?
Bāze: visi respondenti, n=502

Jaunā valsts tēla stratēģija “Mission Latvia” (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.



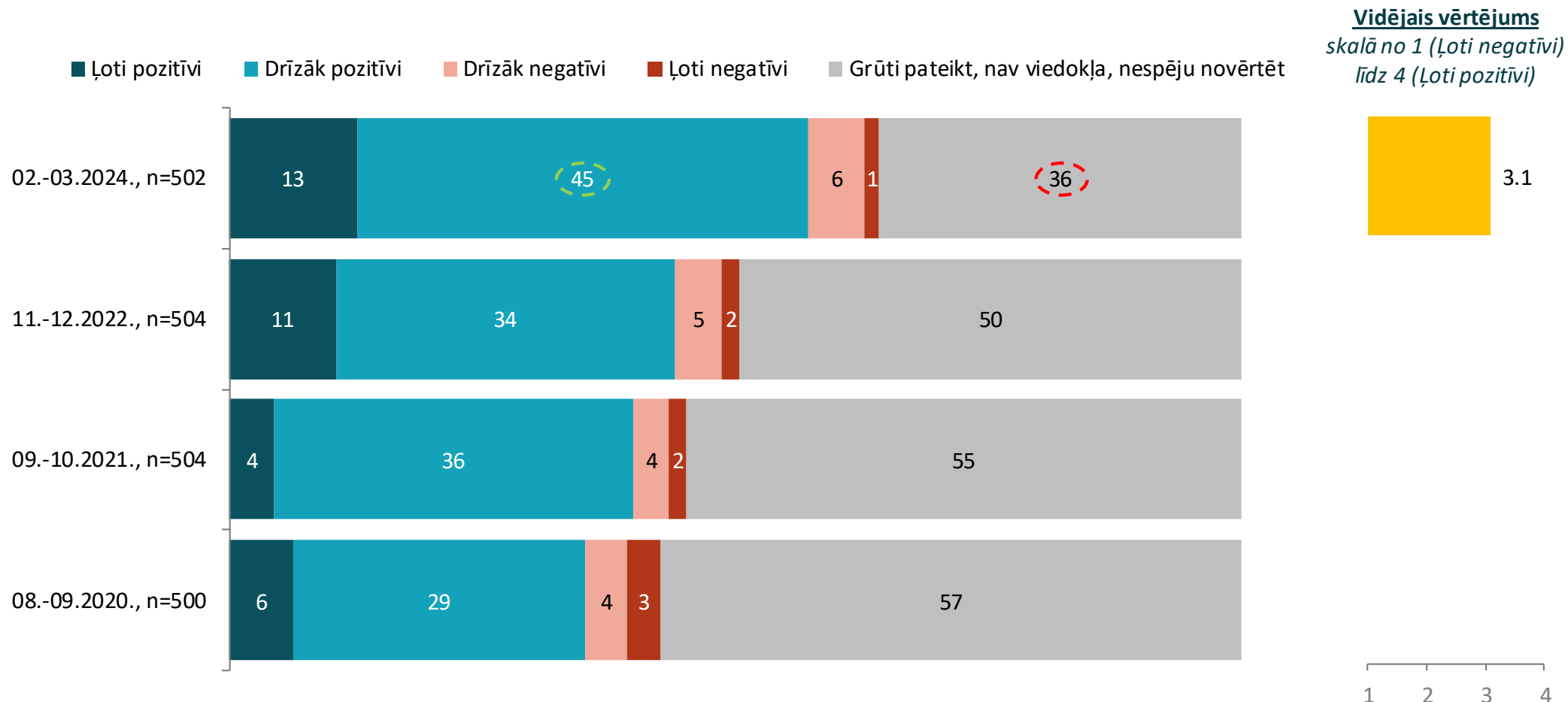
Z8. Vai esat dzirdējis/-usi par jauno valsts tēla stratēģiju “Mission Latvia”?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA DARBA VĒRTĒJUMS

LIAA darba vērtējums pēdējā gada laikā (%)

Dinamika 2021.–2024.



B2. Ņemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?

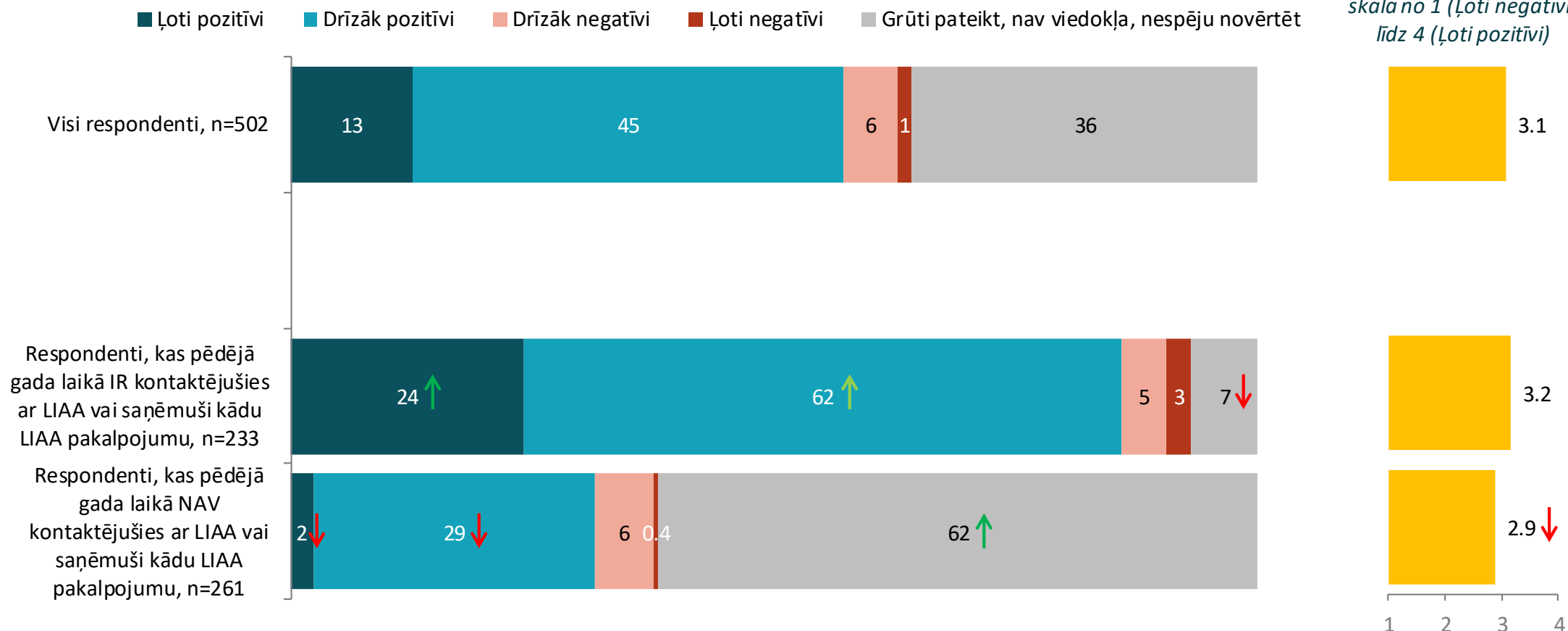
Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA darba vērtējums pēdējā gada laikā (%)

Respondentu atbildes atkarībā no tā, vai tie ir kontaktējušies ar LIAA vai saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu



Vidējais vērtējums
skalā no 1 (Ļoti negatīvi)
līdz 4 (Ļoti pozitīvi)

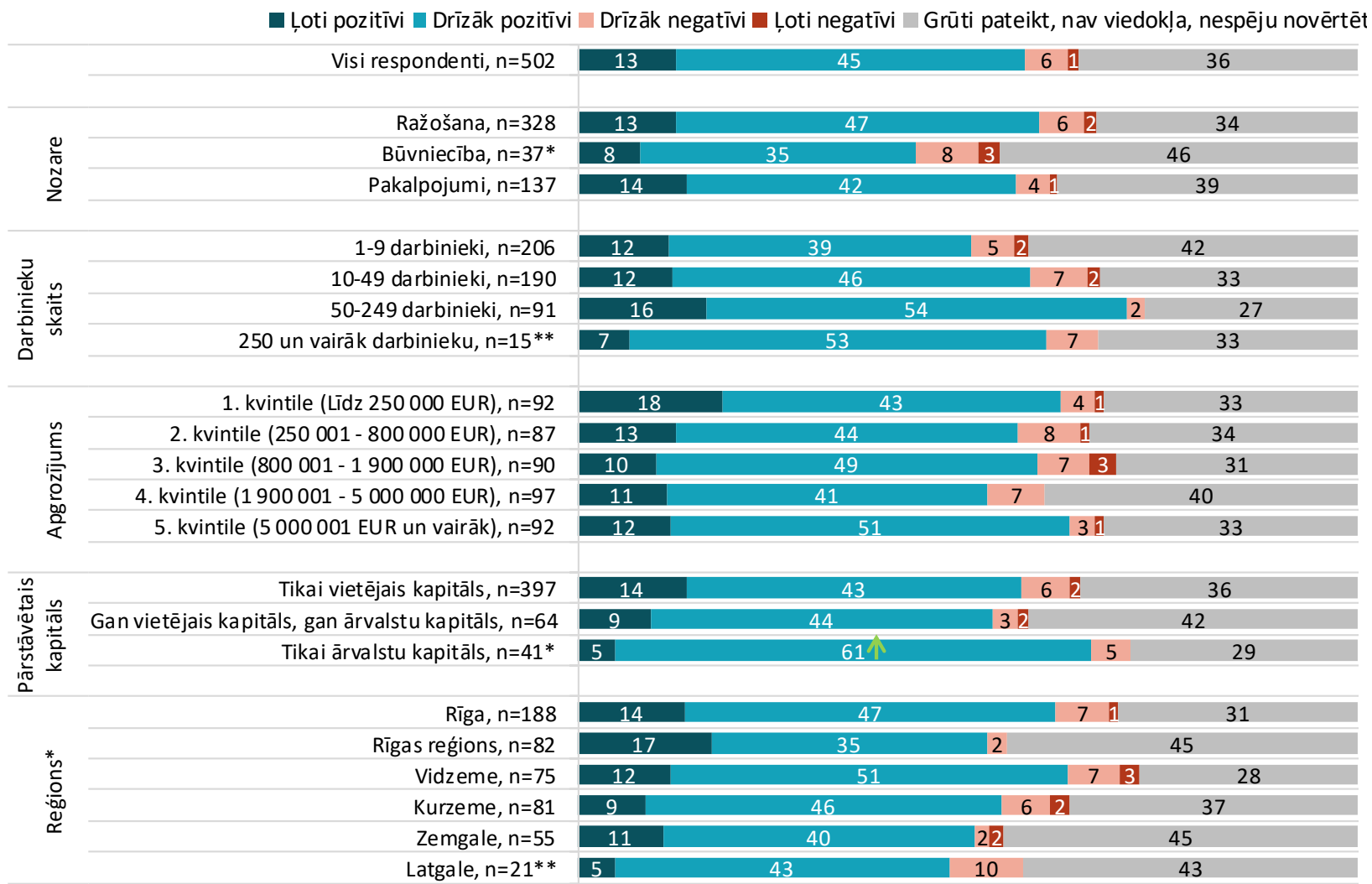


B2. Ņemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA darba vērtējums pēdējā gada laikā (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.



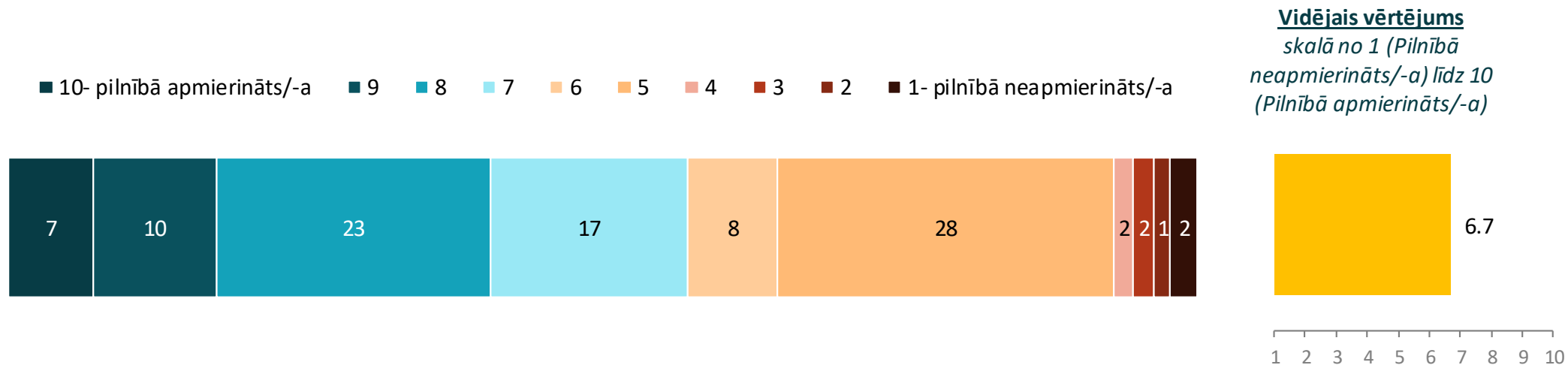
Vidējais vērtējums
skalā no 1 (Ļoti negatīvi)
līdz 4 (Ļoti pozitīvi)



B2. Ņemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

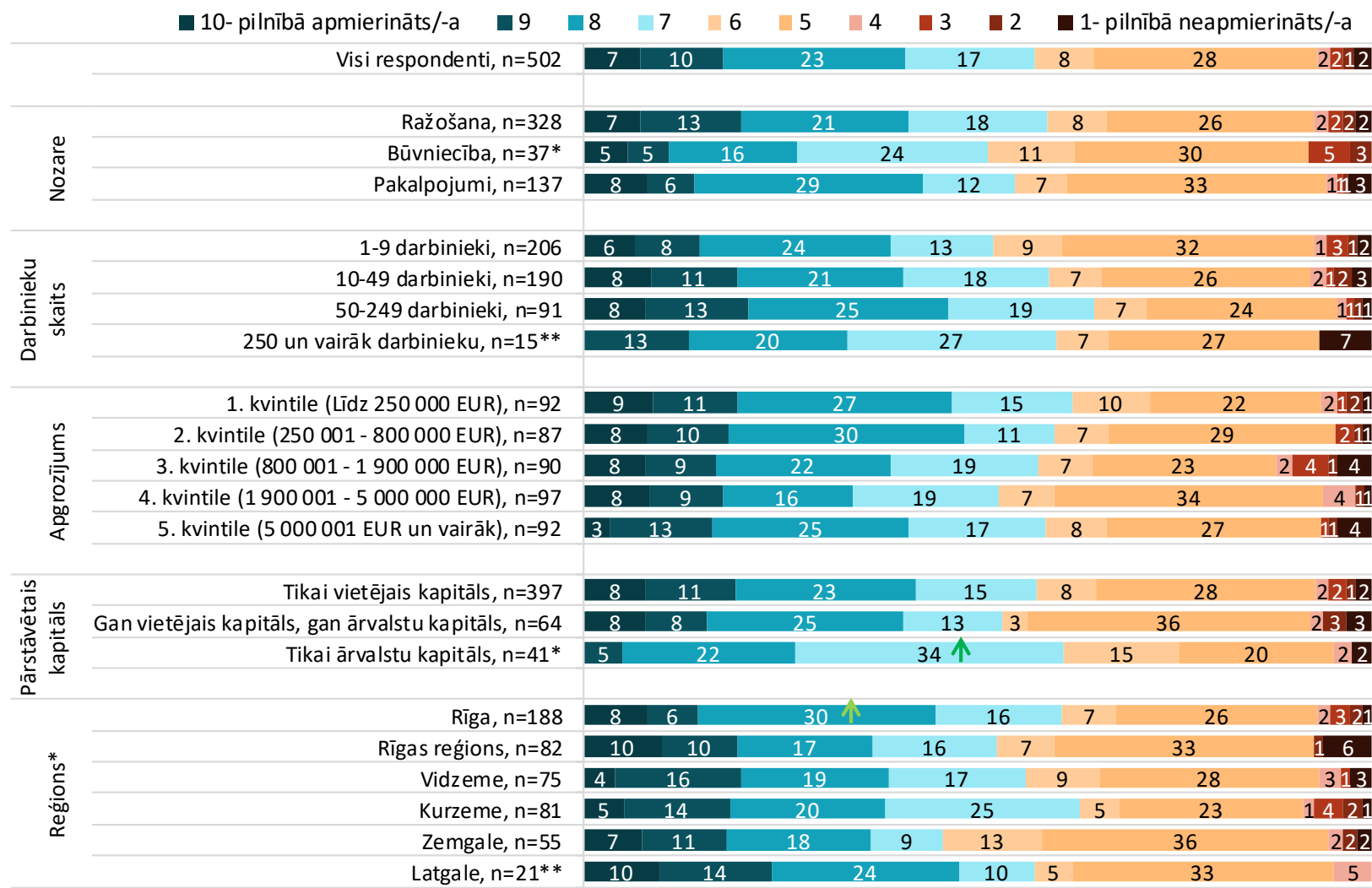
Apmierinātība ar LIAA sniegto pakalpojumu kvalitāti (%)



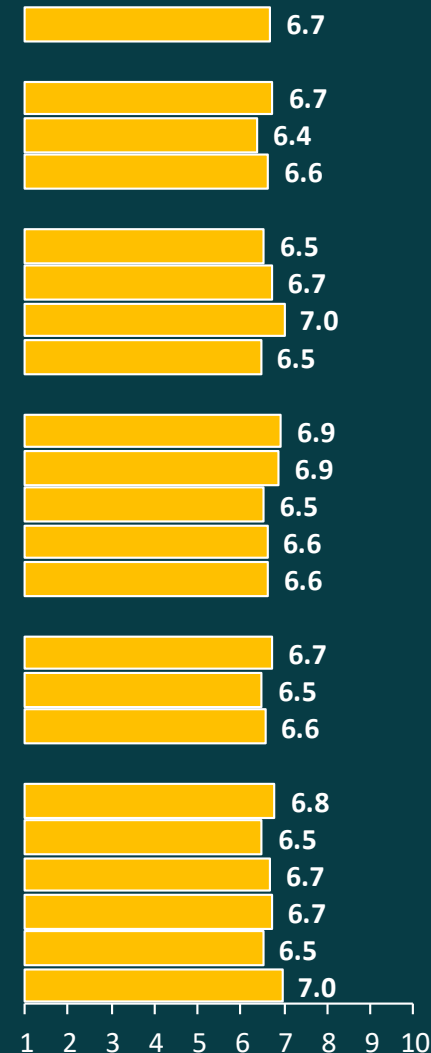
E5. Cik kopumā Jūs esat apmierināts/-a ar LIAA sniegto pakalpojumu kvalitāti?
Bāze: visi respondenti, n=502

Apmierinātība ar LIAA sniegto pakalpojumu kvalitāti (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.



Vidējais vērtējums
skalā no 1 (Pilnībā neapmierināts/-a) līdz 10 (Pilnībā apmierināts/-a)



E5. Cik kopumā Jūs esat apmierināts/-a ar LIAA sniegto pakalpojumu kvalitāti?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai (%)

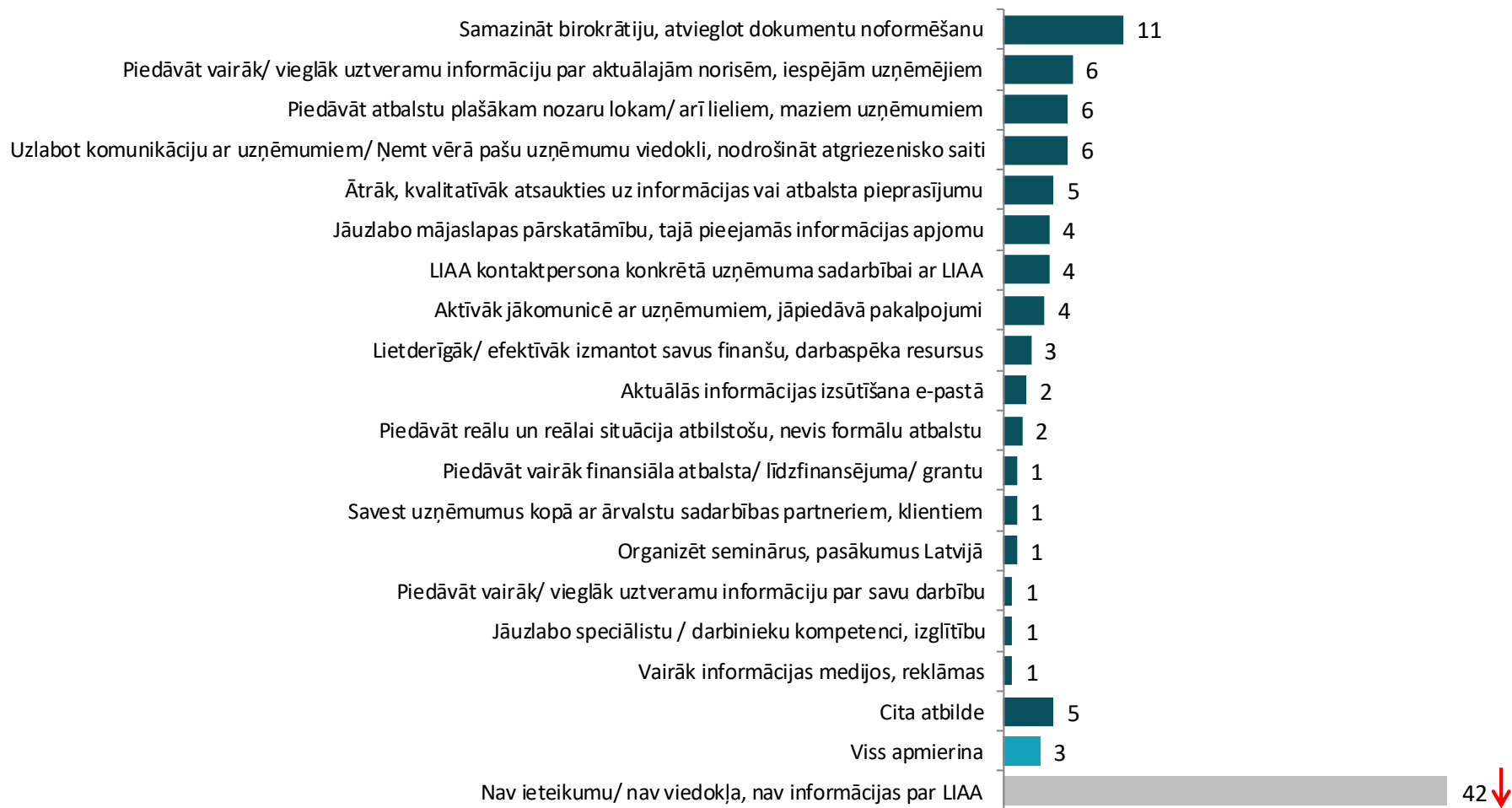


B3. Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?

Bāze: visi respondenti, n=502

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai (%)

Respondenti, kas pēdējā gada laikā IR kontaktējušies ar LIAA vai saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu



B3. Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?

Bāze: respondenti, kas pēdējā gada laikā IR kontaktējušies ar LIAA vai saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu, n=233

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

■ Piedāvāt vairāk/ vieglāk uztveramu informāciju par aktuālajām norisēm, iespējām uzņēmējiem

■ Samazināt birokrātiju, atvieglot dokumentu noformēšanu

■ Piedāvāt atbalstu plašākam nozaru lokam/ arī lieliem, maziem uzņēmumiem

■ Uzlabot komunikāciju ar uzņēmumiem/ Ņemt vērā pašu uzņēmumu viedokli, nodrošināt atgriezenisko saiti

■ Aktīvāk jākomunicē ar uzņēmumiem, jāpiedāvā pakalpojumi

■ Ātrāk, kvalitatīvāk atsaukties uz informācijas vai atbalsta pieprasījumu

■ Vairāk informācijas medijos, reklāmas

■ Cita atbilde

■ Nav ieteikumu/ nav viedokļa, nav informācijas par LIAA

Nozare	Visi respondenti, n=502	8	7	5	5	3	3	3	3	54
	Ražošana, n=328	8	6	6	4	3	2	2	3	55
	Būvniecība, n=37*	5	5		11				3	65
	Pakalpojumi, n=137	10	10	3	5	4	4	4	5	49
Darbinieku skaits	1-9 darbinieki, n=206	7	8	7	3	4	3	3	3	55
	10-49 darbinieki, n=190	9	7	3	6	2	3	1	3	53
	50-249 darbinieki, n=91	10	5	4	7	2	1	5	3	52
	250 un vairāk darbinieku, n=15**	7	13			7			7	67
Apgrozījums	1. kvintile (Līdz 250 000 EUR), n=92	3	9	10	1	8	5	1	8	49
	2. kvintile (250 001 - 800 000 EUR), n=87	8	9	6	5	1	5	6	2	53
	3. kvintile (800 001 - 1 900 000 EUR), n=90	12	7	4	7	1	1		1	52
	4. kvintile (1 900 001 - 5 000 000 EUR), n=97	3	5	1	10	3	1	2	4	60
	5. kvintile (5 000 001 EUR un vairāk), n=92	11	10	7	3	1	1	2	3	53
Pārstāvētais kapitāls	Tikai vietējais kapitāls, n=397	6	7	6	5	3	3	2	4	54
	Gan vietējais kapitāls, gan ārvalstu kapitāls, n=64	17	8	3	6	3		2	3	55
	Tikai ārvalstu kapitāls, n=41*	15	7		5	5	2	7		54
Reģions*	Rīga, n=188	6	10	6	4	5	3	3	4	51
	Rīgas reģions, n=82	16	6	4	7	1	1	1	1	52
	Vidzeme, n=75	12	11	8	7	4	3	4	5	41↓
	Kurzeme, n=81	5	5	5		1	4	1	1	68↑
	Zemgale, n=55	7		2	9	2	4	4	4	62
	Latgale, n=21**	5	10		5				5	57

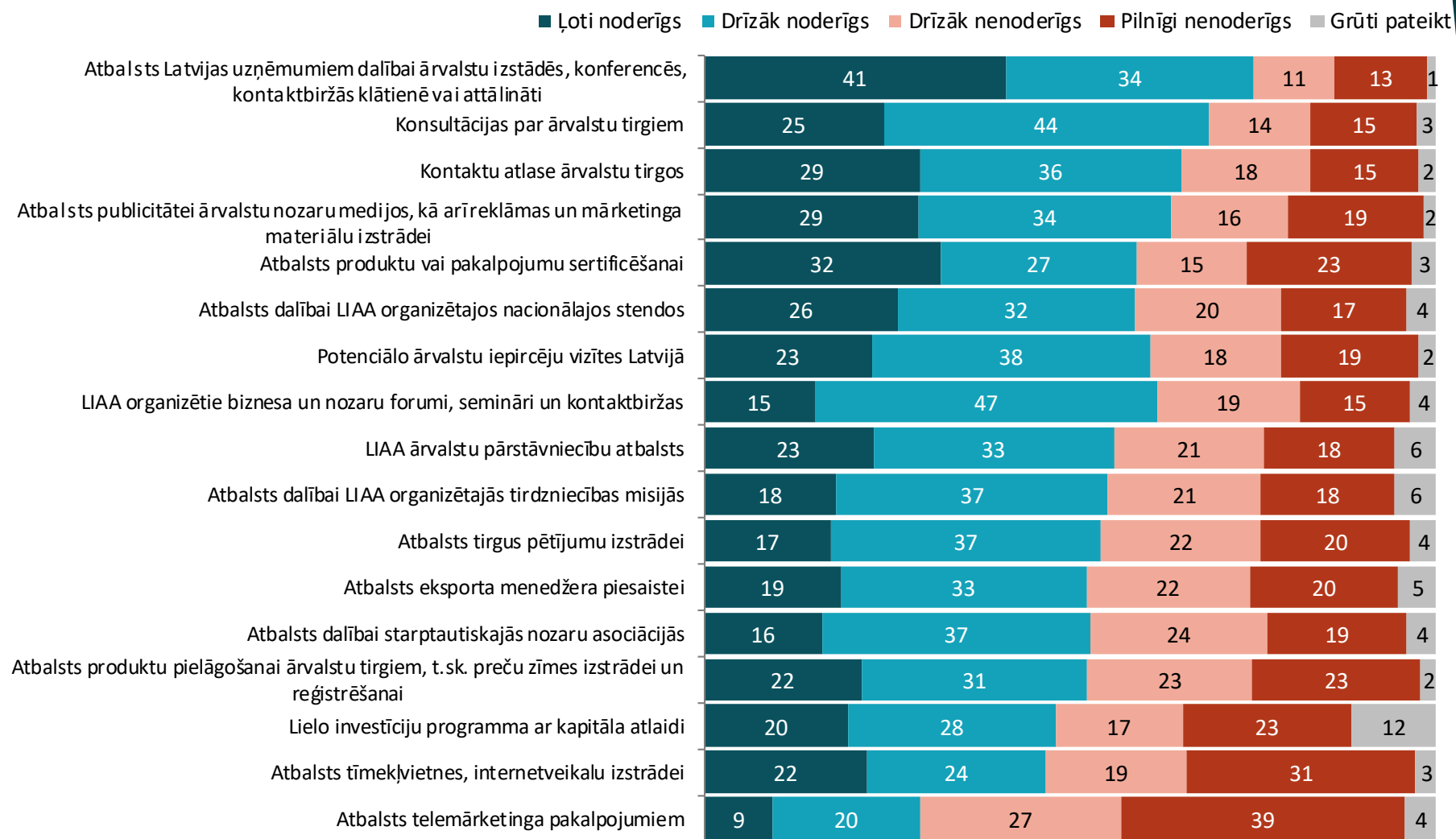
B3. Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Grafikā attēlotas atbildes, kuras snieguši vismaz 3% respondentu

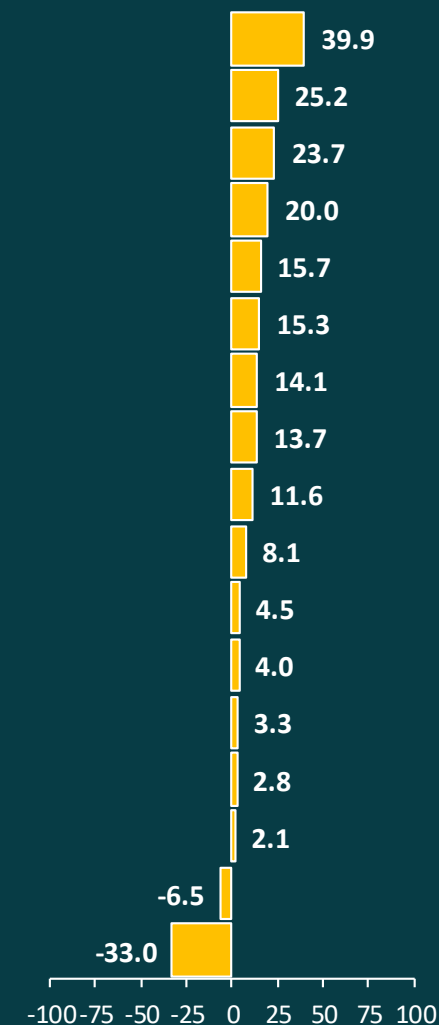
LIAA SNIEGTO PAKALPOJUMU NODERĪGUMS UN SVARĪGUMS UZŅĒMUMIEM

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)
līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

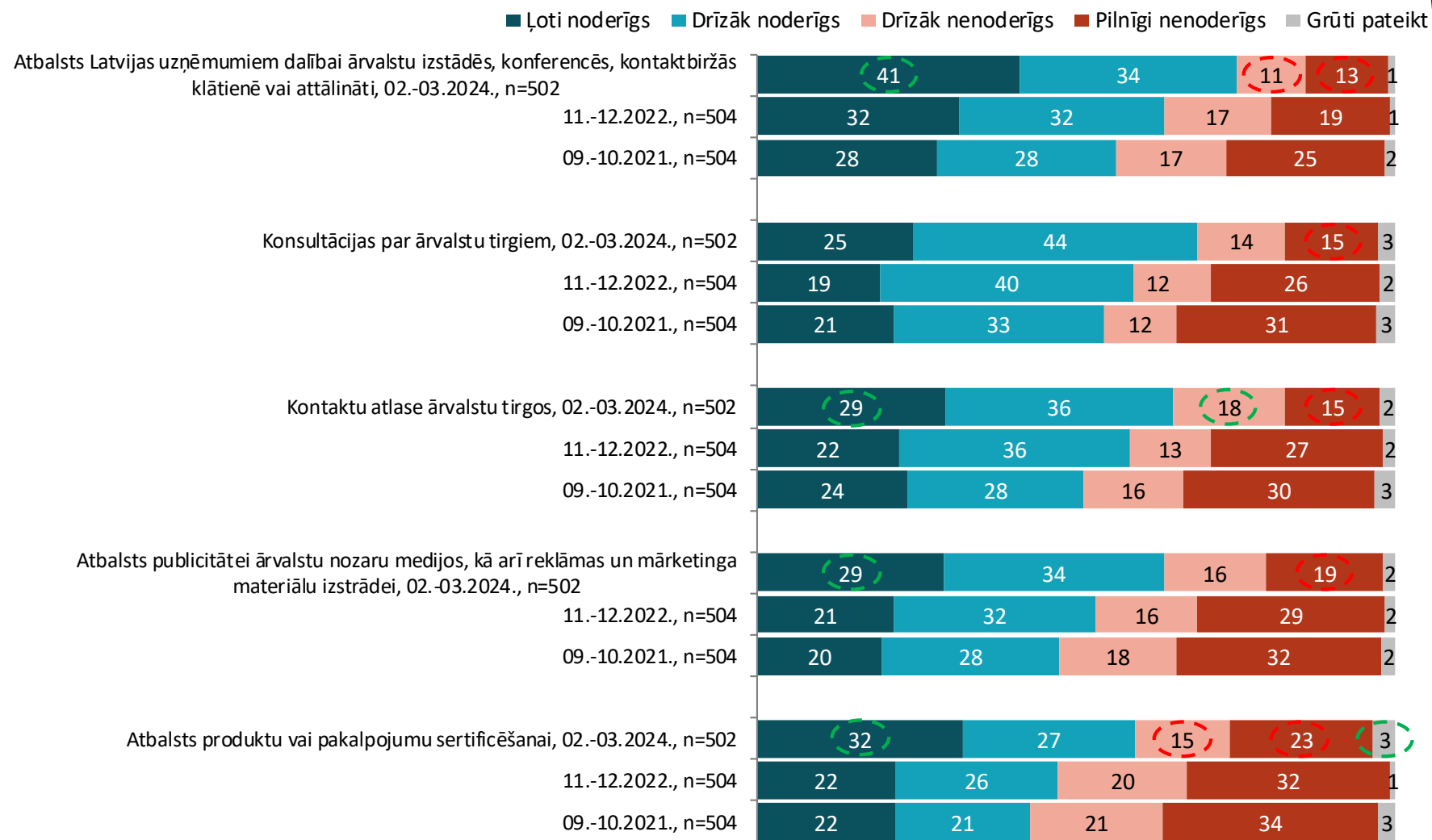


C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, n=502

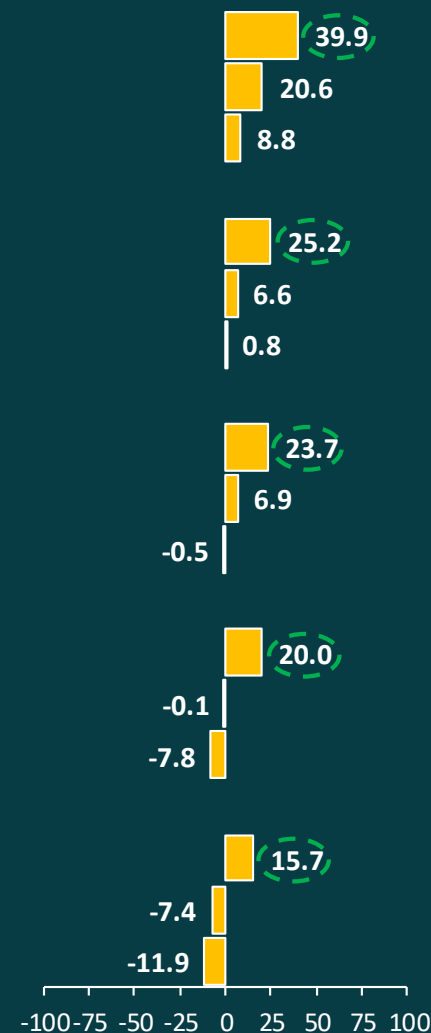
LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Dinamika 2021.–2024.



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums) līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

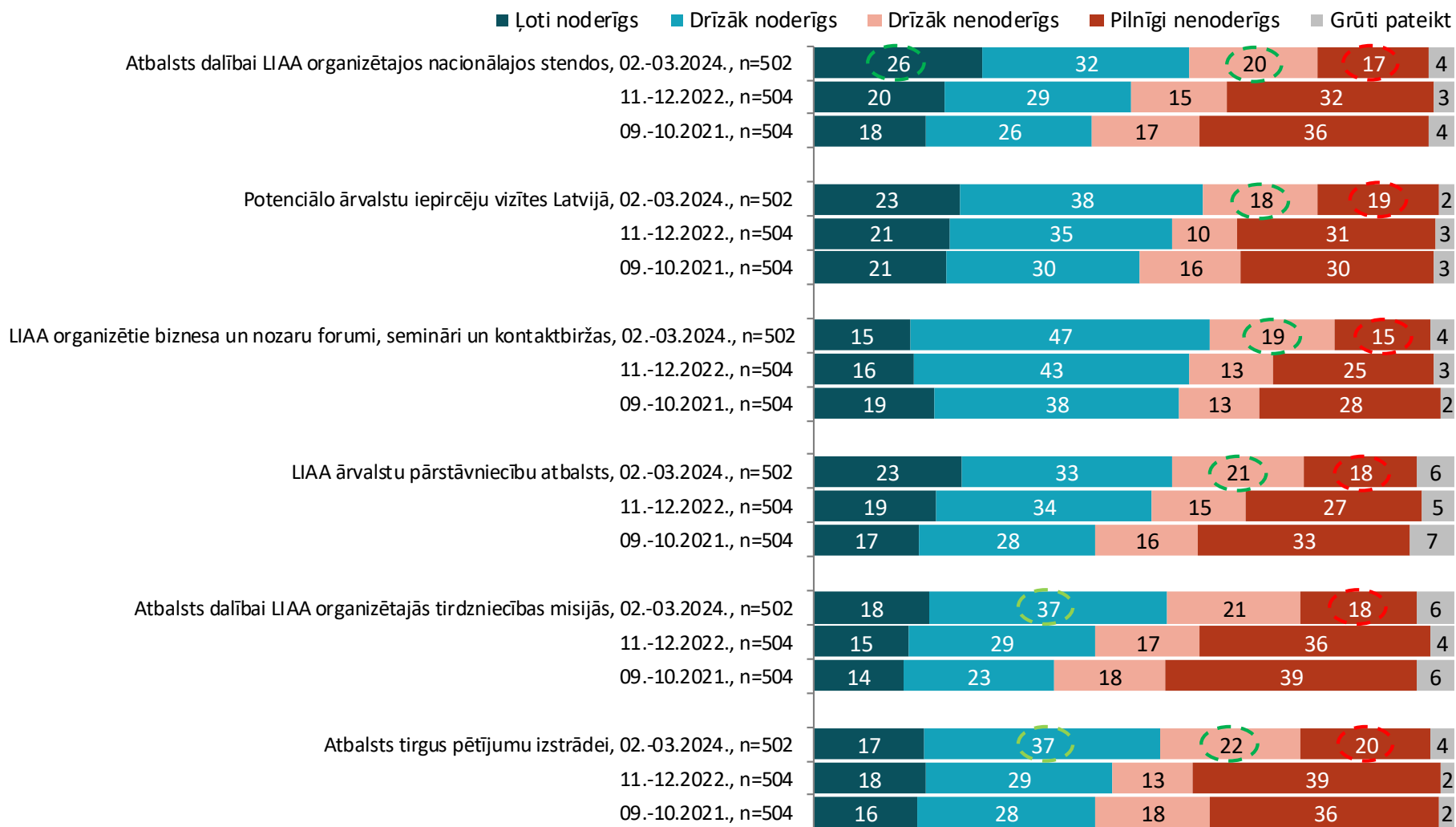


C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

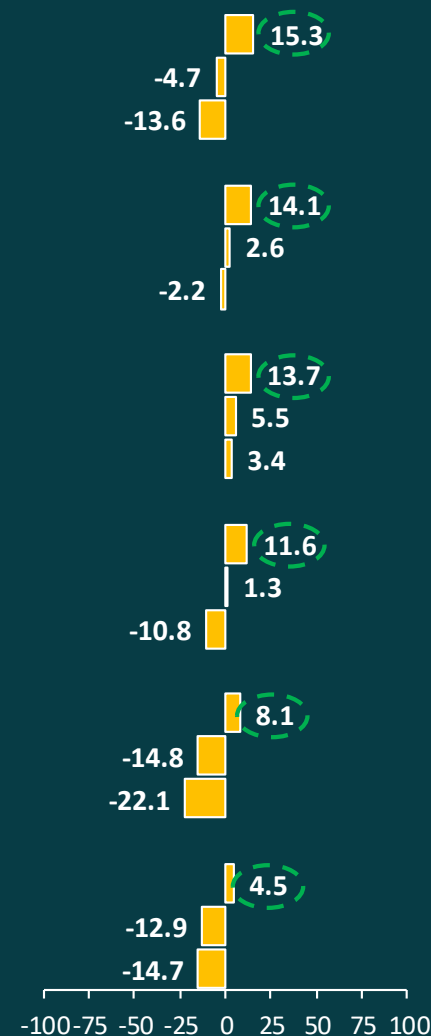
LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Dinamika 2021.–2024.



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums) līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

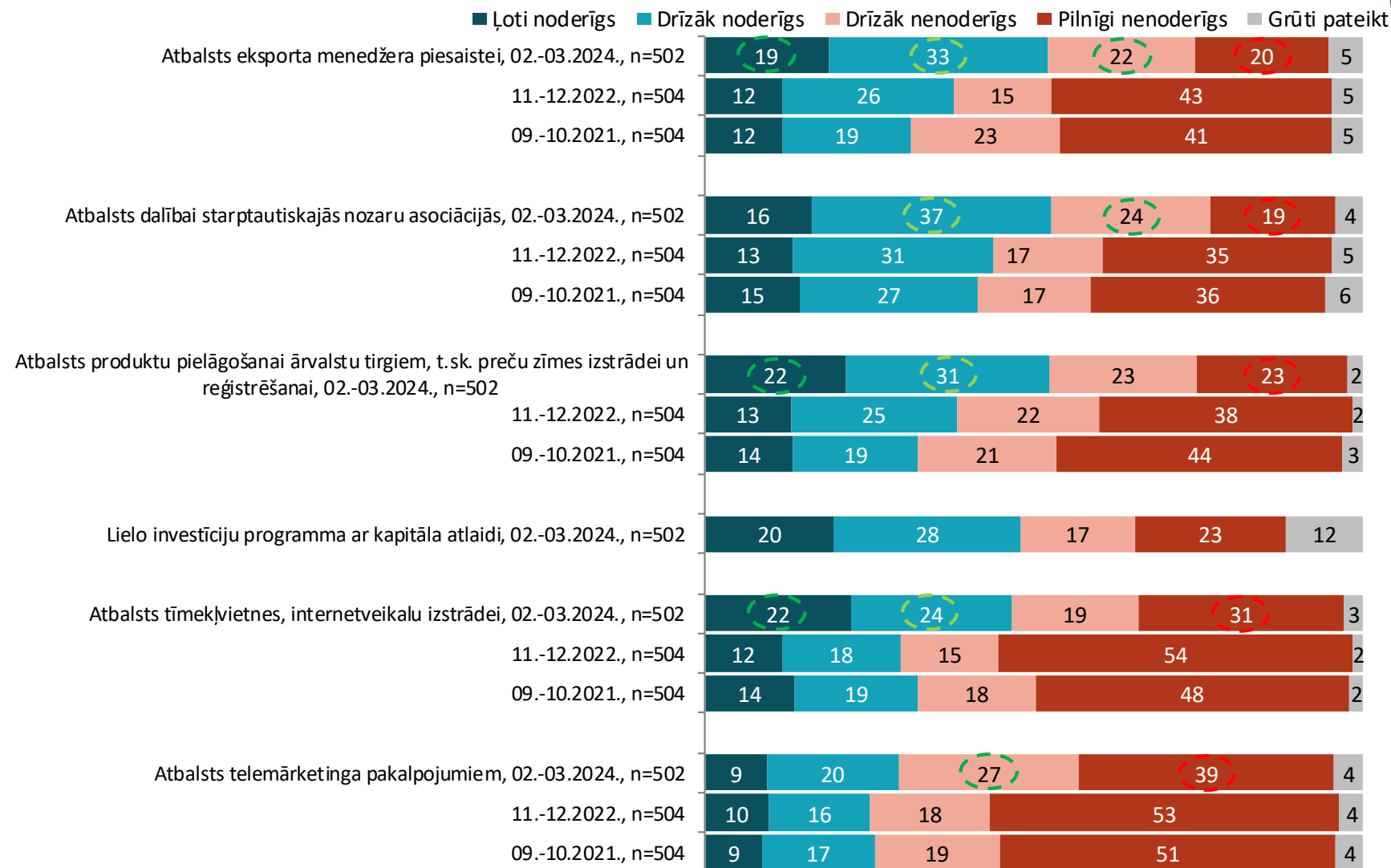


C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

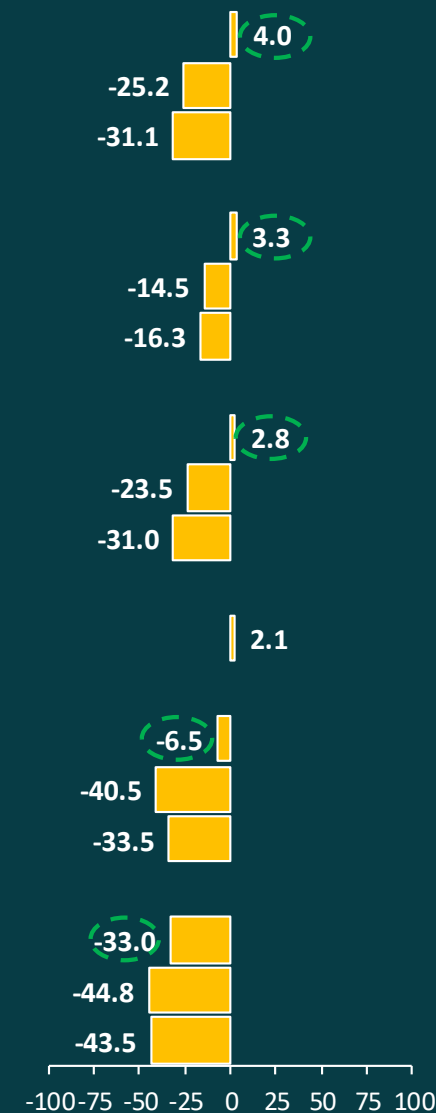
Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Dinamika 2021.–2024.



Indekss
Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs
vērtējums)
līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

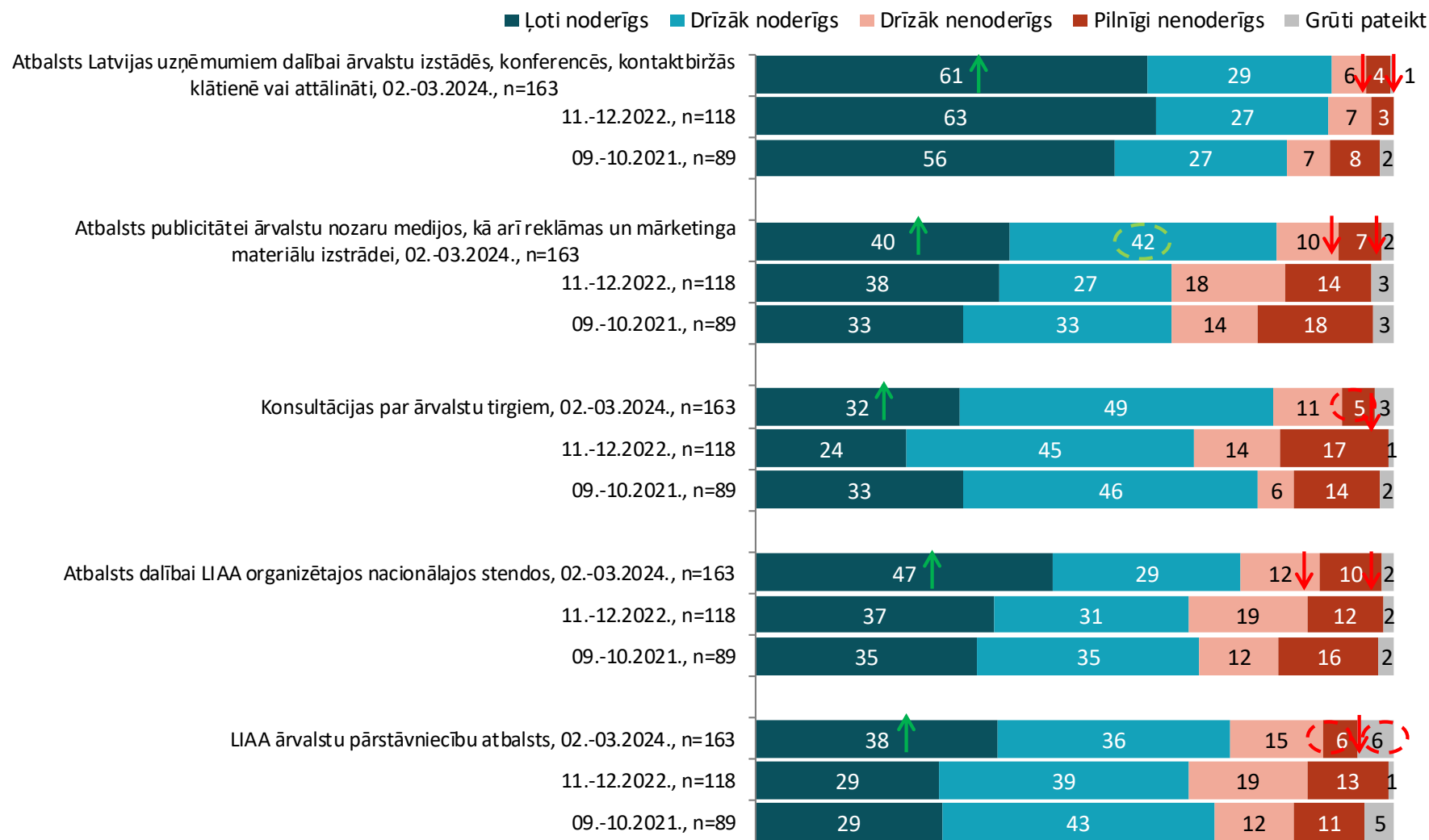


C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

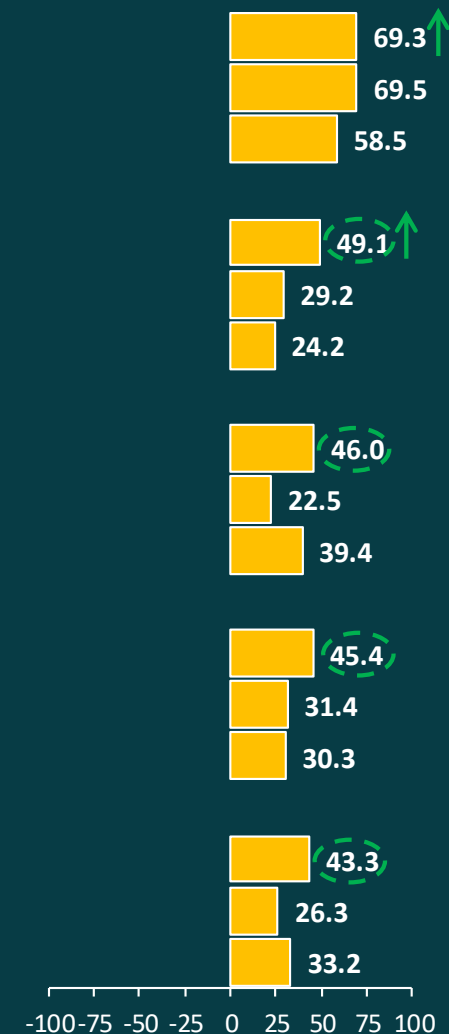
Respondenti, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

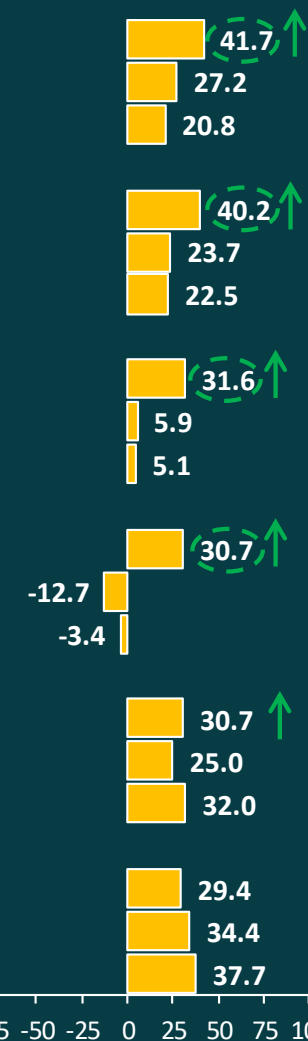
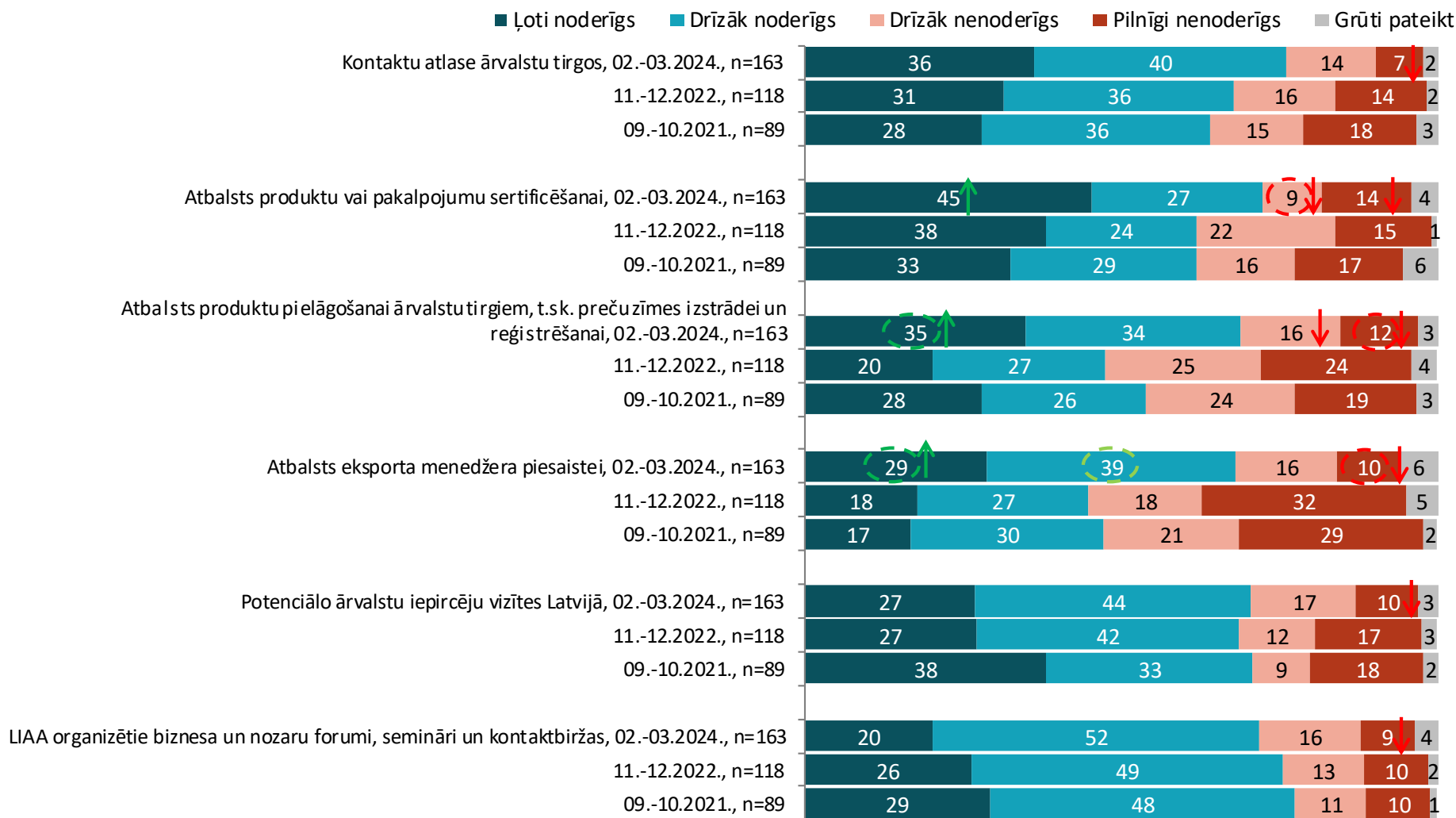
Bāze: respondenti, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu, skatīt «n=» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Respondenti, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs
vērtējums)
līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

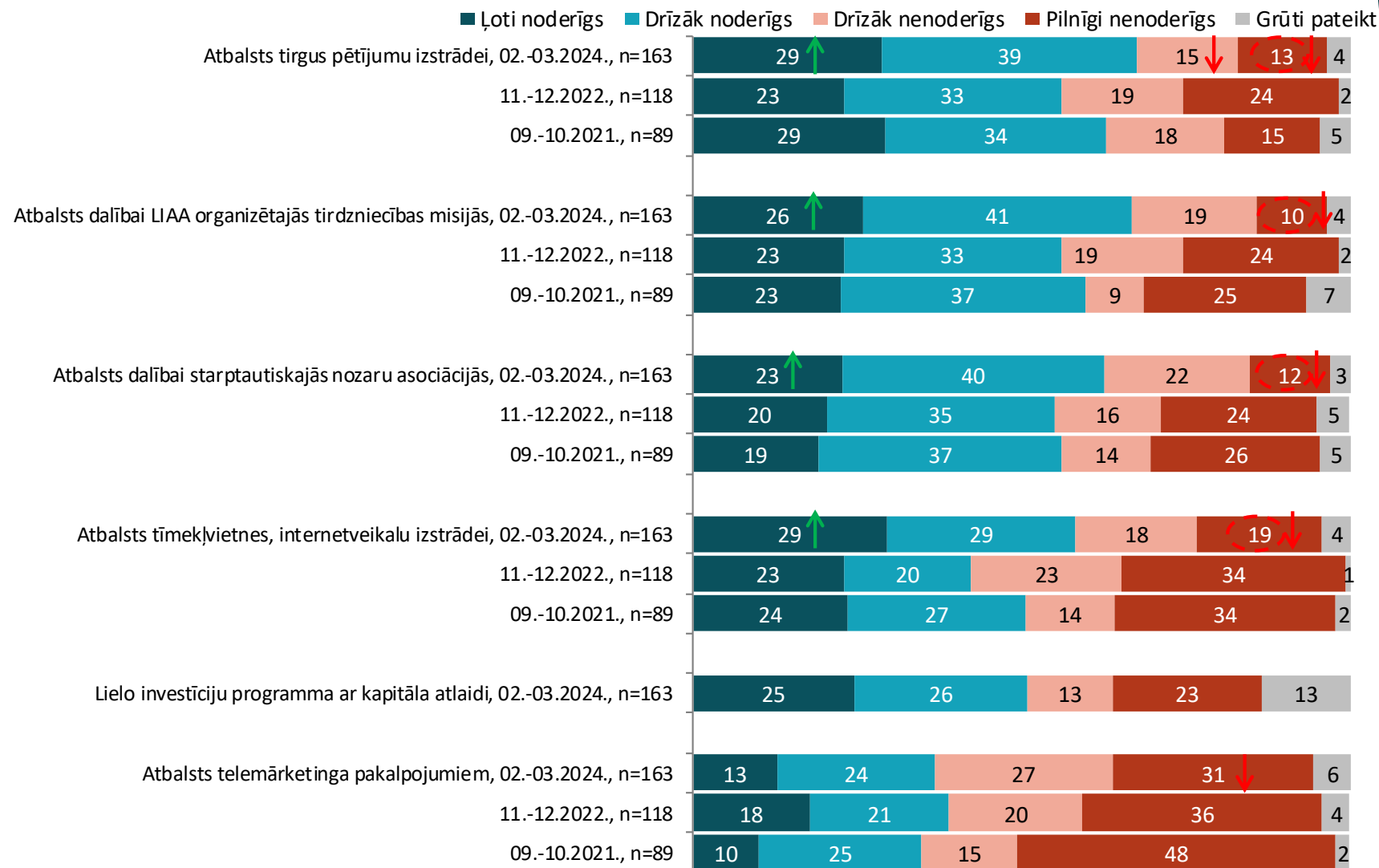


C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: respondenti, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu, skatīt «n=» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Respondenti, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



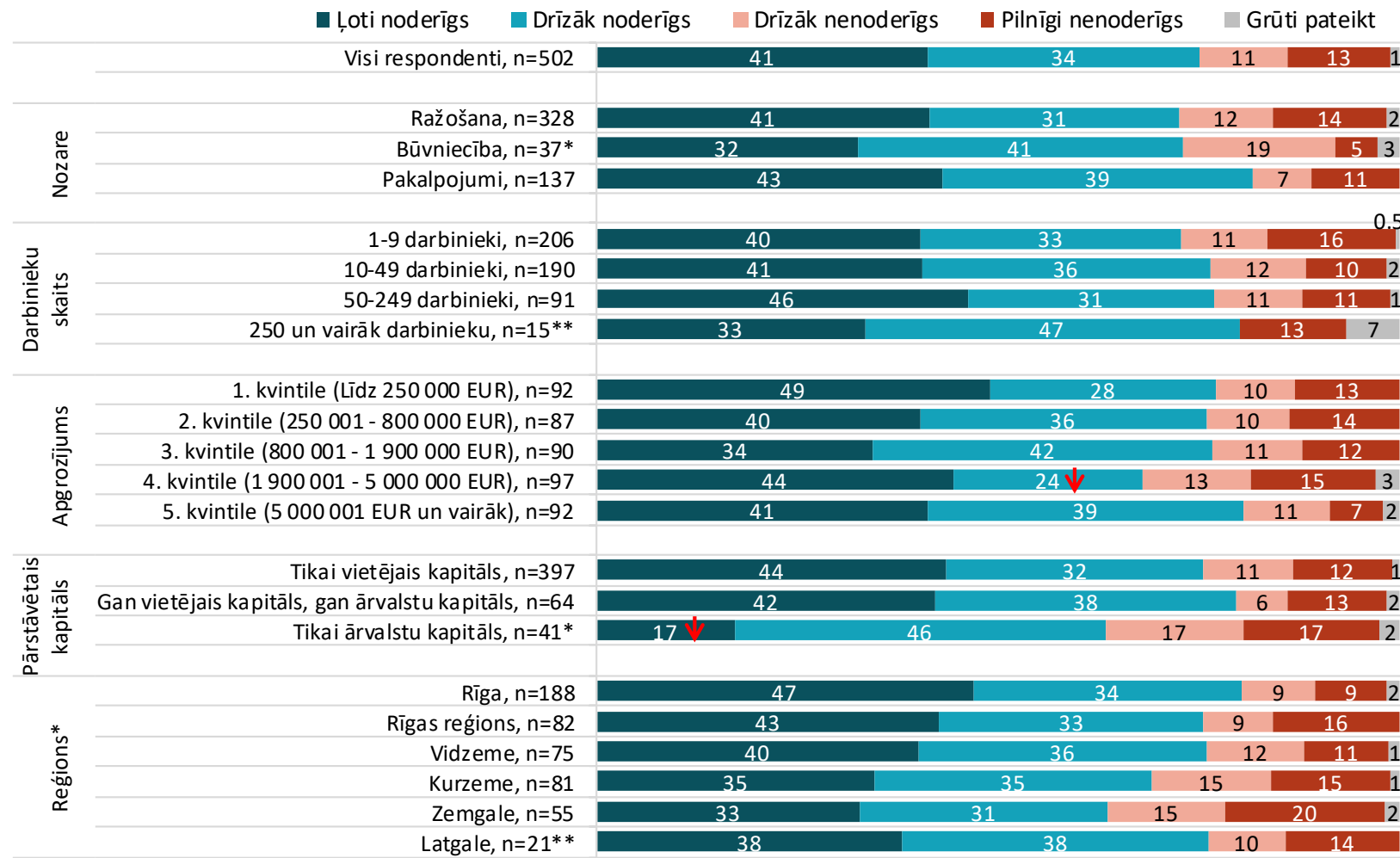
C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: respondenti, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

Atbalsts Latvijas uzņēmumiem dalībai ārvalstu izstādēs, konferencēs, kontaktbiržās klātienē vai attālināti



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

39.9

36.9

37.8

47.8

35.2

42.4

45.1

43.3

45.1

39.1

37.8

34.0

48.9

41.7

45.3

14.6

50.0

39.0

41.3

29.6

20.9

38.1

-100 -75 -50 -25 0 25 50 75 100

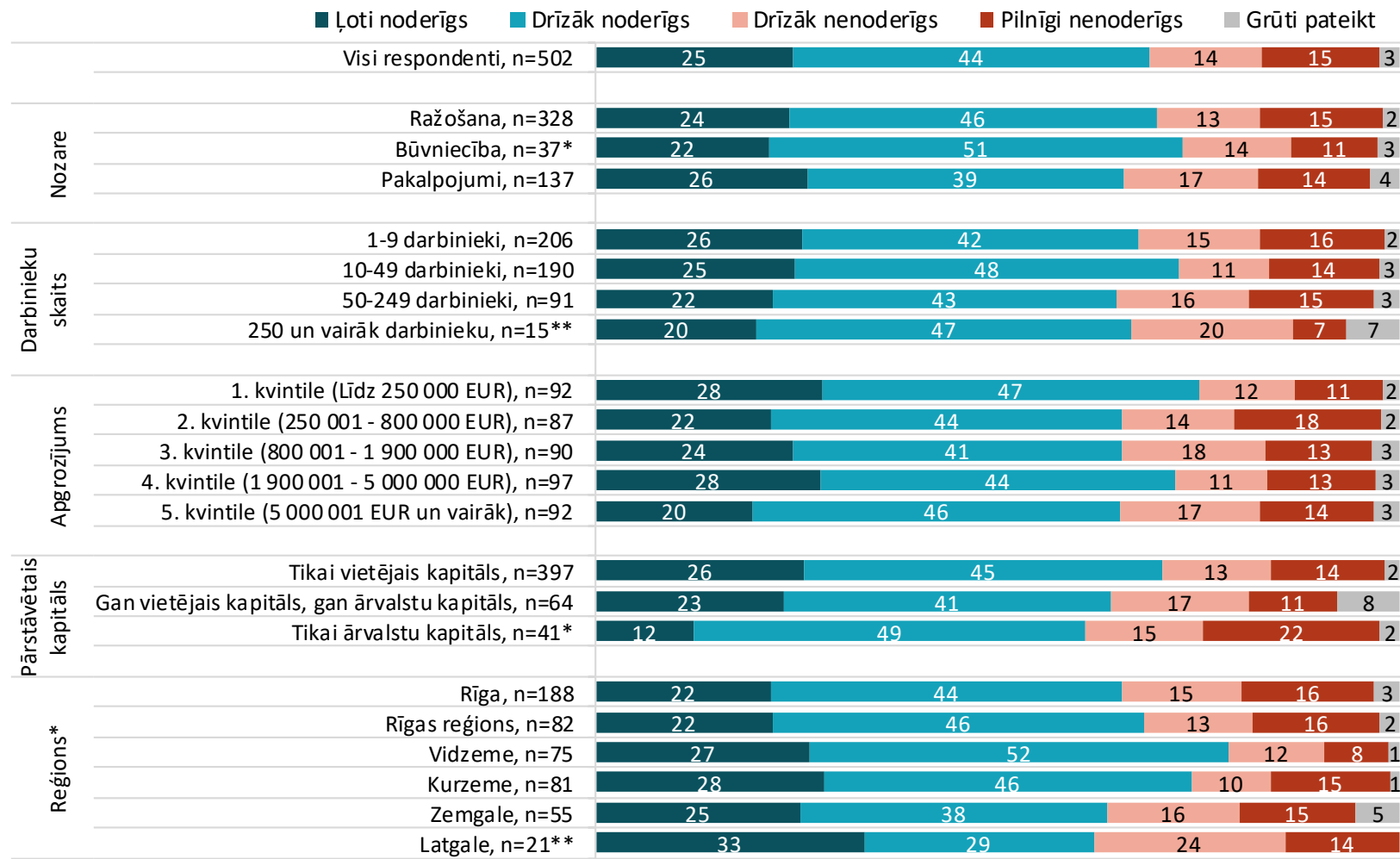
C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

Konsultācijas par ārvalstu tirgiem



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

25.2

25.3

29.7

23.7

23.5

29.5

19.8

26.7

34.8

18.4

22.8

30.9

19.6

27.2

24.2

7.3

19.7

22.6

38.7

31.5

21.8

21.4

-100 -75 -50 -25 0 25 50 75 100

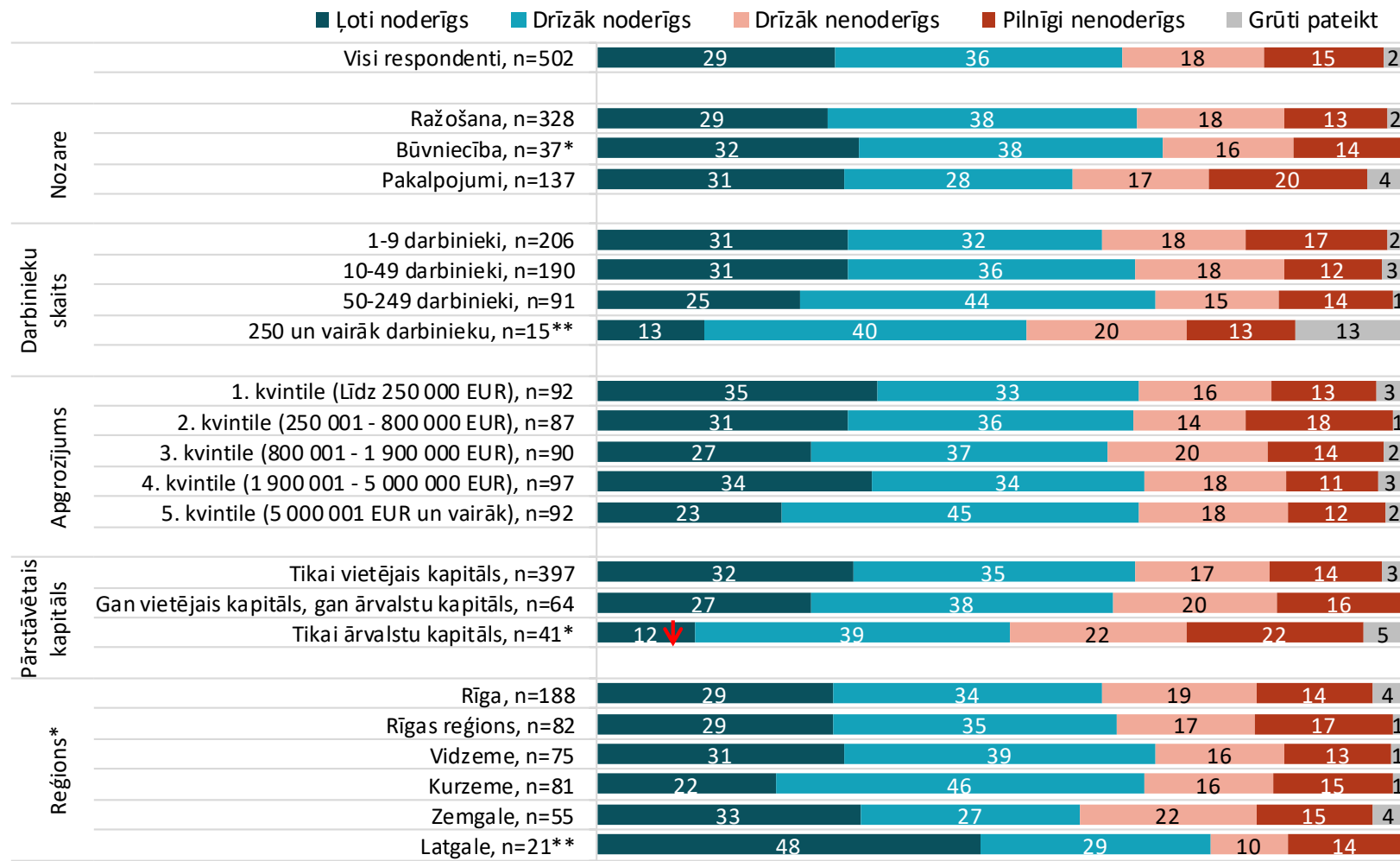
C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

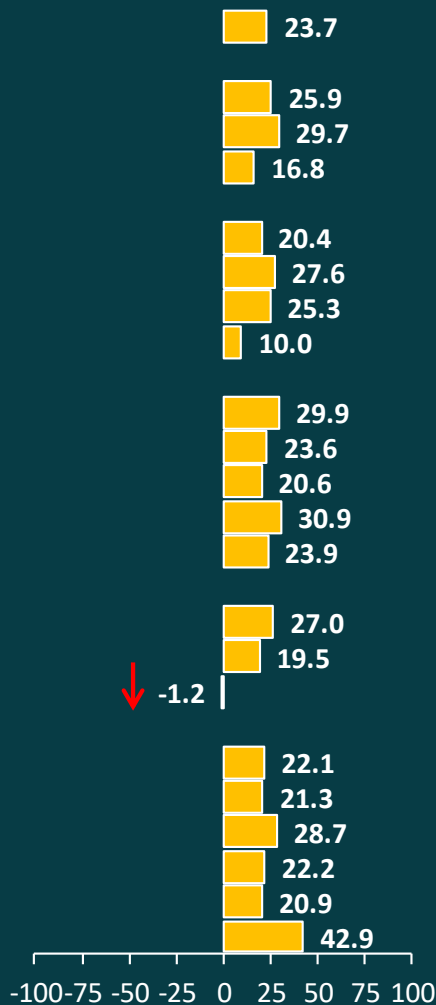
Kontaktu atlase ārvalstu tirgos



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



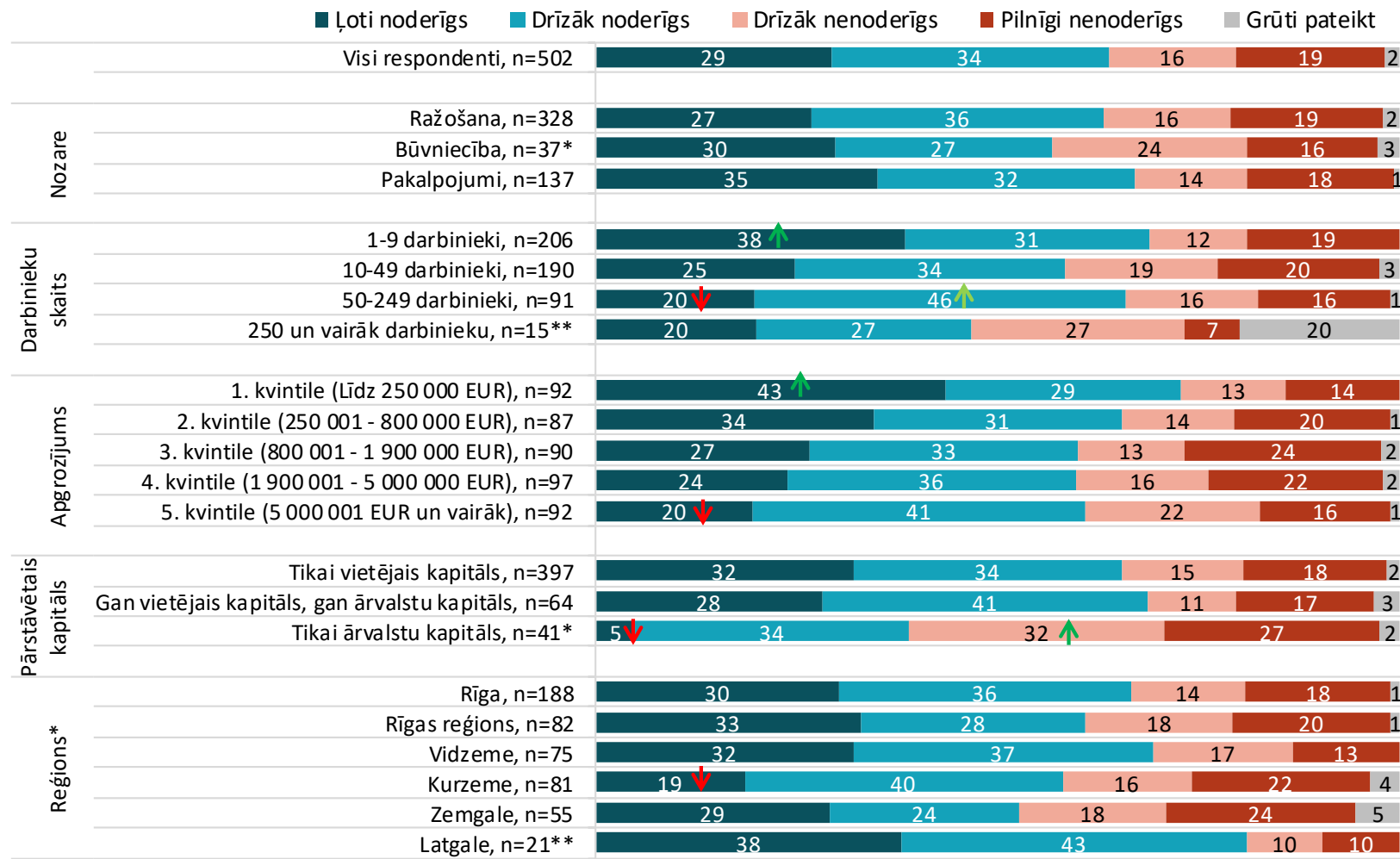
C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

Atbalsts publicitātei ārvalstu nozaru medijos, kā arī reklāmas un mārketinga materiālu izstrādei



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

20.0

18.1

14.9

25.9

28.6

12.1

18.1

13.3

37.5 ↑

23.6

12.2

11.9

13.0

23.3

25.8

-20.7 ↓

23.1

18.3

28.7

8.0

8.2

45.2

-100 -75 -50 -25 0 25 50 75 100

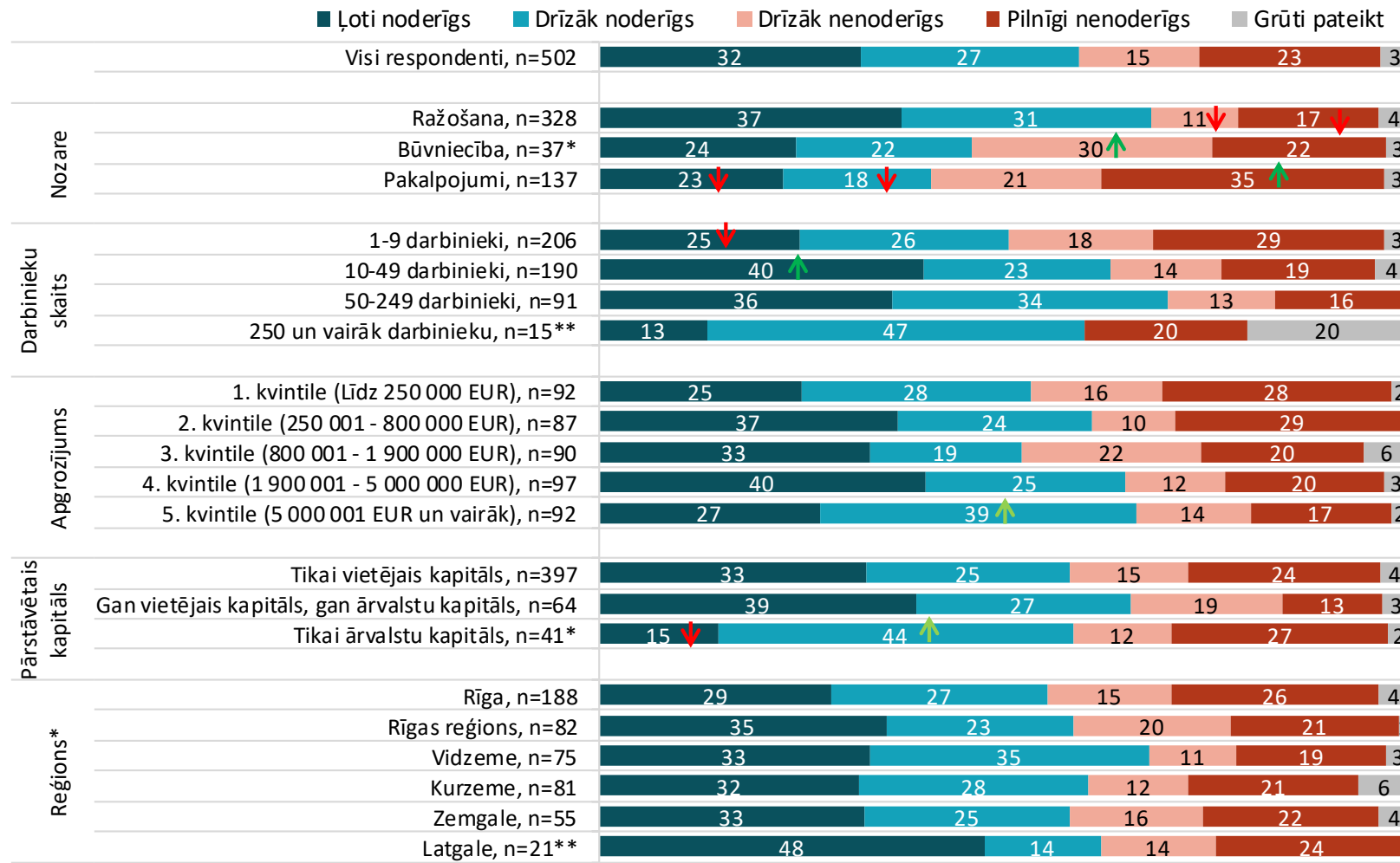
C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

Atbalsts produktu vai pakalpojumu sertificēšanai



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums) līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



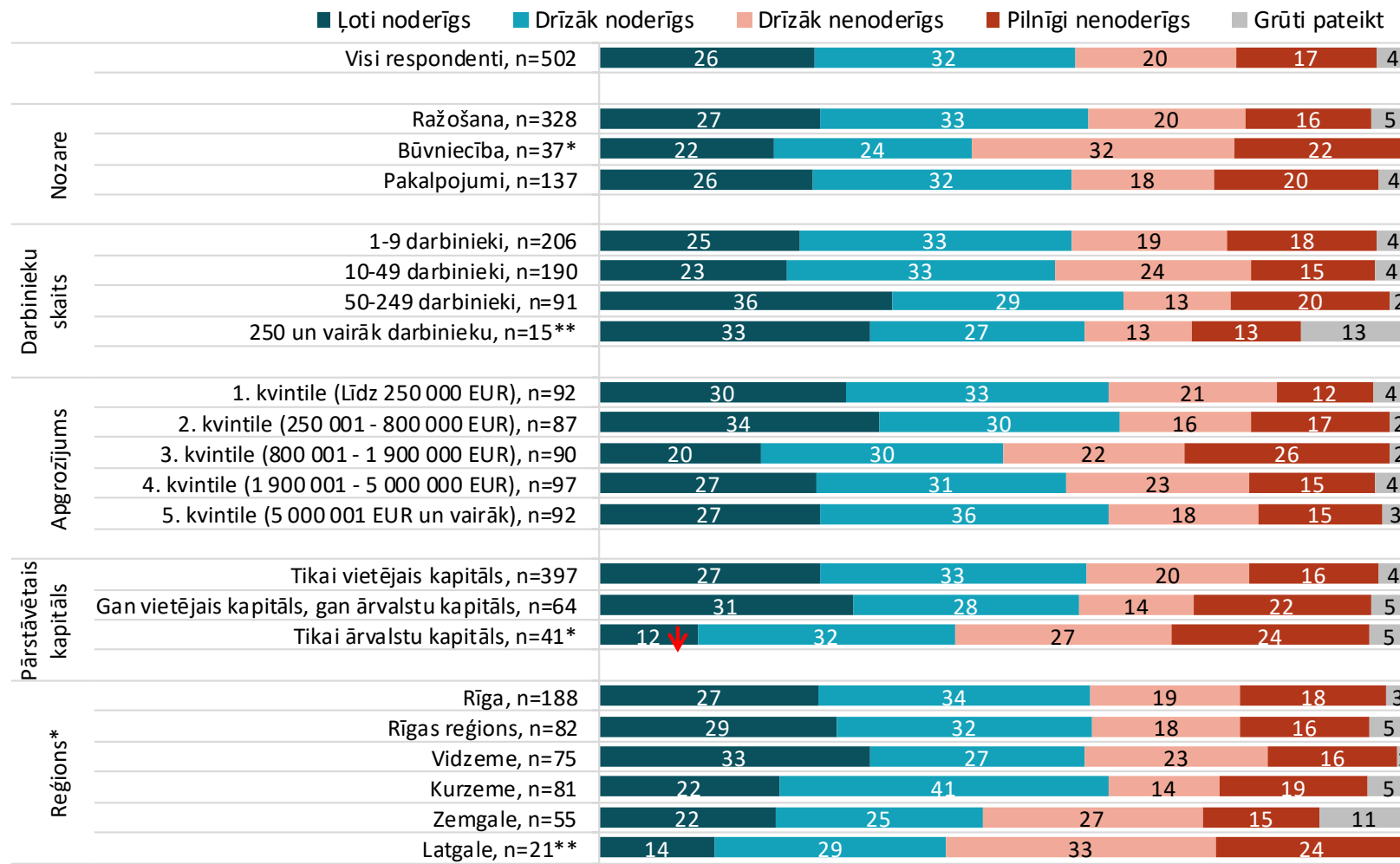
C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

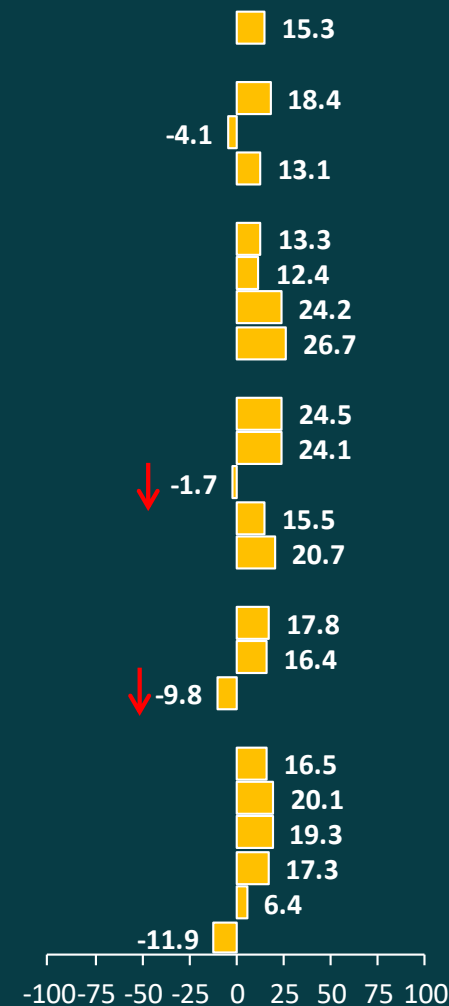
Atbalsts dalībai LIAA organizētajos nacionālajos stendos



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



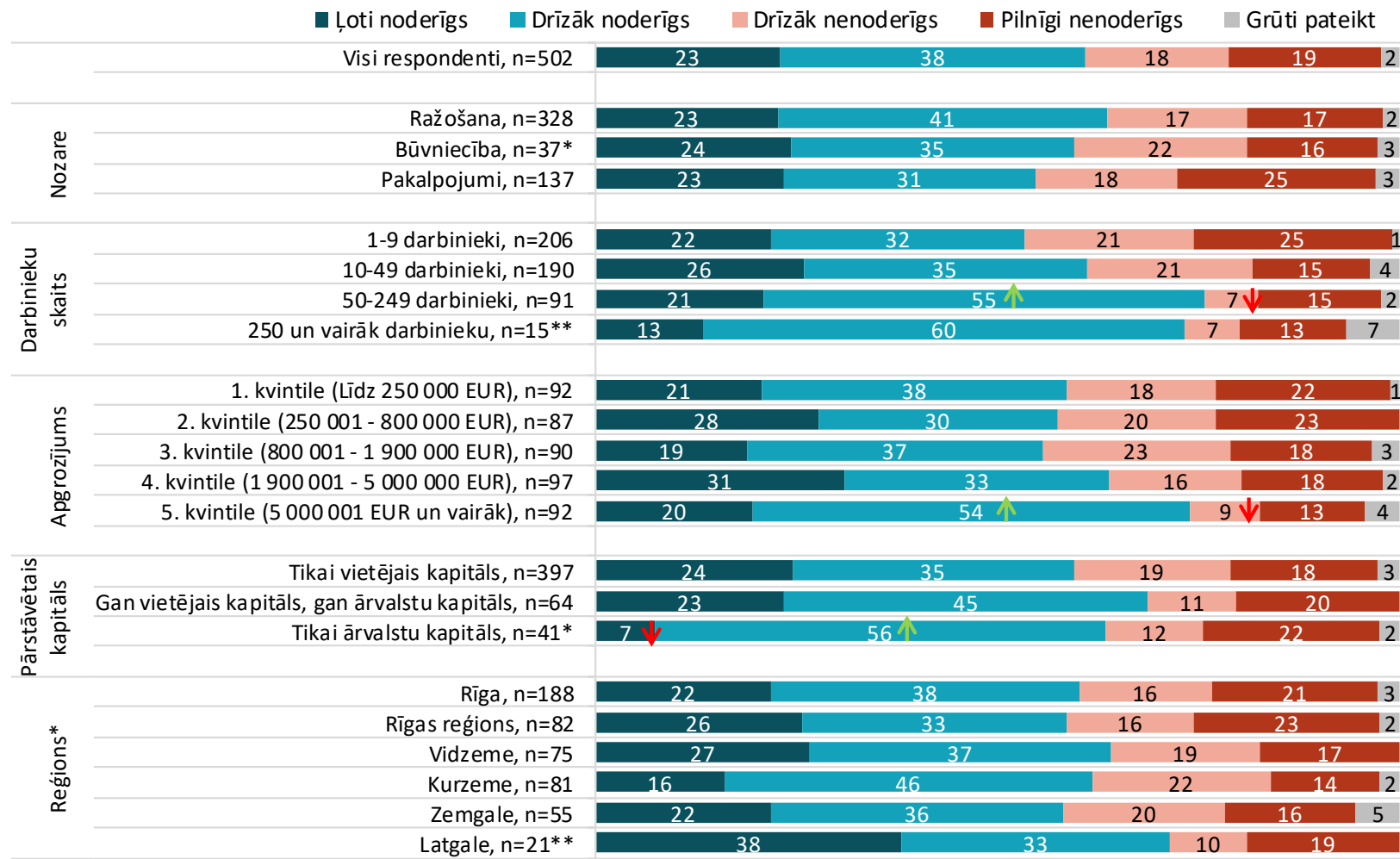
C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

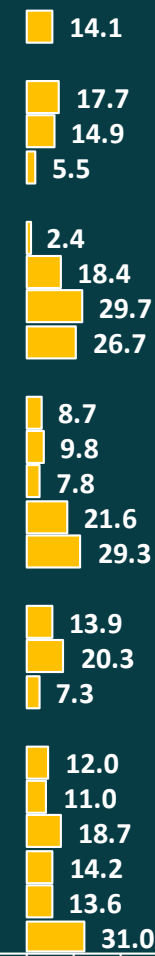
Potenciālo ārvalstu iepircēju vizītes Latvijā



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



-100 -75 -50 -25 0 25 50 75 100

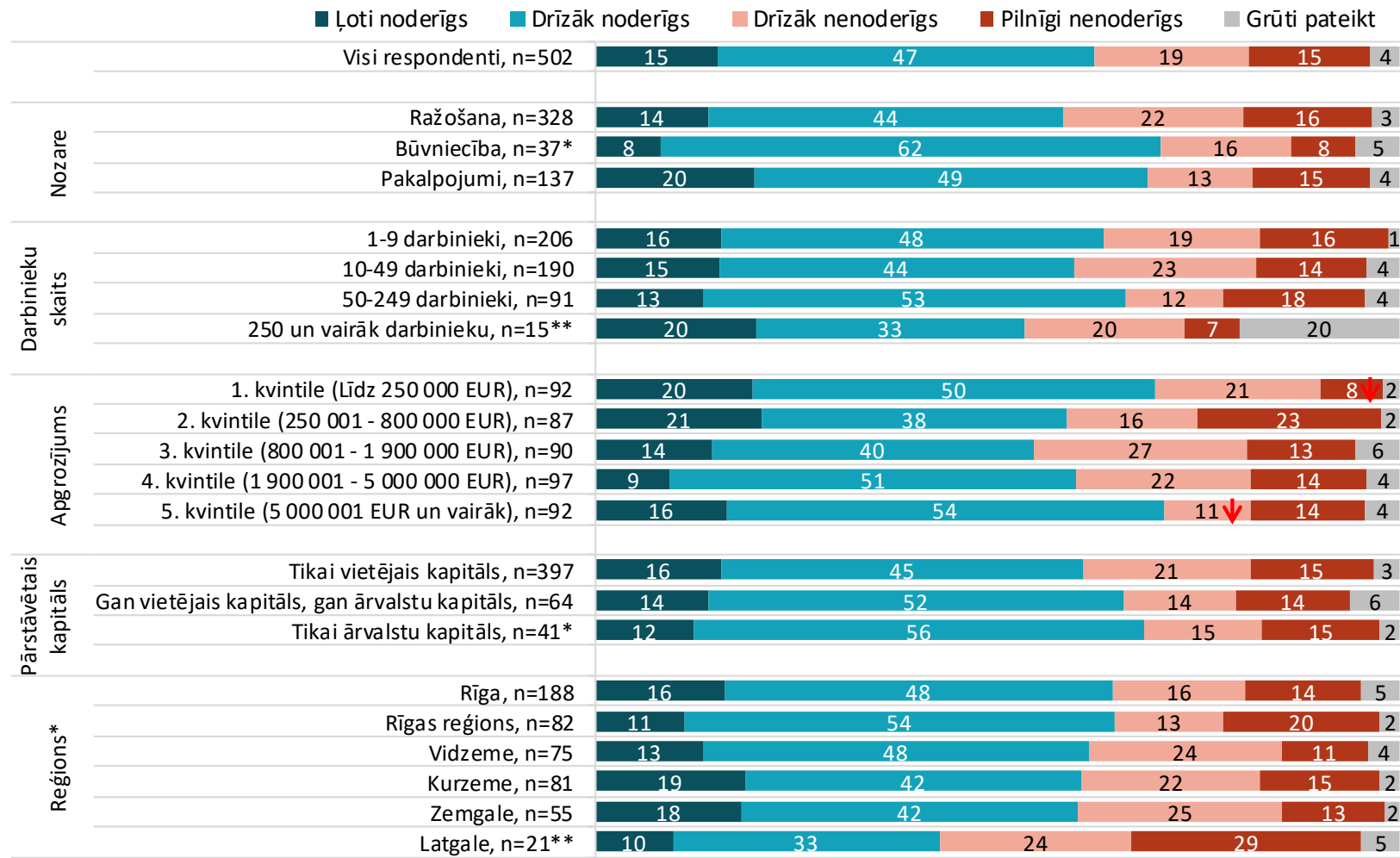
C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

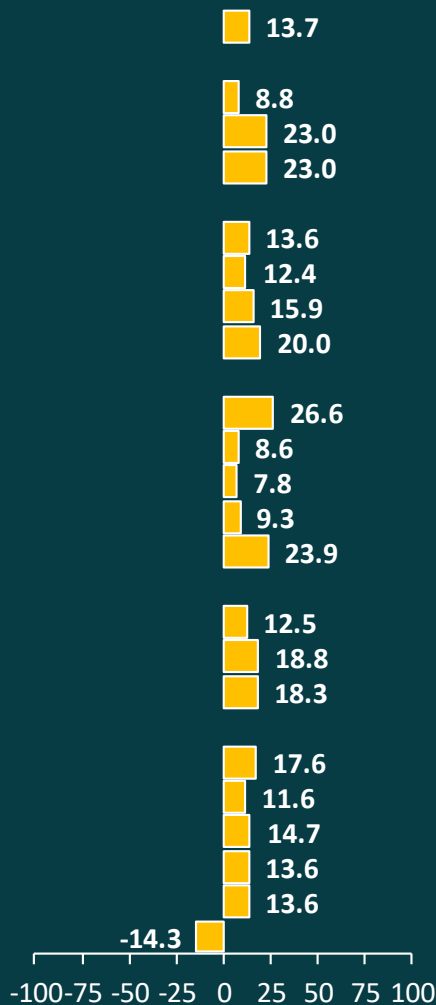
LIAA organizētie biznesa un nozaru forumi, semināri un kontaktbiržas



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



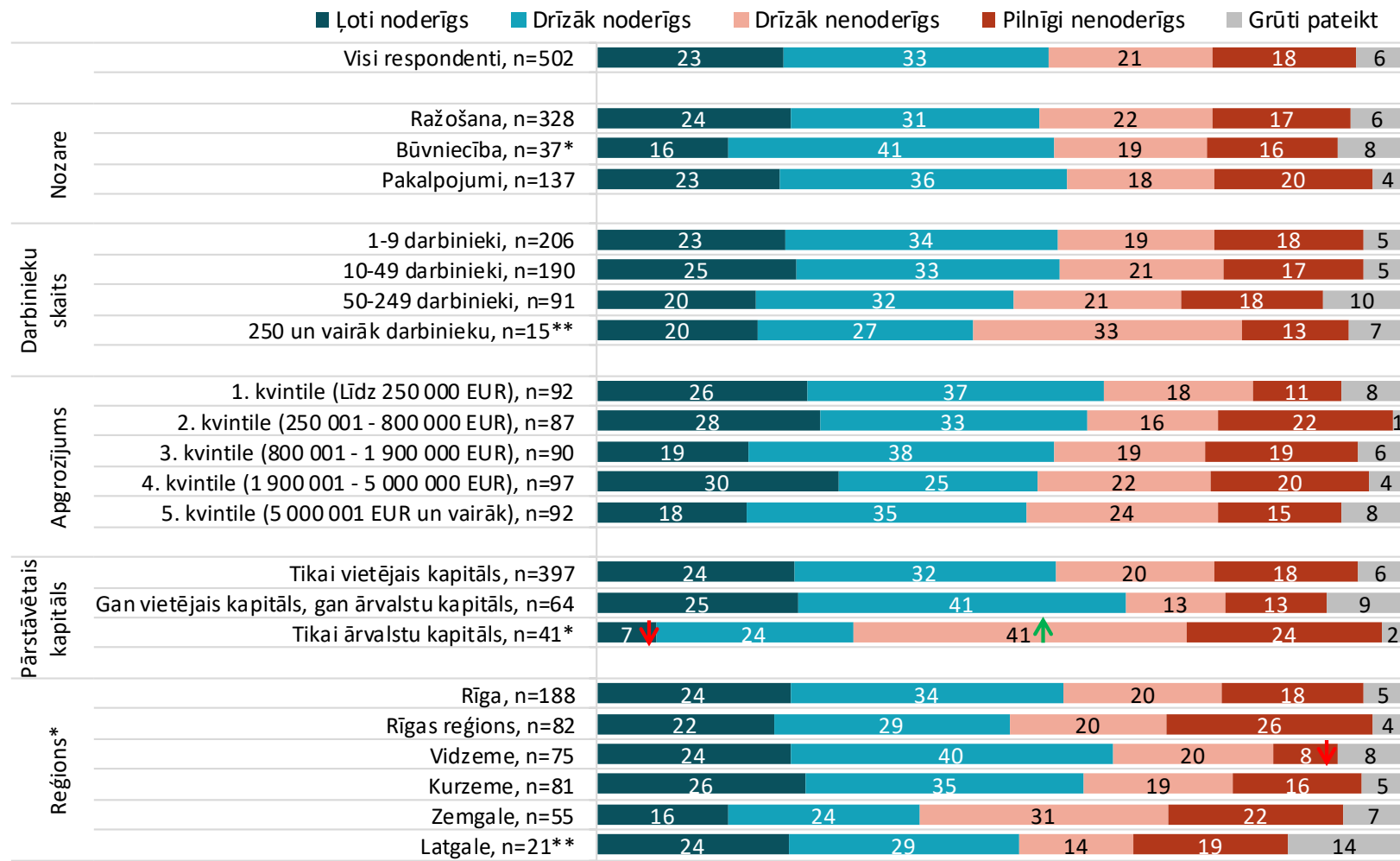
C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

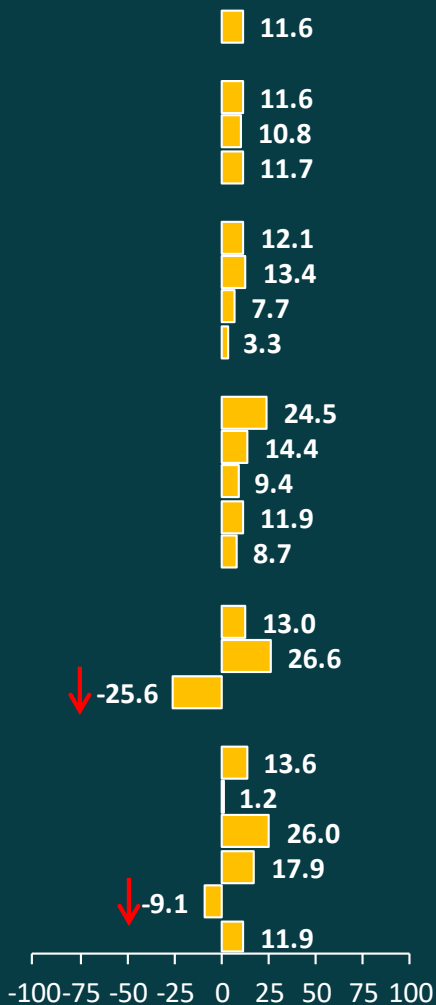
LIAA ārvalstu pārstāvniecību atbalsts



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



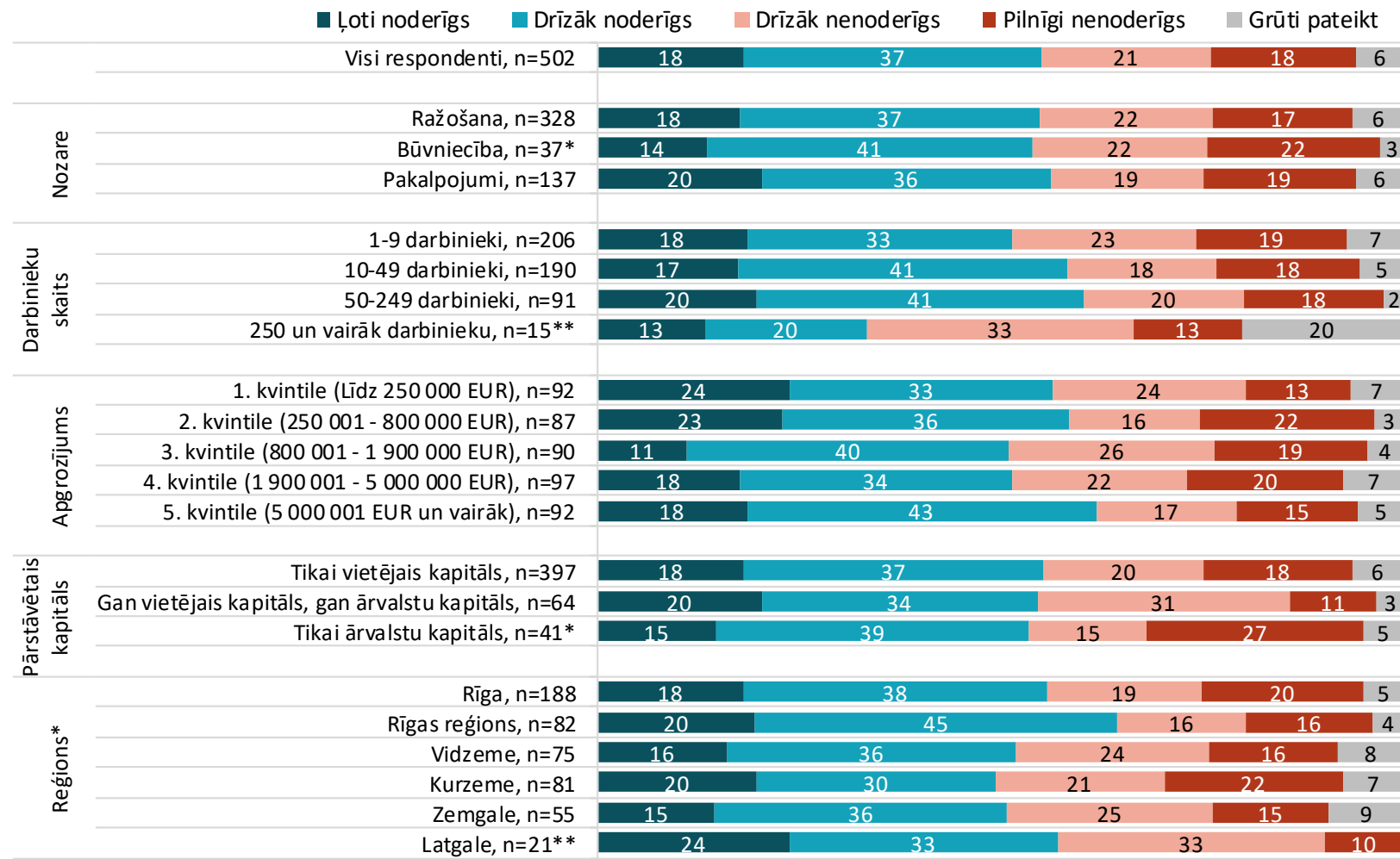
C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

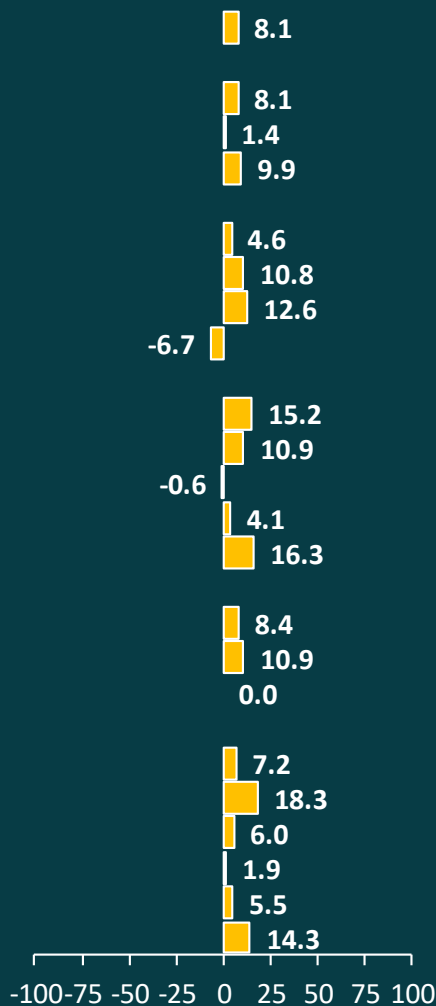
Atbalsts dalībai LIAA organizētajās tirdzniecības misijās



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



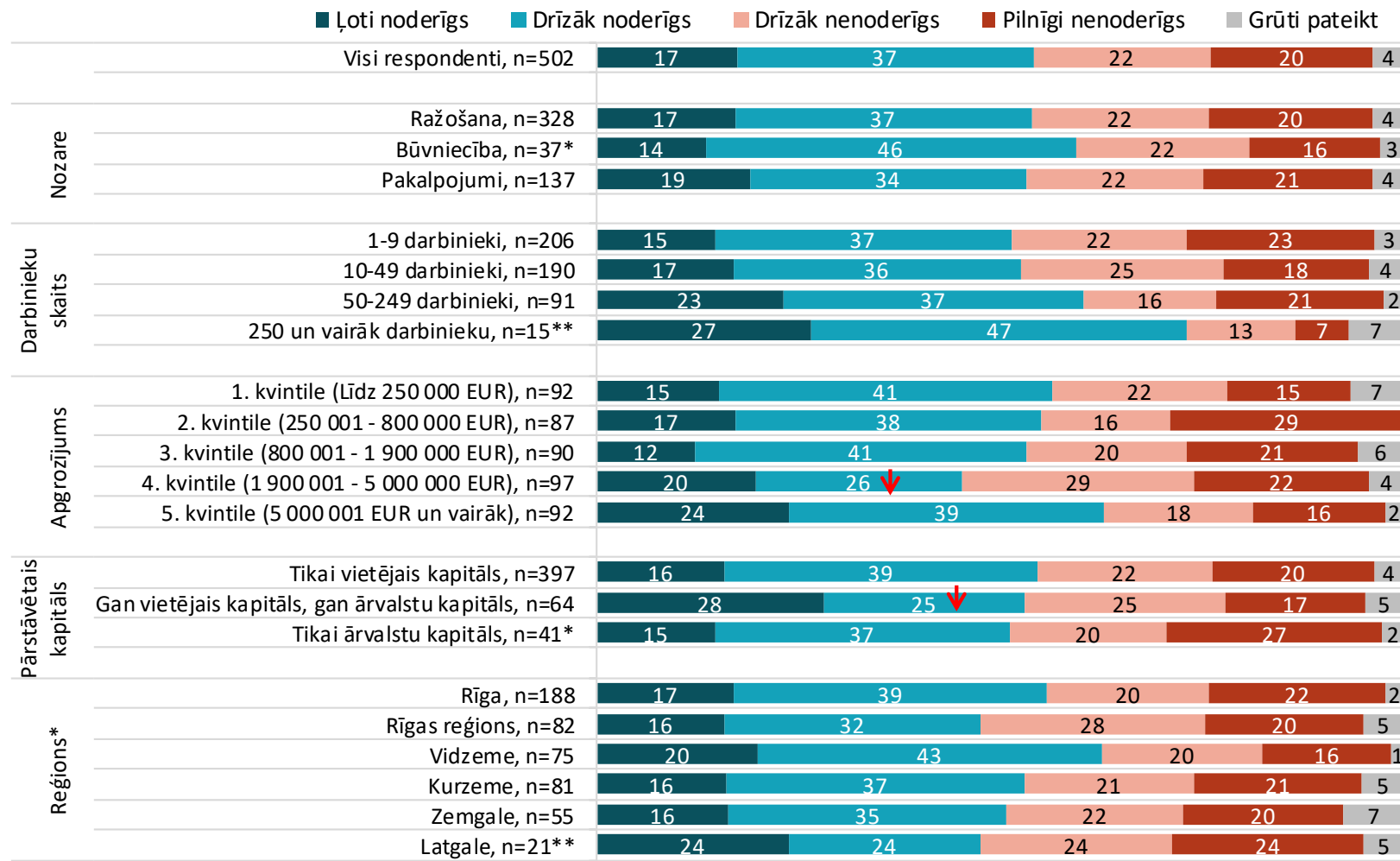
C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

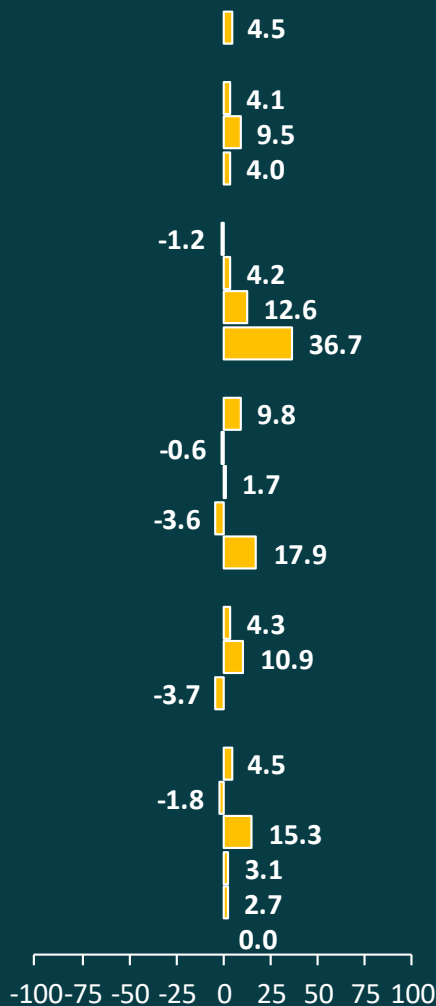
Atbalsts tirgus pētījumu izstrādei



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



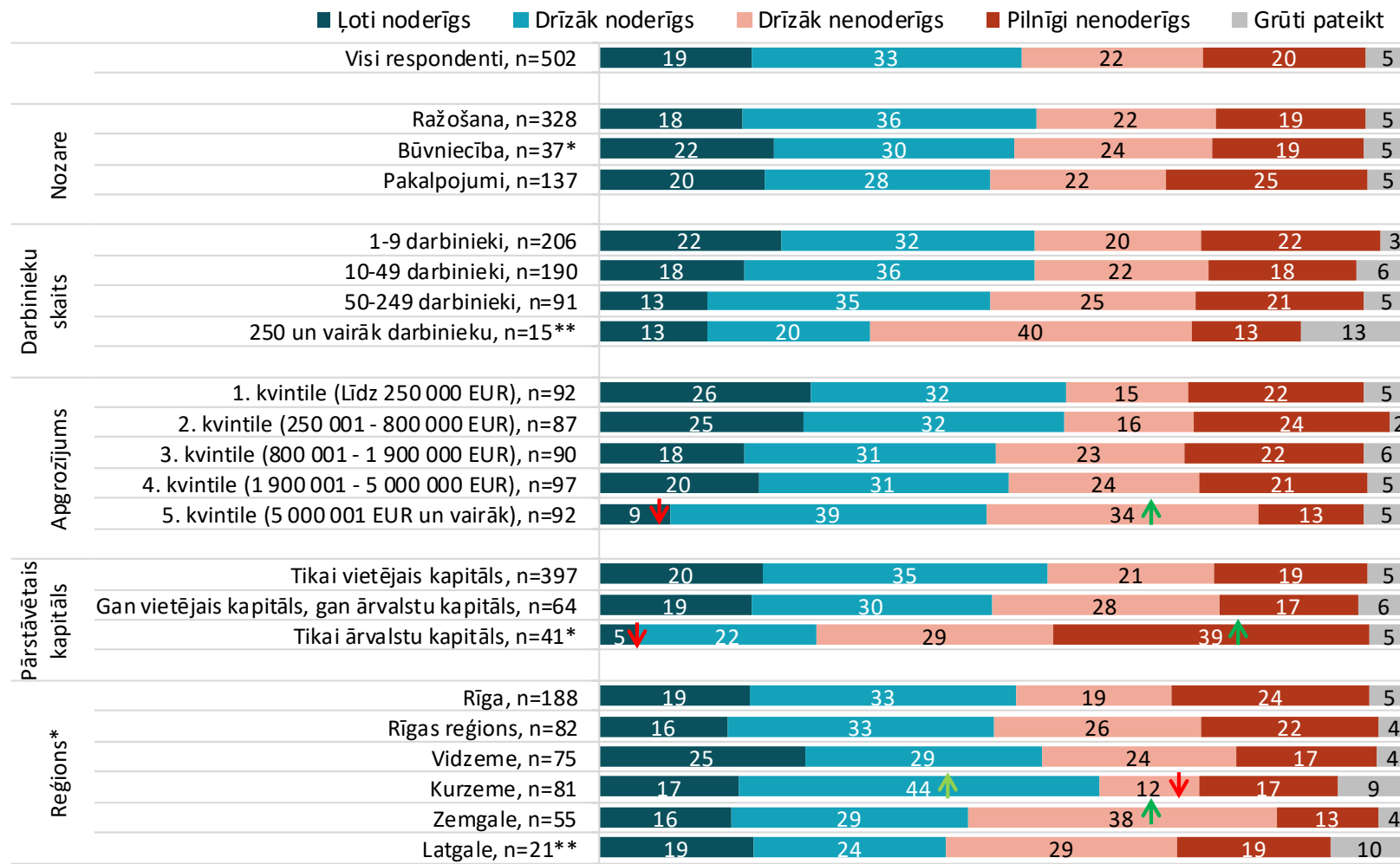
C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

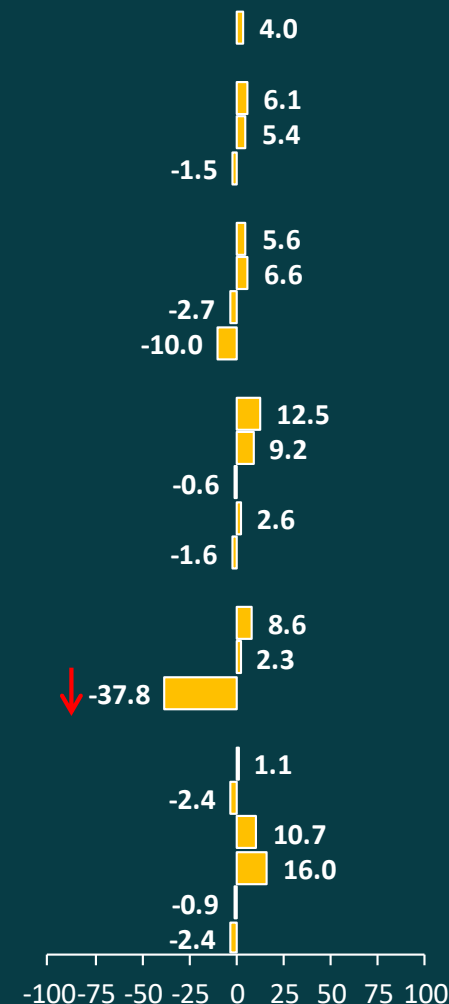
Atbalsts eksporta menedžera piesaistei



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



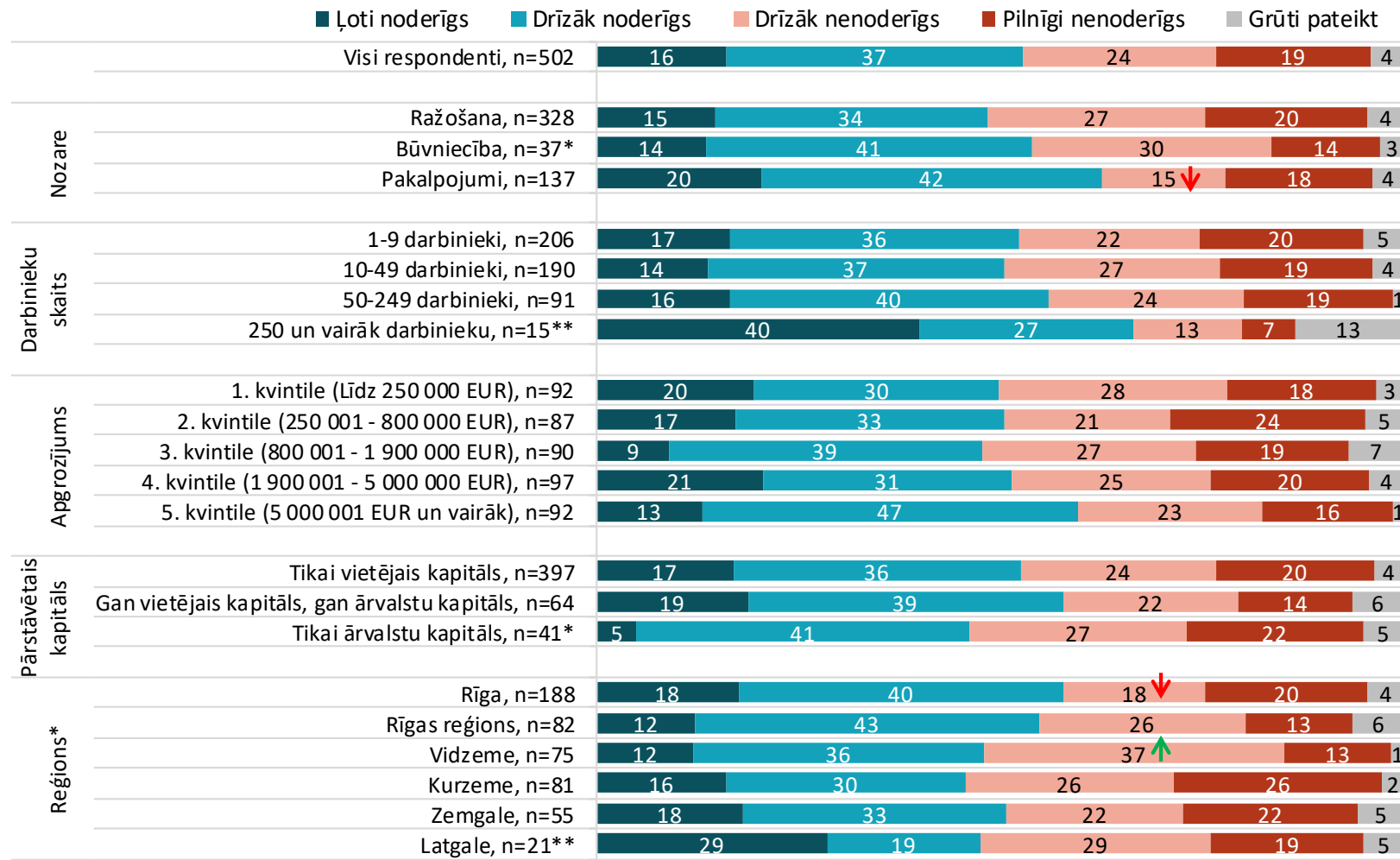
C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

Atbalsts dalībai starptautiskajās nozaru asociācijās



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



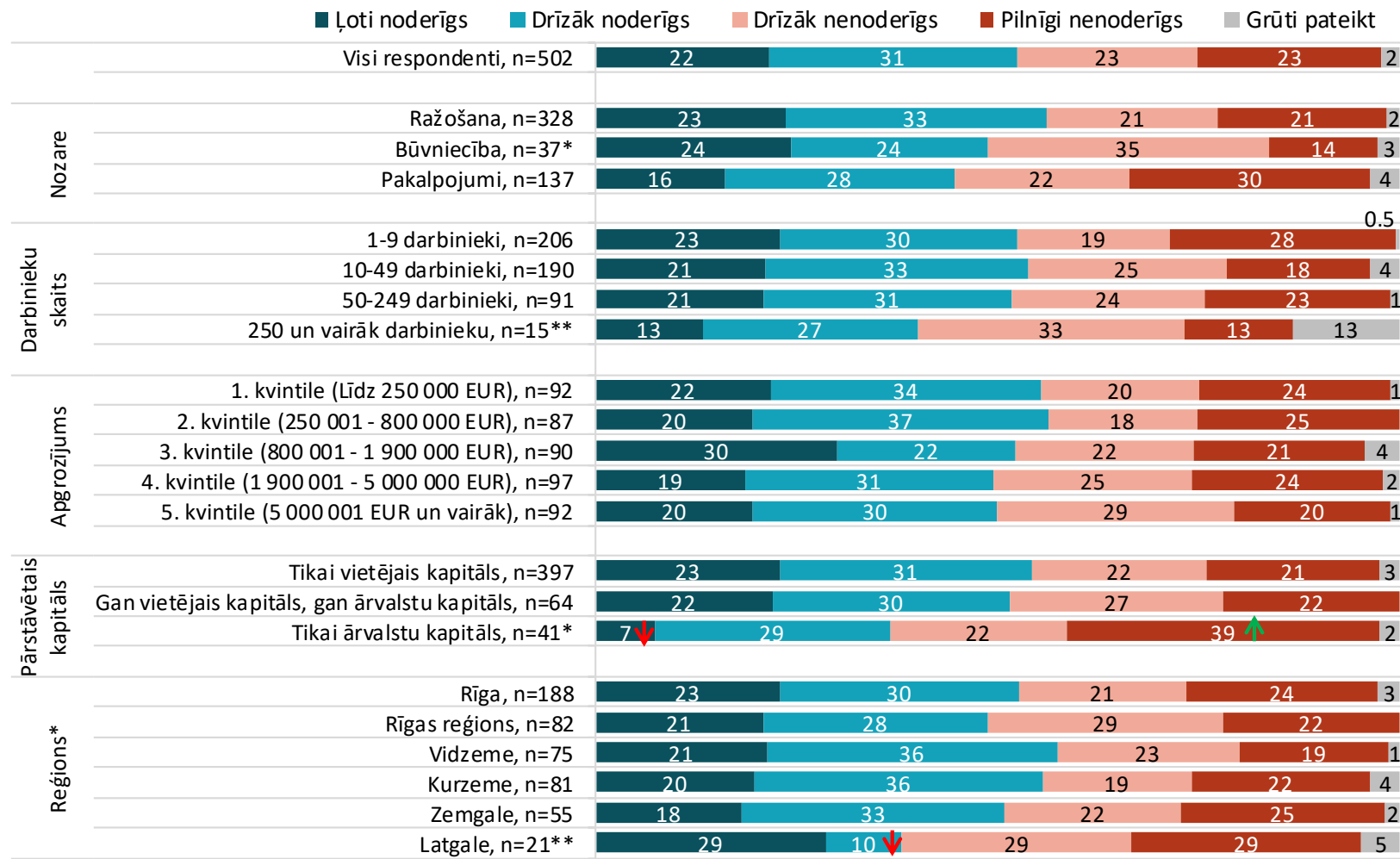
C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

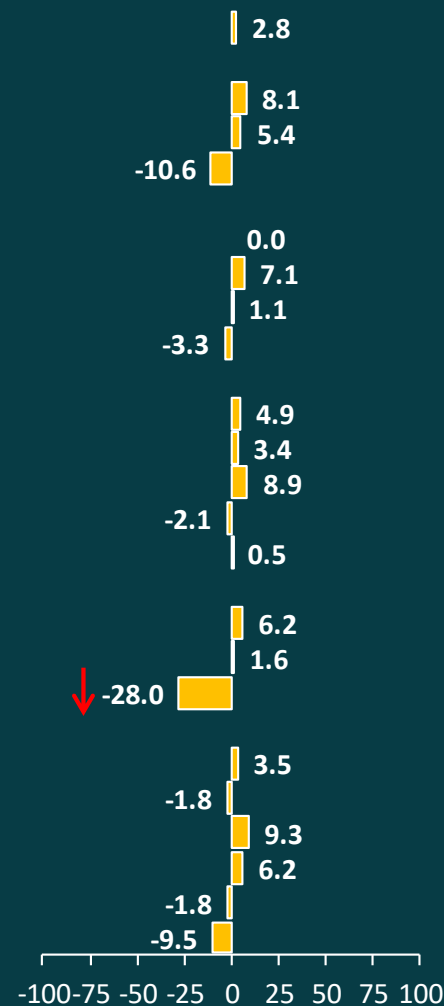
Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

Atbalsts produktu pielāgošanai ārvalstu tirgiem, t.sk. preču zīmes izstrādei un reģistrēšanai



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums) līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



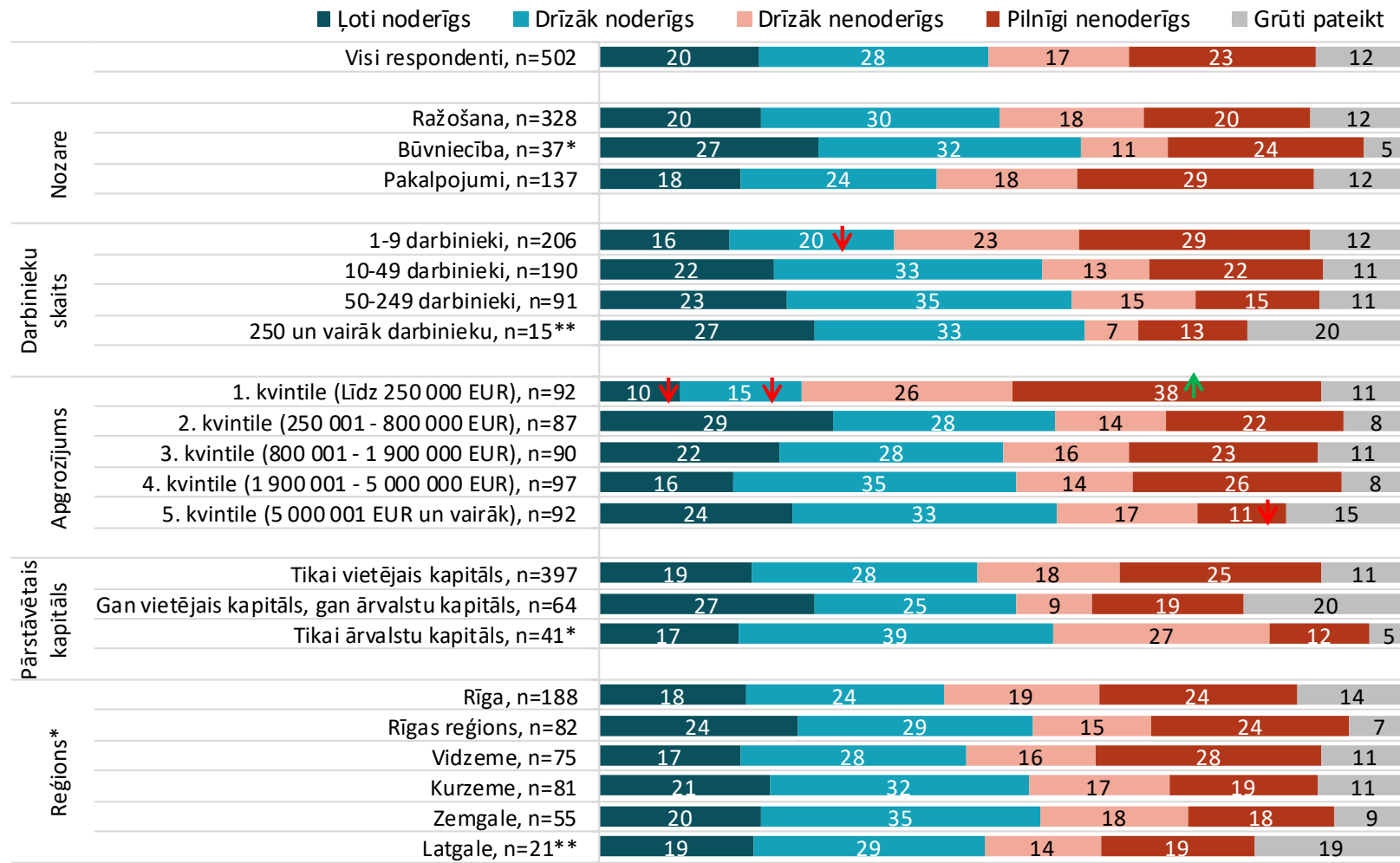
C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

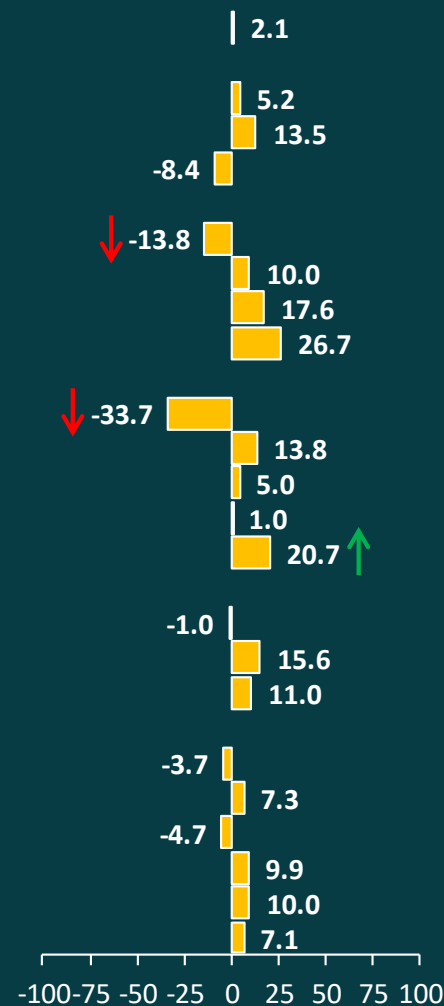
Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

Lielo investīciju programma ar kapitāla atlaidi



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)
līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



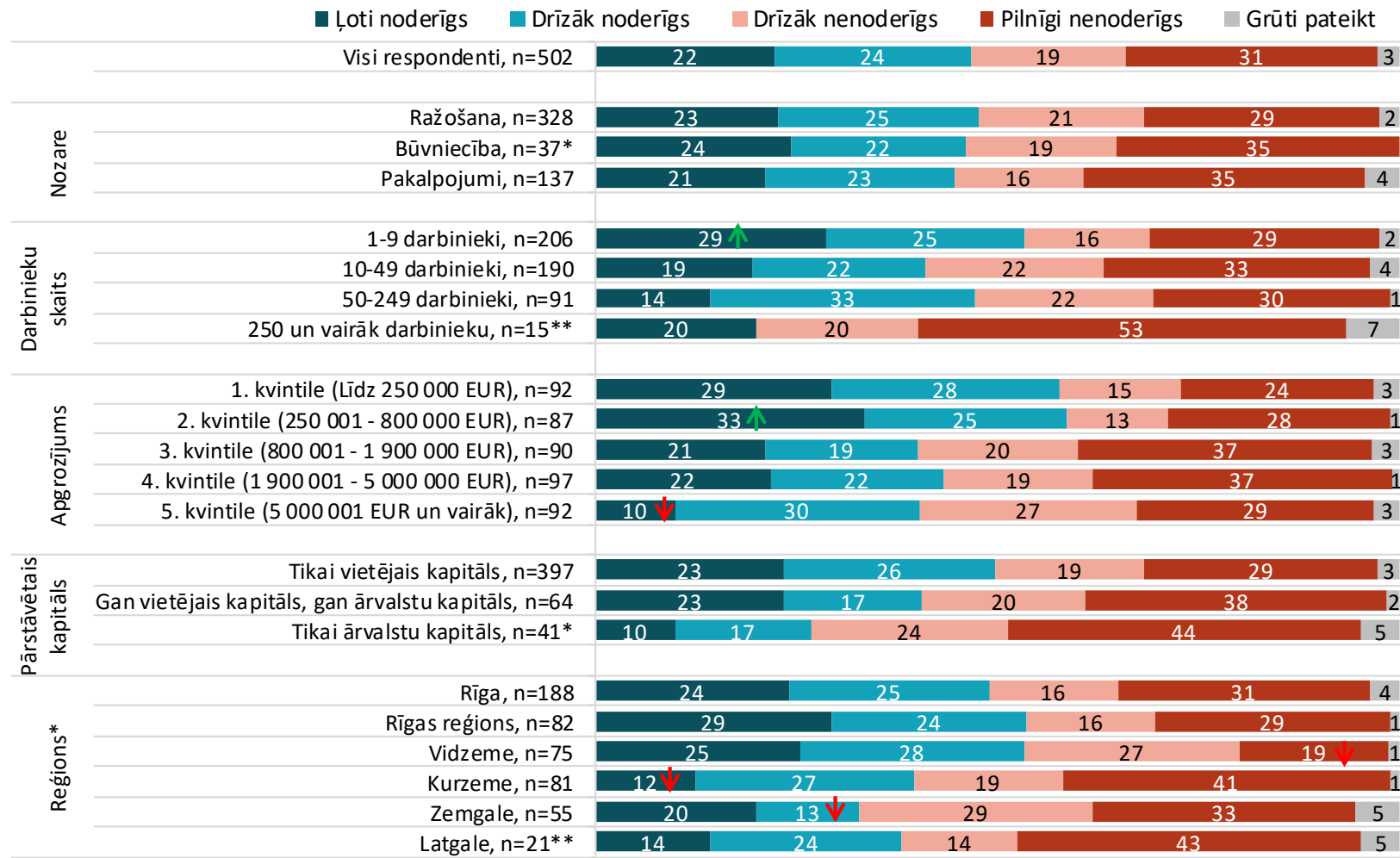
C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

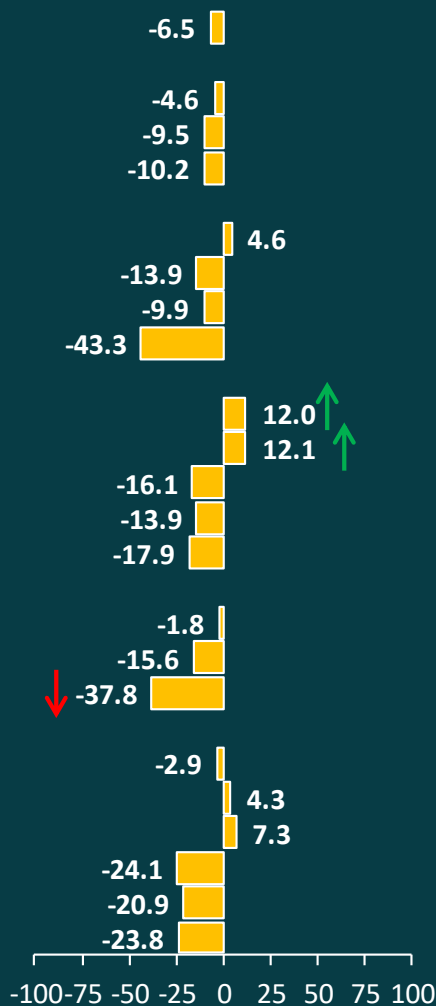
Atbalsts tīmekļvietnes, internetveikalu izstrādei



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



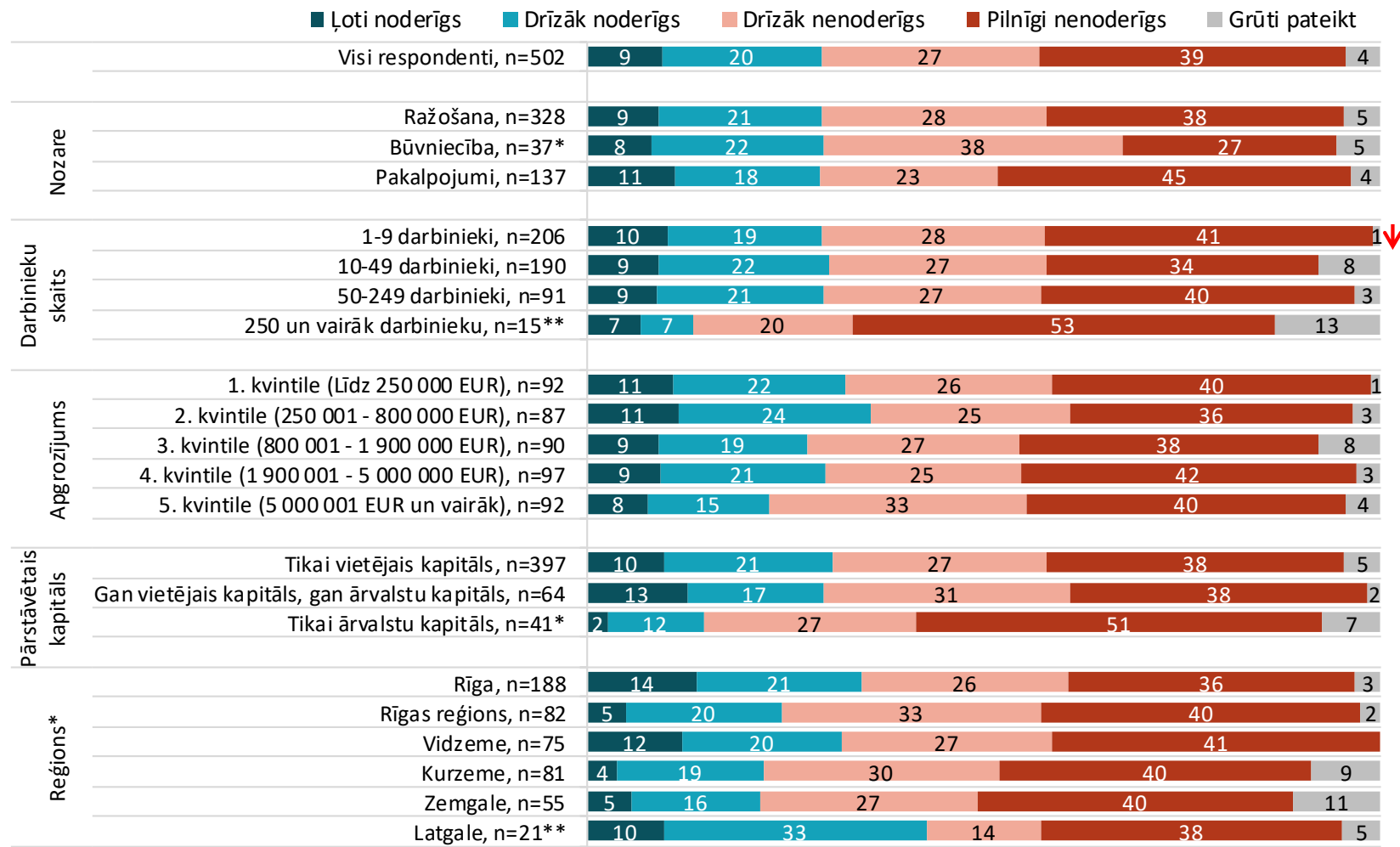
C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

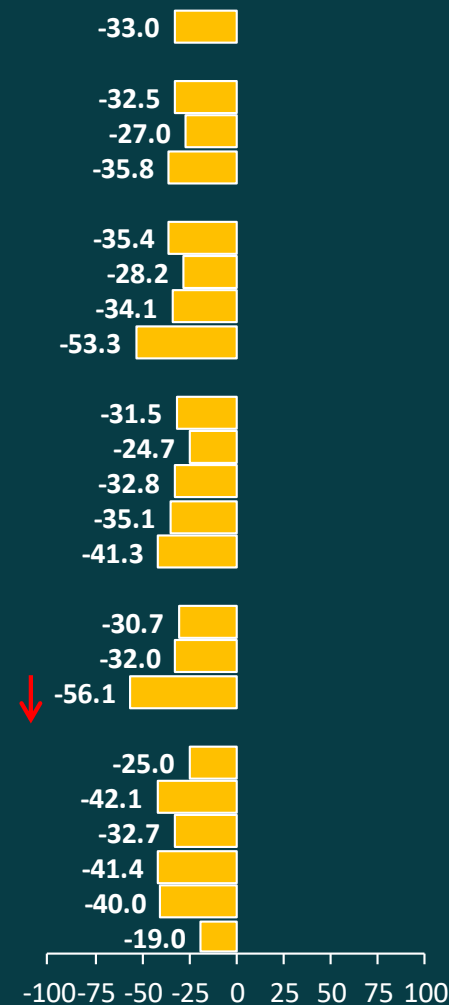
Atbalsts telemarketinga pakalpojumiem



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

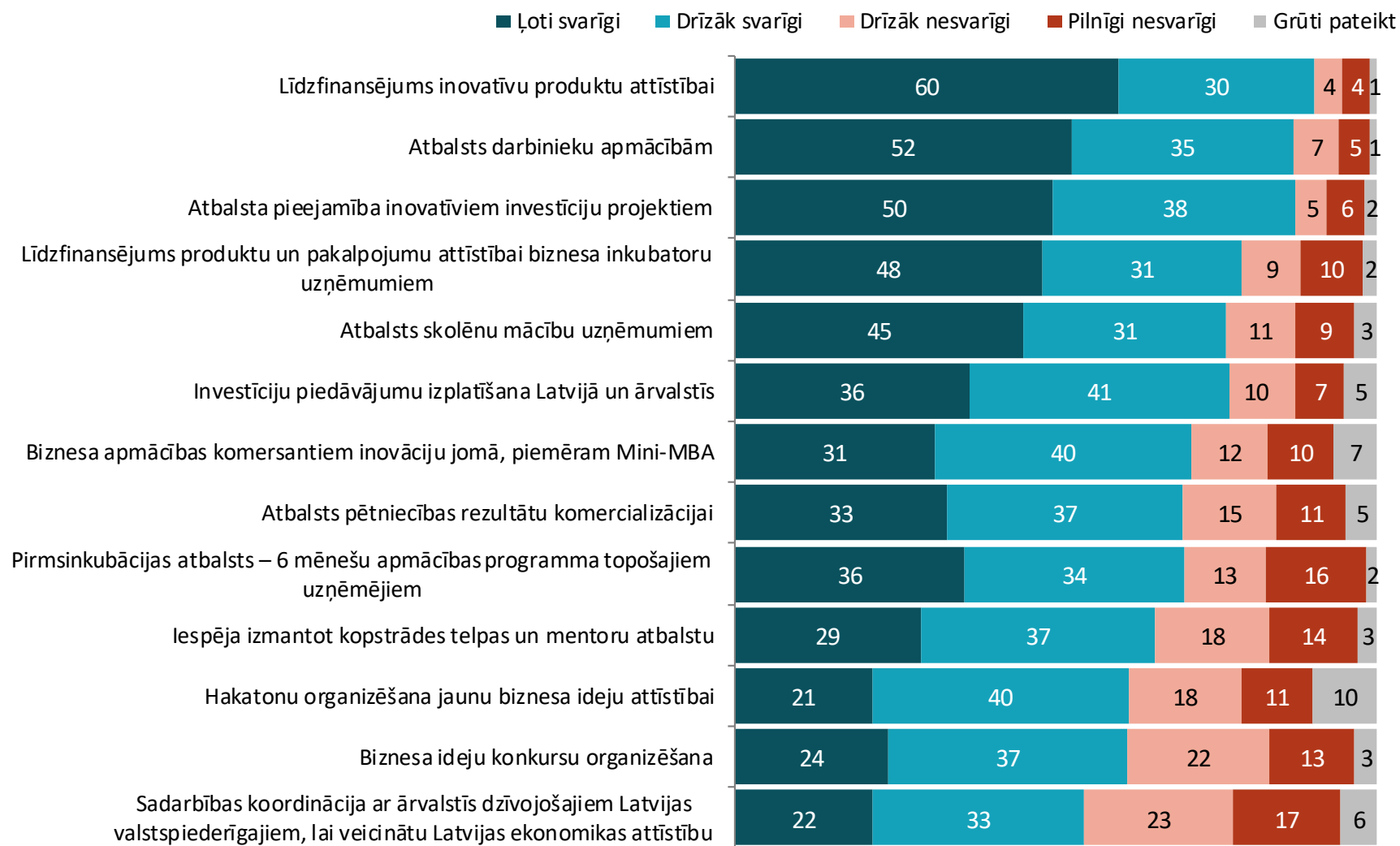
līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

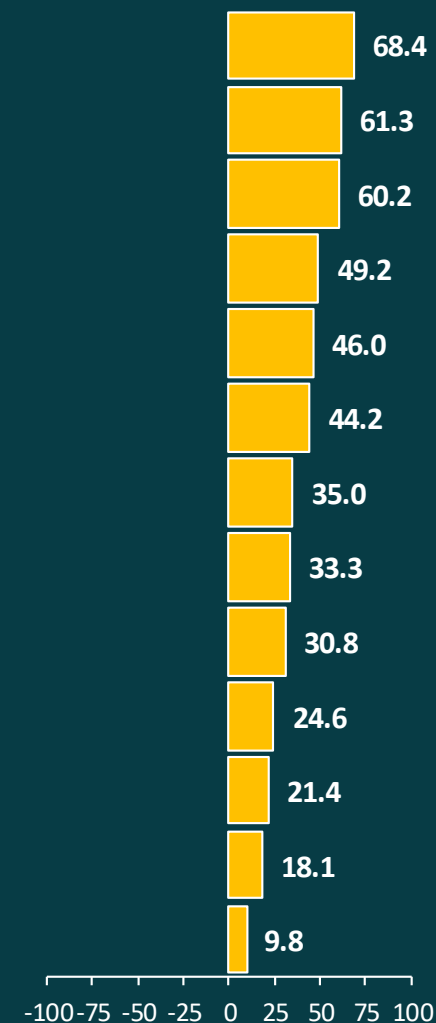
Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem (%)



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)
līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

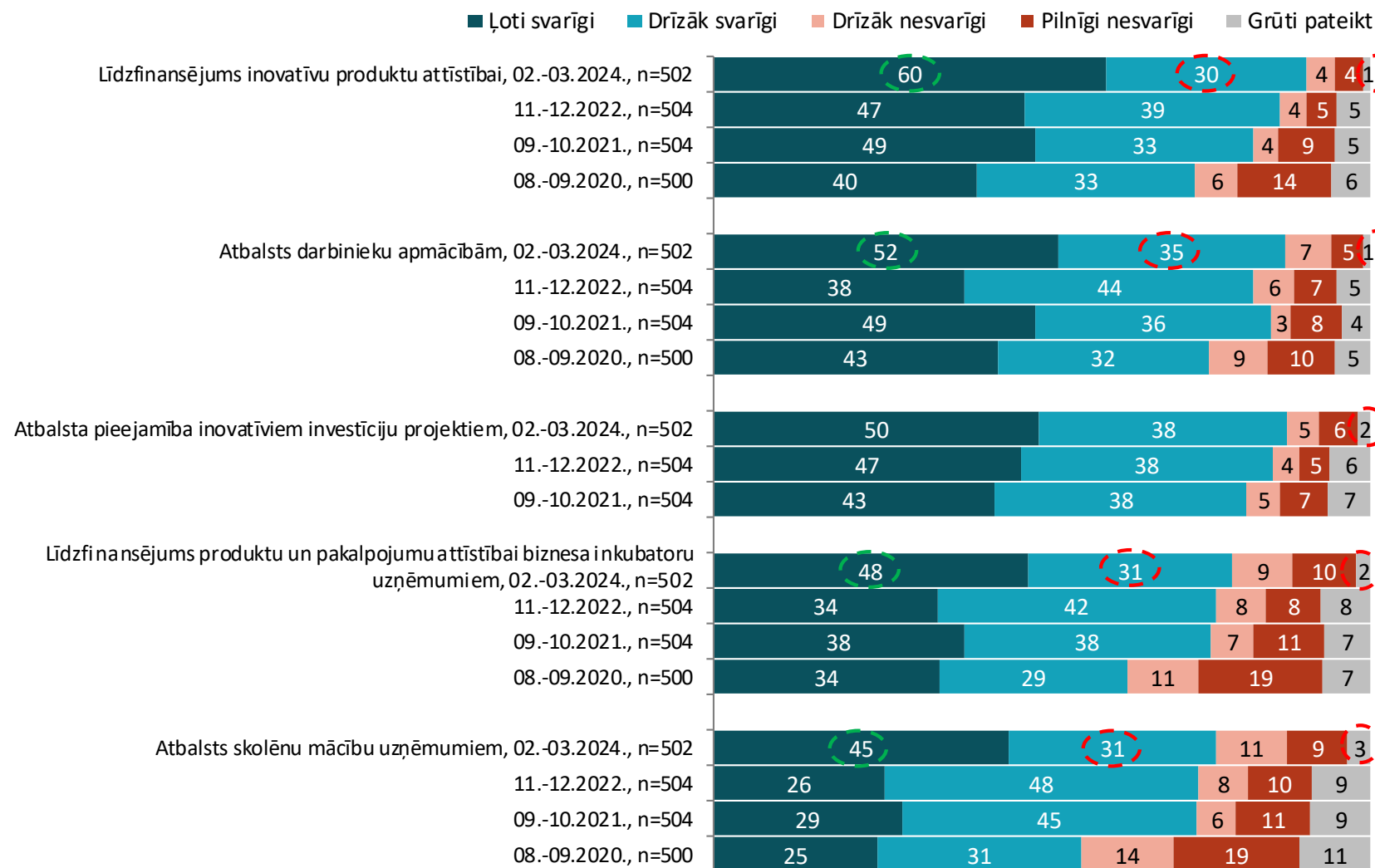


C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

Bāze: visi respondenti, n=502

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem (%)

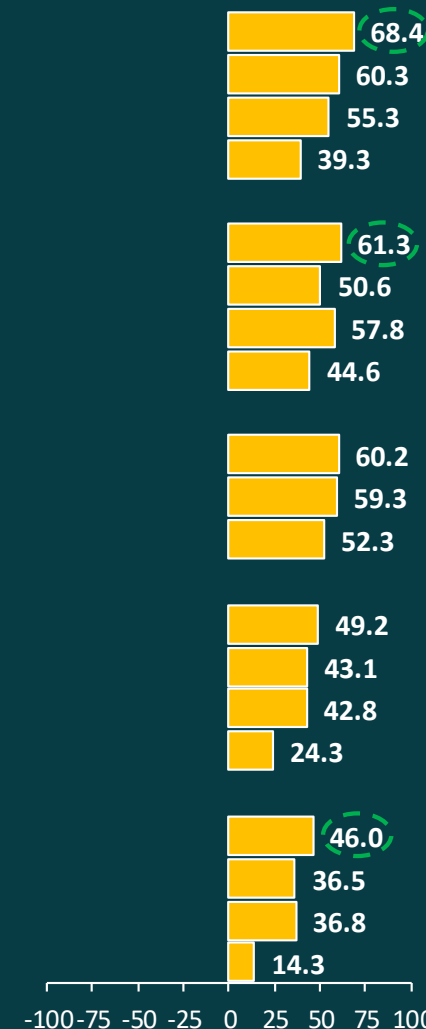
Dinamika 2020.–2024.



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

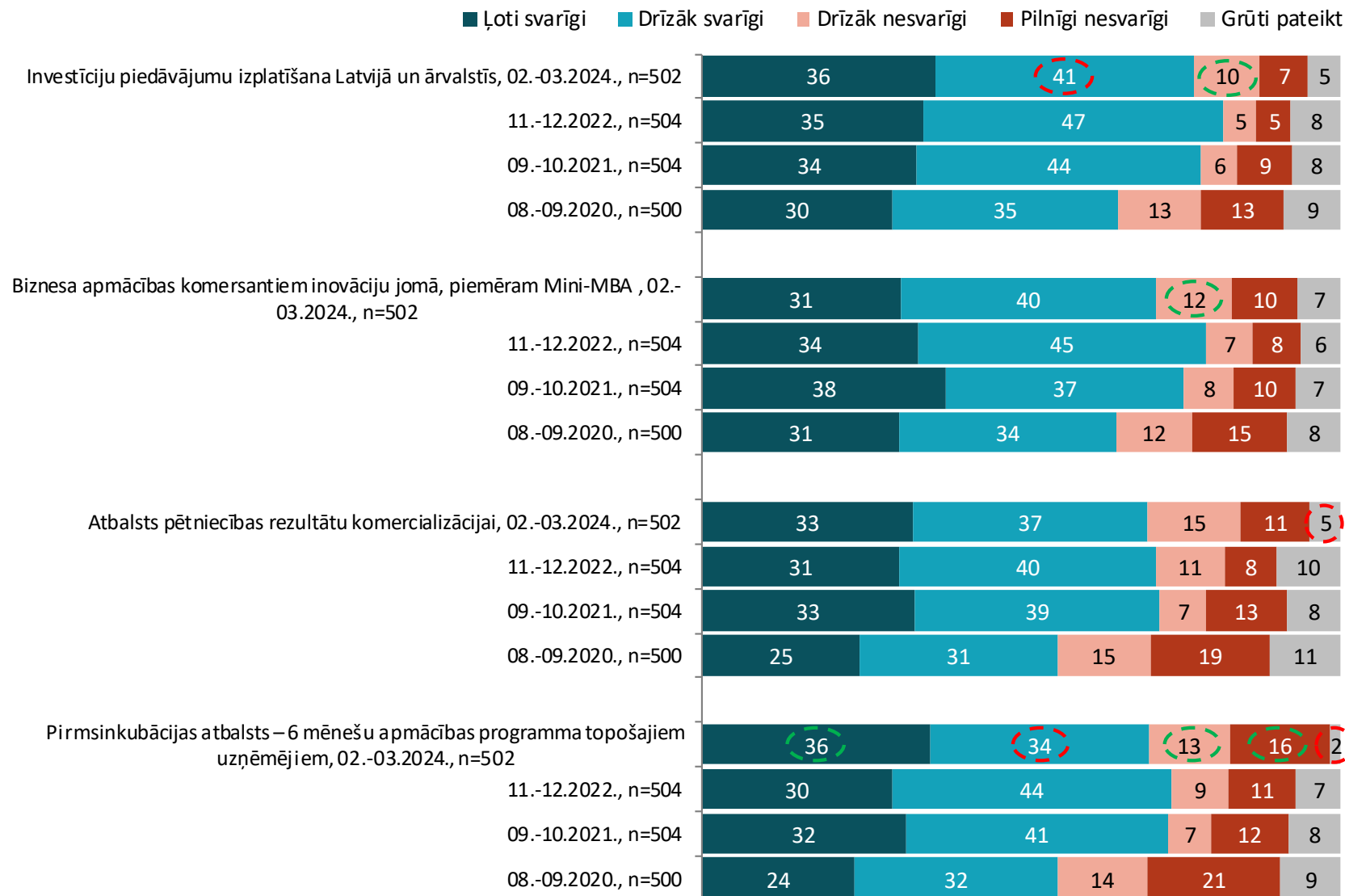


C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsuprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmumiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

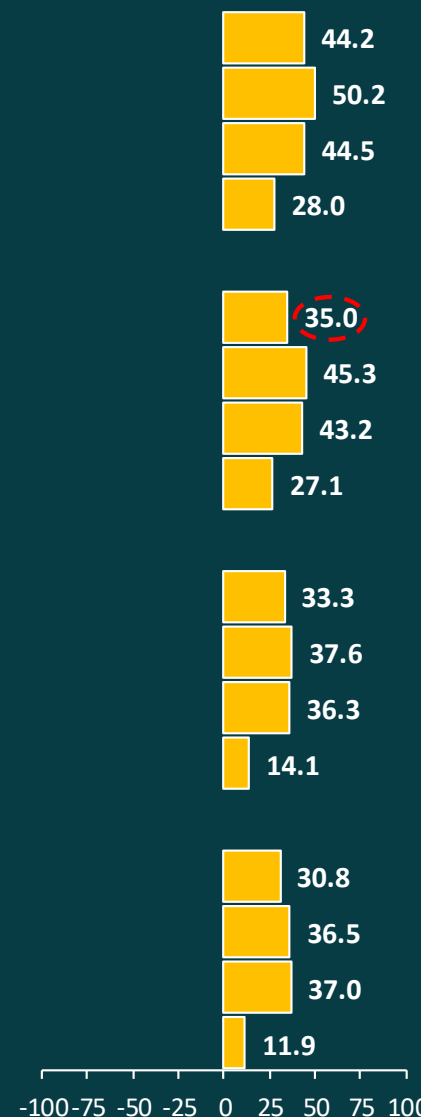
LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem (%)

Dinamika 2020.–2024.



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums) līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

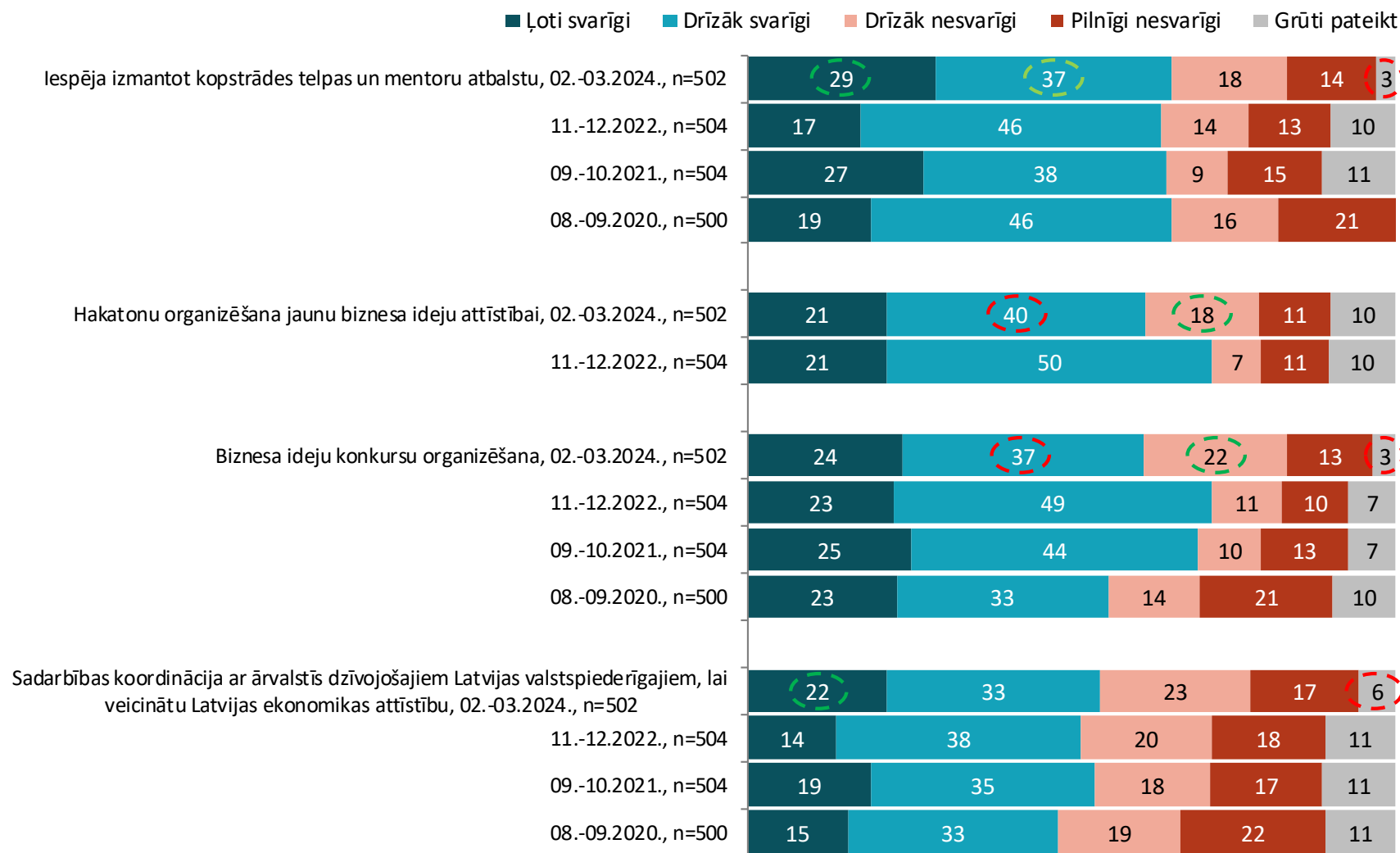


C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem (%)

Dinamika 2020.–2024.



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



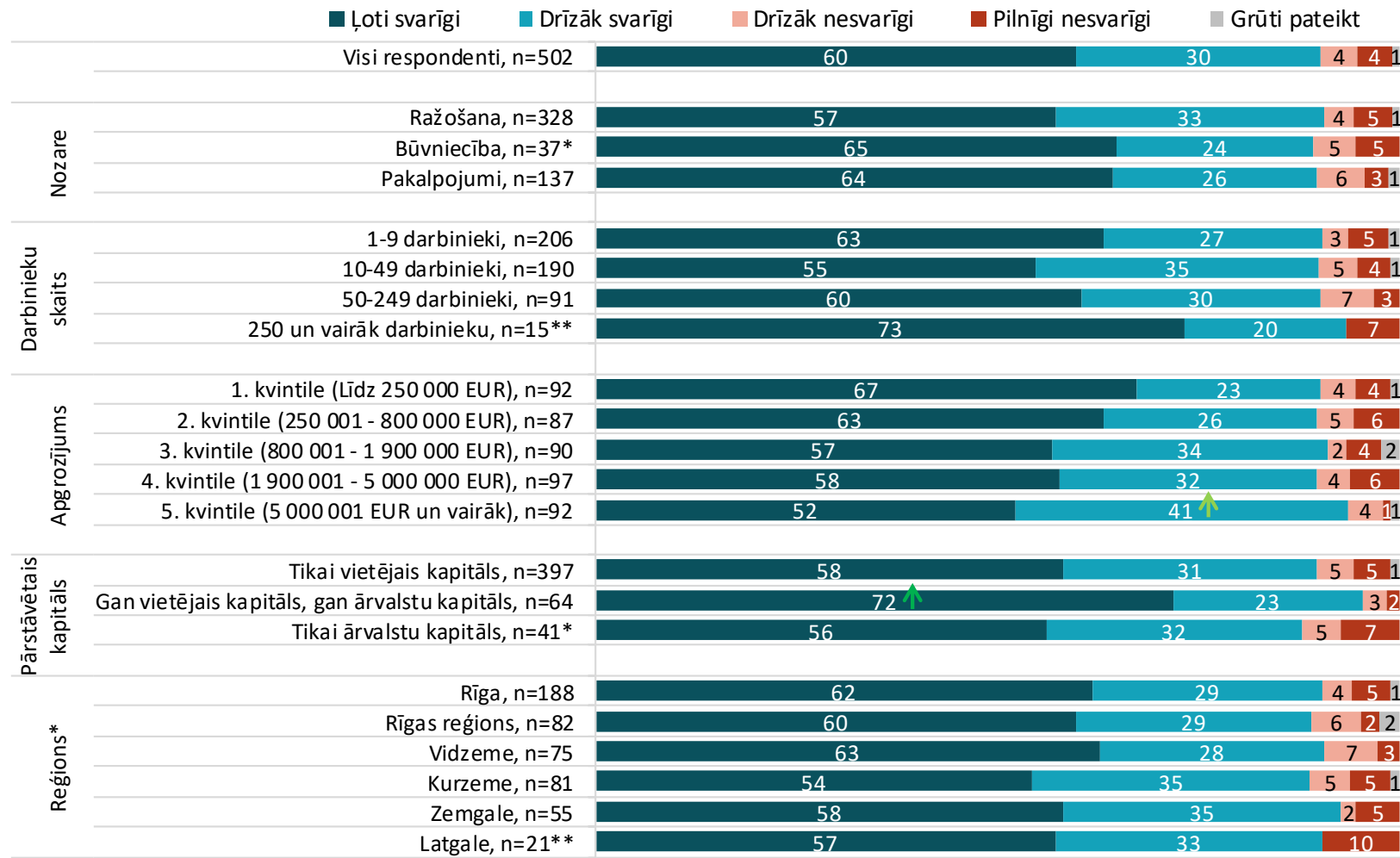
C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsuprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

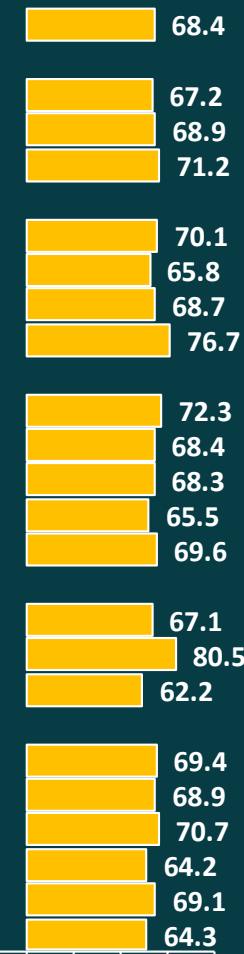
Līdzfinansējums inovatīvu produktu attīstībai



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



-100 -75 -50 -25 0 25 50 75 100

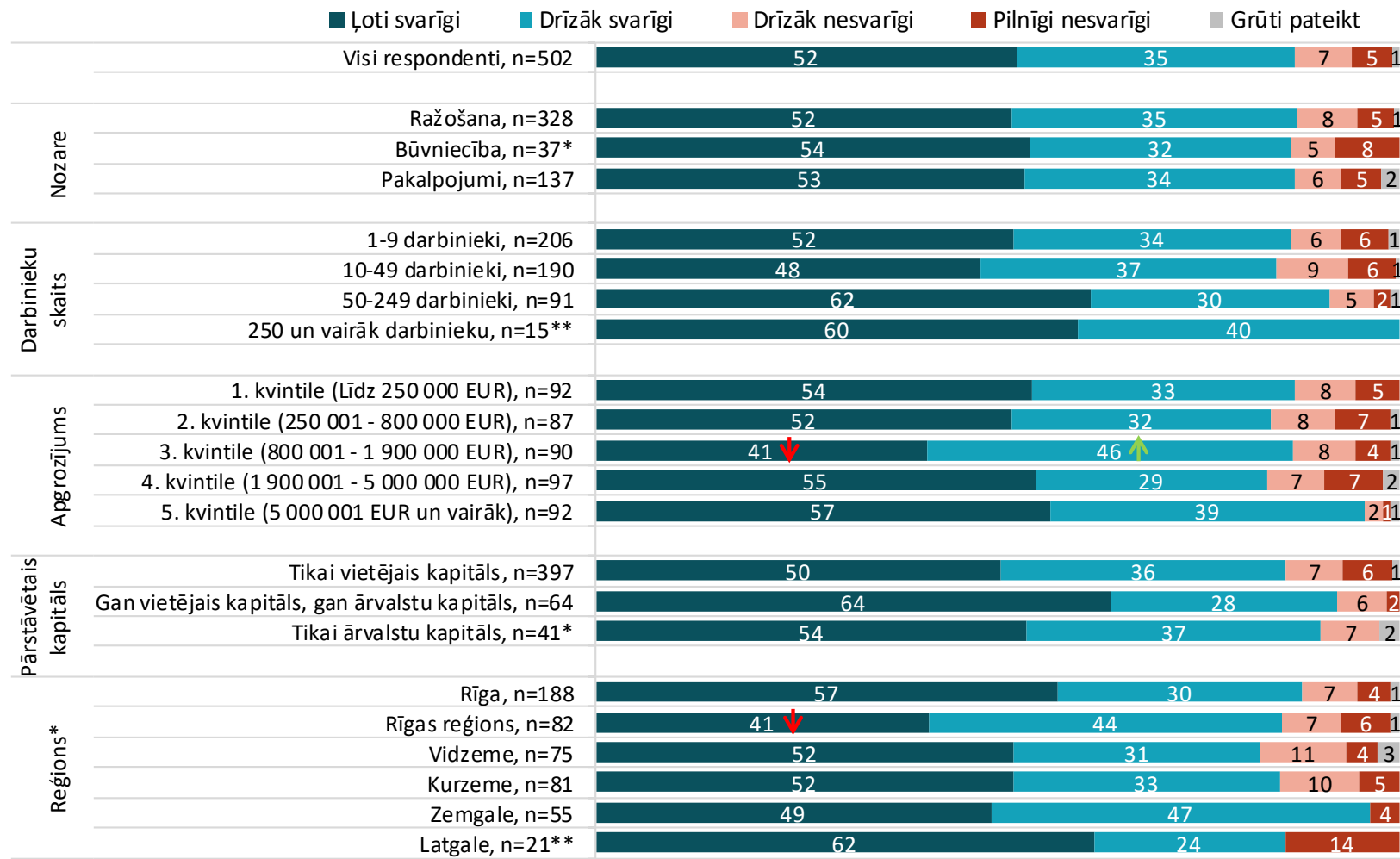
C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

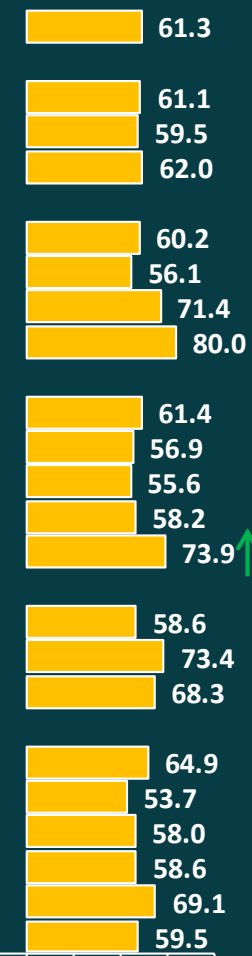
Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

Atbalsts darbinieku apmācībām



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums) līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



-100 -75 -50 -25 0 25 50 75 100

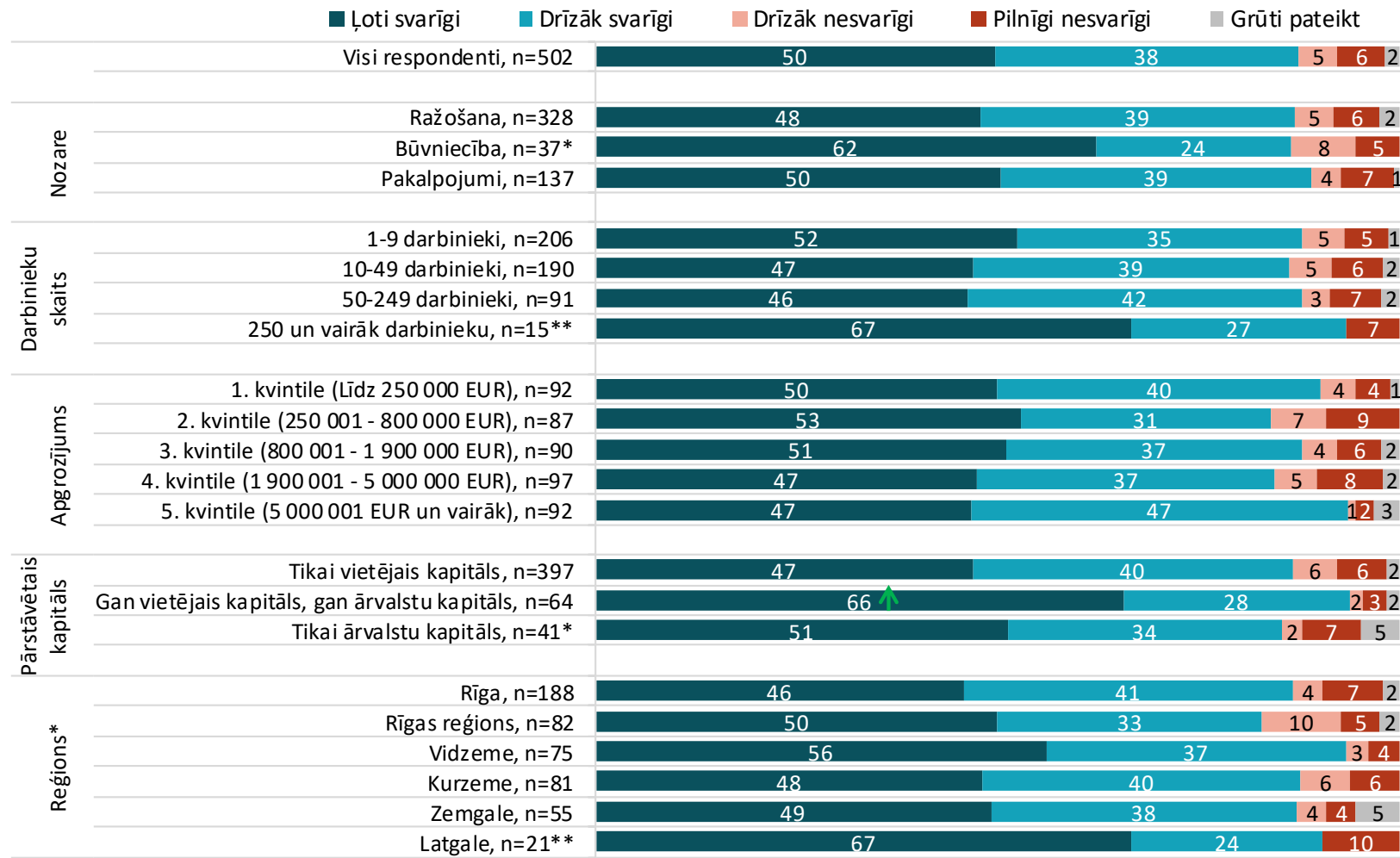
C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsuprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

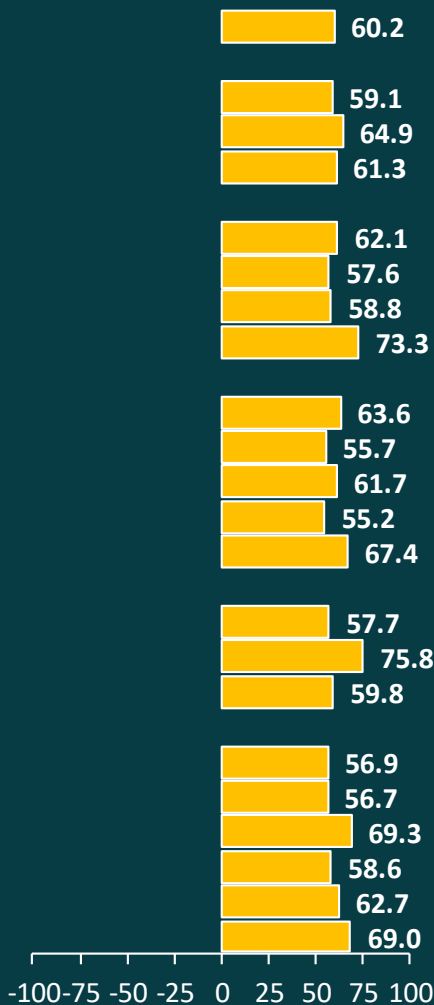
Atbalsta pieejamība inovatīviem investīciju projektiem



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



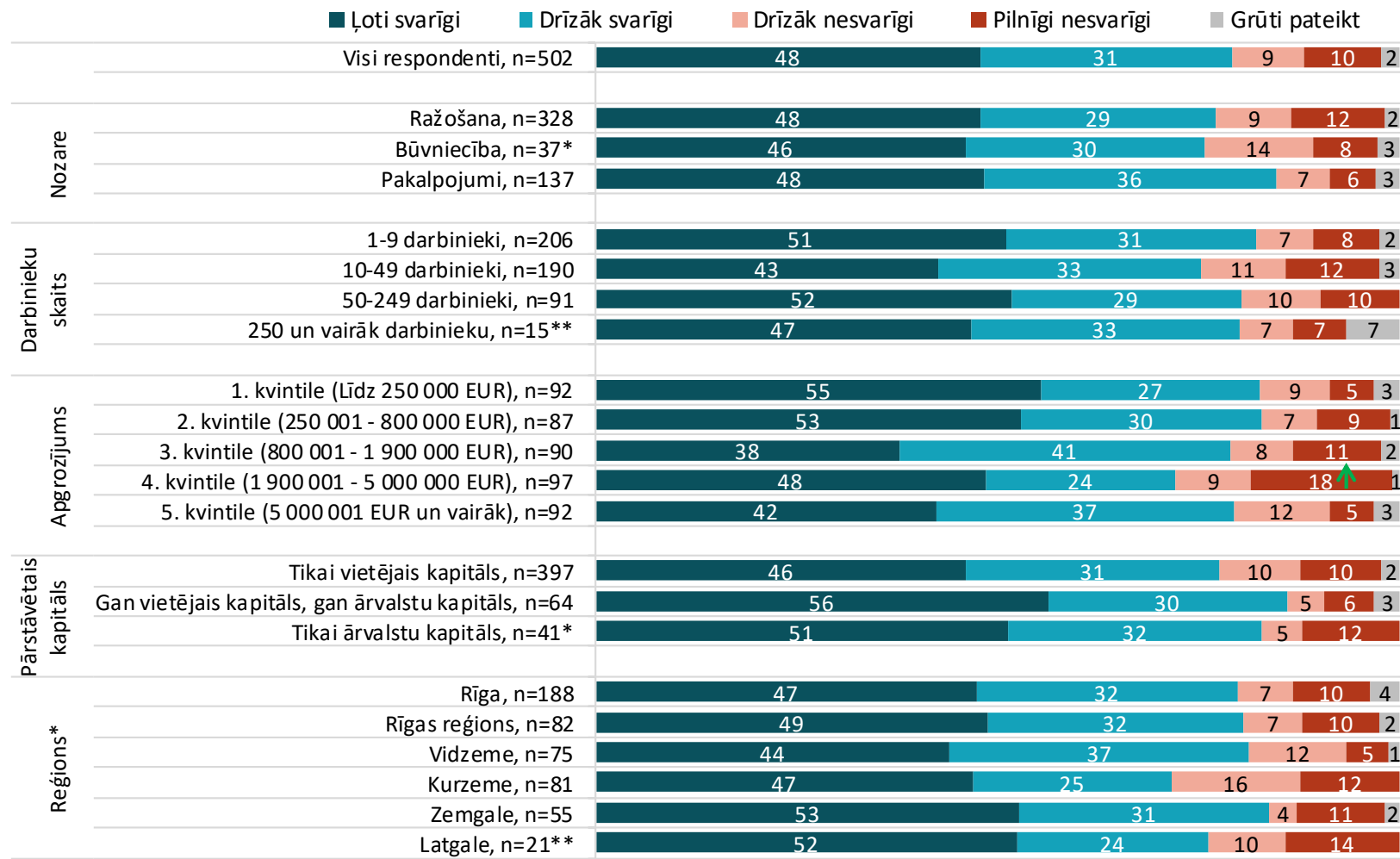
C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsuprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

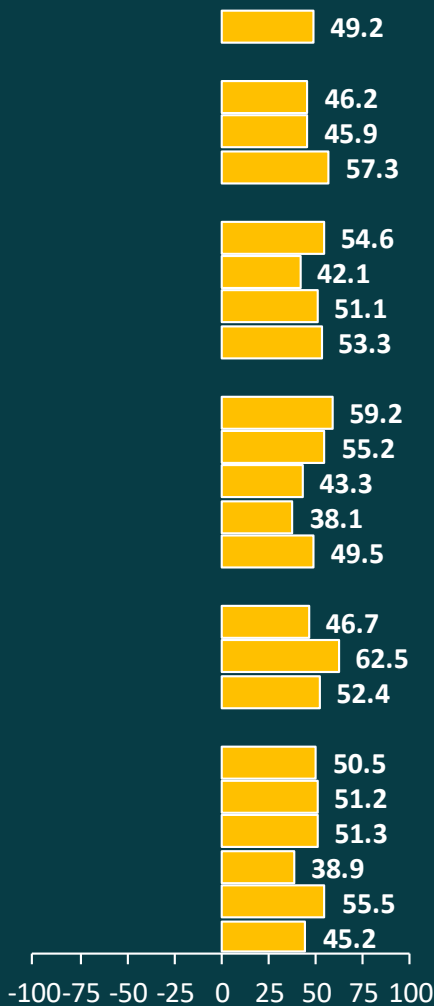
Līdzfinansējums produktu un pakalpojumu attīstībai biznesa inkubatoru uzņēmumiem



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



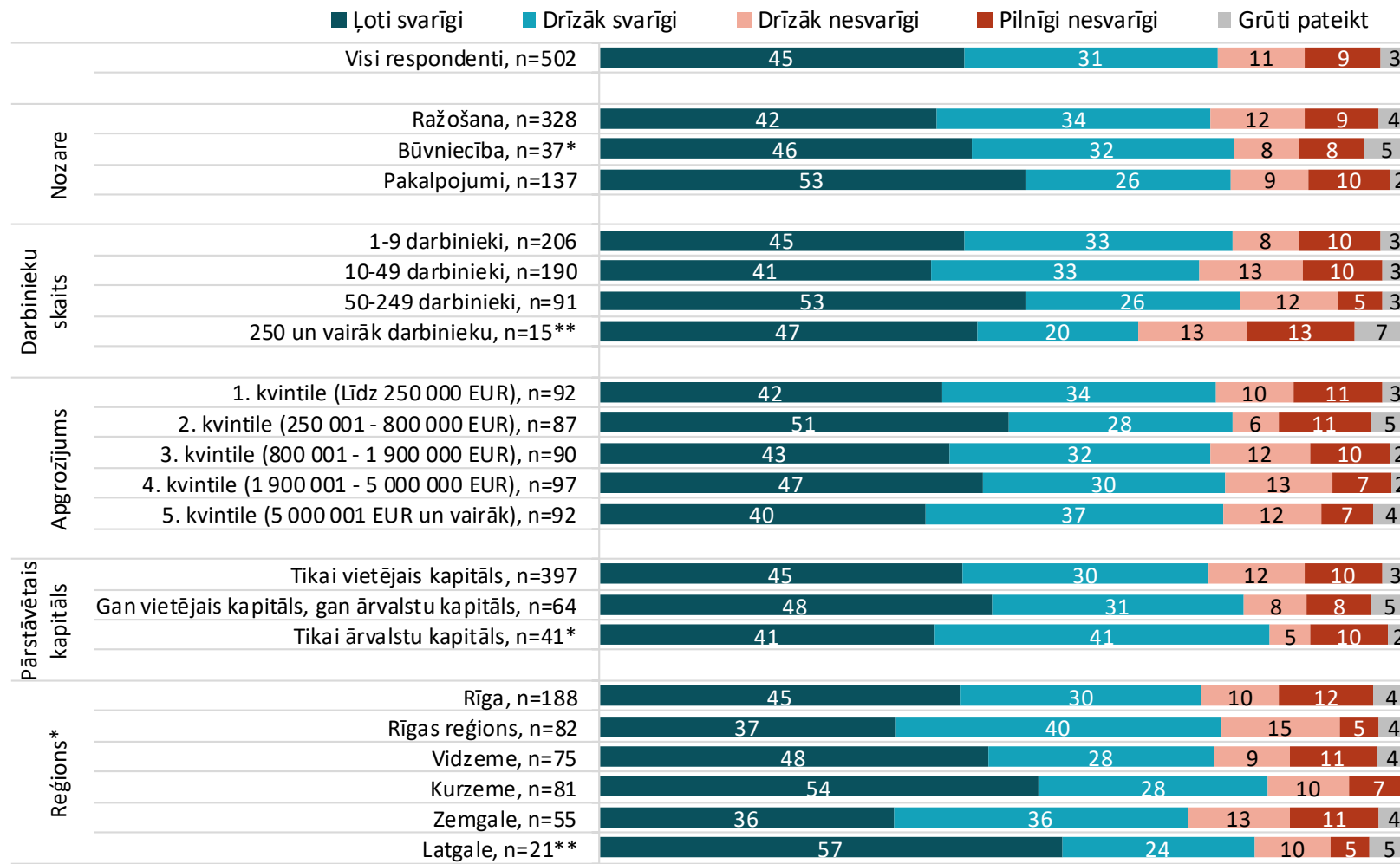
C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

Atbalsts skolēnu mācību uzņēmumiem



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

46.0

43.8

50.0

50.4

47.3

41.3

54.4

36.7

43.5

50.0

43.3

48.5

46.2

44.6

52.3

50.0

43.1

44.5

46.7

56.2

37.3

59.5

-100 -75 -50 -25 0 25 50 75 100

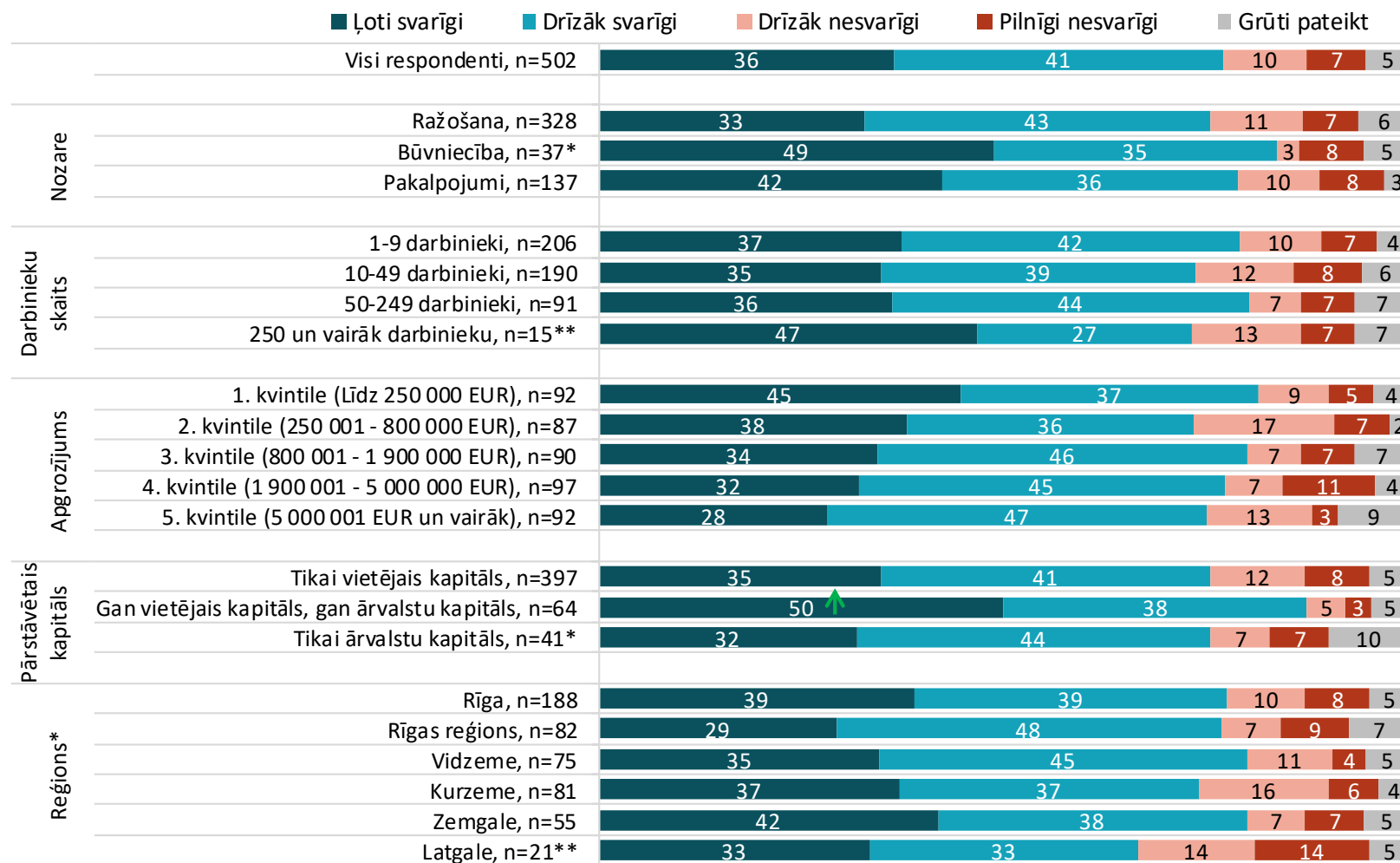
C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

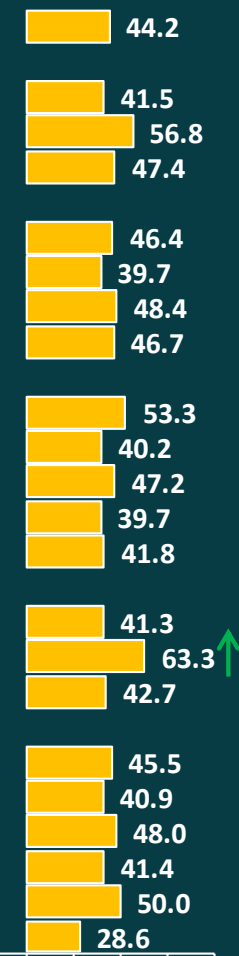
Investīciju piedāvājumu izplatīšana Latvijā un ārvalstīs



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

Līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



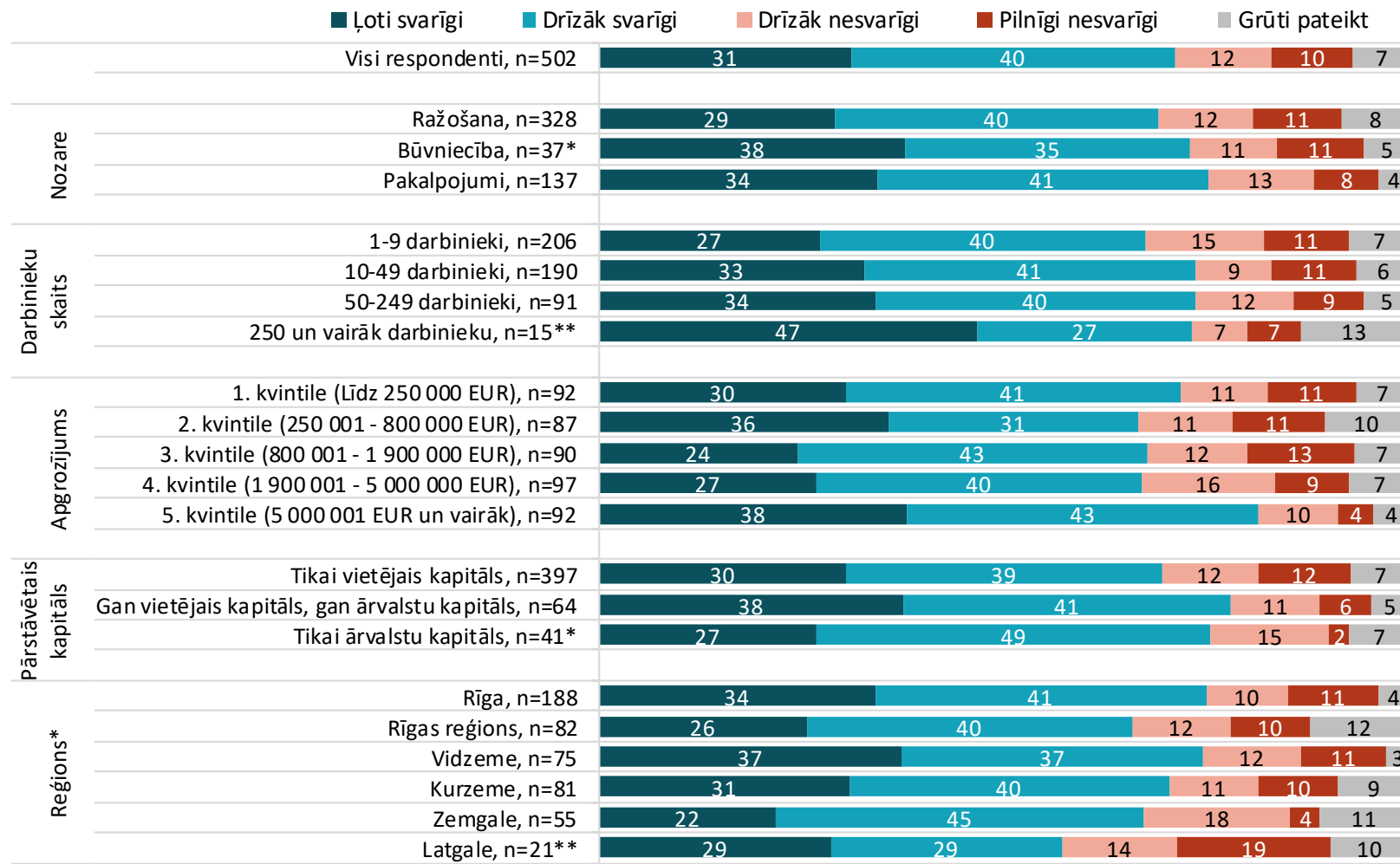
C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsuprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

Biznesa apmācības komersantiem inovāciju jomā, piemēram Mini-MBA



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

35.0

32.3

39.2

40.1

29.4

37.9

39.0

50.0

34.8

33.9

26.7

29.4

50.5 ↑

32.5

46.1

41.5

38.3

29.9

39.3

35.2

31.8

16.7

-100 -75 -50 -25 0 25 50 75 100

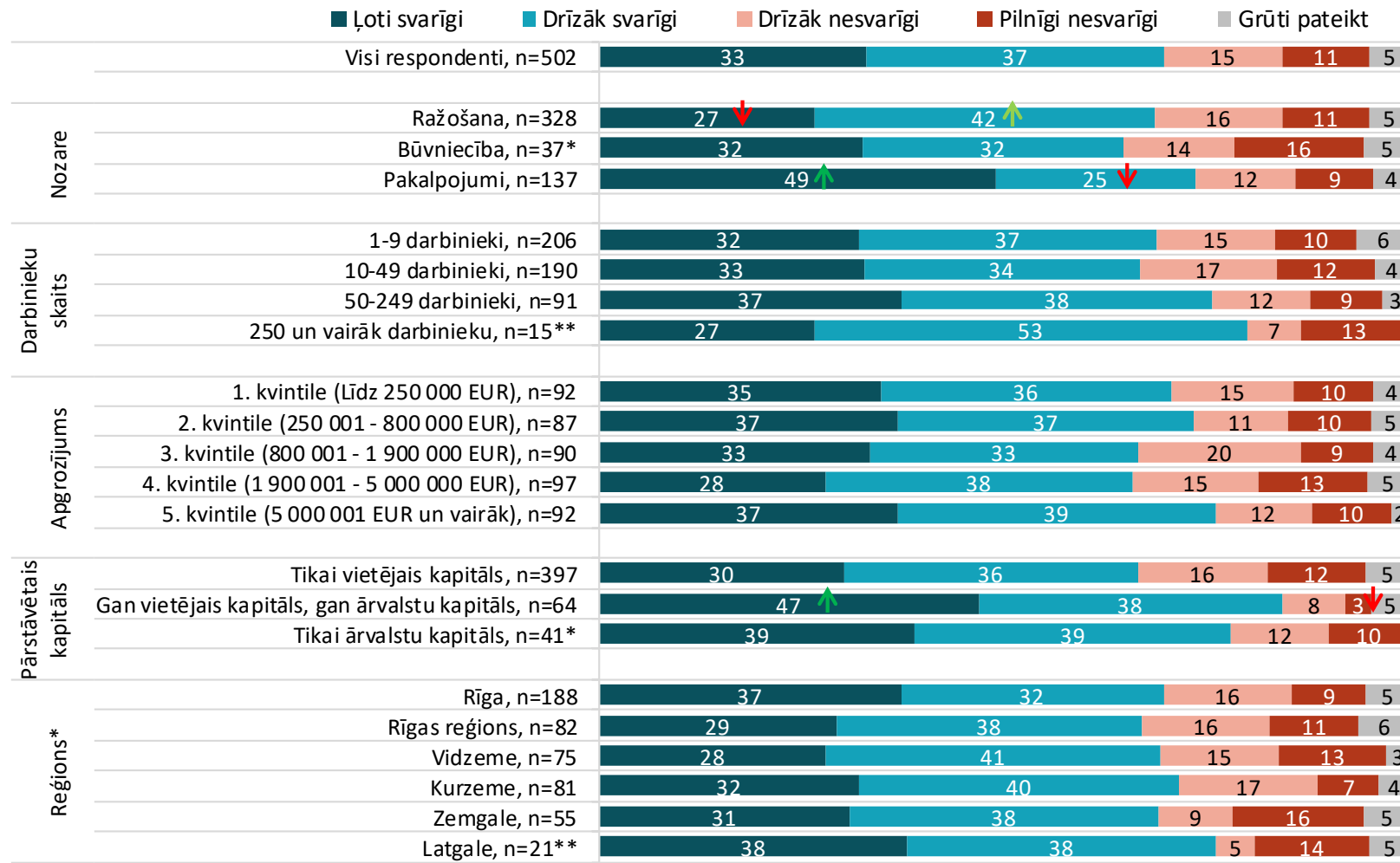
C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsuprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

33.3

29.0

25.7

45.6

33.0

29.2

41.8

36.7

35.3

39.1

31.1

25.8

40.8

28.2

58.6 ↑

42.7

36.4

29.3

28.0

35.8

29.1

40.5

-100 -75 -50 -25 0 25 50 75 100

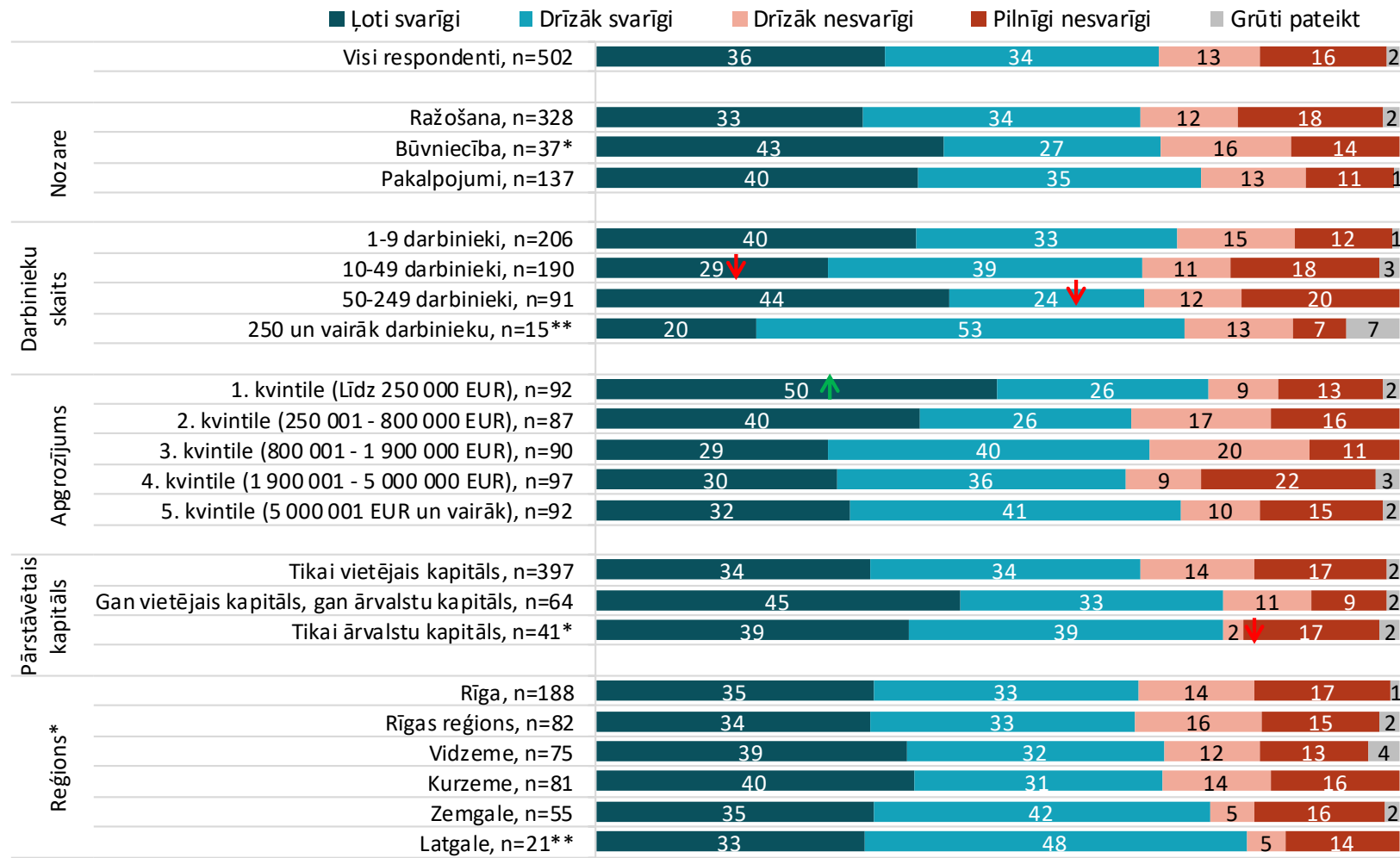
C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsuprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

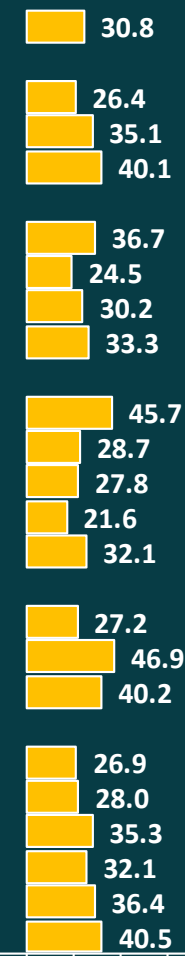
Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

Pirmsinkubācijas atbalsts – 6 mēnešu apmācības programma topošajiem uzņēmējiem



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums) līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)



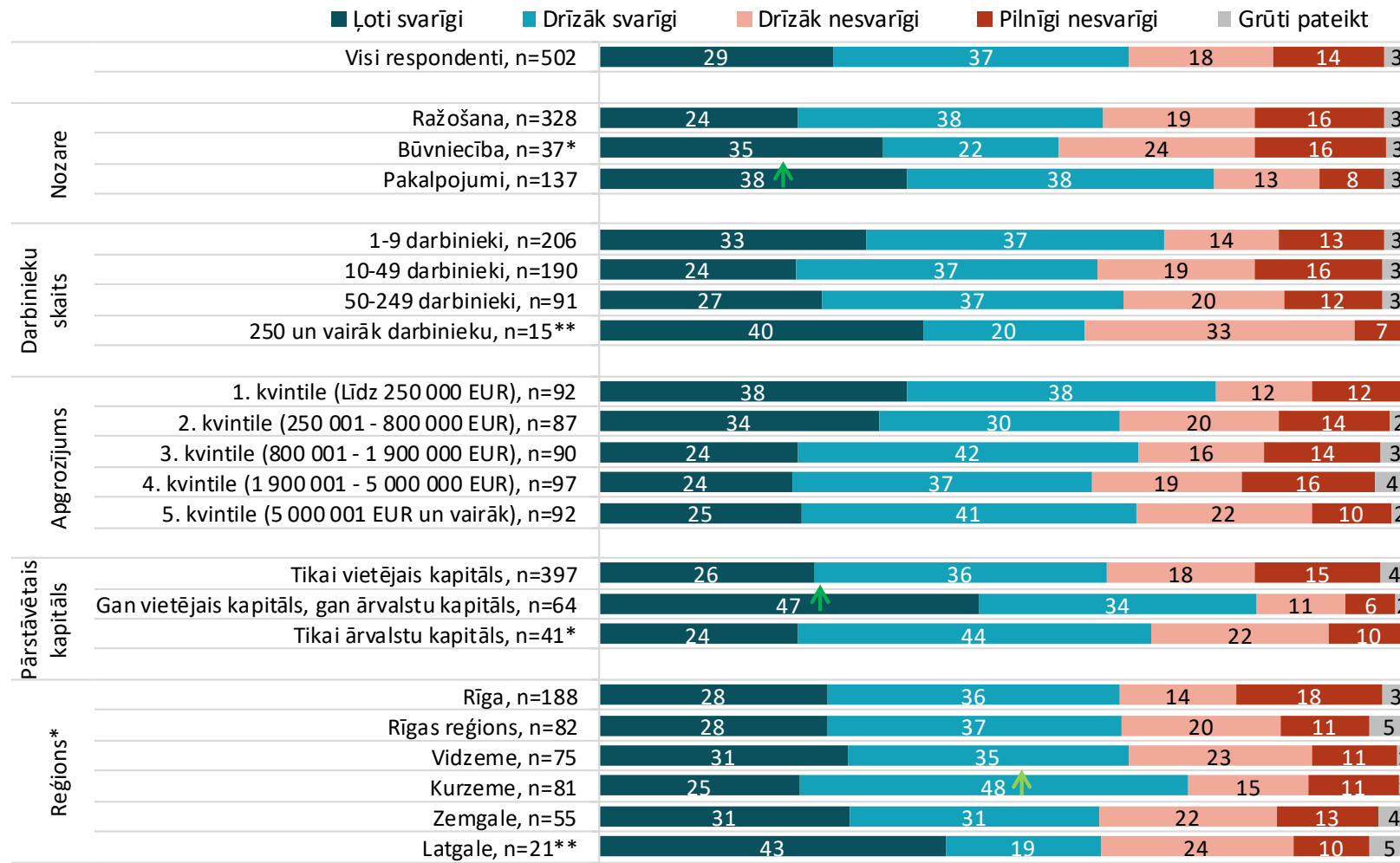
C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

Iespēja izmantot kopstrādes telpas un mentoru atbalstu



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

24.6

18.0

17.6

42.3 ↑

31.3

17.4

24.2

26.7

39.1

25.9

23.3

16.5

25.0

20.0

52.3 ↑

25.6

21.0

25.6

26.0

30.2

22.7

31.0

-100 -75 -50 -25 0 25 50 75 100

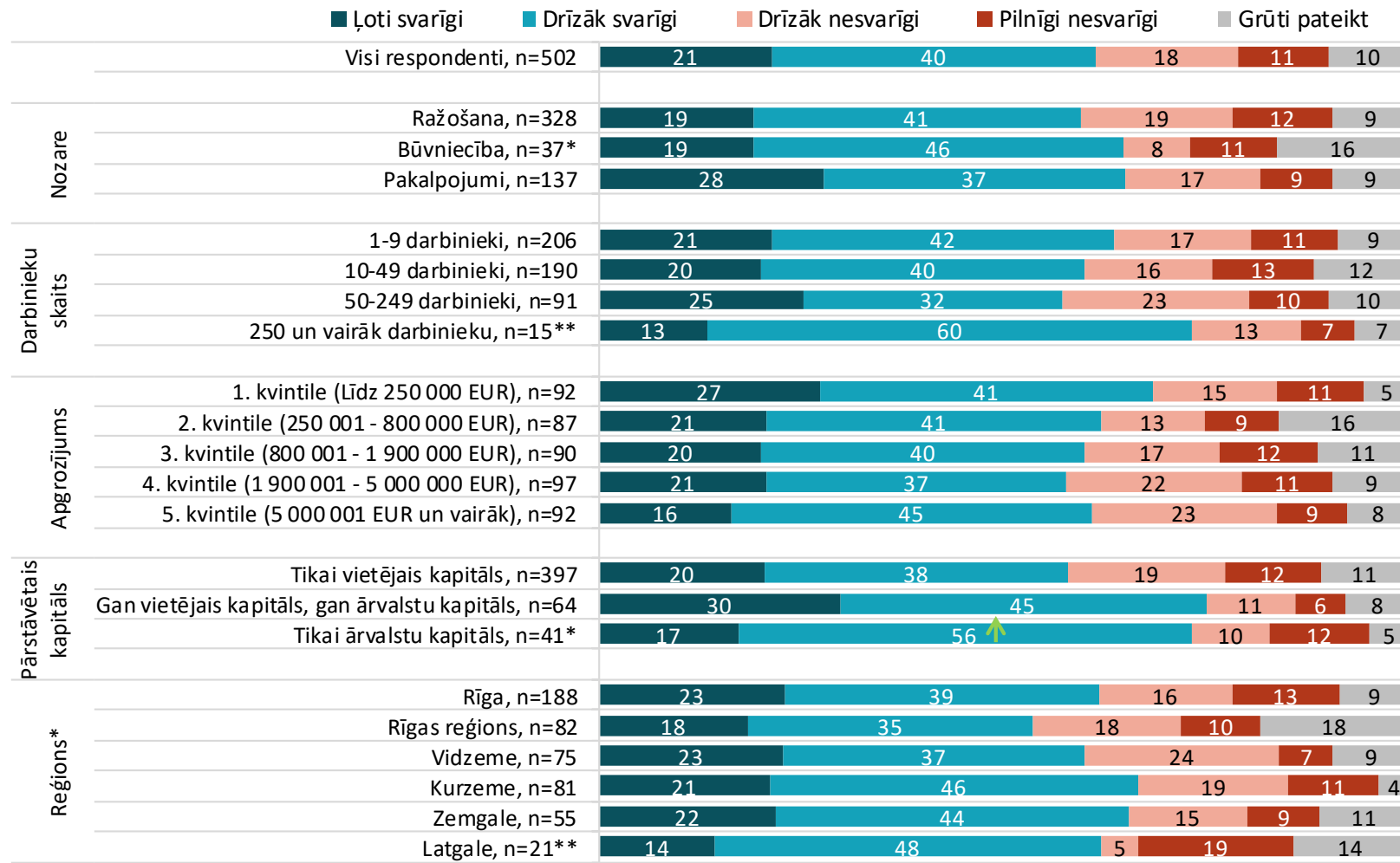
C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

Hakatonu organizēšana jaunu biznesa ideju attīstībai



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

21.4

17.5

27.0

29.2

23.3

19.5

19.8

30.0

29.3

25.9

19.4

17.0

18.5

17.6

40.6 ↑

28.0

20.7

17.1

22.7

23.5

27.3

16.7

-100 -75 -50 -25 0 25 50 75 100

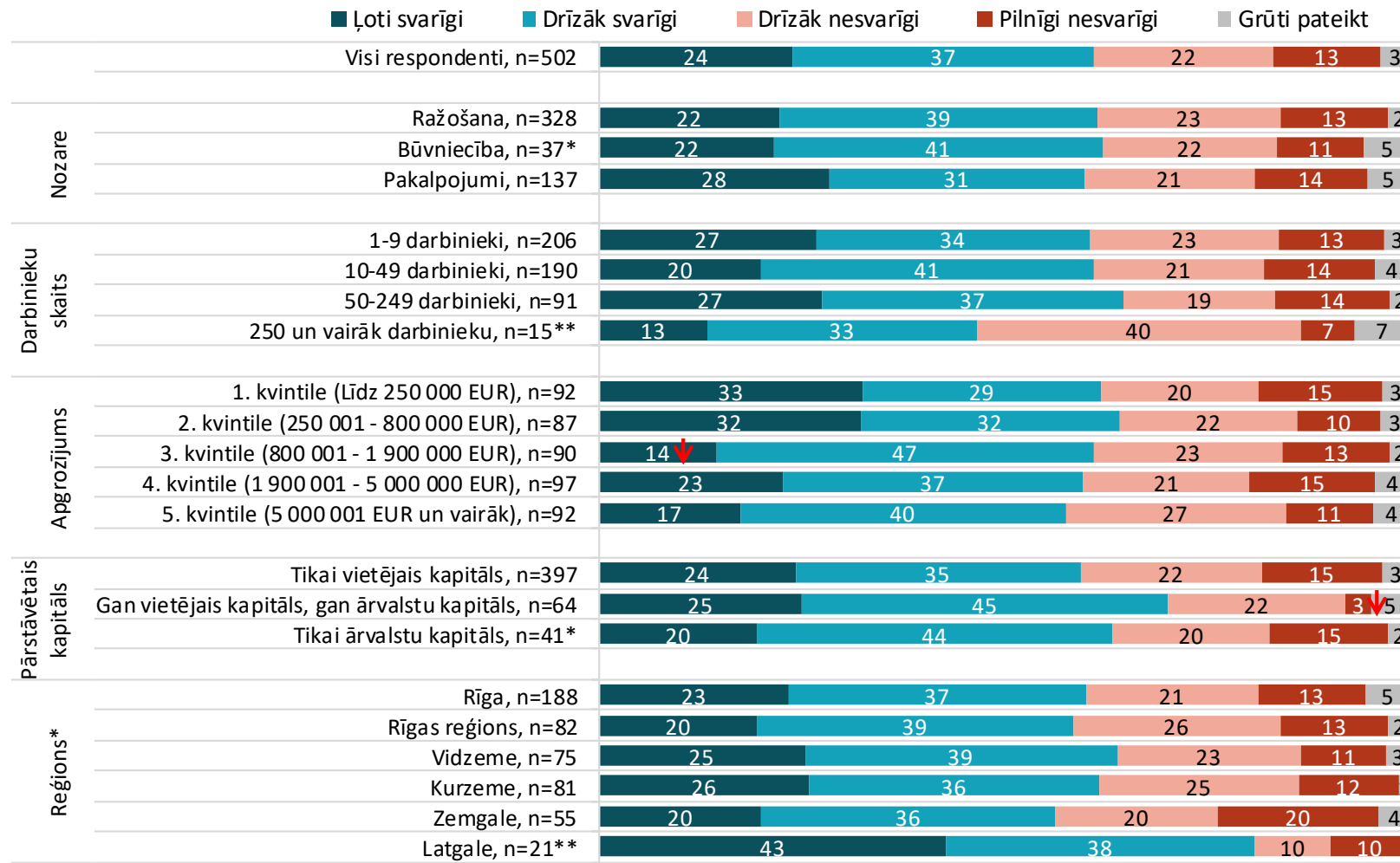
C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

Biznesa ideju konkursu organizēšana



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

18.1

17.2

20.3

19.7

18.9

16.3

22.5

3.3

22.3

27.0

12.8

15.5

13.0

15.7

33.6

17.1

17.8

12.8

22.7

19.1

8.2

47.6

-100 -75 -50 -25 0 25 50 75 100

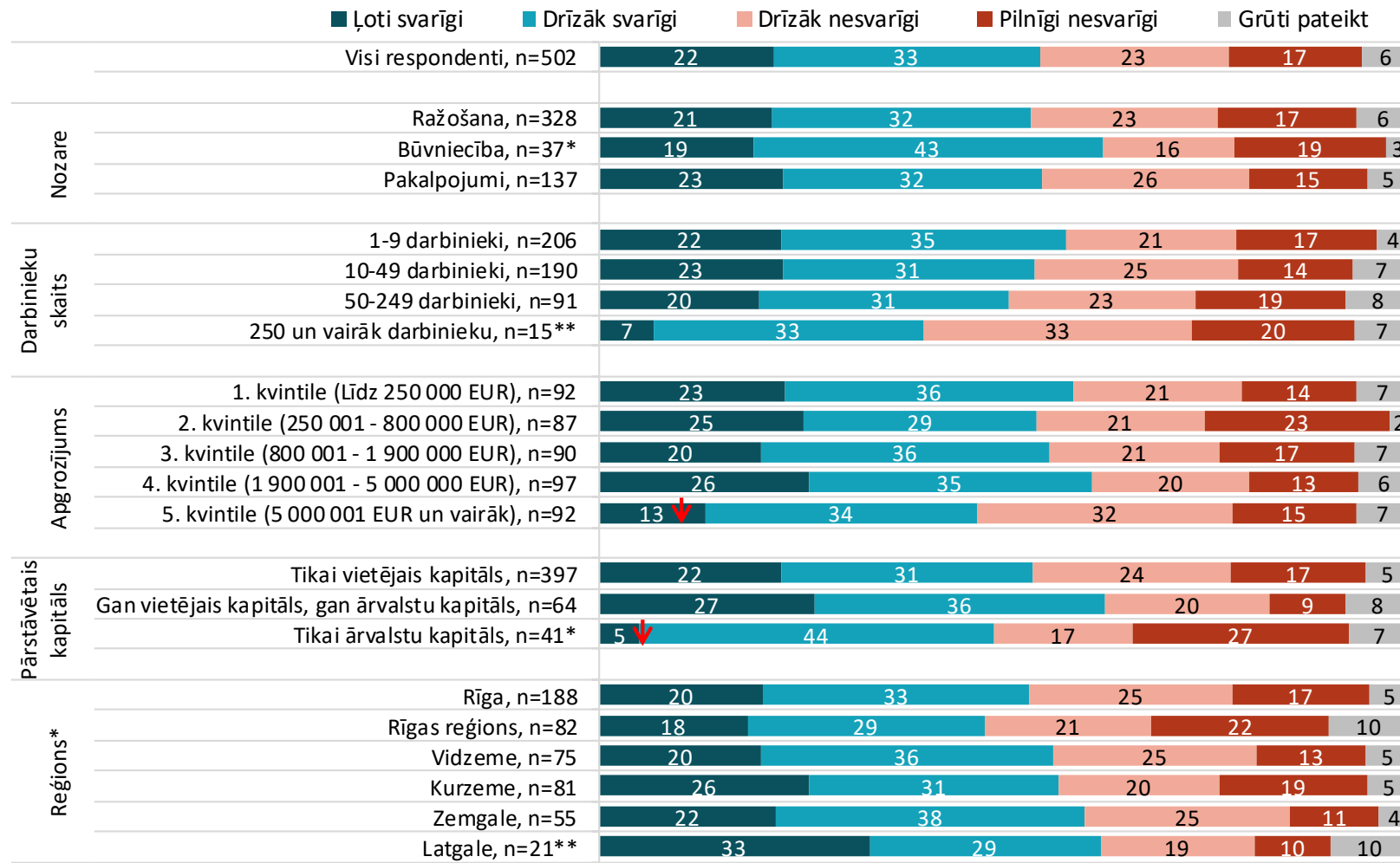
C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsuprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

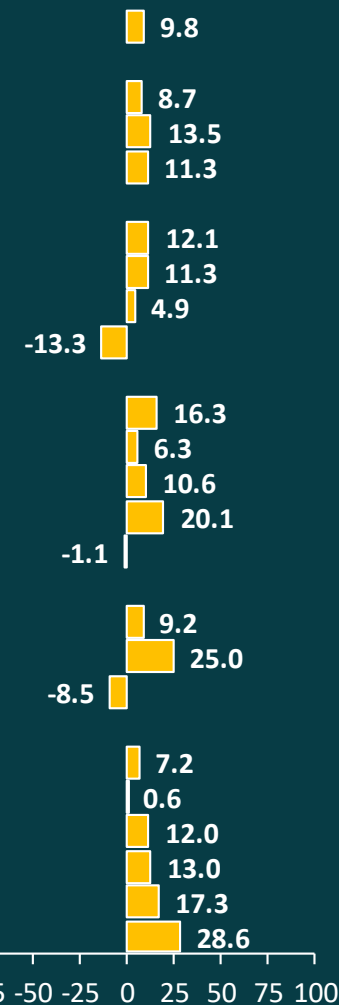
**Sadarbības koordinācija ar ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas valstspiederīgajiem,
lai veicinātu Latvijas ekonomikas attīstību**



Indekss

Skalā no -100 (Pilnīgi negatīvs
vērtējums)

līdz 100 (Pilnīgi pozitīvs vērtējums)

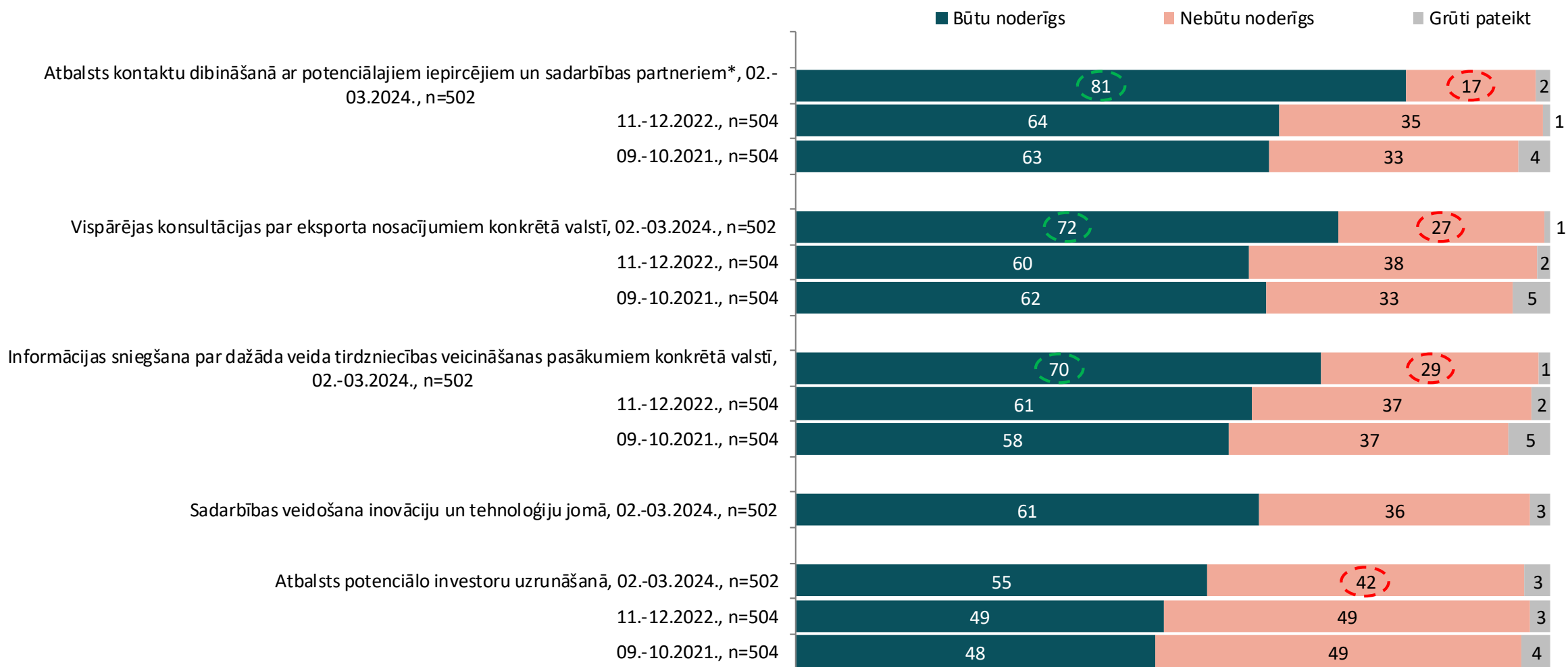


C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsuprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums (%)

Dinamika 2021.–2024.



E1. LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 21 valstī. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

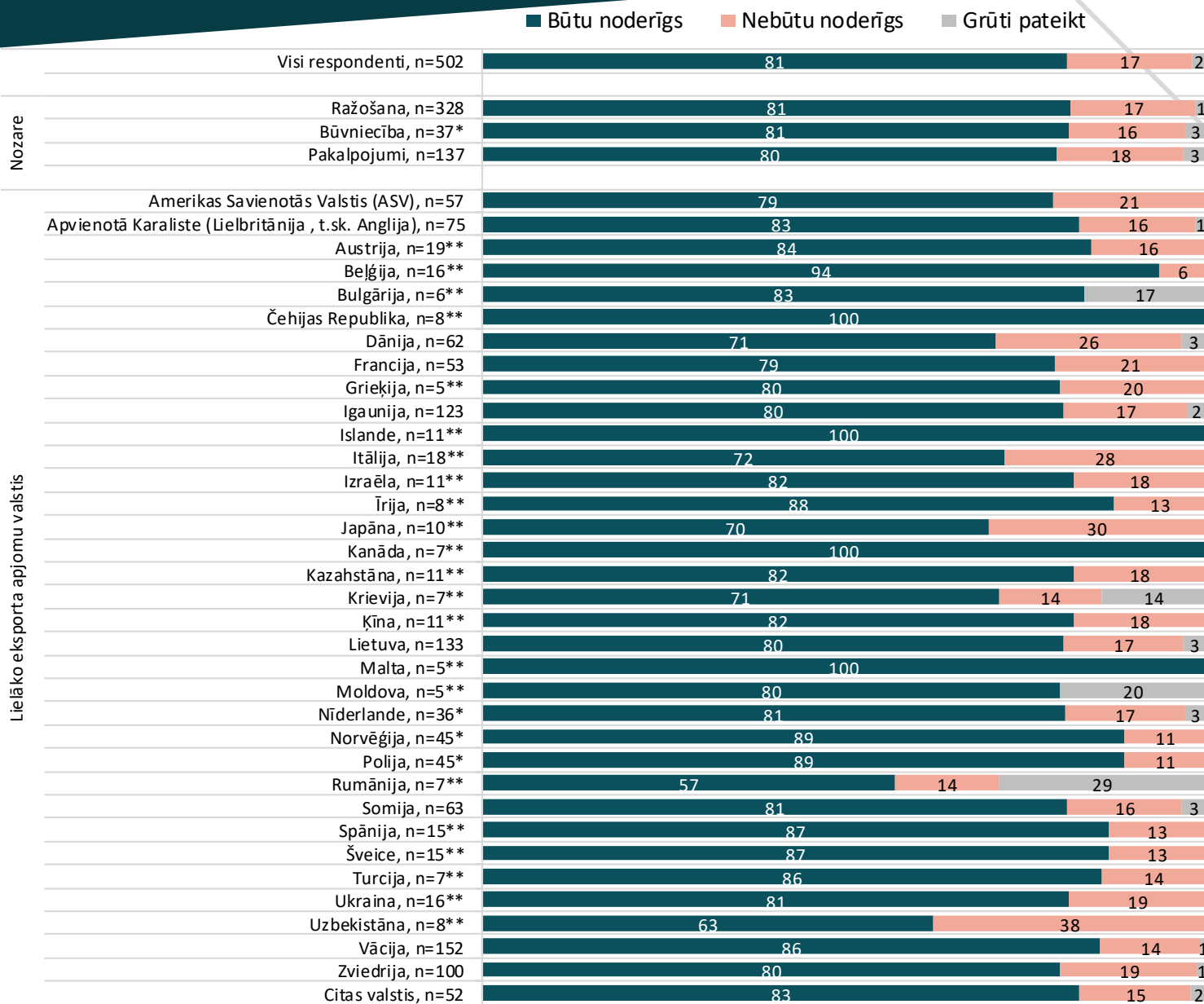
*Atbilstošu variantu formulējums 2022. gadā: «Atbalsts kontaktu dibināšanā ar potenciālajiem iepircējiem»

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.



**Atbalsts kontaktu dibināšanā ar
potenciālajiem
iepircējiem un sadarbības partneriem**



E1. LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 21 valstī. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?

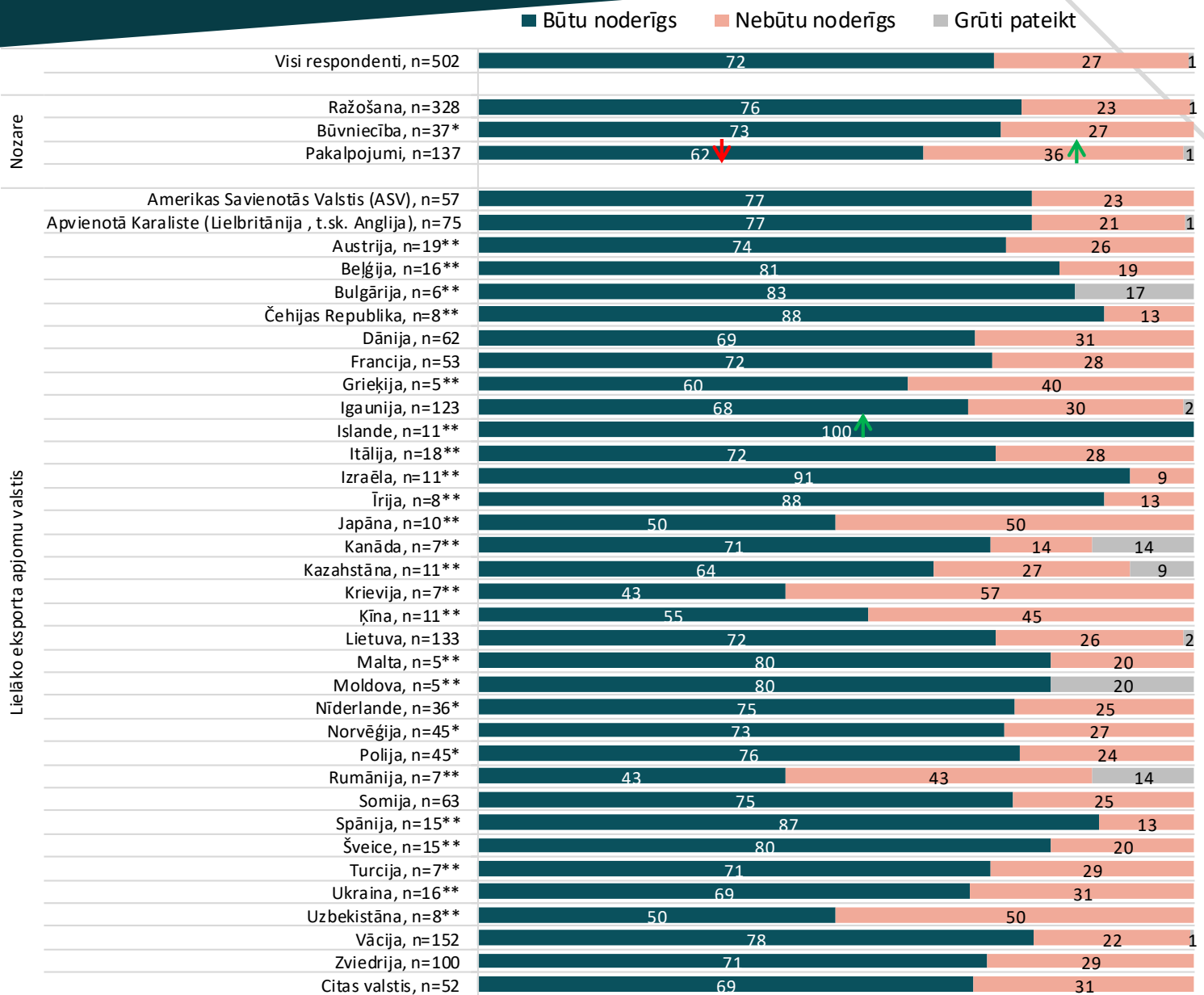
Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

RMIT

Vispārējās konsultācijas par eksporta nosacījumiem konkrētā valstī



E1. LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 21 valstī. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?

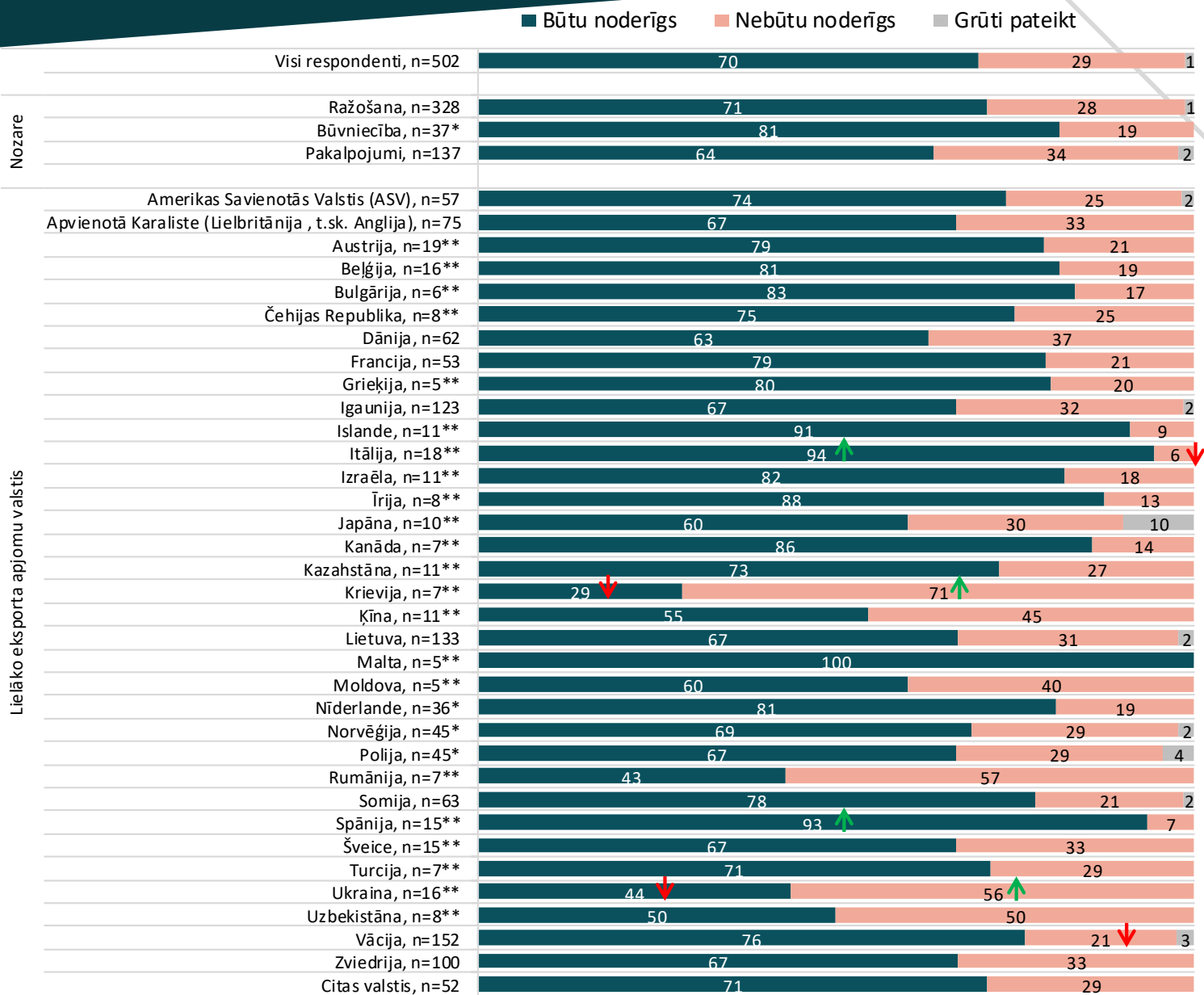
Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

RMIT

Informācijas sniegšana par dažāda veida tirdzniecības veicināšanas pasākumiem konkrētā valstī



E1. LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 21 valstī. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?

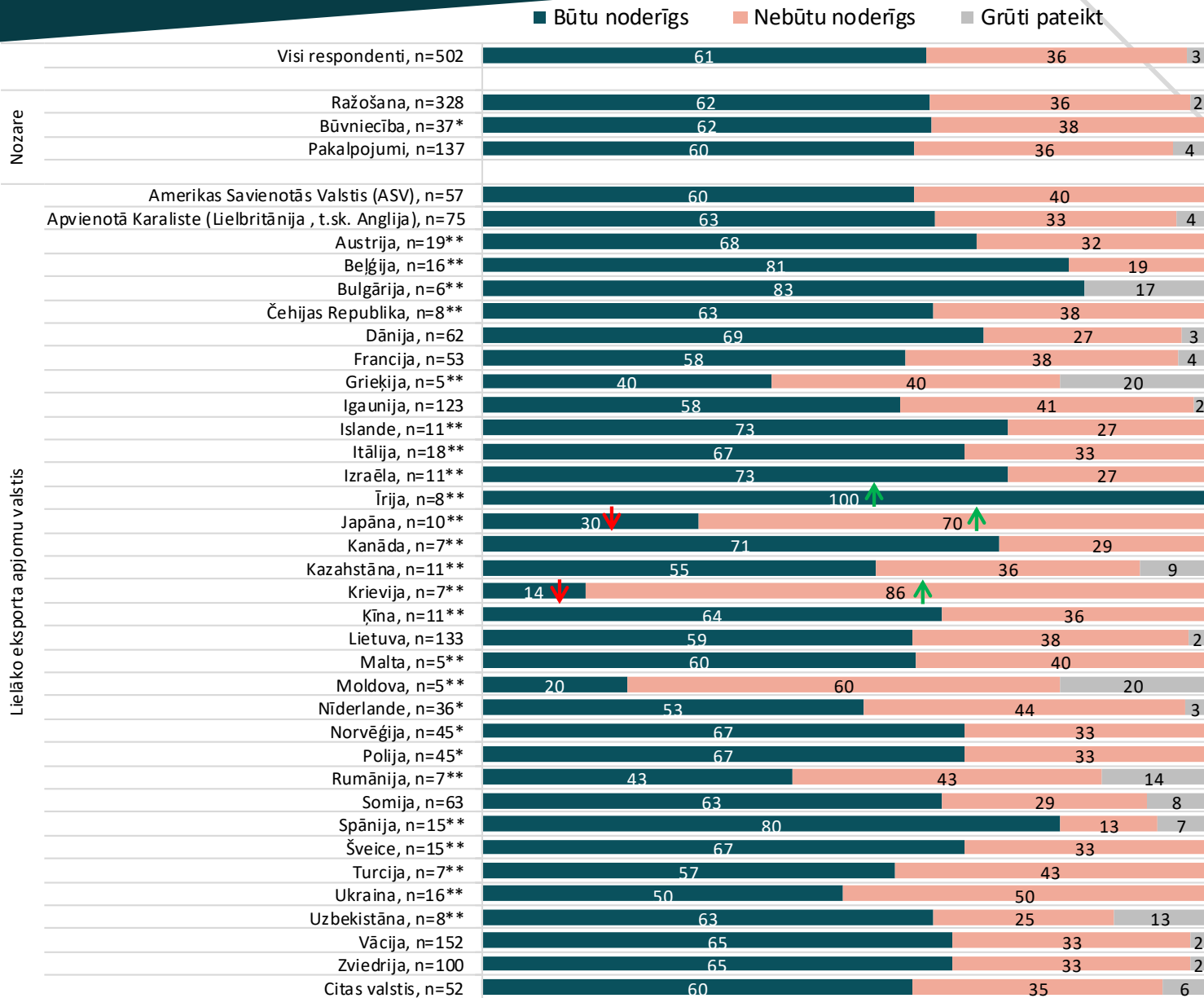
Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

RMIT

Sadarbības veidošana inovāciju un tehnoloģiju jomā



E1. LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 21 valstī. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?

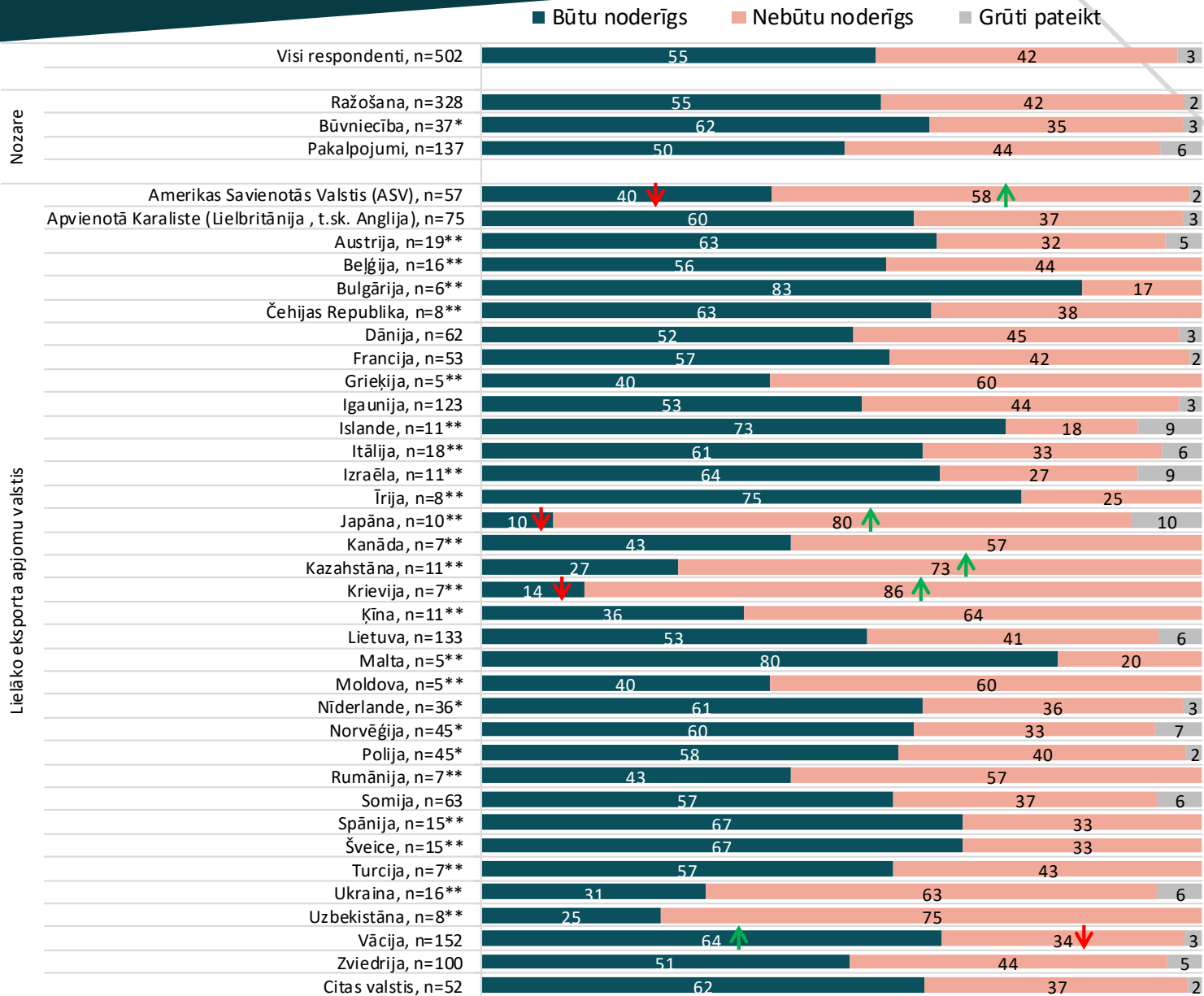
Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.



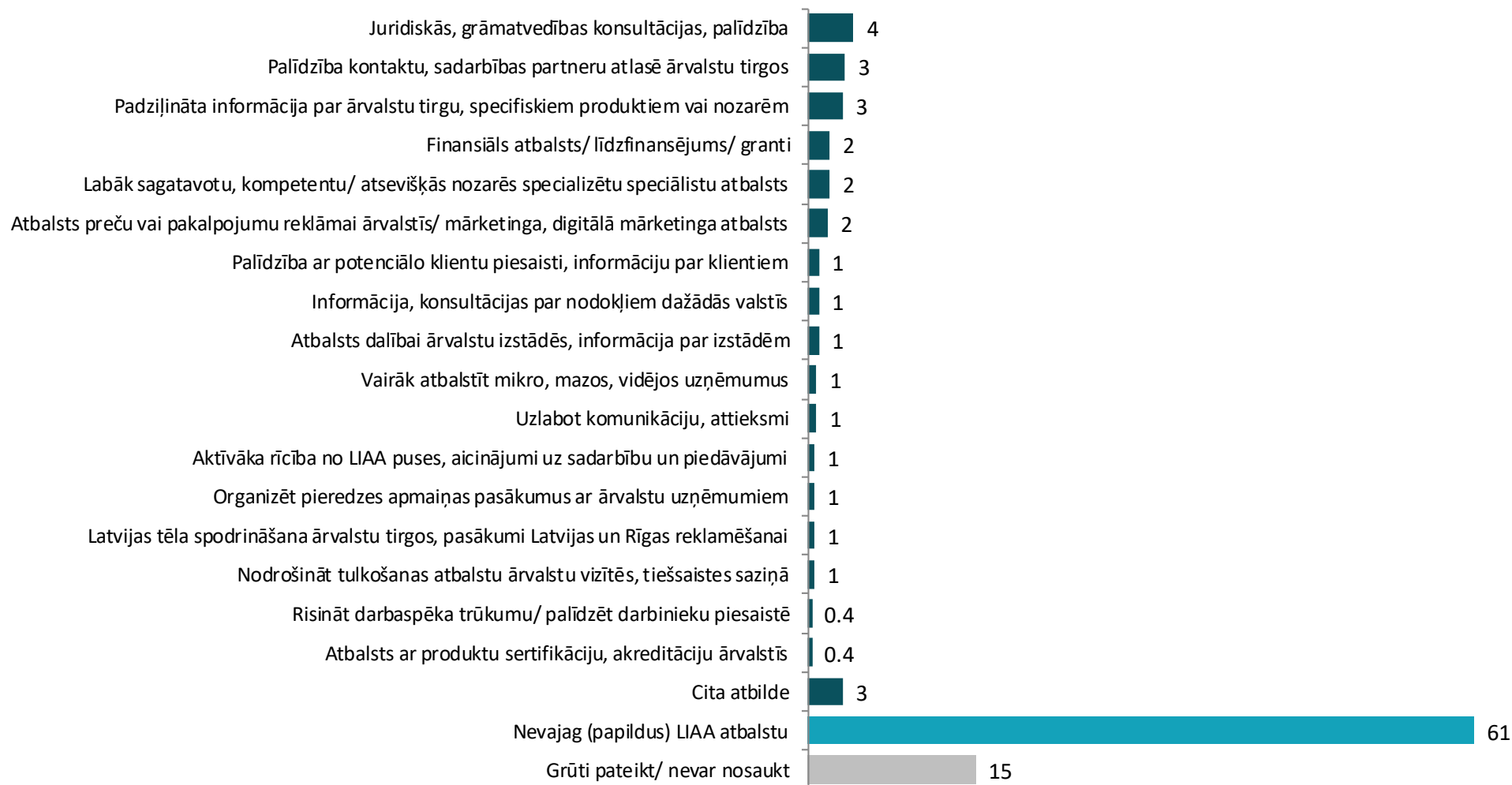
Atbalsts potenciālo investoru uzrunāšanā



E1. LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 21 valstī. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Cita veida atbalsts, ko eksportētāji vēlētos saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām (%)



E2. Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējama atbalsts, ko Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet

Bāze: visi respondenti, n=502

Cita veida atbalsts, ko eksportētāji vēlētos saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.



■ Juridiskās, grāmatvedības konsultācijas, palīdzība

■ Palīdzība kontaktu, sadarbības partneru atlasē ārvalstu tirgos

■ Padziļināta informācija par ārvalstu tirgu, specifiskiem produktiem vai nozarēm

■ Finanšiāls atbalsts/ līdzfinansējums/ granti

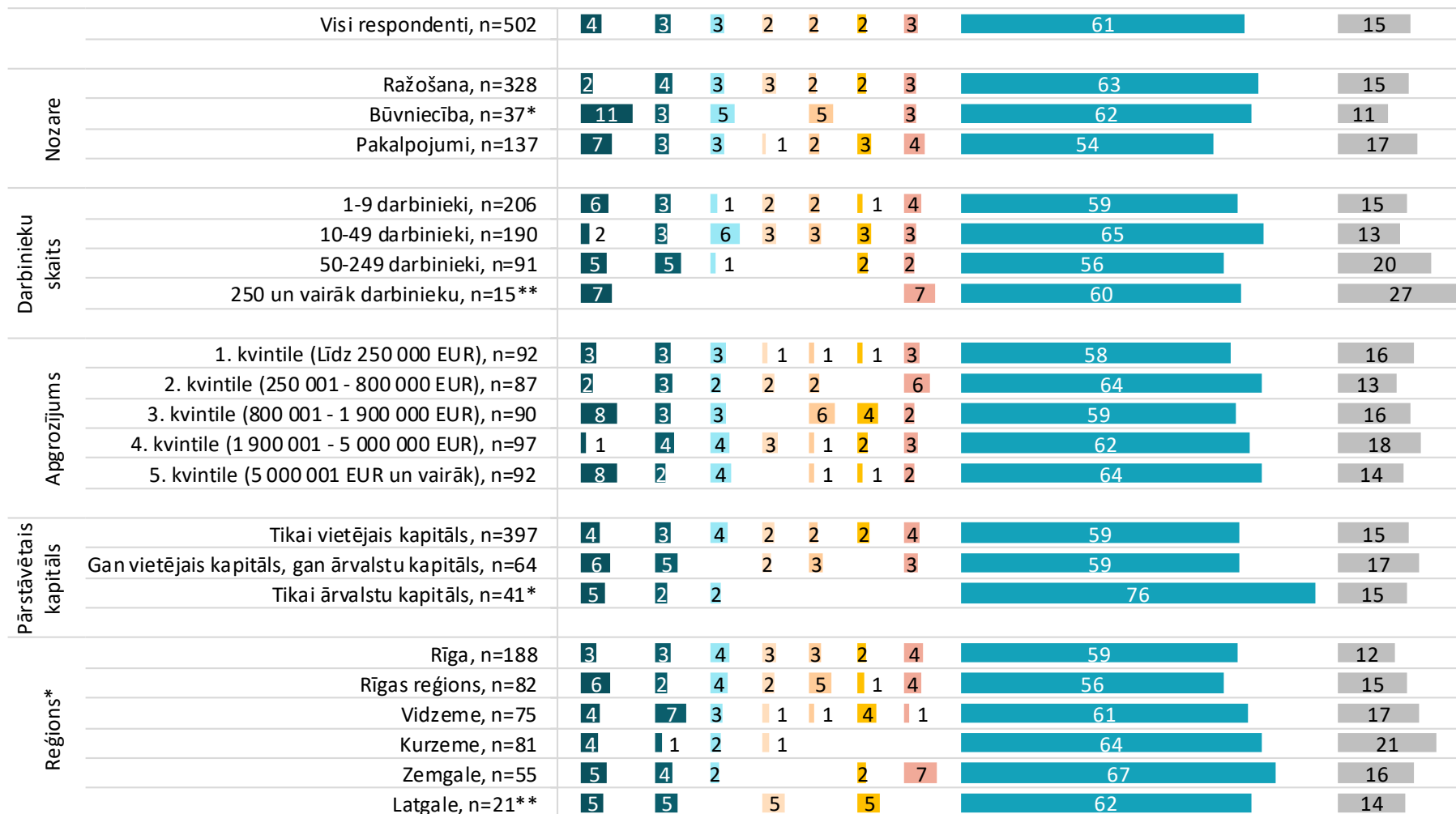
■ Labāk sagatavotu, kompetentu/ atsevišķās nozarēs specializētu speciālistu atbalsts

■ Atbalsts preču vai pakalpojumu reklāmai ārvalstīs/ mārketinga, digitālā mārketinga atbalsts

■ Cita atbilde

■ Nevajag (papildus) LIAA atbalstu

■ Grūti pateikt/ nevar nosaukt



E2. Varbūt ir kāds cita veida iepriekš nemiņēts iespējama atbalsts, ko Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet

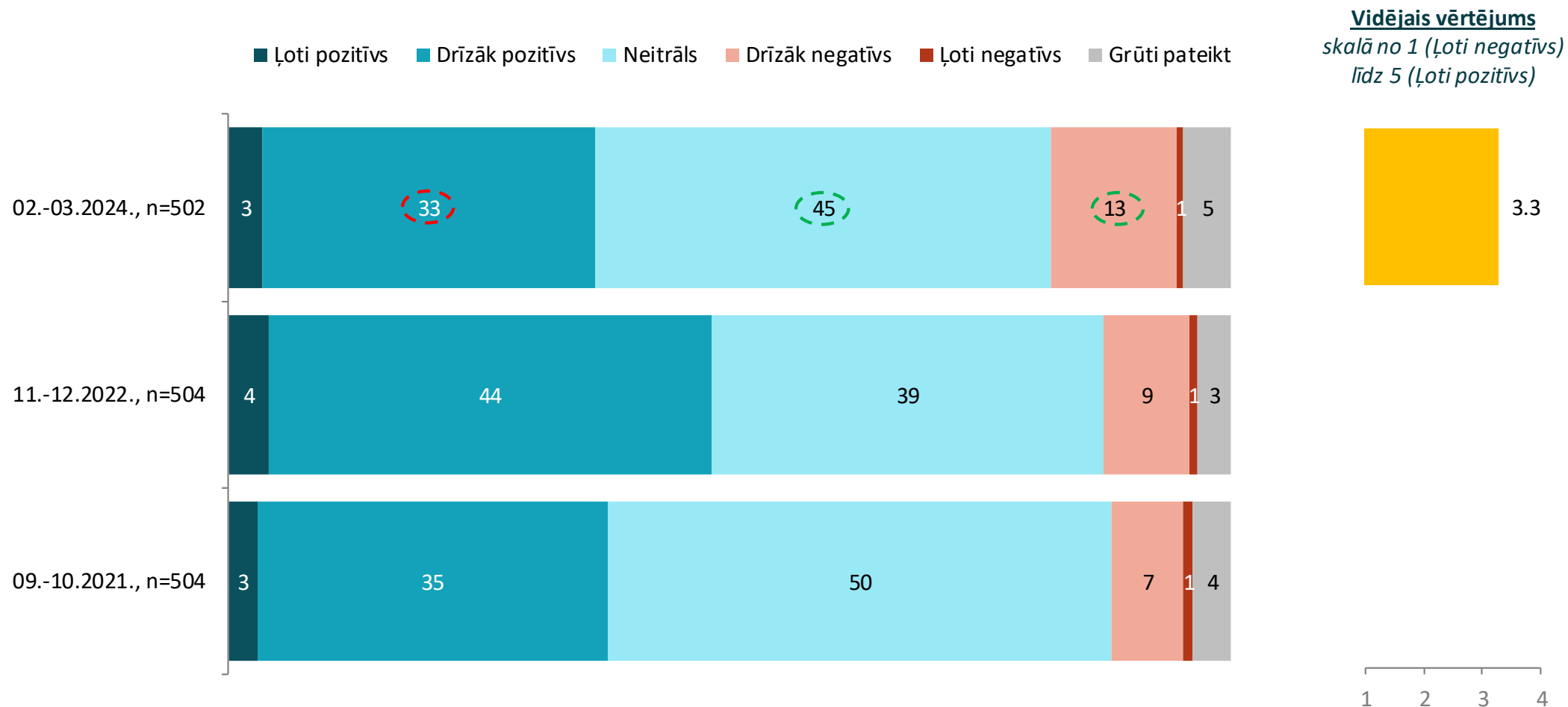
Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Grafikā attēlotas atbildes, kurās snieguši vismaz 2% respondentu

LATVIJAS ATPAZĪSTAMĪBA ĀRVALSTĪS

Eksportētāju viedoklis par Latvijas tēlu citu valstu acīs (%)

Dinamika 2021.–2024.

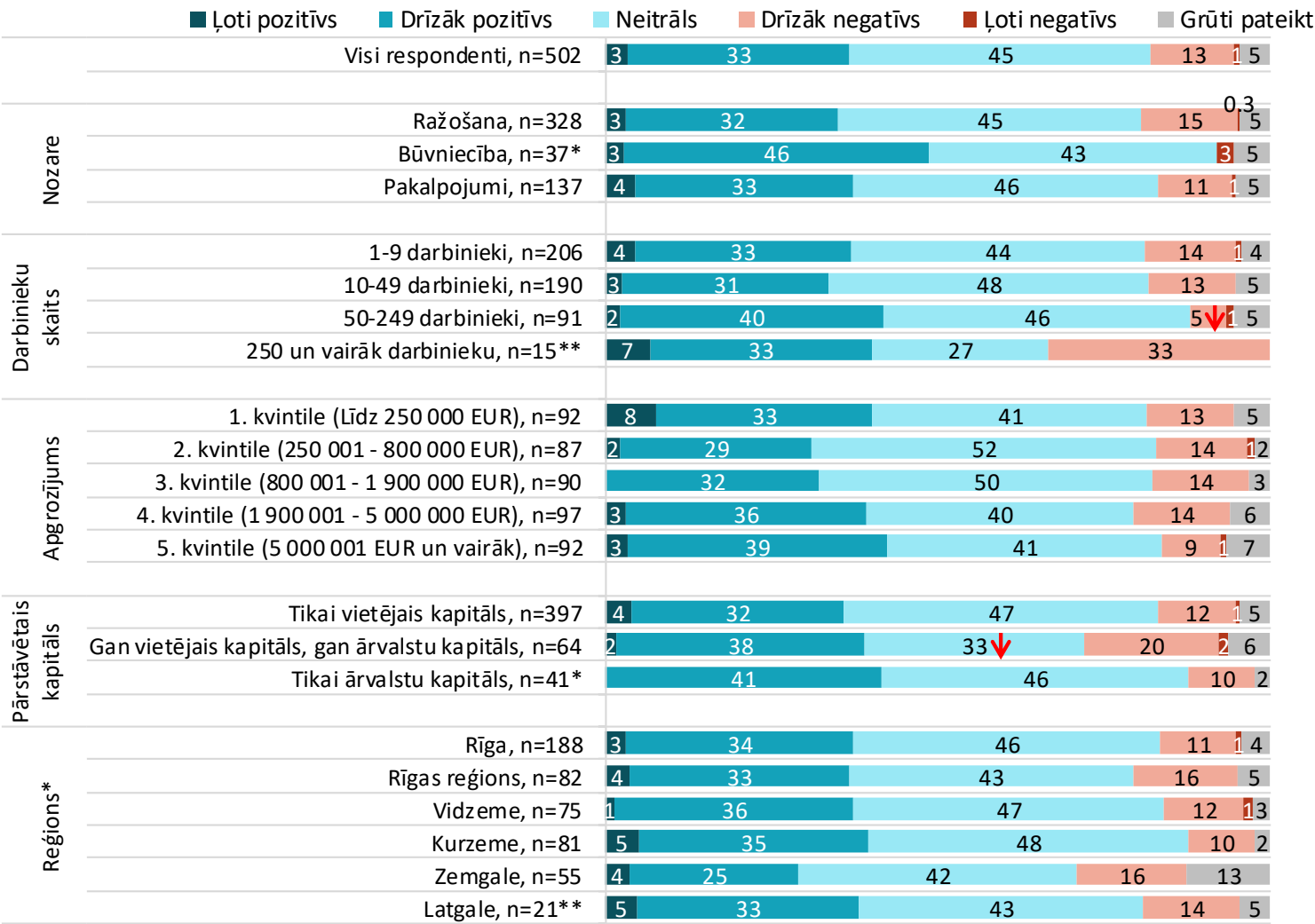


Z4. Kāds, Jūsaprāt, ir Latvijas valsts tēls citu valstu acīs?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Eksportētāju viedoklis par Latvijas tēlu citu valstu acīs (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.



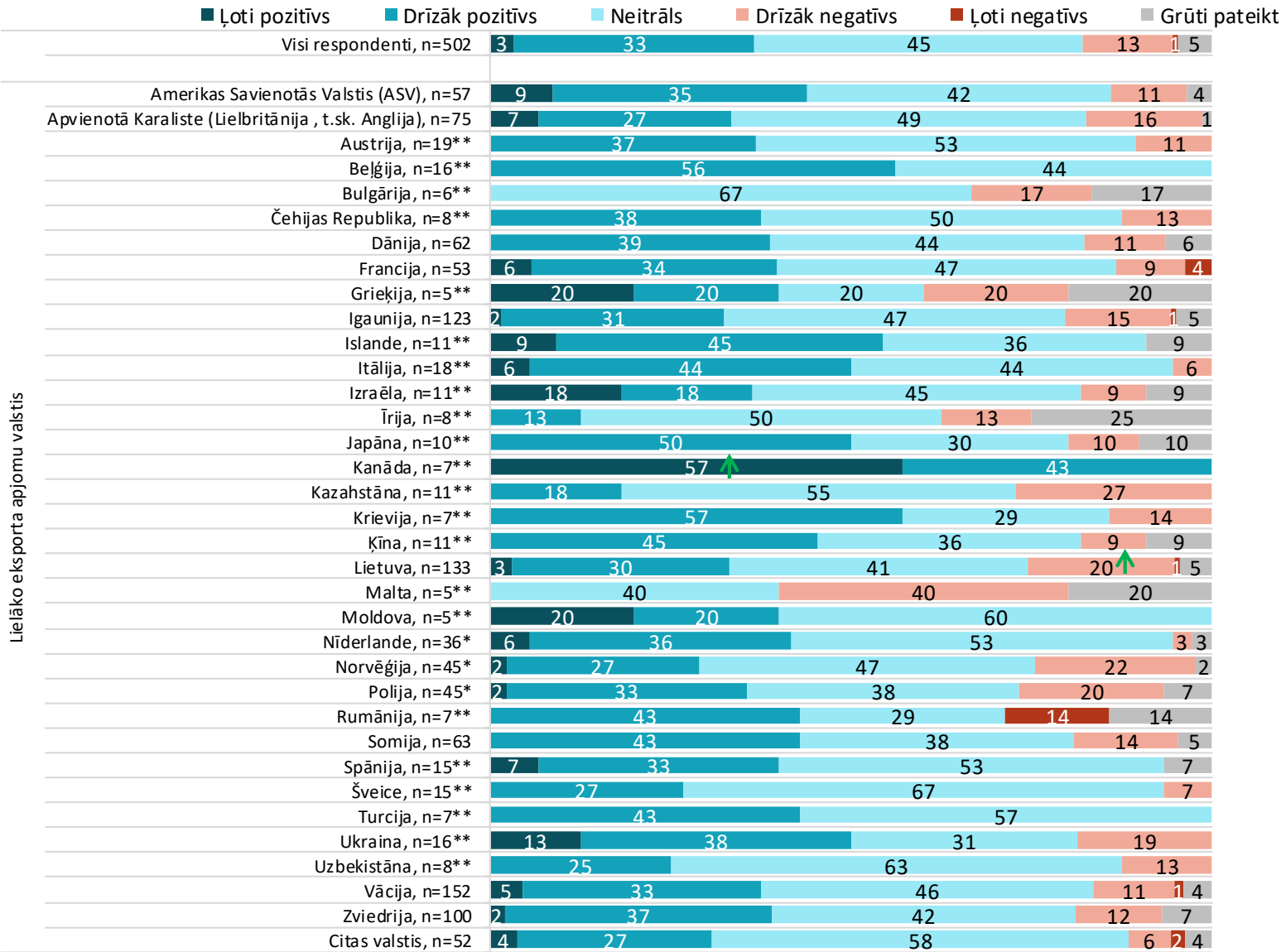
Vidējais vērtējums
skalā no 1 (Ļoti negatīvs)
līdz 5 (Ļoti pozitīvs)



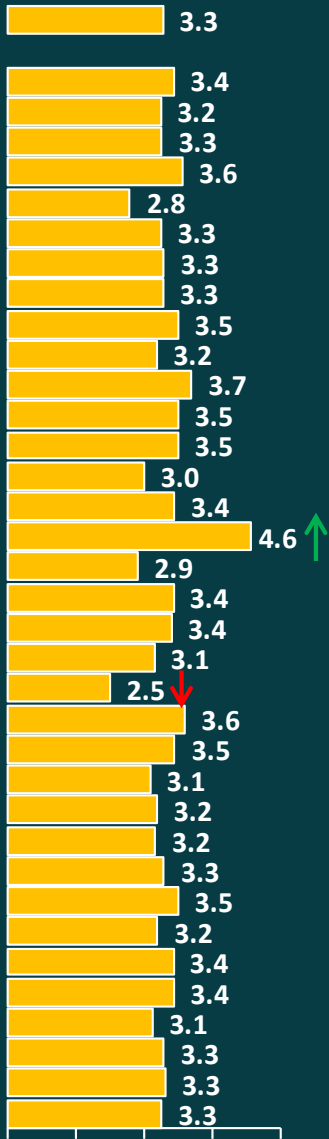
Z4. Kāds, Jūsaprāt, ir Latvijas valsts tēls citu valstu acīs?
Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Eksportētāju viedoklis par Latvijas tēlu citu valstu acīs (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.



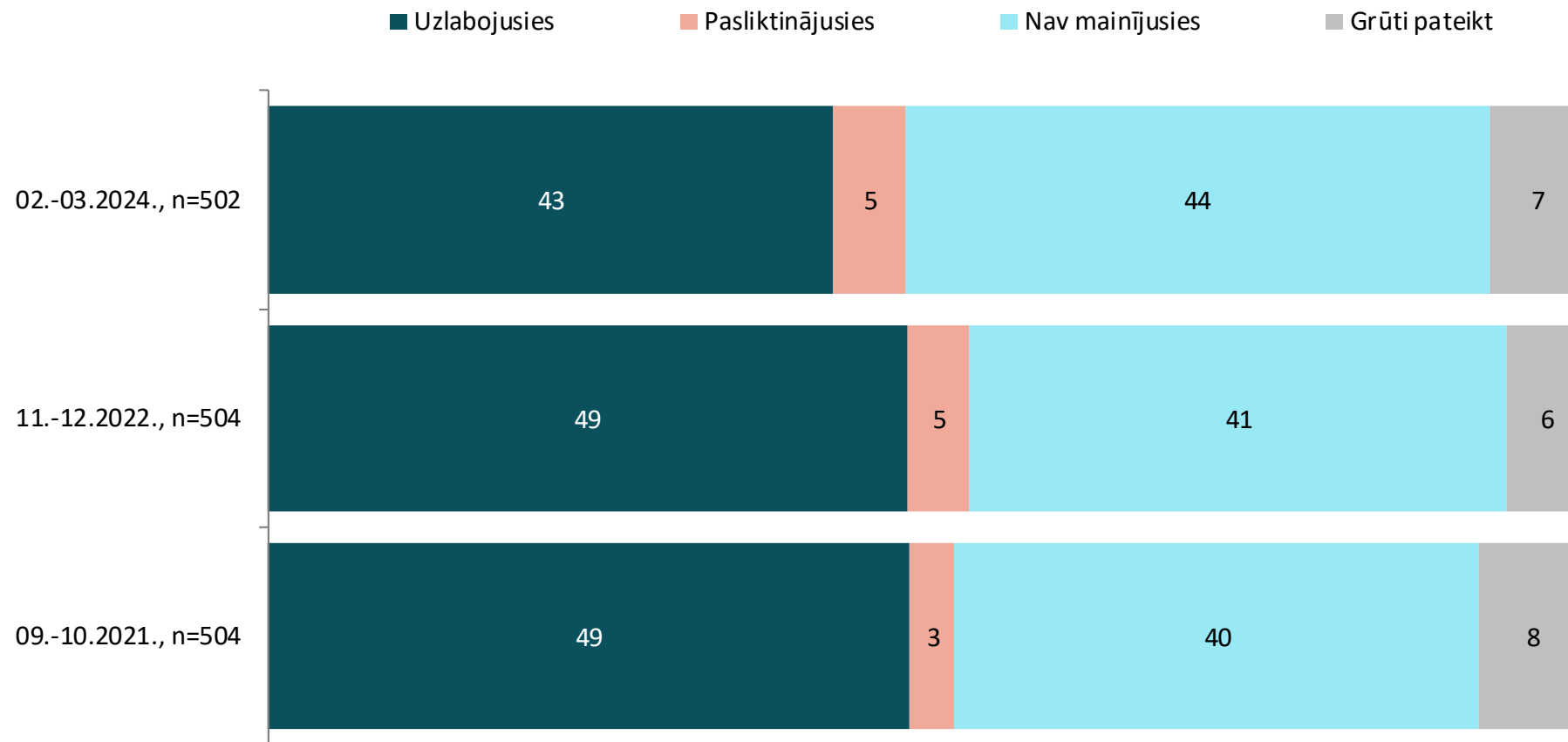
Vidējais vērtējums
skalā no 1 (Ļoti negatīvs)
līdz 5 (Ļoti pozitīvs)



Z4. Kāds, Jūsaprāt, ir Latvijas valsts tēls citu valstu acīs?
Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Latvijas atpazīstamības ārvalstu uzņēmēju vidē izmaiņas pēdējo 5 gadu laikā (%)

Dinamika 2021.–2024.

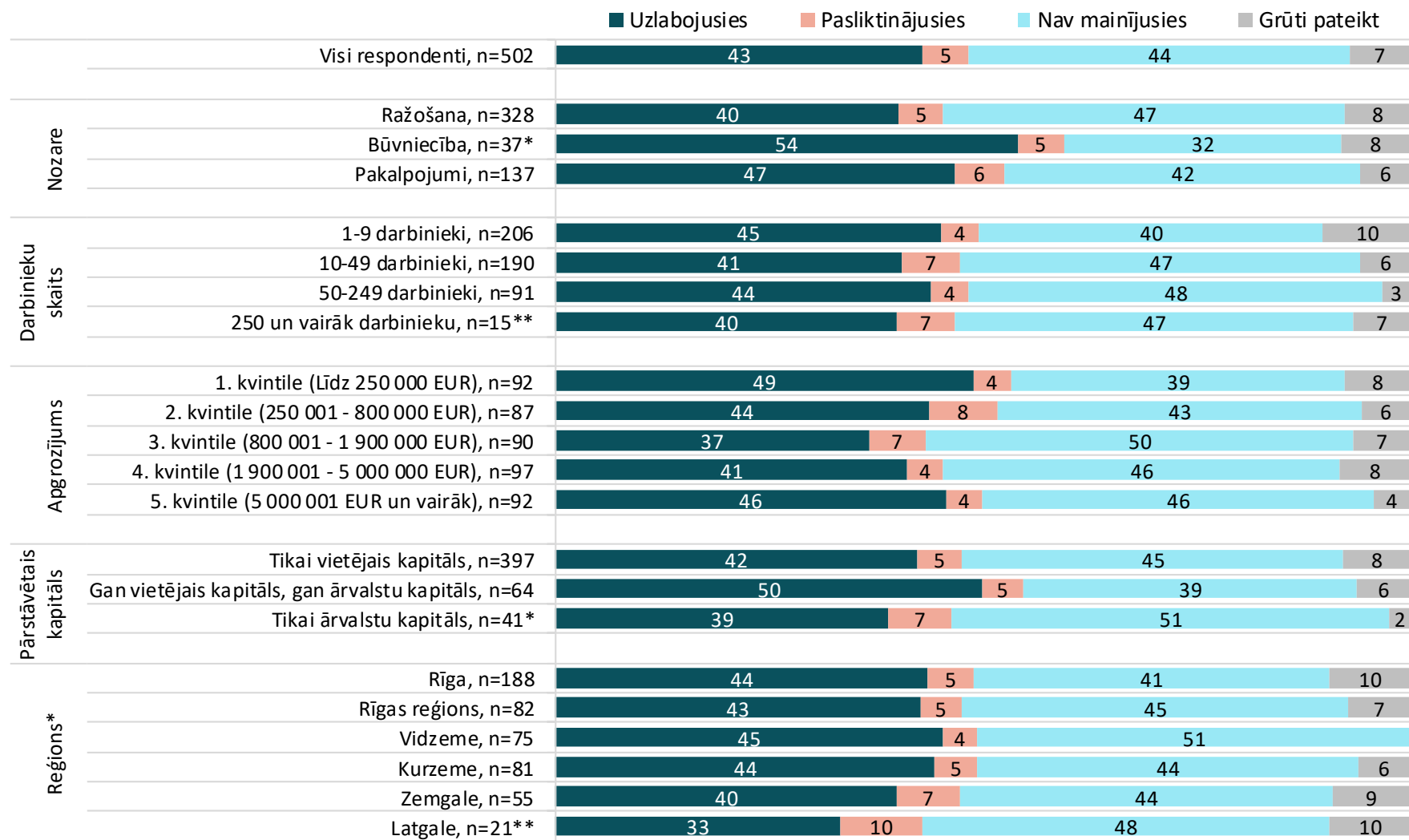


Z5. Vai, Jūsaprāt, pēdējo 5 gadu laikā Latvijas atpazīstamība ārvalstu uzņēmēju vidē ir...?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Latvijas atpazīstamības ārvalstu uzņēmēju vidē izmaiņas pēdējo 5 gadu laikā (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.



Z5. Vai, Jūsaprāt, pēdējo 5 gadu laikā Latvijas atpazīstamība ārvalstu uzņēmēju vidē ir...?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Eksportētāju uzskati par raksturojumiem, ar kuriem cilvēkiem ārvalstīs saistās Latvija (%)

Dinamika 2022.–2024.



Z7. Tagad es Jums nolasīšu piecus dažādus raksturojumus, bet Jūs, lūdzu, man pasakiet, ar kuru no tiem, Jūs uprāt, cilvēkiem ārvalstīs visvairāk saistās Latvija?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Eksportētāju uzskati par raksturojumiem, ar kuriem cilvēkiem ārvalstīs saistās Latvija (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.



■ Valsts, kurā ir attīstīta kultūra un māksla

■ Interesants tūrisma galamērķis

■ “Zaļa” valsts, kas ievieš ilgtspējīgu risinājumus un prakses

■ Inovāciju, radošuma valsts

■ Valsts, kurā investēt, attīstīt uzņēmējdarbību

■ Neviena no šīm

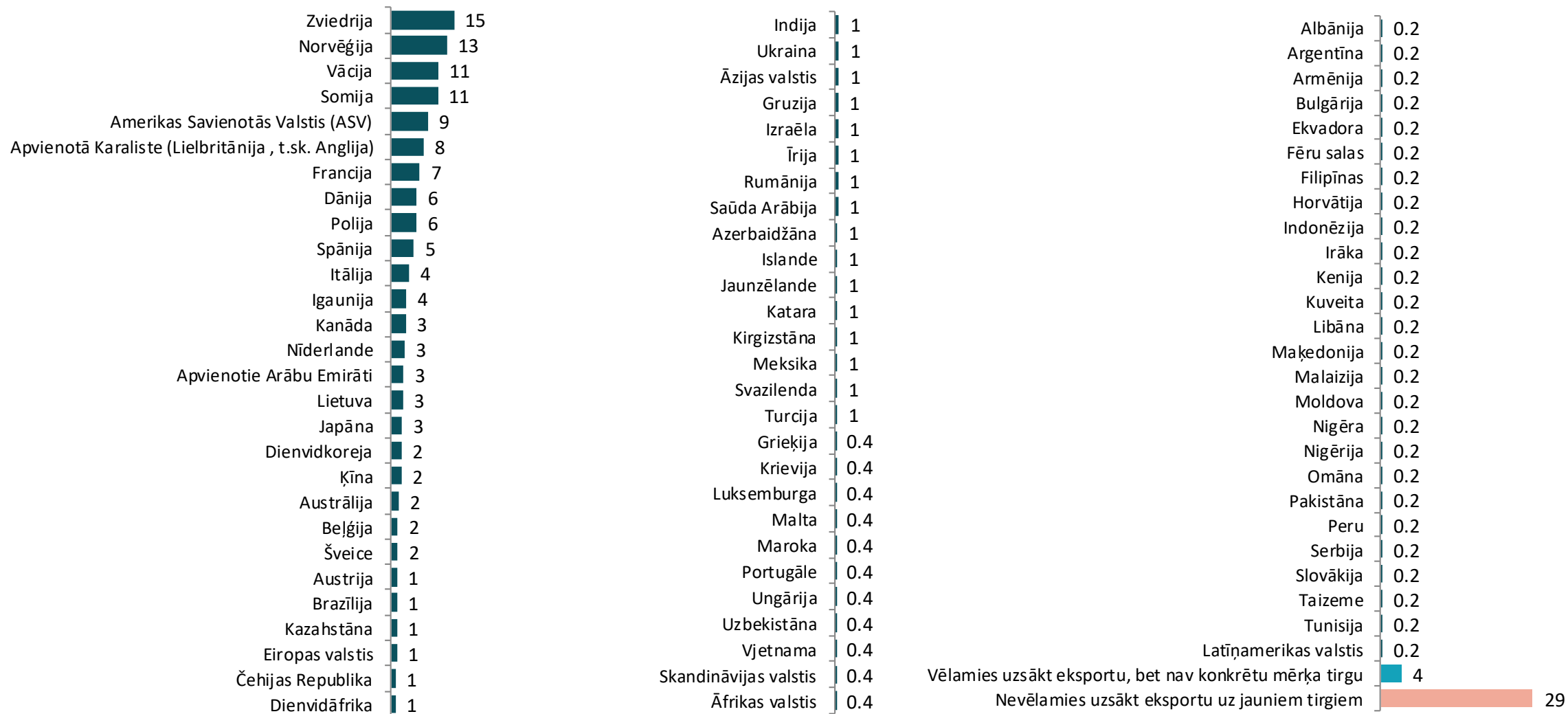
■ Grūti pateikt

Nozare	Visi respondenti, n=502	25	24	22	6	6	14	3
	Ražošana, n=328	24	24	25	5	5	15	2
	Būvniecība, n=37*	22	27	19	8	8	11	5
	Pakalpojumi, n=137	28	25	15	8	6	14	4
Darbinieku skaits	1-9 darbinieki, n=206	22	25	23	5	6	15	4
	10-49 darbinieki, n=190	27	24	20	8	4	14	3
	50-249 darbinieki, n=91	29	22	23	4	7	15	
	250 un vairāk darbinieku, n=15**	20	27	27	7	13	7	
Apgrozījums	1. kvintile (Līdz 250 000 EUR), n=92	28	21	20	7	9	14	2
	2. kvintile (250 001 - 800 000 EUR), n=87	24	22	22	6	6	18	2
	3. kvintile (800 001 - 1 900 000 EUR), n=90	30	26	19	8	2	12	3
	4. kvintile (1 900 001 - 5 000 000 EUR), n=97	16	31	29	4	5	12	2
	5. kvintile (5 000 001 EUR un vairāk), n=92	24	16	26	9	8	16	1
Pārstāvētais kapitāls	Tikai vietējais kapitāls, n=397	24	25	22	7	5	14	2
	Gan vietējais kapitāls, gan ārvalstu kapitāls, n=64	27	22	22		5	22	3
	Tikai ārvalstu kapitāls, n=41*	29	20	20	7	12	7	5
Reģions*	Rīga, n=188	29	23	19	8	3	13	4
	Rīgas reģions, n=82	21	21	20	9	10	18	2
	Vidzeme, n=75	23	19	29	4	7	19	
	Kurzeme, n=81	25	27	26	2	6	11	2
	Zemgale, n=55	27	31	27	4	2	9	
	Latgale, n=21**	10	38	10	5	14	19	5

Z7. Tagad es Jums nolasišu piecus dažādus raksturojumus, bet Jūs, lūdzu, man pasakiet, ar kuru no tiem, Jūs uprāt, cilvēkiem ārvalstīs visvairāk saistās Latvija?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Tirgi, uz kuriem uzņēmēji vēlētos uzsākt eksportu tuvāko divu gadu laikā (%)



S4. Uz kuriem trīs jauniem tirgiem Jūsu uzņēmums vēlētos uzsākt eksportu tuvāko divu gadu laikā?

Bāze: visi respondenti, n=502

GATAVĪBA ATTĀLINĀTI NODARBINĀT ĀRVALSTĪS DZĪVOJOŠUS LATVIEŠUS

Uzņēmumu, kuros strādā darbinieki attālināti no ārvalstīm, īpatsvars (%)

Dinamika 2021.–2024.

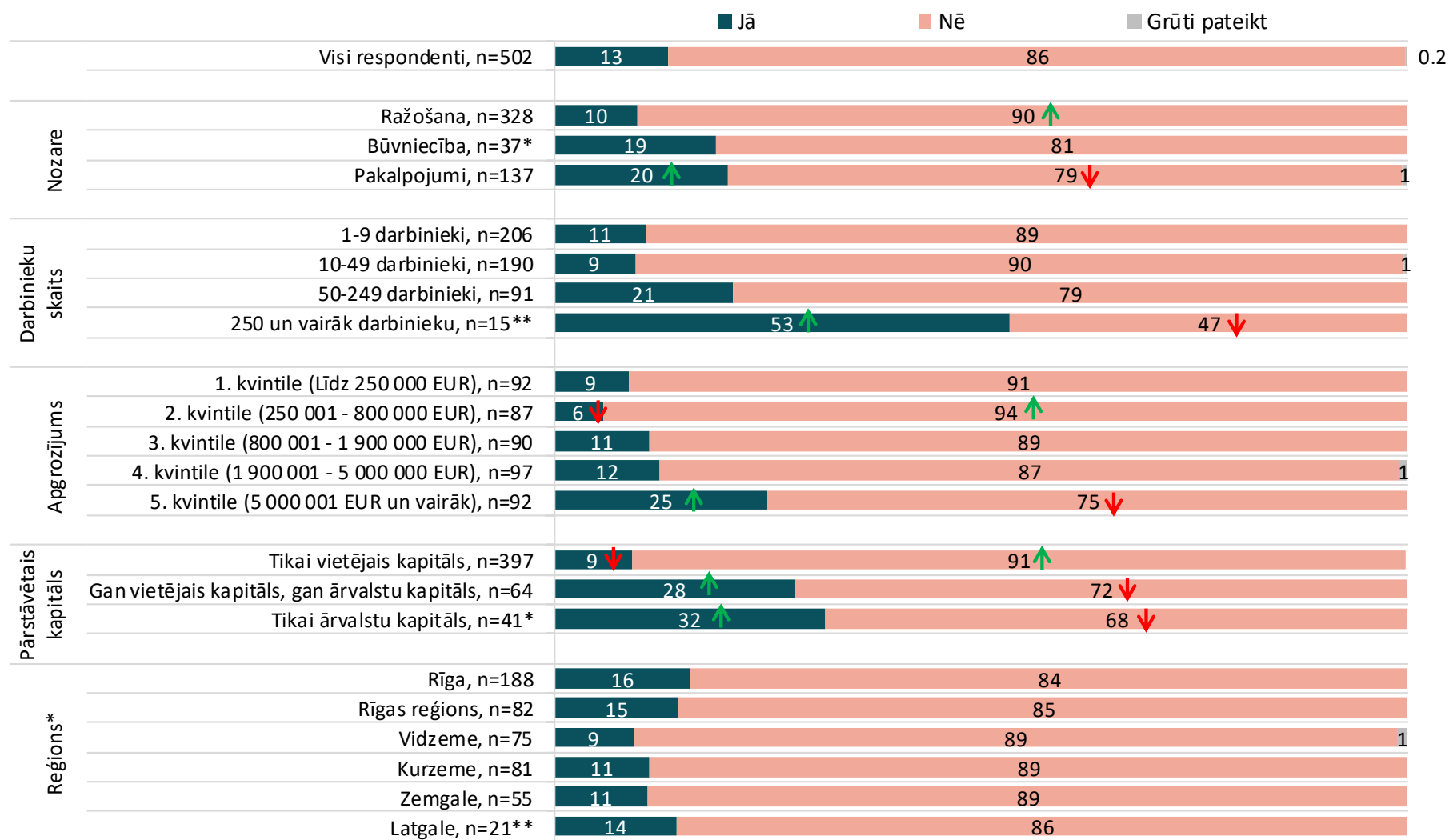


K4. Vai Jūsu uzņēmumā ir darbinieki, kuri strādā attālināti no ārvalstīm?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Uzņēmumu, kuros strādā darbinieki attālināti no ārvalstīm, īpatsvars (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.

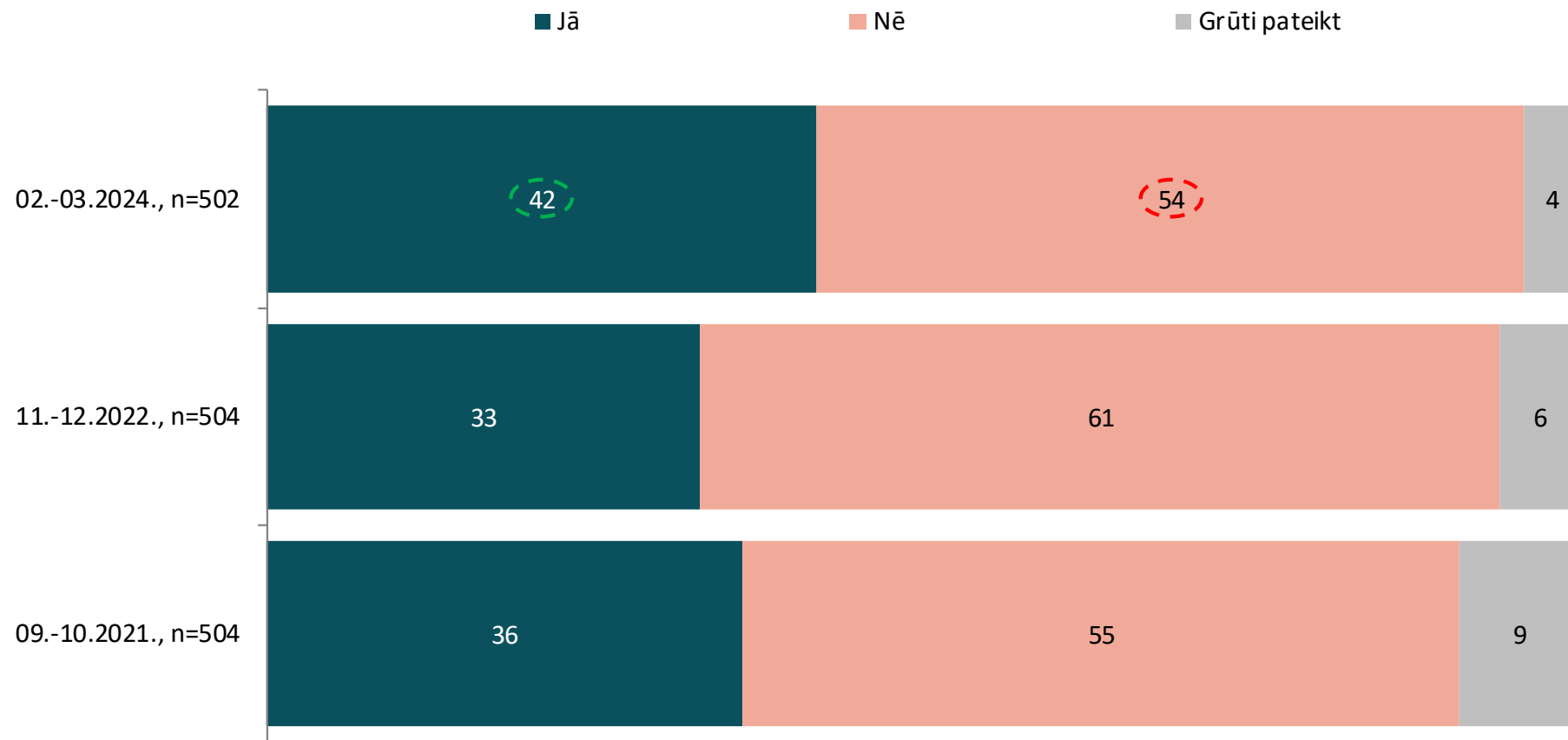


K4. Vai Jūsu uzņēmumā ir darbinieki, kuri strādā attālināti no ārvalstīm?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus Latvijas izcelsmes cilvēkus (%)

Dinamika 2021.–2024.

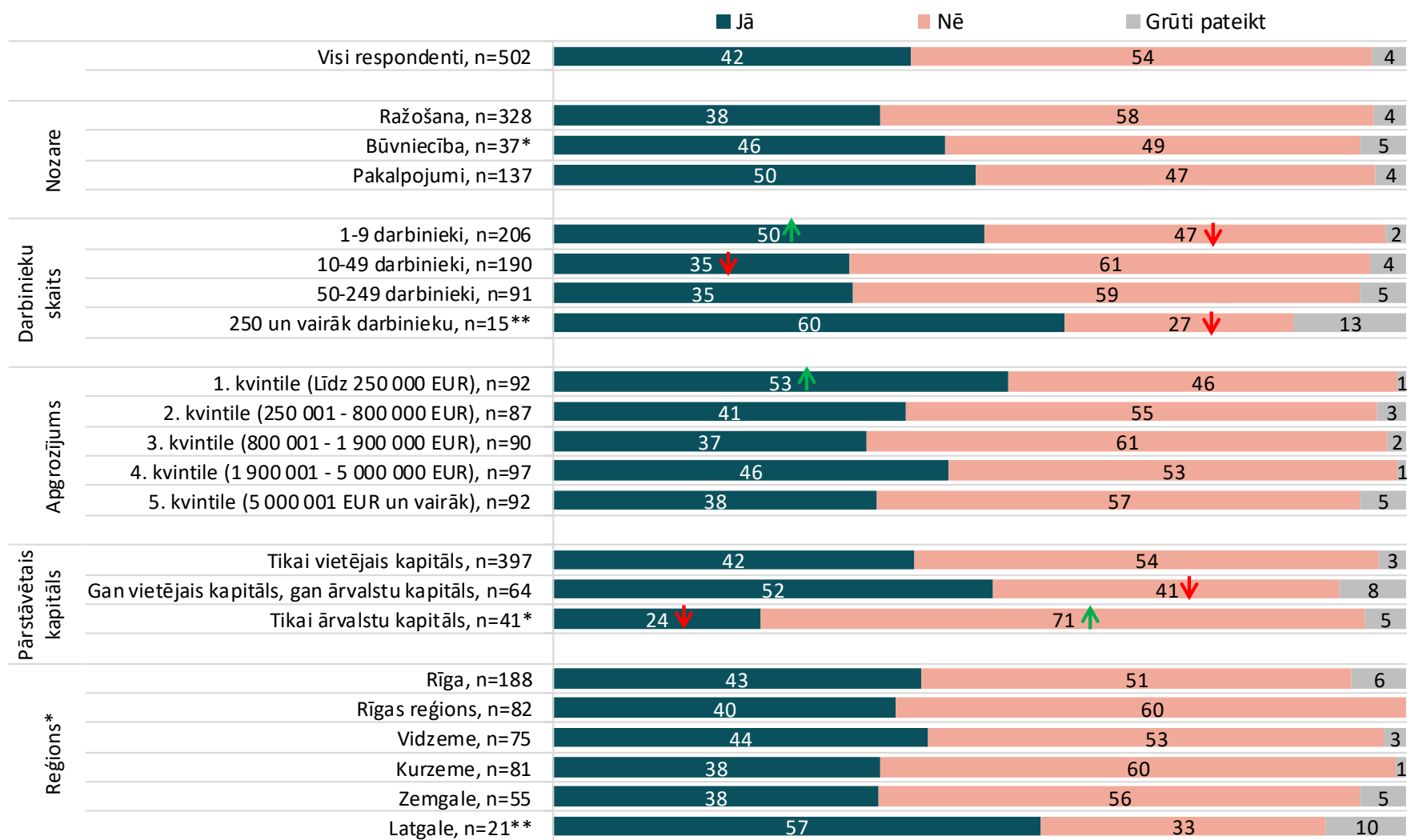


K5. Vai Jūs apsvērtu iespēju attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošos Latvijas izcelsmes cilvēkus (t.i., diasporai piederīgos)?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus Latvijas izcelsmes cilvēkus (%)

Atbildes uzņēmumu grupās, 2024.



K5. Vai Jūs apsvērtu iespēju attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošos Latvijas izcelsmes cilvēkus (t.i., diasporai piederīgos)?

Bāze: visi respondenti, skatīt «n=» grafikā

APTAUJAS ANKETA

S1 [viena atbilde], Uzdot visiem

Vai Jūsu uzņēmums nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu (uz Eiropas Savienības valstīm vai valstīm ārpus Eiropas Savienības)?

Jā	1	--- > Turpināt ar D1
Nē	2	--- > Beigt interviju
Grūti pateikt	8	--- > Turpināt ar D1

D1 [viena atbilde], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Sakiet, lūdzu, kāds ir Jūsu ieņemamais amats Jūsu uzņēmumā?

Valdes loceklis/ -e	1
Valdes priekšsēdētājs/ -a	2
Direktors/ -e	3
Īpašnieks/ -ce	4
Eksporta vadītājs	5
Cits (precizēt, kāds)	95

S2 [viena atbilde], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Daļai Latvijas uzņēmumu ir dažādas struktūrvienības vai filiāles, kas ir vairāk vai mazāk patstāvīgas. Šī pētījuma vajadzībām mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā, nevis atsevišķām tā struktūrvienībām. Sakiet, lūdzu, vai Jūs varat sniegt atbildes par Jūsu uzņēmumu [PROGRAMĒTĀJ: uzņēmuma nosaukums no datu bāzes] kopumā?

Jā	1	--- > Turpināt ar D3
Nē	2	--- > <i>pajautāt, vai būtu iespējams runāt ar cilvēku, kas varētu sniegt atbildes par uzņēmumu kopumā (ja vajadzīgs, noskaidrot iespējamo pārzvanīšanas laiku vai telefona numuru, uz kuru būtu iespējams pārzvanīt), ja nē – pateikties par izrādīto interesi, atvainoties un norādīt, ka šoreiz mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā un beigt interviju.</i>

D3/ D3A [viena atbilde], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Kur atrodas Jūsu uzņēmuma faktiskā adrese?

Kurā novadā atrodas Jūsu uzņēmuma faktiskā adrese?

S3 [iespējamās vairākas atbildes, max 3], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Uz kurām trīs valstīm Jūsu uzņēmumam ir paši lielākie eksporta apjomi?

S4 [iespējamās vairākas atbildes, max 3], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Uz kuriem trīs jauniem tirgiem Jūsu uzņēmums vēlētos uzsākt eksportu tuvāko divu gadu laikā?

B1 [viena atbilde], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Kā Jūs novērtētu, cik labi esat informēts/ -ta par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem?

Esmu labi informēts/-a	4
Kopumā esmu informēts/-a, tomēr ir arī neskaidri jautājumi	3
Zinu par to ļoti maz	2
Neko par to nezinu	1
Grūti pateikt	8

Aptaujas anketa (2)

B2 [viena atbilde], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Nemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?

Ļoti pozitīvi	4
Drīzāk pozitīvi	3
Drīzāk negatīvi	2
Ļoti negatīvi	1
Grūti pateikt, nav viedokļa, nespēju novērtēt	8

L1 [viena atbilde], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Vai Jūs, vai Jūsu uzņēmums pēdējā gada laikā esat jēlkādā veidā kontaktējušies ar LIAA un/ vai tās darbiniekiem?

Jā	1
Nē	2
Grūti pateikt	8

L2 [viena atbilde], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Vai Jūs pēdējā gada laikā esat saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu?

Jā	1	--- > Turpināt ar L3
Nē	2	--- > Turpināt ar C1
Grūti pateikt	8	--- > Turpināt ar C1

L3 [viena atbilde], Uzdot, ja L2 atzīmēts kods 1

Vai Jums ir sava kontaktpersona LIAA?

Jā	1
Nē	2
Grūti pateikt	8

C1 [viena atbilde rindiņā], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

	Atbilžu rotācija	Ļoti noderīgs	Drīzāk noderīgs	Drīzāk nenoderīgs	Pilnīgi nenoderīgs	Grūti pateikt
1	Atbalsts Latvijas uzņēmumiem dalībai ārvalstu izstādēs, konferencēs, kontaktbiržās klātienē vai attālināti	4	3	2	1	8
2	Atbalsts produktu vai pakalpojumu sertificēšanai	4	3	2	1	8
3	Atbalsts produktu pielāgošanai ārvalstu tirgiem, t.sk. preču zīmes izstrādei un reģistrēšanai	4	3	2	1	8
4	Atbalsts publicitātei ārvalstu nozaru medijos, kā arī reklāmas un mārketinga materiālu izstrādei	4	3	2	1	8
5	Atbalsts telemārketinga pakalpojumiem	4	3	2	1	8
6	Atbalsts dalībai starptautiskajās nozaru asociācijās	4	3	2	1	8
7	Atbalsts tīmekļvietnes, internetveikalu izstrādei	4	3	2	1	8
8	Atbalsts tirgus pētījumu izstrādei	4	3	2	1	8
9	LIAA ārvalstu pārstāvniecību atbalsts	4	3	2	1	8
10	LIAA organizētie biznesa un nozaru forumi, semināri un kontaktbiržas	4	3	2	1	8
11	Kontaktu atlase ārvalstu tirgos	4	3	2	1	8
12	Atbalsts eksporta menedžera piesaistei	4	3	2	1	8
13	Potenciālo ārvalstu iepircēju vizītes Latvijā	4	3	2	1	8
14	Atbalsts dalībai LIAA organizētajos nacionālajos stendos	4	3	2	1	8
15	Atbalsts dalībai LIAA organizētajās tirdzniecības misijās	4	3	2	1	8
16	Konsultācijas par ārvalstu tirgiem	4	3	2	1	8
17	Lielo investīciju programma ar kapitāla atlaidi	4	3	2	1	8

Aptaujas anketa (3)

C2 [viena atbilde rindīnā], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

	Atbilžu rotācija	Ļoti svarīgi	Drīzāk svarīgi	Drīzāk nesvarīgi	Pilnīgi nesvarīgi	Grūti pateikt
1	Investīciju piedāvājumu izplatīšana Latvijā un ārvalstīs	4	3	2	1	8
2	Atbalsta pieejamība inovatīviem investīciju projektiem	4	3	2	1	8
3	Sadarbības koordinācija ar ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas valstspiederīgajiem, lai veicinātu Latvijas ekonomikas attīstību	4	3	2	1	8
4	Līdzfinansējums inovatīvu produktu attīstībai	4	3	2	1	8
5	Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai	4	3	2	1	8
6	Atbalsts darbinieku apmācībām	4	3	2	1	8
7	Biznesa apmācības komersantiem inovāciju jomā, piemēram Mini-MBA	4	3	2	1	8
8	Līdzfinansējums produktu un pakalpojumu attīstībai biznesa inkubatoru uzņēmumiem	4	3	2	1	8
9	Pirmsinkubācijas atbalsts – 6 mēnešu apmācības programma topošajiem uzņēmējiem	4	3	2	1	8
10	Iespēja izmantot kopstrādes telpas un mentoru atbalstu	4	3	2	1	8
11	Atbalsts skolēnu mācību uzņēmumiem	4	3	2	1	8
12	Biznesa ideju konkursu organizēšana	4	3	2	1	8
13	Hakatonu organizēšana jaunu biznesa ideju attīstībai	4	3	2	1	8

E1 [viena atbilde rindīnā], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 21 valstī. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?

		Būtu noderīgs	Nebūtu noderīgs	Grūti pateikt
1	Atbalsts kontaktu dibināšanā ar potenciālajiem iepircējiem un sadarbības partneriem	1	2	8
2	Vispārējas konsultācijas par eksporta nosacījumiem konkrētā valstī	1	2	8
3	Informācijas sniegšana par dažāda veida tirdzniecības veicināšanas pasākumiem konkrētā valstī	1	2	8
4	Atbalsts potenciālo investoru uzrunāšanā	1	2	8
5	Sadarbības veidošana inovāciju un tehnoloģiju jomā	1	2	8

E2 [atvērtais jautājums], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējamais atbalsts, ko Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet

E3 [viena atbilde], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Vai esat dzirdējis/-usi par iespēju LIAA pakalpojumus saņemt vietnē www.business.gov.lv?

Esmu dzirdējis/-usi un esmu apmeklējis/-usi	1
Esmu dzirdējis/-usi, bet neesmu apmeklējis/-usi	2
Esmu dzirdējis/-usi nosaukumu, bet sīkāk neko nezinu	3
Neko neesmu dzirdējis/-usi	4
Grūti pateikt	8

E4 [viena atbilde], Uzdot, ja E3 atzīmēts kods 1,2,3

Cik kopumā apmierināts/-a Jūs esat ar vietni www.business.gov.lv?

E5 [viena atbilde], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Cik kopumā Jūs esat apmierināts/-a ar LIAA sniegto pakalpojumu kvalitāti?

10- pilnībā apmierināts/-a	9	8	7	6	5	4	3	2	1- pilnībā neapmierināts/-a
----------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------

A3 [iespējamās vairākas atbildes, max 2], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Kuri no šiem Jums būtu divi paši ērtākie veidi kā saņemt informāciju par Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras piedāvātajām atbalsta programmām un pakalpojumiem?

LIAA mājas lapa	1
Tiešais e-pasta sūtījums "LIAA jaunumi"	2
Portāls "business.gov.lv"	3
Klātienes semināros	4
Tiešsaistes semināros	5
LIAA sociālo tīklu kontos	6
Ar mediju starpniecību	7
Nozaru konferencēs	8
Nav atbildes	98

B3 [atvērtais jautājums], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?

Z4 [viena atbilde], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Kāds, Jūsaprāt, ir Latvijas valsts tēls citu valstu acīs?

Ļoti pozitīvs	5
Drīzāk pozitīvs	4
Neitrāls	3
Drīzāk negatīvs	2
Ļoti negatīvs	1
Grūti pateikt	8

Z5 [viena atbilde], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Vai, Jūsaprāt, pēdējo 5 gadu laikā Latvijas atpazīstamība ārvalstu uzņēmēju vidē ir...?

Uzlabojusies	1
Pasliktinājusies	2
Nav mainījusies	3
Grūti pateikt	8

Z7 [viena atbilde], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Tagad es Jums nolasīšu piecus dažādus raksturojumus, bet Jūs, lūdzu, man pasakiet, ar kuru no tiem, Jūsaprāt, cilvēkiem ārvalstīs visvairāk saistās Latvija?

Interesants tūrisma galamērķis	1
Valsts, kurā investēt, attīstīt uzņēmējdarbību	2
Valsts, kurā ir attīstīta kultūra un māksla	3
Inovāciju, radošuma valsts	4
"Zaļa" valsts, kas ievieš ilgtspējīgu risinājumus un prakses	5
Neviens no šiem	6
Grūti pateikt	8

Z8 [viena atbilde], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Vai esat dzirdējis/-usi par jauno valsts tēla stratēģiju “Mission Latvia”

Jā	1
Nē	2
Grūti pateikt	8

K4 [viena atbilde], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Vai Jūsu uzņēmumā ir darbinieki, kuri strādā attālināti no ārvalstīm?

Jā	1
Nē	2
Grūti pateikt	8

K5 [viena atbilde], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Vai Jūs apsvērtu iespēju attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošos Latvijas izcelsmes cilvēkus (t.i., diasporai piederīgos)?

Jā	1
Nē	2
Grūti pateikt	8

D4 [atvērtais jautājums], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Sakiet, lūdzu, kāds bija Jūsu uzņēmuma apgrozījums EIRO pēdējā finanšu gada laikā? Būtu ļoti svarīgi, lai Jūs kaut aptuveni norādītu sava uzņēmuma apgrozījumu!

A2 [iespējamās vairākas atbildes], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Es Jums nosaukšu vairākus masu saziņas līdzekļus, bet Jūs, lūdzu, par katru no tiem man pasakiet, vai Jūs šajā informācijas kanālā gūstat informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem?

LTV1	1
TV3	2
TV 24	3
Žurnāls “Ir”	4
Laikraksts Diena	5
Laikraksts Latvijas avīze	6
Žurnāls Dienas Bizness	7
Delfi	8
Tvnet	9
LSM.LV	10
Latvijas radio 1 kanāls	11
Latvijas radio 4 kanāls	12
Nevienā no šiem	13
Nav atbildes	98

D6 [viena atbilde], Uzdot, ja S1 atzīmēts kods 1 vai 8

Sakiet, lūdzu, kāds kapitāls ir pārstāvēts Jūsu uzņēmumā?

Tikai vietējais kapitāls	1
Gan vietējais kapitāls, gan ārvalstu kapitāls	2
Tikai ārvalstu kapitāls	3

RAIT GROUP

Neatkarīga pētījumu kompānija, kas darbojas visās Baltijas valstīs, Zviedrijā un Dānijā, piedāvājot pilna servisa tirgus izpētes pakalpojumus

Svetlana Aļošina
Pētījumu vadības komandas vadītāja

RAIT Custom Research Baltic



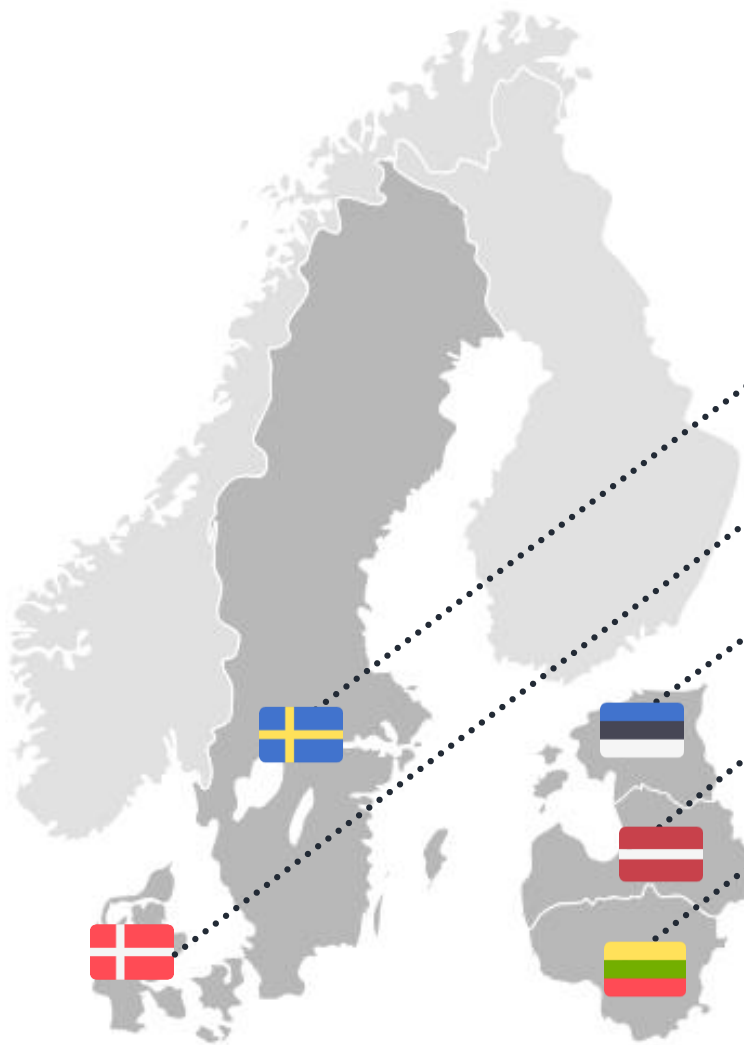
svetlana.alosina@raitgroup.com



+371 28232645



www.raitgroup.com



RAIT SVERIGE AB

Rosenlundsgatan 18 11853 Stockholm, **Sweden**

WILKE

Overgaden Neden Vandet 9C, 1414 **København**
Vestergade 24, Baghuset, 8000 **Aarhus C**
Gråbrødrepassagen 9, 5000 **Odense C**

RAIT Faktum & Ariko

Tatari str. 64, Tallinn, **Estonia**

RAIT CR BALTIC

Kalpaka bulvāris 10-1, Riga, **Latvia**

RAIT

Švitrigailos str. 11M, Vilnius, **Lithuania**
SYNOPTICOM
Savanorių ave. 1, Vilnius, **Lithuania**