Nodarbinātības
valsts aģentūra

PĒTĪJUMA

“Potenciālo remigrantu profila un sasniedzamības izpēte. Informācijas kanālu attīstība un kontaktu izveide par darba iespējām Latvijā”

IZPĒTES 3.POSMS
“KANĀLA PILOTTESTĒŠANA”

LATVIJAS UNIVERSITĀTE

INNOMATRIX
RESEARCH & INNOVATION

Nodarbinātības
valsts aģentūra

Pētījuma pasūtītājs: Nodarbinātības valsts aģentūra

Pētījuma veicējs: Latvijas Universitāte, sabiedrības ar ierobežotu atbildību “InnoMatrix”

Pētījums pabeigts 2024.gada jūlijā.

© Latvijas Universitāte, InnoMatrix, Nodarbinātības valsts aģentūra, 2024.gads

Titullapas attēlu avots: brīvpieejas attēlu datu bāze Pexels. Pieejams: www.pexels.com

Pētījuma izstrādē ir tikusi ietverta informācija, kas iegūta no primāriem un sekundāriem informācijas avotiem. Saņemto datu kvalitāte un atbilstība ir pārbaudīta, tā nav statistiski reprezentabla pret ģenerālkopu, autori ir pārbaudījuši un kontrolējuši datu izcelsmes avotus, atbilstoši Pētījuma metodoloģijai. Pētījuma lauka darbs norisinājās no 2024.gada februāra līdz jūlijam.

Autori Pētījuma ietvaros uzņemas atbildību par datu kvalitātes novērtēšanu un to izmantošanu analīzē, veicot attiecīgi nepieciešamo datu atlasi un izslēdzot nepietiekamas datu kvalitātes rezultātā iespējamus neatbilstošus novērojumus un datus no analizējamās datu kopas. Veicot saņemto datu kvalitātes pārbaudi, ir konstatēti datu pieejamības ierobežojumi.

Ziņojuma kontaktpersona: Līga Brasliņa – e–pasts– liga@innomatrix.org | Tālrunis +371 26599481.

ANOTĀCIJA

Nodarbinātības valsts aģentūra īstenoja izpēti "Potenciālo remigrantu profila un sasniedzamības izpēte. Informācijas kanālu attīstība un kontaktu izveide par darba iespējām Latvijā"; ID Nr. NVA 2023/11. Izpētes mērķis bija izvērtēt potenciālo remigrantu profilus, kuri studē vai ir absolvējuši augstākās izglītības iestādi, sociālajā vietnē LinkedIn un sasniedzamības iespējas, izmantojot vienotu informācijas kanālu. Izpētes galarezultāts ir informācijas kanāla izveide, tā attīstības iespējas un kontaktu izveide par darba iespējām Latvijā.

Izpēte pamatota, ņemot vērā demogrāfiskos izaicinājumus, īpaši Latvijas reģionos, nepieciešamais darbs ar diasporu un atbalsts remigrācijai nākamajos gados, kas ir nozīmīgs ieguldījums valsts tālākajā attīstībā, kā rezultātā ir būtiski sniegt iespējami plašu informatīvu atbalstu, stiprinot informācijas pieejamību diasporai, kas sekmētu piederības sajūtu Latvijai un informētību par sociāli ekonomiskām un politiskām norisēm Latvijā.

Izpētē sasniegti sekojoši ieguvumi: (1) Iegūta datubāze par Latvijas valstspiederīgiem, kuri studē vai ir absolvējuši augstākās izglītības iestādi ārpus Latvijas un ir izveidojuši profilus sociālajā vietnē LinkedIn; (2) Apkopota informācija par potenciālo remigrantu izvēlētajiem studiju virzieniem, specializācijām, demogrāfisko profilu un saiti ar Latviju; (3) Saņemta atgriezeniskā saite no potenciālajiem remigrantiem, kuri studē vai ir absolvējuši augstākās izglītības iestādi, par atgriešanās iespējām Latvijā; (4) Izveidots informatīvs kanāls saziņai ar potenciālajiem remigrantiem par darba iespējām Latvijā.

Izpēte iedalīta 3 (trīs) posmos: "Talantu izpēte", "Auditorijas izpēte un izveide" un "Kanāla pilottestēšana". Izpētē kopā veikti sekojoši uzdevumi: (1) Apzināti ārvalstīs dzīvojošie Latvijas valstspiederīgie, kuri studē vai ir absolvējuši augstākās izglītības iestādi ārpus Latvijas un ir izveidojuši profilus sociālajā vietnē LinkedIn; (2) Sagatavots analītisks pārskats par šīs grupas izvēlētajiem studiju virzieniem, specializācijām, demogrāfisko profilu, saiti ar Latviju; (3)Veikta izpēte, lai noskaidrotu potenciālo remigrantu, kuri studē vai ir absolvējuši augstākās izglītības iestādi, domas par iespējām atgriezties Latvijā, lai pielāgotu atbilstošus piedāvājumus un informāciju, kas varētu stiprināt viņu saites ar Latviju, (4) Noskaidroti iespējamie stimuli remigrācijai; (5) Izveidots informatīvs kanāls saziņai ar studentiem un absolventiem, kuri turpina strādāt ārvalstīs par darba iespējām Latvijā; (6) Katram izpētes posmam sagatavoti noslēguma ziņojumi, kur atspoguļota veiktā analīze, iesniegti konkrēti secinājumi un praktiski ieteikumi un risinājumi atbilstoši tehniskās specifikācijas darba uzdevumiem.

SATURS

ANOTĀCIJA 3
SATURS 4
Izpētes 3.posma kopsavilkums 5
Vēstkopas koncepts 9
Vēstkopu izsūtīšanas grafiks 11
1.vēstkopa 11
2.vēstkopa 14
3.vēstkopa 17
4.vēstkopa 20
Vēstkopu rezultāti 22
Secinājumi 26
Priekšlikumi 27
Avotu, referenču un literatūras saraksts 29

Izpētes 3.posma kopsavilkums

Latvija ir piedzīvojusi būtisku iedzīvotāju aizplūšanu uz ārzemēm, kas ir radījusi nepieciešamību izstrādāt stratēģijas remigrantu piesaistīšanai. Šajā kontekstā tika veikta pētījuma trešā posma "Potenciālo remigrantu profila un sasniedzamības izpēte. Informācijas kanālu attīstība un kontaktu izveide par darba iespējām Latvijā" (turpmāk tekstā arī – Pētījums) izstrāde un analīze. Pētījuma kopējie galvenie mērķi ir identificēt potenciālo remigrantu profilus, noteikt efektīvākos informācijas kanālus, kā arī izstrādāt stratēģijas viņu sasniegšanai un atgriešanai Latvijā. Pētījuma 3.posma "Kanāla pilottestēšana" **mērķis** ir izveidot informatīvu kanālu saziņai ar studentiem un absolventiem, kuri turpina strādāt ārvalstīs par darba iespējām Latvijā.

Pētījuma trešajam posmam tika noteikti sekojoši uzdevumi:

1. Veikt koncepta izstrādi (auditorija, valoda, satura tēmas utt.).
2. Izstrādāt e-pastu vēstkopu (tehniskā uzstādīšana: domēns, programmatūra, šabloni utt.).
3. Pārbaudīt kanāla funkcionalitāti, nosūtot e-pastu vēstkopu (vismaz 100 e-pasti) personām, kas būs devuši atļauju.
4. Veikt datu analīzi par iesaisti (atvērto e-pastu skaits, klikšķinātās saites, atgriezeniskā saite).
5. Analizēt diasporas atsaucību noteiktām ziņām un informācijai par darba iespējām Latvijā.
6. Sagatavot noslēguma ziņojumu, kur atspoguļo veikto analīzi, iesniedz konkrētus secinājumus un praktiskus ieteikumus, risinājumus atbilstoši tehniskās specifikācijas darba uzdevumiem.
7. Sagatavo ziņojuma Microsoft PowerPoint prezentāciju pasūtītājam.
8. Sagatavot izpētes rezultātus 2 (divu) mēnešu un 3 (trīs) nedēļu laikā pēc otrā posma rezultātu iesniegšanas.

Izpētes trešā posma "Kanāla pilottestēšana" mērķauditorija ir tie ārzemju augstskolu studenti un absolventi, kuri turpina strādāt ārzemēs, un piedalījās *LinkedIn* aptaujā, un kuri piekrita saņemt e-pasta ziņojumus no NVA. Pētījuma metodoloģija paredz, ka mērķauditorijai nosūtītas 4 vēstkopas četru nedēļu periodā. Ziņu saturs izriet no pētījuma otrā posma – tēmas, kas interesē mērķauditorijai, stimuli, kas veicinātu atgriešanos Latvijā vai aspekti, kas kavē darba atrašanu Latvijā, un tie ir darba iespējas Latvijā, sociālais atbalsts un emocionālais atbalsts, atgriežoties Latvijā.

Trešā posma mērķauditorija bija definēta, balstoties uz otrā posma pētījuma rezultātiem. Tā sastāvēja no 224 ārzemju augstskolu studentiem un absolventiem, kuri turpina strādāt ārzemēs un bija piekrituši saņemt informāciju no Nodarbinātības valsts aģentūras (NVA). No šiem respondentiem 69% dzimtā valoda ir latviešu, un 77% strādā algotu darbu.

Respondentu vidū dominējošās izglītības jomas bija biznesa vadība (17%), mārketings (13%) un starptautiskās attiecības (11%). Attiecībā uz profesijām, kurās viņi vēlētos strādāt Latvijā, dominēja IT (19%), mārketings (12%) un finanšu nozare (10%).

Pētījuma ietvaros tika identificētas vairākas nozīmīgas satura tēmas, kas varētu visvairāk interesēt un uzrunāt potenciālos remigrantus. Galvenās no tām bija:

1. Personiskās izaugsmes iespējas Latvijā, iespēja strādāt augstāk kvalificētu darbu.
2. Augsta uzņēmuma reputācija un augstvērtīga darba vide un kultūra.
3. Atbilstošs atalgojums un dzimumu balanss.
4. Atbalstoši kolēģi un ētiska darba vide.
5. Iespējas dzīvesbiedram iekļauties darba un sociālajā vidē.
6. Izglītības iespējas bērniem.
7. Iespējas strādāt attālināti un projektos.
8. Iespējas savai uzņēmējdarbībai.

Balstoties uz Pētījuma otrā posmā rezultātiem, tika izstrādāti trīs galvenie konceptuālie satura bloki.

Darba un biznesa iespējas Latvijā

- Karjeras attīstības iespējas.
- Vispārējie augsti atalgotie darbi.
- Darba piedāvājumi atbilstoši mērķauditorijas prasībām.
- Attālināta darba un projektu darba iespējas.
- Biznesa iespējas ideju attīstībai un investoru piesaistei.

Sociālais atbalsts atgriežoties Latvijā

- Latviešu valodas apguves iespējas dzīvesbiedram.
- Izglītības iespējas bērniem.
- Remigrācijas koordinatoru atbalsts.

Emocionālais atbalsts

- Pieredzes stāsti par remigrantu veiksmīgām karjerām un uzņēmējdarbību.
- Dzīvesvietas kvalitātes pieaugums pēc atgriešanās.
- Pieredzes apmaiņa par kļūdām, no kurām izvairīties.

Kanāla pilottestēšana ietvēra četru ziņojumu nosūtīšanu ik pa nedēļai, kur trīs nedēļas ziņa tika izsūtīta 224 adresātiem, bet vienu reizi ziņa tika testēta specifiskai auditorijai. Katrs ziņojums tika strukturēts, lai iekļautu informāciju par darba un biznesa iespējām, sociālajiem jautājumiem un emocionālajiem faktoriem. Datu analīze parāda mērķauditorijas iesaisti un atsaucību, kas kalpo NVA par pamatu turpmākiem ieteikumiem vēstkopu izsūtīšanas turpināšanā un stratēģiju pilnveidē.

No atsaucības datiem redzams, ka vislielākā interese tika izrādīta par vakancēm IT un analītikas jomā. Dati liecina, ka nākotnē komunikācijas stratēģijās īpaša uzmanība būtu jāpievērš tieši IT un analītikas nozarēm, uzsverot pieejamās darba iespējas šajās jomās. Tāpat ievērojama interese tika izrādīta par vadības un biznesa pozīcijām, kur rādītāji norāda, ka daudzi remigranti meklē iespējas vadības un biznesa jomās, un šīs vakances būtu jāuzsver nākamajās komunikācijas kampaņās, lai piesaistītu atbilstošus kandidātus.

Interese par praktisku informāciju un atbalstu bija izteikta caur klikšķiem uz saitēm, kas piedāvāja elastīgas darba iespējas un praktisku palīdzību, kas norāda, ka remigranti vēlas saņemt informāciju par praktiskiem atbalsta pasākumiem, piemēram, valodas apguvi un atgriešanās procesu, kas jāiekļauj komunikācijas stratēģijā.

Uzticami darba piedāvājumu resursi arī saņēma ievērojamu atsaucību, kas liecina par to, ka remigranti meklē uzticamus darba piedāvājumu resursus, un ir svarīgi veidot sadarbību ar šiem portāliem. Papildus tam, interese par veiksmīgiem uzņēmumiem, piemēram, TOP 101 Latvijas veiksmīgākie uzņēmumi 2023.gadā, kas saņēma 6 klikšķus, norāda, ka remigranti vēlas strādāt uzņēmumos ar labu reputāciju. Šāda informācija varētu būt noderīga turpmākajās kampaņās, lai piesaistītu potenciālos darbiniekus.

Pieredzes stāsti arī izrādījās efektīvs veids, kā veidot saikni ar remigrantiem un iedvesmot viņus atgriezties Latvijā, kas norāda, ka remigrantiem ir svarīgi dzirdēt par veiksmīgiem atgriešanās piemēriem un saprast, ka viņi nav vienīgie, kas saskaras ar šo procesu. Šāda veida stāsti palīdz veidot emocionālu saikni ar auditoriju un stiprina viņu vēlmi atgriezties Latvijā.

Kopumā atsaucība uz konkrētajām ziņām liecina par vairākiem būtiskiem faktoriem, kas varētu ietekmēt potenciālo remigrantu lēmumus. Augsta interese par IT, analītikas, vadības un biznesa

vakancēm, kā arī praktisku atbalstu un uzticamiem resursiem, norāda uz nepieciešamību koncentrēties uz šiem aspektiem nākotnes komunikācijas stratēģijās. Pieredzes stāsti turpina spēlēt svarīgu lomu emocionālā atbalsta nodrošināšanā un motivācijas veicināšanā, kas ir būtiski, lai veidotu pozitīvu remigrācijas pieredzi.

Lai turpinātu veidot efektīvu komunikāciju ar potenciālajiem remigrantiem, ir svarīgi pielāgot un optimizēt vēstkopu saturu, balstoties uz līdzšinējo atsaucības analīzi. Pirmkārt, ir būtiski turpināt izstrādāt un izsūtīt mērķētas vēstkopas, jo rezultāti rāda, ka mērķauditorijai ir interese par šāda veida informāciju un viņi labprāt iepazīstas ar vēstkopu saturu. Lai palielinātu vēstkopas saņēmēju skaitu un līdz ar to arī potenciālo remigrantu loku, ir jāievieš darbības, kas nodrošinātu pastāvīgu respondentu datu bāzes papildināšanu.

Darba piedāvājumu un vakanču portālu sadaļā ir jānodrošina, lai katrā vēstkopā būtu iekļauti vairāki konkrēti un labi atalgoti darba piedāvājumi. Piemēram, vakances "Datu analītiķis" un "Biznesa inteliģences projektu vadītājs" būtu jāiekļauj katrā vēstkopā, jo vakances ar atalgojumu virs 3000 eiro vairāk piesaista mērķauditorijas iesaisti. Tāpat ir svarīgi regulāri iekļaut saites uz NVA vakanču portālu un citām populārām vakanču vietnēm, piemēram, Visidarbi.lv un CV.lv, jo tās izrāda augstu interesi mērķauditorijā. Lai palielinātu iesaisti, katrā e-pastā ir jābūt skaidram piedāvājumam vai aicinājumam rīkoties, piemēram, pieteikties vakancei, reģistrēties seminārам vai pieteikties valodu kursiem.

Runājot par uzņēmējdarbības un biznesa attīstības informāciju, būtu jāsamazina saturs par biznesa attīstības iespējām Latvijā, jo tas neizraisīja lielu mērķauditorijas interesi. Tā vietā vairāk jāuzsver informācija par uzņēmējdarbības vidi, piemēram, statistika un TOP uzņēmumi Latvijā. Šāda informācija varētu būt noderīgāka un piesaistīt lielāku uzmanību.

Sociālais un emocionālais atbalsts ir svarīga sadaļa, kurai jābūt detalizēti izstrādātai. Būtu jāapsver iespēja blokā "Atbalsts, atgriežoties Latvijā" iekļaut vispārīgu informāciju par dokumentiem, kas nepieciešami atgriežoties Latvijā, un semināriem, kas mērķēti remigrantiem. Ir svarīgi iekļaut detalizētu informāciju par sociālo un emocionālo atbalstu, piemēram, pieredzes stāstus par veiksmīgu atgriešanos un integrāciju Latvijā, kā arī seminārus par atgriešanās iespējām. Papildus tam būtu jāiekļauj vairāk informācijas par remigrantu pieredzes stāstiem un atbalsta grupām, piemēram, *Facebook* grupas vecākiem, kā arī ziņas par speciāli remigrantiem rīkotiem pasākumiem un biedrībām.

Latviešu valodas apguves sadaļā būtu jāpastiprina informācija par latviešu valodas kursiem, īpaši uzsverot, ka tie ir paredzēti dažādām mērķauditorijām, piemēram, trešo valstu pilsoņiem, remigrantiem un bērniem. Ziņojumu formulējumi būtu jāpieskaņo tā, lai tie būtu pievilcīgāki un skaidrāki dažādām mērķauditorijām.

Elastīgā darba iespējas ir vēl viena svarīga tēma, kas būtu jāuzsver vēstkopās. Iekļaujot vairāk informācijas par elastīgā darba iespējām un norādot konkrētas priekšrocības, var palielināt mērķauditorijas interesi un iesaisti.

Visbeidzot, lai nodrošinātu vēstkopu efektivitāti, ir būtiski turpināt monitorēt un analizēt vēstkopu atvēršanas un klikšķu statistiku, identificējot, kuri temati un ziņojumi izrāda lielāku interesi un iesaisti. Iegūtos datus var izmantot, lai pielāgotu un optimizētu nākamās vēstkopas, padarot tās personalizētākas un atbilstošākas mērķauditorijas interesēm un vajadzībām. Vēlams arī segmentēt e-pasta adresātu sarakstu un izmantot interaktīvus elementus, piemēram, aptaujas un viktorīnas, lai palielinātu iesaisti un saņemtu vērtīgu atgriezenisko saiti. Nodrošinot regulāru e-pasta sūtīšanas grafiku un konsistentu struktūru un dizainu, adresāti viegli atpazīs NVA vēstules un zinās, ko sagaidīt. Turpinot testēt dažādas tēmas un pilnveidot ziņu virsrakstus, būs iespējams nodot galveno tēmu auditorijai maksimāli efektīvi.

Pētījuma rezultāti norāda uz nepieciešamību pēc mērķtiecīgas un personalizētas komunikācijas ar potenciālajiem remigrantiem. Pētījums demonstrē, ka ar pareizu pieeju un stratēģijām ir iespējams veiksmīgi uzrunāt un, iespējams, atgriezt Latvijā kvalificētus speciālistus, kas varētu dot būtisku ieguldījumu valsts attīstībā.

Vēstkopas koncepts

Komunikācijas stratēģijā tika izstrādāti trīs galvenie konceptuālie satura bloki, lai efektīvi uzrunātu potenciālos remigrantus un sniegtu viņiem nepieciešamo informāciju par atgriešanās iespējām un atbalstu Latvijā. Šie bloki koncentrējās uz darba un biznesa iespējām, sociālo atbalstu un emocionālo atbalstu. Katra bloka mērķis bija risināt specifiskās vajadzības un intereses, kas varētu motivēt latviešus atgriezties mājās un sekmīgi integrēties Latvijas sabiedrībā.

Darba un biznesa iespējas Latvijā

Pirmais konceptuālais bloks bija vērsts uz darba un biznesa iespējām, kas ir būtisks faktors, lai motivētu remigrantus atgriezties Latvijā. Šajā blokā tika iekļauti vairāki svarīgi aspekti:

1. **Karjeras attīstības iespējas.** Potenciālie remigranti tika informēti par augsti apmaksātām karjeras attīstības iespējām Latvijā. Tas ietvēra gan iespējas augstāk kvalificētam darbam, gan profesionālās izaugsmes ceļus, kas varētu būt pieejami Latvijā. Šī informācija bija nozīmīga, lai pārliecinātu remigrantus par iespējām augt profesionāli arī mājās.
2. **Vispārējie augsti atalgotie darbi.** Informācija par pieejamiem augsti atalgotajiem darbiem Latvijā bija būtiska, lai parādītu remigrantiem, ka viņu prasmes un kvalifikācija tiks adekvāti novērtēta. Šādi piedāvājumi varētu būt nozīmīgs stimuls tiem, kas meklē finansiāli izdevīgus darba piedāvājumus.
3. **Darba piedāvājumi atbilstoši mērķauditorijas prasībām.** Tika izstrādātas personalizētas darba piedāvājumu paketes (4 vēstkopas ietvaros), kas atbilda konkrēto remigrantu prasmēm un interesēm. Šāda pieeja nodrošināja, ka potenciālais remigrants saņēma informāciju, kas ir tieši saistīta ar viņa profesionālo profilu un vēlmēm un izpētes ietvaros bija iespēja testēt atgriezenisko saiti un intereses līmeni.
4. **Attālināta darba un projektu darba iespējas.** Ņemot vērā globālās tendences un pieaugošo attālinātā darba popularitāti, remigrantiem tika piedāvātas attālināta darba iespējas. Tas ļāva viņiem apsvērt iespēju strādāt Latvijas uzņēmumos, nepārvācoties uzreiz uz Latviju, kā arī piedalīties dažādos projektos, kas varētu būt īslaicīgi vai ilgtermiņa.
5. **Biznesa iespējas ideju attīstībai un investoru piesaistei.** Remigranti, kuriem bija interese par uzņēmējdarbību, tika informēti par iespējām attīstīt savas biznesa idejas Latvijā. Tika piedāvāti resursi un kontakti, kas varētu palīdzēt piesaistīt investorus un veidot veiksmīgu uzņēmumu Latvijā.

Sociālais atbalsts atgriežoties Latvijā

Otrais konceptuālais bloks koncentrējās uz sociālo atbalstu, kas ir būtisks, lai nodrošinātu veiksmīgu remigrantu integrāciju Latvijas sabiedrībā. Šajā blokā tika iekļauti sekojoši elementi:

1. **Dzīvesvietas iespējas.** Remigranti tika informēti par iespējām iegādāties vai īrēt dzīvesvietu Latvijā. Tas ietvēra gan informāciju par nekustamo īpašumu tirgu, gan atbalsta programmas, kas varētu palīdzēt atrast piemērotu dzīvesvietu.
2. **Latviešu valodas apguves iespējas dzīvesbiedram.** Lai atvieglotu remigrantu ģimenes locekļu integrāciju, tika piedāvātas latviešu valodas apguves iespējas dzīvesbiedriem. Tas palīdzēja nodrošināt, ka ģimenes locekļi varētu iekļauties sabiedrībā un darba tirgū.
3. **Izglītības iespējas bērniem.** Remigranti tika informēti par izglītības iespējām viņu bērniem, ieskaitot skolas, bērnudārzus un citas izglītības iestādes. Tas palīdzēja nodrošināt, ka bērni varētu turpināt izglītību bez pārtraukumiem un pielāgoties jaunajai videi.
4. **Remigrācijas koordinatoru atbalsts.** Remigrantiem tika piedāvāta iespēja saņemt palīdzību no remigrācijas koordinatoriem, kuri varēja sniegt praktisku atbalstu dažādos jautājumos, sākot no dokumentu kārtošanas līdz dzīvesvietas meklējumiem.

Emocionālais atbalsts

Trešais konceptuālais bloks koncentrējās uz emocionālo atbalstu, kas ir būtisks, lai remigranti justos gaidīti un atbalstīti Latvijā. Šajā blokā tika iekļauti dažādi elementi, kas palīdzēja veidot pozitīvu remigrācijas pieredzi:

1. **Pieredzes stāsti par remigrantu veiksmīgām karjerām un uzņēmējdarbību.** Tika iekļauti stāsti par remigrantu veiksmīgām karjerām un uzņēmējdarbību Latvijā. Šie stāsti kalpoja kā iedvesmas avoti un parādīja, ka atgriešanās Latvijā var būt veiksmīga un izdevīga.
2. **Dzīves kvalitātes pieaugums pēc atgriešanās.** Tika uzsvērti piemēri par dzīves kvalitātes pieaugumu pēc atgriešanās Latvijā. Tas palīdzēja remigrantiem saprast, ka dzīve Latvijā var būt tikpat laba vai pat labāka nekā ārzemēs.
3. **Pieredzes apmaiņa par kļūdām, no kurām izvairīties.** Tika informēts par pieredzes apmaiņas sesijas, kur remigranti var dalīties ar savām kļūdām un mācībām, palīdzot citiem izvairīties no līdzīgām problēmām.

Šo trīs konceptuālo bloku izstrāde un īstenošana palīdzēja izveidot visaptverošu un efektīvu komunikācijas stratēģiju, kas bija vērsta uz potenciālo remigrantu motivēšanu atgriezties Latvijā.

Lai veiktu komunikācijas kanāla pilottestēšanu, mērķauditorijai tika nosūtītas 4 e-pasta ziņas (vēstkopas), kuras satur mērķauditorijai svarīgas tēmas, pamatojoties uz 2.posma rezultātiem. Katra vēstkopa ir sadalīta iepriekšminētos trīs komunikācijas blokos – darba un biznesa iespējas Latvijā, sociālais atbalsts atgriežoties Latvijā un emocionālais atbalsts. Vēstkopu izsūtīšanai tika izmantota e-pastu mārketinga platforma www.mailerlite.com. Tās priekšrocības - bezmaksas versijā pieejama līdz 1000 kontaktiem un iespēja izsūtīt līdz 12000 e-pastu mēnesī, kā arī pieejami pārskati par e-pastu atvēršanu, linkiem, uz kuriem klikšķināts un tiem, kuri atrakstījušies no vēstkopas saņemšanas, atlēkušajiem e-pastiem un informācija par surogātpasta rādītājiem.

Mērķauditorijā ir 224 *LinkedIn* aptaujas dalībnieki, kuri 2. posma izstrādes laikā atstāja derīgus e-pastus. Ziņas mērķauditorijai bija plānotas atbilstoši konceptam - **mērķtiecīgas**, piemēram, iekļaujot tajās interesantus, prasībām atbilstošus piedāvājumus, savukārt ceturtā vēstkopa saturēja mērķētas ziņas tai mērķauditorijai, kura ieguvusi izglītību IT, mārketingā, biznesa vadībā un starptautiskajās attiecībās (101 derīgs e-pasts), jo otrā posma izpēte liecina, ka mērķauditorija novērtē pēc iespējas mērķētāku, specifiskāku auditoriju.

Pārbaudot konceptu, atbilstošie darba sludinājumi tika atlasīti balstoties uz respondentu prasībām (86% respondenti norādīja, ka pievērš uzmanību atalgojumam, un 56% ir svarīgas izaugsmes iespējas). Katram 5. respondentam būtu interese par darba piedāvājumiem Latvijā, tomēr labs piedāvājums varētu piesaistīt vēl lielāku daļu mērķauditorijas uzmanības, tāpēc tika **atlasīti piemēroti darba sludinājumi** (neto atalgojums: vismaz 2100 eiro, profesija: "Vecākie speciālisti" (*profesiju klasifikatorā (ISCO-08) sistematizētajiem kodiem atbilst 2. pamatgrupai*) un 77% respondentu šobrīd **strādā algotu darbu.** 31% respondentu pieļauj iespēju nākotnē nodibināt savu uzņēmumu Latvijā, tāpēc tika atlasīta un mērķauditorijai piedāvāta informācija par **biznesa attīstības iespējām Latvijā.** Šajā blokā informatīvas iekļautas ziņas par dažādām biznesa atbalsta jomām – idejai, attīstībai, eksportam un investīcijām un iespēju strādāt attālināti, ko meklē 33% respondentu un interese par to parādās arī FGD. Kopā veidojot pirmo vēstkopas bloku **– darba un biznesa iespējas Latvijā,** – kas kopumā sastādīja aptuveni 50% no vēstkopā iekļautajām ziņām.

Vēstkopas otrajā blokā – **sociālais atbalsts, atgriežoties Latvijā** – tika iekļautas ziņas, kuras, balstoties uz *LinkedIn* aptaujas datiem, ir svarīgs mudinājums mērķauditorijai atgriezties Latvijā. 27%

respondentu meklējot darbu prasības pret darbu ir "darba vide, kolēģi", un 25% "uzņēmuma vērtības un vīzija", tāpēc tika iekļautas ziņas, kurās Latvijā strādājošiem uzņēmumiem izdevies **ieviest draudzīgu darba vidi vai uzņēmumus novērtējuši citi.** 25% respondentu no atgriešanās Latvijā attur "nav pārliecināti, kā Latvijā iekārtotos dzīvesbiedrs", tāpēc vēstkopā tika iekļautas ziņas **tiešsaistes apmācībām**, piemēram, latviešu valodas kursiem. 19% respondentu no atgriešanās Latvijā attur "izglītības kvalitāte un bērnu nākotnes iespējas Latvijā", tāpēc tiks iekļautas ziņas, kuras satur informāciju **par izglītības kvalitāti Latvijā** un **starptautiskas izglītības iespējas Latvijā**. Kopumā otrais vēstkopas bloks sastāda aptuveni 25% no vēstkopas satura.

Trešais vēstkopas bloks - **emocionālais atbalsts, atgriežoties Latvijā.** Gandrīz 71% respondentu par priekšrocību darbam Latvijā uzskata "Iespēja palīdzēt Latvijas attīstībai", katrā vēstkopā tiek iekļauti reemigrantu **veiksmes stāsti** – cilvēku stāsti, kuri atgriezušies Latvijā pēc studijām un/vai darba ārzemēs, un par savu pieredzi ir dalījušies publiski. Tie, kuri nodibinājuši savus uzņēmumus, karjeras izaugsme un dzīvesvietas kvalitātes pieaugums, atgriežoties. Kopumā vēstkopas trešais bloks aizņēma aptuveni 25% no vēstkopas satura.

Vēstkopu izsūtīšanas grafiks

Nedēļas nogale ir mazāk ieteikta e-pastu nosūtīšanai nekā darba dienas, tomēr tas mainās atkarībā no sūtītā satura.[1] Labākās dienas, kurās izsūtīt e-pastu kampaņas ir nedēļas vidus no otrdienas līdz ceturtdienai.[2] Balstoties uz 2020.gada datiem, atvērtajiem e-pastiem, plkst. 13.00 ir labākais laiks, kad nosūtīt e-pastu, otrs augstākais atbildes rādītājs ir plkst. 11.00.[3]

1.tabula
Vēstkopu izsūtīšanas grafiks

10.06.-14.06. (11.06.)	17.06.-21.06. (19.06.)	24.06.-28.06. (27.06.)	01.07.-05.07. (2.07.)
1. vēstkopa	2. vēstkopa	3. vēstkopa	4. vēstkopa

1.vēstkopa

Pirmā vēstkopa tika izsūtīta 11.06.2024. plkst. 15.55 pēc Latvijas laika. Tā tika nosūtīta **227 adresātiem**, 3 no ziņojumiem "atlēca", tāpēc par piegādātiem tiek uzskatīti 224 e-pasta ziņojumi. Vēstkopu atvēra 196 saņēmēji jeb 86,34% no nosūtītajiem e-pasta ziņojumiem. Šāds e-pastu atvēršanas rādītājs vērtējams kā ļoti augsts un liecina par vēstkopas saņēmēju augsto interesi saistībā ar darba un dzīves iespējām Latvijā. Izsūtot pārējās konceptā iekļautās vēstkopas, būtiski ir salīdzināt, kā atvērto e-pasta ziņojumu īpatsvars mainīsies jau pie 4. kampaņas vēstkopas.
Vēstkopas **pirmajā blokā (Darba un biznesa iespējas Latvijā)** iekļauti 3 atlasīti vakanču sludinājumi no NVA vakanču portāla, 3 saites uz citiem darba vakanču sludinājumu portāliem Latvijā, to skaitā iekļaujot NVA vakanču portālu. Vēstkopas blokā **Darba un biznesa iespējas Latvijā** ietvertas ziņas

[1] *Pieejams: https://mailchimp.com/resources/insights-from-mailchimps-send-time-optimization-system/ (skatīts 8.05.2024)*
[2] *Pieejams: https://www.brevo.com/blog/best-time-to-send-email/ (skatīts 8.05.2024)*
[3] *Pieejams: https://www.yesware.com/blog/best-time-to-send-email/#best-day-of-week (skatīts 8.05.2024)*

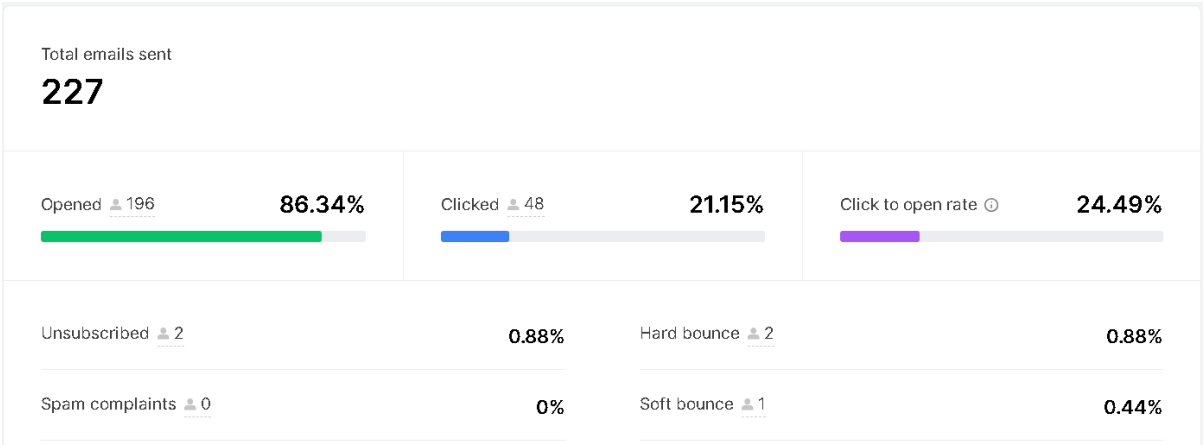
par atbalstu jauna produkta attīstībai, informācija par uzņēmuma nodibināšanas iespējām Latvijā, jaunuzņēmumu atbalstu un iespēju investēt privātpersonām Latvijas krājobligācijās.

Apakšsadaļā **"Draudzīga darba vide Latvijā"** iekļautas ziņas par TOP darba devējiem Latvijā un iespējām strādāt attālināti *Luminor* bankā.

2.blokā **"Atbalsts, atgriežoties Latvijā"**, iekļautas ziņas par EURES tiešsaistes semināru, par EURES sniegto atbalstu un informācija par biedrību "Ar pasaules pieredzi Latvijā". Apakšsadaļā **"Latviešu valodas apguves iespējas dzīvesbiedram"** iekļautas 2 ziņas par NVA piedāvātu atbalstu latviešu valodas apguvei un atbalsts trešo valstu valstspiederīgajiem.

3.blokā **"Pieredzes stāsti"** iekļauti latviešu atgriešanās stāsti, izceļot spilgtus citātus no viņu rakstītā, veicinot lasītāja interesi.

1.attēlā redzami 1.vēstkopas galvenie statistiskie rādītāji – vēstkopa tika nosūtīta (eng. *Total Emails sent*) 227 adresātiem. To atvēra (eng. *Opened*) 196 cilvēki jeb 86,34% no nosūtītajiem e-pastiem. 48 (21,15%) no vēstkopas saņēmējiem uzklikšķināja (*Clicked*) uz vismaz 1 linka. Klikšķu-atvēršanas rādītājs (eng. *Click to Open Rate*) rāda, cik % no e-pasta saņēmējiem, kuri atvēra e-pastu, arī noklikšķināja uz kādas saites – 24,49%. No turpmāko vēstkopu saņemšanas atteicās (eng. *Unsubscribe*) 2 cilvēki. *Cieti* atlēkušie ziņojumi (eng. *Hard bounce*) 2, iemesli tam var būt: saņēmēja e-pasta adrese neeksistē, adresāta e-pasta serveris ir neatgriezeniski bloķējis e-pastu piegādi.[4] *Mīksti* atlēkušie ziņojumi (eng. *Soft bounce*) - 1, iemesli tam var būt, piemēram, e-pasta kaste ir pilna, e-pasta kaste nav pareizi konfigurēta, tā ir neaktīva, adresāta e-pasta serveris nedarbojas vai ir bezsaistē, adresāta e-pasta serverim noteiktā laika periodā ir nosūtīts pārāk daudz e-pasta ziņojumu un citi iemesli.[5] Netika saņemta neviena surogātpasta rādītājs (eng. *Spam Complaints*), kas liecina par augstvērtīgu e-pastu datubāzi.



1.attēls. ***Koncepta 1.vēstkopas statistikas datu apkopojums***

1.vēstkopas vizuālais piemērs -
https://preview.mailerlite.io/preview/974527/emails/123847682386036307
1.vēstkopas saturs:

[4] *Pieejams: https://mailchimp.com/help/soft-vs-hard-bounces/ (skatīts 11.07.2024)*
[5] *Pieejams: https://mailchimp.com/help/soft-vs-hard-bounces/ (skatīts 11.07.2024)*

NODARBINĀTĪBAS VALSTS AĢENTŪRAS JAUNUMI KARJERAS UN BIZNESA ATTĪSTĪBAI LATVIJĀ 10.06.-14.06.2024.

1. SIA "Media Solutions" aicina komandai pievienoties DATU ANALĪTIĶI. Atalgojums pirms nodokļu nomaksas: 2478.13 - 3000 EUR **(13 klikšķi)**
2. RP SIA "Rīgas satiksme" aicina komandā MATERIĀLO RESURSU PĀRVALDĪBAS DAĻAS VADĪTĀJU. Atalgojums pirms nodokļu nomaksas: 3190 - 3509 EUR **(6 klikšķi)**
3. SIA "KRONOSPAN Riga" aicina darbā PERSONĀLA ATLASES VADĪTĀJA VIETNIEKU/CI. Atalgojums pirms nodokļu nomaksas: 3000 EUR **(5 klikšķi)**

Citi aktuālie darba piedāvājumi ar algu no 3000 EUR:

1. Nva.gov.lv **(8 klikšķi)**
2. cv.lv **(4 klikšķi)**
3. visidarbi.lv **(7 klikšķi)**

BIZNESA UN INVESTĪCIJU IESPĒJAS LATVIJĀ

1. Iespēja saņemt vaučera atbalstu līdz 25 000 eiro jauna produkta un tehnoloģiju izstrādei, komersantam sadarbojoties ar pētniecības organizācijām. **(2 klikšķi)**
2. Latvijā uzņēmumu var nodibināt 3 darba dienās, tas izmaksā 75.00 EUR, visus dokumentus var nokārtot elektroniski. **(3 klikšķi)**
3. Atbalsts līdz 200 000 EUR Latvijas jaunuzņēmumiem, attīstot inovatīvas idejas pētniecību. **(2 klikšķi)**
4. Investējot Latvijas valsts krājobligācijās, iegūsti ienesīgumu līdz 3,75%! (0 klikšķi)

Draudzīga darba vide Latvijā

1. TOP Darba devēji Latvijā 2023.gadā dažādās kategorijās. **(3 klikšķi)**
2. Elastīgas darba vides iespējas Luminor bankā - strādā no ārzemēm. **(7 klikšķi)**

ATBALSTS, ATGRIEŽOTIES LATVIJĀ

1. Tiešsaistes seminārs darba meklētājiem "EURES pakalpojumi" 13. jūnijā plkst. 10.00 līdz 11.00 **(1 klikšķis)**
2. EURES (ES nodarbinātības aģentūru tīkls) (0 klikšķi) piedāvā konsultācijas par drošu darbu Eiropā un remigrācijas jautājumiem. Katru piektdienu iespēja saņemt LIVE konsultācijas no EURES darbiniekiem. (0 klikšķi)
3. Biedrība "Ar pasaules pieredzi Latvijā" sniedz atbalstu topošajiem un esošajiem remigrantiem - jaunos remigrantus aicina tikties ar pieredzējušiem remigrantiem, kā arī citām atslēgas personām. **(2 klikšķi)**

Latviešu valodas apguves iespējas dzīvesbiedram

1. Piesakies bezmaksas NVA latviešu valodas kursiem un iegūsti stipendiju nodarbinātājiem (0 klikšķi) un bezdarbniekiem. **(2 klikšķi)**

2. Izglītības attīstības centrs turpina darbu ar trešo valstu valstspiederīgajiem, organizējot latviešu valodas kursus un sarunu klubus. **(6 klikšķi)**

PIEREDZES STĀSTI

1. "Lielākā daļa manu klientu nemaz nezina, ka esmu mainījis dzīvesvietu" **(9 klikšķi)**
2. "Latvieši neapzinās, cik labi ir Latvijā" **(0 klikšķi)**

Vislielākā atsaucība no auditorijas bija šīm ziņām:

1. Vakance "Datu analītiķis" (13 klikšķi)
2. Pieredzes stāsts "Lielākā daļa manu klientu nemaz nezina, ka esmu mainījis dzīvesvietu" (9 klikšķi)
3. Nva.gov.lv vakanču portāls (8 klikšķi)
4. Elastīgas darba iespējas *Luminor* bankā (7 klikšķi)
5. Portāla Visidarbi.lv vakances (7 klikšķi)

Var secināt, ka vislielākā mērķauditorijas interese ir par - vakanci "Datu analītiķis", pieredzes stāstu ar piesaistošu virsrakstu, kā arī NVA vakanču portāla vakances, elastīgas darba iespējas un citas vakances ar atalgojumu virs 3000 eiro no portāla Visidarbi.lv. Tāpat mērķauditorijai ir interese par latviešu valodas apguvi (6 klikšķi), tomēr jāpievērš uzmanība ziņas formulējumam iekļaujot informāciju par to, ka valodu kursi īpaši paredzēti, piemēram, trešo valstu pilsoņiem, remigrantiem vai bērniem, jo ziņa par latviešu valodas apguves piedāvājumu no NVA, saņēma tikai 2 klikšķus. Ir neliela (2-3 klikšķi) interese par biznesa attīstības iespējām Latvijā, tomēr nav intereses par investīcijas iespēju krājobligācijās. Mērķauditorija nav klikšķinājusi uz ziņu par *EURES Live* konsultācijām, tas varētu būt saistīts ar to, ka ziņa ir pārāk vispārīga, vēstkopa jau ir piepildīta ar dažādām ziņām un/vai mērķauditorijai šobrīd nav nepieciešams konkrēts atbalsts (konsultācija), lai atgrieztos Latvijā.

2.vēstkopa

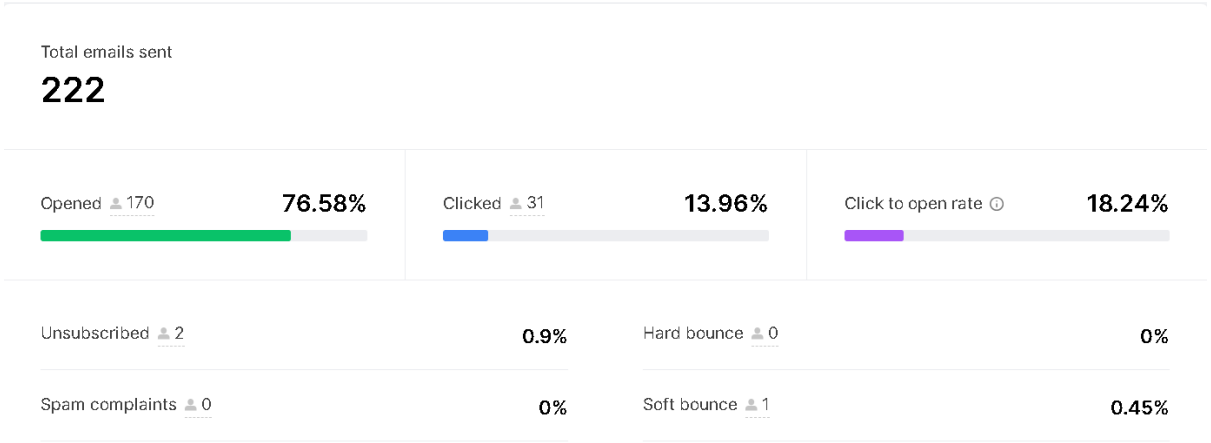
Vēstkopa tika izsūtīta 19.06.2024. plkst. 11.37 pēc Latvijas laika. Tā tika nosūtīta **222 adresātiem**. 1 ziņojums "atlēca ", tāpēc par piegādāties tiek uzskatīti 221 e-pasta ziņojumi. **Vēstkopu atvēra 170 saņēmēji jeb 76,58%** no nosūtītajiem e-pasta ziņojumiem.

Vēstkopas pirmajā blokā **Darba un biznesa iespējas Latvijā** iekļauti 3 atlasīti vakanču sludinājumi no NVA vakanču portāla un 3 saites uz citiem sludinājumu portāliem Latvijā. Sadaļā **Biznesa attīstība Latvijā** iekļautas ziņas par atbalstu procesu digitalizācijai, eksporta iespējas un Aizsardzības ministrijas grantu konkurss. Apakšsadaļā "Uzņēmējdarbības vide Latvijā" iekļauta informācija par Start-up (jaunuzņēmumu) vidi Latvijā un TOP101 uzņēmumu saraksts.

2.blokā "Atbalsts, atgriežoties Latvijā", iekļautas ziņas par nepieciešamajiem dokumentiem pirms atgriešanas Latvijā, EURES sniegto atbalstu un iespējas deklarēt dzīvesvietu Latvijā attālināti. Apakšsadaļā "Latviešu valodas apguves iespējas dzīvesbiedram" iekļautas ziņa par interaktīvajiem materiāliem latviešu valodas apguvei.

3.blokā "Pieredzes stāsti" iekļauti latviešu atgriešanās stāsti, izceļot spilgtus citātus no viņu rakstītā, veicinot lasītāja interesi.

2.attēlā redzami 2.vēstkopas galvenie statistiskie rādītāji – vēstkopa tika nosūtīta (eng. *Total Emails sent*) 222 adresātiem. To atvēra (eng. *Opened*) 170 cilvēki jeb 76,58% no nosūtītajiem e-pastiem. 31 (13,96%) no vēstkopas saņēmējiem uzklikšķināja (*Clicked*) uz vismaz 1 linku. Klikšķu-atvēršanas rādītājs (eng. *Click to Open Rate*) rāda, cik % no e-pasta saņēmējiem, kuri atvēra e-pastu, arī noklikšķināja uz kādas saites – 18,24%. No turpmāko vēstkopu saņemšanas atteicās (eng. *Unsubscribe*) 2 cilvēki. *Mīksti* atlēkušie ziņojumi (eng. *Soft bounce*) 1, iemesli tam var būt, piemēram, e-pasta kaste ir pilna, e-pasta kaste nav pareizi konfigurēta, tā ir neaktīva, adresāta e-pasta serveris nedarbojas vai ir bezsaistē, adresāta e-pasta serverim noteiktā laika periodā ir nosūtīts pārāk daudz e-pasta ziņojumu un citi iemesli.[6] Netika saņemta neviena surogātpasta rādītājs (eng. *Spam Complaints*).



2.attēls. ***Koncepta 2.vēstkopas statistikas datu apkopojums***

2.vēstkopas vizuālais piemērs -
https://preview.mailerlite.io/preview/974527/emails/124556067598238745

2.vēstkopas saturs:

NODARBINĀTĪBAS VALSTS AĢENTŪRAS JAUNUMI KARJERAS UN BIZNESA ATTĪSTĪBAI LATVIJĀ 17.06.-21.06.2024.

1. VAS "Latvijas Pasts" meklē DROŠĪBAS DAĻAS VADĪTĀJU. Atalgojums: no 4000 EUR **(5 klikšķi)**
2. AS "Sadales tīkls" aicina darbā BIZNESA INTELIĢENCES (BI) PROJEKTU VADĪTĀJU. Atalgojums:2900 - 3250 EUR **(6 klikšķi)**
3. SIA "MILZU!" aicina komandā RAŽOŠANAS DIREKTORU/I. Atalgojums: 2800 - 3000 EUR **(3 klikšķi)**

Citi aktuālie darba piedāvājumi ar algu no 3000 EUR:

1. Nva.gov.lv **(6 klikšķi)**
2. cv.lv **(4 klikšķi)**

[6] *https://mailchimp.com/help/soft-vs-hard-bounces/ (skatīts 11.07.2024)*

3. visidarbi.lv **(2 klikšķi)**

BIZNESA UN INVESTĪCIJU IESPĒJAS LATVIJĀ

1. Atbalsts līdz 100 000 Tava uzņēmuma procesu digitalizācijai. (0 klikšķi)
2. Jauni personīgi kontakti eksporta izaugsmei - 2024. gada 19. jūnijā, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA) aicina Latvijas uzņēmējus pietiekties LIAA Pārstāvniecību un uzņēmēju kontaktbiržai. (0 klikšķi)
3. Aizsardzības ministrija aicina uzņēmumus līdz 21. jūnijam iesūtīt pieteikumus grantu konkursā inovāciju attīstībai bezpilota lidaparātu jomā, kurā starp uzvarētājiem tiks sadalīti 600 000 eiro. (0 klikšķi)

Uzņēmējdarbības vide Latvijā

1. Vidējā alga Latvijas Start-up vidē ir 2500 EUR. **(3 klikšķi)**
2. TOP 101 Latvijas veiksmīgākie uzņēmumi 2023.gadā. **(6 klikšķi)**

ATBALSTS, ATGRIEŽOTIES LATVIJĀ

1. Uzzini, kādus dokumentus un izziņas jānoformē pirms došanās uz Latviju. **(1 klikšķis)**
2. EURES (ES nodarbinātības aģentūru tīkls) (0 klikšķi) darba meklētājiem sniedz konsultācijas (0 klikšķi) par darba un dzīves apstākļiem Eiropā un noderīgu informāciju par nepieciešamajām procedūrām atgriežoties Latvijā.
3. Ja esi uzturējies ārvalstīs ilgstoši, tad reģistrējies pašvaldībā un deklarē savu dzīvesvietu Latvijā. To var izdarīt arī elektroniski portālā www.latvija.lv (e-pakalpojums „Dzīvesvietas deklarēšana vai norādīšana") (0 klikšķi)

Latviešu valodas apguves iespējas dzīvesbiedram

1. Māci un mācies latviešu valodu interaktīvi! Interaktīvais mācību materiāls "Laipa A1" un "Laipa A2" paredzēts latviešu valodas apguvei A1 un A2 līmenī. **(4 klikšķi)**

Izglītības kvalitāte Latvijā

2. RTU Starptautiskā zinātņu un tehnoloģiju skola piedāvā skolēniem iegūt Kembridžas internacionālo AS & A līmeņu mācību programmu. **(1 klikšķis)**
3. Jau kopš 2020.gada Ogres Tehnikumā iespējams apgūt starptautiskā bakalaurāta programmu vidusskolas posmā. (0 klikšķi)

PIEREDZES STĀSTI

1. "Latvijā ir daudz spēcīgāka kolektīvā apziņa." **(3 klikšķi)**
2. "Gribas jau palutināt savējos šeit!" **(2 klikšķi)**

Vislielākā atsaucība no auditorijas bija šīm ziņām:

1. Nva.gov.lv (6 klikšķi)
2. Vakance "BIZNESA INTELIĢENCES (BI) PROJEKTU VADĪTĀJS" (6 klikšķi)
3. TOP 101 Latvijas veiksmīgākie uzņēmumi 2023.gadā. (6 klikšķi)
4. Vakance "DROŠĪBAS DAĻAS VADĪTĀJS" (5 klikšķi)
5. Māci un mācies latviešu valodu interaktīvi! Interaktīvais mācību materiāls "Laipa A1" un "Laipa A2" paredzēts latviešu valodas apguvei A1 un A2 līmenī. (4 klikšķi)
6. cv.lv (4 klikšķi)

Secināms, ka mērķauditorijai ir interese par vakancēm ar atalgojumu virs 3000 un NVA vakanču portālu kā iespējamu informācijas ieguves vietu par vakancēm Latvijā. Tāda pati interese (6 klikšķi) ir par vakanci "Biznesa inteliģences projektu vadītājs" un TOP 101 uzņēmumiem Latvijā jeb uzņēmējdarbības vidi Latvijā. Nedaudz mazāka interese mērķauditorijai ir par vakanci "Drošības daļas vadītājs" un latviešu valodas apguves materiāliem, un vakanču sludinājumu portālu CV.lv, un ir vērojama neliela interese par pieredzes abiem stātiem (2 un 3 klikšķi). Šajā vēstkopā no mērķauditorijas nebija interese par biznesa attīstības iespējām (atbalsts uzņēmuma procesu digitalizācijai, informācija par kontaktbiržu un Aizsardzības ministrijas grantu konkursu), un "Atbalsts, atgriežoties Latvijā" (EURES sniegtajām konsultācijām un pakalpojumu "Dzīvesvietas deklarēšana vai norādīšana").

3.vēstkopa

Vēstkopa tika izsūtīta 27.06 plkst. 12:34 pēc Latvijas laika. Tā tika nosūtīta 221 adresātam. 1 ziņojums "atlēca ", tāpēc par piegādāties tiek uzskatīti 220 e-pasta ziņojumi. **Vēstkopu atvēra 172 saņēmēji jeb 77,83% no e-pastu saņēmējiem.**

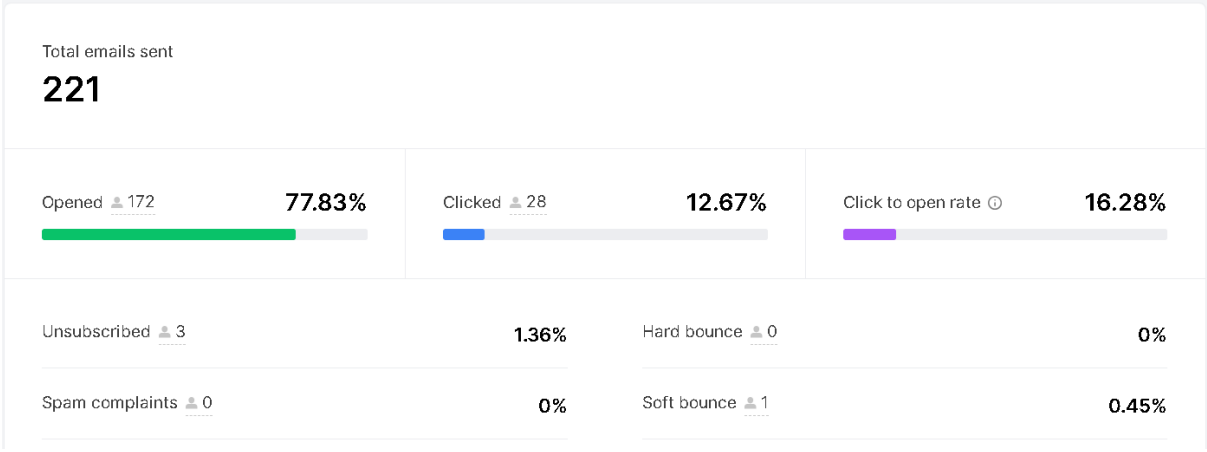
Vēstkopas pirmajā blokā (darba un biznesa iespējas Latvijā) tika iekļauti 3 atlasīti vakanču sludinājumi no NVA vakanču portāla, 3 saites uz citiem darba sludinājumiem Latvijā. Biznesa attīstības Latvijā, iekļautas ziņas par iespēju nemaksāt iedzīvotāju ienākuma nodokli jaunuzņēmumu darba ņēmējiem, LIAA atbalstu uzņēmējdarbības veicējiem un atbalstu biznesa attīstībai Latvijas novados. Un ziņu par bērnu stūrīti uzņēmumā.

2.blokā "Atbalsts, atgriežoties Latvijā" iekļautas ziņas par semināru remigrantu atbalstam, Latvijas valsts iestāžu un pašvaldību pakalpojumiem un e-pakalpojumiem un interaktīvo karti remigrantiem. Apakšsadaļā "Latviešu valodas apguves iespējas dzīvesbiedram" iekļautas ziņa par iespējām apgūt latviešu valodu.

3.blokā "Pieredzes stāsti" iekļauti latviešu atgriešanās stāsti, izceļot spilgtus citātus no viņu rakstītā, veicinot lasītāja interesi.

3.attēlā redzams 3.vēstkopas galvenie statistiskie rādītāji – vēstkopa tika nosūtīta (eng. *Total Emails sent*) 221 adresātiem. To atvēra (eng. *Opened*) 172 cilvēki jeb 77,83% no nosūtītajiem e-pastiem. 28 (12,67%) no vēstkopas saņēmējiem uzklikšķināja (*Clicked*) uz vismaz 1 linku. Klikšķu-atvēršanas rādītājs (eng. *Click to Open Rate*) rāda, cik % no e-pasta saņēmējiem, kuri atvēra e-pastu, arī noklikšķināja uz kādas saites – 16,28%. No turpmāko vēstkopu saņemšanas atteicās (eng. *Unsubscribe*) 3 cilvēki. *Mīksti* atlēkušie ziņojumi (eng. *Soft bounce*) 1, iemesli tam var būt, piemēram, e-pasta kaste ir pilna, e-pasta kaste nav pareizi konfigurēta, tā ir neaktīva, adresāta e-pasta serveris nedarbojas vai ir

bezsaistē, adresāta e-pasta serverim noteiktā laika periodā ir nosūtīts pārāk daudz e-pasta ziņojumu un citi iemesli.[7] Netika saņemta neviena surogātpasta rādītājs (eng. *Spam Complaints*).



3.attēls. ***Koncepta 3.vēstkopas statistikas datu apkopojums***

3.vēstkopas vizuālais piemērs -
https://preview.mailerlite.io/preview/974527/emails/125284531925157538

3.vēstkopas saturs:

NODARBINĀTĪBAS VALSTS AĢENTŪRAS JAUNUMI KARJERAS UN BIZNESA ATTĪSTĪBAI LATVIJĀ 24.06.-28.06.2024.

1. Pievienojies "airBaltic" kā KOMERCDARBĪBAS KONTROLES VADĪTĀJS/-A. Atalgojums: 3800 - 4200 EUR **(11 klikšķi)**
2. "Latvijas Banka" aicina darbā PERSONĀLA VADĪTĀJU. Atalgojums: 5800 EUR **(7 klikšķi)**
3. SIA "RED insurance brokers" meklē APDROŠINĀŠANAS STARPNIEKU/CI. Atalgojums: 1500 - 4000 EUR **(3 klikšķi)**

Citi aktuālie darba piedāvājumi ar algu no 3000 EUR:

1. Nva.gov.lv **(6 klikšķi)**
2. cv.lv **(2 klikšķi)**
3. visidarbi.lv **(2 klikšķi)**

BIZNESA UN INVESTĪCIJU IESPĒJAS LATVIJĀ

1. Latvijā jaunuzņēmuma darba ņēmējs ir tiesīgs nemaksāt iedzīvotāju ienākuma nodokli. **(2 klikšķi)**
2. LIAA sniedz plašu atbalstu uzņēmējdarbības veicējiem Latvijā - noskaties apkopojošu prezentāciju! (0 klikšķi)

[7] *Pieejams: https://mailchimp.com/help/soft-vs-hard-bounces/ (skatīts 11.07.2024)*

3. Iespēja saņemt atbalstu biznesa attīstībai dažādos Latvijas novados - pamatlīdzekļiem, atalgojumam vai jauna produkta vai pakalpojuma attīstībai reģiona mērogā. (0 klikšķi)

Darba vide Latvijā

1. Visma Labs darbavietā ierīko mobilo bērnu stūrīti, lai būtu klātesoši un efektīvi gan profesionālajā, gan privātajā dzīvē. (0 klikšķi)

ATBALSTS, ATGRIEŽOTIES LATVIJĀ

2. Reģistrējies 18.jūlija tiešsaistes semināram remigrantu atbalstam "Gribu atgriezties Latvijā! Ar ko sākt?" **(3 klikšķi)**
3. Pirms atgriešanās Latvijā, iepazīstieties ar Latvijas valsts iestāžu un pašvaldību pakalpojumiem un e-pakalpojumiem. **(2 klikšķi)**
4. Vidzemes plānošanas reģions izveidojis jaunu platformu – interaktīvo karti. Šī karte ļaus atbraucējiem, aizpildot īsu anketu, redzēt citus atbraucējus savā tuvumā. (0 klikšķi)

Latviešu valodas apguves iespējas dzīvesbiedram

1. Sabiedrības integrācijas fonda (SIF) aicina remigrantus un viņu ģimenes locekļus pieteikties bezmaksas latviešu valodas apguvei. **(6 klikšķi)**

PIEREDZES STĀSTI

1. "Vajag atgriezties, vajag vest līdzi iemācīto." (0 klikšķi)
2. "Atgriešanās mājās bija mūsu labākais lēmums" **(1 klikšķis)**

Vislielākā atsaucība no auditorijas bija šīm ziņām:

1. Vakance "Komercdarbības kontroles vadītājs/-a"(11 klikšķi)
2. Vakance "Personāla vadītājs". (7 klikšķi)
3. Nva.gov.lv vakanču portāls (6 klikšķi)
4. SIF aicina remigrantus un viņu ģimenes locekļus pieteikties bezmaksas latviešu valodas apguvei. (6 klikšķi)
5. Vakance "Apdrošināšanas starpnieks/ce." (3 klikšķi)
6. Tiešsaistes seminārs "Gribu atgriezties Latvijā! Ar ko sākt?" (3 klikšķi)

Var secināt, ka mērķauditorijai interesē piedāvātās vakances ("Komercdarbības kontroles vadītājs" un "Personāla vadītājs"), kas ir saskaņā ar aptaujas rezultātiem, ka ārzemēs dzīvojoši, atgriežoties Latvijā labprāt strādātu kā "vecākie speciālisti", tāpat mērķauditorija labprāt meklētu vairāk vakances NVA vakanču portālā (6 klikšķi) ar algu virs 3000 eiro. Mērķauditorijā ir interese par latviešu valodas apguvi un iespējām pievienoties semināram par atgriešanās iespējām. Diemžēl mērķauditorijā nav plašas intereses par biznesa attīstības iespējām Latvijā, 2 klikšķus saņēma ziņa par iespēju darba ņēmējiem jaunuzņēmumos nemaksāt iedzīvotāja ienākuma nodokli, citas ziņas klikšķus nesaņēma. Tāpat nav vērojama interese par ziņu, kur sniegta informācija par izveidoto mobilo bērnu stūrīti jeb darba vides uzlabojumiem Latvijas uzņēmumos. Tomēr, salīdzinot ar 2.vēstkopu, šajā vēstkopā 2.bloka "Atbalsts,

atgriežoties Latvijā" ziņas (seminārs remigrantu atbalstam un valsts un pašvaldību pakalpojumiem un e-pakalpojumiem) saņēma nelielu interesi no mērķauditorijas. Ņemot vērā arī 2.vēstkopas rezultātus, secināms, ka kopumā mērķauditorijai ir neliela interese par bloku "Atbalsts, atgriežoties Latvijā", tieši par vispārīgām ziņām, kuras saistītas ar pašvaldību pakalpojumiem, nepieciešamajiem dokumentiem un semināriem (gan 1., gan 3.vēstkopa)

4.vēstkopa

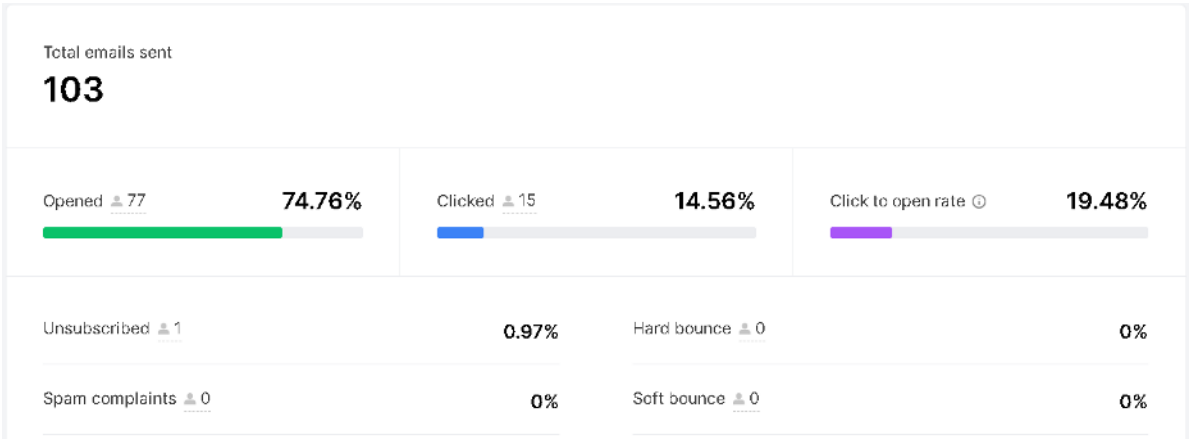
Vēstkopa tika izsūtīta 2.07.2024. plkst. 12.20 pēc Latvijas laika. Tā tika nosūtīta 103 adresātiem, un visi ziņojumi tika piegādāti. **Vēstkopu atvēra 77 jeb 74,76% no tās saņēmējiem.**

Vēstkopas pirmajā blokā **Darba un biznesa iespējas Latvijā** iekļauti 3 atlasīti vakanču sludinājumi no NVA vakanču portāla, 3 saites uz citiem darba sludinājumiem Latvijā. Biznesa attīstības Latvijā, iekļautas ziņas par LIAA konsultācijām par biznesa uzsākšanu, aicinājums pieteikties dalībai tirdzniecības misijā Japānā un atbalsts jaunuzņēmumiem attīstīt pētniecību un inovatīvu ideju, produktu vai procesu izmantošanu saimnieciskajā darbībā. Apakšsadaļā **"Uzņēmējdarbības vide Latvijā"** iekkļautas ziņas par IKT nozari un uzņēmumu plāniem attīstībā uz attīstību.

2.blokā **"Atbalsts, atgriežoties Latvijā"** iekļautas ziņas par NVA dalību pasākumā Apvienotajā Karalistē, NVA tiešsaistes semināru un remigrantu *Facebook* grupu.

3.blokā **"Pieredzes stāsti"** iekļauti latviešu atgriešanās stāsti, izceļot spilgtus citātus no viņu rakstītā, veicinot lasītāja interesi.

4.attēlā redzams 4.vēstkopas galvenie statistiskie rādītāji – vēstkopa tika nosūtīta (eng. *Total Emails sent*) 103 adresātiem. To atvēra (eng. *Opened*) 77 cilvēki jeb 74,76% no nosūtītajiem e-pastiem. 15 (14,56%) no vēstkopas saņēmējiem uzklikšķināja (*Clicked*) uz vismaz 1 linku. Klikšķu-atvēršanas rādītājs (eng. *Click to Open Rate*) rāda, cik % no e-pasta saņēmējiem, kuri atvēra e-pastu, arī noklikšķināja uz kādas saites – 19,48%. No turpmāko vēstkopu saņemšanas atteicās (eng. *Unsubscribe*) 1 cilvēks. Neviens no nosūtītajiem ziņojumiem neatlēca (eng. *Hard bounce*, *Soft bounce)*. Netika saņemta neviena surogātpasta rādītājs (eng. *Spam Complaints*).



4.attēls. ***Koncepta 4.vēstkopas statistikas datu apkopojums***

4.vēstkopas vizuālais piemērs -
https://preview.mailerlite.io/preview/974527/emails/125736696627070077

4.vēstkopas saturs:

NODARBINĀTĪBAS VALSTS AĢENTŪRAS JAUNUMI KARJERAS UN BIZNESA ATTĪSTĪBAI LATVIJĀ 1.07.-5.07.2024.

1. "Gravity Team" meklē VECĀKO PROGRAMMĒTĀJU. Atalgojums: līdz 10000 EUR **(12 klikšķi)**
2. "Forevers" meklē DATORSISTĒMU UN DATORTĪKLU ADMINISTRATORU. Atalgojums: 3000 - 3300 EUR **(1 klikšķis)**
3. "Visma Labs" aicina darbā PROGRAMMĒTĀJU. Atalgojums: 3000 - 3600 EUR **(2 klikšķi)**

Citi aktuālie darba piedāvājumi ar algu no 3000 EUR:

1. Nva.gov.lv **(2 klikšķi)**
2. cv.lv (0 klikšķi)
3. visidarbi.lv (0 klikšķi)

BIZNESA UN INVESTĪCIJU IESPĒJAS LATVIJĀ

1. Piesakies LIAA konsultācijai par biznesa uzsākšanu Latvijā. (0 klikšķi)
2. LIAA aicina Latvijas uzņēmumus pieteikties dalībai tirdzniecības misijā Japānā un piedalīties tehnoloģiju izstādē "CEATEC". (0 klikšķi)
3. LIAA piedāvā iespēju Latvijas jaunuzņēmumiem attīstīt pētniecību un inovatīvu ideju, produktu vai procesu izmantošanu saimnieciskajā darbībā. (0 klikšķi)

Uzņēmējdarbības vide Latvijā

1. IKT ir viena no visstraujāk augošajām nozarēm Latvijā. 2023.gadā nozares īpatsvars Latvijas iekšzemes kopproduktā bija 6%. (0 klikšķi)
2. Latvijā katrs trešais (36%) mazais un vidējais uzņēmums šogad plāno attīstīties. Lietuvā - 29%, savukārt Igaunijā - tikai 24%. (0 klikšķi)

ATBALSTS, ATGRIEŽOTIES LATVIJĀ

1. Par atbalstu latviešu diasporas pārstāvjiem, kuri vēlas atgriezties Latvijā, NVA informēja saulgriežu pasākumā Apvienotajā Karalistē. (0 klikšķi)
2. Piesakies NVA tiešsaistes semināram 10.jūlijā un uzzini kā sagatavoties darba intervijai. (0 klikšķi)
3. *Facebook* grupa "Remigrantu bērni Latvijas skolās - vecāku atbalsta grupa", kura apvieno vairāk nekā 400 dalībnieku. **(1 klikšķis)**

PIEREDZES STĀSTI

1. "*LinkedIn* mani pārvilināja uz ārkārtīgi pieprasīto IT nozari" **(1 klikšķis)**

2. "Remigrantu bērniem iekļaušanās izglītības sistēmā ne vienmēr ir vienkārša" **(1 klikšķis)**

Vislielākā atsaucība no auditorijas bija šīm ziņām:

1. Vakance VECĀKO PROGRAMMĒTĀJS. (12 klikšķi)
2. Nva.gov.lv (6 klikšķi)
3. Vakance PROGRAMMĒTĀJS. (2 klikšķi)

Citas vēstkopā iekļautās ziņas saņēma ne vairāk kā 1 klikšķi, tāpēc tās nevar uzskatīt par ziņām, kuras interesē mērķauditoriju. Var secināt, ka specializēto vēstkopu saņēmēju vidū (tie respondenti, kuri ir ieguvuši izglītību biznesa vadībā, mārketingā, IT un starptautiskajās attiecībās) ir interese par vakancēm ar augstu atalgojumu (konkrētajā vakancē tika piedāvāta alga līdz 10000 EUR), salīdzinot arī otru "Programmētāja" vakanci, kur piedāvātā alga ir daudz zemāka, un tai ir 2 klikšķi. Arī šī mērķauditorijas grupa vēlas meklēt citas vakances NVA vakanču portālā. Specifiskajai mērķauditorijai ir arī neliela interese par tēmām, kuras saistības ar bērniem (interese par *Facebook* grupu remigrantu bērnu vecāku atbalsta grupu un pieredzes stāsts par bērnu iekļaušanos Latvijas skolā), tomēr nebija nekādas intereses (0 klikšķi) par biznesa attīstības iespējām Latvijā un uzņēmējdarbības vidi Latvijā.

Vēstkopu rezultāti

2.tabulā apkopoti statistiskie rādītāji no koncepta visām 4 vēstkopām.

2.tabula

Koncepta vēstkopu statistikas datu apkopojums

Rādītājs	**1.vēstkopa**	**2.vēstkopa**	**3.vēstkopa**	**4.vēstkopa**
Izsūtīto e-pastu skaits	227	222	221	103
Atlēkušie ziņojumi (eng. *bounce*)	3	1	1	0
Piegādāto e-pastu skaits (eng. *delivered*)	224	221	220	103
Atvērto e-pastu skaits	196	170	169	77
Unikāli atvērto e-pastu indekss (eng. *unique open rate*)	86,34%	76,58%	76,47%	74,76%
Cilvēku skaits, kuri klikšķināja	48	31	28	15
Unikālo klikšķu skaits (eng. *unique clicks*)	80	46	49	20
Klikšķu-atvēšanas indekss (eng. *click-to-open rate*)	24,49%	18,23%	16,57%	19,48%
Vidējais klikšķu skaita indekss (eng. *click-through rate*)	21,42%	14,02%	12,72%	14,56%
Konversijas rādītājs (eng. *conversion rate*)	98,68%	99,55%	99,55%	100%
Surogātpasta rādītājs	0%	0%	0%	0%

(eng. *Spam Complaints*)				
Atrakstīšanās rādītājs (eng. *Unsubscibe*)	0,88%	0,90%	1,36%	0,97%

- **Piegādāto e-pastu** skaits ir izsūtīto saņemto e-pasts skaits mīnus atlēkušie ziņojumi.
- **Atlēkušie ziņojumi** – mērķauditorijai nepiegādātie e-pasti. Iemesli varētu būt, piemēram, e-pasta adrese neeksistē, ir īslaicīgi bloķēta vai e-pasta atmiņa ir pilna.
- **Unikāli atvērto e-pastu indekss** tiek iegūts dalot atvērto e-pastu skaitu ar izsūtīto e-pastu skaitu un reizinot ar 100. Vidējais unikāli atvērto e-pastu indekss pēc *Mailchimp* datiem visās nozarēs ir 35.63%[8]. Secinām, ka auditorija labprāt atver e-pastus, kas saņemti no NVA.
- **Klikšķu-atvēšanas indekss** iegūts dalot cilvēku skaitu, kuri uzklikšķinājusi ar atvērto e-pastu skaitu, un reizinot ar 100.
- **Vidējais klikšķu skaita indekss** iegūts dalot cilvēku skaitu, kuri uzklikšķinājuši, ar piegādāto e-pastu skaitu un reizinot ar 100. Vidējais klikšķu skaita indekss pēc *Mailchimp* datiem visās nozarēs ir 2.62%[9]. Secinām, ka auditorija labprāt iesaistās (klikšķina) ar saturu, kas viņus interesē. Vēstkopas saturs ir mērķauditorijai pievilcīgs, un viņi vēlās uzzināt vairāk.
- **Konversijas rādītājs** – rāda, vai vēstkopas saņēmēji ir veikuši noteikto darbību. Šajā gadījumā kā vēlama tika izvēlēta e-pastu saņemšana, vērtējot vēstkopas efektivitāti. Rādītājs iegūts dalot saņemto e-pastu skaitu ar nosūtītajiem e-pastiem un reizinot to ar 100.

Vēstkopas izsūtīšanas laikā no 11.06. līdz 2.07. netika saņemta neviena **sūdzību par surogātpastu** (eng. *Spam Complaints*)

Kopumā rezultāti liecina par efektīvu komunikācijas stratēģiju. Augstie atvēršanas un klikšķu rādītāji norāda uz lielu interesi un iesaisti no mērķauditorijas puses, it īpaši pirmajās divās vēstkopās. Samazinājums trešajā vēstkopā var norādīt uz vajadzību jau sākt pielāgot saturu vai izsūtīšanas stratēģiju, lai saglabātu auditorijas interesi. Konversijas rādītāji ir izcili, un ļoti zems surogātpasta un atrakstīšanās līmenis norāda, ka vēstkopas tika uztvertas pozitīvi un bija vērtīgas saņēmējiem.

Izpētes rezultātā identificējama augsta mērķauditorijas interese par dažādām vecāko speciālistu un speciālistu vakanču sludinājumiem, kas ir saskaņā ar pētījuma 2.posma rezultātiem. Visliekāko klikšķu skaitu starp visām vēstkopām saņēma vakance "Datu analītiķis", kura saņēma 13 unikālos klikšķus. Mērķētajā ziņas, kas tika izsūtīta tikai daļai mērķauditorijas (103 saņēmēji), vērojama interese par vakanci ar ļoti augstiem ienākumiem (tika piedāvāta alga līdz 10 000 eiro).

Diezgan liela interese mērķauditorijas vidū ir arī par NVA vakanču portālu, kas liecina, ka mērķauditorijai ir interese par darba piedāvājumiem Latvijā un viņi vēlās apskatīt vairāk vakances. Ir nedaudz mazāka interese arī par citiem vakanču portāliem Latvijā. Mērķauditorijā ir vērojama interese arī par latviešu valodas apguves iespējām, tomēr jāpievērš uzmanība kā ziņa ir noformēta.

Mērķauditorijai ir arī interese par citu remigrantu pieredzes stātiem (emocionālais atbalsts atgriežoties), tomēr augstāku iesaisti saņem ziņas, kurās ir formulētas ar spilgtu citātu. Ir redzama interese arī par elastīga darba iespējām, kas ir saskaņā ar pētījuma 2.posmu. Mērķauditorijai interesē arī informācija par Latvijas uzņēmumu statistiku un piedāvātajiem semināriem. Augstākās intereses ziņas ir apkopotas tabulā. 3.

[8] *Pieejams: https://mailchimp.com/resources/email-marketing-benchmarks/ (skatīts 8.07.2024)*
[9] *Pieejams: https://mailchimp.com/resources/email-marketing-benchmarks/ (skatīts 8.07.2024)*

3.tabula

Koncepta vēstkopu TOP saišu (eng. links) apkopojums

Vakance "Datu analītiķis" (13 klikšķi)	Nva.gov.lv (6 klikšķi)	Vakance "Komercdarbības kontroles vadītājs/-a." (11 klikšķi)	Vakance Vecākais programmētājs. (12 klikšķi)
Pieredzes stāsts "Lielākā daļa manu klientu nemaz nezina, ka esmu mainījis dzīvesvietu" (9 klikšķi)	Vakance "Biznesa inteliģences (BI) projektu vadītājs" (6 klikšķi)	Vakance "Personāla vadītājs". (7 klikšķi)	Nva.gov.lv (6 klikšķi)
Nva.gov.lv vakanču portāls (8 klikšķi)	TOP 101 Latvijas veiksmīgākie uzņēmumi 2023.gadā. (6 klikšķi)	Nva.gov.lv (6 klikšķi)	Vakance "Programmētājs". (2 klikšķi)
Elastīgas darba iespējas *Luminor* bankā (7 klikšķi)	Vakance "DROŠĪBAS DAĻAS VADĪTĀJS" (5 klikšķi)	SIF aicina remigrantus un viņu ģimenes locekļus pieteikties bezmaksas latviešu valodas apguvei. (6 klikšķi)	
Portāla Visidarbi.lv vakances (7 klikšķi)	Māci un mācies latviešu valodu interaktīvi! (4 klikšķi)	Vakance Apdrošināšanas starpnieks/ce. (3 klikšķi)	
	CV.lv (4 klikšķi)	Tiešsaistes seminārs "Gribu atgriezties Latvijā! Ar ko sākt?" (3 klikšķi)	

Detalizēti analizējot atsaucību uz konkrētajām ziņām, kas tika nosūtītas potenciālajiem remigrantiem koncepta vēstkopās, var izdarīt vairākus nozīmīgus secinājumus par interesēm un vajadzībām, kas varētu ietekmēt viņu lēmumu atgriezties Latvijā.

No atsaucības datiem redzams, ka vislielākā interese tika izrādīta par vakancēm IT un analītikas jomā. Vakance "Datu analītiķis" saņēma 13 klikšķus, un vakance "Vecākais programmētājs" saņēma 12 klikšķus, kas norāda uz to, ka šīs nozares ir īpaši pieprasītas starp potenciālajiem remigrantiem. Tāpat arī citas IT vakances, piemēram, "Programmētājs," lai arī saņēma mazāk klikšķu (2 klikšķi), tomēr parāda tendenci, ka IT nozarē ir ievērojama interese. Šie dati liecina, ka nākotnē komunikācijas stratēģijās īpaša uzmanība būtu jāpievērš tieši IT un analītikas nozarēm, uzsverot pieejamās darba iespējas šajās jomās.

Tāpat ievērojama interese tika izrādīta par vadības un biznesa pozīcijām. Vakance "Komercdarbības kontroles vadītājs/-a" saņēma 11 klikšķus, "Biznesa inteliģences (BI) projektu vadītājs" - 6 klikšķus, un "Personāla vadītājs" - 7 klikšķus. Šie rādītāji norāda, ka daudzi remigranti meklē iespējas vadības un biznesa jomās, un šīs vakances būtu jāuzsver nākamajās komunikācijas kampaņās, lai piesaistītu atbilstošus kandidātus.

Interese par praktisku informāciju un atbalstu bija izteikta caur klikšķiem uz saitēm, kas piedāvāja elastīgas darba iespējas un praktisku palīdzību. Elastīgas darba iespējas Luminor bankā saņēma 7 klikšķus, kas norāda, ka elastīgums darba iespējās ir svarīgs faktors remigrantiem. Tāpat atsaucība tika izrādīta uz informāciju par bezmaksas latviešu valodas apguvi un tiešsaistes semināru "Gribu atgriezties Latvijā! Ar ko sākt?", kas saņēma attiecīgi 6 un 3 klikšķus. Šie dati norāda, ka remigranti vēlas saņemt informāciju par praktiskiem atbalsta pasākumiem, piemēram, valodas apguvi un atgriešanās procesu, kas jāiekļauj komunikācijas stratēģijā.

Uzticami darba piedāvājumu resursi arī saņēma ievērojamu atsaucību. Nva.gov.lv vakanču portāls saņēma 8 klikšķus, portāla Visidarbi.lv vakances saņēma 7 klikšķus un CV.lv saņēma 4 klikšķus. Šie fakti liecina par to, ka remigranti meklē uzticamus darba piedāvājumu resursus, un ir svarīgi veidot sadarbību ar šiem portāliem. Papildus tam, interese par veiksmīgiem uzņēmumiem, piemēram, TOP 101 Latvijas veiksmīgākie uzņēmumi 2023.gadā, kas saņēma 6 klikšķus, norāda, ka remigranti vēlas strādāt uzņēmumos ar labu reputāciju. Šāda informācija varētu būt noderīga turpmākajās kampaņās, lai piesaistītu potenciālos darbiniekus.

Pieredzes stāsti arī izrādījās efektīvs veids, kā veidot saikni ar remigrantiem un iedvesmot viņus atgriezties Latvijā. Pieredzes stāsts "Lielākā daļa manu klientu nemaz nezina, ka esmu mainījis dzīvesvietu" saņēma 9 klikšķus, kas norāda, ka remigrantiem ir svarīgi dzirdēt par veiksmīgiem atgriešanās piemēriem un saprast, ka viņi nav vienīgie, kas saskaras ar šo procesu. Šāda veida stāsti palīdz veidot emocionālu saikni ar auditoriju un stiprina viņu vēlmi atgriezties Latvijā.

Kopumā atsaucība uz konkrētajām ziņām liecina par vairākiem būtiskiem faktoriem, kas varētu ietekmēt potenciālo remigrantu lēmumus. Augsta interese par IT, analītikas, vadības un biznesa vakancēm, kā arī praktisku atbalstu un uzticamiem resursiem, norāda uz nepieciešamību koncentrēties uz šiem aspektiem nākotnes komunikācijas stratēģijās. Pieredzes stāsti turpina spēlēt svarīgu lomu emocionālā atbalsta nodrošināšanā un motivācijas veicināšanā, kas ir būtiski, lai veidotu pozitīvu remigrācijas pieredzi.

Secinājumi

Pētījuma otrajā posmā secināts, ka ārzemēs dzīvojošie un strādājošie latvieši, kas tur arī ieguvuši izglītību, ir ieinteresēti un atvērti e-pasta ziņojumu saņemšanai no NVA, kas saistīti ar darba un dzīves iespējām Latvijā.

Otrajā pētījuma posmā iegūtie rezultāti rāda, ka potenciālos vēstkopas saņēmējus interesē tādi temati kā:

- Konkrēti, prasībām atbilstoši un labi atalgoti darba piedāvājumi;
- Uzņēmējdarbības uzsākšanas iespējas Latvijā;
- Attālinātā darba iespējas;
- Sociālais atbalsts, atgriežoties Latvijā;
- Emocionālais atbalsts, atgriežoties Latvijā.

Ņemot vērā respondentu intereses, tika izveidots e-pasta ziņojumu koncepts, kas iekļāva trīs galvenās sadaļas - **Darba un biznesa iespējas Latvijā, Sociālais atbalsts, atgriežoties Latvijā** un **emocionālais atbalsts, atgriežoties Latvijā,** kas sastādīja attiecīgi 50%, 25% un 25% no vēstkopas satura.

Mērķauditorija **labprāt atver vēstkopas** (vidējais atvēršanas rādītājs 4 vēstkopām 78,54%), kas saņemtas no NVA, un **iesaistās ar vēstkopas saturu** (4 vēstkopu vidējais klikšķu skaita indekss ir 15,68%). **Par pievilcīgu saturu mērķauditorija uzskata dažādas vakances, vakanču portālus un latviešu valodas apguves iespējas**, tomēr mērķauditorijai ir tikai neliela interese par biznesa attīstības iespējām Latvijā.

Secinājumi par 1.vēstkopu ietver rezultātus, ka vislielākā mērķauditorijas interese ir par - vakanci "Datu analītiķis", pieredzes stāstiem ar piesaistošu virsrakstu, kā arī NVA vakanču portāla vakances, elastīgas darba iespējas un citas vakances ar atalgojumu virs 3000 eiro no portāla Visidarbi.lv. Tāpat mērķauditorijai ir interese par latviešu valodas apguvi (6 klikšķi), tomēr jāpievērš uzmanība ziņas formulējumam iekļaujot informāciju par to, ka valodu kursi īpaši paredzēti, piemēram, trešo valstu pilsoņiem, remigrantiem vai bērniem, jo ziņa par latviešu valodas apguves piedāvājumu no NVA, saņēma tikai 2 klikšķus. Ir neliela (2-3 klikšķi) interese par biznesa attīstības iespējām Latvijā, tomēr nav intereses par investīcijas iespēju krājobligācijās.

Secinājumi par 2.vēstkopu ietver rezultātus, ka mērķauditorijai ir interese par vakancēm ar atalgojumu virs 3000 un NVA vakanču portālu kā iespējamu informācijas ieguves vietu par vakancēm Latvijā. Tāda pati interese ir par vakanci "Biznesa inteliģences projektu vadītājs" un TOP uzņēmumiem Latvijā (uzņēmējdarbības vidi Latvijā). Nedaudz mazāka interese mērķauditorijai ir par vakanci "Drošības daļas vadītājs" un latviešu valodas apguvi un vakanču sludinājumu portālu CV.lv. Šajā vēstkopā nebija interese par biznesa attīstības iespējām, bet ir vērojama interese par uzņēmējdarbības vidi (statistiku un TOP uzņēmumiem) Latvijā.

Secinājumi par 3.vēstkopu ietver rezultātus, ka mērķauditorijai interesē piedāvātās vakances ("Komercdarbības kontroles vadītājs" un "Personāla vadītājs"), kas ir saskaņā ar aptaujas rezultātiem, ka ārzemēs dzīvojoši, atgriežoties Latvijā labprāt strādātu kā "vecākie speciālisti". Mērķauditorijā ir interese par latviešu valodas apguvi un iespējām pievienoties semināram par atgriešanās iespējām.

Secinājumi par 4.vēstkopu ietver rezultātus, ka specializēto vēstkopu saņēmēju vidū (tie respodenti, kuri ir ieguvuši izglītību biznesa vadībā, mārketingā, IT un starptautiskajās attiecībās) ir interese par vakancēm ar augstu atalgojumu (konkrētajā vakancē tika piedāvāta alga līdz 10000 EUR), salīdzinot arī otru "Programmētāja" vakanci, kur piedāvātā alga ir daudz zemāka, un tai ir 2 klikšķi, kā arī šī mērķauditorijas grupa vēlas meklēt citas vakances NVA vakanču portālā. Specifiskajai mērķauditorijai ir arī neliela interese par tēmām, kuras saistības ar bērniem (interese par *Facebook* grupu remigrantu bērnu vecāku atbalsta grupu un pieredzes stāsts par bērnu iekļaušanos Latvijas skolā), tomēr nebija nekādas intereses (0 klikšķi) par biznesa attīstības iespējām Latvijā un uzņēmējdarbības vidi.

Mērķauditorijai ir interese par dažādām **vecāko speciālistu un speciālistu vakanču sludinājumiem, īpaši,** vakance "Datu analītiķis", un vakancēm ar augstu atalgojumu (4.vēstkopa). Mērķauditorijā ir liela interese mērķauditorijas vidū ir arī par **NVA vakanču portālu** un **citiem vakanču portāliem** Latvijā. Mērķauditorijā ir vērojama interese arī par **latviešu valodas apguves iespējām** un **remigrantu pieredzes stātiem**, tomēr augstāku iesaisti saņem ziņas, kurās ir formulētas spilgti. Ir redzama interese arī par elastīga darba iespējām, statistika par uzņēmumiem Latvijā un dažiem atbalsta pasākumiem.

Priekšlikumi

Priekšlikumi ziņojuma satura pielāgošanai un turpmākai izmantošanai

- Turpināt izstrādāt un izsūtīt remigrantiem mērķētas vēstkopas, jo mērķauditorijai ir interese par šo vēstkopu saņemšanu un viņi labprāt iepazīstas ar to saturu.
- Ieviest darbības, lai būtu iespējams konstanti papildināt esošo respondentu datu bāzi, palielinot vēstkopas saņēmēju, līdz ar to potenciālo remigrantu skaitu.

Priekšlikumi vēstkopas saņēmēju skaita palielināšanai

- Izstrādāt sistēmu e-pastu ievākšanai dažādos klātienes pasākumos (piemēram, pieteikuma lapiņas, QR kodi uz elektronisko pieteikšanās anketu vēstkopas saņemšanai).
- Potenciālajiem remigrantiem veltītos attālinātos pasākumos pieteikšanās anketās ievietot sadaļu ar iespēju pierakstīties vēstkopas saņemšanai.
- EURES *Facebook* lapā un citos sociālajos tīklos publicēt saiti uz formu, kurā aicināt pieteikties vēstkopai.
- Izplatīt aicinājumu pieteikties e-pastu listei, sadarbojoties ar diasporas organizācijām.
- Regulārajā vēstkopā ievietot aicinājumu pārsūtīt vēstkopu un saiti ar pieteikšanos vēstkopai.
- Veicināt iespējas izvietot NVA mājas lapā uznirstošo logo ar iespēju pieteikties vēstkopas saņemšanai.

Darba piedāvājumi un vakanču portāli

- Nodrošināt, lai katrā vēstkopā būtu iekļauti **vairāki konkrēti un labi atalgoti darba piedāvājumi** (vismaz 3), piemēram, "Datu analītiķis" un "Biznesa inteliģences projektu vadītājs". Vakances ar atalgojumu virs 3000 eiro vairāk piesaistīs mērķa auditorijas iesaisti.
- Regulāri iekļaut saites uz NVA vakanču portālu un citām populārām vakanču vietnēm, piemēram, Visidarbi.lv un CV.lv, jo tās izrāda augstu interesi mērķauditorijā.

- Nodrošināt, ka katrā e-pastā ir **skaidrs piedāvājums vai aicinājums rīkoties**, piemēram, pieteikties vakancei, reģistrēties seminārам vai pieteikties valodu kursiem.

Uzņēmējdarbības un biznesa attīstības informācija

- **Samazināt saturu par biznesa attīstības iespējām Latvijā**, jo tas neizraisīja lielu mērķauditorijas interesi. Tā vietā, vairāk uzsvērt informāciju par uzņēmējdarbības vidi, piemēram, statistiku un TOP uzņēmumiem Latvijā.

Sociālais un emocionālais atbalsts

- Apsvērt iespēju blokā "Atbalsts, atgriežoties Latvijā" iekļaut vispārīgu informāciju par dokumentiem, kas nepieciešami atgriežoties Latvijā un semināriem, kas mērķēti remigrantiem.
- Iekļaut detalizētu informāciju par sociālo atbalstu un emocionālo atbalstu, kas ir pieejams, atgriežoties Latvijā. Piemēram, pieredzes stāsti par veiksmīgu atgriešanos un integrāciju Latvijā, semināri par atgriešanās iespējām.
- Iekļaut vairāk informācijas **par remigrantu pieredzes stāstiem un atbalsta grupām**, piemēram, *Facebook* grupas vecākiem.
- Blokā "Atbalsts, atgriežoties Latvijā" iekļaut ziņas par speciāli remigrantiem rīkotiem pasākumiem un biedrībām, kurās remigranti var iesaistīties.

Latviešu valodas apguve

- **Pastiprināt informāciju par latviešu valodas kursiem**, īpaši uzsverot, ka tie ir paredzēti dažādām mērķauditorijām, piemēram, trešo valstu pilsoņiem, remigrantiem un bērniem.
- Precizēt ziņojumu formulējumus, lai tie būtu pievilcīgāki un skaidrāki detalizētām mērķa auditorijām.

Elastīgā darba iespējas

- **Iekļaut vairāk informācijas par elastīgā darba iespējām**, jo tas ir svarīgs faktors mērķauditorijai. Norādīt konkrētas elastīgā darba iespējas un priekšrocības.

Testēšana, analīze un vēstkopas uzturēšana

- Turpināt **monitorēt un analizēt vēstkopu atvēršanas un klikšķu statistiku**, lai identificētu, kuri temati un ziņojumi izrāda lielāku interesi un iesaisti.
- Izmantot iegūtos datus, lai **pielāgotu un optimizētu nākamās vēstkopas** atbilstoši mērķauditorijas interesēm un vajadzībām.
- Izmantot **personalizētu pieeju**, piemēram, vēstules sākumā iekļaujot saņēmēja vārdu un pielāgotu saturu, kas atbilst viņa interesēm un vajadzībām.
- **Segmentēt e-pasta adresātu sarakstu**, lai nosūtītu atbilstošāku saturu dažādām mērķauditorijas grupām (piemēram, pēc vecuma, izglītības līmeņa, profesionālās jomas).
- **Iekļaut interaktīvus elementus**, piemēram, aptaujas, balsošanu vai viktorīnas, lai palielinātu iesaisti un saņemtu vērtīgu atgriezenisko saiti.
- **Piedāvāt saites uz tiešsaistes semināriem** vai **Q&A sesijām**, kur respondenti var uzdot jautājumus un saņemt atbildes reāllaikā.
- Izstrādāt regulāru e-pasta sūtīšanas grafiku, piemēram, reizi nedēļā vai reizi mēnesī, lai uzturētu pastāvīgu saikni ar mērķauditoriju.
- **Konsistenti izmantot e-pasta vēstkopas struktūru un dizainu**, lai adresāti viegli atpazītu NVA vēstules un zinātu, ko sagaidīt.
- **Turpināt testēt dažādas tēmas variācijas**, lai saprastu, kuras vislabāk piesaista adresātu uzmanību un palielina atvēršanas rādītājus.

- **Turpināt pilnveidot ziņu virsrakstus,** lai maksimāli ātri nodotu galveno tēmas ziņu auditorijai.

Avotu, referenču un literatūras saraksts

1. Pieejams: https://mailchimp.com/resources/insights-from-mailchimps-send-time-optimization-system/ (skatīts 8.05.2024)
2. Pieejams: https://www.brevo.com/blog/best-time-to-send-email/ (skatīts 8.05.2024)
3. Pieejams: https://www.yesware.com/blog/best-time-to-send-email/#best-day-of-week (skatīts 8.05.2024)
4. Pieejams: https://mailchimp.com/resources/email-marketing-benchmarks/ (skatīts 8.07.2024)
5. Pieejams: https://mailchimp.com/help/soft-vs-hard-bounces/ (skatīts 11.07.2024)