3.pielikums  
Ministru kabineta  
2013.gada 3.janvāra noteikumiem Nr.1

|  |  |
| --- | --- |
| **Anotācija pētījumam** | Kvantitatīva Latvijas iedzīvotāju aptauja par sabiedrībā aktuāliem jautājumiem |
|  | (pētījuma nosaukums) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti latviešu valodā**  Pētījuma mērķis ir noskaidrot Latvijas iedzīvotāju attieksmi pret sabiedrībā aktuāliem jautājumiem | | **Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti angļu valodā** |
| **Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas**  Iedzīvotāju viedoklis par atbalstu Ukrainai, uzticēšanos dažādām organizācijām un informācijas avotiem par karu Ukrainā, drošības sajūta, dezinformācijas uztvere, dalība vēlēšanās u.c. | |  |
| **Pētījuma pasūtītājs**  Valsts kanceleja | |  |
| **Pētījuma īstenotājs**  SIA “InnoMatrix” | |  |
| **Pētījuma īstenošanas gads**  2024 | |  |
| **Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots**  3685,00EUR (bez PVN), valsts budžets | |  |
| **Pētījuma klasifikācija**  Kvantitatīva aptauja interneta vidē (CAWI) | |  |
| **Politikas joma, nozare\*\***  Publiskās pārvaldes politika | |  |
| **Pētījuma ģeogrāfiskais aptvērums** Latvija | |  |
| **Pētījuma mērķa grupa** Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18-75 gadiem | |  |
| **Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida:** | |  |
|  | 1) tiesību aktu vai politikas plānošanas dokumentu analīze |  |
|  | 2) statistikas datu analīze |  |
|  | 3) esošo pētījumu datu sekundārā analīze |  |
|  | 4) padziļināto/ekspertu interviju veikšana un analīze |  |
|  | 5) fokusa grupu diskusiju veikšana un analīze |  |
|  | 6) gadījumu izpēte |  |
|  | **7) kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze X** |  |
|  | 8) citas metodes (norādīt, kādas) |  |
| **Kvantitatīvās pētījuma metodes** (ja attiecināms): | |  |
|  | 1) aptaujas izlases metode – telefonintervijas (CATI) |  |
|  | 2) aptaujāto/anketēto respondentu/vienību skaits **1009** |  |
| **Kvalitatīvās pētījuma metodes** (ja attiecināms): | |  |
|  | 1) padziļināto/ekspertu interviju skaits (ja attiecināms) |  |
|  | 2) fokusa grupu diskusiju skaits (ja attiecināms) |  |
| **Izmantotās analīzes grupas (griezumi)** | |  |
| **Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija**  Valsts kancelejas  Stratēģiskās komunikācijas koordinācijas departamenta vadītājs Rihards Bambals | |  |
| **Pētījuma autori\*\*\* (autortiesību subjekti)**  Valsts kanceleja | |  |