3.pielikums
Ministru kabineta
2013.gada 3.janvāra noteikumiem Nr.1

|  |  |
| --- | --- |
| **Anotācija pētījumam** | Kvantitatīva Latvijas iedzīvotāju aptauja  |
|   | (pētījuma nosaukums) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti latviešu valodā** Pētījuma mērķis ir noskaidrot Latvijas iedzīvotāju attieksmi pret sabiedrībā aktuāliem jautājumiem | **Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti angļu valodā** |
| **Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas**Iedzīvotāju informācijas ieguve un prasme atpazīt dezinformāciju, mākslīgā intelekta rīku izmantošana, viedoklis par karu Ukrainā, Eiropas aizsardzības spēju novērtējums u.c. |  |
| **Pētījuma pasūtītājs**Valsts kanceleja |  |
| **Pētījuma īstenotājs**SIA “InnoMatrix” |  |
| **Pētījuma īstenošanas gads**2025 |  |
| **Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots**4660,70,00EUR (bez PVN), valsts budžets |   |
| **Pētījuma klasifikācija**Kvantitatīva aptauja interneta vidē (CAWI) |  |
| **Politikas joma, nozare\*\***Publiskās pārvaldes politika |  |
| **Pētījuma ģeogrāfiskais aptvērums** Latvija |  |
| **Pētījuma mērķa grupa**Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18-75 gadiem |  |
| **Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida:** |  |
|  | 1) tiesību aktu vai politikas plānošanas dokumentu analīze |  |
|  | 2) statistikas datu analīze |  |
|  | 3) esošo pētījumu datu sekundārā analīze |  |
|  | 4) padziļināto/ekspertu interviju veikšana un analīze |  |
|  | 5) fokusa grupu diskusiju veikšana un analīze |  |
|  | 6) gadījumu izpēte |  |
|  | **7) kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze X** |  |
|  | 8) citas metodes (norādīt, kādas) |  |
| **Kvantitatīvās pētījuma metodes**(ja attiecināms): |  |
|  | 1) aptaujas izlases metode – telefonintervijas (CATI) |  |
|  | 2) aptaujāto/anketēto respondentu/vienību skaits **1011** |  |
| **Kvalitatīvās pētījuma metodes**(ja attiecināms): |  |
|  | 1) padziļināto/ekspertu interviju skaits (ja attiecināms) |  |
|  | 2) fokusa grupu diskusiju skaits (ja attiecināms) |  |
| **Izmantotās analīzes grupas (griezumi)** |  |
| **Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija**Valsts kancelejasStratēģiskās komunikācijas un koordinācijas departaments |  |
| **Pētījuma autori\*\*\* (autortiesību subjekti)**Valsts kanceleja |  |