**Anotācija pētījumam “Pētījums par LIAA darbības novērtējumu”**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti**  | Pētījuma mērķis: Iegūt Latvijas eksportējošo uzņēmumu novērtējumu LIAA sniegto pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un atbilstībai mērķa grupas vajadzībām.Aptaujas uzdevumi:1. Iegūt reprezentatīvu priekšstatu par to, kā eksportējoši uzņēmēji novērtē LIAA darbu.
2. Noskaidrot mērķa grupai aktuālākos LIAA sniegtos pakalpojumus.
3. Novērtēt LIAA sniegto pakalpojumu kvalitāti.
4. Noskaidrot kādus pakalpojumus uzņēmēji vēlētos saņemt no LIAA.
5. Noskaidrot mērķgrupas uzņēmēju viedokli par Latvijas valsts tēla lomu eksporta veicināšanā.
6. Novērtēt valsts platformas business.gov.lv sniegto pakalpojumu kvalitāti.

Galvenie rezultāti:* + Kopš 2024. gada būtiski nav mainījies gan to uzņēmēju īpatsvars, kuri pēdējā gada laikā jelkādā veidā ir kontaktējušies ar LIAA un/ vai tās darbiniekiem, gan to, kuri ir saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu. Šogad ar LIAA kontaktējušies ir 48%, savukārt pakalpojumus saņēmuši 30%.
* Kopš 2024.gada nav būtiski mainījies LIAA darba novērtējums. Kopumā 52% sniedza pozitīvus vērtējumus. Četru punktu skalā vidējais vērtējums ir 3,0 punkts.
* Apmierinātība ar LIAA sniegto pakalpojumu kvalitāti vērtējama kā vidēji augsta, 10 punktu skalā vidējais vērtējums ir 6,5 punkti. Kopš 2024.gada ir samazinājusies apmierinātība ar LIAA sniegto pakalpojumu kvalitāti.
* Izvērtējot dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, par noderīgākajiem tiek atzīti: atbalsts Latvijas uzņēmumiem individuālai dalībai ārvalstu izstādēs, konferencēs, kontaktbiržās klātienē vai attālināti; kontaktu atlase ārvalstu tirgos; atbalsts pakalpojumu digitalizācijai; konsultācijas par ārvalstu tirgiem; kā arī potenciālo ārvalstu iepircēju vizītes Latvijā.
* Eksportētāju viedoklis par Latvijas tēlu citu valstu acīs vērtējams kā vidējs (5 punktu skalā vidējais vērtējums 3,3 punkti). Kopumā kā pozitīvu to vērtē 40%, kā neitrālu – 43%, bet kā kopumā negatīvu – 13%. Kopš 2024.gada būtiskas izmaiņas nav notikušas.
 |
| **Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas** | * Informētība par LIAA un izmantotie informācijas avoti
* LIAA darba vērtējums
* LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem
* Latvijas atpazīstamība ārvalstīs
 |
| **Pētījuma pasūtītājs** | Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA) |
| **Pētījuma īstenotājs** | RAIT Custom Research Baltic, SIA |
| **Pētījuma īstenošanas gads** | 2025. gads |
| **Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots** | Kopējā cena bez PVN: 12 412,50 EURFinansēšanas avots:Valsts budžets |
| **Pētījuma klasifikācija[[1]](#footnote-1)** | [12.1](https://likumi.lv/ta/id/253865#n12.1). sabiedriskās domas pētījumi |
| **Pētījuma ģeogrāfiskais aptvērums**(visa Latvija vai noteikts reģions/novads) | Visa Latvijas teritorija |
| **Pētījuma mērķa grupa/-as** | Latvijas uzņēmumi, kuri nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu, izņemot NACE G (tirdzniecība) uzņēmumi |
| **Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida:** |  |
| 1) tiesību aktu vai politikas plānošanas dokumentu analīze | Nē  |
| 2) statistikas datu analīze | Nē |
| 3) esošo pētījumu datu sekundārā analīze | Nē |
| 4) padziļināto/ekspertu interviju veikšana un analīze | Nē |
| 5) fokusa grupu diskusiju veikšana un analīze | Nē |
| 6) gadījumu izpēte | Nē |
| 7) kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze | Jā |
| 8) citas metodes (norādīt, kādas) | Nē |
| **Kvantitatīvās pētījuma metodes**(ja attiecināms): |  |
| 1) aptaujas izlases metode | Reprezentatīva eksportējošo uzņēmumu izlase |
| 2) aptaujāto/anketēto respondentu/vienību skaits | 506 respondenti |
| **Kvalitatīvās pētījuma metodes**(ja attiecināms): |  **-**  |
| 1) padziļināto/ekspertu interviju skaits (ja attiecināms) |  **-**  |
| 2) fokusa grupu diskusiju skaits (ja attiecināms) |  **-**  |
| **Izmantotās analīzes grupas (griezumi)** | * Nozare
* Darbinieku skaits
* Apgrozījums
* Pārstāvētais kapitāls
* Reģions
* Amats
* Informētība par LIAA pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem
* LIAA darba vērtējums
* Kontaktēšanās ar LIAA
* Pakalpojuma saņemšana no LIAA
* Kontaktēšanās vai pakalpojuma saņemšana no LIAA
* Kontaktpersona LIAA
* Lielāko eksporta apjomu valstis
* Viedoklis par Latvijas valsts tēlu citu valstu acīs
* Izmantotie informācijas avoti par uzņēmējdarbības jautājumiem
 |
| **Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija** | Jānis KovaļevskisKomunikācijas un informācijas departamenta direktora vietniekstālr.: +371 29725674e-pasts: janis.kovalevskis@liaa.gov.lv |
| **Pētījuma autori\*\*\* (autortiesību subjekti)** | Nav |

1. Pētījuma klasifikācijas grupa atbilstoši Ministru kabineta 2013.gada 3.janvāra noteikumu Nr.1 "Kārtība, kādā publiska persona pasūta pētījumus" II nodaļai. [↑](#footnote-ref-1)