3.pielikums  
Ministru kabineta  
2013.gada 3.janvāra noteikumiem Nr.1

|  |  |
| --- | --- |
| **Anotācija pētījumam** | Latvijas valsts tiešās pārvaldes komunikācijas izvērtējums. Kopsavilkuma ziņojums. |
|  | (pētījuma nosaukums) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti latviešu valodā**  Pētījumā sistēmiski izvērtēta valsts tiešās pārvaldes komunikācijas institucionalizācija un kapacitāte.  Valsts līmenī nepieciešams skaidrāk definēt komunikācijas funkcijas darbības mandātu un rīcībpolitikas ietvaru. Nepieciešams stiprināt komunikācijas speciālistu iesaisti stratēģiskajā lēmumu pieņemšanā, stratēģiskās plānošanas praksi un piekļuvi cilvēkresursiem, tehniskajiem un finanšu resursiem. Komunikācijas funkcijas iespējošana stratēģiskā līmenī sniegtu būtisku pienesumu efektīvai pārvaldei, īpaši, ja komunikācija tiktu pozicionētas kā būtiska valsts pārvaldes rīcībpolitikas sastāvdaļa, nevis atbalsta funkcija. | | **Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti angļu valodā** |
| **Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas**  Latvijas valsts tiešās pārvaldes komunikācijas sistēmisks izvērtējums: komunikācijas funkcijas institucionalizācija valsts tiešajā pārvaldē (komunikācijas mandāts, vara, neatkarība, specializācija, profesionalizācija, prakses, resursi u.c.); institucionalizācijas ietekme uz valsts pārvaldes komunikācijas kapacitāti (iestāžu, resoru, valsts līmenī). | |  |
| **Pētījuma pasūtītājs**  Valsts kanceleja | |  |
| **Pētījuma īstenotājs**  Latvijas Universitāte, Vidzemes Augstskola | |  |
| **Pētījuma īstenošanas gads**  2023/2024 | |  |
| **Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots**  82640,00 EUR (bez PVN), valsts budžets (minētas izmaksas par visu pētījuma pakalpojumu, tai skaitā kopsavilkuma ziņojumu) | |  |
| **Pētījuma klasifikācija** | |  |
| **Politikas joma, nozare\*\***  Publiskās pārvaldes politika | |  |
| **Pētījuma aptvērums** Valsts tiešā pārvalde (85 valsts tiešās pārvaldes institūcijas) | |  |
| **Pētījuma mērķa grupa** | |  |
| **Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida:** | |  |
|  | 1) tiesību aktu vai politikas plānošanas dokumentu analīze X |  |
|  | 2) datu analīze |  |
|  | 3) esošo pētījumu datu sekundārā analīze |  |
|  | 4) padziļināto/ekspertu interviju veikšana un analīze X |  |
|  | 5) fokusa grupu diskusiju veikšana un analīze |  |
|  | 6) gadījumu izpēte |  |
|  | 7) kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze X |  |
|  | 8) citas metodes (norādīt, kādas) |  |
| **Kvantitatīvās pētījuma metodes** (ja attiecināms): | |  |
|  | 1) aptaujas izlases metode – telefonintervijas (CATI) |  |
|  | 2) aptaujāto/anketēto respondentu/vienību skaits 76 |  |
| **Kvalitatīvās pētījuma metodes** (ja attiecināms): | |  |
|  | 1) padziļināto/ekspertu interviju skaits (ja attiecināms) 46 |  |
|  | 2) fokusa grupu diskusiju skaits (ja attiecināms) |  |
| **Izmantotās analīzes grupas (griezumi)** | |  |
| **Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija**  Valsts kancelejas  Stratēģiskās komunikācijas koordinācijas departaments | |  |
| **Pētījuma autori\*\*\* (autortiesību subjekti)**  Latvijas Universitāte, Vidzemes augstskola | |  |