

Anotācija pētījumam “Iedzīvotāju informētība un izpratne par Eiropas Savienības fondiem 2025. gadā”

Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti latviešu valodā	Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti angļu valodā
Izvērtējuma mērķis ir noskaidrot sabiedrības kopējo informētības un izpratnes līmeni par ES fondu atbalstu Latvijā, sabiedrības uzticības līmeni ES fondiem un to ieguldījumam, kā arī tādējādi uzraudzīt komunikācijas pasākumu efektivitāti. Nozīmīgākie 2025.gada pētījuma rādītāji: ✓ Gandrīz visi (94%) pētījuma dalībnieki ir informēti, ka Latvijai ir pieejami Eiropas Savienības fondu līdzekļi; ✓ Sabiedrībā pieaug Eiropas Savienības fondu atpazīstamības rādītāji, Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) atpazīstamība šogad sasniedza augstāko rādītāju kopš 2010.gada; ✓ Nozīmīgākie informācijas avoti par Eiropas Savienības fondu izmantošanu Latvijā ir nacionālā televīzija (informāciju guvuši 50% respondentu), atbildīgo institūciju konti sociālajos medijos (X, Facebook u.c.) (37%) un radio (32%); ✓ Informāciju par Eiropas Savienības fondu pieejamību un izmantošanu ir meklējuši 28% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Nozīmīgākais informācijas resurss ir interneta mājas lapa www.esfondi.lv. ✓ Par kādu konkrētu projektu, kas realizēts piesaistot Eiropas Savienības fondu līdzekļus, ir dzirdējuši divas trešdaļas (67%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Pārliecinoši visbiežāk (54% gadījumos) tie pamanīti ceļu un transporta sistēmas sakārtošanā; ✓ Sabiedrībā dominē uzskats (tā domā trīs ceturtdaļas aptaujāto), ka Eiropas Savienības piešķirtie līdzekļi pozitīvi ietekmē Latvijas tautsaimniecības un sabiedrības attīstību; ✓ Nemainīgi pozitīvs ir Eiropas Savienības fondu finansējuma ieguldīšanas Latvijā vērtējums, to kā kopumā sekmīgu vērtēja divas trešdaļas (66%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju; ✓ Sabiedrībā pieaug uzskats, ka Eiropas Savienības fondu sadalījums Latvijā neatbilst sabiedrības vajadzībām. Šogad, pirmo reizi kopš 2016.gada, tā atbildēja vairāk par pusi (51%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju. Pozitīvi Eiropas Savienības fondu sadalījumu Latvijā vērtēja 35% pētījuma dalībnieku. ✓ Sabiedrībā pieaug kritiska attieksme, runājot par situāciju valstī un savā dzīvē kopumā. Šogad, pirmo reizi kopš 2018.gada, respondentu skaits, kuri situāciju valstī un savā dzīvē kopumā vērtēja pozitīvi bija mazāks par pusi (48%). Gandrīz tikpat daudz (47%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju situāciju valstī un savā dzīvē kopumā vērtēja kritiski..	The aim of evaluation is to clarify the level of public awareness and understanding of EU funds in Latvia, public confidence in EU funds and their contribution, as well as monitor the effectiveness of communication activities. The most important indicators of the 2025 study: ✓ Almost all (94%) participants of the study are informed that Latvia has access to European Union funds; ✓ The awareness of European Union funds is increasing in society; the awareness of the European Regional Development Fund (ERDF) this year reached the highest level since 2010; ✓ The most important sources of information about the use of European Union funds in Latvia are national television (50% of respondents received information), accounts of responsible institutions on social media (X, Facebook, etc.) (37%) and radio (32%); ✓ 28% of the surveyed residents of Latvia have searched for information about the availability and use of European Union funds. The most important information resource is the website www.esfondi.lv. ✓ Two thirds (67%) of the surveyed residents of Latvia have heard about a specific project, which was implemented by attracting European Union funds. Convincingly most often (in 54% of cases) they are noticed in the arrangement of the road and transport system; ✓ The opinion in society prevails (three quarters of respondents think so) that the funds allocated by the European Union have a positive impact on the development of the Latvian economy and society; ✓ The assessment of investing European Union funds in Latvia has remained unchangeably positive, as two thirds (66%) of the surveyed inhabitants of Latvia evaluated it as generally successful; ✓ The view is growing in society that the distribution of European Union funds in Latvia does not meet the needs of society. This year, for the first time since 2016, more than half (51%) of the surveyed residents of Latvia responded in this way. 35% of study participants assessed the distribution of European Union funds in Latvia positively. ✓ The critical attitude in society is growing when talking about the situation in the country and in their lives in general. This year, for the first time since 2018, the number of respondents who assessed the situation in the country and in their lives in general positively was less than half (48%). Almost the same number (47%) of the surveyed residents of Latvia assessed the situation in the country and in their lives in general critically.

Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas	Sabiedrības informētības un izpratnes līmenis par ES fondiem, sabiedrības uzticības līmenis ES fondiem un to ieguldījumam Latvijā.
Pētījuma pasūtītājs	Latvijas Republikas Finanšu ministrija, Reģistrācijas Nr. 90000014724
Pētījuma īstenotājs	Tirgus un sociālo pētījumu aģentūra "Latvijas Fakti"
Pētījuma īstenošanas gads	2025
Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots	7830,00 euro bez PVN; Tehniskās palīdzības līdzekļi Finanšu ministrijai kā Eiropas Savienības fondu vadošajai iestādei Latvijā Eiropas Savienības kohēzijas politikas programmas 2021. – 2027. gada plānošanas periodā
Pētījuma klasifikācija	Sabiedriskās domas pētījums
Politikas joma, nozare	Budžeta un finanšu politika, Ārvalstu finanšu instrumentu apguve, Eiropas Savienības fondi un citi ārvalstu finanšu instrumenti
Pētījuma ģeogrāfiskais aptvērums (visa Latvija vai noteikts reģions/novads)	Visa Latvija
Pētījuma mērķa grupa/-as (piemēram, Latvijas iedzīvotāji darbspējas vecumā)	Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 74 gadiem
Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida:	Kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze
Kvantitatīvās pētījuma metodes:	
1) aptaujas izlases metode	Individuālās (tiešās) datorizētās intervijas respondentu dzīvesvietās (CAPI). Respondentu dzīvesvietu atlasē izmantota nejaušā maršruta metode. Respondentu atlase veikta ar «pēdējās dzimšanas dienas principa» palīdzību.
2) aptaujāto/anketēto respondentu/vienību skaits	1000 Latvijas Republikas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 74 gadiem. Izlase aprēķināta, balstoties uz jaunākajiem statistikas datiem par Latvijas Republikas iedzīvotājiem
Izmantotās analīzes grupas (griezumi)	Respondentu dzimums, vecums, tautība, izglītības līmenis, ienākumu līmenis uz vienu ģimenes locekli mēnesī, pamatnodarbošanās, nodarbinātības sektors, dzīvesvietas reģions, apdzīvotās vietas tips.
Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija	Finanšu ministrijas Komunikācijas departamenta ES fondu nacionālā komunikācijas koordinatore Ieva Gaigala mob. 28301482, e-pasts: ieva.gaigala@fm.gov.lv
Pētījuma autori	Oksana Kurcalte, Evija Mansone, Jeļena Karadžana, Ivars Krastiņš, Helēna Zaķe, Oskars Zalāns